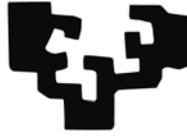


eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Departamento de PeriodismoII/Kazetaritza II Saila**

**TESIS DOCTORAL**

**El perfil del periodista vasco y su formación en el  
ámbito social de la inmigración**

Directores:

Dr. José Larrañaga Zubizarreta

Dr. Xabier Aierdi Urraza

**Alberto Durana Aostri**

**Leioa, 2011**



eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

# El perfil del periodista vasco y su formación en el ámbito social de la inmigración

## **TESIS DOCTORAL**

Dirigida por **JOSÉ LARRAÑAGA ZUBIZARRTEA** y **XABIER AIERDI URRAZA**  
y presentada en el **DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II/KAZETARITZA II**  
**SAILA** por **ALBERTO DURANA AOSTRI** para la obtención del título de **DOCTOR**  
**EN PERIODISMO**

**Leioa, 2011**



**A Libe, por su paciencia y ánimo**



## **Agradecimientos**

Al Dr. José Larrañaga, mi director en esta investigación, por su interés y disponibilidad.

Al Dr. Xabier Aierdi, mi co-director, por su afecto y consejo.

Gracias a Aitor Zabaleta, Ainhoa De las Heras, Arantza Lezamiz, Aritz Aguirre, Bego Yebra, Blanca Sáez, Borja Olaizola, Covadonga Porrúa, Emilio Cobos, Estitxu Izaguirre, Francisco Checa Olmos, Ignacio Arregui, Iñigo Bilbao, Isabel Camacho, Jorge Napal, José Uriarte, Juan Carlos de Rojo, Koldo Campo, Laura Caorsi, Lucía Martínez Odriozola, Maite Ubiria, Mikel Moreno, Omer Oke, Peio Aierbe, Raquel Celis, Begoña Zalbidea, Mercedes Gallego y Matxalen Garmendia de quienes tanto he aprendido de sus comentarios y opiniones.

Mi agradecimiento al Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi donde siempre me han ofrecido su ayuda.

Por supuesto, mi gratitud al profesorado de las universidades españolas, europeas y norteamericanas de Periodismo y Comunicación que me han ayudado en esta tarea enviándome los planes de estudio de las universidades y ofreciéndome su apoyo desinteresado en la elaboración de este trabajo.

A Itxaso Gómez, secretaria del Departamento de Periodismo II, a María Aguirre, de Documentación y Referencia y a mi hermano Carlos.

Gracias a todos/as los que me han echado una mano, de una u otra manera, en esta tesis.



## ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
<b>Capítulo 1. INTRODUCCIÓN GENERAL .....</b>	<b>3</b>
1.1. Presentación.....	3
1.2. Objetivo del trabajo .....	7
1.3. Hipótesis .....	9
1.4. Estructura.....	9
1.5. Metodología.....	11
<b>Capítulo 2. CONTEXTO DEL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN .....</b>	<b>15</b>
2.1. Introducción al fenómeno de la inmigración .....	15
2.2. La inmigración en España .....	26
2.3. La inmigración en el País Vasco .....	34
<b>Capítulo 3. PERIODISMO ESPECIALIZADO .....</b>	<b>39</b>
3.1. Introducción.....	39
3.2. Periodismo especializado .....	43
3.2.1. Periodismo de investigación.....	51
3.2.2. Periodismo de precisión .....	52
3.2.3. Periodismo de servicio .....	53
3.2.4. Periodismo digital.....	54
3.3. Áreas de especialización.....	56
<b>CAPÍTULO 4. LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA .....</b>	<b>67</b>
4.1. La formación universitaria de Comunicación en España .....	68
4.2. La formación universitaria de Comunicación en Europa .....	126
4.3. La formación universitaria de Comunicación en EE UU .....	160
<b>CAPÍTULO 5. ESTUDIO DE CAMPO .....</b>	<b>219</b>
5.1. Introducción metodológica .....	219
5.1.1. Encuadres noticiosos .....	220
5.1.2. Encuesta a periodistas.....	232
5.1.3. Entrevista en profundidad.....	233
<b>Capítulo 6. RESULTADOS .....</b>	<b>237</b>
6.1. Resultados.....	237

6.1.1. De los encuadres noticiosos.....	238
6.1.2. De la encuesta a periodistas.....	247
6.1.3. De las entrevistas en profundidad.....	249
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>371</b>
<b>PROPUESTA DE FORMACIÓN .....</b>	<b>391</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>393</b>

# CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL

## SUMARIO

- 1.1. Presentación
- 1.2. Objetivo del trabajo
- 1.3. Hipótesis
- 1.4. Estructura
- 1.5. Metodología

### 1.1. Presentación

El propósito de este trabajo es intentar llegar a conocer el perfil y, de modo especial, estudiar el grado de formación del colectivo periodista en el ámbito social de la inmigración en la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Los medios de comunicación son el instrumento que nos facilita el estar en contacto con con la realidad. El fenómeno social de la inmigración es una cuestión de actualidad, tanto en la prensa, como en la televisión, en la radio o en Internet.

Desde que comenzó la llegada significativa de inmigrantes, siempre me ha interesado conocer las consecuencias que este hecho tiene en las informaciones y en la preparación de los informadores para afrontarlo.

Si bien, existe abundante bibliografía sobre el análisis de las noticias, tenemos escasas referencias sobre la formación del periodista en estas cuestiones.

Soy profesor de Educación Permanente de Adultos y desde hace unos años acuden a los centros de enseñanza muchas personas inmigrantes con la intención, unas de aprender castellano, y otras de obtener la titulación básica para continuar con sus estudios. Siempre me he dedicado a impartir Lenguaje, entre otras asignaturas, y en mis clases he trabajado el tratamiento de las noticias relacionadas con la inmigración en los medios de comunicación ante la nueva situación social.

Mi experiencia investigadora en este campo proviene de mi primera incursión en la formación del periodista, que culminó con la presentación de la tesina del DEA de los Cursos de Doctorado que cursé en el Departamento de Periodismo II de la Universidad del País Vasco/EHU.

España y Europa se han convertido en los lugares de referencia para los movimientos migratorios internacionales procedentes de los países pobres. Según el portavoz especial de la ONU para el Derecho a la Alimentación, Jean Ziegler, “el hambre, la desesperación y la angustia de no saber qué pasará mañana son los principales causas de migración desde los países del Tercer Mundo<sup>1</sup>”.

---

<sup>1</sup> Declaraciones publicadas en el *Diario de Noticias* el 26-06-2006.

Ban Ki Moon, secretario general de la ONU, en el discurso de apertura de la cumbre de la FAO<sup>2</sup> en Roma, ante los delegados de los 191 países participantes, recordó que en el mundo existen 850 millones de personas hambrientas y que el Banco Mundial ha previsto que en los próximos años aumente en otros cien millones si no se toman medidas para paliar la crisis alimentaria.

En la actualidad más de mil millones de personas padecen hambre en el mundo, debido a la crisis económica y al aumento en los últimos tres años en los precios de los alimentos, declaró el director general de la FAO, Jacques Diouf<sup>3</sup>. Esta cifra implica que una de cada seis personas padece hambre en el mundo.

“Estamos en la nueva era de la movilidad”, decía Kofi Annan en la presentación del informe de la ONU sobre las corrientes migratorias<sup>4</sup>. En el citado estudio se aseguraba que alrededor de 191 millones de personas, el 3% de la humanidad, vivían fuera de sus países de origen, la mayor parte, el 75% concentrados en 28 naciones. También se señalaba que los inmigrantes no sólo ocupan los puestos de trabajo menos deseables, sino que estimulan la demanda y el crecimiento económico en sus países de destino. Asimismo, se recogía que el principal receptor es Estados Unidos, porque allí acude una de cada cuatro personas inmigrantes.

En lo que se refiere a las mujeres, representan casi la mitad (algo más del 49%) del total mundial de migrantes y son más numerosas que los varones migrantes en los países desarrollados.

En la actual etapa de globalización económica y de crisis estructural de la sociedad se está produciendo también una globalización de las migraciones que contribuye a explicarnos la trascendencia global que alcanza hoy el fenómeno migratorio en todas las regiones del planeta, sin excepción (Atienza Azcona, 2007).

La migración es el tema central del Informe sobre Desarrollo Humano 2009, “*Superando barreras: movilidad y desarrollo humanos*” del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD<sup>5</sup>.

Paul Virilio<sup>6</sup>, arquitecto y filósofo francés, afirma que el siglo XXI será el siglo de las migraciones. En los próximos cincuenta años habrá mil millones de personas desplazándose de un lugar a otro, debido, sobre todo a la modificación del clima, de zonas inhabitables a otras más adecuadas o favorables.

En el caso español, la inmigración, además de ser un factor de rejuvenecimiento relativo de la población, también ha servido para revitalizar el mercado de trabajo, para

---

<sup>2</sup> Declaraciones publicadas en *La Vanguardia* el 04-06-2008.

<sup>3</sup> Declaraciones publicadas en <http://www.hoy.com.do/el-mundo/2010/4/30/323766/FAO-mas-de-mil-millones-pasan-hambre>

<sup>4</sup> Declaraciones publicadas en *El País* el 07-06-2006.

<sup>5</sup> El IDH 2009 revela que la movilidad genera acceso a ideas, conocimiento y recursos que complementan y mejoran el progreso de las casi mil millones de migrantes en el mundo, constituyendo una dimensión importantísima en el desarrollo humano. Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2009, la mayoría de los migrantes no atraviesa fronteras nacionales, sino más bien se desplaza dentro de su propio país: 740 millones de personas son migrantes internos y casi cuadruplican la cifra de los migrantes internacionales. Entre los migrantes internacionales, menos del 30% se traslada de un país en desarrollo a otro desarrollado.

<sup>6</sup> Vídeo de presentación de la exposición “Ama Lurra. Beste leku bat hasten da hemen-Tierra natal. Otro lugar comienza aquí” en AlhódiagaBilbao. Mayo, 2010.

compensar las pensiones de la Seguridad Social y en consecuencia, ha traído consigo un cambio para la sociedad española y para la sociedad de donde proceden. Para Celestino Corbacho, ex Ministro de Trabajo e Inmigración, “la inmigración es un fenómeno que en pocos años ha introducido cambios importantes en la estructura social de muchas poblaciones<sup>7</sup>”.

En la Comunidad Autónoma del País Vasco, de aquí en adelante CAPV, se nota la diversidad de personas procedentes de otras culturas, pero la percepción de los vascos sobre el número de los inmigrantes residentes en la CAPV está distorsionada al alza, y además de forma continuada. En 2009, estiman que la inmigración extranjera en el País Vasco es de alrededor del 16% frente a menos de un 6% real<sup>8</sup>. En este aspecto influye como afirman los psicólogos sociales el *efecto representación*, de forma que aquello que nos parece diferente lo tendemos a sobredimensionar al alza<sup>9</sup>.

En los últimos 15 años, los medios de comunicación, los periódicos generalistas, han publicado informaciones relacionadas con el fenómeno de la inmigración. La novedad informativa de los movimientos migratorios desde países sin perspectiva de futuro hacia lugares ricos, aunque también hay que sumar las causas políticas, ha generado unos intereses en los lectores que los periodistas deben hacer comprensibles. Los cambios en las sociedades receptoras plantean retos que, en nuestra opinión, hay que afrontar.

En el contexto de los medios de comunicación, uno de esos retos para los periodistas es el tener una especial responsabilidad ante esta nueva situación, evitando visiones racistas frente a la diversidad actual de nuestra sociedad, porque algunas informaciones relacionan inmigración y delito, creando una imagen de problema. Ser periodista, como decía Tomás Eloy Martínez, significa ponerse en lugar del otro, comprender lo otro<sup>10</sup>.

Por consiguiente, de cara a articular y afrontar el tema de la responsabilidad, sería necesario que el colectivo periodista adquiriera unos conocimientos que durante su formación anterior no obtuvo y en cuanto a las nuevas promociones de egresados sería conveniente introducir en los Planes de estudio nuevas materias que tengan conexión con la interculturalidad, el pluralismo o la diversidad cultural.

El análisis de contenido de las informaciones publicadas en la prensa vasca, realizada en diversos formatos, como los Análisis trimestrales de prensa de “Mugak”<sup>11</sup>, nos ha motivado a estudiar el paso anterior a poner negro sobre blanco las noticias.

---

<sup>7</sup> Índice. Revista de estadística y sociedad. Nº 30. Septiembre 2008.

<sup>8</sup> Ver, tanto la primera encuesta de Ikuspegi de 2004 (Ikuspegi-Observatorio Vasco de Inmigración (2004), Encuesta: “Percepciones, valores, y actitudes de la población vasca hacia la inmigración extranjera”, Comunidad Autónoma del País Vasco) como los Barómetros anuales a partir de 2007. En los sucesivos Barómetros han ido variando estas cifras. Sin embargo, parece que la percepción es en parte independiente de los números reales.

<sup>9</sup> En un reciente estudio publicado por el BBVA<sup>9</sup>, seis de cada diez españoles perciben la inmigración como un problema. En este estudio, la mayoría de la ciudadanía cree que los inmigrantes suponen un 24% del total de habitantes, cuando la realidad es que sólo llegan al 12%.

<sup>10</sup> *El País*. 19-05-09.

<sup>11</sup> El Centro de Estudios y Documentación sobre Inmigración, Racismo y Xenofobia, MUGAK, (Donostia-San Sebastián) impulsado desde SOS Arrazakeria, viene desarrollando su labor desde 1995. Editan desde 1997 la revista Mugak de periodicidad trimestral. Mantiene, junto con Xenomedia de Barcelona, el Observatorio de la Diversidad, donde se hace un seguimiento diario del papel que juegan los medios, y en particular, la prensa. Editan una Revista de Prensa, que se envía diaria y gratuitamente por correo electrónico a quienes lo solicitan con los contenidos que aparecen en el día a día en más de veinte periódicos con información sobre inmigración y minorías y con acceso a la base de datos de

En consecuencia, consideramos importante conocer el perfil y en especial la formación del colectivo de periodistas que va a trabajar en los medios, que será el objetivo central de la tesis, ya que su bagaje intelectual y cultural serán los que probablemente marquen los contenidos de sus informaciones, suponiendo que un mayor conocimiento evitará visiones desenfocadas sobre la diversidad y multiculturalidad de nuestra sociedad.

La insuficiente presencia física en las salas de redacción de indicaciones, recomendaciones y normas<sup>12</sup>, o su desconocimiento, confeccionadas por las empresas periodísticas u otros organismos, para elaborar las noticias sobre inmigración en los medios de comunicación, supone que la redacción de las informaciones se convierte en responsabilidad individual de los periodistas, no en la línea del medio. Esta elusión de responsabilidad por parte del medio hace que en muchas ocasiones el periodista-individuo se sienta acometiendo una tarea que le corresponde a la empresa-estructura.

Ahora bien, en la CAPV existe un Manual de Estilo, que se presentó el 5 de abril de 2000 en colaboración con el Departamento de Justicia, Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco y la Coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a inmigrantes, "Harresiak apurtuz", con el objetivo de proteger la cultura, los derechos y la imagen de los inmigrantes en el tratamiento de la información<sup>13</sup>.

Por lo tanto, como parte sustantiva de nuestra tesis, nos parece interesante estudiar cuál es la formación del periodista vasco/a que escribe informaciones relacionadas con el ámbito social de las migraciones, porque a partir de su conocimiento se podrán implementar unas bases más adecuadas en la lógica informativa y también, en caso de que no existiese, para subsanar esta ausencia de formación desde la Universidad, porque estamos convencidos de que los aspectos sociales de los estudios de Periodismo son importantes para una formación adecuada de los futuros colectivos de periodistas, que desarrollarán su trabajo en un mundo plural y con una diversidad<sup>14</sup> cultural creciente, incuestionable ya ahora, en la sociedad.

---

noticias de prensa donde catalogan la información. Conservan una base de datos, única en su género, sobre los contenidos informativos en la prensa, directamente consultable en su página web: [www.mugak.eu](http://www.mugak.eu). También publican, con una periodicidad anual, un libro con el análisis formal y de contenidos de noticias aparecidas en la prensa.

<sup>12</sup> El listado de Libros de Estilo, Códigos Deontológicos, Recomendaciones y Decálogos que hemos catalogado y consultado puede verse en el Anexo XV.

<sup>13</sup> Protocolo de adhesión con el Departamento de Justicia, Trabajo y Seguridad Social del Gobierno vasco y la Coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a inmigrantes, "Harresiak apurtuz", firmado el 5 de abril de 2002. Existen otras diferentes recomendaciones en España para el tratamiento de la inmigración como el Manual de Estilo sobre tratamiento de las minorías étnicas en los medios de comunicación social del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR, las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge, el Decálogo elaborado por el Foro Canario de la Inmigración, las Recomendaciones del Ararteko a los cuerpos policiales dependientes de la Administración Pública Vasca, el Manifiesto de La Oliva de los periodistas canarios ante el fenómeno migratorio, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento de la inmigración en los medios audiovisuales, las Recomendaciones sobre el tratamiento de la inmigración en los medios audiovisuales de la Asociación de la Prensa de Huelva, la Declaración de Almería para una mejora de la cobertura de la inmigración o las Recomendaciones para periodistas del Campo de Gibraltar, Algeciras.

<sup>14</sup> UNESCO en el año 2001 redactó la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural.

“La ciudad multicultural es una ciudad enriquecida por su diversidad”, tal y como señaló Daniel Cohn Bendit en su intervención introductoria al Coloquio de Francfort patrocinado por el Consejo de Europa sobre el multiculturalismo en la ciudad<sup>15</sup>.

De acuerdo con Dijk cuando argumenta que “la mayor parte de nuestro conocimiento social y político emana de las decenas de informaciones que leemos o escuchamos a diario” (Dijk, 1997b), el criterio que nos mueve en esta investigación es llevar a cabo una aproximación al fenómeno social de la inmigración desde el punto de vista de la formación del profesional de la comunicación.

La preparación universitaria del periodista, mediador entre la noticia y el público, es, en este sentido, crucial para transmitir el hecho migratorio en su contexto.

Hugo Aznar ya planteaba que había que promover “una preparación y cualificación adecuadas de los periodistas. La importancia cada día mayor de la información, el peso de la opinión pública en los sistemas democráticos y las complejidades del mundo moderno exigen personas específicamente formadas para la tarea de informar” (Aznar Gómez, 1997).

De igual modo que Diezhandino, Bezunartea y Coca cuando argumentan que “quizá más allá de ser experto en un campo del saber, a lo que está conduciendo imperiosamente la tendencia a la especialización, el periodista debe ser un conocedor del sentido de los saberes que va a transmitir” (Diezhandino Nieto, Bezunartea Valencia, & Coca García, 1994), a nuestro juicio, la formación del periodista es un asunto clave para una adecuada información integradora e inclusiva.

## 1.2. Objetivo del trabajo

Este trabajo pretende investigar la formación del periodista que sigue con regularidad las noticias sobre el fenómeno de la inmigración en la prensa generalista de la CAPV.

Este tema no está suficientemente investigado, desde el ámbito de la especialización y la formación, de ahí que nos parezca apropiado emprender esta tarea.

Nuestra tesis se basa, por una parte, en una constatación de los distintos enfoques del periodismo especializado y en una exploración sobre la formación universitaria en el campo de las migraciones en universidades españolas, europeas y norteamericanas.

Por otro, en el análisis de noticias sobre inmigración en la prensa de pago generalista - durante un período concreto-, y, en las encuestas y entrevistas a periodistas de prensa, radio y televisión y profesorado especialista.

Hasta ahora se han hecho, fundamentalmente, análisis de contenido de las noticias sobre el fenómeno de la inmigración<sup>16</sup>, se ha investigado sobre el tratamiento de la

---

<sup>15</sup> Citado por Jordi Borja y Manuel Castells. La ciudad multicultural. Centro de Estudios Socioculturales. Centro de Documentación Virtual Web: <http://www.cesc.cl/obsacd/paginas/centro-de-documentacion-2.htm> Fecha de consulta: 16-10-07.

<sup>16</sup> Revista de Análisis de Prensa de Mugak.

inmigración en los medios de comunicación<sup>17</sup> y se ha opinado sobre las medidas legales para la regularización de la población inmigrante.

Aunque en la investigación de esta tesis también se tocan estos aspectos, se hace hincapié sobre todo en la formación del profesional de la comunicación en la CAPV. En este sentido, otros trabajos de investigación como el realizado por los profesores de la UPV/EHU, Cantalapiedra, Coca y Bezunartea (Cantalapiedra, Coca García, & Bezunartea Valencia, 2000), que publicaron un estudio sobre la situación de los periodistas vascos en el que recogen, entre otros aspectos, el *estado* de la profesión, o la investigación de las profesoras Martín Sabarís y Amurrio Vélez (Martín Sabarís & Amurrio Vélez, 2003) sobre el perfil y las actitudes profesionales de los periodistas vascos, también están relacionados con este ámbito. Asimismo, los profesores José Larrañaga y Javier Díaz Noci se han acercado a la problemática del periodista en el mercado laboral (Larrañaga Zubizarreta & Díaz Noci, 2003).

Sin embargo, respecto a la investigación que nos ocupa acerca de la formación de los periodistas y su grado de especialización en el tema de migraciones apenas se han hecho trabajos en nuestro entorno más cercano, en el ámbito del País Vasco.

Los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma del País Vasco, con especial énfasis desde finales de los noventa, recogen informaciones relativas al proceso migratorio desde diversos ángulos.

Las noticias sobre inmigración, generalmente, informan sobre inmigrantes (ciudadanos de fuera de la UE), sobre europeos extracomunitarios o “de nacionales de origen étnico no-europeo<sup>18</sup>”.

La formación del periodista en el mundo occidental no es una cuestión que esté resuelta de acuerdo con un criterio unánimemente aceptado, señalaba el profesor José Luis Martínez Albertos (Martínez Albertos, 1978). No obstante, “la formación del periodista debe estar encaminada, básicamente, a hacerle entender [al periodista] su papel dentro del cuerpo social, sus atribuciones, sus limitaciones, cuáles son las fuerzas sociales que actúan como posibles instrumentos liberadores del hombre frente a las diversas manifestaciones del Poder, cuáles son las fuerzas que alienan y esclavizan al ser humano”, según ha razonado el prestigioso catedrático.

En el ámbito estatal existen autoridades en la materia que han investigado sobre la formación como el citado profesor, José Luis Martínez Albertos. Así como también hay tesis relacionadas sobre formación del periodista como las de Rosa M<sup>a</sup> Martín Sabarís (Martín Sabarís, 1999), Elena Real Rodríguez (Real Rodríguez, 2003), José Juan Videla Rodríguez (Videla Rodríguez, 2004), Marisa Aguirre (Aguirre, 1988), M<sup>a</sup> Luisa Humanes Humanes (Humanes Humanes, 1997), Luis Fernando Ramos Fernández (Ramos Fernández, 1997), Mercedes Gordón Pérez (Gordón Pérez, 1991), Enrique de Aguinaga (de Aguinaga, 1984) o que tratan la relación existente entre inmigración y comunicación como la de M<sup>a</sup> Eugenia González Cortés (González Cortés, 2005).

---

<sup>17</sup> La investigación sobre el tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación desde la universidad: propuestas del MIGRACOM. Nicolás Lorite y Josep María Blanco. Quaderns del CAC: n° 12. Enero-abril, 2002.

<sup>18</sup> Jordi Borja y Manuel Castells. La ciudad multicultural. Centro de Estudios Socioculturales. Centro de Documentación Virtual. Web: <http://www.cesc.cl/obsacd/paginas/centro-de-documentacion-2.htm> Fecha de consulta: 16-10-07.

Los medios de comunicación crean opinión respecto a la inmigración y a otros temas, y también son una herramienta de primer orden para intentar el tratamiento con rigor de las noticias relacionadas con el fenómeno de la inmigración.

En este sentido merece la pena resaltar que la formación del periodista, mediador entre la noticia y el público (lector, espectador o visitante de la portada digital), es un elemento decisivo para la calidad de la información. Para asegurar la calidad de la información es previo apuntalar su formación.

Por todo ello, con la presentación de esta investigación esperamos aportar originalidad y continuidad a este campo de la formación, que luego se plasmará en la información.

Consideramos que el interés científico del presente estudio está justificado porque parte de las transformaciones sociales que origina la inmigración se van a reflejar sobre todo en los medios de comunicación.

### 1.3. Hipótesis

Partimos de la hipótesis básica de que los periodistas carecen de formación específica necesaria en temas de ámbito social y más concretamente en lo referente al fenómeno de la inmigración. El hecho migratorio actual es un fenómeno reciente que todavía no ha dado pie a una especialización en la formación del periodista.

Con base en la hipótesis anterior, estimamos que esta falta de formación específica puede deberse a alguna de estas causas:

- Falta de formación ofrecida por la empresa periodística,
- Falta de formación universitaria durante la licenciatura,
- Escasa relevancia del fenómeno hasta fechas recientes.

Por lo tanto intentaremos verificar la hipótesis identificando y comprobando de qué causa se trata. Puede deberse, como nos tememos, a una mezcla o a distintas mezclas de las tres.

### 1.4. Estructura

El presente trabajo de investigación está estructurado en dos partes. En la primera se desarrollan los capítulos teóricos y empíricos en los que se sustenta la tesis. La aportación teórica se basa en el análisis de las referencias más importantes que sobre el tema de la especialización periodística han producido los autores más relevantes del ámbito académico. A título informativo deseamos hacer una mención a algunas de las publicaciones que hacen referencia a la especialización en comunicación e información, textos que trataremos específicamente en el capítulo 3 y que están presentes en todas las páginas de esta tesis<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> *La especialización periodística* (2008) de Rafael Llano; *Proyecto docente* (1999) de L. Álvarez; *La formación del periodista especializado* (2000) de Ofa Bezunartea; *Periodismo de investigación* (1997) de J. M<sup>o</sup> Caminos; *Periodismo de precisión* (1997) de José Luis Dader; *Formación y especialización en el periodismo de fuentes* (2003) de Serafín Chimeno; *El método del caso en el área de la comunicación*

En la segunda, aportamos las Conclusiones y una Propuesta de Formación.

Si describimos el contenido de los capítulos, el primero de ellos aborda los aspectos referentes al objetivo del trabajo, se plantean las hipótesis, se explica la estructura del trabajo y la metodología utilizada.

A continuación, en el segundo capítulo, nos acercamos al contexto de la inmigración en España y en el País Vasco.

El tercero desarrolla la parte teórica en la que tratamos de aproximarnos a la formación del periodista. Para ello, nos hemos guiado de las aportaciones más teóricas y relevantes en la materia de Periodismo especializado vs. Periodismo generalista y también se hace referencia a las diferentes áreas de especialización.

El cuarto capítulo abarca el estudio de la Formación Universitaria de Comunicación en España, Europa y EE UU para detectar en qué medida se tienen en cuenta las materias relacionadas con los procesos migratorios en los planes de estudios. Para abordar este objeto, aportamos, asimismo, una visión general de la formación universitaria del periodista en la UPV/EHU y su dedicación al Periodismo especializado. Aunque nos centramos en la UPV/EHU, también analizamos el resto de universidades públicas y privadas españolas.

El quinto capítulo refleja el estudio de campo realizado. Por una parte, hacemos un seguimiento cuantitativo de las informaciones sobre el fenómeno de la inmigración, y por otra, la encuesta a periodistas y las entrevistas en profundidad a profesionales del ámbito de la comunicación y a profesorado especialista.

En el sexto se aportan los resultados que hemos obtenido y las reflexiones que esto nos ha dado lugar.

Como hemos adelantado, la segunda parte se refiere al ámbito propositivo, donde aportamos las conclusiones y la propuesta de formación que creemos oportuno implementar en los estudios de comunicación.

Para finalizar la tesis añadimos las referencias en la Bibliografía.

Asimismo, elaboraremos un anexo, en otro volumen, compuesto por fichas con los elementos de la titulación, análisis de contenido de los titulares, cuadro de procedencia de noticias, cuadro de secciones con noticias de inmigración, encuesta a periodistas,

---

*empresarial: una alternativa docente* (2003) de Marisa Del Pozo Lite; *La especialización en los medios impresos: Evolución y perspectivas* (1980) de M<sup>a</sup> Pilar Diezhandino Nieto; *Áreas de especialización periodística* (1999) de Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral; *Información periodística especializada* (1997) de Francisco Esteve Ramírez (1997); *Comunicación especializada* (1999) de Francisco Esteve Ramírez; *Periodismo especializado* (2004) de Javier Fernández del Moral; *Prensa y Periodismo especializado, historia y realidad actual* (2002) de Juan José Fernández, José Carlos Rueda y Carlos Sanz; *Tratamiento y estilos del Periodismo especializado*, (1997) de Carmen Herrero; *Curso general de Redacción Periodística, el Periodismo especializado* (1992) de José Luis Martínez Albertos; *Periodismo de precisión* (1993) de Philip Meyer; *Aspectos educativos del periodismo: realidad académica versus periodismo de fuentes* (2003) de Pastora Moreno; *Aproximación al concepto de información periodística especializada* (1997) de Juan Ramón Muñoz-Torres; *La especialización en el periodismo* (1974) de Pedro Orive y Concha Fagoaga; *La formación dual del periodista especializado* (1997) de Pedro Ortiz Simarro; *Periodismo especializado* (1998) de Montse Quesada; *Realidad y utopía de la especialización en el periodismo* (1999) de Txema Ramírez de la Piscina; *10 lecciones de Periodismo especializado* (2003) de Manuel de Carrión; *L'especialització en periodisme: un canvi de paradigma* (1993) y *Periodismo especializado y cultura de la información* (2000) de Amparo Tuñón.

resultado de las encuestas, entrevistas en profundidad, CD de audio con las entrevistas realizadas, transcripciones de las entrevistas en profundidad realizadas, carta de presentación para las encuestas, carta de presentación para las entrevistas, carta enviada a las universidades norteamericanas, carta enviada a las universidades europeas, recomendaciones y normas, lista de contactos de las universidades españolas, lista de contactos de las universidades europeas, lista de contactos de las universidades de USA, guía de términos relacionados con las migraciones<sup>20</sup> e información complementaria.

## 1.5. Metodología

Hemos utilizado en el presente trabajo tres herramientas metodológicas: 1. *Análisis de contenido* de encuadres noticiosos (15 al 21 de mayo de 2006). 2. *Encuesta* a periodistas (15 de diciembre de 2006 hasta el 31 de enero de 2007). 3. *Entrevistas en profundidad* (Se completaron en dos períodos: uno, desde el 1 de diciembre de 2006 hasta el 31 de enero de 2007, y el otro, desde el 1 de diciembre de 2008 hasta el 28 de mayo de 2009).

- En primer lugar, al tomar como referencia, para el estudio, la semana citada arriba, debemos señalar que la elección de estos días fue debida a que durante aquel mes y el siguiente, los periódicos de la CAPV recogieron numerosas informaciones sobre la llegada de cayucos a Canarias y los planes del Gobierno para frenar la inmigración irregular.

Los rotativos elegidos fueron la totalidad de diarios de pago. En Bizkaia: *El Correo*; en Gipuzkoa: *Diario Vasco* y *Noticias de Gipuzkoa*; en Álava: *Diario de Noticias de Álava*; en los tres territorios históricos: *Deia*, *Gara* y *Berria*; y dos diarios de ámbito estatal en sus ediciones para el País Vasco: *El País* y *El Mundo*.

Las informaciones publicadas en estos periódicos de calidad mostrarán las razones o criterios diferentes que se aplican a la hora de seleccionar informaciones relacionadas con la inmigración.

Con esta decisión tomada se recopilan 152 observaciones de los elementos de la titulación relacionadas con la inmigración, que se verán reflejadas en una ficha de observación (Ver Anexo I), y analizaremos su contenido en los mencionados diarios.

El análisis de contenido (Anexo II) que nos planteamos nos ayudará a conocer cuáles son los rasgos de los titulares y, también, para hacer una aproximación al tratamiento informativo que se da a la inmigración, desde su ubicación en el diario a la firma de las noticias y a su procedencia.

Aunque nuestra investigación sólo se focaliza en la prensa escrita de la CAPV, aportaremos unos datos sobre radio y televisión en el epígrafe 5.1.1.3.

- En segundo lugar, se ha confeccionado una encuesta (Ver cuestionario. Anexo V) para enviar a periodistas de la CAPV, tanto de televisión, como de prensa o radio.

---

<sup>20</sup> Anexo XIX. Frente a la diversidad de definiciones de conceptos relacionados con las migraciones, hemos recogido una lista de los términos más usados en la prensa con la intención de orientar en su utilización en las informaciones relativas al proceso migratorio o que tienen alguna relación con la inmigración.

El análisis de datos obtenidos con esta técnica cuantitativa servirá para conocer de primera mano la opinión de algunos-as profesionales del periodismo en cuanto a conocimiento del fenómeno migratorio y a su formación en este asunto. Los resultados de esta encuesta se recogen en el capítulo 6.

Se enviaron 40 encuestas, por correo electrónico, a periodistas de diferentes medios de la CAPV. Junto con el formulario se envió también una carta en la que se presentaba el trabajo de investigación. La selección de los periodistas-informantes elegidos para esta ocasión era que todos ellos estaban en activo durante ese período y en diferentes secciones o áreas temáticas.

Contestaron 25 que consideramos que son significativas del sector. La elección de los periodistas se ha basado en criterios de idoneidad con respecto al objeto de investigación, porque son informadores que han reflexionado sobre el hecho periodístico, aunque no necesariamente fueran grandes conocedores del fenómeno inmigratorio. Esta reflexión del quehacer informativo puede que sea de carácter más general, pero somos conscientes de que parte de sus conclusiones serán luego aplicables a cualquier ámbito, sea el de inmigración, sea de cualquier tema social, o sobre el papel de los medios en una sociedad democrática, por ejemplo. Además también le dábamos la importancia que se merece, ya que en el momento en el que se celebró la entrevista, todos los informantes consultados estaban trabajando en periódicos o medios y trataban con cierta regularidad el tema inmigratorio.

- El tercer paso estriba en la elaboración de una entrevista en profundidad (Ver cuestionario. Anexo VII) con el objetivo de acercarnos personalmente a los entrevistados. Un acercamiento cualitativo<sup>21</sup> que nos permitirá recoger sus opiniones y planteamientos de forma más profunda.

Son entrevistas semiestructuradas de final abierto, cuyo interés se debe a las diferentes aportaciones, desde el punto de vista profesional, que periodistas en activo de prensa, radio y televisión y profesores universitarios puedan ofrecer sobre la formación y el fenómeno de la inmigración. Esta técnica cualitativa nos permite conocer cómo ven y sienten la situación los entrevistados.

El guión de la entrevista consta de 51 apartados distribuidos en siete bloques:

- I. En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...
- II. Centrándonos en la empresa periodística...
- III. A quién corresponde formar...
- IV. El periodista especializado en migraciones...
- V. Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas...
- VI. Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...

---

<sup>21</sup> Para la preparación de las preguntas de la entrevista se cuenta con la ayuda del profesor Xabier Aierdi, que a lo largo de varias sesiones de trabajo, nos aconseja sobre la distribución en bloques de las diferentes cuestiones a interrogar.

## VII. Procedencia de las noticias sobre inmigración...

Se realizaron 28 entrevistas, repartidas entre periodistas en activo (12 de prensa, 6 de radio, 3 de televisión y 3 de ONGs) y profesores universitarios (4), sobre la formación y sus características, la especialización y el fenómeno de la inmigración. El interés que nos mueve en esta investigación es reflejar las diferentes aportaciones y opiniones, además de profundizar en nuestro objeto de estudio.

Sólo tomamos estas aportaciones, que representan significativamente al colectivo general, pero otras contribuciones, también importantes, desde el ámbito de las empresas de comunicación o de la Administración no se han recogido en esta investigación.

- El cuarto paso es el análisis de los resultados de las tres recogidas de datos con base en las herramientas metodológicas antes mencionadas, más otra catalogación específica de datos que hemos realizado a posteriori:

- Análisis de contenido de los encuadres noticiosos (análisis cuantitativo),
- Encuesta (análisis cuantitativo),
- Entrevistas en profundidad (análisis cualitativo) y
- Finalmente, añadimos la última recogida de datos en la que se cataloga el tipo de formación que se imparte en universidades españolas, europeas y norteamericanas.

- Las conclusiones de esta investigación nos servirán como base para conocer el estado de la formación en migraciones del periodista de la CAPV así como herramienta para indagar en el contenido de los titulares de las informaciones sobre el fenómeno de la inmigración.

- En último lugar, terminaremos la tesis con una breve propuesta de formación a partir de las conclusiones más importantes. Pretende ser la parte práctica de esta investigación, porque entendemos que un análisis del periodismo especializado en general y en migraciones en particular debía contener una guía de orientación que nos permita profundizar y subsanar en las carencias que a lo largo de nuestra investigación hemos detectado.



## CAPÍTULO 2. CONTEXTO DEL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN

### SUMARIO

2.1. Introducción al fenómeno de la inmigración

2.2. La inmigración en España

2.3. La inmigración en el País Vasco

### 2.1. Introducción al fenómeno de la inmigración

*"Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.*

*Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país".* (Artículo 13 de la Declaración Universal de Derechos Humanos)

La inmigración acaba de empezar en estos tiempos de internacionalización de la economía, de mundialización o globalización (Nair, 2006), aunque no es un fenómeno sólo de nuestro tiempo. La gente ha estado siempre moviéndose de un lugar a otro a través de los siglos.

Julio Carabaña<sup>22</sup>, catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, explicaba en la conferencia impartida en Arrupe Etxea de Bilbao, que habría que distinguir entre inmigrante e inmigrado. Inmigrante es la persona que está migrando, se está moviendo de un lado a otro o el recién llegado. Sin embargo, inmigrado es la persona que ha llegado y forma parte de la sociedad en la que se establece. El inmigrante pasará a ser inmigrado, siempre y cuando encuentre estructuras que faciliten esta transición, señalaba el profesor.

La sociedad entiende que inmigrante es un extranjero pobre que llega en busca de trabajo, que no es europeo ni anglosajón, que en general tampoco suele ser blanco y pertenece a una raza, religión, cultura y costumbres diferentes a las nuestras (Allas Llorente & Díaz Salgado, 2004).

Siguiendo con la definición de conceptos relativos a la inmigración “existen dimensiones denominativas que entrañan aspectos similares. Inmigración y emigración (con sus diferentes variantes, inmigrante y emigrante) son todas palabras que se utilizan para referirse a los inmigrantes” (Torregrosa Carmona, 2008).

En los medios aparecen, sobre todo, noticias relacionadas con los movimientos de personas, migraciones, transnacionalización (Provansal, 1999), desde los lugares más pobres hacia los países más desarrollados, porque mientras haya oportunidades de mejora, la gente necesitada se va a mover –fenómeno que ha aumentado en España en porcentaje más que en el resto de los países de la UE en los últimos años-.

---

<sup>22</sup> Conferencia pronunciada por Julio Carabaña “Inmigración aquí y ahora: ¿un reto para la escuela?” en la sede de Arrupe Etxea de Bilbao en la calle Lojendio, dentro de las jornadas organizadas por SOS Racismo. Febrero, 2008.

La inmigración se ha convertido en el primer factor de crecimiento de la población en el conjunto de España y en cada una de las comunidades autónomas, ya que más del 50% del crecimiento se debe a la inmigración.

Las migraciones actuales se producen de sur a norte, si bien las hemos conocido de un lado a otro del Atlántico, de Europa a América (Estados Unidos, Canadá, América Latina y Oceanía). La “aldea global” de McLuhan es más real cada día.

Aunque las migraciones sur-norte son las más conocidas, no debemos ignorar las que se producen entre los países del sur. Se supone que a día de hoy cerca del 40% son del primer tipo y el 60% del segundo.

De hecho, es sorprendente la relevancia que ha adquirido el tema migratorio, sobre todo el del sur al norte, cuando según las cifras más contrastadas sólo afecta al 3% de la población mundial. Frente a este dato, el último informe del PNUD sobre movilidad y desarrollo de 2009 propone una cifra de alrededor de 740 millones de migrantes internos.

La emigración es un derecho, decía Peter Sutherland, representante especial para Migración del secretario general de la ONU<sup>23</sup>. La inmigración es un fenómeno imparable que necesita, entre otras, de una política europea común para solucionar la situación que se produce en la Unión Europea con la llegada de personas procedentes de África y de Latinoamérica. Solución que pasa por el diálogo con los responsables políticos de los países de donde proceden los migrantes.

A propósito del nuevo marco jurídico de la UE respecto a la problemática de la inmigración ilegal, la Eurocámara aprobó en junio de 2008 por amplia mayoría (369 votos a favor, 197 en contra y 196 abstenciones) una *Directiva de Retorno* para los extranjeros en situación irregular.

La Directiva de Retorno se estructura alrededor de cinco áreas: (1) organizar la inmigración legal en función de las necesidades del mercado de trabajo, (2) luchar contra la inmigración ilegal y organizar las expulsiones, (3) aumentar el control de las fronteras, (4) sentar las bases de una política europea común de asilo y (5) crear una asociación con los países de origen y tránsito de la inmigración<sup>24</sup>.

Los países latinoamericanos, las ONGs y Amnistía Internacional protestaron contra esta decisión de la “Europa fortaleza” porque en su opinión no se cumplen las normas de seguridad, dignidad y garantía jurídica. Evo Morales la califica como la “directiva de la vergüenza”<sup>25</sup>.

Para SOS Racismo la aprobación de esta decisión implica legitimar una política contraria a los Derechos Humanos porque se puede retener a personas inocentes un año y medio de su vida<sup>26</sup>.

En un comunicado emitido por la Coordinadora de ONGs de Euskadi de Apoyo a Inmigrantes-Harresiak Apurtuz<sup>27</sup> muestran su rechazo contra la Directiva de Retorno porque entre otras razones el derecho a la libre circulación de las personas queda

---

<sup>23</sup> *El País*. 11-07-2007.

<sup>24</sup> *El País*. 07-07-2008.

<sup>25</sup> *Gara*. 24-06-2008.

<sup>26</sup> *Diario de Noticias de Álava*. 24-06-2008.

<sup>27</sup> [www.harresiak.org](http://www.harresiak.org) Página visitada: 26-06-2008.

reducido a una simple autorización administrativa, la política de inmigración europea ha encontrado un pretexto para recortar las libertades y los derechos del conjunto de la ciudadanía europea o los centros de internamiento de extranjeros existentes antes de su expulsión en Europa podrían extenderse más allá de las fronteras.

El texto aprobado reúne las siguientes medidas polémicas según algunos organismos, expertos y juristas especializados en este tema: (a) Los sin papeles podrán ser internados seis meses, ampliables a 18, antes de su expulsión; (b) Los expulsados no podrán volver a la UE en cinco años; (c) Los menores no acompañados podrán ser entregados a tutores que no sean familiares directos; (d) Se concede ayuda gratuita para apelar contra las decisiones de expulsión; (e) La norma no afecta a Irlanda y Reino Unido. Dinamarca lo decidirá dentro de seis meses<sup>28</sup>.

Frente a estas medidas de la Directiva de Retorno, Sami Nair argumentaba que es necesario legislar sobre la inmigración ilegal, pero se preguntaba si era necesario hacerlo desde una perspectiva únicamente represiva y arbitraria, porque en cualquier caso la inmigración continuará<sup>29</sup>. En general, tanto a nivel mundial como a nivel estatal parece que las tendencias son más reactivas que proactivas, con el objetivo de anticiparse a los hechos.

Como escribe el profesor Lasarte<sup>30</sup> “la inmigración es un fenómeno imparable. Nunca nadie a lo largo de la historia de la Humanidad ha podido detener a los que huyen de la miseria, la guerra o los desastres ecológicos”.

Para M<sup>a</sup> Teresa Laespada<sup>31</sup> “1.000 millones de personas sobreviven en condiciones de abyecta pobreza con menos de un dólar al día -esto es, el cafecito que nos tomamos todos a media mañana-; y los 500 individuos más ricos del mundo poseen ingresos similares a los de los 416 millones de personas más pobres. Pero si vamos a cifras que nos pueden tocar más de cerca, el 10% más rico -habitantes de países ricos (entre ellos España)- consigue el 54% de los ingresos mundiales, mientras que el 40% de la población del planeta vive sólo con el 5%. Y lo que es más dramático aún, la brecha que separa el mundo rico del mundo pobre es cada día mayor”.

En el año 2005 cerca de 191 millones de personas, vivían y trabajaban fuera de sus países de origen, la mayor parte, el 75% concentrado en 28 naciones, de los que 115 millones vivían en países desarrollados y 75 millones en naciones en vías de desarrollo<sup>32</sup>.

Sami Nair, considerado como una de las voces más prestigiosas del panorama europeo en materia de inmigración, explicaba en la conferencia impartida en Bilbao<sup>33</sup>, que se están registrando flujos migratorios desde África y Europa del este hacia Europa occidental o entre Méjico y Estados Unidos. Apuntaba que nunca se ha conocido un crecimiento de la población tan grande como ahora y añadía que todo va a cambiar por causa de las migraciones de las poblaciones.

---

<sup>28</sup> *El País*. 19-06-2008.

<sup>29</sup> *El País*. *Tribuna: Europa se blindo ante los inmigrantes*. 18-06-2008.

<sup>30</sup> *El Correo*. Opinión. 06-10-06.

<sup>31</sup> *El Correo*. Opinión. 21-09-06.

<sup>32</sup> *El País*. Sociedad. 07-06-06.

<sup>33</sup> Conferencia pronunciada por Sami Nair “Los retos migratorios actuales” en el Aula de Cultura de la BBK, de la calle Elcano 20 de Bilbao, dentro de las II Jornadas “En clave de Exclusión-Inclusión” de “BBK Solidario”, 2006.

El sociólogo francés aportaba una serie de datos demográficos que nos sitúan ante un contexto de enorme crecimiento de población al mismo tiempo que aumenta la pobreza, y criticaba que no haya una voluntad de plantear el futuro de Europa y de los inmigrantes. Añadía que dentro de veinticinco años habrá 9,5 mil millones de habitantes en el mundo. El crecimiento extraordinario de la población mundial es incontrolable y provoca que la gente se mueva hacia los países más ricos.

China tiene ahora el mayor número de habitantes, pero en 2025 India contará con más habitantes que China. En África Subsahariana en 2015 tendrán 1.000 millones de habitantes y como consecuencia aumentará el número de jóvenes parados. Los países pobres aumentan la población mundial pero no tienen servicios públicos, ni de sanidad, ni de agua.

Por otro lado, en Europa hay una gran crisis demográfica con unas consecuencias dramáticas debido al descenso de la natalidad (en países como España o Alemania la tasa de natalidad es de 1,4 hijos por pareja). Los países desarrollados están envejeciendo más rápido que los países en desarrollo. El continente europeo, incluyendo Rusia, que con 548 millones en 1950, representaba el 21,9% de la población mundial, ha caído al 11,3% en 2005 y caerá al 7,2% en 2050. La cifra de habitantes europeos comenzará a disminuir en breve.

La División de Población de Naciones Unidas publicaba hace años un informe sobre *migraciones de reemplazo*<sup>34</sup> e indicaba a grandes rasgos que en los próximos 50 años la población de gran parte de los países desarrollados iba a disminuir y envejecer como resultado de la transición demográfica, o de los cambios que se operan en el tamaño de la población al pasar de un régimen de altas a otro de bajas de mortalidad y natalidad.

Con base en las proyecciones de este estudio, sólo con respecto a la UE, se llegaba a unos datos sorprendentes: la UE precisaba de casi 50 millones de personas para conservar su tamaño actual de población, casi 80 para estabilizar el volumen actual de población en edad de trabajar y 674 millones para mantener constante la relación entre la población activa e inactiva.

Estas cifras deben ser reconsideradas, porque probablemente Europa no puede admitir unos flujos de este tipo, pero en todo caso nos indican de la importancia del fenómeno migratorio, y en parte no solo de su llegada, sino también de su imprescindibilidad.

En lo que se refiere a la movilidad, la gente se mueve por la totalidad del mundo. Las razones que tienen para abandonar su país de origen son muy distintas y cambian de una persona a otra. Como señala Cristina Blanco, son diversos los modos de migrar: refugiados, solicitantes de asilo, retornados, migraciones económicas, trabajadores altamente cualificados, trabajos temporales y estacionales, reunificación familiar, estudiantes extranjeros, migraciones clandestinas... (Blanco Fernández de Valderrama, M<sup>a</sup> Cristina, 2006). Son igualmente muchas las causas.

En esta decisión de emigrar, los medios de comunicación y los contactos en los países de llegada también influyen a la hora de iniciar el proyecto migratorio.

La inmigración es una cuestión de actualidad, pero es también un tema sensible para la opinión pública (Márquez Lepe, 2008) y cuestión de enfrentamiento entre Gobierno y

---

<sup>34</sup> Con este término se señala cuál es el nivel necesario de migraciones internacionales en cada país para evitar la disminución y el envejecimiento de la población.

oposición en el plano político, así como lugar frecuente de disputa entre sociedad, medios de comunicación y ámbito político.

En este sentido, el CIS publica mensualmente un barómetro sobre sus investigaciones, que aportan los resultados sobre los que nos basamos para afirmar que la inmigración es uno de los asuntos que más preocupan. Una parte de este barómetro funciona a modo de tablero fijo, en el que se repiten mensualmente las preguntas. Dos de estas preguntas son, aunque posteriormente profundizaremos en su lógica de funcionamiento, las referidas a:

- 1) ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?, y
- 2) ¿Cuál es el problema que a usted personalmente le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

Evidentemente los datos suelen variar según las coyunturas, de modo que durante todo 2010, así como en los dos años precedentes, las preocupaciones dominantes son las referidas a cuestiones económicas y las relacionadas con el paro. Por ejemplo, en el barómetro más reciente, de julio de 2010, la inmigración aparecía en cuarto lugar, pero a mucha distancia de los tres anteriores: paro, problemas económicos y la clase política y los partidos políticos<sup>35</sup>.

**Tabla 1.** Consideración de los tres problemas más importantes de España, tanto a nivel global como personal. Julio 2010. (%)

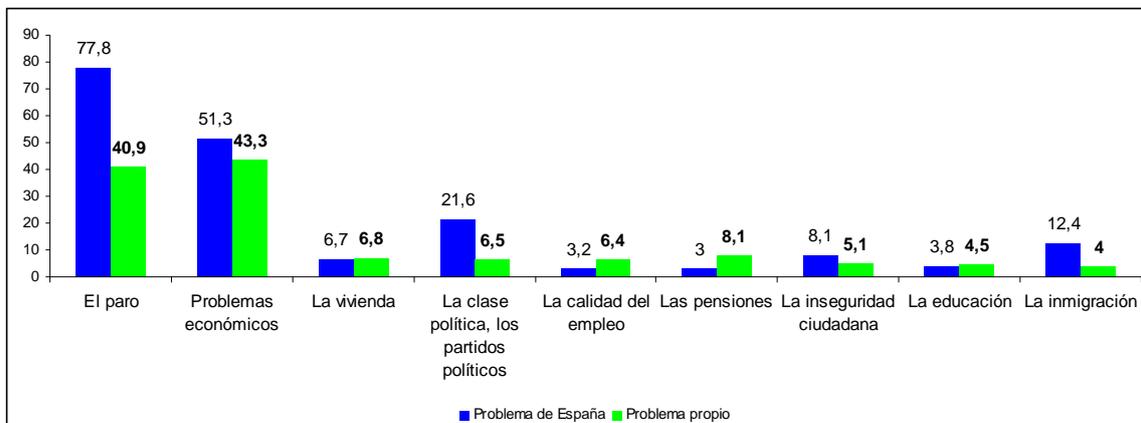
	Problema de España	Problema propio	Diferencia
El paro	77,8	40,9	36,9
Problemas económicos	51,3	43,3	8
La vivienda	6,7	6,8	-0,1
La clase política, los partidos políticos	21,6	6,5	15,1
La calidad del empleo	3,2	6,4	-3,2
Las pensiones	3	8,1	-5,1
La inseguridad ciudadana	8,1	5,1	3
La educación	3,8	4,5	-0,7
La inmigración	12,4	4	8,4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CIS.

Ahora bien, del conjunto de estas opiniones sobre problemas de España o propios, lo que más llama la atención es la extrema variación y volatilidad que experimenta la opinión pública ante la cuestión de la inmigración extranjera o, por extensión, ante cualquier otro tema.

<sup>35</sup> Web: <http://www.cis.es> Fecha consulta: septiembre de 2010.

**Gráfico 1.** Diferencia entre la consideración de determinados problemas como problemas globales o personales. Julio 2010. (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CIS

Por ejemplo, a fecha de 2010, la preocupación por el terrorismo de ETA es del 5,5% como problema de España y el 1,1% como problema propio. Estos resultados suponían en enero de 2007 el 44,9% y el 8,8% respectivamente. En febrero de 2008, verbigracia, el paro era problema para el 44% y el 23% respectivamente. Es decir, las valoraciones de determinados problemas varían con base en distintas coyunturas: lo que hoy se considera un problema irresoluble mañana aparece neutralizado o sin especial consideración.

La variabilidad y la volatilidad no son fenómenos similares. Mientras que la primera se refiere a la importancia suministrada a diferentes problemas según el momento y la agenda mediática, la segunda hace relación a la diferencia tan notable que hay entre lo que se considera problema de España y lo que se considera problema propio.

Si deseamos continuar con el análisis de la inmigración con base en las dos preguntas que anteriormente hemos mencionado podemos obtener el siguiente gráfico evolutivo que recoge todas las puntuaciones obtenidas por la inmigración desde septiembre de 2000 a junio de 2010.

En este gráfico se recoge una década de opinión sobre la inmigración como problema de España. Lo primero que se observa es la variabilidad que anteriormente hemos mencionado, de forma que hay picos y mesetas, ascendentes y descendentes, que a veces suponen opiniones ligadas a acontecimientos puntuales y otras veces a meros estados de opinión.

Así, el pico más alto tuvo lugar en septiembre de 2006, cuando en términos informativos podemos decir que aprendimos la palabra *cayuco* que vino a sustituir a la de *pateta*. Fue lo que en su momento se denominó la *crisis de los cayucos*.

Desde entonces la valoración de la inmigración como problema ha ido descendiendo, y curiosamente, cuando el sentido común nos indica que en esta época de crisis la opinión desfavorable sobre la inmigración y su consideración como problema deberían crecer, porque así nos lo indican los discursos sociales que sobre/contra la inmigración se

escuchan cotidianamente, resulta que no hace sino descender, y no pasa del 15% el conjunto de la población española que considera la inmigración como problema.

Es verdad que esta variabilidad en la consideración de determinados fenómenos como problema no se limita a la cuestión de la inmigración. Si observamos lo que ocurre con otros ítems incluidos en el cuestionario del CIS (paro, inseguridad ciudadana, terrorismo, vivienda o problemas económicos, por citar sólo aquellos que son, junto con la inmigración, los más elegidos), comprobamos que también están sujetos a altibajos notables, según momentos coyunturales.

Hay incluso casos excepcionales, ejemplo paradigmático de la coyunturalidad y volatilidad de algunas opiniones. Nos referimos, en concreto, al porcentaje de personas que en un momento determinado (barómetro de marzo de 2003) escoge "las guerras" como principal problema de España, porcentaje que crece de la nada hasta alcanzar repentinamente cifras elevadísimas en coincidencia con el momento álgido de la invasión de Irak, desapareciendo su mención como preocupación una vez finalizada la confrontación bélica abierta.

**Gráfico 2.** Evolución de la consideración de la inmigración como problema de España. 2000-2010. (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS

Pero si bien la variabilidad y hasta la volatilidad de determinadas opiniones expresadas no es en modo alguno una característica exclusiva del tema de la inmigración, este fenómeno sí presenta rasgos particulares que merece la pena comentar.

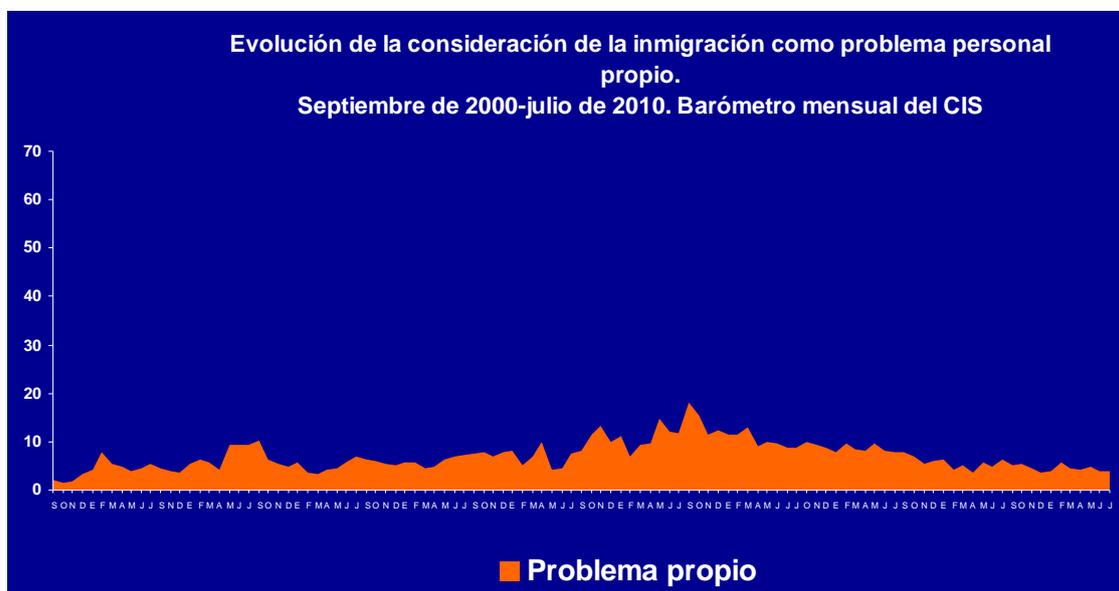
Empezaremos señalando un importante dato que casi nunca es recogido por los medios de comunicación cuando informan sobre cada nuevo barómetro del CIS: nos referimos a la llamativa divergencia existente en todos y cada uno de los barómetros de la serie, entre las respuestas dadas a la primera y a la segunda pregunta que estamos considerando.

Dicho de otra manera: la enorme diferencia existente entre quienes eligen la inmigración como primer problema de España y quienes lo señalan como "el problema" que más les afecta personalmente.

En el gráfico podemos observar la evolución a lo largo de la misma serie, de 2000 a 2010, de la inmigración considerada como problema personal o propio. En este caso, el porcentaje de los que responden que la inmigración es un problema que les afecta directamente desciende significativamente, y en algunos casos esta divergencia entre problema de España y problema propio es enorme: hasta de 40 puntos en algún momento. Actualmente, alrededor de 7 a 10 puntos. En el barómetro de julio de 2010, sólo un 4% de los españoles consideraba la inmigración como problema propio.

Los picos y las mesetas de las opiniones sobre la inmigración como problema propio discurren en el mismo sentido que cuando se trata de problema global o de España: suben o bajan al mismo tiempo y en la misma dirección.

**Gráfico 3.** Evolución de la consideración de la inmigración como problema personal o propio. 2000-2010. (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS

Mas, lo que no terminamos de comprender es cómo hay tanta distancia entre una y otra respuesta, y en qué sentido afecta o si existe realmente un efecto de retroalimentación.

Es previsible que una consideración de largo tiempo como problema global tiene que terminar teniendo su plasmación en el plano personal, y si la opinión global es negativa es lógico que acabe cimentando una base estable de opinión negativa o alarmista cada vez más firmemente arraigada en la sociedad española.

Como hemos señalado, la respuesta obtenida por esta segunda pregunta rara vez es objeto de atención por parte de los medios de comunicación. Centrarse en la primera cuestión y no contemplar esta segunda es muy probablemente una de las causas eficientes en la generación de la enorme divergencia observada entre ambas, porque se termina hablando de lo que se habla o se formula como problema, no necesariamente de lo que es de hecho un problema.

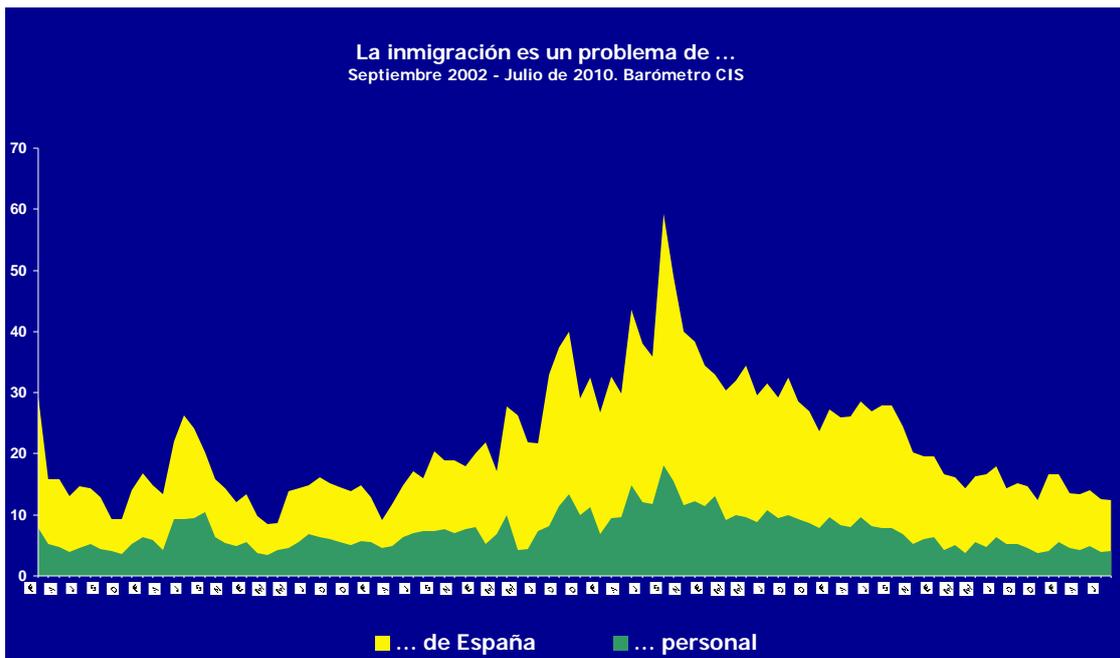
Es decir, se forma una especie de *bola de nieve*, según la cual las personas siguen considerando como problema de España lo que consideran que la gente considera como problema de España.

Por cierto, parece científicamente más verosímil, y desde luego más estratégica desde el punto de vista de la gestión del fenómeno migratorio, la segunda respuesta, la que se refiere a cómo afecta personalmente, que la primera. Desde este planteamiento es perfectamente comprensible que para un alrededor de entre un 7% a un 10% de la población española la inmigración le resulte un problema personal.

Por el contrario, no es científicamente posible que a más de un 20% (60% en algún momento) le resulte ser el principal problema de España. Nos atreveríamos incluso a proponer el primer dato (ese 7-10% que considera la inmigración como el problema que personalmente le afecta más) como reflejo de un estado de opinión, mientras que el segundo (20% o más que responde que la inmigración es el principal problema de España) puede ser básicamente reflejo de un estado de ánimo, muy ligado probablemente a una lógica mediática inmediateista o a una iniciativa político-institucional populista.

Si juntamos los dos últimos gráficos podemos observar la diferencia que media entre ambas respuestas a lo largo de su evolución. En el gráfico resultante vemos cómo suben o bajan en el mismo sentido. También se ve que en todos y cada uno de los barómetros es superior, en algunos casos muy superior, el porcentaje de quienes califican la inmigración como problema para España que el de quienes lo eligen como problema personal. Esta distancia, que va incrementándose a lo largo del tiempo, llega a alcanzar más de 40 puntos porcentuales en su momento de máxima separación (septiembre de 2006 o época de *crisis de los cayucos*).

**Gráfico 4.** Evolución de la consideración de la inmigración como problema de España y propio. 2002-2010. (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS

En consecuencia, por resumirlo de alguna manera, nos encontramos ante un problema que es relativamente grave para España, pero que en absoluto parece serlo para cada una y cada uno de los ciudadanos.

Por ello, observamos que a medida que más se puntúa en la visión de la inmigración como problema de España mayor es la diferencia con respecto a su visión como problema personal.

Por un lado, sociológicamente resulta pertinente cuestionarse en qué medida la repetición sistemática de la pregunta no estará generando realidad, realidad que luego retroalimenta la visión de la inmigración como problema en la siguiente consulta muestral y así sucesivamente, a modo de círculo vicioso.

Sería sumamente interesante investigar en qué medida las opiniones sobre la inmigración están actuando al modo de visiones de la realidad que funcionan de manera autónoma con respecto a los datos que ésta nos suministra. Como explica magistralmente Thomas Sowell, las visiones de la realidad se caracterizan, precisamente, porque se mantienen incluso en contra de los datos y a pesar de que los datos las nieguen (Sowell, 1990).

Según este autor las visiones son *premisas*, conjuntos articulados de *creencias* acerca del mundo, las personas, la sociedad. Son *supuestos implícitos* de los que necesariamente se derivan conclusiones distintas y enfrentadas sobre una amplia gama de problemas. Las visiones son, sobre todo, una forma de *causación*: son la base a partir de la cual se buscan los "por qué" de las cosas. ¿Cabe descubrir este mismo mecanismo causal en la base de las opiniones sobre la inmigración expresadas en los barómetros del CIS?

Nos planteamos en qué medida las opiniones son previas o son puntos de partida apriorísticos desde donde se buscan los datos que las confirman y, por el contrario, en raras ocasiones se recorre el camino en sentido inverso: opinar tras haber pasado un rato obteniendo datos de realidad.

En este punto, puede muy bien ser cierto que la inmigración extranjera sea un problema para una parte exigua de la población española, básicamente para la que puede ver a los inmigrantes como competidores reales en términos laborales, pero en cambio es mencionada por un porcentaje muy numeroso de los españoles, porque no debemos olvidar que la opinión es la mayoría de las veces autónoma, cuando no independiente, del conocimiento y hasta de la experiencia personal.

En este sentido, los resultados de la primera pregunta son seguramente consecuencia de una lógica que funciona como sigue: "Si la gente dice que la inmigración es un problema, digo yo que lo será. Para mí no, pero si la gente lo dice, por algo será". Además esto es pensado por muchos y simultáneamente.

Esta lógica, aplicable a cualquier otro aspecto de la realidad que se aborde o mencione, genera *la bola de nieve* anteriormente citada, que desfigura sus perfiles reales. Lo que en el fondo nos preocupa es que si, como señala Noelle-Neumann, la opinión pública puede ser entendida como "expresión de algo considerado aceptable" (Noelle-Neumann, 1995), acaso podamos estar asistiendo a la conformación de un estado de opinión sobre la inmigración extranjera, que define ésta como problema grave, y que cada vez se percibe más como aceptable por la ciudadanía. Una opinión, en definitiva, legitimada,

que acaba dándose por supuesta y permanece indiscutida e indiscutible. A saber, estaríamos ante *una verdad social*, relativamente independiente de las opiniones o hasta de las experiencias personales. Las verdades sociales no se discuten, se creen o no se creen.

Es verdad que España es el país de la OCDE que ha experimentado un mayor incremento en la proporción de inmigrantes en su población. Este incremento de la población inmigrante en un reducido periodo de tiempo puede explicar en alguna medida esa percepción pública de la inmigración como problema.

Lo mismo cabe decir del hecho de que los inmigrantes en España se distribuyan de manera muy distinta entre las diferentes Comunidades Autónomas: algunas comunidades tienen porcentajes elevados de población inmigrante, como Baleares (21,9%), Comunidad Valenciana (17,3%), Comunidad de Madrid (16,6%), Murcia (16,5%), mientras que otras tienen entre sus habitantes muy pocos inmigrantes, como Asturias (4,5%), Galicia (3,9%) y Extremadura (3,5%). Aún así, la opinión pública española parece manifestar unas percepciones de la inmigración que poco o nada tienen que ver con la realidad concreta del fenómeno.

Detrás de estas opiniones podemos encontrar relatos, discursos y afirmaciones que se han ido generando en los últimos años y que Sami Näir denomina "metáforas inquietantes" en relación al fenómeno de la inmigración: la inmigración se adjetiva como "masiva", "irregular", "ilegal", "marea", "avalancha", "oleada", etc... Todo ello se retroalimenta con imágenes impactantes retransmitidas por las televisiones y fijadas como iconos por las fotografías de los diarios, con lo que frecuentemente las víctimas son las combatidas.

La inmigración se mueve así entre discursos *impecables*, que se empeñan en cerrar los ojos ante la indudable problemática que acompaña al actual proceso migratorio, e *implacables* (de la Corte Ibáñez, Luis & Blanco Abarca, 2005) que sólo saben agitar los mecanismos del riesgo y de la alarma.

Sobre esta base de enfocar y problematizar el fenómeno migratorio, los líderes de los partidos políticos usan la inmigración como arma arrojadiza en la liza política y electoral, de ahí que la inmigración supone un tema de enfrentamiento entre partidos (Torregrosa Carmona, 2008).

De cara a la creación de una opinión pública convenientemente formada e informada, la mejor vacuna contra las manipulaciones está en la función del periodista que transmite información, ya que debe tener una gran formación ética y cultural y unos sólidos conocimientos que le hagan ser responsable ante su audiencia, porque no podemos eludir el hecho de que los medios de comunicación contribuyen a mantener y reforzar el sistema social y crean la opinión pública (Noelle-Neumann, 1995) en tanto proporcionan la presión ambiental a la que las personas responden con solicitud, ya sea con el consentimiento o con el silencio.

Las empresas de comunicación tienen en sus manos un arma -la información- de formación global o de manipulación masiva que los debe hacer ser exquisitamente responsables con su audiencia. Como recoge el profesor Ramírez de la Piscina, algunos expertos califican a los medios como auténticas "armas de distorsión masiva" (Ramírez de la Piscina, Txema, 2007).

Por otro lado, frente a posturas favorables de acogida a la inmigración en los años del comienzo del fenómeno -tal vez porque nuestra sociedad está acostumbrada a recibir influencia de otras culturas a través del tiempo-, en la actualidad se percibe que el contingente extranjero es cuantioso y como consecuencia han surgido actitudes contrarias a la inmigración.

Sin ir más lejos los hechos de Alorcón<sup>36</sup>, la agresión racista a una menor ecuatoriana ocurrida en un tren de los Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña en Barcelona<sup>37</sup>, el asesinato de un joven en Madrid<sup>38</sup>, la negativa a empadronar inmigrantes 'sin papeles' de algunos ayuntamientos, Vic y Torrejón, (luego rectificadas), los sucesos de El Ejido<sup>39</sup> o la agresión a una joven uruguaya en el metro de Bilbao<sup>40</sup>, entre otros casos, nos deberían hacer abrir los ojos a una reflexión para evitar actitudes xenófobas entre la población, porque se percibe que debido al aumento de la inmigración se incrementa la violencia. Asimismo, se da cierta prevención contra algunas minorías étnicas o religiosas, sobre todo del mundo árabe.

Sin embargo, esta tesis no tiene como objeto el análisis ni de las modalidades, ni de las causas de la migración, sino cómo afronta el hecho migratorio el mundo de la información, por lo que a continuación pasaremos a proponer unas pinceladas, con algunos datos, sobre la conversión tanto de España como de la CAPV en lugares de llegada de las recientes migraciones internacionales.

## 2.2. La inmigración en España

España ha pasado de ser un país emisor de emigrantes a un país receptor de inmigrantes. Todavía en esta parte del norte tenemos grabadas en la retina las imágenes de la estación de ferrocarril de la frontera de Irún<sup>41</sup>, cuando muchos españoles salían con una maleta de madera hacia Alemania, Francia, Suiza o los Países Bajos con el objetivo de buscar un trabajo para mejorar de vida. Europa estaba en un período de crecimiento económico y necesitaba trabajadores para sus industrias<sup>42</sup>.

Por otro lado, también recordamos a las personas que venían del interior de la península hacia las costas para trabajar en las zonas industriales del País Vasco<sup>43</sup> o Cataluña<sup>44</sup>.

---

<sup>36</sup> *El Mundo*. 23-01-07.

<sup>37</sup> *El País*. 24-10-07.

<sup>38</sup> *El País*. 12-11-07.

<sup>39</sup> *El País*: 07-02-00.

<sup>40</sup> *El Correo*:06-12-10

<sup>41</sup> Película: *El tren de la memoria*.

<sup>42</sup> Película: *Un franco 14 pesetas*.

<sup>43</sup> El documental 'Ocharcoaga', dirigido por Jorge Grau en 1961, muestra a los chabolistas que vivían entonces en los alrededores de Bilbao como en Monte Banderas, La Peña, Uretamendi, Atxuri, Campa de los Ingleses y Masustegui entre otros. Después, aquellos emigrantes que llegaban de Andalucía, Galicia o Castilla, fueron alojados en el barrio de nueva construcción.

La exposición "Transeúntes" organizada por Documentalistas sin Fronteras Ikuskatu en la estación de Abando en diciembre de 2009, en colaboración con la UPV, el Gobierno Vasco y Adif, recogía con fotografías y documentales las imágenes de barrios como Uretamendi en Bilbao, Abetxuko en Vitoria o el cinturón de Eibar, en la que se recordaba la vida de los inmigrantes en los años 50 y 60 que llegaban a Euskadi desde otros puntos de España.

<sup>44</sup> Película: *La piel quemada*.

España, en aquellos años 50, 60 y 70, era un continuo trasvase de gente hacia fuera de las fronteras nacionales (dos millones de españoles) o en su interior, del campo, hacia la periferia.

Las zonas rurales quedaban vacías, los pueblos, sin futuro económico, se abandonaban y la gente se planteaba un proyecto vital con base en el proyecto migratorio en las ciudades<sup>45</sup>. La necesidad obligaba. Fueron momentos muy dolorosos para las personas que tenían que marchar de su tierra para buscar un futuro mejor en otro lugar, en tierra extraña.

Como recuerda Joaquín Arriola<sup>46</sup>, profesor de Economía Política de la UPV/EHU, entre 1965 y 1975 más de la mitad de la población de Vizcaya y de Álava había nacido fuera de Euskadi. Eran el 50% de la fuerza de trabajo, frente al 6% que representa la inmigración actual.

En el ámbito del territorio de la CAPV, no sólo llegaba un flujo muy cuantioso del resto de España, sino que otro buen número de vascos fue a trabajar a Idaho (USA), Venezuela, Argentina, Uruguay, Perú y Chile, donde se mantienen todavía lugares de reunión de la diáspora vasca como las 'Euskal Etxeak'<sup>47</sup>. Juan José Ibarretxe, Lehendakari del Gobierno Vasco, calificaba a la diáspora vasca como la 'octava provincia de Euskal Herria'<sup>48</sup>. Con anterioridad, desde mediados del siglo XIX, y hasta el fin de la II Guerra Mundial del XX, vascos (Garikano, 2009), además de españoles, griegos, italianos y centroeuropeos, cruzaron el océano y se fueron a hacer "las Américas".

Como recoge Rafael Llano (Llano, 2008b) que cita a Dovifat, "entre 1880 y 1920, veinticuatro millones de europeos llegaron a los Estados Unidos, y la mayoría de ellos no sabía inglés". Algunos estudios indican que uno de cada doce de los europeos que emigraron a América era español. En los años posteriores a la guerra civil española también se registraron casi medio millón de españoles que salían del estado debido a migraciones políticas, por su postura a favor de la República.

España, cuya característica era ser un punto de partida hacia el exterior, ahora, como consecuencia de los años de bonanza económica, desde la década de los 90, se ha transformado en la puerta sur de Europa como punto de llegada para los inmigrantes. España y el País Vasco han sido un pueblo de emigrantes y ahora son de acogida. A pesar de que desde siempre ha habido muchas culturas y etnias que han dejado su poso en la cultura y en las costumbres, ahora se intensifica el mestizaje. La integración, la

---

<sup>45</sup> Película: Surcos. Dentro de la historia del cine nos encontramos con otros títulos que relatan las historias de la emigración de españoles así como otras de inmigrantes en España. La primera en aparecer fue La aldea maldita (1930) de Florián Rey, a la que siguieron films como Toni (1934), de Jean Renoir; Españolas en París (1970), de Roberto Bodegas; Vente a Alemania, Pepe (1971), de Pedro Lazaga; Volver a empezar (1982), de José Luis Garci; El sur (1983), de Víctor Erice; Gallego (1987), de Manuel Octavio Gómez; Guarapo (1987), de Teodoro y Santiago Ríos; Las cartas de Alou (1990), de Montxo Armendáriz; Bwana (1995), de Imanol Uribe; Sus ojos se cerraron (1997), de Jaime Chavarrí; Cosas que dejé en La Habana (1997), de Manolo Gutiérrez Aragón; Frontera sur (1998), de Gerardo Herrero; Saïd Saïd (1998), de Llorenç Soler; El sudor de los ruseñores (1998), de Juan Manuel Cotelo; Flores de otro mundo (1999), de Icíar Bollaín; Poniente (2002), dirigida por Chus Gutiérrez; Ilegal (2002), de Ignacio Villar; El otro lado... un acercamiento a Lavapiés (2003), de Bâsel Ramsis; Balseros (2002), de Carles Bosc y Joseph Doménech, con guión de Carles Bosc y David Trueba; Querida Bamako (2007), de Omer Oke y Txarri Llorente.

<sup>46</sup> *El Correo*: 15-12-09.

<sup>47</sup> Página Web: <http://www.euskaletxeak.net> Fecha de consulta: 12-02-10.

<sup>48</sup> *El Correo*. 28-07-2008.

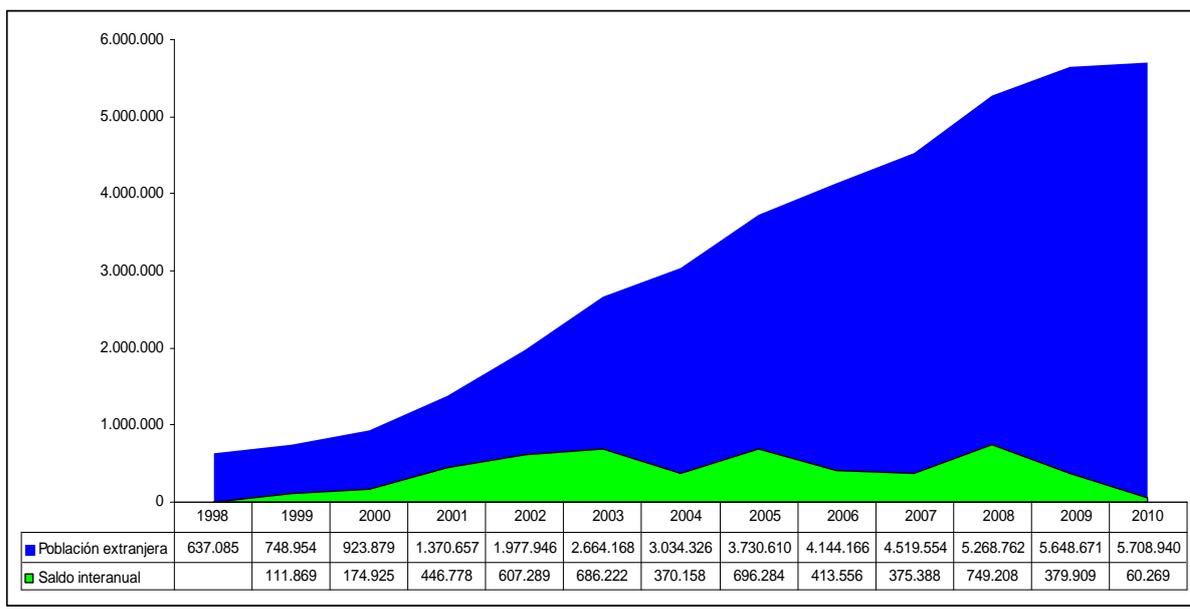
convivencia, el respeto y la diversidad son los retos de la sociedad española como lugar de acogida. Puede ser que la solución se dirija hacia estos retos, puede que no. Desde luego, ciertos parámetros políticos europeos se bifurcan entre unos textos que dicen promover la integración bidireccional y unas realidades que son más de cierre fronterizo y de asimilacionismo cultural.

Por todo ello, es necesaria otra mirada sobre la inmigración, una mirada distinta a la habitual, como argumenta Carlos Giménez Romero, Director del Programa Migración e Interculturalidad de la Universidad Autónoma de Madrid. Frente a una imagen negativa y distorsionada del fenómeno migratorio, se hace necesaria una mirada menos simplista y científicamente más fiel a la realidad (Giménez Romero, 2003).

Según las últimas cifras oficiales, la población total de España supera los 46,5 millones, de los cuales, más del 12% son extranjeros empadronados.

A continuación realizaremos una incursión en los datos de la inmigración para situar la dimensión del fenómeno. No pretendemos ser exhaustivos sino suministrar un retrato de situación con base en los últimos datos disponibles, que son los del Padrón Continuo de Habitantes provisional a 1 de enero de 2010.

**Gráfico 5:** Evolución de la población española 1998-2010<sup>49</sup>



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

Como puede observarse en la Tabla 2, a 1 de enero de 2010 había en España más de 5,7 millones de personas extranjeras, que suponen el 12,2% de la población total, así como el saldo interanual que ha venido produciéndose entre 1998 y 2010. Aunque la tónica dominante ha sido la incorporación de varios cientos de miles, durante 2009 se incrementó su volumen en España en alrededor de 60.200 personas extranjeras. Con base en la población total de España, podemos igualmente ver cómo el 4,5% del total de

<sup>49</sup> INE.

población extranjera proviene de nacionalidades diferentes de la UE 27, el 3,8% de países latinoamericanos, el 2% de africanos y el 0,6% de asiáticos.

Ahora bien, vistos estos mismos datos según el total de población extranjera, se observa que el 36,6% proviene de países de la UE, el 31,1% de Latinoamérica, el 16,1% de África y el 5,1% de Asia. A continuación las aportaciones de los países no comunitarios de Europa, de Norte de América o de Oceanía son menores.

**Tabla 2.** Estructura de la población española a 1 de enero de 2010 (datos provisionales) según continente de origen y nacionalidad

	Población	% según población total	% según población extranjera
Total de España	<b>46.951.532</b>	<b>100</b>	
Extranjeros	5.708.940	12,2	<b>100</b>
UE 27	2.092.290	4,5	36,6
Resto Europa	218.183	0,5	3,8
África	920.299	2,0	16,1
Latinoamérica	1.774.099	3,8	31,1
Norte de América	51.608	0,1	0,9
Asia	290.535	0,6	5,1
Oceanía	3.135	0,0	0,1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Para ubicar la importancia que ha adquirido la inmigración en España, aportamos esta siguiente tabla que nos permite visualizar que hay comunidades autónomas, como Baleares, en las que una de cada cinco personas empadronadas es extranjera. A continuación, las tasas de extranjería más elevadas corresponden a la comunidad valenciana (17,3%), madrileña (16,6%), murciana (16,5%), catalana (15,9%), canaria (14,5%), riojana (14,4%), aragonesa (12,8%), navarra (11,2%) y castellano-manchega (10,9%) que superan todas ellas el 10% de población extranjera.

Igualmente, podemos contemplar cómo la Comunidad Autónoma del País Vasco se sitúa entre las de menor porcentaje de población extranjera, con el 6,4%.

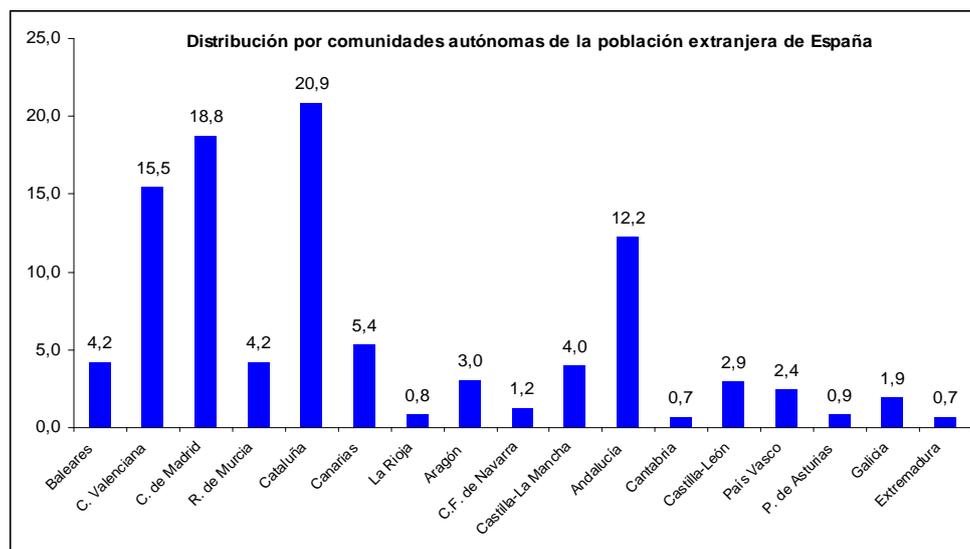
**Tabla 3.** Inmigración extranjera en España por CC.AA. 2010. (Cifras absolutas y porcentajes)

	Total	Extranjeros	Tasa de extranjería	Distribución por CC.AA.	Intensidad inmigratoria
España	46.951.532	5.708.940	12,2	<b>100</b>	
Baleares	1.105.184	241.704	21,9	4,2	6,5
C. Valenciana	5.099.274	884.622	17,3	15,5	19,0
C. de Madrid	6.445.499	1.071.292	16,6	18,8	22,0
R. de Murcia	1.460.164	240.605	16,5	4,2	4,9
Cataluña	7.504.881	1.193.283	15,9	20,9	23,5
Canarias	2.114.928	305.661	14,5	5,4	5,5
La Rioja	321.780	46.342	14,4	0,8	0,8
Aragón	1.345.419	172.015	12,8	3,0	2,7
C.F. de Navarra	636.038	70.931	11,2	1,2	1,0
Castilla-La Mancha	2.095.855	228.290	10,9	4,0	3,1
Andalucía	8.353.843	698.375	8,4	12,2	7,2
Cantabria	591.886	39.010	6,6	0,7	0,3
Castilla-León	2.555.715	167.597	6,6	2,9	1,4
Pais Vasco	2.178.061	139.229	6,4	2,4	1,1
P. de Asturias	1.084.109	49.149	4,5	0,9	0,3
Galicia	2.796.811	109.222	3,9	1,9	0,5
Extremadura	1.105.481	38.747	3,5	0,7	0,2

Fuente: Elaboración propia según datos del INE

Podemos obtener otra perspectiva si analizamos cómo se distribuye toda la población extranjera por comunidades autónomas, de forma que en la Comunidad Catalana reside uno de cada cinco extranjeros que han llegado a España, concretamente el 20,9%. Las otras comunidades significativas en cuanto a volumen acogido son Madrid (18,8%), Valencia (15,5%) y Andalucía (12,2%). Para visualizar mejor esta distribución aportamos el siguiente gráfico.

