



Universidad Euskal Herriko
del País Vasco Unibertsitatea

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

GRADO EN PERIODISMO
CURSO 2017- 2018

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL DE LOS PRESENTADORES DE INFORMATIVOS DE ETB

AUTORA: Naiara Aguilera Rodriguez
DIRECTORA: Idoia Camacho Markina

31 de mayo de 2018

El presente Trabajo de Fin de Grado se apoya en material multimedia para su realización —vídeos de informativos de televisión y entrevistas en formato audio— que queda a disposición de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/ EHU, así como del Tribunal de Evaluación en caso de requerir su consulta.

"Declaro que son ciertos los datos que figuran en este trabajo original y propio, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo: plagio, usos indebidos de imágenes, etc. Todas las imágenes son copyright de sus correspondientes propietarios y/o licenciatarios. Se incluyen en el presente trabajo bajo finalidad meramente divulgativa para ilustrar el marco teórico o análisis del trabajo".

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	1
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL	3
2.1.1. <i>La paralingüística</i>	4
2.1.2. <i>La kinesia</i>	5
2.1.3. <i>La proxemia</i>	7
2.2. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN	8
2.3. CUALIDADES DEL PRESENTADOR DE INFORMATIVOS	9
2.3.1. <i>Apariencia física</i>	9
2.3.2. <i>Expresión corporal</i>	10
2.3.3. <i>Rasgos de personalidad</i>	11
2.3.4. <i>Características de la voz y habilidades en la locución</i>	11
2.4. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS PRESENTADORES DE INFORMATIVOS	12
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
4. HIPÓTESIS	14
5. METODOLOGÍA	14
5.1. PROCESO DE BÚSQUEDA	14
5.2. PROCESO DE SELECCIÓN	15
5.3. PROCESO DE ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS	16
5.4. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	17
6. RESULTADOS	18
6.1. ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS	18
6.1.1. <i>Recursos quinésicos</i>	18
6.1.2. <i>Recursos paralingüísticos</i>	25
6.1.3. <i>Recursos proxémicos</i>	26
6.1.4. <i>Apariencia física e imagen del plató</i>	27
6.1.5. <i>Diferencia de género entre los presentadores de ETB</i>	28
6.2. VALORACIÓN DE LOS PRESENTADORES SEGÚN LA ESCALA ECO-CNV MODIFICADA	30
7. CONCLUSIONES	34
8. BIBLIOGRAFÍA	36
9. ANEXOS	39

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El presente trabajo académico estará enfocado en el análisis del uso de la comunicación no verbal en cuatro presentadores de los informativos de Euskal Telebista S.A.U (ETB) en su edición en castellano y euskera, el Teleberri y el Gaur Egun, respectivamente.

ETB forma parte del Grupo EITB (Euskal Irrati Telebista), un ente público dependiente del Gobierno Vasco creado por el Parlamento Vasco en el año 1982. La oferta de ETB se divide en los siguientes canales de televisión: ETB1 (en euskera), ETB2 (castellano), ETB3 (canal infantil-juvenil en euskera) y ETB4 (contenido bilingüe), además de los canales internacionales ETB Sat y Canal Vasco. El contenido de radio de EITB, por su parte, se emite a través de los canales radiofónicos Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika.

Para la realización del análisis anteriormente mencionado, se han seleccionado los siguientes locutores: África Baeta (Teleberri mediodía, ETB2), Amaia Urkia y Xabier García Ramsden (Teleberri noche, ETB2) y Xabier Usabiaga (Gaur Egun Eguerdia, ETB1), con el objetivo de analizar su utilización de la comunicación no verbal. De esta forma, este trabajo académico permitirá observar las diferencias en los elementos no verbales existentes entre cada uno de los presentadores y presentadoras, incluyendo la perspectiva de género, además de evidenciar y ayudar a comprender la importancia que ETB otorga a la comunicación no verbal.

El interés de este trabajo radica en la necesidad de investigar sobre la importancia que tienen en los periodistas los elementos quinésicos, paralingüísticos y proxémicos, así como la escenografía y sus propios rasgos personales a la hora de presentar programas informativos de televisión. El motivo por el cual decidí analizar los informativos de ETB es que, aunque considero que es la televisión de referencia a nivel autonómico, pude observar que no se había estudiado su uso de la comunicación no verbal con anterioridad. Por este motivo, y teniendo en cuenta que soy bilingüe, pude plantearme un análisis de los contenidos en las dos lenguas oficiales que representase de forma global el uso de la comunicación no verbal en los informativos de Euskal Telebista.

A lo largo de mis estudios en el Grado en Periodismo en la UPV/EHU, he aprendido que los elementos no verbales desempeñan un papel fundamental en el proceso de comunicación y percepción de la realidad de la audiencia, por lo que su

conocimiento y manejo son una línea de investigación y aprendizaje de interés para los alumnos y profesionales de Periodismo. Sin embargo, considero que el volumen de material didáctico al respecto impartido durante el Grado era inferior al de otras áreas. Dado mi interés personal, consideré que debía ampliar mis conocimientos en esta rama, y esta fue la principal motivación por la que decidí realizar mi Trabajo de Fin de Grado sobre la comunicación no verbal de los presentadores de informativos de ETB.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación no verbal puede ser definida como un lenguaje complementario al lenguaje verbal, formado por los movimientos corporales, gestos y características no verbales del lenguaje que utilizamos para expresar nuestro estado de ánimo o sentimientos, de manera consciente o inconsciente y que es percibida por los sentidos (Aguado y Nevares, 1996; Gonçalves et al., 2005; Cestero, 2006).

Estas expresiones no verbales son esenciales en el proceso de comunicación, ya que en ellas reside la mayor parte de la información transmitida en el proceso comunicativo, siendo el componente no verbal el responsable del 93% del impacto frente al 7% que se obtiene mediante la comunicación verbal, por lo que la comunicación no verbal puede considerarse como el principal componente de la comunicación humana (Ortega, 2007; Franco y Cortés, 2012; López, 2015).

La utilidad de estos signos no verbales es muy amplia y podemos observarlos, por ejemplo, en situaciones en las que se quiere enfatizar, reiterar o refutar lo que se transmite a través del lenguaje verbal (Gonçalves et al., 2005; Domínguez y Del Pozo, 2012). Teniendo en cuenta que las personas podemos gesticular y hablar de forma concurrente, en determinadas ocasiones los elementos no verbales ayudarán a complementar el discurso mientras que en otros casos, por falta de coherencia entre lo que decimos con las palabras y lo que hacemos con el cuerpo, nuestro mensaje llegará de forma distorsionada (Castañer, 2009; Aguado y Nevares, 1996).

Dentro de la comunicación no verbal pueden diferenciarse varias áreas de estudio, sin embargo, en el presente trabajo se estudiarán aquellas que se consideran fundamentales por ser las más estudiadas: la paralingüística, la kinesia y la proxémica. La primera se centra en los aspectos no semánticos del lenguaje, como son el tono o el ritmo del habla, el volumen de la voz, el timbre y también los silencios. Si bien estos elementos pueden confundirse con la comunicación verbal, en realidad pertenecen a la comunicación no verbal puesto que están asociados al estado de ánimo y la intención del emisor. La kinesia, por su parte, analiza el significado de los movimientos corporales como pueden ser sonreír, fruncir el ceño o mover las manos. Por último, la proxémica hace referencia al análisis del espacio personal que necesitamos para sentirnos cómodos, que depende de la relación que exista entre los interlocutores (Poyatos, 1994:15; Castañer, 2009; Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado y Morales-Rodríguez, 2010). Además de estas áreas fundamentales de la comunicación

no verbal, se tratarán las cualidades propias del presentador de informativos y se incluirá la información bibliográfica obtenida referente a las diferencias de género entre los presentadores de informativos. A lo largo de los siguientes apartados, se profundizará en cada una de las áreas descritas.

2.1.1. La paralingüística

El paralenguaje es el apartado de la comunicación no verbal que estudia la voz como expresión del comportamiento humano (Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado y Morales-Rodríguez, 2010; Fernández, 2011). Es un sistema de códigos que permite comunicarse a través de los elementos vocales no verbales que influyen en el discurso (Castañer, 2009; López, 2015). Dentro del paralenguaje se incluyen los modificadores fónicos y la respuesta a reacciones fisiológicas y emocionales, pero también las pausas y los silencios (Cestero, 2006; Castañer, 2009; Domínguez y Del Pozo, 2012). Nace de la necesidad de comunicación del ser humano, y su gran diversidad enriquece el lenguaje, ya que permite identificar miles de diferentes voces y matices (Lorenzo, 2000: 27; Castañer, 2009).

Las diferencias que convierten cada una de estas voces en única están determinadas por diferentes elementos o cualidades de la paralingüística, las cuales se explican a continuación. En primer lugar se encuentra el timbre o altura musical de la voz, el cual depende de la anatomía de las cuerdas vocales de cada persona, dando lugar a timbres muy bajos, bajos, altos y muy altos (Lorenzo, 2000: 75; Domínguez y Del Pozo, 2012). La resonancia hace referencia a la forma en la que vibran las cuerdas vocales según el tamaño y forma de la cavidad nasal, oral y faríngea (Lorenzo, 2000: 75). Por otro lado, el tono se define como la elevación de la frecuencia a la que vibran las cuerdas vocales, resultando en voces agudas o graves. El tono está determinado por el sexo, por lo que permite distinguir entre voces masculinas y femeninas, y su correcto contraste es esencial para mantener la atención del oyente (Rodero y Campos, 2005; Domínguez y Del Pozo, 2012; Lorenzo, 2000: 75).

El tempo, por su parte, es la cualidad relativa a la velocidad al hablar, y confiere un estilo personal al emisor (Lorenzo, 2000; 75). Un tempo de entre 100 y 150 palabras por minuto ha sido considerado como óptimo para la correcta transmisión del mensaje (París, 2014). Finalmente, el volumen o intensidad, (medido en decibelios), depende del esfuerzo respiratorio y articulatorio realizado y debe ser suficientemente elevado para que el mensaje se perciba en su totalidad. Al igual que con el tono, la correcta variación del volumen es imprescindible para mantener la atención del receptor (Rodero y Campos, 2005; Lorenzo, 2000; 75).

Todas estas cualidades físicas de la voz están condicionadas por factores biológicos como el sexo, la edad o el tamaño de las cuerdas vocales, pero también por factores psicológicos relativos a la forma de ser de cada persona (Castañer, 2009; Domínguez y Del Pozo, 2012). Además, la forma de hablar de cada cultura y etnia e incluso las diferencias entre distintas profesiones también condicionan los elementos del paralenguaje. Más allá de todos estos condicionantes, las reacciones fisiológicas o emocionales también forman parte de este componente de la comunicación no verbal, ya que contienen una elevada carga comunicativa. Entre estas reacciones se encuentran sonidos como el suspiro, la risa y el llanto, bostezos, estornudos... cuyo significado puede variar de una cultura a otra (Cestero, 2006). En definitiva, puede decirse que el concepto del paralenguaje no hace referencia a lo que se dice, sino a cómo se dice (Lorenzo, 2000: 71).

2.1.2. La kinesia

La kinesia es el componente de la comunicación no verbal que estudia el comportamiento desde el punto de vista de los movimientos corporales (Ruiz, Gago, García y López, 2012). El término kinesia proviene del griego antiguo *kinesis* y significa 'movimiento'; su estudio abarca elementos como las expresiones faciales (sonreír, fruncir el ceño), la dirección y duración de la mirada, los movimientos de las manos, cabeza y extremidades, la postura y otros tipos de gestos, ya sean conscientes o inconscientes (Cestero, 2006; Aguado y Nevares, 1996; Ruiz et al., 2012; Ortega, 2007; Knapp, 2001: 17).

Birdwhistell, antropólogo estadounidense que puede considerarse como el padre de la kinesia moderna ya que fue quien inició su campo de investigación, consideraba que el cuerpo podía comunicar por sí mismo sin necesidad de palabras (Sanz, 2000). Los diferentes elementos del comportamiento y el movimiento corporal que forman la kinesia se clasifican en diferentes categorías, las cuales se describen a continuación.

Expresión facial

La cara y los gestos realizados con ella transmiten una gran cantidad de información en forma de sentimientos o actitudes que son percibidas por el receptor, especialmente a través de los ojos y de la boca, que dan a la cara diferentes matices (Aguado y Nevares, 1996; Ruiz et al., 2012). Investigaciones realizadas por el psicólogo norteamericano Paul Ekman determinaron siete emociones básicas del ser humano transmitidas mediante la expresión facial: la alegría, la tristeza, el miedo, el enfado, el asco, el desprecio y la sorpresa, que contribuye a regular la interacción

cara-cara y refuerzan al receptor (Gilgo, Alanis y Morales, 2010; París, 2015; Ruiz et al., 2012). Sin embargo, diferentes investigaciones no han podido determinar que existan músculos faciales específicos para cada una de las emociones, ya que una misma expresión facial puede tener diferentes interpretaciones y, si bien algunas emociones son fácilmente reconocibles, en algunos casos asociar la expresión facial con la emoción que se expresa puede ser una tarea complicada (Ekman y Oster, 1981; Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado y Morales-Rodríguez, 2010).

Mirada

La mirada es un indicador de que se está escuchando al interlocutor, ayudando a que la conversación discorra de forma fluida (Ruiz et al., 2012). El orador debe dirigir su mirada a los oyentes repartiéndola entre todos ellos ya que esto le permite comprobar el efecto de su discurso y el grado de atención que recibe (París, 2014). Además, la mirada también puede transmitir emociones: mirar fijamente a una persona durante un periodo prolongado de tiempo puede transmitir hostilidad, más aún si no la conocemos. Bajando la mirada, por el contrario, transmitimos una señal de inseguridad o de sumisión hacia la otra persona. De esta forma, podemos diferenciar tres clases de miradas: la mirada laboral, utilizada en ambientes de trabajo en la que es importante mantener la mirada al nivel de los ojos de nuestro interlocutor; mirada social, en la que se permite que nuestra mirada caiga por debajo de los ojos del interlocutor; y por último la mirada íntima, en la que nuestros ojos recorren de arriba abajo el cuerpo del interlocutor (Ruiz et al., 2012).

Gestos

Las expresiones gestuales son movimientos espontáneos realizados con la cabeza, brazos y manos que se complementan con el habla y que permiten expresar múltiples sensaciones, sirviendo de apoyo en el discurso y reforzando el mensaje que se pretende transmitir (Castañer, 2009; Davis, 2010; Fernández, 2011; París, 2014). Al igual que el lenguaje verbal, los gestos son en muchas ocasiones aprendidos por lo que están determinados por la sociedad en la que vivimos, pudiendo un gesto tener diferentes significados entre distintas culturas. (Aguado y Nevares, 1996; Cestero, 2006; Davis, 2010; Domínguez y Del Pozo, 2012; Ruiz et al., 2012).

