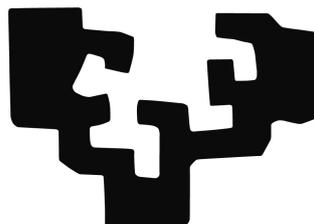


eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

**La presentación de los informativos diarios en
televisión en su edición de noche: La 1 de TVE,
Antena 3 y Aragón Televisión (2018)**

Autora: Gracia Huerta, Marta

Directora: Peñafiel Saiz, Carmen

(2018)

Índice

1. Introducción

2. Marco conceptual

2.1 Historia de la televisión

2.2 Cadenas

2.2.1 La 1 de TVE

2.2.2 Antena 3

2.2.3 Aragón Televisión

2.3 Audiencias

2.4 Elementos que intervienen en la presentación de informativos

2.4.1 Estructura del informativo

2.4.2 Presentador/a

2.4.3 Comunicación verbal

2.4.4 Comunicación no verbal

2.4.5 Maquillaje y peluquería

2.4.6 Vestuario

2.4.7 Puesta en escena

2.4.8 Iluminación

2.4.9 Realización

2.4.10 Línea gráfica

3. Cuestiones de la investigación: objetivos, hipótesis y metodología

3.1 Objetivos

3.2 Questions research e hipótesis

3.3 Metodología

4. Análisis y resultados de la investigación

5. Conclusiones

Bibliografía

Índice de tablas e imágenes

Imagen 1: Penetración de los medios en España-2017

Imagen 2: Mapa de los informativos más vistos en la ponderación de las dos ediciones completas de sobremesa y noche de lunes a domingo

Tabla 1: Conexiones en directo

Tabla 2: Temática directos Telediario de La 1 de TVE

Tabla 3: Temática directos Noticias 2 de Antena 3

Tabla 4: Temática directos Aragón Noticias 2

Tabla 5: Número de piezas por informativo

Tabla 6: Intervenciones a cámara por cada presentador de Noticias 2 de Antena 3

1. Introducción

Los informativos marcan la historia de la televisión y son la base de la mayoría de las cadenas, aunque esto varía mucho según su titularidad -pública o privada- o su ámbito de cobertura -autonómica, estatal, internacional-. De igual manera, los informativos han formado parte de la vida de las personas de manera sustancial ocupando un lugar privilegiado en casi todos los hogares, son el eje central de las televisiones, el resto de programas se disponen respecto a ellos y sus presentadores son los rostros más conocidos de las cadenas. La explicación de esto se encuentra en *El enfoque informativo* de Xosé Soengas, donde defiende que la finalidad de los espacios informativos consiste únicamente en facilitar a los ciudadanos, a través de la información, el conocimiento de su entorno y de todos aquellos temas que les interesan (Soengas, 2008).

Esa esencia basada en informar al ciudadano de los hechos más relevantes del día sigue intacta. Mientras, los informativos no han dejado de cambiar desde el nacimiento de la televisión, cambios que siempre han ido de la mano de la tecnología audiovisual, pasando de un busto inmóvil que leía teletipos a un presentador que se levanta de la mesa para mostrarnos datos en una pantalla gigante. Estas modificaciones, tanto en el contenido de los informativos como en la forma de los mismos, han evolucionado como lo ha hecho la sociedad (De Aguilera, 1985), ya que “no se puede entender la historia del *Telediario* sin la historia reciente de España y no se puede entender la historia reciente de España sin la historia del *Telediario*”, según Julio Somoano, director de los Servicios Informativos de Televisión Española hasta 2014 (La noche del Telediario, 2014).

La labor que realizan los informativos diarios de televisión informando al ciudadano es, además de un derecho fundamental recogido en el artículo 20.1.d de la Constitución Española de 1978, el pilar de toda democracia. Por eso, no solo está reflejado en la legislación de nuestro país, pudiéndolo encontrar en el Convenio Europeo de la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales y en la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

Según los datos de la AIMC (EGM) del Marco General de 2018, la televisión, con un 85,2, continúa siendo el medio de comunicación más visto. Pese a la emergencia de las redes sociales e internet, la sociedad sigue acudiendo a la televisión como principal fuente de información (Marco General de los Medios en España, 2018: 15).

Imagen 1: Penetración de los medios en España

	Población (000)	Diarios	Suplementos	Revistas	Radio	Televisión	Cine	Internet	Exterior
TOTAL	39.783	24,3	8,7	32,8	59,3	85,2	3,9	75,7	77,8

Fuente: Marco General de los medios en España 2017 (AIMC)

Desde que el 28 de octubre de 1956 Televisión Española iniciara sus emisiones regulares a mano del ministro y director de Televisión Española, Jesús Suevos Fernández, la televisión de manera general, y la presentación de informativos diarios, no ha dejado de evolucionar, ha ido marcando los pasos de la sociedad española. La llegada de la esperada Ley de Televisión Privada de 1988 fue uno de los grandes avances (aunque actualmente la regulación legislativa en el campo audiovisual viene marcada por la Ley General de la Comunicación Audiovisual de 2010). Antena 3, Telecinco y Canal + fueron las primeras cadenas privadas, y con ellas llegó la competencia y la variedad. Hasta hoy, son una larga lista la de cadenas que han ido entrando y saliendo del mercado audiovisual, cada una aportando una identidad única.

La puesta en escena de los informativos diarios en televisión ha cambiado mucho desde sus inicios. Ahora, nos encontramos con grandes platós de televisión donde reina la tecnología con grandes pantallas donde las noticias ahora son más 'vistas' y menos 'leídas'.

Hay muchos estudios realizados sobre la evolución de la televisión, pero no tantos sobre la presentación de los informativos diarios de televisión, por eso, este trabajo tiene como finalidad estudiar todos aquellos aspectos que conforman la puesta en escena de los informativos, ya que los elementos que intervienen en la presentación son tan importantes como los contenidos que en ellos se tratan.

2. Marco conceptual

2.1 Historia de la televisión

Han pasado 52 años desde el inicio oficial de las emisiones de televisión en España en 1956. Este medio ha pasado a ocupar un lugar destacado. A lo largo de este periodo, se han establecido diferentes etapas para su análisis, haciendo referencia, a veces, a la política, diferenciando la televisión en la época del franquismo y en la democracia, y otras a cambios importantes como, por ejemplo, la llegada de las televisiones privadas. Sin embargo, tomamos como referencia la división establecida por John Ellis y compartida por Manuel Palacio. El periodo de escasez (1956-64), la etapa de disponibilidad (1965-89) y el relativo a la abundancia (1990-2005).

- Escasez televisiva: Este periodo se inicia con las emisiones experimentales en 1956 y tiene por eje la regularización de los primeros servicios televisivos (De Aguilera, 1985). El fin de esta etapa de escasez televisiva va acompañada del crecimiento económico de los 60' marcado por el I Plan de Desarrollo que plantea la creación de un centro de producción y la llegada de la televisión a las Islas Canarias. Sin embargo, en esta época, la televisión ocupa un lugar secundario en la sociedad (Rueda, 2005).
- Televisión disponible: Desde 1965 hasta 1989, comprende el periodo de la 'edad de oro'. La televisión pasó a ser la primera industria cultural por delante del cine, la prensa y la radio. La penetración de la televisión es universal y respecto a la oferta televisiva dos son los hechos que marcan este periodo: la aparición de TVE 2 y de las televisiones autonómicas (Bustamante, 2013: 118). En diciembre de 1983 el Congreso de los Diputados aprobó la Ley de los Terceros Canales gracias a la cual nacieron EiTb, TV3, TVG, Canal Sur, Telemadrid y Canal 9. La televisión era una mina de oro, dando lugar a una financiación exclusivamente publicitaria, sin embargo, los desajustes presupuestarios dieron paso al inicio del siguiente periodo.

- **Abundancia televisiva:** En esta etapa la televisión generalista continúa siendo el eje del medio, mientras una serie de avances tecnológicos, industriales y cambios del mercado televisivo daban paso a nuevos enfoques del medio. Aumentan considerablemente los operadores televisivos y se consolidan dos grandes modelos de negocio: la televisión generalista orientada a un público masivo y financiada por la publicidad, y la televisión especializada por la cual hay que pagar y que va dirigida a un público más o menos minoritario. A principios de los 90' asistimos al nacimiento de televisiones de titularidad privada y cobertura estatal: Antena 3 y Telecinco, ambas con programación en abierto y generalista, y Canal +, de pago pero con horas en abierto. Desde su aparición muchos han sido los cambios estructurales que han padecido: accionistas, profesionales, línea de producción... Este periodo concluye con la incertidumbre de saber qué pasará con la televisión digital y la televisión por internet.

Estas tres etapas quedarían desactualizadas si no se tuvieran en cuenta las últimas novedades en el panorama televisivo. Esta última etapa, desde 2005 hasta hoy en día, está marcada por la digitalización de la industria televisiva. Con la aparición de la Televisión Digital Terrestre (TDT) aumenta la competencia, la televisión de pago se vuelve prescindible, no hay exclusividad y surgen nuevos modelos de televisión de pago que permite al usuario conocer la programación y decidir qué ver sin esperas como alternativa a la programación clásica. Hay una oferta más amplia y diferenciada que la ofrecida por los medios tradicionales.

2.2 Cadenas: Aragón Televisión, Antena 3 y La 1

2.2.1 La 1 de TVE

Se trata del primer canal de televisión de España, perteneciente a la Corporación de Radiotelevisión Española (RTVE). Desde que iniciara sus emisiones regulares el 28 de octubre de 1956 muchos han sido los cambios producidos en este canal. La programación fue mejorando con nuevos espacios y servicios informativos propios en septiembre de 1957 bajo el nombre de *Telediario*. En estos primeros años, la mayoría de programas se emitían en

directo desde los estudios del Paseo de la Habana.

Las mejoras, el aumento de la demanda y el amplio seguimiento facilitaron la consolidación de Televisión Española y del primer canal a finales de los años sesenta. El 13 de enero de 1968 llegó la franja matinal con unos servicios informativos a las 7:30 denominados *Buenos días*. El primer magazine llegó un año después con *Por la mañana*. La siguiente década estuvo marcada por el color y la emisión por el nuevo sistema PAL. En los ochenta, la programación fue más dinámica, con espacios impensables en la dictadura como *La bola de cristal*.

En 1988 se acabó su monopolio televisivo con la llegada de Antena 3 y Telecinco. La televisión pública optó por definir el primer canal como generalista, traspasando todos los contenidos alternativos al segundo canal. Con la llegada del nuevo siglo llegaron nuevos éxitos como *Cuéntame*, *Cruz y Raya* y *Operación Triunfo*. En 2004, La 1 de TVE perdió el liderazgo anual por primera vez en su historia y moderó su perfil comercial. En 2010 suprimió la publicidad de todos sus canales y tres años después comenzó a emitir en TDT. Desde entonces hasta la actualidad ha cambiado su resolución progresivamente hasta la 1080i actual.

2.2.2 Antena 3

La historia de Antena 3 comienza con las tres licencias de televisión privada otorgadas en 1988 bajo el paraguas de la Ley 10/1988 de Televisión Privada. Un año después comenzaron sus emisiones en pruebas y el 25 de enero de 1990 sus emisiones regulares. En junio de 1992 Grupo Zeta pasó a ser el socio mayoritario cambiando contenidos, profesionales, estética e imagen corporativa. Dos años después Antena 3 se convirtió en la primera televisión privada líder de audiencia en España y un año después sus emisiones llegaron a América con Antena 3 Internacional. Telefónica se hizo con la participación del Grupo Zeta en 1997 y entre 1998 y 2001 Antena 3 alcanzó grandes niveles de audiencia. En 2003 el accionista mayoritario pasó a ser Grupo Planeta hasta que en 2011 Antena 3 y La Sexta se fusionaron en la Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta, aunque hasta julio de 2012 no se autorizó el proceso.

2.2.3 Aragón Televisión

Aragón Televisión es el canal autonómico administrado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (ente público de radio y televisión de la comunidad autónoma de Aragón). Su objetivo es prestar un servicio de comunicación audiovisual en el que los pilares fundamentales son la información rigurosa y plural y el entretenimiento de calidad con sello aragonés dirigido a todos los públicos (Aragón Televisión, 2018). El eje de la cadena son los informativos, el matinal *Buenos Días Aragón*, el boletín del mediodía *Aragón Noticias 1* y el de noche *Aragón Noticias 2*.

