

# Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

GRADO EN PERIODISMO  
CURSO 2017-2018

SUPLEMENTO: EMPRENDE, IRÚN

DIRECTOR: IÑIGO MARAURI CASTILLO  
AUTORA: MAITANE GAJATE ZUMALACÁRREGUI

Fecha, 6 de septiembre de 2018

“La autora del trabajo fin de grado declara que son ciertos los datos que figuran en este trabajo original y propio, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo: plagio, usos indebidos de imágenes, etc. Todas las imágenes son copyright de sus correspondientes propietarios y/o licenciatarios. Se incluyen en el presente trabajo bajo finalidad meramente divulgativa para ilustrar el marco teórico o análisis del trabajo”.



# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. MEMORIA EXPLICATIVA

2.1 ORIGEN DE LA IDEA

2.2 INTERÉS DE LA OBRA

2.3 CONTEXTO

2.4 OBJETIVOS E INTENCIONES

3. REFERENCIAS AUDIOVISUALES

4. CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS



## INTRODUCCIÓN

Irún emprende es un suplemento sobre emprendizaje que aporta una perspectiva amplia sobre lo que ofrecen y podrían ofrecer Irún y sus alrededores en este ámbito.

En él se habla sobre dos formas de emprendizaje; la “común” y el coworking. Para el primero reuní en un reportaje de casos a cinco emprendedores; para el segundo realicé una entrevista personal a Edu Izaquirre, gestor del único espacio privado de coworking que sobrevive en la bahía de Txingudi. Además entrevisté a una representante y a dos técnicos de Bidasoa Activa, la agencia pública dependiente de los ayuntamientos de Irún y Hondarribia que ayuda a los ciudadanos que quieren iniciar su negocio. Tuve también la oportunidad de entrevistar a David Barón Moreno, un joven que ha iniciado diversos proyectos y que actualmente lleva una importante empresa de comunicación en la comarca. Por último asistí al primer WordCamp de Irún, donde realicé mi crónica y pude conocer a Pablo Moratinos, otro de los personajes reconocidos en la ciudad por su labor como comunicador y organizador de eventos.



**Nº de habitantes**  
**62.344**

**31.885 mujeres**  
**30.459 hombres**



Ranking municipios Paro Guipúzcoa (País Vasco) (+40.000 hab.)					
Nº	Municipio	Tasa de Paro	Nº parados	Población	Partido
1	Irún - Guipúzcoa - País Vasco	11,07%	3.447	61.855	PSE-EE...
2	Donostia/San Sebastián - Guipúzcoa - País Vasco	8,30%	7.740	186.370	EAJ-PNV

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/pais-vasco/guipezcoa>



## MEMORIA EXPLICATIVA: ORIGEN DE LA IDEA

Elegir un tema original ha sido una de las premisas que he seguido a lo largo de la carrera para hacer mis reportajes. Sin embargo, al llegar al final, el miedo me venció y, aunque se me pasaron por la cabeza algunos temas que habrían sido, cuanto menos, polémicos, decidí que era mejor centrarme en algo conocido, pero que a su vez me aportase conocimientos nuevos y prácticos.

Los cuatro años de universidad viví en Bilbao, yendo a Irún muy pocos días sueltos. El último año, de hecho, pasé el verano haciendo prácticas en un espacio Coworking del Botxo. Al volver a mi ciudad me di cuenta de que estaba cambiada: una tienda de cupcakes (y no magdalenas de Aguirre de toda la vida), ropa vintage, nuevos diseños en autobuses y páginas web... Parecía que Irún se estaba modernizando, y quería saber cómo, por qué, y quiénes eran los protagonistas de estos cambios en la ciudad. Además, mi situación personal, con la universidad por terminar y un panorama laboral poco alentador me indicaban que conocer bien las implicaciones de escoger esta opción podría resultarme útil en cualquier momento.

Así, me decidí a hablar sobre empenreder en mi ciudad y a hacerlo en forma de suplemento, que me permitía una libertad creativa en términos de diseño que hace la lectura del contenido mucho más agradable.



## INTERÉS DE LA OBRA

Este suplemento, de ser publicado, estaría dirigido a los y las irunesas principalmente, aunque puede resultar de interés a las poblaciones cercanas. Con él he pretendido salir del discurso institucional que maneja Bidasoa Activa (la agencia de desarrollo pública infinitas veces mencionada) y dar voz a quienes son críticos. De esta manera he retratado las diversas facetas del emprendizaje tratando siempre de mostrar tanto el lado positivo como el negativo. Así, considero que la obra tiene un interés general para la ciudadanía irunesa, pero que resulta especialmente relevante para quien esté planteándose, iniciándose o lleve, incluso, un tiempo en el mundo del emprendizaje.



## CONTEXTO

Irún es la segunda ciudad más grande de Guipúzcoa (según fuentes del ayuntamiento 62.344 habitantes), con una agencia de desarrollo que lleva en marcha 25 años. Su ubicación geográfica la deja en un punto clave por cuyo peaje pueden llegar a pasar hasta 170.000 vehículos en un fin de semana. Su tasa de paro es del 11,07% en 2018, ocupando el tercer puesto de municipios con menos paro de Euskal Herria, detrás de Donostia y Getxo y ligeramente por delante de Vitoria. Es una ciudad principalmente orientada al servicio, que supone el 77% de establecimientos y empleo. Dentro de este sector en Irún existen 2.286 establecimientos orientados al comercio, transporte y hostelería. El siguiente tipo de establecimiento más repetido es de Actividades Profesionales y Auxiliares con 690 establecimientos.

Respecto a equipamientos, Irún cuenta con dos polideportivos, el museo Oiasso que según cifras del ayuntamiento visitaron en 2017 28.938 personas; un parque ecológico, Playaundi, con un total de 16.829 visitantes. El Centro Cultural Amaia, un pequeño teatro local, ha tenido 508 actividades con una afluencia de 59.000 personas. Irún cuenta también con un recinto ferial, Ficoba, junto a uno de los puentes internacionales, que tuvo 19 ferias en 2017, 216 eventos y 158.389 visitantes.



## OBJETIVOS E INTENCIONES

El objetivo de esta revista era demostrarme a mí misma y a muchos jóvenes que piensan como yo que Irún no es una ciudad moribunda, con un negocio envejecido y sin posibilidades para quien quiere hacer su hueco empresarial aquí. A través del suplemento descubrí iniciativas públicas y privadas muy interesantes, personas con muchas ideas y gente que no se deja amedrentar por ninguna circunstancia adversa y que ha logrado establecerse en Irún con un negocio exitoso.

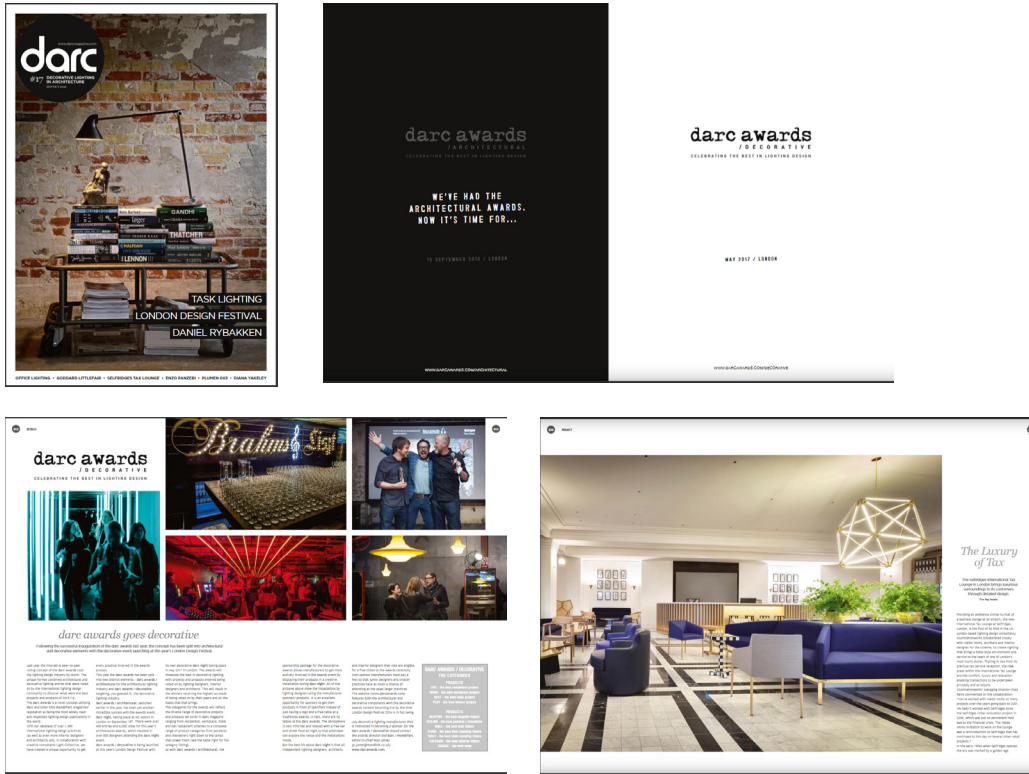
A nivel periodístico, buscaba reflejar en el suplemento todo lo aprendido en la carrera ya que este formato me lo permitía. Elaboré tres tipos de texto periodístico y un total de cinco piezas en las que me pude enfrentar a las particularidades de cada una; realicé una labor de investigación de calle, recurriendo a la red como un complemento y centrándome en las fuentes personales; por último, la maquetación, que era una motivación extra para mí debido al interés que me suscita este aspecto del periodismo, especialmente en las revistas ya que permiten un mayor grado de creatividad.





# REFERENCIAS AUDIOVISUALES

Lo primero antes de comenzar con la maquetación fue encontrar el estilo a seguir. Para ello recurrí a la página issuu.com e hice una búsqueda inicial de referencias.