Nuestros movimientos corporales pueden transmitir dinamismo, pero en algunos casos este puede ser incongruente con el contenido verbal, de manera que puede distraer la atención de nuestras palabras. Así, la presencia excesiva de movimientos incongruentes (como por ejemplo el movimiento rítmico constante de una pierna)

puede transmitir inquietud, al mismo tiempo que su ausencia puede transmitir una excesiva formalidad (Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado y Morales-Rodríguez, 2010).

Además de los gestos realizados con las manos, sus características pueden aportarnos información acerca del orador. Así, podemos asociar su sequedad o humedad a un estado de inquietud, la dureza de las manos a su actividad laboral o la apariencia de las uñas al nivel de autoestima. Mantener los pulgares en contacto denota dominio y seguridad por parte del emisor, y una mayor duración de los gestos realizados con las manos aporta emotividad al discurso (París, 2014).

Postura

La postura es el modo en el que se mantiene el cuerpo de un individuo cuando está de pie, caminando, sentado o tumbado, y refleja tanto nuestra disposición para aceptar a los demás en la interacción como nuestro estado emocional, sobre todo si estamos tensos o relajados (Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado y Morales-Rodríguez, 2010; París, 2014; Ruiz et al., 2012). Ante un estado de ansiedad, esta puede ser enmascarada y no ser detectable en la expresión facial o la voz, pero sí en la postura, siendo esta rígida. La postura complementa la comunicación verbal junto con los gestos, y los cambios de turno o de tema en las conversaciones van acompañados de cambios posturales (Ruiz et al., 2012). No obstante, tal y como advierte Birdwhistell ninguna posición o movimiento corporal tiene una significación precisa, por lo que para comprender el verdadero significado debe analizarse el conjunto de los movimientos corporales, el contexto en el que estos se realizan y a las características propias de la persona (Aguado y Nevares, 1996).

2.1.3. La proxemia

El área de la proxémica trata de estudiar el valor expresivo que tiene el entorno para la sociedad, mediante el análisis de la distancia que se establece entre las personas cuando se comunican e incluso a través del espacio destinado a la colocación de los objetos (Cestero, 2006; Castañer, 2009; París, 2014). Habitualmente, estos signos proxémicos son interiorizados a partir de las experiencias obtenidas en los entornos sociales y se emplean de manera inconsciente alterando o reforzando el significado de otros signos de comunicación tanto verbales como no verbales (Cestero, 2006; Castañer, 2009).

Según el investigador estadounidense Edward Hall, este sistema de la comunicación no verbal recoge cuatro tipos de distancias que corresponden al espacio existente entre el emisor y el receptor, el cual depende de la relación y grado de confianza entre ambos. Así, se puede considerar como distancia íntima aquella en la que se dialoga en un espacio menor a 45 centímetros, exclusivamente empleado en conversaciones con la pareja, familiares y amigos. Si estas personas son simplemente conocidas, se establecerá entre ellos la distancia personal, que varía entre 45-120 centímetros. En cambio, durante conversaciones de carácter formal en las que no existe contacto físico entre los dialogantes, ambos mantendrán la denominada distancia social (120- 160 centímetros). Por último, cuando el emisor se dirige a más de una persona, la distancia establecida entre ellos será la pública (superior a 360 centímetros) (París, 2014).

2.2 LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

El gran impacto que los contenidos televisivos tienen en la sociedad está estrechamente relacionado con el correcto uso de la comunicación no verbal por parte de los presentadores, ya que los elementos que la conforman ayudan a que aquello que se pretende transmitir sea recibido de forma más exacta (Rodero y Campos, 2005; Domínguez y Del Pozo, 2012). Aunque los mensajes que el telespectador recibe son unidireccionales, cada persona los interpreta de una forma distinta y de esta forma se condiciona la experiencia personal de cada espectador con el medio de comunicación emisor (Rodero y Campos, 2005; Comas, 2008). Es por ello que además de asegurar la calidad del contenido verbal en sus programas, los medios cuidan con gran detalle el uso de los recursos no verbales ya que estos les ayudan a conectar positivamente con más espectadores (Domínguez y Del Pozo, 2012).

En este sentido, uno de los mayores referentes para las cadenas de televisión es su programa de informativos, ya que su calidad es un indicador de referencia a la hora de evaluar el nivel del propio medio, por lo que este espacio tiene una gran repercusión sobre la imagen corporativa y su credibilidad de cara a la audiencia (Salgado, 2007; Domínguez y Del Pozo, 2012).

Entre todos los aspectos que conforman un informativo, la figura del presentador y su manejo de la comunicación no verbal es el factor más determinante de cara a la audiencia. Si se desea conseguir la creación de un vínculo entre el presentador y el telespectador que asegure la fidelización al medio de este último, es necesario que el presentador no varíe durante un periodo prolongado de tiempo con el fin de ser una

imagen reconocible frente al resto de cadenas. Por este motivo, las cadenas deben adaptarse a las características y al estilo personal de cada presentador para aprovechar al máximo sus capacidades, en especial las no verbales puesto que son estas las que son reconocidas como seña de identidad (Salgado, 2007; Domínguez y Del Pozo, 2012).

2.3 CUALIDADES DEL PRESENTADOR DE INFORMATIVOS

Tal y como se ha mencionado con anterioridad, la figura del presentador desempeña un papel determinante en el transcurso del informativo de televisión, por lo que a lo largo de la bibliografía consultada pueden constatarse distintos rasgos personales y cualidades no verbales que este debe poseer. En este sentido, la credibilidad del presentador de informativos ha sido descrita como la cualidad de mayor relevancia, y su adquisición está condicionada por la correcta conjugación de diversas cualidades y rasgos que también forman parte de la comunicación no verbal (Salgado, 2005, 2007). En el presente trabajo académico, con el fin de poder agrupar estos factores de forma coherente, se dividieron en los siguientes bloques: apariencia física, expresión corporal, rasgos de personalidad y, por último, características de la voz y habilidades en la locución. En las próximas líneas, se analizarán con más detalle las cualidades presentes en cada uno de estos apartados.

2.3.1. Apariencia física

En cuanto a la apariencia física necesaria en los presentadores de informativos, las cadenas televisivas tienden a seleccionar profesionales que transmitan una imagen que resulte atractiva para el espectador. En este sentido, una apariencia física atractiva ha sido asociada con una valoración global más favorable de la persona, además de dotar de una mayor capacidad de persuasión (Briñol, De la Corte y Becerra, 2001).

Tradicionalmente, el perfil más demandado reúne características físicas socialmente consideradas como atractivas o destacables, potenciadas por un elevado grado de telegenia o capacidad para transmitir una imagen favorecedora en pantalla (Salgado, 2005, 2007). Un estilismo cuidado, el maquillaje y el peinado completan la buena imagen requerida. Además, las cadenas procuran adecuar y modernizar periódicamente sus platós para obtener unas condiciones estéticas óptimas, que aporte sensación de amplitud y una gama de colores e iluminación acorde a sus intereses (Salgado, 2007).

Otros factores que intervienen en el proceso de comunicación son la vestimenta y los objetos. A través de ellos, el interlocutor puede ofrecer información acerca de su edad o sexo y, además de servir como elemento decorativo, atractivo físico o de protección, permite al presentador expresar sus intereses y su personalidad. En esta categoría se pueden incluir elementos como joyas, corbatas, tatuajes o gafas (Knapp, 2001: 169).

Sin embargo, estas exigencias han sido abiertamente criticadas por seguir estereotipos estéticos innecesarios, mayormente aplicados a las mujeres, y que se alejan de la verdadera labor del periodista. Es por ello que el atractivo debe provenir del contenido y no del físico del presentador, sino de su capacidad para informar y profesionalidad (Domínguez y Del Pozo, 2012).

2.3.2. Expresión corporal

Teniendo en cuenta la importancia de la expresión corporal dentro de la comunicación no verbal, su correcta utilización es de vital importancia en la labor del presentador de informativos, sobre quien recae durante prolongados periodos de tiempo la atención de las cámaras. Es por ello que, a lo largo de la bibliografía consultada en el presente trabajo académico, pueden identificarse una serie de pautas y consideraciones que deben ser respetadas para un exitoso transcurso del programa informativo.

En primer lugar, la mirada del presentador o presentadora de informativos debe ser firme, dirigida a la cámara en todo momento, con el fin de transmitir interés, credibilidad y confianza al espectador (Domínguez y Del Pozo, 2012).

En cuanto a la postura que se debe adoptar, esta debe ser controlada durante toda la emisión, ya que supone un fiel reflejo de la actitud e incluso de los sentimientos del presentador. En líneas generales, la orientación corporal de elección es la de tipo de frente, ya que con ello se consigue expresar un mayor grado de implicación e interés sobre el contenido que se está ofreciendo. Por este motivo, es importante que los cambios posturales del presentador de informativos sean pausados y elegantes, para no perder la impresión de seriedad y rigor periodístico en ningún momento. Si analizamos más detalladamente la postura al estar sentado o caminar, es evidente que cada persona controla su cuerpo de un modo característico. Sin embargo, gestos como el cruce de piernas o brazos no son recomendables en el ámbito periodístico televisivo, siendo más adecuadas posturas abiertas como mantener las extremidades extendidas o las palmas de las manos sobre la mesa (Domínguez y Del Pozo, 2012).

2.3.3. Rasgos de personalidad

Para conseguir transmitir el contenido de la forma más eficaz posible, el presentador de informativos debe poseer ciertos rasgos de personalidad y capacidades, tanto innatas como obtenidas a lo largo del ejercicio de su profesión.

Para conectar de una forma más efectiva con la audiencia, son necesarias habilidades como la simpatía, sentido del humor, seguridad y tranquilidad. (Salgado, 2007; Domínguez y Del Pozo, 2012). Claro ejemplo de ello puede ser la respuesta adaptativa del presentador de informativos ante un imprevisto, como por ejemplo un error técnico. Estos sucesos excepcionales suelen ser valorados positivamente por la audiencia, obteniendo de esta forma un acercamiento al espectador (Salgado, 2007). Al solventar este tipo de situaciones excepcionales con naturalidad, además, el presentador consigue traspasar la simple imagen de busto parlante, mostrando su profesionalidad como periodista (Salgado, 2007; Domínguez y Del Pozo, 2012).

El presentador de informativos debe poseer una mentalidad metódica, que le permita simplificar la información más compleja. Gracias a cualidades inherentes como esta, podrá mantener en todo momento un elevado nivel de naturalidad, consiguiendo de esta forma desprender autenticidad (Salgado, 2005). Otra característica personal imprescindible es la versatilidad que los periodistas demuestran a la hora de ajustar cualquier tipo de contenido de actualidad a su correspondiente género televisivo (Salgado, 2007).

Los rasgos personales de cada uno de los presentadores que dirigen el informativo deben ser analizados por el medio con el fin de establecer una conexión positiva entre ellos. Proyectar una imagen de compenetración y armonía, además de aportar fluidez y mejorar la percepción del contenido, ofrece una imagen de cohesión en el equipo de trabajo (Salgado, 2007).

2.3.4. Características de la voz y habilidades en la locución

Las características propias de la voz del presentador de informativos, así como sus habilidades para la locución, desempeñan un papel crucial a la hora de establecer el nivel de credibilidad de cada profesional. Resulta necesario, por lo tanto, conocer cada una de las características y rasgos identificativos de la voz de cada presentador, ya que será su voz la que le permita transferir mediante palabras habladas el significado exacto de cada uno de los contenidos (Salgado, 2007; Domínguez y Del Pozo, 2012).

Dada la importancia del correcto uso de la voz, las exigencias en el ámbito televisivo ha establecido unos requisitos mínimos que garanticen un elevado nivel de

audibilidad y agrado para el telespectador (Rodero, 2003). En este sentido, puede afirmarse que las voces graves son más agradables para el oyente que las agudas, por lo que los tonos más bajos generan credibilidad (Salgado, 2005, 2007). Así mismo, una velocidad moderada que favorezca la fluidez, un menor volumen y la inclusión de variaciones en la locución que eviten un discurso monótono incrementarán el grado de credibilidad del presentador (Salgado, 2007). En líneas generales, la voz de los presentadores de informativos pueden describirse como acogedora, directa y seria a la vez que natural, con timbre altos y resonantes (Domínguez y Del Pozo, 2012).

Por otro lado, existe una relación directa entre las capacidades para la locución y el nivel de credibilidad, ya que un desempeño con imperfecciones puede afectar negativamente al mismo (Salgado, 2007). Es por ello que, a la hora de locutar, se persigue una dicción sencilla que facilite la fluidez y disminuya la probabilidad de confusiones y errores (Rodríguez, 2003). Imprecisiones en la dicción, titubeos o muestras de indecisión en la narración pueden poner en duda la veracidad de lo que el telespectador recibe, incluso más que si de un error de bulto se tratase, ya que el efecto acumulativo de estos defectos menores puede hacer que se pierda toda la credibilidad (Hills, 1981: 94). Sin embargo, el deseo de facilitar la tarea del locutor no debe estar por encima de la idea de que el contenido se escribe y se narra pensando en quien lo escucha (Salgado, 2007).

2.4 DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS PRESENTADORES DE INFORMATIVOS

Desde que en el año 1968 la periodista Blanca Gala fuese la primera mujer en presentar un informativo, el número de mujeres presentadoras en los telediarios ha ido en aumento de forma progresiva. Pese a ello, las diferencias en cuanto a comunicación no verbal respecto a los presentadores masculinos de informativos han sido escasamente investigadas. No obstante, pueden observarse diferentes elementos diferenciales que evidencian que la obtención de una total igualdad de género entre estos profesionales está aún en proceso (Domínguez y Del Pozo, 2012).

En este sentido, la apariencia física es un elemento que cobra una gran importancia en los informativos de televisión, y establece diferencias evidentes entre ambos géneros (Comas, 2009). Mientras el perfil físico del presentador masculino resulta flexible, las presentadoras siguen un patrón estético que concuerda con el clásico canon de belleza occidental de mujeres físicamente atractivas y de entre 30 y 40 años de edad. Si bien su atractivo físico no influye negativamente en su

profesionalidad, llama la atención que esta característica no es tan evidente en los presentadores varones (Domínguez y Del Pozo, 2012).

Si analizamos los colores empleados en el vestuario de presentadores y presentadoras de informativos, puede observarse cómo los hombres tienden a aparecer en pantalla con trajes oscuros y camisas claras, siendo la corbata el elemento más colorido. Sin embargo, en el caso de las mujeres, lucen una gran variedad de colores vivos y diferentes prendas (Domínguez y Del Pozo, 2012).