Desde que oficialmente iniciara sus emisiones el 21 de abril de 2006 no han sido pocas las controversias, paralizaciones y reanudaciones del proyecto de esta cadena autonómica. Pese a ser una de las primeras comunidades autónomas en tener legislación relativa a la Ley reguladora del tercer canal de Televisión, el proyecto no prosperó. La luz verde llegó a principios de 2005 con la aprobación del Decreto de creación de Televisión Autonómica de Aragón, S.A. Y a finales de ese año comenzaron las emisiones en pruebas y finalmente el 21 de abril de 2006 arrancaron las emisiones oficiales.

En 2009 llega el formato panorámico, el apagón analógico, la renovación de la imagen gráfica, la alta definición, el cese de las emisiones de Aragón SAT y el estreno de *A la carta*. Todo esto se tradujo en una tendencia elevada y de crecimiento que perduró en 2012 y 2013. Sin embargo, esta tendencia sufrió un punto de inflexión un año después ya que desde entonces las audiencias de la cadena se han estancado.

2.3 Audiencias

Según el análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva correspondiente al mes de abril de 2018, Telecinco con un 15.2% es la cadena más vista, seguida de Antena 3 con un 12.4%, La 1 de TVE que alcanza un 10.2% y el conjunto de las autonómicas un 7.9%. En concreto Aragón Televisión ocupa el quinto lugar de las autonómicas con un 8%. Respecto a los informativos, en el mes de abril, en la ponderación de las ediciones de mediodía y noche,

el *Telediario de La 1 de TVE* (1.983.000) supera ligeramente a *Informativos Telecinco* (1.976.000). En la edición de noche de lunes a viernes Telecinco alcanza un 15,7% de cuota de pantalla, seguido de La 1 de TVE con un 12,5% y de Antena 3 con un 11,9%.

Teniendo en cuenta el informe del Primer Trimestre de 2018 sobre el género de información en televisión, en las ediciones de sobremesa y noche, La 1 de TVE es la cadena líder con sus *Telediario 1 y 2* con 2,3 millones de audiencia media. Respecto a la edición de noche de lunes a viernes Telecinco lidera con 2.832 (miles), lo que equivale a un 16,5% de cuota de pantalla, le sigue La 1 de TVE con 2419 (13,6%) y Antena 3 con 2008 (12%).

Imagen 2: Mapa de los informativos más vistos en la ponderación de las dos ediciones completas de sobremesa y noche de lunes a domingo.



Fuente: Informe Barlovento Comunicación

2.4 Elementos que intervienen en la presentación de informativos diarios de televisión

En la presentación del informativo inciden muchos aspectos que se van a ir analizando en los próximos epígrafes.

2.4.1 Estructura del informativo

Respecto a la estructura del informativo, esta ha sido estudiada por numerosos autores como José Manuel Pestano o Gloria María González. En el posterior análisis se encontrarán los siguientes elementos del guión de un informativo (Mayoral, Sapag, Huerta y Díez, 2008: 63-70):

- Colas
- VTR (Video Tape Recorder) o pieza
- Total
- Colas + total
- Directos
- Falso directo
- Sumario y titulares
- Breves

La mayoría de informativos diarios de televisión se dividen como las clásicas secciones de la prensa (nacional, internacional, sucesos, economía, cultura...), denominados bloques temáticos, que irán, generalmente, precedidos de una cabecera y seguidos de un cierre del informativo. Además, las noticias podrán ser tratadas de una manera más breve a modo de sumarios o extensa a modo de, por ejemplo, entradilla del presentador/a, acompañada de directo y pieza informativa.

2.4.2 Presentador/presentadora

Es la figura encargada de poner cara al informativo y de enganchar al espectador para que este no cambie de cadena. No se puede hablar de un perfil único y exacto, cada una tiene un estilo propio con su correspondiente capacidad de conectar o empatizar con el público. Otra de las claves del éxito se basa en la credibilidad que el profesional sepa transmitir. “Se trata de una credibilidad institucional sustentada, en gran medida, en la propia credibilidad de sus profesionales” (Salgado, 2007: 145-146). Hay una serie de cualidades constitutivas de la credibilidad: unas inherentes a la condición de profesional de la información en televisión,

otras se ciñen a la disposición y actitud del comunicador ante las cámaras y otras centradas exclusivamente en los aspectos formales del acto comunicativo en televisión (Salgado, 2007).

Manuel Gómez, Sandra Méndez y Noelia García, entre otros, analizan la figura de la mujer en los informativos diarios. Sin embargo, independientemente de que sea hombre o mujer, el comunicador/a ha de reunir conocimiento de la materia para informar con propiedad, dominio del lenguaje verbal para transmitir correctamente el mensaje, manejo de los distintos registros expresivos para incorporar al relato una coherente comunicación no verbal y serenidad para controlar el miedo escénico que en un entorno artificial como el plató produce al presentador neófito (Mayoral et al., 2008).

De la elección del presentador/a deriva en gran parte el éxito o fracaso del informativo, y aunque no hay una fórmula que asegure el éxito, la compuesta por la combinación hombre-mujer ha dado buenos resultados en términos de audiencia, por ejemplo David Cantero e Isabel Jiménez en *Informativos Telecinco 15:00*, Matías Prats y Mónica Carrillo en *Antena 3 Noticias Fin de semana* o Marta Reyero y Juan Pedro Valentín en *Noticias Cuatro Fin de semana*. Aunque el esquema que más se repite es el de presentador/a único/a como Sandra Golpe en *Noticias 1 de Antena 3* o Pedro Piqueras en *Informativos Telecinco 21:00*.

2.4.3 Comunicación verbal

El lenguaje en los informativos de televisión va dirigido a un público masivo y heterogéneo por lo que deberá ser breve, claro y ordenado. El presentador debe ir al grano, eliminar lo superfluo y contar en pocas palabras lo esencial. Un lenguaje breve no conlleva una falta de claridad. La capacidad de síntesis y concreción no debe conducir a un lenguaje esquemático, sin fuerza e inteligible. El estilo del lenguaje tiene que reunir las cualidades de concisión, claridad, sencillez, concordancia y corrección (Mayoral et al., 2008). Los presentadores deben tener presente estas claves, ya que tal y como afirma Ana Blanco: "La televisión es el medio que, quizás, tiene mayor influencia en el lenguaje de la gente" (Blanco, 2003: 8). Es fundamental tener en cuenta no sólo aspectos de la voz sino de todo el cuerpo ya que es este la

base sobre la que descansa el uso de la voz (McCallion, 1988).

En relación a la locución, es imprescindible que el presentador de informativos sepa y maneje correctamente lo esencial de la prosodia, la rama de la lingüística que analiza los aspectos más importantes de la expresión oral (Mayoral et al., 2008): el tono, la entonación, la impostación, el sentido del ritmo, el acento y evitar errores frecuentes como la anticadencia.

2.4.4 Comunicación no verbal

Comunicar a través de la pequeña pantalla no se basa únicamente en el lenguaje verbal, a este le acompañan una serie de lenguajes no verbales que simultáneamente reafirman, enfatizan, modifican y/o contradicen lo dicho con palabras, sin olvidar que "tú eres el mensaje" ya que "cuando te comunicas con alguien, no sólo las palabras constituyen el mensaje" (Ailes, 1993: 45). Flora Davis o Fernando Poyato, entre otros, comparten esa importancia de la comunicación no verbal. Los cuatro sistemas de comunicación no verbal reconocidos son el paralenguaje, la quinésica, la proxémica y la cronémica. Nos centramos en la quinésica por ser el que agrupa los movimientos y posturas corporales que comunican o matizan el significado de los enunciados verbales. Se distinguen tres categorías básicas de signos quinésicos (Cestero, 2006):

- Los gestos o movimientos faciales y corporales
- Las maneras o formas convencionales de realizar las acciones
- Los movimientos y las posturas o posiciones estáticas comunicativas

Tras estos signos están unas emociones que pueden llevarnos a actuar de manera realista y apropiada o todo lo contrario (Ekman, 2004) de ahí la importancia de saber controlarlas y sobre todo de conocer la causa-efecto de cada gesto (Pease, 2006).

Aplicado a los informativos de televisión, el cuerpo del presentador nunca será estático, realizará pequeños y continuos movimientos, la cabeza será vertical frente a la cámara intercalada con pequeños movimientos en consonancia con el mensaje. Los movimientos de

las manos deberán ser naturales y los brazos nunca sobrepasarán la horizontal de los hombros. Estos últimos no se moverán como tal, aunque sí como consecuencia de los ligeros cambios de manos y brazos. Respecto a la expresión facial, el presentador huirá tanto de los extremos de expresividad y vehemencia como de los de frialdad y lejanía, una vez más, se buscará la naturalidad en los gestos. La mirada siempre será a cámara pudiendo bajarla hacia el guión, nunca hacia arriba o hacia el regidor. La boca dibujará una moderada alegría o cierta circunstancia según la noticia (Mayoral et al., 2008).

Además, las cualidades anteriores se completan con las señaladas por John F. Day, Director de Información de CBS News, en *Técnicas de las noticias en televisión*: “Los elementos indispensables para la información televisiva y un buen redactor son: su función, habilidad para escribir bien y claro, inteligencia, educación, autoridad, conocimiento del medio... El modo de pensar todo eso puede significar la diferencia entre un informativo bueno o malo” (Day, 1981: 146).

2.4.5 Maquillaje y peluquería

El de los presentadores/as de televisión es un maquillaje natural que cambia mínimamente el aspecto de la persona, a la vez que se ajusta al tono de la piel. Además de natural, será un maquillaje corrector que disimule los rasgos faciales menos favorecidos, al mismo tiempo que realza las partes más atractivas, (Millerson, 2008), matiza los tonos de la piel, los brillos, refuerza labios y cejas, compensa el tono azulado de la barba, neutraliza el exceso de rojo en las orejas, e introduce un efecto de claridad en los ojos hundidos (Polo y Montesdeoca, 1995).

"Todos los presentadores muestran buena apariencia y un arreglo personal estudiado de cabello, ropa y maquillaje que les confiere un aspecto agradable y cierta nota de credibilidad. La nota predominante en ellos es la elegancia y el buen gusto al vestir, sin llamar la atención o resaltar atractivos físicos personales" (Peña, 201: 130). Maquilladores y personal de iluminación trabajan de manera coordinada para que el maquillaje se visualice de la mejor manera (Kehoe, 1987).

La peluquería, al igual que el maquillaje, será discreta. El principal peligro es el pelo demasiado largo ya que podría llegar a producir ruidos con el micrófono corbatero, por eso podemos ver cómo la melena de la mayoría de las presentadoras de informativos no suele pasar de los hombros. En los hombres el cuidado especial es el de la barba ya que puede producir una imagen de informalidad y descuidado.

2.4.6 Vestuario

El estilismo es otro de los aspectos a tener en cuenta en la presentación de los informativos, ya que es de las primeras cosas en las que el espectador se fija, priorizando incluso el estilismo del presentador/a ante la calidad como profesional. Aunque cada cadena de televisión tenga una línea de estilismo reflejada en sus correspondientes libros de estilo, lo que debe suscitar el interés es la noticia, no las faldas o las corbatas de los presentadores. Para evitar problemas que puedan presentar algunos estilismos en televisión, Gerald Millerson, en *Realización y producción en televisión* señala problemas de vestuario a evitar tales como las camisas blancas, los materiales lustrosos, los tonos claros y oscuros, los colores fuertes y brillantes, las rayas estrechas, los remates metálicos o de lentejuelas, la joyería vistosa, los escotes muy bajos y la fidelidad de color (Millerson, 2008).

2.4.7 Puesta en escena (Decorado, decorado virtual (chroma key), decorado 'real')

La escenografía va desde un simple fondo a un importante decorado, pero lo fundamental es que su diseño sea eficaz. La escenografía tiene como objetivo modificar, aumentar o crear un determinado efecto visual, siendo 'la fábrica de una ilusión'. Los escenarios de televisión deben reunir los siguientes requisitos (Millerson, 1987):

- Acusticamente debe ser apropiado a la ocasión, al tema y al propósito del programa.
- La técnica escenográfica debe adaptarse a las dimensiones del estudio, a los recursos y al presupuesto de producción.
- Las características de las cámaras de televisión pueden influir en los contrastes tonales, color y acabado final del decorado.