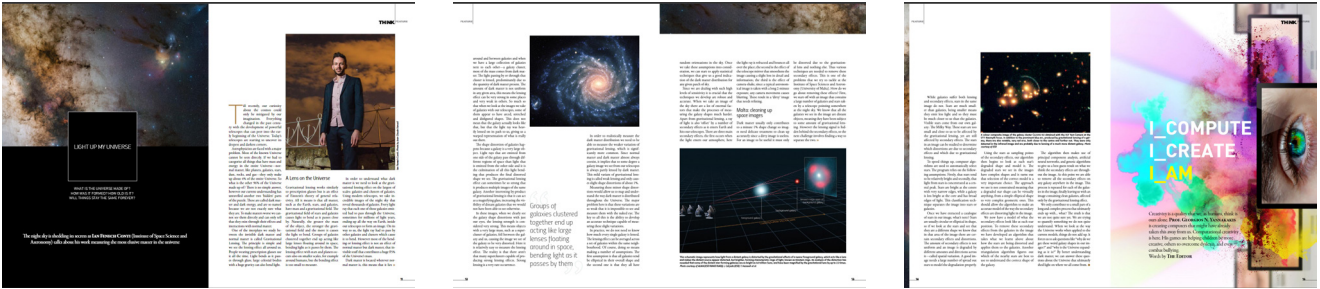


El diseño de la revista darc me gustó por ser sencillo y elegante, pero en un primer momento tenía el convencimiento de que el estilo de mi revista debía ser similar al que utilizan las revistas de empleo.



# REFERENCIAS AUDIOVISUALES

La revista Modern Insurance tenía un estilo más aproximado a lo que yo en un primer momento imaginaba como una revista de negocios, pero no encontré ninguna pieza que me gustara lo suficiente como para adecuarla a mi contenido.



Di con la revista Think, cuyo diseño me gustó más ya que mezclaba cierto minimalismo con muchas fotografías y color.



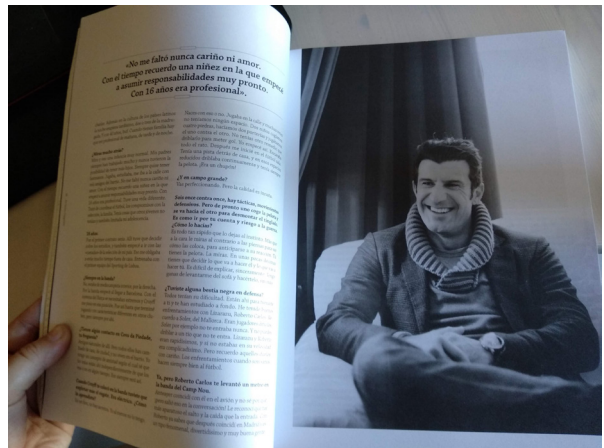
Elegí un reportaje de la revista Think para inspirarme a la hora de maquetar la crónica, pero no me gustó el resultado. Mi estilo personal está más alineado con el minimalismo, muchos blancos, y un uso relativamente limitado del color. Mi tutor me animó a seguir mi propio estilo independientemente del tema de la revista.



# REFERENCIAS AUDIOVISUALES



Así, busqué en mis revistas de Jot Down y di con el estilo que quería.



# REFERENCIAS AUDIOVISUALES

David Barón Moreno

## «No veo nada negativo en el fracaso»

David Barón Moreno es un investigador social conocido en el mundo empresarial de la cultura. Actualmente lleva, junto a su socio por acción, la plaza de líder, un equipo que ofrece servicios de consultoría y diseño, para su cultura es ligero entre otros cosas, en el desarrollo de una cultura organizacional. Actualmente, David, es un experto en el mundo del emprendimiento y la innovación. En su opinión, el fracaso es una experiencia que nos ayuda a crecer y a mejorar. En su opinión, el fracaso es una experiencia que nos ayuda a crecer y a mejorar. En su opinión, el fracaso es una experiencia que nos ayuda a crecer y a mejorar.

¿Cuál es su experiencia profesional más reciente y cómo se relaciona con su formación? ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere emprender?

¿Cuál es su experiencia profesional más reciente y cómo se relaciona con su formación? ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere emprender?

¿Cuál es su experiencia profesional más reciente y cómo se relaciona con su formación? ¿Qué consejo le daría a alguien que quiere emprender?



Is apictur? Tem fugiapsed quaecentum harum ex cossit ut facper epdes et est quam ut labo. Ut arisat ut alitatis velibac crepera escium unt quici seque volcre por isquide vendist oditquo molorro delictur delecturita quod ecitaceperum fugitiam rem eum entio. Ut dericic illabor eperanhit lit earchit accum sit omnia aut doleste vid molkraiectur reris aetetur? Quisitionae maiken ea aut officiant, ut ulpa dolboria doluptianda cu duciant apelgendidit abo. Ur restius, nos eos am autasimil illoccus, antuisit ut laute nulla vel moditatur sant volorio excaerum lique nus sum eum fugitatis officis autum, cume ex exerite vereben dasesque lantern arum, ea quaeferere non nescerim et, es et dakuptatis ea velibo. Ut et mos ut quod mo volupta si re id eiusser intiore aboitature ea respac icillitiqui denis in exploribor dekreter, ne sequam, to torume volorio eturionere, sinihicis voluptati diat por erberis sanditatur aliquam, que doleste turecobrest quatis perunt. Untiuscium que nis dipit, nix exped moluptatur? Assiah icatiunt aut fauculpa deritiam, vel it incatent sunt aut int apedignis dolut a voluptio. Uritemo lesequibus. Ucia eum que aut volde deliae solest, ulla is eos dit, occupatiis apelit qui conespisum ea voluptat quosam, aditosequi ut ulpa noniam sitisaperum estiam estibus. Em re nihilit erias excepser itatuti asperite pacisum ent, idericl quicic nonceca dolores sitaturitis nestibus quia doluptiquent et evel etioerest minctat voluptates es andicabere deliquo mos eos nam veretae cupptur, tes minumqu untiatum volore solecter unemihii llobo. Et aut et verferse core simusti asiati beratent siactota dem quatio. Neque di te cum voluptatuum ipiae. Taturep respicit occum exero conecotete volor aut aut militios expelluit is amasum, aut ipsam voluptatus arumqu erumendanda cus voluptat. Dendipis amenda porumqui conseqas adii.

gPssigil icassolorum pravehebunte a rubo unum ego Catum ne necerum aonens, videntus efectio iamente llesimi usquam la mantem, consu consulu hili? Movivignatit pablis, noticia in Eraver estiena, quodici deatium oraperem tum tes notifex mannum que iam Patquii ilicis ipiores uperum octabus con Etrum la conc omnost viculosit. Irantem mulicesti coe facem us ausulderit dicit, que esimus res cam pul catuari cerisum hac teritex mentere nonox mod fatam imil crisi. Gillabam PrAT

Lupti ommolecus quia nustio expla quia eum quietem soluptae delentiur? Equae pratet eliandae nam fugiam, ipic to in conseqe ipsum ero tore ducidipsum.

vilus C. Valiis ignoredus, quam quo eo, moventarum orbemEs iam teri iae occurerum mererituti escivris Multus, unicus hinum ti perum buccera re, tura ciam con hala pl. Iqonsum, tum audamen ibicant nimusos bondi cultiam sedica acre ecioctte, fortalit faudeit i quonens illice monemolus ausum. Fulhite ctore, que confiri, uteri cur. Larion tus, Catio, dium occutes et: Ewihv hio, nus hactum simioriorivl ise nos, Catiqaxo, o tunc memant? Lum te fur. Natium himDe. Occum qui volente es inim aliqui offic tempore esseimporum,

## WordCamp Irún

Un subtítulo interesante que invita a la lectura a la vez que informa sobre qué es esta movida tan chunga.

FRASE INTENSA MÁS O MENOS CORTA

— Fernando Tolado —

El mundo de la lectura es un mundo fascinante y en él se encuentran personas que, a través de sus palabras, nos ayudan a entender el mundo que nos rodea. En este artículo, vamos a explorar algunas de las frases más interesantes que he encontrado en el mundo de la lectura.

Una de las frases que más me ha gustado es la de Fernando Tolado: «El mundo de la lectura es un mundo fascinante y en él se encuentran personas que, a través de sus palabras, nos ayudan a entender el mundo que nos rodea».

Esta frase me ha gustado porque me recuerda a la importancia de la lectura en nuestra vida. La lectura nos ayuda a aprender cosas nuevas, a entender el mundo que nos rodea y a encontrar a personas que nos ayudan a crecer como individuos.

Además, me ha gustado porque es una frase que invita a la lectura. Nos recuerda que la lectura es una actividad que todos podemos hacer y que nos puede ayudar a mejorar nuestra vida.

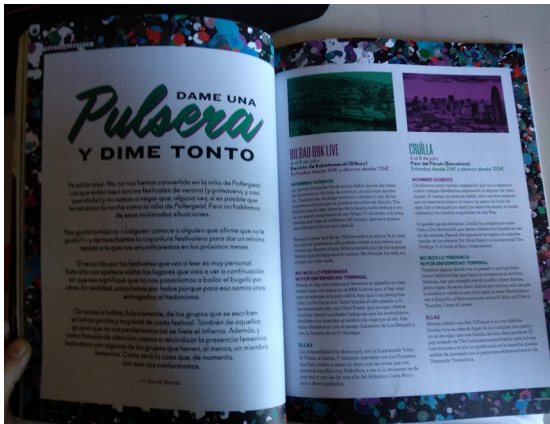
Por último, me ha gustado porque es una frase que es fácil de recordar. Es una frase que podemos utilizar en cualquier momento y lugar para recordar la importancia de la lectura.

Traté de reproducirlo adaptándolo a mis necesidades: en el caso de mis entrevistas la persona no era tan relevante o conocida, por lo que no me interesaba destacar el nombre por encima de las declaraciones. Sin embargo, el resultado era demasiado serio para el tema que iba a tratar. Me faltaba color y busqué otras referencias.