En definitiva, destaca que los aspectos no verbales en los que los presentadores y presentadoras de informativos difieren son puramente físicos o estéticos, estableciendo criterios que contribuyen a perpetuar la desigualdad de género entre los profesionales de la información (Domínguez y Del Pozo, 2012). Además, cabe destacar que estas conductas estereotipadas se transmiten a la audiencia, por lo que los valores que estas diferencias transmiten también afectan negativamente a la igualdad entre hombres y mujeres en la sociedad (Romero, De Casas y Torres, 2015).

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de este trabajo será analizar el uso de la comunicación no verbal por parte de los presentadores del Teleberri y el Gaur Egun en Euskal Telebista.

Los objetivos específicos serán los siguientes:

- Describir cuál es el estilo comunicativo de cada uno de los periodistas.
- Conocer qué elementos de la comunicación no verbal se tienen más en cuenta a la hora de emitir el Teleberri y el Gaur Egun.
- Analizar las posibles diferencias de género entre los presentadores y presentadoras de los informativos de ETB.

4. HIPÓTESIS

Las hipótesis planteadas previa obtención de los resultados fueron las siguientes:

1. La cadena autonómica vasca considera importante y trabaja en sus presentadores y presentadoras la comunicación no verbal de forma notable para aportar credibilidad y atraer la atención de sus espectadores.
2. Las mujeres locutoras de los informativos de ETB son más expresivas que los hombres.
3. África Baeta y Amaia Urkia tienen un estilo de presentación muy similar debido a que existe una similitud en la forma de expresarse entre las personas del mismo género. Lo mismo ocurre entre Xabier García Ramsden y Xabier Usabiaga.
4. ETB no selecciona a sus profesionales basándose en su apariencia física. Además, en su labor diaria no existe discriminación de género hacia las mujeres presentadoras respecto a los hombres.

5. METODOLOGÍA

Antes de establecer de forma definitiva el punto de vista a tratar y los objetivos establecidos para el presente trabajo académico, se realizó un trabajo de documentación en torno a la comunicación no verbal y su uso en la televisión mediante navegación web y una búsqueda bibliográfica superficial. Una vez interiorizados los conceptos básicos, se decidió enfocar el trabajo en el uso de la comunicación no verbal a la hora de presentar informativos de televisión, concretamente el Teleberri y el Gaur Egun de ETB. Con el fin de obtener información de calidad acerca del tema seleccionado, se realizó una búsqueda bibliográfica en profundidad en diferentes bases de datos, la cual finalizó el 20 de marzo de 2018, cuyo proceso se describe a continuación.

5.1. PROCESO DE BÚSQUEDA

Las bases de datos científicas empleadas para la búsqueda bibliográfica de los artículos y publicaciones han sido las siguientes: **Dialnet**, **Catálogo de la biblioteca Cervantes** y **Scopus**. Asimismo, también se ha utilizado el repositorio de artículos científicos **ResearchGate**.

Para dirigir la búsqueda con la mayor eficacia posible, se utilizaron términos del Tesouro de la **UNESCO (SKOS)**. Las palabras clave utilizadas han sido las siguientes:

Comunicación no verbal	Expresión corporal
Discurso	Comunicación
Identidad	<i>Television news</i>
Expresión oral	Televisión
Mediación	<i>Optimization</i>
Habla	Programa de televisión
Estereotipo	Manera de hablar

Los filtros aplicados en la búsqueda de artículos han sido los siguientes: estar escritos en castellano o inglés y que el texto completo estuviese disponible.

Además de los artículos obtenidos mediante búsqueda bibliográfica, se consultaron publicaciones de relevancia en la comunicación no verbal mencionadas en los artículos utilizados, cuyos ejemplares se obtuvieron de la biblioteca de la UPV/ EHU.

5.2. PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez aplicados los filtros, se analizaron los resultados ofrecidos por cada búsqueda en las bases de datos, y se seleccionaron los artículos. La primera selección de publicaciones se realizó en base a su título, seleccionando únicamente aquellas relacionadas con los objetivos de este trabajo, y leyendo su resumen en aquellos casos en los que el título generaba dudas. Tras realizar una lectura crítica y en profundidad de estos, finalmente se seleccionaron 20 artículos y 9 libros.

Además de estos, y si bien no se estableció como un criterio fijo, para decidir entre artículos de características similares se consideraron factores como la información añadida ofrecida por el artículo o su fecha de publicación reciente. De la misma forma, se tuvo en cuenta que las revistas estuviesen incluidas en el sistema de información académica Latindex, el cual establece unas características exigibles para calificar las revistas científicas actuales -33 para las impresas y 36 para las digitales-, con el objetivo de que los documentos elegidos tuvieran una reconocida calidad académica. Finalmente, de las 20 revistas en las que se publicaron los artículos incluidos, el 80% estaban presentes en Latindex. El número de características cumplidas se han recogido en el Anexo 1.

5.3. PROCESO DE ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS

Para analizar la utilización de la comunicación no verbal de los informativos de ETB, se han seleccionado cuatro locutores que presentan de lunes a viernes:

- África Baeta: Teleberri mediodía (castellano) en ETB2 a las 14:58h.
- Xabier Usabiaga: Gaur Egun Eguerdia (euskera) en ETB1 a las 14:00h.
- Amaia Urkia: Teleberri noche (castellano) en ETB2 a las 20:58h.
- Xabier García Ramsden: Teleberri noche (castellano) en ETB2 a las 20:58h.

El hecho de analizar los informativos de dos canales televisivos, tanto en euskera como en castellano, permitirá observar de una forma más global la comunicación no verbal de los presentadores de los informativos de ETB.

Para ello, se han analizado de forma cuantitativa y cualitativa 15 informativos con una duración media de 45 minutos, emitidos entre el 19 y el 23 de marzo de 2018, de los cuales se han extraído los elementos no verbales más característicos detallados con anterioridad en el marco teórico.

Dado que no existe una herramienta específica para valorar la comunicación no verbal de los presentadores de informativos, para el análisis del presente trabajo se ha considerado oportuno partir de la Escala ECO-CNV (Escala de Evaluación de la Competencia Oral) y modificarla según las necesidades de la actual investigación. Se trata de una herramienta cuantitativa empleada por los investigadores Roso- Bas, Ferrer- Pérez y Pades-Jiménez (2017) para valorar la comunicación no verbal del alumnado. En concreto, consta de cinco categorías definidas en el Anexo 3 del trabajo, puntuadas del 1 al 5 (donde 1 es negativo y 5 es positivo).

Por este motivo, para poder analizar la comunicación no verbal de los presentadores, se ha adaptado esta herramienta eliminando la categoría “Fluidez”, ya que se presupone que todos los presentadores hablan de forma fluida y utilizan sin muletillas. Asimismo, para completar la herramienta y adaptarla al análisis de presentadores de televisión, se han incluido cuatro categorías paralingüísticas: “Tono”, “Timbre”, “Resonancia” y “Tempo”. En cuanto a los elementos kinésicos “gestos” y “postura”, se incluirán de forma conjunta en la categoría original de la Escala ECO-CNV “Expresión corporal”. Por su parte, la suma total de los puntos obtenidos en cada una de las ocho categorías permitirá conocer el nivel de competencia comunicativa no verbal de los presentadores de ETB, encuadrándose en uno de los siguientes rangos de puntuación: 1-13 (nivel de competencia comunicativa bajo), 14-27 (de competencia comunicativa medio) y 28- 40 (nivel de competencia comunicativa alto).

Las categorías añadidas se han adaptado a los presentadores de los informativos partiendo de los datos expuestos en el marco teórico y, posteriormente, se han valorado a través de una escala de 1 al 5 (donde 1 es negativo y 5 es positivo) según diferentes criterios que se pueden encontrar más detalladamente en el Anexo 4. Esta escala, a su vez, se ha aplicado en cada presentador o presentadora por cada uno de los programas emitidos y se han reunido en el Anexo 5. Respecto al resto de elementos no verbales mencionados en el marco teórico (pausas, resonancia, rasgos de personalidad...), se ha decidido llevar a cabo un análisis cuantitativo, en el que se valorarán las cualidades referentes a los siguientes elementos de la comunicación no verbal:

- La paralingüística: tono, volumen, pausas y silencios, timbre, resonancia y tempo.
- La kinesia: expresión facial, mirada, gestos y postura.
- La proxemia.
- Las cualidades del presentador y del plató: rasgos de personalidad, apariencia física y estilismo.
- Influencia del género en los informativos: perfil de los presentadores y tipo de prendas que visten.

5.4. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Además del análisis de los informativos, se han realizado tres entrevistas en profundidad a profesionales de ETB: al Director de Programas, Gorka García Peral, a la Coordinadora de Imagen, Miren Sanz, y a la presentadora del Teleberri mediodía, África Baeta. A través de esta técnica se ha pretendido obtener información más detallada y fidedigna acerca de los elementos de la comunicación no verbal que más se cuidan en ETB, la influencia de género en la cadena y, finalmente, resolver las dudas que han surgido tras el análisis de los informativos.

En este sentido, las entrevistas realizadas son de carácter estructurado, con preguntas previamente elaboradas y con un orden preestablecido. Pese a ello, este tipo de entrevistas no obligan al entrevistado a limitarse a responder a las preguntas ya que también le permiten conducir su discurso hacia otras direcciones (Venegas, 2010). Con el fin de obtener una visión general del uso de la comunicación no verbal en ETB, se han formulado las mismas preguntas a cada entrevistado para así poder contrastar las respuestas obtenidas.

Previa elaboración de las entrevistas, cuya transcripción puede consultarse en el Anexo 7, se realizaron borradores con preguntas cerradas partiendo de los conocimientos adquiridos a través del marco teórico y de los aspectos más llamativos de los informativos analizados. Tras ser examinados por la tutora del presente trabajo académico, se obtuvieron los modelos de entrevista definitivos. Para la realización de las entrevistas se establecieron dos requisitos indispensables: que estas se llevaran a cabo de forma presencial y que los entrevistados aceptasen que la conversación fuese grabada.

Finalmente, las entrevistas de África Baeta y Miren Sanz se efectuaron en una de las salas que dispone ETB para estas ocasiones y tuvieron una duración de veinte y quince minutos, respectivamente. En el caso de Gorka García Peral, la entrevista se realizó en su propio despacho de ETB y, tras mantener una conversación sin grabación, la entrevista tuvo una duración de quince minutos.

6. RESULTADOS

Los elementos paralingüísticos, quinésicos, junto con los proxémicos y las cualidades personales del presentador, así como las características del espacio, forman parte del sistema de comunicación básico de los individuos y sirven, en el contexto estudiado, como herramienta para enfatizar, refutar o reiterar lo que se transmite a través del lenguaje verbal. Estos mecanismos no verbales, a su vez, se emplean para estructurar la información y facilitar su entendimiento —generalmente, revelando emociones y estados de ánimo—.

6.1. ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS

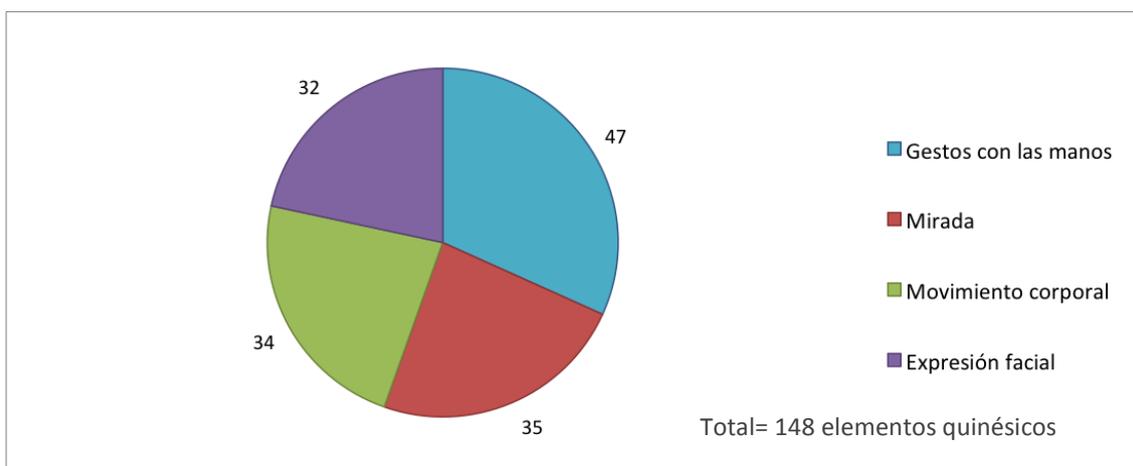
A lo largo de este apartado se van a presentar los resultados obtenidos a partir del análisis de los informativos, realizado en torno a los principales elementos de la comunicación no verbal descritos en el marco teórico.

6.1.1. Recursos quinésicos

Entre los elementos no verbales empleados por los presentadores de ETB, los quinésicos son los que se repiten en mayor número de ocasiones. Uno de los momentos cruciales para captar la atención del espectador es el inicio del informativo y los primeros segundos de intervención del presentador ante la cámara. Es por ello que durante estos instantes el uso de elementos quinésicos es más evidente, por lo que su análisis es un buen indicador de cómo se emplean y reparten estos elementos.

A lo largo de los quince informativos analizados, la suma de los segundos de estas primeras intervenciones por parte de los presentadores de ETB ha dado como resultado un total de 3 minutos y 31 segundos. Durante estas intervenciones, los recursos quinésicos más frecuentes han sido los gestos realizados con las manos, seguidos del uso de la mirada, los movimientos corporales y, finalmente, los cambios de expresión facial.

Gráfico 1. Elementos quinésicos en los presentadores durante su primera aparición en pantalla



Fuente: elaboración propia.

Tanto los presentadores hombres como mujeres de ETB hacen uso de los elementos quinésicos como herramienta de apoyo constante al habla, evidenciando su capacidad para utilizar conjuntamente la comunicación verbal y no verbal (Domínguez y Del Pozo, 2012). Sin embargo, existen diferencias entre la habilidad de los hombres y las mujeres para gesticular con las manos mientras emplean el lenguaje verbal: del total de 47 gestos señalados anteriormente, 28 han sido realizados por las mujeres frente a los 19 realizados por parte de los hombres.

Según explica el Director de Programas de ETB, Gorka García Peral, la cadena vasca insiste a sus presentadores para que empleen las manos con el objetivo de reforzar las palabras clave. “La comunicación verbal y no verbal son indivisibles. No pueden crearse ruidos que ninguneen el mensaje final”, añade. Sin embargo, Euskal Telebista no cuenta actualmente con un departamento específico que se encargue del uso de la comunicación no verbal en sus profesionales. En cuanto a los presentadores, cabe destacar que la gesticulación es más notable cuando se ubican de pie, ya que emplean sus manos para señalar la pantalla y puntualizar lo que se ha expresado verbalmente. Los gestos realizados por los profesionales duran un tiempo

prolongado por lo que de acuerdo con lo aportado por Carmen París (2014) en relación a los gestos, se puede decir que se trata de un recurso capaz de aportar dinamismo al discurso.