El principal elemento del decorado de los platós de informativos son las mesas, desde clásicas estructuras rectangulares o circulares hasta formas inimaginables. Los colores del decorado suelen ir en consonancia con la imagen corporativa del canal que suelen acompañarse de blanco para dar una sensación de mayor profundidad, ya que salvo en las grandes cadenas, los platós de informativos no suelen ser muy grandes.

2.4.8 Iluminación

El objetivo básico de cualquier iluminación es conseguir que los elementos sean visibles. Además, la iluminación consigue incrementar la visibilidad, la claridad y crear efectos creativos (Millerson, 1982). Sin embargo, la iluminación en televisión cumplirá varios objetivos (Millerson, 2008):

- La iluminación debe hacer posible que las cámaras de televisión produzcan imágenes de la más alta calidad.
- La iluminación debe ser uniforme.
- Una buena iluminación crea en la imagen plana la ilusión de tridimensionalidad.
- La iluminación no debe descubrir los defectos del decorado.

A la hora de planificar la iluminación, esta puede ser de manera general por toda la escena o detallada para destacar ciertas facetas. Independientemente de usar una u otra, se deben tener en cuenta los siguientes fundamentos prácticos de la iluminación (Millerson, 2008):

- La intensidad de la luz
- La calidad de color de la luz
- La dispersión de la luz
- La dirección de la luz

2.4.9 Realización

En los informativos diarios de televisión, la realización es el mecanismo mediante el cual se construye un relato informativo que debe ayudar a reflejar la imparcialidad y objetividad que tienen las noticias. La columna vertebral de los informativos son las noticias y el resto de

elementos estarán al servicio de ellas.

Rafael Jover, en su Tesis Doctoral sobre Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios en Canal Sur TV, indaga sobre las técnicas y avances en la realización televisiva, realzando el dinamismo que producen los planos largos combinados con presentadores de pie, algo cada vez más común en los informativos de televisión.

El realizador es el encargado del control de realización, el lugar desde el que se llevan a cabo los procesos necesarios para que se produzca la grabación o emisión de un programa de televisión. Entre todos los aspectos que se tienen en cuenta por parte de realización destacan:

- Objetivos de las cámaras
- Tipos de planos
- Soportes de las cámaras

En los informativos diarios de televisión los tipos de planos que predominan son los planos generales y medios. Los primeros suelen realizarse en el plató para romper con la monotonía dar paso, por ejemplo, a un nuevo bloque temático. Y en los directos cuando el reportero a veces se retira para que el espectador vea el escenario en el que se está produciendo un hecho noticioso. Los planos medios se utilizan para las intervenciones a cámara por parte, tanto del presentador/a como de los reporteros.

2.4.10 Línea gráfica

El último aspecto que analizaremos en la presentación de los informativos será la línea gráfica, considerando a Saul Bass, Bernard Lodge y Jaime Agulló los precursores del diseño gráfico en televisión (Hervás, 2002). Este un aspecto decisivo ya que "las primeras impresiones son importantes. Y las primeras impresiones que el público recibe de una producción provienen de los rótulos de presentación o cabecera" (Millerson, 2008: 553). La línea gráfica hace referencia a la apariencia visual del informativo: textos, rótulos, infografías, gráficos 3D... que va de la mano de los avances tecnológicos, por lo que en los inicios se

aprecian estéticas muy austeras que poco a poco han ido modernizándose.

La línea gráfica de un informativo se compone de la cabecera, una careta que con sintonía y animación muy vivas el espectador identifica rápidamente con el espacio que va a comenzar, la ráfaga, una cortinilla breve y dinámica que separa grandes bloques dentro de la escaleta, los rótulos que aportan información adicional al público (Millerson, 2008) y los grafismos que simplifican datos complejos, comparan, reflejan un desarrollo o una relación a través de diagramas, mapas, esquemas, tablas e ilustraciones (Hervás, 2002).

3. Objetivos, hipótesis y metodología

3.1 Objetivos

Este trabajo persigue un objetivo general: analizar la forma de presentar los informativos diarios de televisión en las ediciones de noche de las cadenas de La 1 de TVE, Antena 3 y Aragón Televisión. Para ello se tendrán en cuenta numerosos aspectos como la estructura de los informativos, la figura del presentador/a, la comunicación verbal y no verbal, el maquillaje y peluquería, el vestuario, la puesta en escena, la iluminación, la realización y la línea gráfica. Factores que analizados de manera individual con su posterior puesta en común permitirá conseguir una serie de objetivos específicos:

- 1- Analizar cada uno de los elementos que intervienen en la presentación de los informativos
- 2- Determinar el estilo y la imagen corporativa de cada cadena a través de sus informativos en la edición de noche
- 3- Comprobar cómo influye la tecnología en la realización de los informativos diarios de televisión
- 4- Realizar un análisis comparativo entre las tres cadenas de televisión teniendo en cuenta su titularidad pública o privada , y su cobertura estatal o autonómica.

3.2 Question research e hipótesis

A la hora de abordar este estudio, se plantean las siguientes preguntas:

- 1- ¿Es el presentador el elemento destacado de todos los que componen la presentación de informativos?
- 2- ¿La puesta en escena de la presentación de informativos importa más que los contenidos que tratan los informativos?

Se plantean las siguientes hipótesis:

- 1- Los informativos marcan la identidad de la cadena
- 2- La presentación de los informativos de televisiones autonómicas está menos

cuidado que los de las cadenas estatales

3- El papel fundamental del presentador en los informativos marca la diferencia entre los noticiarios, dándoles una identidad propia.

4- La estructura de los informativos apenas difiere entre La 1 de TVE, Antena 3 y Aragón Televisión, las cadenas objeto del estudio.

3.3 Metodología

Este trabajo consiste en la realización de un estudio cualitativo sobre la presentación de los informativos correspondientes a la segunda edición, por ser la más vista, de los informativos de las cadenas La 1 de TVE, Antena 3 y Aragón Televisión en la edición de noche.

- *Telediario de La 1 de TVE* por ser de ámbito estatal y titularidad pública
- *Noticias 2 de Antena 3* por ser de ámbito estatal y titularidad privada
- *Aragón Noticias 2* por ser de ámbito autonómico y titularidad pública

El estudio de la presentación de informativos diarios en televisión se ha llevado a cabo durante 7 días, quedando excluida la edición del fin de semana por su funcionamiento completamente diferente a los días laborables. Se establece como periodo la segunda semana del mes de febrero en la que no hay acontecimientos que cambien el curso normal de las informaciones, como puede ser un periodo de elecciones, vacaciones o cualquier acontecimiento que pudiera influir de una manera notable. Mediante un sorteo para decidir el día en el que empieza el estudio de los informativos, se introdujo en un recipiente las opciones de lunes, martes, miércoles, jueves y viernes. De manera aleatoria se extrajo la opción 'Martes', por lo tanto, este trabajo se fundamenta en el estudio de los informativos correspondientes al martes 13, miércoles 14, jueves 15, viernes 16, lunes 19, martes 20 y miércoles 21 del mes de febrero. Durante el estudio se han realizado capturas de los diferentes informativos a modo de imágenes para visualizar determinados ejemplos o de lo que se está hablando, por lo que no se han referenciado.

En análisis ha consistido en un estudio de observación directa de los informativos de televisión, localizados en sus páginas web en la modalidad de 'Televisión A la Carta'. De estos informativos se ha realizado un análisis de contenido siguiendo la pauta de los elementos: estructura, figura del presentador, comunicación verbal, comunicación no verbal, maquillaje y peluquería, vestuario, puesta en escena, iluminación, realización y línea gráfica.

Febrero 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

En el trabajo se han visionado un total de 20 informativos. Se han analizado los 7 informativos a lo largo de una semana (6 en caso de Antena 3, ya que el informativo correspondiente al día 20 de febrero no se emitió debido al partido de fútbol de la Champions entre el Chelsea y el Barcelona) porque los datos obtenidos se han considerado suficientes para conseguir una radiografía adecuada de estos.

Se trata de un análisis de contenido con perspectiva cualitativa basado en la observación no participante, por ser este tipo de estudio uno de los más usado en las ciencias sociales. “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.” (Rodríguez et al., 1996: 32). Para la realización de este estudio se recurrirá a la revisión documental de revistas, artículos, libros, manuales, estudios y documentos necesarios para llevarlo a cabo.

4. Análisis y resultados de la investigación

Tras conocer el marco teórico de los diferentes aspectos que forman la presentación de informativos, se procede a conocer cómo se reflejan estos en las tres ediciones de los informativos seleccionados.

De los informativos elegidos, hay dos que claramente tienen una larga trayectoria, como son *Noticias 2 de Antena 3* (28 años) y el *Telediario de La 1 de TVE* (51 años), mientras el más joven es *Aragón Noticias 2* de Aragón Televisión (12 años).

Se entiende como informativo el programa en el cual se tratan las noticias del día que encajarían en las tradicionales secciones: local, nacional, internacional, sucesos, economía, excluyendo la información deportiva, el tiempo y otros espacios como la lotería. En la mayoría de las cadenas estos espacios están claramente diferenciados, salvo en el *Telediario de La 1 de TVE* donde incluyen al final del noticiario la información deportiva.

4.1 Estructura del informativo

Respecto a la estructura de los informativos, en el caso de La 1 de TVE, cabe señalar que la cabecera de entrada se divide en dos partes: primero aparece una cabecera, tras la cual va el primer sumario y tras este primer sumario el cierre de la cabecera. Las noticias abordadas en los sumarios suelen ser entre 8 y 10, tras estas va el primer bloque de noticias de índole política española, después las noticias de sucesos del país, seguido del bloque de internacional. Después de internacional suele ir alguna noticia relacionada con el tiempo y por último el bloque cultural, donde tienen cabida exposiciones artísticas, conciertos, libros, estrenos de cine... Destacar también que en el *Telediario de La 1 de TVE* no hay una ruptura entre el apartado de noticias y deportes, por lo que tras la última noticia, Ana Blanco saluda al presentador de deportes y ya no aparece más, por lo tanto no hay una despedida como se aprecia en las otras cadenas.

En el informativo *Noticias 2 de Antena 3* observamos unos parámetros que se repiten durante los días del análisis. Primero, el presentador abre el informativo desde el plató con el titular del día, después van entre 6 y 8 sumarios que siempre son contados por el presentador. En los sumarios también se suele conectar con el presentador del espacio deportivo y del tiempo. Después de los sumarios va la cabecera, seguido de las noticias de España y las internacionales. Entre ambas una segunda cabecera, más breve que la primera.

Los sumarios, en general, están constituidos por la voz en off del presentador y colas, aunque también se pueden apreciar sumarios enfocando al presentador. Suelen tratar entre 20 y 30 segundos.

La estructura de las piezas informativas suele ser entradilla del presentador principal o presentadora desde plató o con colas, directo o falso directo, que van siempre con colas y VTR. También hay estructuras diferentes como solo entradilla, entradilla+totales, entradilla+VTR, o en vez de empezar con una entradilla la noticia arranca con totales.

Durante el periodo de análisis se presencié una noticia de última hora que no estaba prevista: el tiroteo en un instituto de Florida. El tratamiento que dio el informativo fueron dos entradillas contando los últimos datos sobre lo sucedido e imagen en directo del lugar de los hechos que lo mantuvo durante los últimos 15 minutos del informativo. Además, también se apreció cómo más de la mitad del informativo del día siguiente estuvo centrado en este tema con varios directos y diversos enfoques del tema (primeros análisis de las armas, del autor de la masacre...)

Respecto a la estructura de *Aragón Noticias 2*, esta empieza con la cabecera de entrada, dando paso a los sumarios, que son locutados por la presentadora, suelen darse pinceladas de entre 5 y 7 noticias y conecta con el presentador de deportes y el del tiempo, todo este tiempo con la sintonía de fondo. Tras los sumarios va una segunda cabecera y la presentadora da paso a las noticias relacionadas con Aragón, trata entre 5 y 6 y después le sigue otro sumario de 2

noticias. Vuelven las noticias relacionadas con Aragón y en este segundo bloque se abordan en torno a 8-10 piezas informativas. Se conecta con deportes y una vez finalizado el adelanto de los temas deportivos va otra cabecera que sirve para introducir el bloque de nacional e internacional que suele ser entre 8 y 10 noticias. Una última cabecera da paso a las últimas 2-3 noticias, se pasa a la despedida de la presentadora dando paso a los deportes.