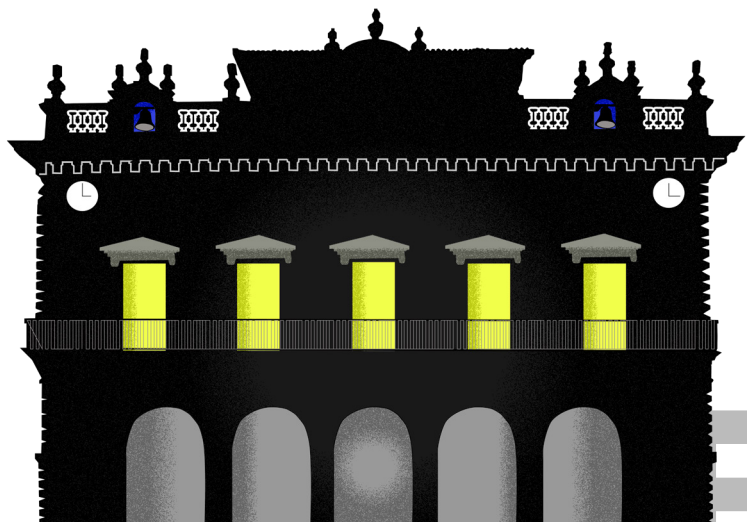
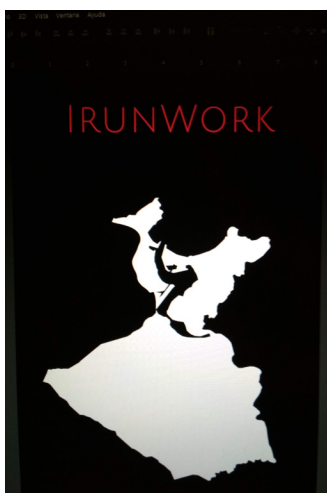


# REFERENCIAS AUDIOVISUALES

Di exactamente con lo que buscaba en mi propia biblioteca: la revista Yorokobu. Me gustaba su diseño y pensé que si lo convinaba con el estilo de Jot Down de forma adecuada, el resultado podía ser interesante.



Efectivamente, el resultado me satisfizo. Era el momento de buscar el estilo de la portada, el índice y la contraportada. Y, más importante aún y algo que no conseguía sacar: el nombre del suplemento.

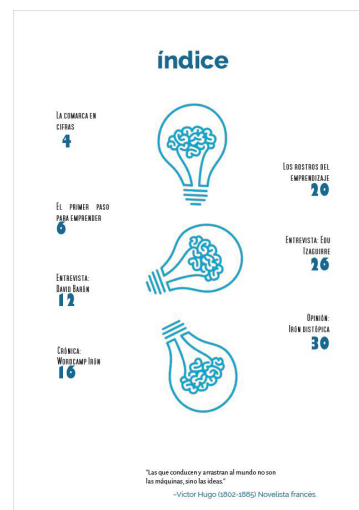
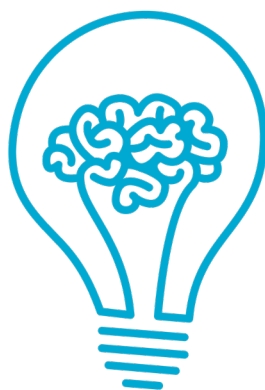
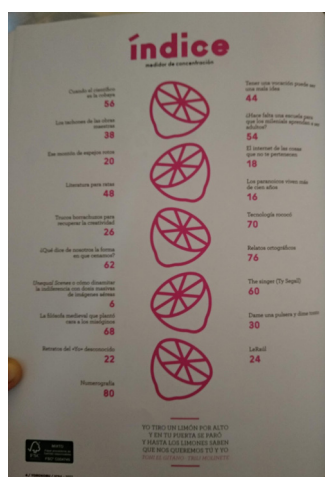


## REFERENCIAS AUDIOVISUALES

Las pruebas de portada que hice no me gustaban, debía volver a buscar referencias.



Di con esta revista de la Orquesta nacional de la BBC y el Coro de Gales. Me encantó y me pareció accesible a mi nivel técnico. El uso de un logo en vez de un nombre me interesó también, ya que llegada a este punto también había desistido en dar con un nombre con gancho.



Para el índice adapté el diseño de Yorokobu a mi idea, mantuve el uso del color y la utilización de una frase célebre que relacioné con la imagen que utilizaba.

## CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

### Dos entrevistas, dos reportajes, una crónica... ¿Sobre qué?

Una vez decidido que sería un suplemento sobre emprender en Irún, tenía que decidir qué tema y personas protagonizarían cada una de las piezas. Dada mi experiencia en Bilbo con el Coworking, me pregunté si en Irún existía esta opción. Comprobé que existen muchos resultados en Google y le adjudiqué uno de los reportajes. Para el segundo tuve claro que la mejor forma de ver el emprendizaje era a través de quien lo conoce de primera mano, por lo que hablé directamente con los protagonistas del emprendizaje. No fue hasta que arranqué con estos dos reportajes que fui comprobando la auténtica labor que Bidasoa Activa realiza con cada persona.

En la primera entrevista a un joven emprendedor, éste me habló acerca de la WordCamp que iba a realizarse esa misma semana en Irún. Nada más terminar con él eché un vistazo en la web sobre el acto para comprobar su relación con mi trabajo; una vez confirmada su utilidad compré mi entrada y empecé a documentarme al respecto.

Una vez realizada la crónica sobre la WordCamp, la entrevista a Izaskun Iridoy de Bidasoa Activa y los reportajes sobre emprendizaje y coworking, me di cuenta de que la entrevista de Iridoy era insuficiente para reflejar correctamente la importancia de Bidasoa Activa y su labor, además de la necesidad de plantear nuevas cuestiones que habían surgido tras hablar con todos los emprendedores. Con estos cambios el resultado se divide de la siguiente manera:

### REPORTAJE BIDASOA ACTIVA

Bidasoa Activa es, según la página del Ayuntamiento de Irún, “una sociedad pública [...] cuyo objeto consiste en contribuir a la mejora de la actividad económica local”. Se trata de una iniciativa de los Ayuntamientos de Irún y Hondarribia y están muy presentes en todas las entrevistas que he realizado. La mayoría de emprendedores habló muy bien de ellos y no fue hasta que charlé con algunos de los más relacionados con la innovación que empecé a encontrar críticas. Lo que en un principio formulé como una entrevista personal a quien se encarga de la comunicación de Bidasoa Activa se acabó convirtiendo en un reportaje que recurre a más fuentes y permite ser más crítico, incluyendo los nuevos puntos de vista que me aporta seguir hablando con emprendedores.

#### Izaskun Iridoy

Izaskun Iridoy es la responsable de la comunicación en Bidasoa Activa. Es con quien me derivaron en mi primera toma de contacto con ellos. La entrevista me sirvió para tener cierta información sobre lo que hacen, pero no me aportó mucho más de lo que puede encontrarse en sus informes y página web.

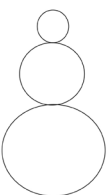
#### Hipólito Rodríguez y Javier Gómez

Poli y Beno, como prefieren ser llamados (y por como son conocidos) son los nombres que me han repetido todos los emprendedores a quienes he entrevistado. Al ver que hacía falta añadir un punto de vista crítico al trabajo de Bidasoa Activa me esforcé para contactar con ellos. A través de Andoni, a quien entrevisté en la sala de coworking que ellos gestionan, conseguí sus correos electrónicos y logré concertar una entrevista. Gracias a todo lo que he aprendido hablando con los emprendedores, logré unas preguntas más incisivas. Aunque me solicitaron que les enviara el reportaje para que sus jefes pudieran revisarlo y dar el visto bueno a la publicación.

# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

## Proceso de maquetación:

tasxun Iratxoa  
**«Tenemos cierta potencia siendo la segunda ciudad a nivel provincial»**



*Emprender es más que montar un negocio. Es necesario tener ganas, fuerza, pasión. Pero, sobre todo, requiere mucho esfuerzo. Sin embargo en Irún emprendo no es un camino que haga que recemos en silencio, por que la ciudad cuenta con la ayuda de Bizneso Activo. Lo primero de desarrollo de los apartamientos de Hoyi Naborri que acompaña en todo el proceso a los nuevos equipos que desean crecer en Irún en un grado medio laboral. Iratxoa Iratxoa Iratxoa es una espléndida representante de la organización que, con 25 años de experiencia sobre sus hombros, puede dibujar un mapa con el que entender qué emprender en Irún, qué opciones tener y cómo debe ser para triunfar.*

Desde 2016 Bizneso Activo no cuenta con datos oficiales por lo que podías describir al emprendedor medio irunés y a este perfil ha sufrido cambios en los últimos años?

Respecto al formato hay un periodo más, respecto al género son más o menos igual y más o menos mujer. A nivel formativo estamos recibiendo a personas que básicamente vienen más de formaciones profesionales o cursos formativos, aunque también es verdad que los últimos años se ve empiezo a ver también en el ámbito de grado UNED o de magisterio emprendedor e innovación de Mondragón Unibertsitatea hay proyectos innovadores de cierto interés que van saliendo, sí viene que sigue el alumnado la diversidad en empleo. En los últimos años hemos visto que la edad ha aumentado con respecto a etapas anteriores, porque nosotros estábamos la mayoría dando desde que se abrió la agencia hace más de 25 años. Inicialmente trabajábamos con gente con un perfil más joven, pero en los últimos 5 años estamos viendo que la edad media está por encima de los 30 años.

Con la crisis ha surgido un emprendedor que no es un motivacional, sino que viene de haberse quedado sin empleo y está intentándolo, con bonificaciones de la seguridad social entonces se han animado, pero no es un perfil tan poco más comercial.

**¿Podríamos hablar de una "fiebre por el emprendimiento"?**

No podemos hablar de una fiebre por el emprendimiento, no. Con la crisis se nota un poco en algún año, pero no es muy significativo. Mantenemos una línea constante en torno a 400 personas que pasan anualmente por nuestros servicios con la intención de montar una empresa de alto nivel formativo vamos creando unas 100 que generan unos 150 empleos. Puede ser algo más, pero en principio las empresas que se crean suelen ser en un ámbito prioritario, empresarial y, en algunos casos, sociedades limitadas de 2 a 3 emprendedores. Suelen ser relaciones familiares o laborales, porque vienen de una empresa.

