

## 12. Una propuesta de futuro en el uso responsable de Internet

Sandra Liliana Cuervo Sánchez<sup>1</sup>, Juan Ignacio Martínez de Morentin de Goñi<sup>2</sup>, Itxaro Etxague Goia<sup>3</sup>, Arkaitz Lareki Arcos<sup>4</sup>

(1) Universidad del País Vasco UPV/EHU, [sandraliliana.cuervo@ehu.eus](mailto:sandraliliana.cuervo@ehu.eus)

(2) Universidad del País Vasco UPV/EHU, [juanignacio.demorentin@ehu.eus](mailto:juanignacio.demorentin@ehu.eus)

(3) Universidad del País Vasco UPV/EHU, [itxaro.etxague@ehu.eus](mailto:itxaro.etxague@ehu.eus)

(4) Universidad del País Vasco UPV/EHU, [arkaitz.lareki@ehu.eus](mailto:arkaitz.lareki@ehu.eus)

### Línea temática:

Alfabetización y competencias digitales

## INTRODUCCIÓN / MARCO TEÓRICO

La evolución tecnológica del teléfono móvil, el desarrollo de la inteligencia artificial y la innovación de los productos mediáticos ha repercutido en la cotidianidad de las personas. De distintas maneras, nos encontramos conectados a los medios de comunicación y cada vez más pronto los jóvenes utilizan las nuevas tecnologías para el entretenimiento, la comunicación con sus pares y la búsqueda de información (Buckingham, 2020; Kemp, 2022).

La exposición permanente a la industria mediática, a través de dispositivos personales, plantea retos educativos de cara al desarrollo de la competencia digital dentro de la educación formal y no formal. Algunos de estos retos tienen relación con la responsabilidad y el desarrollo del pensamiento crítico en los hábitos de uso de los dispositivos digitales e Internet (Díaz-López et al., 2020).

Dentro de la alfabetización mediática y digital, a nivel mundial, existen diferentes iniciativas para sensibilizar sobre las problemáticas que han ido apareciendo con la masificación en el uso de Internet, las redes sociales y los dispositivos digitales. Estas iniciativas se relacionan con la prevención de ciberdelitos, la seguridad en línea y la verificación de información, entre muchas otras. Igualmente, desde una perspectiva de educomunicación, desde la década de los 80 se han venido desarrollando materiales que evidencian el poder social y político de los medios de comunicación en la sociedad, ofreciendo una batería de materiales que exploran el lugar del mensaje, el receptor, el emisor y la representación social del proceso comunicativo (Cuervo et al. 2022).

Sin embargo, la realidad actual, reclama una estrategia educativa que conjugue las estrategias de prevención de riesgos en el uso, así como una reflexión crítica del modelo de industria mediática presente en las nuevas opciones de entretenimiento y comunicación. De la misma manera, otros espacios de educación fuera de la escuela



requieren materiales para abordar esta temática desde las actividades de tiempo libre o la intervención con población en situación de vulnerabilidad.

A partir de esta panorámica, y teniendo presente los resultados de investigaciones sobre el uso inadecuado de Internet y los dispositivos digitales durante el ciclo de la adolescencia, hemos desarrollado, en la Cátedra UNESCO de Comunicación y Valores Educativos de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), una serie de unidades didácticas para que los equipos educativos puedan abordar esta temática desde la perspectiva de la prevención y la reflexión crítica, especialmente con la comunidad adolescente, con edades entre los 12 y 17 años.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Las unidades didácticas se han elaborado teniendo en cuenta los resultados sobre anomia digital (Martínez-de-Morentin, et al. 2021), las competencias digitales propuestas por DIGICOMP y la competencia mediática e informacional propuesta por la UNESCO. En total, se han diseñado 13 sesiones, cada una con recursos didácticos para el alumnado y material de apoyo para el equipo educativo. En cada una de las sesiones se han desarrollado aspectos relacionados con la prevención y uso responsable de Internet y los dispositivos digitales. En todas las sesiones, los aspectos de prevención se relacionan con una reflexión crítica sobre la relación de estos usos problemáticos con la industria mediática y las representaciones sociales y culturales inmersas en los mensajes.