En este sentido, la presentadora del Teleberri mediodía África Baeta afirma que la pantalla del plató permite jugar con la imagen y ayuda a ofrecer una perspectiva diferente, más movilidad y un ritmo distinto. “La mesa es un muro. Cuando estoy de pie frente a la pantalla puedo ser yo misma, acercarme al espectador y moverme”, explica. Cuenta, además, que únicamente se presentan de pie aquellas informaciones en las que se quiere incluir datos o destacar una imagen determinada.

Imagen 1. Gesticulación prolongada por parte de Xabier García Ramsden que aporta dinamismo al discurso



Asimismo, si observamos a los presentadores Amaia Urkia y Xabier García Ramsden —y, en ocasiones, a Xabier Usabiaga— veremos que en todo momento sujetan un bolígrafo con una mano como herramienta de apoyo. Sin embargo, dado que existe la tendencia a interactuar con los objetos que tenemos entre las manos, ciertos autores (Domínguez y del Pozo, 2012) indican que estos movimientos inconscientes suponen un reflejo de los sentimientos de los presentadores, por lo que su presencia puede desviar la atención del espectador o jugar una mala pasada al profesional.

Esto mismo fue lo que le ocurrió a Xabier García Ramsden durante el Teleberri de la edición noche el 19 de marzo: mientras su compañera Amaia Urkia narraba una noticia, él comenzó a girar su bolígrafo hasta que, de forma inesperada, la tapa se soltó y rebotó durante unos instantes por la mesa del informativo. El profesional actuó rápidamente, sin nerviosismo y con total naturalidad ante este imprevisto. De acuerdo con la información aportada por Salgado (2007) en referencia a los acontecimientos que ocurren fuera de guión, el presentador demuestra con esta acción que no es un simple busto parlante, sino un profesional con seguridad en sí mismo y con capacidad de hacer frente a cualquier imprevisto.

Imagen 2. Momento en el que se cae la tapa del bolígrafo (Teleberri del 19 de marzo, minuto 13:45)



Cuando los presentadores se ubican en la mesa, tienden a realizar varios tipos de gestos con las manos, dependiendo del contenido de la noticia que están presentando: posturas abiertas como las extremidades y manos extendidas o las palmas de las manos sobre la mesa son las más habituales, ya que otorgan seriedad y rigor respecto a la información que se está ofreciendo (Domínguez y Del Pozo, 2012). Estos ejemplos se pueden observar en África Baeta en el Teleberri mediodía del 21 de marzo (minuto 23:37), en Xabier Usabiaga en el Gaur Egun Eguerdia del 22 de marzo (minuto 26:15) y en Amaia Urkia y Xabier García Ramsden en el Teleberri noche del 23 de marzo (minutos 06:43 y 41:08).

De acuerdo con África Baeta, el correcto uso de la comunicación no verbal es fundamental, puesto que transmite mucha información al telespectador de manera inconsciente para él. Igualmente, su uso también es en muchos casos inconsciente para el presentador de informativos, por lo que una comunicación no verbal incorrecta

puede pasar desapercibida para el profesional y enviar a su vez un mensaje erróneo a la audiencia. Por ejemplo, si un presentador está con las piernas y brazos cruzados dará la sensación de estar a la defensiva y ser una persona cerrada que no quiere acercarse al espectador. Es por ello, añade, que la comunicación no verbal se debe vigilar y trabajar cuidadosamente en los informativos.

Imagen 3. Posturas abiertas de los presentadores



Respecto a la mirada, podemos observar que a lo largo de los informativos los cuatro presentadores dirigen su mirada a los telespectadores, en este caso mirando fijamente a la cámara. De los tres tipos de miradas que distinguen Ruiz et al. (2012), podría afirmarse que los presentadores emplean la mirada laboral, aquella en la que la mirada se mantiene al nivel de los ojos del interlocutor. Este tipo de mirada es el más adecuado ya que transmite simpatía al espectador y muestra seguridad. En este sentido, África Baeta señala que es imprescindible mirar al objetivo con absoluta firmeza, como si se estuviese mirando a los ojos de una persona. “Es importante empatizar con las noticias para poder transmitir con la mirada lo que se siente”, explica.

Sin embargo, en los informativos del Gaur Egun del 19 de marzo (minuto 34:06), 20 de marzo Teleberri mediodía (minuto 32:44) y el 23 de marzo Gaur Egun Eguerdia (minuto 13.22) se han hallado situaciones en las que los presentadores desvían la mirada de la lente de la cámara, bajando la mirada para leer los papeles que tienen sobre la mesa. Este movimiento demuestra, según África Baeta, que los presentadores son unos profesionales que están realmente implicados en su trabajo ya que siempre que tienen la oportunidad aprovechan para revisar la noticia que viene a continuación.

Imagen 4. África Baeta dirigiendo su mirada hacia los papeles



El movimiento corporal se emplea sobre todo cuando los presentadores pasan de estar sentados en la mesa de informativos a estar de pie frente a la pantalla del plató. En todos y cada uno de los informativos analizados, se ha observado que tanto África Baeta como Xabier Usabiaga comienzan a narrar los informativos de pie y al cabo de unos segundos se vuelven a sentar, repitiendo esta fórmula varias veces por programa. Tal y como afirma África Baeta, las noticias que se presentan de pie se acuerdan en una reunión diaria entre los presentadores y el equipo de informativos, dependiendo de qué datos o fotografías se quieren destacar. “Con la pantalla digital se consigue movilidad y un cambio de ritmo durante el informativo y, sobre todo, permite jugar con la imagen”, explica. Por su parte, la Coordinadora de Imagen de ETB, Miren Sanz, afirma que la colocación de cada elemento y persona de los informativos está previamente estudiada con el fin de transmitir al espectador una imagen concreta.

Tal y como afirman Paul Ekman y Harrieh Oster (1981), no se puede asignar un significado concreto a cada movimiento corporal, ya que depende del contexto en el que se narre la noticia. No obstante, al observar la repetición del movimiento de hombros por parte de África Baeta en varios informativos para proseguir con la información, se puede deducir que la profesional emplea dicho recurso como signo de continuidad y, en ocasiones, para enfatizar.

En cuanto a las expresiones faciales, los presentadores transmiten una gran cantidad de información al espectador cuando realizan movimientos con su boca, levantan las cejas y abren los ojos. Si bien los datos aportados por Gildo de Araújo-Junior, Alanis-Maldonado y Morales-Rodríguez (2010) manifiestan que no se puede determinar qué músculos faciales específicos deben usarse para expresar cada emoción, se puede afirmar que en ciertas situaciones se puede interpretar fácilmente lo que el locutor quiere transmitir a través de sus movimientos faciales.

Imagen 4. Movimiento corporal junto con expresión facial de África Baeta



Entre las siete emociones básicas señaladas por Paul Ekman (Ekman y Oster, 1981; París, 2014), podría señalarse que en la imagen anterior y, teniendo en cuenta el contexto de la noticia (19 de marzo Teleberri mediodía, minuto 3:17), África Baeta muestra sorpresa por las nevadas caídas y transmite una emoción positiva elevando sus cejas, inclinando levemente la cabeza y ampliando el tamaño de los ojos. En general, se puede afirmar que la emoción más habitual transmitida por los presentadores ante noticias trágicas es la tristeza (20 de marzo Gaur Egun Eguerdia, minuto 27:27 y 20 de marzo Teleberri Mediodía, minuto 29:53) —expresan seriedad de forma inconsciente, manteniendo sus músculos estáticos pero pestañeando repetidamente— mientras que, ante noticias positivas, sonrían de forma espontánea. La presentadora del Teleberri mediodía cuenta que es necesario sentir la información para comunicarla a través del lenguaje no verbal. “No te puedes limitar a leer una noticia, ya que de esta forma te conviertes en un busto parlante”, añade.

Imagen 5. Xabier Usabiaga y África Baeta expresan tristeza ante una noticia trágica



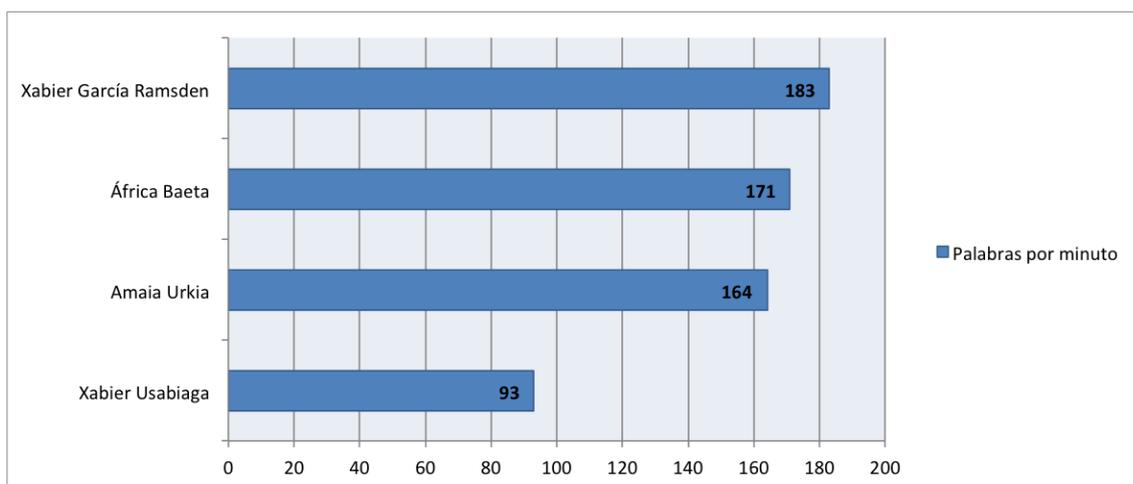
6.1.2. Recursos paralingüísticos

Atendiendo a los recursos paralingüísticos, se puede observar que ETB ha seleccionado para sus informativos presentadores cuyos tonos de voz tienden a ser graves, con timbres altos y resonantes. Según describe Salgado (2005), este tipo de voces resultan más agradables y generan una mayor credibilidad al espectador.

Se puede observar que los cuatro presentadores incluyen variaciones en su locución y cambian la velocidad del habla con el objetivo de evitar un discurso monótono y, para ello, enfatizan ciertas palabras que consideran más relevantes — generalmente, los verbos y sustantivos—. Según África Baeta, la entonación es uno de los elementos más importantes a cuidar en la comunicación no verbal. “Entonar correctamente es fundamental, sin embargo, con los años se convierte en algo automático. La clave es que uno sienta lo que está contando y empatice con el telespectador para que la entonación sea natural”.

Por otro lado, tras medir en repetidas ocasiones aleatorias el tempo de locución de cada presentador, se ha observado que Xabier Usabiaga (con una media de 93 palabras por minuto), es quien más se acerca al rango que Carmen París (2014) considera óptimo (entre 100 y 150 palabras por minuto). Posteriormente, se ubicaría Amaia Urkia con una media de 164 palabras por minuto, África Baeta con 171 y, por último, Xabier García Ramsden con 183 palabras por minuto.

Gráfico 2. El tempo de los presentadores



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las pausas y silencios, teniendo en cuenta que los discursos en televisión deben adecuarse a una duración concreta, los presentadores de los informativos hablan de forma fluida y respiran de forma suave. Por este motivo, las pausas son sutilmente perceptibles durante las respiraciones realizadas de manera inconsciente, mientras que los silencios realizados de forma consciente al terminar de presentar una noticia se perciben con mayor claridad. África Baeta afirma que manejar los silencios y las pausas es muy complicado porque puede despistar al público hasta un punto en el que cambie de canal. “Hay que jugar con la pausa para remarcar lo que viene a continuación. Pero siempre de forma muy leve y sin abusar”, añade.

Si bien los informativos de ETB cuentan con profesionales con una dicción sencilla y con poca probabilidad de cometer errores a la hora de locutar, hay que tener en cuenta que estos profesionales son, ante todo, personas, por lo que se han podido observar equivocaciones por parte de los presentadores al pronunciar ciertas palabras como “protagoniza” suprimiendo vocales por despiste (África Baeta, 19 de marzo, minuto 44:51), al leer “los periodistas” en vez de “los pensionistas” (Amaia Urkia, 19 de marzo, minuto 13:45) y al decir “veinte y uno” en lugar de “veintiuno” (Amaia Urkia, 20 de marzo, minuto 25:53).

Asimismo, aunque prácticamente durante todo el transcurso del informativo los presentadores emplean un tono de voz agudo y volumen alto, se ha podido apreciar cómo los profesionales bajan levemente el volumen y utilizan un tono grave para informar acerca de noticias trágicas (Gaur Egun Eguerdia del 22 de marzo, minuto 27:40; Teleberri noche del 21 de marzo, minuto 27:42). Esta capacidad de los locutores para adaptarse a todo tipo de noticias aporta, según explica Salgado (2007), una mayor credibilidad puesto que si la locución y expresión de los profesionales no se ajusta al contenido de la noticia, daría como resultado un discurso totalmente incongruente.

6.1.3. Recursos proxémicos

El lugar en el que se ubican tanto la mesa de los informativos, las pantallas o el ordenador que está situado encima de la mesa, así como la distancia que se establece entre los presentadores, tienen un valor expresivo capaz de ofrecer información al público. Sin lugar a dudas, el Grupo EITB tiene previamente estudiado qué ubicación es más apropiada para cada objeto o persona con el fin de favorecer la credibilidad e inspirar confianza a su audiencia. África Baeta explica que es importante que los telespectadores vean a los presentadores como si fuesen un miembro más de la familia. Por ello, recalca que es importante aprovechar el espacio del estudio para

moverse de forma natural delante la pantalla del plató y acercarse poco a poco a la cámara para crear una complicidad con el público.

Si bien en un informativo no puede darse un contacto físico entre presentador y espectador, ETB emplea movimientos de cámara (zoom y panorámica horizontal) y cambio de planos (de plano general a plano medio y primer plano) con el objetivo de mostrar una imagen más cercana del profesional y lograr de esta forma un acercamiento hacia el telespectador. Atendiendo a los tipos de distancia definidos por Edward Hall (París, 2014), puede afirmarse que la establecida entre Amaia Urkia y Xabier García Ramsden es una distancia personal en la que existe cierto grado de confianza y concordancia entre ellos, ya que su separación es aproximadamente de 100 centímetros.