**Sea una persona que quiere emprender, ¿qué pasos tengo que dar? ¿Qué opciones tengo?**

Cuando una persona viene con una idea se le ayudan a saber, que es viable, a que se va a ir en su proyecto. Si además de tener esa apoyo técnico necesita una infraestructura puede ubicarse en el complejo además, antes a saber un programa de becas para aquellos iniciativas emprendedoras que tengan algún aspecto innovador o que puedan tener una segunda economía y poder utilizar todo el espacio, por supuesto, gratis. El espacio, que es hoy por hoy gratuito, en bene todos los equipamientos,

todo hemos nacido con la arena transformada, hemos pasado al otro lado del otro lado azul. Esa relación es igual lo que más nos puede diferenciar de otros comarcas.

**A lo largo de estos 25 años muchos iruneses e irunesas han mantenido en su proyecto y quienes no lo han logrado, cuáles crees que son las características del buen emprendedor?**

A veces me preguntan qué actividad es la función o efectivamente lo importante es el perfil que tenga la persona. Entonces, hay muchas definiciones y muchas características que se atribuyen a las personas emprendedoras, pero yo diría que una muy importante es la capacidad de trabajo; tiene que tener capacidad de decisión y tiene que tener pasión, mucha pasión por la actividad que se a hacer, porque eso es lo que diferencia que la idea salga o no se salga adelante. Por muchos planes económicos o modelos de negocio que se estudian, que evidentemente hay que estudiarlos, pero a ser en la que diga que no, no hace que puedas trabajar mucho. Teniendo en cuenta la demanda se va saliendo.

**¿La colaboración es esencial?**

Evidentemente, y se va notando cada vez más en la gente jo-

ven. Colaborar en el mundo en el que nos estamos moviendo es inevitable. Trabajar colaborativamente con otros es muy importante en este mundo, con Internet y la economía globalizada. Hay otra cosa que a mí me suele gustar mucho, hay gran parte de personas que entendemos que hablamos de crear la propia unidad empresarial o la propia unidad de trabajo y evidentemente esta parte muy importante es el de emprendedor, pero lo que nosotros estamos intentando poner en valor lo que es el emprendedor y hacemos también un poco de acción formativa para capacitar en esas habilidades.

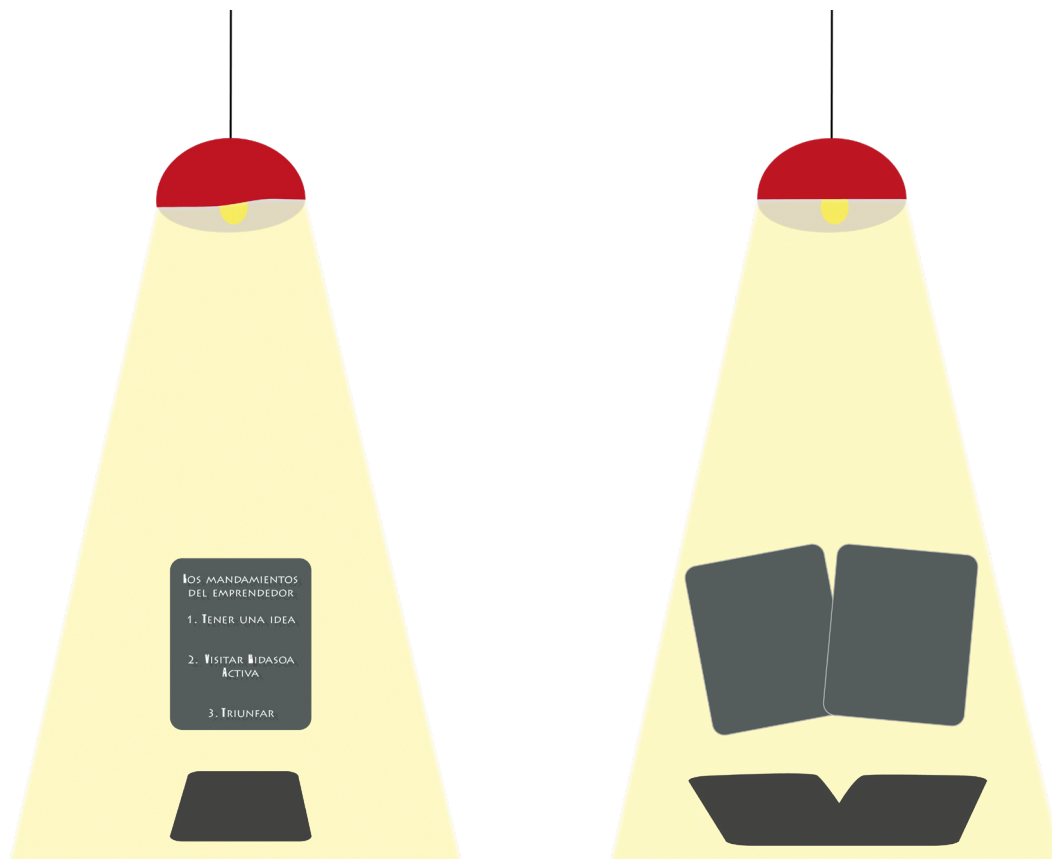
**«Con la crisis ha surgido un emprendedor que no es tan motivacional, sino que viene de haberse quedado sin empleo y está intentándolo».**

en alguno de los centros de empresa que tiene Bizneso Activo a puede ser cualquier local disponible. Más dedicada a empresas innovadoras con un componente tecnológico e industrial, tenemos 3 en Irún y en Hondarribia una con intención de alta productividad y seguridad.

**¿Irún tiene una ubicación especial: cerca de la capital y habiendo frontera con Francia, ¿se aprovecha el potencial de la ciudad?**

La realidad es que la ubicación de Irún es privilegiada. Irún tiene una lectura porque te da muchas facilidades de movimiento y de comunicación, pero también también un pequeño inconveniente es que es un pequeño núcleo, pero un pequeño núcleo, pero un pequeño núcleo a lo que es Irún, pero sí que tenemos ya cierta presencia dentro de la segunda ciudad a nivel provincial y a veces esa pequeña comunidad territorial se ve. También hay un vínculo muy fuerte con Navarra Baja y Navarra, aunque Irún es más difícil cuando de Galarreta, puede ser también porque hay cierta complementariedad, no en términos negativos, pero sí que podemos decir que hay complementariedad entre territorios. Por otro lado, ahora se pone mucho en boca de del transfronterizo más allá de esta comarca, pero aquí la tenemos en nuestro ADN.

Hice una primera prueba siguiendo el estilo de Jot Down, aunque no hice un buen uso de los blancos, estaba muy recargado y la ausencia de color daba un resultado aburrido.







# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

## ENTREVISTA DAVID BARÓN MORENO

Para hacer la entrevista personal quería escoger a un emprendedor de Irún especial, cuya historia fuera algo diferente a la frecuente. Preguntando a mis conocidos salió el nombre de David. Al indagar sobre él en la red descubrí que para su corta edad había estado involucrado en muchas empresas, y no solo como trabajador sino como empresario. No me importaba que no fuera rico o que, como él mismo admite, su historia esté llena de fracasos, porque sigue adelante y lleva una de las empresas de comunicación más prestigiosas de la comarca. Además, él fue el primero en criticar de forma abierta algunas de las prioridades del ayuntamiento en cuanto al emprendimiento.

### Proceso de maquetación:

David  
Barón Moreno

**«No veo nada negativo en el fracaso»**

*David Barón Moreno es un tratadista irundés conocido en el mundo empresarial de la comarca. Actualmente vive, junto a su socio Iker Iglesias, la plaza de Ideas, una empresa que ofrece servicios de consultoría y diseño, pero su currículo es largo entre otros cosas, es el fundador de una carnicería, Madrosi S.L., que quería crear la versión local de la cadena de los platos, participó activamente en Miniature Experience, un evento gastronómico que reunió a grandes chefs... Ha participado en el Día de la Visión y, aunque le ofrecen quedarse, él no quiso seguir en un puesto que no le permitía desarrollar su creatividad. Lo suyo es una historia de crecer y inventar y está que no ha parado con la clave del éxito, pero la persegue.*

**Tu historia profesional está llena de proyectos, empezamos por el principio, ¿qué estudiaste?**

Estudí Humanidades y Comunicación en la Universidad de Deusto y después hice un máster de Dirección de Arte en Publicidad en Barcelona. En medio hice prácticas en Diario Naveo pero no me gustó nada, me ofrecieron continuar pero no quise. Me dio el puntazo de escuela Psicología pero lo dejé en segundo porque estaba trabajando.

**¿Ha sido importante o útil la formación técnica cuando has dado el paso de emprender?**

De cara a determinadas profesiones la universidad podría ser una ayuda, pero creo que, al menos en mi caso, le enseñaban más a aprender nuevas herramientas que a saber aplicar en profundidad estas herramientas. Si eres lo suficientemente curioso aprendes que la distancia es no tanto aprender a usar a muerte un programa sino aprender que había herramientas que podías



**«Te preparan para ser empleado de alguien, no para ser tú el empresario».**

utilizar en el trabajo. De cara al emprendedor esto de tener la parte de realmente aprender. Creo que en toda la educación, no solo en la universitaria, desde pequeños, se nos orienta a una serie de caminos que nos están marcando con el mundo empresarial. No te enseñan cómo montar una empresa, puedes tener una asignatura de economía, pero no va a haber una realidad detrás de lo que te enfrentas. Las simulaciones que implican, los papeletes que hay que hacer. En todo lo que es la formación te preparan para ser empleado de alguien, no para ser tú el emprendedor.

**Madrosi S.L., Bidasoaldea, Plaza de Abastos, Miniature Experience... Estos son algunos de los proyectos en los que has estado antes de llegar a la actual plaza de ideas, ¿ves hablas un poco de esta experiencia?**

Yo siempre he buscado condiciones que me permitieran buscar un poco caminos alternativos pero dentro de cierta seguridad, lo cual puede entenderse como un error porque también es verdad que si solo tienes eso en mente te partes la cabeza por conseguirlo. Cuando está todo en marcha, una empresa de comunicación, y estando allí ayudé en la comunicación del Miniature, que es un evento de gastronomía. Fue mi primer trabajo personal, aunque me adjudicó el haber trabajado en la escuela de Añitx, Andoni Aduzi, Aizak, Aguilartu, muchos reconocidos de Mirón y Japuri... Pero hay que tener mucho cuidado de que aquello te ayude, en el caso de los hermanos, que estaban muy bien, en un momento dado renunciaron a trabajar y a mí me pilló muy mal. Mención, en ese tiempo había contratado Plaza de Ideas. Si yo no me interesaba estar preguntando en la gente cuando la gente me iba a hacer nada, así que otro fracaso a la vista.