**Gráfico 6.** Distribución por CC.AA. de la población extranjera de España. 2010. (%)



Fuente: Elaboración propia según datos del INE

También podemos ver una vez más que, dentro del ranking de distribución, el País Vasco ocupa una posición inferior, ya que sólo el 2,4% de la población extranjera está empadronada en la comunidad vasca. Es decir, no es relevante ni en porcentaje ni en absorción de volumen.

Con base en estas dos tasas, la de extranjería de una determinada comunidad y la de absorción de población extranjera, hemos elaborado una tercera que denominamos de intensidad inmigratoria, tasa en la que hemos tenido la colaboración de Ikuspegi.

Esta tasa pretende simplemente corregir los efectos visuales de una lectura simple de tablas, porque puede bien suceder que un territorio acoja un gran volumen de personas extranjeras, pero que su peso sobre el total de la población total sea pequeño, o viceversa.

La tasa de intensidad pretende medir en qué medida es intenso tanto el volumen de inmigrantes como su peso sobre la población. Lo ilustraremos con un cuadro de doble entrada, que nos permitirá visualizar todavía con mayor claridad lo que queremos decir.

**Cuadro 1.** Tipología de intensidad de la inmigración por Comunidades Autónomas de España

		Tasa de absorción	
		Alta tasa (+)	Baja tasa (-)
Tasa de extranjería	Alta tasa (+) (10%- %)	Cataluña (23,5%) Madrid (22%) Valencia (19%) Baleares (6,5%) Canarias (5,5%) <b>Total intensidad: 76,5%</b> <b>Total real: 64,8%</b>	La Rioja (0,8%) Navarra (1%) Aragón (2,7%) Castilla-La Mancha (3,1%) <b>Total intensidad: 7,6%</b> <b>Total real: 9%</b>
	Baja tasa (-) (0%-9,9%)	Andalucía (7,2%) Murcia (4,9%) <b>Total intensidad: 12,1%</b> <b>Total real: 16,4%</b>	Castilla-León (1,4%) País Vasco (1,1%) Galicia (0,5%) Cantabria (0,3%) Asturias (0,3%) Extremadura (0,2%) <b>Total intensidad: 3,8%</b> <b>Total real: 9,5%</b>

Fuente: Elaboración propia

Por nacionalidades, la comunidad rumana es la más numerosa y supone el 14,5% de la población extranjera total, aportando casi unas 830.000 personas. Otro tanto podemos decir de la población marroquí, que con cerca de 750.000 personas suponen el 13,1%.

Estas dos comunidades son de largo las más voluminosas, porque a partir de ellas el porcentaje de aportación desciende a menos del 7%. Es el caso de los ecuatorianos, británicos y colombianos. Menos del 5% e igualmente importantes son los bolivianos, alemanes, italianos, búlgaros, chinos, portugueses, peruanos, argentinos, franceses y brasileños. A partir de éstos, las nacionalidades aportan menos de un 2% del total.

Asimismo hay que decir que seis nacionalidades suponen el 50% de toda la inmigración extranjera asentada en España: Rumanía, Marruecos, Ecuador, Reino Unido, Colombia y Bolivia. En resumen, dos países de la UE 27, tres latinoamericanos y un africano.

Sin embargo, muy probablemente son muy diferentes los motivos por los que han migrado los dos europeos, aunque profundizar en las causas de la migración no es el objeto de esta tesis y por ello no proseguiremos por este camino.

**Tabla 4.** Principales nacionalidades extranjeras en aportación en España. 2010. (cifras absolutas y relativas)

	Población	%	% Acumulado
<b>EXTRANJEROS</b>	<b>5.708.940</b>		
Rumania	829.715	14,5	14,5
Marruecos	746.760	13,1	27,6
Ecuador	395.069	6,9	34,5
Reino Unido	387.226	6,8	41,3
Colombia	289.296	5,1	46,4
Bolivia	210.624	3,7	50,1
Alemania	195.579	3,4	53,5
Italia	183.999	3,2	56,7
Bulgaria	169.195	3,0	59,7
China	156.607	2,7	62,4
Portugal	142.299	2,5	64,9
Perú	139.284	2,4	67,4
Argentina	130.557	2,3	69,6
Francia	123.681	2,2	71,8
Brasil	116.551	2,0	73,9
República Dominicana	90.195	1,6	75,4
Polonia	86.199	1,5	76,9
Paraguay	84.846	1,5	78,4
Ucrania	82.373	1,4	79,9
Resto	1.148.371	20,1	100,0

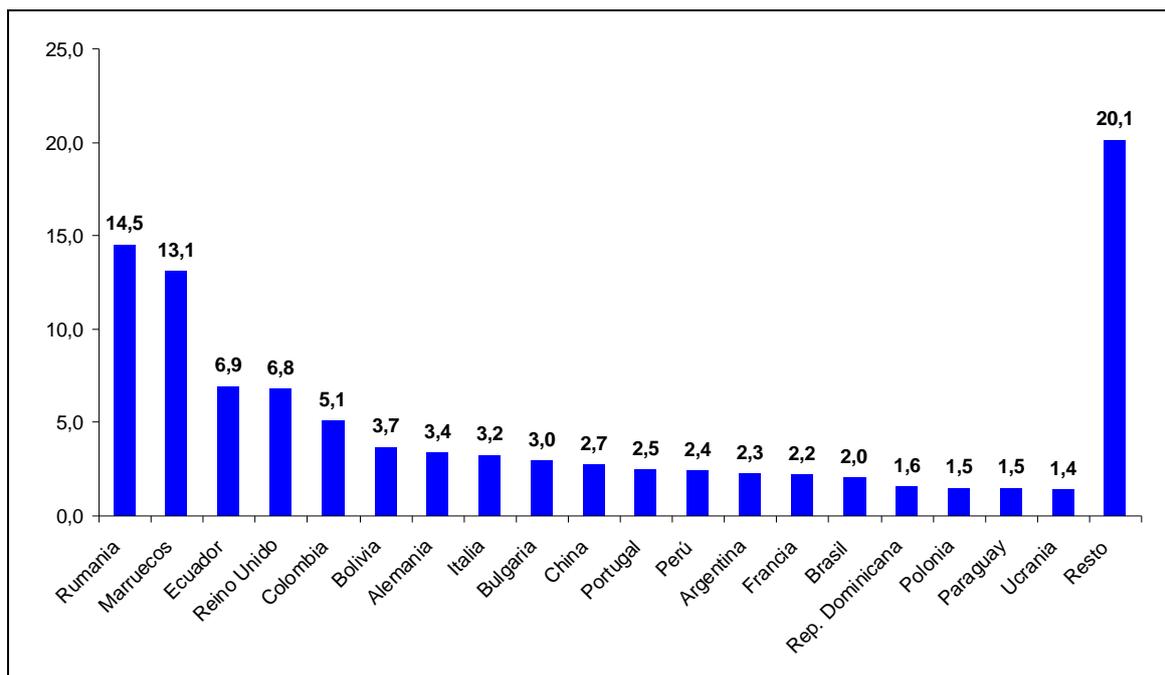
Fuente: Elaboración propia según datos del INE

Según los expertos, los inmigrantes están contribuyendo a la atención a la tercera edad, a sostener el sistema de pensiones, a mejorar el mercado laboral o a que España deje de ser un país envejecido.

La baja natalidad y el envejecimiento demográfico de la población española, según recoge la prensa<sup>50</sup> con base en solventes informes económicos y sociológicos, harán imprescindible que los empresarios tengan que contratar cada año, durante el próximo lustro, a unos 100.000 inmigrantes cualificados<sup>51</sup>.

Además, como contrapartida, los inmigrantes extranjeros colaboran en el desarrollo de los países de origen mediante el envío de remesas<sup>52</sup>. En 2009, 150 millones de emigrantes enviaron dinero a sus países de origen.

**Gráfico 7.** Principales nacionalidades extranjeras en aportación en España. 2010. (cifras absolutas y relativas)



Fuente: Elaboración propia según datos del INE

Tras aportar una visión general de la inmigración en España, deseamos hacer la misma operación con la que se ha asentado en el País Vasco.

<sup>50</sup> *El Correo*. 23-10-08.

<sup>51</sup> El actual panorama y las previsiones del mercado de trabajo español figuran en el III Anuario de la Comunicación del Inmigrante en España, editado por la consultora Etnia Comunicación. Entre los profesionales que se necesitarán están los expertos en Internet, en el área sanitaria, ingenieros o especialistas en oficios manuales como electricistas o soldadores.

<sup>52</sup> Según el Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi en 2007 seis de cada diez inmigrantes que viven en el País Vasco mandan mensualmente remesas a sus países de origen. La media es cercana a los 300 euros al mes. Los inmigrantes latinoamericanos son quienes más partidas de dinero hacen llegar a sus familias en los países de origen. En segundo lugar se encuentra la población africana de la CAPV. La mayoría de los envíos se hace a través de los locutorios y las empresas remesadoras. Para algunos países el dinero que llega en las remesas es imprescindible para el funcionamiento de su economía y para la subsistencia de las familias que lo reciben. Cada inmigrante envía dinero a una media de tres personas. Según Evo Morales, presidente de la República de Bolivia, que escribía en *Gara* el 24-06-08, el dinero enviado a Bolivia equivale a más del 10% de su PIB.

### 2.3. La inmigración en el País Vasco

En el País Vasco las cifras de inmigración extranjera no son tan altas como las que hemos visto en España ni en términos absolutos ni en relativos, y a 1 de enero de 2010, aunque los datos sean provisionales, había alrededor de 140.000 personas empadronadas con nacionalidad extranjera<sup>53</sup>.

En la siguiente Tabla, podemos ver que en el País Vasco el porcentaje de población extranjera es la mitad del de España y el territorio histórico con mayor porcentaje es el alavés, con un 8,8%. Mientras tanto, en Bizkaia y Gipuzkoa no sobrepasa el 6%. Por sexos la población más masculinizada corresponde a Álava (55,4%) y la más feminizada a Bizkaia (49,5%).

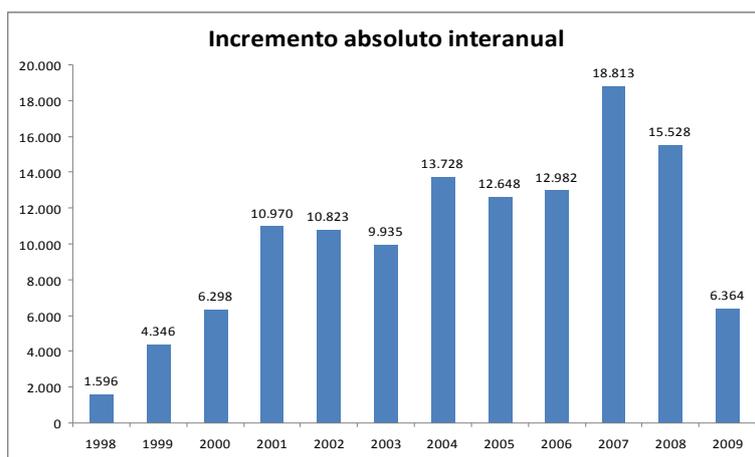
**Tabla 5.** Población extranjera de la CAPV, por sexo y territorios históricos. 2008-2010

	Total	Hombres		Mujeres		Población extranjera	
	N	N	%	N	%	N	%
España	5.708.940	2.999.030	52,5	2.709.910	47,5		12,2
País Vasco	139.229	71.952	51,7	67.277	48,3		6,4
Álava	28.010	15.522	55,4	12.488	44,6		8,8
Gipuzkoa	42.196	21.601	51,2	20.595	48,8		6,0
Bizkaia	69.023	34.829	50,5	34.194	49,5		6,0

Fuente: Elaboración a partir de los datos del INE

El incremento interanual de inmigración en el País Vasco sí nos permite observar cuáles han sido los años de mayor flujo, curiosamente los años 2007 y 2008, lo que por un lado indica que la inmigración a Euskadi se ha retrasado con respecto a España pero que tiene una tendencia constante y asentada y por otro la desaceleración del flujo de 2009, fruto sin duda alguna de la crisis económica y de su repercusión en los movimientos inmigratorios.

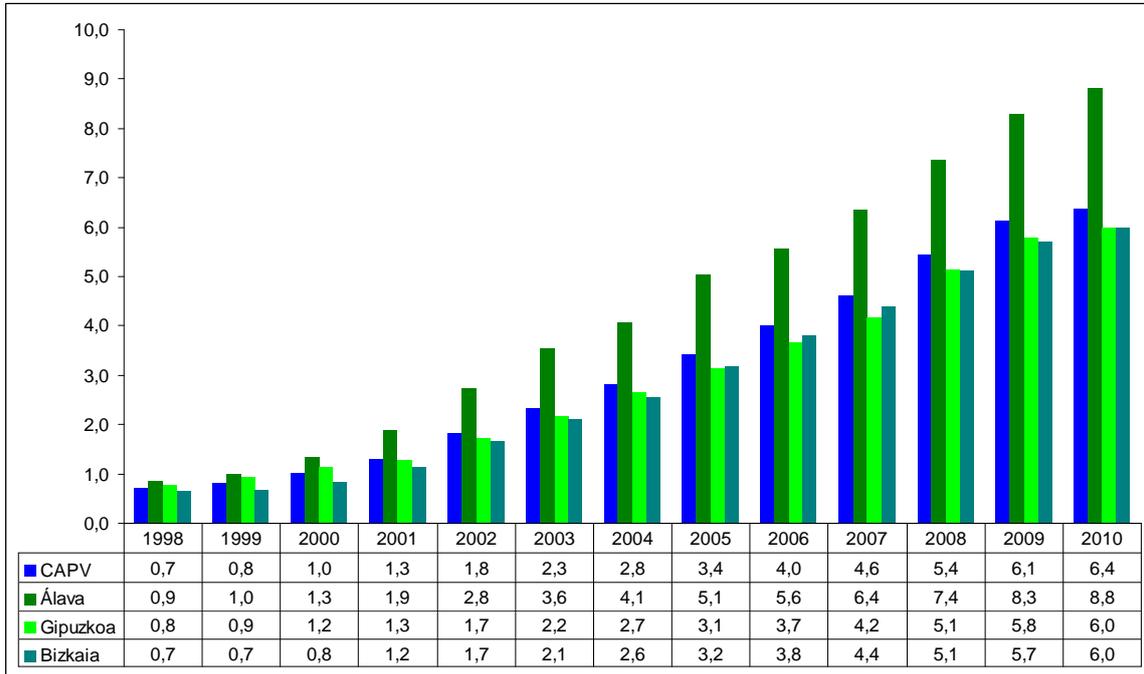
**Gráfico 8.** Incremento interanual absoluto en la CAPV (1998-2009)



Fuente: Elaboración a partir de los datos del INE

<sup>53</sup> La información recogida en este apartado está tomada de Panorámica de la inmigración. IKUSPEGI. Inmigratioaren Euskal Behatokia-Observatorio Vasco de Inmigración. Publicación cuyo objetivo es dar una visión general sobre distintos aspectos relacionados con el fenómeno migratorio en la Comunidad Autónoma Vasca. El carácter de estas panorámicas es eminentemente divulgativo.

**Gráfico 9.** Evolución del porcentaje de población extranjera en la CAPV y por territorios históricos. 1998-2010



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE y de Ikuspegi

**Tabla 6.** Peso porcentual de la población extranjera en la CAPV por áreas de origen de la población extranjera

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	22,3	19,1	17,2	16,7	25,9	27,3	26,4	25,8
Resto Europa	6,5	8,3	9,7	11,0	2,9	2,9	2,9	2,9
Magreb	12,1	12,7	12,2	12,0	11,8	11,9	13,1	14,3
Resto Africa	6,2	5,1	6,2	5,5	5,3	5,4	6,0	6,6
EE.UU y Canadá	1,8	1,5	1,3	1,1	0,8	0,7	0,6	0,6
Latinoamérica	46,0	48,4	48,2	48,3	48,3	46,8	45,7	44,0
China	2,7	2,7	2,9	3,0	2,9	2,8	3,0	3,1
Resto de Asia	2,2	2,0	2,1	2,3	2,2	2,2	2,2	2,5
Oceanía	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Apátridas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>100</b>							

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

El conjunto de todas las nacionalidades europeas en 2010 aparece en segundo lugar, que con casi 40.000 personas suponen el 28,7% del total. La incorporación en 2007 de Rumanía le supuso a la UE una ganancia de casi diez puntos de peso relativo.

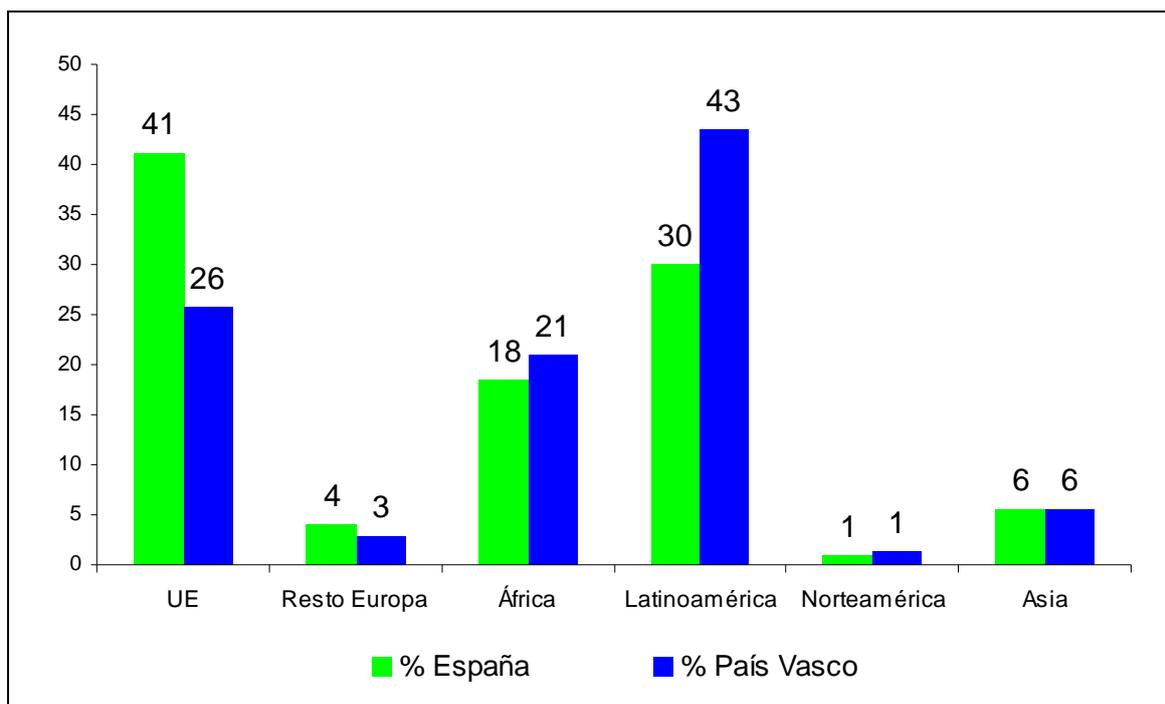
A continuación aparecen los originarios del Magreb (14,3%), los subsaharianos (6,6%) y entre chinos y resto de asiáticos aportan el 5,6%. En los tres últimos años también podemos observar el peso relativo que ha ganado la población magrebí que ha pasado del 12% de 2006 al 14% de 2010.

Si analizamos la composición por grandes áreas geográficas de nacionalidad, podemos observar que hay un par de diferencias muy notables entre la inmigración que ha arribado a España de la que lo ha hecho a la CAPV. Mientras que el 41,1% de la extranjería de España proviene de países comunitarios al País Vasco ha llegado el 25,8%.

Por el contrario, hay mucha mayor proporción de población latinoamericana en la CAPV que en España, el 43,4% frente al 30,1%.

En otros orígenes las diferencias son menores, como en el caso de los asiáticos. En el resto de los relevantes hay mayor proporción de europeos no comunitarios en España, mientras que hay mayor de africanos en la CAPV. Tanto en España como en la CAPV la aportación de personas de Oceanía es insignificante y por ello no lo hemos contemplado en el gráfico, aunque de todas formas no tienen un peso que llame la atención en ninguno de los dos ámbitos.

**Gráfico 10.** Comparación de la distribución por continentes de origen de la población extranjera residente en la Comunidad Autónoma del País Vasco y España (%). 2010



Fuente: Elaboración a partir de los datos del INE

Por nacionalidades, entre las diez más importantes nos encontramos con cinco latinoamericanas (Colombia, Bolivia, Ecuador, Brasil y Paraguay), dos comunitarias (Rumanía y Portugal), dos africanas (Marruecos y Argelia) y una asiática (China).

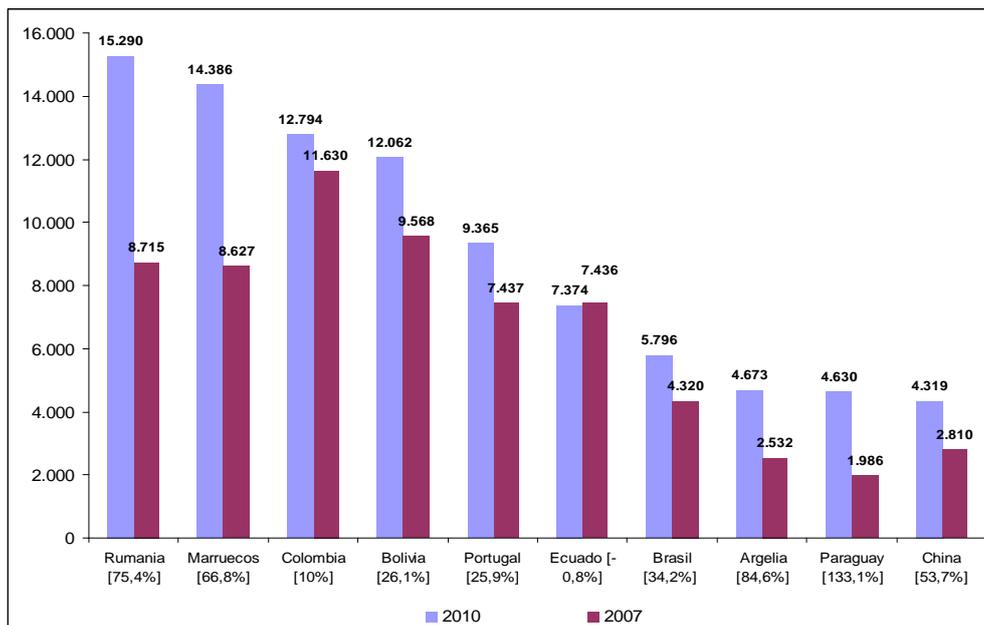
Este conjunto de nacionalidades suponen el 65,1% y el resto de nacionalidades aportantes en Euskadi el 34,9%.

**Tabla 7.** Diez principales nacionalidades en la CAPV. 2010

	N	%
Total	139.229	
Rumania	15.290	11,0
Marruecos	14.386	10,3
Colombia	12.794	9,2
Bolivia	12.062	8,7
Portugal	9.365	6,7
Ecuador	7.374	5,3
Brasil	5.796	4,2
Argelia	4.673	3,4
Paraguay	4.630	3,3
China	4.319	3,1
Total 10	90.689	65,1
Resto	48.540	34,9

Fuente: Elaboración a partir de datos de INE

**Gráfico 11.** Evolución de las diez principales nacionalidades de la CAPV entre 2007-2010



Fuente: Elaboración a partir de datos de INE

Rumanía con 15.290 personas empadronadas es la nacionalidad más importante de la CAPV, lo que supone el 11% del total. Rumanía ha crecido un 75,4% en los últimos tres años.

Tras Rumanía, las nacionalidades más importantes en volumen de aportación son Marruecos, con 14.386 personas empadronadas de este origen, y Colombia, con 12.794,

con un 10,3% y un 9,2% respectivamente de todas las personas extranjeras empadronadas.

En el gráfico que hemos aportado podemos contemplar la evolución que han experimentado las principales nacionalidades lo que de alguna forma nos indica cuáles son las nacionalidades emergentes y cuáles van estancándose.

Al igual que en el resto de España, pero de una forma más intensa, según los expertos, la inmigración extranjera al País Vasco se puede identificar como una inmigración representada por una mujer latinoamericana, que supone casi un tercio de toda la que se ha asentado en la CAPV.

## CAPÍTULO 3. PERIODISMO ESPECIALIZADO

### SUMARIO

- 3.1. Introducción
- 3.2. Periodismo especializado
- 3.3. Áreas de especialización

### 3.1. Introducción

Como adelantábamos en el Capítulo 1, Introducción, la formación del periodista, mediador entre la noticia y el público (lector, oyente, espectador o visitante de la portada digital), es un elemento decisivo para la calidad de la información.

En esta, llamada por muchos, "*sociedad de la información*", creemos que los aspectos formativos son importantes para los periodistas que trabajarán con la información en un mundo intercultural, plural, internacionalizado y cambiante.

Uno de los objetivos, en nuestra opinión, es lograr que los estudiantes de las Facultades de Comunicación entiendan la importancia de una sociedad intercultural.

La inmigración es un asunto que está entre nosotros, que se debate en los foros políticos y públicos de nuestra sociedad y que también tiene sus momentos de reflexión en los medios de comunicación.

El periodismo actual requiere una gran preparación cultural y técnica que se adquiere por una parte en el período formativo universitario y por otra, con una constante autoformación durante la vida laboral del profesional, porque los lectores demandan a los periodistas el análisis y la comprensión de la sociedad tan compleja en la que viven. De ahí que cada vez más los medios de comunicación, tengan en sus redacciones periodistas especializados en las diferentes áreas informativas.

En primer lugar, es conveniente recordar las conclusiones a las que llegaron los expertos en formación convocados por la UNESCO en París que representaban a diferentes medios de comunicación y distintos modos de formación (Unesco, 1958).

Los especialistas allí reunidos convinieron, señala el informe de UNESCO, en que para mejorar la calidad de las informaciones es indispensable ofrecer a los periodistas la formación más completa posible y adquirir los conocimientos sobre las cuestiones que luego van a desarrollar en sus informaciones.

Juan Beneyto señala con respecto a la educación permanente del periodista que si bien es importante todo lo que se aprendió en el período de formación, los periodistas tienen que estar siempre dispuestos a aprender lo que enseña la teoría y la práctica más recientes. Recoge en su planteamiento las diferentes actividades y programas para mejorar la preparación del periodista (Beneyto, 1974).

El profesor Beneyto afirmaba en unas declaraciones en “Ya” en 1974, según recoge Manuel Vigil y Vázquez, que además de una formación general, también tiene que ser polivalente para que, según sea la necesidad informativa, pueda desenvolverse sin dificultad (Vigil y Vázquez, 1987).

*“El periodista ha de ser, cada vez más, un hombre de documentación y gran cultura; pero ha de adquirir una visión general, con una especialización fluida, porque no se puede prever hacia qué sector le atraerá el mercado. De ahí la necesidad de una preparación polivalente que le permita pasar de un campo a otro”.*

La formación del periodista en el mundo occidental es un asunto que no está resuelto con un criterio unánimemente aceptado, señalaba el profesor José Luis Martínez Albertos. En su opinión la formación deber servir para hacerle entender su papel dentro de la sociedad y para que esté al servicio de los que más lo necesitan (Martínez Albertos, 1978).

*“La formación del periodista debe estar encaminada, básicamente, a hacerle entender su papel dentro del cuerpo social, sus atribuciones, sus limitaciones, cuáles son las fuerzas sociales que actúan como posibles instrumentos liberadores del hombre frente a las diversas manifestaciones del Poder, cuáles son las fuerzas que alienan y esclavizan al ser humano... En resumen, el futuro periodista deberá aprender cuáles podrán ser sus posibles enemigos y cuáles sus posibles aliados en el esfuerzo común para que la Humanidad siga adelante por el camino de su autoafirmación plena y responsable... El periodista así entendido, puede –y en ocasiones debe– ser un combatiente al servicio de los más débiles”.*

Los medios de comunicación intentan hacernos ver las imágenes de la realidad desde su perspectiva, conscientes del poder que tienen con la información que dan desde sus púlpitos. De ahí que la preparación de los futuros profesionales sea tan importante. Hugo Aznar ya planteaba que los medios contribuyen a dar forma a la imagen que tenemos de la realidad (Aznar Gómez, 1997).

*“En un contexto en el que los medios contribuyen cada vez más a moldear nuestra imagen de la realidad y en el que la información no es un producto dado sin más sino el resultado de complejos procesos de elaboración, selección, contextualización, etc., no se puede seguir afirmando que los profesionales del periodismo no necesitan una preparación específica”.*

A juicio de Javier Fernández del Moral la nueva sociedad demanda un nuevo periodista con una preparación específica, porque la información es el resultado de un proceso complejo de elaboración (Fernández del Moral, 2003).

*“En la nueva sociedad se exige ya otro tipo de periodista, que basa su actuación en una preparación específica basada en la contextualización, en la interpretación amplia y social de hechos específicos y especializados a los que el nuevo periodista debe orientarse”.*

De acuerdo con Diezhandino, Bezunarte y Coca cuando argumentan que el periodista debe conocer el sentido de lo que va transmitir al público (Diezhandino Nieto et al., 1994).

*“Quizá más allá de ser experto en un campo del saber, a lo que está conduciendo imperiosamente la tendencia a la especialización, el periodista debe ser un conocedor del sentido de los saberes que va a transmitir”.*

El profesor Xosé López<sup>54</sup>, de la Universidad de Santiago de Compostela, recuerda que en la Unión Europea todavía no existe un plan común para la formación de los futuros

---

<sup>54</sup> Sitio web: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org) Fecha de consulta: 12-11-06. Los periodistas de los nuevos tiempos.

periodistas, pero que ante la aparición de Facultades de Comunicación durante el siglo XX es más necesaria la formación para los profesionales del periodismo.

*“Estos nuevos periodistas precisarán una buena formación general para entender lo que pasa en la sociedad y cómo funciona ésta, así como una buena formación especializada para trabajar con las herramientas actuales”.*

En el mismo sentido, Javier Fernández del Moral trae a colación una cita de Ratzke en la que se requiere un mayor esfuerzo de formación y preparación de los profesionales del periodismo (Fernández del Moral & Esteve Ramírez, 1993):

*“Independientemente de la evolución de los futuros medios, la cualificación de un periodista dependerá, también en el mañana, en primer lugar de su formación y, sobre todo, de su personalidad. Su formación deberá ser sólida, amplia y, al mismo tiempo, especializada”.*

Del mismo modo, Txema Ramírez de la Piscina piensa que lo más importante es la formación del comunicador, de manera que sean capaces de transmitir credibilidad a la ciudadanía (Ramírez de la Piscina, Txema, 2003).

*“Es importante formar buenos comunicadores, personas que transmitan credibilidad, que seduzcan a la ciudadanía, que les persuadan simplemente porque están diciendo la verdad”.*

El profesor Serafín Chimeno Rabanillo opina que los profesionales del periodismo deberían tener una buena formación académica en un doble nivel, la formación general y la formación especializada (Chimeno Rabanillo, 2003). Es decir:

*“El de la formación general, destinada a cualificar en el complejo mundo de las técnicas y teorías relacionadas con la comunicación, en general, y la información periodística en particular; y el de la formación especializada, en el que se adecuaría a tales profesionales para cubrir con criterios de rigor científico la información relacionada con una parcela real del saber, adaptándola de forma correcta a la capacidad de comprensión, necesidades reales del bloque de público destinatario de la publicación en la que trabaja”.*

Sin embargo, según el informe resultante de la investigación hecha por la APM<sup>55</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo.

La mayoría reclama un incremento significativo de los contenidos prácticos de la carrera, considerada excesivamente teórica y carente de conexión con la realidad informativa y laboral, y enjuician con dureza la calidad de la enseñanza recibida. El 24,0 % de los profesionales considera que es “mala” o “muy mala” y el 43,4% la califica como “regular”.

Las razones aducidas para justificar las críticas a la carrera son el exceso de teoría en los planes de estudio y la falta de prácticas, a lo que hay que sumar la escasa correspondencia entre lo que se explica en las aulas y el mundo profesional al que los estudiantes han de enfrentarse una vez licenciados.

En cuanto a los cursos de reciclaje relacionados con la profesión periodística, los entrevistados para el mencionado informe de la Asociación de la Prensa de Madrid declaran haber recibido alguna formación en los últimos diez años. Los más demandados siguen siendo los relacionados con las nuevas tecnologías, las habilidades lingüísticas, los idiomas, los másteres y los doctorados.

---

<sup>55</sup> Asociación de la Prensa de Madrid. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs: 40-41.

En este sentido, también en la UPV/EHU, el nivel de satisfacción del alumnado con el Plan de estudios y los conocimientos que demanda el mercado laboral es bajo<sup>56</sup>.

La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación-ANECA recoge la valoración de las titulaciones por parte de los licenciados y la adecuación de los contenidos curriculares a la realidad laboral (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2005).

En este estudio, según sus autores, se refieren a las opiniones emitidas sólo por el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela, aunque sus valoraciones son extrapoladas, como tendencia general, al conjunto del Estado.

Concluyen que, pese a que la cantidad de prácticas se considera insuficiente, las que se hacen se consideran lo mejor de la carrera. Además, los licenciados que ejercen el periodismo ratifican la importancia de este punto de vista al considerar que el dominio de los aspectos prácticos de la profesión es lo más valorado por los jefes.

Sin embargo, los aspectos teóricos (incluyendo el conocimiento de la ética profesional), continúan exponiendo sus autores, pasan a segundo término a juicio de los licenciados, tanto en su valoración de los aspectos más importantes de la carrera como en lo que es valorado por sus superiores en el trabajo.

También señalan que los contenidos se consideran insuficientes en algunas áreas o que hay áreas omitidas en el currículum que son útiles para el ejercicio de la profesión. Las principales recomendaciones son la incorporación de idiomas y el refuerzo de las habilidades técnicas.

Por último, indican los autores del informe, que los datos analizados llaman a reflexionar acerca del nivel de calidad del profesorado y recuerdan una vez más la necesidad de una evaluación continuada de la calidad de la enseñanza, al aparecer el profesorado como lo peor valorado.

En definitiva, en nuestra opinión la formación del periodista, como se ha apuntado anteriormente, debe ser lo más completa posible, independientemente del medio en el que se vaya a desarrollar su labor profesional. El periodista tiene que ser una persona con una gran cultura y una preparación amplia y sólida para poder moverse por los diferentes campos de la información.

También se señalaba que además la formación debe estar dirigida a que el periodista comprenda cuál es el papel que juega en la sociedad.

Todos los autores citados anteriormente afirman que, en esta sociedad en la que vivimos, se necesita una preparación específica del periodista para transmitir a la ciudadanía credibilidad.

Pero la formación debe ir encaminada hacia la formación general y hacia la especializada.

Sin embargo, como hemos recogido en los dos informes citados, la formación periodística durante la licenciatura debe mejorar. La mayoría considera que las prácticas

---

<sup>56</sup> Programa de Evaluación Institucional. Enseñanza evaluada: Licenciado en Periodismo. Informe de Autoevaluación de Titulación. Universidad: UPV/EHU. Responsable: J. A. Oleaga Páramo. Pág.: 81.

deben aumentar durante la carrera y que, por una parte hay un exceso de teoría y por otra, los contenidos son insuficientes en algunas áreas, porque no hay correspondencia entre lo que se imparte en las aulas universitarias y el mundo profesional.

Asimismo, se habla del nivel de calidad del profesorado porque aparece escasamente valorado.

### 3.2. Periodismo especializado

Aunque la especialización en los medios se ha desarrollado, generalmente, en las secciones de Deportes, Economía, Política, Local y Opinión, estamos convencidos de que el periodismo generalista especializado en temas de inmigración, multiculturalismo, interculturalidad, diversidad o minorías, fomentaría, por un lado nuevas audiencias, y por otro, aportaría a los lectores habituales del medio una distinta mirada sobre la situación.

Si a todo esto le añadimos que en las Facultades de Comunicación el Periodismo especializado es una asignatura troncal dentro de los Planes de Estudio desde 1991 (Real Decreto 1.428/1991), podemos decir, de acuerdo con Txema Ramírez de la Piscina que nos hallamos ante la “era del Periodismo especializado” (Ramírez de la Piscina, Txema, 1999). Cabe señalar que un año antes, en 1990, se crea el Instituto de Estudios Sobre Comunicación Especializada.

La especialización periodística surge como una demanda de la audiencia y como una necesidad de los medios. Entonces, el periodista especializado lo que hace es poner en lenguaje divulgativo las noticias con contenido especializado (Esteve Ramírez, 1999b).

*“Como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos. (...) El objetivo de la especialización periodística consiste en establecer una ‘inteligencia semántica’ entre los emisores especializados y los receptores no especializados. Por ello el periodista debe ‘traducir’ a un lenguaje periodístico y divulgativo – no vulgar- los mensajes con contenidos especializados salvando las dificultades semánticas que puedan existir en la transmisión del mensaje”.*

Para empezar, el Periodismo especializado sigue una estructura informativa con tres niveles, señala Fernández del Moral que permite la materialización de la información. El primer nivel es la “macroestructura” teniendo en cuenta el sistema político y jurídico en el que lo hace. El segundo nivel, continúa el profesor Fernández del Moral, es la llamada “mesoestructura”, porque estudia la existencia de distintas empresas de comunicación y medios. El tercer nivel es la “microescritura” que consiste en el modo de escribir la información o el relato informativo (Fernández del Moral, 2004).

A la hora de determinar qué se entiende hoy en día por Periodismo especializado, es importante señalar que para Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez el Periodismo especializado nace para profundizar en los tratamientos informativos de los diferentes contenidos especializados (Fernández del Moral & Esteve Ramírez, 1993).

*“La especialización, en la actualidad, equivale a incomunicación, y contra eso nace el Periodismo especializado. La especialización en el periodismo debe dirigirse como un instrumento para entrar en la especialización del conocimiento. El término ‘información especializada’ no hace referencia a las distintas especializaciones a que pudiera dar lugar el mismo desarrollo de las ciencias de la comunicación, sino a los tratamientos informativos de los diferentes contenidos especializados”.*

La afirmación de Carmen Herrero aporta un dato más a la hora de calificar un texto como especializado. En su opinión, un escrito es especializado debido al rigor en su construcción, además de utilizar un lenguaje legible o que esté dirigido a una audiencia segmentada (Herrero Aguado, 2002).

*“Para calificar un texto de especializado, no basta con que tenga como referente un área de actualidad; ni que su lenguaje sea más o menos legible o tenga una u otra distribución de elementos lingüísticos, icónicos o paralingüísticos, y tampoco que la audiencia a la que va dirigido esté más o menos segmentada. Lo especializado viene dado por el rigor de la estrategia en la construcción del texto, que es clave para su validez y eficacia”.*

El profesor Rafael Llano, estudioso del Periodismo especializado, que cita a Héctor Borrat, argumenta que frente al periodista generalista de antes, surgirá el actual periodista especializado, caracterizado por tener una gran experiencia en el campo de su especialización y el indagar en fuentes especializadas para ofrecer los orígenes y consecuencias de la noticia (Llano, 2008b).

*“1. Se trata de un informador que trabaja sobre un área o un temario para el que se ha preparado profesionalmente gracias a una titulación universitaria, normalmente; y a la que suele añadir una intensa experiencia adquirida como profesional o investigador, en el campo de esa especialización.*

*2. Gracias a esa información académica y a esa experiencia específica, el periodista especializado es capaz de una finura analítica o causal de los fenómenos mucho mayor que la del generalista. Frente a cualquier fenómeno de actualidad, al especialista no le van a satisfacer las explicaciones inmediatas, más o menos evidentes o tópicas, sino que indagará en fuentes más especializadas para llegar a hacerse una idea más exacta de las relaciones causales entre el fenómeno del que quiere informar y sus orígenes y sus consecuencias, antes de ofrecérselo al público”.*

Nos parece interesante señalar, como apunta Francisco Esteve, el efecto persuasivo de la información especializada, porque con el Periodismo especializado se busca la persuasión ya que a través de la especialización se gana en credibilidad. El periodista especializado aporta más calidad en la información (Esteve Ramírez, 1999b).

*“Toda persuasión es una forma de comunicación, el Periodismo especializado busca una persuasión directa. A través de la especialización periodística se pueden alcanzar unos mayores efectos persuasivos debidos, sobre todo, a la mayor credibilidad de la fuente y a la segmentación de las audiencias. El profesional experto en determinada materia garantiza una mayor calidad en el tratamiento informativo, que consecuentemente, se traduce en una mayor credibilidad en los receptores”.*

En el mismo sentido Rafael Llano afirma que la producción diaria de información en un medio de comunicación es un acto de persuasión (Llano, 2008a).

*“...podría decirse que la producción diaria de un periódico, de un informativo de televisión o de radio es, considerado en su conjunto, un gran acto persuasivo hecho de piezas informativas”.*

Sostiene la profesora de la Universidad de Málaga, Elena Blanco Castilla, que para conseguir transmitir de forma adecuada la información especializada, el periodista tiene que dominar su área o temario de trabajo. Y como anteriormente se ha indicado se utilizarán unos códigos apropiados para una audiencia segmentada (Blanco Castilla, 2004).

*“...para lograr el objetivo de transmitir la información especializada de forma adecuada, el periodista tiene que dominar el área especializada sobre la que va a desarrollar su trabajo, lo que equivale al control de la estructura de un área del saber especializado, así como de los códigos técnicos específicos de esa parcela concreta del conocimiento, de las audiencias (en su*

*diversidad de intereses, aspiraciones y necesidades diferenciadas en relación a los contenidos propios de esa área de especialización), y de los códigos divulgativos en sus principales y diferentes niveles”.*

Javier Fernández del Moral, catedrático de Periodismo especializado de la Universidad Complutense de Madrid, destaca que el Periodismo especializado pone las bases para combatir la especialización del conocimiento. Porque, como el profesor indicaba arriba “la especialización, en la actualidad, equivale a incomunicación, y contra eso nace el Periodismo especializado” (Fernández del Moral, 2004).

*“El Periodismo especializado es una disciplina dentro del nuevo corpus científico de las ciencias de la comunicación capaz de poner las bases para combatir contra la especialización del conocimiento”.*

En relación con la formación de los futuros periodistas añade que no es suficiente con la formación generalista, sino que es necesaria una formación más especializada para favorecer, a través de los periodistas, la difusión del conocimiento.

*“No basta con la formación generalista de los periodistas tradicionales, es preciso una formación más especializada para que, por una parte, puedan ejercer en las fuentes del conocimiento esos nuevos profesionales de la comunicación periodística, y por otra, puedan aportar una nueva visión de los contenidos especializados en los diferentes niveles de los medios. Esos periodistas especializados se podrán convertir así en los auténticos catalizadores de la sociedad de la información, y favorecer la difusión social del conocimiento”.*

En el marco del Periodismo especializado, para Héctor Borrat, que cita una obra suya anterior, argumenta que la Comunicación Periodística Especializada construye textos con coherencia y que tienen correspondencia con la realidad (Borrat, 2003).

*“La Comunicación Periodística Especializada (CPE), es la manera de producir textos periodísticos caracterizados por la coherencia interna de esos textos, su correspondencia con la realidad y la pertinencia de los conceptos, las categorías y los modelos de análisis aplicados (fuere cual fuere el tipo de texto y el lenguaje escogidos, el tipo de soporte donde esos textos se publican o emiten y el tipo de audiencia al que preferentemente se dirijan)”.*

Compartimos el planteamiento de la profesora M<sup>a</sup> Pilar Diezhandino sobre Periodismo especializado, cuando afirma que la información debe servir para que el lector obtenga claves para formarse sus opiniones y tomar sus decisiones (Diezhandino Nieto, 1997). Cuestión importante ésta, puesto que en este momento de invasión de todo tipo de información, el público quiere saber más y con profundidad de muchos aspectos de la sociedad.

*“Además de describir los hechos básicos que permitan entender nuestro mundo y lo que esos hechos significan, hay que indicar por qué son importantes, en qué contexto hay que situarlos, adónde nos conducen. Se dice a los lectores lo que sucedió, por qué sucedió, qué significa lo que sucedió y qué es probable que suceda a continuación. La cuestión básica hoy es: poner los medios suficientes para ofrecer un sentido preciso del contexto social en el que se inserta. Una información que permita a los lectores de esa diaria historia que relatan los medios, y de la que son partícipes, obtener claves útiles con las que formar sus propios juicios, con las que adoptar sus propias decisiones”.*

Carmen Herrero, profesora titular de la Universidad de Sevilla, sostiene que la información periodística especializada profundiza en la información mediante unas técnicas específicas en función del tema que aborda (Herrero Aguado, 2002).

*“...es el estudio de los contenidos periodísticos y su relación con las técnicas, procesos y formas de expresión de tales contenidos. La información periodística se considera especializada cuando se propone profundizar en la información mediante un tratamiento específico, esto es, en función del tema que aborda. En el Periodismo especializado, el qué condiciona el cómo porque los*

*tratamientos de la información se realizan en función de los criterios específicos de cada ámbito”.*

En este sentido, añade que el Periodismo especializado responde a la necesidad que tiene el público de recibir una información más elaborada sobre todo tipo de contenidos. En su opinión la especialización es el futuro/presente del periodismo.

*“El Periodismo especializado ofrece una plataforma de gran utilidad para prestar un servicio a la ciudadanía a través de sus áreas de especialización periodística sobre todo tipo de contenidos. La especialización es el futuro/presente del periodismo; responde a la necesidad que tiene el ciudadano de recibir una información más elaborada y documentada de los hechos. La especialización no es un fin sino un medio para mejorar la información”.*

Luis Álvarez Pousa expone que la comunicación especializada pasa necesariamente por una especialización periodística, porque el periodista debe hacer frente a los desafíos de la información periodística en el tiempo de la globalización como el consumismo, las desigualdades sociales, la concentración de medios de comunicación que destilan su propia visión de la realidad, la falta de pluralismo, la homogenización de la cultura, el consumo vertiginoso de conocimientos, la confusión entre información y conocimiento, la banalización de la realidad, la información basura, la tiranía de las audiencias, la multiinformación, la presión de la televisión sobre los demás medios, la espectacularización de la información o lo novedoso (Álvarez Pousa, 2004).

En cuanto a la definición de Periodismo especializado, como recogen Fernández del Moral y Esteve Ramírez, en Orive, Pedro y Fagoaga, Concha, en su libro *La especialización en el periodismo*, proponen que frente al periodismo generalista la función del Periodismo especializado es la de analizar la realidad proporcionando a los lectores una interpretación del mundo (Fernández del Moral & Esteve Ramírez, 1993).

*“...la especialización periodística es aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades”.*

A la anterior definición podemos añadir la de Martínez de Sousa en la que afirma que la principal función del Periodismo especializado es la de tratar y divulgar noticias e informaciones de diversa índole, haciéndose eco de los intereses de una clase, un deporte, una función social o una ciencia (Martínez de Sousa, 1981).

*“...tratar y divulgar noticias e informaciones de diversa índole, haciéndose eco de los intereses de una clase (obrera, capitalista), un deporte (fútbol, boxeo, etc.), una función social (militares, marinos, automovilistas, artistas, financieros, religiosos, etc.) o una ciencia (medicina, biología, astronáutica, electrónica, etc.)”.*

En opinión de Mar de Fontcuberta, la Información Periodística Especializada (IPE), entendida como una sistematización de los contenidos informativos, sólo se refiere a un sector de la sociedad con unos caracteres peculiares (Fontcuberta, 1997).

*“La IPE debe considerarse como ciencia social en la medida que tiene las características que distinguen al conocimiento social del conocimiento general: 1. Su objeto se refiere no a toda la realidad sino a un sector de la misma, el social; 2. Ese sector de la realidad presenta caracteres muy peculiares; 3. La posición especial en él del investigador frente al objeto investigado”.*

En esa dirección apunta que las áreas de contenido IPE de la prensa diaria (Sociedad, Política, Cultura y Economía) algunas veces acogen textos que no son especializados porque no reúnen los requisitos para ello. Para que se dé un área de IPE son necesarios

varios elementos, como una coherencia temática y un tratamiento específico de la información, señala la profesora Fontcuberta.

*“1. Una coherencia temática: un área de contenido periodístico especializado trata determinadas parcelas de la realidad y construye, en consecuencia, un temario coherente; 2. Un tratamiento específico de la información que implica:*

*construcción de textos coherentes;*

*fuentes de información específicas (lo cual no impide que sean plurales);*

*una pretendida coherencia con el segmento de la audiencia al que va dirigida (sea cual sea el nivel de especialización), lo cual implica la adopción de códigos comunes; y*

*periodistas especialistas en el campo específico de que se trate el área, capaces de sistematizar la información y contextualizarla en un determinado ámbito del discurso periodístico”.*

Como indica la profesora M<sup>a</sup> Pilar Diezhandino, los receptores “tienen derecho a exigir una información inteligente e inteligible” (Diezhandino Nieto, 1997).

El Periodismo especializado facilita la labor de ofrecer a la audiencia unos contenidos más específicos, mejor explicados, con más profundidad, con mayor interés social, más cercanos a su vida cotidiana y dirigidos a diferentes convicciones ideológicas y religiosas a través de las distintas áreas de los periódicos o en otras nuevas que se puedan crear como las relacionadas con las migraciones o el fenómeno de la inmigración.

La aparición del periodista especializado comporta una cierta modificación en los rasgos profesionales y personales de los informadores, enmarcados, hasta hace poco, en una misma imagen con características comunes.

El nuevo periodista especializado ha conseguido un estatus de reconocimiento y profesionalidad en los distintos medios de comunicación, gracias a su conocimiento amplio y profundo de las materias objeto de especialización. De tal manera que su opinión es considerada en los medios, y en las propias audiencias, como la opinión de un experto que domina la información concreta sobre una determinada área (Esteve Ramírez, 1999a).

El conocimiento del tema sobre el que se escribe va a permitir al periodista especializado llegar con más facilidad a los lectores del medio. Además, el contacto con las fuentes le facilitará el conseguir una mejor información.

De esta forma, como indica el profesor Serafín Chimenó el periodista especializado a diferencia del periodista de información general, no se limitará a funciones de ‘porteador’ de contenidos originales desde las fuentes a los destinatarios, sino que tratará de adaptarlos a la audiencia y a las necesidades e intereses reales de ésta (Chimenó Rabanillo, 1997).

*“El periodista especializado a diferencia del periodista de información general, no se limitará a funciones de ‘porteador’ de contenidos originales desde las fuentes a los destinatarios, sino que aplicará a éstos un procesamiento profesional a fin de adaptarlos al grado adecuado de comprensión que fija la propia cualificación de la audiencia y a las necesidades e intereses reales de ésta, procurando, siempre que sea posible, la confluencia de los intereses de la fuente con los de la audiencia”.*

La información está al alcance de la mano, pero esto no quiere decir que la comprendamos. Para Montserrat Quesada el Periodismo especializado significa llamar

la atención sobre las causas y las consecuencias de los hechos noticiables (Quesada Pérez, 2004).

*“...de manera que ya no es suficiente con explicar lo que ocurre, dónde y cuándo, sino que también hay que tratar de presentar el porqué ocurre y las consecuencias que dichos acontecimientos puedan llegar a comportar para la colectividad social”.*

Juan Ramón Muñoz-Torres propone, después de analizar otras propuestas para aproximarse al concepto de información periodística especializada, para la definición de la IPE, como el estudio de los mensajes informativos a través de los medios de comunicación para que llegue al mayor número de personas de forma comprensible y atractiva. El periodismo es la técnica de contar las cosas sin aburrir al público (Muñoz-Torres, 1997).

*“La IPE es disciplina que estudia la producción de mensajes informativos que divulgan las distintas especialidades del saber humano, de manera comprensible e interesante, al mayor número posible de personas, con el fin de dotar de sentido a la realidad, a través de los medios de comunicación”.*

Desde otro punto de vista, el profesor Martínez Albertos sostiene la distinción entre *Prensa especializada* y *Periodismo especializado*. La prensa especializada está formada por revistas de diferente periodicidad que se dirigen a profesionales o expertos concretos y que no siempre están hechas por periodistas. El Periodismo especializado, sin embargo, se dirige al público general a través de sus mensajes informativos -pero utilizando un estilo periodístico-, de forma que se entiendan por todos esos contenidos expertos (Martínez Albertos, 1992).

*“La prensa especializada está constituida normalmente por revistas de periodicidad amplia y en muchas ocasiones sin periodicidad rigurosamente observada; va dirigida a profesionales concretos, especialistas en una determinada actividad científica. Estas publicaciones recogen, fundamentalmente, comunicaciones en informaciones de trabajo. No siempre están hechas por profesionales del periodismo”.*

Y añade que la IPE tiene por objetivo el divulgar los conocimientos científicos de forma que se puedan entender.

*“Pero al lado de estas revistas, escritas en un lenguaje esotérico, apto sólo para expertos e iniciados en tales cuestiones, aparece el verdadero Periodismo especializado, tal como lo esboza Hohenberg. Se canaliza este periodismo a través de los diarios de información general, dentro de secciones tipificadas por su alto grado de especialización. Se dirige, por lo tanto, a un público teóricamente tan amplio como puede ser la audiencia global de cada periódico. Trata los temas con mentalidad propia de una verdadera información de actualidad y con un estilo genéricamente periodístico, basado en los métodos propios de lo que se entiende por vulgarización”.*

Vulgarizar es explicar, difundir o divulgar algo de forma que se entienda por la gente. Desde ese punto de vista, Rafael Llano señala también que el Periodismo especializado ha de contribuir a la vulgarización de los resultados del saber experto (Llano, 2004).

*“el Periodismo especializado ha de contribuir a la vulgarización característica de esa actividad intelectual: transmitir a círculos cada vez más amplios –público lector, audiencias de televisión, a la sociedad en general- los resultados del saber experto”.*

La profesora M<sup>a</sup> Pilar Diezhandino Nieto sostiene que no nos queda otra que hacer un periodismo que enfoque la información sobre aquello que pueda ser de interés para el público. Además de buscar, junto a la divulgación del conocimiento, su efectividad (Diezhandino Nieto & Coca García, 1997).

*“No va a quedar más remedio que hacer un periodismo que enfoque la información sobre aquello que pueda ser de interés, más que para los públicos, para los individuos de que se componen esos públicos. Buscar la respuesta a las necesidades personales. Responder a las preguntas que va haciéndose el lector en el transcurso de la vida. Buscar, junto a la divulgación del conocimiento, su efectividad”.*

Montserrat Quesada defiende que los periodistas tengan una formación específica sobre el ámbito temático en el que centran su actividad (Quesada Pérez, 2004).

*“Para una buena práctica del Periodismo especializado es imprescindible que los periodistas tengan, además de la formación como tales, una formación específica sobre el ámbito temático en el que centran su actividad profesional”.*

En lo que se refiere al paso del Periodismo generalista al Periodismo especializado, para la profesora Quesada, implica inevitablemente un cambio de actitud profesional ante la información, que viene justificado por el hecho de que también ambas modalidades periodísticas persiguen objetivos distintos y se dirigen a audiencias diferenciadas.

**Cuadro 2.** Periodismo especializado vs. generalista: Actitudes y objetivos profesionales, para la profesora Quesada

	<i>Periodismo especializado</i>	<i>Periodismo generalista</i>
<b><i>Actitud profesional ante la información</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rigor informativo</li> <li>• Información en profundidad</li> <li>• Selectiva con los conocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapidez informativa</li> <li>• Informaciones en exclusiva</li> <li>• Receptiva genérica</li> </ul>
<b><i>Objetivos profesionales</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar y formar a las audiencias sectoriales</li> <li>• Informar enfatizando el cómo y el porqué; también el por qué no.</li> <li>• Ser un comunicador experto en el área de su especialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar a las audiencias de masas</li> <li>• Informar de las 6 W's</li> <li>• Ser un buen periodista</li> </ul>

Por su parte, Pedro Ortiz Simarro pone de relieve que la especialización bien entendida no es una parcelación del conocimiento ni un recorte en el saber del profesional, sino un valor añadido a su dominio de la profesión periodística.

La especialización no divide ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional (Ortiz Simarro, 1997).

*“La especialización bien entendida no es una parcelación del conocimiento ni un recorte en el saber del profesional, sino un valor añadido a su dominio de la profesión periodística. El periodista especializado es tan buen periodista generalista como el mejor de los periodistas generalistas, pero además tiene en su cuenta la especialización en un determinado campo, que le da valor añadido ahora primordial. Se resuelve así el falso enfrentamiento entre periodista generalista y periodista especializado, porque este último jamás ha dejado de ser un profesional todoterreno. La especialización no divide ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional”.*

Carmen Herrero Aguado y M<sup>a</sup> del Mar García Gordillo (Herrero Aguado & García Gordillo, María del Mar, 2003), que citan a Francisco Esteve, señalan que entre las distintas aptitudes que caracterizan al periodista especializado, deberían destacarse el dominio de contexto, la previsión informativa, el prestigio profesional y la responsabilidad:

*“Dominio del contexto (...) ya no se trata de describir los sucesos, aunque sea con el mayor número de circunstancias, sino de profundizar interpretativamente en los mismos. Y esto sólo puede realizarlo aquel profesional que domina el contexto en el que se produce el acontecimiento.*

*Previsión informativa, el seguimiento constante, y en profundidad, de una determinada área informativa posibilita al periodista, no sólo a narrar aquello que ha sucedido, sino a efectuar previsiones de lo que puede ocurrir (...).*

*Prestigio profesional, (...) esto hace que su opinión sea escuchada con respeto y consideración en amplios sectores de la sociedad. Del mismo modo, este prestigio le posibilita para ejercer una influencia en la interpretación de los hechos.*

*Responsabilidad, las empresas periodísticas delegan, en muchas ocasiones, la decisión sobre determinadas materias en manos de especialistas, dejando a su criterio la selección de la información, su interpretación y codificación final”.*

Serafín Chimeno Rabanillo, que reflexiona acerca del periodismo monográfico y el Periodismo especializado, argumenta que el aumento de especialistas en el mundo periodístico se debe a la falta de verdaderos periodistas especializados.

El profesor Chimeno sintetiza la figura del periodista especializado como un procesador de contenidos técnicos y saberes científicos que es capaz de transmitirlos y ofrecerlos a la audiencia a través de los códigos divulgativos para que sean provechosos e interesantes (Chimeno Rabanillo, 2003).

*“El periodista especializado se ha de formar con el objeto de ser un procesador de contenidos técnicos, un manipulador de saberes científicos y de la repercusión de éstos en el acontecer de la actualidad.*

*Controla los códigos técnicos, lo que le permitirá comprender los contenidos relacionados con el área de especialización a la que se refieren tales códigos.*

*Controla los principales campos de interferencia que esa área académica de especialización tiene en la realidad con otras áreas (...).*

*Controla la capacidad de comprensión, necesidades, expectativas e intereses que los distintos bloques de público tienen con relación a esa área de especialización. (...). El periodista tiene que tener muy claro la situación puntual de su bloque de audiencia en tales supuestos y ofrecer una información adecuada y capaz de ayudar a resolver sus necesidades o expectativas de presente.*

*Controla los códigos divulgativos con el objeto de poder adaptar el mensaje técnico que ha entendido a la capacidad de comprensión de su público. (...).*

*El periodista especializado se mueve por una inercia social centrífuga, es decir, desentrañando y proyectando hacia la sociedad lo provechoso, útil e interesante de esa área de especialización en función de cada realidad puntual”.*

Según Amparo Tuñón, que es citada por Josep María Sanmartí, el Periodismo especializado se resume en nueve objetivos : “a) ampliar el concepto de actualidad periodística, hacer objeto de comunicación periodística hechos, ideas, servicios del entramado social que no pertenecían a tal categoría; b) servir como instrumento de mediación e intercambio entre los especialistas en distintas ramas del saber y las

audiencias; c) profundizar en la explicación de fenómenos actuales y nuevos que los acelerados cambios políticos, sociales y culturales exigen; d) aumentar la credibilidad de los medios y de los profesionales; e) mejorar la calidad de la información periodística, cuya finalidad es la comunicación sobre lo más significativo de la realidad social, tanto colectiva como individual; f) promover el interés periodístico como forma de acrecentar la curiosidad por el conocimiento de la sociedad; g) posibilitar el aumento de conocimientos sobre la complejidad creciente del mundo que nos rodea; h) ampliar y democratizar la cultura; y por último, i) sustituir, en lo posible, la figura del colaborador experto por la del periodista especializado” (Sanmartí, 2003a).

Así pues, los expertos y estudiosos de este asunto aseguran que el objetivo de la especialización es llegar a los receptores a través de unos contenidos, que en general son especializados, para que puedan ser comprendidos por la mayoría con la utilización de un lenguaje divulgativo en los diferentes medios.

La información especializada se refiere a los tratamientos informativos de los diferentes contenidos especializados y al rigor de la estrategia en la construcción del texto. La sociedad pide que el periodista emita un juicio de experto, que contextualice la información, que el texto tenga una coherencia interna, que diga por qué es importante el hecho informativo y sus consecuencias, de manera que se llegue a entender el mundo que nos rodea.

Como resultado se consigue más calidad en el tratamiento informativo y se gana en credibilidad en los receptores. La especialización es un medio para mejorar la información.

### **3.2.1. Periodismo de investigación**

Parafraseando a Montserrat Quesada, el Periodismo de investigación y el Periodismo especializado tienen en común una misma manera de trabajar la información pero existen diferencias muy notables entre ambas. El Periodismo de investigación indaga en las actividades que suponen un peligro para la sociedad, sin embargo el Periodismo especializado quiere explicar en profundidad algunos hechos de actualidad que se producen en la sociedad (Quesada Pérez, 2004).

*“Mientras el Periodismo de Investigación busca denunciar a personas, instituciones o empresas cuyas actividades atentan contra el interés público, el Periodismo especializado pretende únicamente explicar en profundidad unos determinados hechos de actualidad”.*

Investigar en periodismo, continúa la profesora Quesada, es contrastar la información,

*“quiere decir contrastar toda la información que se maneje con fuentes documentales, verificar todos y cada uno de los datos con que se trabaje y, muy especialmente, trabajar aferrado a una sólida ética profesional que defiende los métodos lícitos para denunciar el fraude, la corrupción y las prácticas irregulares que atenten contra el interés público”.*

Conviene observar que para la profesora Secanella el Periodismo de investigación tiene como punto de partida el descubrimiento de lo oculto por los poderes públicos (Secanella, 1986).

*“El punto de partida del periodismo de investigación es la obligación por parte de los profesionales de descubrir lo oculto por los poderes públicos y que los ciudadanos tienen derecho a saber”.*

Como señala Peredo Pombo, diversos autores han escrito sobre Periodismo de investigación y no todos suelen coincidir. Para algunos estudiosos de este campo de la información, el Periodismo de investigación suele partir de la propia intuición del periodista que ve indicios de algo oculto en una noticia sin mayor importancia (Peredo Pombo, 2003).

*“El periodismo de investigación busca caminos informativos que pueden tener su origen en noticias procedentes de este ámbito habitual de la información, que luego son desmenuzadas por las investigaciones profesionales, pero con mayor frecuencia, éstas parten de la propia intuición del reportero o de fuentes inusuales o bien afectadas por determinadas circunstancias”*,

El mismo autor propone varias categorías temáticas como marcos adecuados para realizar las investigaciones, como son: 1. Irregularidades en el ejercicio público; 2. Fraudes económicos y empresariales; 3. Asuntos sociales ilegales; 4. Asuntos sociales marginales; 5. Asuntos judiciales.

José M<sup>a</sup> Caminos, profesor de la UPV/EHU, afirma que esta modalidad periodística se basa en la recopilación de datos que permanecen ocultos (Caminos Marcet, 1997).

*“Se basa en la paciente recopilación de múltiples y variados datos que habitualmente permanecen ocultos para recomponer con ellos un riguroso puzzle informativo de gran profundidad y complejidad”*.

A continuación añade que el Periodismo de investigación descubre la verdad oculta y que en él no tiene cabida el error.

*“Es el descubrimiento de la verdad oculta, no se apoya en las fuentes de información oficiales, investiga más allá de la simple apariencia, utiliza procedimientos propios de otras ciencias sociales, es un periodismo eminentemente informativo y en el PI no tiene cabida el error”*.

### **3.2.2. Periodismo de precisión**

Continuando nuestro recorrido por el Periodismo especializado, el Periodismo de precisión como técnica para la información especializada a través de la utilización de las técnicas de investigación en Ciencias Sociales, según Pérez Herrero, el Periodismo de precisión es un método de elaboración de noticias que está basado en el método científico, alejado de la elaboración emocional (Pérez Herrero, 2004).

*“Es un método de elaboración de noticias basado en los procedimientos de investigación científica. Este modo de elaborar informaciones transmite a los públicos consumidores de los medios una perspectiva sobre la realidad alternativa a la que difunde el periodismo clásico objetivista y ajustada a un tipo de relevancia noticiosa no intuitiva, alejada del conocimiento meramente emocional y unida al razonamiento científico empleado por las ciencias sociales”*.

Philip Meyer argumenta que el periodista que trabaja el Periodismo de precisión tiene que ser alguien que criba y no sólo transmite, un organizador y no sólo un intérprete, así como alguien que reúne y hace accesibles los hechos (Meyer, 1993).

*“El mundo se ha vuelto tan complicado, el incremento de información disponible tan ingente, que el periodista tiene que ser alguien que criba y no sólo transmite, un organizador y no sólo un intérprete, así como alguien que reúne y hace accesibles los hechos. Además de saber cómo redactar informaciones de prensa o cómo contarlas en los medios audiovisuales, él o ella deben descubrir cómo introducírselas en la cabeza de su público. En otras palabras, el periodista ahora tiene que ser un administrador de datos acumulados, un procesador de datos y un analista de esos datos”*.

En ese sentido, como recoge en el citado libro el profesor de la Universidad de Carolina del Norte en Chapell Hill, la redactora-jefe para proyectos especiales del *USA Today* Julia D. Wallace, declaraba que el periodista en el futuro va a tener que aprender muchas más cosas, porque ya no será suficiente con tener buena destreza para redactar, necesitarán tener conocimientos de estadística e informática.

El profesor Meyer sostiene que en el Periodismo de precisión se usa el método científico en el proceso de elaboración de la información.

*“El nuevo periodismo de precisión es periodismo científico (en Francia el término ‘precision journalism’ ha sido traducido como ‘le journalisme scientifique’). Ello supone tratar al periodismo como si fuera una ciencia, adoptando el método científico, la objetividad científica y los ideales científicos en el proceso completo de la comunicación de masas”.*

Esta especialización del periodismo utiliza las nuevas tecnologías para analizar los datos procedentes de estadísticas, encuestas, sondeos de opinión, bases de datos o pirámides de población, con el objetivo de ofrecer a los lectores una información más rigurosa.

Francisco Esteve Ramírez sintetiza los fundamentos metodológicos del Periodismo de precisión, según Philip Meyer, en: a) Información y análisis de estadísticas oficiales, b) Comparación y cruce de datos textuales y numéricos de diverso contenido en bases de datos informatizadas de procedencia pública o privada, c) Información, análisis y realización de sondeos de opinión, con especial referencia a las actividades electorales, d) Diseño y realización de experimentos psicosociales para reportajes ilustrativos sobre actitudes y problemas socioculturales de la comunidad (Esteve Ramírez, 1999b).

Dader define el concepto de Periodismo de precisión como la información periodística que emplea en su elaboración métodos empíricos de investigación (Dader, 1997).

*“Se entiende por ‘periodismo de precisión’ la información periodística que, sobre cualquier asunto de trascendencia social, aplica o analiza sistemáticamente métodos empíricos de investigación científica, de carácter numérico o no numérico, con especial inclinación al campo de las ciencias sociales. En dicha actividad el énfasis corresponderá a la validez y fiabilidad del método de análisis, por encima de la mayor o menor espectacularidad de los resultados”.*

### **3.2.3. Periodismo de servicio**

El Periodismo de servicio es el periodismo, en nuestra opinión, que tiene vocación de ayuda al lector. Con ese tipo de información periodística especializada se intenta ofrecer al lector la información como un producto con una utilidad determinada. La información es un instrumento de ayuda para los receptores.

M<sup>a</sup> Pilar Diezhandino propone definir el Periodismo de servicio como la información que pretende ser del interés personal del público (Diezhandino Nieto, 1994).

*“La información que aporta al receptor la posibilidad de efectiva acción y/o reacción. Aquella información, ofrecida oportunamente, que pretende ser del interés personal del lector-oyente-espectador; que no se limita a informar sobre sino para; que se impone la exigencia de ser útil en la vida personal del receptor, psicológicamente o materialmente, mediata o inmediatamente, cualquiera que sea el grado y el alcance de esa utilidad. La información cuya meta deja de ser ofrecer datos circunscritos al acontecimiento, para ofrecer respuestas y orientación”.*

La profesora Diezhandino señala los siguientes rasgos generales del estilo de Periodismo de servicio:

*“Historias con rostro humano.*

*El perfil. El retrato de alguien cuyo ejemplo puede ser útil.*

*Listas. Relación escalonada como forma de hacer más visual aquello que se pretende reflejar.*

*Concreción frente a abstracción. Acercar al lector el problema y ver qué puede hacer. Acercar lo genérico a la esfera particular.*

*Comparaciones y oposiciones. Verdadero o falso, anverso y reverso, pros y contras, malo y bueno, ventajas y desventajas.*

*Estilo directo, personal. Utilización del pronombre personal de segunda persona, tú, como fórmula efectiva de aproximación al lector.*

*Oportunidad en el tiempo. El consejo apropiado en el momento adecuado.*

*Encuestas e incidencias estadísticas como elementos de apoyo. Las conclusiones de las estadísticas sirven para dar significación a actitudes o comportamientos sociales y personales.*

*La llamada información movilizadora. Nombres, precios, fechas, teléfonos, etc.*

*Recomendaciones. Consejos y sugerencias planteadas de forma directa.*

*Instrucciones. Facilitar el acceso a informaciones prácticas para el lector.*

*Consultorio. Consejos prácticos en respuesta a peticiones directamente formuladas.*

*Descripciones detalladas que consigan introducir en el tema al lector,*

*Guías, itinerarios, mapas, material gráfico de apoyo, recetas”.*

### **3.2.4. Periodismo digital**

Las "Nuevas Tecnologías de la Comunicación", en especial la "Tecnología de Redes" están consolidando lo que McLuhan en los años 60 aventuraba en sus escritos como la "aldea global".

Hoy en día estamos asistiendo a una nueva revolución. Algunos investigadores la denominan "Revolución de las comunicaciones". Se puede comparar Internet con lo que significó en su tiempo: la Revolución Francesa, la invención de la imprenta, la Revolución Industrial, el teléfono, la conquista del espacio, la televisión o el ordenador. *“En pocos años hemos pasado, del ‘homo sapiens al homo digitalis’ en un rápido proceso de transformación de los soportes informativos”* (Esteve Ramírez, 1999b).

Esta revolución está causando cambios importantes en la sociedad, con nuevas formas de relación y actividades: teletrabajo, televenta, telecompra, telebibliotecas, telemedicina, teleeducación, telebanco, etc., etc., etc. Estamos en la denominada "Sociedad de la Información" donde con un simple *módem*, una línea de teléfono y un ordenador podemos acceder a enviar y recibir información en tiempo real.

Los periódicos ahora tienen gran presencia en Internet, pero cuando empezaron a incorporarse a la Red, según Eric K. Meyer en 1994 sólo había 20 periódicos<sup>57</sup>.

El intercambio de información redundará en beneficio del ser humano. Todo tipo de ciencia estará a disposición de los ciudadanos, sin importar el lugar del mundo donde se encuentren y la cultura que tengan.

---

<sup>57</sup> Página web: [http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario\\_99/nosty01/p05.htm#24](http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_99/nosty01/p05.htm#24) Fecha de consulta 01-12-09.

Pero parece que la Sociedad de la Información está hecha sólo para los países desarrollados, ignorando la verdadera “aldea global”, donde más de la mitad del planeta no tiene cultura y pasa hambre.

Sin embargo, el cambio tecnológico producido, sólo hace unos años en nuestra sociedad, marca de forma clara nuestro quehacer diario. En el ámbito de la Educación se ha pasado de la tiza y la pizarra a la dependencia casi total del ordenador y a la pizarra digital.

En los medios impresos el periodista se ha transformado en una persona que debe saber hacer de todo, desde redactar correctamente a diseñar una página y a utilizar una red social para transmitir las noticias en tiempo real.

Las Redacciones de ahora nada tienen que ver con las de hace unos pocos años. Antes la rotativa estaba en el mismo edificio de trabajo de los periodistas. Ahora se mandan a otro lugar, a través de la línea telefónica, las noticias y la maquetación, para su impresión.

La edición electrónica y la impresa son habituales en los periódicos. Los lectores pueden elegir entre una de las opciones o las dos a la vez.

La redacción de textos para Internet (Díaz Noci, 2001) básicamente es ser interactivo, además de tener la posibilidad de romper la secuencialidad o acumular la información y la virtualidad.

Si se toma como ejemplo la edición digital de un periódico, al pulsar sobre las noticias o sobre los iconos que las acompañan podemos ampliar la información relacionada, ver si tiene elementos multimedia (gráficos, fotografías, fotogalería, animaciones, audio, vídeo), leer los foros asociados (encuestas, entrevistas digitales), la versión del artículo para imprimir, la versión del artículo sólo texto, enviarlo por correo electrónico, consultar estadísticas de la noticia, subirlo a las redes sociales como Facebook o Twitter, recomendar el artículo o aumentar el tamaño del texto.

Los visitantes de periódicos en Internet tienen que encontrar un producto atractivo, que llame su atención y a su vez la lectura del mismo no tiene que presentar dificultades. También se puede observar en su página de inicio que la atracción visual consiste en que es posible acceder, entre otras cosas, a la portada, local, economía, deportes, internacional, hemeroteca, la edición impresa, un chat o entrevista digital con un personaje de actualidad, un vídeo, audios, así como llamadas a viñetas, suplementos, blogs, multimedia, ocio, empleo, sociedad, cine y publicidad.

El contenido de la información digital puede ser parecido al que nos vayamos a encontrar en soporte papel, pero tiene que contar con los elementos necesarios para que sea un producto diferente, para que no sea, como dice el profesor Díaz Noci, “*el volcado de un producto impreso previo*”.

El periódico electrónico es un nuevo producto con unas características o con unos elementos que le diferencian de otros medios de comunicación. La multimedialidad (texto, imágenes, sonidos...) es una de sus características.

El hipertexto es una escritura que enlaza con otros textos a través de unos enlaces. Pueden estar dentro del mismo texto o en Internet. Es posible establecer un hipervínculo entre varias palabras del mismo texto que lleven a una lectura diferente o se incluye una llamada a una página de Internet a través de la dirección de una página web. Sin

embargo, cuando el texto tiene un exceso de hipervínculos la lectura se hace más difícil y se ralentiza. Por eso, como hacen en muchos periódicos electrónicos, es mejor colocar un enlace con informaciones relacionadas.

La interactividad es una de las características más evidentes de los periódicos digitales, porque permite al usuario preguntar al sistema. Se trata de que el emisor no envíe un mensaje unidireccional, sin capacidad de respuesta, que el receptor sólo puede aceptar o no, como afirma el profesor Díaz Noci.

El futuro del periodismo está abierto y pasa por adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, a los recientes elementos informativos de la Red, lo que puede permitir tener una información más veraz y más cercana a los intereses de la audiencia.

En estos momentos se puede acceder en la Red a muchos canales alternativos, no oficiales, para conseguir información. La aparición de los blogs y las redes sociales como Facebook, Tuiteer o Menéame, están imponiendo sus normas de competencia informativa en el espacio digital.

### **3.3. Áreas de especialización**

La formación de periodistas en el llamado Periodismo especializado pensamos que aporta mayor riqueza intelectual a los futuros profesionales de la comunicación. El periodismo actual es cada vez más complejo y el papel del periodista especializado puede ayudar a interpretar adecuadamente la realidad y profundizar en ella” (Blanco Castilla, 2004).

La formación general, durante el período universitario, facilita el contacto con las técnicas y teorías del periodismo, pero con el estudio de alguna de las diferentes áreas que presenta el Periodismo especializado, pensamos que ayudará a la comprensión de esta materia.

A juicio de Javier Fernández del Moral con el Periodismo especializado se puede dar respuesta a la pérdida de referencia social del conocimiento experto y a la crisis de credibilidad y de contenidos de los medios de comunicación (Fernández del Moral, 2004).

*“Desde nuestras Facultades podremos dar respuesta a dos de las mayores inquietudes que han surgido en la nueva sociedad de la información: la pérdida de referencia social del conocimiento experto por un lado y la crisis de credibilidad y de contenidos de los medios de comunicación por otro”.*

Como señalábamos en el epígrafe anterior la información especializada no hace referencia a las diferentes especializaciones de las ciencias de la comunicación, sino a los tratamientos informativos de los diversos contenidos especializados.

A continuación hacemos una clasificación de las distintas clases de especialización en las tradicionales áreas de sociedad, política, cultura, economía y deportes.

### 3.3.1. Información científica

La mayoría de la información científica y técnica se recibe a través de los medios de comunicación. En un estudio publicado en 2002 por el Ayuntamiento de Barcelona y el Comité Audiovisual de Cataluña, al que hace referencia Carolina Moreno, se recoge que algo más de la mitad de los españoles se informa sobre ciencia y tecnología a través de la televisión (Moreno Castro, 2004).

*“Sólo algo más de la mitad de los españoles se informa sobre ciencia y tecnología, exclusivamente, a través de la televisión, mientras que un 27% lo hace además de por la televisión, a través de la prensa”.*

El papel de los medios de comunicación es muy importante a la hora de formar a la ciudadanía; no obstante, continúa la profesora Moreno, se dan algunos errores cuando se divulgan informaciones científicas. Los más frecuentes son: a) Omisiones importantes; b) Citas defectuosas o incompletas; c) Titulares engañosos; d) Brevedad excesiva; e) Relación defectuosa entre causa y efecto; f) Tomar una especulación por un hecho; g) Títulos imprecisos; h) Datos incorrectos.

Coincidimos con Carolina Moreno cuando opina, que ante el panorama actual de medios, lo más razonable es incidir en el plano formativo y educativo de los futuros profesionales de la comunicación, para que las informaciones sobre ciencia en las programaciones de los medios tengan calidad.

En cuanto a las fuentes en el periodismo científico, Carlos Elías señala que la gran mayoría de la información que aparece en los medios procede de gabinetes de prensa (Elías, 2003).

En su artículo hace un planteamiento global de las fuentes que pueden utilizarse en prensa en España. Entre las posibles fuentes de información se encuentran Internet, los congresos científicos, los cursos de verano, las revistas científicas, los científicos y el CESIC.

Coincidimos con el profesor Fernández del Moral en el análisis que hace respecto a la necesidad de especialización periodística en la relación ciencia-sociedad, porque ante las informaciones más o menos contradictorias se necesita la opinión de un profesional de la información que nos dé su juicio de experto (Fernández del Moral, 1997).

*“Una opinión respaldada por un profesional de la información al que se le exige actuar de otro modo, al que la sociedad le va a pedir su juicio, su juicio de experto, como el de uno más de los expertos que quieran opinar, pero teniendo además la visión global necesaria como para saber contextualizar todas las informaciones”.*

### 3.3.2. Información sobre salud

La información sobre salud o información sanitaria es una sección que se ha separado de su hermana mayor la sección de información científica. Para el profesor Serafín Chimenó “...la información es cualquier forma sistematizada de organizar la comunicación y la información periodística es el producto comunicativo por el que los destinatarios pueden mejorar sus decisiones y acciones puntuales” (Chimenó Rabanillo, 2003).

Desde este punto de vista, la función social del periodismo será la de transmitir adecuadamente la información de actualidad sobre salud, medicina o sanidad, de forma

que sea útil para la audiencia. Se entiende como útil desde la perspectiva del desconocimiento de los términos y conceptos médicos no accesibles para la mayoría de la población.

El periodismo especializado en salud se encarga de temas que son muy cercanos a todos los ciudadanos, por esta razón el periodista especializado en sanidad, desde su formación básica, tiene que pasar, como señala el profesor Chimeno, por el proceso de cribar los contenidos técnicos relacionados con la salud para ofrecer al público una información que les pueda ayudar a mejorar sus decisiones en ese ámbito.

### **3.3.3. Información económica**

La información económica es un tipo de información especializada que ha adquirido una gran importancia en los medios de comunicación, tanto por su condición de testigo de los cambios en la economía como por la explicación necesaria de los mismos, hecha por los periodistas especializados de medios generalistas.

La información económica ha pasado de la representación de tablas, números y gráficos sin ningún atractivo para la audiencia, a una explicación más amplia de los contenidos económicos debido al interés que suscita.

Las hojas de color salmón de los periódicos que recogen las informaciones económicas son un referente para los lectores. Además, la globalización de la economía, con sus altibajos, afecta a toda la ciudadanía. Decisiones que se toman a miles de kilómetros nos alcanzan de pleno.

El profesor Francisco Esteve sostiene que la información económica tiene una gran importancia en la sociedad, y en consecuencia, es una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia (Esteve Ramírez, 2004).

*“La información económica es una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia en la sociedad, ya que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos. Los medios de comunicación social desempeñan una importante función en esta tarea divulgadora y orientadora de la actividad económica. A través de estos medios se ofrece a los ciudadanos una puntual información sobre aquellos aspectos que pueden resultarle de especial interés”.*

Para realizar una buena información el periodista económico debe tener una adecuada formación, sin embargo, como argumentan Coca y Diezhandino, la realidad del periodismo español es que la mayor parte de los informadores de esta área han aprendido los conocimientos básicos de economía en la práctica diaria o de forma autodidacta (Coca García & Diezhandino Nieto, 1991).

A juicio de Manuel De Ramón Carrión la Sección de Economía sigue siendo uno de los tres pilares de cualquier medio informativo, junto con la de Internacional y la de Nacional (de Ramón Carrión, 2003b).

En relación con la formación en información económica, la Facultad de Periodismo de la Universidad del País Vasco imparte, como asignaturas de libre elección, el Itinerario de Periodismo Económico.

En tercer curso se enseña Periodismo Económico I: Historia, Modelos, Fuentes, Contenidos y Lenguaje. En cuarto curso Periodismo Económico II se dedica a estudiar

el trabajo en los departamentos de comunicación en empresas y en los departamentos de comunicación en instituciones.

En otras universidades se imparten Seminarios especializados en la información económica o el Plan de estudios contiene la asignatura “Información económica”.

No obstante, el debate sobre la formación de los periodistas que hacen información económica es permanente, máxime ahora con una situación de crisis económica nacional y mundial.

Ángel Arrese, que reflexiona respecto al perfil profesional del periodista económico, se pregunta si deben ser periodistas los que redacten las informaciones sobre economía o si deben ser economistas quienes informen sobre economía (Arrese Reca, 2004).

*“¿Es mejor una redacción económica formada básicamente por periodistas, o una formada por economistas? ¿Cuál es el papel de cada uno de estos profesionales en la información de los medios sobre la actualidad económica?”*

Se puede encontrar de todo en las redacciones, pero a su criterio, en general, son los periodistas de formación los que tienen la mayor responsabilidad.

### **3.3.3.1. Información laboral**

Según el profesor César Coca, la información laboral no goza de la misma trascendencia que el resto de áreas de especialización. En su opinión es “una de las hermanas pobres del periodismo” (Coca García, 2004).

Argumenta que esta información tiene interés para las diferentes audiencias porque las decisiones que se toman en este sector van a repercutir en el conjunto de los trabajadores.

Continúa el profesor Coca exponiendo que esta especialidad forma parte de la información económica, pero que tiene unos rasgos propios.

### **3.3.4. Tribunales**

El juicio del 11-M ha supuesto un cambio para la mejora de la imagen de la justicia entre la ciudadanía. El elevado número de periodistas asistentes al juicio en la Casa de Campo de Madrid ha acercado al público los complicados caminos de la Administración de Justicia.

La retransmisión por televisión ha hecho que el derecho a comunicar y recibir información veraz sea una realidad. La periodista Maite Cunchillos<sup>58</sup>, directora de comunicación de la Audiencia Nacional, opina que para los periodistas ha supuesto la “recuperación de la figura del reportero judicial”.

Pero al no haber una ley que regule el acceso de los medios de comunicación a las salas de los juicios, no siempre se permite la presencia de los periodistas. Queda a juicio del Tribunal el permitir la presencia de los informadores, sobre todo de radio y televisión, en la sala.

---

<sup>58</sup> Diario de Noticias de Navarra. 28-02-08

Como bien apunta Leopoldo Seijas, para ofrecer una información comprensible de las actuaciones judiciales se necesita tener unos conocimientos de los términos jurídicos para explicárselos a la audiencia de forma clara, sencilla y directa (Seijas Candelas, 2004).

### 3.3.5. Sucesos

La información sobre sucesos es una de las más importantes en los medios de comunicación. Las noticias impactantes sobre accidentes, catástrofes o crímenes siempre llaman la atención en la audiencia.

El semanario *El Caso*, ejemplo de periodismo de sucesos, marcó una época en la difusión de la cobertura de informaciones morbosas y hechos delictivos. Pero ante la gran cantidad de casos sensacionalistas, bastante recientes, que todos conocemos a través de la prensa, la radio o la televisión como el de “*el crimen de las niñas de Alcázar*”, “*la muerte de Carmina Ordóñez*” o “*el caso Wanninkoff*” (serie llevada a la pantalla de la televisión por RTVE<sup>59</sup>), es necesaria una formación especializada en sucesos.

Afirma la profesora Montserrat Quesada que para trabajar en un ámbito especializado, el periodista tiene que complementar su formación con la adquisición de unos conocimientos específicos (Quesada Pérez, 2007).

*“Quien desee centrar su actividad profesional en un ámbito especializado, debe complementar su licenciatura en Periodismo con la adquisición de conocimientos específicos sobre el ámbito temático en el que esté interesado en trabajar”.*

### 3.3.6. Información cultural

El periodismo cultural está presente en todos los medios de comunicación generalistas, de ahí que sea una de las secciones que no suele faltar en las páginas de prensa -los suplementos culturales o la sección cultural diaria-, en los informativos de televisión o en las noticias de radio. Otra cosa es que haya programas culturales a horas de gran audiencia. Pero un ejemplo, en nuestra opinión, de buena información cultural, sobre todo literaria, en televisión es *Página2*<sup>60</sup> en La 2 de TVE o *Pompas de papel* en Radio Euskadi<sup>61</sup>, entre otros.