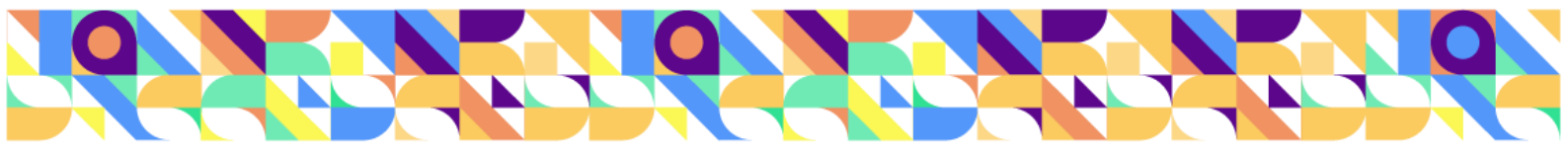
Las sesiones abordan cinco dimensiones del uso responsable y crítico de Internet y los dispositivos digitales. La primera de Hábitos de uso, referida al tiempo y tipo de uso. La segunda, Gestión de datos, relacionada con la calidad de la información que se busca y distribuye, así como de los mecanismos de protección que se tiene a la hora de navegar en Internet. La tercera de Contenidos y descargas, que guarda relación con la calidad de la información y las aplicaciones a las que se accede. La cuarta de Publicaciones está referida a la información que se distribuye y/o se crea. Finalmente, la quinta dimensión es de Relaciones, aborda el tipo y características de la socialización en Internet.

## RESULTADOS

El resultado que presentamos en esta comunicación es la elaboración de 13 unidades didácticas que favorecen el uso responsable y crítico de Internet y de los dispositivos digitales, para desarrollar con la población adolescente. A continuación, presentamos las sesiones, las temáticas que abordan y las dimensiones que desarrollan.

### Tabla 1.

*Sesiones y dimensiones*



Sesión	Nombre y temática	Dimensión
0	Impresiones sobre Internet y los dispositivos digitales	Diagnóstico inicial
1	¿Consumo tecnología o me consume?	Hábitos de uso
2	Uso saludable de Internet	Hábitos de uso
3	Legado digital	Gestión de datos
4	Protege tus datos en redes	Gestión de datos
5	Dieta mediática saludable	Contenidos y descargas
6	Rayos X a los contenidos en las redes	Contenidos y descargas
7	Miradas que matan	Publicaciones
8	Brújula de valores	Publicaciones
9	Navega a conciencia	Publicaciones
10	Dime cómo te expresas en la red	Relaciones
11	Hasta que la dignidad se haga costumbre	Relaciones
12	Lo que de verdad importa	Diagnóstico final

Las sesiones de intervención, que se pueden utilizar de forma gratuita en los centros educativos, están disponibles en la web: <https://www.ehu.eus/es/web/catedra-comunicacion-valores/uso-responsable-y-critico-de-internet-y-de-los-dispositivos-digitales/idiomas>

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la construcción de los saberes educativos, la corresponsabilidad entre las investigaciones que se realizan desde la universidad y los procesos pedagógicos que se llevan a cabo en la escuela o en otros escenarios educativos, es fundamental para que el conocimiento sea pertinente y eficaz. En los materiales que se presentan en esta comunicación, se intenta conjugar los resultados de la investigación en anomia digital con materiales didácticos que favorezcan el desarrollo de la competencia digital y la competencia mediática e informacional.

Con ello, se pretende ofrecer a la comunidad educativa, un material didáctico que puedan desarrollar dentro del currículum escolar, como en otros escenarios de intervención social. El material que se presenta es flexible en su uso. Es decir, el equipo educativo puede adaptarlo con facilidad a las necesidades del alumnado, ampliándolo o reduciéndolo, y, con



actividades graduadas a los diferentes periodos de la adolescencia. Igualmente, respondiendo a las necesidades lingüísticas del estado español, el material se ha traducido al castellano, euskera y gallego y está disponible respondiendo a las directrices de ciencia abierta de la UNESCO.

## REFERENCIAS

Cuervo, S. L., Etxague, I., y Foronda, A. (2022). *Uso responsable y crítico de internet de los dispositivos digitales*. Universidad del País Vasco.

Buckingham, D. (2020). Rethinking digital literacy: Media education in the age of digital capitalism. *Digital Education Review*, 37, 230-239. <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.230-239>

Díaz-López, A., Maquilón, J., & Mirete, A. (2020). Maladaptive use of ICT in adolescence: Profiles, supervision and technological stress. [Uso desadaptativo de las TIC en adolescentes: Perfiles, supervisión y estrés tecnológico]. *Comunicar*, 64, 29-38. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-03>

Kemp, S. (2022). *Digital 2022: Global overview report*. We Are Social, Hootsuite. <https://bit.ly/3Zviniq>

Martínez-de-Morentin, J.I, Lareki, A., & Altuna, J. (2021). Risks associated with posting content on the social media. *IEEE Revista Iberoamericana de tecnologías del Aprendizaje*, 16(1), 77-83. <https://doi.org/10.1109/RITA.2021.3052655>