¿Cuando hablas de fracaso lo haces como algo negativo? No, no veo nada negativo en el fracaso. En el momento lo puedes matar, porque en proyectos como la Plaza de Abastos, que para mí era un proyecto bonito, sí que por que me en el sueldo de mala manera, cuando ves todo de Madrid, que era una idea a la que le habíamos puesto mucha ilusión: lo de Miniature... Con el tiempo hacer algo más y a veces el tiempo me va dando la razón sobre determinadas decisiones, en otros el tiempo me ha quitado, pero aunque me no puedes continuar así. Yo descubrí como la sensación de que termina el asunto y te has hecho la paraja en el perfil, ha sido súper bonito pero sabes que tiene un fin, saber que no volverá a ser ese mismo espacio, cuando ha terminado, ya no eres la misma persona que cuando empezaste, con lo cual no puedes estar a disgusto pero tienes la sensación de estar triste.

**¿Tienes claro quién querías ser desde pequeño?**

De muy pequeño quería ser abogado pero más pronto hubiera un problema legal por un terreno y me desfogué de la justicia. Como me gustaba mucho leer, decidí que me tenía que gustar escribir y decidí que quería ser escritor: el primer paso era escribir esa ser periodista. Leí, por ejemplo, a Arturo Pérez-Reverte y ahí ha sido el momento de genes, luego ya más las ganas y el día "bueno", pero yo quiero ser conceptual de aquí". Cuando llegué al periodismo descubrí que hoy en día es una bonita librería en la que me he pasado los últimos, hay gente que se sigue fide en la máquina de los tiempos, pero yo no, a mí esas cosas me gustan, repetitivas, me terminan hablando, cabiendo y encubriendo y tenía que cambiar. Luego la espeluzna de seguir escribiendo cada equis tiempo me da un anaquele, pero una de las cosas que no he conseguido aprender es la comunicación. Bueno, en el trabajo gracias a Dios, pero en mis proyectos de escritura he podido escribir 40 páginas y no sé qué tiempo que tomar eso. Recuerdo que aunque hay un subvenciones cuando me pongo, no soy una persona



disciplinado. También te digo que soy muy creyente de una frase que dice que si quieres un trabajo rápido y bien hecho, escríguelo a un amigo porque busca la forma más sencilla y rápida de hacerlo. Eso también es una buena creencia.

**¿Cómo crees que se podría mejorar la labor de Bidasoaldea?**

Una cosa que echo de menos en Irún sería el apoyo de un mentor para emprendedores o personas con ideas innovadoras. En emprendedor se habla de Business Angels, que suele ser una persona que hace un aporte económico, pero que no solo aporta dinero, es una persona que le hace un trabajo ayudándole en las partes más complejas, administrativas y ayudándole a estar el proyecto. Esa figura, incluso en la parte económica, sería lo más importante para tener en Irún. Más importante todavía que el dinero es que alguien te ayude a llevar el proyecto adelante, porque si lo tienes que de editar un buen proyecto y es sólido, el dinero te llegará, puedes buscar en bancos financiación, puedes buscar socios... El banco no te presta, si que ahí hay que pillar a alguien a meter dinero.

**¿Trabajo colaborativo, empresa horizontal, empresa vertical...?**

Para trabajar colaborativamente tienes que encontrar personas que encajen, no crear modelos en los que colaboran 20 personas y al final no colabora ninguna. Yo he estado en varios asociaciones y la gente al final no se compromete. Lo coworking hablo gente a la que le funciona, pero a mí no me entusiasma nada también entiendo que por mi personalidad. Yo he sido muy asociativo y ahora pienso que en el final tiene que haber algún líder. La vida real a veces es muy parecida a hacer un trabajo de la universidad. Uno de los ejemplos de directivos de Steve Jobs digo una frase: Un producto bueno se puede hacer colaborativamente, pero para hacer el mejor producto hace falta una tiranía. Al final tiene que haber una persona que toma las decisiones y que en cierta medida sea responsable. Cuando se forman equipos para tomar decisiones se toman decisiones por compromiso, es decir, uno piensa que el final tiene que ser mejor para que triunfe, y el otro dice que tiene que ser bueno. Al final lo has de gestionar y no tener un buen como te gusta a ti, ni los buenos como me gusta a mí y hacerlos por el camino. Siempre decir eso, pero es verdad. ■

Esta fue la primera propuesta que hice para la maquetación de la entrevista de David. Me gustó, pero le faltaba algo.

## CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO



Cambié la bombilla, que un principio era una ilustración vectorial de Illustrator, por un dibujo hecho a mano y coloreado en Photoshop. Para seguir con el efecto *cartoon* decoré la segunda imagen con un marco irregular hecho a mano alzada con la tableta digitalizadora y añadí unas comillas al mensaje de su jersey “courage”, para dárle énfasis.

## CRÓNICA WORDCAMP IRÚN

A la WordCamp acudí gracias a la primera entrevista, la de Asier Iglesias. En el evento cogí notas y charlé con más gente de la que aquí reflejo, pero he optado por no mencionarlos por faltarme datos sobre ellos (empresa en la que trabajan, apellidos o alguna forma de contacto):

- **Fernando Tellado:**

Fernando Tellado es un reconocido divulgador que se presenta a sí mismo como “emprendedor, profesor, escritor, blogger y experto en WordPress” en su página web. Tras terminar la charla, que además fue la primera, y habiendo buscado un poco de información sobre él en el momento, me acerqué para preguntar y él se tomó 10 minutos para responder a mis preguntas.

- **Pablo Moratinos:**

Pablo Moratinos no lo ha puesto fácil. En un principio la comunicación del WordCamp me derivó a la encargada de prensa, pero yo quería hablar con Moratinos por ser él quien, a fin de cuentas, había encauzado todo el proyecto. Durante el evento estuvo ocupado, pero aproveché que comentó la entrada que hice en mi blog sobre el WordCamp para plantearle algunas dudas que finalmente me respondió por correo electrónico, aunque yo le propuse hacerlo por teléfono (en vista de que parecía muy ocupado para quedar físicamente).

- **Patricia Baraja (fuente descartada):**

Patricia Baraja es una de las colaboradoras que vino desde Santander para ayudar. En una de las charlas decidí quedarme fuera para poder escribir mis impresiones con calma. Coincidí con su descanso y charlamos un rato sobre el evento, el seguimiento que se hacía en redes, me contó que ella es tejedora y vende sus productos por Internet utilizando WordPress. La grabación está corrupta y sin poder reparar sus palabras no me atrevo a utilizarla como fuente.

- **WordCamp Canarias (Alicia Sánchez, Paloma Monzón, Mercedes San Agustín, Esther Pérez)**

Durante uno de los descansos me acerqué a este grupo de mujeres a las que ya había fichado por llevar una camiseta de una WordCamp previa. Al hablar con ellas cedieron la portavocía a Esther y me contó que todas eran emprendedoras que además se habían desplazado desde Canarias.

- **Oscar Socorro (fuente descartada):**

Oscar es un joven de Canarias que lleva 3 años asentado en Irún. Es diseñador gráfico y acudió al evento porque también forma parte del grupo de WordPress que hay en la ciudad. Charlé con él durante el descanso y guardé su contacto, aunque finalmente no le encontré hueco en los reportajes.

- **Rubén López (fuente descartada):**

Rubén acababa de entrar a trabajar a una empresa recién creada y se encargaba de la comunicación, trabajo que había logrado gracias a un curso de Lanbide. Acudió al WordCamp para formarse con las charlas. Tras hablar con él guardé su contacto por si pudiera incluir su empresa en el reportaje de emprendedores. Llegé a mandarles un correo electrónico pero no recibí respuesta.

# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

## Proceso de maquetación:

### CRÓNICA: EL WIN DE LA WORDCAMP DE IRÚN

Charlas, ponencias y talleres en el primer evento de WordPress en el País Vasco.

Miércoles 26 de mayo, sábado 27 de mayo y domingo 28 de mayo. El fin de semana de la WordCamp de Irún se celebró en el Hotel Góngora de Irún. El evento comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.



WordPress es colaborativo, es compartir, es compartir ideas y espíritu colaborativo.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

### WordCamp Irún

Un subtítulo interesante que invierte la lectura a la vez que informa sobre qué es esta noticia de WordCamp.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

### FRASE INTENSA MÁS O MENOS CORTA

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

Probablemente por tratarse de una de las primeras piezas que elaboré para este proyecto, fue a la que más vueltas le di. Este reportaje sigue de forma bastante clara mi búsqueda de referencias.

### WordCamp Irún: El éxito de una buena organización.

WordPress se compone de extensiones de todo tipo creadas por profesionales del diseño.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora. El primer día de la WordCamp de Irún comenzó con un desayuno y un aperitivo en el Hotel Góngora.

# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO



Utilicé una tipografía display para darle personalidad al evento y decoré simplemente con el logo de WordPress, que dibujé con la tableta dejando algunos blancos tratando de dar un efecto similar al de hecho a mano. Utilicé el azul de las camisetas de la organización. En la fotografía creé una capa de blanco y negro que borré a mi conveniencia para remarcar la W que forman y dibujar sobre la hierba “a mano”, para aunarlo con la tipografía del titular y el estilo del símbolo de WordPress.

ENTREVISTA COWORKING

• Edu Izaguirre: Coworking Irún

En un principio la entrevista con Edu formaba parte de un reportaje sobre coworking. Sin embargo, al reestructurar el trabajo Edu apareció como una opción interesante para concederle una entrevista personal. El espacio que gestiona cumple 5 años y se mantiene, pero no lo hace de una forma óptima. Su caso es interesante ya que es el único superviviente de lo que parece que fue una burbuja del coworking que también llegó a la comarca, donde llegó a haber al menos cuatro de estos lugares al mismo tiempo. En su discurso también hay críticas a la gestión pública del emprendizaje en la comarca, algo que me parecía importante si no quería convertir mi revista en una promoción gratuita del Ayuntamiento.