El periodismo cultural, en gran medida periodismo de agenda, es decir, de acontecimientos previstos con antelación, en general, se dedica a informar de las actividades culturales programadas en los diferentes ámbitos de la sociedad dirigida a la mayoría de la audiencia de los medios generalistas, como los suplementos culturales, sin tener en cuenta en nuestro planteamiento, las revistas para profesionales o la prensa especializada, que como dice el profesor Martínez Albertos, citado anteriormente en el epígrafe 3.2., “*no siempre están hechas por profesionales del periodismo*”.

Para Manuel de Ramón Carrión el periodismo cultural que se practica en los medios de comunicación, “*se diferencia del resto de especialidades periodísticas porque en este*

---

<sup>59</sup> <http://www.rtve.es/> Fecha de consulta: 20-06-08.

<sup>60</sup> <http://www.pagina2.es/> Fecha de consulta: 15-06-06.

<sup>61</sup> [Http://www.eitb.com/radio](http://www.eitb.com/radio) Fecha de consulta: 01-12-09.

*caso se transmiten las noticias de las artes, las letras, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, entre otros” (de Ramón Carrión, 2003a).*

Como observa el profesor de la UPV/EHU, Florencio Martínez Aguinagalde, “*el periodismo cultural es el único que reúne las cuatro ramas del periodismo: Informativo, Interpretativo, Opinativo y Crítico*”.

En la sociedad actual, el público pide, cada vez más, tener una oferta variada del acontecer cultural en los diferentes medios de comunicación. Xosé López plantea que los periodistas que hacen información especializada en cultura tienen nuevos retos en este campo (López García, 2004).

*“No sólo hay desafíos en el terreno donde los periodistas realizan información especializada, sino que, la redefinición de espacios bajo la sombra del cruce entretenimiento-cultura, ha aumentado los retos para quienes defienden la necesidad de que los ciudadanos tengan posibilidades reales, mediante una oferta variada con productos de calidad, de estar bien informados del acontecer cultural”.*

El profesor Francisco Esteve asegura que la sección cultural de los medios de comunicación “contribuye al fomento y desarrollo social y educativo, fomentando el interés de los receptores por los temas culturales y enriqueciendo su bagaje formativo” (Esteve Ramírez, 1999c).

El periodista especializado en información cultural, además de transmitir los acontecimientos culturales útiles, entendemos que debe contextualizar las informaciones y explicar a su audiencia qué significan las diferentes manifestaciones culturales en un mundo tan diverso como el actual.

### **3.3.7. Información religiosa**

España cuenta con una audiencia que sigue con regularidad la Información Religiosa Especializada. La Iglesia tiene sus medios de comunicación con los que transmite su mensaje periodístico y pastoral. Aunque seamos un país aconfesional no se puede cerrar los ojos a las numerosas instituciones religiosas que reclaman una cobertura informativa acorde con sus necesidades. La Conferencia Episcopal, la Santa Sede, la Ley de Libertad Religiosa de 1980, las convocatorias políticas de la Iglesia a favor de la familia tradicional, la separación Iglesia-Estado o la crisis vivida por la Iglesia unos días antes de la Semana Santa de 2010 son algunos de los términos que se repiten en las informaciones de los medios.

La popularidad del Papa Juan Pablo II durante su pontificado ha marcado una época en la información religiosa. A juicio de José Francisco Serrano la popularidad del pontífice ha facilitado el llamado “retorno de lo religioso” (Serrano Oceja, 2004).

Respecto a la actuación de los periodistas que informan sobre las noticias religiosas, Serrano opina que una cosa es informar y otra evangelizar.

*“No tienen que confundir los planos en el pensamiento y en la actuación: una cosa es informar y otra evangelizar. A los periodistas hay que pedirles que informen, a la Iglesia que evangelice. La Iglesia es objeto de la información, es noticia, interesa, es relevante, importante y pertinente. La Iglesia debe respetar la naturaleza de la información, y los periodistas la naturaleza de la Iglesia”.*

### 3.3.8. Información local

Los medios de comunicación otorgan una especial importancia a la información local porque asocian pertenencia territorial e identidad con lo próximo. La gente se identifica con lo suyo, con la comunidad a la que se pertenece.

Respecto a la identidad con lo cercano, según recoge en su artículo Manuel Castells<sup>62</sup>, en el año 2000, Pippa Norris analizó precisamente la relación entre identidad y pertenencia territorial en la década de los noventa. Su estudio midió la conciencia cosmopolita (ciudadanos del mundo), en comparación con la conciencia de identidad nacional (o sea, del Estado-Nación) y con la conciencia local / regional (que en la base de datos española incluye a nacionalidades como Cataluña, Euskadi y Galicia). Pues bien, en plena globalización, no más del 15% de la gente se identifica con el mundo en general o con su continente (como Europa). Pero lo interesante es que el 47% consideran como su principal identidad de referencia la región o la localidad, en contraste con tan sólo el 38% que se refieren en primer lugar al Estado-Nación.

El periodismo local es un periodismo de aproximación, de investigación ya que se recogen las inquietudes diarias, los problemas de los ciudadanos. Aunque los grandes medios transmiten lo global y como consecuencia se desarraiga a la audiencia de lo local. Pero la actualidad internacional también tiene interés en un medio local, porque dicha información estará comentada desde el punto de vista local.

Local es lo que corresponde con un municipio o provincia. Desde el punto de vista periodístico se entiende la información local como algo próximo para una comunidad de lectores, oyentes y telespectadores con intereses comunes en lo cotidiano y que comparte hábitos y costumbres, modos y formas de vida.

Los medios de comunicación local son el producto resultante de la descentralización informativa. No se puede concebir un medio de comunicación local hecho desde fuera de nuestro entorno. Se necesita el contacto con la gente.

A la ciudadanía le interesa lo que ocurre en el municipio en el plano político (las actividades de los cargos públicos, de los candidatos en períodos electorales, los plenos municipales, los diferentes grupos políticos), en el económico presupuestario (gastos, inversiones y tasas municipales), en el urbanismo (planificación y obras públicas) y en el cultural (asociaciones culturales y deportivas).

Además, la información local investiga en las raíces históricas del municipio para reforzar el sentimiento del pueblo o localidad, potencia a sus personajes, a sus artistas, a la gente del pueblo que no son famosos, ya que en un medio local tienen su espacio para dar a conocer sus actividades, a difundir su cultura, a informar de los problemas de los ciudadanos anónimos, debido a la cercanía entre el periodista y el ciudadano.

Sobre las razones de la información local como especialización informativa, el profesor Ignacio Bel destaca en primer lugar las razones políticas (Bel, 2004).

*“Los responsables políticos locales han ido descubriendo la rentabilidad de la información local, ya que en muchos casos la actividad política municipal supone para muchos políticos, la primera fase de su carrera política”.*

---

<sup>62</sup> Manuel Castells. Artículo de opinión “*El poder de la identidad*” publicado en *El País*, el 18-02-2003

En segundo lugar las razones económicas. La crisis de los años ochenta, continúa Bel, llevó a los empresarios del sector a buscar una salida al estancamiento de ventas y publicidad.

*“Los medios informativos locales nacieron unidos a otras ya existentes o como pequeños grupos editoriales independientes”.*

En tercer lugar, añade el profesor Bel, las razones profesionales, como una posibilidad de trabajo.

*“La información local ha supuesto la posibilidad de trabajo para miles de profesionales de la información que de otro modo hubieran tenido serias dificultades de poder acceder a la vía profesional”.*

### **3.3.9. Información deportiva**

La sección de Deportes es una de las fijas en los medios de comunicación. El periodismo deportivo es quizá una de las especializaciones más características. Los periodistas deportivos tienen un lugar asignado para ellos en las redacciones y se les tiene por especiales. Tanto es así que marcan un estilo y un lenguaje en este tipo de información.

Los cronistas deportivos en los medios audiovisuales, escritos o digitales tienen una audiencia fija. De ahí que muchos lectores comiencen el periódico por la sección de Deportes.

Generalmente se les atribuye una gran influencia en las decisiones del público que acude a los espectáculos. Por su posición a favor o en contra de algunos dirigentes o entrenadores, éstos han perdido su puesto o se han mantenido a flote.

El profesional del periodismo deportivo facilita la comprensión de las jugadas polémicas o las marcas conseguidas por los grandes atletas, de forma que se favorezca la comunicación entre el lector y su equipo o su ídolo.

La especialización en este ámbito trae consigo una utilización característica del lenguaje en sus crónicas. Del uso y abuso de términos hace un buen repaso Julián García Candau, sin embargo, lo que más llama la atención es su opinión sobre la situación actual de la información deportiva. A su juicio es la que menos facilidades tiene para ejercerla con libertad (García Candau, 2004).

*“La información deportiva es hoy la que menos facilidades tiene para ser ejercida con libertad. La competencia brutal por tiradas y audiencias entre periódicos, emisoras de radio y televisión, ha sido la causa de vetos de dirigentes o deportistas que en lugar de crear reacciones solidarias han hecho crecer el número de esquirolas”.*

### **3.3.10. Información política**

El periodismo político moderno comienza, probablemente, cuando el magnate de la prensa Hearst obliga al presidente norteamericano McKinley a entrar en guerra con España por la cuestión cubana. Desde entonces, para el profesor Sanmartí “el periodismo político no puede deslindarse de la opinión pública como mecanismo esencial de la vida ciudadana en los países occidentales” (Sanmartí, 2003b).

El periodismo político cumple una función de intermediación entre los distintos agentes políticos y la opinión pública. El debate de las ideas políticas y el facilitar a la audiencia la comprensión de la realidad política en la que se está inmerso son dos de sus funciones más importantes.

Alejandro Muñoz-Alonso Ledo habla de otras tres funciones en la información política. La primera de ellas tiene como finalidad contribuir a la formación de la opinión pública. El simple hecho de informar ya está contribuyendo a la formación de la misma, porque la información viene a ser como la materia prima sobre la que la opinión se sustenta, de acuerdo con el conocido axioma según el cual “sin información no hay opinión” (Muñoz-Alonso Ledo, 2004).

En segundo lugar el profesor Muñoz-Alonso plantea la teoría de *agenda setting* que llega a la conclusión de que los medios de comunicación nos dicen en qué tenemos que pensar.

*“Los medios no nos dicen qué tenemos que pensar, sino en qué. En esta agenda de los medios se diferencia la “agenda del público” y la “agenda de los políticos” con los temas que los políticos de las diferentes opciones desean poner ante los ojos de los ciudadanos”.*

En tercer lugar añade que los medios controlan la acción del Gobierno porque descubren casos de corrupción que luego transmiten a la audiencia.

*“Controlan la acción del Gobierno o de otras instituciones públicas o privadas, al sacar a la luz casos de corrupción o escándalos y como consecuencia se ponen en marcha los mecanismos constitucionales de control”.*

Los medios producen mensajes que moldean la percepción que se tiene de la realidad. Para el profesor Josep María Sanmartí la vida política es como la describen los medios (Sanmartí, 2003b).

*“La vida política no es como es, sino como la describen los medios, y se convierte así en realidad. Este revoltijo de realidades y percepciones, de creencias e interpretaciones, de sensaciones e ideas, de hechos reales e imaginarios que conviven sin barreras claras, es lo que forma la vida política a través del Periodismo Político. La opinión pública se convierte más en un objeto de control social que en proceso de racionalidad”.*

### **3.3.11. Información internacional**

El periodismo internacional analiza las informaciones que se producen fuera de las fronteras de nuestro país (África, Asia, Norteamérica, Caribe, Centroamérica, Sudamérica, Oriente Próximo, Oceanía y Europa) con el objeto de explicar el funcionamiento y la comprensión de las relaciones internacionales. El periodista transformará los datos informativos en un mensaje coherente, sin tergiversarlo.

En esta especialización el periodista está sometido a la presión de las grandes agencias internacionales de noticias, que aunque son pocas tienen un mayor control de la información.

En palabras de Peredo Pombo el periodismo internacional es una actividad que produce, analiza y comunica informaciones sobre acontecimientos que se desarrollan fuera de las fronteras de un estado o en el ámbito de las relaciones entre estados. La base de este tipo de información especializada está en la política exterior, la política de defensa y la política económica y comercial (Peredo Pombo, 2003).

Los medios dan una importancia capital a las informaciones de internacional, tanto en la prensa, en la televisión, en la radio o en Internet. El profesor Peredo clasifica las características de la información internacional en: a) Dependencia tecnológica piramidal, b) Establecimiento de “agendas temáticas”, c) Estatocentrismo, d) Tendencia a la conflictividad.

*“Dependencia tecnológica piramidal. En el primer escalón de la pirámide se encuentran las grandes agencias de noticias y las grandes cadenas de televisión. Tanto las agencias como las cadenas mantienen una amplia infraestructura de corresponsales y enviados especiales. El segundo escalón estaría compuesto por los medios capaces de mantener una red diversificada de corresponsales y enviados, así como un equipo de analistas. En el tercer escalón estarían el resto de medios que, sin estas posibilidades, se limitan a seleccionar y transcribir la información producida en los anteriores circuitos.*

*Establecimiento de “agendas temáticas”. El receptor de la información internacional entra en estas temáticas por la puerta de los medios. Éstos crean unos marcos de referencia para poder presentar la información en unos términos fácilmente comprensibles por la audiencia. Pero esta tendencia tiene tres efectos negativos. En primer lugar, se produce un efecto de limitación de temas. En segundo lugar, el abuso de marcos de referencia conduce a la creación de estereotipos informativos y a la utilización de otros ya existentes. Por último, la creación de agendas se ve condicionada por la fugacidad informativa.*

*Estatocentrismo. Un porcentaje muy elevado de las noticias internacionales tienen su origen en los estados y en las relaciones entre ellos.*

*Tendencia a la conflictividad. La información internacional encuentra en el conflicto entre grupos un recurso para aumentar su relevancia y prestigio”.*

### **3.3.12. Información institucional**

Periodismo institucional es el periodismo que se hace desde las instituciones. En este sentido argumenta Javier Galán que el proceso de comunicación al que denominamos periodismo institucional es el proceso que emplean las empresas o instituciones para comunicar a los medios periodísticos hechos ciertos que interesan a las audiencias (Galán Gamero, 2003).

Los mensajes que comunique la empresa han de tener un contenido informativo y periodístico donde “*la certeza y el interés adquieran una especial relevancia*”, añade el profesor Galán.

### **3.3.13. Información sobre turismo**

La información especializada en turismo<sup>63</sup> se refiere a las actividades relacionadas con el sector turístico o de viajes, aunque su ubicación dentro del periódico se puede encontrar en secciones como Sociedad o Economía. En todos los medios se dan los periodistas especializados en Deportes, Local o Cultura. Tenemos grandes periodistas viajeros como Manu Leguineche, Miguel de la Cuadra Salcedo o Javier M. Reverte, sin embargo el periodista especializado en turismo todavía es difícil encontrarlo.

La información turística está relacionada con los viajes, los transportes, las vacaciones o las agencias de viaje. Entre los temas de los que se ocupa la información turística se

---

<sup>63</sup> XXX Congreso Nacional de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo. Se celebró en la localidad cacereña de Montánchez entre el 10 al 13 de diciembre de 2009.

encuentran los que encierran un carácter estacional, como los viajes de vacaciones o los destinos de aventura o riesgo (Paniagua Santamaría, 2003) .

La información sobre turismo se ha hecho un hueco en los medios de comunicación tanto en la información diaria como en los suplementos semanales. El desarrollo de la información turística, señala Esteve, en esta línea de la formación, “*precisa de profesionales especialmente formados para la transmisión de las noticias relacionadas con este importante sector*” (Esteve Ramírez, 1999d).

Dentro de la información sobre turismo encontramos el periodismo de viajes con el mantiene un relación de cercanía. Los periodistas de viajes, profesionales de vocación viajera, son la envidia de sus compañeros.

Según plantea, el periodista viajero y profesor, Mariano Belenguer “*hay que comenzar a hablar de un Periodismo especializado (en viajes) y no exclusivamente un género periodístico*” (Belenguer Jané, 2002).

## CAPÍTULO 4. LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

### SUMARIO

4.1. La formación universitaria en España

4.2. La formación universitaria en Europa

4.3. La formación universitaria en EE UU

La formación universitaria es un elemento de crucial importancia para el progreso de la sociedad, de modo que una buena planificación de los estudios es una garantía de éxito para el futuro. Sin ánimo de ser exhaustivos, tratamos de conocer en este capítulo los planes de estudio de universidades españolas, europeas y norteamericanas para investigar si se contempla el estudio de materias relacionadas con la inmigración.

Como es obvio, las poblaciones de gente inmigrante se mueven por todos estos países y creemos que sería conveniente introducir estas cuestiones en el currículum universitario de forma oficial.

En un primer paso nos dedicaremos a conocer de forma descriptiva la situación de las diferentes universidades. Estos datos sobre enseñanzas impartidas en el área de la comunicación y de la diversidad cultural nos servirán para aproximarnos a la realidad, con vistas a hacer una propuesta para articular un modelo de funcionamiento formativo a la luz de los resultados que obtengamos.

No podemos presentar una propuesta de funcionamiento si antes no sabemos cuáles son los planes de estudio que se utilizan en otras universidades. Por tanto, para el contacto con las fuentes de información –decanos, profesorado, jefes/as de estudios, directores/as de departamento y secretarios/as de Facultades- hemos recurrido a la conversación individual con responsables e informantes, el teléfono, la carta de presentación y el correo electrónico<sup>64</sup>. En las universidades con las que no hemos podido mantener un contacto directo, se han utilizado buscadores en Internet.

Nuestra intención, en este capítulo, es conocer, tanto y sobre todo, los planes de estudio, ver en qué medida incorporan contenidos de inmigración e interculturalidad, como acceder a las diferentes aportaciones y opiniones que, nuestras fuentes universitarias en sus respectivas Facultades, puedan ofrecer sobre la formación en el ámbito de la inmigración.

La información que sigue a continuación procede de un período de recogida de datos que va desde el 1 de octubre de 2008 hasta el 30 de mayo de 2009 y las informaciones proceden de 48 universidades españolas.

Asimismo, hemos realizado una última consulta a las mismas durante los meses de mayo y junio de 2010 con el objetivo de conocer qué planes de estudio han establecido de cara a la convergencia con el Plan de Bolonia y para ver si esta actualización suponía o no cambios con los datos de la recogida anterior (Ver Anexo XIV).

---

<sup>64</sup> En todos estos casos para poder acceder a la información solicitada he señalado la universidad en la que estoy matriculado y explico cuál es el proyecto de Tesis Doctoral.

## 4.1. La formación universitaria de Comunicación en España

### 4.1.1. La formación en el ámbito de la inmigración e interculturalidad en España

La información utilizada en este epígrafe para el análisis empírico de las universidades españolas con estudios de Comunicación, sobre la formación en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en el ámbito de la inmigración, el multiculturalismo, la interculturalidad, la diversidad, las minorías en los medios de comunicación, los medios de comunicación y la diversidad o los medios étnicos, se obtiene de algunos decanos de las universidades consultadas, del profesorado, del personal de las secretarías de Facultades o departamentos, de jefes/as de estudios, de directores/as de departamento (Ver Anexo XVI) y de los buscadores de universidades<sup>65</sup> en Internet, del contenido de sus páginas Web y de la tesis doctoral de la profesora de la UCM Elena Real Rodríguez<sup>66</sup>.

Las universidades elegidas para esta investigación, que corresponden a 48 centros universitarios (25 públicos y 23 privados) y que imparten al menos una de las tres titulaciones de Comunicación, se ubican en las siguientes comunidades autónomas: 1 en el País Vasco, Castilla-La Mancha, Extremadura, Navarra, Islas Baleares y Canarias; 2 en Murcia; 3 en Galicia; 4 en Andalucía, 6 en la Comunidad Valenciana y Castilla-León, 10 en Madrid y 11 en Cataluña.

Estas universidades están dentro del proceso de integración europea en materia de estudios universitarios, iniciado con la Declaración de Bolonia, para conformar el futuro Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que entra en vigor en España en el curso 2010-2011 y en el que las antiguas titulaciones se extinguirán en 2015.

Esto supone la adopción de un sistema de titulaciones similares en los 46 países europeos firmantes del acuerdo, así como la convalidación de los títulos adquiridos en las universidades del espacio Bolonia. Cualquier estudiante podrá iniciar sus estudios en Bilbao y finalizarlos en Estocolmo, a través del programa Erasmus, que facilita la flexibilidad de los nuevos estudios y la movilidad del alumnado. Se quiere que los estudiantes cursen, al menos, un semestre de sus estudios en una universidad extranjera.

Las titulaciones actuales de los diferentes estados europeos de adaptación a los acuerdos del Proceso de Bolonia del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) se dividen en tres ciclos:

**a) Grado<sup>67</sup>** equivalente a 4 años académicos en España ó 240 ECTS<sup>68</sup>.

1 ECTS = 25 horas de trabajo. 60 ECTS = 1 curso = 40 semanas = 1.500 horas. 1 semana = 37,5 horas de trabajo.

El nuevo modelo transforma las actuales licenciaturas y diplomaturas en carreras con el mismo rango académico. Las carreras universitarias, que pasarán a llamarse “Grados”, quedan agrupadas en cinco áreas: Humanidades, Ciencias, Ciencias Jurídicas y Sociales, Ciencias de la Salud e Ingenierías y Arquitectura.

---

<sup>65</sup> Sitio web: <http://www.universia.es/index.htm> Fecha de consulta: 08-01-09

<sup>66</sup> Tesis de Elena Real Rodríguez: *Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo XXI dentro del marco de la Unión Europea.*

<sup>67</sup> Excepto Medicina (seis) y Veterinaria, Odontología y Arquitectura (cinco).

<sup>68</sup> ECTS (European Credit Transfer System). 1 año universitario son 60 créditos.

**b) Máster<sup>69</sup>** 60-120 ECTS. (Uno o dos años) y

**c) Doctorado** (Investigación y Tesis Doctoral)

Las titulaciones de Comunicación de las universidades españolas normalmente subsumen las Licenciaturas de Periodismo, la de Comunicación Audiovisual y la de Publicidad y Relaciones Públicas.

En las próximas páginas vamos a detallar la distribución por centros y titulaciones de los estudios de Comunicación en España. Ofrecemos un cuadro general y completo y otro resumido, con base en el que desarrollaremos un primer acercamiento.

**Tabla 8.** Facultades y Centros, licenciaturas de Comunicación, Centros adscritos de investigación y titularidad en España. 2009 y 2010

**Facultades y centros, titularidad y Licenciaturas de Comunicación en España. 2009 y 2010**

Universidades privadas	C.			Publicidad	Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	Audiovisual	Publ y RR.PP.			
U. Antonio Nebrija	1	1	1		no	no
U. Carlos III	1	1			no	no
U. Europea de Madrid	1	1	1		no	no
U. Francisco de Vitoria	1	1		1	no	no
U. San Pablo CEU	1	1	1		no	no
U. Camilo José Cela	1	1	1		no	no
U. Felipe II		1			no	no
C. U. Villanueva	1	1	1		no	no
U. Ramon Llull	1	1	1		no	no
U. Internacional de Catalunya	1				no	no
U. de Vic	1	1	1		no	no
U. Oberta de Catalunya		1			no	no
U. Abat Oliba-CEU	1		1		no	no
U. de Barcelona		1			no	no
U. Cardenal Herrera-CEU	1	1	1		no	no
U. Jaime I	1	1	1		no	sí (1)
U. Católica San Antonio	1	1	1		no	no
U. Pontificia de Salamanca	1	1	1		no	no
U. Europea Miguel de Cervantes	1	1	1		no	no
U. IE de Segovia	1	1			no	no
Colegio Universitario de Segovia			1		no	no
U. de Navarra	1	1	1		no	no
C. de E. Superior de Baleares	1				no	no
<b>Universidades Privadas</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

En España hay 48 facultades o centros que imparten licenciaturas de Comunicación. Por titularidad se distribuyen en 25 de titularidad pública y 23 de privada.

En total se imparten 100 licenciaturas, de forma que en los centros privados se ofertan el 54% de todas las titulaciones, concretamente 54, y en los públicos el 46%, 46 titulaciones.

De éstas, la de Comunicación Audiovisual es la más habitual (36%), seguida de la de Periodismo (35%) y de la de Publicidad y Relaciones Públicas (28%). Finalmente, hay una licenciatura únicamente de Publicidad (1%).

<sup>69</sup> Obligatorio para abogados, ingenieros superiores y profesores de Enseñanza Secundaria.

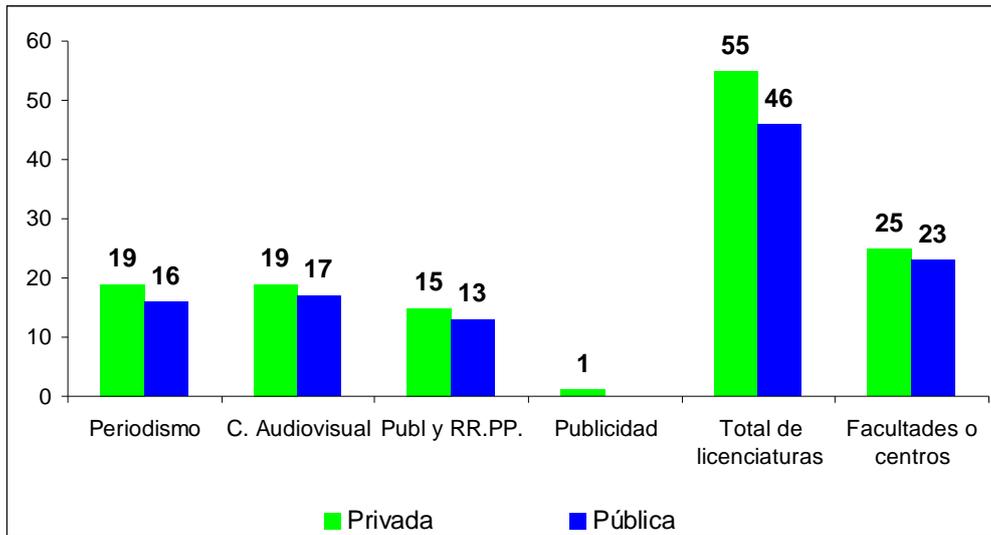
En el siguiente gráfico podemos observar estos datos generales únicamente en cifras absolutas.

**Tabla 8 (contin.).** Facultades y Centros, licenciaturas de Comunicación, Centros adscritos de investigación y titularidad en España. 2009 y 2010

<b>Universidades públicas</b>	<b>Periodismo</b>	<b>C. Audiovisual</b>	<b>Publ y RR.PP.</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Materia específica</b>	<b>Centros adscritos</b>
U. Complutense	1	1	1		no	Sí (2)
U. Rey Juan Carlos I	1	1	1		no	no
U. Autónoma de Barcelona	1	1	1		Sí	Sí (5)
U. Pompeu Fabra	1	1			Sí	Sí (3)
U. Rovira i Virgili	1	1	1		no	no
U. de Girona			1		no	Sí (1)
U. de Lleida	1	1			no	Sí (1)
U. de Valencia	1	1			no	no
U. Politécnica de Valencia		1			no	no
U. Miguel Hernández	1				no	no
U. Alicante			1		no	Sí (1)
U. de Murcia	1		1		no	no
U. de Santiago de Compostela	1	1			no	no
U. da Coruña		1			no	Sí (1)
U. de Vigo		1	1		no	no
U. de Málaga	1	1	1		no	no
U. de Sevilla	1	1	1		Sí	no
U. de Cádiz			1		no	no
U. de Granada		1			no	Sí (1)
U. de Salamanca		1			no	Sí (1)
U. de Valladolid	1		1		no	no
U. de Extremadura		1			no	no
UPV/EHU	1	1	1		no	Sí (2)
U. Castilla-La Mancha	1				no	Sí (1)
U. de La Laguna	1				no	Sí (1)
<b>Universidades Públicas</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>18</b>
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>18</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12.** Distribución de los estudios en Comunicación según carácter público o privado de la institución



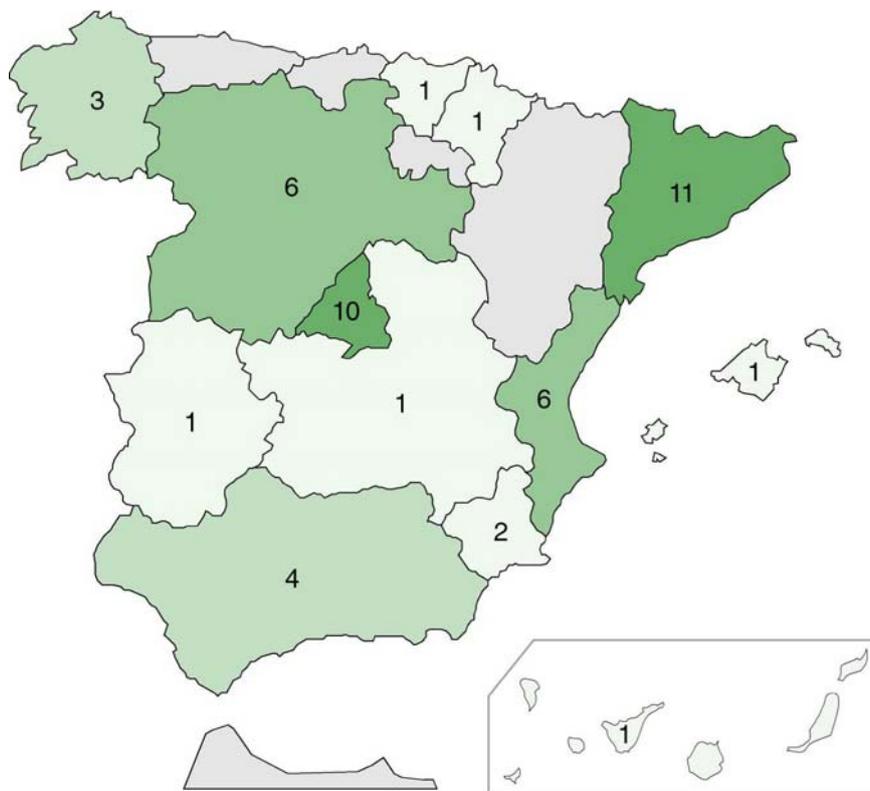
Fuente: Elaboración propia

A continuación exponemos de forma gráfica la ubicación de estos centros universitarios con formación en Comunicación por Comunidades Autónomas.

Adelantamos que de las 17 Comunidades Autónomas del estado español, 13 cuentan con centros que ofertan estudios de Comunicación, frente a cuatro (Aragón, Asturias, Cantabria, y La Rioja) en las que no se imparte ninguna de estas titulaciones<sup>70</sup>.

<sup>70</sup> En esta nota suministramos los nombres oficiales de todas las Universidades que al menos incluyen una titulación de comunicación: País Vasco: Universidad del País Vasco-Euskal Heriko Unibertsitatea, Leioa, Bizkaia. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Carlos III, Universidad Complutense, Universidad Europea, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad San Pablo-CEU, Universidad Camilo José Cela, Universidad Felipe II de Aranjuez adscrita a la Complutense, Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Cataluña: Universidad Autónoma, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Ramón Llull, Universitat Internacional de Catalunya, Universidad de Vic, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Abat Oliba-CEU, Universidad de Barcelona, Universidad Rovira y Virgili de Tarragona, Universitat de Girona, Universidad de Lleida. Valencia: Universidad Cardenal Herera-CEU, Universidad de Valencia, Universidad Politécnica, Universidad Miguel Hernández en Elche, Universidad de Alicante, Universidad Jaime I de Castellón. Murcia: Universidad de Murcia, Universidad Católica de San Antonio. Galicia: Universidad de Santiago de Compostela, Universidade da Coruña, Universidad de Vigo en Pontevedra. Andalucía: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada. Castilla y León: Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Europea Miguel de Cervantes en Valladolid, Universidad IE de Segovia, Colegio Universitario de Segovia adscrito a la Complutense, Universidad de Salamanca y Universidad de Valladolid. Castilla-La Mancha: Facultad de Periodismo en el campus de Cuenca. Extremadura: Universidad de Extremadura en Badajoz. Navarra: Universidad de Navarra en Pamplona. Islas Baleares: Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez en Palma de Mallorca. Canarias: Universidad de La Laguna en Tenerife.

**Mapa 1. Mapa de España con el número de universidades de Comunicación por Autonomías**



Fuente: Elaboración propia

Con base en los datos adelantados, en términos relativos Cataluña tiene el 24% de las Facultades que imparten titulaciones de Comunicación (11). En segundo lugar está Madrid, con el 21% (10). En tercer lugar se encuentran Castilla y León y la Comunidad Valenciana con el 13% (6 y 6 respectivamente). Andalucía, en cuarto lugar, aporta el 9% (4). El resto de Comunidades son Galicia, con el 6% (3); Murcia, con el 4% (2); Extremadura, Navarra, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha y País Vasco, el 2%, respectivamente (1, cada una de ellas).

Del conjunto de universidades que ofertan alguna Licenciatura de Comunicación, hemos encontrado que sólo en el Plan de Estudios de las Universidades de Sevilla, Pompeu Fabra de Barcelona y Universidad Autónoma de Barcelona se imparte una asignatura, de carácter optativo, titulada “Comunicación Intercultural”, que se imparte en sus licenciaturas de Periodismo y Comunicación Audiovisual durante el segundo ciclo.

Este volumen de créditos relacionados con temas de inmigración, multi- e interculturalismo, diversidad, minorías y grupos étnicos en su relación con la comunicación es cuando menos absolutamente marginal sobre el total de créditos impartidos, lo que en un primer acercamiento nos permite inducir que la diversidad cultural tiene un ínfimo espacio en el total de los Planes de Estudio.

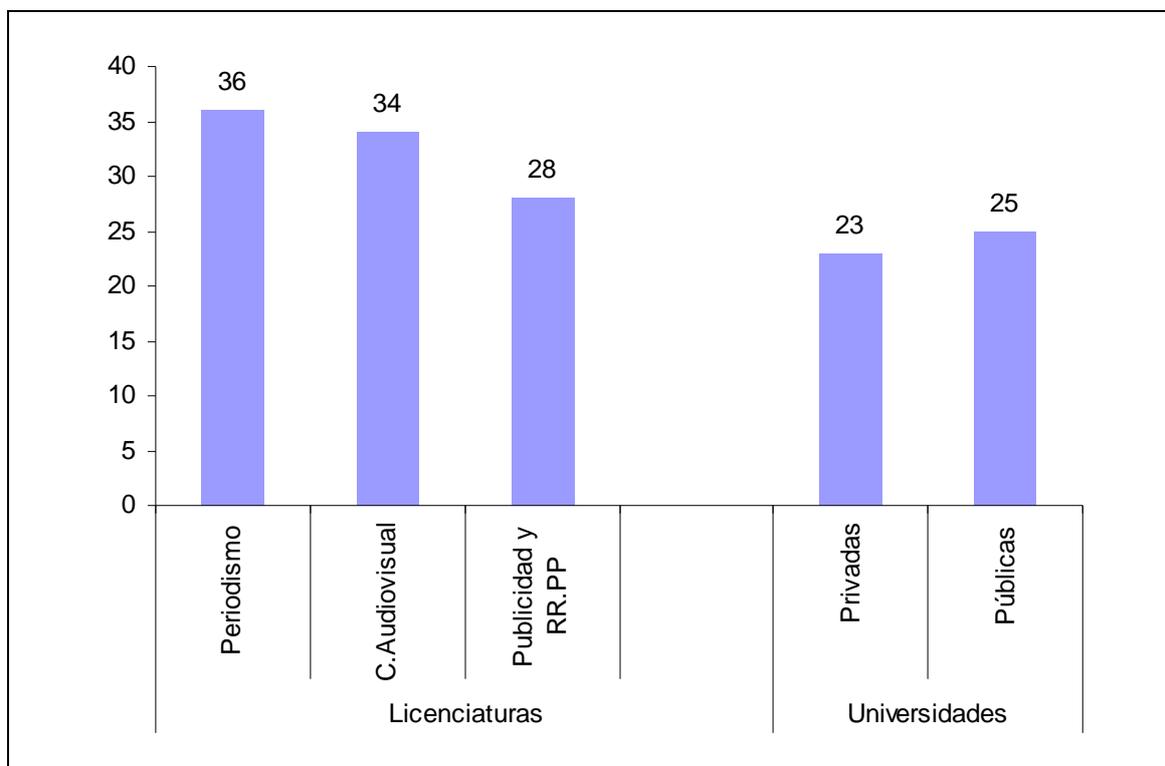
En este orden de cosas, hemos podido calcular, aunque aplicaríamos *cum grano salis* los datos, que según los testimonios de nuestros interlocutores hasta un 15% de estas Facultades que imparten estudios de Comunicación tienen alguna relación con los contenidos de esta investigación.

En cambio, nos parece más fiable el dato que hemos obtenido a través de las consultas y que nos indica que hasta un 39,5% de Universidades con oferta de Comunicación, entre otras, poseen algún organismo (foro, centro, comisión, observatorio, oficina o instituto) relacionado con este objeto de estudio<sup>71</sup>.

---

<sup>71</sup> **País Vasco:** La Universidad del País Vasco-EHU mantiene contacto con *Ikuspegi-Observatorio Vasco de Inmigración*, dirigido por el profesor Xabier Aierdi y con *HEGOA-Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional*, conducido por Luis Guridi. **Madrid:** *Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo (CEMIRA)* de la Universidad Complutense de Madrid dirigido por el profesor Tomás Calvo. *Instituto Complutense de Estudios Internacionales: América Latina*, de la Facultad de Ciencias de la Información. *Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones* de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid, llevado por Cristina Cortázar Rotaeché. *Instituto Universitario de Investigación sobre Migraciones, Etnicidad y Desarrollo Social (IMEDES)* y el *Programa Migración y Multiculturalidad (PMM)* en el Departamento de Antropología Social de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid, dirigidos por Carlos Giménez Romero. *Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos (TEIM)* de la Facultad de Filosofía y Letras del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos y Estudios Orientales de la Universidad Autónoma de Madrid, llevado por el profesor Bernabé López García. **Cataluña:** *MIGRACOM-Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación* de la Universidad Autónoma de Barcelona, guiado por el profesor Nicolás Lorite. *Centro de Estudios Internacionales e Interculturales-Institut d'Estudis Internacionals i Interculturals (IEII)* de la Universitat Autònoma de Barcelona, llevado por Séan Golden. *Grupo de Investigación sobre Migraciones (GRM)* del Departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Barcelona, conducido por Àngels Pascual de Sans y Ricard Morén Alegret. *Grupo de Recerca Interdisciplinari sobre Inmigració* de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales, dirigido por el profesor Ricard Zapata-Barrero. *Càtedra d'Immigració, Drets i Ciutadania*, de la Universitat de Girona, guiado por Ferran Camas Roda. *Centro de Estudios Demográficos (CED)*, de la Universidad Autónoma de Barcelona. *Grupo de Estudios de Inmigración y Minorías Étnicas (GEDIME)*, de la Universidad Autónoma de Barcelona del Departamento de Sociología, dirigido por Carlota Solé. *Grup de Recerca d'Interculturalitat i Desenvolupament (GRID)* de la Universitat de Lleida en el Departamento de Geografía y Sociología, llevado por el profesor Jordi Garreta Bochaca. **Comunidad Valenciana:** *Observatorio Permanente de la Inmigración* de la Universidad de Alicante, regido por el profesor Carlos Gómez Gil. *Observatori Permanent de la Inmigració* de la Universidad Jaime I de Castellón. **Andalucía:** *Laboratorio de Antropología Social y Cultural* de la Universidad de Almería, dirigido por el profesor Francisco Checa Olmos. *Laboratorio de Estudios Interculturales (Instituto de Migraciones)* de la Universidad de Granada, guiado por Javier García Castaño. **Galicia:** *ESOMI-Equipo de Sociología de las Migraciones Internacionales* de la Universidade de A Coruña en la Facultad de Sociología, dirigido por el profesor Antonio Izquierdo. *CEPAM Migracións, integrado no Centro de Estudos da Poboación e Análise das Migracións*, de las Universidades de Vigo, Santiago de Compostela y A Coruña, dirigido por la profesora M<sup>a</sup> Xosé Rodríguez Galdo. **Canarias:** *Observatorio de la Inmigración de Tenerife-OBITEN* a iniciativa del Cabildo de Tenerife y la Universidad de La Laguna, dirigido por el profesor Vicente Manuel Zapata Hernández. **Castilla-La Mancha:** *Grupo Interdisciplinar de Estudios sobre Migraciones, Interculturalidad y Ciudadanía (GIEMIC)* de la Universidad de Castilla La Mancha en el Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social, dirigido por la profesora M<sup>a</sup> José Aguilar. Sin embargo, también existen otros centros de investigación como los siguientes: *Fundació CIDOB e Institut Europeu de la Mediterrània (IEMED)*, patronatos presentes en varias universidades e instituciones públicas. Asimismo hallamos el *Observatorio Socio-Económico Permanente de la Inmigración (ODINA)* en Asturias, el *Observatorio Balear de la Inmigración* y el *Observatori Valencia d'Immigració*, pero sin vinculación con la universidad.

**Gráfico 13.** Distribución de estudios en Comunicación por especialidad y carácter público o privado del centro



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, y encaminándonos hacia nuestro objeto específico de investigación, adelantamos que la Licenciatura de Periodismo puede cursarse en 36 Facultades, la de Comunicación Audiovisual en 34 y la de Publicidad y Relaciones Públicas en 28 centros. Asimismo, indicar que del total de Facultades que imparten alguna modalidad de Comunicación 23 son privadas y 25 públicas.

A continuación, en el siguiente punto pasamos a repasar las diferentes Universidades en la que se imparten estudios de Comunicación, comenzando por el ámbito más cercano, el País Vasco, al que se dedicará mayor extensión y profundidad, siguiendo por el resto de Facultades de España, para después centrarnos en las universidades europeas y norteamericanas.

#### 4.1.2. País Vasco

##### 4.1.2.1. Universidad del País Vasco. Euskal Herriko Unibertsitatea. UPV/EHU (Pública). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación<sup>72</sup>

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (anteriormente Facultad de Ciencias de la Información) oferta, en el campus de Bizkaia<sup>73</sup> en Leioa, los estudios de

<sup>72</sup> Sitio web: <http://www.ehu.es/p200-home/es> Fecha de consulta: 15-03-10

<sup>73</sup> Sitio web: [www.bizkaia.ehu.es](http://www.bizkaia.ehu.es)

Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencia Política y Gestión Pública y Sociología.

La Guía Docente y su página web recogen los programas de estudios. Los métodos y técnicas utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje consisten, en casi todos los casos, en combinar la clase teórica con ejercicios prácticos.

En el ámbito de la formación en Periodismo, la licenciatura de Periodismo en la UPV/EHU comienza en el curso 1977-78 en la Unidad Delegada de Ciencias de la Información -que en aquel tiempo dependía de la Universidad Autónoma de Barcelona-, saliendo la primera promoción de licenciados en el curso 1981-82 y es entonces cuando se constituyó como Facultad de Ciencias de la Información.

Pero los estudios universitarios de Periodismo en España comenzaron en el año 1971 al formarse las Facultades de Ciencias de la Información<sup>74</sup>.

En la actualidad, durante el curso 08-09, diferentes comisiones de profesorado han diseñado los Planes de estudios de Grado, entre ellos Periodismo, que han tenido el objetivo de adaptarse a los nuevos Planes de estudio europeos para que los estudiantes de la UPV/EHU no tengan problemas de convalidaciones o reconocimientos en el resto de universidades europeas que aceptan los acuerdos de la Declaración de Bolonia para conformar el futuro Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que entra en vigor el curso académico 2010-2011.

El Plan de Estudios de la licenciatura de Periodismo del curso 09-10, en el que profundizaremos a continuación, según la mencionada Guía, tiene como objetivo formar sólidamente al alumnado para que pueda desarrollar las tareas profesionales que requieren los medios de comunicación de este siglo XXI. Se trata de combinar la investigación y la docencia de modo que la formación responda a las exigencias de una sociedad moderna en la que tanto los medios de comunicación como las tecnologías son cambiantes, teniendo en cuenta, además, la gran variedad de puestos de trabajo y las múltiples áreas en que se desarrollarán los licenciados de la Facultad. La oferta de formación se completa con el plan de prácticas cuyo objetivo es poner en contacto al alumnado con la realidad empresarial<sup>75</sup>.

Si comparamos estos objetivos con el resto de universidades<sup>76</sup> españolas con estudios de Periodismo, de forma resumida, vemos que todas pretenden formar a su alumnado con conocimientos teóricos y prácticos, según la demanda del mundo laboral en el ámbito de los distintos medios de comunicación, gabinetes de prensa, agencias de noticias y para los diversos soportes impresos, audiovisuales, electrónicos y radio, además de fomentar la capacidad de análisis, el espíritu crítico, el rigor informativo, la conciencia social, la defensa de la dignidad de la persona y la ética profesional.

Respecto a los requisitos de acceso a la Licenciatura de Periodismo, se puede acceder desde el examen de selectividad, el ser titulado universitario, la prueba de acceso para mayores de 25 años y siendo técnico superior en imagen, producción de audiovisuales, radio y espectáculos, realización de audiovisuales y espectáculos, y artes plásticas y diseño.

---

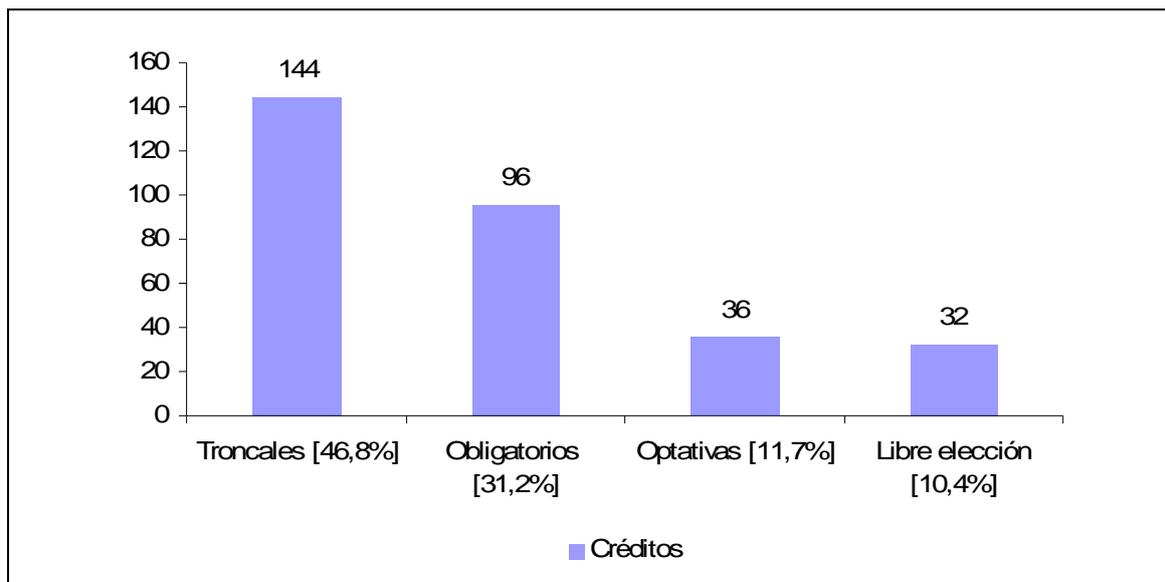
<sup>74</sup> B.O.E. de 14 de septiembre de 1971.

<sup>75</sup> Sitio web UPV/EHU: [www.ehu.es](http://www.ehu.es) Fecha de consulta: 15-03-10

<sup>76</sup> Las universidades españolas que estudiaremos a continuación se dividen en: Universidad pública, Universidad privada, Universidad de la Iglesia, Centro adscrito.

La carga lectiva del Plan de Estudios se divide en 144 créditos para las asignaturas troncales (el 46,8% del total y que incluye 12 para Periodismo especializado I y II), 96 son asignaturas obligatorias, el 31,2%, 36 se asignan a las optativas, el 11,7%, y 32 para las de libre elección, el 10,4%. La suma total de créditos asciende a 308.

**Gráfico 14.** Plan de Estudios de las licenciaturas de Comunicación en la universidad del País Vasco por carácter de las asignaturas



Fuente: elaboración propia

### Estructura del Plan de Estudios de Periodismo

El Plan de Estudios de la licenciatura de Periodismo se estructura en cuatro cursos académicos con sus asignaturas bien definidas en cada uno de ellos, con el objetivo de conseguir unos profesionales con conocimientos y capacidades para desarrollar su trabajo, pero también queremos pensar que su paso por las aulas les sirva para formarse en los aspectos sociales y humanos. Aunque de esto último no se hace referencia en ningún documento.

Tampoco hemos encontrado de forma exhaustiva los objetivos generales de la titulación.

El programa de las asignaturas del Plan de Estudios en la Guía Docente 09/10, curso académico en el que comienza el primer nivel de Grado, recoge la información de la mayoría de las materias, así como sus objetivos, pero se aprecia que algunas no aparecen en la citada Guía y en otras falta el programa práctico.

Sin embargo, en cuanto a la Bibliografía la mayoría de asignaturas que aparecen en la Guía tienen la bibliografía básica del programa formativo.

El sistema de evaluación del alumnado aparece en Título II de Reglamento de Planificación Docente y Evaluación del Alumnado, pero son minoría las asignaturas que llevan escritos los criterios de evaluación en la Guía.

La metodología empleada, en general, es la clase magistral que se compagina con una parte práctica.

Para el próximo curso, según Matxalen Garmendía, Vicedecana para el desarrollo de Planes de estudio, *“Bologna implica un cambio de metodología más centrada en el aprendizaje que en la transmisión de conocimientos. Se contempla que hay necesariamente unas prácticas, que no sólo sean externas, sino que parte del tiempo dedicado a la docencia se dedica a clases prácticas. Luego está el trabajo de fin de Grado. La metodología está totalmente centrada en el proceso de aprendizaje más que en la transmisión de conocimientos. Se trata de que el estudiante adquiera una serie de habilidades, de capacidades prácticas”*.

Las prácticas en empresas se realizan en el último año de carrera y son voluntarias. Se reconocen con créditos de libre elección.

El centro está equipado con Biblioteca y salas de lectura, tres platós de televisión, nueve salas de edición digital, nueve salas de edición analógicas, cinco locutorios de radio y una cabina, un laboratorio de fotografía, una videoteca, dos salas de redacción electrónica con ordenadores Mac, una sala de ordenadores PC, dos platós de fotografía publicitaria, un laboratorio de microfilmación y una sala de maquetación y diseño gráfico.

Como hacíamos referencia en el Capítulo 3, la UNESCO decía que una buena formación de los periodistas mejoraría la calidad de las informaciones. Dicha formación exige un amplio conocimiento en muchas materias, además de poseer unas habilidades prácticas con el aparataje técnico para poder transmitir el mensaje en distintos formatos.

La formación técnica y práctica está contemplada en el Plan de Estudios de la UPV/EHU, además de otras cuestiones. Hemos clasificado en varios apartados el conjunto de las asignaturas que se ofrecen en la licenciatura de periodismo.

En primer lugar, hemos examinado las asignaturas con conocimientos generales, para a continuación fijarnos en las, para nosotros, tecnológico-prácticas. Después nos hemos detenido en las materias que trabajan la redacción de textos periodísticos, cuestión ésta de gran importancia para los futuros periodistas. Para terminar estudiamos el contenido de las asignaturas relacionadas con la Historia, el Derecho, la Sociología, el Periodismo especializado, el itinerario de Periodismo Económico y la Economía.

Nos llama la atención la carencia de idioma extranjero “Inglés”.

#### Materias incluidas en el currículum:

##### Primer curso:

Cursos obligatorios (troncales y obligatorios). Economía General. Fundamentos de la Comunicación y de la Información. Géneros informativos. Historia General de la Comunicación Social. Introducción a la Publicidad y las Relaciones Públicas. Introducción al Periodismo. Lengua I: Lengua Española. Lengua II: Normas y Usos de

la Lengua Española. Lenguaje Audiovisual. Sociología. Tecnología de los Medios Audiovisuales. Tecnología de los Medios Impresos.

Segundo curso:

Cursos obligatorios (troncales y obligatorios). Derecho Constitucional y Derecho Autonómico. Documentación Informativa. Fundamentos del Marketing. Historia Contemporánea de España y de Euskadi. Historia del Pensamiento Político. Introducción a la Producción en Radio y Televisión. Investigación en la Comunicación de Masas. Métodos y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Modelos de los Medios de Comunicación. Persuasión Publicitaria. Relaciones Internacionales. Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión.

Tercer curso:

Cursos obligatorios y optativos. Deontología y Profesión Periodística. Derechos Fundamentales. Estructura Económica. Euskera Técnico I. Fotoperiodismo. Gestión de Medios. Historia del Mundo Actual. Literatura Española I. Literatura Universal. Medios de Comunicación Local: Creación y Organización. Monográfico Variable I: Nuevas Tendencias y Técnicas en la Información Escrita y Electrónica. Opinión Pública. Periodismo Cultural. Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes. Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje. Periodismo de Investigación. Periodismo especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales. Políticas de Comunicación. Principios de Diseño Periodístico. Redacción en Prensa: Información General. Redacción en Radio y Televisión. Tecnología de la Información Audiovisual. Teoría de la Argumentación y Persuasión de los Medios.

Cuarto curso:

Cursos obligatorios y optativos. Asesorías y Gabinetes de Comunicación. Comportamiento Político. Conceptos Jurídicos Fundamentales. Creación de un Producto Informativo. Deontología y Medios de Comunicación. Derecho Constitucional Europeo. Derecho de la Información. Diseño y Periodismo Electrónico. Documentación en Medios de Comunicación. El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Empresas. El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Instituciones. Empresa Informativa. Estadística: Técnicas Avanzadas de Investigación. Euskera Técnico II. Géneros de Opinión. Historia Contemporánea de los Movimientos Sociales. Historia del Periodismo. Literatura Contemporánea Vasca. Literatura Española II. Monográfico Variable II: Nuevas Tendencias y Técnicas de la Información Audiovisual. Monográfico Variable III: Ciberperiodismo. Periodismo especializado II: Servicio e Información. Psicología Social y de la Comunicación. Reportalismo. Retórica Audiovisual. Teoría y Análisis Fílmico. Técnicas Narrativas en Euskera. Técnicas de la Escritura en la Literatura Contemporánea. Técnicas de la Investigación Social.

Líneas curriculares no vinculantes:

Periodismo económico, institucional y de empresa. Asignaturas: El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Empresas. El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Instituciones. Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes. Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje.

*Pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

**Tabla 9.** Asignaturas del Plan de Estudios de Comunicación del País Vasco. 2010

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
1º	Fundamentos de la Comunicación y de la Información	Ofrecer determinadas claves de análisis sobre la comunicación y el mundo de la comunicación.	Introducir al alumnado en la problemática de la comunicación.
	Introducción a la Publicidad y a las RR.PP.	Introducir y aproximar al alumnado en los conceptos fundamentales que organiza el sistema publicitario.	Seguimiento y desarrollo de un proceso publicitario completo.
	Lengua I: Lengua Española	Comprender los aspectos más relevantes de los niveles fónicos, morfológicos y léxicos del lenguaje.	Análisis de las funciones del lenguaje en diferentes tipos de textos: periodísticos, publicitarios y literarios.
	Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Española	Proporcionar un conocimiento de la sintaxis y del léxico del español.	La propiedad léxica y el uso del Diccionario de lengua española. Análisis de textos periodísticos.
	Lenguaje Audiovisual	Introducción al lenguaje audiovisual.	No aparece en la Guía Docente.
2º	Documentación Informativa	Estudio de biblioteconomía y técnicas documentales enfocadas hacia los Medios de Comunicación.	Elaboración de referencias bibliográficas y citas.
	Fundamentos del Marketing	Funciones y variables del Marketing.	Proyecto de Marketing para una empresa dada.
	Investigación en la Comunicación de Masas	Líneas de investigación sobre los medios de comunicación social y su lugar en las sociedades contemporáneas.	Realización práctica de investigaciones aplicando las metodologías estudiadas.
	Modelos de los Medios de Comunicación	Aproximación a los diferentes tipos de medios, tanto escritos como audiovisuales.	Análisis sobre ejemplos reales de los diferentes modelos de medios de comunicación.
	Persuasión Publicitaria	Historia, principios y técnicas de base psicológica utilizados en las campañas publicitarias.	Análisis de campañas persuasivas comerciales.
	Relaciones Internacionales	Elementos de análisis y juicio para una mejor comprensión de los problemas de la sociedad internacional y de la dimensión internacional del análisis político.	No aparece en la Guía Docente.
3º	Deontología y Profesión Periodística	Deberes profesionales de la información; comportamientos deontológicos exigibles, aunque no estén delimitados jurídicamente.	Estudio de casos.
	Euskera Técnico I	No aparecen en la Guía Docente	No aparece en la Guía Docente
	Gestión de Medios	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.

	Literatura Española I	Proporcionar un conocimiento de los diferentes movimientos literarios, autores y obras de la literatura hasta el s. XVIII	Comentario de textos y lectura de una obra.
3º	Literatura Universal	Conocimiento de los diferentes movimientos, autores y obras.	Lectura y comentario de textos.
	Medios de Comunicación Local: Creación y Organización	Conocer las características y peculiaridades que definen y diferencian a los medios de comunicación local.	Análisis del contenido informativo de los medios de comunicación local (prensa, radio y televisión). Elaboración de proyectos de periódicos, radios y televisiones locales.
	Monográfico Variable I: Nuevas Tendencias y Técnica de la Información Escrita y Electrónica	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Opinión Pública	Análisis de la definición de Opinión Pública y análisis de los procesos electorales.	Análisis práctico de una campaña electoral y análisis y discusión de diferentes textos.
	Políticas de Comunicación	No aparecen en la Guía Docente	No aparece en la Guía Docente.
	Principios de Diseño Periodístico	Estudiar las técnicas para el diseño de publicaciones periódicas, tanto en soporte papel como en soporte electrónico.	Diseño de distintas páginas-modelo de periódico.
	Teoría de la Argumentación y Persuasión de Medios	Familiarizarse con los procedimientos argumentativos y persuasivos presentes en los diferentes tipos de discurso.	Lectura y comentario de textos.
4º	Asesorías y Gabinetes de Comunicación	Conocer y analizar de cerca el fenómeno de los Gabinetes y Asesorías de Comunicación.	Análisis del funcionamiento de diferentes Gabinetes de Comunicación.
	Comportamiento Político	Introducir al alumnado en los supuestos y dimensiones del análisis político.	Exposición, comentario y debate de algunos de los temarios de la asignatura.
	Creación de un Producto Informativo	Elaboración de un proyecto práctico para creación de una pequeña empresa periodística.	Aspectos del diseño de una empresa periodística.
	Deontología y Medios de Comunicación	Referentes básicos en relación a la influencia y plasmación de los principios éticos y deontológicos en las empresas de comunicación.	Estudio de diversos supuestos y casos reales.
	Documentación en Medios de Comunicación	Acercar al futuro profesional a los útiles de la documentación de los diferentes medios de comunicación.	No aparece en la Guía Docente.

4º	Empresa Informativa	Dar a conocer los elementos generales que caracterizan a la empresa desde la idea inicial hasta la organización y gestión.	No aparece en la Guía Docente.
	Euskera Técnico II	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Literatura Contemporánea Vasca	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Literatura Española II	Conocimiento de los diferentes movimientos literarios, autores, y obras que han caracterizado la literatura del siglo XVIII al XX.	Lectura y comentario de diferentes obras literarias.
	Monográfico Variable II: Nuevas Tendencias y Técnicas de la Información Audiovisual	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Monográfico Variable III: Ciberperiodismo	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Psicología Social y de la Comunicación	Introducir a los estudiantes en los procesos y teorías psicosociales actuales.	Prácticas sobre la influencia social mayoritaria y minoritaria.
	Retórica Audiovisual	Técnicas prácticas de la retórica para crear o analizar eficazmente todo tipo de discursos audiovisuales.	Ejercicios audiovisuales.
	Teoría y Análisis Fílmico	Estudiar las teorías cinematográficas.	No aparece en la Guía Docente.
	Técnicas Narrativas en Euskera	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Técnicas de la Escritura en la Literatura Contemporánea	Estudiar los principales modelos de la literatura moderna.	No aparece en la Guía Docente.

Estas asignaturas, impartidas como clases magistrales, tienen un enfoque teórico general que combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Las asignaturas con contenidos generales son el 50% del total de las asignaturas posibles de la licenciatura.

Pero, como señalábamos en el epígrafe 3.1., la mayoría de periodistas considera la carrera demasiado teórica y carente de conexión con la realidad informativa y laboral.

**Tabla 10.** Contenidos tecnológico-prácticos del Plan de Estudios de Comunicación de la UPV/EHU. 2010

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
1º	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Introducción en los aspectos tecnológicos básicos de los medios audiovisuales. Tecnología básica de la imagen y del sistema sonoro.	Cámara de vídeo y edición.
	Tecnología de los Medios Impresos	Estudio y dominio de los métodos de producción de un medio de comunicación impreso.	Prácticas en la Sala de Redacción Electrónica.
2º	Introducción a la Producción en Radio y Televisión	Introducción al proceso de producción en radio y televisión.	Realización de un programa de televisión y otro de radio.
	Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión	Estudiar la información de actualidad elaborada, transmitida y recibida mediante tecnología audiovisual.	Elaboración y presentación de informaciones y comentarios. Expresión oral.
3º	Tecnología de la Información Audiovisual	Estudio de las técnicas y procesos tecnológicos para la realización, transmisión y difusión de la información audiovisual.	Visitas guiadas a empresas de tecnología de la comunicación.
	Fotoperiodismo	Aprender a expresarse e informar con imágenes fotográficas.	Prácticas de fotografía.
4º	Diseño y Periodismo Electrónico	Introducción en el diseño de un diario tanto en formato papel como en formato electrónico.	Diseño de un diario.

Estas materias se imparten de forma magistral y se combinan con unas prácticas relacionadas con los diferentes aparatos habituales en los medios de comunicación. Los contenidos técnicos/prácticos son el 9,21% del total de la licenciatura.

A juicio de la profesora de la UPV/EHU Begoña Zalbidea, actual Directora del Departamento de Periodismo, en el Plan de Estudios viven la contradicción entre teoría y práctica porque *“si estamos formando teóricos, no formamos prácticos y el propio alumnado nos exige que les demos una formación práctica para cuando vayan al mercado laboral y que tengan un conocimiento de lo que se les va a pedir de inmediato. Con lo cual vivimos en esa contradicción”*.

**Tabla 11.** Contenidos relacionados con la redacción de textos periodísticos

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
1º	Géneros informativos	Aproximar al alumnado hasta la noticia, entendida como eje del quehacer periodístico, y a algunas de sus formas de expresión: el reportaje, la entrevista y la crónica.	Ejercicios prácticos como: la entrada apelativa, reportaje de un lugar, entrevista de actualidad y de personaje o crónica deportiva.
	Introducción al periodismo	El periodismo, trabajo de redacción, fuentes de información, etc. Estudio de la noticia y su estructura interna y externa: lead, titular, cuerpo de la información, así como los elementos para la valoración de las noticias.	Redacción de una entrada informativa. Redacción de un suceso con todos sus elementos: título, subtítulo, entrada, cuerpo y ladillo. Conversión de un reportaje en una información. Elaboración de una información de citas. Elaboración de una información original con todos sus elementos.
3º	Redacción en Prensa: Información General	Comprensión y aprendizaje de los géneros interpretativos. Distinguir entre información, interpretación y opinión. Contribución del periodismo en la construcción de la realidad social.	Redacción de informaciones de contenido discursivo y de interpretación.
	Redacción en Radio y Televisión	Introducción en el lenguaje de radio y televisión, así como en las características de sus géneros.	No aparece en la Guía Docente.
4º	Géneros de Opinión	Estudio de la argumentación textual explícita publicada en la prensa diaria editada en España.	No aparece en la Guía Docente.
	Reportalismo	Desarrollo de las técnicas del relato periodístico y la búsqueda y elaboración de noticias.	No aparece en la Guía Docente.

Las asignaturas de redacción, como las anteriores, están impartidas como clases magistrales y se combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Se destina el 7,89% del total de las materias.

A nuestro juicio es insuficiente el número de asignaturas que desarrolla este ámbito de la redacción en el alumnado de la licenciatura de periodismo.

En opinión de la profesora del Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU, Lucía Martínez Odriozola, *“Independientemente de cuál sea exactamente el nombre de la asignatura, todas las asignaturas de redacción tienen un tiempo insuficiente. Todo aquello que incide sobre el aprendizaje del oficio, son pocas las horas que se dedican. Al final lo que estamos discutiendo es que nos tenemos que repartir el tanto por ciento de las horas entre las*

*Humanidades y las Redacciones. Si eso significa que va a ir en detrimento de lo que es todo el aprendizaje del oficio de periodista, entonces yo diría que no”.*

**Tabla 12.** Contenidos relacionados con la Historia

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
1º	Historia General de la Comunicación Social	No aparecen en la Guía Docente.	Trabajo sobre textos historiográficos. Realización de fichas hemerográficas de periódicos editados en España y en País Vasco.
2º	Historia Contemporánea de España y de Euskadi	Historia de España y del País Vasco desde la crisis del Antiguo Régimen hasta la Transición.	Comentario de textos históricos.
	Historia del Pensamiento Político	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
3º	Historia del Mundo Actual	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
4º	Historia Contemporánea de los Movimientos Sociales	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.
	Historia del Periodismo	Proporcionar un conocimiento general de la evolución de la comunicación y del periodismo en el siglo XX, en todo el mundo, pero con especial atención a España y el País Vasco.	Visita a la Filmoteca Vasca y visionado de programas y comentario.

Estas asignaturas se imparten como clases magistrales. Tres de ellas tienen publicado el programa práctico, sin embargo, de las otras tres no aparece información en la Guía. Las materias con contenidos relacionados con la Historia suponen el 7,89%, el mismo que las redacciones.

En nuestra opinión la profundización en las materias de Ciencias Humanas aportaría una visión más amplia al alumnado de periodismo para comprender e interpretar las claves del mundo actual. Para eso serían necesarias más horas en el currículo de formación, sin embargo para la profesora Matxalen Garmendia, Vicedecana de Planes de Estudios, *“igual habría sido preferible que se diera más espacio a esas áreas de conocimiento en el nuevo Plan de Estudios, pero no me atrevo a decir que sería necesario, yo diría que habría sido conveniente”.*

**Tabla 13.** Contenidos relacionados con el Derecho

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
2º	Derecho Constitucional y Derecho Autonómico	Conocimiento general de la Constitución española de 1978.	Comentarios y sentencias de interés del Tribunal Constitucional.
3º	Derechos Fundamentales	Transmisión de conocimientos específicos sobre los derechos fundamentales reconocidos por la Constitución española.	No aparece en la Guía Docente.
4º	Conceptos Jurídicos Fundamentales	Introducción en el ordenamiento jurídico y las fuentes del Derecho.	No aparece en la Guía Docente.
	Derecho Constitucional Europeo	Acercar al alumnado al conocimiento del proceso de constitucionalización de la Unión Europea.	Seguimiento de las reformas institucionales que se realicen en el ámbito de la Unión Europea.
	Derecho de la Información	No aparecen en la Guía Docente.	No aparece en la Guía Docente.

Estas materias se imparten como clases magistrales. Tienen un enfoque teórico general y se combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Las asignaturas de Derecho son el 6,57%.

**Tabla 14.** Contenidos relacionados con la Sociología

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
1º	Sociología	Análisis básico de la realidad social en sus estructuras actuales y en su evolución histórica.	Trabajos relacionados con alguno de los temas del programa teórico.
2º	Métodos y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales	Proporcionar una serie de instrumentos para una aproximación científica a la realidad social.	Elaboración de un proyecto de investigación.
4º	Estadística: Técnicas Avanzadas en Investigación	Diseño y aplicación de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.	Grupos de discusión, diseño de cuestionarios y lectura de tablas.
	Técnicas de Investigación Social	Profundizar en el conocimiento y manejo de las principales técnicas de análisis de investigación social.	Identificación de distintos tipos de investigaciones.

Estas asignaturas, impartidas como clases magistrales, tienen un enfoque teórico general que combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Estas materias son el 5,26%.

Según la profesora Matxalen Garmendia, Vicedecana de Planes de Estudio de la UPV/EHU, *“Con Bolonia en esta universidad, sí se han puesto unos corsés. Por ejemplo, se ha limitado bastante la optatividad de las asignaturas. Ahora, en el actual Plan, por lo menos hay una asignatura de Sociología en la cual se podrían abordar esos aspectos del ámbito social que incluyen la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sin embargo en el Plan nuevo que se va a implantar, la asignatura de Sociología que se impartirá en Periodismo es ‘Estadística aplicada a la comunicación’. Entonces, en ese sentido hay una pérdida”*.

**Tabla 15.** Contenidos especializados

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
3º	Periodismo Cultural	Descripción y análisis de las páginas, secciones, suplementos y publicaciones específicas relacionadas con la “cultura” y práctica de los géneros periodísticos más habituales.	Análisis de textos y prácticas de redacción de los diversos géneros periodísticos.
	Periodismo de Investigación	Familiarizar al alumnado con la investigación periodística, sus fuentes de información y características generales y textuales.	No aparece en la Guía Docente.
	Periodismo especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales	Se ofrece el contenido del Periodismo especializado como respuesta a la crisis de credibilidad apreciada en el periodismo generalista.	Elaboración de noticias, entrevistas, reportajes y artículos de opinión.
4º	Periodismo especializado II: Servicio e Información útil	Facilitar al alumnado el conocimiento y la praxis necesarios sobre informaciones periodísticas que facilitan al lector datos útiles para solucionar los problemas de la vida cotidiana.	No aparece en la Guía Docente.

Estas asignaturas, impartidas como clases magistrales, tienen un enfoque teórico general que combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Estas materias son el 5,26%.

Aunque parezca una redundancia esto del Periodismo especializado, se aprecia que gana terreno la especialización. En un artículo del profesor Ramírez de la Piscina que hace referencia a un estudio realizado por Bernardo Díaz Nosty, se señala que en su opinión

la oferta especializada es un factor de distinción frente a los valores más estandarizados (Ramírez de la Piscina, Txema, 1999).

*“La oferta especializada de medios busca, en muchos casos, afinidades culturales y temáticas que se convierten en el resguardo distintivo –el ‘hecho diferencial’ como factor de especialización- frente a los valores más estandarizados de cultura global dominante”.*

Por otra parte, a juicio de la profesora Carmen Herrero Aguado, es necesaria la especialización para mejorar en una mejor calidad de la información (Herrero Aguado, 2002).

*“La especialización periodística surge como exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada, y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor profundidad y calidad”.*

**Tabla 16.** Líneas curriculares no vinculantes: Periodismo Económico, Institucional y de Empresa

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
3º	Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes	Formar al alumnado en los conceptos fundamentales del periodismo económico.	Análisis de textos y estudio de las fuentes.
	Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje	Familiarización con los distintos tipos de periodismo económico.	Elaboración de informaciones económicas.
4º	El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Empresas	Adquisición de unos conocimientos mínimos sobre la realidad de los Gabinetes de Comunicación en Empresas.	No aparece en la Guía Docente.
	El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Instituciones	Adquisición de unos conocimientos mínimos sobre la realidad de los Gabinetes de Comunicación en Instituciones.	No aparece en la Guía Docente.

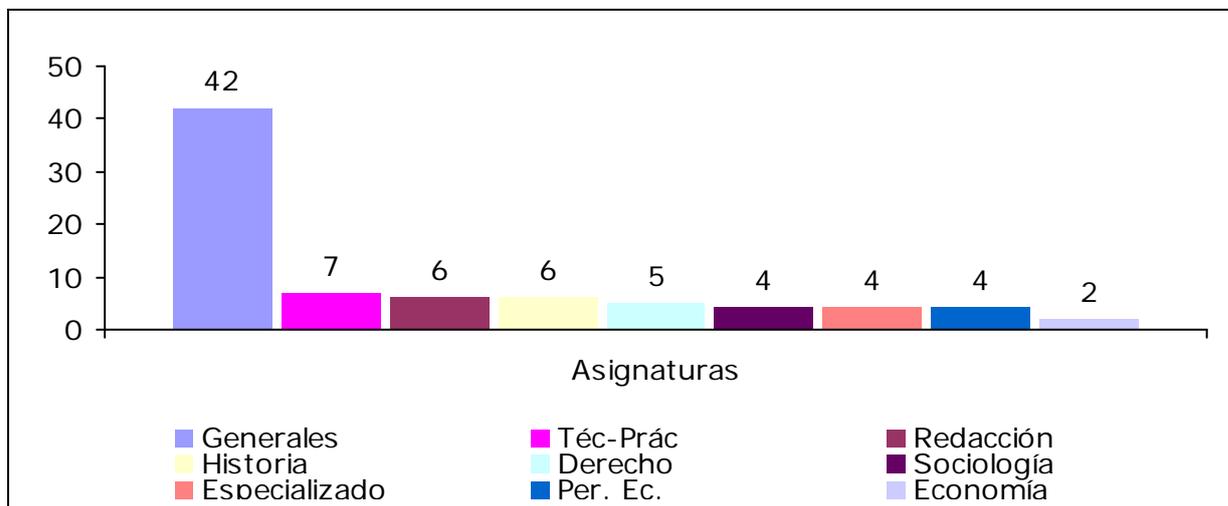
Estas asignaturas, impartidas como clases magistrales, tienen un enfoque teórico general que combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Estas materias son el 5,26% del total de la licenciatura.

**Tabla 17.** Contenidos relacionados con la Economía

Curso	Asignatura	Objetivos	Programa práctico
1º	Economía general	Introducir al alumno/a en los conceptos básicos de la economía.	Seguimiento de los temas relacionados con la materia del curso, que aparecen en las secciones económicas de la prensa.
3º	Estructura económica	Conocer y comprender los aspectos más relevantes de la estructura económica mundial.	Preparación de trabajos relacionados con la economía.

Estas asignaturas, impartidas como clases magistrales, tienen un enfoque teórico general que combinan con una parte práctica relacionada con los objetivos a conseguir en las diferentes materias. Las materias de Economía son el 2,63%.

**Gráfico 15.** Distribución de las asignaturas de la licenciatura de Periodismo



Fuente: elaboración propia

En el Plan de Centro para el curso académico 2010-11, cuando entra en vigor el proceso de integración europea en materia de estudios universitarios iniciados con la Declaración de Bolonia, que conformará el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), tampoco se incluyen materias relacionadas con nuestra investigación.

Sin embargo, como argumentaremos más adelante, sería interesante introducir estas cuestiones como área de Periodismo especializado en el ámbito social de la inmigración.

La Universidad del País Vasco colabora con dos centros de investigación relacionados con nuestro trabajo: Ikuspegi<sup>77</sup>-Observatorio Vasco de Inmigración- y HEGOA<sup>78</sup>-Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional-.

También encontramos un centro universitario que investiga en materias específicas de interculturalidad y migraciones, como el Grupo de Investigación Migraciones Internacionales, Integración y Cohesión Social de la Universidad de Deusto<sup>79</sup>.

<sup>77</sup> Sitio web: [www.ikuspegi.org](http://www.ikuspegi.org) Fecha de consulta: 15-03-10

<sup>78</sup> Sitio web: [www.hegoa.ehu.es](http://www.hegoa.ehu.es) Fecha de consulta: 15-03-10

<sup>79</sup> Sitio web: <http://www.deusto.es/> Fecha de consulta 20-07-10

**Tabla 18.** Estudios y licenciaturas en Comunicación de la Universidad del País Vasco

Pública	Licenciaturas				
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.	Materia específica	Centros adscritos
UPV/EHU	X	X	X	no	sí
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

#### 4.1.3. Cataluña

En la Comunidad Autónoma catalana hay once Facultades que imparten licenciaturas de Comunicación, seis de carácter privado y cinco de carácter público. En total se imparten 22 licenciaturas y vemos que en dos de las Facultades sí se enseñan contenidos específicos de interculturalidad, así como hallamos cinco centros adscritos de investigación.

**Tabla 19.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C. A. de Cataluña

Privadas	Licenciaturas				
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.	Materia específica	Centros adscritos
U. Ramon Llull	X	X	X	no	no
U. Internacional de Catalunya	X			no	no
U. de Vic	X	X	X	no	no
U. Oberta de Catalunya		X		no	no
U. Abat Oliba-CEU	X		X	no	no
U. de Barcelona		X		no	no
<b>Públicas</b>					
U. Autónoma de Barcelona	X	X	X	Sí	Sí 5
U. Pompeu Fabra	X	X		Sí	Sí 1
U. Rovira i Virgili	X	X	X	no	no
U. de Girona			X	no	sí 1
U. de Lleida	X	X		no	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

##### 4.1.3.1. Universidad Autónoma de Barcelona (Pública). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>80</sup>

La Facultad de Ciencias de la Comunicación oferta los estudios de grado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona imparte formación cuya finalidad es que los licenciados en Periodismo puedan trabajar como periodistas en cualquier gabinete de prensa o medio de comunicación en prensa, radio y televisión, como consultor en comunicación en cualquier empresa o como profesor de instituto o universidad.

El Departamento de Gestión Académica nos envía el Plan de Estudios de 2008-09 que incluye asignaturas de Economía, Instituciones políticas contemporáneas, Teoría y práctica de la redacción periodística, Géneros informativos e interpretativos, Redacción y locución, Historia, Lengua española, Lengua catalana, Estructura social, Diseño

<sup>80</sup> Sitio web: <http://ccc-web.uab.es/index.php> Fecha de consulta: 21-02-09

gráfico, Entrevista, Reportaje, Información especializada en medios audiovisuales, Tecnología, Estadística, Periodismo de proximidad o Periodismo de investigación. Se ofrece la asignatura de *Comunicación intercultural* como optativa.

La asignatura de Periodismo especializado se imparte en dos bloques dentro de las materias obligatorias. Para ello se emplean 12 créditos.

La Universidad Autónoma de Barcelona cuenta con cinco centros de investigación relacionados con nuestro trabajo: MIGRACOM-Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación<sup>81</sup>; dirigido por el profesor Nicolás Lorite; el Centro de Estudios Internacionales e Interculturales<sup>82</sup>, conducido por Séan Gonden; el Grupo de Investigación sobre Migraciones (GRM) del Departamento de Geografía<sup>83</sup>, llevado por Àngels Pascual de Sans y Ricard Morén Alegret; el *Centro de Estudios Demográficos (CED)*; y el Grupo de Estudios de Inmigración y Minorías Étnicas (GEDIME), regido por Carlota Solé.

Xavier Giró, director del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, ante nuestra solicitud de información sobre los nuevos Planes de Estudio de su Facultat, comenta que aún no están aprobados por la Aneca, pero en su asignatura de “Periodismo Político” incorpora cuestiones de inmigración en diversas sesiones.

Preguntado si considera necesaria la asignatura de “Comunicación Intercultural”, señala que le parecería adecuada, pero no le preocupa que haya asignaturas como que haya contenidos.

#### **4.1.3.2. Universitat Pompeu Fabra (Pública). Barcelona. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación<sup>84</sup>**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación la Universitat Pompeu Fabra ofrece las licenciaturas de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Los estudios son sólo de segundo ciclo y con una duración de 2 años académicos. Las materias se estructuran en trimestres con evaluación al acabar el mismo.

La secretaria del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual nos da el enlace al Plan de Estudios que contiene las asignaturas de Redacción de prensa, Periodismo en Internet, Producción y diseño en prensa, Redacción periodística, Lenguajes audiovisuales, Teorías de la comunicación, Cultura periodística contemporánea, Seminario de análisis de la actualidad, Redacción de radio, Análisis y debate sobre los hechos informativos y su tratamiento periodístico en la prensa, radio, televisión e Internet, Proyecto de medio de comunicación periodística digital, Redacción por Internet, Proyecto de programa informativo radiofónico, Reportaje en radio, Régimen jurídico de la información, Periodismo de fuentes, Investigación periodística, Documentación e interpretación de datos, Historia del periodismo, Taller y redacción de televisión, Deontología y análisis de la actualidad, Periodismo de fuentes, Investigación periodística, Documentación e interpretación de datos, Empresa y organización de redacciones, Políticas de comunicación, Reportero en TV, Opinión pública,

---

<sup>81</sup> Sitio web: [www.migracom.com/esp/index.html](http://www.migracom.com/esp/index.html) Fecha de consulta: 21-02-09

<sup>82</sup> Sitio web: <http://selene.uab.es/ceii/index.htm> Fecha de consulta: 21-02-09

<sup>83</sup> Sitio web: <http://geografia.uab.es/migracions> Fecha de consulta: 21-02-09

<sup>84</sup> Sitio web: [www.upf.edu](http://www.upf.edu) Fecha de consulta: 25-02-09

Grafismo e imagen periodística, Periodismo judicial, Periodismo científico, Periodismo político, Periodismo económico, Periodismo deportivo, Periodismo local, Periodismo internacional, Géneros y edición fotográfica, Infografismo, Periodismo cultural, Locución en medios audiovisuales, Lengua española o Lengua catalana.

Salvador Alsius, Vicedecano de Periodismo, nos informa de que durante la elaboración de los nuevos Planes de estudio para adaptarse a los acuerdos de Bolonia de las tres carreras (Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas) se acordó introducir una asignatura optativa llamada *Comunicación intercultural*. No se sabe todavía quién la impartirá, pero la propuesta provino del Jefe del Departamento de Comunicación, Miquel Rodrigo.

Del mismo modo, considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc., aunque este asunto no se resuelve obviamente con una asignatura, sino con la sensibilización colectiva alcanzada de forma progresiva (como en todos los aspectos de la calidad y la ética de la información).

La Universitat Pompeu Fabra cuenta con un Grupo de Recerca Interdisciplinari sobre Inmigració (GRITIM)<sup>85</sup>, dirigido por el profesor Ricard Zapata Barrero, relacionado con nuestro trabajo.

#### **4.1.3.3. Universitat Ramón Llull (Privada). Barcelona. Facultad de Comunicación Blanquerna<sup>86</sup>**

La Facultad de Comunicación Blanquerna de la Universitat Ramón Llull de Barcelona ofrece el Grado en Periodismo (anteriormente licenciatura en Periodismo), Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

Los cuatro cursos de la carrera están organizados en dos ciclos.

Nuria Sanglas, secretaria de la Facultad, nos facilita el enlace al Plan de Estudios que contiene las asignaturas de Inglés, Documentación informativa, Estética. Fotografía, Historia del pensamiento contemporáneo, Historia general de la comunicación, Marketing, Diseño gráfico, Entornos multimedia, Estadística aplicada, Instituciones religiosas, Introducción a la comunicación audiovisual, Introducción la publicidad, Introducción al periodismo, Sociología, Antropología cultural, Creatividad publicitaria, Cristianismo y cultura contemporánea, Cultura de masas, Lenguaje periodístico de prensa, radio y televisión, Periodismo religioso, Producción audiovisual, Técnica de la entrevista, Fotografía, Edición de textos, Investigación periodística, Organización de empresas, Ética de la comunicación, Fotoperiodismo, Radio creativa, Periodismo Religioso, Periodismo Cultural, Periodismo Político, Periodismo Social, Periodismo Deportivo o Periodismo Internacional, pero *no observamos asignaturas relacionadas con nuestra investigación*.

#### **4.1.3.4. Universitat Internacional de Catalunya (Privada). Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>87</sup>**

---

<sup>85</sup> Sitio web: <http://www.upf.edu/gritim/es/> Fecha de consulta: 10-09-10

<sup>86</sup> Sitio web: <http://comunicacio.blanquerna.url.edu> Fecha de consulta: 22-02-09

<sup>87</sup> Sitio web: [www.unica.edu](http://www.unica.edu) Fecha de consulta: 25-02-09

La Facultad de Humanidades de la Universitat Internacional de Catalunya de Barcelona imparte la licenciatura de Periodismo.

La formación se orienta desde las vertientes técnica y humanística, manteniendo un equilibrio entre la teoría y la práctica. Según el Plan de Estudios, la enseñanza se ajusta a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación combinando una formación práctica, intensiva y especializada en el mundo de la prensa, la radio, la televisión, los gabinetes de comunicación y el periodismo digital.

Los estudios son sólo de segundo ciclo y con una duración de 2 años académicos. Las materias se estructuran en trimestres con evaluación al acabar el mismo.

El Plan de Estudios de Periodismo contiene las asignaturas de Infotecnología, Teoría e historia del periodismo, Derecho de la información, Deontología profesional, Inglés o Redacción Periodística, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Se exige un trabajo fin de carrera.

Se ofrece en el cuarto curso del segundo ciclo las materias troncales trimestrales Periodismo especializado I y II, donde se imparten las teorías y técnicas de la información especializada. Se fijan 12 créditos.

#### **4.1.3.5. Universidad de Vic (Privada). Barcelona. Facultad de Empresa y Comunicación<sup>88</sup>**

La Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic tiene los Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La formación en Periodismo está dividida en cuatro cursos académicos, distribuidos en dos ciclos de dos años cada uno. Las materias se estructuran en cuatrimestres.

Según el Plan de Estudios la Facultad de Empresa y Comunicación el objetivo es formar profesionales con un conocimiento disciplinario amplio, basado en todas las áreas, niveles, medios y lenguajes que integran la comunicación periodística. Desde las formas tradicionales –la prensa escrita, la radio, la televisión, las agencias de noticias y los gabinetes de comunicación–, hasta las nuevas formas interactivas de comunicación en línea o móvil.

Eva Caro, Jefa de estudios, nos proporciona el enlace al Plan de Estudios de Periodismo que contiene las asignaturas de Taller de redacción en prensa, Lengua catalana y española, Historia contemporánea, Introducción al inglés para el periodismo, Sociología general y de la comunicación, Estadística aplicada a la comunicación, Historia de la comunicación, Estructura del sistema de comunicación, Economía y empresa, Fuentes de información, Taller de informática, Taller de redacción de prensa, Lenguajes de la comunicación, Teorías de la comunicación, Taller de producción radiofónica, Inglés escrito para periodismo, Taller de producción televisiva, Taller de comunicación gráfica, Teoría y estructura de la comunicación de empresa, Taller de redacción y locución en medios audiovisuales, Taller de producción audiovisual, Métodos de

---

<sup>88</sup> Sitio web: <http://www.uvic.cat/fec/es/inici.html> Fecha de consulta: 27-02-09

investigación en comunicación, Diseño de prensa, Taller de redacción en prensa, Comunicación digital interactiva, Taller de fotografía, Historia del periodismo, Taller de infografía, Taller de comunicación interactiva, Periodismo de investigación, Comunicación local, Ética profesional, Opinión pública, Periodismo institucional y de empresa, Periodismo político e institucional, Periodismo cultural, Periodismo social, Comunicación, salud y deportes o Comunicación, ciencia y tecnología, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Se exige un trabajo final de Grado.