Los sumarios, en su mayoría, suelen limitarse a 10-12 segundos locutados por la presentadora acompañados por colas, aunque en el periodo del análisis, en los sumarios también se han encontrado totales y directos.

Las noticias suelen repetir la estructura: entradilla de la presentadora (en plató o con colas), directo o falso directo si lo hay y pieza, aunque también se han dado noticias empezadas por totales, o entradilla de la presentadora y totales, más de una pieza por noticia, más de una entradilla de la presentadora por noticia, aunque en este caso una suele ir con colas y otra desde plató y más de una conexión en directo.

En relación a las conexiones en directo de los informativos analizados se conecta con las correspondientes de las cadenas y se acude también a los lugares donde haya una noticia de mayor alcance y actualidad, como ha sido el caso de Florida en La 1 de TVE.

Tabla 1: Conexiones en Directo.

Fecha	<i>Telediario 21:00</i>	Total	<i>Noticias 2 de Antena 3</i>	Total	<i>Aragón Noticias 2</i>	Total
13.02	Directo Bruselas Directo Barcelona Directo Londres Directo Málaga Directo A Coruña Directo Girona Directo Santa Cruz Directo Plató OT (Barcelona)	8	Directo Madrid Directo Madrid Directo Bruselas Directo Barcelona Directo Madrid Directo Lugo	6	Directo Figueruelas(2) Directo Ayuntamiento de Zaragoza Directo Jaca Directo Madrid Falso Directo Audiencia Provincial	4

La presentación de informativos en televisión
Marta Gracia Huerta

14.02	Directo Barcelona(2) Directo Londres Directo Barcelona Directo Bruselas Directo Zaragoza Directo París Directo Valencia Directo Barcelona	8	Directo Madrid Directo Barcelona Directo Madrid Directo Bruselas Imagen en directo atentado Florida	5	Directo Figueroelas(3) Directo Alcañiz (2) Directo Ayuntamiento de Zaragoza Directo Madrid	4
15.02	Directo Florida (3) Directo Washington Directo Bruselas Directo Londres Directo Barcelona Falso Directo Madrid	5	Directo Florida (3) Directo Barcelona Directo Madrid Directo Bruselas	4	Directo Teruel (2) Falso Directo Malpica Directo Madrid	2
16.02	Directo Florida (2) Directo Washington Directo Cádiz Directo Palma Directo Vitoria Directo Lugo Directo Munich Falso Directo Madrid	7	Directo Bélgica Directo Barcelona Falso Directo Florida Directo Londres Directo Barcelona Directo Sevilla	5	Directo Teruel (3) Directo Aljafería Directo Ayuntamiento de Zaragoza	3
19.02	Directo Bruselas Directo Madrid Directo Madrid Directo Valencia Directo Palma Directo Madrid Directo Extremadura Directo Londres	8	Directo Bruselas Directo Madrid Directo Barcelona Directo Madrid Directo Cádiz	5	Falso Directo León Falso Directo Belsue Directo Teruel	1
20.02	Directo Madrid Directo Madrid Directo París Directo	7			Directo Estación Delicias (2) Falso Directo Feria de Muestras	2

	Pontevedra Directo Cádiz Directo Barcelona Directo Hernani Falso Directo Madrid				Directo Ayuntamiento de Zaragoza	
21.02	Directo Madrid Directo Bruselas Directo Madrid Directo Pontevedra Directo Barcelona Falso Directo Madrid	5	Directo Barcelona Directo Bruselas Directo Madrid Directo Madrid Falso Directo Madrid	4	Falso Directo Andorra Directo Edificio Pignatelli Falso Directo Feria de Muestras	1
TOTAL		48		*29		17

Fuente: Elaboración propia

La estructura temática de los informativos nos ofrece igualmente datos significativos que después analizaremos.

Tabla 2: Temática directos Telediario de La 1 de TVE

	POLÍTICA	SUCESOS	SOCIEDAD	ECONOMÍA	TIEMPO	OTRO
13.02	2	1	2	0	2	1
14.02	3	0	5	1	1	0
15.02	2	5	0	0	0	0
16.02	1	7	0	0	0	1
19.02	3	3	0	3	0	0
20.02	2	4	0	1	1	0
21.02	2	2	0	1	0	0
TOTAL	15	22	7	6	4	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Temática directos Noticias 2 de Antena 3

FECHA	POLÍTICA	SUCESOS	SOCIEDAD	ECONOMÍA	TIEMPO	OTRO
-------	----------	---------	----------	----------	--------	------

13.02	5	1	0	0	0	0
14.02	4	1	0	0	0	0
15.02	3	4	0	0	0	0
16.02	2	3	1	0	1	0
19.02	3	1	1	0	0	0
21.02	4	2	0	0	0	0
TOTAL	21	12	2	0	1	0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Temática directos Aragón Noticias 2

FECHA	POLÍTICA	SUCESOS	SOCIEDAD	ECONOMÍA	TIEMPO	OTRO
13.02	2	0	0	2	1	0
14.02	2	2	0	3	0	0
15.02	1	0	1	1	0	0
16.02	2	0	3	0	0	0
19.02	2	0	1	0	0	0
20.02	1	0	0	3	0	0
21.02	1	2	0	1	0	0
TOTAL	11	4	5	10	1	0

Fuente: Elaboración propia

El *Telediario de La 1 de TVE* es el informativo que más directos realiza durante el periodo analizado, además en localizaciones muy variadas, no solo nacionales, también internacionales como Bruselas (la más repetida), Londres, París... siendo los temas de sucesos, política y economía los más reiterativos. Sin embargo, respecto a conexiones en directo destaca la inmediata imagen en directo que *Noticias 2 de Antena 3* obtuvo del tiroteo de Florida en los últimos minutos del informativo, si bien es cierto que, aunque con un día menos de estudio, el número de directos es bastante más reducida que las que realiza el *Telediario de La 1 de TVE* (29). Los directos de *Aragón Noticias 2*, difieren bastante de los antes señalados por la propia naturaleza de la cadena, ya que el día de más conexiones es 4,

frente a los 8 del *Telediario de La 1 de TVE*. Conexiones con zonas concretas de Aragón, donde también prima la información política y de sucesos. El elemento que más se repite es la conexión prácticamente a diario con el reportero en Madrid sobre información política.

Tabla 5: Número de piezas por informativo.

Fecha	<i>Telediario</i>	<i>Noticias 2 de Antena 3</i>	<i>Aragón Noticias 2</i>
13.02	19	13	15
14.02	18	10	15
15.02	21	10	15
16.02	21	17	14
19.02	19	12	18
20.02	23	-	16
21.02	19	12	12
TOTAL	140	*74	105

Fuente: Elaboración propia

En la anterior tabla observamos que el *Telediario de La 1 de TVE* el informativo con más número de piezas informativas emitidas con 140, frente a los 74 de *Noticias 2 de Antena 3* (con un día menos) y los 105 de *Aragón Noticias 2*. El máximo número de piezas en un día del *Telediario de La 1 de TVE* corresponde al informativo del 20 de febrero con 23; Antena 3 emitió el máximo de 17 el día 16 de febrero mientras Aragón Televisión hizo lo propio el día 19 de febrero. Las tres cadenas coinciden en dar un mayor número de piezas informativas a los temas de política y sucesos, dejando en un segundo plano a las informaciones económicas, de tiempo, cultura... Estos datos nos ofrecen una clara lectura: TVE es una cadena de larga trayectoria con una plantilla amplia y con recursos suficientes, muestra de ese despliegue informativo.

4.2 Presentador/a

El presentador/a es la cara visible del informativo por lo que es la primera y prácticamente

única figura en la que el espectador se fija. El *Telediario de La 1 de TVE*, cuenta con una mujer, Ana Blanco como única presentadora, como en *Aragón Noticias 2*, donde Miriam Sánchez es la encargada de contar las noticias del día. *Noticias 2 de Antena 3* cuenta con un presentador principal, Vicente Vallés y una presentadora, Esther Vaquero, y es en esta última cadena donde se acentúa más la diferencia entre el presentador principal y la presentadora, además de físicamente en la ubicación en la mesa, en las intervenciones y el arranque y salida del informativo. Vallés es el encargado de presentar las noticias más importantes del día mientras Vaquero se ocupa de los sucesos o efemérides, y la entradilla y despedida sólo la realiza el presentador principal.

Tabla 6: Intervenciones a cámara por cada presentador de Noticias 2 de Antena 3

	Vicente Vallés	Esther Vaquero	Ambos
13.02.2018	16	9	1
14.02.2018	19	8	1
15.02.2018	14	9	1
16.02.2018	19	7	1
19.02.2018	15	6	1
20.02.2018	-	-	-
21.02.2018	19	10	1
TOTAL	102	49	6

Fuente: Elaboración propia

Los presentadores de las tres cadenas analizadas son rostros conocidos para la audiencia, no sólo por la trayectoria en la cadena, sino también en otros medios. Miriam Sánchez empezó en *Ruedo Ibérico* con Montserrat Domínguez, presentó los informativos de Antena 3 del Fin de Semana a nivel nacional y también fue presentadora de Antena 3 en Aragón, presentadora de Canal 31 y redactora en Onda Cero Teruel, desde 2010 su rostro no ha desaparecido de *Aragón Noticias* aunque sí ha cambiado de edición.

La carrera profesional de Vicente Vallés empieza en la sección de deportes de Televisión

Española, continúa en Telemadrid y pasa por Telecinco, toda esta etapa tras la cámara hasta que en 1998 presenta *La mirada crítica*. Un año después es nombrado director y presentador de los informativos del fin de semana y en 2004 vuelve a presentar *La mirada crítica*. Ese mismo año presenta *La noche en 24 horas*. De 2011 a 2016 presentó *Antena 3 Noticias 1*, primero con Mónica Carrillo y después con Lourdes Maldonado, pasando en 2016 a la edición de noche en *Antena 3 Noticias 2*. La carrera de Esther Vaquero se ha desarrollado entre la radio (Cadena SER) y la televisión (Antena 3, Telecinco, Cuatro, TVE, BBC London y La Sexta). Desde 2010 forma parte del equipo de Antena 3, pasando por el informativo matinal, *Espejo Público*, *Noticias 1* y, finalmente, *Noticias 2* desde septiembre de 2017.

Ana Blanco forma parte de la edición de la noche del *Telediario* con 18 años (no consecutivos) presentándolo. Desde que el 15 de septiembre de 1990 se incorporara a la plantilla de Televisión Española, hace ya 28 años, Ana Blanco ha sido la portavoz de hechos históricos como los atentados del 11-S y, posteriormente, 11-M o la inauguración de la expo 98'. Tiempo en el que empezó presentando la edición de las 15:00 y acabó haciéndolo en la de las 21:00, pasando antes por la presentación del *Telediario de La 2 de TVE* en 2013.

Antena 3, al optar por la fórmula hombre-mujer, dota de más dinamismo al informativo ya que en ocasiones, aunque están sentados, se les ve de cuerpo entero, además al intercalar las voces de ambos, el sonido no es tan monótono como si fuera un único presentador/a. Sin embargo, el reparto del peso de ambos no es equitativo, tal y como muestra la tabla de Intervenciones a cámara. Vicente Vallés interviene un total de 102 veces en el periodo analizado frente a las 49 veces de Esther Vaquero, siendo únicamente 6 las intervenciones 'compartidas', una cada día al presentar a Esther Vaquero.

El *Telediario de La 1 de TVE*, con Ana Blanco al frente, dota al informativo de un estilo más sobrio y serio. Es una de las 'grandes' caras de la noticia, y aunque no aporte un dinamismo como Antena 3, refleja claramente el trabajo del equipo que hay detrás, llena la pantalla y aporta esa credibilidad necesaria de los informativos.