• Iria y Andoni: 3ymedia comunicación

Andoni e Iria son dos jóvenes emprendedores que trabajan en el espacio Coworking que gestiona Bidasoa Activa. Hablé con ellos sin tener totalmente claro dónde iba a encajar su testimonio, por lo que les hice una entrevista similar a los demás emprendedores, pero dediqué un rato a hablar sobre el espacio en el que están, si realmente funciona como un espacio coworking, cómo es la gestión por parte de Bidasoa Activa, etc.

• Leire Ruiz de Angulo: Komorebi Coworking Space

Leire abrió Komorebi en 2015 y cerró poco después. Su mala experiencia hace que sus palabras sean muy críticas contra la gestión pública, la población y el propio sistema coworking, con el que se siente desengañada. Sin embargo, al darle a Edu Izaguirre una entrevista completa, no veo espacio para las palabras de Leire, que aun y todo me han resultado útiles para entrevistar a los técnicos de Bidasoa Activa.

Proceso de maquetación:

**Edu Izaguirre**  
Sociedad coworker

**<<Irún no es una ciudad coworker>>**

*Edu Izaguirre lleva al frente del espacio Coworking Irún cinco años. Ha visto como otros proyectos similares de la comarca se marchitaban mientras que el suyo ha logrado mantenerse pese a la competencia de los espacios de desarrollo que disponen de salas gratuitas.*

**¿Qué entendes por coworking?**  
Yo entiendo el coworking como un espacio colaborativo donde diferentes profesionales vienen a trabajar a un mismo lugar, horarios, conocimientos. Un espacio donde se comparte algo más que espacio.

**¿El sistema de trabajo se adapta a todo tipo de profesionales o crece mejor en determinados perfiles?**  
Está muy vinculada a actividades que tengan mucho que ver con los nuevos negocios, startups, que están más relacionados con el mundo de internet. Hay otros como un abogado o un arquitecto, pero que necesitan espacio una intensidad, que siempre quieren estar aquí y otros lo prefieren estar en su propio espacio, que necesitan con la claridad que le trabajo de la empresa le permite poder trabajar en su día a día.

**¿El tipo de personas que vienen están muy alineadas con una filosofía, una manera de entender la vida, el trabajo y los negocios?**  
Sí, pero en el espacio mismo que lo cliente espera, lo tiene que ser más consciente, que entienda con la claridad que le trabajo de la empresa le permite poder trabajar en su día a día.

**¿Cuáles características comunes en la personalidad de los coworkers?**  
Sí, por un lado está muy relacionado con lo que se llama la autonomía colaborativa, el poder que con respecto de lo que el tipo de persona que viene está también muy alineado con una filosofía, una manera de entender la vida, el trabajo y los negocios.

**¿Es Irún una ciudad coworker?**  
No sé si es Irún, me va a estar dando una respuesta porque cuando yo me fui a Irún a hacer un proyecto me fui en un espacio con esta forma de pensar me va a darme que Irún es un lugar que me gusta y que me gusta tener, que está disponible a compartir.

**¿Es Irún una ciudad coworker?**  
No sé si es Irún, me va a estar dando una respuesta porque cuando yo me fui a Irún a hacer un proyecto me fui en un espacio con esta forma de pensar me va a darme que Irún es un lugar que me gusta y que me gusta tener, que está disponible a compartir.

**¿Cómo que el trabajo colaborativo en la selección para tener la competitividad individual?**  
Yo creo que en el espacio de coworking se trabaja un concepto que es la diversidad y que viene con esta competitividad, al menos en cooperación, colaborar para poder salir de esta forma los proyectos, un tema que puede ser

La maquetación de la entrevista de Edu no me supuso grandes quebraderos de cabeza, con un par de pruebas enseguida obtuve un resultado agradable. La distribución de los párrafos fue, como en la mayoría de casos, el mayor problema, pero finalmente di con la que me gustaba. El triángulo en el mismo color que la imagen y el sumario con el título (del color de Coworking Irún) tratan de unificar todas las páginas.

## REPORTAJE EMPRENDEDORES

### • Asier Iglesias: Asiertxosololama diseño.

Asier Iglesias, nacido en 1989 en Irún, se graduó en la escuela de diseño local, Kunthal, que goza de gran prestigio, en 2014. Tal y como cuenta en el reportaje, en su página se puede leer que enseguida se puso a trabajar por su cuenta, por lo que su historia me pareció interesante para contar, ya que no solo había nacido y emprendido en la localidad protagonista del suplemento, sino que también había estudiado en Irún, donde no hay muchas posibilidades.

### • Amanda Jándula: Amanda Jándula fotografía.

Amanda Jándula tiene 25 años y, al igual que Asier, al muy poco tiempo de terminar sus estudios en fotografía (en este caso en Donosti) abrió su negocio. Ella se animó a abrir una tienda en el centro de Irún. Se hizo especialmente conocida en la ciudad por sus fotografías de las fiestas patronales. Su caso me resultó llamativo porque, aunque el negocio funcionaba, decidió cerrar la tienda y simplemente poner una oficina en casa. Además, y aunque ella haya preferido dejarlo como información off the record, también ha sufrido zancadillas de sus compañeros, lo que hace de la suya una historia de superación digna, en mi opinión, de ser contada.

### • Ylenia Benito: Brontë Liburudenda

Ylenia Benito es una figura reconocida en la ciudad por sus años trabajando en prensa. Sin embargo, lo que me llevó a querer entrevistarla es que una treintañera se decidiera a abrir una librería en una ciudad con muy poca fama de ser cultural (como comentamos en la entrevista). A nivel personal me gustaba mucho ir a la librería que la precedió y aunque ahora he perdido un poco la costumbre, el espacio que ha creado en el casco viejo de Irún no tiene nada que envidiar al local más moderno de cualquier capital.

### • Martín Tellechea: Conecta Bidasoa

Martín Tellechea es el marido de Oihana Sánchez Luna, la fundadora del diario digital Conecta Bidasoa. En un principio mi idea era hacerle la entrevista a ella. Al ver que quien respondía al teléfono de contacto era Martín, procuré dejar claro que, por lo menos, quería reunirme con los dos. Él me dijo que les resultaba imposible por cómo tenían repartidas sus tareas familiares y laborales y no me quedó más remedio que aceptar reunirme con Martín. Él también está totalmente volcado en el proyecto y si no figura como fundador es probablemente por motivos legales, ya que en la entrevista me admitió que al haber estado trabajando en radio había incompatibilidades. Por ello, su testimonio me ha parecido perfectamente válido para explicar la creación de un medio digital y qué cuestiones les resultaron más complejas.

### • Gabinia y Verónica: Kawaii Irún (Fuente descartada)

Gabina y Verónica son dos hermanas que se animan a abrir un espacio donde los más pequeños de la comarca pueden desarrollar su creatividad. Compraron el local con ayuda de la familia y lo reformaron entre todos. Ahora funcionan bastante bien y, según me contaron, están contentas, aunque no siempre. He decidido descartarlas porque otros proyectos o situaciones me parecían más representativas.

### • Iván Piquer: Atelei

David Barón es quien me habla de Iván y su empresa tecnológica Atelei. Es, incluso, quien me facilitó el contacto personal de éste para que pudiera localizarlo tras unos días ignorando mis correos. Iván Piquer resulta ser una persona muy interesante más allá de su propia empresa. Me costó encauzar la entrevista, aunque como sabía que para el perfil iba a hablar de poco más que de la historia de la empresa, le dejé que hablara, ya que pocos días después iba a reunirme con dos técnicos de la agencia de desarrollo comarcal y las palabras de Iván estaban llenas de críticas. De esta entrevista saqué mucha información sobre la situación del emprendimiento y la innovación tecnológica y me terminé de dar cuenta de lo difícil que resulta acotar un tema cuando se intenta analizar.

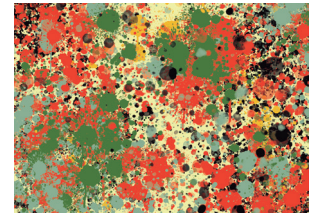
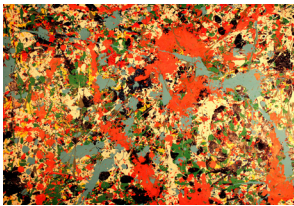




# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

## Proceso de maquetación:

Original



Mi versión

Como mencionaba en el apartado “Referencias visuales”, la maquetación de este reportaje está inspirada en una pieza del número 84 de la revista Yorokobu. En cuanto vi el diseño quise reproducirlo (con mis adaptaciones) y enseguida di con el resultado deseado. El único problema: el marco era un cuadro del autor pop-art Jackson Pollock, así que ante la duda de problemas de copy-right, decidí hacer uno yo misma utilizando un par de pinceles de Photoshop y variando los colores.



Para las fotos, tan necesarias tras titular el reportaje como “Los rostros del emprendimiento”, decidí solicitarlas a cada protagonistas, con un resultado algo nefasto en algunos casos. Para dar homogeneidad edité las fotografías en Photoshop superponiéndoles una capa de uno de los dos colores predominantes del cuadro de Pollock y jugando después con las opciones de fusión.



# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

## ARTÍCULO DE OPINIÓN

La redacción del artículo de opinión, que dejé para el final pensando que tendría todo más claro, ha sido lo que más me ha costado. Criticar algo y hacerlo con fundamento es complicado. Para ello he buscado entre los datos del ayuntamiento y de Bidasoa Activa, pero me he dado cuenta de que aunque se jactan de ser transparentes, la información se da a grandes rasgos y no hay un buen desglose de los gastos, por lo que me he tenido que conformar con lo que había. He preguntado a muchos conocidos sobre cómo ven la ciudad y me ha ayudado charlar con amigos que han viajado mucho, para decidirme a comparar Irún con otras ciudades.