6.1.4. Apariencia física e imagen del plató

Según los informativos analizados, puede afirmarse que ETB se preocupa por la imagen que transmite a través de sus trabajadores y del espacio de trabajo, es decir, a través del plató. De acuerdo con Gorka García Peral, los elementos no verbales que más cuida la cadena vasca son la escenografía, el vestuario, la peluquería y el maquillaje de los presentadores. Miren Sanz, por su parte, considera que la mesa del informativo debe tener una gran presencia, resaltando la figura del presentador. En cuanto a los cambios que se realizan en los platós, la Coordinadora de Imagen de ETB indica que suelen tardar varios años debido a cuestiones económicas. “Soy partidaria de respetar y no cambiar lo que ha funcionado bien”, añade.

Cabe mencionar que los cuatro presentadores del Teleberri y Gaur Egun reúnen características físicas similares: son personas atractivas capaces de transmitir una imagen favorecedora en pantalla. Tienen un estilismo cuidado, en el que aparecen con el pelo bien peinado y maquilladas de forma evidente en el caso de las mujeres, mientras que en el caso de los hombres se aprecia un maquillaje más disimulado. África Baeta explica que ETB nunca ha sido una televisión que haya apostado por el físico, sino más bien por un perfil periodístico que aporte cercanía y confianza. Sin embargo, Miren Sanz reconoce que las mujeres presentadoras tienen mucha más libertad que los hombres en lo que a estilismo se refiere, tanto en los colores como al tipo de prenda e incluso en el peinado.

En cuanto a la vestimenta, puede observarse que los presentadores varones visten de traje —habitualmente, de colores oscuros— conformando un estilismo cuyo único elemento colorido suele ser la corbata en el caso de Xabier García Ramsden. El uso de complementos por parte de los presentadores masculinos de ETB es poco habitual,

a excepción del reloj que Xabier Usabiaga acostumbra a usar. Las presentadoras femeninas, por su parte, visten varios tipos de prendas —generalmente, coloridas— como vestidos, americanas, camisas y camisetas, pantalones y zapatos de tacón. Asimismo, hacen uso de complementos como pendientes, anillos y pulseras. En el Anexo 6 se incluyen de forma detallada las prendas y los colores empleados por los presentadores en cada uno de los informativos analizados.

África Baeta explica que la vestimenta depende totalmente del estilo que quiera darles el personal de estilismo y de la ropa disponible en las tiendas en ese momento. Asimismo, niega que exista una intencionalidad detrás de los colores de los presentadores masculinos y femeninos de los informativos de ETB: “Todo depende del carácter que quieras dar a un informativo. En este caso, al tratarse de un informativo formal, no da mucho juego para emplear colores, por lo que los hombres visten diariamente trajes y no camisas de flores o vaqueros de colores”.

6.1.5. Diferencia de género entre los presentadores de ETB

Tras analizar las posibles diferencias de género existentes en los informativos de ETB, pudo evidenciarse que la cadena vasca trata de conseguir la máxima igualdad entre sus presentadores y presentadoras. Sin embargo, existen varios puntos controvertidos que conviene esclarecer.

Tal y como afirma Gorka García Peral, no existe ningún rasgo diferencial entre los hombres y las mujeres de ETB a la hora de ser contratados, las exigencias son las mismas para ambos. Asimismo, defiende que, a diferencia de otras cadenas de televisión, ETB nunca ha pretendido buscar un perfil femenino concreto para mostrar a la audiencia. De esta forma, la cadena vasca apuesta por el rigor periodístico y se separa de la tendencia de contratar presentadoras que cumplan determinados cánones de belleza.

Si se observa la asignación de programas para cada uno de sus presentadores de informativos analizados, destaca que tanto África Baeta como Xabier Usabiaga tienen la oportunidad de presentar en solitario independientemente de su género. En el caso de los informativos presentados en pareja, se objetivó que el reparto de titulares y entradillas se realiza de forma equitativa entre Amaia Urkia y Xabier García Ramsden. Así lo corrobora África Baeta, quien señala que la división de trabajo entre compañeros siempre ha sido neutral a lo largo de los diecinueve años que lleva trabajando en la cadena. Además, señala que se respetan las preferencias personales de cada presentador, independientemente de su género y la trascendencia de cada noticia.

Este reparto de contenidos ecuánime concuerda con lo observado a lo largo de los informativos, en los que Amaia Urkia y Xabier García Ramsden se alternan para presentar el inicio del telediario. Sin embargo, es reseñable el hecho de que en cada uno de los Teleberri noche analizados fue Xabier García Ramsden el único en levantarse y hacer uso de la pantalla del plató. No obstante, más allá de una diferencia de género impuesta, puede asociarse este hecho al respeto por parte de ETB a las características de cada uno de sus presentadores, tal y como señala Gorka García Peral. “En lugar de apostar por un estilo uniforme, intentamos mantener los rasgos de personalidad de cada uno de nuestros presentadores. Es por ello que existen estilos de presentación tan distintos como el de Amaia Urkia o África Baeta”.

Respecto a las diferencias en el colorido del vestuario y tipos de prendas utilizadas mencionadas con anterioridad, puede afirmarse que estas son consecuencia de los roles habituales impuestos por la sociedad. En el caso de la cadena vasca, la elección de la vestimenta la realiza el equipo de vestuario, por lo que su elección no siempre concuerda con los gustos personales de cada profesional. “En muchas ocasiones no me veo identificada con la forma en la que voy vestida, nunca me lo pondría fuera de plató”, señala África Baeta.

Miren Sanz, por su parte, admite la existencia de una mayor estrictez para los presentadores, condicionada en gran medida por una menor oferta en la industria textil. Sin embargo, coincide con África Baeta en que este estilismo en los presentadores ofrece una imagen de seriedad que concuerda con lo que ETB quiere transmitir al telespectador. Sin embargo, en la propia cadena podemos encontrar excepciones a esta línea como en el caso de Xabier Usabiaga, quien en varias ocasiones presenta el Gaur Egun Eguerdia con traje pero sin corbata. Por lo tanto, más allá de la justificación de pretender seguir una imagen corporativa concreta, puede observarse que el estilismo es un ámbito en el que las diferencias entre hombres y mujeres siguen siendo evidentes, originadas por unos códigos sociales muy arraigados que convendría eliminar.

6.2. VALORACIÓN DE LOS PRESENTADORES SEGÚN LA ESCALA ECO-CNV MODIFICADA

En este apartado se exponen los resultados de la valoración de las habilidades comunicativas no verbales de cada uno de los presentadores de informativos, mediante la escala ECO-CNV modificada previamente descrita en la metodología. A continuación se añade una valoración global de cada presentador en la que se evaluará la expresión corporal, la expresión facial, la mirada, el volumen, el tono, el timbre, la resonancia y el tempo. El análisis cuantitativo detallado diario de cada uno de los presentadores puede encontrarse en el Anexo 5.

Tabla 1. Competencia comunicativa media en cada una de las categorías no verbales

	Xabier Usabiaga	África Baeta	Xabier García Ramsden	Amaia Urkia
EXPRESIÓN CORPORAL	5	5	5	3,2
EXPRESIÓN FACIAL	5	5	4,4	4
MIRADA	4,8	4,8	4,6	4,8
VOLUMEN	5	5	5	5
TONO	5	5	5	4,6
TIMBRE	5	5	5	5
RESONANCIA	5	5	5	5
TEMPO	4	3	2,2	3
TOTAL	38,8/40	37,8/40	36,2/40	34,6/40

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la expresión corporal, se comprueba que África Baeta, Xabier Usabiaga y Xabier García Ramsden se mueven en intensidades adecuadas. Es decir, su expresividad corporal es muy congruente con el mensaje y adaptan la posición de su cuerpo durante el discurso. Por el contrario, Amaia Urkia es la presentadora que menos utiliza sus cualidades de expresión corporal. Esto puede estar condicionado por el hecho de que, en todos los informativos analizados, se mantiene sentada en la misma posición y no se dirige en ningún momento a la pantalla del plató. El único movimiento que realiza con las manos es para sujetar las hojas que tiene en la mesa del informativo, dando lugar a un estilo de presentación más estático.

Imagen 6. Amaia Urkia sujetando el guion del informativo



Según la escala ECO-CNV que se ha utilizado en este análisis, Xabier Usabiaga y África Baeta son los presentadores cuyas expresiones faciales son más emotivas, ya que emplean múltiples músculos faciales y las realizan de forma congruente con su discurso. Frente a ellos, Xabier García Ramsden proporciona muecas faciales de forma más escasa y limitada, mientras que las expresiones realizadas por Amaia Urkia son más limitadas, ampliando sus ojos y alzando las cejas.

Los resultados de la escala muestran que Xabier Usabiaga y África Baeta son los presentadores que mejor emplean la mirada, ya que la dirigen fijamente hacia la cámara para empatizar con el espectador y atraer su atención. Además, tan solo en una ocasión en todos los informativos analizados retiran su mirada para dirigirla a los guiones que tienen sobre la mesa. El resto de los presentadores apartan su mirada de la cámara en repetidas ocasiones, ya sea para mirar el guion o para dirigir su mirada a otro punto distinto del objetivo, como se puede observar en los informativos de la edición noche del 19 de marzo (minuto 13:32) y del 20 de marzo (minuto 06:49).

Imagen 7. Amaia Urkia y Xabier García Ramsden dirigiendo la mirada hacia otro lado



En este análisis también se han evaluado el volumen, el timbre y la resonancia, cuyos resultados han sido idénticos en los cuatro presentadores. Realizan un discurso audible, tienen un timbre de voz limpio y a la hora de expulsar el aire emplean correctamente el diafragma pudiendo observarse una correcta sonoridad de voz.

Otro elemento importante analizado es el tono, puesto que es indispensable realizar variaciones adecuadas para mantener la atención del receptor. De acuerdo con esta variable, Amaia Urkia es quien más veces entona de forma incongruente con el contenido de la información, enfatizando ciertas palabras que no tienen relevancia y que pueden despistar al telespectador. Esta incongruencia se puede observar, por ejemplo, en el informativo de la edición noche del 21 de marzo (minuto 31:04), cuando pronuncia de manera exagerada la palabra “Down” sin una razón justificada. En cuanto al resto de profesionales, mantienen en todo momento un tono correcto, con variaciones congruentes que ayudan a mantener la atención del espectador.

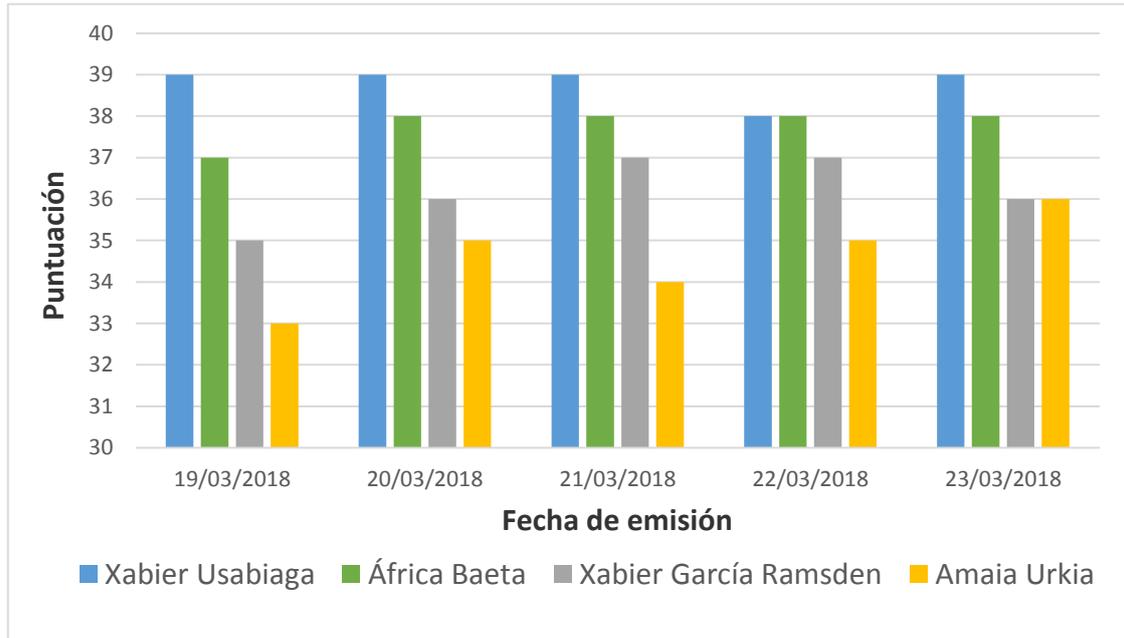
En esta investigación se ha observado que Xabier Usabiaga es el locutor que más despacio habla y a su vez, quien más se acerca al rango del tempo ideal, ya que enuncia una media de 93 palabras por minuto. Este tempo adecuado, unido a su peculiar y marcada entonación, supone una combinación atractiva para la audiencia y favorecedora para el desarrollo del informativo. Tras él, la presentadora Amaia Urkia (164) y África Baeta (171). En el extremo contrario a Usabiaga, Xabier García Ramsden es el presentador que más rápido habla (183).

Atendiendo a la suma de las puntuaciones obtenidas en cada una de las categorías por cada uno de los profesionales, los cuatro presentadores de ETB se sitúan en el rango de puntuación más elevada que refleja un nivel de competencia comunicativa alto. Entre todos ellos, Xabier Usabiaga es quien mejores resultados obtiene en cada uno de las jornadas analizadas, muy cerca de la puntuación máxima posible. En cuanto a África Baeta, obtiene puntuaciones elevadas excepto en la categoría del tempo, ligeramente acelerado, lo cual sitúa su competencia comunicativa inmediatamente por debajo de la del presentador del Gaur Egun Eguerdía. Cabe destacar que en ambos casos, las puntuaciones obtenidas son similares en cada una de las ediciones, reflejando una gran constancia en su desempeño diario.

Xabier García Ramsden, por su parte, obtiene una puntuación más discreta fundamentalmente por su uso del tempo, aún más acelerado que el de África Baeta. Sus puntuaciones en cuanto a la expresión facial se encuentran ligeramente por debajo respecto a los dos presentadores de informativos en solitario de ETB. Finalmente, Amaia Urkia es quien obtiene la menor puntuación respecto a sus

compañeros, aunque sus registros se mantienen en el rango más elevado. Su puntuación está condicionada por un tempo acelerado, una expresión corporal reducida y una menor expresividad facial. Los resultados de los dos presentadores del Teleberri noche reflejan una mayor variación e inconsistencia a lo largo del periodo analizado, aunque ambos profesionales se complementan de forma positiva.

Gráfico 3. Nivel de competencia comunicativa no verbal de los presentadores de ETB



Fuente: elaboración propia.