#### **4.1.3.6. Universitat Oberta de Catalunya (Privada). Barcelona. Facultad de Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació<sup>89</sup>**

La Universitat Oberta de Catalunya ofrece la licenciatura de segundo ciclo de Comunicación Audiovisual.

Según el Plan de Estudios, el programa se centra en ofrecer una formación de alto nivel y rigor académico, que facilitará al estudiante una capacidad para aprovechar las grandes posibilidades de las tecnologías digitales y al mismo tiempo comprender con detalle los fenómenos comunicativos, con la que adquirirán una sólida ventaja competitiva en la nueva sociedad global.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual contiene las asignaturas de Derecho de la información, Estructura del sistema audiovisual, Ética y régimen jurídico de la comunicación, Fundamentos de tecnología audiovisual, Gestión de una empresa audiovisual, Guión audiovisual, Métodos de investigación en comunicación, Narrativa audiovisual, Producción audiovisual, Realización audiovisual, Teoría de la comunicación, La era de la información y los medios de comunicación, Inglés y comunicación, Medios de comunicación digitales, Psicología de la comunicación, Técnicas de edición electrónica, Análisis y crítica audiovisual, Arte y estética digital, Cine y vídeo de animación, Diseño y creación en sonido digital, Diseño visual, Documentación audiovisual, Estrategias de producción y distribución multiplataforma, Industria musical y cultura popular, Marketing, distribución y publicidad audiovisual, Periodismo digital, Propiedad intelectual en el audiovisual, Teoría y práctica del montaje audiovisual, Vídeo digital de creación, Comunicación e información audiovisuales, Lenguaje, expresión y comunicación, Sociología de la comunicación de masas o Teoría de la comunicación y la información, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

#### **4.1.3.7. Universitat Abat Oliba-CEU (Privada). Barcelona. Facultad de Ciencias Sociales<sup>90</sup>**

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba-CEU de Barcelona oferta los estudios de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios de Periodismo consta de las asignaturas de Introducción a las RRPP, Lengua extranjera, Teoría de la comunicación, Comunicación e información escrita, Documentación informativa, Introducción a la publicidad, Lengua, Metodología

---

<sup>89</sup> Sitio web: <http://www.uoc.es/portal/castellano/> Fecha de consulta: 02-03-09

<sup>90</sup> Sitio web: <http://www.uao.es/estudios> Fecha de consulta: 02-03-09

del trabajo científico, Teoría de la información, Comunicación e información audiovisual, Comunicación institucional y corporativa, Opinión pública, Análisis del entorno social, Entrevista periodística, Teoría y técnica del lenguaje fotográfico, Tecnología de la información, Teoría e historia del periodismo, Teoría y técnica del lenguaje televisivo, Derecho de la información, Doctrina social de la Iglesia, Producción audiovisual, Talleres de Prensa y Ciberperiodismo, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Comunicación y propaganda política, Empresa informativa, Realización audiovisual, Producción periodística o Seminario de cine y cultura, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Periodismo especializado 1 y 2 se imparte en el segundo ciclo.

Se exige un trabajo fin de carrera.

#### **4.1.3.8. Universitat de Barcelona (Privada). Facultad de Formación del Profesorado<sup>91</sup>. Escuela Superior de Relaciones Públicas**

La Facultad de Formación del Profesorado de la Universitat de Barcelona ofrece el Grado de Comunicación Audiovisual de segundo ciclo.

El objetivo docente es preparar profesionales de la comunicación audiovisual, orientados hacia los nuevos medios (Internet, WebTV, etc.), con una orientación especial hacia la educación.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual posee las asignaturas de Narrativa audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Psicología de la comunicación, Imagen y lenguaje, Producción y realización audiovisual, Multimedia, Telemática, Investigación sobre los medios de comunicación o Diseño de entornos multimedia, pero *no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

#### **4.1.3.9. Universidad Rovira y Virgili (Pública). Tarragona. Facultad de Letras<sup>92</sup>**

La Universidad Rovira y Virgili de Tarragona oferta los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

Según el Plan de Estudios, esta Universidad presta especial atención a la incidencia de la digitalización en el trabajo periodístico, tanto para la producción como a la difusión a través de los nuevos medios interactivos.

Los estudios son sólo de segundo ciclo y con una duración de dos años académicos. Las materias se estructuran en cuatrimestres con evaluación al acabar el período de formación.

El Plan de Estudios de Periodismo abarca las asignaturas de Producción y realización de programas de actualidad, Análisis e interpretación de la actualidad periodística, Introducción a la economía, Infodiseño, Estructura y cambio social en las sociedades avanzadas, Opinión pública, Periodismo del siglo XX en España y Cataluña, Derecho

---

<sup>91</sup> Sitio web: <http://www.giga.ub.edu/acad/fitxes/consulta/fitxa.php?ctitu=77> Fecha de consulta: 02-03-09

<sup>92</sup> Sitio web: <http://wwwa.urv.net/centres/lletres/> Fecha de consulta: 05-03-09

de la información, Creación y gestión de empresas de comunicación, Periodismo de opinión, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado en entornos multimedia se imparte en el segundo curso del segundo ciclo. Se destinan 6 créditos. Pero existe la posibilidad de cursar las asignaturas optativas Periodismo especializado en conflictos y Periodismo especializado en cultura.

#### **4.1.3.10. Universitat de Girona (Pública). Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación<sup>93</sup>**

La Escuela Universitaria de Ciencias de la Comunicación adscrita a la Universitat de Girona oferta la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas contiene las asignaturas de Sistemas y procesos de la publicidad y las relaciones públicas, Teoría y técnica de las relaciones públicas, Marketing turístico, Publicidad y nuevas tecnologías, Vídeo empresarial e institucional, Taller de creación: el trabajo en una agencia de publicidad o Comunicación política y electoral, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La Universitat de Girona cuenta con una *Càtedra d'Immigració, Drets i Ciutadania*, dirigida por el profesor Ferran Camas Roda.

#### **4.1.3.11. Universidad de Lleida (Pública). Facultad de Letras<sup>94</sup>**

La Universidad de Lleida oferta la titulación de Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Según el Plan de centro, el objetivo formativo es promover en el alumnado el conocimiento racional y el sentido crítico acerca de la realidad actual, para que pueda comprender la sociedad y sepa transmitirla de manera comprensible a los demás.

El Plan de Estudios de Periodismo posee las asignaturas de Inglés aplicado a la Comunicación científica, Expresión audiovisual, Introducción al uso de las TIC, Semiótica y teoría de la comunicación, Ciencia y sociedad, Industrias culturales y movimientos estéticos contemporáneos, Expresión oral y escrita para los medios de comunicación, Teoría e historia del periodismo y de los medios audiovisuales, Pensamiento y cultura, Historia del cine y otros medios audiovisuales, Narrativas audiovisuales, Fundamentos y análisis de la información periodística y audiovisual, Psicología de la comunicación, Información y géneros periodísticos, Política, Economía, Historia y sociedad actual, Análisis y producción de imagen, Gestión y producción de la información en Red, Ética y responsabilidad emocional, Análisis y producción de sonido y locución, Periodismo de proximidad: la información local, Radio, Periodismo en la Red, Sistemas públicos de comunicación audiovisual, Gestión de proyectos (periodísticos y audiovisuales), Periodismo en situaciones de conflicto y violencia, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

---

<sup>93</sup> Sitio web: <http://www.udg.edu/Noticiesagenda/tabid/36/language/es-ES/Default.aspx> Fecha de consulta: 05-03-09

<sup>94</sup> Sitio web: <http://www.lletres.udl.cat/es/> Fecha de consulta: 06-03-09

Se exige un trabajo final de Grado.

La Universidad de Lleida tiene un *Grup de Recerca d'Interculturalidad i Desenvolupament (GRID)* en el Departamento de Geografía y Sociología, llevado por el profesor Jordi Garreta Bochaca.

#### 4.1.4. Madrid

Teniendo en cuenta que en la Comunidad Autónoma de Madrid, diez centros imparten licenciaturas de Comunicación, nuestra atención sobre cada una de ellas será más superficial, aunque individualizada.

**Tabla 20.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C. A. de Madrid

Privadas	Licenciaturas				Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.	Publicidad		
U. Antonio Nebrija	X	X	X		no	no
U. Carlos III	X	X			no	no
U. Europea de Madrid	X	X	X		no	no
U. Francisco de Vitoria	X	X		X	no	no
U. San Pablo CEU	X	X	X		no	no
U. Camilo José Cela	X	X	X		no	no
U. Felipe II		X			no	no
C. U. Villanueva	X	X	X			
<b>Públicas</b>						
U. Complutense	X	X	X		no	sí 2
U. Rey Juan Carlos I	X	X	X		no	no
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

En total en Madrid hay 27 licenciaturas relacionadas con la comunicación, 21 de las cuales se imparten en centros privados y 6 en centros públicos, aunque hay cuatro licenciaturas impartidas en dos centros (C.U. Villanueva y U. Felipe II) que están adscritas a la Universidad Complutense. A continuación, abordamos detalladamente esta información.

##### 4.1.4.1. Universidad Antonio de Nebrija (Privada). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>95</sup>

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Antonio de Nebrija imparte los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Antonio de Nebrija en el ámbito del Periodismo, según su plan de formación, combina la enseñanza interactiva tanto en las materias teóricas como en las prácticas. El objetivo es formar universitarios que, junto a la capacitación instrumental y tecnológica adecuada, adquieran los “sentidos” necesarios para realizar con rigor, profundidad e idoneidad la función informativa.

<sup>95</sup> Sitio web: <http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/periodismo/plan-de-estudios.htm> Fecha de consulta: 10-02-09

El Plan de Estudios está verificado por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación.

La secretaría académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación nos facilita el Plan de Estudios de Periodismo que incluye áreas de estudio como: Periodismo gráfico, Redacción periodística informativa, Técnicas narrativas, Derecho de la información, Teoría de la comunicación, Historia del pensamiento político, Fundamentos de economía, Ética y autorregulación de la comunicación o Métodos de investigación en comunicación, *pero no encontramos materias ni cursos relacionadas con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado se imparte en dos bloques dentro de las materias obligatorias. Para ello se dedican 12 créditos.

La oferta de formación se completa con el plan de prácticas cuyo objetivo es favorecer la formación práctica de los estudiantes, bajo la supervisión del Centro de Asesoramiento Profesional de la Universidad, el departamento académico correspondiente a la titulación y la empresa o institución colaboradora donde se realizan las prácticas.

Para finalizar la formación se exige un proyecto fin de Grado.

#### **4.1.4.2. Universidad Carlos III. Madrid, Getafe (Privada). Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación<sup>96</sup>**

La Universidad Carlos III ofrece los Grados en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

El Grado en Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid (Getafe) tiene como objetivo, según Pilar Carrera Álvarez, Vicedecana del Grado de Periodismo, “*formar profesionales del periodismo capaces de desarrollar de manera polivalente la tarea informativa en los distintos medios, además de potenciar una conciencia social basada en la tolerancia, el respeto a los derechos humanos, la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres y el horizonte siempre presente de la dignidad de la persona*”.

El Plan de Estudios incluye asignaturas como Filosofía, Historia, Economía, Teoría de la comunicación, Inglés, Comunicación y participación ciudadana en la Red, Estadística aplicada al periodismo, Lengua española, Noticia periodística, Teoría y análisis del documental audiovisual, Derecho de la información, Periodismo y cambio social en España, Radio informativa, Metodologías de investigación en periodismo, Televisión informativa, Periodismo en la Red, Diseño en medios periodísticos, Periodismo interpretativo, Información periodística sobre situaciones, Tendencias y problemas sociales, Organización y gestión de la empresa informativa, Periodismo de proximidad: la información local, Periodismo internacional, Reportaje en profundidad, Información institucional, Información y conflicto: los medios ante la violencia o Periodismo científico y medioambiental, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Para finalizar la formación se exige un proyecto fin de Grado.

---

<sup>96</sup> Sitio web: [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titulaciones\\_grado/per/plan](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/titulaciones_grado/per/plan) Fecha de consulta: 10-02-09

La asignatura de Periodismo especializado no se imparte con este nombre, pero se dedican 12 créditos en dos asignaturas, durante el segundo ciclo, a elegir entre diferentes áreas de Periodismo especializado como Periodismo económico, Periodismo político y jurídico, Periodismo local, Periodismo científico y tecnológico, Periodismo institucional y de empresa, Periodismo internacional o Periodismo deportivo.

#### **4.1.4.3. Universidad Complutense (Pública). Facultad de Ciencias de la Información<sup>97</sup>**

La Universidad Complutense de Madrid oferta Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios de Periodismo incluye asignaturas como Comunicación e información audiovisual, Comunicación e información escrita, Información en radio y televisión, Estructura de la comunicación, Producción periodística en nuevas tecnologías, Periodismo especializado, Tecnología de la información, Medios de comunicación en los sistemas formativos, Gabinetes de prensa, Influencias socioculturales de las nuevas tecnologías, Tecnología del libro, Información sobre medio ambiente, Información cultural, Información económica, Tecnología del libro o Información deportiva, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado, de duración anual, se imparte en un solo bloque dentro de las materias troncales y obligatorias en cuarto curso de la licenciatura. Se asignan 12 créditos. Esta asignatura, según el programa del profesor Javier Fernández Del Moral, analiza los fundamentos epistemológicos de la información periodística especializada, estudia los modelos de la comunicación especializada y profundiza en el conocimiento de las principales áreas de especialización periodística.

La Universidad Complutense tiene dos centros de investigación relacionados con nuestro trabajo: Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo<sup>98</sup>, dirigido por el profesor Tomás Calvo y el Instituto Complutense de Estudios Internacionales: América Latina<sup>99</sup>.

#### **4.1.4.4. Universidad Europea de Madrid (Privada). Facultad de Comunicación y Humanidades<sup>100</sup>**

La Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid ofrece los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid, que pertenece a Laurate International Universities, imparte el Grado de Periodismo (con opción bilingüe).

---

<sup>97</sup> Sitio web: <http://www.ucm.es/> Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>98</sup> Sitio web: [www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec\\_tcalvo1.htm](http://www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_tcalvo1.htm) Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>99</sup> Sitio web: [www.ucm.es/info/icei](http://www.ucm.es/info/icei) Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>100</sup> Sitio web: <http://www.uem.es/titulacion/licenciado-en-periodismo> Fecha de consulta: 15-02-09

El Plan de Estudios contiene las asignaturas de Análisis del entorno social, Comunicación e información escrita, Lengua, Inglés, Principios de economía, Teoría de la comunicación y de la información, Comunicación e información audiovisual, Publicidad, Historia, Teoría e historia del periodismo, Tecnología de la información, Géneros de opinión en prensa, Creación literaria y comunicación, Derecho de la información, Teoría y práctica de la radio y la televisión, Organización y gestión de empresas informativas, Producción periodística, Opinión pública, Gabinete de comunicación, Ética y deontología de la comunicación, Empresa informativa electrónica, Comunicación política internacional, Periodismo deportivo, Fotoperiodismo, Información deportiva en radio y televisión, Comunicación empresarial y corporativa o Diseño gráfico, *pero no observamos asignaturas relacionadas con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado se imparte en cuarto curso. En esta asignatura, como se recoge en el programa, se da un repaso al nacimiento del Periodismo especializado, su contextualización en la sociedad actual y reciente, las fuentes, los contenidos, la documentación y las secciones en las que se podrá profundizar para la especialización. Se dedican 12 créditos.

#### **4.1.4.5. Universidad Francisco de Vitoria (Privada). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>101</sup>**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria oferta los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Diseño y Bellas Artes.

Como indica el Plan de Estudios de periodismo, la formación está orientada a conocer los principios fundamentales de la información además de prepararles para una actividad cada vez más compleja y exigente.

La secretaría académica de la Facultad nos facilita el enlace al Plan de Estudios que contiene las asignaturas de Antropología, Historia del pensamiento, Lengua, Redacción periodística, Teoría de la comunicación y del periodismo, Información audiovisual, Inglés, Marketing, Tecnología de los medios de comunicación, Economía, Literatura, Diseño periodístico, Documentación, Educación para la responsabilidad social, Historia, Ética y deontología profesional, Redacción periodística y periodismo de fuente, Ciberperiodismo y productos digitales, Opinión pública, Comunicación y marketing político, Información y mujer, Introducción al periodismo económico, Locución en radio, Taller de creatividad, Taller de periodismo multimedia, Derecho de la información y la comunicación, Fundamentos del cristianismo, Fundamentos del periodismo parlamentario, Edición, Relaciones internacionales o Taller de periodismo digital, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado se imparte en cuarto curso. Se emplean 6 créditos.

Para finalizar la formación se exige un trabajo fin de Grado.

---

<sup>101</sup> Sitio web: <http://www.ufv.es/oformacion.aspx?sec=1410> Fecha de consulta: 18-02-09

#### **4.1.4.6. Universidad Rey Juan Carlos (Pública). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>102</sup>**

La Universidad Rey Juan Carlos ofrece los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La finalidad del Grado de Periodismo es formar profesionales de la información capaces de ejercer el periodismo, tanto en las fuentes como en los medios, en sus diferentes especializaciones y para los diversos soportes, impresos, audiovisuales y electrónicos.

La secretaria del Vicerrectorado de Información y Comunicación, M<sup>a</sup> José Cappa, nos facilita el enlace al Plan de Estudios que contiene las asignaturas de Historia, Lengua, Informática, Fundamentos del periodismo, Estructura de la comunicación, Teoría de la comunicación, Fundamentos de la publicidad, Derecho, Documentación informativa, Estructura social, Géneros informativos e interpretativos, Economía, Periodismo audiovisual, Investigación de audiencias, Opinión pública, Métodos y técnicas de investigación de investigación e información, Tecnologías multimedia, Tecnologías digitales, Relaciones internacionales, Periodismo económico o Empresa de comunicación periodística, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado, de duración semestral, se imparte en dos bloques dentro de las materias troncales. Esta asignatura recoge por una parte los fundamentos de la información periodística especializada y por otra la especialización periodística por áreas y medios de comunicación. Se destinan 12 créditos.

Alfonso Palazón, Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación I, nos señala que durante la elaboración de los nuevos Planes de estudio de Grado se comentaron los temas de inmigración y se contemplaron algunas asignaturas como “Debates actuales sobre comunicación y sociedad” o “Comunicación Política”; aparte en su Departamento tienen un Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales y trabajan estos temas con otras Universidades como la de Sevilla.

Asimismo, el Departamento que dirige nuestro interlocutor considera necesaria la comunicación intercultural y cree necesario e intenta la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc.

#### **4.1.4.7. Universidad San Pablo-CEU (Privada). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación<sup>103</sup>**

La Universidad San Pablo-CEU oferta los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid, posee el Grado de Periodismo. Estos estudios tienen sus orígenes en la primera Escuela de Periodismo que hubo en España, la de *El Debate*, fundada por Ángel Herrera Oria en 1926.

---

<sup>102</sup> Sitio web: <http://www.urjc.es/estudios/grado/grado.html> Fecha de consulta: 18-02-09

<sup>103</sup> Sitio web: [www.uspceu.com](http://www.uspceu.com) Fecha de consulta: 18-02-09

Las asignaturas tienen una visión fundamentalmente práctica. Periodismo puede cursarse combinando clases en español y en inglés a través del programa bilingüe.

El Plan de Estudios, facilitado por María Alcalá-Santaella, secretaria de la Facultad de Comunicación, contiene las asignaturas de Inglés, Redacción, Lengua, Historia, Derecho de la información, Tecnología de la información, Opinión pública, Teoría e historia del periodismo, Teoría y técnicas de las relaciones públicas, Análisis del lenguaje publicitario, Diseño gráfico, Empresa informativa, Tecnología de la edición y de la producción, Ética y deontología, Economía o Doctrina social de la iglesia, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La Facultad de Comunicación ofrece en segundo ciclo las materias troncales Periodismo especializado I y II, donde se imparten las teorías y técnicas de la información especializada. Se dedican 12 créditos.

Se exige un trabajo fin de carrera.

#### **4.1.4.8. Universidad Camilo José Cela (Privada). Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación<sup>104</sup>**

La Universidad Camilo José Cela promovida por la Institución Educativa SEK (San Estanislao de Kostka) cuenta con una Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación que ofrece los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El objetivo de la licenciatura en Periodismo se basa en una formación integral con una metodología que practica las técnicas y estrategias de redacción tanto en el periodismo tradicional –prensa, radio y televisión- como en el periodismo digital. Son cuatro años académicos, distribuidos en dos ciclos.

Según su Plan de Estudios, desde el primer curso de la licenciatura de Periodismo ofrece a los alumnos actividades prácticas que se concretan en las visitas a medios de comunicación: También hay talleres de radio -de locución, producción y realización- impartidos en la emisora de la Universidad, así como el manejo de la cámara para realización en televisión, entre otras.

El Departamento de Información nos facilita el enlace al Plan de Estudios que contiene las asignaturas de Análisis del entorno social y de su evolución histórica, Teoría de la comunicación y Teoría de la información, Lengua española, Comunicación e información escrita, Comunicación e información audiovisual, Introducción a la economía, Sociología de la comunicación, Teoría de la publicidad, Relaciones públicas, Documentación informativa, Psicología de la comunicación, Introducción a las ciencias jurídicas, Teoría general de la imagen, Derecho de la información, De la tipografía al diseño gráfico, Teoría y práctica de la redacción periodística, Historia del periodismo, Métodos y técnicas de investigación Periodística, Ética y deontología profesional, Las instituciones y las relaciones internacionales en la Unión Europea, Organización y Gestión de la empresa informativa, Diseño, Edición y producción audiovisual, Teoría y análisis del mensaje periodístico, Opinión pública, Marketing, Historia del pensamiento político y social contemporáneo, Movimientos artísticos contemporáneos, Informática y multimedia, Los medios de comunicación en el aula, Creatividad y comunicación,

---

<sup>104</sup> Sitio web: [www.ucjc.edu](http://www.ucjc.edu) Fecha de consulta: 18-02-09

Inglés, Comunicación radiofónica, Comunicación televisiva, Fotografía analógica y digital, Montaje, Gabinetes de comunicación, Información política, Información deportiva, Periodismo radiofónico, Periodismo televisivo o Fotografía y vídeos informativos, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La formación está dividida en cuatro cursos académicos, distribuidos en dos ciclos de dos años cada uno. La asignatura troncal Periodismo especializado se imparte en tercer curso. Se dedican 12 créditos.

Se exige un trabajo fin de carrera.

#### **4.1.4.9. Universidad Felipe II (Privada). Aranjuez<sup>105</sup>. Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid**

La Universidad Felipe II de Aranjuez ofrece la titulación de Comunicación Audiovisual.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual contiene las asignaturas de Análisis del entorno social y de su evolución histórica, Comunicación e información escrita, Lengua española, Documentación informativa, Teoría de la publicidad, Ética y Deontología de la imagen, Fundamentos de las relaciones públicas, Teoría de la comunicación, Economía aplicada a la comunicación audiovisual, Literatura y medios audiovisuales, Tecnología de los medios audiovisuales, Fundamentos psicosociales de la información o Relaciones internacionales en los medios audiovisuales, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

#### **4.1.4.10. Centro Universitario Villanueva<sup>106</sup> (Privado). Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid**

El Centro Universitario Villanueva está patrocinado por la Fundación Cultura Empresa perteneciente al Grupo Educativo Fomento. Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid desde 1997, imparte las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La doble condición de titularidad privada y su adscripción a la universidad pública, permite que los estudiantes obtengan dos títulos.

Orienta sus enseñanzas, según la información de su página web, para poner al alumnado en contacto con el mundo profesional y formarles a la medida de lo que demandan las empresas de comunicación, añadiendo a la Licenciatura de la Universidad Complutense un Título Superior de Especialización.

Los alumnos de Periodismo de Villanueva obtienen el Título de Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. El Plan de Estudios es, por tanto, el mismo que sigue la Universidad Complutense.

Ponen un énfasis especial en la formación humanística, ética y cultural de sus alumnos.

El Plan de Estudios de Periodismo incluye asignaturas como Comunicación e información audiovisual, Comunicación e información escrita, Información en radio y

---

<sup>105</sup> Sitio web: <http://www.cesfelipesecondo.com/netscape/menu2.html> Fecha de consulta: 20-02-09

<sup>106</sup> Sitio web: <http://www.villanueva.edu/> Fecha de consulta: 20-02-09

televisión, Estructura de la comunicación, Producción periodística en nuevas tecnologías, Periodismo especializado, Tecnología de la información, Medios de comunicación en los sistemas formativos, Gabinetes de prensa, Influencias socioculturales de las nuevas tecnologías, Tecnología del libro, Información sobre medio ambiente, Información cultural, Información económica, Tecnología del libro o Información deportiva, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

El Título Superior en Géneros Informativos en Prensa, Radio y Televisión se estudia en los cinco años lectivos que dura el Plan de Estudios de la Licenciatura. Sus estudios se componen de: Prácticas en medios de comunicación, Seminarios y Cursos de Especialización, Idiomas, Informática, Antropología, Prácticas de tres horas semanales desde primero de carrera impartidas por profesionales en activo, Seminarios y Cursos de Especialización y Prácticas profesionales en empresas, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Asimismo, existen otros centros universitarios sin estudios de Comunicación, pero que tienen centros de investigación en este ámbito: *Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones* de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid, llevado por Cristina Cortázar Rotaeché. *Instituto Universitario de Investigación sobre Migraciones, Etnicidad y Desarrollo Social (IMEDES)* y el *Programa Migración y Multiculturalidad (PMM)* en el Departamento de Antropología Social de la Facultad de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Madrid, dirigidos por Carlos Giménez Romero. *Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos (TEIM)* de la Facultad de Filosofía y Letras del Departamento de Estudios Árabes e Islámicos y Estudios Orientales de la Universidad Autónoma de Madrid, llevado por el profesor Bernabé López García.

#### 4.1.5. Comunidad Valenciana

En la Comunidad Valenciana es posible cursar 11 licenciaturas de Comunicación distribuidas en seis centros, dos de los cuales son privados y cuatro públicos. Asimismo, son sólo las privadas las que ofrecen las tres licenciaturas, mientras que las públicas ofrecen una o dos, nunca las tres.

Ahora bien, ni en las privadas ni en las públicas se observan materias específicas.

**Tabla 21.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Valencia

	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
<b>Privadas</b>					
U. Cardenal Herrera-CEU	X	X	X	no	no
U. Jaime I	X	X	X	no	sí 1
<b>Públicas</b>					
U. de Valencia	X	X		no	no
U. Politécnica de Valencia		X		no	no
U. Miguel Hernández	X			no	no
U. Alicante			X	no	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

#### **4.1.5.1. Universidad Cardenal Herrera-CEU (Privada). Valencia. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación<sup>107</sup>**

La Universidad Cardenal Herrera-CEU ofrece los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas la licenciatura en Periodismo. Además de medios profesionales, teoría y práctica, procesos de producción y difusión de la información, el alumnado de periodismo puede poner en práctica sus conocimientos participando en el periódico de distribución gratuita *El Rotativo*.

Yolanda M<sup>a</sup> Valenzuela Perea, secretaria de Periodismo, nos envía el Plan de Estudios que incluye Lengua (española o valenciana), Análisis del entorno social, Teoría de la comunicación e información, Documentación para la información, Comunicación audiovisual, Publicidad y relaciones públicas, Comunicación e información escrita, Sociología de la comunicación, Crítica literaria, Informática aplicada a la comunicación, Ética y deontología profesional, Libertades públicas y derechos fundamentales en la información, Redacción periodística, Periodismo institucional, Diseño periodístico, Estructura de la comunicación, Opinión pública, Producción periodística, Derecho de la información, Tecnología de la información, Teoría e historia del periodismo o Empresa Informativa, pero *no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación*.

La asignatura de Periodismo especializado, de duración anual, se imparte en un solo bloque dentro de las materias obligatorias en cuarto curso de la licenciatura. Se dedican 12 créditos.

Se exige un trabajo fin de Grado.

Hugo Aznar, profesor de Ética Pública y Ética del Periodismo, del Departamento de Ciencia Política, Ética y Sociología, nos señala que, aunque no ha participado personalmente en la elaboración de los nuevos Planes de Estudios, los temas relacionados con el fenómeno de la inmigración, la sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural, los medios de comunicación y diversidad, eran recogidos por asignaturas como la que él mismo imparte (Ética y Deontología). Ahora bien, como síntoma de que no hay especialidades referidas a la diversidad y su tratamiento, es significativo el hecho de que nos informe de que su asignatura ha sido reducida en créditos, y desconoce si esta temática se abordará en los Grados.

Elías Durán de Porras, Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, señala que los temas que le mencionamos (inmigración y materias relacionadas) no se incorporan en el nuevo Plan de Estudios. Sin embargo, según este interlocutor esta ausencia puede paliarse a través de las competencias específicas que debe adquirir el alumno, y que se recogen en la memoria denominada VERIFICA de Periodismo aprobada por la Aneca en 2008:

1. Conocer los fundamentos históricos, filosóficos, sociales, políticos y culturales de la actualidad.

---

<sup>107</sup> Sitio web: <http://www.uch.ceu.es/principal/carreras/periodismo/documentos/planEstudios.pdf> Fecha de consulta: 10-03-09

2. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
3. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho, la Declaración universal de derechos humanos y la Doctrina Social de la Iglesia.

Asimismo, considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones... Ahora bien, su tratamiento es indirecto, sin ninguna asignatura o licenciatura específica, sino a través de asignaturas como Antropología Filosófica, Ética de la Comunicación (Ética de la Comunicación, Doctrina Social de la Iglesia: I) y Periodismo Especializado (Fundamentos de la Información Especializada y Áreas de especialización periodística). Estas asignaturas recogen el programa que anteriormente se incluía en la de Periodismo Social y Religioso (optativas de quinto curso de los actuales planes de licenciatura). Al tratarse de un centro privado católico el análisis de la diversidad se circunscribe al ámbito religioso<sup>108</sup>.

#### **4.1.5.2. Universidad de Valencia (Pública). Facultad de Filología, Traducción y Comunicación<sup>109</sup>**

La Universidad de Valencia oferta los estudios de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

La Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia tiene la Licenciatura de Periodismo en el campus de Blasco Ibáñez. El período formativo está dividido en dos ciclos.

El Plan de Estudios de Periodismo incluye las asignaturas de Comprensión y utilización de datos y estadísticas, Conceptos jurídicos fundamentales, Corrientes del pensamiento contemporáneo, Diseño gráfico y dirección de arte en prensa (en papel y electrónica), Divulgación de información científica, Historia reciente del País Valencià en el contexto español, Instituciones políticas contemporáneas, Introducción a la ciencia y a la tecnología actuales, Introducción a la economía actual, La empresa comunicativa, Métodos y técnicas de investigación social y comunicativa, Modelos de uso del catalán en los medios de comunicación, Modelos de uso del español en los medios de comunicación, Recepción y percepción mediática, Recursos lingüísticos y literarios en periodismo, Retórica de la imagen audiovisual, Retórica y argumentación mediática, Semiótica de la comunicación social, Teoría y práctica de los lenguajes comunicativos comparados, Teoría y práctica del discurso oral mediático, Teoría y técnica de la fotografía, Tipología y producción de agencias de información, Tipología y producción de revistas y magazines (en papel y electrónicos), El tratamiento informativo científico, Filosofía de las ciencias y tecnologías ambientales, El tratamiento informativo económico, El tratamiento informativo político, Relaciones internacionales, La Unión Europea: sociedad y cultura, La Unión Europea: economía y política, Análisis del discurso informativo, El documental, Gabinetes de comunicación, Opinión pública,

---

<sup>108</sup> Algunas profesoras (María José Pou y Estrella Israel) se dedican a la enseñanza de esta materia tanto en grados como en posgrados (Máster y otros).

<sup>109</sup> Sitio web: <http://www.uv.es/filologia> Fecha de consulta: 15-03-09

Periodismo de violencia y de paz, Periodismo y literatura, Política y regulación audiovisual en España y en la Unión Europea, Sociología de la comunicación, Taller de experimentación de innovaciones periodísticas, Técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales, Seminario de cuestiones de actualidad, Teoría y estructura de la publicidad y de las relaciones públicas, Documentación informativa, Teorías de la comunicación, Teoría y práctica de los géneros informativos e interpretativos, Lengua catalana escrita para los medios de comunicación, Teoría y práctica de los géneros de opinión, Teoría e historia del periodismo, La entrevista en profundidad, Derecho de la información, Libertad de expresión y ética informativa-comunicativa, Programación, diseño y producción de programas radiofónicos y televisivos, Periodismo infográfico, Periodismo digital o El reportaje de investigación, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado I y II se imparte en cuarto curso y se desarrolla durante dos semestres. Se designan 9 créditos.

#### **4.1.5.3. Universidad Politécnica de Valencia (Pública). Escuela Politécnica Superior de Gandía<sup>110</sup>**

La Escuela Politécnica Superior de Gandía de la Universidad de Valencia oferta la licenciatura de Comunicación Audiovisual.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual contiene las asignaturas de Análisis de formas y medios audiovisuales, Dirección de fotografía, Diseño de personajes, Diseño gráfico y comunicación audiovisual, Expresión audiovisual, Historia del cine, Lengua española, Lengua valenciana, Tecnología audiovisual, Tecnología digital y multimedia, Análisis del entorno social y su evolución histórica, Expresión gráfica e infografía, Expresión musical, Historia de los medios de comunicación colectiva, Montaje y edición, Publicidad, Técnicas de redacción periodística, Teoría de la comunicación y teoría de la información, Visión y representación espacial, Comunicación interactiva, Diseño gráfico, editorial y electrónico, Documentación informativa, Escritura audiovisual, Introducción al guión, Gestión cultural, Análisis de relatos audiovisuales, Empresa audiovisual, Gestión del producto audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Derecho de la información, Análisis de relatos audiovisuales, Animación, Arquitecturas de sistemas multimedia, Comunicación corporativa, Comunicación en inglés en los medios de comunicación, Derecho de la información, Diseño gráfico y comunicación audiovisual, Integración de recursos multimedia, Lenguaje, Teoría e historia de los géneros cinematográficos o Visualización fotorrealista, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Se exige un proyecto final de carrera.

---

<sup>110</sup> Sitio web: <http://www.upv.es/> Fecha de consulta: 15-03-09

#### **4.1.5.4. Universidad Miguel Hernández (Pública). Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas<sup>111</sup>. Elche (Alicante)**

La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Miguel Hernández de Elche imparte la licenciatura en Periodismo. En la titulación de periodismo, según el Plan de Estudios, pretenden formar periodistas polivalentes en los ámbitos de los medios de comunicación impresos, radio, televisión, cibermedios y gabinetes de prensa.

Los estudios de Periodismo abarcan las asignaturas de Análisis del entorno social y evolución histórica, Historia política y social contemporánea, Lengua, Sociología, Teoría comunicación y Teoría información, Teoría general de la publicidad, Análisis económico y financiero, Comunicación e información audiovisual, Comunicación e información escrita, Comunicación e Internet, Documentación informativa, Literatura y periodismo contemporáneo, Psicología, Publicidad y Relaciones Públicas, Técnicas de investigación social, Historia e instituciones de la Europa Comunitaria, Lenguaje y técnicas del periodismo audiovisual, Lenguaje y técnicas del periodismo escrito, Psicología de la comunicación, Técnicas estadísticas en periodismo, Grupos y comportamiento social, Periodismo científico, Periodismo deportivo, Derecho de la información, Empresa periodística, Tecnología de la información o Teoría e historia del periodismo, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado se da en el segundo ciclo y tiene duración anual. Se asignan 12 créditos.

#### **4.1.5.5. Universidad de Alicante (Pública). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales<sup>112</sup>. Campus de San Vicente del Raspeig**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante oferta la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.

Los objetivos formativos, según el Plan de centro, proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

El Plan de Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas posee las asignaturas de Análisis del entorno social y de su evolución histórica, Comunicación e información audiovisual, Comunicación e información escrita, Documentación informativa, Lengua, Publicidad y relaciones públicas, Teoría de la comunicación, Teoría de la información, Creatividad publicitaria, Planificación y medios publicitarios, Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas o Teoría y técnicas de las relaciones públicas, *pero no observamos asignaturas relacionadas con nuestra investigación.*

La Universidad de Alicante cuenta con el *Observatorio Permanente de la Inmigración* dirigido por el profesor Carlos Gómez Gil.

---

<sup>111</sup> Sitio web: [www.umh.es](http://www.umh.es) Fecha de consulta: 18-03-09

<sup>112</sup> Sitio web: <http://www.ua.es/centros/economicas/estudios/pubbyrelp/index.html> Fecha de consulta: 18-03-09

#### **4.1.5.6. Universidad Jaime I (Privada). Castellón. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales<sup>113</sup>**

La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Jaime I de Castellón oferta los Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El Grado en Periodismo de la Universidad Jaume I (UJI) ofrece una formación orientada al ejercicio profesional. Según el Plan de centro, los graduados y graduadas en Periodismo por la Universidad Jaume I adquirirán competencias que les permitirán elaborar productos informativos para cualquier medio de comunicación, desarrollar funciones de jefatura de gabinetes de prensa de empresas o instituciones públicas y, en general, gestionar y editar contenidos periodísticos en el entorno de Internet.

El Plan de Estudios de Periodismo contiene las asignaturas de Teoría del periodismo, Teoría de la imagen, Teoría de la publicidad y las relaciones públicas, Documentación informativa, Lengua española / catalana para comunicadores, Historia del mundo actual, Fundamentos de teoría de la comunicación, Inglés profesional para comunicadores, Derecho de la comunicación, Teoría y técnica de la fotografía, Tecnología de la comunicación, Géneros periodísticos, Ética y deontología profesional, Historia del periodismo, Empresas de comunicación, Narrativa audiovisual, Estructura social contemporánea, Herramientas informáticas para comunicadores, Información radiofónica, Géneros periodísticos, Estructura del sistema comunicativo, Producción audiovisual, Estrategias de la comunicación, Información televisiva, Diseño periodístico, Edición y producción de programas informativos en radio y TV, Géneros periodísticos de análisis y opinión, Ciberperiodismo, Empresa periodística, Edición y producción de programas informativos en radio y TV, Comunicación para la igualdad, Dirección de comunicación, Periodismo científico y medioambiental, Periodismo cultural, Periodismo institucional, Periodismo económico, Comunicación política, Locución en radio y televisión, Género y comunicación, Periodismo político y parlamentario, Periodismo local, Periodismo deportivo, Periodismo de sucesos y tribunales, Montaje y posproducción de información, Periodismo y literatura, Estándar oral y escrito del catalán para periodistas, Estándar oral y escrito del español para periodistas o Industrias culturales, pero *no observamos cursos relacionados con nuestra investigación*.

Periodismo especializado se oferta en tercer curso.

La Universidad Jaime I cuenta con un centro de investigación relacionado con nuestro trabajo: Observatori Permanent de la Inmigració (OPI)<sup>114</sup>.

Se exige un trabajo final de Grado.

---

<sup>113</sup> Sitio web: <http://www.uji.es/ES/esp/> Fecha de consulta: 20-03-09

<sup>114</sup> Web: <http://www.uji.es/serveis/opi/> Fecha de consulta: 10-10-10

#### 4.1.6. Murcia

En la Comunidad Autónoma de Murcia encontramos dos Universidades, una pública y otra privada, que ofertan estudios de comunicación. La privada oferta las tres licenciaturas al uso, mientras que la pública se reduce a dos. No encontramos ni materias específicas ni centros de investigación adscritos en ninguna de las dos.

**Tabla 22.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Murcia

Privadas	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. Católica San Antonio	X	X	X	no	no
Públicas					
U. de Murcia	X		X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.1.6.1. Universidad de Murcia (Pública). Facultad de Comunicación y Documentación<sup>115</sup>

La Universidad de Murcia oferta las titulaciones de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

La licenciatura en Periodismo de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia ofrece un conocimiento de carácter teórico y práctico en torno a la comunicación, pero también está orientado hacia el desarrollo de las destrezas y habilidades que capacitan para el ejercicio profesional.

Raquel Lorente Pallarés, Jefa de la secretaría del centro, nos envía el Plan de Estudios que incluye cursos como Derecho de la información, Producción periodística, Tecnología de la información, Teoría e historia del periodismo, Análisis de la realidad política, Análisis semiótico de textos periodísticos, Comunicación institucional y corporativa, Construcción de sistemas de información digital, Difusión y audiencia en los medios de comunicación social, Dirección estratégica de la empresa, Diseño gráfico, Diseño y producción de programas en radio, Diseño y producción de programas en televisión, Economía, Edición digital, Ética y deontología profesional, Fotoperiodismo, Fundamentos de marketing, Géneros informativos audiovisuales, Historia, Lengua, Nuevas tecnologías para la transmisión de información, Periodismo de investigación, Periodismo local, Relaciones internacionales, Publicidad o Sociología de la comunicación y de la opinión pública, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado, de duración anual, está dentro de las asignaturas troncales del segundo curso del segundo ciclo. En la misma se combinan las teorías de la especialización con prácticas en las áreas especializadas. Tiene 12 créditos.

Para finalizar la formación se exige un proyecto fin de carrera.

Juan Miguel Aguado Terón, Vicedecano de Comunicación, nos expone que en el nuevo Plan de Estudios para adaptarse a los acuerdos de Bolonia no tienen materias o

<sup>115</sup> Sitio web: <http://www.um.es/f-comunicacion/planes/plan-periodismo.php> Fecha de consulta: 20-03-09

asignaturas como las que le planteamos, pero que sí está contemplado implícitamente en las competencias generales de la titulación y las competencias generales de la universidad, aunque en un sentido de 'interculturalidad', más que centrado en la información sobre migración.

Considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc., aunque como parte de materias como 'Responsabilidad Periodística' o dentro de 'Periodismo Especializado'.

#### **4.1.6.2. Universidad Católica San Antonio de Murcia (Privada). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación<sup>116</sup>**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación oferta los Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

Según el Plan de centro, la Facultad de Comunicación ofrece a sus alumnos un conocimiento profundo de carácter teórico y práctico en torno a la comunicación pública: sus fundamentos conceptuales, la ideación y elaboración de los mensajes, el empleo de las diferentes formas expresivas, la estructura de los medios de comunicación, los marcos jurídicos y deontológicos de la actividad profesional, así como la composición y evaluación de los públicos. El objetivo del aprendizaje está orientado a lograr no sólo el conocimiento teórico acerca de estos aspectos sino también el desarrollo de las destrezas y habilidades que capacitan para el ejercicio profesional, sustentadas en una formación integral universitaria y en profundo reconocimiento de la dignidad humana y del desarrollo social.

El Plan de Estudios de Periodismo contiene las asignaturas de Teoría y comunicación de la información, Análisis del entorno social y de su evolución histórica, Publicidad y relaciones públicas, Economía general, Comunicación e información escrita, Historia y sistemas de comunicación, Teología y doctrina social de la Iglesia, Comunicación e información audiovisual, Documentación informativa, Lengua, Estructuras políticas, Efectos y técnicas de investigación de la comunicación de masas, Literatura contemporánea, Reportерismo, Introducción al diseño periodístico, Movimientos artísticos contemporáneos, Producción periodística, Derecho de la información, Tecnología de la información, Ética y deontología profesional, Inglés periodístico, Edición y diseño infográfico, Teoría e historia del periodismo o Periodismo audiovisual, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado se imparte en tercer curso.

Se exige un trabajo fin de carrera.

---

<sup>116</sup> Sitio web: <http://www.ucam.edu/> Fecha de consulta: 22-03-09

#### 4.1.7. Galicia

En las universidades gallegas es posible estudiar 5 licenciaturas de Comunicación, con evidente profusión de la de Comunicación Audiovisual, tres de las cinco, todas en centros públicos, y sí encontramos algún centro muy relevante de migraciones, aunque no en las Facultades que imparten directamente comunicación.

**Tabla 23.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Galicia

Públicas	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. de Santiago de Compostela	X	X		no	no
U. da Coruña		X		no	Sí 1
U. de Vigo		X	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

##### 4.1.7.1. Universidad de Santiago de Compostela (Pública). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>117</sup>

La Universidad de Santiago de Compostela en la Facultad de Ciencias de la Comunicación oferta las titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

La secretaría académica de la Facultad nos facilita el enlace al Plan de Estudios que contiene las asignaturas de Historia del mundo actual, Ciencia política, Comunicación e información audiovisual, Comunicación e información escrita, Documentación informativa, Publicidad, Lengua gallega o Legua española, Teorías de la comunicación, Economía, Métodos de investigación, Fotoperiodismo, Géneros interpretativos de opinión en prensa, Información radiofónica, Información televisiva, Lenguaje audiovisual, Derecho de la información, Periodismo especializado, Gestión de empresa informativa, Teoría e historia del periodismo, Géneros radiofónicos y televisivos, Políticas de comunicación e identidad cultural o Producción de información, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado, de duración anual, se imparte en un solo bloque dentro de las materias troncales en tercer curso de la licenciatura. Se dedican 12 créditos. Los objetivos de la asignatura, según el programa, en primer lugar son reflexionar sobre la función social de los medios en la sociedad de la información afrontado el fenómeno de la comunicación de masas en relación con el mundo de los conocimientos especializados; en segundo lugar desarrollar la metodología de investigación y las técnicas que pueden optimizar el proceso de comunicación entre los especialistas y la sociedad al tiempo que sirven para redefinir la función de los periodistas en un tiempo especialmente marcado por las nuevas tecnologías, los avances científicos y la saturación de información; y en tercer lugar analizar y elaborar relatos periodísticos en los ámbitos de las diferentes áreas temáticas especializadas.

<sup>117</sup> Sitio web: [www.usc.es](http://www.usc.es) Fecha de consulta: 25-03-09

#### **4.1.7.2. Universidade da Coruña (Pública). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>118</sup>. A Coruña**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña imparte la titulación de segundo ciclo de Comunicación Audiovisual.

El objetivo es proporcionar una formación adecuada en el campo de la elaboración informativa y de la creación, producción y realización en los diversos medios de comunicación audiovisual.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual abarca las asignaturas de Estructura del sistema audiovisual, Narrativa audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Grafismo digital, Fundamentos tecnológicos de multimedia, Animación digital, Fotografía, Vídeo y audio, Derecho de la información, Producción y realización de audiovisuales, Diseño aplicado, Diseño de producción y Dirección artística, Diseño gráfico y comunicación visual, Marketing audiovisual, Guión multimedia, Gestión de proyectos, Géneros audiovisuales y experimentación multimedia, Redes, Gestión documental, Programación multimedia, Servicios telemáticos audiovisuales, Animación 3D, Interacción 3D, Postproducción de audio y vídeo, Audio y música digital, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La Universidade da Coruña colabora con un centro de investigación relacionado con nuestro trabajo: Equipo de Sociología de las Migraciones Internacionales (ESOMI)<sup>119</sup>, dirigido por el profesor Antonio Izquierdo.

Se exige un proyecto fin de carrera.

#### **4.1.7.3. Universidad de Vigo (Pública). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación<sup>120</sup>. Campus de Pontevedra**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo oferta los estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas posee las asignaturas de Diseño, Composición visual y tecnología en prensa, Historia de la comunicación, Historia del pensamiento político contemporáneo, Introducción a la teoría y práctica de la publicidad, Lengua española, Lengua gallega, Técnicas de comunicación escrita, Teoría de la comunicación y de la información, Teoría y técnica de la comunicación radiofónica, Teoría general de la imagen, Introducción a la economía, Redacción y locución publicitaria en medios audiovisuales, Teoría y técnica de la comunicación televisiva, Historia de la propaganda y la publicidad, Metodología de investigación en ciencias sociales, Opinión pública, Sociología del consumo, Tecnología de los medios audiovisuales, Teoría y técnica de la fotografía, Dirección y técnicas de trabajo en equipo, Dirección y gestión de recursos humanos, Economía de España y de Galicia, Historia económica y social de Galicia, Industrias culturales en gallego, Introducción a la psicología, Introducción a la Sociología, Introducción a las ciencias jurídicas, Introducción al inglés aplicado a la publicidad, Sistema político gallego, Sociedad,

---

<sup>118</sup> Sitio web: <http://www.udc.es/principal/es/> Fecha de consulta: 25-03-09

<sup>119</sup> Sitio web: <http://esomi.es/> Fecha de consulta: 02-08-10

<sup>120</sup> Sitio web: <http://www.uvigo.es/indice/index.es.htm> Fecha de consulta: 28-03-09

cultura y globalización, Sociología de la comunicación, Sociología de la cultura, Sociología de la publicidad, Teoría económica, Elaboración del mensaje publicitario, Procesos y técnicas creativas, Programación y técnicas de las relaciones públicas, Ética y Deontología, Introducción a la estadística aplicada, Producción publicitaria en medios audiovisuales, Técnicas de propaganda política, Teoría de la empresa, Campañas de comunicación pública, Campañas de propaganda y conflictos políticos, Dirección artístico-estética en la publicidad, Planificación y técnica del merchandising, Relaciones públicas y grupos de presión o Teoría y técnica del cartel publicitario, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

Las universidades de Vigo, Santiago de Compostela y A Coruña cuentan con el *CEPAM Migracións, integrado no Centro de Estudos da Poboación e Analise das Migracións*, dirigido por la profesora M<sup>a</sup> Xosé Rodríguez Galdo.

#### 4.1.8. Andalucía

En Andalucía es posible cursar 8 licenciaturas de Comunicación en cuatro campus diferentes, todos de carácter público y sí encontramos tanto algún centro que enseña materias específicas de interculturalidad así como centros de gran especialización en migraciones, aunque no necesariamente en las Facultades de Comunicación, como el Laboratorio de Antropología Social y Cultural<sup>121</sup> de la Universidad de Almería que dirige el profesor Francisco Checa.

**Tabla 24.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Andalucía

Públicas	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. de Málaga	X	X	X	no	no
U. de Sevilla	X	X	X	Sí	no
U. de Cádiz			X	no	no
U. de Granada		X		no	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

##### 4.1.8.1. Universidad de Málaga (Pública). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>122</sup>

La Universidad de Málaga oferta los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga estructura su programa educativo en la licenciatura de Periodismo en un núcleo teórico, una vertiente práctica y un plano de especialización y actualización.

La secretaría académica de la Facultad nos da el enlace al Plan de Estudios que incluye cursos como Teoría de la comunicación y teoría de la información, Comunicación e información escrita, Historia general de la comunicación, Publicidad, Técnica e historia de la imagen, Lengua, Análisis del entorno social y de su evolución histórica, Psicología social de la comunicación, Documentación informativa, Producción periodística,

<sup>121</sup> Sitio web: <http://www.lasc.es/> Fecha de consulta: 16-07-10

<sup>122</sup> Sitio web: [www.periodismo.uma.es](http://www.periodismo.uma.es) Fecha de consulta: 20-04-09

Tecnología de la información, Teoría e historia del periodismo, Derecho de la información, Sociología, Métodos y técnicas de investigación en comunicación periodística, Literatura española, Retórica y medios de comunicación, Fotoperiodismo, Valores éticos y democráticos en periodismo, Edición digital, Técnicas de especialización periodística, Información periodística especializada, Empresa informativa o Edición y producción de la información en televisión, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado se imparte en dos bloques dentro de las materias obligatorias del segundo ciclo. En el tercer curso se contemplan los procesos, teoría y técnicas de la información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. En cuarto se profundiza en los campos de la comunicación y los medios especializados.

Bernardo Díaz Nosty, Director del Departamento de Periodismo, nos asegura que en el nuevo Plan de Estudios no se recoge, de manera específica, el binomio comunicación-migraciones, pero sí aparece en el desarrollo de diversas asignaturas. Esto ocurría ya antes de la adaptación a Bolonia. No sólo ha incluido un tema en sus asignaturas, sino que ha dirigido una tesis leída (María Eugenia González Cortés, que es profesora y abunda en esos aspectos) y otra en vías de realización.

En su opinión, “la especialización es la gran asignatura pendiente del periodismo que viene. Periodismo y sostenibilidad, por ejemplo... El periodismo debe adaptarse a las demandas del presente, por eso creo que si hay periodismo habrá sensibilidad hacia los grandes problemas del tiempo presente”.

Cree en la cultura de paz, en el diálogo de civilizaciones y en la diversidad cultural... Piensa que esa es una línea de valores que conduce a un periodismo sostenible, “la sostenibilidad, claro, es algo más que el medio ambiente”, añade.

#### **4.1.8.2. Universidad de Sevilla (Pública). Facultad de Ciencias de la Comunicación<sup>123</sup>**

La Universidad de Sevilla ofrece los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La licenciatura de Periodismo, según el Plan de centro, proporciona la formación polivalente requerida desde el campo de la comunicación para la elaboración y difusión de la actividad periodística. El objetivo es conseguir que los periodistas estén preparados para desempeñar funciones en gabinetes de prensa, emisoras de radio y televisión, empresas cinematográficas, entidades docentes y científicas vinculadas con la profesión.

Las salidas profesionales de los periodistas están orientadas preferentemente hacia los medios de comunicación provincial, nacional e internacional: periódicos, revistas, radio o televisión; además de colaborar en estos medios también puede realizar labores de asesoramiento en materia de prensa gráfica, radiofónica y televisiva.

---

<sup>123</sup> Sitio web: [www.us.es](http://www.us.es) Fecha de consulta: 22-04-09

Mercedes Lora, secretaria de Periodismo, nos envía el Plan de Estudios de la licenciatura que contiene la asignatura optativa cuatrimestral de “*Comunicación Intercultural*”.

También imparten cursos como Tecnología de los medios audiovisuales, Documentación informativa, Historia, Literatura, Redacción periodística, Análisis del discurso periodístico, Gabinete de comunicación, Realización, Literatura y periodismo, Fotoperiodismo, Derecho de la información, Técnicas de investigación periodística, Técnicas y procesos del periodismo audiovisual, Ética y deontología periodísticas, Comunicación y desarrollo, Lengua, Métodos y estrategias de investigación social, Periodismo cultural, Periodismo deportivo, Periodismo económico o Periodismo de viajes.

La asignatura troncal en el segundo ciclo de Periodismo especializado contiene los procesos, teorías y técnicas de información especializadas desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. Se asignan 9 créditos.

Además de en la licenciatura de Periodismo, también se imparte la asignatura “*Comunicación Intercultural*” en los estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El profesor Antonio Cascales Ramos<sup>124</sup>, que pertenece al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura en la Facultad de Comunicación, imparte la asignatura Comunicación Intercultural.

Nos facilita el temario que incluye conceptos sobre Cultura, Simbolización, Definiciones de Comunicación y Cultura y personalidad. A continuación plantea una cronología se USA en los años 60 y la comunicación intercultural como problemas: negros, chicanos y blancos. Incluye asimismo la Comunicación Mediada según Rodrigo Alsina y R. Debray, el proceso de simbolización (Vygotski, Bajtin, Cassirer). Lenguaje y mito: los mitos del lenguaje cinematográfico. Herramientas teóricas: Gudykunst: la gestión de la ansiedad y la incertidumbre, Kim: la adaptación transcultural, Casmir: la construcción de la tercera cultura, las tres preguntas de García Canclini, el caso Francia-Alemania, según Ladmiral/Lipiansky (I y II) y Castells: el cambio social en la Sociedad Red.

La metodología se realiza con proyección y debate de documentos audiovisuales y presentaciones PowerPoint.

#### **4.1.8.3. Universidad de Cádiz (Pública). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación<sup>125</sup>. Jerez de la Frontera**

La Universidad de Cádiz, en el campus de Jerez, oferta la licenciatura de segundo ciclo en Publicidad y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios vigente de Publicidad y Relaciones Públicas contiene las asignaturas de Economía de la empresa, Derecho de la empresa, Derecho mercantil, Economía general, Organización de empresas, Creatividad publicitaria, Psicología

---

<sup>124</sup> Sitio web: <http://personal.us.es/ingeborg/> Fecha de consulta: 24-04-09

<sup>125</sup> Sitio web: [http://www.uca.es/web/estudios/planes\\_estudio/jerez/index.html](http://www.uca.es/web/estudios/planes_estudio/jerez/index.html) Fecha de consulta: 24-04-09

social de la comunicación, Gabinetes de comunicación o Sociología del consumo, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

#### 4.1.8.4. Universidad de Granada (Pública). Facultad de Comunicación y Documentación<sup>126</sup>

La Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada oferta la licenciatura de segundo ciclo en Comunicación Audiovisual.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual abarca las asignaturas de Derecho de la información, Estructura del sistema audiovisual, Teoría de la producción audiovisual, Narrativa audiovisual, Realización audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Guión audiovisual, Historia del cine español, Programación audiovisual, La comunicación en las organizaciones, Teoría y práctica del montaje: edición y postproducción, Infografía y animación, Teoría y práctica del documental, Teoría y análisis del espectáculo, Semiótica de la comunicación social y crítica de la cultura, Comunicación política y propaganda electoral, Patrimonio audiovisual, Internet y multimedia, La comunicación audiovisual en las sociedades avanzadas, Marketing de los medios de comunicación, Dirección de operaciones en empresas audiovisuales, Bases técnicas de los medios de comunicación audiovisual, Música y medios audiovisuales, Arte y medios de masas, Análisis estético de la imagen, Preproducción en comunicación audiovisual o Educación y creación en los medios audiovisuales, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La Universidad de Granada colabora con un centro de investigación relacionado con nuestro trabajo: Laboratorio de Estudios Interculturales<sup>127</sup>, dirigido por el profesor Javier García Castaño.

#### 4.1.9. Castilla y León

En los campus de Castilla-León es posible cursar doce titulaciones de Comunicación, nueve en la privada y tres en la pública, aunque sólo una de estas últimas dispone de un centro adscrito de investigación, relacionado con el objeto de nuestra investigación.

**Tabla 25.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Castilla y León

Privadas	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. Pontificia de Salamanca	X	X	X	no	no
U. Europea Miguel de Cervantes	X	X	X	no	no
U. IE de Segovia	X	X		no	no
Colegio Universitario de Segovia			X		
<b>Públicas</b>					
U. de Salamanca		X		no	Sí
U. de Valladolid	X		X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<sup>126</sup> Sitio web:

[http://www.ugr.es/ugr/index.php?page=centros/fichas/Facultad\\_comunicacion\\_documentacion](http://www.ugr.es/ugr/index.php?page=centros/fichas/Facultad_comunicacion_documentacion) Fecha de consulta: 24-04-09

<sup>127</sup> Sitio web: <http://ldei.ugr.es/javiergarcia/> Fecha de consulta: 02-08-10

#### **4.1.9.1. Universidad Pontificia de Salamanca (Privada). Facultad de Comunicación<sup>128</sup>**

La Universidad Pontificia de Salamanca en la Facultad de Comunicación oferta las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

Como se apunta en el Plan de Estudios, la Facultad de Comunicación ofrece a los estudiantes una formación práctica, enfocada al mundo profesional, que se complementa con una rigurosa formación académica.

La secretaría académica del Departamento de Comunicación nos facilita el enlace a los estudios de Periodismo que contiene las asignaturas de Análisis del entorno social y su evolución histórica, Comunicación e información escrita, Comunicación interpersonal, Fundamentos artísticos y estéticos, Fundamentos de comunicación visual, Introducción a la publicidad, Introducción al Derecho, Lengua española, Movimientos literarios contemporáneos, Bases antropológicas de la comunicación, Comunicación e información escrita, Comunicación e información radiofónica, Estadística y metodología de la investigación, Historia contemporánea de España, Introducción a la economía, Psicología de la comunicación, Semiótica, Sociología, Teoría de la comunicación y teoría de la información, Comunicación e información en televisión, Documentación informativa, Estructura de la comunicación de masas, Historia de la comunicación social, Introducción a las relaciones públicas, Opinión pública, Pensamiento político contemporáneo, Comunicación multimedia, Guión y producción documental, Historia de las religiones y del cristianismo, Periodismos no convencionales, Producción de entrevistas en radio y televisión, Revistas, Sistemas de innovación tecnológica, Cómo piensan y actúan los consumidores, Dramatización del comunicador, Fotografía, La construcción de la Unión Europea, Empresa informativa, Géneros informativos en medios escritos, Géneros informativos en radio, Géneros informativos en televisión, Tecnología de la información, Teoría e historia del periodismo, Comunicación política, Diseño de publicaciones impresas, Producción de informativos en radio, El análisis de contenido como metodología de estudio del discurso político, Derecho de la información, Ética y deontología de la comunicación, Gabinetes de prensa, Géneros argumentativos, Proyectos periodísticos, Relaciones internacionales, Infografía, Periodismo de precisión o Producción de informativos en televisión, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

En el último curso de la carrera se da la asignatura obligatoria y troncal “Áreas de especialización”. Se asignan 7 créditos.

#### **4.1.9.2. Universidad de Salamanca (Pública). Facultad de Ciencias Sociales<sup>129</sup>**

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca ofrece la licenciatura de segundo ciclo de Comunicación Audiovisual.

La licenciatura de Comunicación Audiovisual, según el Plan de centro, valora los aspectos tecnológicos junto a los expresivos.

---

<sup>128</sup> Sitio web: <http://www.comunicacion.upsa.es/> Fecha de consulta: 24-04-09

<sup>129</sup> Sitio web: <http://campus.usal.es/web-usal/Centros/Facultades.shtml> Fecha de consulta: 24-04-09

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual contiene las asignaturas de Estructura del sistema audiovisual, Narrativa audiovisual, Producción y realización de vídeo, Producción y realización de radio, Teoría de la comunicación audiovisual, Taller de comunicación, Derecho de la información, Guión, Documentación y realización radiofónica, Dramáticos radiofónicos, Géneros radiofónicos, Doblaje y locución, Producción y realización en televisión y ficción, Guión de creación, Géneros audiovisuales, Estética audiovisual, Fotografía e iluminación, Dirección de arte y escenografía, Análisis y tratamiento de la imagen gráfica por ordenador, Comunicación y cultura, Medios, redes y educación abierta, Comunicación y pedagogía, La agencia de información, Opinión pública, Información audiovisual en redes, Consumo y audiencias en comunicación, Comunicación y problemas sociales, Autores, géneros y estilos cinematográficos o Producción cinematográfica, *pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La Universidad de Salamanca cuenta con un Instituto de Iberoamérica que trabaja cuestiones de nuestro ámbito de investigación.

#### **4.1.9.3. Universidad Europea Miguel de Cervantes (Privada). Valladolid. Facultad de Ciencias Humanas y de la Comunicación<sup>130</sup>**

La Universidad Europea de Miguel de Cervantes de Valladolid oferta los Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

El objetivo de la formación es, por una parte preparar a los profesionales de la información y la comunicación que desempeñan su trabajo tanto en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias de información, ediciones digitales...), como en gabinetes de comunicación de empresas y organismos públicos y privados, y por otra, formar periodistas con capacidad para comunicar con responsabilidad, autonomía, independencia, objetividad, espíritu crítico y ética profesional.

El Plan de Estudios de Periodismo, facilitado por la secretaria de la Facultad Fátima Tapia López, incluye las asignaturas de Lengua, Redacción para los medios, Historia política y social contemporánea, Sociología, Empresa y marketing, Teoría general de la publicidad, Teoría de la comunicación y de la información, Inglés, Literatura y medios de comunicación, Teoría de la imagen, Redacción para los medios, Técnicas de comunicación, Movimientos artísticos contemporáneos, Relaciones internacionales, Derecho de la información, Ética y deontología de la comunicación, Comunicación e información audiovisual, Tecnologías de la información y de la comunicación, Documentación, Estructura de la comunicación, Historia del periodismo y la comunicación social, Comunicación empresarial e institucional, Relaciones públicas, Tecnología de los medios audiovisuales, Tecnología de la información escrita, Periodismo de investigación, Dirección de comunicación, Historia de los medios audiovisuales, Estética digital, Cineforum: análisis y crítica de textos fílmicos, Planificación y medios publicitarios, Opinión pública, Tendencias periodísticas de actualidad, Periodismo radiofónico, Periodismo televisivo, Fotoperiodismo, Periodismo digital, Periodismo deportivo, Comunicación política, Organización de eventos y protocolo, Dirección de marcas, Crítica y análisis de campañas publicitarias o

---

<sup>130</sup> Sitio web: [www.uemc.es](http://www.uemc.es) Fecha de consulta: 26-04-09

Marketing en Internet, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado tiene duración anual. Se designan 12 créditos.

Se exige un trabajo fin de Grado.

#### **4.1.9.4. Universidad de Valladolid (Pública). Facultad de Filosofía y Letras<sup>131</sup>. Campus de Valladolid**

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid imparte la Licenciatura en Periodismo. El período formativo está dividido en dos ciclos, con un total de cinco cursos académicos.

El Plan de Estudios de Periodismo contiene las asignaturas de Comunicación e información escrita, Comunicación e información audiovisual, Teoría de la comunicación y Teoría de la información, Lengua española, Historia universal contemporánea (1776-1945), Historia del mundo actual (1945- ), Introducción al Derecho, Teoría de la publicidad, Fundamentos de la relaciones públicas, Historia de España actual (1936- ), Tecnología de los medios audiovisuales, Redacción periodística, Géneros informativos y producción en radio y televisión, Introducción a la economía, Producción periodística en nuevas tecnologías, Diseño periodístico, Periodismo científico, Movimientos literarios y su proyección periodística, Introducción a la geografía, Tratamiento estadístico de la información, Geografía política, Arte contemporáneo, Fotoperiodismo, Historia de la comunicación social en España, Diseño audiovisual, Técnicas de expresión oral, Producción de textos periodísticos, Comunicación institucional y gabinetes de prensa, Tratamiento estadístico de la información, Lengua española, Comunicación e información escrita, Derecho de la información, Empresa informativa, Tecnología de la información, Teoría e historia del periodismo, Sociología de la opinión pública, Historia de la comunicación social contemporánea, Relaciones internacionales en el mundo actual, Deontología de la comunicación, Modelos de uso de la lengua española, Sistemas de documentación periodística, Psicología de la comunicación, Información y cine, Comunicación política, Periodismo de investigación, Entrevistas y reportajes radiofónicos o Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas, *pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado se ofrece en cuarto curso y tiene duración anual. Según el Plan de Estudios de esta asignatura impartida por la profesora Carmen Herrero Aguado,

*“La información periodística especializada aparece como una parcela del conocimiento científico con una clara vocación de respuesta en dos direcciones: por una parte, hacia el conocimiento teórico de las Ciencias de la Información y la práctica profesional del ejercicio periodístico; por otra, hacia la importante encrucijada social a la que nos ha sometido la especialización del conocimiento con la consiguiente pérdida de la visión global. El Periodismo especializado que tiene, desde el origen, una función contextualizadora fundamental, estudia los contenidos, pero no se limita a tal tarea sino que busca, sobre todo, profundizar en el conocimiento de los procesos por los que esos contenidos especializados acceden a los medios y su tratamiento periodístico. El Periodismo especializado se canaliza a través de los diarios de*

---

<sup>131</sup> Sitio web: [www.uva.es](http://www.uva.es) Fecha de consulta: 26-04-09

*información general, dentro de las secciones diarias y de los suplementos y revistas; se dirige a un público amplio siguiendo los métodos del Periodismo de Investigación y el de Precisión, con el objetivo de divulgar saberes específicos, y en función de los intereses y expectativas de las audiencias. El objetivo general de divulgación significa ampliación, profundización y democratización del conocimiento”.*

Se dedican 12 créditos.

En la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación<sup>132</sup> en el campus de Segovia de la Universidad de Valladolid se imparte la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Salomé Berrocal Gonzalo, Coordinadora del Grado de Periodismo, nos señala que el nuevo Grado de Periodismo incluye dos asignaturas específicas de 6 créditos donde está previsto abordar temas como la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración: “Ideas Políticas Contemporáneas” e “Información y Derechos Humanos”. Asimismo dice que estos temas se pueden tratar desde otras muchas materias.

#### **4.1.9.5. Universidad IE de Segovia (Privada). Facultad de Ciencias Humanas y de la Comunicación<sup>133</sup>**

La Facultad de Ciencias Humanas y de la Comunicación de la Universidad IE de Segovia imparte los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Los planes de estudio realizan un especial énfasis en el periodismo digital y los sistemas multimedia. Otra de las características de esta licenciatura es preparar periodistas especializados en Periodismo Internacional que comprende la información sobre la política exterior española, la seguridad y la defensa, las nuevas amenazas y la diplomacia pública.

Pilar González Pose, secretaria de Periodismo, nos facilita el Plan de Estudios que incluye las asignaturas de Análisis del entorno social, Lengua, Teoría de la información y de la comunicación, Documentación informativa, Géneros y estilos periodísticos, Historia, Comunicación e información audiovisual, Comunicación e información escrita, Publicidad y relaciones públicas, Sociología, Opinión pública, Psicología de la comunicación, Economía, Fotografía, Prensa, intimidad y honor, Antropología, Literatura, Teoría e historia del periodismo, Derecho de la información, Tecnología de la información, Deontología profesional, Diseño y autoedición, Redacción periodística, Producción periodística, Relaciones internacionales, Estructura empresarial de los medios impresos, radio y televisión, Sistemas multimedia o Análisis y valoración de textos e imágenes, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura troncal Periodismo especializado se imparte en el segundo ciclo. Se emplean 12 créditos.

---

<sup>132</sup> Sitio web:

[http://www.uva.es/cocoon\\_uva/impe/uva/contenido?pag=/contenidos/serviciosAdministrativos/gabinetesApoyoTecnico/gabineteComunicacion/galeriaImágenes/Galeria\\_Universidad/Campus\\_Segovia/Laborales\\_Segovia&tamLetra=&idMenus=](http://www.uva.es/cocoon_uva/impe/uva/contenido?pag=/contenidos/serviciosAdministrativos/gabinetesApoyoTecnico/gabineteComunicacion/galeriaImágenes/Galeria_Universidad/Campus_Segovia/Laborales_Segovia&tamLetra=&idMenus=) Fecha de consulta: 28-04-09

<sup>133</sup> Sitio web: [www.ie.edu](http://www.ie.edu) Fecha de consulta: 02-05-09

#### 4.1.9.6. Colegio Universitario de Segovia<sup>134</sup> (Privado). Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid

El Colegio Universitario de Segovia ofrece la titulación Publicidad y Relaciones Públicas.

Según el Plan de centro, en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas se aprende a conocer un complejo sistema donde interactúan anunciantes, agencias, medios y consumidores, así como los sectores relacionados con la comunicación empresarial.

El Plan de Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas contiene las asignaturas de Historia universal contemporánea, Teoría general de la publicidad, Tecnología de la información escrita, Lengua española, Teoría de la comunicación, Principios de economía, Estructura de la comunicación, Teoría general de la imagen, Sociología, Fundamentos de las relaciones públicas, Redacción periodística, y de la comunicación colectiva, Tecnología de los medios audiovisuales, Teoría de la información, Historia de la comunicación social, Análisis de textos, Estructura social, Fundamentos psicosociales de la información, Información audiovisual, Documentación, Introducción al marketing, Lenguaje publicitario, Movimientos artísticos contemporáneos, Historia de la publicidad, Sociología de la comunicación, Comunicación interpersonal, Técnicas de expresión oral, Arte español contemporáneo, Teoría y técnicas de las relaciones públicas, Creatividad publicitaria, Investigación de medios, Estructura de la actividad publicitaria y las relaciones públicas, Métodos y técnicas de investigación social, Derecho de la publicidad, Imagen corporativa, Marketing aplicado, Narrativa audiovisual, Estrategias de la comunicación publicitaria, Psicología aplicada a la publicidad, Empresa publicitaria, Sociología de la publicidad y del consumo o Libertades públicas y publicidad, *pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.*

#### 4.1.10. Castilla-La Mancha

El Grado en Periodismo de la UCLM se articula en 240 créditos ECTS distribuidos en cuatro años de docencia y asignaturas de 6 créditos ECTS cada una. Además de materias propiamente periodísticas, el plan de estudios incluye docencia en humanidades, ciencias sociales y jurídicas. El grado ofrece dos itinerarios con concentraciones en periodismo digital y periodismo especializado.

**Tabla 26.** Estudios de Comunicación en la Universidad Castilla-La Mancha

Pública	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. de Castilla-La Mancha	X			no	sí
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>			<b>0</b>	<b>1</b>

<sup>134</sup> Sitio web: [http://www.cuniversitysegovia.com/frameset\\_n2\\_publicidad.htm](http://www.cuniversitysegovia.com/frameset_n2_publicidad.htm) Fecha de consulta: 03-05-09

#### 4.1.10.1. Universidad de Castilla-La Mancha (Pública). Cuenca<sup>135</sup>

La Universidad de Castilla-La Mancha en el campus de Cuenca ofrece el Grado de Periodismo desde septiembre de 2010.

El Plan de Estudios de Periodismo contiene las asignaturas de Historia del mundo actual, Expresión oral y escrita en español para medios informativos, Instituciones políticas contemporáneas, Alfabetización mediática, Teoría del periodismo, Sociedad de la información, Derecho de la Información, Estructura Económica, Tecnología de los medios escritos, Técnicas del mensaje en prensa e Internet, Historia general de la comunicación, Estructura global de los medios, Teoría de la comunicación, Géneros de interpretación y opinión, Técnicas del mensaje en televisión y radio, Análisis de la actualidad, Documentación informativa, Comunicación política, Periodismo audiovisual: televisión, Periodismo audiovisual: radio, Historia y modelos del periodismo, Periodismo especializado, Construcción periodística de la realidad, Sistema de medios en España, Diseño y edición periodística digital, Investigación básica y aplicada en comunicación, Infografía y diseño gráfico y Cyberperiodismo, pero *no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La Universidad de Castilla-La Mancha cuenta con el Grupo Interdisciplinar de Estudios sobre Migraciones, Interculturalidad y Ciudadanía (GIEMIC) en el Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social, dirigido por la profesora M<sup>a</sup> José Aguilar.

#### 4.1.11. Extremadura

En la Comunidad Autónoma extremeña existe una universidad pública que oferta la licenciatura de Comunicación Audiovisual. No encontramos ni materias específicas ni centros de investigación adscritos.

**Tabla 27.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Extremadura

Pública	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. de Extremadura		X		no	no
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.1.11.1. Universidad de Extremadura (Pública). Badajoz. Facultad de Biblioteconomía y Documentación<sup>136</sup>

La Universidad de Extremadura en el campus de Badajoz ofrece la licenciatura en Comunicación Audiovisual.

El Plan de Estudios de Comunicación Audiovisual contiene las asignaturas de Teoría de la comunicación y Teoría de la información, Teoría y técnica de la imagen, Lengua,

<sup>135</sup> Sitio web: <http://www.uclm.es/cu/periodismo/grado.asp> Fecha consulta: 15-10-10

<sup>136</sup> Sitio web: [http://www.unex.es/unex/gobierno/direccion/vicedoc/estructura/planif\\_academica/titulaciones/lic\\_comun\\_audiovisual/lic\\_comun\\_audiovisual/view](http://www.unex.es/unex/gobierno/direccion/vicedoc/estructura/planif_academica/titulaciones/lic_comun_audiovisual/lic_comun_audiovisual/view) Fecha de consulta: 06-05-09

Técnica de la comunicación escrita, Historia contemporánea, Tecnología de los medios audiovisuales, Teoría y práctica de la comunicación escrita en los medios audiovisuales, Sociología y estructura social, Publicidad y relaciones públicas, Documentación informativa, Derecho de la información, Narrativa audiovisual, Teoría y técnica de la realización audiovisual, Producción audiovisual, Teoría de la comunicación audiovisual, Estructura del sistema audiovisual, Introducción a la economía, Historia de la España actual, Evolución de las representaciones icónicas, Historia de las ideas y los movimientos sociales, Teoría de la comunicación y la información audiovisual, Teorías cinematográficas, Teoría y técnica de la fotografía, Estructura económica de los medios audiovisuales, Imagen e identidad corporativa, Análisis de la imagen, Programación audiovisual, Realización en TV, Ética y deontología de la comunicación audiovisual, pero *no observamos cursos relacionados con nuestra investigación*.

#### 4.1.12. Navarra

En la Comunidad Autónoma de Navarra encontramos una universidad privada que oferta las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. No encontramos ni materias específicas ni centros de investigación adscritos.

**Tabla 28.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Navarra

Privada	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. de Navarra	X	X	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.1.12.1. Universidad de Navarra (Privada). Facultad de Comunicación<sup>137</sup>. Pamplona

La Universidad de Navarra es pionera en España al ofrecer estudios de comunicación de rango universitario desde 1958. Oferta los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, según el Plan de Estudios de la licenciatura de Periodismo, combina períodos de docencia teórica con otros de clases prácticas. Está diseñado para que cada alumno adquiriera las destrezas de un profesional de la información y pueda manejar las herramientas que se utilizan en los principales diarios, televisiones y radios.

Mónica Herrero, Directora de Estudios, nos envía el Plan de Estudios que incluye asignaturas como Comunicación e información escrita, Documentación informativa, Economía, Fundamentos culturales de la comunicación, Fundamentos de antropología, Historia contemporánea de España, Historia de la comunicación, Historia universal contemporánea, Teoría de la comunicación, Teoría de la información, Lengua española, Sociología, Diseño periodístico, Empresa informativa, Epistemología de la información,

<sup>137</sup> Sitio web: [www.unav.es/fcom](http://www.unav.es/fcom) Fecha de consulta: 07-05-09

Ética, Historia del periodismo español, Periodismo especializado, Tecnología de la información, Deontología de la comunicación, Derecho de la información, Periodismo literario, Edición de diarios y revistas, Opinión pública, Comunicación para el desarrollo, Fotoperiodismo, Historia del pensamiento político, económico y social, Literatura y cine, Relaciones internacionales o Teología, pero *no observamos asignaturas relacionadas con nuestra investigación*.

La asignatura de Periodismo especializado se imparte en dos bloques dentro de las materias troncales del segundo ciclo.

Ramón Salaverría, Director del Departamento de Proyectos Periodísticos, nos dice que el nuevo Plan de Estudios de los tres grados de su Facultad de Comunicación (Periodismo, Com. Audiovisual y Publicidad y RRPP) disponen en su nuevo diseño, en vigor desde el curso 2008-09, de una asignatura (Comunicación Global)<sup>138</sup> que aborda, siquiera colateralmente, algunos de esos aspectos de la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, la sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural, los medios de comunicación y diversidad.

Además, añade, con carácter optativo se viene ofreciendo desde hace algunos años la asignatura “Comunicación para el desarrollo”<sup>139</sup> impartida por la Dr<sup>a</sup>. María Teresa La Porte.

Este interlocutor considera que es necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc. En su opinión, en un entorno de crecientes fenómenos de migración y mundialización cultural a través de las redes, piensa que resulta muy necesaria la adecuada gestión de la comunicación intercultural, en un clima de respeto y enriquecimiento mutuo entre cada grupo social. En este sentido, apunta que los medios de comunicación y, por extensión, los periodistas, desempeñan un papel fundamental para propiciar el encauzamiento de estos procesos.

#### 4.1.13. Islas Baleares

En la Comunidad Autónoma balear existe un Centro de Enseñanza Superior privado que oferta la licenciatura de Periodismo. No encontramos ni materias específicas ni centros de investigación adscritos.

**Tabla 29.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C. A. de Islas Baleares

Privada	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
Centro de Enseñanza Superior	X			no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>			<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>138</sup> Es una asignatura de carácter obligatorio y situada en el segundo cuatrimestre del primer curso.

<sup>139</sup> Sitio web: <http://www.unav.es/adi/servlet/Web?nexus=80963477> Fecha de consulta: 15-05-10

#### 4.1.13.1. Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez-CESAG<sup>140</sup>. Palma de Mallorca (Privada). Centro adscrito a la Universitat de Les Illes Balears

El Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez de Palma de Mallorca ofrece la licenciatura en Periodismo desde el año 2005. El Plan de Estudios incluye tres lenguas obligatorias: catalán, castellano e inglés.

La formación está dividida en cuatro cursos académicos, distribuidos en dos ciclos de dos años cada uno. Las materias se estructuran en cuatrimestres. El objetivo del CESAG, según el Plan de centro, es inculcar a sus alumnos una manera de ver, entender y estar en la realidad. Les mueve hacia el compromiso con los nuevos saberes y con una sociedad que aprende y que cultiva la capacidad intelectual, afectiva y de relación, una sociedad que educa en una fe crítica, en la solidaridad y en la fraternidad. En el CESAG el objetivo es formar profesionales capaces de transmitir valores y que destaquen por sus cualidades humanas.

El Plan de Estudios de Periodismo posee las asignaturas de Lengua castellana y catalana, Historia universal contemporánea, Comunicación e información escrita, Teoría de la información, Inglés, Cristianismo y cultura contemporánea, Teoría de la comunicación, Documentación informativa, Historia del pensamiento contemporáneo, Modelos de usos de la lengua española en los medios de comunicación, Ética y deontología de la comunicación, Historia, Tecnología de la información, Derecho de la información, Teoría e historia del periodismo, Taller de radio, Sociología, Taller de prensa, Taller de televisión, Periodismo en Internet, Introducción al Derecho, Psicología de la percepción, Fotografía, Técnicas de la entrevista, Gabinete de prensa, Periodismo y educación, Periodismo religioso, Periodismo de opinión, Marketing, Comunicación y opinión pública, Periodismo científico, Periodismo político, Periodismo deportivo, Análisis del discurso informativo, Política y regulación audiovisual en España y en la Unión Europea, Periodismo económico, Periodismo internacional, Periodismo cultural, Periodismo judicial, Transmisión del mensaje cristiano, Introducción a la economía actual, Inglés especializado en periodismo, Relaciones internacionales, Redacción, Estudio de las fuentes informativas o Derecho al honor en los medios de comunicación, pero *no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación*.

Se ofrece en el cuarto curso del segundo ciclo la materia troncal cuatrimestral Periodismo especializado. Se emplean 12 créditos.

#### 4.1.14. Canarias

En Canarias encontramos una universidad pública que oferta la licenciatura de Periodismo. No hallamos materias específicas, pero sí existe un centro de investigación adscrito.

**Tabla 30.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en la C.A. de Canarias

Pública	Licenciaturas			Materia específica	Centros adscritos
	Periodismo	C. Audiovisual	Publ y RR.PP.		
U. de La Laguna	X			no	sí
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>			<b>0</b>	<b>1</b>

<sup>140</sup> Sitio web: [http://cesag.org/cont\\_periodismo.htm](http://cesag.org/cont_periodismo.htm) Fecha de consulta: 08-05-09

#### **4.1.14.1. Universidad de La Laguna (Pública). Tenerife. Facultad de Ciencias de la Información<sup>141</sup>**

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna imparte los estudios de Graduado en Periodismo.

El objetivo de los estudios de la licenciatura, según el Plan de centro, es enseñar cómo se transmite una noticia, la forma de escribir correctamente para llegar al público y la forma de expresarse en el lenguaje más adecuado.

Respecto a su formación profesional, el objetivo de esta carrera es formar a los futuros profesionales de la comunicación y capacitarlos para que sepan transmitir a la sociedad los acontecimientos que ocurren en cualquier punto del planeta, a través de diversos soportes: medios escritos, radio, televisión e Internet.

El Plan de Estudios incluye asignaturas como Comunicación social, Derecho, Geografía, Inglés para periodistas, Lengua, Economía, Teoría general de los mensajes informativos, Comunicación audiovisual: TV y radio informativas, Análisis de los mensajes en periodismo impreso, Análisis de los mensajes en periodismo audiovisual, Documentación informativa, Lengua y medios de comunicación, Historia contemporánea, Literatura y periodismo, Opinión pública, Introducción a la publicidad, Teoría y estructura de la comunicación, Tecnología en periodismo, Tecnología en comunicación audiovisual, Ciberperiodismo, Periodismo de investigación: información en profundidad, Deontología de la comunicación, Comunicación institucional y empresarial, Locución y presentación, Historia de la comunicación en Canarias, La imagen en el periodismo, Periodismo y relaciones internacionales, Empresa informativa, Métodos y técnicas de investigación en comunicación social, Periodismo turístico y de viajes o Periodismo de proximidad e información local, pero *no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.*

La asignatura de Periodismo especializado se imparte en segundo ciclo. Se exige un trabajo fin de Grado.

La Universidad de La Laguna cuenta con el Observatorio de la Inmigración de Tenerife-OBITEN<sup>142</sup>, dirigido por el profesor Vicente Manuel Zapata Hernández.

## **4.2. La formación universitaria de Comunicación en Europa**

### **4.2.1. La formación en el ámbito de la inmigración e interculturalidad en Europa**

Para acercarnos a la realidad universitaria europea en Comunicación, y sin el ánimo de exhaustividad que se ha tenido en España, hemos recabado información a través de datos facilitados por profesorado, personal de administración y servicios de Facultades y/o departamentos, Decanos, Directores (Ver Anexo XVII) y buscadores de universidades de Periodismo y Comunicación de Europa en Internet<sup>143</sup>. Asimismo,

---

<sup>141</sup> Sitio web: [www.ull.es](http://www.ull.es) Fecha de consulta: 09-05-09

<sup>142</sup> Sitio web: <http://www.obiten.net> Fecha de consulta: 09-05-09

<sup>143</sup> Sitio web: <http://www.universia.es/index.htm> Fecha de consulta: 10-01-09

hemos recurrido a la tesis de la profesora Elena Real Rodríguez<sup>144</sup>, que ha analizado la formación y el ejercicio profesional del periodista en el marco de una España inserta en el contexto europeo.

Recalcamos que no hemos abordado todas las universidades europeas, lo que sería otra tesis, sino que hemos recurrido a 54 centros, ubicados en 18 estados europeos, en los que hemos solicitado información sobre Institutos, Centros de Formación, Escuelas con estudios de Comunicación, etc. Igualmente hemos consultado información relativa a la formación en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Comunicación de Masas, Estudios de Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas, siempre relacionado con los ámbitos de inmigración, multiculturalismo, interculturalidad, diversidad, las minorías en los medios de comunicación, los medios de comunicación y la diversidad o los medios étnicos, etc.

Lo que a continuación se aborda ni pretende ser una muestra representativa, ni de hecho tampoco lo es. Simplemente es un acercamiento a un conjunto de centros que impartiendo Comunicación deseamos saber si también contemplan estudios de diversidad e inmigración.

En concreto y en consecuencia, hemos seleccionado 54 centros universitarios<sup>145</sup> que imparten alguna de las titulaciones habituales de Comunicación al finalizar el curso 2008/09, ubicados por estados de la siguiente manera:

- 1 en Bélgica, Eslovaquia, República Checa, Noruega, Suiza y Turquía;
- 2 en Dinamarca, Finlandia, Grecia, Suecia e Irlanda;
- 3 en Lituania, Holanda, Alemania y Finlandia;
- 4 en Italia;
- 5 en Portugal;
- 8 en Francia, y
- 11 en Reino Unido.