## Proceso de maquetación:

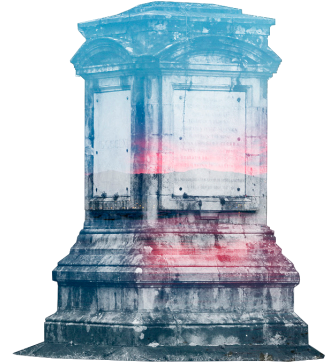


No hice un gran cambio en la maquetación. Partí de una idea en la que quería romper con los diseños anteriores y realicé esta maquetación en la que la primera página está maquetada a dos columnas y la segunda en una sola. Utilicé un silueteado de una ciudad y una textura para el número cuatro que tiene un aire urbano.



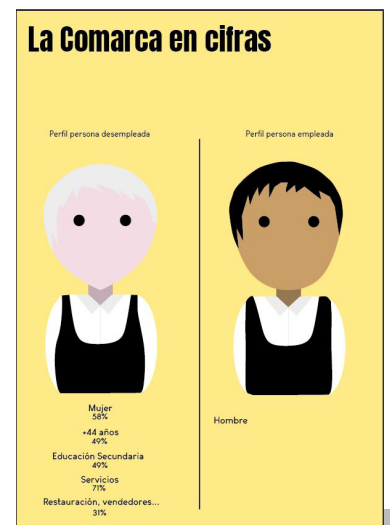
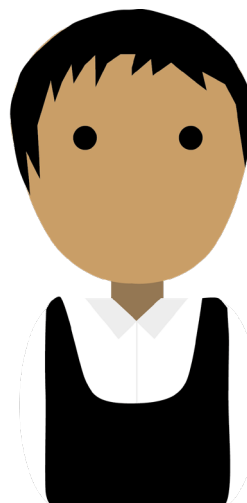
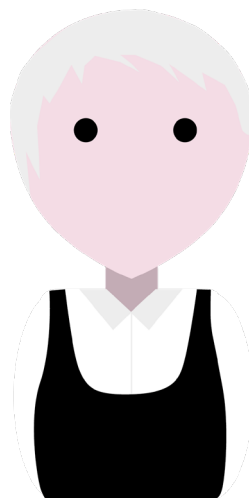
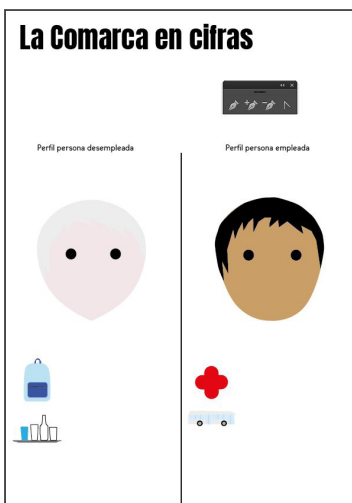
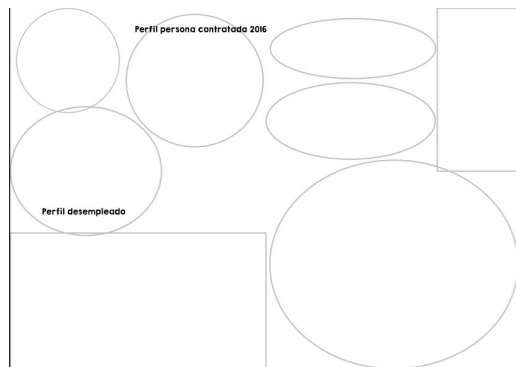
# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO

## PORTADA Y GRÁFICOS

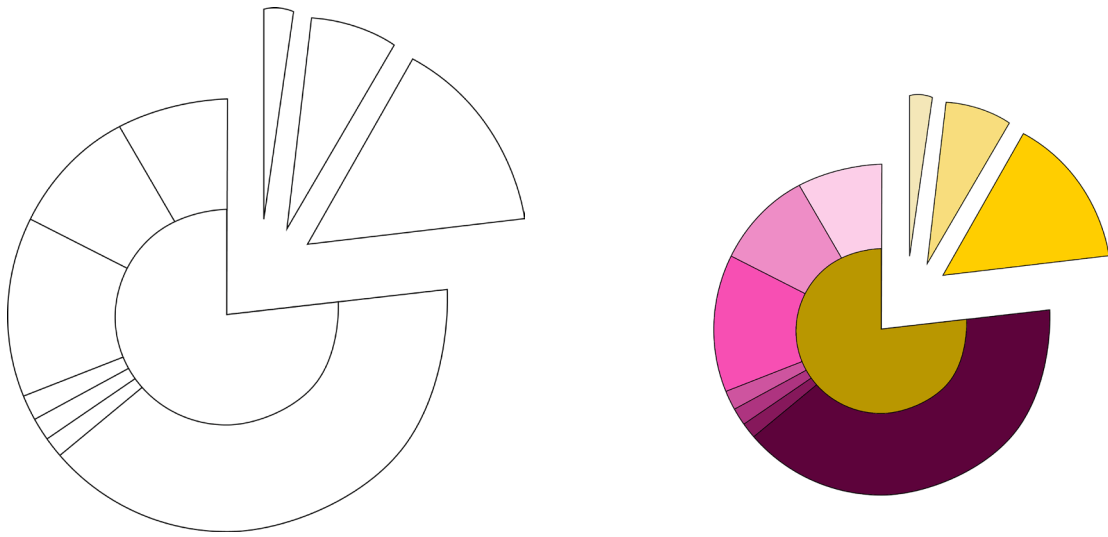


Fotografía de la izquierda: <http://elzo-meridianos.blogspot.com/2009/05/la-isla-de-los-faisanes-seis-meses.html>

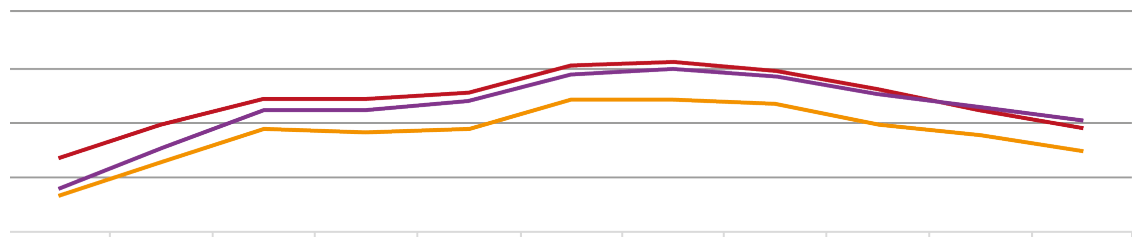
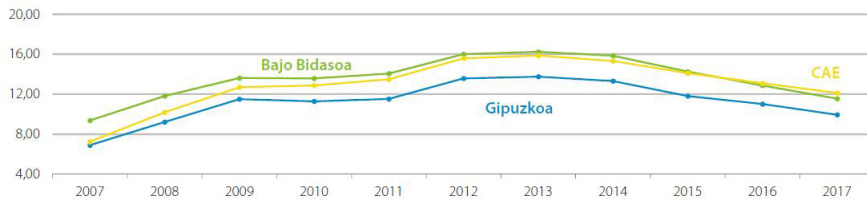
Como en la portada de la revista de la BBC, recurrí a una versión simplificada del efecto de doble exposición. Aislé el monolito de la Isla de los Faisanes del fondo, lo junté con una puesta de sol de la Bahía vista desde Hendaya hecha por mí y obtuve un resultado satisfactorio.



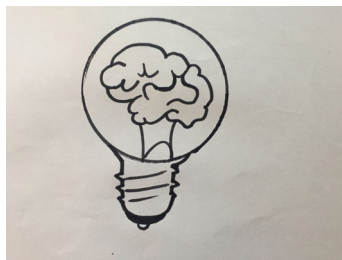
# CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO



**Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE 2007-2017**



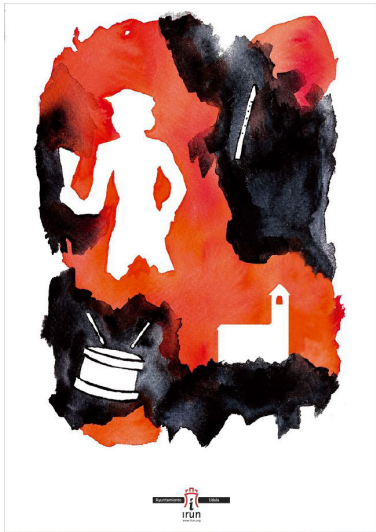
Para los gráficos recurrí al informe de Bidasoa Activa escogiendo los que consideré más relevantes para contextualizar el emprendizaje en Irún; el perfil de la persona empleada, la persona desempleada, cómo se distribuye el tejido empresarial y cómo se divide el sector servicios, que ocupa el 77% del empleo como he mencionado con anterioridad. Me decidí a este estilo de ilustración vectorial que cuadraba con la escogida en el reportaje de Bidasoa Activa. Mediante Illustrator creé una primera figura que después simplemente dupliqué y voy variando algunos detalles (el pelo, el pecho, la forma del rostro) que permitan identificarlos.



Para el índice en un principio busqué una imagen en Internet. Cuando quise buscar el origen de la imagen no di con ella por lo que decidí hacer una a mano y digitalizarla.



## CRONOGRAMA DE TRABAJO Y DESARROLLO DEL PROCESO CREATIVO



Para la página que me quedaba tras el reportaje de Bidasoa Activa en un principio pensé en poner una publicidad. Pensé que resultaría lógico utilizar publicidad del Ayuntamiento, de algunos de los comercios locales... pero a medida que iba completando la maquetación me di cuenta de que no quería publicidad en mi suplemento. Por ello decidí seguir con el estilo artístico de la revista e incluir un fragmento de 'Las ciudades iinvisibles' que me pareció relacionado con cómo se ve una ciudad y decoré con una fotografía editada de la Calle Mayor de Irún.