El estilo de Miriam Sánchez, de *Aragón Noticias 2*, en algunos aspectos se parece más al estilo de Antena 3, ya que a pesar de ser la única presentadora y que siempre está sentada sin llegar a verla de cuerpo entero -en esto se asemeja más al estilo de Ana Blanco-, es más dinámica, sin llegar a molestar, gesticula más y pone más énfasis en aquello que cuenta.

4.3 Comunicación verbal

A la hora de analizar a estos cuatro presentadores hay que tener en cuenta que cada uno tiene su particular manera de contar las noticias más relevantes del día a día, sus trucos, tácticas... ya que no existe una 'fórmula mágica' con la que convertirse en un comunicador de éxito, sino un conjunto de cualidades personales.

Ana Blanco tiene un estilo propio con el que pretende transmitir emociones con un estilo, en general, formal. Tiene un ritmo pausado, un tono suave con una correcta pronunciación usando pausas para destacar palabras, aunque sin exceso y evita cantar hacia arriba. La comunicación verbal es uno de los aspectos más importantes, es el 'cómo cuentan' las noticias, los contenidos, la información en sí, y debe ser contada, como hace Ana Blanco, de una manera correcta. Este estilo se traslada a la imagen que, en general, tiene el *Telediario de La 1 de TVE* de un informativo serio, neutro y profesional.

Tanto Vicente Vallés como Esther Vaquero tienen una comunicación verbal muy buena, tanto el tono, como las pausas, el timbre y el resto de aspectos son adecuados, y aunque la velocidad de Vicente Vallés es más rápida, mientras Esther Vaquero hace mejor uso de las pausas, no destaca fallo alguno. En este aspecto, la comunicación verbal es más dinámica que en el *Telediario de La 1 de TVE*, principalmente porque al intercambiarse entre dos presentadores y cambiar la voz, no es tan monótono como resulta un único presentador/a.

Miriam Sánchez hace pausas demasiado largas o a veces en lugares en los que no va una pausa. Tiene un tono de voz potente y una correcta articulación de las palabras, aunque en ocasiones da demasiado énfasis a algunas entradillas, sobre todo en cambios de secciones, lo que también sirve para llamar la atención del público. Pese a recaer sobre ella todo el peso del

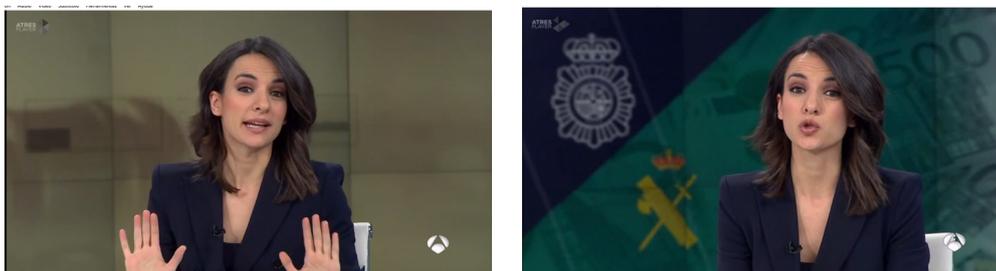
informativo no resulta monótona ya que el tono de voz combinado con las pausas y la correcta articulación mantienen al espectador 'enganchado' al informativo.

4.4 Comunicación no verbal

En el caso de Ana Blanco, la presentadora está estática detrás de la mesa, el clásico concepto de busto parlante, todo lo contrario a la gesticulación, dando protagonismo al contenido informativo. Aunque suele manipular objetos en las manos que pueden ocasionar distracciones al espectador. En definitiva, es un estilo de presentación muy sobrio, lo que no significa que no sea de calidad, que concuerda con el estilo, también neutro y sencillo, del resto de elementos que proporcionan una identidad propia al *Telediario de La 1 de TVE* cercana a la neutralidad.

La gran fuerza de Esther Vaquero recae sobre la zona superior de la cara. Sus ojos muy expresivos y el arqueado de cejas dan énfasis al hecho noticioso. Gesticula bastante, en algunos casos levantando demasiado las manos de la mesa, mostrando su conformidad o disconformidad con el hecho noticioso, mostrando una profesionalidad que deja ver que la figura del presentador/a es va más allá de una simple cara visible. En este aspecto, Vicente Vallés es menos expresivo y apenas realiza algún movimiento destacable fuera de lo común.

Imagen 3: La comunicación no verbal de Esther Vaquero



Miriam Sánchez también transmite mucho con sus ojos, sobre ellos recae gran peso de la comunicación no verbal. Los ojos junto con las cejas que arquea bastante y los brazos que suele mover, eso sí, nunca haciendo movimientos bruscos que lleguen a distraer al espectador,

son su punto fuerte. Además de los gestos y la postura, también juega un importante papel al asentir con la cara o cerrar los ojos para llegar más a la audiencia, símbolo también de profesionalidad.

4.5 Maquillaje y peluquería

El maquillaje de Ana Blanco es un maquillaje sencillo, sin grandes contrastes de labios ni sombras. Estas últimas suelen ser en tonos grisáceos y marrones suaves con bastante brillo. Lo que nunca falta en su maquillaje es la raya de ojos y el rimmel. Respecto a la peluquería, Ana Blanco tiene media melena, que suele llevar peinada recta o con ligeras ondas hacia atrás en las primeras capas más cercanas a la cara y flequillo corto abierto a un lado. Este estilo sobrio y sencillo refleja esa neutralidad que se desea mostrar con el *Telediario de La 1 de TVE*, sin grandes extravagancias en el maquillaje y una peluquería cuya finalidad es ser práctica -evitar el posible roce del pelo con el micrófono- y aportar formalidad.

Esther Vaquero suele dar protagonismo a los ojos con sombras oscuras, mientras los labios suelen ir en un tono marrón medio y una base de maquillaje de tono medio, una fuerza en los ojos que acompaña al estilo energético al contar las noticias. El maquillaje de Vicente Vallés -como hemos señalado anteriormente el maquillaje en los hombres es más discreto- tiene como único objetivo evitar brillos. Respecto a la peluquería, Esther Vaquero también tiene media melena morena con ondas 'naturales', no muy marcadas, raya al lado izquierdo y siempre dejando la cara despejada, una peluquería algo más elaborada que la de Ana Blanco, pero manteniendo la normalidad. Vicente Vallés tiene el pelo gris, y al mostrarse así, sin teñirse, también aporta cierto grado de cercanía y normalidad, lleva un corte de pelo de raya a un lado.

El maquillaje de Miriam Sánchez apenas varía en el periodo de tiempo del análisis, usa una base de maquillaje de tono medio y labios poco resaltados con tonos beige ya que su fuerza recae sobre los ojos, donde usa sombras oscuras provocando profundidad en la mirada, siendo esta el centro de atención de la presentadora. Respecto a la peluquería tampoco hay grandes

cambios, siempre lleva el pelo suelto con raya a un lado y abombado en las puntas, más parecido al de Esther Vaquero con algo más de innovación con pequeñas ondas y rizos frente al liso de Ana Blanco.

4.6 Vestuario

El vestuario de Ana Blanco está monopolizado por las americanas con blusas de cuello redondo. Sin estampados, de diferentes colores y combinadas con blusa o camiseta a juego alternando colores neutros con otros más fuertes. Al estar sentada no se aprecia la parte inferior. Con este tipo de vestuario clásico, de nuevo, Ana Blanco da una imagen de seriedad y formalidad, si bien a veces opta por colores fuertes, lo hace manteniendo un estilo clásico que forma parte de la identidad de la presentadora.

Imagen 4: El vestuario de Ana Blanco

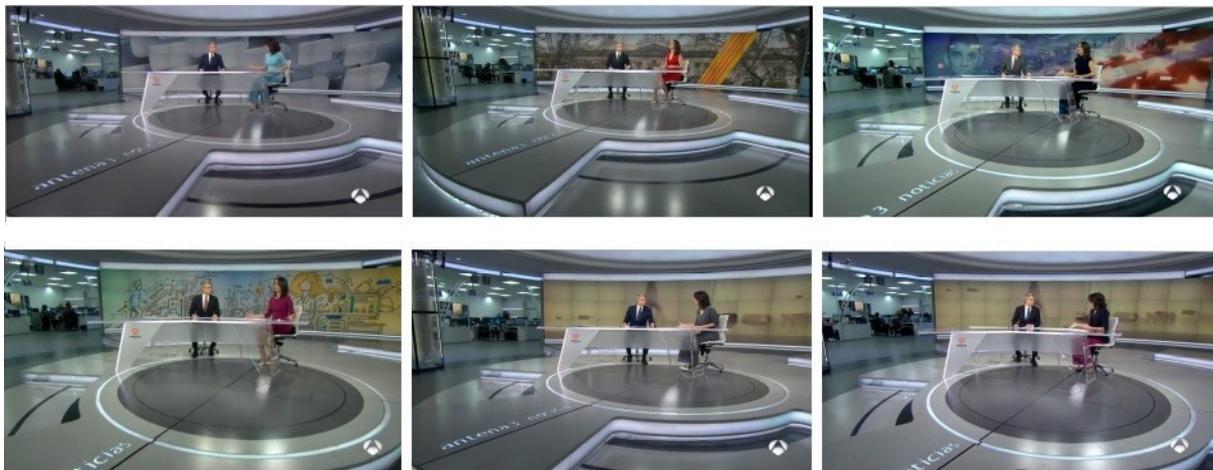


Respecto a Esther Vaquero, durante el periodo de análisis, se aprecia una preferencia por trajes enteros, la mayoría monos largos de un solo color ajustados al cuerpo que estilizan su figura, aunque también lleva pantalón con americana y vestido corto, eso sí, siempre

apostando por colores lisos y fuertes sin estampados. Un estilo moderno, que difiere mucho del de Ana Blanco, y muestra esa evolución en el vestuario de las presentadoras de informativos manteniendo un estilo natural y neutro, sin extravagancias que despisten a los espectadores.

Vicente Vallés, como la mayoría de presentadores de televisión, lleva traje (negro, azul marino y gris durante el periodo analizado), con camisa blanca siempre y corbata a rayas (en tonos azules, burdeos y rojos). Un estilo clásico, formal y sobrio que combina con la modernidad del vestuario de Esther Vaquero.

Imagen 5: El vestuario de Vicente Vallés y Esther Vaquero



Respecto al vestuario de Miriam Sánchez, presentadora de *Aragón Noticias 2*, sólo podemos hablar de cintura para arriba ya que en ningún momento se levanta de la silla. Predominan las blusas de colores crudos alternadas con otras de colores fuertes de cuello redondo y pico sin escote. Un estilo que se acerca más a la modernidad de Esther Vaquero que al clásico estilo de Ana Blanco. Pese a ser un estilo actual y moderno tampoco es extravagante sin llegar a distraer al espectador. Por el rótulo que aparece al final de los informativos, deducimos que su vestuario está formado por marcas que visten al equipo de Aragón Televisión a cambio de publicidad.

Imagen 6: El vestuario de Miriam Sánchez y los agradecimientos a empresas de moda



4.7 Decorado/puesta en escena

Imagen 7: El plató del Telediario de La 1 de TVE



En el plató, como en la línea gráfica del informativo, reinan los colores corporativos del programa: azul y blanco, creando una simplicidad de volúmenes. Dos grandes pantallas móviles de alta resolución que envuelven el plató de imágenes fomentando la inmersión del espectador en las noticias. Debajo de la pantalla se aprecia un panel azul sobre el cual hay puntos blancos simulando un mapa mundi. En el centro del plató hay una gran mesa asimétrica donde reina el blanco y el cristal, en la cual se aprecia una iluminación en los bordes sobresalientes.

Imagen 8: El plató de Antena 3 Noticias 2



En *Noticias 2 de Antena 3* la redacción es el propio decorado. La mesa de informativos se encuentra a escasos metros del resto de mesas de la redacción. Pero si algo caracteriza al plató de los informativos de Antena 3 es la pantalla táctil gigante que nutre de imágenes de gran calidad este muro visual.

La mesa del presentador es asimétrica, mientras por el lado en el que se sitúa el presentador presenta una estructura semicircular, con un trazo recto en el que se ubica el presentador principal -y posteriormente a su izquierda la presentadora-. Además, en la pata de la mesa se aprecia el logotipo de Antena 3 con las letras 'Noticias'.