7. CONCLUSIONES

Las conclusiones extraídas a partir del presente trabajo académico son las siguientes:

- El correcto uso de la comunicación no verbal en los informativos de televisión es esencial para establecer una conexión productiva entre el presentador y la audiencia.
- Además de dar importancia al correcto uso de la voz en la locución, ETB tiene muy en cuenta elementos no verbales como la escenografía del plató y el estilismo de sus presentadores. En cuanto a los elementos no verbales relativos al presentador, aunque se admite su importancia, la cadena vasca prefiere respetar los rasgos personales de cada uno de sus profesionales. Por este motivo, la primera hipótesis planteada no puede corroborarse por completo, ya que aunque ETB sí considera que la comunicación no verbal es un área fundamental, su uso no se trabaja directamente en sus profesionales.
- Tras analizar los informativos de Euskal Telebista, puede afirmarse que todos sus presentadores tienen un manejo de las habilidades no verbales óptimo. Entre todos ellos, destaca el desempeño de Xabier Usabiaga y África Baeta, quienes obtienen las puntuaciones más elevadas tras la aplicación de la escala de valoración de la comunicación no verbal ECO-CNV modificada. Por este motivo, queda refutada la segunda hipótesis, ya que la expresividad observada en hombres y mujeres es equiparable.
- La tercera hipótesis planteada, que sugiere una posible relación entre los estilos de presentación y el género de los presentadores analizados, también queda refutada. Dado que ETB selecciona a sus presentadores según sus capacidades profesionales sin imponer un perfil personal determinado, cada estilo de presentación observado es distinto al resto independientemente de su género.
- La cuarta hipótesis, que hace referencia a las diferencias de género existentes en los informativos de ETB, puede corroborarse parcialmente dado que ha generado controversia a lo largo de la investigación. Tal y como se ha podido comprobar, no existen diferencias de género en las funciones y reparto de tareas de cada presentador de informativos. Sin embargo, durante este estudio se ha observado que la vestimenta de los hombres en los informativos de ETB está asociada a una

imagen de mayor formalidad, mientras que la de las mujeres pretende aportar colorido y reflejar un estilo actual. En este sentido, Euskal Telebista debería reconsiderar esta distinción en el estilismo, para así poder avanzar hacia una igualdad de género efectiva.

A la vista de estas conclusiones, se considera oportuno proponer a ETB la creación de un departamento específico que estudie la comunicación no verbal de sus presentadores, con el fin de preservar una comunicación no verbal eficaz y asegurar la continua mejora de sus informativos.

Finalmente, se establece la necesidad de realizar más trabajos de investigación similares que aporten resultados de mayor precisión y complementen los obtenidos en el presente trabajo académico, en los cuales se continúe con el análisis de informativos propuesto de forma sistemática y prolongada en el tiempo.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aguado, Alfredo Miguel y Nevares, Lourdes (1996). "La comunicación no verbal". *Tabanque: Revista pedagógica*, 10-11, 141- 154.

Briñol, Pablo; De la Corte, Luis y Becerra, Alberto (2001). *Qué es persuasión*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Castañer, Marta (2009). "SOCOP, Sistema de Observación para la optimización de la Comunicación Paraverbal del docente". *Temps d'Educació*, 36, 231- 246.

Cestero, Ana María (2006). "La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía". *ELUA*, 20, 57-78.

Comas, Dolors (2008). "Construyendo imaginarios, identidades, comunidades: el papel de los medios de comunicación", en Margaret Bullen y Carmen Diez *Retos teóricos y nuevas prácticas*. Donostia- San Sebastián: Ankulegi Antropologia Elkarte. (178-208).

Comas, Dolors (2009). "Las mujeres en los informativos de televisión". *Quaderns del CAC*, 33: 97-108, disponible en:

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/q33_comas_es.pdf

[Consultado el: 11/ 02/ 2018].

Davis, Flora (2010). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.

Domínguez, María de los Reyes y Del Pozo, José Teodoro (2012). "La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos" en Juan Carlos Suárez, Irene Liberia y Belén Zurbano (eds.) *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Universidad de Sevilla, 5, 6 y 7 de marzo de 2012, Sevilla: Mad S.L., pp. 817-840.

Fernández, Elena (2011). "La comunicación no verbal en el aula". *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 24, 117-132.

Franco, Elvia y Cortés, Gabriela (2012). "La construcción del significado del lenguaje corporal en la comunicación intercultural". *Relingüística aplicada* [En línea], 10, disponible en: <http://relinguistica.azc.uam.mx/no010/a02.htm> [Consultado el: 10/03/2018].

Gildo de Araújo-Junior, José; Alanis-Maldonado, Patricia y Morales- Rodríguez, María Lucila (2010). "Modelado de la expresión no verbal en un personaje virtual con rol de tutor". Ponencia presentada en el 16th International Congress on Computer Science Research. Instituto Tecnológico de Cd. Madero, 20 y 22 de octubre de 2010, Mexico, disponible en:

http://www.academia.edu/1186651/Modelado_de_la_expresion_no_verbal_en_un_personaje_virtual_con_rol_de_tutor [Consultado el: 10/03/2018].

- Gonçalves, Fernando. et al. (2005). "Lógica relacional humana y conceptos de comunicación". *Medicina general* [En línea], 71, 35- 43, disponible en: http://mgvfsemg.org/medicinageneral/revista_71/pdf/35_43.pdf [Consultado el: 08/03/2018].
- Hills, George (1981). *Los informativos en radiotelevisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Knapp, Mark (2001). *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. Mexico: Paidós Iberica.
- López, Laura (2015). "La influencia del lenguaje no verbal en la mediación". *Revista de Mediación* [En Línea], 8 (2), 1-8, disponible en: <https://revistademediacion.com/articulos/la-influencia-del-lenguaje-no-verbal-la-mediacion/> [Consultado el: 15/02/2018].
- Lorenzo, José (2000). *Comunicación no verbal: periodismo y medios audiovisuales*. Madrid: Universitat.
- Ortega, Sergio (2007). "Lenguaje no verbal y gestualidad: dos vertientes en los estudios del lenguaje". *Graffylia*, [En Línea], 7, 61-70, disponible en: <http://www.filosofia.buap.mx/Graffylia/7/61.pdf> [Consultado el: 07/02/2018].
- París, Carmen (2014). "Reflexiones sobre el discurso oral. Hablar en público". *Ribalta: Quaderns d'aplicació didàctica i investigació*, 21, 75-90.
- Poyatos, Fernando (1994). *La comunicación no verbal. Cultura, lenguaje y conversación*. Madrid: Istmo.
- Rodero, Emma (2003). *Locución radiofónica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Rodero, Emma y Campos, Gloria (2005). "Las voces de los presentadores de informativos en televisión". *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2).
- Rodríguez, Francisco (2003). *La mirada en el cristal: la información en televisión*. Madrid: Fragua.
- Romero, Luis Miguel; De casas, Patricia y Torres, Ángel (2015). "Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: programa «Corazón» de TVE". *Alteridad*, 10 (1), 31- 43.
- Roso- Bas, Fátima; Ferrer-Pérez, Vitoria Aurora y Pades-Jiménez, Antonia (2017). "Competencia comunicativa. Validación de una escala para evaluar la comunicación no verbal durante el discurso". *ESE: Estudios sobre educación*, [En Línea], 32, 95-113, disponible en: <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/8715/7723> [Consultado el: 07/02/2018].

Ruiz, Eugenio. et al. (2012). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Salgado, Alejandro (2005). "El presentador de noticias. Las cualidades necesarias para una comunicación eficaz". *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25 (2).

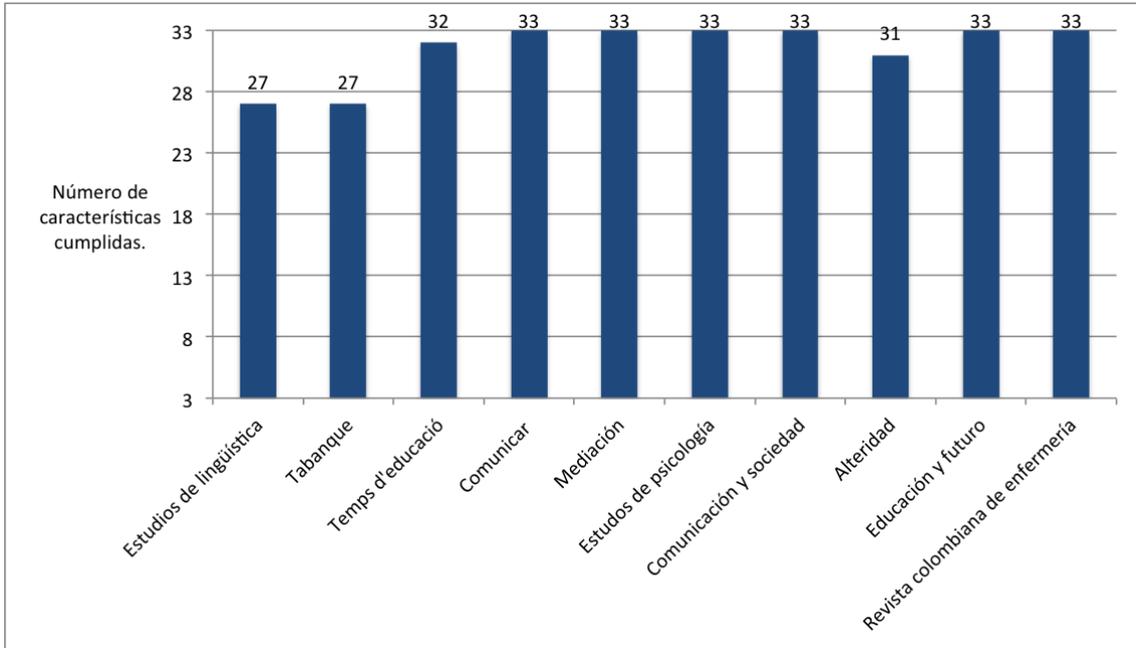
Salgado, Alejandro (2007). "La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas". *Comunicación y sociedad*, 20 (1), 145- 180.

Sanz, Inmaculada (2000). "Las presentaciones orales en el español profesional" en Manuel Bordoy, Andreu van Hooft y Agustín Sequeros. *Español para Fines Específicos. Actas del I Congreso Internacional de Español para Fines Específicos*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, noviembre del 2000, Amsterdam: Secretaría General Técnica: 133- 141.

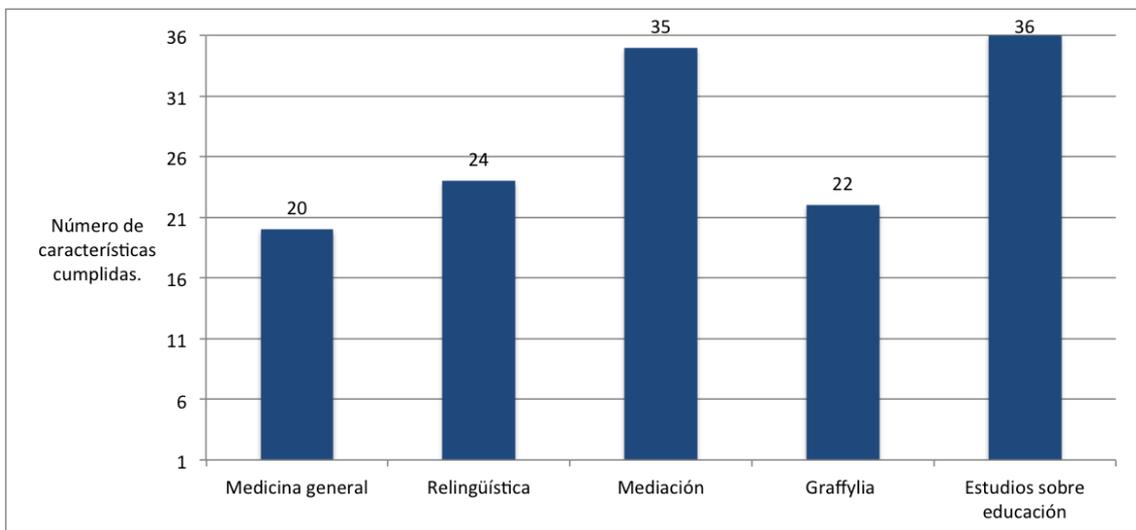
Venegas, Blanca Cecilia (2010). "La investigación cualitativa: un importante abordaje del conocimiento para enfermería". *Revista Colombiana de Enfermería*, 6 (6), 128-142.

9. ANEXOS

Anexo 1. Número de características que cumplen las fuentes de los artículos seleccionados según los requisitos exigidos por Latindex.



Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

Anexo 2. Escala ECO-CNV (Escala de Evaluación de la Competencia Oral)

1. EXPRESIÓN CORPORAL

Expresión incongruente con el discurso. Inhibición/ sobreactuación. Adaptadores	1 2 3 4 5 6	Expresión adecuada y congruente con el discurso. Ilustradores
---	-------------	---

2. EXPRESIÓN FACIAL

Gestos incongruentes, casi imperceptibles o exagerados.	1 2 3 4 5 6	Gestos adecuados, muecas que ilustran discurso
---	-------------	--

3. MIRADA

No mira al público. Mira continuamente a pocas personas o a elementos del entorno	1 2 3 4 5 6	Recorre con la mirada a la totalidad del público implicándole
---	-------------	---

4. FLUIDEZ

Se bloquea, titubea, usa muletillas. Discurso lento o acelerado. ≥ 4 bloqueos	1 2 3 4 5 6	Mantiene ritmo adecuado. Mensaje natural. ≤ 1 bloqueos
--	-------------	---

5. VOLUMEN

Casi inaudible o extremadamente bajo/ elevado	1 2 3 4 5 6	Discurso fácilmente audible por todo el público
---	-------------	---

OBSERVACIONES

--

Fuente: Elaboración propia a partir de escala ECO-CNV (Roso, Pades y Ferrer, 2017).

Anexo 3. Escala ECO-CNV: definición de las categorías

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
1. EXPRESIÓN CORPORAL	1	<ul style="list-style-type: none"> • Postura cerrada, inhibida o rígida (manos, hombros y brazos inmóviles) que denota tensión e incomodidad. • Expresividad desmesurada dando la sensación de sobreactuación, movimiento continuo de brazos y manos. • Constante uso de adaptadores: tocarse el pelo, rascarse barbilla, jugar con el puntero... • Excesivos paseos, balanceo, pies inquietos,... • Adopta una orientación preferente hacia una parte del público dando la sensación de que se olvida de la otra.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza leves movimientos pero, en general, adopta una postura y expresión inhibidas. • Los gestos no reflejan de forma natural el contenido del mensaje. • Frecuente uso de adaptadores.
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuada postura corporal y orientación frontal hacia la totalidad de la audiencia. • Moderado uso de adaptadores, al inicio del discurso. • Lenguaje corporal ligeramente expresivo.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Postura relajada. • Uso de ilustradores del mensaje verbal: expresión no verbal con manos, brazos y hombros que apoya el discurso. • Uso de adaptadores ocasional al inicio.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa la posición del cuerpo y de los miembros durante el discurso: cuerpo distendido, erguido, inclinado ligeramente hacia delante. • Expresividad corporal muy congruente con el mensaje. • Uso óptimo de ilustradores no verbales.