En esta relación de países europeos con universidades de Periodismo y Comunicación no todos son miembros de la Unión Europea, ni todos se han adaptado a los acuerdos del Proceso de Bolonia para conformar el futuro Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Hoy, el EEES está formado por 46 estados europeos. Entre ellos no sólo hay países de la UE. También forman parte del proyecto, países del espacio europeo de libre comercio y países del este y del centro de Europa.

Las titulaciones actuales de los diferentes estados europeos de adaptación a los acuerdos del Proceso de Bolonia del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) son:

**a) Grado** (equivalente a 4 años académicos en España ó 240 ECTS<sup>146</sup>. 1 ECTS = 25 horas de trabajo. 60 ECTS = 1 curso = 40 semanas = 1.500 horas. 1 semana = 37,5 horas de trabajo).

**b) Máster** (60-120 ECTS; uno o dos años) y

**c) Doctorado** (Investigación. Tesis Doctoral).

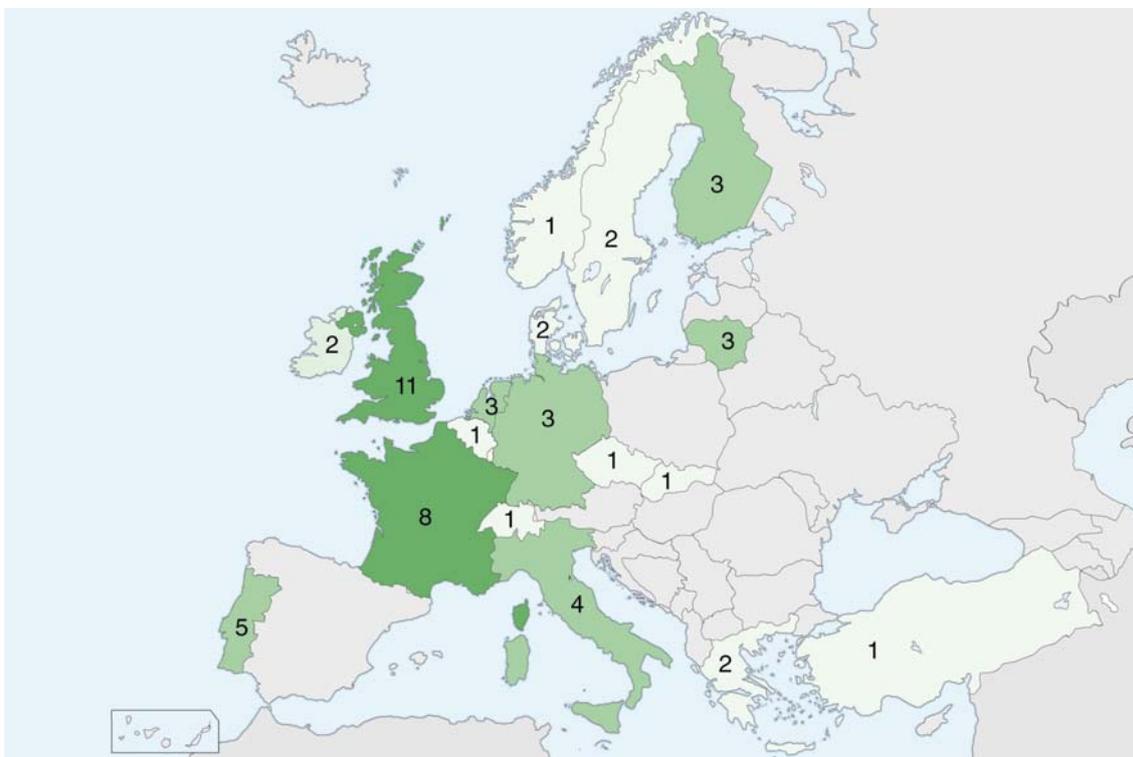
---

<sup>144</sup> Tesis de Elena Real Rodríguez: *Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo XXI dentro del marco de la Unión Europea*.

<sup>145</sup> Anexo XIII. Carta en la que se solicita información.

<sup>146</sup> ECTS (European Credit Transfer System). 1 año universitario son 60 créditos.

**Mapa 2. Mapa de Europa con el número de universidades analizadas por Estados<sup>147</sup>**



Fuente: Elaboración propia

En las universidades de las que hemos recabado información y que imparten estudios genéricos de comunicación, hemos localizado 55 licenciaturas de comunicación, de las que más de tres cuartas partes lo son de Periodismo (42), una quinta parte de Comunicación y finalmente unas pocas de Estudios de Comunicación (2).

Asimismo, en este conjunto analizado de centros universitarios hemos podido conocer que al menos se imparten 32 materias relacionadas con Medios de Comunicación y Diversidad.

Finalmente, hemos encontrado 10 centros adscritos, de investigación o similares, que analizan la vinculación del hecho inmigratorio y los medios de comunicación<sup>148</sup>.

Toda la información se puede encontrar en la siguiente tabla 32, en la que se localizan por estados los estudios, materias y centros adscritos.

<sup>147</sup> Bélgica (1), Eslovaquia (1), República Checa (1), Noruega (1), Suiza (1) Turquía (1), Dinamarca (2), Grecia (2), Suecia (2) Irlanda (2); Finlandia (3), Lituania (3), Holanda (3) Alemania (3); Italia (4); Portugal (5); Francia (8) y Reino Unido (11).

<sup>148</sup> Aristotele University of Thessaloniki: European Communication Research and Education Area- ECREA, Section on Diaspora, Migration and the Media. Universitá de Verona: Centro Studi Interculturali (CSI). Universitá de la Svizzera Italiana: Institute of Mediterranean Studies. Universidade de Coimbra: Centro de Estudos Sociais (CES). Stockholm University: Centre for Research in International Migration and Ethnic Relations (CIFO). University of Helsinki: Centre for Research on Ethnic Relations and Nationalism (CEREN). Universidad de Bamberg: European Forum for Migration Studies (EFMS). Universidad de Antwerp: Centre for Migration and Intercultural Studies (CEMIS).

**Tabla 32.** Relación de países europeos consultados con estudios de Periodismo, Comunicación, Estudios de Comunicación, Materias específicas y Centros adscritos

	Periodismo	Comunicación	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
ALEMANIA	2			0	1
BELGICA			1	1	1
DINAMARCA	1	1		2	0
ESLOVAQUIA	1			0	0
FINLANDIA	1	1		1	1
FRANCIA	7	2		3	1
GRECIA	1	1		3	1
ITALIA	3	1		5	1
LITUANIA		3		0	0
NORUEGA	1			3	0
HOLANDA	3			2	0
PORTUGAL	5	1		0	2
REINO UNIDO	10	1		4	0
REPÚBLICA CHECA	1			1	0
SUECIA	2			3	1
SUIZA	1			1	1
TURQUIA	1			0	0
IRLANDA	2		1	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>10</b>
<b>%</b>	<b>76,4</b>	<b>20,0</b>	<b>3,6</b>		

Ahora bien, en las páginas que siguen particularizamos dentro de cada Estado la Universidad o Universidades concretas analizadas.

#### 4.2.2. Alemania

En estos centros recogidos se imparte Periodismo, pero no se enseñan contenidos específicos de interculturalidad, aunque hemos encontrado un centro adscrito de investigación.

**Tabla 33.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Alemania

Alemania	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Universität Dortmund	X	no	no
International Institute of Journalism Berlin-Brandenburg	X	no	no
Universidad de Bamberg	X	no	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

##### 4.2.2.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik-Instituto de Periodismo<sup>149</sup>

La formación en Periodismo en la Universidad de Dortmund comenzó en 1976. Desde 1984, el Instituto de Periodismo se ha establecido como una institución independiente

<sup>149</sup> Sitio web: <http://www.journalistik-dortmund.de/> Fecha de consulta: 20-01-09

dentro de la universidad. Su proyecto educativo ha sido desarrollado en cooperación con las asociaciones de los editores así como con las asociaciones de periodistas.

El Instituto de Periodismo tiene como objetivo formativo la preparación de los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación. El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Ética profesional, Medios de comunicación, Derecho, Géneros periodísticos, Investigación y análisis de datos, Tipos de periodismo (cultura, deportes, noticias locales, la ciencia, el medio ambiente, economía), Economía, Gestión de medios de comunicación, Periodismo de investigación y Periodismo internacional, pero no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

Julia Lönnendonker, profesora del Instituto de Periodismo, nos dice que no tienen cursos tan específicos relacionados con nuestra investigación en su Instituto de Periodismo.

El profesor Harald Bader, a través de la profesora Monika Bartolomé, nos contesta que en este momento no tienen ningún curso especializado en la formación de periodismo y la migración. Pero tienen un proyecto de investigación en cuanto a medios de comunicación y migraciones<sup>150</sup>.

#### **4.2.2.2. International Institute of Journalism Berlin-Brandenburg-IIJBI/Instituto Internacional de Periodismo Berlin-Brandenburg<sup>151</sup>**

El International Institute of Journalism de Berlín-Brandenburg-IIJB es un Instituto que prepara a periodistas exclusivamente de países en vías de desarrollo, sobre todo de Asia y África.

Imparten clases de Periodismo, aunque no en el mundo académico, pero ofrecen seminarios profesionales para periodistas jóvenes con algunos años de experiencia profesional.

Ruediger Claus, director del IIJB, nos comenta que no son una universidad, aunque ya llevan más de cuarenta años de formación práctica en los diferentes campos del periodismo. Como son una asociación no lucrativa dependen de donaciones para llevar a cabo su tarea pedagógica, añade.

Angelika Schulze, responsable del proyecto de formación del centro, nos dice que no tienen cursos relacionados con nuestra investigación. Pero entre sus objetivos está elevar el nivel profesional entre los participantes del curso a través de la promoción del pluralismo informativo, así como animarles a seguir las normas éticas en el periodismo y a valorar el papel del periodista en una sociedad cambiante.

#### **4.2.2.3. Universidad de Bamberg (Baviera). Facultad de Humanidades y Estudios Culturales.**

La licenciatura de Periodismo se imparte en la Facultad de Humanidades y Estudios Culturales.

---

<sup>150</sup> Sitio web: [www.integration-und-medien.de](http://www.integration-und-medien.de) Fecha de consulta: 20-01-09

<sup>151</sup> Sitio web: [www.ijb.de](http://www.ijb.de) Fecha de consulta: 20-01-09

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Ética, Medios de comunicación, Derecho, Géneros periodísticos, Economía o Gestión de medios de comunicación, pero no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

Cuentan con un instituto, no dependiente de ninguna Facultad, European Forum for Migration Studies (EFMS)<sup>152</sup>, dirigido por los profesores Wolfrang Bosswick y Friedrich Heckmann, relacionado con nuestra investigación.

### 4.2.3. Bélgica

En Bélgica encontramos una universidad con Estudios de Comunicación que sí oferta una materia específica de interculturalidad y que cuenta con un centro adscrito de investigación en la misma.

Aunque en la Universidad de Lieja dentro de la Facultad de Filosofía y Letras cuentan con un Center for Ethnic and Migration Studies (CEDEM)<sup>153</sup>.

**Tabla 34.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Bélgica

Bélgica	Licenciaturas		
	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
University of Antwerp-Bélgica	X	sí 1	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

#### 4.2.3.1. University of Antwerp-Bélgica. Dept. Communicatiewetensch. Communication studies<sup>154</sup>

El Departamento de Comunicación de la Universidad de Antwerp ofrece un título de Communication Studies en el que se imparte una asignatura cuatrimestral llamada "Intercultural communication".

Según el Plan de Estudios de este curso, el objetivo es que los estudiantes aprendan a reflexionar sobre sus propias actitudes y comportamientos hacia otras personas en una relación intercultural.

Asimismo, cuentan con Centre for Migration and Intercultural Studies (CEMIS)<sup>155</sup>, dirigido por el profesor Dirk Vanheule, relacionado con nuestra investigación.

### 4.2.4. Dinamarca

En estos dos centros se imparte Periodismo y Comunicación. Hemos encontrado dos materias con contenidos específicos, pero no cuentan con centros adscritos de investigación.

<sup>152</sup> Sitio web: [http://www.efms.uni-bamberg.de/main\\_e.htm](http://www.efms.uni-bamberg.de/main_e.htm) Fecha de consulta: 06-12-10

<sup>153</sup> Sitio web: <http://www.cedem.ulg.ac.be/> Fecha de consulta: 15-11-10

<sup>154</sup> Sitio web: <http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=.OODE2008&n=71009> Fecha de consulta: 24-01-09

<sup>155</sup> Sitio web:

**Tabla 35.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Dinamarca

Dinamarca	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Roskilde University-RUC		X	sí 2	no
Danish School of Media and Journalism	X		no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

#### 4.2.4.1. Roskilde University-RUC. Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier<sup>156</sup>

El Instituto de Comunicación, Empresa e Información de la Universidad de Roskilde ofrece la titulación de Comunicación que se desarrolla durante seis años. Tienen la especialidad de Periodismo.

El profesor Mark Blach-Ørsten nos señala que en el nivel de licenciatura hay dos cursos sobre multiculturalismo y que muchos de sus estudiantes eligen esas opciones. En el curso de Máster enseñan Sociología de Medios de Comunicación y entre muchos otros temas se habla de medios de comunicación y diversidad.

#### 4.2.4.2. Danish School of Media and Journalism<sup>157</sup>

La Escuela Danesa de Periodismo y Medios de Comunicación fue creada en 2008 por una fusión entre el Instituto de Arte Gráfico de Dinamarca y la Escuela Danesa de Periodismo.

La Escuela Danesa de Periodismo y Medios de Comunicación ofrece estudios de Periodismo con especialidades en Fotoperiodismo, Diseño gráfico, Diseño interactivo, Comunicación creativa, Televisión y dirección de medios de comunicación y Producción de medios de comunicación y dirección. Además dispone de una amplia gama de estudios de Bachelor y Máster, diplomas, cursos y programas de educación en el campo del periodismo, los medios de comunicación y diseño.

Anna Nejrup, Student coordinator-Journalism and photojournalism, nos comenta que no ofrecen cursos relacionados con nuestra investigación.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, señala.

#### 4.2.5. Eslovaquia

En la Universidad de Bratislava se imparte Periodismo, pero no tienen materias específicas ni centros adscritos de investigación.

<sup>156</sup> Sitio web: <http://www.ruc.dk/cbit/> Fecha de consulta: 24-01-09

<sup>157</sup> Sitio web: <http://www.dmjx.dk/> Fecha de consulta: 27-01-09

**Tabla 36.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Eslovaquia

Eslovaquia	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Univerzita Bratislave Komenského	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.2.5.1. Univerzita Bratislave Komenského-Comenius University in Bratislava. Facultad de Filosofía<sup>158</sup>

Los estudios de Periodismo se imparten en la Facultad de Filosofía de la Universidad Bratislave Komenského. Ofrecen también un Máster de Periodismo de dos años, después de obtener el título de Bachelor que equivale a un Grado con la normativa actual de titulaciones.

El Plan de Estudios de Periodismo ofrece cursos como Historia del periodismo, Géneros periodísticos, Derecho, Economía o Edición, pero no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

#### 4.2.6. Finlandia

En las universidades es posible estudiar Periodismo y Comunicación. En una de ellas se imparte una materia específica y hemos encontrado un centro adscrito de investigación.

**Tabla 37.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Finlandia

Finlandia	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Jyväskylän Yliopisto/University of Jyväskylä		X	sí 1	no
Tampere Yliopisto/University of Tampere	X		no	no
University of Helsinki		X	no	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

#### 4.2.6.1. Jyväskylän Yliopisto/University of Jyväskylä. Humanistinen Tiedekunta/ Faculty of Humanities. Departamento de Comunicación<sup>159</sup>

El Departamento de Comunicación está ubicado en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Jyväskylä. Su oferta de estudios de Comunicación se compone de las especialidades de: Comunicación Intercultural, Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional y Comunicación discursiva.

El objetivo profesional de los estudios de Periodismo es desarrollar las habilidades de los estudiantes para el trabajo periodístico en diferentes medios de comunicación.

<sup>158</sup> Sitio web: <http://www.uniba.sk/> Fecha de consulta: 27-01-09

<sup>159</sup> Sitio web: <http://www.jyu.fi/hum/en/> Fecha de consulta: 29-01-09

La profesora Liisa Salo-Lee nos dice que el Departamento de Comunicación ofrece una titulación de Máster llamada Comunicación Intercultural<sup>160</sup> y que también imparten un curso sobre Estudios Interculturales<sup>161</sup>.

La profesora Sari Pietikäinen nos comenta que están haciendo en la universidad un proyecto de investigación llamado Northern multilingualism<sup>162</sup>. Nos indica que ofrece desde 2006 análisis del discurso de los idiomas de las minorías y el multilingüismo.

#### **4.2.6.2. Tampere Yliopisto/University of Tampere. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas<sup>163</sup>**

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas de la Facultad de Ciencias Sociales ofrece en su Plan de Estudios de Periodismo: a) Estudios de periodista profesional, b) Opción para especializarse como fotoperiodista, c) Investigación en el ámbito de la comunicación.

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas organiza un Máster en Fotoperiodismo electrónico.

La profesora Eija Poteri nos envía el currículum de estudios del Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas, pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación. Aunque han tenido varios proyectos de investigación sobre la inmigración y medios de comunicación, añade.

El objetivo formativo de este Departamento es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como la Ética profesional, Medios de comunicación, Economía, Derecho, Géneros periodísticos, Historia, Diferentes tipos de periodismo, Gestión de medios de comunicación, Periodismo de investigación, Lengua, Informática o Sociología.

#### **4.2.6.3. University of Helsinki. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Comunicación<sup>164</sup>**

En esta universidad hay licenciatura en Comunicación con una opción disponible para el Erasmus en Periodismo de la UPV en Leioa.

Los estudios de Comunicación se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales en el Departamento de Comunicación.

El Plan de Estudios cursos como Medios de comunicación, Economía, Derecho, Historia, Gestión de medios de comunicación o Sociología.

---

<sup>160</sup> Sitio web: <http://www.jyu.fi/hum/laitokset/viesti/en/studies/courses/jcc> Fecha de consulta: 29-01-09

<sup>161</sup> Sitio web: <http://www.jyu.fi/hum/laitokset/viesti/en/studies/courses/jcs> Fecha de consulta: 29-01-09

<sup>162</sup> Sitio web: [www.northernmultilingualism.fi](http://www.northernmultilingualism.fi) Fecha de consulta: 29-01-09

<sup>163</sup> Sitio web: <http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/english/index.html> Fecha de consulta: 30-01-09

<sup>164</sup> Sitio web: <http://www.helsinki.fi/socialsciences/research/index.html> Fecha de consulta: 30-01-09

Asimismo, cuentan con el Centre for Research on Ethnic Relations and Nationalism (CEREN)<sup>165</sup>, dirigido por el profesor Peter A. Kraus, relacionado con nuestra investigación.

#### 4.2.7. Francia

En Francia hemos encontrado 8 centros que ofertan estudios de Comunicación. En total se imparten 7 titulaciones en Periodismo y 2 en Comunicación. Observaremos que en dos de los centros sí se enseñan contenidos específicos de interculturalidad, pero no hallamos centros adscritos de investigación.

Sin embargo, hallamos un centro de investigación, adscrito a la Paris Descartes University<sup>166</sup>, Centre Population & Development<sup>167</sup>, dirigido por el profesor Yves Charbit, relacionado con nuestra investigación, aunque no imparten Comunicación.

**Tabla 38.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Francia

Francia	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Centre de Formation des Journalistes de Paris	X		no	no
Institut Pratique de Journalisme-IPJ	X		no	no
Institut Français de Press-IPF		X	no	no
École de Hautes Études en Sciences de l' Information et de la Communication	X	X	sí 1	no
École Supérieure de Journalism de Paris	X		sí 2	no
École Supérieure de Journalism de Lille	X		no	no
École de Comunicación et de Journalism de Marseille	X		no	no
Université Robert Schuman, Strasbourg III	X		no	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

##### 4.2.7.1. Centre de Formation des Journalistes de Paris (CFJ)<sup>168</sup>

Las universidades francesas están formadas por Facultades, Institutos y Escuelas Superiores.

El objetivo formativo de este Centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

Al finalizar el período de aprendizaje se obtiene un diploma del CFJ que es reconocido por el Estado y por la profesión.

Christophe Deloire, Director del Centro, nos dice que no tienen enseñanzas relacionadas con nuestra investigación, porque su pedagogía está sólo basada en la práctica. Añade que sus estudiantes tratan con cuestiones como las que le proponemos pero no son asignaturas.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como el Periodismo político, Periodismo cultural, Periodismo deportivo, Periodismo económico, Multimedia y prensa escrita, Información de agencia, Multimedia y radio e Iniciación de las técnicas de radio y de televisión.

<sup>165</sup> Sitio web: <http://sockom.helsinki.fi/ceren/english/index.html> Fecha de consulta: 30-01-09

<sup>166</sup> Sitio web: <http://www.univ-paris5.fr/> Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>167</sup> Sitio web: <http://www.ceped.org/?lang=en> Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>168</sup> Sitio web: <http://www.cfpj.com/cfj/journaliste> Fecha de consulta: 02-02-09

#### **4.2.7.2. Institut Pratique du Journalisme-IPJ. Paris<sup>169</sup>**

El Instituto Práctico de Periodismo fue creado en 1978. Es una institución privada de enseñanza técnica superior con un título reconocido por el Estado y por la profesión.

Su pedagogía está basada en la práctica diaria de todas las técnicas profesionales para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Periodismo de radio, Periodismo de agencia, Periodismo on line, Fotoperiodismo y tratamiento de la imagen, Relaciones internacionales, Historia de la prensa, Lengua, Conocimiento de las empresas de prensa, Economía, Deontología, Periodismo deportivo y Cultura, pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.

#### **4.2.7.3. Institut Français de Press-IPF. Paris II<sup>170</sup>**

El Instituto Francés de Prensa (IFP) es un departamento de la Universidad París II, muy conocida por su Facultad de Derecho.

El IFP se creó en 1937 y es la escuela de medios de comunicación más antigua de Francia y tuvo un papel importante en la creación de la AIECS/IAMCR (Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social).

Después de la licenciatura de Comunicación ofrece varios Másteres especializados en medios de comunicación con titulaciones de Periodismo y de Comunicación y Multimedia.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Sociología, Historia de los medios, Derecho, Empresa periodística, Economía, Publicidad y Marketing, Expresión escrita y oral, Semiología, Ética y Deontología. No encontramos cuestiones relacionadas con nuestra investigación.

#### **4.2.7.4. École de Hautes Études en Sciences de l' Information et de la Communication. Université Paris IV-Sorbone. CELSA<sup>171</sup>**

La Escuela de Estudios Superiores está dentro de la Universidad de París Sorbonne. CELSA ofrece programas de Grado en Periodismo y Comunicación. Ofrece los cursos de formación siguientes: Licenciatura, Máster y Doctorado. Asimismo tienen programas de Grado a profesionales (formación continua).

El curso de Periodismo fue inaugurado en 1979 y fue acreditado por la profesión en 1981. El objetivo formativo de la CELSA es preparar a los futuros periodistas hacia una

---

<sup>169</sup> Sitio web: <http://www.ipjparis.org/> Fecha de consulta: 02-02-09

<sup>170</sup> Sitio web: [http://www.u-paris2.fr/ifp/ifp/institut/ifp\\_ins\\$instituto.htm](http://www.u-paris2.fr/ifp/ifp/institut/ifp_ins$instituto.htm) Fecha de consulta: 05-02-09

<sup>171</sup> Sitio web: <http://www.celsa.fr/> Fecha de consulta: 05-02-09

formación profesional generalista para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Ética profesional, Medios de comunicación, Economía, Derecho, Géneros periodísticos, Historia, Tipos de periodismo, Gestión de medios de comunicación, Periodismo de investigación, Lengua, Informática y Sociología.

Anne-Marie Duprez, profesora de CELSA-Université Paris-Sorbonne, nos dice que no tienen materias que estudian la inmigración durante la licenciatura, pero que cuentan con un Máster titulado Gestión y Comunicaciones Interculturales que incluye cuestiones relacionadas con nuestra investigación, añade.

#### **4.2.7.5. École Supérieure de Journalism de Paris. (ESJ Paris)<sup>172</sup>**

La Escuela Superior de Periodismo de Paris (ESJ Paris), creada en 1899, es la más antigua de las escuelas de Periodismo en el mundo. Imparte cursos de dos años y de tercer ciclo o Máster.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, en prensa escrita, en radio, en televisión pero también en Internet y multimedia.

Prácticas de redacción, de radio, de televisión, de fotografía, conferencias y talleres de estudio constituyen el fundamento de la formación de la Escuela Superior de Periodismo.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Ética profesional, Medios de comunicación, Economía, Derecho, Géneros periodísticos, Historia, Redacción, Radio, Televisión, Expresión oral e improvisación, Diferentes tipos de periodismo, Gestión de medios de comunicación y Sociología.

El profesor Guillaume Jobin nos dice que tienen una asignatura en primer año sobre “Migración/Inmigración e Historia Colonial” y otra asignatura sobre “Medios de Comunicación y Diversidad”.

#### **4.2.7.6. École Supérieure de Journalism de Lille<sup>173</sup>**

La Escuela Superior de Periodismo de Lille, creada en 1924, es una de las primeras escuelas profesionales de formación de Periodismo en Europa.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Ética profesional, Inglés, Fuentes de información, Medios de comunicación, Economía, Derecho, Géneros periodísticos, Historia, Expresión oral, Multimedia, Diferentes tipos de periodismo, Radio, Televisión y Prensa escrita.

---

<sup>172</sup> Sitio web: [www.esj-paris.com](http://www.esj-paris.com) Fecha de consulta: 06-02-09

<sup>173</sup> Sitio web: <http://www.esj-lille.fr/> Fecha de consulta: 06-02-09

Pierre Savary, Director de estudios, nos contesta que no son una universidad sino una Escuela Superior Profesional. No tienen materias, asuntos o cursos sobre la inmigración, multiculturalismo, interculturalismo o diversidad, añade.

#### **4.2.7.7. École de Communication et de Journalisme de Marseille. EJCM. Université de la Méditerranée. Aix-Marseille II<sup>174</sup>**

La Escuela de Comunicación y Periodismo de Marsella pertenece a la Université de la Méditerranée.

Después de examinar el Plan de formación de la Escuela no observamos cursos específicos relacionados con nuestra investigación.

El objetivo formativo de este centro es formar a los futuros periodistas para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, con especial atención a las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

Ofrecen un Máster de Periodismo dividido en cuatro semestres

#### **4.2.7.8. Université Robert Schuman, Strasbourg III. Centre universitaire d'Enseignement du Journalisme (CUEJ)<sup>175</sup>**

El Centro Universitario de Enseñanza de Periodismo (CUEJ) forma parte de la Universidad Robert Schuman desde 1958. El centro celebra sus 50 años de enseñanza de Periodismo.

El objetivo de la formación es ofrecer a los estudiantes los conocimientos y los instrumentos intelectuales que les permitan cumplir con el papel social y cultural que deben realizar los periodistas: dar cuenta de la actualidad y proponer sobre ésta, como sobre la inmensa mayoría de las grandes cuestiones del mundo contemporáneo, los análisis y las observaciones pertinentes.

Las enseñanzas que se imparten están dirigidas a la realización, por parte de los futuros periodistas de periódicos, revistas, reportajes de prensa escrita, radio y televisión donde van a desarrollar su actividad.

En el Plan de Estudios no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

El CUEJ tiene un Máster profesional de Periodismo que cumple con los nuevos criterios del Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

Este centro cuenta con el Media for Diversity and Migrant Integration, dirigido por el profesor Stefano Bartolini, relacionado con nuestra investigación y también tiene una sección dedicada a la inmigración del European University Institute (EUI)<sup>176</sup>, que depende de la Unión Europea.

---

<sup>174</sup> Sitio web: <http://www.ejcm.univmed.fr/> Fecha de consulta: 07-02-09

<sup>175</sup> Sitio web: <http://cuej.u-strasbg.fr> Fecha de consulta: 07-02-09

<sup>176</sup> Sitio web: <http://www.eui.eu/Home.aspx> Fecha de consulta: 02-12-10

#### 4.2.8. Grecia

Los dos centros universitarios griegos imparten Periodismo y Comunicación, además se enseñan contenidos específicos y hemos encontrado un centro adscrito de investigación.

**Tabla 39.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Grecia

Grecia	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
University of the Aegean		X	sí 2	no
Aristotle University of Thessaloniki	X		sí 1	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

##### 4.2.8.1. University of the Aegean. School of Social Sciences. Department of Cultural Technology and Communication<sup>177</sup>

El Departamento de Tecnología de la Cultura y Comunicación pertenece la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad del Egeo.

Durante los dos primeros años de formación el Departamento tiene un énfasis especial sobre la Cultura, el Multiculturalismo, la Comunicación y la Promoción Cultural y la Administración, así como Informática y Multimedia.

La segunda parte de la formación se divide en cuatro especialidades: a) Museología, b) Artes Audiovisuales y Digitales, c) Representación Cultural y Nuevas Tecnologías y d) Tecnología de la Educación y Comunicación Intercultural.

El Plan de Estudios de la especialidad de Tecnología de la Educación y Comunicación Intercultural incluye:

4ETΔE 101 Cross-Cultural Communication Case Studies

4ETΔE 107 Intercultural Education.

##### 4.2.8.2. Aristotle University of Thessaloniki. School of Journalism and Mass Communication. Department of Journalism and Mass Communication<sup>178</sup>

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas de la Escuela de Periodismo ofrece tanto cursos obligatorios como optativos.

El Plan de Estudios actual de Periodismo, que nos lo facilita la profesora Elsa Deligiani, incluye materias como Historia, Sistemas políticos e instituciones, Informática, Análisis del discurso, Lenguas extranjeras, Ética profesional, Economía, Derecho, Radio, Televisión, Prensa escrita, Relaciones Públicas y Comunicación, Fotoperiodismo, Prensa y literatura, Géneros periodísticos y Cultura.

Sin embargo, las profesoras Sofia Kaitzi-Whitlock y Eugenia Siapera (ViceDirectora de ECREA) nos señalan que el asunto del multiculturalismo y el periodismo o los medios de comunicación adquiere gran importancia con el aumento de flujos migratorios

<sup>177</sup> Sitio web: <http://www.aegean.gr/culturaltec/en/> Fecha de consulta: 10-02-09

<sup>178</sup> Sitio web: <http://www.jour.auth.gr/en/menu.html> Fecha de consulta: 10-02-09

globales y cada vez más las naciones comienzan a definirse como multiculturales más que monoculturales.

En reconocimiento a esto, así como a la importancia y al papel de los medios de comunicación en la transición hacia los acuerdos más plurales de Grecia, su Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas ofrece el curso “Multiculturalism and Journalism”, que se inicia por vez primera en octubre de 2009. Se oferta este curso como de libre elección a estudiantes de periodismo, aunque los estudiantes de medios de comunicación también puedan matricularse, añaden.

En el Departamento tienen el grupo de investigación European Communication Reserach and Education Area-ECREA<sup>179</sup>, con una Section on Diaspora, Migration and the Media.

El objetivo de este grupo de estudio y trabajo es animar a las investigaciones empíricas de las comunicaciones europeas en todas las áreas de los medios de comunicación y a la investigación de la comunicación y la diversidad desde Europa y hacia más allá de Europa en cuanto a la producción de medios de comunicación; textos de medios de comunicación; consumo de medios de comunicación y tecnologías de comunicaciones; política nacional y transnacional; ética de medios de comunicación y la representación de la diversidad.

#### 4.2.9. Italia

En Italia hemos encontrado 4 centros que ofertan estudios de Comunicación. En total se imparten 3 titulaciones en Periodismo y 1 en Comunicación. Vemos que en dos de los centros sí se enseñan contenidos específicos y hallamos un centro adscrito de investigación.

**Tabla 40.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Italia

Italia	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano		X	sí 3	no
Scuola Superiore di Giornalismo	X		no	no
Libera Università Maria SS. Assunta	X		no	no
Università de Verona	X		sí 2	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

##### 4.2.9.1. Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. ALMED-Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo<sup>180</sup>

El objetivo formativo de la ALMED es formar profesionales especializados en algunas áreas clave de la comunicación y el periodismo de entretenimiento, en gabinetes de prensa, en planificación y organización de eventos para la cultura y las artes, en diseño y en producción de contenido y en el formato para cine, televisión y nuevos medios de comunicación.

<sup>179</sup> Sitio web: <http://www.ecrea.eu/divisions/section/id/4> Fecha de consulta: 12-02-09

<sup>180</sup> Sitio web: [www.unicatt.it/almed](http://www.unicatt.it/almed) Fecha de consulta: 12-02-09

ALMED tiene abiertas tres áreas de investigación y de intervención: a) Información periodística, b) Diseño y producción de eventos artísticos y culturales, y c) Diseño y producción de medios audiovisuales para cine y televisión.

Arianna Cucchi, desde el Rectorado de la Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, nos dice que a menudo se trata con asuntos de inmigraciones y sus consecuencias. Nos envía algunos cursos optativos que se imparten en su universidad y que son cercanos a nuestra investigación.

1. Winter school in Giornalismo D'Inchiesta Televisiva, en el que se profundiza en el periodismo de investigación y en el reportaje de encuesta.
2. Summer School. Teoria e tecnica del giornalismo sociale. Guerre, migrazione, emergenze, nuove società.
3. L'efficacia della comunicazione interculturale in un società multietnica.

#### **4.2.9.2. Scuola Superiore di Giornalismo. LUISS Guido Carli<sup>181</sup>**

La Escuela Superior de Periodismo Guido Carli de Roma ofrece a los estudiantes una formación en el campo de los sistemas de información y de cualquier nueva forma de sistema de comunicación multimedia con un sólido conocimiento teórico y técnico-práctico.

El objetivo es preparar a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más selectivo y competitivo, con una orientación internacional de la profesión periodística en el ámbito económico-jurídico y político-social.

Se da especial importancia a la preparación en el ámbito de las nuevas tecnologías, sin olvidar las enseñanzas básicas de la profesión: los medios impresos, radio y televisión.

El profesor Fabrizio Delfini nos responde que su Escuela no ofrece una licenciatura, porque sólo son dos años de formación.

Nos envía el Plan de Estudios 2007/2009 que incluye áreas de estudio como Historia y Sociología de la información, Periodismo deportivo, Técnica de la entrevista, Periodismo político o parlamentario, Periodismo judicial, Periodismo económico financiero, Periodismo cultural y espectáculos, Periodismo on line, Estadística, Periodismo radiofónico, Periodismo multimedia o Derecho, pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.

#### **4.2.9.3. Libera Università Maria SS. Assunta (LUMSA). Corso di Laurea in Science della Comunicazione Indirizzo in Giornalismo<sup>182</sup>**

La Universidad LUMSA se caracteriza por la combinación de la tradición y la modernidad, ya que integra el conocimiento humanista clásico con la economía, la informática y la gestión.

---

<sup>181</sup> Sitio web: <http://www.luiss.it/giornalismo/> Fecha de consulta: 14-02-09

<sup>182</sup> Sitio web: <http://www.lumsa.it/Lumsa/site/743/Default.aspx> Fecha de consulta: 15-02-09

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

La profesora Luisa Polverisi nos dice que en el Plan de Estudios de Periodismo no tienen cursos sobre migraciones, el multiculturalismo, la interculturalidad, los movimientos migratorios o los medios de comunicación y la diversidad.

#### **4.2.9.4. Università de Verona. Facoltà di Scienze della Formazione. Dipartimento di Scienze della comunicazione: Editoria e giornalismo<sup>183</sup>**

La Universidad de Verona está dividida en varias Facultades (Ciencias de la Educación y del Trabajo Social, Ciencias Económicas y Empresariales, Filosofía y Letras y Lenguas y Literaturas Extranjeras), pero los estudios más importantes de periodismo están en el segundo grado llamado "Corso di laurea magistrale in Editoria e Giornalismo/Curso de Licenciatura de Editorial y Periodismo".

Este curso tiene dos currículos: a) Editoria e Comunicazione Multimediale y b) Giornalismo e Relazioni Pubbliche.

En la licenciatura de Editorial y Periodismo, Maurizio Corte, periodista y profesor que investiga sobre medios de comunicación y diversidad, medios de comunicación e inmigrantes<sup>184</sup>, nos dice que se ofrecen dos cursos sobre interculturalismo, diversidad y medios de comunicación.

El curso "Giornalismo interculturale, pubblico e sociale" que él imparte tiene como objetivo formativo la crítica y la adquisición de técnicas prácticas interculturales y sociales, de periodismo y de comunicación pública, para su aplicación a la comunicación de masas en una sociedad compleja y multicultural, añade.

El otro curso que se oferta es "Comunicazione interculturale e multimedialità". En esta segunda materia se considera importante el conocimiento de las diferentes realidades culturales de nuestra sociedad y la forma de enfocarlos. Se analizan los medios de comunicación para ver cómo se puede llegar a una forma de comunicación con el mundo de la inmigración.

El profesor Maurizio Corte nos señala también que en su universidad tienen un Centro Studi Interculturali (CSI)<sup>185</sup> que tiene por objetivo identificar, promover y proporcionar apoyo científico, cultural y educativo en la enseñanza y la educación en una sociedad multicultural y pluralista.

#### **4.2.10. Lituania**

Los tres centros imparten titulaciones en Comunicación, pero no se enseñan contenidos específicos ni encontramos centros adscritos de investigación.

---

<sup>183</sup> Sitio web: <http://www.dllsc.univr.it/dol/main> Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>184</sup> Sitio web: <http://fermi.univr.it/csint/documenti/csichisiamo.htm> Fecha de consulta: 15-02-09

<sup>185</sup> Sitio web: <http://fermi.univr.it/csint> Fecha de consulta: 20-02-09

**Tabla 41.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Lituania

Lituania	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Klaipėdės Universitetas-Universidad Klaipėda	X	no	no
Vilniaus Universitetas-Vilnius University	X	no	no
Vytautas Magnus University	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4.2.10.1. Klaipėdės Universitetas-Universidad Klaipėda. Socialinių Mokslų Fakultetas-Facultad de Ciencias Sociales. Komunikacijos Katedra. Bachelor en Comunicación e Información. Especialidad en: Periodismo<sup>186</sup>**

La Universidad Klaipėda posee un Departamento Comunicación, que pertenece a su Facultad de Ciencias Sociales, en el que se imparte el título en Comunicación e Información con especialidad en Periodismo impreso, Radio y Televisión.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

En el Plan de Estudios no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

**4.2.10.2. Vilniaus Universitetas-Vilnius University. Faculty of Communication-Facultad de Comunicación (Periodismo)<sup>187</sup>**

La Facultad de Comunicación ofrece el título de Comunicación e Información con la especialidad en Periodismo y un programa de Máster de Comunicación e Información con la posibilidad de profundizar en la especialización de periodismo.

La Facultad de Comunicaciones comenzó en 1991. Está dividida en cuatro centros:

a) Institute of Documentation and Book Science, b) Institute of Journalism c) Department of Knowledge Management y d) Department of Library and Information Science.

Renata Matkevičienė, Vicedecana de estudios de la Facultad de Comunicación, nos pone en contacto con el Jefe del Instituto de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vilnius, el profesor Zygintas Peciulis, responsable de la aplicación y el desarrollo de programas de estudio en los tres niveles (Licenciatura, Máster y Doctorado) en Periodismo.

El profesor Peciulis nos contesta que no tienen cursos sobre inmigración o minorías en el Plan de Estudios de su Facultad.

<sup>186</sup> Sitio web: <http://www.ku.lt/eng/study/degree.php> Fecha de consulta: 20-02-09

<sup>187</sup> Sitio web: <http://www.kf.vu.lt/> Fecha de consulta: 20-02-09

#### 4.2.10.3. Vytautas Magnus University<sup>188</sup>. Instituto de Ciencia Política y Diplomacia. Departamento de Periodismo

La Universidad Vytautas Magnus cuenta con un Departamento de Periodismo que pertenece a al Instituto de Ciencia Política y Diplomacia, en el que se oferta el título de “Comunicación pública” donde el Periodismo tiene una gran importancia.

Cuenta con seis Facultades en la universidad: Humanidad, Economía y Dirección, Informática, Ciencias naturales, Ciencias Sociales, la de Teología Católica y cuatro Escuelas: Escuela de Artes, Escuela de Derecho, Escuela de Trabajo Social, Escuela de Ciencia Política y Diplomacia.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional.

Pero en el Plan de Estudios no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

#### 4.2.11. Noruega

La Universidad de Oslo ofrece la titulación de Periodismo en la que se incluyen tres materias específicas, pero no encontramos ningún centro adscrito de investigación.

**Tabla 42.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Noruega

Noruega	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Oslo University College (OUC)	X	sí 3	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

##### 4.2.11.1. Oslo University College (OUC). Faculty of Journalism, Library and Information Science<sup>189</sup>

La Facultad de Periodismo ofrece las titulaciones de Licenciatura y Máster. En Periodismo imparten las especialidades de Fotoperiodismo, Medios de comunicación, Escritura de no ficción, Biblioteca y ciencia de la información, Estudios de archivo y Estudios de exposiciones de museo.

Anne Fogt, Jefa de Estudios de Periodismo, nos envía la información con el contenido del currículum de Bachelor Program in Journalism y las asignaturas optativas, así como sus contenidos.

El programa de Periodismo contiene tres áreas temáticas: método y teoría periodística, lenguaje y conocimiento de medios de comunicación. Incluye áreas de estudio como Redacción, Lenguaje, Periodismo on line, Periodismo impreso, Radio, Televisión, Fotografía, Métodos de investigación, Derecho, Reportaje, Géneros periodísticos,

<sup>188</sup> Sitio web: <http://www.vdu.lt/> Fecha de consulta: 28-02-09

<sup>189</sup> Sitio web: <http://www.hio.no/content/view/full/6728> Fecha de consulta: 28-02-09

Periodismo cultural, Economía, Globalización, Reportaje de periodismo judicial, Periodismo deportivo, Periodismo de investigación, Periodismo de televisión, Periodismo de medioambiente, Periodismo multimedia o Desarrollo del trabajo periodístico en el Tercer Mundo.

El professor Bjørg Halvorsen, International Coordinator, nos dice que las cuestiones que le planteamos en nuestra investigación están presentes en su Bachelor Program in Journalism. Añade que estas cuestiones son una prioridad en el trabajo diario del Oslo University College.

Comprobamos que una de ellas aparece en el currículum oficial del programa de estudios de Periodismo, como uno de los objetivos a conseguir en la formación de los futuros periodistas: “work as a journalist in an internationalised and multicultural society”.

Dentro de las enseñanzas optativas que se imparten encontramos un curso titulado “Journalism in a Multicultural Society” cuyo objetivo es adquirir los conocimientos de la sociedad multicultural noruega y sobre las minorías étnicas en Noruega. En el Plan de Estudios de Máster encontramos cursos específicos relacionados con nuestra investigación como: a) Journalism and Communication in the Era of Globalisation and Transnationalism, b) Gender, Media and Journalism.

#### 4.2.12. Holanda

Los tres centros universitarios holandeses consultados imparten Periodismo y enseñan contenidos específicos, pero no hemos encontrado ningún centro adscrito de investigación.

Aunque en la Universidad de Amsterdam tienen un Institute for Migration & Ethnic Studies<sup>190</sup> que depende de la Faculty of Social and Behavioural Sciences, en la Erasmus University of Rotterdam existe un grupo de investigación Citizenship, Migration & the City<sup>191</sup> y en University of Tilburg cuentan con Babylon, Center for Studies of the Multicultural Society<sup>192</sup>, relacionados con nuestra investigación.

**Tabla 43.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Holanda

Holanda	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Fontys Hogeschool-Tilburg	X	no	no
Christelijke Hogeschool Windesheim-Zwolle	X	sí 2	no
Rijks Universiteit Groningen-University of Groningen	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

##### 4.2.12.1. Fontys Hogeschool-Tilburg. The Netherlands. Fontys Hogeschool Journalistiek. Bachelor: "Journalistiek"<sup>193</sup>

<sup>190</sup> Sitio web: <http://www.imes.uva.nl/imes/home.cfm> Fecha de consulta: 15-10-10

<sup>191</sup> Sitio web: <http://www.eur.nl/fsw/research/cimic/home/> Fecha consulta: 15-10-10

<sup>192</sup> Sitio web: <http://www.tilburguniversity.edu/research/institutes-and-research-groups/babylon/about/>

Fecha consulta: 15-10-10

<sup>193</sup> Sitio web: <http://www.fontys.nl/journalistiek/> Fecha de consulta: 01-03-09

La Escuela de Periodismo ofrece formación en Periodismo con especialidades en Prensa escrita, Prensa on line y Televisión.

El centro cuenta con sistemas de edición digital de radio y estudios de televisión, espacios para los nuevos medios de comunicación, prensa, fotografía y salas de edición.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

El Plan de Estudios incluye cursos sobre Redacción, Lengua, Periodismo impreso, Radio, Televisión, Fotografía y Multimedia, pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.

#### **4.2.12.2. Christelijke Hogeschool Windesheim-Zwolle. School of Media. Bachelor: "Journalistiek"<sup>194</sup>**

La Escuela de Medios de Comunicación ofrece la titulación de Periodismo.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación. El centro tiene salas para edición, documentación, radio y estudios de televisión.

El Plan de Estudios incluye cursos sobre Lengua, Periodismo impreso, Radio, Televisión, Fotografía y Multimedia.

Además, el profesor Hans Invernizzi, Coordinador Internacional de Escuela, nos dice que tienen dos asignaturas relacionadas con nuestra investigación.

#### **4.2.12.3. Rijks Universiteit Groningen-University of Groningen. Faculty of Arts. Journalism Department<sup>195</sup>**

La Universidad de Groningen, fundada en 1614, es la segunda universidad más antigua de los Países Bajos. Goza de una gran reputación internacional. Ofrecen programas de Licenciatura, Máster y Doctorado en casi todas las áreas. Además de los programas en holandés, hay muchos programas que se imparten totalmente en inglés.

El Departamento de Periodismo pertenece a la Facultad de Artes de la Universidad de Groningen.

G. J. de Haan, Decano de la Facultad de Artes, nos pone en contacto con Marcel Broersma, profesor de periodismo.

El profesor Broersma nos envía el currículum de Periodismo, pero no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.

El objetivo formativo de este centro, tanto en el periodo de Licenciatura como en el curso de Máster, es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

---

<sup>194</sup> Sitio web: <http://www.windesheim.nl> Fecha de consulta: 03-03-09

<sup>195</sup> Sitio web: [www.journalistiekgroningen.nl](http://www.journalistiekgroningen.nl) Fecha de consulta: 03-03-09

El Plan de Estudios incluye materias como Teoría e Historia del Periodismo, Periodismo impreso, Radio, Televisión, Reportaje, Multimedia o Medios digitales.

#### 4.2.13. Portugal

En Portugal hemos encontrado 5 centros que ofertan estudios de Comunicación. En total se imparten 5 titulaciones en Periodismo y 1 en Comunicación. Los Planes de Estudio de éstas no incluyen materias específicas y existe un centro adscrito.

Asimismo, encontramos The Migration, Spaces and Societies (MIGRARE)<sup>196</sup> en la Universidad de Lisboa, dirigido por Maria Lucinda Fonseca, que depende del Centro de Estudios Geográficos, aunque no tienen Comunicación.

**Tabla 44.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Portugal

Portugal	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	
Universidade de Coimbra	X		no	sí 1
Escola Superior de Comunicação Social-ESCS	X		no	no
Universidade Nova de Lisboa	X		no	sí 1
Universidade do Porto	X	X	no	no
Instituto Politécnico de Portalegre	X		no	no
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

##### 4.2.13.1. Universidade de Coimbra. Faculdade de Letras. Licenciatura en Jornalismo<sup>197</sup>

La licenciatura de Periodismo, que comienza en 1997, se imparte en la Facultad de Letras de la Universidad de Coimbra.

La profesora Isabel Ferin Cunha nos dice que en la Facultad de Letras existe el "Instituto de Estudos Jornalísticos" aunque no tienen cursos específicos sobre inmigración, pero que en el curso que ella enseña "Análisis de Medios de Comunicación" muestra a sus alumnos algunos estudios sobre inmigrantes en Portugal.

Añade que hay, en el Programa Bolonia de su universidad de 2º ciclo en el grado de Máster, un curso titulado "Medios de comunicación en el Espacio Lusófono" que estudian cuestiones relacionadas con la inmigración.

Nos facilita el Plan de Estudios de Periodismo, pero no encontramos cursos específicos relacionados con nuestra investigación. Incluye asignaturas como Historia, Lengua, Periodismo impreso, Medios de comunicación y sociedad, Sociología, Teorías de la comunicación, Discurso, Noticia, Unión Europea, Análisis de medios, Géneros periodísticos, Estudios de opinión, Periodismo multimedia, Ética y Deontología del periodismo, Periodismo televisivo, Periodismo de radio o Literatura y periodismo.

Esta universidad cuenta con el Centro de Estudos Sociais (CES)<sup>198</sup>, que pertenece a la Facultad de Economía.

<sup>196</sup> Sitio web: <http://www.ceg.ul.pt/mcm/home.htm> Fecha de consulta: 19-11-10

<sup>197</sup> Sitio web: <http://www.uc.pt/fluc/iej> Fecha de consulta: 10-03-09

<sup>198</sup> Sitio web: <http://www.ces.uc.pt/> Fecha consulta: 01-12-10

#### **4.2.13.2. Escola Superior de Comunicação Social-ESCS. Instituto Politécnico de Lisboa<sup>199</sup>**

La Escuela Superior de Comunicación Social oferta la licenciatura de Periodismo.

La profesora Anabela de Sousa Lopes nos comenta que en el Plan de Estudios de Periodismo en ESCS no hay un curso específico como los de nuestra investigación. Sin embargo, nos apunta que tienen varias actividades alternativas sobre la inmigración y el multiculturalismo que a veces organizan algunos estudiantes. También, desde 2005 confeccionan en su clase un periódico, *8ª Colina*, en el que aparecen cuestiones de inmigración.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Modelos de Comunicación, Historia, Lengua, Géneros periodísticos, Economía, Semiología, Historia de los medios de comunicación, Sociología, Antropología, Periodismo de investigación, Inglés, Periodismo on line, Análisis del discurso, Ética y Deontología, Radio, Televisión, Multimedia o Fotoperiodismo.

#### **4.2.13.3. Universidade Nova de Lisboa. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas-FCSH. Jornalismo<sup>200</sup>**

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, creada en 1977, ofrece la licenciatura de Periodismo.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Comunicación y Ciencias Sociales, Ética y deontología, Historia de los medios, Retórica y argumentación, Semiótica, Teoría de la imagen y la representación, Teoría política, Géneros periodísticos, Periodismo televisivo o Producción periodística, pero no encontramos cursos específicos relacionados con nuestra investigación.

El profesor Nelson Traquina, Coordinador de Periodismo, nos contesta que no tienen formación especial en inmigración, ni durante la licenciatura ni en Doctorado.

La Universidade Nova de Lisboa colabora con un centro de investigación relacionado con nuestro trabajo: Centro de Estudos de Sociologia (CESNOVA)<sup>201</sup>.

#### **4.2.13.4. Universidade do Porto. Faculdade de Letras da Universidade de Porto. Secção Autónoma de Jornalismo e Ciências da Comunicação<sup>202</sup>**

---

<sup>199</sup> Sitio web: <http://www.escs.ipl.pt> Fecha de consulta: 10-03-09

<sup>200</sup> Sitio web: <http://www.fcsch.unl.pt/cursos/guia/Jornalismo.4021> Fecha de consulta: 12-03-09

<sup>201</sup> Sitio web: <http://cesnova.fcsch.unl.pt/> Fecha de consulta: 01-12-10

<sup>202</sup> Sitio web: <http://sigarra.up.pt/flup/> Fecha de consulta: 12-03-09

La Sección Autónoma de Periodismo y Ciencias de la Comunicación fue creada para integrar la enseñanza de cursos relacionados con Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Ciencias de la información, Lengua, Ciencias de la comunicación, Ciencias jurídicas, Diseño, Economía, Estudios culturales portugueses, Historia, Relaciones internacionales o Tecnología de la comunicación, pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.

#### **4.2.13.5. Instituto Politécnico de Portalegre. Escuela Superior de Educación-ESEP<sup>203</sup>**

El Instituto Politécnico de Portalegre es una Institución de Educación Superior, que incluye, en la actualidad, las Escuelas Superiores de: Educación, Tecnología y Gestión, Agraria de Elvas y Salud.

La Escuela Superior de Educación del Instituto Politécnico de Portalegre ofrece la licenciatura de Periodismo.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una cualificación profesional que permitan el ejercicio de las profesiones en el ámbito de la comunicación en el sentido más amplio.

Los Servicios Académicos del centro nos facilitan el enlace al Curso de Jornalismo e Comunicação – Perfil Jornalismo.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Edición electrónica, Lengua extranjera, Lengua portuguesa, Teoría de la comunicación, Comunicación multimedia, Psico-Sociología de la comunicación, Semiótica textual, Ciencia política, Historia de los medios, Deontología, Discurso periodístico, Comunicación social y regional, Ciberperiodismo, Periodismo especializado o Periodismo radiofónico y televisivo, pero no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.

#### **4.2.14. Reino Unido**

En Reino Unido hemos encontrado 11 centros que ofertan estudios de Comunicación. En total se imparten 10 titulaciones en Periodismo y 1 en Comunicación. Observaremos que en cuatro de los centros sí se enseñan contenidos específicos de interculturalidad, pero no econotrmaos en ello centros adscritos de investigación.

Sin embargo, existen centros de gran especialización en migraciones, aunque no necesariamente en las Facultades de Comunicación, como: Centre on Migration, Policy and Society<sup>204</sup>, International Migration Institute<sup>205</sup>, Refugee Studies Centre<sup>206</sup>,

---

<sup>203</sup> Sitio web: <http://www.ipportalegre.pt/html1/3Cursos.aspx> Fecha de consulta: 15-03-09

<sup>204</sup> Sitio web: <http://www.compas.ox.ac.uk/> Fecha consulta: 10-11-10

<sup>205</sup> Sitio web: <http://www.imi.ox.ac.uk/> Fecha consulta: 10-10-10

<sup>206</sup> Sitio web: <http://www.rsc.ox.ac.uk/> Fecha consulta: 10-10-10

Migration Oxford<sup>207</sup>, The Migration Observatory<sup>208</sup> de la Universidad de Oxford, y Sussex Centre for Migration Research<sup>209</sup>, Development Research Centre on Migration<sup>210</sup> de la Universidad de Sussex.

**Tabla 45.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Reino Unido

Reino Unido	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Bournemouth University	X		sí 1	no
Cardiff University of Wales, U.K.	X		sí 1	no
Bangor University. Wales	X		no	no
London School of Journalism-LSJ	X		no	no
City University London	X		no	no
University of Westminster	X		no	no
Brunel University. West London	X		sí 1	no
Coventry University	X		sí 1	no
De Montfort University-DMU. Leicester	X		no	no
University of East London-UEL	X		no	no
Goldsmiths. University of London		X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

#### 4.2.14.1. Bournemouth University. The Media School<sup>211</sup>

La Escuela de Medios de Comunicación de la Universidad de Bournemouth oferta, entre otras titulaciones, Periodismo.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Literatura, Lengua, Estructuras narrativas, Marketing, Métodos de investigación, Comunicación audiovisual, Redacción, Internet, Periodismo escrito, Publicidad y Comunicación intercultural entre otras.

Carrie Hodges, profesora de la especialidad de Relaciones Públicas, nos dice que imparte la asignatura de “Intercultural Communication”. Además de su actividad universitaria en el ámbito de la comunicación entre culturas, mantiene varios proyectos en la misma dirección con colegas de Madrid, León y México.

El profesor Stuart Allan nos dice que él en sus asignaturas trata cuestiones de inmigración y racismo en sus clases. También nos apunta que tiene colegas con intereses de investigación en las áreas de nuestra investigación.

<sup>207</sup> Sitio web: <http://www.migration.ox.ac.uk/index.shtml> Fecha consulta: 10-10-10

<sup>208</sup> Sitio web: <http://www.migrationobservatory.ox.ac.uk/> Fecha consulta: 10-10-10

<sup>209</sup> Sitio web: <http://www.sussex.ac.uk/migration/> Fecha consulta: 09-11-10

<sup>210</sup> Sitio web: <http://www.migrationdrc.org> Fecha de consulta: 09-11-10

<sup>211</sup> Sitio web: <http://media.bournemouth.ac.uk/> Fecha de consulta: 15-03-09

#### **4.2.14.2. Cardiff University of Wales, U.K. School of Journalism, Media and Cultural Studies<sup>212</sup>**

La Escuela de Periodismo, Medios y Estudios Culturales ofrece los estudios de Periodismo desde 1970.

El objetivo formativo del centro es entender la sociedad moderna así como el papel central que los medios de comunicación y las industrias culturales juegan en la sociedad.

El Plan de Estudios contempla cursos sobre la producción, el contenido de los medios de comunicación y de las industrias culturales. También se trabaja la crítica literaria, la política, la sociología, la historia y la economía política.

Simon Cottle, Vicedirector de la Escuela de Periodismo, Medios y Estudios Culturales, nos dice que la licenciatura de Periodismo tiene módulos sobre la raza y la nación. En la especialidad de Periodismo Internacional se contemplan elementos para estudiar el multiculturalismo. Y sobre las cuestiones de inmigración, identidad y diversidad cultural, añade que figuran a través de muchos temas en las clases de los diferentes cursos.

#### **4.2.14.3. Bangor University. Wales. Journalism and Media Studies. Bachelor of Arts. School of Creative Studies and Media<sup>213</sup>**

La Universidad de Bangor, en Gales, ofrece Periodismo y Medios de Comunicación, así como la posibilidad de estudiar Cine, Escritura creativa y Teatro.

Llion Iwan, profesor de la School of Creative Studies and Media, nos dice que no estudian la inmigración ni tienen módulos relacionados con nuestra investigación. También nos indica que enseña en galés a los estudiantes de Periodismo.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

#### **4.2.14.4. London School of Journalism-LSJ<sup>214</sup>**

La Escuela de Periodismo de Londres es conocida por los cursos de Periodismo, pero también enseñan otras formas de escritura como cuentos cortos, novelas, poesía, dibujos animados y lengua inglesa.. Sin embargo, no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.

Ofrecen asimismo cursos de enseñanza a distancia y cursos de postgrado. Además de formación en verano, clases nocturnas y cursillos que se celebran durante todo el año.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

---

<sup>212</sup> Sitio web: <http://www.cardiff.ac.uk/jomec/> Fecha de consulta: 18-03-09

<sup>213</sup> Sitio web: <http://www.bangor.ac.uk/> Fecha de consulta: 18-03-09

<sup>214</sup> Sitio web: [www.lsj.org](http://www.lsj.org) Fecha de consulta: 20-03-09

#### **4.2.14.5. City University London. Department of Journalism<sup>215</sup>**

El Departamento de Periodismo de la City University London oferta los estudios de Periodismo con énfasis en la formación práctica de los alumnos así como el dominio de el periodismo impreso y el periodismo on line.

El Plan de Estudios incluye módulos de estudio como Historia del periodismo, Estudios europeos, Lengua extranjera, Producción impresa y de radio, Estructura de gobierno, Creación y diseño Web, Noticias internacionales o Periodismo especializado, pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.

También miramos en los cursos del Máster de la City University London, pero no observamos materias específicas de nuestra investigación.

#### **4.2.14.6. University of Westminster. School of Media, Arts and Design. Department of Journalism and Mass Communication<sup>216</sup>**

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas enfoca su formación hacia la adquisición de las habilidades que debe tener un periodista: el investigar, el reportaje, la entrevista y la redacción.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales o multimedia.

En el Plan de Estudios no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

#### **4.2.14.7. Brunel University. West London. School of Arts. Journalism<sup>217</sup>**

La Universidad Brunel, creada hace un poco más de cuarenta años, está situada en el oeste de Londres. El objetivo formativo de este centro es combinar el rigor académico con la práctica.

La Escuela de Artes de Brunel incluye licenciatura en Periodismo, entre otras. El Plan de Estudios incluye las asignaturas de Redacción de noticias, Noticias y producción, Historia del periodismo, Delincuencia y tribunales en las noticias, Derecho, Periodismo radiofónico, Teorías del periodismo, Periodismo on line o Reportaje sobre el gobierno en United Kingdom.

La profesora Sara Niblock nos dice que tienen un Máster en Periodismo Internacional en la Escuela de Artes, y que en todos sus programas de Periodismo procuran estudiar cuestiones alrededor de la representación las minorías como una preocupación ética a la que dan importancia.

---

<sup>215</sup> Sitio web: [www.city.ac.uk/journalism](http://www.city.ac.uk/journalism) Fecha de consulta: 20-03-09

<sup>216</sup> Sitio web: <http://www.wmin.ac.uk/mad/page-97> Fecha de consulta: 20-03-09

<sup>217</sup> Sitio web: <http://brunel.ac.uk/courses/ug/cdata/j/JournalismBAseekingNCTJAccreditation> Fecha de consulta: 22-03-09

Sanjay Sharma, profesor de Sociología/Comunicación de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Brunel, nos dice que trabajan las cuestiones de multiculturalismo, diversidad, etc. Básicamente, estas cuestiones aparecen en su programa entre muchas otras cuestiones políticas y sociales, añade.

También ha elaborado para su Departamento un programa sobre raza e identidad étnica titulado: “Desarrollo de Enseñanza 'Multicultural' para Sociología y Estudios de Comunicación”.

#### **4.2.14.8. Coventry University. Coventry School of Art and Design. Media and Communication: Journalism<sup>218</sup>**

El Departamento de Medios de Comunicación ofrece una variada gama de programas de pregrado y postgrado en los campos de Periodismo, Medios de Comunicación y Fotografía.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

La profesora Val Hill, experta en cuestiones de cultura y teoría de medios de comunicación, teoría postcolonial, teoría marxista o identidad cultural, nos dice que en Periodismo tienen un programa de grado llamado “Comunicación, Cultura y Medios de Comunicación” que se ocupa de las cuestiones de raza / origen étnico / diferencia. Nos facilita el contacto con el profesor Sanjay Sharma de Brunel University.

#### **4.2.14.9. De Montfort University-DMU. Leicester. Faculty of Humanities. Department of Media, Film & Journalism<sup>219</sup>**

El Departamento de Medios, Cine y Periodismo de la Facultad de Humanidades ofrece los estudios de Periodismo.

El objetivo formativo de este centro DMU es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Periodismo deportivo, Periodismo de revista, Edición y diseño, Periodismo multimedia, Medios de comunicación regionales, Comunicación política y Radio, entre otros.

Torrin Clark, Jefe de Departamento de Periodismo, nos dice que lamentablemente no tienen cursos relacionados con nuestro trabajo de investigación. Enseñan de forma práctica. El objetivo de los estudios de Periodismo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, añade.

---

<sup>218</sup> Sitio web: <http://www.coventry.ac.uk/cu/schoolofartanddesign/mediaandcommunication/a/510> Fecha de consulta: 22-03-09

<sup>219</sup> Sitio web: <http://www.dmu.ac.uk/faculties/humanities/undergraduate-degree-courses/ba-degree-courses/journalism/index.jsp> Fecha de consulta: 25-03-09

#### **4.2.14.10. University of East London-UEL. Journalism<sup>220</sup>**

El programa de Periodismo focaliza su formación en la adquisición de técnicas de producción periodística, el estudio de las principales teorías y metodologías que actualmente constituyen el ámbito de los estudios de periodismo, particularmente en desarrollar un enfoque crítico.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye áreas de estudio como Medios e industrias culturales, Prácticas de redacción, Globalización y movimientos sociales, Multimedia, Periodismo de radio, Del texto al hipertexto, Periodismo on line o Ética, pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.

#### **4.2.14.11. Goldsmiths. University of London. Department of Media and Communications<sup>221</sup>**

El Departamento de Medios de Difusión y Comunicaciones en Goldsmiths es uno de los más importantes del Reino Unido en el ámbito de la teoría de los medios de comunicación.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional, a través de la teoría y la práctica, para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

El Plan de Estudios incluye cursos sobre Historia de los medios de comunicación y la política, Estudios culturales, Medios de comunicación, Industria de medios de comunicación, Nuevas tecnologías, Fundamentos de teoría social, Psicología, Política económica de los medios de comunicación, Media Ethnicity and Nation o Cine y sociedad, pero no encontramos materias relacionadas con nuestra investigación.

El profesor Nirmal Puwar, que pertenece al Departamento de Sociología de Goldsmiths-London University<sup>222</sup>, nos contesta que al menos el 30% del profesorado del departamento trabaja sobre cuestiones de raza.

#### **4.2.15. República Checa**

En la República Checa encontramos una universidad con titulación en Periodismo y que sí oferta una materia específica de interculturalidad, pero no encontramos centros adscritos de investigación.

---

<sup>220</sup> Sitio web: <http://www.uel.ac.uk/programmes/ssmcs/undergraduate/summary/journalism.htm> Fecha de consulta: 25-03-09

<sup>221</sup> Sitio web: <http://www.goldsmiths.ac.uk/media-communications/> Fecha de consulta: 28-03-09

<sup>222</sup> Sitio web: <http://www.goldsmiths.ac.uk/methods-lab/> Fecha de consulta: 28-03-09

**Tabla 46.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Chequia

República Checa	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Univerzita Karlova V. Praga	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

**4.2.15.1. Univerzita Karlova V. Praga. Faculty of Social Sciences. Institute of Communication Studies and Journalism (IKSZ). Department of Journalism and Mass Communication<sup>223</sup>**

Los estudios de Periodismo se imparten en el Instituto de Estudios de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales, que cuenta con un Departamento de Periodismo y otro de Comunicación de Masas.

La profesora Denisa Kasl Kollmannová de la Facultad de Ciencias Sociales nos comenta que tienen un seminario de Comunicación Intercultural en el Programa de Máster de Estudios de Medios de Comunicación y que ella enseña “Comunicación Intercultural” en el curso de Marketing Internacional en el Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas.

**4.2.16. Suecia**

En estos centros se imparte Periodismo y además se enseñan contenidos específicos relacionados con nuestra investigación y hallamos un centro adscrito relacionado con nuestra investigación.

Además en la Malmö University, en la Facultad de Cultura y Sociedad, encontramos el Malmö Institute for Studies of Migration, Diversity and Welfare<sup>224</sup>, dirigido por el profesor Björn Fryklund, que está relacionado con nuestra investigación.

**Tabla 47.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Suecia

Suecia	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Göteborgs Universitet	X	sí 2	no
Stockholm University	X	sí 1	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

<sup>223</sup> Sitio web: <http://www.fsv.cuni.cz/> Fecha de consulta: 29-03-09

<sup>224</sup> Sitio Web: <http://www.mah.se/mim> Fecha de consulta: 06-12-10

#### **4.2.16.1. Göteborgs Universitet. Institutionen för Journalistik och Masskommunikation. JMG. Department of Journalism and Mass Communication<sup>225</sup>**

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas pertenece al Instituto de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Göteborgs. Ofrecen los estudios de Periodismo.

Una característica distintiva de la formación ofrecida en JMG es su orientación hacia el futuro. El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión, así como en medios electrónicos. Los programas hacen un fuerte énfasis en las últimas tecnologías de la información y la comunicación.

Bengt Johansson, Jefe de Departamento, nos responde que imparten un curso de Máster llamado "Media, Journalism and Global Studies<sup>226</sup>", que contiene cursos relacionados con nuestra investigación.

El profesor Kent Asp nos pone en contacto con la profesora UllaStina Ewenfeldt, directora los Planes de estudio de Periodismo, que a su vez nos dice que respecto al currículum del programa de Periodismo, imparten dos cursos sobre multiculturalismo y diversidad.

En esos módulos hacen revistas impresas o en la web, escriben sobre temas diferentes, que varían a lo largo de los diferentes semestres, pero durante los últimos años los estudiantes han producido revistas con el tema de la inmigración.

También, en los módulos que los estudiantes hacen en la radio, en la TV o en la web, a menudo tratan con la inmigración, el multiculturalismo y la diversidad, añade.

#### **4.2.16.2. Stockholm University. Faculty of Humanities. Department of Journalism, Media and Communication-JMK<sup>227</sup>**

El Departamento de Periodismo, Medios y Comunicación, oferta cursos de Licenciatura y Máster en Periodismo.

Kristina Widstedt, Directora de Master Studies, nos contesta que tienen algunas materias relacionadas con nuestra investigación.

Comprobamos que en el curso "Mediatized Intersections: class, ethnicity, gender, sexuality" se estudia el conocimiento de perspectivas diferentes teóricas y estudios empíricos que conciernen a la relación entre medios de comunicación, clase, identidad étnica, género y sexualidad (así como otras jerarquías de poder).

Esta universidad, en la Facultad de Ciencias Sociales, tiene el Centre for Research in International Migration and Ethnic Relations (CEIFO)<sup>228</sup> relacionado con nuestra investigación.

---

<sup>225</sup> Sitio web: <http://www.jmg.gu.se/english/education> Fecha de consulta: 02-04-09

<sup>226</sup> Sitio web: [http://www.jmg.gu.se/Utbildning/Medie- o\\_kommunikationsvetenskap/Kurser+-+avancerad+niva+intr/Media,+journalism+and+Global+studies/?print=true](http://www.jmg.gu.se/Utbildning/Medie- o_kommunikationsvetenskap/Kurser+-+avancerad+niva+intr/Media,+journalism+and+Global+studies/?print=true) Fecha de consulta: 02-04-09

<sup>227</sup> Sitio web: <http://www.jmk.su.se/contents/sidor/english/> Fecha de consulta: 03-04-09

#### 4.2.17. Suiza

En Suiza encontramos una universidad con formación en Periodismo, que tiene una materia específica de interculturalidad y que colabora con un centro de investigación.

También señalamos que en la Universidad de Neuchatel, en Facultad de Ciencias Económicas, cuentan con un Swiss Forum for Migration and Population Studies (SFM)<sup>229</sup>, relacionado con nuestra investigación.

**Tabla 48.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Suiza

Suiza	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Universitá de la Svizzera Italiana	X	sí 1	sí
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

##### 4.2.17.1. Universitá de la Svizzera Italiana. Facoltà di Scienze della comunicazione. Institute for Media and Journalism (IMeG)<sup>230</sup>

El Instituto para los Medios de Comunicación y Periodismo (IMeG) se dedica a investigar en el contenido y los mecanismos de los principales medios de comunicación, prensa, cine, radio, televisión e Internet, y cómo se relacionan con la sociedad.

El objetivo formativo de este Instituto es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

Giuseppe Richeri, director del Institute for Media and Journalism, nos señala que ofrecen formación en Periodismo y un seminario en el marco de un área de la enseñanza en Medios de Comunicación de Masas (radio, televisión, cine, documentales, los medios de comunicación, la economía y la sociología de los medios de comunicación).

También nos apunta el profesor Richeri que tienen formación en Comunicación Intercultural, financiada en parte por el Ministerio de Asuntos Exteriores. Además, añade que cuentan con algunos proyectos de investigación en relación con los medios de comunicación y el consumo cultural de algunas comunidades de inmigrantes en Suiza.

También colaboran con el Institute of Mediterranean Studies<sup>231</sup>, donde uno de los temas principales de la investigación y la actividad científica es la cuestión de las migraciones.

#### 4.2.18. Turquía

En la Universidad de Bahcesehir se imparte Periodismo, pero no tienen materias específicas ni centros adscritos de investigación.

Sin embargo, hallamos que en la University of Koç tienen un convenio con la Foundation for Population, Migration and Environment (PME) suiza y cuentan con un

<sup>228</sup> Sitio web: <http://www.ceifo.su.se> Fecha de consulta: 24-11-10

<sup>229</sup> Sitio web: <http://www.migration-population.ch/page27804.html> Fecha de consulta: 05-04-09

<sup>230</sup> Sitio web: <http://www.com.unisi.ch/en/istituto-centri-ricerca?id=3> Fecha de consulta: 04-04-09

<sup>231</sup> Sitio web: <http://www.ims.forth.gr/ims/ims/index.html> Fecha de consulta: 05-04-09

Migration Research Program (MiReKoç)<sup>232</sup> dirigido por Ahmet İçduygu y en la University of Bilgi existe un Centre for Migration Research<sup>233</sup> gestionado por el profesor Pinar Uyan Semerci.

**Tabla 49.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Turquía

Turquía	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Bahcesehir University	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.2.18.1. Bahcesehir University. Faculty of Communication<sup>234</sup>

La Universidad Bahçeşehir fue fundada en 1998. El campus está situado en Besiktas en el corazón de Estambul, la ciudad, donde Europa se reúne en Asia.

Existen seis Facultades en la Universidad de Bahçeşehir: a) Economía y Ciencias Administrativas; b) Comunicación; c) Ingeniería; d) Artes y Ciencias, e) Derecho; y c) Arquitectura. Dos instituciones: Instituto de Ciencias y el Instituto de Ciencias Sociales. Y una escuela de formación profesional. La lengua de enseñanza en la universidad es el inglés.

La Facultad de Comunicación está dividida en seis especialidades: Artes Visuales, Relaciones Públicas, Publicidad, Cine y Televisión, Periodismo y Fotografía y Vídeo.

El objetivo formativo de este centro es preparar a los futuros periodistas hacia una formación profesional para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

Pero no observamos en el Plan de Estudios áreas relacionadas con nuestra investigación.

#### 4.2.19. Irlanda

Los dos centros universitarios irlandeses imparten Periodismo y Estudios de Comunicación. Observaremos que en una de ellas se enseñan contenidos específicos, pero no hemos encontrado ningún centro adscrito de investigación.

**Tabla 50.** Estudios y licenciaturas en Comunicación en Irlanda

Irlanda	Licenciaturas			
	Periodismo	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
NUI Galway/OÉ Gaillimh	X		no	no
Dublin City University-DCU	X	X	sí 3	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

<sup>232</sup> Sitio web: <http://www.mirekoc.com/?sid=8> Fecha de consulta: 25-11-10

<sup>233</sup> Sitio web: <http://goc.bilgi.edu.tr/> Fecha de consulta 10-12-10

<sup>234</sup> Sitio web: <http://english.bahcesehir.edu.tr/> Fecha de consulta: 08-04-09

#### **4.2.19.1. NUI Galway/OÉ Gaillimh. College of Arts, Social Sciences, & Celtic studies. School of Humanities<sup>235</sup>**

El Colegio de Artes, Ciencias Sociales y Estudios Celtas en la Escuela de Humanidades ofrece los estudios de Periodismo.

El objetivo formativo de este Colegio es preparar a los futuros periodistas hacia una formación práctica, analítica, teórica y técnica para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación actuales.

El Plan de Estudios incluye cursos como Escritura de noticias y reportaje, Periodismo de difusión, Derecho en los medios de comunicación, Ética de medios de comunicación, Fotoperiodismo o Gobierno y política, pero no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.

Bernadette O’Sullivan, Directora de Periodismo de la Universidad Nacional de Irlanda, nos dice que ellos estudian las cuestiones que les planteamos en nuestra investigación como parte de la asignatura “Ética de Medios de Comunicación”, pero que no tienen módulos específicos. También tratan estos asuntos en las conferencias que en su universidad programan con Organizaciones No Gubernamentales, añade.

#### **4.2.19.2. Dublin City University-DCU. School of Communications<sup>236</sup>**

La Escuela de Comunicaciones de la Universidad de la Ciudad de Dublin ofrece las titulaciones de Periodismo y Estudios de Comunicación.

El objetivo formativo de esta Escuela es preparar a los futuros periodistas hacia una formación teórica y práctica para desarrollar su actividad en los diferentes medios de comunicación.

Paschal Preston, Director de la Escuela, nos facilita el enlace al Plan de Estudios que incluye especialidades como Periodismo impreso, Producción en radio y Producción en Televisión y Cine.

Patrick Kinsella, Jefe de Estudios, nos indica las asignaturas del currículum de Comunicación que cuenta con los cursos de Perspectivas sobre cultura, Introducción a estudios sociales, Tecnología de medios de comunicación, Escritura de noticias, Reportaje de noticias, Introducción a la práctica de medios de comunicación, Estudios de los multimedia, Análisis del contenido de medios de comunicación, Teoría de comunicación, Historia y estructura de los medios de comunicación, Medios de comunicación digitales, Estudios acerca de los medios de comunicación, Escritura para medios de comunicación, Métodos de investigación, Análisis de la publicidad, Ética de periodismo, Comunicación global, Reportaje de radio, Periodismo en línea, Fotoperiodismo, Literatura y periodismo, Derecho de medios de comunicación, Periodismo de radio, Periodismo en línea o Periodismo de televisión.

Asimismo también tienen dos cursos que incluyen cuestiones relacionadas con nuestra investigación: “CM219 Cross-Cultural Communications” y el “CM510 Media and Interculturalism”.

---

<sup>235</sup> Sitio web: [www.go4th.ie/ma\\_journal.ism.html](http://www.go4th.ie/ma_journal.ism.html) Fecha de consulta: 10-04-09

<sup>236</sup> Sitio web: [www.dcu.ie/communications](http://www.dcu.ie/communications) Fecha de consulta: 15-04-09

Debbie Ging, profesora e investigadora sobre interculturalismo en los medios de comunicación, nos dice que enseña en el Máster de Comunicación Internacional un módulo sobre “Medios de comunicación e interculturalismo” en el que se centra en el área de las representaciones y en las campañas de antirracismo. Añade que también ha impartido cursos cortos de capacitación de medios de comunicación en DCU a grupos de minorías étnicas y a profesionales de los medios.

La profesora Barbara O'Connor, explica en el programa de su asignatura “Cross-Cultural Communications/Comunicaciones Multiculturales”, que desarrolla en sus clases los procesos de comunicación a través de culturas y entre grupos culturales diferentes.

### **4.3. La formación universitaria de Comunicación en EE UU**

#### **4.3.1. La formación en el ámbito de la inmigración e interculturalidad en EE UU**

La información utilizada en este epígrafe para el análisis empírico de universidades norteamericanas con estudios de Comunicación, en sus diferentes estados, sobre la formación en el ámbito de la inmigración, el multiculturalismo, la interculturalidad, minorías en los medios de comunicación, diversidad y medios de comunicación o los medios étnicos en la mayoría de las universidades norteamericanas de Periodismo, Comunicación y Comunicación de Masas se obtiene de los datos facilitados por el profesorado de las universidades que se detallan a continuación, de Decanos, de gestores universitarios, directores, de jefes/as de departamento, del personal de las secretarías de algunas Facultades o departamentos (Ver Anexo XVIII), del contenido de sus páginas Web en Internet y de la lista de universidades elaborada por la ACEJMC-The Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications 2008-2009<sup>237</sup>.

En el apartado norteamericano, siendo conocedores de su extrema diversidad cultural y étnica y de la importancia que tiene el hecho noticioso, sí hemos abordado la búsqueda con mayor pretensión de exhaustividad y estimamos que la aproximación es muy detallada<sup>238</sup>.

Los 100 centros universitarios elegidos para esta investigación se ubican en: 1. Estado de Alabama (AL), 2. Estado de Alaska (AK), 3. Estado de Arizona (AZ), 4. Estado de Arkansas (AR), 5. Estado de California (CA), 6. Estado de Colorado (CO), 7. Estado de Connecticut (CT), 8. Distrito de Columbia, 9. Estado de Florida (FL), 10. Estado de Georgia (GA), 11. Estado de Illinois (IL), 12. Estado de Indiana (IN), 13. Estado de Iowa (IA), 14. Estado de Kansas (KS), 15. Estado de Kentucky (KY), 16. Estado de Louisiana (LA), 17. Estado de Maryland (MD), 18. Estado de Massachusetts (MA), 19. Estado de Michigan (MI), 20. Estado de Minnesota (MN), 21. Estado de Mississippi (MS), 22. Estado de Missouri (MO), 23. Estado de Montana (MT), 24. Estado de Nebraska (NE), 25. Estado de Nevada (NV), 26. Estado de Nuevo México (NM), 27. Estado de New Jersey (NJ), 28. Estado de New York (NY), 29. Estado de North Carolina (NC), 30. Estado de South Carolina (SC), 31. Estado de North Dakota (ND), 32. Estado de South Dakota (SD), 33. Estado de Ohio (OH), 34. Estado de Oklahoma

---

<sup>237</sup> Sitio Web de la ACEJMC: <http://www2.ku.edu/~acejmc/> Fecha de consulta: 02-09-09

<sup>238</sup> Anexo XII. Carta en la que se solicita información.

(OK), 35. Estado de Oregón (OR), 36. Estado de Pennsylvania (PA), 37. Estado de Tennessee (TN), 38. Estado de Texas (TX), 39. Estado de Utah (UT), 40. Estado de Virginia (VA), 41. Estado de Washington (WA), 42. Estado de West Virginia (WV), 43. Estado de Wisconsin (WI), 44. Internacional (Universidad ubicada fuera de EE UU y con planes de estudio acreditados por la ACEJMC 2008-09).

**Regiones:**

- West-Oeste:
  - Mountain (Arizona, Colorado, Idaho, Montana, Nevada, New Mexico, Utah, Wyoming)
  - Pacific (Alaska, California, Hawaii, Oregon, Washington)
- Midwest- Centro-Oeste:
  - East North Central (Illinois, Indiana, Ohio, Michigan, Wisconsin)
  - West North Central (Iowa, Kansas, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, South Dakota)
- South-Sur:
  - East South Central (Alabama, Kentucky, Mississippi, Tennessee)
  - South Atlantic (Delaware, Florida, Georgia, Maryland, North Carolina, South Carolina, Virginia, Washington, D.C., West Virginia)
  - West South Central (Arkansas, Louisiana, Oklahoma, Texas)
- Northeast-Nordeste:
  - Middle Atlantic (New Jersey, New York, Pennsylvania)
  - New England (Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont)

Estados frontera: estados de frontera como California, Texas, Florida, Nueva Jersey y asimismo Virginia y Carolina del Norte porque hubo mucha llegada de población inmigrante.

También Nueva York recibe muchos inmigrantes.

Titulaciones en USA:

Las titulaciones académicas en EE UU se distribuyen de la siguiente forma:

1. Enseñanza no universitaria

La Enseñanza Secundaria y Bachillerato: se denomina High School, hasta los 17-18 años. A partir de aquí si se quiere acceder a estudios universitarios se debe superar un examen de selectividad, Scholastic Aptitude Test (SAT).

2. Enseñanza universitaria:

Los estudiantes de primer año en la universidad se llaman *freshman*, donde reciben asignaturas de carácter general.

Durante el segundo año reciben el nombre de *sophomore*. En tercero de carrera serán *junior* y en cuarto pasan a ser *senior*.

A) **Undergraduate** (estudios universitarios) con dos posibilidades:

a) Diplomatura o dos años de universidad: Associate degree;

b) Graduarse supone cuatro o cinco años de universidad: Bachelor's Degree.

B) **Máster** (dos años).

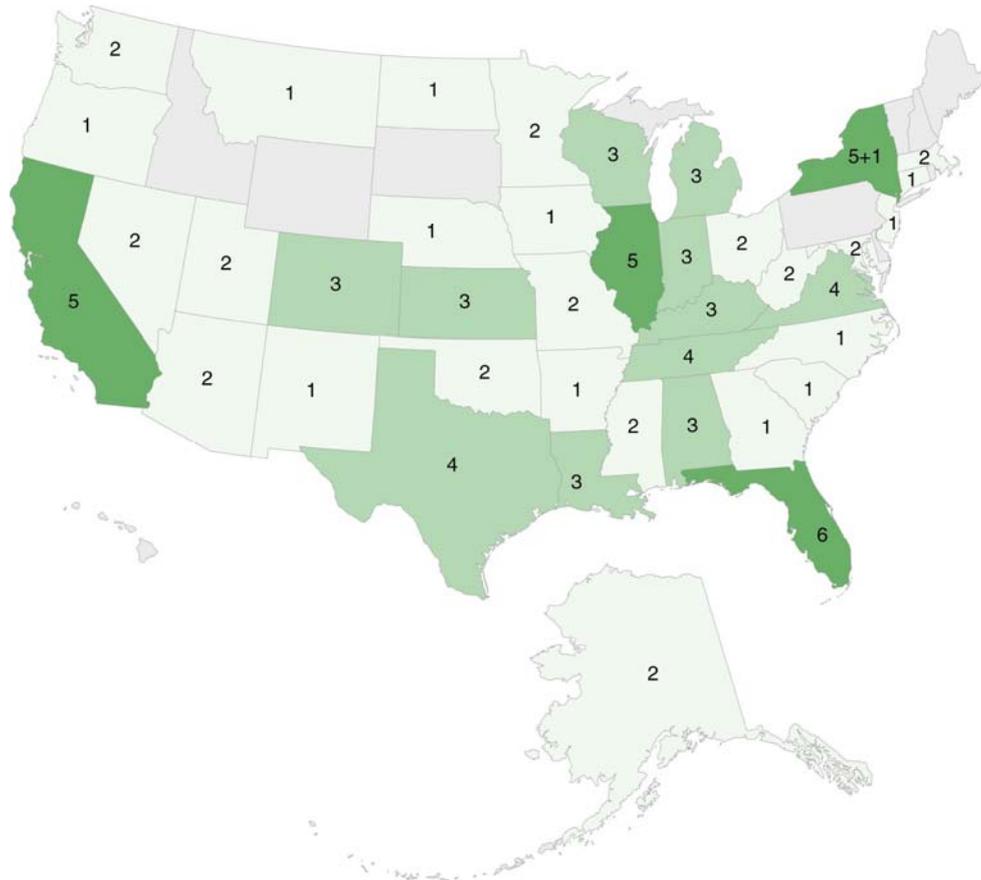
C) Doctorado o **Graduate** (varios años de estudio e investigación): PHD (Doctor of Philosophy).

Los Planes de estudio de las universidades norteamericanas se distribuyen entre diferentes materias específicas o generales como Ética, Derecho, Deontología de la información, Economía, Sociología, Historia de EE UU, Historia de los medios de comunicación, Historia del periodismo, Organización de la información en el medios, Teoría de la comunicación, Teoría de la comunicación de masas, Comunicación intercultural, Minorías, Comunicación internacional, Lengua/Lingüística, Literatura, Lenguaje periodístico, Teoría y análisis de la información, Nuevas tecnologías en los medios, Periodismo impreso, Periodismo on line, Fotoperiodismo, Periodismo de negocios, Periodismo de revista, Periodismo de radio y televisión, Periodismo deportivo, Periodismo de investigación, Periodismo especializado, Comunicación audiovisual, Gestión de medios, Técnicas periodísticas, Asignaturas de redacción, Edición, Diseño, Fotografía, Vídeo o Producción de medios de comunicación... Todos los centros disponen de salas de redacción, estudios de radio, platós de televisión, laboratorios y centros de documentación.