Imagen 9: El plató de Aragón Noticias 2



El decorado en *Aragón Noticias* abre una ventana a la redacción, es decir, la redacción y el plató se separan por un cristal inclinado varios metros para que los focos no reflejen, de tal

manera que en el plano se ve parte de la redacción, pero no se oyen los ruidos del lugar de trabajo. Debajo de este cristal hay una repisa en la que se dejan ver los bloques en blanco, negro y naranja que aparecen en todo el informativo (cabecera, sumarios...), a la derecha se aprecia el mapa de Aragón hecho con esos bloques característicos. Más a la derecha se encuentra la pantalla a la que la presentadora mira en las conexiones en directo. A modo de cenefa por todo el plató aparece la palabra Aragón Noticias en letras de color blanco sobre fondo naranja y en medio una gran mesa semicircular abierta hacia la parte central y en esa apertura en el suelo el logo del informativo.

En definitiva, los platós de los informativos de las tres cadenas analizadas apuestan por los colores claros que aportan una gran profundidad a los decorados, fundamentalmente cuando se recurre a grandes planos que engloban todo el decorado. Estos colores claros -fundamentalmente blanco y gris- se intercalan con el color corporativo de cada cadena. Esa sensación de profundidad también se consigue con las grandes mesas de cristal que comparten las tres cadenas. El otro aspecto que comparten los tres platós es la apuesta por la tecnología materializada en grandes pantallas que en el *Telediario de La 1 de TVE* y *Noticias 2 de Antena 3* se encuentran detrás de los presentadores y cuando la cámara enfoca a estos, la pantalla suele poner una imagen fija representativa de la noticia a modo de fondo, mientras en *Aragón Noticias* la pantalla se encuentra en un lateral del plató y la presentadora recurre a ella al conectar al directo, ya que el fondo de detrás de Miriam Sánchez es la propia redacción.

4.8 Iluminación

Respecto a la iluminación del *Telediario de La 1 de TVE*, cabe destacar que cuando hay planos generales se observan algunos reflejos de focos en el suelo del plató y una mayor intensidad en la zona donde se ubica la presentadora. Además se aprecia iluminación en los paneles traseros, bordes del suelo y paredes y en el mapa mundi situado a la derecha.

Imagen 10: La iluminación en el plató del Telediario de La 1 de TVE



La iluminación de Antena 3 es una iluminación blanda, que no genera contrastes y se distribuye de manera casi uniforme por todo el plató, incidiendo más en la zona de los presentadores. Puede observarse iluminación más tenue en todos los bordes del 'escenario' a nivel superior donde se encuentran los presentadores y en el ribete del panel trasero. Al hacer planos generales y enfocar el plató en su plenitud se observan algunos reflejos de los focos. Reflejos no tan duros como los de Aragón TV.

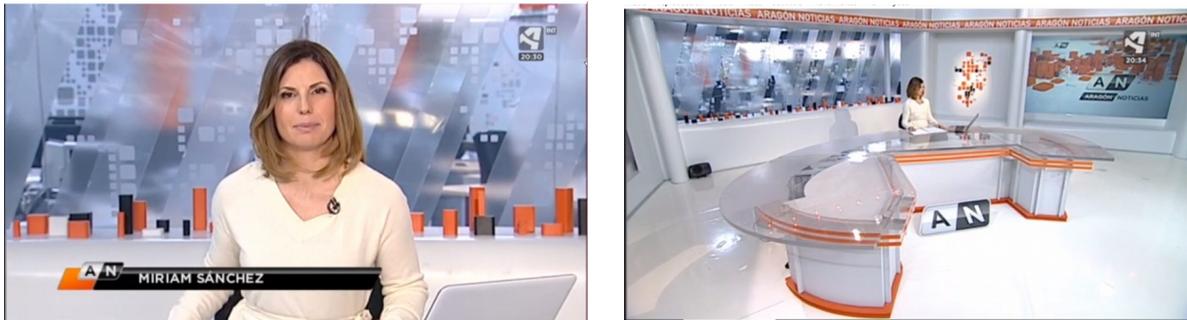
Imagen 11: La iluminación en el plató de Antena 3



En el plató de *Aragón Noticias* la iluminación es muy sencilla. La presentadora siempre se encuentra en el mismo lugar: sentada en el centro de la mesa, por lo que la iluminación más potente se centra en ese espacio, sin llegar a deslumbrar a la presentadora. Además con los movimientos de cámara apreciamos en los reflejos del cristal trasero y de la mesa cuatro focos que van directamente hacia ese centro de la mesa. La temperatura de la iluminación tiende a

colores blancos y su dispersión es blanda para no crear fuertes contrastes de sombras. También se deja ver como el mapa de Aragón situado en un lateral del plató también está iluminado y el ribete superior de 'Aragón Noticias' que rodea el plató también tiene una sutil iluminación.

Imagen 12: La iluminación en el plató del Aragón Noticias



De este elemento se puede extraer, de manera general, que en los informativos de las tres cadenas, el lugar que ocupan los presentadores tiene una iluminación más fuerte, sin llegar a cegar a los/las presentadores/as. La temperatura en los tres casos es blanca, dando una sensación de amplitud y limpieza. Además la luz es blanda, sin llegar a crear grandes sombras, *Antena 3 Noticias* es la cadena que mejor lleva a cabo esto último ya que los reflejos de los focos son difuminados, mientras en el *Telediario* y *Aragón Noticias* son más fuertes. Las tres cadenas también comparten una iluminación trasera que aporta esa imagen de profundidad y separa a los presentadores del fondo. Esto cobra especial relevancia en el plató de *Aragón Noticias* ya que, a simple vista, se aprecia que es el plató más pequeño de los tres. El último elemento compartido es la iluminación de los elementos laterales que probablemente será una iluminación lateral y dota de profundidad y textura a estos elementos.

4.9 Realización

En la realización del *Telediario de La 1 de TVE*, las entradillas, tanto realizadas por el presentador como por la presentadora son de tres tipos: la primera a modo de un leve barrido de derecha a izquierda, cuando el presentador sigue con la mirada a la cámara. Después hay

otros dos tipos: con la cámara fija apreciamos un tipo de encuadre en el que el presentador queda supeditado a la ley de los tercios y el clásico con el presentador en el centro de la pantalla. Esta variedad de planos produce una sensación de dinamismo y calidad.

Imagen 13: Tipos de encuadre al enfocar a Ana Blanco



TVE juega con planos generales en el *Telediario de La 1 de TVE*, principalmente, para dividir los bloques temáticos del informativo y para las conexiones en directo a través de las pantallas de plató, y así, además, se aprecia otro punto de vista del plató.

Imagen 14: Secuencia acercándose a la presentadora con grúa



La clasificación de las entradillas del *Telediario de La 1 de TVE* es aplicable a las entradilla de *Noticias 2 de Antena 3*: entradilla a modo de barrido, siguiendo la ley de los tercios y centrada, también generando un dinamismo y una riqueza de planos que hace que el espectador no se aburra.

Imagen 15: Tipos de encuadre al enfocar al presentador/a



Además, cuando aparece Esther Vaquero y en algún otro momento puntual del informativo, se aprecian planos generales donde se deja ver la plenitud del plató y a los dos presentadores, mientras la cámara se va acercando a ambos, mostrando otro punto de vista más amplio del plató.

Imagen 16: Primera aparición presentadora



Respecto a la Realización de *Aragón Noticias 2*, cabe señalar los siguientes aspectos:

-Movimientos de cámara en los directos cuando el cámara hace un barrido donde toma protagonismo el escenario y el periodista pasa a un segundo plano y en el plató al cambiar de

bloque temático.

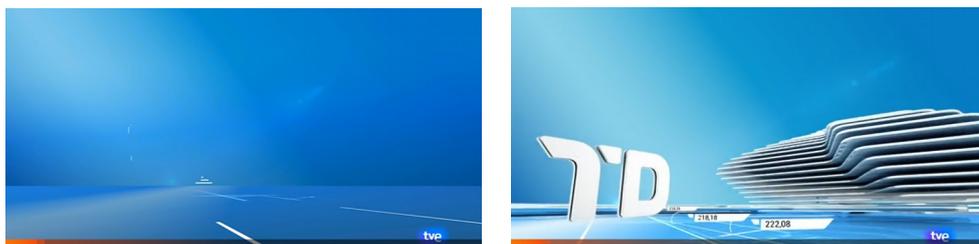
-Los planos que más se repiten son los planos medios, tanto para la presentadora desde plató (aunque en esta ocasión el plano suele empezar unos centímetros mas alejado y durante 2-3 segundos se acerca a la presentadora, ya que cuando empieza el plano vemos las manos de la presentadora y su ordenador y segundos después desaparecen del plano) como en los directos, aunque al conectar y añadir colas el plano queda más reducido, prácticamente al rostro del reportero/a. También se observan, aunque en menor medida los planos generales, ya que estos se dan cuando se usa la cabeza de grúa para dividir los bloques temáticos o para el presentador del tiempo, ya que se muestra el mapa y a él de cuerpo entero.

En general, las tres cadenas tienen una correcta realización, una riqueza de planos y movimientos de cámaras que puede generar cierta atención por parte del espectador y le dan un gran dinamismo.

4.10 Línea gráfica

La línea gráfica, al igual que el resto de elementos que componen los informativos, también revela muchos detalles. El primer elemento a tener en cuenta son las cabeceras del *Telediario de La 1 de TVE*. La apertura del informativo se compone de una primera cabecera, a la cual le sigue el primer sumario y tras este una segunda cabecera a modo de cierre, será en esta última en la que aparezca la fecha. La línea gráfica va en sintonía con el color corporativo de la cadena, en este el caso el azul y el blanco.

Imagen 17: Cabecera apertura Telediario





También se aprecia una cabecera específica para el bloque de información dedicado a los últimos estrenos del cine.

Imagen 18: Cabecera estrenos



En los sumarios los rótulos se dividen en dos: el primero a modo de titular breve en el que tan solo se apunta el tema de manera genérica compuesto por letras blancas sobre fondo azul. Inmediatamente después de este sumario aparece en la parte inferior el segundo, en el cual se define más el tema, suele ser más largo y va en letras negras sobre fondo blanco.

Imagen 19: Sumarios



El primer rótulo que aparece en el informativo es el correspondiente a la presentadora, compuesto por letras negras sobre fondo blanco y una pequeña línea azul en la parte superior.

Imagen 20: Rótulo presentadora



La transición entre sumarios se realiza con un barrido hacia la izquierda, conforme se le da salida a la primera noticia aparece la segunda por la derecha desplazándola. Cuando terminan los sumarios aparece el rótulo de rtve 2018 en la parte inferior izquierda y tras esto una breve cabecera dando por concluidos los sumarios.

Imagen 21: Barridos entre noticias



Durante el periodo de análisis tan solo un día se han apreciado sumarios en mitad del informativo y, además, no son locutados por la presentadora. Este bloque informativo independiente también tiene su cabecera de entrada y de salida.

Imagen 22: Cabecera de entrada y salida de sumarios no locutados por la presentadora





En lo referido a las noticias completas, cuando entre una y otra hay un gran salto temático se recurre a esta ráfaga que divide ambos temas. Otra opción es la de un plano general del plató acercándose la cámara o zoom a la presentadora mientras suena de fondo la sintonía.