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
2. EXPRESIÓN FACIAL	1	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones negativas/desagradables muy frecuentes (tensión en los diferentes músculos faciales). • Expresiones que no son congruentes con el mensaje que transmite. • Gestos inhibidos. • Frecuentes risas de tipo nervioso.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Alguna expresión negativa y algunos gestos poco congruentes. • En la mayor parte del discurso permanece inhibido/a, sin reflejar las emociones en su rostro.
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Apenas se observan expresiones negativas, mayor gesticulación positiva. • Genera una impresión correcta y formal.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Dominan las expresiones positivas y congruentes con el mensaje verbal. • Gesto agradable.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza muecas con las diferentes partes de la cara reflejando emociones congruentes con el discurso. • Ilustra y enfatiza el mensaje verbal.
CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
3. MIRADA	1	<ul style="list-style-type: none"> • No mira al público. • Contacto ocular muy breve, desvía la mirada rápidamente hacia objetos, techo, paredes,... • Mira sólo a una o dos personas del público.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Mira con poca frecuencia al público, manteniendo un contacto ocular breve. • Mira a un pequeño grupo de personas. • Suele detener muy pausadamente la mirada en los objetos del ambiente.

	3	<ul style="list-style-type: none"> • Abarca con su mirada aproximadamente a la mitad del auditorio. • Mantiene el contacto ocular durante pocos segundos. • Apenas mira hacia los elementos del entorno perdiendo contacto con el público.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia y patrón de miradas adecuado aunque evita mirar alguna zona del público.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Dirige la mirada hacia la parte superior de las caras o a los ojos de la totalidad del público a modo de “barridos”. • Manifiesta interés por el público y capta su atención.
CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
4. FLUIDEZ	1	<ul style="list-style-type: none"> • ≥5bloqueos. • Habla lenta, vacilante o muy acelerada. • Uso frecuentes de muletillas (¿vale?, es decir,...).
	2	<ul style="list-style-type: none"> • 3-4 bloqueos. • Habla bastante lenta/rápida.
	3	<ul style="list-style-type: none"> • 1-2 Bloqueos. • Moderación de la velocidad tras los primeros minutos. • Uso de muletillas de forma ocasional.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Algún breve bloqueo que es inmediatamente controlado. • Velocidad apropiada.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso elocuente, sin interrupciones, bloqueos, silencios o vacilaciones. • Habla fluida. • Modula la velocidad en función del contenido del mensaje verbal.

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
5. VOLUMEN	1	<ul style="list-style-type: none"> Inaudible o casi inaudible para el público situado en la parte posterior del Auditorio. Excesivamente alto, produce incomodidad y sensación desagradable.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Volumen bajo o demasiado alto.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Volumen adecuado pero con fluctuaciones, en ocasiones no se puede seguir discurso.
	4	<ul style="list-style-type: none"> Volumen adecuado y fácilmente audible por todo el público.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Discurso claro y fácilmente audible-Modulación del volumen como recurso para enfatizar el contenido del mensaje ganando la atención del público.

Fuente: elaboración propia a partir de escala ECO-CNV (Roso, Pades y Ferrer, 2017).

Anexo 4. Escala ECO-CNV modificada. Definición de las categorías añadidas

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
TONO	1	<ul style="list-style-type: none"> Variaciones excesivas. Cambia constantemente el tono de forma inapropiada.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Monótono. Tono de voz similar durante todo el discurso.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Emplea un tono muy bajo y no genera credibilidad. Voz muy aguda y no resulta agradable para un informativo.
	4	<ul style="list-style-type: none"> Emplea un tono bajo y genera poca credibilidad. Voz aguda poco correcta para informativo.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Emplea una correcta variación de tono para mantener la atención del receptor. La frecuencia a la que vibran sus cuerdas vocales da como resultado una voz grave.

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
TIMBRE	1	<ul style="list-style-type: none"> • Timbre no constante. Variaciones no apropiadas.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Timbre excesivamente alto (gritos...).
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Timbre excesivamente bajo.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Timbre muy alto.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Timbre alto.
CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
RESONANCIA	1	<ul style="list-style-type: none"> • Libera el aire a través de empujes muy violentos en repetidas ocasiones.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • En ocasiones, mal uso de sus resonadores al liberar el aire a través de empujes muy violentos.
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Las ondas sonoras se desplazan muy poco y colisionan de forma leve con sus resonadores dando lugar a un volumen de voz muy bajo.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Buena sonoridad pero mucho esfuerzo diafragmático. Incorrecto uso de sus resonadores.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Libera el aire a una velocidad constante empleando correctamente el diafragma. Cavidad resonante adecuada, produce buena sonoridad.
CATEGORÍA	PUNTUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDUCTAS A OBSERVAR
TEMPO	1	<ul style="list-style-type: none"> • 47-74 palabras por minuto.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • 177-204 palabras por minuto.
	3	<ul style="list-style-type: none"> • 150-177 palabras por minuto.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • 75-99 palabras por minuto.
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Tempo adecuado, 100- 150 palabras por minuto.

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5. Aplicación de la Escala ECO-CNV modificada en los presentadores de ETB

Presentador: Xabier Usabiaga. Edición: Gaur Egun Eguerdia.

FECHA	19/3/18	20/3/18	21/3/18	22/3/18	23/3/18	MEDIA
EXPRESIÓN CORPORAL	5	5	5	5	5	5
EXPRESIÓN FACIAL	5	5	5	5	5	5
MIRADA	5	5	5	4	5	4,8
VOLUMEN	5	5	5	5	5	5
TONO	5	5	5	5	5	5
TIMBRE	5	5	5	5	5	5
RESONANCIA	5	5	5	5	5	5
TEMPO	4	4	4	4	4	4
TOTAL	39/40	39/40	39/40	38/40	39/40	38,8/40

Presentadora: África Baeta. Edición: Teleberri mediodía.

FECHA	19/3/18	20/3/18	21/3/18	22/3/18	23/3/18	MEDIA
EXPRESIÓN CORPORAL	5	5	5	5	5	5
EXPRESIÓN FACIAL	5	5	5	5	5	5
MIRADA	4	5	5	5	5	4,8
VOLUMEN	5	5	5	5	5	5
TONO	5	5	5	5	5	5
TIMBRE	5	5	5	5	5	5
RESONANCIA	5	5	5	5	5	5
TEMPO	3	3	3	3	3	3
TOTAL	37/40	38/40	38/40	38/40	38/40	37,8/40

Presentador: Xabier García Ramsden. Edición: Teleberri noche.

FECHA	19/3/18	20/3/18	21/3/18	22/3/18	23/3/18	MEDIA
EXPRESIÓN CORPORAL	5	5	5	5	5	5
EXPRESIÓN FACIAL	4	4	5	5	4	4,4
MIRADA	4	4	5	5	5	4,6
VOLUMEN	5	5	5	5	5	5
TONO	5	5	5	5	5	5
TIMBRE	5	5	5	5	5	5
RESONANCIA	5	5	5	5	5	5
TEMPO	2	3	2	2	2	2,2
TOTAL	35/40	36/40	37/40	37/40	36/40	36,2/40

Presentadora: Amaia Urkia. Edición: Teleberri noche.

FECHA	19/3/18	20/3/18	21/3/18	22/3/18	23/3/18	MEDIA
EXPRESIÓN CORPORAL	3	3	3	3	4	3,2
EXPRESIÓN FACIAL	3	4	5	4	4	4
MIRADA	5	5	4	5	5	4,8
VOLUMEN	5	5	5	5	5	5
TONO	4	5	4	5	5	4,6
TIMBRE	5	5	5	5	5	5
RESONANCIA	5	5	5	5	5	5
TEMPO	3	3	3	3	3	3
TOTAL	33/40	35/40	34/40	35/40	36/40	34,6/40

Fuente: elaboración propia.

Anexo 6. Tipo de prendas utilizadas por los presentadores de los informativos de ETB

FECHA	PRESENTADOR/A	TIPO DE PRENDA/ COLOR
19/03/2018	África Baeta	Vestido negro, zapatos grises de tacón, pulsera roja.
19/03/2018	Xabier Usabiaga	Pantalón gris, camisa blanca, americana azul marina, zapatos formales grises, reloj, gafas.
19/03/2018	Amaia Urkia	Americana rosa pastel, camiseta granate, pendientes de aro.
	Xabier García Ramsden	Traje negro, camisa blanca, corbata negra.
20/03/2018	África Baeta	Camisa blanca cruzada, pantalones marrones, zapatos marrones de tacón.
20/03/2018	Xabier Usabiaga	Traje negro, camisa gris, gafas.
20/03/2018	Amaia Urkia	Jersey naranja, americana azul marina, pendientes de aro.
	Xabier García Ramsden	Traje gris oscuro, corbata roja, camisa blanca, zapatos negros, cinturón negro.
21/03/2018	África Baeta	Camiseta rosa, pantalones negros, zapatos marrones de tacón.
21/03/2018	Xabier Usabiaga	Camisa blanca, chaqueta de traje gris oscura, pantalón beige, camisa blanca, reloj.
21/03/2018	Amaia Urkia	Camiseta blanca, chaquetilla roja, pendientes de aros.
	Xabier García Ramsden	Chaqueta azul marina, corbata azul marina, camisa blanca, pantalón azul marino, zapatos formales negros.
22/03/2018	África Baeta	Vestido largo marrón, zapatos marrones de tacón.
22/03/2018	Xabier Usabiaga	Chaqueta gris, pantalones traje marrones, zapatos formales marrones.

22/03/2018	Amaia Urkia	Chaqueta verde, camisa verde.
	Xabier García Ramsden	Camisa blanca, traje azul marino, corbata negra.
23/03/2018	África Baeta	Vestido azul, anillo, zapatos marrones de tacón.
23/03/2018	Xabier Usabiaga	Chaqueta negra, pantalón negro, camisa blanca de motas, zapatos formales negros, reloj.
23/03/2018	Amaia Urkia	Chaqueta beige, camiseta verde
	Xabier García Ramsden	Traje azul marino con pantalón azul marino, camisa blanca , corbata azul marina de motas, cinturón negro, zapatos negros

Fuente: elaboración propia.

Anexo 7. Transcripción de las entrevistas estructuradas

Entrevista a África Baeta (presentadora del Teleberri mediodía)

Fecha de la entrevista	13/ 04/ 2018
Lugar de la entrevista	Sala de entrevistas de ETB
Duración de la entrevista	20 minutos

1. ¿Hasta qué punto cree que es importante la comunicación no verbal en los informativos?

Yo tengo claro que, de acuerdo con lo que dicen ciertos estudios, el espectador se retiene aproximadamente el 10% del mensaje oral. Por lo tanto, lo que más prima siempre es lo que transmites en el mensaje: la imagen, los gestos y la entonación. Para mí la comunicación no verbal es esencial, tiene una riqueza tremenda en un discurso.

2. ¿Qué elementos de la comunicación no verbal son los que más suelen cuidar para el informativo? ¿Qué características debe tener ese elemento?

Los gestos y la entonación. Sin embargo, con los años se convierte en algo automático y tampoco lo haces pensándolo, sino que surge. Según mi teoría, la clave para la comunicación no verbal —que puedo estar equivocada— es que cuando uno siente lo que está contando y se empatiza con la información la comunicación no verbal surge sola. Cuando la fuerza es cuando se pierde la naturalidad.

3. ¿Tienen alguna técnica para procurar que el uso de la comunicación no verbal sea lo más correcta y natural posible?

Para mí es fundamental mirar a los ojos. En mi caso miro al objetivo con absoluta firmeza, como si estuvieras mirando a los ojos de una persona. Lo más importante es empatizar con la noticia porque de esta forma se transmite con la mirada lo que se siente. No te puedes limitar a leer una noticia ya que cuando lees te conviertes en un busto parlante, sin embargo, cuando sientes es cuando transmites de forma adecuada la comunicación no verbal: la entonación, los gestos...

Cuando realizo juegos de entonación con mis alumnos de la universidad veo de forma muy clara lo que es capaz de transmitir la comunicación no verbal. Cuentan, por ejemplo, una noticia triste sonriendo o con una entonación alegre y sin lugar a dudas tiene más peso la entonación y los gestos faciales que lo que se está diciendo de forma verbal.

4. ¿Suelen recibir algún tipo de formación para aprender a manejar la comunicación no verbal? Es decir, ¿os explican de qué forma tienen que gesticular, moveros y hablar?

No, actualmente no, pero hubo un tiempo en el que teníamos a una persona que nos asesoraba. Yo creo que después de tantos años depende mucho del trabajo personal de cada presentador porque, si uno piensa que ya lo sabe todo, “apaga y vámonos”. Es un

trabajo que, aunque lleves 20 años, te tienes que ver en pantalla y darte cuenta en qué estás fallando y qué debes mejorar para potenciar tu credibilidad.

La cámara es muy chivata, transmite absolutamente todo: la inseguridad, por ejemplo, se refleja cuando unos ojos miran abajo en un momento determinado y el espectador sabe lo que está pasando. Por lo tanto, nuestra comunicación no verbal depende totalmente de nosotros, decidimos nosotros mismos cómo emplearlo.

5. ¿Qué pretende usted transmitir a la audiencia a través de su estilo de comunicación?

Es un reto ser presentador de informativos porque estás detrás de la mesa que ya supone una barrera y siempre son noticias en las que no puedes dar tu opinión, con lo cual, existe el peligro de que el presentador se convierta en un busto parlante que se limitaba a leer las noticias como ocurría antiguamente. Para mí el reto es convertir la información en algo cercano, en que te conviertas en una persona que cuenta las noticias como si fueses una más de la familia. Para eso sí que es importantísimo la comunicación no verbal.

6. La distancia que se establece entre las personas cuando hablan aporta mucho valor a una conversación ya que aporta cercanía, sin embargo, a través de la televisión no resulta sencillo. ¿Hasta qué punto cuidan la proxemia (la distancia entre las personas y elementos) para poder conectar positivamente con los espectadores?

Para mí la magia de llegar a ser un buen presentador es romper muros, acercarte a las personas a través del objetivo —y, fíjate, el objetivo es simplemente algo negro— y esto se hace a través de herramientas como la sonrisa, la mirada, la complicidad y la naturalidad.

7. ¿Qué pretenden transmitir cuando se levantan de la mesa del informativo a la pantalla del plató a presentar una noticia?