Antes de finalizar sus estudios los estudiantes realizan prácticas en empresas de comunicación o en periódicos. Algunas de estas empresas colaboran económicamente con las universidades para su mantenimiento.

En cuanto a los profesores que imparten docencia en las universidades, muchos de ellos tienen una larga trayectoria de trabajo en medios de comunicación.

**Mapa 3. Mapa de EE UU<sup>239</sup> con el número de universidades analizadas por Estados**



Fuente: Elaboración propia

Del total de las universidades analizadas, tabla 52, en las que se imparten 91 titulaciones relacionadas con la comunicación, son mayoría las licenciaturas de Periodismo (59), a las que siguen las de Comunicación (17) y Comunicación de Masas (10), así como otras que podemos denominar como Estudios de Comunicación (5).

En este conjunto de centros hemos encontrado 77 materias relacionadas con diferentes aspectos de nuestro objeto de estudio, como puede observarse en la referida tabla.

Finalmente, hemos localizado al menos 13 centros de estudios<sup>240</sup>, adscritos, de diverso tipo que estudian preferentemente el tema que estamos investigando, que relaciona la inmigración y diversidad con los media.

<sup>239</sup> Alabama (3). Alaska (2). Arizona (2). Arkansas (1). California (5). Colorado (3). Connecticut (1). District of Columbia (1). Florida (6). Georgia (1). Illinois (5). Indiana (3). Iowa (1). Kansas (3). Kentucky (3). Louisiana (3). Maryland (2). Massachusetts (2). Michigan (3). Minnesota (2). Mississippi (2). Missouri (2). Montana (1). Nebraska (1). Nevada (2). Nuevo México (1). New Jersey (1). New York (5). North Carolina (1). South Carolina (1). North Dakota (1). Ohio (2). Oklahoma (2). Oregon (1). Tennessee (4). Texas (4). Utah (2). Virginia (4). Washington (2). West Virginia (2). Wisconsin (3). International-Chile (1).

<sup>240</sup> University of Colorado at Boulder: Center for Multicultural Affairs. Florida International University: Latin American and Caribbean Center. University of Florida: Sección de Multicultural Affairs. University of Kentucky: Commission on Diversity. Louisiana State University: Forum on Media Diversity. Central Michigan University: Minority Media Professionals. Michigan State University: Center for Latin American and Caribbean Studies. University of Nebraska-Lincoln: Strategic Discussions for Nebraska.

**Tabla 51.** Universidades norteamericanas analizadas con estudios de Comunicación que contemplan temas de inmigración e interculturalidad y peso porcentual de cada bloque temático

Inmigración	8%
Interculturalidad	12%
Multiculturalidad	8%
Diversidad, género, minorías, cuestiones raciales e identidad	50%
Universidades cuyos estudios de comunicación que no abordan temas de inmigración e interculturalidad	22%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

---

New Mexico State University: Border Studies Institute. Columbia University: Office of Multicultural Affairs. University of North Dakota: Native Media Center. Penn State: Office of Multicultural Affairs. Middle Tennessee State University: Intercultural and Diversity Affairs. Texas State University-San Marcos: Center for the Study of Latino Media & Markets. University of Washington: Office of Minority Affairs and Diversity.

**Tabla 52.** Relación de estados norteamericanos con estudios de Periodismo, Comunicación, Comunicación de Masas, Estudios de Comunicación, Materias específicas y Centros adscritos

	Periodismo	Comunicación	Comunicación de Masas	Estudios de Comunicación	Materias específicas	Centros adscritos
ALABAMA	2	3			3	0
ALASKA	2				1	0
ARIZONA	2		1		5	0
ARKANSAS	1				1	0
CALIFORNIA	5				6	0
COLORADO	3		2		3	1
CONNECTICUT	1				2	0
DISTRICT OF COLUMBIA	1	1			1	0
FLORIDA	5	1	1		6	2
GEORGIA	1				0	0
ILLINOIS	4	1		1	7	0
INDIANA	3	2			5	0
IOWA	1	1			1	0
KANSAS	3	1			2	0
KENTUCKY	3	1			7	1
LOUISIANA	2	2			1	1
MARYLAND	1	1			2	0
MASSACHUSETTS	2	1				0
MICHIGAN	1			1	3	1
MINNESOTA	1		1	1	6	0
MISSISSIPPI	2		1		0	0
MISSOURI	1	1			2	0
MONTANA	1				0	0
NEBRASKA	1		1		0	0
NEVADA	2			1	1	0
NUEVO MÉXICO	1		1		0	1
NEW JERSEY	1			1	1	0
NEW YORK	4	1			9	1
NORTH CAROLINA	1		1		1	0
SOUTH CAROLINA	1		1		1	0
NORTH DAKOTA	1				1	1
SOUTH DAKOTA	1				1	0
OHIO	2		1		3	0
OKLAHOMA	2		1		2	0
OREGON	1	1			2	0
PENNSYLVANIA	3	2			2	1
TENNESSEE		3	1		5	1
TEXAS	4		2		8	1
UTAH	2		1		2	0
VIRGINIA	4		2		5	0
WASHINGTON	2	2			2	1
WEST VIRGINIA	2		1		4	0
WISCONSIN	3	2			5	0
INTERNATIONAL	1				0	0
<b>TOTAL LICENCIATURAS [91]</b>	<b>59</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>77</b>	<b>13</b>
<b>PESO LICENCIATURAS %</b>	<b>64,8</b>	<b>18,7</b>	<b>11,0</b>	<b>5,5</b>		

Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.2. Estado de Alabama (AL)

En Alabama encontramos tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. En dos ellas se imparten materias específicas, pero no observamos en ninguna, centros adscritos.

**Tabla 53.** Estudios de Comunicación en Alabama

Estado de Alabama	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Auburn University	X	X	sí 2	no
University of Alabama	X	X	sí 1	no
University of South Alabama		X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

#### 4.3.2.1. Auburn University. Department of Communication and Journalism<sup>241</sup>

La Universidad de Auburn cuenta con un Departamento de Comunicación y Periodismo que ofrece los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Relaciones Públicas, Radio-Televisión-Cine y un programa de Doctorado.

Respecto a la diversidad, según los objetivos de la Universidad de Auburn, se abarca la totalidad de la experiencia humana e incluye cualidades humanas tales como raza, género, etnia, capacidad física, nacionalidad, edad, religión, orientación sexual o condición económica, que se reflejan en la complejidad de su cuerpo estudiantil cada vez más diversa.

En el Plan de Estudios del Departamento de Comunicación y Periodismo encontramos cursos relacionados con el ámbito de la inmigración, el multiculturalismo, la interculturalidad, la diversidad, minorías en los medios de comunicación, medios de comunicación y diversidad o los medios étnicos, objetivo de esta investigación.

a) COMM 3450 Intercultural Communication. Se estudian los diferentes tipos de situaciones al comunicarse con las diferentes culturas.

b) COMM 4400 Gender Communication.

Además, celebran en verano un curso de preparación para entrar en la universidad con estudiantes de High school.

#### 4.3.2.2. University of Alabama. College of Communication and Information Sciences<sup>242</sup>

La Universidad de Alabama tiene un Colegio de Comunicación y Ciencias de la Información.

Ofrecen los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Publicidad y Relaciones Públicas, Biblioteca y Estudios de Información y Telecomunicación y Cine.

Esta universidad cuenta con un taller de "Multicultural Journalism Workshop" que se celebra en verano con estudiantes de High school antes de entrar en la universidad. Es uno de los primeros talleres de su clase en el país. Los estudiantes elaboran un periódico llamado "*MJW Journal*", bajo la dirección del profesorado de la universidad.

<sup>241</sup> Sitio web: <http://media.cla.auburn.edu/cmjn/> Fecha de consulta: 15-09-09

<sup>242</sup> Sitio web: <http://cis.ua.edu/academics.html> Fecha de consulta: 15-09-09

Después de examinar las materias del Plan de Estudios encontramos un curso relacionado con nuestra investigación. “MC 413 Communication and Diversity”. En este curso se analizan las cuestiones de la diversidad en lo que se refiere a los grupos en la sociedad y en el ámbito de la comunicación de masas. Se hace hincapié en el tratamiento de los medios de comunicación de los diversos grupos de la sociedad.

La profesora Jennifer D. Greer, Jefa del Departamento de Periodismo, nos asegura que hablan de multiculturalismo en el Periodismo en tres cursos del nivel de Doctorado: 1) Media issues, 2) Media management y 3) Research methods.

#### 4.3.2.3. University of South Alabama. Department of Communication<sup>243</sup>

La Universidad de South Alabama tiene un Departamento de Comunicación. Ofertan los estudios de Comunicación con especialidades en Periodismo, Publicidad, Cine digital y Televisión, Comunicación interpersonal y Relaciones Públicas.

El profesor James Aucoin nos comenta que no tienen cursos específicos sobre interculturalidad o medios y diversidad, pero que ellos enseñan estas materias como partes de otros cursos, particularmente el “CA445, Ethics and Social Responsibility in Communication”.

#### 4.3.3. Estado de Alaska (AK)

Alaska cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo. En una de ellas se imparte una materia específica, pero no observamos en ninguna, centros adscritos.

**Tabla 54.** Estudios de Comunicación en Alaska

Estado de Alaska	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
University of Alaska-Anchorage	X	no	no
University of Alaska-Fairbanks	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

#### 4.3.3.1. University of Alaska-Anchorage. Department of Journalism and Public Communications<sup>244</sup>

La Universidad de Alaska-Anchorage tiene un Departamento de Periodismo y Comunicaciones Públicas. Su programa de Periodismo está acreditado por la ACEJMC<sup>245</sup> (Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications).

Aunque no observamos cursos específicos relacionados con el ámbito de nuestra investigación en su Plan de Estudios, Fred Pearce, Jefe de Departamento, nos dice que

<sup>243</sup> Sitio web:

[http://comm2.southalabama.edu/index.php?option=com\\_content&task=view&id=13&Itemid=1](http://comm2.southalabama.edu/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=1) Fecha de consulta: 20-09-09

<sup>244</sup> Sitio web: <http://jpc.uaa.alaska.edu/> Fecha de consulta: 20-09-09

<sup>245</sup> Sitio web: <http://www2.ku.edu/~acejmc/> Fecha de consulta: 20-09-09

debido al porcentaje de minorías en Alaska, el Departamento de Periodismo celebra en verano con estudiantes de High school, antes de entrar en la universidad, un curso para atraer a los estudiantes de las diferentes minorías como afroamericanos, los procedentes de las islas del Pacífico, hispanos y otras minorías. Este curso se imparte bajo la dirección del profesorado de la universidad.

También han tenido un curso llamado “Introduction to Media Writing” que era una parte de la revista de los estudiantes, donde se destacaba los perfiles de los estudiantes de la Facultad en asuntos raciales, étnicos e internacionales.

#### 4.3.3.2. University of Alaska-Fairbanks. Department of Journalism<sup>246</sup>

La Universidad de Alaska-Fairbanks, cuenta con un Departamento de Periodismo.

Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidades en Radio y Televisión, Nuevos Medios de Comunicación, Fotoperiodismo y Periodismo impreso. En este Departamento se enseñan las habilidades necesarias para trabajar en una redacción.

Charles Fedullo, Jefe de Departamento, nos comenta que en su Plan de Estudios tienen un curso relacionado con las minorías y los medios titulado "JRN 800 Women, minorities and the Media".

En este curso se examina la forma en la que las mujeres son retratadas en los medios de comunicación o la utilización de las mujeres y las minorías en los medios de comunicación.

#### 4.3.4. Estado de Arizona (AZ)

Alaska cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En las dos se imparte una materia específica, pero no observamos en ninguna, centros adscritos.

**Tabla 55.** Estudios de Comunicación en Arizona

Estado de Arizona	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Arizona State University	X	X	sí 2	no
University of Arizona	X		sí 3	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

#### 4.3.4.1. Arizona State University. Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication<sup>247</sup>

La Universidad Estatal de Arizona tiene la Escuela Walter Cronkite de Periodismo y Comunicación de Masas. Aquí se ofertan los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidades en Business Journalism Specialization y Latino Journalism Specialization.

<sup>246</sup> Sitio web: <http://www.uaf.edu/journal/> Fecha de consulta: 22-09-09

<sup>247</sup> Sitio web: <http://cronkite.asu.edu/index.php> Fecha de consulta: 22-09-09

Comprobamos que tienen cursos relacionados con nuestra investigación en su Plan de Estudios. El profesor Rick Rodríguez nos dice que él imparte dos cursos en los que enseña a los estudiantes a hacer reportajes sobre las cuestiones Latinas/Hispanas que se producen cerca de la frontera. El grupo de hispanos es una minoría de crecimiento rápido en el país y es esencial que los reporteros entiendan estas cuestiones complejas de la inmigración circundante, añade.

Los cursos mencionados son: 1. "Seminar: The Transborder World of the Southwest". 2. "MCO 598 Dept Reporting.

La profesora Anita Luera nos comenta que tiene un curso de Doctorado sobre "Borderlands experience" en el que se estudian cuestiones relacionadas con nuestra investigación.

#### **4.3.4.2. University of Arizona. Department of Journalism<sup>248</sup>**

La Universidad de Arizona cuenta con un Departamento de Periodismo. En esta universidad se imparte Periodismo, aunque dan más importancia a las materias sobre Periodismo Internacional. Pero al estar ubicados en Tucson, Arizona, a 60 millas de la frontera mexicana, tienen varios cursos que tratan sobre inmigración, raza y otras cuestiones fronterizas, sociales, económicas y políticas.

El profesor Paul Johnson nos señala que uno de los objetivos del Departamento de Periodismo es ayudar a los estudiantes a entender la importancia de una sociedad multicultural. En uno de los cursos finales, los estudiantes confeccionan un periódico bilingüe para la población hispana de Tucson y de Arizona del Sur. Comenzó este proyecto en 1970 como la primera publicación bilingüe para estudiantes en el país.

Para el profesor Johnson, desde hace unos años la inmigración en América se ha convertido en un tema de gran debate entre el público y los legisladores locales, estatales y nacionales y se discute sobre la regulación gubernamental en la cobertura de publicaciones de inmigración, añade.

La universidad de Arizona ofrece varios cursos relacionados con nuestra investigación:

"[JOUR 488](#) Reporting on Latin America". El curso profundiza en la historia, la economía y la cultura de un país de América Latina. Los estudiantes pasan dos semanas en el país que investigan para después emitir su trabajo en un periódico impreso, en TV o en la radio.

"JOUR 490D Border Beat". Los estudiantes en este curso trabajan en equipo para producir una revista de noticias en línea, "*BorderBeat.net*<sup>249</sup>", que explora y proporciona perspectivas actuales sobre la gente inmigrante y las cuestiones fronterizas entre EE UU y México.

"JOUR 596H U.S. Press Coverage of Latin America".

---

<sup>248</sup> Sitio web: <http://journalism.arizona.edu/people/staff/harrison.php> Fecha de consulta: 23-09-09

<sup>249</sup> Sitio web: <http://borderbeat.net/> Fecha de consulta: 23-09-09

### 4.3.5. Estado de Arkansas (AR)

Arkansas tiene una universidad con oferta de Periodismo y además se imparte una materia específica, pero no observamos centros adscritos.

**Tabla 56.** Estudios de Comunicación en Arkansas

Estado de Arkansas	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
U. Arkansas-Fayetteville	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

#### 4.3.5.1. University of Arkansas-Fayetteville. Walter J. Lemke Department of Journalism<sup>250</sup>

La Universidad de Arkansas-Fayetteville tiene un Departamento de Periodismo.

Ofrecen los estudios de Periodismo con énfasis en Publicidad y Relaciones Públicas.

Patsy Watkins, Jefa de Departamento, nos comenta que para ellos la inmigración es una cuestión importante en el estado de Arkansas y en los EE UU.

También nos indica que en cuanto a formación en medios de comunicación étnicos, han enseñado un curso sobre “History of Black Newspapers in the U.S.”, y ofrecen, organizado por la Universidad, un taller de periodismo a estudiantes hispanos de High School en esa área de Arkansas cada primavera. La mayor parte de ellos son los hijos de inmigrantes recientes.

Añade que en su zona hay dos periódicos locales hispanos que cubren las noticias de inmigrantes o inmigración: *La Prensa*<sup>251</sup> y *Noticias Libres*<sup>252</sup>.

### 4.3.6. Estado de California (CA)

California cuenta con cinco universidades con oferta de Periodismo. En todas ellas se imparte alguna materia específica, pero no hallamos en ninguna, centros adscritos.

**Tabla 57.** Estudios de Comunicación en California

Estado de California	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
California State University-Chico	X	sí 2	no
California State University-Northridge	X	sí 1	no
San Francisco State University	X	sí 1	no
University of California–Berkeley	X	sí 1	no
University of Southern California	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

<sup>250</sup> Sitio web: <http://journalism.uark.edu/index.php> Fecha de consulta: 26-09-09

<sup>251</sup> Sitio web: <http://laprensanwa.com/> Fecha de consulta: 28-09-09

<sup>252</sup> Sitio web: <http://www.nwanews.com/nl/> Fecha de consulta: 28-09-09

#### **4.3.6.1. California State University-Chico. Department of Journalism<sup>253</sup>**

El Departamento de Periodismo de la Universidad Estatal de California-Chico tiene su Plan de Estudios aprobados por la ACEJMC.

Como objetivo tienen, en su programa general de estudios, cuestiones relacionadas con la comprensión de la diversidad, el género, la raza, la identidad étnica y la orientación sexual. Ofrecen los estudios de Periodismo.

En la especialidad de "Communication Studies", imparten cursos como "Gender and Communication", "Intercult Comm Theory/Pract", que promueve el entendimiento de cuestiones que son globales en términos de género e interculturalidad.

Glen L. Bleske, Jefe de Departamento, nos contesta que trabajan con el libro *Diversity: Best Practices*<sup>254</sup> como uno de los objetivos de la formación del periodista.

#### **4.3.6.2. California State University-Northridge. Department of Journalism<sup>255</sup>**

El Departamento de Periodismo de la Universidad Estatal de California-Northridge imparten los estudios de Periodismo con especialidades en Radio y Televisión, Fotoperiodismo, Revista y Relaciones Públicas.

La universidad ofrece un curso titulado "Journalism 110 Writing, Reporting and Ethics" que incluye minorías étnicas, raciales y religiosas, los mayores, los minusválidos y los pobres; gays y lesbianas y grupos similares. La intención de este curso es la de asegurar que el trabajo del estudiante refleje la diversidad de la comunidad en la que vive.

Asimismo tienen en el Plan de Estudios un curso titulado "Diversity and the Media".

Esta universidad también imparte una titulación llamada "The Interdisciplinary Minor in Spanish-Language Journalism" que prepara a los estudiantes de periodismo para cubrir las noticias de la comunidad de habla española.

#### **4.3.6.3. San Francisco State University. Journalism Department<sup>256</sup>**

El Departamento de Periodismo de la Universidad Estatal de San Francisco ofrece los estudios de Periodismo con especialidades en Noticias de Editorial, Periodismo on line y Fotoperiodismo.

Cristina Azocar, profesora y directora del *Center for Integration and Improvement of Journalism*, nos dice que en su Plan de Estudios contemplan una asignatura "Journalism 610- Cultural Diversity and News" que tiene cuestiones relacionadas con la diversidad.

---

<sup>253</sup> Sitio web: <http://www.csuchico.edu/jour/> Fecha de consulta: 28-09-09

<sup>254</sup> Sitio web: [http://www.nalp.org/assets/221\\_diversitybestpracticesgui.pdf](http://www.nalp.org/assets/221_diversitybestpracticesgui.pdf) Fecha de consulta: 28-09-09

<sup>255</sup> Sitio web: <http://www.csun.edu/journalism/> Fecha de consulta: 02-10-09

<sup>256</sup> Sitio web: <http://www.journalism.sfsu.edu/> Fecha de consulta: 02-10-09

#### 4.3.6.4. University of California–Berkeley. Graduate School of Journalism<sup>257</sup>

La Escuela de Graduado de Periodismo de la Universidad de California-Berkeley tiene como objetivo de la titulación de Periodismo el compromiso con la diversidad en el aula así como apoyar al periodista, independientemente de la raza, el color o el género.

Disponen de un curso en el Programa Newspaper Courses titulado "J-224: Reporting on Immigration, Race and Demographics", en el que trabajan las cuestiones de raza e inmigración.

#### 4.3.6.5. University of Southern California. Annenberg School for Communication. School of Journalism in Los Angeles<sup>258</sup>

La Escuela de Periodismo de la Escuela de Comunicación Annenberg pertenece a la Universidad de California Southern.

Roberto Suro, profesor y director de Periodismo especializado, nos dice que ha impartido en 2008 en los estudios de Periodismo un curso sobre la cobertura de la inmigración. Es el único de esa clase en la USC Annenberg School for Communication. Su título es "JOUR 589 Specialized Reporting: The Changing U.S. Population".

El contenido que se trabaja con los estudiantes de Periodismo es la comprensión del cambio demográfico como un gran acontecimiento histórico, como una gran historia de noticias que cada día se produce ante sus ojos. Y aunque los números son importantes, la demografía implica mucho más que la estadística, añade.

En el Plan de Estudios cuentan con un curso de Doctorado que aborda las cuestiones de inmigración.

#### 4.3.7. Estado de Colorado (CO)

Colorado tiene tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En dos de ellas se imparte alguna materia específica y en una, cuentan con un centro adscrito.

**Tabla 58.** Estudios de Comunicación en Colorado

Estado de Colorado	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Colorado State University	X		sí 1	no
University of Colorado at Boulder	X	X	no	sí 1
University of Denver	X	X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

<sup>257</sup> Sitio web: <http://journalism.berkeley.edu/program/newspaper/> Fecha de consulta: 02-10-09

<sup>258</sup> Sitio web: <http://annenberg.usc.edu/> Fecha de consulta: 05-10-09

#### **4.3.7.1. Colorado State University. Department of Journalism and Technical Communication<sup>259</sup>**

La Universidad Estatal de Colorado cuenta desde 1972 con un Departamento de Periodismo que tiene acreditado su Plan de Estudios por la ACEJMC.

Ofrecen los estudios de Periodismo con las especialidades de Comunicación a través del ordenador, Noticias-Editorial, Relaciones Públicas, Comunicación técnica especializada y Comunicación a través de la Televisión y el Vídeo.

Uno de los cursos que se imparten es el llamado "JTC 316/ETST 316 Multiculturalism and the Media" en el que se hace énfasis en las cuestiones de raza, etnicidad y minorías.

#### **4.3.7.2. University of Colorado at Boulder. School of Journalism and Mass Communication-SJCM<sup>260</sup>**

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Colorado en Boulder ofrece licenciaturas de Periodismo y Comunicación de Masas.

Aunque en el Plan de Estudios de Periodismo no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación, Paul S. Voakes, Decano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas, nos dice que tienen un gran interés en estos asuntos y que cuentan con un experto sobre el papel de los medios de comunicación en la diáspora de culturas musulmanas en la sociedad americana y europea.

Esta Escuela está comprometida activamente con la ayuda a organizaciones de medios de comunicación que reflejan la diversidad de las comunidades a las que se dirigen. Consideran la diversidad no sólo un imperativo moral, sino también un asunto de excelencia profesional y académica. Sólo los periodistas y comunicadores con una conciencia multicultural fuerte serán capaces de transmitir las historias de los grupos diversos con eficacia y así llegar al público, afirma.

La Universidad de Colorado tiene un grupo de alumnos de varias razas que trabaja en "The Multi-Ethnic Media Organization" para informar a los estudiantes de High School antes de entrar en la Universidad y también para el seguimiento de estos estudiantes durante el primer año de universidad.

Además tienen un "Center for Multicultural Affairs". Su misión es la de proporcionar una red de servicios y programas que apoyan y ayudan al desarrollo personal, cultural y social de los estudiantes de diversas razas. El objetivo de este centro es la no discriminación por asuntos de raza, el origen, el color de la piel, el sexo, la edad, la religión, las ideas políticas, la orientación sexual o el estado civil.

---

<sup>259</sup> Sitio web: <http://www.colostate.edu/depts/tj/> Fecha de consulta: 10-10-09

<sup>260</sup> Sitio web: <http://www.colorado.edu/journalism/> Fecha de consulta: 10-10-09

#### 4.3.7.3. University of Denver. Arts, Humanities and Social Sciences. Mass Communications and Journalism studies<sup>261</sup>

La Universidad de Denver tiene una Facultad de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales con la posibilidad de especializarse en estudios de Periodismo y Comunicación de Masas.

El professor Christof Demont-Heinrich, nos comenta que los estudios de periodismo duran cuatro años. En cuanto a nuestra investigación, imparten dos cursos en su programa de estudios. Uno de ellos es el "MCOM 3205 – International Development Communication", en el que con frecuencia se hacen lecturas en clase y discusiones sobre las cuestiones de inmigración, movimientos migratorios y multiculturalismo.

El otro curso es "COMN 3803 – Congress & Presidency in the TV Age" y nos dice que en esta materia se estudia la inmigración americana y las cuestiones multiculturales desde el punto de vista de la política.

#### 4.3.8. Estado de Connecticut (CT)

En Connecticut cuentan con una universidad con oferta de Comunicación. Se imparten materias específicas, pero no observamos ningún centro adscrito.

**Tabla 59.** Estudios de Comunicación en Connecticut

Estado de Connecticut	Licenciaturas		
	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
University of Connecticut	X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

#### 4.3.8.1. University of Connecticut. College of Liberal Arts and Sciences. Department of Communication Sciences<sup>262</sup>

La Universidad de Connecticut tiene un Colegio de Artes Liberales y Ciencias, con un Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Ofrecen en los estudios de Comunicación dos cursos relacionados con nuestra investigación. "4320 Media and Special Audiences". Tratan las cuestiones étnicas, raciales y de género en los principales medios de comunicación. La audiencia especial incluye latinos, afroamericanos, asiático-americanos, mujeres, gays y lesbianas.

El otro curso es el "4460. Cross-Cultural Communication". En este curso se estudia la comunicación dentro y entre las culturas y subculturas.

La profesora Diana Ríos, miembro a su vez de AEJMC (Association for Education in Journalism & Mass Communication), nos dice que el componente multicultural varía en los programas de periodismo en las universidades. Nos comenta que en las Facultades de U.S. de Comunicación de Masas y Periodismo, en general, se trabaja poco en la

<sup>261</sup> Sitio web: <http://www.du.edu/ahss/schools/soc/programs/bachelorsdegrees/index.html> Fecha de consulta: 10-10-09

<sup>262</sup> Sitio web: <http://coms.uconn.edu/> Fecha de consulta: 12-10-09

formación en la especialidad de los asuntos sobre los comportamientos migratorios, las transmigraciones, el ser cosmopolita, la aculturación, la asimilación, la identidad étnica, etc.

#### 4.3.9. District of Columbia

En el Distrito de Columbia encontramos una universidad con oferta de Periodismo y Comunicación. Se imparte una materia específica, pero no observamos ningún centro adscrito.

**Tabla 60.** Estudios de Comunicación en Columbia

District of Columbia	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Howard University	X	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

##### 4.3.9.1. Howard University. John H. Johnson School of Communication. Department of Journalism<sup>263</sup>

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicación John H. Johnson pertenece a la Universidad Howard.

Ofrecen los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Ciencias de la Comunicación, Comunicación y Cultura, y Radio, Televisión y Cine.

En su Plan de Estudios ofrecen el curso “JOUR 306. History of Multicultural Media” y en los estudios de Doctorado ofrecen un curso de “Intercultural Communication”.

#### 4.3.10. Estado de Florida (FL)

Florida cuenta con cinco universidades y un instituto con oferta de Periodismo, Comunicación de Masas y Comunicación. En tres de ellas se imparte alguna materia específica y hallamos dos centros adscritos.

**Tabla 61.** Estudios de Comunicación en Florida

Estado de Florida	Licenciaturas				
	Periodismo	Comunicación de Masas	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Florida A&M University	X			no	no
Florida International University	X	X		sí 2	sí 1
Poynter Institute. Florida				sí 2	no
University of Florida	X			no	sí 1
University of Miami	X		X	sí 2	no
University of South Florida–USF	X			no	no
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

<sup>263</sup> Sitio web: <http://www.howard.edu/schoolcommunications/> Fecha de consulta: 14-10-09

#### **4.3.10.1. Florida A&M University. School of Journalism and Graphic Communication. Division of Journalism<sup>264</sup>**

La Universidad de Florida A&M, tiene una Escuela de Periodismo y Comunicación Gráfica, con una División de Periodismo. Fue fundada en 1974 y ofrecen Periodismo con áreas de estudio en Periodismo gráfico y Relaciones Públicas.

En el Plan de Estudios de Periodismo no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación. Sin embargo, Dorothy Bland, directora del centro, nos dice que ellos integran las cuestiones de diversidad en conferencias y proyectos.

#### **4.3.10.2. Florida International University. School of Journalism and Mass Communication<sup>265</sup>**

La Universidad Internacional de Florida, cuenta con una Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas. Tienen la acreditación de la ACEJMC. Ofrecen las titulaciones de Comunicación de Masas y Periodismo.

Más de la mitad de los estudiantes de FIU (Florida International University) son hispanos y casi un 80% minorías. En el Plan de Estudios aparecen cursos relacionados con nuestra investigación.

En la especialidad de Periodismo se imparte el curso “JOUR 3188 Reporting in a multi-ethnic community”.

La profesora de periodismo Mercedes Vigón nos dice que en este curso los estudiantes tienen que ir a lugares totalmente ajenos a su cultura y raíces y aprender a entender, a ganarse la confianza de las fuentes y a lidiar con experiencias muy diversas. Generalmente, nos asegura, van a Miami porque allí pueden acudir a Little Haiti donde se habla criollo, a los Lubavitch, que son judíos ortodoxos, a zonas de Overtown mayoritariamente afroamericanas, etc.

En la formación de Máster hay un curso en esta Universidad, nos comenta la profesora Mercedes Vigón, que profundiza en este esfuerzo de entendimiento, identificación de prejuicios e información para romper con los estereotipos, con especial énfasis en el periodismo social. El curso se llama "Advanced Public Affairs Reporting".

En la especialidad de Relaciones Públicas existe un curso llamado “PUR 5046 Multicultural Communication”

La Facultad de Periodismo y Comunicación de Masas, trabaja con el Latin American and Caribbean Center (LACC), que es un centro multidisciplinario dentro de la universidad. A él se asocian profesores procedentes de distintas especializaciones para realizar proyectos que se financian con fuentes externas, porque la universidad estatal cuenta con fondos muy restringidos. Trabajan con el objetivo de que hace falta un mayor conocimiento e investigación para romper con los estereotipos y la falta de entendimiento, añade.

Lilliam Martínez-Bustos, profesora a cargo del programa de Doctorado de periodismo en español en esta Universidad, nos dice que todos los estudiantes del curso que ella

---

<sup>264</sup> Sitio web: <http://www.famu.edu> Fecha de consulta: 15-10-09

<sup>265</sup> Sitio web: <http://jmc.fiu.edu/> Fecha de consulta: 15-10-09

imparte, de años anteriores y los estudiantes del presente curso, son inmigrantes de América Latina o de Europa y por lo tanto, el tema de la inmigración es constante en sus cursos.

#### **4.3.10.3. Poynter Institute. Florida<sup>266</sup>**

El Poynter Institute de Miami en el estado de Florida, junto a la bahía de Tampa, es un Instituto de formación de periodistas y profesores de periodismo.

En la especialidad de Ethics and Diversity tienen dos cursos. Uno de ellos es “Teaching Diversity Across the Currículum (E301-09)”, en el que se tratan los asuntos de raza, identidad étnica y género. Se incorpora la diversidad a la enseñanza y así los estudiantes están preparados para un mundo de diversidad.

El otro curso es el “News US: Telling Untold stories, Reporting Across Cultures”.

Keith Woods, Decano del Poynter Institute, que enseña reportaje sobre relaciones de raza, edición, escritura persuasiva, ética y diversidad, nos dice que uno de los objetivos del Instituto es el reconocimiento del valor de la diversidad en la salas de redacción y en la vida.

#### **4.3.10.4. University of Florida. College of Journalism and Communications. Department of Journalism<sup>267</sup>**

La Universidad de Florida, cuenta con un Colegio de Periodismo y Comunicaciones.

El Departamento de Periodismo está entre los 10 primeros en la nación con una larga tradición de producir periodistas premiados. Uno de sus objetivos es promover la objetividad, la imparcialidad, la verdad y la diversidad.

Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidades en Publicidad y Relaciones Públicas y Telecomunicación. En el currículum de Periodismo no encontramos cursos relacionados con nuestra investigación.

Sin embargo, este Colegio de Periodismo y Comunicaciones tiene una sección llamada “Multicultural Affairs<sup>268</sup>”, que promueve las organizaciones de estudiantes de minorías, como The Association of Black Communicators (ABC), The National Association of Black Journalists, the Hispanic Communicators Association (HCA) and the Association of Asian Communicators (AAC).

#### **4.3.10.5. University of Miami. School of Communication. Department of Journalism<sup>269</sup>**

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicación pertenece a la Universidad de Miami.

---

<sup>266</sup> Sitio web: <http://www.poynter.org/> Fecha de consulta: 18-10-09

<sup>267</sup> Sitio web: <http://www.jou.ufl.edu/> Fecha de consulta: 18-10-09

<sup>268</sup> Sitio web: <http://www.jou.ufl.edu/Knight/default.asp> Fecha de consulta: 19-10-09

<sup>269</sup> Sitio web: <http://com.miami.edu/Journalism/> Fecha de consulta: 19-10-09

Ofrecen los estudios de Comunicación y Periodismo con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Estudios de Comunicación, Medios electrónicos y Periodismo visual en convergencia con medios digitales.

El profesor Martin Bruce Garrison nos comenta que en el programa de Estudios de Comunicación tienen dos cursos que están conectados con nuestra investigación.

“COS 545 Intercultural Communication: International Perspective” y “COS 546 Intercultural Communication: Domestic Perspective”.

#### 4.3.10.6. University of South Florida–USF. College of Arts & Sciences. Mass Communications. Tampa<sup>270</sup>

La Universidad de South Florida tiene un Colegio de Artes y Ciencias. La escuela de Comunicación de Masas está situada en el área metropolitana de la bahía de Tampa. Su programa de estudios está aprobado por la ACEJMC.

Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidades en Publicidad y Relaciones Públicas y Telecomunicaciones.

El profesor Edward Jay Friedlander nos asegura que en su Colegio no ofrecen ningún curso relacionado con nuestra investigación. Este profesor nos facilita un enlace a una lista de universidades norteamericanas que imparten Periodismo y Comunicación de Masas.

#### 4.3.11. Estado de Georgia (GA)

En Georgia tienen oferta de Periodismo, pero no se imparte materia específica ni observamos ningún centro adscrito.

**Tabla 62.** Estudios de Comunicación en Georgia

Estado de Georgia	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
University of Georgia	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3.11.1. University of Georgia. Henry W. Grady College of Journalism<sup>271</sup>

El Colegio de Periodismo Henry W. Grady pertenece a la Universidad de Georgia.

Ofrecen los estudios de Periodismo con énfasis en Publicidad y Relaciones Públicas y Telecomunicación.

El profesor Lee Becker nos señala que en su universidad no tienen un Plan específico para las cuestiones de inmigración.

<sup>270</sup> Sitio web: <http://masscom.usf.edu/> Fecha de consulta: 19-10-09

<sup>271</sup> Sitio web: <http://www.grady.uga.edu> Fecha de consulta: 20-10-09

Sin embargo, Tudor Vlad, profesor del “James M. Cox Jr. Center<sup>272</sup> for International Mass Communication Training and Research”, nos dice que en su Centro hay dos cursos, el "Magazine Major" y el "Newspaper Major", que están relacionados con nuestra investigación. Aunque no hay cursos que enfocan cuestiones de inmigración, algunos programas de Periodismo tratan sobre los medios de comunicación y diversidad (étnica y racial), añade.

#### 4.3.12. Estado de Illinois (IL)

Illinois cuenta con cinco universidades con oferta de Periodismo, Comunicación y Estudios de Comunicación. En cuatro de ellas se imparte alguna materia específica, pero no observamos centros adscritos.

**Tabla 63.** Estudios de Comunicación en Illinois

Estado de Illinois	Licenciaturas				
	Periodismo	Comunicación	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Eastern Illinois University	X			sí 1	no
Columbia College Chicago	X			sí 3	no
Governors State University		X		sí 2	no
Illinois State University	X		X	sí 1	no
Northwestern University	X			no	no
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

##### 4.3.12.1. Eastern Illinois University. Arts and Humanities College. Department of Journalism<sup>273</sup>

La Universidad Eastern Illinois tiene un Colegio de Artes y Humanidades. El Departamento de Periodismo tiene la acreditación de la ACEJMC desde 1982. Ofrecen la titulación de Periodismo con áreas de estudio en Publicidad y Relaciones Públicas y Medios Tecnológicos Emergentes de Comunicación.

En el Plan de Estudios de Periodismo tienen el curso “JOU 3951 - Minorities and the Media” que estudia los problemas y la situación actual de las minorías en los Estados Unidos, y también el tratamiento de las minorías en los medios de comunicación de masas.

##### 4.3.12.2. Columbia College Chicago. Department of Journalism<sup>274</sup>

El Colegio Columbia de Chicago tiene un Departamento de Periodismo que ofrece el título de Periodismo en las especialidades de Radio y Televisión, Edición de Revistas, Reportaje, Reportaje sobre Ciencia, Salud y Medio Ambiente.

La profesora Teresa Puente nos dice que ofrecen una clase esta primavera de 2009 llamada “53-4590 Latina Voices” y que además ofrecieron la pasada primavera el curso "Reporting for the Spanish-language Media". También tienen una clase llamada “53-4670L Diversity in the Media: Gender, Race and Age in Hollywood”.

<sup>272</sup> Sitio web: [www.grady.uga.edu/coxcenter](http://www.grady.uga.edu/coxcenter) Fecha de consulta: 21-10-09

<sup>273</sup> Sitio web: <http://www.eiu.edu/~journal/> Fecha de consulta: 21-10-09

<sup>274</sup> Sitio web: <http://www.colum.edu/Academics/Journalism/index.php> Fecha de consulta: 21-10-09

#### **4.3.12.3. Governors State University. College of Arts & Sciences<sup>275</sup>**

La Universidad Estatal Governors tiene un Colegio de Artes y Ciencias. Ofrecen el título de Comunicación. En el programa de esta titulación tienen una especialidad en Intercultural Studies.

Imparten dos cursos relacionados con nuestra investigación. El curso llamado “ICS505 Perspectives in Latino Studies”. Este curso da una perspectiva interdisciplinaria a los estudios relacionados con la temática Latina.

El segundo curso es el llamado “ICS510 Introduction to Gender Studies”. Este curso da una perspectiva interdisciplinaria a los estudios de género.

#### **4.3.12.4. Illinois State University. School of Communication<sup>276</sup>**

La Universidad Estatal de Illinois tiene una Escuela de Comunicación. Ofrecen las titulaciones de Estudios de Comunicación y de Periodismo con especialidades de Radio y Televisión, Noticias de Editorial y Audiovisual.

El profesor John Baldwin nos dice que en la titulación de Estudios de Comunicación tienen un curso llamado “COM 472.01 Seminar in Intercultural/Interethnic”.

#### **4.3.12.5. Northwestern University. Medill School of Journalism<sup>277</sup>**

La Escuela de Periodismo Medill pertenece a la Northwestern University de Illinois.

En el currículum actual de los estudios de Periodismo no observamos materias específicas relacionadas con nuestra investigación, sin embargo el profesor Jack Doppelt nos dice que para el próximo curso están preparando una asignatura sobre "Connecting with Immigrant Communities Reporting".

Igualmente nos señala que dos de sus alumnos publicaron un reportaje sobre la inmigración vasca en USA "Lost and found: Euskara reemerging as the language of the Basques" en la revista digital "Immigration Here and There"<sup>278</sup>.

#### **4.3.13. Estado de Indiana (IN)**

Indiana cuenta con tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. En las tres se imparte alguna materia específica, pero no hallamos centros adscritos.

---

<sup>275</sup> Sitio web: <http://www.govst.edu/commcentral/> Fecha de consulta: 22-10-09

<sup>276</sup> Sitio web: <http://www.communication.illinoisstate.edu/> Fecha de consulta: 22-10-09

<sup>277</sup> Sitio web: <http://www.medill.northwestern.edu/> Fecha de consulta: 24-10-09

<sup>278</sup> Sitio web: [http://www.immigrationhereandthere.org/2006/11/lost\\_and\\_found\\_the\\_resurgence.php](http://www.immigrationhereandthere.org/2006/11/lost_and_found_the_resurgence.php)  
Fecha de consulta: 24-10-09

**Tabla 64.** Estudios de Comunicación en Indiana

Estado de Indiana	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Ball State University	X	X	sí 3	no
University of Southern Indiana	X	X	sí 1	no
Indiana University	X		sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

**4.3.13.1. Ball State University. College of Communication, Information and Media. Department of Journalism<sup>279</sup>**

La Universidad Estatal de Ball tiene un Colegio de Comunicación, Información y Medios de Comunicación. El Departamento de Periodismo está acreditado por la ACEJMC.

Ofrecen los estudios de Comunicación y Periodismo. Se imparten varios cursos relacionados con nuestra investigación, como los siguientes: ANTH 111 Ethnicity, COOM 290 Intercul Communication y SOC 421 Minorities.

**4.3.13.2. University of Southern Indiana. College of Liberal Arts. Department of Communications<sup>280</sup>**

La University of Southern Indiana tiene un Colegio de Artes Liberales. El Departamento de Comunicaciones ofrece los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Estudios de Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y Radio y Televisión.

J. Wayne Rinks, Jefa de de Departamento, nos dice que exigen que cada estudiante tome 6 horas de la asignatura de diversidad étnica o género "Ethnic and Gender".

**4.3.13.3. Indiana University. School of Journalism<sup>281</sup>**

La Escuela de Periodismo de la Universidad de Indiana está acreditada por la ACEJMC.

Uno de los objetivos del programa formativo de esta Escuela es el estudio de las culturas de fuera de los Estados Unidos y también el estudio de las culturas minoritarias dentro de los Estados Unidos.

El profesor David Boeyink nos señala que los estudiantes de Periodismo tienen la posibilidad de estudiar tres cursos de cultura. Dos de los cuales deben ser sobre culturas no estadounidenses y el otro sobre culturas minoritarias en EE UU. Además estos cursos no tienen que estar relacionados con los medios de comunicación.

Añade que en su currículum también ofrecen una asignatura sobre raza, género y medios de comunicación.

<sup>279</sup> Sitio web: <http://cms.bsu.edu/Academics/CollegesandDepartments/Journalism.aspx> Fecha de consulta: 25-10-09

<sup>280</sup> Sitio web: <http://www.usi.edu/libarts/comm/> Fecha de consulta: 25-10-09

<sup>281</sup> Sitio web: <http://www.indiana.edu/~bulletin/iu/journalism/2007-2009/> Fecha de consulta: 25-10-09

Comprobamos que se imparte el titulado “J 375 Race, Gender and the Media”. En este curso se revisa y se analiza la representación de las cuestiones de género y raza en los medios de comunicación. Además de la gente de color y las mujeres como profesionales de los medios.

#### 4.3.14. Estado de Iowa (IA)

Iowa tiene una universidad con oferta de Periodismo y Comunicación. Se imparte una materia específica, pero no vemos ningún centro adscrito.

**Tabla 65.** Estudios de Comunicación en Iowa

Estado de Iowa	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Iowa State University of Science and Technology	X	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

##### 4.3.14.1. Iowa State University of Science and Technology. College of Liberal Arts and Sciences. Greenlee School of Journalism and Communication<sup>282</sup>

La Universidad Estatal de Iowa de Ciencias y Tecnología tiene un Colegio de Artes Liberales y Ciencias.

La Escuela Greenlee de Periodismo y Comunicación ofrece los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Medios impresos, Relaciones Públicas, Radio y Televisión, Comunicación Audiovisual y Ciencias de la Comunicación.

Michael Bugeja, Director de la Escuela, nos dice que en el “Diversity Plan” de la Universidad tienen especial interés en asegurar la participación de todos independientemente del género, raza, edad, orientación sexual, capacidad física, estado civil, religión y cultura.

Incluyen cuestiones relacionadas con nuestra investigación en su Plan de Estudios como el curso el "JI MC 477. Ethnicity, Gender, Class and the Media".

#### 4.3.15. Estado de Kansas (KS)

Kansas tiene tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En dos de ellas se imparte alguna materia específica, sin embargo no hallamos centros adscritos.

<sup>282</sup> Sitio web: <http://www.jlmc.iastate.edu/> Fecha de consulta: 26-10-09

**Tabla 66.** Estudios de Comunicación en Kansas

Licenciaturas				
Estado de Kansas	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Kansas State University	X	X	no	no
Pittsburg State University	X		sí 1	no
University of Kansas	X		sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

**4.3.15.1. Kansas State University. College of Arts and Sciences. A.Q. Miller School of Journalism and Mass Communications<sup>283</sup>**

La Universidad Estatal de Kansas tiene un Colegio de Artes y Ciencias. La Escuela A. Q. Miller de Periodismo y Comunicación de Masas ofrece los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidades en Publicidad, Periodismo impreso y electrónico, Relaciones Públicas y un Minor en Comunicación de Masas.

Angela M. Powers, Directora y profesora de A.Q. Miller School of Journalism and Mass Communications, nos comenta que no ofrecen cursos relacionados con nuestra investigación.

**4.3.15.2. Pittsburg State University. Department of Communication<sup>284</sup>**

La Universidad Estatal de Pittsburg tiene un Departamento de Comunicación con un programa de Periodismo que prepara a los estudiantes en Reportaje, Edición, Publicación y Diseño de páginas Web y Producción de Medios.

Cynthia Allan, Jefa del Departamento de Comunicación, nos asegura que el Plan de Estudios de Comunicación ofrece cursos optativos de comunicación intercultural en la licenciatura de Comunicación.

El curso titulado “COMM 601 Intercultural Communication” explora los fundamentos culturales de los valores, percepciones y comportamientos en lo que se refiere a la comunicación a través de las culturas.

**4.3.15.3. University of Kansas. William Allen White School of Journalism and Mass Communications<sup>285</sup>**

La Universidad de Kansas tiene la Escuela William Allen White de Periodismo y Comunicación de Masas.

En la descripción de las materias que se imparten en la titulación de Periodismo hallamos un curso relacionado con nuestra investigación.

“JOUR 534 Diversity in Media” en el que se estudian las imágenes de los medios de comunicación en relación a las representaciones de raza, clase y género en la sociedad.

<sup>283</sup> Sitio web: <http://jmc.ksu.edu/> Fecha de consulta: 26-10-09

<sup>284</sup> Sitio web: <http://www2.pittstate.edu/comm/> Fecha de consulta: 27-10-09

<sup>285</sup> Sitio web: <http://www.journalism.ku.edu/> Fecha de consulta: 27-10-09

El curso examina las representaciones en los medios de comunicación de Afroamericanos, Latinoamericanos, Indios americanos y Americanos asiáticos, así como las imágenes del hombre y de la mujer en los medios de comunicación. El curso también explora las imágenes en los medios de comunicación de grupos tradicionalmente representados insuficientemente en los medios, incluyendo a gays y lesbianas, los mayores, los pobres y los minusválidos. El curso anima a los estudiantes a pensar críticamente sobre las imágenes de los medios de comunicación y a analizar el papel de los medios de comunicación a la hora de reforzar estereotipos culturales.

Cheryl Klug, Secretaria de la ACEJMC en la Escuela de Periodismo, nos envía el libro "Diversity: Best Practices. A handbook for Journalism and Mass Communications Educators".

#### 4.3.16. Estado de Kentucky (KY)

Kentucky cuenta con tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En dos de ellas se imparte alguna materia específica y hallamos un centro adscrito.

**Tabla 67.** Estudios de Comunicación en Kentucky

Estado de Kentucky	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Murray State University	X	X	no	no
University of Kentucky	X		sí 2	sí 1
Western Kentucky University	X		sí 5	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

##### 4.3.16.1. Murray State University. College of Business and Public Affairs. Department of Journalism and Mass Communications<sup>286</sup>

La Universidad Estatal Murray tiene un Colegio de Negocios y Asuntos Públicos. El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas ofrece los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidades en Relaciones Públicas, Publicidad y Producción en Televisión.

No encontramos cursos relacionados con nuestra investigación en su Plan de Estudios. Sin embargo, el profesor Bob Lochte, Jefe de Departamento, nos dice que están introduciendo algunos cambios para asegurarse que sus estudiantes aprendan a servir a una audiencia multicultural porque es el ambiente en el que ellos trabajarán.

<sup>286</sup> Sitio web: <http://www.murraystate.edu/qacd/cfac/jmc/dept/course.html> Fecha de consulta: 30-10-09

#### **4.3.16.2. University of Kentucky. College of Communications and Information Studies. School of Journalism and Telecommunications<sup>287</sup>**

La Universidad de Kentucky tiene un Colegio de Estudios de la Información y de las Comunicaciones. El Departamento de Periodismo y Telecomunicaciones ofrece los estudios de Periodismo. Poseen la acreditación de la ACEJMC. En la Universidad cuentan con una Commission on Diversity<sup>288</sup>.

El profesor Scoobie Ryan nos dice que en la Universidad de Kentucky los estudiantes de Periodismo completan su programa de formación con una materia como "Gender and race".

En el curso de "Diversity" se tratan asuntos como el multiculturalismo. Sin embargo, cada uno de sus cursos habla de multiculturalismo en cierta medida porque los Estados Unidos son una sociedad muy diversa, señala.

También tienen de vez en cuando talleres sobre la diversidad dirigidos por expertos, como Keith Woods del Instituto de Poynter.

#### **4.3.16.3. Western Kentucky University. Potter College of Arts and Letters. School of Journalism and Broadcasting<sup>289</sup>**

La Universidad Western Kentucky tiene el Colegio Potter de Artes y Letras. La Escuela de Periodismo y Radiodifusión ofrece la titulación de Periodismo con áreas de estudio en Publicidad, Radiodifusión, Comunicación de Masas, Fotoperiodismo, Periodismo y Relaciones Públicas. Poseen la acreditación de la ACEJMC.

La profesora y directora del Departamento de Periodismo y Radio y Televisión, Pam McAllister Johnson, nos facilita el programa académico.

Comprobamos que en esta Universidad dan mucha importancia a la promoción de la diversidad entre los estudiantes y profesores.

Tienen cursos como el "JOUR 201 Media and Society" en el que se incluyen lecciones sobre las contribuciones que las mujeres y las minorías han hecho a los medios de comunicación.

Además, varios cursos de Comunicación de Masas se centran en enseñar a los estudiantes sobre las diversas poblaciones y culturas de Kentucky. Estos cursos incluyen "Comunicación Interracial (COMM 363)", "Comunicación Intercultural (COMM 463)", la "Diversidad cultural en los EE UU" (FLK 280) y "Temas de cine de habla francesa (FREN 450)".

#### **4.3.17. Estado de Louisiana (LA)**

Louisiana cuenta con tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En una de ellas se imparte alguna materia específica y observamos un centro adscrito.

---

<sup>287</sup> Sitio web: <http://www.uky.edu/CommInfoStudies/JAT/> Fecha de consulta:30-10-09

<sup>288</sup> Sitio web: <http://www.uky.edu/PCD/> Fecha de consulta: 30-10-09

<sup>289</sup> Sitio web: <http://www.wku.edu/Journalism/> Fecha de consulta: 30-10-09

**Tabla 68.** Estudios de Comunicación en Louisiana

Estado de Louisiana	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Louisiana State University	X	X	no	sí 1
Northwestern State University	X		no	no
University of Louisiana at Lafayette		X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

#### 4.3.17.1. Louisiana State University. Manship School of Mass Communication<sup>290</sup>

La Universidad Estatal de Louisiana tiene la Escuela Manship de Comunicación de Masas. Ofrece los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidades en Radio y Televisión, Publicidad, Comunicación Política y Relaciones Públicas.

En el Plan de Estudios no observamos cursos relacionados con nuestra investigación. Sin embargo, la profesora Regina Lawrence nos dice que una de las iniciativas de esta Escuela es el “Forum on Media Diversity”, un recurso para la información sobre la diversidad en la enseñanza superior, el periodismo profesional y la comunicación de masas.

#### 4.3.17.2. Northwestern State University. Department of Journalism<sup>291</sup>

La Northwestern State University tiene un Departamento de Periodismo que ofrece el título de Bachelor of Arts in Journalism. Incluye especialidades en Radiodifusión, Noticias de Editorial y Relaciones Públicas. Cuenta con la acreditación de la ACEJMC.

La profesora Paula Furr, Jefa de Departamento, nos dice que no tienen cursos relacionados con nuestra investigación. Pero el Departamento de Periodismo tiene como uno de sus principales valores que los estudiantes entiendan la diversidad en una sociedad cada vez más global, añade.

#### 4.3.17.3. University of Louisiana at Lafayette. Department of Communication<sup>292</sup>

La Universidad de Louisiana en Lafayette tiene un Departamento de Comunicación que ofrece el título de Bachelor of Arts in Mass Communication que incluye especialidades en Comunicación interpersonal y organizacional, Periodismo impreso, Radiodifusión, Publicidad y Relaciones Públicas. Cuenta con la acreditación de la ACEJMC.

T. Michael Maher, profesor y Jefe de Departamento, nos dice que ofrecen un curso de “Comunicación Intercultural”, que habla de perspectivas interculturales.

<sup>290</sup> Sitio web: <http://appl003.lsu.edu/masscomm/mcweb.nsf/index> Fecha de consulta: 03-11-09

<sup>291</sup> Sitio web: <http://www.nsula.edu/journalism/academics.asp> Fecha de consulta: 03-11-09

<sup>292</sup> Sitio web: <http://comm.louisiana.edu/> Fecha de consulta: 03-11-09

#### 4.3.18. Estado de Maryland (MD)

Maryland cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. En una de ellas se imparte alguna materia específica, pero no hallamos centros adscritos.

**Tabla 69.** Estudios de Comunicación en Maryland

Estado de Maryland	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	
University of Maryland	X		sí 2	no
Loyola College in Maryland		X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

##### 4.3.18.1. University of Maryland. Philip Merrill College of Journalism<sup>293</sup>

La Universidad Maryland cuenta con el Colegio de Periodismo Philip Merrill que ofrece Bachelor of Arts in Journalism. Incluye especialidades en Periódicos, Revistas, Noticias de Televisión, Boletines de Noticias y Periodismo on line.

Tienen dos cursos: a) “JOUR 453 News Coverage of Racial Issues” que incluye el análisis de la cobertura de la cuestiones en prensa que se relacionan con minorías raciales en los Estados Unidos, con atención especial a hispanos, americanos asiáticos, americanos africanos e indios americanos; y b) “JOUR452 Women in the Media” que trata sobre la participación y la representación de las mujeres en los medios de comunicación. Este curso está dentro del ámbito de la diversidad.

La profesora Linda Steiner nos dice que hay cursos en American Studies o Public Policy que tratan, principalmente o en parte, sobre la inmigración o los movimientos migratorios.

También nos señala que el Colegio de Periodismo de la Universidad de Maryland es una de las doce escuelas que constituyen la Carnegie Foundation con el proyecto *News21*<sup>294</sup> para producir y difundir la información de nuevas formas. El tema de este año es la inmigración "migratory patterns in America". Entonces los estudiantes de periodismo implicados en este proyecto reciben un curso sobre el modelo de inmigración en EE UU y también a escala mundial, agrega.

Tarde o temprano el asunto cubrirá patrones migratorios y poblaciones que se cambian en el mundo entero, nos apunta Lee Thornton, Interim Dean y profesor de Radiodifusión del Colegio de Periodismo.

##### 4.3.18.2. Loyola University Maryland. Communication Department<sup>295</sup>

La Universidad Loyola en Maryland tiene un Departamento de Comunicación que incluye estudios en Comunicación con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Medios de Comunicación Digitales.

No encontramos en su Plan de centro cursos relacionados con nuestra investigación.

<sup>293</sup> Sitio web: <http://www.journalism.umd.edu/courses/baclass.htm> Fecha de consulta: 03-11-09

<sup>294</sup> Sitio web: <http://newsinitiative.org/> Fecha de consulta: 03-11-09

<sup>295</sup> Sitio web: <http://www.loyola.edu/communication/> Fecha de consulta: 04-11-09

Russell J. Cook, profesor y Jefe del Departamento de Comunicación, nos dice que los periodistas estadounidenses son formados para ser generalistas, para cubrir una amplia variedad de noticias, incluyendo la inmigración. En su opinión el multiculturalismo es un conjunto de valores sociales en EE UU y parte de esos valores están incluidos en la mayoría de los programas educativos de Periodismo.

#### 4.3.19. Estado de Massachusetts (MA)

Massachusetts cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo. En una de ellas se imparte alguna materia específica, pero no observamos ningún centro adscrito.

**Tabla 70.** Estudios de Comunicación en Massachussets

Estado de Massachusetts	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Boston University	X	sí 1	no
Northeastern University	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

##### 4.3.19.1. Boston University. College of Communication. Department of Journalism<sup>296</sup>

La Universidad de Boston tiene un Colegio de Comunicación con un Departamento de Periodismo que ofrece los estudios de Periodismo con especialidades en Cine y Televisión, Medios de Comunicación y Publicidad y Relaciones Públicas.

En su currículum no observamos cursos relacionados con nuestra investigación.

Lou Ureneck, Jefe del Departamento de Periodismo, a través de la doctoranda Katerina Voutsina, nos dice que forman a sus estudiantes para ser corresponsales internacionales, aunque tienen un curso “JO516 Foreign Reporting” que trata la diversidad en su programa formativo.

##### 4.3.19.2. Northeastern University. College of Arts & Sciences. School of Journalism<sup>297</sup>

La Escuela de Periodismo forma parte del Colegio de Artes y Ciencias de la Northeastern University.

El programa de los estudios de Periodismo prepara a los estudiantes en las especialidades de Prensa, Radiodifusión, Periodismo on line y Relaciones Públicas.

Dan Kennedy, profesor de la Escuela de Periodismo, nos envía el currículum de los cursos de Periodismo pero no vemos materias relacionadas con nuestra investigación.

<sup>296</sup> Sitio web: <http://www.bu.edu/com/> Fecha de consulta: 04-11-09

<sup>297</sup> Sitio web: <http://www.journalism.neu.edu/> Fecha de consulta: 04-11-09

#### 4.3.20. Estado de Michigan (MI)

Michigan tiene tres universidades con oferta de Periodismo y Estudios de Comunicación. En las tres se imparte alguna materia específica y hallamos un centro adscrito.

**Tabla 71.** Estudios de Comunicación en Michigan

Estado de Michigan	Licenciaturas			
	Periodismo	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Central Michigan University	X		sí 1	no
Michigan State University	X		sí 1	sí 1
University of Michigan		X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

##### 4.3.20.1. Central Michigan University. Department of Journalism<sup>298</sup>

La Universidad Central de Michigan tiene un Departamento de Periodismo que imparte la titulación de Periodismo y que incluye especializaciones en Fotoperiodismo, Relaciones Públicas, Noticias de Editorial y Publicidad. El programa de estudios está acreditado por la ACEJMC.

El Departamento de Periodismo mantiene contacto con una serie de organizaciones entre las que se encuentra la “Minority Media Professionals”.

La profesora Alice Tait<sup>299</sup> nos dice que tienen un curso de periodismo titulado "JRN 380 Racial Diversity: Mass Media's Role".

##### 4.3.20.2. Michigan State University. College of Communication Arts and Sciences. School of Journalism<sup>300</sup>

La Universidad Estatal de Michigan tiene un colegio de Comunicación de Artes y Ciencias. Durante el académico 2009-10, la Escuela de Periodismo celebra los 100 años de educación en Periodismo en la MSU.

Tienen un curso “JRN 370: Social Groups and the News Media”. En este curso se estudian las noticias de los medios de comunicación de diversos grupos sociales. Estudian el género, la raza, la etnia, la orientación sexual, la edad y la discapacidad. También se interesan por el aspecto económico, político, sociológico y los factores que afectan a la cobertura de estas noticias. Además de grupos de minorías étnicas y otros tipos de medios de comunicación.

El profesor Manuel Chávez, Director del Center for Latin American and Caribbean Studies, nos dice que él trata en sus asignaturas asuntos relacionadas con la inmigración o las migraciones.

<sup>298</sup> Sitio web: <http://journalism.cmich.edu/> Fecha de consulta: 06-11-09

<sup>299</sup> Experta en asuntos de medios étnicos en América nos proporciona varias de sus publicaciones como Media in America: Building a System of Their Own (Vol. 1), Ethnic Media in America: Taking Control (Vol. 2), Ethnic Media in America: Images, Audiences and Transforming Forces (Vol. 3).

<sup>300</sup> Sitio web: [http://cas.msu.edu/modules.php?name=Pages&sp\\_id=171](http://cas.msu.edu/modules.php?name=Pages&sp_id=171) Fecha de consulta: 06-11-09

#### 4.3.20.3. University of Michigan. College of Literature, Science and Arts. Department of Communication Studies<sup>301</sup>

La Universidad de Michigan tiene un Colegio de Literatura, Ciencia y Artes. El Departamento de Estudios de Comunicación imparte la titulación de Estudios de Comunicación con especializaciones en Medios de Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios ofrece un curso relacionado con nuestra investigación:

“COMM 474. Mass Communication and Identity”. Este curso estudia el papel de la comunicación de masas en la formación de la identidad personal y social. Prestan especial atención a la forma en la que los medios de comunicación pueden crear, sostener o cambiar la cultura étnica. El estudio incluye los medios de comunicación étnicos en la América contemporánea, el papel de los medios de comunicación en las comunidades inmigrantes o en las minorías y la interacción en su vida cultural.

El profesor Sean Jacobs nos dice que la inmigración es muy común en Michigan y clave en la economía de EE UU.

#### 4.3.21. Estado de Minnesota (MN)

Minnesota cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo, Estudios de Comunicación y Comunicación de Masas. En las dos se imparte alguna materia específica, pero no observamos centros adscritos.

**Tabla 72.** Estudios de Comunicación en Minnesota

Estado de Minnesota	Licenciaturas				
	Periodismo	Estudios de Comunicación	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
St. Cloud State University		X		sí 4	no
University of Minnesota	X		X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

#### 4.3.21.1. St. Cloud State University. College of Fine Arts and Humanities. Department of Communications Studies<sup>302</sup>

La Universidad Estatal de St. Cloud tiene un Colegio de Bellas Artes y Humanidades. El Departamento Estudios de Comunicación ofrece el título de Estudios de Comunicación. El Departamento tiene un interés especial en el ámbito intercultural. Este asunto está diseñado para preparar a los estudiantes para trabajar y comunicarse con eficacia en un mundo culturalmente diverso y cada vez más interdependiente. Este énfasis proporciona un conocimiento sobre los principios de comunicación intercultural en múltiples contextos dentro de los Estados Unidos y en el extranjero.

El Plan de Estudios ofrece varios cursos relacionados con nuestra investigación:

a) CMST 324. Gender and Communication. Se imparten técnicas para cambiar las estrategias de comunicación opresivas femeninas y masculinas.

<sup>301</sup> Sitio web: <http://www.lsa.umich.edu/comm/> Fecha de consulta: 07-11-09

<sup>302</sup> Sitio web: <http://www.stcloudstate.edu/cmst/facstaff/> Fecha de consulta: 07-11-09

- b) CMST 330. Intercultural Communication. Uso de teorías relacionadas con la comunicación entre personas de culturas diferentes.
- c) CMST 339. Problems in Intercultural Communication. Cuestiones interculturales analizadas desde perspectivas occidentales y no occidentales.
- d) CMST 439/539. Intercultural Communication for the Global Workplace. Teorías y principios de comunicación intercultural aplicada en contextos internacionales. Sinergia cultural en contextos de trabajo globales.

**4.3.21.2. University of Minnesota. College of Liberal Arts. School of Journalism and Mass Communication<sup>303</sup>**

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas del Colegio de Artes Liberales pertenece a la Universidad de Minnesota. Ofrece los estudios de Periodismo y Comunicación de Masas.

Catherine Squires, profesora de Periodismo, Diversidad e Igualdad, nos envía el currículum. Encontramos varios cursos relacionados con nuestra investigación.

“JOUR 3741. People of Color and the Mass Media”. Este curso profundiza en el pasado y presente de las personas de color en las películas, la literatura, la radio, la televisión desde un punto de vista antropológico, psicológico y sociológico. Enfatiza sobre los efectos personales/políticos de las imágenes en los medios de comunicación.

“JOUR 3745. Mass Media and Popular Culture”. El curso desarrolla el estudio del papel de los medios de comunicación en la formación de la cultura popular y el discurso cultural. Las metáforas, caricaturas y estereotipos más frecuentes en los medios de comunicación. Las presiones sociales/comerciales que influyen en la representación en los medios de comunicación.

**4.3.22. Estado de Mississippi (MS)**

Mississippi tiene dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. No vemos materias específicas ni hallamos centros adscritos.

**Tabla 73.** Estudios de Comunicación en Mississippi

Estado de Mississippi	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
University of Mississippi	X		no	no
University of Southern Mississippi	X	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4.3.22.1. University of Mississippi. Meek School of Journalism and Media. Department of Journalism<sup>304</sup>**

<sup>303</sup> Sitio web: <http://sjmc.umn.edu/> Fecha de consulta: 08-11-09

<sup>304</sup> Sitio web: <http://www.olemiss.edu/depts/journalism/> Fecha de consulta: 08-11-09

El Departamento de Periodismo de la Universidad de Mississippi ofrece los estudios de Periodismo. Aunque en la lista de cursos del programa de Periodismo no observamos materias relacionadas con nuestra investigación, varios miembros de la Facultad, en febrero de 2009, participaron en una Jornada de formación organizada por el Instituto de la Diversidad del Foro de la Libertad en Nashville.

#### 4.3.22.2. University of Southern Mississippi. School of Mass Communication and Journalism<sup>305</sup>

La Universidad de Southern Mississippi tiene una Escuela de Comunicación de Masas y Periodismo que ofrece los títulos de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidades en Publicidad, Cine, Fotoperiodismo y Relaciones Públicas.

El profesor y director Chris Campbell nos envía la lista de titulaciones y cursos, pero no encontramos materias en su currículum relacionadas con nuestra investigación.

#### 4.3.23. Estado de Missouri (MO)

Missouri cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. En las dos se imparte alguna materia específica, pero no hallamos centros adscritos.

**Tabla 74.** Estudios de Comunicación en Missouri

Estado de Missouri	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
St. Louis University		X	sí 3	no
University of Missouri	X		sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

#### 4.3.23.1. St. Louis University. College of Arts and Sciences. Department of Communication<sup>306</sup>

La Universidad St. Louis tiene un Colegio de Artes y Ciencias. El Departamento de Comunicación ha elaborado un currículum de formación en Comunicación para los estudiantes en el que incluye cursos relacionados con nuestra investigación.

- a) 330-Intercultural Communication.
- b) 430-Gender and Communication.
- c) 432-Communicating Across Racial Divisions.

El profesor Dan Kozlowski nos dice que además él, en su curso de Ética de Medios de Comunicación, también habla de multiculturalismo y diversidad en las sesiones con sus alumnos.

<sup>305</sup> Sitio web <http://www.usm.edu/mcj/> Fecha de consulta: 11-11-09

<sup>306</sup> Sitio web: <http://www.slu.edu/x13966.xml> Fecha de consulta: 11-11-09

#### 4.3.23.2. University of Missouri. Missouri School of Journalism<sup>307</sup>

La Universidad de Missouri tiene una Escuela de Periodismo que ofrece a sus estudiantes seis programas de formación en Periodismo: Periodismo de Convergencia, Periodismo de Revista, Fotoperiodismo, Impresión y Noticias Digitales, Periodismo de Radio y Televisión o Comunicación Estratégica.

Tienen cursos como el titulado “Cross-Cultural Journalism” que estudia asuntos relacionados con nuestra investigación.

Martha Pickens, miembro del personal de la Universidad, nos remite a la filosofía de la Escuela de Periodismo, que tiene una gran tradición en cuanto a la diversidad. Cada persona en la Escuela de Periodismo tiene el derecho al trabajo en una atmósfera libre de discriminación. El desarrollo de actitudes multiculturales y sin discriminación es esencial para los futuros periodistas y ciudadanos que esperan pasar el resto de sus vidas en una sociedad libre, diversa y multicultural que condena la discriminación en cualquier forma, ya sea por su raza, género, religión, lugar de origen, discapacidad, orientación sexual o la edad.

La profesora y editora Katherine Reed nos comenta que durante los últimos cuatro años y medio ha estado profundamente involucrada en la formación de periodistas para cubrir la inmigración y, en cierta medida, la migración -en particular de los hispanos / latinos- en los Estados Unidos. Ha utilizado como herramienta de formación la realización de una revista mensual bilingüe llamada *¡Adelante!*<sup>308</sup> (a bilingual magazine for mid-Missouri’s Latino Community) en la Licenciatura y con estudiantes de Máster. Los estudiantes han trabajado en esta publicación como reporteros, fotógrafos y editores. También tienen un programa de radio en español.

El enfoque que ella da a su clase es humanizar el impacto de la política de inmigración mediante la presentación de informes sobre historias de las personas afectadas en USA por los cambios en la política de inmigración.

#### 4.3.24. Estado de Montana (MT)

Montana tiene una universidad con oferta de Periodismo. No observamos materia específica ni centro adscrito.

**Tabla 75.** Estudios de Comunicación en Montana

Estado de Montana	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
The University of Montana	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3.24.1. The University of Montana. School of Journalism<sup>309</sup>

La Universidad de Montana tiene una Escuela de Periodismo con uno de los programas de Periodismo acreditados más antiguos.

<sup>307</sup> Sitio web: <http://journalism.missouri.edu/> Fecha de consulta: 11-11-09

<sup>308</sup> Sitio web: [www.adelantesi.com](http://www.adelantesi.com) Fecha de consulta: 12-11-09

<sup>309</sup> Sitio web: <http://www.umt.edu/journalism/> Fecha de consulta: 12-11-09

Imparten en la Facultad el título de Periodismo con especialidades en Fotoperiodismo, Periodismo impreso o Radio y Televisión.

Peggy Kuhr, Decana de la Escuela de Periodismo, nos dice que no tienen un programa específico, en su Plan de Estudios, relacionado con nuestra investigación.

#### 4.3.25. Estado de Nebraska (NE)

Nebraska cuenta con una universidad con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. No encontramos materia específica ni centro adscrito.

**Tabla 76.** Estudios de Comunicación en Nebraska

Estado de Nebraska	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
University of Nebraska-Lincoln	X	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3.25.1. University of Nebraska-Lincoln. College of Journalism and Mass Communications<sup>310</sup>

La Universidad de Nebraska-Lincoln tiene un Colegio de Periodismo y Comunicación de Masas. Desde 1894 el Periodismo está presente en la Universidad. Ofrecen los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo (Publicidad, Radio-Telvisión, Noticias de Editorial) y un Máster en Periodismo.

No encontramos en su Plan de Estudios cursos específicos relacionados con nuestra investigación.

La profesora Linda Shipley nos dice que en la Universidad publican la revista *Strategic Discussions for Nebraska*<sup>311</sup> que nació como un proyecto de estudio sobre la inmigración en Nebraska.

#### 4.3.26. Estado de Nevada (NV)

Nevada tiene dos universidades con oferta de Periodismo y Estudios de Comunicación. En una de ellas se imparte alguna materia específica, pero no hallamos centros adscritos.

**Tabla 77.** Estudios de Comunicación en Nevada

Estado de Nevada	Licenciaturas			
	Periodismo	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
University of Nevada-Reno	X		sí 1	no
University of Nevada-Las Vegas	X	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

<sup>310</sup> Sitio web: <http://www.unl.edu/journalism/> Fecha de consulta: 13-11-09

<sup>311</sup> Sitio web: <http://www.unl.edu/sdn/> Fecha de consulta: 13-11-09

#### 4.3.26.1. University of Nevada-Reno. Donald W. Reynolds School of Journalism<sup>312</sup>

La Universidad de Nevada en Reno tiene la Escuela de Periodismo Donald W. Reynolds. Uno de los objetivos estratégicos de esta Escuela es el desarrollo de habilidades de pensamiento creativas y un entendimiento del valor de una sociedad diversa y la importancia de reflejar aquella diversidad en medios de comunicación.

Encontramos en su Plan de Estudios de Periodismo un curso que está relacionado con nuestra investigación: "481/681 Race, gender and media". En este curso se estudia la forma en la que los medios de comunicación crean y desafían las construcciones sociales de género y raza, focalizada en mujeres y minorías.

Zanny B. Marsh, Directora de Proyectos Especiales de la Escuela, nos dice que esta cuestión es importante para ellos y que ha sido tratada con los profesores visitantes internacionales que han pasado por la Escuela.

#### 4.3.26.2. University of Nevada-Las Vegas. Hank Greenspun School of Journalism & Media Studies<sup>313</sup>

La Universidad de Nevada en Las Vegas tiene la Escuela de Periodismo y Estudios de Medios de Comunicación Hank Greenspun. Ofrecen los títulos de Estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Broadcast Journalism, Print Journalism, Integrated Marketing Communications (IMC).

En el Plan de Estudios de la Escuela no encontramos cursos específicos relacionados con nuestra investigación. La profesora y directora de la Escuela, Ardyth Broadrick Sohn, nos facilita el nombre de otras universidades de Periodismo que están relacionadas con nuestra investigación.

#### 4.3.27. Estado de Nuevo México (NM)

Nuevo México cuenta con una universidad que oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. No se imparten materias específicas, pero sí encontramos un centro adscrito.

**Tabla 78.** Estudios de Comunicación en México

Estado de Nuevo México	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
New Mexico State University	X	X	no	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<sup>312</sup> Sitio web: <http://journalism.unr.edu/> Fecha de consulta: 13-11-09

<sup>313</sup> Sitio web: <http://www.unlv.edu/Colleges/Greenspun> Fecha de consulta: 13-11-09

**4.3.27.1. New Mexico State University. College of Arts and Sciences. Department of Journalism and Mass Communications<sup>314</sup>**

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas del Colegio de Artes y Ciencias pertenece a la Universidad Estatal de Nuevo México. Ofertan los títulos de Periodismo y Comunicación de Masas.

En el currículum del Departamento no hallamos cursos relacionados con nuestra investigación.

Sin embargo, Frank Thayer, Jefe de Departamento, nos señala que en la Universidad existe un “Border Studies Institute” que se ocupa de las cuestiones de inmigración.

La profesora Mary Lamonica nos dice que aunque no tienen cursos relacionados con nuestra investigación, deberían hacer más sobre el multiculturalismo ya que allí son una comunidad de frontera (con México a menos que una hora de distancia).

**4.3.28. Estado de New Jersey (NJ)**

New Jersey tiene una universidad con oferta de Periodismo y Estudios de Comunicación. Se imparte alguna materia específica, pero no hallamos centros adscritos.

**Tabla 79.** Estudios de Comunicación en New Jersey

Estado de New Jersey	Licenciaturas			
	Periodismo	Estudios de Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Rowan University	X	X	sí	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

**4.3.28.1. Rowan University. College of Communication<sup>315</sup>**

La Universidad Rowan tiene un Colegio de Comunicación con Departamentos que imparten titulaciones en Estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Public Relations & Advertising, Radio, Television & Film y Writing Arts.

En la licenciatura de Periodismo no observamos cursos específicos relacionados con nuestra investigación. Sin embargo en la titulación de Estudios de Comunicación tienen el curso "CMSO4.360: Intercultural Communication"

El profesor Carl Hausman nos dice que muchas cuestiones de multiculturalismo son tratadas en sus clases sobre la ética de los medios de comunicación.

<sup>314</sup> Sitio web: <http://www.nmsu.edu/~journali/> Fecha de consulta: 15-11-09

<sup>315</sup> Sitio web: <http://www.rowan.edu/colleges/communication/> Fecha de consulta: 15-11-09

#### 4.3.29. Estado de New York (NY)

New York cuenta con cinco universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. En cuatro de ellas se imparte alguna materia específica y en una observamos un centro adscrito.

**Tabla 80.** Estudios de Comunicación en New Cork

Estado de New York	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Columbia University	X		sí 1	no
Fordham University	X		sí 1	sí 1
New York University Arthur L. Carter	X		sí 3	no
New York University Steinhardt		X	sí 4	no
Ithaca College	X		no	no
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>

##### 4.3.29.1. Columbia University. Graduate School of Journalism<sup>316</sup>

La Universidad Columbia tiene una Escuela de Periodismo que fue fundada por Pulitzer en 1912. Los Premios Pulitzer son los más prestigiosos en Estados Unidos para la prensa.

En su Plan de Estudios aparecen cursos relacionados con nuestra investigación. La profesora Mirta Ojito nos dice que ella tiene un curso en los estudios de Periodismo que se llama "Beyond Borders: Immigration Reporting for the 21st Century".

La Escuela Superior de Periodismo ofrece varios programas de formación, entre ellos un Máster de Periodismo.

##### 4.3.29.2. Fordham University. The Jesuit University of New York. Communication and Media Studies<sup>317</sup>

La Universidad Fordham es la Universidad de los Jesuitas de Nueva York. Tienen un Departamento de Comunicación y Estudios de Medios de Comunicación que ofrece los estudios de Comunicación. En el Plan de Estudios cuentan con un curso que tiene relación con nuestra investigación. "CM P4604 Multiculturalism: Diversity and Media".

Esta universidad cuenta con una Office of Multicultural Affairs<sup>318</sup>, en la que uno de sus objetivos más importantes es la dignidad y singularidad de cada persona.

##### 4.3.29.3. New York University Arthur L. Carter. Journalism Institute. Faculty of Arts and Science Department of Journalism<sup>319</sup>

El Instituto de Periodismo Arthur L. Carter ofrece una formación general en Periodismo que focaliza su interés en dos aspectos. Uno es el Reportaje de Investigación y el otro es la Crítica de Medios de Comunicación.

<sup>316</sup> Sitio web: <http://www.journalism.columbia.edu> Fecha de consulta: 15-11-09

<sup>317</sup> Sitio web: <http://www.fordham.edu/> Fecha de consulta: 16-11-09

<sup>318</sup> Sitio web: [http://www.fordham.edu/student\\_affairs/multicultural\\_affair/](http://www.fordham.edu/student_affairs/multicultural_affair/) Fecha de consulta: 16-11-09

<sup>319</sup> Sitio web: <http://journalism.nyu.edu/> Fecha de consulta: 16-11-09

Hemos encontrado cursos relacionados con nuestra investigación. En los estudios de licenciatura se imparte una asignatura con el nombre de "V54.0503.002 Minorities in the media" que estudia el modo en el que las agencias de noticias cubren las noticias de las minorías.

En Doctorado tienen otro curso "G54.1186.01 Reporting social worlds: Newest New Yorkers". Este curso estudia los pequeños mundos que se forman en los barrios en una ciudad tan culturalmente rica y variada como Nueva York. Los neoyorquinos más recientes son inmigrantes y la inmigración es la cuestión doméstica más importante en América hoy. Este curso pretende abrir los ojos de los estudiantes ante las cuestiones complejas de la inmigración y la vida urbana.

Brooke Kroeger, Jefa del Departamento de Periodismo, nos dice que tienen también otros cursos con títulos como "Hyphenated New York" o "Reporting Chinatown". También han tenido cursos dirigidos a la comunidad latinoamericana.

#### **4.3.29.4. New York University Steinhardt. Steinhardt School of Culture, Education and Human Development. Department of Media, Culture, and Communication<sup>320</sup>**

La Universidad de Nueva York tiene la Escuela Steinhardt de Cultura, Educación y Desarrollo Humano que tiene como objetivo formar profesionales -en la educación, la salud, las artes o la comunicación- con una visión global y con conexiones entre comunidades y culturas. Oferta los estudios de Comunicación.

El profesor Rodney Benson, del Departamento de Medios de Comunicación, Cultura y Comunicación, estudia el periodismo y la inmigración en EE UU y en Francia. Ha dirigido, entre otros cursos, un Seminario sobre Medios de Comunicación, Cultura y Comunicación.

Nos dice que hay claramente un esfuerzo creciente para "educar" a periodistas sobre la inmigración, surgiendo tanto desde dentro la profesión periodística como en las "organizaciones y en grupos de expertos" y en la agenda de los grupos más académicos.

Nos comenta que The Western Knight Center for Specialized Journalists ha organizado varios seminarios sobre el reportaje de inmigración.

También que los artículos sobre reportajes de inmigración aparecen con frecuencia en la Columbia Journalism Review, líder de revistas profesionales de periodismo.

Las Asociaciones de Periodistas como Journalists of Color, Inc. (incluyen Assoc. of Hispanic Journalists, Assoc. of Asian American Journalists, etc.) y The Society of Professional Journalists a menudo tratan las cuestiones de inmigración y la diversidad cultural.

En cuanto al concepto de multiculturalismo nos añade que es un término muy discutido tanto por la izquierda como por la derecha.

Hemos encontrado en su Plan de Estudios los siguientes cursos relacionados con nuestra investigación:

---

<sup>320</sup> Sitio web: <http://steinhardt.nyu.edu/> Fecha de consulta: 16-11-09

E59.1700 Gender and Communication; E59.1735 Intercultural Communication; E59.1401 Global Cultures and Identities; E59.1011 Media and Migration.

#### 4.3.29.5. Ithaca College. Roy H. Park School of Communications. Department of Journalism<sup>321</sup>

El Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicaciones Roy H. Park pertenece a Ithaca College. Ofrecen, entre otras, la titulación de Periodismo.

No encontramos en su Plan de Estudios cursos relacionados con nuestra investigación. Mattias Mogekwu, Jefe del Departamento de Periodismo, nos dice que en el programa de estudios de Periodismo trabajan la formación en los multimedia en plataformas de impresión, difusión, en línea, blogging, etc. Pero que se exponen a los estudiantes varias perspectivas culturales, políticas y sociales para permitirles que entiendan los diferentes acontecimientos –locales, nacionales y globales- en los que ocurren.

Dentro del diseño del Plan de Estudios hay posibilidad de conocer las cuestiones de migración e inmigración en diferentes momentos de la formación, añade.

#### 4.3.30. Estado de North Carolina (NC)

North Carolina cuenta con una universidad con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Se imparte una materia específica, pero no hallamos ningún centro adscrito.

**Tabla 81.** Estudios de Comunicación en North Carolina

Estado de North Carolina	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	
North Carolina A&T State University	X	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

#### 4.3.30.1. North Carolina A&T State University. College of Arts and Sciences. Department of Journalism and Mass Communication<sup>322</sup>

La Universidad Estatal A&T de Carolina del Norte posee un Colegio de Artes y Ciencias. El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas ofrece los estudios de licenciatura en Periodismo y Comunicación de Masas.

En los estudios de Periodismo es posible especializarse en Producción de Difusión, Medios de Comunicación Electrónicos, Dirección de Medios de Comunicación y Relaciones Públicas.

Tienen un curso relacionado con nuestra investigación. “JOMC 302: Minorities in Mass Media”. Este curso presenta una descripción de las contribuciones de las minorías en el pasado y en el presente en el cine, la radio, la televisión, los periódicos y las revistas. Igualmente estudian los papeles de las minorías en los medios de comunicación contemporáneos, con un énfasis en las oportunidades para las minorías.

<sup>321</sup> Sitio web: <http://www.ithaca.edu/rhp/> Fecha de consulta: 16-11-09

<sup>322</sup> Sitio web: <http://cas.ncat.edu/~jomc/> Fecha de consulta: 16-11-09

#### 4.3.31. Estado de South Carolina (SC)

South Carolina tiene una universidad con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Se imparte alguna materia específica, pero no observamos ningún centro adscrito.

**Tabla 82.** Estudios de Comunicación en South Carolina

Estado de South Carolina	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	
University of South Carolina	X	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

##### 4.3.31.1. University of South Carolina. College of Mass Communications and Information Studies. School of Journalism and Mass Communications<sup>323</sup>

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas forma parte del Colegio Comunicación de Masas y Estudios de Información de la Universidad de Carolina del Sur. El programa de estudios está aprobado por la ACEJMC.

Oferta los estudios de Periodismo y Comunicación de Masas. La licenciatura en Periodismo ofrece a los estudiantes especialidades en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo Electrónico, Periodismo Impreso y Comunicación Audiovisual.

Charles Bierbauer, Decano de la Universidad, nos dice que están atentos a cuestiones multiculturales, como lo están en la mayoría de los programas académicos americanos. La inmigración como materia o asignatura se imparte como parte del contenido en algunos cursos generales.

En el Plan de Estudios de la Universidad tienen un curso relacionado con nuestra investigación. JOUR 311 - Minorities, Women, and the Mass Media. En esta materia se estudia la relación entre las personas de color, las mujeres y los medios de comunicación de masas en los Estados Unidos.

#### 4.3.32. Estado de North Dakota (ND)

North Dakota cuenta con una universidad con oferta de Comunicación. Se imparte alguna materia específica y tienen un centro adscrito.

**Tabla 83.** Estudios de Comunicación en North Dakota

Estado de North Dakota	Licenciaturas		Centros adscritos
	Comunicación	Materia específica	
University of North Dakota	X	sí 1	sí 1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

<sup>323</sup> Sitio web: <http://www.jour.sc.edu/> Fecha de consulta: 17-11-09

#### 4.3.32.1. University of North Dakota. School of Communication<sup>324</sup>

La Escuela de Comunicación de la Universidad de Dakota del Norte cuenta con los estudios de Comunicación. Asimismo, imparten títulos de Máster y Doctorado.

Uno de los objetivos educativos de Facultad de Comunicación es conseguir que los estudiantes entiendan el papel de la comunidad y la identidad en la que viven, en cuanto a la raza, el origen étnico, el género, la orientación sexual, la capacidad, la clase social y la nacionalidad y cómo las personas ven el mundo y cómo los ven los demás.

En la Escuela de Comunicación tienen un Native Media Center<sup>325</sup> que proporciona los recursos para los estudiantes indígenas americanos interesados en seguir una carrera en Comunicación. Cada semestre de otoño y primavera el Native Media Center organiza un taller sobre la comunicación, el Native Community Studio, para los nativos americanos de secundaria y para los estudiantes de colegios de tribus.

Tienen un curso relacionado con nuestra investigación: CSD 425 Language, Multiculturalism and Communication Disorders.

#### 4.3.33. Estado de South Dakota (SD)

South Dakota cuenta con una universidad con oferta de Periodismo. Se imparte una materia específica, pero no hallamos ningún centro adscrito.