Imagen 23: Ráfaga entre noticias

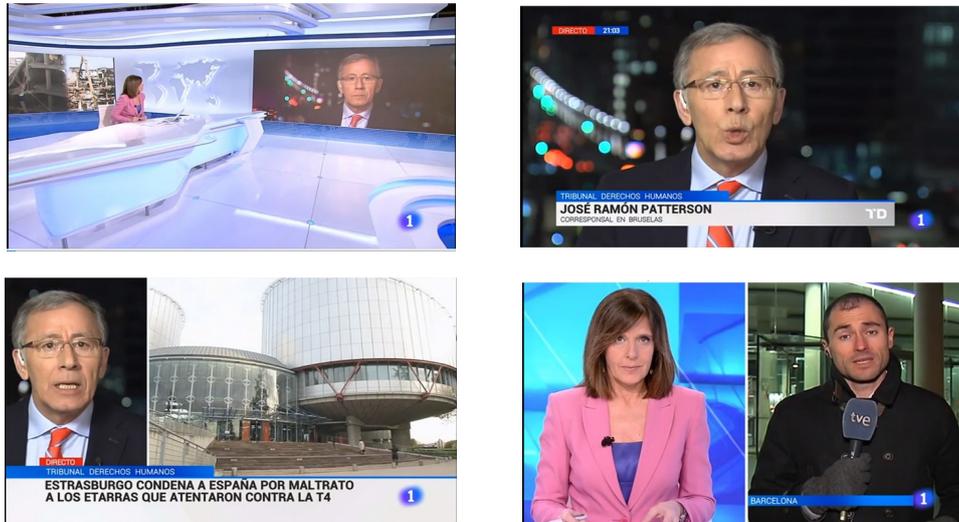


Imagen 24: Plano general con sintonía



En lo que respecta a los directos, hay dos grandes diferencias: aquellos directos que aparecen en la pantalla del plató a la cual mira la presentadora, de ahí se salta a pantalla completa y después se introducen colas; y aquellos directos a doble pantalla plató - lugar del directo que también pasarán después a pantalla completa y por último con colas.

Imagen 25: Directos en el Telediario



En los directos destacamos lógicamente el rótulo que nos indica que es una conexión en directo, y siempre acompañado a la derecha de la hora. En la parte inferior, aparece el rótulo compuesto de un primero a modo de titular y un segundo que indica el nombre y apellido del reportero/a y el lugar del directo.

Imagen 26: Rótulo de directo y del reportero



En las piezas destacan los rótulos para identificar los totales y los que identifican a los periodistas que realizan las piezas informativas, en las cuales, es habitual encontrar entradillas, medianillas y salidillas, que van con su rótulo correspondiente identificando al reportero/a.

Imagen 27: Rótulos para los totales y reporteros



Respecto a la línea gráfica de Antena 3 (que comparte con Aragón Televisión el naranja como color corporativo con Aragón Televisión) destaca lo siguiente:

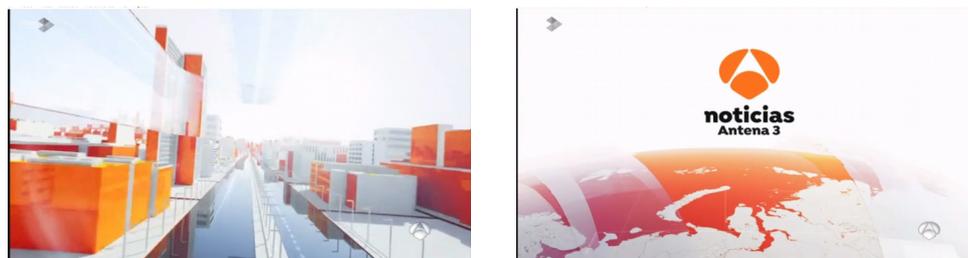
En la cabecera, que empieza y acaba con el logotipo de *Antena 3 Noticias*, pasando por imágenes de bloques y edificios que suben y bajan, dominan los tonos naranja, blanco y gris. Y aunque suele asociarse la cabecera como la primera imagen del informativo, en Antena 3 no es así. La primera imagen corresponde al presentador y una vez terminados los sumarios, aparecerá esta.

Imagen 28: Primera cabecera de Antena 3 Noticias 2



Encontramos una segunda cabecera, más corta que la primera, que sirve para dividir los bloques temáticos del informativo.

Imagen 29: Segunda cabecera de Antena 3 Noticias 2



Para dividir las noticias se aprecia la siguiente transición, que se desplaza a modo de barrido de derecha a izquierda.

Imagen 30: Barrido entre noticias



Los rótulos, como es lógico, también están en consonancia con el color corporativo del informativo compuestos por letras negras sobre fondo naranja. Se diferencia el del presentador al formado por letras blancas (único caso) sobre fondo naranja. Además, en los sumarios se pueden apreciar en la parte superior izquierda las palabras 'A3N SUMARIO' en letras blancas con fondo gris.

En los sumarios se distingue la primera noticia del resto. En ese comienzo hay tres fases: el titular en letras negras con fondo naranja, después en la parte inferior aparece la fecha en letras naranjas sobre fondo negro y por último un segundo titular más explicativo en letras negras sobre fondo negro. En el resto de noticias los sumarios tienen dos fases: el primer rótulo está compuesto por el titular y la fecha y en el segundo se introduce otro titular más explicativo.

Imagen 31: Rótulos del presentador y sumarios



En los directos, primero se aprecia la doble pantalla plató-conexión, donde aparecen los rótulos de ubicación y el titular. Después, la conexión en directo pasa a pantalla completa y se introduce en la parte superior izquierda la palabra directo, manteniendo el titular de la noticia, y, por último, cuando se introducen las colas en el directo aparece el nombre del reportero/a.

Imagen 32: Directos en Antena 3 Noticias 2



En las piezas hay cuatro tipos de rótulos: uno con el que se atribuye la autoría de la pieza; el segundo relativo al titular de la noticia; la atribución de los totales cuando la pieza contiene declaraciones; y por último, cuando estos totales son en otro idioma su traducción al español.

Imagen 33: Rótulos en Antena 3 Noticias 2





Por último, en noticias con datos numéricos o económicos, para una mejor comprensión de estos por parte de la audiencia, suelen incluirse gráficos, tablas, mapas..., además de ilustraciones en referencia a documentos y cortes de voz extraídos de otros medios.

Imagen 34: Gráficos y otros materiales



Aragón Noticias tiene una cabecera basada en barras en sus colores corporativos (naranja, negro y blanco) con un movimiento de subida y bajada formando los mapas de Aragón, de España y del mundo para acabar en el de la Comunidad Autónoma junto con su logotipo *Aragón Noticias* en blanco y negro. Sin embargo, carece de cabecera de salida, dando paso directamente a los deportes.

Imagen 35: Cabecera de Aragón Noticias 2





Imagen 36: Cabecera de salida de Aragón Noticias 2



Otros aspectos a los que se deben prestar atención son las ráfagas, las cuales se utilizan para separar los bloques informativos o para finalizar los sumarios con los que los informativos abren sus portadas informativas. En el caso de Aragón Televisión, hay una primera ráfaga que se usa al finalizar un bloque informativo y empezar otro, mientras la segunda se usa en la transición entre sumarios.

Imagen 37: Ráfagas de separación entre noticias



Los rótulos son otra parte fundamental de los informativos al ayudar a contextualizar la

información y aportar más datos. Los más usados son los de localización, nombre de la fuente y nombre del redactor. A esto, se añade otro especificando si la imagen que se está emitiendo es grabada y cuándo o si es en directo. En los rótulos se diferencian los de los sumarios, donde hay dos tipos: el primero en letras negras sobre fondo blanco para la fecha y el segundo con letras blancas sobre fondo negro corresponde a un titular de la noticia. Y uniendo ambos el logotipo de los informativos.

Imagen 38: Sumarios



Después se encuentran los rótulos que sirven para identificar a las personas: el relativo a la presentadora que es una franja naranja junto a un fondo negro con letras blancas y como siempre el logotipo. Y el que identifica a una fuente (portavoz, testimonio, testigo...) que será un primer rótulo en letras blancas sobre fondo negro y un segundo rótulo en colores invertidos que mencionará su cargo.

Imagen 39: Rótulos de presentadora, totales y pieza informativa



Dentro de las conexiones en directo se diferencia el momento a doble pantalla plató-directo, donde el plató sería identificado como *Aragón Noticias*. En la conexión habrá un primer rótulo con la ubicación exacta (fábrica, Diputación...) y un segundo que identificará el lugar (Zaragoza, Madrid...). Una vez que el directo pasa a pantalla completa el doble rótulo corresponderá al nombre del reportero o reportera y la ubicación del directo.

Imagen 40: Rótulos en Aragón Noticias 2



Respecto a los gráficos, Aragón Televisión hace uso de mapas y tablas de datos numéricos para facilitar la comprensión a los espectadores sobre temas que sin este apoyo gráfico serían difíciles de entender o muy densas.

Imagen 41: Mapas y tablas



Cabecera cuando acaban sumarios y empiezan las noticias y/o cuando conecta con deportes para avanzar sumarios y dividir bloques.

Imagen 41: Cabecera al acabar los sumarios



La línea gráfica de las tres cadenas es rica y variada en recursos, manteniendo todas ellas aspectos básicos como son las cabeceras o rótulos y aspectos más innovadores ligados a la tecnología como los gráficos y mapas que hacen más comprensible la información. Con respecto a las ráfagas, *Antena 3 Noticias 2* y el *Telediario de La 1 de TVE* muestran una superioridad, siendo más sencillos estos elementos en *Aragón Noticias 2*. Sin embargo, todos los elementos que engloban la línea gráfica van en consonancia con el estilo y color de la cadena, pudiendo ver como en el *Telediario* reina el azul y en *Antena 3 Noticias 2* y *Aragón Noticias 2* hace lo propio el naranja. Colores que también están en consonancia con el decorado del plató y todo ello hace que el público identifique cada uno de estos informativos con una imagen corporativa diferente.

5. Conclusiones

En este estudio se han analizado los aspectos que intervienen en la presentación de los informativos en la edición de noche en las cadenas de La 1 de TVE, Antena 3 y Aragón TV.

Todos los aspectos analizados son determinantes e imprescindibles a la hora de elaborar un informativo, por ejemplo, no sirve simplemente que un buen presentador domine la comunicación verbal y no verbal sin una correcta iluminación o una correcta puesta en escena o si el informativo está mal estructurado, porque perderá toda la calidad. Todos los elementos están relacionados y dependen unos de otros, sin embargo, el presentador tiene un alto peso y responsabilidad por ser el encargado de 'vender' el informativo a la audiencia.

De la puesta en escena de los informativos depende la calidad de los mismos, y si no tienen calidad eso se traslada a un rechazo o una escasa audiencia. Los contenidos de los informativos han de ser adecuados pero si la puesta en escena falla, de poco servirá tener unas informaciones de calidad. En la investigación se han estudiado todos los aspectos relativos a la presentación de los informativos destacando la importancia que tienen todos ellos a la hora de elaborar y presentar los informativos. Es necesario cuidar hasta el más mínimo detalle. Las cuatro hipótesis con las que se inició el estudio han sido corroboradas.

H1: Los informativos marcan la identidad de la cadena

Los informativos diarios de televisión aportan un gran prestigio tanto al propio canal como a la empresa, por lo tanto, conscientes de ello, hasta el más pequeño detalle de la presentación de informativos es cuidado por el equipo, que además es dotado de grandes recursos humanos y técnicos.

H2: La presentación está menos cuidada en las autonómicas que en las estatales

Errores de conexión en directos, de paso de piezas o de pronunciación del presentador/a y de los reporteros se dan más en Aragón TV, una cadena autonómica. Mientras este tipo de errores no se han observado en las cadenas nacionales como Antena 3 o La 1 de TVE.

H3: El presentador tiene un papel fundamental dando a la cadena una identidad propia

El presentador más allá de ser la cara visible del equipo de informativos es el representante del propio canal. Por ejemplo, Telecinco que se asocia a Piqueras y La 1 de TVE con Ana Blanco. Sin olvidar que son profesionales de larga y reconocida trayectoria profesional que la audiencia reconoce y valora, de ahí que el perfil sea el de una persona adulta de varios años en vez de un joven recién llegado.

H4: La estructura del informativo apenas difiere entre las cadenas

En los tres informativos se aprecia una estructura común: titulares o sumarios y noticias tratadas 'en profundidad'. Sin embargo, en el apartado de las noticias completas varían los bloques temáticos, por ejemplo *Aragón Noticias 2* ordena las noticias según su importancia, pudiendo empezar por una de economía seguida de política, sucesos y volver a política, mientras el *Telediario* y *Antena 3 Noticias 2* aglutina todos los hechos en política, sucesos, internacional... según corresponda.

Además, a través de esta investigación también se han extraído las siguientes conclusiones:

1. La comunicación verbal de todos los presentadores analizados es, en general, correcta, muestra de su profesionalidad. Sin embargo, la fórmula de doble presentador en *Antena 3 Noticias 2* hace que el informativo no sea tan monótono al intercalarse la voz de Vicente Vallés con la de Esther Vaquero y le otorga mayor

dinamismo.