Hay muchas razones por las que se hacen. Una de ellas es por la movilidad y el ritmo ya que nos permite ofrecer una imagen distinta y jugar con la imagen ya que vivimos en un momento repleto de pantallas. Para mí como presentadora es un regalo porque te quitas la mesa del medio —ya que lo considero un muro— y puedes ser tú misma: puedes acercarte al espectador y moverte.

En la reunión de la mañana decidimos qué noticias se van a presentar de pie y cuáles sentadas. Esto dependerá de si se van a incluir datos en la pantalla, si se quiere destacar con una imagen determinada o si se quiere jugar con la fotografía. La pantalla te permite hacer mucho juego en ese sentido.

8. ¿De qué forma cree que puede afectar al público si emplean de forma incorrecta algún elemento no verbal?

(Sorprendida) Yo creo que es importantísimo emplearlo de forma correcta. Si se esta contando, por ejemplo, un atentado de Siria y sonríes, algo no encaja. Asimismo, si un presentador está con las piernas cruzadas y con los brazos en cruz significa que está a la defensiva y que es una persona cerrada que no quiere acercarse al espectador. Aunque conscientemente no sabemos lo que está ocurriendo, inconscientemente toda esa información llega al espectador.

Por lo tanto, tienes que dominar la escena, hacer que el público te esté viendo como si estuvieses en casa. Si estás moviendo la pierna, tocándote el pelo, tocándote la nariz... dará la sensación de que el presentador o presentadora no está tranquila, no aportará credibilidad.

9. Cuando está ante una noticia trágica, ¿de qué forma tienes que expresarte? ¿lo realiza de forma consciente?

Yo lo hago de forma automática porque mi clave es sentir lo que estoy contando, no me limito a leer una entradilla. Si se sientes y se empatiza con lo que se cuenta, todo fluirá de forma inconsciente: la entonación, la mirada, los gestos... En el momento en el que te obsesionas con la comunicación no verbal y empiezas a pensar lo que tienes que hacer con las manos y con los ojos, pierdes toda la naturalidad. La verdad es que tiene unos límites muy complicados.

10. Cuando realizan pausas mientras presentan las noticias, ¿lo realizan simplemente para no saturar de información al público o utilizan ese silencio como herramienta para captar la atención de los telespectadores?

Manejar los silencios es muy complicado, de hecho, yo creo que es lo más complicado porque despista mucho al público. Dominar los silencios y las pausas es un arte, y manejarlos adecuadamente conlleva controlar mucho la comunicación no verbal. Es complicadísimo porque en cuanto el público no oye algo se agobia, cambia de canal o se pregunta si se ha roto algo. A veces sí que hay que jugar con la pausa pero de forma muy leve, para remarcar lo que viene a continuación pero sin abusar.

11. Tanto en el Teleberri edición mediodía y noche como en el Gaur Egun Eguerdia se puede observar que Amaia y usted visten colores más llamativos que Xabier Usabiaga y Xabier García Ramsden. ¿Por qué?

(Se ríe) Eso depende de las de estilismo. Son siempre ellas las que lo eligen, dependiendo de lo que haya en las tiendas en ese momento. Es que un informativo tampoco da mucho juego para emplear muchos colores, en otros programas quizá sí. En los informativos no puedes salir con una camisa de flores o unos vaqueros rojos. No creas que hay una intencionalidad detrás.

12. También se puede observar una clara diferencia entre el tipo de prenda que vestís las presentadoras y los presentadores.

Las estilistas eligen un poco el estilo que quieren darnos a cada uno. Hay muchas veces en las que yo voy vestida de una forma en la que no me veo para nada identificada y nunca me lo pondría fuera de la televisión.

13. ¿Y siempre tienen que vestir obligatoriamente con traje? ¿No pueden optar por una camiseta de color o una simple camisa?

¿Un presentador de informativos? Depende del carácter que quieras dar al informativo. Si es un informativo de la noche como el que realizaba Lorenzo Milá puedes ir más desenfadado pero si quieres dar aspecto de seriedad, me imagino que hay que optar por vestir un traje.

14. ¿ETB busca alguna personalidad y perfil concreto para las personas que tienen que ejercer de presentadores en el informativo? ¿Y son las exigencias iguales para hombres y mujeres?

Para los informativos buscan una persona aporte credibilidad, más que un buen físico. ETB nunca ha sido una televisión que haya apostado por el físico, apuesta mucho por la credibilidad y por un perfil periodístico que aporte cercanía y confianza.

15. En cuanto al tiempo de locución de los y las presentadoras, ¿se reparte de forma equitativa?

Sí, siempre se ha hecho de forma equitativa. De hecho, cuando yo he tenido compañero para presentar lo hacíamos entre los dos dependiendo de lo que le apetecía presentar a cada uno.

16. ¿Y quién lleva el mayor peso de noticias importantes entre el reparto de presentadores?

No es que las noticias más importantes lo tenga que dar uno de los dos, jamás. En la gran mayoría de mi trayectoria he presentado sola, pero cuando lo he hecho con alguien se repartía de forma equitativa. Lo decidíamos nosotros mismos.

17. Y, por curiosidad, ¿realmente tenéis algo escrito en los papeles que soléis tener encima de la mesa?

Claro, el guión, es decir, lo mismo que está en el *teleprompter*. Ten en cuenta que el *teleprompter* falla continuamente y si te fías únicamente de él, estás perdida. Sobre todo en mi caso, ya que en un informativo del mediodía hay que improvisar muchísimo porque las piezas se caen constantemente. Sin lugar a dudas, el guión en papel ayuda mucho porque para mí es fundamental saber lo que se tiene que decir y adelantarte al *prompter* siempre. Por lo tanto, antes de que aparezca la entradilla la leo en el papel y, por si acaso, desconfío del *prompter*. Lo ideal es tener la entradilla en la cabeza y dar prioridad a tu cabeza.

Entrevista a Gorka García Peral (Director de Programas de ETB)

Fecha de la entrevista	7/ 05/ 2018
Lugar de la entrevista	Despacho propio
Duración de la entrevista	15 minutos

1. ¿Considera que es importante la comunicación no verbal para ETB?

Cuando analizamos y vemos qué proyectan nuestros presentadores o cómo queremos que sean nuestros informativos, creo que hay muchos aspectos que han de cuidarse y, uno de ellos es la comunicación no verbal. Seguramente es la más desatendida de todos aquellos aspectos que habitualmente trabajamos, sin embargo, en los informativos sí que se le da mucha importancia a la escenografía, vestuario, peluquería y maquillaje de los presentadores. Hace ya diez años que empezamos a trabajar en ETB con los presentadores tanto la comunicación verbal como la no verbal a través de una asesoría externa, sin embargo, desde hace tres años no contamos con esa ayuda.

Fui yo quien me encargué de gestionar esa asesoría externa y la formación interna que hacíamos. Nosotros mismos —y no solo los presentadores y reporteros que aparecen en pantalla— recibimos esa formación con el fin de hacer un seguimiento y evolución de los presentadores y reporteros.

2. ¿Qué elemento de la comunicación no verbal cree que es el que más se debe cuidar en los informativos?

No me imagino que desde ETB se analizase la comunicación no verbal de los presentadores como si de un *speech* de campaña de un candidato a presidente de Gobierno se tratara, donde cualquier gesto es malinterpretado o diseccionado. Tanto en esa formación como en la asesoría que recibimos veíamos la comunicación verbal y la no verbal como algo indivisible, es decir, para poder enfatizar ahí donde corresponde y no crear ruidos que puedan ningunear el mensaje final que quieres transmitir, la comunicación no verbal era imprescindible. Es en ese aspecto donde más incidimos con nuestros presentadores: cómo emplear las manos para reforzar la palabra clave de las frases que van construyendo, con el fin de que quede claro el mensaje de la noticia.

3. ¿Qué se pretende transmitir a la audiencia a través del estilo de presentación de ETB?

Lo que se pretende es comunicar bien el mensaje que se quiere transmitir de forma sencilla y no ser excesivamente amables ni cordiales. En cada caso siempre nos ha parecido importante mantener la personalidad de los presentadores que poníamos en pantalla. A diferencia de otras televisiones como La Sexta en las que estaba claro su objetivo, que era uniformizar un estilo de presentación que fuese reconocible por sus presentadoras, que abarcaba desde la propia imagen hasta la forma de presentar la información. En nuestro caso, lejos de pretender conseguir un estilo de presentación uniforme, optamos por intentar rescatar aquellos rasgos de personalidad que habíamos

detectado en nuestros propios presentadores, de ahí que haya estilos de presentación tan distintos como puede ser el de África Baeta y el de Amaia Urkia.

4. ¿ETB busca alguna personalidad y perfil concreto para las personas que tienen que ejercer de presentadores en el informativo? ¿Y son las exigencias iguales para hombres y mujeres?

No existe ningún rasgo diferencial entre los hombres y las mujeres en ETB. Las exigencias son las mismas tanto para los hombres como para las mujeres porque siempre hemos buscado que sean buenos comunicadores, aunque a esto habría que añadirle muchas características más. No es suficiente con que seas un buen comunicador porque también se pone en valor que se tenga una trayectoria profesional reconocible, una mochila que te permita tener un conocimiento más amplio de la información y no ser un mero lector de noticias del *telepromter*. En ningún caso hemos pretendido buscar un perfil determinado de mujeres para poner enfrente de los informativos.

5. ¿Qué imagen cree que daría ETB si los presentadores no empleasen de manera adecuada su comunicación no verbal? ¿De qué forma cree que afectaría al público?

No me imagino que se pueda renunciar a la comunicación no verbal. Creo que hay licencias que se pueden permitir y quizá en ciertos presentadores no lo vemos mal porque puede convertirse en un rasgo propio. Es decir, en ETB hay reporteros —y no presentadores de informativos— que tienen la antítesis de lo que uno pudiera imaginarse como buena comunicación no verbal. En este, cuando se valora el potencial de ese profesional al frente de un reportaje, se hace sabiendo que le imprime muchísimo carácter. En el caso de los informativos, considero que sí se da con una persona de una dilatada carrera profesional y que sea muy reconocido fuera, se puede permitirse ciertos guiños incluso en la comunicación no verbal.

Entrevista a Miren Sanz (Coordinadora de Imagen de ETB)

Fecha de la entrevista	25/ 04/ 2018
Lugar de la entrevista	Sala de entrevistas de ETB
Duración de la entrevista	10 minutos

1. Los colores y la distribución del plató son un factor importante en la comunicación no verbal. ¿Hasta qué punto cuida ETB la imagen del plató?

Intentamos cuidarlo lo mejor que podemos. Los colores corporativos base son el azul, el rojo y el blanco y ello se ha querido trasladar al logotipo del Grupo y, sobre todo, a los platós de los informativos, donde hemos querido dejar la huella del corporativismo porque es un emblema de la casa.

En cuanto a los objetos, existen objetos en primer término como es la mesa de los informativos y, tras ella, tiene que destacar la persona. En un plano anterior deben estar los objetos dispersos, nos gustaría que estuviesen mucho más atrás pero por cuestiones de espacio no podemos conseguir ese enfoque que nos gustaría.

2. ¿Y tienen estos colores un significado preciso?

El color rojo y el azul son colores complementarios, es decir, combinan muy bien entre sí. Casi todas las cadenas emplean el color azul porque es muy adecuado para los platós, además de tranquilizar armoniza muy bien con el resto de colores y con la persona que se sitúa delante.

3. ¿Es realmente importante la decoración para transmitir una imagen positiva al telespectador? ¿En qué se basan para elegir la escenografía?

Sí, los telespectadores asocian ciertos colores y grafías a los informativos de una cadena concreta. Respetamos las marcas y la identidad corporativa, pero también la combinación de los colores. Es decir, intentamos que el color rojo y el azul convivan con otros como el blanco o el gris porque un plató no podría ser completamente rojo o azul. Nuestro objetivo es que se vea el emblema de la casa.

4. ¿Tienen determinado un periodo para realizar cambios?

Sí, pero por cuestiones económicas tardamos varios años en realizar los cambios. Yo soy más partidaria de respetar y no cambiar lo que ha funcionado bien durante años, pero sí que han podido existir decorados que han estado de moda durante un periodo de tiempo muy corto y se ha tenido que cambiar. El de Gaur Egun, por ejemplo, lo cambiamos el año pasado y ha estado rindiendo desde 2009. Los cambios no suelen ser drásticos, escucho a la gente comentarios como “ha habido un cambio” o “noto que hay más blanco”, pero no suele parecerles algo abrupto.

5. Por lo tanto, ¿podemos afirmar que ETB tiene previamente estudiado qué ubicación es más apropiada para cada objeto o persona con el objetivo de ofrecer credibilidad e inspirar confianza?

Exactamente, es justamente lo que intentamos. Buscamos que se vea bien a la persona y sobre todo hoy en día, al emplear las pantallas digitales, puede haber excesiva información de fondo. Por lo tanto trabajamos mucho en ello aunque hay ocasiones podemos hacerlo mejor y otras veces peor, pero siempre se intenta.

6. Se puede observar una clara diferencia entre el los colores de las prendas que visten los presentadores y las presentadoras. ¿Por qué?

Esta diferencia se da igualmente en el mercado de la ropa, donde hay más variedad para las mujeres. La vestimenta del hombre es más estricta, no hay mucho que ofrecer excepto un buen traje sastre y una corbata, que habitualmente suele ser la única prenda con un toque de color. Son códigos muy asumidos y no hay mucho donde jugar: los colores grises, azules y marengos son los que mejor funcionan para los hombres. Para las chicas el mercado de ropa es más amplio, tanto en el tipo de prenda como en los colores: tienen vestidos, blusas, chalecos, americanas, etc.

7. ¿Y, en este sentido, no cree que existe desigualdad entre los hombres y las mujeres presentadoras?

Sí, es así. No se por qué se obliga al hombre a vestir con la chaqueta y corbata, formal y de rigor aunque es cierto que nos gusta mucho porque da una imagen de seriedad. En las mujeres siempre existe más libertad, tanto en los colores, en el tipo de prenda e incluso en el corte, peinado y color de pelo.

8. ¿También suelen estudiar los colores que debe vestir cada presentador o presentadora?

Sí, las chicas que se encargan de la vestimenta tienen las referencias de los colores del plató y saben con qué tonos pueden combinar, no pueden vestir cualquier prenda. Sobre todo cuando el plató es rojo hay que tener mucho cuidado de no mezclar muchos colores porque es un color más comprometido. Con el azul no hay mucho problema porque combina bien con el resto de colores. Una vez que las de vestimenta eligen las prendas informan sobre su elección al Director Artístico, pero ellas conocen muy bien qué puede resaltar sobre el decorado para favorecer al presentador o presentadora.