**Tabla 84.** Estudios de Comunicación en South Dakota

Estado de South Dakota	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
University of South Dakota	X	sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

#### 4.3.33.1. University of South Dakota. Department of Contemporary Media and Journalism<sup>326</sup>

El Departamento de Periodismo y Medios Contemporáneos cuenta con la acreditación de la ACEJMC (Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication). Ofrecen Periodismo con especialidades en Publicidad, Medios de Comunicación Electrónicos y Relaciones Públicas.

La Universidad de Dakota del Sur, según su Plan de Estudios, tiene como objetivo la educación en la igualdad de oportunidades, independientemente de la raza, color, credo, religión, origen nacional, orientación sexual, edad o incapacidad. No discrimina ni en el trabajo, ni en la admisión de estudiantes ni en ningún programa o servicio.

En la oferta general de cursos cuentan con una materia titulada “Multicultural Studies and Human Relations” que tiene relación con nuestra investigación.

<sup>324</sup> Sitio web: <http://www.und.edu/dept/scomm/index.html> Fecha de consulta: 17-11-09

<sup>325</sup> Sitio web: <http://www.und.edu/dept/nativemedia/> Fecha de consulta: 18-11-09

<sup>326</sup> Sitio web: <http://www.usd.edu/cmj/> Fecha de consulta: 18-11-09

#### 4.3.34. Estado de Ohio (OH)

Ohio cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Se imparten materias específicas, pero no hallamos ningún centro adscrito.

**Tabla 85.** Estudios de Comunicación en Ohio

Estado de Ohio	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Bowling Green State University	X		sí 1	no
Kent State University	X	X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

##### 4.3.34.1. Bowling Green State University. School of Communications Studies. Department of Journalism<sup>327</sup>

El Departamento de Periodismo forma parte de la Escuela de Estudios de Comunicación de la Universidad Estatal Bowling Green de Ohio. Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidades en Broadcast journalism, Print journalism y Public Relations.

En su Plan de Estudios tienen una materia relacionada con nuestra investigación: "JOUR 455. Diversity Issues in the Media". Este curso estudia la imagen de la prensa sobre las minorías raciales y étnicas y la imagen de las mujeres y otros grupos sociales insuficientemente representados.

##### 4.3.34.2. Kent State University. School of Journalism and Mass Communication<sup>328</sup>

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas pertenece a la Universidad Estatal Kent. Ofrecen Periodismo y Comunicación de Masas. En cuanto a Periodismo los estudiantes tienen la posibilidad de elegir entre nueve especialidades: Broadcast Journalism, Magazine Journalism, Newspaper Journalism, Electronic Media Management, Electronic Media Production, Advertising, Public Relations, Information Desing, Photojournalism.

El curso "40027 Managing Media Diversity" estudia aspectos de la diversidad con énfasis en el campo de la comunicación de masas. Greg Blase, Director de la Escuela de Periodismo, nos dice que también tienen una clase llamada "African American Media" que trata de medios de comunicación de las minorías.

<sup>327</sup> Sitio web: <http://www.bgsu.edu/departments/journalism/> Fecha de consulta: 18-11-09

<sup>328</sup> Sitio web: <http://new.jmc.kent.edu/> Fecha de consulta: 20-11-09

#### 4.3.35. Estado de Oklahoma (OK)

Oklahoma cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En una de ellas se imparten dos materias específicas, pero no observamos ningún centro adscrito.

**Tabla 86.** Estudios de Comunicación en Oklahoma

Estado de Oklahoma	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	
Oklahoma State University	X		no	no
University of Oklahoma	X	X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

##### 4.3.35.1. Oklahoma State University. School of Journalism and Broadcasting<sup>329</sup>

La Escuela de Periodismo y Radio y Televisión pertenece a la Universidad Estatal de Oklahoma. Ofrece a sus estudiantes Periodismo con especialidades en Publicidad, Radio y Televisión, Noticias de Editorial, Relaciones Públicas y Medios de Comunicación Deportivos.

No encontramos en su Plan de Estudios cursos específicos relacionados con nuestra investigación, pero el profesor Joey Senat nos dice que en algunos cursos del curriculum formativo se tratan los temas de nuestra investigación. Son los siguientes: “JB 1143 Mass Media and Society”, “JB 2183 Sports and the Media”, “JB 3173 History of Mass Communication”, “JB 3263 Reporting” y “JB 4313 Public Affairs Reporting”.

##### 4.3.35.2. University of Oklahoma. Gaylord College of Journalism and Mass Communication<sup>330</sup>

El Colegio de Periodismo y Comunicación de Masas Gaylord pertenece a la Universidad de Oklahoma. Ofrecen Comunicación de Masas y Periodismo con énfasis en Publicidad, Periodismo, Relaciones Públicas y Medios de Difusión Electrónicos.

Están acreditados por la Asociación de Escuelas de Periodismo y Comunicación de Masas (ASJMC)<sup>331</sup>.

El profesor Peter Gade nos dice que en la Universidad de Oklahoma expresamente, y en EE UU en general, las cuestiones de identidad étnica y de diversidad cultural son un elemento importante y esencial en la formación de los periodistas. Hay cursos específicos que estudian cómo los medios de comunicación establecidos no han tenido mucho éxito históricamente al retratar las minorías (gente de color).

Tienen un curso llamado “Race, Gender and Media” en el que se estudian los problemas de minorías al ser retratadas por medios de comunicación establecidos.

También enseñan las cuestiones de cobertura de forma imparcial de las representaciones étnicas en los cursos de reportaje. Este asunto, continúa el profesor Gade, se enseña en

<sup>329</sup> Sitio web: <http://journalism.okstate.edu/> Fecha de consulta: 20-11-09

<sup>330</sup> Sitio web: <http://jmc.ou.edu/> Fecha de consulta: 20-11-09

<sup>331</sup> Sitio web: [www.asjmc.org](http://www.asjmc.org) Fecha de consulta: 21-11-09

todos sus cursos de reportaje, desde el principio hasta los avanzados. En el primer año académico tienen un curso llamado “Writing for Mass Media” que es obligatorio para todos los estudiantes y que está enfocado expresamente sobre cuestiones de diversidad.

Sus objetivos son hacer estudiantes conscientes de la diversidad de sus comunidades y audiencias, además de enseñar a los estudiantes a apreciar la diversidad en sus diferentes formas.

#### 4.3.36. Estado de Oregón (OR)

Oregón cuenta con una universidad con oferta de Periodismo y Comunicación. Se imparten dos materias específicas, pero no encontramos ningún centro adscrito.

**Tabla 87.** Estudios de Comunicación en Oregón

Estado de Oregón	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
University of Oregon	X	X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

##### 4.3.36.1. University of Oregon. School of Journalism and Communication<sup>332</sup>

La Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad de Oregón ofrece a sus estudiantes los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Publicidad, Periodismo Electrónico, Periodismo de Revistas, Noticias de Editorial y Relaciones Públicas.

La Escuela, que comenzó como un Departamento en 1912, es una de las más antiguas en los Estados Unidos. Está acreditada por la ACEJMC.

La profesora Gabriela Martínez nos comenta que en el programa de Periodismo tienen un curso que se titula "320 Women, Minorities and the Media", en el cual se habla de minorías y sus representaciones en los medios de comunicación masivos. Dentro de estas minorías evidentemente incluyen inmigrantes (por lo general latinoamericanos), pero también se estudia sobre los afro-americanos, los asiáticos, y otros grupos minoritarios.

La profesora Martínez también ha diseñado una clase que imparte por segunda vez durante el curso académico 08-09 titulada “Cine Latinoamericano y Sociedad”.

A pesar de que no tienen más clases con esos temas, la idea es tratar de incorporar en todas las clases que se pueda temas que incluyen el estudio de la diversidad, porque ahora están atravesando por una reestructuración curricular para servir mejor a las generaciones del siglo XXI, añade.

<sup>332</sup> Sitio web: <http://jcomm.uoregon.edu/> Fecha de consulta: 21-11-09

#### 4.3.37. Estado de Pennsylvania (PA)

Pennsylvania cuenta con tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. Se imparte alguna materia específica y observamos un centro adscrito.

**Tabla 88.** Estudios de Comunicación en Pennsylvania

Estado de Pennsylvania	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
Penn State University	X	X	sí 1	sí 1
Point Park University	X	X	no	no
Temple University	X		sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

##### 4.3.37.1. Penn State University. College of Communications. Department of Journalism<sup>333</sup>

El Colegio de Comunicaciones de la Universidad Estatal de Pennsylvania oferta estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Radio y Televisión, Periodismo impreso y Comunicación Visual.

El principal objetivo del Departamento de Periodismo es el formar a los estudiantes para desarrollar sus carreras como escritores, reporteros, redactores, y fotógrafos.

El Colegio de Comunicaciones tiene un 12% de estudiantes de grupos de diferentes grupos raciales y étnicos. Este Colegio tiene como objetivo seguir con su iniciativa de fomentar el aumento de la diversidad ante los desafíos del siglo XXI. La mayor prioridad es conseguir la matriculación y la graduación en los estudios de este tipo de alumnado que incluye minorías raciales/étnicas históricamente representadas insuficientemente; personas con discapacidades, personas de familias de bajos ingresos, lesbianas, gays, bisexuales y transexuales y mujeres.

Joseph M. Selden, responsable de la Office of Multicultural Affairs<sup>334</sup> y Ayudante del Decano para Asuntos Multiculturales, afirma que “cree que el pluralismo cultural es la preocupación de todo el mundo. El concepto de diversidad no debe ser un hecho aislado. Debe estar en todas partes de su trabajo diario y en cada aspecto de la práctica educativa”.

El College of Communications ofrece un Taller de Verano de Periodismo del Instituto Multicultural<sup>335</sup> de dos semanas de duración para estudiantes interesados en la exploración del periodismo. Los estudiantes seleccionados reciben una beca para asistir al taller y publicar un periódico con su trabajo.

En el Plan de Estudios ofertan un curso titulado “Comm 205 Women, Minorities and the Media”.

<sup>333</sup> Sitio web: <http://comm.psu.edu/departments/department-of-journalism> Fecha de consulta: 22-11-09

<sup>334</sup> Sitio web: <http://comm.psu.edu/multi> Fecha de consulta: 22-11-09

<sup>335</sup> Sitio web: <http://comm.psu.edu/multi/multicultural-workshop> Fecha de consulta: 22-11-09

#### 4.3.37.2. Point Park University. School of Arts & Sciences. Department of Journalism and Mass Communication<sup>336</sup>

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas forma parte de la Escuela de Estudios de Artes y Ciencias de la Universidad Point Park. Ofrecen los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas, Radio y Televisión, Medios Digitales y Fotoperiodismo.

En su Plan de Estudios no encontramos cursos específicos relacionados con nuestra investigación.

El profesor David J. Fabilli nos dice que la región de Pitsburgo no ha sido especialmente afectada por la inmigración desde alrededor del tiempo de la I Guerra Mundial. Mientras que la población total estadounidense hispana es ahora un poco más del 15 %, en su área es sólo el 1,3 % (según el Censo de 2000 en los EE UU). La inmigración en general, y, en particular, de cualquier elemento de habla española, no es un verdadero "asunto caliente" en esta región, añade.

#### 4.3.37.3. Temple University. School of Communications and Theatre. Department of Journalism<sup>337</sup>

El Departamento de Periodismo forma parte de la Escuela de Estudios de Comunicaciones y Teatro la Universidad de Temple. Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidad en Radio y Televisión, Revistas, Noticias de Editorial, Fotoperiodismo y Publicidad.

En su Plan de Estudios encontramos un curso on line llamado "3702. Race and Racism in the News" en el que se estudia cómo los medios de comunicación abordan las cuestiones de raza.

#### 4.3.38. Estado de Tennessee (TN)

Tennessee cuenta con cuatro universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Todas imparten alguna materia específica y localizamos un centro adscrito.

**Tabla 89.** Estudios de Comunicación en Tennessee

Estado de Tennessee	Licenciaturas			Centros adscritos
	Comunicación	Comunicación de Masas	Materia específica	
East Tennessee State University	X		sí 2	no
Middle Tennessee State University		X	sí 1	sí 1
University of Memphis	X		sí 1	no
University of Tennessee-Knoxville	X		sí 1	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

<sup>336</sup> Sitio web: <http://www.pointpark.edu/default.aspx?id=164> Fecha de consulta: 24-11-09

<sup>337</sup> Sitio web: <http://www.temple.edu/journalism/> Fecha de consulta: 24-11-09

#### **4.3.38.1. East Tennessee State University. College of Arts and Sciences. Department of Communication<sup>338</sup>**

El Departamento de Comunicación forma parte del Colegio de Artes y Ciencias de la Universidad Estatal del Este de Tennessee. Ofrecen los estudios de Comunicación con especialidades en Periodismo, Publicidad, Radio y Televisión, Relaciones Públicas, Discurso, Teatro y Danza. Su programa de formación está autorizado por la ACEJMC.

En su Plan de Estudios tienen dos cursos en la especialidad de Discurso llamados “SPCH 4200 Gender and Communication” y “SPCH 4356 Intercultural Communication”.

Mary Alice Basconi, profesora de Periodismo, nos dice que en su Departamento de Comunicación durante la formación en el programa de Periodismo en la ETSU los estudiantes cubren y desarrollan historias para confeccionar un periódico durante la carrera en la universidad. Los estudiantes de periodismo se combinan con estudiantes de Lengua española y entrevistan a inmigrantes recientes y trabajadores migratorios para producir la publicación anual bilingüe "*El Nuevo*"<sup>339</sup>. Este proyecto se hace entre el Departamento de Comunicación de Masas, Periodismo y el Departamento de Idiomas Extranjeros para asegurar que los estudiantes tengan una experiencia multicultural auténtica. Muchos de los estudiantes desconocen el mundo hispano y así tienen una oportunidad de acercarse a esa realidad a través del proyecto del periódico, concluye. El proceso se desarrolla a lo largo de un año de trabajo, añade.

#### **4.3.38.2. Middle Tennessee State University. College of Mass Communication. School of Journalism<sup>340</sup>**

La Escuela de Periodismo forma parte del Colegio de Comunicación de Masas de la Universidad Estatal de Middle Tennessee. Ofrecen los estudios de Comunicación de Masas con especialidades en Publicidad y Relaciones Públicas, Diseño de Medios de Comunicación o Periodismo.

Encontramos un curso que está relacionado con nuestra investigación. “JOUR 4790 Global News and World Media Cultures”.

La profesora Zeny Panol nos dice que tienen mucho interés en los medios de comunicación étnicos o de inmigrantes. Además su universidad tiene un organismo que se encarga de las cuestiones de diversidad llamado "Intercultural and Diversity Affairs"<sup>341</sup>.

#### **4.3.38.3. University of Memphis. College of Communications and Fine Arts. Department of Journalism<sup>342</sup>**

El Departamento de Periodismo forma parte del Colegio de Comunicaciones y Bellas Artes de la Universidad de Memphis. Ofrecen los estudios de Comunicación con especialidades en Publicidad, Radio y Televisión, Periodismo en Internet, Periódicos/Revistas y Relaciones Públicas.

---

<sup>338</sup> Sitio web: <http://www.etsu.edu/cas/comm/programs/undergraduate.aspx> Fecha de consulta: 24-11-09

<sup>339</sup> Sitio web: <http://etsujournalist.com> Fecha de consulta: 27-11-09

<sup>340</sup> Sitio web: <http://frank.mtsu.edu/~jour/> Fecha de consulta: 27-11-09

<sup>341</sup> Sitio web: <http://www.mtsu.edu/ida/> Fecha de consulta: 27-11-09

<sup>342</sup> Sitio web: <https://umdrive.memphis.edu/g-journalism/> Fecha de consulta: 27-11-09

Tienen un curso relacionado con nuestra investigación. “JOUR 4712-6712. Mass Media and Cultures”. Este curso está diseñado para el comunicador profesional que tiene que entender culturas diferentes, tanto extranjeras como domésticas; comunicación intercultural, comparación de valores culturales y comportamientos, la naturaleza de noticias en culturas diferentes, el flujo internacional de noticias, el crecimiento e impacto del periodismo global, la televisión, la publicidad y las relaciones públicas.

El profesor David Arant, Jefe del Departamento de Periodismo, nos dice que las cuestiones de diversidad y multiculturalismo están presentes en todas las materias de su Plan de Estudios de Periodismo. Estas cuestiones son importantes para ellos en Memphis, ya que son una comunidad diversa, con mayoría de afro-americanos en su ciudad, y un tercio de sus estudiantes en la Universidad son afro-americanos. Además tienen grandes comunidades de personas de origen hispano y asiático, añade.

#### **4.3.38.4. University of Tennessee-Knoxville. College of Communication and Information<sup>343</sup>**

El Colegio de Comunicación e Información pertenece la Universidad de Tennessee en Knoxville. El Colegio incluye cuatro Escuelas: Escuela de Publicidad y Relaciones Públicas, Escuela de Estudios de Comunicación, Escuela de Ciencia de la Información y Escuela de Medios de Comunicación Electrónicos. Sus programas de estudios están acreditados por la ACEJMC.

El Colegio de Comunicación e Información ofrece los estudios de Comunicación con especialidades en Publicidad, Estudios de Comunicación, Periodismo y Medios electrónicos y Relaciones Públicas.

En el Plan de Estudios de esta Universidad encontramos el curso “465 Media and Diversity” que estudia la cobertura y representación en los medios de comunicación de los grupos sociales basados en el género, la clase y raza/identidad étnica.

Además, los efectos de medios de comunicación sobre las percepciones públicas y actitudes hacia estos grupos. Igualmente, la discusión de las implicaciones históricas y legales de los efectos de medios de comunicación.

#### **4.3.39. Estado de Texas (TX)**

Texas cuenta con cuatro universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. En dos de ellas se imparte alguna materia específica y observamos un centro adscrito.

---

<sup>343</sup> Sitio web: <http://www.cci.utk.edu/> Fecha de consulta: 27-11-09

**Tabla 90.** Estudios de Comunicación en Texas

Estado de Texas	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Abilene Christian University	X	X	no	no
Texas State University – San Marcos	X	X	sí 4	sí 1
University of North Texas	X		no	no
University of Texas at Austin	X		sí 4	no
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

**4.3.39.1. Abilene Christian University. Department of Journalism and Mass Communication<sup>344</sup>**

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas pertenece a la Universidad Abilene Christian. Ofrecen estudios de Periodismo y Comunicación de Masas.

No encontramos en su Plan de Estudios cursos específicos relacionados con nuestra investigación.

Cheryl M. Bacon, Jefa de Departamento y profesora, nos dice que, aunque no tienen cursos dedicados a esos asuntos, en su Universidad están comprometidos con la inclusión de discusiones y tareas relacionadas con la diversidad y el multiculturalismo en su Plan de Estudios. Sus estudiantes de medios de comunicación con frecuencia cubren historias internacionales desde ángulos locales o sobre las actividades de las organizaciones de estudiantes de minorías en su campus universitario y en la comunidad local, señala.

**4.3.39.2. Texas State University – San Marcos. College of Fine Arts and Communication. School of Journalism and Mass Communication<sup>345</sup>**

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas que forma parte del Colegio de Bellas Artes y Comunicación pertenece a la Universidad Estatal de Texas – San Marcos.

Ofrecen los estudios de Periodismo y Comunicación de Masas con especialidades en Publicidad, Medios de Comunicación Electrónicos, Periodismo impreso y Relaciones Públicas.

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas, una de las más importantes en Periodismo y Comunicación Social de EE UU, tiene varios cursos relacionados con nuestra investigación. En los estudios para las licenciaturas tienen:

- a) “4308 Women and Minorities in the Media”, en el que se hace un análisis de las imágenes de las mujeres y de las minorías en los medios de comunicación y su estatus como profesionales de los medios de comunicación. También se incluye el estudio de medios de comunicación alternativos.
- b) “4356C Community Affairs”.

<sup>344</sup> Sitio web: <http://www.acu.edu/academics/cas/jmc/index.html> Fecha de consulta: 28-11-09

<sup>345</sup> Sitio web: <http://www.masscomm.txstate.edu/> Fecha de consulta: 28-11-09

c) “4382K Latinas/Latinos and the Media”.

Además, en los estudios de Doctorado se ofrecen los cursos de: a) “5309 Gender, Race, and Class and the Media”. En este curso se estudian las representaciones de género, raza, clase en los medios de comunicación y la vida de los profesionales de los medios que pertenecen a grupos marginados; b) “5304S Latinos and Media”.

El profesor Federico Subervi Vélez, que realiza investigaciones y tiene publicaciones en una amplia gama de cuestiones relacionadas con los medios de comunicación y las minorías étnicas, especialmente los latinos en los Estados Unidos, nos dice que él cada semestre de primavera imparte un curso titulado “Latinos and Media” en el que, como parte del curso, trata también el tema de la diversidad cultural de los latinos (hispanos y otras minorías étnicas) en los EE UU.

El énfasis principal es conocer cómo los latinos y las minorías en general, en los medios tradicionales (en inglés), han sido representados y estereotipados. Esta parte del curso incluye análisis históricos y críticos de las imágenes/estereotipos en el cine, la TV (de entretenimiento), la prensa escrita, las noticias de TV, y la publicidad de TV e impresa. También se estudia la historia, las características y el desarrollo actual de los medios de comunicación dirigidos a los latinos (y a otros grupos étnicos). Para esta parte del curso él suele invitar a periodistas, gerentes, expertos en Relaciones Públicas y otro personal que trabaja para dichos medios. Aunque, también aborda el tema de los cambios demográficos, incluyendo el aumento casi exponencial de las poblaciones latinas en este país y los factores históricos que han contribuido a esta realidad.

Nos dice que para el año próximo, posiblemente su unidad de trabajo, el Center for the Study of Latino Media & Markets, ya tenga un currículum fijo sobre los temas de los medios y mercados latinos y que se ofrezca con regularidad anual o en ciclos de cuatro semestres.

Los alumnos del curso “Latinos and Media”, nos comenta el profesor Subervi, no solamente tienen que aprender de las lecturas y presentaciones que él hace, sino también colaborar en proyectos de investigación o servicio comunitario referentes a los latinos. De esos proyectos surgió el Latinos and Media Project<sup>346</sup> y la revista Latinitas<sup>347</sup>, destaca.

#### **4.3.39.3. University of North Texas. The Mayborn Graduate School of Journalism. Department of Journalism<sup>348</sup>**

El Departamento de Periodismo de la Escuela Mayborn de Periodismo pertenece la Universidad de Texas del Norte.

Ofrecen los estudios de Periodismo con especialización en Noticias electrónicas, Radio y Televisión y Cine. También imparten un Máster de Periodismo. El Departamento de Periodismo tiene la acreditación del Accrediting Council for Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC).

---

<sup>346</sup> Sitio web: [www.latinosandmedia.org](http://www.latinosandmedia.org) Fecha de consulta: 29-11-09

<sup>347</sup> Sitio web: [www.latinitasmagazine.org](http://www.latinitasmagazine.org) Fecha de consulta: 29-11-09

<sup>348</sup> Sitio web: <http://www.jour.unt.edu/> Fecha de consulta: 29-11-09

No observamos cursos específicos relacionados con nuestra investigación en su Plan de Estudios.

Mitch Land, Jefe del Departamento de Periodismo y Director, nos dice que los estudiantes en su Escuela aprenden las técnicas de reportaje, investigación, entrevista y noticias en las que van a trabajar. Añade que en el campo del periodismo hoy se requiere que los estudiantes sepan una amplia gama de las habilidades a través de múltiples plataformas, como el periódico impreso, Web, radio, televisión, así como revistas impresas, e-zines y podcasts.

Para terminar, en su universidad se realizan actividades relacionadas con la inmigración como la Jornada "Perspectives on Immigration. Strategies for the 21st Century"<sup>349</sup>, agrega.

#### **4.3.39.4. University of Texas at Austin. College of Communication. School of Journalism<sup>350</sup>**

La Escuela de Periodismo forma parte del Colegio de Comunicación en la Universidad de Texas en Austin. Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidades en Periodismo impreso, Radio y Televisión, Fotoperiodismo, Periodismo multimedia y Periodismo deportivo.

Tienen materias relacionados con nuestra investigación, como el curso "J 340C Mass Media and Minorities", que proporciona a los estudiantes un amplio panorama histórico y sociológico de los medios de comunicación, incluida la construcción de la identidad racial y las minorías étnicas, de género y de clase.

La profesora Mercedes Lynn de Uriarte nos comenta que ella desarrolló el primer curso en la nación para enseñar a estudiantes de periodismo sobre cómo cubrir las informaciones sobre minorías étnicas. Ella creó el periódico *Tejas*, una publicación de noticias y cultura por y para estudiantes generados en un curso de periodismo.

Pero también nos dice que hay poca formación en la universidad enfocada a los periodistas que van a escribir sobre inmigración. Muchas veces se critica esta falta de formación en los periodistas, pero en las escuelas de periodismo se enseña básicamente noticias, reportaje y edición. En la prensa norteamericana hay una tradición de pensar que un reportero puede hacer de todo. A veces se pueden ofrecer pequeñas formaciones en algunas conferencias que hablan de la inmigración, pero el periodista tiene que conseguir su propia formación, añade.

El profesor Roberto Suro y ella hicieron un proyecto de investigación hace varios años financiado por la Ford Foundation que hacía un análisis profundo sobre la educación de periodismo. Escribieron el libro "*Diversity Disconnects: From Classroom to Newsroom*".

La profesora Maggie Rivas-Rodríguez nos comenta que ella imparte una clase llamada "Covering the U.S. Latino community" y otra llamada "Latino Policy Issues", que tratan de la inmigración.

---

<sup>349</sup> Sitio web: <http://web3.unt.edu/immigrationconference/> Fecha de consulta: 29-11-09

<sup>350</sup> Sitio web: <http://journalism.utexas.edu/> Fecha de consulta: 29-11-09

#### 4.3.40. Estado de Utah (UT)

Utah tiene dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Se imparte alguna materia específica, pero no hallamos ningún centro adscrito.

**Tabla 91.** Estudios de Comunicación en UTA

Estado de Utah	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	
University of Utah	X	X	sí 2	no
Utah State University	X		no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

##### 4.3.40.1. University of Utah. College of Humanities. Department of Communication<sup>351</sup>

El Departamento de Comunicación del Colegio de Humanidades de la Universidad de Utah ofrece los títulos de Comunicación de Masas y Periodismo con especialidades en Periodismo impreso, Periodismo en la web y Radio y Televisión.

Su Plan de Estudios está aprobado por la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).

El profesor Craig Denton nos facilita el enlace a los cursos de Comunicación donde hemos encontrado materias relacionadas con nuestra investigación.

- a) COMM 3070 Comm And Gender. Este curso introduce el estudio de los roles de género en la interacción comunicativa cotidiana.
- b) COMM 3190 Intercultural Communication. Se estudia el proceso de comunicación que implica el contacto y la interacción entre personas de diferentes culturas.

El profesor Glen Feighery nos dice que la inmigración es una cuestión política en los Estados Unidos. Tratan estas cuestiones y pretenden hacer de sus estudiantes personas conscientes de las complejidades sobre este asunto, añade.

##### 4.3.40.2. Utah State University. College of Humanities, Arts and Social Sciences Department of Journalism & Communication<sup>352</sup>

El Departamento de Periodismo y Comunicación de la Universidad Estatal de Utah ofrece los estudios de Periodismo con especialidades en Periodismo impreso, Radio y Televisión y Relaciones Públicas.

Aunque no encontramos en su Plan de Estudios cursos específicos relacionados con nuestra investigación, Michael S. Sweeney, Jefe de Departamento y profesor, nos dice que probablemente el único lugar en su Plan de Estudios donde los estudiantes estudian la cobertura de noticias de inmigración está en una clase de segundo año llamada “JCOM 2000 BSS Media Smarts: Making Sense of the Information Age”, porque en este curso se estudia la formación de las opiniones de la gente y se focaliza en particular

<sup>351</sup> Sitio web: <http://www.hum.utah.edu/communication> Fecha de consulta: 01-12-09

<sup>352</sup> Sitio web: <http://www.usu.edu/communica/> Fecha de consulta: 01-12-09

sobre cómo ocurren las distorsiones en su mirada. Así, los Media Smarts estudian la cobertura negativa de los reportajes en la prensa en lengua inglesa sobre minorías, inmigrantes mexicanos y otros en el sudoeste de América

El profesor Edward C. Pease, Coordinador de los cursos de Doctorado, nos dice que hay mucha investigación sobre la relación entre periodismo y raza/identidad étnica en los Estados Unidos, algunos de los cuales él ha conducido, incluyendo la más importante de sus investigaciones sobre el papel de raza en la TV y en las salas de redacción de los periódicos, su propia tesis doctoral<sup>353</sup>, añade.

#### 4.3.41. Estado de Virginia (VA)

Virginia cuenta con cuatro universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Todas imparten alguna materia específica, pero no hallamos ningún centro adscrito.

**Tabla 92.** Estudios de Comunicación en Virginia

Estado de Virginia	Licenciaturas			Centros adscritos
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	
Hampton University	X		sí 1	no
Norfolk State University	X	X	sí 1	no
Radford University	X		sí 1	no
Washington and Lee University	X	X	sí 2	no
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

##### 4.3.41.1. Hampton University. Scripps Howard School of Journalism and Communications<sup>354</sup>

La Escuela de Periodismo y Comunicaciones Scripps Howard de la Universidad Hampton ofrece los estudios de Periodismo con especialidades en Publicidad, Radio y Televisión, Producción de Medios, Periodismo Impreso y Relaciones Públicas.

Uno de los objetivos de la Escuela es aumentar la diversidad entre los medios de trabajo en EE UU.

La profesora Wayne Dawkins nos dice que en su programa de estudios, en primero de carrera, tienen un curso que ella imparte que se llama “JAC 101 Media in Multicultural Society”. Durante 15 semanas, el curso examina periódicos, libros, revistas, radio, televisión, Internet, publicidad, relaciones públicas y cuestiones prácticas de economía/ética/periodismo.

Nos dice que en su libro de texto "Rugged Waters: Black Journalists Swim the Mainstream" de ese primer curso, incluye capítulos como el Movimiento de Unidad de periodistas negros, hispanos, asiáticos y americanos nativos.

<sup>353</sup> Sitio web: <http://www.powerreporting.com/knight/> Fecha de consulta: 01-12-09

<sup>354</sup> Sitio web: <http://www.hamptonu.edu/shsjc/> Fecha de consulta: 01-12-09

#### **4.3.41.2. Norfolk State University. Department of Mass Communications and Journalism<sup>355</sup>**

El Departamento de Comunicación de Masas y Periodismo de la Universidad Estatal de Norfolk ofrece los estudios de Periodismo y Comunicación de Masas. También tienen un Máster de Artes en Medios y Comunicaciones.

En su currículum de formación encontramos un curso específico relacionado con nuestra investigación. El profesor William B. Hart nos dice que él imparte una materia titulada “Intercultural Communication”.

#### **4.3.41.3. Radford University. School of Communication<sup>356</sup>**

La Escuela de Comunicación de la Universidad Radford ofrece los estudios de Periodismo con especialidades en Publicidad, Comunicación y Promoción Pública, Tecnología de Producción, Relaciones Públicas, y Diseño Web.

Bill Kovarik, profesor y Coordinador del programa de Periodismo, nos indica que la educación o la formación del periodista es una variable importante cuando se mira la calidad de la cobertura de las noticias y que la formación en periodismo varía de una institución a otra en EE UU. Nos facilita el Plan de Estudios de Periodismo de su Escuela.

Comprobamos que imparten el curso “MSTD 451. Intercultural and International Communication”.

#### **4.3.41.4. Washington and Lee University. Department of Journalism and Mass Communications<sup>357</sup>**

El Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad Washington and Lee están comprometidos con la misión de educar y ampliar la mente de sus alumnos en una cultura cada vez más diversa y plural. Tienen la acreditación de la ACEJMC.

Ofrecen los estudios de Periodismo y Comunicación de Masas. En su currículum aparecen cursos relacionados con nuestra investigación.

Brian E. Richardson, profesor y Jefe de Departamento, nos señala que tienen un curso de Periodismo, dentro de su Plan de Estudios llamado "Jour295, Media, Race and Gender" y otro curso llamado "Jour221, Communication in Global Perspectives".

---

<sup>355</sup> Sitio web: <http://sola.nsu.edu/mcjr/> Fecha de consulta: 01-12-09

<sup>356</sup> Sitio web: <https://php.radford.edu/~comm/drupal/> Fecha de consulta: 01-12-09

<sup>357</sup> Sitio web: <http://journalism.wlu.edu/> Fecha de consulta: 02-12-09

#### 4.3.42. Estado de Washington (WA)

Washington cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación. En una de ellas se imparte alguna materia específica y observamos un centro adscrito.

**Tabla 93.** Estudios de Comunicación en Washington

Estado de Washington	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación	Materia específica	Centros adscritos
University of Washington	X	X	sí 2	sí 1
Washington State University	X	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

##### 4.3.42.1. University of Washington. Department of Communication<sup>358</sup>

La Universidad de Washington está comprometida con la diversidad, el respeto de los derechos y privilegios de los demás, la comprensión de las diferencias de las personas y la expresión de las ideas constructivas. Cuentan con una “Office of Minority Affairs and Diversity”.

El Departamento de Comunicación de la Universidad de Washington ofrece los estudios de Comunicación y Periodismo.

Sharon Redeker, Consejera Académica, nos facilita el enlace a la lista de los cursos que imparten en el Departamento. Comprobamos que tienen materias relacionadas con nuestra investigación:

1. COM 451 Mass Media and Culture. Análisis de la función de los medios de comunicación en el cambio cultural.
2. COM 478. Intercultural Communication.

##### 4.3.42.2. Washington State University. The Edward R. Murrow College of Communication<sup>359</sup>

El Colegio de Comunicación Edward R. Murrow de la Universidad Estatal de Washington ofrece los estudios de Comunicación y Periodismo con especialidades en Publicidad, Radio y Televisión y Relaciones Públicas.

El profesor Brett D. Atwood nos dice que, aunque no tienen cursos específicos sobre inmigración, asuntos como el multiculturalismo, el interculturalismo o los medios de comunicación étnicos, están dentro de otros cursos y sobre todo en el programa de American Studies.

<sup>358</sup> Sitio web: <http://www.com.washington.edu/Program/index.html> Fecha de consulta: 02-12-09

<sup>359</sup> Sitio web: <http://communication.wsu.edu/> Fecha de consulta: 03-12-09

#### 4.3.43. Estado de West Virginia (WV)

West Virginia cuenta con dos universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Todas imparten materias específicas, pero no hallamos ningún centro adscrito.

**Tabla 94.** Estudios de Comunicación en West Virginia

Estado de West Virginia	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
Marshall University	X	X	sí 1	no
West Virginia University	X		sí 3	no
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

##### 4.3.43.1. Marshall University. School of Journalism and Mass Communications<sup>360</sup>

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad Marshall está acreditada por la ACEJMC.

Ofrecen estudios de Comunicación de Masas y Periodismo con áreas de especialización en Radio y Televisión, Periodismo impreso, Periodismo on line, Publicidad, Relaciones Públicas y Producción y Dirección de Radio y Televisión.

En su currículum tienen un curso titulado “JMC 455/555 Women, Minorities and The Mas Media”. Esta materia estudia las representaciones y la participación de las mujeres y las personas de color en los medios de comunicación

##### 4.3.43.2. West Virginia University. Perley Isaac Reed School of Journalism<sup>361</sup>

La Escuela de Periodismo Perley Isaac Reed de la West Virginia University está acreditada por la ACEJMC.

Fundada en 1939, esta Escuela de Periodismo tiene uno de los programas de Periodismo más antiguo y de más prestigio en EE UU. Ofrecen los estudios de Periodismo con especialidades en Publicidad, Radio y Televisión, Noticias-Editorial y Relaciones Públicas.

El Plan de Estudios contiene cursos que están relacionados con nuestra investigación, como los siguientes: “COMM 212 - Gender and Communication”, “PSYC 232 – Sex Roles and Behaviors” y “SOCA 235 – Race Relations”.

<sup>360</sup> Sitio web: <http://www.marshall.edu/sojmc/> Fecha de consulta: 03-12-09

<sup>361</sup> Sitio web: <http://journalism.wvu.edu/> Fecha de consulta: 03-12-09

#### 4.3.44. Estado de Wisconsin (WI)

Wisconsin tiene tres universidades con oferta de Periodismo y Comunicación de Masas. Dos de ellas imparten alguna materia específica, pero no encontramos ningún centro adscrito.

**Tabla 95.** Estudios de Comunicación en Wisconsin

Estado de Wisconsin	Licenciaturas			
	Periodismo	Comunicación de Masas	Materia específica	Centros adscritos
University of Wisconsin-Madison	X	X	no	no
University of Wisconsin-Milwaukee	X	X	sí <sup>2</sup>	no
University of Wisconsin-River Falls	X		sí <sup>3</sup>	no
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

##### 4.3.44.1. University of Wisconsin-Madison. School of Journalism & Mass Communication<sup>362</sup>

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de Universidad de Wisconsin-Madison es una de las más antiguas en EE UU. Comenzó a funcionar en el curso académico 1904-05. Ofrece los estudios de Comunicación de Masas y Periodismo.

El profesor Lew Friedland nos señala que no tienen cursos específicos relacionados con nuestra investigación.

##### 4.3.44.2. University of Wisconsin-Milwaukee. College of Letters and Science. Journalism and Mass Communication<sup>363</sup>

El Colegio de Letras y Ciencias de la Universidad de Wisconsin-Milwaukee ofrece los estudios de Periodismo y Comunicación de Masas con especializaciones en Periodismo/Documentación, Estudios de Medios y Comunicación Estratégica.

El profesor K. E. Supiyrá nos dice que él imparte los cursos “JMC 620: Global Media Systems” y “JMC 450 Race and Ethnicity in the Media” en los que menciona estos asuntos de inmigración, multiculturalismo, interculturalismo o medios étnicos desde una perspectiva académica.

##### 4.3.44.3. University of Wisconsin-River Falls. Department of Journalism<sup>364</sup>

El Departamento de Periodismo de la Universidad de Wisconsin-River Falls está acreditado por ACEJMC.

Uno de los objetivos de este Departamento es preparar a los estudiantes de Periodismo para trabajar dentro de contextos culturales diversos y apoyar la diversidad en todas sus formas en un ambiente de trabajo sin discriminación.

Tienen cursos específicos relacionados con nuestra investigación:

<sup>362</sup> Sitio web: <http://www.journalism.wisc.edu/> Fecha de consulta: 06-12-09

<sup>363</sup> Sitio web: <http://www4.uwm.edu/letsci/jmc/undergrad/> Fecha de consulta: 06-12-09

<sup>364</sup> Sitio web: <http://www.uwrf.edu/journalism/welcome.html> Fecha de consulta: 06-12-09

- a) JOUR 315 Race, Class and News. En este curso se estudia que la prensa americana tiene una historia larga en la marginación de las minorías y de la gente pobre. Con una población cada vez más multicultural, es importante para alguien que entra en el negocio de las noticias que sepa entender la historia y sea capaz de trabajar con estas cuestiones.
- b) PSY 285 Psychology of Prejudice and Racism. Este curso estudia las perspectivas contemporáneas psicológicas del prejuicio y del racismo. Se examinan grupos raciales/étnicos incluyendo a Afroamericanos, Americanos-asiáticos, Latinoamericanos, Indios americanos y el Americano Blanco
- c) POLS 212 The Politics of Equality and Inequality in the United States.

#### 4.3.45. International

La Universidad Pontificia Católica de Chile cuenta con una universidad con oferta de Periodismo, pero no tiene ninguna materia específica ni observamos centro adscrito.

**Tabla 96.** Estudios de Comunicación en la Universidad Pontificia Católica de Chile

International	Licenciaturas		
	Periodismo	Materia específica	Centros adscritos
Pontificia Universidad Católica de Chile	X	no	no
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3.45.1. Pontificia Universidad Católica de Chile. School of Journalism<sup>365</sup>

La Escuela de Periodismo de la Universidad Católica Pontificia de Chile es la primera Escuela fuera de Estados Unidos en ser acreditada por el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC).

La Facultad de Comunicaciones tiene como misión la enseñanza e investigación de las diferentes áreas de la comunicación mediática a la luz de los principios éticos. Ofrece la Licenciatura en Periodismo.

María Elena Gronemeyer, profesora y directora de la Escuela de Periodismo, nos comenta que las cuestiones que le planteamos relativas a la impartición de materias relacionadas con nuestra investigación, se abordan transversalmente en varios cursos, entre ellos el de “Ética de las Comunicaciones” y más concretamente en el de “Comunicación y Globalización”.

<sup>365</sup> Sitio web: <http://www.uc.cl/> Fecha de consulta: 10-12-09

## CAPÍTULO 5. ESTUDIO DE CAMPO

### SUMARIO

- 5.1. Introducción metodológica
  - 5.1.1. Encuadres noticiosos
    - 5.1.1.1. Elementos de la titulación
      - 5.1.1.1.1. Rasgos de los titulares
    - 5.1.1.2. Procedencia de las noticias
    - 5.1.1.3. Secciones con noticias de inmigración
  - 5.1.2. Encuesta a periodistas
  - 5.1.3. Entrevista en profundidad

### 5.1. Introducción metodológica

Los medios de comunicación –prensa, radio, televisión e Internet- informan de los procesos migratorios desde diferentes puntos de vista, sociales y políticos, durante los últimos años. España se ha convertido en uno de los lugares de referencia para los movimientos migratorios procedentes de Latinoamérica, Europa del este, África y Asia.

En este sentido, la migración -o el fenómeno migratorio- debe ser tomada en cuenta a la hora de estudiar el seguimiento cuantitativo de las informaciones sobre el fenómeno de la inmigración en la prensa generalista diaria en la CAPV.

En primer lugar, para iniciar la investigación hicimos un muestreo de medios impresos y periodistas de la CAPV que escriben sobre inmigración con el objetivo de hacer un seguimiento cuantitativo de las informaciones sobre el fenómeno de la inmigración. Elegimos la prensa escrita de pago porque nos teníamos que ceñir a un ámbito, ya que no podíamos abarcar todos los medios, de ahí que la televisión, la radio o Internet no aparecen en nuestro análisis.

Queríamos saber si son los mismos periodistas los que escriben sobre todos los temas o si están especializados en algunas de las áreas informativas de los periódicos.

Del mismo modo nos interesaba conocer la situación de la formación de los periodistas en la universidad y en las empresas como camino a seguir para una adecuada información a las audiencias, o el respeto y conocimiento de los códigos deontológicos entre los profesionales de los medios de comunicación, entre otras cuestiones.

Empleamos el adjetivo *adecuada* porque, como es sabido, los medios median entre la realidad y lector, pero también mediatizan (Bañón Hernández, 2007). De ahí nuestro interés en la formación del periodista como mediador entre la noticia y el público.

Se adopta como referencia para nuestra investigación la semana del 15 al 21 de mayo de 2006. Debemos señalar que la elección de estos días fue debida a que, durante aquel

mes y el siguiente, los periódicos de la CAPV recogieron numerosas informaciones sobre la llegada de cayucos a Canarias y los planes del Gobierno para frenar la inmigración irregular.

Asimismo, las unidades informativas analizadas en prensa estaban escritas por periodistas fijos de la redacción.

Los rotativos elegidos fueron en Bizkaia: *El Correo*; en Gipuzkoa: *Diario Vasco* y *Noticias de Gipuzkoa*; en Álava: *Diario de Noticias de Álava*; en los tres territorios históricos: *Deia*, *Gara* y *Berria*; y dos diarios de ámbito estatal en sus ediciones para el País Vasco: *El País* y *El Mundo*.

Con esta decisión tomada se recopilan 152 observaciones de los elementos de la titulación relacionadas con la inmigración, que se verán reflejadas en una ficha de observación (Ver Anexo I), y analizaremos su contenido en los mencionados diarios.

Para profundizar en cada una de las informaciones de los periódicos elegidos y durante los días señalados, los elementos estudiados en esta investigación textual son los encuadres noticiosos (elementos de la titulación y rasgos de los titulares) (Ver Anexo II), la procedencia de las noticias (Ver Anexo III) y las secciones con noticias de inmigración (Ver Anexo IV).

### 5.1.1. Encuadres noticiosos

En esta investigación se han realizado 152 observaciones que tienen como actor protagonista a la inmigración o al colectivo inmigrante, de las cuales 141 corresponden a noticias y 11 de ellas no tienen informaciones.

Todas están ubicadas en los elementos de la titulación y publicadas durante la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en periódicos de pago de información general editados en la Comunidad Autónoma del País Vasco-CAPV:

- Bizkaia: *El Correo*;
- Gipuzkoa: *Diario Vasco* y *Noticias de Gipuzkoa*;
- Araba: *Diario de Noticias de Álava*;
- en los tres territorios históricos: *Deia*, *Gara* y *Berria*;
- y dos diarios de ámbito estatal en sus ediciones para el País Vasco: *El País* y *El Mundo*.

*El Correo* del grupo Vocento se consolida como líder de prensa de pago con 526.000 lectores en 2009, seguido de *Diario Vasco*, *Deia*, *El País-País Vasco*, *El Mundo del País Vasco*, *Noticias de Gipuzkoa* y *Diario de Noticias de Álava*. En Euskadi, en 2009, el número de lectores de prensa llega al 1.002.000 y de ellos, el 52% optan por *El Correo*.

**Tabla 97.** Evolución de la audiencia estimada de los periódicos de pago analizados, según el Estudio General de Medios (EGM)

	Oleada mayo 2006	Segunda oleada de 2009
<i>El Correo</i>	558.000	526.000
<i>Diario Vasco</i>	307.000	309.000
<i>Noticias de Gipuzkoa</i>	sin datos	26.000
<i>Diario de Noticias de Álava</i>	sin datos	26.000
<i>Deia</i>	95.000	79.000
<i>Gara</i>	102.000	Sin datos
<i>Berria</i>	Sin datos	Sin datos
<i>El País-País Vasco</i>	Sin datos	65.000
<i>El Mundo del País Vasco</i>	Sin datos	51.000

Fuente: Elaboración propia

La elección de la mencionada semana de mayo de 2006 se hizo a raíz de que era un período con gran actividad informativa relativa a la inmigración, porque durante aquellos meses los periódicos recogieron numerosas informaciones sobre inmigración.

La continua llegada de pateras desde Senegal, con imágenes diarias especialmente dramáticas en las costas canarias, se convirtió en el asunto central de casi todos los informativos e incluso del debate político, marcado por el endurecimiento del discurso del Gobierno contra los inmigrantes irregulares.

Cada periódico se examina para localizar informaciones relativas a la inmigración. Además se revisan todas las secciones de los mismos y la procedencia de las informaciones.

En ese período de tiempo de nuestra investigación, casi un millar de subsaharianos llegaban en apenas tres días a las costas de Canarias, principalmente a Tenerife, lo que cifraba en más de 4.500 los que habían arribado al archipiélago en lo que iba de año, hasta mayo<sup>366</sup>.

Los elementos que se han tenido en cuenta a la hora de la observación han sido los siguientes (Ver Anexo I y Anexo II): Cabecera, Día de la publicación, Autor, Página, Número de columnas, Titular y Subtitular.

Se han elegido los elementos de la titulación, titulares y subtulares (Dijk, 1997a), porque también tienen valores informativos e ideológicos, además de indicar lo que es importante en la visión sobre la realidad.

*“Los titulares tienen un estatus temático especial y es, por lo tanto, esencial examinar qué temas selecciona cada periódico y qué rol se les atribuye. En la producción de noticias, los titulares no solamente ostentan una función práctica en la rutina de elaboración de noticias, sino que*

<sup>366</sup> Información publicada en *El País*: 10-05-06.

*también integran valores informativos e ideologías, que sustentan las decisiones sobre lo que es importante y relevante en la reconstrucción de la realidad que se comunica masivamente”.*

Este autor también señala que para la comprensión de noticias, y por lo tanto también para la reproducción de información mediatizada en la conversación cotidiana, los titulares juegan un papel primordial.

*“Como la más prominente, y claramente manifiesta expresión de macroestructuras semánticas, los titulares atraen una atención especial y aportan la primera información sobre la estructura temática de una noticia, y determinan las estructuras relevantes de los modelos que los lectores se construyen acerca de un suceso o una situación. Más que cualquier otra información en el texto, los titulares esencialmente definen la situación. Lo que un lector recuerda de las noticias es básicamente lo que se expresa en los titulares”.*

#### **5.1.1.1. Elementos de la titulación**

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante a la hora de la construcción de la realidad social. “Los medios de comunicación son uno de los principales, aunque no el único, instrumento de construcción de imágenes de identidad y alteridad” (Rodrigo Alsina, 2006).

La prensa, con la elección-selección de sus titulares y según su línea editorial, va a remarcar la lectura de sus informaciones, adaptándolas a su punto de vista, para lo cual también se valdrá del decisivo uso de titulares y documentos gráficos, como fotos y similares, que muchas veces tienen una mayor carga valorativa y son más decisivas para la generación de opinión que el mismo cuerpo de la noticia.

El análisis de contenido de los encuadres noticiosos nos indica el *cómo* se habla de la inmigración en la prensa.

Los elementos de la titulación recogen, en general, informaciones sobre la entrada irregular de inmigrantes en cayucos.

Este detalle referido a los cayucos se debe a que el análisis de prensa está referido a un periodo muy concreto, que va del 15 al 21 de mayo de 2006.

Este periodo como cualquier otro nos sirve, más en un momento álgido de noticias sobre el paso de las *pateras* al *cayuco*, para hacer aflorar las lógicas informativas de los medios de comunicación, para entresacar los encuadres de las noticias.

Los encuadres son como los marcos, permiten ver lo que se ve desde su interior. Este espacio de tiempo es el que hizo que en septiembre de 2006, como ya hemos recogido, un 59% de la población española considerase que la inmigración era el primer problema de España.

Por esto mismo, estimamos que es una buena elección, porque lo que en este tiempo pudo observarse es lo que normalmente se hace en otros momentos igualmente intensos, es decir, la lógica desde la que se percibe el fenómeno migratorio se resalta con inusitada e intensa relevancia y nitidez.

Para la identificación de los diferentes encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa española y su análisis de contenido nos basamos en las planteadas por el profesor Igartua (Igartua, Gómez, Muñiz, Cheng, & Otero, 2007) y en otras de elaboración

propia, en las que hemos destacado para nuestra investigación con respecto a los periódicos citados anteriormente, las siguientes:

- 1) Información sobre políticos y/o representantes del Gobierno y sobre la Ley de Extranjería,
- 2) Entrada irregular de inmigrantes en pateras/cayucos,
- 3) Los inmigrantes como víctimas de mafias u organizaciones delictivas,
- 4) Acciones de gestión de fronteras a nivel comunitario para potenciar la inmigración legal y frenar la llegada de inmigrantes.
- 5) Presencia de mujeres en las informaciones de los titulares.
- 6) Opinión-Editorial

Los elementos de la titulación se encuentran recogidos en la ficha de observación (Anexo I).

#### 5.1.1.1. Rasgos de los titulares

Las noticias sobre inmigración aparecidas durante el período de observación se condensan en los siguientes rasgos, después de cuantificar el número de informaciones de cada uno de ellos y el porcentaje correspondiente:

**Tabla 98.** Rasgos de los titulares

<b>Rasgos de los titulares</b>		
	<b>Nº informaciones</b>	<b>Porcentajes</b>
Entrada irregular de inmigrantes en caducos	91	64,5
Información sobre políticos y/o representantes del Gobierno	23	16,3
Acciones de gestión de fronteras a nivel comunitario para potenciar la inmigración legal y frenar la llegada de inmigrantes	13	9,2
Opinión-Editorial	8	5,6
Los inmigrantes como víctimas de mafias u organizaciones delictivas	6	4,2
Presencia de mujeres en las informaciones de los titulares	0	0
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

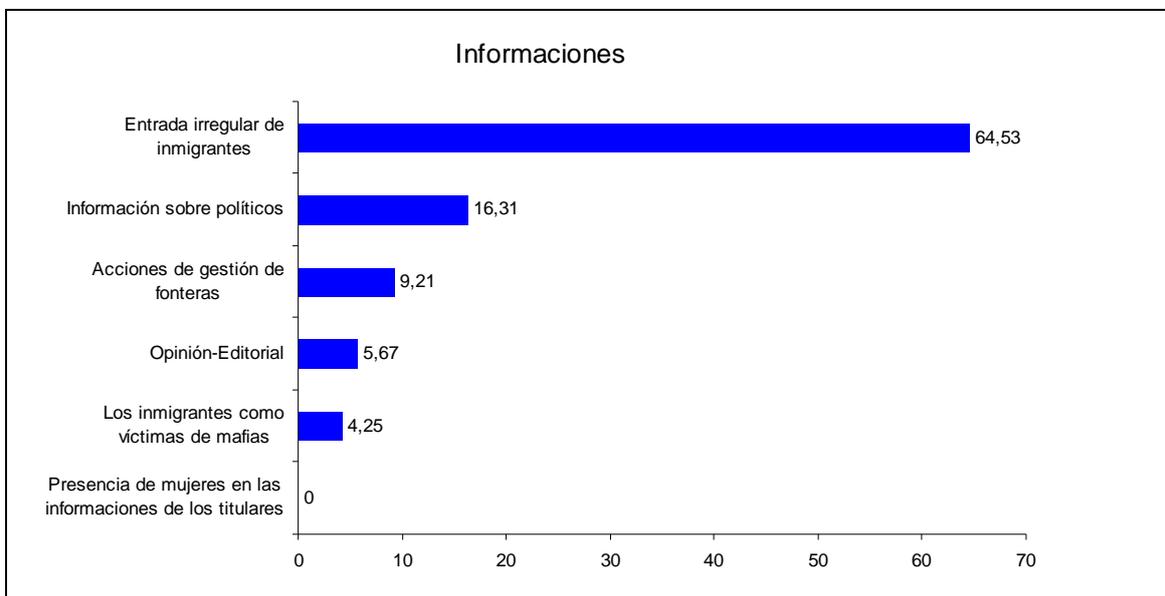
Fuente: Elaboración propia

El mayor porcentaje de titulares corresponde a las noticias relacionadas con la entrada irregular de inmigrantes en cayucos.

A continuación aparecen las informaciones sobre políticos, las acciones de gestión de fronteras a nivel comunitario para potenciar la inmigración legal y frenar la llegada de

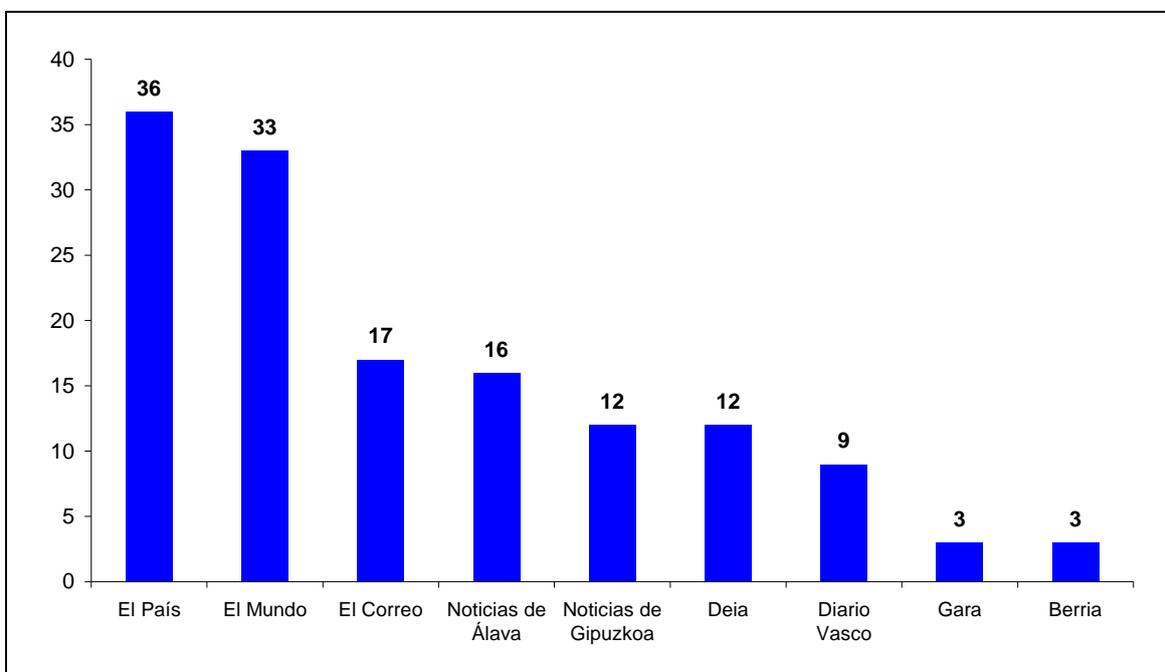
inmigrantes, la sección de Opinión-Editorial y sobre la presencia de mujeres en las informaciones de los titulares, no hay noticias, aunque la mujer sea la mitad de la población del colectivo inmigrante.

**Gráfico 16:** Rasgos de los titulares



Fuente: elaboración propia

**Gráfico 17:** Noticias por periódico



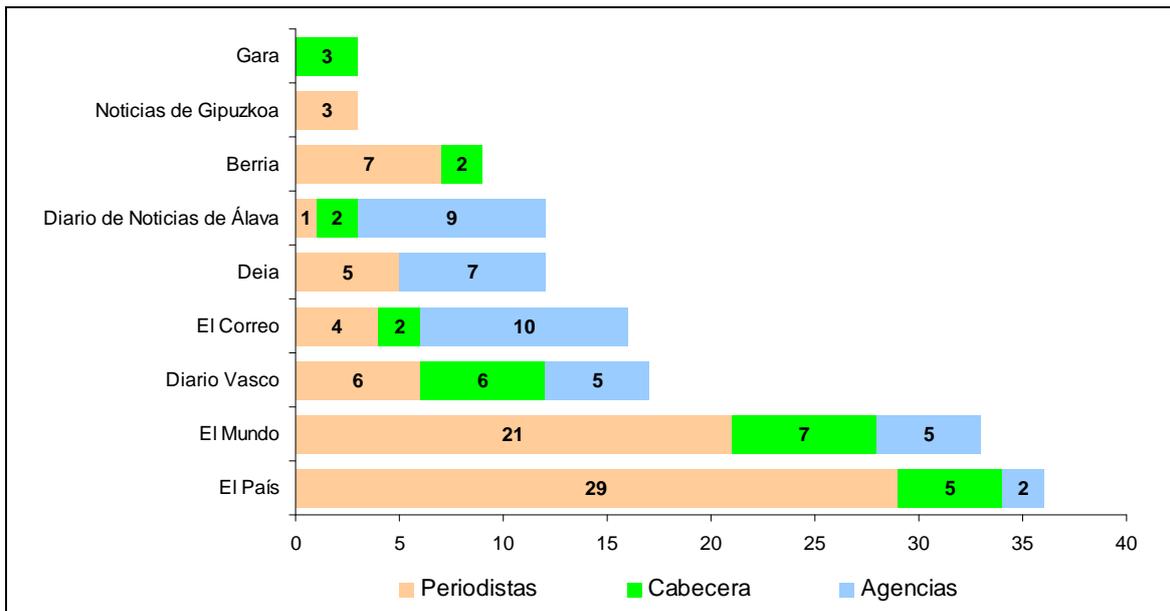
Fuente: elaboración propia

### 5.1.1.2. Procedencia de las noticias

#### 5.1.1.2.1. Cuadros de observación de la procedencia de las noticias de los diarios analizados (Anexo III)

Asimismo, se ha realizado una observación de la procedencia de las noticias, periódico a periódico, durante la semana del 15 al 21 de mayo con el objetivo de averiguar cuantitativamente el número de noticias elaboradas por los periodistas o las procedentes de Agencias o escritas en nombre de la cabecera del medio.

**Gráfico 18.** Procedencia de las noticias y periódicos analizados



Fuente: Elaboración propia

**Tabla 99.** Observación de la procedencia de las noticias

	<b>El Correo</b>	<b>Diario Vasco</b>	<b>Noticias de Guipúzcoa</b>	<b>Diario de Noticias de Álava</b>	<b>Deia</b>
<b>15 de mayo</b>	1 <i>El Correo</i> . Sta. Cruz de Tenerife	18 Sonia China	27 Agencias. Sta. Cruz de Ten.	39 <i>Diario de Noticias de Álava</i>	55 Agencias
	2 Agencias. Madrid	19 César Calvar		40 Agencias 41 EFE	
<b>16 de mayo</b>	3 César Calvar		28 Agencias	42 Agencias	56 Agencias
	4 Colpisa		29 Agencias	43 Agencias	57 J. Baeza
	5 <i>El Correo</i>				58 Juan Carlos Latxaga
<b>17 de mayo</b>	6 José Moreno	20 <i>Diario Vasco</i>	30 Agencias	44 Agencias	59 J. Baeza
	7 César Calvar	21 José Moreno			
<b>18 de mayo</b>	8 <i>El Correo</i>	22 <i>Diario Vasco</i>		45 Elena Zudaire	60 J. Baeza
	9 Erena Calvo				
	10 Santiago González				
<b>19 de mayo</b>	11 <i>El Correo</i>	23 Melchor Sáiz-Pardo	31 <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	46 <i>Diario de Noticias de Álava</i>	61 J. Baeza
		24 José Moreno	32 <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	47 Esther Echevarría	62 Agencias
			33 Agencias	48 Agencias	
			34 Agencias	49 EFE	
<b>20 de mayo</b>	12 César Calvar	25 César Calvar	35 Agencias	50 Agencias	63 Agencias
	13 <i>El Correo</i>		36 Agencias	51 EFE	
	14 Colpisa				
<b>21 de mayo</b>	15 El Correo	26 María Dolores López	37 Saliou Traoré	52 Elena Arteagoitia	64 Agencias
	16 Agencias		38 Agencias	53 Saliou Trauré	65 Agencias
	17 Agencias			54 Agencias	66 EFE

Fuente: Elaboración propia

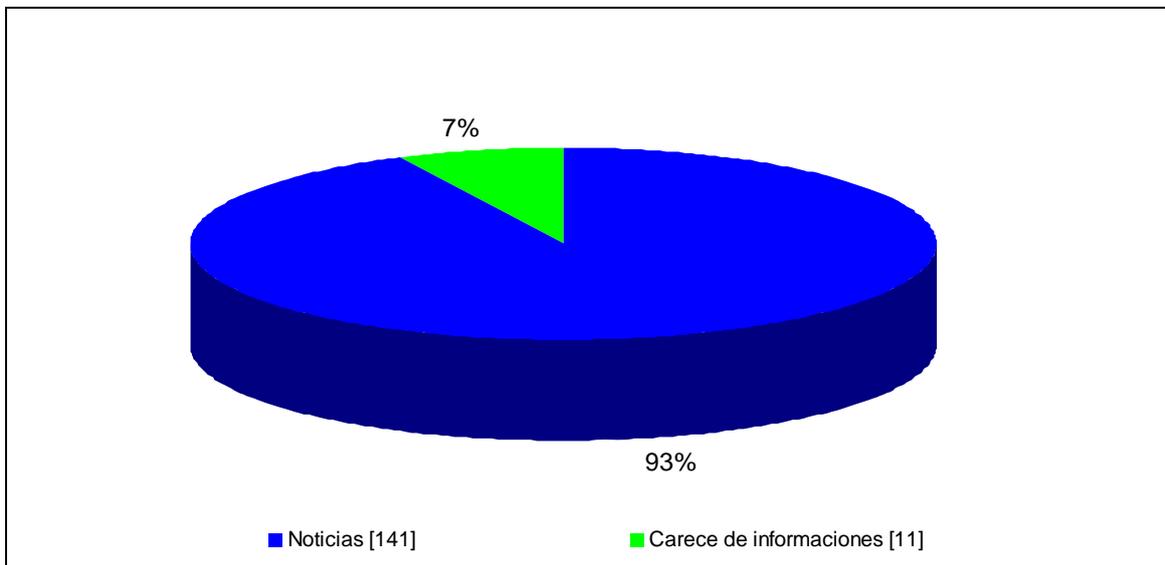
**Tabla 100:** Observación de la procedencia de las noticias (*contin.*)

	<b>Gara</b>	<b>Berria</b>	<b>El Mundo</b>	<b>El País</b>
<b>15 de mayo</b>	67 <i>Gara</i>	75 Arantxa Elizegi	120 <i>El Mundo</i>	84 Juan Manuel Pardellas
			121 <i>El Mundo</i>	85 Juan Manuel Pardellas
			122 <i>El Mundo</i>	86 <i>El País</i> , Madrid
			123 <i>El Mundo</i>	87 Ignacio Cembrero
			88 E. A. Vitoria	
<b>16 de mayo</b>	68 <i>Gara</i>	76 Arantxa Elizegi	124 <i>Pedro Simón</i>	89 El País. Editorial
	69 <i>Gara</i>	77 Arantxa Elizegi	125 <i>El Mundo</i>	90 L. R. Aizpiolea
		78 Carece	126 Pedro Simón	91 Tomás Bárbulo
			127 Agencias	92 Tomás Bárbulo
			128 Teresa Cruz	93 Natalia Junquera
			129 Agencias	94 Agencias, Madrid
			130 Pedro Simón	95 Vicente Carrión Arregi
			131 Elena Aljarilla	
		132 Agencias		
<b>17 de mayo</b>	70 Carece	79 Carece	133 <i>El Mundo</i>	96 Peru Egurbide
			134 Teresa Cruz	97 Peru Egurbide
			135 Agencias	98 Miguel González
			136 Sonia Domínguez	99 Natalia Junquera
			137 Fernando Lázaro	100 Tomás Bárbulo
			138 Elena Aljarilla	101 Miguel González
			139 J.M.H.	102 Tomás Bárbulo
<b>18 de mayo</b>	71 Carece	80 Carece	140 Isabel Munera	103 Peru Egurbide
			141 Teresa Cruz	104 El País.
			142 Agencias	105 Tomás Bárbulo
<b>19 de mayo</b>	72 Carece	81 Carece	143 Fernando Lázaro	106 Tomás Bárbulo
			144 Teresa Cruz	107 J.A.R.
				108 El País
			145 Marisa Cruz	
<b>20 de mayo</b>	73 Carece	82 Carece	146 Fernando Garea	109 Tomás Bárbulo
			147 <i>El Mundo</i>	110 L.R. Aizpiolea
			148 Fernando Garea	111 Juan Manuel Pardellas
			149 Marisa Cruz	112 El País
			150 Teresa Cruz	113 Nicolás Castellano
				114 Juan Manuel Pardellas
			115 Juan Manuel Pardellas	
<b>21 de may</b>	74 Carece	83 Carece	151 Teresa Cruz	116 Patricia Ortega Doloz
			152 Victoria Prego	117 Ignacio Cembrero
				118 Juan Manuel Pardellas
				119 EFE. Ceuta

Fuente: Elaboración propia

En el análisis cuantitativo hemos realizado 152 observaciones, de las cuales, 141, contenían noticias de inmigración y 11 carecían de las mismas, como puede verse en el siguiente gráfico.

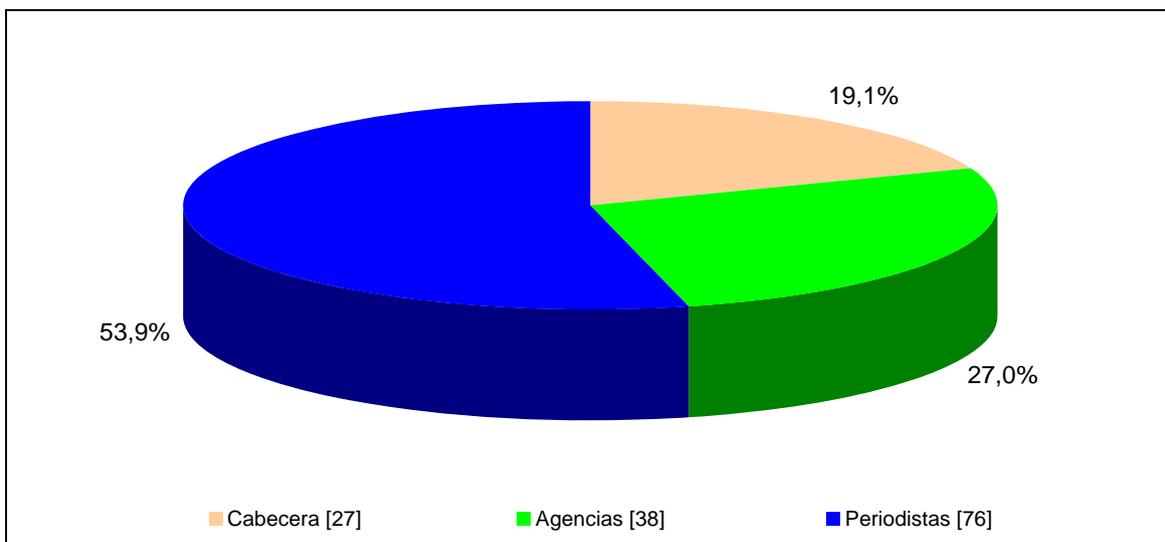
**Gráfico 19:** Análisis cuantitativo de la procedencia de las noticias



Fuente: Elaboración propia

De las 141 noticias, 27 procedían de las cabeceras de los periódicos, 38 de agencias y 76 estaban firmadas por periodistas del medio en cuestión.

**Gráfico 20:** Procedencia de las noticias

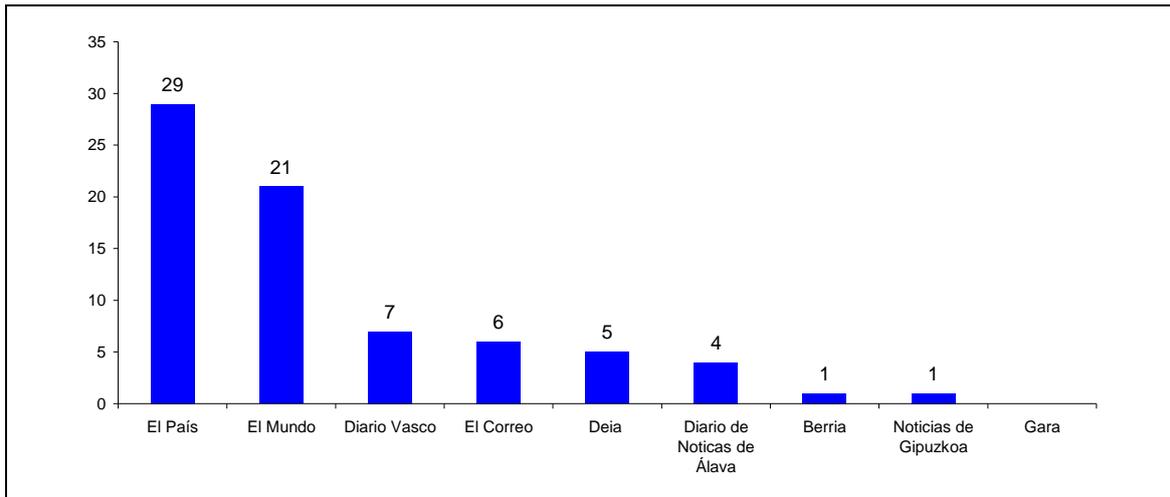


Fuente: Elaboración propia

De las 76 noticias firmadas por periodistas, 29 procedían de periodistas de El País, 21 de El Mundo, 7 del Diario Vasco, 6 de El Correo, 5 de Deia, 4 de Diario de Noticias de Álava y una de Noticias de Gipuzkoa y otra última de Berria. El diario Gara es el único en el que ninguno de sus periodistas firma noticia alguna.

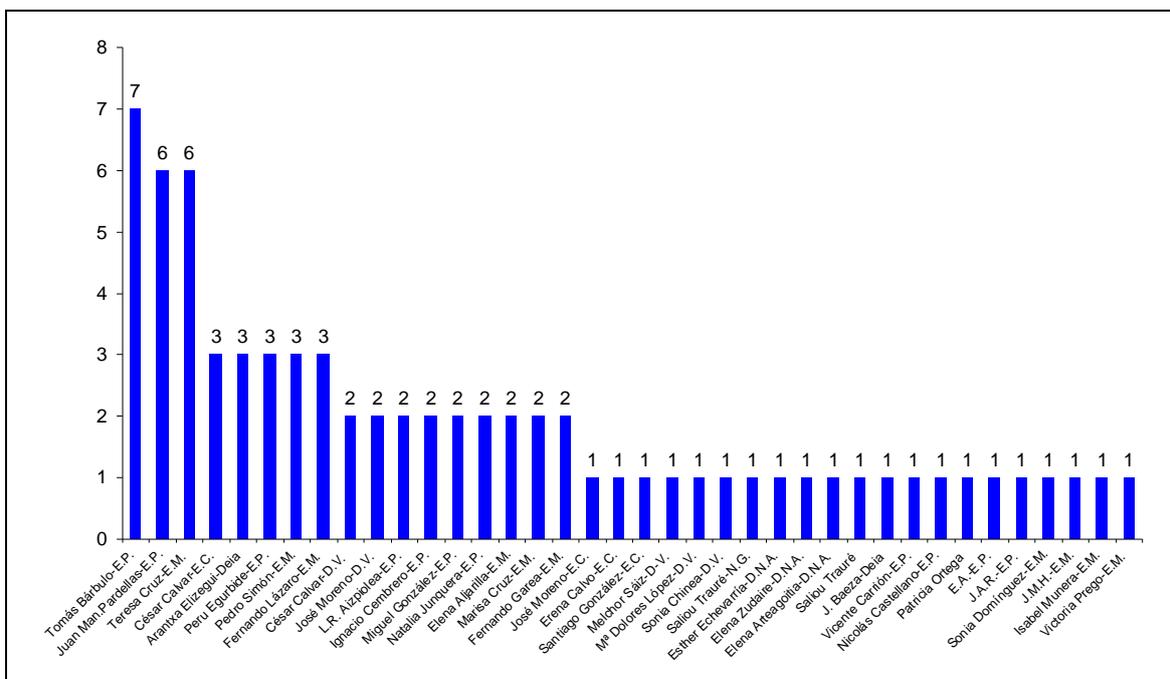
De alguna forma, asimismo, el número de noticias firmadas nos está indicando qué medios disponen de informadores más especialistas y cuáles no.

**Gráfico 21:** Diarios y noticias firmadas por sus periodistas



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 22:** Periodistas y número de noticias publicadas



Fuente: Elaboración propia

### 5.1.1.3. Secciones con noticias de inmigración

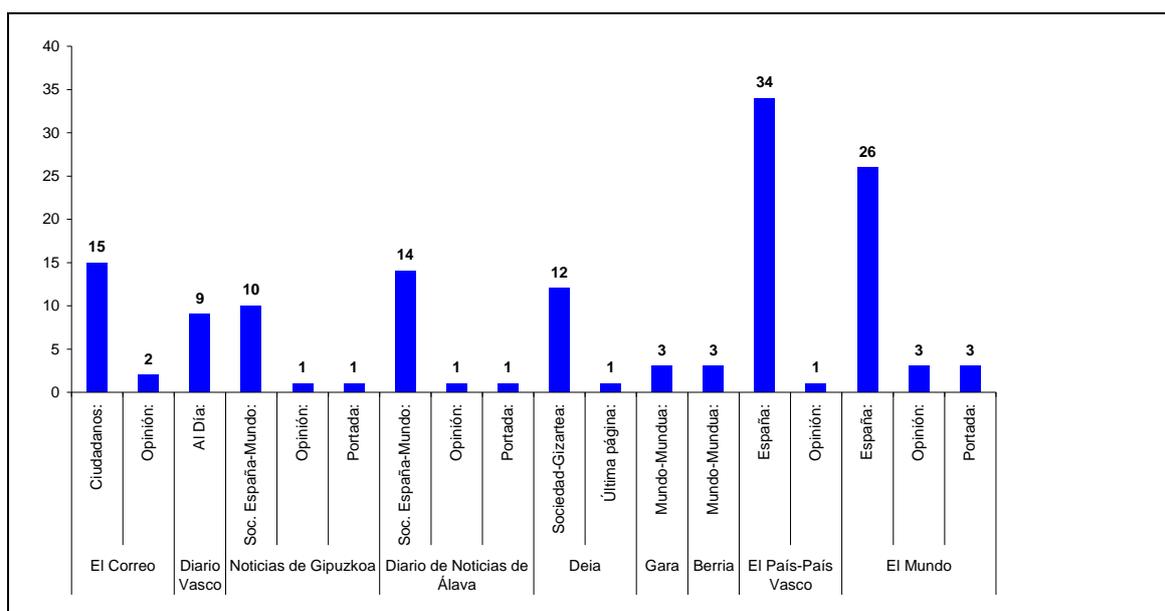
También hemos estudiado las secciones (Anexo IV) en las que aparecen las noticias de inmigración, diario a diario, durante la semana del 15 al 21 de mayo con el propósito de indagar cuantitativamente el número de noticias en cada una de ellas.

**Tabla 101.** Secciones con noticias de inmigración

<i>El Correo</i>	Ciudadanos:	15
	Opinión:	2
<i>Diario Vasco</i>	Al Día:	9
<i>Noticias de Gipuzkoa</i>	Soc. España-Mundo:	10
	Opinión:	1
	Portada:	1
<i>Diario de Noticias de Álava</i>	Soc. España-Mundo:	14
	Opinión:	1
	Portada:	1
<i>Deia</i>	Sociedad-Gizartea:	12
	Última página:	1
<i>Gara</i>	Mundo-Mundua:	3
<i>Berria</i>	Mundo-Mundua:	3
<i>El País-País Vasco</i>	España:	34
	Opinión:	1
<i>El Mundo</i>	España:	26
	Opinión:	3
	Portada:	3
	<b>Total</b>	<b>141</b>

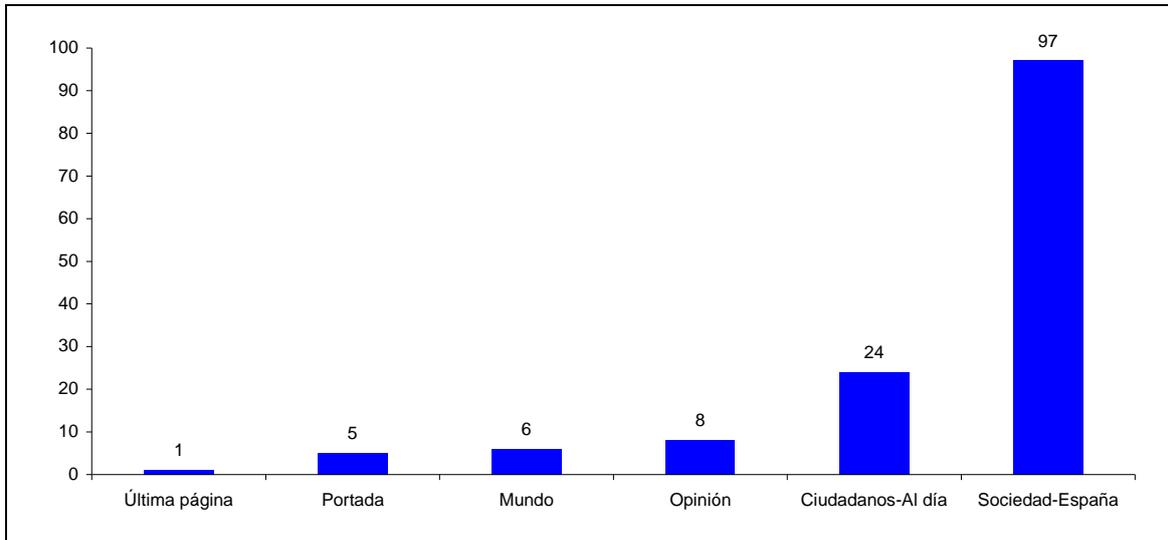
Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 23:** Secciones y periódicos



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 24:** Secciones que recogen noticias de inmigración



Fuente: Elaboración propia

Aunque nuestra investigación sólo se focaliza en la prensa de la CAPV, sí nos parece interesante aportar unos datos sobre radio y televisión.

Según el estudio sobre el Tratamiento informativo de la inmigración en España 2006<sup>367</sup>, uno de cada diez minutos de los 439 informativos de tarde noche, de las radios y televisiones de ámbitos estatales y autonómicos: RNE, Cadena SER, Cadena COPE, TVE, Tele 5, Antena 3, Cuatro, TV3, Canal Sur, Tele Madrid, Canal 9, TVG, y ETB1, analizados, durante la oleada de mayo-junio de 2006, está destinado a cubrir temas relacionados con la inmigración.

Respecto al tiempo dedicado a la inmigración en los informativos en las televisiones autonómicas, en el caso de la madrileña Telemadrid emplea el 9,3%, la televisión valenciana *Canal 9* dedica el 8,1%, la televisión catalana TV3 el 7,5%, la gallega TVG el 6,4%, la andaluza Canal Sur el 6% y los informativos de la televisión vasca ETB1 el 4,3%.

<sup>367</sup> Investigación del programa: Interculturalidad, inmigración y comunicación: buenas prácticas para la integración sociocultural de los inmigrantes. Dirección: Nicolás Lorite García. [www.migra.com](http://www.migra.com)

### **5.1.2. Encuesta a periodistas**

Se prepara una encuesta (Ver Anexo V) con treinta y cuatro preguntas que enviamos a un colectivo de sesenta periodistas de la CAPV, tanto de prensa, como de televisión y radio, a través del correo electrónico.

El cuestionario se compone de preguntas cerradas a fin de que no se produzca una dispersión en las respuestas. Al cuestionario enviado se le añadía una carta de presentación (Ver Anexo X) en la que se explicaba el motivo de la encuesta, así como el proyecto de investigación de esta Tesis y que además, asegurábamos, se garantizaba la confidencialidad.

Recibimos veinticinco respuestas con encuestas a periodistas de diferentes medios de comunicación de la CAPV que, en nuestra opinión, son significativas del sector.

Los cuestionarios se completaron en el espacio de un mes y medio, desde el 15 de diciembre de 2006 hasta el 31 de enero de 2007.

Se cuantifican las respuestas y se efectúa un análisis de contenido. El cuestionario de preguntas realizado con respuestas cerradas (sí-no) nos aportará el valor cuantitativo de la investigación (Ver Anexo VI).

El análisis cuantitativo sirve para cuantificar o medir los datos obtenidos de los cuestionarios, susceptibles de tratamiento estadístico. El fin de este análisis es describir de forma objetiva las apreciaciones de los encuestados con el propósito de formular generalizaciones.

El objetivo de la encuesta es detectar la situación de las informaciones relativas al fenómeno migratorio, la formación del colectivo periodista, y en qué medida los medios y las empresas de comunicación tienen un personal preparado para afrontar este tipo de noticias.

Las preguntas giran en torno a la opinión de algunos profesionales del periodismo en cuanto a conocimiento del fenómeno migratorio y a su formación en este asunto.

Hemos dividido el cuestionario en seis bloques de varias preguntas. Los agrupamientos temáticos se han registrado de la siguiente forma:

1. Especialización en el medio
2. Empresa periodística
3. A quién corresponde formar
4. El periodista especializado en migraciones
5. Conocimiento y uso de códigos deontológicos
6. Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración

### 5.1.3. Entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad es una técnica de investigación que sirve para obtener información mediante una conversación individualizada, entre entrevistador y entrevistado (Ruiz Olabuénaga & Ispizua, 1989a).

Para recoger datos a la hora de realizar la entrevista hemos elaborado una serie de preguntas (Ver Anexo VII) con el propósito de acercarnos personalmente a los/as entrevistados con el propósito de hallar cómo ven su mundo.

Se emplea esta técnica cualitativa como medio para acercarnos a la realidad, a través de su discurso en las entrevistas, y porque así nos permite conocer cómo sienten y perciben la situación los entrevistados, profesionales del ámbito de la comunicación y profesorado especialista.

John Van Maanen señala hasta siete motivos que explican la utilización de las técnicas cualitativas (Ruiz Olabuénaga & Ispizua, 1989b).

El interés que nos mueve en esta investigación es reflejar las diferentes aportaciones y opiniones, además de profundizar, que periodistas en activo y profesores universitarios, puedan ofrecer sobre la formación y sus características, la especialización y el fenómeno de la inmigración.

En la toma de contacto, realizada a través del teléfono o del correo electrónico, con los entrevistados-as les explico quién soy, dónde realizo la investigación y sobre qué trata el proyecto de Tesis Doctoral.

Posteriormente, en una segunda información, les envió una carta de presentación con el contenido de la conversación mantenida con anterioridad (Ver Anexo XI), en la que se exponía el motivo de la entrevista.

La entrevista consta de cincuenta y un preguntas divididas en varios bloques:

- a) Información sobre la especialización en el medio
- b) Empresa periodística y formación
- d) A quién corresponde formar...
- e) El periodista especializado en migraciones...
- f) Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas...
- g) Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...
- h) Procedencia de las noticias sobre inmigración...

Todos/as los entrevistados seleccionados accedieron gustosos a ser objeto de la entrevista. Las preguntas se ajustan a los objetivos de la hipótesis planteada en esta investigación.

Tienen una duración que va desde treinta a noventa minutos cada una y se completaron en dos periodos, uno desde el 1 de diciembre de 2006 hasta el 31 de enero de 2007 y el otro desde el 1 de diciembre de 2008 hasta el 28 de mayo de 2009.

Se utiliza la grabadora para registrar la entrevista. Se pide permiso a todos los entrevistados antes de comenzar la conversación. La actitud de los entrevistados no se ha visto coaccionada por el uso de la grabadora, pero, en general, los periodistas entrevistados no están acostumbrados a ser ellos el objeto de las preguntas.

Ante la imposibilidad de mantener la entrevista en profundidad cara a cara con algunos de los entrevistados, cinco de ellas nos llegan a través del correo electrónico.

Las entrevistas han sido realizadas a una muestra de 28 profesionales de la comunicación y del mundo universitario de la CAPV y del Estado: *El Correo Ainhoa* De las Heras, Laura Caorsi y Mercedes Gallego; *ETB* Aitor Zabaleta; *COPE Bilbao* Arantza Lezamiz; *Euskadi Irratia Donostia* Aritz Agirre; *Radio Euskadi* Bego Yebra; *Bilbovision* Blanca Sáez; *Berria* Iñigo Bilbao; *Deia* José Uriarte; *Radio Bilbao-SER* Juan Carlos de Rojo; *20 Minutos* Isabel Camacho; *Radio Popular de Bilbao* Koldo Campo; *Loyola Media Bilbao* Ignacio Arregui; *EL Mundo (Bilbao)* Mikel Moreno; *Qué (Bilbao)* Emilio Cobos; *Diario Vasco* Borja Olaizola; *Noticias de Gipuzkoa* Jorge Napal; *Mugak* Peio Aierbe; *Socialpress* Omer Oke; *CEAR (Bilbao)* Raquel Celis; *RTVA (Almería)* Covadonga Porrúa; *Cáritas Bilbao* Estitxu Izaguirre; *Gara* Maite Ubiria; Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, profesoras Lucía Martínez Odriozola, Begoña Zalbidea y Matxalen Garmendia; y de la Universidad de Almería, Área de Antropología Social, el profesor Francisco Checa.