Fotografía: <https://deplanesporlacomarca.com/agenda-evento/conferencia-pura-obscenidad/>

## BIBLIOGRAFÍA

### Informes:

- Bidasoa Activa (2017) *Informe anual 2017, memoria de datos socioeconómicos*. Disponible en: <https://www.bidasoa-activa.com/images/stories/publicaciones/Actividad-datos-cas2017.pdf> [Última consulta en: 12-08-2018]
- Bidasoa Activa (2016) *Informe anual 2016, memoria de datos socioeconómicos*. Disponible en: [https://www.bidasoa-activa.com/images/stories/publicaciones/memoria-2016\\_cast.pdf](https://www.bidasoa-activa.com/images/stories/publicaciones/memoria-2016_cast.pdf) [Última consulta en: 12-08-2018]
- Bidasoa Activa (2015) *Informe anual 2015, memoria de datos socioeconómicos*. Disponible en: <https://www.bidasoa-activa.com/images/stories/publicaciones/memoria2015.pdf> [Última consulta en: 15-06-2018]
- Bidasoa Activa (2014) *Informe anual 2014, memoria de datos socioeconómicos*. Disponible en: <https://www.bidasoa-activa.com/images/stories/publicaciones/memoria-bidasoa-activa-2014-es.pdf> [Última consulta en: 15-06-2018]
- Ayuntamiento de Irún (2018) *Presupuesto municipal 2018*. Disponible en: [http://www.irun.org/cas-te/3ayunta/presup\\_2018.asp](http://www.irun.org/cas-te/3ayunta/presup_2018.asp) [Última consulta en: 15-06-2018]

### Publicaciones online y artículos de prensa:

- Europapress (2018). “Más de 170.000 vehículos cruzarán el peaje de Irún en la operación retorno de este fin de semana”. Disponible en <http://www.europapress.es/euskadi/noticia-mas-170000-vehiculos-cruzar-peaje-irun-operacion-retorno-fin-semana-20180824173911.html> [Consultado el: 24-08-2018]
- I.A (2018). “Javier Sagarzazu e Ylenia Benito han recogido los matices de Hondarribia” *Diario Vasco*. [En línea] 3 de enero, disponible en: <https://www.diariovasco.com/bidasoa/hondarribia/javier-sagarzazu-ylenia-20180103001725-ntvo.html> [Consultado el: 07-06-2018]
- Kunsthal (2017). “ASIER IGLESIAS NÚÑEZ. “PACIENCIA Y PERSISTENCIA””. Disponible en: <http://www.kunsthal.es/2017/06/asier-iglesias-nunez-paciencia-y-persistencia/> [Consultado el: 01-06-2018]
- Ochoteco, Joana (2015). “El modelo Coworking, espacio colaborativo para empresas”. Disponible en <https://www.ideiakbizirik.com/es/el-modelo-coworking-espacio-colaborativo-para-empresas/> [Consultado el: 18-07-2018]
- Sagarzazu, Xabier (2017). “Son tiempos duros para el libro, pero sé que los lectores están ahí y confío en salir adelante con este proyecto” *Noticias de Guipúzcoa*. [En línea] 21 de mayo, disponible en <http://www.noticiasdegipuzkoa.eus/2017/05/21/vecinos/bidasoa-txingudi/son-tiempos-duros-para-el-libro-pero-se-que-los-lectores-estan-ahi-y-confio-en-salir-adelante-con-este-proyecto> [Consultado el: 07-06-2018]
- Txikis del Bidasoa (2017). “BRONTË LIBURUDENDA Y SU SECCIÓN DE CUENTOS INFANTILES”. Disponible en: <http://www.txikisdelbidasoa.com/bronte-liburudenda-seccion-cuentos-infantiles/> [Consultado el: 07-06-2018]
- Wikipedia (2018). “Irún” Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ir%C3%BAn> [Consultado el: 15-05-2018]
- Wikipedia (2018). “Estación de Irún” Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Estaci%C3%B3n\\_de\\_Ir%C3%BAn](https://es.wikipedia.org/wiki/Estaci%C3%B3n_de_Ir%C3%BAn) [Consultado el: 20-08-2018]
- Zazpi Aldizkaria (2014). “MOVIMIENTO COWORKING EN IRUN”. Disponible en <https://zazpialdizkaria.wordpress.com/tag/coworking-irun/> [Consultado el: 18-07-2018]

## BIBLIOGRAFÍA

### Vídeos:

TxingudiOnline (21-02-2014) CoWorking en Irun | #estapasando | Txingudi Online [Archivo de vídeo en línea], disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=npDeETPTEJ4> [Consultado en: 15-07-2018]

### Libros:

- Zea, Manuel (2013). Living Coworking: La filosofía coworking como nueva forma de trabajar. Edición de Manuel Zea Barral.



## ANEXOS

**REPORTAJE BIDASOA ACTIVA:****Entrevista a Izaskun Iridoy:**

Audio: [https://drive.google.com/open?id=I6NGYtQ\\_k5Vzb22mLsDEUjzeHNpphWfwI](https://drive.google.com/open?id=I6NGYtQ_k5Vzb22mLsDEUjzeHNpphWfwI)

Transcripción: [https://docs.google.com/document/d/IAYvixifOgtbhCXtQNLCmdxebotarBzpjzU\\_V7t-ZF26o/edit](https://docs.google.com/document/d/IAYvixifOgtbhCXtQNLCmdxebotarBzpjzU_V7t-ZF26o/edit)

**Hipólito Rodríguez y Javier Gómez:**

Audio: [https://drive.google.com/open?id=I5t7jgB4Fi2PJUuAKdeGA\\_9ZVKG5BFxDz](https://drive.google.com/open?id=I5t7jgB4Fi2PJUuAKdeGA_9ZVKG5BFxDz)

Transcripción: <https://docs.google.com/document/d/IiEisX6iYIN7TDkmwoooCGxUopxlQmFJ-MAPj-78oGPVo/edit>

**REPORTAJE EMPRENDEDORES:****Asier Iglesias**

Audio:

Transcripción: <https://drive.google.com/open?id=I47UMInluOOarbiGOKHp6I1IkeYbNuyExXEL8s8x-9sA>

**Amanda Jándula**

Audio: [https://drive.google.com/open?id=Ii3Mad5PUCJKVaACVICA\\_U9iIHvNrHEvc](https://drive.google.com/open?id=Ii3Mad5PUCJKVaACVICA_U9iIHvNrHEvc)

Transcripción: <https://drive.google.com/open?id=IKLUyWOaLSiU5cevptUoZYEsR9uzGfvauFLr-kz5It03s>

**Ylenia Benito**

Audio: <https://drive.google.com/open?id=IM4emu8ouP8SMxLBRKX8EaYhTZdXmH8Jm>

Transcripción: <https://docs.google.com/document/d/IrkKAvd5SOIQdh2EiuCgYrwuGoodBVGEBv-llbpNfT33o/edit>

**Martín Telletxea**

Audio: <https://drive.google.com/open?id=IgNJVENMxhahEWFVbC1JSVa-DWlpgtHeb>

Transcripción: <https://docs.google.com/document/d/Ike98W5mLbV-mTX7gytWIsOmA8FEnUuRSG-fcof-zV3C4/edit?usp=sharing>

**Gabinia y Verónica: Kawaii Irún (Fuente descartada)**

Audio: [https://drive.google.com/open?id=IqiLB2-o4pC\\_p7U7\\_zXzIDzmP2GNg-N2M](https://drive.google.com/open?id=IqiLB2-o4pC_p7U7_zXzIDzmP2GNg-N2M)

**Iván Piquer**

Audio: <https://drive.google.com/open?id=IXkGbv8FpFRDkoq23qvqDgy62BVE5SUPZ>

Transcripción: [https://docs.google.com/document/d/I-bmYwoywaWZ\\_xUrPdUzz\\_QqwoZIXu7Jtg5by-gAw1qk/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/I-bmYwoywaWZ_xUrPdUzz_QqwoZIXu7Jtg5by-gAw1qk/edit?usp=sharing)





## ANEXOS

## ENTREVISTA COWORKING:

Edu Izaguirre

Audio: <https://drive.google.com/open?id=i4RaJRQVvNC-jkKTSfAUf5kigiBA2g9vZY>Transcripción: [https://docs.google.com/document/d/In2RUPXAOTE4lQdL4agEMDtSQCHyRkK-dxLUvb2tg\\_moI/edit](https://docs.google.com/document/d/In2RUPXAOTE4lQdL4agEMDtSQCHyRkK-dxLUvb2tg_moI/edit)

Iria y Andoni

Audio parte 1: <https://drive.google.com/open?id=1pQSSJr-N-IAoDY5rd9XS9qoti5ykg5Vc>Audio parte 2: <https://drive.google.com/open?id=iHe6pcwqW6BT1rz3qvyaacziNqonb79GYf>

Leire Ruiz de Angulo

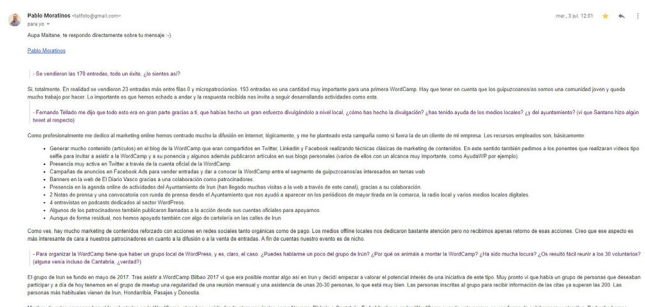
Audio (mala calidad): <https://drive.google.com/open?id=itOJS9EYgC4boHKseivTsMmEalKqQvwEr>

## CRÓNICA:

## • Fernando Tellado:

Audio: [https://drive.google.com/open?id=iosHxCyX6\\_wzn6Kl6SteMpo6b--r9a8sK](https://drive.google.com/open?id=iosHxCyX6_wzn6Kl6SteMpo6b--r9a8sK)

## • Pablo Moratino:



## • Patricia Baraja (fuente descartada):

Sin audio, notas.

Contacto: 635 309 558, [patricia@lagatalanera.es](mailto:patricia@lagatalanera.es)

## • Oscar Socorro (fuente descartada):

Sin audio, notas.

Contacto: [info@oscarsocorro.es](mailto:info@oscarsocorro.es)

## • Rubén López (fuente descartada):

Sin audio, notas.



## Entrevista David Barón:

Audio: <https://drive.google.com/open?id=inOLEWlSPSuH2o3QTNbiLZXmdB4dVUzp7>Transcripción: <https://docs.google.com/document/d/iDLRuRIBsJoOmMLgRWjIG5I6i6ifhYc6ubXW-5FCCkQng/edit>

# ANEXOS