2. Respecto a la comunicación no verbal, Esther Vaquero y Miriam Sánchez destacan por encima de sus compañeros enfatizando, principalmente con la gesticulación de cara y manos: ojos muy expresivos, arqueado de cejas y movimientos con las manos. Las noticias cuentan, narran, tanto con la locución como con la paralingüística.

3. La vestimenta de los presentadores es, en general, sencilla. En ellos predominan el traje y la corbata mientras el de ellas es más cuidado predominando los vestidos, blusas y americanas, aunque la ropa sigue sin ser la protagonista en el encuadre. Hay dos estilos muy diferentes respecto a la vestimenta de las presentadoras. El primero, de Ana Blanco, es un estilo clásico y formal, mientras Esther Vaquero y Miriam Sánchez tienen un vestuario más moderno y atrevido.

4. El maquillaje y la peluquería de los presentadores tiene en común entre todos ellos la naturalidad y sencillez, aunque Esther Vaquero y Miriam Sánchez dan más protagonismo a sus ojos, y el pelo de ambas es más trabajado que el de Ana Blanco que simplemente es liso.

5. El decorado depende de la tecnología con grandes pantallas y monitores. El elemento principal del escenario son las mesas, que suelen ser de grandes dimensiones y de formas muy variadas.

6. Los rótulos son el mejor recurso para situar la información o añadir datos importantes a la misma. Los más aclaratorios son los del *Telediario* con un primer rótulo que titula de manera general y apunta el tema y un segundo rótulo más específico que detalla el hecho noticioso.

7. Los grafismos persiguen simplificar informaciones más tediosas como datos numéricos por ilustraciones, mapas o gráficos que ayuden al espectador a comprender la información. En Antena 3 son especialmente elaborados y cuidan que sus colores y formas vayan en consonancia con la imagen gráfica de la cadena.

8. La línea gráfica de los tres informativos analizados es cuidada y acorde al estilo de cada cadena, sin embargo, la de *Aragón Noticias 2* consta de menos elementos respecto a la de *Antena 3 Noticias 2* y el *Telediario*.

9. En los informativos de *Aragón Noticias 2* han sido en los que más fallos técnicos se han apreciado, tales como fallos de directos, piezas que se veían en negro y rápidamente eran retiradas y errores de locución de los reporteros, aunque esto último también se ha apreciado en las otras dos cadenas analizadas.

10. Por último, cabe señalar que todos los elementos analizados, especialmente el decorado, la realización y la línea técnica, que dotan a los informativos de las tres cadenas de un aspecto innovador y moderno, dependen directamente de la tecnología, sin la cual no serían de esta calidad.

Referencias

Agencia Efe (1988). *Normas básicas para los servicios informativos*. Madrid: EFE.

Ailes, Roger y Kraushar, Jon (1993). *Tú eres el mensaje. Las comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Allern, Sigurd (2002). "Journalistic and commercial news values. News organizations as patrons of an institution and market actors". *Nordicom Review*, 23(1-2), 137-152.

Aragón Televisión (2018). "Quienes somos", disponible en:
<http://www.aragontelevision.es/nosotros/quienes-somos/> [Consultado el: 12/05/2018].

Artero, Juan Pablo (2008). *Modelos estratégicos de Telecinco*. Madrid: Fragua.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) (2018). "Marco General de los Medios en España 2018", disponible en: <http://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2018/02/marco18.pdf> [Consultado el: 05/03/2018].

Bandrés, Elena et al. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.

Barlovento Comunicación (Consultoría audiovisual) (2018). "Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva: abril 2018", disponible en:
<https://www.barloventocomunicacion.es/images/audiencias/barlovento-audiencias-abril2018.pdf> [Consultado el: 03/05/2018].

Barlovento Comunicación (Consultoría audiovisual) (2018). "Informe Barlovento: El género informativo en televisión: abril 2018", disponible en:
https://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/INFORMES_BARLOVENTO/informe_Barlovento_GeneroInformacion_Abril2018.pdf [Consultado el: 03/05/2018].

Bustamante, Enrique (2013). *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

Cámara, Sofía (2014). “El maquillaje facial”. *Revista Funcae Digital* [En Línea], 53, disponible en: [http://fundacionfuncae.es/archivos/documentosarticulos/CAMARA%20VALERO\(9\).pdf](http://fundacionfuncae.es/archivos/documentosarticulos/CAMARA%20VALERO(9).pdf) [Consultado el: 17/04/2018].

Coperías, Enrique (2015). “El rostro, el espejo del alma” *Libertad Digital*, disponible en <http://www.libertaddigital.com/otros/revista/articulos/72858280.htm> [Consultado el: 17/04/2018].

Davis, Flora (1998). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial.

Day, John (1981). *Técnicas de las noticias en televisión*. México: Trillas.

De Aguilera, Miguel (1985). *El Telediario: un proceso informativo*. Barcelona: Mitre.

Mas, Maria Dolors (2014). “La mirada: el poder de la comunicación no verbal”. *Siquia* [En Línea], disponible en <http://www.siquia.com/2014/04/mirada-comunicacion-no-verbal/> [Consultado el: 18/04/2018].

Ekman, Paul (2004). *¿Qué dice ese gesto?* Madrid: RBA Libros.

Ellis, John (2000). *Seeing Things. Televisión in the age of uncertainty*. Londres: IB Tauris Publishers.

El País (1990). "Antena 3 Televisión, primera cadena privada en romper 33 años de monopolio público", *El País* [En Línea], disponible en: https://elpais.com/diario/1990/01/26/radiotv/633308404_850215.html [Consultado el:

27/04/2018].

Fraga, Luis (2013). "¿De quién es la ropa de los presentadores?" *Antena 3*, disponible en: http://blogs.antena3.com/preguntas-respuestas-antena3/pregunta-quien-ropa-presentadores_2013061400232.html [Consultado el: 26/04/2018].

Gómez, Jose Manuel et al. (2010). *La mujer presentadora en los informativos de Canal Sur TV*. Ponencia. Sevilla: Universidad de Sevilla.

González, Gloria María (2017). *Los totales como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas informativos. Análisis de los telediarios de TVE*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense.

González, Lucía (2014). "Experimento: ¿Qué pasa cuando un presentador lleva el mismo traje todo un año?" *El País*, disponible en: https://verne.elpais.com/verne/2014/11/17/articulo/1416221941_000027.html [Consultado el: 25/04/2018].

Hervás, Christian (2002). *El diseño gráfico en televisión; técnica, lenguaje y arte*. Madrid: Cátedra.

Jover, Rafael (2016). *Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios de canal sur televisión. 1989 - 2015*. Tesis Doctoral. Sevilla: Universidad de Sevilla.

J-R Kehoe, Vicent (1987). *La técnica del artista del maquillaje profesional para el cine, la televisión y el teatro*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Marín, Carles (2004). *El lenguaje en los informativos de televisión*. Palma de Mallorca: Calima Ediciones.

María Martí, Josep et al. (2017). *En Antena. Libro de estilo del periodismo oral*. Madrid: Taurus.

Marín, Carles (2005). "¿Es el informativo un programa educativo y de conocimiento o es sólo un espacio de entretenimiento?". *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* [En Línea] 25(2), disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-139> [Consultado el: 17/03/2018].

Mayoral, Javier et al. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

McCalion, Michael (1988). *El libro de la voz*. Barcelona: Urano.

Mendieta, Salvador (1993). *Manual de estilo de tve*. Barcelona: Labor.

Millerson, Gerald (2008). *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión, rtve.

Millerson, Gerald (1982). *La iluminación en televisión*. Londres: Focal Press.

Millerson, Gerald (1987). *Escenografía básica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Montes, Francisco José (2006). "Historia de Televisión Española". *Anuario Jurídico y económico escurialense*, [En Línea] 39, 637-696, disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1465588>. [Consultado el: 27/04/ 2018].

Palacio, Manuel (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.

Palacio, Manuel "Cincuenta años de televisión en España". En Díaz, Bernardo y Beaumont, José Fernández (2006). *Tendencias 06, Medios de Comunicación: el año de la televisión*. Madrid: Fundación Arte y Tecnología. (315-319).

Pease, Allan y Pease, Barbara (2006). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Amat Editorial.

Peña Acuña, Beatríz (2011). *Estudios sobre periodismo y televisión*. Madrid: Visión Libros.

Pestano, José Manuel (2008). "Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión". *Revista Latina de Comunicación Social* [En Línea] 63, disponible en: https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/38_795_60_TV/Jose_Pestano_Rodriguez.html [Consultado el: 01/03/2018].

Polo, Emilio y Montesdeoca, Francisco (1995). *Locución y presentación televisiva*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión, rtve.

Ponce, Rocío (2015). "El reto de vestir a las mujeres noticia" *Bluper* [En Línea], disponible en: <http://bluper.lespanol.com/bluper/noticias/reto-vestir-mujeres-noticia> [Consultado el: 26/04/2018].

Poyatos, Fernando (1994). *La comunicación no verbal*. Madrid: Ediciones Istmo.

Redacción Digital Av Magazine (2014). "El plató de los servicios informativos de TVE se renueva y se instala un gran videowall 4K como elemento central" *Digital Av Magazine* [En Línea], disponible en <https://www.digitalavmagazine.com/2014/03/19/el-plato-de-los-servicios-informativos-de-tve-se-renueva-y-se-instala-un-gran-videowall-4k-como-elemento-central/> [Consultado el: 17/04/2018].

Rodero, Emma y Campos, Gloria (2005). "Las voces de los presentadores de informativos en

televisión”. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* [En Línea], 25 (2), disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825100>. [Consultado el: 18/04/2018].

Rodríguez, Gregorio et al. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.

RTVE (Corporación de Radio y Televisión Española) (2014). “Telediario. Historia de una imagen” [En línea], disponible en <http://lab.rtve.es/telediario-historia-de-una-imagen/telediarios/nuevo-plató/>, [Consultado el: 18/04/2018].

Rueda, Jose Carlos (2005). "La televisión en España: expansión y consumo social, 1963-1969". *Raco* [En Línea], disponible en <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15172/179892>, [Consultado el: 03/05/2018].

Salgado, Alejandro (2007). "The credibility of the news anchorman. Definition and qualities". *Communication & Society* [En Línea] 20(1), 145-180. Disponible en: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/forma_de_citar.php?art_id=53 [Consultado el: 17/04/2018].

Soengas, Xosé (2008). *El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Soengas, Xosé (2003). *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Material videográfico

Antena 3 (27/01/2015). *A fondo: Así nació Antena 3* [Archivo de vídeo en línea], disponible

en: <https://www.youtube.com/watch?v=BBQDgwdT64w> [Consultado el 14/04/2018].

Antena 3 (27/01/2015). *Como hemos cambiado-25 años emocionando* [Archivo de vídeo en línea], disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RTQI0XX0Zks> [Consultado el 14/04/2018].

Antena 3 (27/01/2015). *La 'revolución' de los Informativos de Antena 3 | 25 Años de Historia* [Archivo de vídeo en línea], disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=zXyESpU4-A4> [Consultado el 14/04/2018].

Antena 3 (27/01/2015). *La primera emisión de Antena 3 Televisión* [Archivo de vídeo en línea], disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=OJfT_IQTScE [Consultado el 14/04/2018].

Olegario, Marcos y Carazo, Marta (Dirección) (2014). *La noche del Telediario* [Archivo de vídeo en línea], disponible en <http://www.rtve.es/alcarta/videos/la-noche-de/noche-del-telediario/2447250/> [Consultado el 05/04/2018].

De Lomo, Raúl (2014). *Las caras de la noticia. Episodio 1: El presentador* [Serie de Televisión]. Madrid: Canal + [Consultado el: 21/05/2018].

De Lomo, Raúl (2014). *Las caras de la noticia. Episodio 2: El informativo* [Serie de Televisión]. Madrid: Canal + [Consultado el: 21/05/2018].

De Lomo, Raúl (2014). *Las caras de la noticia. Episodio 3: La noticia* [Serie de Televisión]. Madrid: Canal + [Consultado el: 21/05/2018].

De Lomo, Raúl (2014). *Las caras de la noticia. Episodio 4: El futuro* [Serie de Televisión]. Madrid: Canal + [Consultado el: 21/05/2018].