Las preguntas giran en torno a la opinión de estos profesionales y profesorado en cuanto a conocimiento del fenómeno migratorio y a la formación en este asunto y la especialización.

Sólo hemos tomado las informaciones de los periodistas nombrados y del profesorado indicado, que representan al colectivo general, pero otras aportaciones, también importantes, desde el ámbito de las empresas de comunicación o de la Administración no se han recogido en esta investigación.

La entrevista, que consta de cincuenta y un preguntas divididas en varios boques, se aplica a todos por igual. Se graban las entrevistas, se escuchan varias veces, se guardan un CD (Anexo VIII), se transcriben (Anexo IX) y se efectúa un análisis de contenido e interpretación, intentando por nuestra parte reflejar y transmitir sus principales ideas donde había una postura común, así como los posicionamientos divergentes. Aunque algunas entrevistas, como decíamos anteriormente, nos llegan a través del correo electrónico.

El método cualitativo nos permite ponernos en contacto con los entrevistados y nos posibilita la comprensión y reconstrucción de sus diferentes puntos de vista frente a las preguntas realizadas.

La realidad de la inmigración se encuentra presente en la agenda de los medios de comunicación, es uno de los temas estrella en estos momentos, si bien hace trece años el caso de la inmigración y el racismo en ninguno de los diarios conseguía llegar ni al 1% de los textos publicados en la prensa vasca (Diezhandino Nieto & Coca García, 1997).

Respecto a la población, España está cerca de los 47 millones, de los cuales el 12,2% de la población es extranjera. Se ha pasado de 0,9 millones de extranjeros en el año 2000 a los 5,7 millones en 2010.

La interpretación de los resultados obtenidos a partir del análisis de contenido aplicado a las entrevistas nos refuerza la idea de que la elección de profesionales de los tres medios, prensa, radio y televisión, y profesorado universitario, es útil para el conocimiento del nivel de formación del periodista que sigue con regularidad las informaciones sobre el fenómeno de la inmigración en los medios vascos.

La formación de los futuros periodistas es clave para entender la diversidad y posteriormente desarrollar un buen trabajo en un mundo plural. En nuestra opinión, las entrevistas son un instrumento eficaz para contrastar las hipótesis de la investigación.



## **CAPÍTULO 6. RESULTADOS**

### **SUMARIO**

#### 6.1. Resultados

##### 6.1.1. De los encuadres noticiosos

##### 6.1.2. De la encuesta a periodistas

##### 6.1.3. De las entrevistas en profundidad

### **6.1. Resultados**

A continuación profundizaremos en los resultados del análisis de los encuadres noticiosos, acompañados del análisis de la procedencia de las noticias, las secciones con noticias de inmigración y la procedencia de las noticias, las encuestas y las entrevistas en profundidad.

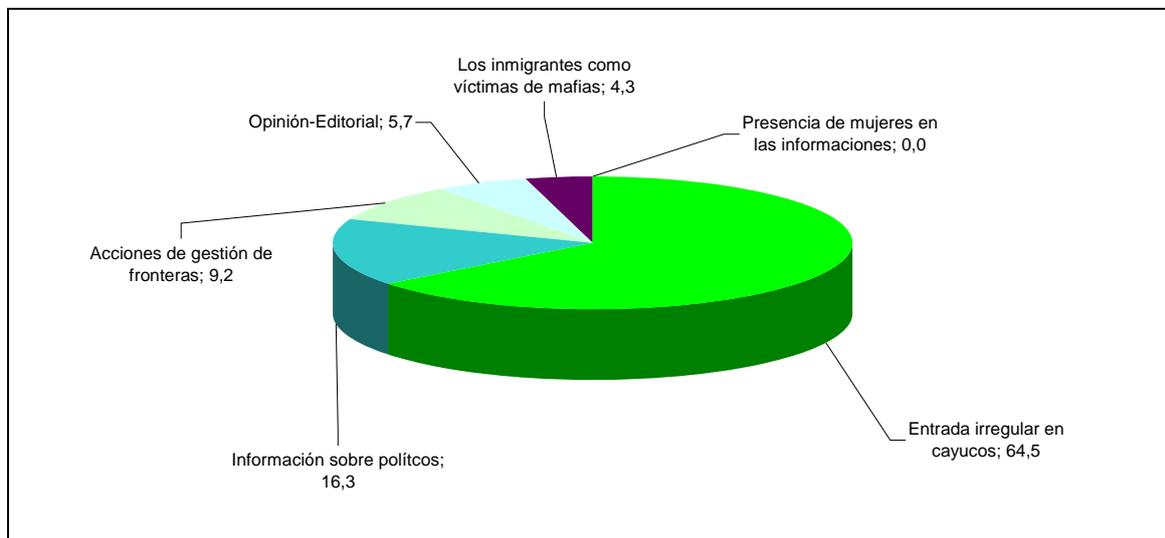
Vamos a adentrarnos en los testimonios que hemos recogido en nuestro trabajo de campo que ha consistido en la entrevista de casi una treintena de personas, que se han referido en gran medida al análisis de la especialización y del tratamiento de la inmigración en el quehacer informativo.

Lo que vendrá seguidamente, en el ámbito de las entrevistas, son las lecturas de la realidad que estos agentes estratégicos realizan del campo informativo, de la necesidad de especialización, del tratamiento de la inmigración, y cómo deben ser tomadas las lecturas.

Ahora bien, corresponde al investigador entresacar las lógicas profundas que subyacen a estas lecturas. Como se afirma en el teorema de Thomas “si una persona considera real una situación, es real en sus consecuencias” (Merton, 1964). Por decirlo de una forma gráfica, el analista debe extraer la gramática puesta en juego tras los decires de las personas. Esto es lo que realizaremos a continuación, y los errores como en otros muchos apartados son achacables al intérprete, no al interlocutor.

### 6.1.1. De los encuadres noticiosos

**Gráfico 25:** Resultados del análisis de los encuadres noticiosos



Fuente: Elaboración propia

#### 6.1.1.1. Entrada irregular de inmigrantes en cayucos

La mayor parte de los titulares (64,53%) incluyen informaciones sobre la entrada irregular de inmigrantes en cayucos. El tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación muestra que sobre este asunto se ha informado enfatizando los aspectos más negativos, predominando la entrada irregular de inmigrantes.

La prensa es un medio de comunicación fundamental en la creación del imaginario colectivo sobre el fenómeno de la inmigración. La mirada informativa de los periódicos analizados en nuestra investigación se fija en la llegada de inmigrantes en cayucos a las costas españolas, que provienen en su mayoría del sur, asimilado siempre en el imaginario colectivo a inseguridad o amenaza (Torregrosa Carmona, 2008), sin tener en cuenta las causas económicas que tienen los movimientos migratorios, ni las entradas por carretera o los aeropuertos.

El medio de transporte más utilizado para entrar en España fue el avión (62,7%), seguido por el transporte por carretera (autobús y automóvil). En cambio, los inmigrantes que emigraron a través de cayucos o pateras sólo representan el 1,0% del total<sup>368</sup>.

La visión distorsionada de la inmigración como una amenaza tiene en los titulares el primer elemento de identificación de las noticias sobre el control de los inmigrantes.

La expresión lingüística (Portolés, 2000) que comunica un acontecimiento no es su representación; simplemente, permite que a partir de ella el oyente la construya. Un

<sup>368</sup> Encuesta Nacional de Inmigrantes 2007. Instituto Nacional de Estadística.

mismo hecho puede ser contado de distintos modos y, según la redacción escogida, lo recreado por su interlocutor será también distinto.

Una expresión lingüística no es el espejo que refleja una realidad determinada, pues la lengua sólo proporciona la urdimbre sobre la que el oyente teje su imagen de los hechos. No obstante, la forma lingüística utilizada condiciona en buena medida el resultado de esa tarea. Elegir un nombre u otro, añadir un adjetivo o suprimirlo, favorece o dificulta una determinada representación de la realidad.

Somos conscientes del esfuerzo del periodista que escribe sobre estas nuevas situaciones sociales emergentes en nuestra sociedad, pero los aspectos con los que se vincula la inmigración influyen en las creencias y actitudes existentes sobre este fenómeno y sus consecuencias.

Unir el término inmigración con problema o situaciones irregulares incrementa en el lector la idea de estereotipo negativo hacia los extranjeros. El binomio inmigración-delincuencia configura una imagen de la inmigración como amenaza (Casero Ripollés, 2007).

La audiencia que está 'leyendo-escuchando-viendo' noticias que vinculan la inmigración con el incremento de delincuencia o con la crisis laboral, puede provocar en ella el refuerzo de actitudes en contra.

Asimismo, si las noticias vinculan la inmigración con los beneficios económicos o de rejuvenecimiento de la población y desarrollo social, los planteamientos de la audiencia valorarán de forma positiva la inmigración.

La utilización de términos militares como "ofensiva", "desembarcos", "buques de la Armada", "despliegue aeronaval", "despliegue de unidades militares y de inteligencia", "envío de diplomáticos", "despliegue disuasorio", "repatriación de inmigrantes", "efectivos militares", "dispositivo aeronaval", "reconocimiento", "servicios secretos", "Departamento de Inteligencia", "mecanismo de reacción rápida", "Sistema Integrado de Vigilancia", "patrulleras", permite al lector la construcción de una imagen de la situación a partir de la información recibida.

Los titulares juegan un papel fundamental en la comprensión de las noticias. El periodista pone el foco sobre una parte de la información y receta un tratamiento sobre algunas cuestiones. Esta imagen negativa transmitida por los medios no favorece la inserción, en absoluto, de los inmigrantes en nuestra sociedad y, como consecuencia, puede generar actitudes racistas en la audiencia.

Para Gabriela Rodríguez Pizarro, relatora especial de la ONU sobre los derechos humanos de los inmigrantes, es necesario que los medios de comunicación tengan más cuidado con el trato que dan a los temas de inmigración, "ya que se presta a interpretaciones políticas"<sup>369</sup>.

Otra de las características de este primer apartado es el uso de cifras que tanto gusta emplear en los periódicos. La utilización de números, en cifras o letras, en las informaciones empuja al lector a pensar que son muchos más los que han llegado a las costas de las Canarias, así como una potencial amenaza.

---

<sup>369</sup> Información publicada en *El País*: 28-09-2003

Es decir, la configuración de la inmigración no sólo como algo problemático sino, directamente, como una amenaza que puede afectar al funcionamiento de los servicios básicos, a la disponibilidad del trabajo o a la seguridad ciudadana (Aierbe, 2006).

El discurso dominante en la prensa, con su carga de valores e imágenes, es el que habla de control de los cayucos que llegan a Canarias, pero además empleando los medios técnicos más sofisticados para ‘detener’ a las frágiles embarcaciones.

La crisis llega a ser tan profunda que se van a enviar buques de la Armada, porque parece que a las puertas del territorio nacional se encuentra el *Otro invasor* (Checa y Olmos, 2008) que va a terminar con la unidad cultural y política -virtual que no real- del país.

El empleo del lenguaje no es inocente, se hace o con una intención o desde la ignorancia, y en este caso los términos como problema, control, redada contra las pateras, frenar, arrestar, atajar la inmigración ilegal o detener, plasman en el imaginario de la gente la imagen negativa y de amenaza de los inmigrantes.

De acuerdo con las palabras empleadas por el investigador Teun A. Van Dijk en la Jornada sobre Inmigración y Medios de Comunicación celebrada en San Sebastián el 20 de octubre de 2006,

*“Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la reproducción de la hegemonía y del control en la sociedad”.*

Los periodistas de los diferentes medios contribuyen a reproducir las ideologías dominantes, en este caso la llegada de inmigrantes por las costas de las Canarias, con el acceso al país, que ya es considerado un acto irregular (Casero Ripollés, 2007).

La patera/cayuco es el símbolo que los medios repiten para asociarlo con la ilegalidad, el peligro y la llegada de indocumentados. El término “frenar la inmigración” alude a la amenaza de una inmigración sin control.

En una investigación experimental (Igartua et al., 2007) se diseñó una información ex profeso en la que se manipuló el tipo de encuadre noticioso enfatizado en la misma (de conflicto versus de consecuencias económicas positivas) y la alusión al origen nacional o geográfico de los inmigrantes protagonistas (latinoamericanos versus marroquíes) con la relación entre el incremento de delincuencia y la inmigración.

A la luz de los datos aportados, para los investigadores se puede argumentar que, si se desea conseguir una adecuada y plena integración de la población inmigrante en la sociedad española, en la práctica cotidiana del periodismo responsable se debería hacer un esfuerzo por “controlar la transmisión de estereotipos amenazantes que enlazan inmigración-delincuencia-peligro”.

Esta recomendación supone la inclusión de una mayor variedad de noticias sobre inmigrantes, evitando que predominen (como sucede hasta la fecha) las de carácter negativo que, como se ha visto, generan efectos cognitivos, afectivos y actitudinales importantes.

Por otro lado, se debería tener en cuenta que la alusión al origen étnico, nacional o geográfico de los inmigrantes, especialmente de los que cuentan con un mayor desprestigio o son fuente de prejuicios muy consolidados, debería evitarse porque

genera un efecto de amplificación que refuerza el estereotipo y la actitud negativa hacia la inmigración en general.

Como decía Albert Einstein “es más fácil desintegrar un átomo que una idea preconcebida”, sin embargo, merece la pena intentar cambiarlo y normalizar la imagen de la inmigración.

De hecho, en las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña (Consejo Audiovisual de Cataluña, 2002) sobre el tratamiento informativo de la inmigración se advierte:

*“La enfatización de las referencias a cuestiones como el origen o el color de la piel de los protagonistas de algunas noticias a menudo no añade información relevante al relato, no es estrictamente necesaria para la comprensión del hecho y, en cambio, actúa como refuerzo de prejuicios y como clave implícita de interpretación negativa o condenatoria. Conviene administrar con criterio responsable, ponderado y crítico este tipo de referencias a fin de servir estrictamente a las exigencias de una información detallada, precisa y completa”.*

Como hemos constatado en este primer apartado, el tratamiento empleado sólo se dirige en una dirección, sólo hacia los aspectos negativos, a enfocar la inmigración como un problema.

Pero también hemos hallado en otras investigaciones, que la manera en que los medios de comunicación españoles venían tratando, hace unos años, la llegada de los inmigrantes a la geografía española era más multipolar (Lorite García, 2004), porque se estaba abordando informativamente desde un abanico temático cada vez más amplio y porque una misma noticia empezaba a ser explicada desde diferentes puntos de vista.

Asimismo, como apunta el profesor Hugo Aznar, que cita a Dijk, esta tendencia no obedece, salvo en casos excepcionales, a una mala intención de provocarlas: “si bien es cierto que en la actualidad pocos periódicos [europeos] despliegan una tendencia abiertamente racista (...), de forma más sutil y casi nunca de manera intencionada, existen otros periódicos mayoritarios, entre los que se cuentan los más progresistas, que no contribuyen positivamente a nuestras ciudades multiculturales. Muy al contrario, y a veces con sutileza, contribuyen a reproducción social de una imagen negativa de los inmigrantes, refugiados y minorías, creando o exarcebando los prejuicios étnicos y racistas entre la población en general” (Aznar Gómez, 2005).

#### **6.1.1.2. Información sobre políticos y/o representantes del Gobierno**

En segundo lugar, los titulares tratan acerca de las informaciones sobre políticos, con el 16,31% de referencias.

Las informaciones sobre políticos recogen los planes del Gobierno, las críticas de la oposición o la opinión de la Comisaria de Relaciones Exteriores de la UE, Benita Ferrero-Waldner, que aboga por “promover la migración legal y contener la clandestina” como forma de afrontar la problemática de la inmigración en la Unión Europea.

Acebes, dirigente del Partido Popular, critica la política de inmigración del Gobierno. Fernández de la Vega, vicepresidenta, anuncia una ofensiva diplomática frente a los países de donde proceden los subsaharianos y el despliegue de un dispositivo naval en aguas canarias, apoyado por aviones y un satélite, para frenar la inmigración ilegal. Además, añade, en tono amenazante, que se facilitarán las repatriaciones.

### **6.1.1.3. Acciones de gestión de fronteras a nivel comunitario para potenciar la inmigración legal y frenar la llegada de inmigrantes**

Las acciones de gestión de fronteras ocupan el tercer lugar con el 9,21%. Las medidas a tomar son la movilización de todo tipo de recursos técnicos, policiales y militares. Ahora bien, una de las estrategias discursivas empleadas en la prensa para difundir un mensaje es la utilización del lenguaje, con el objetivo de crear un estado de opinión en el lectorado. Para ello se enfatiza en la información algún aspecto negativo que pueda llamar la atención.

Así, en esta observación de noticias se recoge la opinión de la Comisaria de Relaciones Exteriores que aboga por “promover la migración legal y contener la clandestina” como procedimiento para afrontar las nuevas situaciones creadas con la inmigración actual en la Unión Europea. El término clandestina predispone hacia una actitud, como mínimo de recelo, ante la inmigración.

### **6.1.1.4. Opinión-Editorial**

En cuarto lugar, con el 5,67%, se encuentran las informaciones de Opinión-Editorial. El texto de opinión ofrece elementos de juicio para que el público medite, reflexione o abra los ojos ante una realidad e influye en el lector a la hora de hacer juicios sobre la realidad.

El discurso de la prensa no se limita a las noticias, también a editoriales de fondo y a los artículos de opinión. El primero lo escriben los periodistas y los segundos, periodistas de élite, políticos o líderes sociales.

La prensa, con su posición ante la realidad, está implicada en la formación de actitudes étnicas e ideológicas (Dijk, 2008).

El periodista de opinión es una persona de referencia para los lectores del periódico porque sus planteamientos y juicios se leen con interés. Los periódicos tienen en su Editorial la línea de pensamiento frente a las situaciones creadas.

En el caso que nos ocupa, alguno de los editoriales se refiere a los efectos sociales que pueda causar la inmigración. Se utiliza en uno de ellos el adjetivo “desbordante” como si fuera un primer síntoma a una catástrofe que pudiera acontecer.

En cuanto al columnista que escribe en un medio, suele ser habitual la coherencia ideológica con la línea editorial, por lo tanto si el título de la misma es “Difícil de arreglar”, el lector se hará una idea poco positiva para la normalización de la inmigración.

### **6.1.1.5. Los inmigrantes como víctimas de mafias u organizaciones delictivas**

Las noticias de inmigrantes como víctimas de mafias ocupan el quinto lugar con el 4,25%.

Los inmigrantes son las víctimas de las mafias en el intento de llegar a España. El encuadre noticioso de los titulares de los reportajes “En las redes del tráfico de personas”, “Nos dijeron: Vamos a Madrid”, “Un negocio para los pescadores españoles y asiáticos” y sus subtítulos establecen una relación entre inmigración y su imagen negativa en el lector.

#### **6.1.1.6. Presencia de mujeres en las informaciones**

En ninguno de los elementos de la titulación (titular y subtítular) ha aparecido la presencia de la mujer en la población inmigrante. Las mujeres no son visibles (Pérez Wolfram, 2005).

Parece que las mujeres inmigrantes no existen a pesar de ser casi la mitad<sup>370</sup> y de que, cada vez más, se habla de feminización de las migraciones.

Las cifras de inmigrantes llegados a las costas de las Canarias se presentan sin dividirlos por sexos y con el genérico “los inmigrantes”. El uso indiscriminado –se señala en el mencionado artículo de Clara Pérez Wolfram- del genérico masculino produce un efecto ocultador, invisibilizador de las mujeres, sobre todo cuando hay otras opciones para elegir que realmente incluyen a la población femenina, como por ejemplo la población inmigrante.

Aunque durante nuestra observación no hallamos la presencia de la mujer en la titulación, muchas veces nos encontramos noticias en la prensa en las que la mujer inmigrante aparece como víctima o asociada “a violencia de género o doméstica, a prostitución, siempre ligada a redes de explotación sexual, tráfico de blancas” o a otros problemas propios de la inmigración femenina: el uso del velo, la ablación, los matrimonios forzosos...” (Lario Bastida, 2008).

En el reportaje de Ferrán Bono<sup>371</sup>, *Mujeres casi nunca visibles*, relativo a la exposición ‘Les altres dones’ se cuenta que la muestra fotográfica exhibida en la Universitat de Valencia retrata la vida normal y cotidiana de 18 inmigrantes de Valencia.

Este ejercicio de normalizar la vida en la sociedad valenciana de estas y otras mujeres es un buen método para que en palabras de la autora de las fotografías, Susi Artal, “las mujeres que aparecen en los medios de comunicación no sólo estén asociadas a malos tratos, pequeños delitos, prostitución o víctimas de mafias”.

Para la profesora Nati Abril (Abril Vargas, 2007) “se deben generar y potenciar informaciones con un enfoque diferente y un mensaje positivo a la sociedad”.

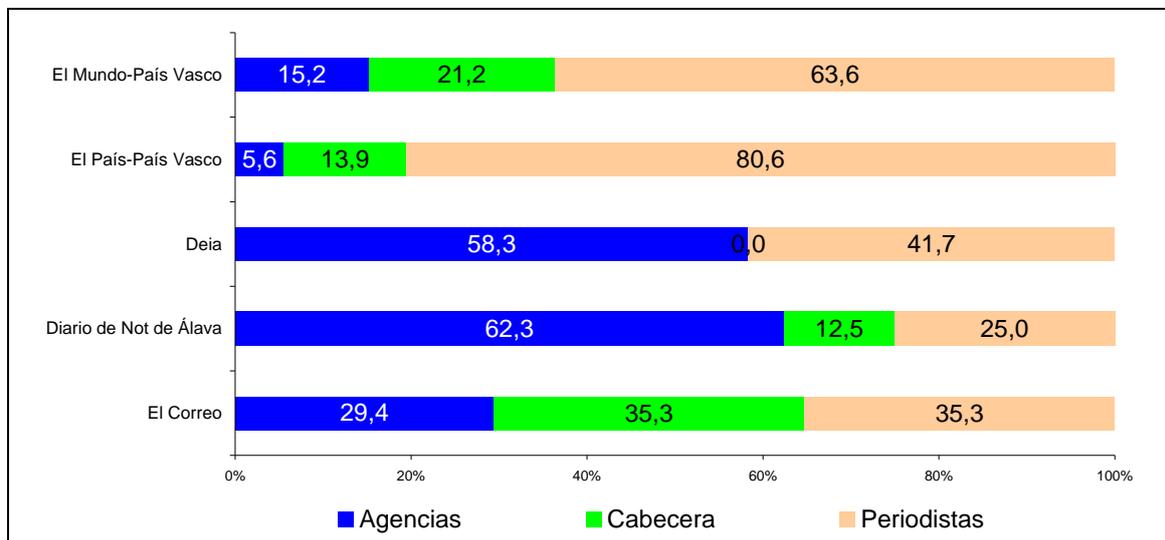
---

<sup>370</sup> En general, el proceso de feminización actualmente está contenido, tras unos años de incremento sostenido de la presencia de mujeres en las corrientes migratorias. Actualmente estamos en un equilibrio de presencia de mujeres y hombres entre la población inmigrante. (Entrevista a Cristina Blanco Fernández de Valderrama, Directora del Máster oficial de la UPV/EHU, Migraciones: conocimiento y gestión de los procesos migratorios. Libro: Ahotsak-La voz de las mujeres. Fundeso Euskadi. 2008).

<sup>371</sup> *El País* 02-01-07). Reportaje: “Mujeres casi nunca visibles”.

### 6.1.1.1.1. Del análisis de la procedencia de las noticias

**Gráfico 26:** Origen de la procedencia de las noticias respecto a Agencias, Cabeceras y Periodistas



Fuente: Elaboración propia

1. Se han realizado 152 observaciones, de las cuales 141 corresponden a noticias y 11 no presentaban informaciones.  
Aunque todos los periódicos observados aportaban noticias sobre el fenómeno de la inmigración, los diarios *Berria*, *Gara* y *Noticias de Gipuzkoa* no traían información diaria en el período analizado.
2. Las noticias procedentes de Agencias suponen el 26,95% de las noticias. Unas veces indican el lugar geográfico donde se ubica la información y otras corresponden a Agencias como EFE o COLPISA.
3. Las Cabeceras de los periódicos identifican con su nombre la elaboración de las informaciones. En este caso son el 19,14% de las noticias.
4. La suma de noticias procedentes de Agencias o Cabeceras hace el 46,09% del total de noticias observadas.
5. Las noticias firmadas por periodistas alcanzan el 53,90% de las informaciones.
6. Las noticias de Agencias y Cabecera casi son equiparables a las elaboradas por los periodistas. Una de las conclusiones a las que se puede llegar es que los recursos, humanos y técnicos, de los diarios para elaborar estas informaciones no son suficientes.
7. Si se toman como más significativos a los diarios *El Correo*, *Diario de Noticias de Álava*, *Deia*, *El País-País Vasco* y *El Mundo*, porque han publicado todos los días noticias sobre inmigración, tenemos que:

- 7.1. *El Correo* emplea, para un total de 17 noticias, el 29,41% a las informaciones elaboradas por Agencias, el 35,29% a las realizadas por la cabecera del periódico y el 35,29% por periodistas. La suma de Agencias y Cabecera supone el 64,70%.
- 7.2. *Diario de Noticias de Álava* destina, para un total de 16 noticias, el 62,5% a las informaciones elaboradas por Agencias, el 12,5% a las realizadas por la cabecera del periódico y el 25% por periodistas. La suma de Agencias y Cabecera supone el 75%.
- 7.3. El periódico *Deia* aplica, para un total de 12 noticias, el 58,33% a las informaciones elaboradas por Agencias, el 0% a las realizadas por la cabecera del periódico y el 41,66% por periodistas.
- 7.4. *El País-País Vasco* utiliza, para un total de 36 noticias, el 5,55% a las informaciones elaboradas por Agencias, el 13,88% a las realizadas por la cabecera del periódico y el 80,55% por periodistas. La suma de Agencias y Cabecera supone el 19,43%.
- 7.5. *El Mundo* dedica, para un total de 33 noticias, el 15,15% a las informaciones elaboradas por Agencias, el 21,21% a las realizadas por la cabecera del periódico y el 63,63% por periodistas. La suma de Agencias y Cabecera supone el 36,36%.
8. En cuanto a los dos diarios de ámbito estatal en sus ediciones para el País Vasco. En primer lugar *El País-País Vasco* se sirve de más profesionales en la elaboración de las noticias sobre inmigración. En segundo lugar *El Mundo* dedica más recursos humanos a la elaboración de noticias sobre el fenómeno de la inmigración.
9. Se da una gran variedad de firmas en la redacción de las noticias relacionadas con el fenómeno de la inmigración. Entre los que más continuidad tienen a la hora de escribir sus noticias o reportajes se encuentran los periodistas de “*El País*”, Tomás Bárbulo y Juan Manuel Pardellas<sup>372</sup>.
10. Los periódicos analizados tienen diferentes líneas editoriales, pero los agrupamos según sus empresas editoras:
  - El Correo* (Diario El Correo, S. A.)
  - Diario Vasco* (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S. A.)
  - Noticias de Gipuzkoa* (Urgull 2004, S. A.)
  - Diario de Noticias de Álava* (Izoria Ediciones 2004, S. A.)
  - Deia* (Editorial Iparraguirre, S.A.).
  - Gara* (Euskal Herriko Komunikabide Elkarte, S. A.).
  - Berria* (Euskal Editorea, S. A.)
  - El País-País Vasco*, (Diario El País, S. A.)

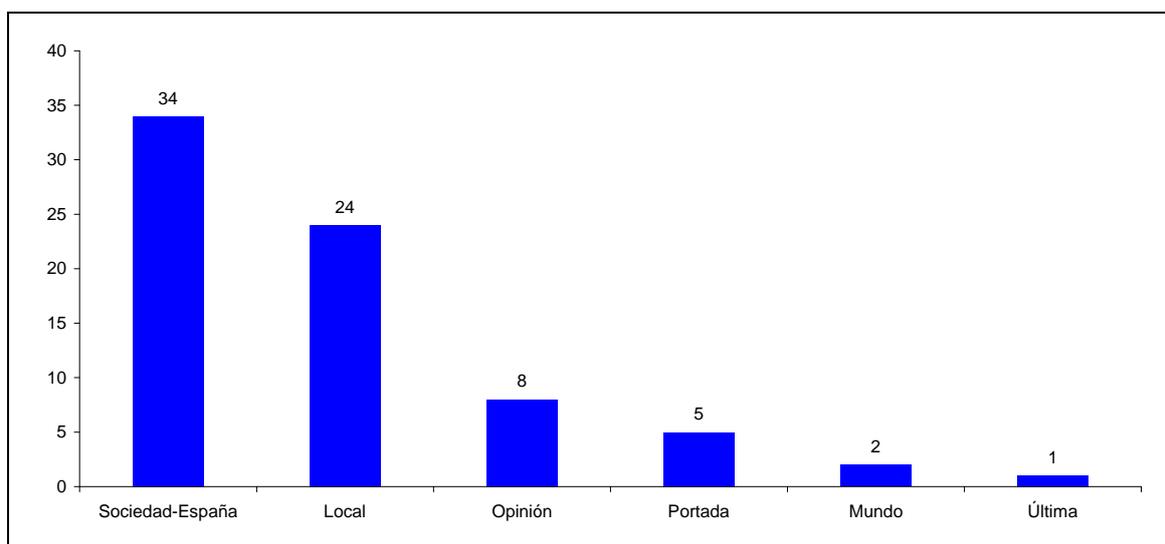
---

<sup>372</sup> Autor del blog sobre inmigración llamado ‘Héroes de ébano’ en *El País*: <http://lacomunidad.elpais.com/inmigracion/posts>

*El Mundo* (Unidad Editorial, S.A.).

### 6.1.1.1.2. Del análisis de las secciones con noticias de inmigración

**Gráfico 27.** Número de noticias de inmigración por secciones



Fuente: Elaboración propia

La sección, en el argot periodístico, se define como unidad de contenidos monográficos, más pequeña que el área y que en las grandes redacciones se adjudica, con carácter permanente a un mismo equipo de periodistas.

Las dos secciones de las que han derivado todas las demás son Política y Sociedad, pero ante la variedad de nombres para identificar a las secciones hace que hayamos optado por agruparlas en las siguientes: Sociedad-España, Local, Opinión, Mundo, Portada y Última página.

1. Las noticias de Sociedad-España recogen las informaciones generadas en el Estado. En nuestro caso llegan a ser 34 noticias.
2. Las noticias de Local hablan de la información más cercana. *El Correo* y *Diario Vasco* son los únicos rotativos que ubican en esta sección las noticias de inmigración. Se recogen 24 noticias.
3. A continuación se encuentran las informaciones de la sección de Opinión. El texto de opinión ofrece elementos de juicio para que el público medite, reflexione o abra los ojos ante una realidad. Los periódicos tienen en su Editorial la línea de pensamiento frente a las situaciones creadas, en este caso, el fenómeno de la inmigración. Al ser una de las secciones más estables en todos los periódicos, en nuestra observación hemos tomado 8 referencias de: “*El Correo*, *Noticias de Gipuzkoa*, *Diario de Noticias de Álava*, *El País-País Vasco* y *El Mundo*”.

4. Aunque la sección Mundo, o también llamada Internacional en otros diarios, sirve para la información internacional, los diarios *Gara* y *Berria* agrupan los contenidos de inmigración en ésta.
5. La primera página o portada se utiliza para llamar la atención de los lectores respecto a las noticias más importantes del día. Generalmente resalta una sobre las demás aunque también cuenta con otras de menor relevancia a criterio del Equipo de Redacción, pero que se ubican en la portada. Durante esta semana de observación se han colocado como las más trascendentes a cinco noticias sobre inmigración.
6. En la última página, dedicada a recopilar diferentes informaciones, el periódico *Deia* trae una noticia sobre inmigración.

Como resumen, en porcentajes, de lo anteriormente expuesto, la sección Sociedad-España contiene la mayoría de las noticias sobre inmigración. El 68,79% ocupa esta sección.

La sección local, Ciudadanos (*El Correo*) o Al día (*Diario Vasco*), cuenta con 24 informaciones, lo que supone el 17,02% del total de las informaciones sobre el fenómeno de la inmigración.

El resto se reparte entre Opinión, Mundo, Portada y Última página.

Los periódicos observados durante este período no tienen secciones específicas dedicadas a las noticias relacionadas con la inmigración.

### 6.1.2. De la encuesta a periodistas

1. Con respecto al primer bloque, “Especialización en el medio”, que corresponde a las preguntas<sup>373</sup>. 1 a 5, hemos detectado que es generalizada la opinión que dice que hay una ausencia de especialización. Así, una amplia mayoría considera que se tiende a escribir de todo (92%), que es frecuente el periodista polivalente y generalista (96%) y que no es habitual la figura del periodista especializado en inmigración (80%)

En cuanto a si existen campos más privilegiados que otros, casi todos coinciden que sí se dan estos privilegios (88%). Además no se establecen secciones específicas que traten sobre inmigración (60%).

2. El segundo bloque “Empresa periodística”, preguntas 6 a 9, pone de manifiesto que las empresas no forman ni valoran a sus periodistas. Una mayoría piensa que las empresas no tienen planes de formación para sus periodistas (80%) ni son sensibles a la formación continua (76%). Así como tampoco valoran su trabajo (92%). Cuando se les pregunta si creen que el estatus del periodista está hoy en declive en la sociedad, más de la mitad de los encuestados (60%) opina que sí está en crisis.
3. En cuanto al tercer bloque “A quién corresponde formar”, preguntas 10 a 16, los periodistas no solicitan formación post-universitaria (52%), la autoformación es valorada por la mayoría (76%), más de la mitad de los entrevistados (60%) piensa que no corresponde al medio la formación y que sí es responsabilidad de la Universidad (60%).

---

<sup>373</sup> Las preguntas de la encuesta están recogidas en el Anexo V.

Una abrumadora mayoría (96%) opina que el periodista al salir de la Facultad no está preparado para afrontar la información sobre los movimientos migratorios.

La mayoría no asiste a las formaciones que se organizan desde ONGs de apoyo al colectivo inmigrante (80%) y tampoco participan en las Jornadas o Seminarios que se preparan sobre inmigración o movimientos migratorios (80%).

4. Relativo al cuarto bloque “El periodista especializado en migraciones”, preguntas 17 a 21, la mayoría juzga necesaria la especialización de los periodistas en el tratamiento de la diversidad (80%). La inmensa mayoría asegura que no son siempre los mismos los que escriben sobre inmigración (88%).

Se confirma que, como se apuntaba en el primer bloque, casi no se da la figura del periodista especializado en inmigración. Y de entre los que escriben sobre inmigración no han recibido una formación específica (96%).

En estos momentos no existen periodistas de minorías étnicas en las redacciones de los medios (96%). Pero se considera necesaria alguna preparación en inmigración durante la formación en la Universidad (60%).

5. El quinto bloque “Conocimiento de recomendaciones y códigos”, preguntas 22 a 26, la mayoría de los periodistas conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración (64%), así como coinciden en tenerlas en cuenta a la hora de redactar noticias de inmigración (60%).

Sin embargo, las empresas en general no tienen un Libro de Estilo con indicaciones específicas sobre inmigración.

Para elaborar las informaciones sobre inmigración se consultan fuentes oficiales (92%) y todos preguntan a fuentes alternativas (100%), como testimonios de los propios inmigrantes, asociaciones, ONGs de apoyo a inmigrantes o personas especialistas.

6. Finalmente, en el sexto bloque “Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración”, preguntas 27 a 35, es unánime la opinión de los periodistas entrevistados que estiman importante el papel que juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales (100%).

La mitad señala que la prensa construye una visión negativa sobre el fenómeno migratorio (52%), frente a casi la otra mitad que opina que no la elabora (48%).

La inmensa mayoría no valora en sus reuniones de trabajo el discurso de los medios sobre la inmigración (80%) y opina que la mala imagen de la inmigración no es imputable a los medios de comunicación (88%), cuando la mayoría de las investigaciones académicas suelen llamar la atención sobre la falta de un tratamiento adecuado de la inmigración.

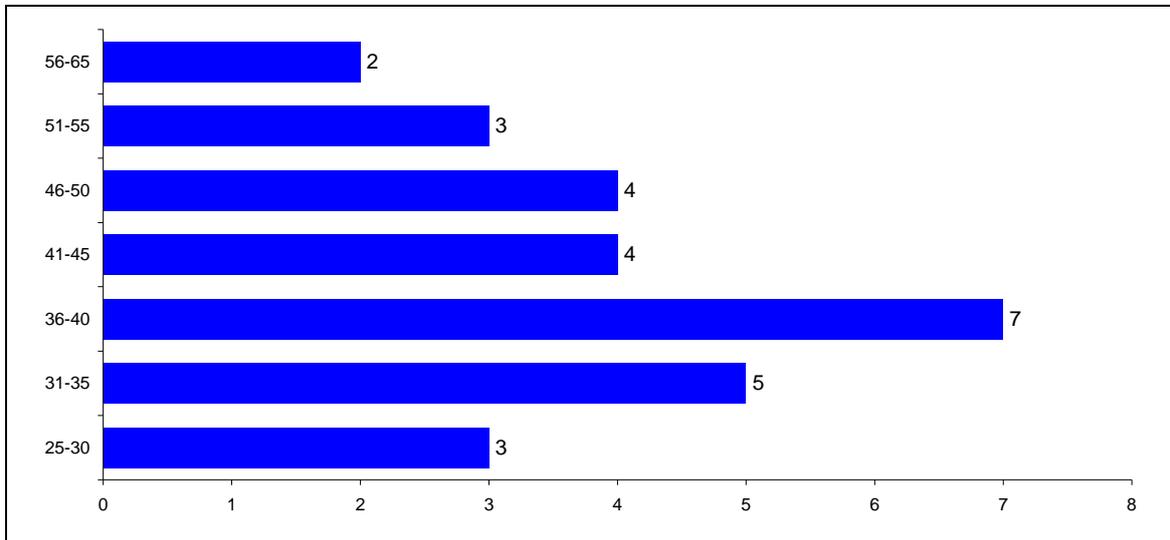
La totalidad de los entrevistados destaca que no se organizan en los medios seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración (100%), aunque sobre otros temas sí se organizan (16%). La inmensa mayoría afirma que su trabajo informativo sobre inmigración no está limitado por la empresa.

La comunicación intercultural se considera necesaria a juicio de todos (100%).

### 6.1.3. De las entrevistas en profundidad

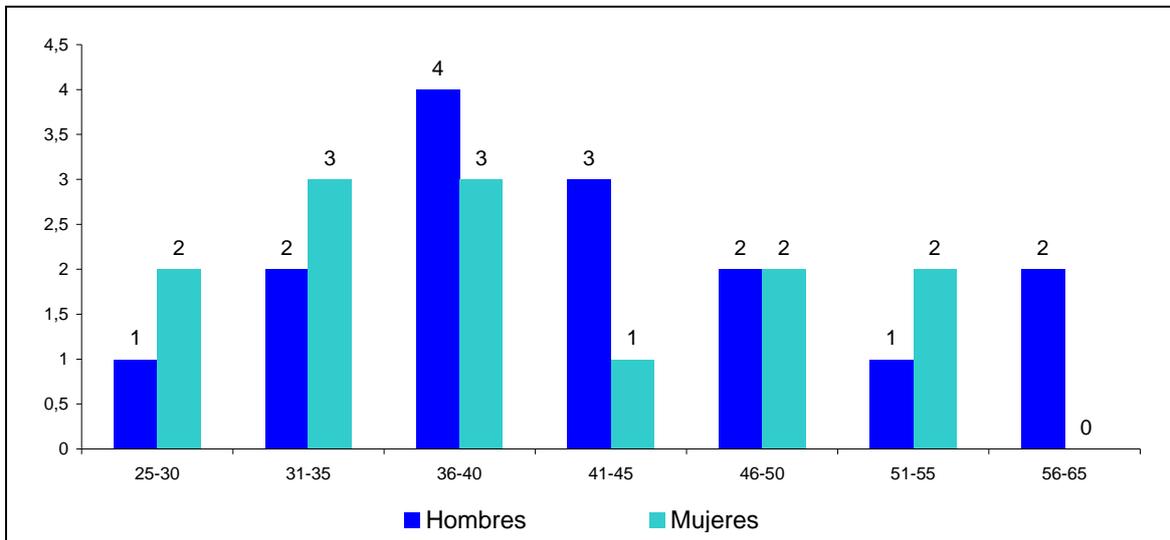
Para la realización de entrevistas<sup>374</sup> hemos recurrido a 28 personas, que podemos subdividir las en trabajadores de medios de comunicación y expertos.

**Gráfico 28.** Edad de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia

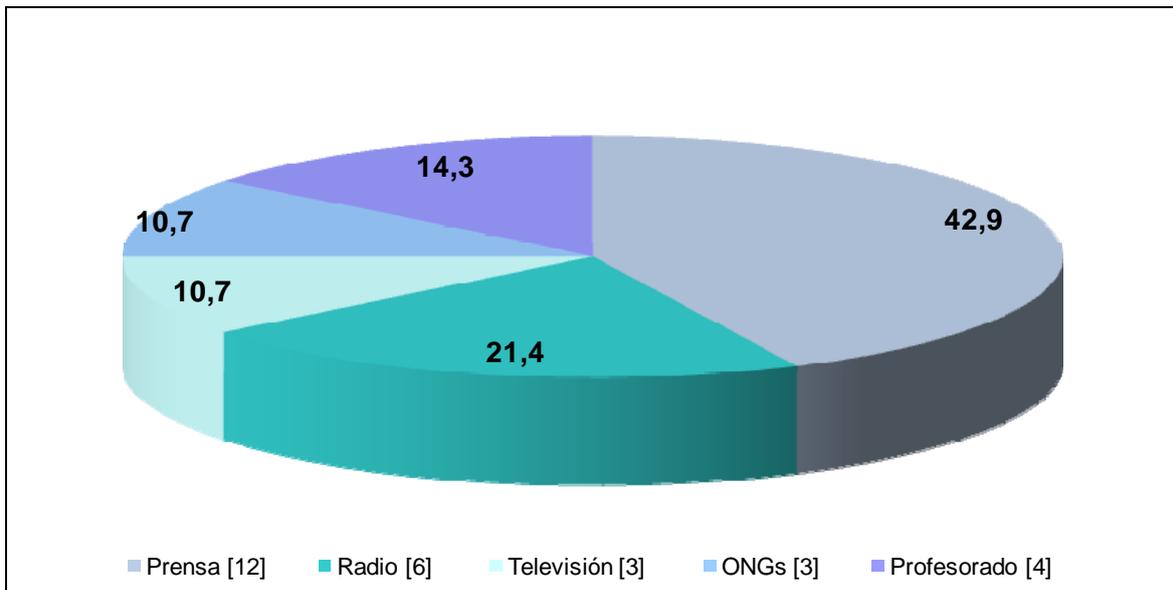
**Gráfico 29.** Distribución de entrevistados según sexo y edad



Fuente: Elaboración propia

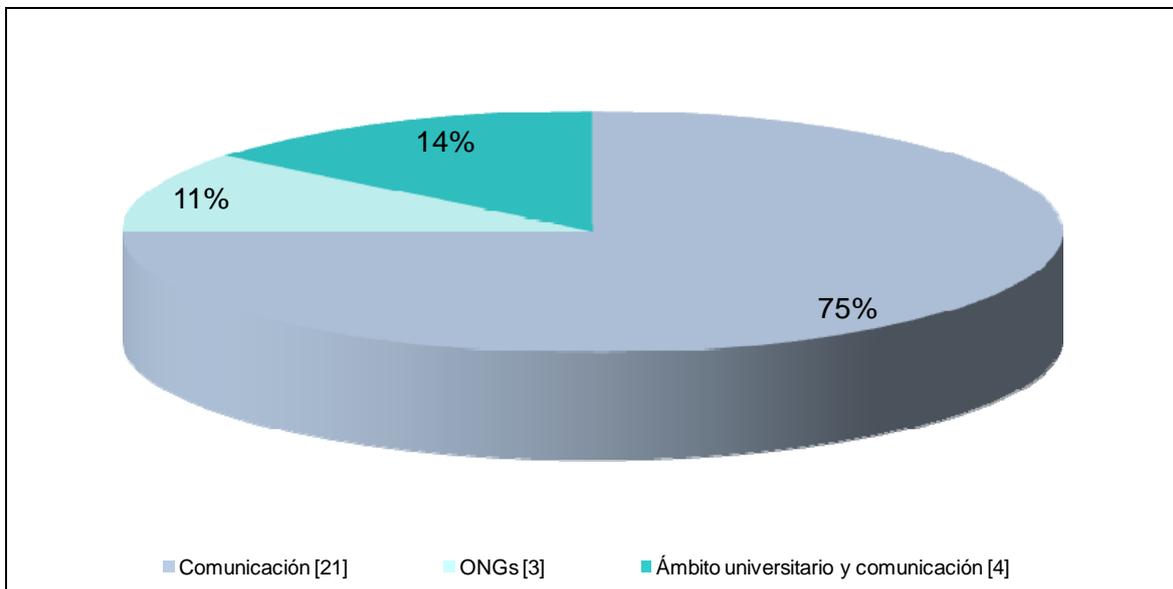
<sup>374</sup> Las preguntas de la entrevista están recogidas en el Anexo VII.

**Gráfico 30.** Procedencia de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 31.** Procedencia profesional de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia

### 6.1.3.1. Información sobre la especialización en el medio (Anexo VII: Entrevistas realizadas)

En primer lugar, hemos consultado a los entrevistados si el periodista, actualmente, tiende a escribir un poco de todo o si bien está especializado sea cual sea el ámbito al que dedique su tarea<sup>375</sup>. La mayoría de entrevistados considera que los periodistas escriben de todo en las diferentes áreas del medio en el que trabajan, excepto en Deporte. La mayoría dice ser generalista, lo cual según uno de los entrevistados se debe a la creciente crisis económica en el mundo del periodismo, lo que lleva a reducir plantillas, economizar gastos, crisis mayor si cabe en los medios impresos porque se compran menos periódicos, por lo que la tendencia creciente es que menos personas escriban de más temas.

Son recurrentes las opiniones en este sentido, y de alguna forma los periodistas se consideran a sí mismos como personas que deben explorar en todo tipo de terrenos.

*Escribimos de todo. (E08. Pág. 69)*

*En principio, salvo casos muy concretos, todo el mundo escribe de todo. (E05. Pág. 42)*

*En principio somos “todoterreno” porque las plantillas son reducidas en cada una de las delegaciones en donde está presente el periódico. Lo mismo puedes escribir de deportes, que de economía, que de medio ambiente... (E09. Pág. 81)*

*Escribimos de todo. A lo largo del día cubrimos la información política, económica, social, de todo tipo, en función de lo que a cada uno le toque. Somos generalistas. (E03. Pág. 23)*

Como afirman algunos entrevistados y como más tarde veremos, la estructura del medio, su mayor o menor tamaño, se correlaciona con la posibilidad de la especialización, a mayor tamaño especialización y viceversa. Sin embargo, pueden adoptarse medidas intermedias, de forma que a falta de estructura se pueden establecer ciertas trayectorias coherentes, de forma que la división de tareas en temas interrelacionados supla la imposibilidad de especialización. En algunos casos, esta coherencia temática puede derivar en un remedo de especialización.

*Los periodistas tienden a escribir un poco de todo, nosotros no tenemos una estructura como para hacer especializaciones, secciones cerradas, lo que sí hemos buscado es una cierta coherencia a la hora de repartir los temas diarios que al final conducen a una especialización. (E04. Pág. 31)*

Esta descualificación progresiva corre a la par de la pérdida de especialización. Esta sub-especialización es a veces estructural, en los medios pequeños, y coyuntural en los grandes, como recoge el siguiente testimonio:

*En principio en toda redacción existen especialistas. Hay personas asignadas a cubrir sucesos y tribunales, información institucional, temas de salud, de medio ambiente... Otra cosa es que en el trajín de una redacción –vacaciones, bajas...– en determinadas épocas a todo el mundo le toca lidiar con temas que a veces no controla. (E07. Pág. 59)*

No obstante, un grupo de periodistas entrevistados, generalmente pertenecientes a grandes medios de comunicación, opinan que en sus respectivas empresas de comunicación la especialización se da en las diferentes secciones de información como Política, Internacional, Educación, Sanidad, Economía, Sucesos, Deporte o Local.

*Nos especializamos. Por áreas se podría decir: Educación, Sanidad... (E01. Pág. 5).*

---

<sup>375</sup> La pregunta en este primer bloque era la siguiente: “¿En los medios, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?”

*Cada periodista en esta Cadena pertenece a una sección o a un programa, entonces sí se especializa de algún modo. (E06. Pág. 51)*

*El periódico está dividido en diferentes secciones y cada sección tiene su grupo de periodistas. Sí hay en este caso un mínimo de especialización. (E13. Pág. 129)*

*Yo creo que hay secciones en las que evidentemente hay gente especializada, como por ejemplo en la sección de Deportes, en Política, sin lugar a dudas, en Economía. (E24. Pág. 231)*

Con base en el último de los testimonios, podemos afirmar que inconscientemente el mundo del periodismo, y de los mismos periodistas, distingue mundos informativos que “evidentemente” requieren especialización (la economía, la política o el deporte), mientras que otras áreas serían más prescindibles, por lo que no precisan de informadores cualificados.

Esta distinción evidente, que como toda evidencia no precisa ser demostrada, nos indica cuáles son hoy por hoy los mundos más preciados y apreciados en el trasvase informativo, de forma que gran parte de los nuevos fenómenos sociales emergentes, como el de la inmigración, pero podríamos hablar de la conciliación de la vida laboral y familiar, de la violencia de género, y otro sinfín de nuevas temáticas, no requieren hoy por hoy del mundo de la especialización, porque no son considerados socialmente ni profesionalmente como fenómenos relevantes.

En este apartado es aplicable el concepto de *campo* de Bourdieu, para quien «la noción de campo pretende designar ese espacio relativamente autónomo, ese microcosmos provisto de sus propias leyes. Si bien está sometido, como el macrocosmos, a leyes sociales, éstas no son las mismas. Aunque nunca escapa del todo a las coacciones del macrocosmos, dispone de una autonomía parcial más o menos marcada con respecto a él» (Bourdieu, 1997).

En resumen, el periodismo y la actividad informativa tendrían, como muchos otros ámbitos, un marco de autonomía y otro de supeditación a lógicas que no puede controlar, porque en cada campo deben identificarse las relaciones de fuerza y dominación que incorpora y de las que es expresión.

Con base en estas relaciones los distintos agentes juegan con el margen de autonomía que el marco posibilita, pero también con la supeditación que exige. Esto es, ni es un marco autónomo real ni es un marco de determinación inevitable.

Según Bourdieu, el campo periodístico, dada su interacción con otras realidades sociales y por emplazamiento estratégico, se caracteriza precisamente por ser más dependiente de fuerzas externas que los demás campos de la producción cultural y esto a pesar de la influencia decisiva que el campo periodístico ejerce en el arte, la literatura, el teatro o el cine.

Un número más reducido de periodistas apunta que, aunque en su medio no hay especialización por temas, porque los profesionales cubren todo tipo de informaciones, son ellos los encargados de las noticias sobre inmigración. Sin embargo, este encargo, no deriva tanto de su especialización cuanto de su acercamiento personal a este tema, porque dado el catálogo de temas sobre los que normalmente escriben pueden ser considerados como periodistas generalistas.

Un testimonio de este tipo corresponde incluso a un periodista de un gran medio como ETB. Este interlocutor además nos indica que no es muchas veces el medio el que toma

la iniciativa sino el trabajador del medio en cuestión, con lo que el medio pone en valor y obtiene un mayor rendimiento de una auto-formación individual. Esta opinión recoge lo que parece ser una práctica que veremos en sucesivas ocasiones, en la que un medio que parcela su información por áreas tradicionales del periodismo, tal y como se ha desarrollado hasta ahora, ve crecer en los intersticios de su organización la emergencia de nuevos temas que son implementados gracias a la aportación individual de sus miembros.

*Un poco de todo. Hay Internacional, Política y Economía, estamos para hacer de todo. En mi caso se puede decir que yo estoy especializado en inmigración, pero no hay una sección de inmigración en ETB. Es un tema que me interesaba mucho, empecé a hacer entrevistas a inmigrantes y entonces las cosas caen por su propio peso y a mí me encargan esas informaciones. Pero en ETB no hay una sección de inmigración ni yo soy especialista en inmigración. (E02. Pág. 13)*

*Normalmente son especializados, lo que pasa es que la especialización es una especialización temporal. En todas las empresas periodísticas los periodistas van rotando por las secciones en períodos más o menos largos de meses o años. (E16. Pág. 157).*

Esta lógica individual y personalizada tiene más cabida en los grandes medios, porque en los medios generalistas de gran tamaño sí se experimenta un grado de especialización de forma que estos periodistas o bien están en plantilla o bien se vinculan en la modalidad de freelance con los medios. Esta posibilidad, insistimos, parece más improbable en los medios más pequeños.

*Aquí hay que diferenciar entre medios generalistas y medios no generalistas, pero la mayoría de los periodistas, no es que ellos tiendan, sino que las empresas tienen por costumbre mandarles a trabajar y a hacer un poco de todo. La especialización se da, hay periodistas especializados, pero hoy en día tienen que ser grandes medios los que acogen a estos periodistas especializados y si no les acogen en sus plantillas, estos grandes medios tienen gente que es freelance y que se han especializado. Por ejemplo, en Radio Euskadi tienen periodistas especializados que no pertenecen a la plantilla y que puntualmente intervienen todos los días en ciertos programas como especializados que son en ciertas materias. (E26. Pág. 259)*

Para algunos entrevistados el término “periodista especializado” se refiere al periodista que escribe sobre un tema durante algún tiempo. Parece querer decirse que no es tanto la profundidad con la que se conoce el fenómeno tratado sino la permanencia durante un determinado período en la sección lo que hace que un informador sea considerado como especializado.

Para ir acabando, algunos entrevistados sostienen que existen los dos casos, tanto aquéllos que escriben un poco de todo, sobre todo en los pequeños diarios o medios, como aquéllos que trabajan en medios de comunicación más grandes y potentes, lo que les permite una mayor parcelación funcional. Esto es, podría colegirse que el tamaño del medio de comunicación condiciona en cierta medida la posibilidad de especialización, imposible ésta al menos en los medios de tamaño medio o pequeño.

*En los grandes medios la gente está más especializada. Sí que los medios grandes hacen un seguimiento mayor. Pero no se hace formación, que yo recuerde de mi época de redactora. (E25. Pág. 248)*

*Lo que queremos los periodistas es hacer buen periodismo independientemente de cuál sea el tema. Yo me planteo, enséñales a hacer buen periodismo y luego ya veremos lo que les toca hacer. Enséñales que el mundo es muy plural, por ejemplo. En cuanto a si los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información, están las dos cosas. Están los que escriben un poco de todo, que nos los encontramos en los pequeños diarios, que lo mismo valen para un roto que para un descosido y*

*luego tenemos aquellos otros medios de comunicación que son más grandes y que están mucho más parcelados. (E20. Pág. 192)*

*Depende. Los corresponsales escribimos un poco de todo porque sólo suele haber uno por país (EE UU suele ser una excepción donde los medios más destacados pueden tener dos o tres, aunque no es nuestro caso). Dentro de la redacción hay gente especializada en algunos campos, pero como cada vez se reduce más la plantilla debido a la crisis de los periódicos impresos, la tendencia es a hacer más con menos y a perder la especialización. (E27. Pág.269)*

La mayor o menor especialización guarda finalmente relación con la credibilidad del medio, de forma que donde la especialización es menor también es menor la veracidad. El siguiente testimonio no deslinda la veracidad de la profundidad, y con el término primero parece referirse al segundo, de forma que la descualificación informativa no afectaría tanto a la veracidad como a la profundidad, quedándose siempre a flor de piel, en lo anecdótico del tema, o en lo exótico, sin apenas profundizar, de forma que tanto el medio como los sucesivos periodistas están siempre en el punto inicial del conocimiento del tema tratado. En otras palabras, como adelantábamos, la subespecialización afecta básicamente a la profundidad del tratamiento informativo.

*Yo creo que sí es importante el que haya una persona especializada, desde el momento que tienes que ofrecer veracidad cuando estás escribiendo. A veces en ese aspecto de la veracidad, nos quedamos con lo de la superficie, con lo más anecdótico sin entrar un poco más allá. Creo que la especialización ayudaría a eso. (E10. Pág. 91)*

*Un poco de todo, como casi todos los medios. Hay que saber de todo. (E14. Pág. 138).*

*He hecho todos los temas de inmigración que han salido publicados en este periódico. Soy generalista, pero especializado en los temas de ámbito social. Trabajo en la sección de Sociedad. En esta sección el periódico puede contribuir a dar voz a aquellos que tienen problemas. Este periódico desde el principio, llevamos dos años, el tema de la inmigración ha tenido una calidad importante. Ha sido un planteamiento de este periódico, que la apuesta por temas sociales ha tenido una buena acogida. (E15. Pág. 147)*

*Especialización muy general, quiero decir, información local, información de Euskadi. (E17. Pág. 165)*

*Escriben absolutamente de todo. (E18. Pág. 173)*

*Existen los dos casos. (E19. Pág. 183)*

*Existe una tendencia a una cierta especialización, pero sin que ello implique “encasillar” al periodista en una temática. (E21. Pág. 205)*

*Escriben de todo, aunque cada uno tiene una serie de parcelas que tiene la obligación de controlar. (E22. Pág. 214)*

*Tienden a escribir un poco de todo. Hay algunos que están especializados y se les puede encontrar en las secciones de Economía y Deportes. (E23. Pág. 223)*

*Aquí siendo una radio generalista le toca afrontar toda clase de temas. El personal fijo no suele estar especializado en nada en concreto. (E12. Pág. 116)*

La opinión mayoritaria es que lo más habitual es el periodista polivalente y generalista<sup>376</sup>. En un solo caso se dice que se tiende a la especialización.

*Sí. Todo el mundo vale para todo. (E16. Pág. 157)*

*Es lo más habitual. (E02. Pág. 13)*

---

<sup>376</sup> La pregunta número dos en este primer bloque era la siguiente: “¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?”

*Sí, servimos para todo. (E06. Pág. 51)*

*Sí, lo más frecuente. (E03. Pág. 23)*

*Se tiende a la especialización. (E01. Pág. 5)*

Parece, en consecuencia, que la mayor frecuencia de periodistas polivalentes se extiende a toda la redacción, pero, por el contrario, sí se detectan algunas secciones más prestigiosas, que requieren, como si fuera una organización “natural”, un mayor conocimiento del tema que tratan. Es el caso de la economía. Es decir, mientras que los temas económicos deben ser abordados por especialistas, se acepta que otros relativos a aspectos menos valorados socialmente puedan ser tratados por periodistas “todoterrenos”, como es el caso de los temas sociales que no requerirían, por ejemplo, de sociólogos.

Más tarde profundizaremos en este aspecto, porque además nos tememos que la sección de sociedad se entiende a día de hoy de una forma muy restringida, no incluyendo cuestiones emergentes que cada vez más modelan con mayor intensidad nuestra sociedad, como es el caso de la inmigración.

*Sí, es frecuente el periodista polivalente y generalista. Son periodistas generalistas que se dedican, más que periodistas especializados, a escribir durante un tiempo en esa sección. No son periodistas y además sociólogos para que puedan profundizar más en las informaciones. Sin embargo, el periodista de la sección de Economía de un medio generalista que escribe sobre Economía, además de estudiar periodismo es licenciado en economía, éste es un especialista. (E23. Pág. 223)*

Algunos periodistas estiman que Internet, como medio de expresión, intensifica esta polivalencia del periodista, aunque en el testimonio siguiente se busca un equilibrio fértil entre especialidad y polivalencia. O, al menos, no se estiman como contrapuestas. De hecho, se apunta que la perspectiva del generalista acentúa el hecho de la contextualización de la información frente al especialista a quien el árbol no le permitiría ver el bosque.

*Medios como Internet nos llevan a ese periodista polivalente, lo que no es sinónimo de periodista menos formado. Hay una cierta tendencia a despreciar el conocimiento universal sin alertar de los riesgos que la especialización a ultranza lleva aparejados, entre otros, el de perder la referencia global o el de descontextualización. (E21. Pág. 205)*

Ahora bien, hay quien no ve un valor intrínseco en la especialización y piensa que un periodista debe ser capaz de informar con solvencia sobre cualquier tema que puntualmente le corresponda. Como si de un *desideratum* se tratara nos indica que la tarea periodística consiste en “acercarse, comprender y contar”.

Asimismo, la profesionalidad no consiste en una mera transmisión de un campo muy especializado, sino en poder confrontar dimensiones amplias de una misma realidad, de forma que cuando un periodista es un buen profesional no sólo debe cumplir con el *desideratum* anunciado sino que además debe hacerlo igual de bien en deportes como en política. Esta opinión, que podemos observarla en los dos siguientes testimonios, se corona, además, con la idea de que a mayor amplitud temática mayor perspectiva adquirida de lo que es un periódico.

En consecuencia, el ideal de alguno de nuestros interlocutores no radica en la especialización cuanto en la capacidad de sostener una perspectiva integral de la actividad periodística mediante el acercamiento y comprensión a un mayor número de temas posible.

*Sí. Más allá de afinidades o especializaciones, un periodista debe ser capaz de informar sobre el tema que tenga delante. La tarea periodística consiste en ello: aproximarse a un hecho, comprenderlo y contarlo. (E19. Pág. 183)*

*Se supone que un buen profesional lo es tanto escribiendo sobre el Athletic como haciendo crónica parlamentaria. En las redacciones se procura 'mover' a la gente que empieza para que tomen contacto con el mayor número posible de temas y se hagan una idea lo más completa de lo que es un periódico. (E07. Pág. 59)*

Este difícil (o fértil, según los casos) equilibrio entre especialización y polivalencia puede ayudarse con unos factores correctores en opinión de otro conjunto de interlocutores, que nos han subrayado la importancia de recurrir a expertos en temas absolutamente desconocidos, así como mantener la polivalencia dentro de unos límites, para que esa integralidad que se proponía líneas arriba tenga unos márgenes aceptables y para que la persona encargada de informar, aunque pueda hacerlo solventemente en varios apartados, no esté muy alejada del tema del que más especializado esté, no enviando a alguien del área de política a cultura o viceversa, o intentando que las personas encargadas de cada sección o subsección pueda desarrollarla con relativa asiduidad (“sí que tendemos a que si alguien pueda llevar un tema concreto, que sea esa persona la que lo lleve siempre”). Por parte de algún entrevistado se dice que, como en cualquier otro ámbito, es la práctica la que trae el conocimiento, de forma que más que buscar encuentra la especialización manteniéndose en el puesto correspondiente.

*El periodista debe tener una especialización en aquello sobre lo que trabaja de forma habitual. (E24. Pág. 239)*

*En principio, cuando entras en un medio no tienes una especialización previa. No existe una especialización previa, lo que sí ocurre es que cuando te ubicas en un puesto, lo habitual es que con la práctica te vayas especializando. (E13. Pág. 129)*

Ahora bien, la contrapartida de esta incipiente especialización polivalente es que recaiga en uno de los mayores peligros para un periodista: el *encasillamiento*.

*Sí, con una cultura amplia que le permita acudir a los expertos que están fuera, cuando se trate de temas en los que él no es competente. (E12. Pág. 116)*

*Sí es frecuente, pero intentamos mantener una coherencia que se cumple. No tenemos secciones cerradas. Queremos ser coherentes, ordenados y no enviar a la persona que hace Política a Cultura. Es buena la especialización, pero tiene un peligro: nos puede encasillar al periodista. (E04. Pág. 31)*

*Correcto. Dentro de polivalente y generalista sí, pero sí tendemos a que si alguien pueda llevar un tema concreto, que sea esa persona la que lo lleve siempre. (E09. Pág. 81)*

*Sí. Puedes estar una vez en una sección y te cambian a otra. (E14. Pág. 138)*

Por otra parte, dos entrevistados coinciden en que existen los dos casos, porque no se puede comparar un pequeño periódico local con pocos recursos, con un periódico local fuerte perteneciente a un grupo de comunicación potente. En uno la redacción es más pequeña y todos se encargan de todo, mientras que en el otro hay una persona que en exclusiva se dedica a hacer más especializada.

*Están las dos cosas. No puedes comparar un periódico local de Jaén, por ejemplo, con un periódico local de Vizcaya, porque te vas a encontrar, que la redacción que tiene el periódico de Jaén es muchísimo más pequeña y todos se encargan de todo, mientras que un gran periódico de Vizcaya, como El Correo, hay una persona que en exclusiva se dedica a hacer información municipal o a hacer información de sucesos. (E20. Pág. 192)*

*Yo creo que es más frecuente el periodista generalista, que no está especializado. Pero en los grandes medios se da más la especialización y en los pequeños el periodista es más generalista. (E25. Pág. 248)*

Sin embargo, para acabar con este apartado, nos aqueja la duda si la reflexión anterior debe situarse en el plano personal o en el institucional. Parecería que personalmente la opción por la polivalencia es más rica que la de la profesionalización especializada, de forma que el encasillamiento es un resultado que se evita a toda costa. Pero, por otro, podemos deducir que también está en juego el tamaño de la empresa periodística, con lo que el plano institucional desplaza a la voluntad personal o, al menos, la resitúa. Dicho de otro modo, la polivalencia o la especialización van a ser unas opciones limitadas u obligadas por el tamaño más que por la voluntad personal, de forma que es más que probable que la especialización venga más de la mano de una gran empresa periodística que puede permitirse tener profesionales formados y especializados en diferentes ámbitos temáticos que de la elección individualizada del periodista. Lo contrario ocurre con mayor probabilidad en el caso de la empresa pequeña.

La opinión general de los entrevistados es que la especialización se da básicamente en los ámbitos informativos de Local, Deportes, Sanidad, Educación, Sucesos, Internacional, Social, Política, Economía, Cultura, Autonómico y Religión<sup>377</sup>.

*En casi todas. Las redacciones de mayor tamaño, obviamente, pueden permitirse el lujo de ‘liberar’ a personas para que se especialicen y realicen información más ‘afinada’ mientras que en las pequeñas uno se apaña como puede. (E07. Pág. 59)*

*En El Correo, en la sección de Sociedad existe el especialista de Ciencia, en la de Cultura el de Cine, en Deportes hay varios, en Política hay Terrorismo, en Economía hay Empresas... En Internacional estaríamos especializados por países o regiones, y seríamos los corresponsales, que como ves en temas cubrimos de todo. (E27. Pág. 269)*

Como acabábamos de afirmar en el comentario de cierre a la pregunta anterior y como terminamos de ver en el testimonio anterior, el tamaño de la empresa faculta el que “puedan permitirse el lujo de liberar a personas” para que desde su especialización puedan “afinar” más en los contenidos, posibilidad absolutamente cegada a los medios pequeños y como se afirma en el testimonio siguiente, salvo en el caso de los grandes medios, “el gran grupo está para hacer lo que se tercie”.

La profesión periodística se asemeja, como otras muchas, a un pelotón ciclista, con algunos escasos líderes y con un gran pelotón propiamente dicho e incluso, aunque no se dice, con algunos rezagados en una lógica de coche-escoba que es lo que caracteriza a una profesión que está francamente precarizada.

No obstante, sí se presentan algunas constantes en las opiniones de nuestros entrevistados y así, como se ha adelantado, los ámbitos más citados son Deportes, Política, Economía, Local, etc.

Con base en nuestras hipótesis estimamos que estas áreas corresponden en parte a una forma anquilosada de entender el contenido periodístico y remiten a unos tiempos que están sufriendo, no siempre percibiendo ni analizando, unas mutaciones profundas en el corazón de nuestras sociedades, que no siempre pasan por los ámbitos económicos y políticos, y que cada vez se sitúan más en los sociales.

---

<sup>377</sup> La pregunta número tres en este apartado era la siguiente: “¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?”

No queremos negar lo que de político y económico tienen estos cambios, pero son principal y primariamente sociales. Ahora bien, esta especialización es como un indicador de lo que hoy se considera valioso en nuestras sociedades. Valioso en dos aspectos: como ámbitos priorizados y como ámbitos que todavía siguen siendo atractivos para una gran mayoría de los que consumen medios de comunicación.

Otro asunto es cuáles son los motivos que hacen que los nuevos problemas no sean avistados, que no se estime que precisen de especialización. Quizás deba achacarse a que son emergentes y todavía no han obtenido un reconocimiento social ni mediático acorde a su capacidad de condicionar comportamientos sociales.

Entre estos nuevos temas consideramos, a modo de ejemplo y sin ánimo de ser exhaustivos, la violencia de género, la precarización laboral, la individuación, la aportación de la población inmigrante en una sociedad que crecientemente debe hacer frente a un grave problema de dependencia, la difícil conciliación laboral y familiar...

Estos temas o son tratados como sucesos o como específicos de las mujeres, o en el mejor de los casos se insertan en el apartado de sociedad, cuando son procesos contemporáneos, quizás invisibles a día de hoy, pero no inocuos y de un gran calado.

*Hay algunos periodistas que dominan Internacional, hay dos o tres especialistas en Política, alguno está en Economía. El gran grupo está para hacer lo que se tercié. (E02. Pág. 13)*

*Fundamentalmente en temas de Economía, en Relaciones Internacionales, en temas de Cooperación para el desarrollo... (E05. Pág. 42)*

*Deportes, Ayuntamiento y Política. (E06. Pág. 51)*

*Deportes y Economía. (E08. Pág. 69)*

*Noticias locales. (E09. Pág. 81)*

*Política, Deportes y Economía. (E13. Pág. 129)*

*Local y Social. (E14. Pág. 138).*

*Deportes, Política y Economía. (E16. Pág. 157)*

*Local y Autonómico. (E17. Pág. 165)*

*Deporte. (E18. Pág. 173)*

*Deportes, Cultura y Economía. (E19. Pág. 183)*

*En Sanidad, Educación, Sucesos... (E01. Pág. 5)*

*Aquí en la radio, ninguno. (E03. Pág. 23)*

No obstante, dos de los entrevistados apuntan que las secciones no deben ser cerradas, que la especialización es buena pero que tiene que ser sólo por un tiempo determinado. La idea de “fecha de caducidad” recoge de alguna manera los límites de los que hablábamos páginas arriba, cuando ante el riesgo del encasillamiento, se proponía una especialización progresiva y variable, que de forma rotatoria vaya cambiando de objeto. Así, de alguna forma, se obtiene una innovación con dosis de intensidad. Es decir, se conoce del tema, pero no quema.

*No tenemos periodistas especializados, son periodistas generalistas que, manteniendo una coherencia de nuestra estructura, no haciendo secciones cerradas, hacen Cultura, Política o Internacional. (E04. Pág. 31)*

*Si el periódico se lo puede permitir yo creo que en todas debe existir. Pero creo que la especialización debe variar. Creo que es muy buena la especialización de los periodistas pero que tiene que ser con fecha de caducidad. No estoy hablando de un especialista en cine, porque igual es para siempre, pero el que ahora está haciendo información municipal luego debería hacer información económica. Deben ir cambiando porque además se agotan. (E20. Pág. 192*

En consecuencia, una especialización con caducidad o una rotación temática previene de los dos aspectos menos deseables de la actividad periodística: el desconocimiento absoluto del tema tratado o el agotamiento personal por rutina.

En la siguiente pregunta, la cuarta<sup>378</sup>, se solicitaba a los informantes que indicasen cuánta de la información que diariamente se publicaba en su medio de comunicación correspondía a información generalista y cuánta a especializada.

Para la mayoría de entrevistados predomina la información generalista escrita a su vez por periodistas generalistas. Por el contrario, los entrevistados entienden que ellos no son generalistas, sino periodistas especializados en las diferentes secciones de la información. Parece pues que los entrevistados no responden a la lógica mayoritaria de su propio medio.

En consecuencia, el contenido del medio es básicamente generalista, pero recibe un barniz especializado por las manos de los que procesan la información al destinarlo al medio. En otras palabras, la información recibiría, por parte de estos profesionales, un valor añadido, desde el momento en que los periodistas que escriben sobre ella siempre están pendientes de las áreas de las que son responsables.

Así pues, la información experimenta un doble estatus, uno, el de llegada, que normalmente consiste en temas de conocimiento general, y, otro, de salida, tras pasar por el tamiz de los periodistas.

Sin embargo, no debemos olvidar que como hemos adelantado en páginas anteriores, los informantes que suscriben esta opinión son mayoritariamente de grandes medios, con lo que quizá al mismo tiempo puedan sostenerse las dos opiniones que vertimos a continuación: una, que una gran mayoría de la información es de carácter generalista y, otra, que se transmuta en especializada.

*Generalista 90% y especializada 10%. (E08. Pág. 69)*

*A groso modo la información generalista sería un 80% y la especializada un 20%. (E09. Pág. 81)*

*Casi toda es generalista. (E12. Pág. 116)*

*No sabría calcular un porcentaje, pero sin duda predomina la información generalista. (E19. Pág. 183)*

*Yo diría que en un Informativo caben veinte noticias. De esas veinte noticias siempre hay una de Política, una de Internacional y una de Economía. Una de Cultura que a veces entra con calzador. ¿Porcentaje?, no sé. Al Informativo de Actualidad le acompaña luego un Informativo de Deporte. (E04. Pág. 31)*

*Las noticias de apertura y buena parte de las secciones más importantes de un periódico local como es el Diario Vasco –local-sociedad, política, economía, deportes y cultura– suelen estar redactadas casi siempre por gente especializada. Por especializada se entiende gente que se dedica mayormente a cubrir esos temas: una persona hace el Ayuntamiento, otra la Diputación, otra los sucesos... (E07. Pág. 59)*

---

<sup>378</sup> La pregunta era la siguiente: “¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada? ¿Y de generalista?”

*La tendencia, en todo caso, es a aportar el máximo de información propia y trasladar la reflexión del periódico sobre los grandes temas. A partir de esa labor, una información general o universal puede convertirse en un artículo con un grado de especialización destacable. (E21. Pág. 205)*

*Los periodistas que elaboran información política son auténticos especialistas en política. Lo que no significa que no lo sean también en infraestructuras, economía. Como digo, cada periodista se encarga de una serie de áreas concretas sobre las que está siempre encima. En este sentido, podría decirse que prácticamente el 90% de la información es especializada. (E22. Pág. 214)*

En consonancia con apartados anteriores, cabe decir que independientemente de que la versatilidad de determinados profesionales pueda ser enorme, hay secciones que sí reclaman una mayor atención, y que requieren de conocimientos específicos. Una de ellas parece ser la de la Economía, de gran especialización, que admitiría un grado mucho menor de intrusismo, exigiendo en la práctica grandes conocimientos de economía o licenciatura en Económicas.

*En Economía el periodista es especializado. En la sección de Economía podemos encontrar al periodista generalista que ha ido a preguntar a varias fuentes y luego ha escrito la noticia y también podemos encontrar el otro periodista, que además es licenciado en Economía y que profundiza sobre las causas y consecuencias de esa información y las explica. (E23. Pág. 223)*

A continuación reflexionamos sobre la diferencia que podría establecerse entre especialización y ámbitos privilegiados. La primera remite a la división interna del trabajo del medio y la segunda a la posibilidad de conectar con los destinatarios del medio<sup>379</sup>. Una gran mayoría de los entrevistados estima que en su medio la sección más privilegiada es la relativa a la política. El cómo se responda a ésta es otro motivo que nos ha surgido en el trabajo de campo. Dicho de otra manera, si el tratamiento político tiende a ser o no monocolor. Es así, como un entrevistado nos informa de que su medio, en particular, el pluralismo político civilizado es uno de sus logros.

*El pluralismo es un logro en nuestro caso. Y veo que en otros casos falta el pluralismo educado, civilizado, en la temática política. (E12. Pág. 116)*

A grandes rasgos, puede afirmarse, como dato de contexto, que gran parte de los medios vascos, cada uno con su carga ideológica, no pueden caracterizarse como prensa partidista, o como medio autorizado de partido. Con ello, no negamos que determinados medios tengan una vinculación más o menos directa o indirecta con determinadas opciones políticas, pero también hay medios en los que esta vinculación es mucho más difícil de señalar, lo que ocurre, entre otros aspectos, con los más leídos.

Es más, profundizando, podría afirmarse que hay medios que se sitúan a uno y otro lado del eje “nacionalismo/no nacionalismo”, pero es más complejo establecer su línea de relación, directa o indirecta, con los partidos políticos del escenario vasco.

Además de la política, también destacan las noticias locales, los deportes, la cultura vasca y los temas vascos, la opinión, la economía o la información “rosa”. Éste es el orden descendente que nos han mencionado nuestros interlocutores. La presencia de la política y de las noticias locales nos indica que junto a la agenda de los medios, también hay interacción con la agenda social, que igualmente impone sus preferencias.

---

<sup>379</sup> Se trataba de la siguiente cuestión, pregunta 5 del cuestionario: “¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?”

A saber, aunque son en general consumos culturales, los consumos informativos de los destinatarios también condicionan las secciones de los medios, frente a lo que a veces de forma simplificada se entiende como interacción unidireccional, de medio a usuario o cliente, cuando en esta interacción se trataría de la que se establece entre receptor atento y emisor que acoge las peticiones de aquél. Así los temas locales tienen mucha relación con la cercanía al lector o escuchante.

*En mi medio, las noticias locales. Si a eso se le puede llamar privilegiado. Cogemos algunas noticias por ser más cercano al lector... (E01. Pág. 5)*

*Política. (Varios interlocutores: E02. Pág. 13; E19. Pág. 183; E04. Pág. 31; E05. Pág. 42)*

*Política y Opinión. (E22. Pág. 214)*

*Política y Economía. (E23. Pág. 224)*

*Sin ninguna duda. La política. En algunos medios Internacional. La información local en los medios más pequeños o provinciales. El fútbol más que los deportes. Hay secciones que son el patito feo, como cultura y espectáculos. (E20. Pág. 193)*

*Política, Deportes y la información relacionada con el 'corazón'. (E24. Pág. 239)*

*Política. Toda la actualidad está muy politizada. (E03. Pág. 23)*

*Por nuestra ubicación en el País Vasco, la sección de Política y en concreto los temas sobre terrorismo tienen prioridad, pero no los considero precisamente privilegiados. Quienes trabajan en estos temas tienen mucha presión en su entorno por la situación política. Se juegan la vida. En cuestión de corresponsalías, Nueva York es la más prestigiosa, pero tampoco considero que trabajar en ella sea un privilegio, sino que por ser la que más información aporta también es en la que más se trabaja. (E27. Pág. 269)*

*No. El informativo de esta Cadena puede empezar hoy con política y mañana con un tema social. (E06. Pág. 51)*

*Política y Deportes, sobre todo. (E08. Pág. 69)*

*Los temas locales son los que reciben las mejores coberturas informativas. (E07. Pág. 59)*

*Nosotros primamos más lo social, lo cercano, lo cotidiano con el ciudadano. (E09. Pág. 81)*

*La cultura vasca. (E13. Pág. 129)*

*Lo más cercano al ciudadano. Los temas sociales. (E14. Pág. 138)*

*Deportes. (E16. Pág. 157)*

*Lo marca la actualidad. (E17. Pág. 165)*

*Priorizamos los temas vascos, de los siete territorios de Euskal Herria, pero sin perder de vista que somos un pequeño pueblo en permanente interacción con el mundo que nos rodea. (E21. Pág. 205)*

De la lectura de los testimonios recogidos podemos matizar lo dicho en líneas anteriores. Por un lado, a grandes rasgos se mantiene que la política ocupa el lugar más privilegiado pero, por otro, ello se debe a que estaríamos viviendo en una sociedad muy politizada, y en la que el hecho del terrorismo de forma indirecta ejerce una sobrepresencia difícil de eludir.

Ello no obsta para que según otro conjunto de interlocutores, los temas más privilegiados sean los sociales. En otras palabras, la política ocupa una posición central si entendemos que el conjunto de medios de comunicación del País Vasco constituyen un sistema, pero luego hay medios que no necesariamente siguen esa lógica y priman otros apartados o ámbitos, como los temas relacionados con problemas sociales o temas

culturales. Asimismo, hay representantes de medios que nos indican que su medio no tiene ámbitos informativos privilegiados.

*No existen campos privilegiados en mi medio. (E18. Pág. 173)*

En coherencia con lo anterior, y tratando de acercarnos más afectivamente al tema de los campos privilegiados, hemos consultado cuál es la sección que más “mima” su medio<sup>380</sup>, y la mayoría de los entrevistados coinciden en opinar que la política es la información más importante para el medio y a continuación le sigue el deporte.

Gran parte de este mimo que recibe la información política provendría del ritmo que marca la actualidad, que en Euskadi es básicamente actualidad política.

Desde esta perspectiva, si pudiera hablarse de *religión política*, podría afirmarse que a ojos de algunos representantes de medios, Euskadi es un ámbito social que sigue sin secularizarse y que sigue considerando sagrada la política.

*La actualidad marca, pero en este país la política... (E02. Pág. 13)*

*Se cuida la información política. En esta casa, en esta delegación de RTVA en Almería, dependiendo del periodista, también se cuida la información social. Con el tema de la inmigración procuramos tener cuidado. Se mima el fútbol y la Semana Santa. (E08. Pág. 69)*

*Se pone especial énfasis en temas como las infraestructuras, la salud, la educación y los sucesos, todos ellos de rango local. Se supone que el lector busca estar enterado de lo que pasa en su entorno más inmediato. (E07. Pág. 59)*

*La información política referida a la situación de Euskadi. (E17. Pág. 165)*

Hay interlocutores que parecen “dolerse” de esta sobrepresencia del ámbito político, lo que en parte considera casi como una “desgracia”. Otro tema redundante y mimado es el relativo al deporte, al que se dedicaría un exceso de atención según opinión de algunos entrevistados.

*Deporte. (E15. Pág. 147)*

*Deportes y Política. (E16. Pág. 157)*

*Deporte. (E18. Pág. 173)*

Esta atención proviene tanto de la misma actualidad, permeada inevitablemente por el hecho político, como sobre todo por la intensidad con que se vive el conjunto de posicionamientos políticos. Como nos afirma una interlocutora, no es tanto la política la que en sí recibe una atención en demasía, sino como consecuencia del “contexto de enfrentamiento que se vive en este País.”

*El que se impone es el ámbito político, por desgracia, porque hay un exceso de información política. Otro campo muy específico es el deportivo, también muy acusado en este país. Me pregunto si no es en exceso cultivado el deporte. Todos los medios le dedican muchísimo espacio. Tiene audiencia, pero yo creo que hay un exceso de información deportiva. (E12. Pág. 116)*

*La política, pero básicamente por el contexto de enfrentamiento que se vive en este País. Dedicamos mucho espacio y atención al deporte, y superamos a otros medios en los tratamientos de cultura vasca y sección internacional. (E21. Pág. 205)*

A continuación se miman las secciones e informaciones que priman la cercanía, sean temas municipales o temas directamente sociales.

---

<sup>380</sup> Pregunta número 6: “¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?”

*Lo municipal tiene mucho peso, pero siempre he procurado que lo social tenga mucho peso, por mi trayectoria personal y profesional. (E06. Pág. 51)*

*Lo más cercano al ciudadano. (E09. Pág. 81)*

*La cultura vasca. (E13. Pág. 129)*

*Política y Opinión. (E22. Pág. 214)*

*Política y Deportes. (E24. Pág. 239)*

Por otro lado, hay otros periodistas que otorgan una especial importancia a las informaciones locales, a la cultura vasca o a la opinión. No obstante, parece como si hubiese una lógica implícita que lleva a dividir temas según formato comunicativo. Es decir, la sobrepresencia de la política también tiene sus límites, porque lógicamente ésta queda relegada a informativos, mientras que el resto de programación podría dirigirse hacia temas más locales, sociales y medioambientales.

Se piensa así que la mera presencia en los programas de información es estructura suficiente para la política, frente al resto de programas, que serían en los que mejor se incardinarian los temas implícitamente tratados como menores, como son los sociales, medioambientales, culturales, etc.

*Dentro del Magazine de Bilbao los contenidos locales con temas sociales, medioambientales y culturales. A nivel informativo sigue siendo la política. (E03. Pág. 23)*

*Política. Yo creo que tenemos una cierta contradicción en EITB que es, por una parte, queremos quitarnos la dependencia de la política y de ser un medio demasiado institucionalizado a veces, pero por otra, es una de las secciones más valoradas. Y a la vez EITB se rige por un Consejo de Administración formado por políticos y que le dan mucha importancia a la política. (E04. Pág. 31)*

También hay interlocutores, que consideran que no hay ámbitos informativos mimados porque en su medio se intenta informar de todo. De hecho, afirma que en su medio “no hay un ámbito más mimado” (E14. Pág. 138). Esta interlocutora no parece querer distinguir entre niveles diferentes de información en su medio. Es verdad que, a simple vista, las secciones periodísticas atienden al menos a dos lógicas: las tradicionales, que son aquellas secciones veteranas y que quizás a veces se mantienen por pura inercia y las innovadoras que pretenden conectar con nuevos usos de consumo de medios informativos.

En cambio, la entremezcla de secciones asentadas y renovadas de alguna forma pretende responder tanto a la realidad que debe transmitirse como a la que los usuarios desean acceder, así como a la diversificación de públicos entre medios de pago y gratuitos. La interlocutora que decía no primar ningún ámbito proviene de un medio de este último tipo. Quizás tras esta igualdad de trato a los ámbitos, lo que nos esté indicando nuestra interlocutora, no es tanto que se da el mismo peso a todas las secciones, cuanto que se le está quitando en la práctica el masivo que tiene la política en otro tipo de medios informativos más estándar.

Hemos solicitado la opinión de si los medios de comunicación precisan de un umbral de ‘lectores-oyentes-espectadores’ para poder practicar un periodismo más especializado, en este caso en el tema de la inmigración<sup>381</sup>. Tras esta cuestión deseábamos preguntar si

---

<sup>381</sup> La pregunta número 7 reza de la siguiente manera: “¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?”

la ausencia o presencia de periodistas especializados no es una cuestión organizativa del medio, sino algo dependiente de su fortaleza empresarial y económica, que en gran parte está en relación con su nivel de penetración social en el ámbito geográfico de que se trate. Esta cuestión genera división de opiniones entre los entrevistados porque argumentan la situación desde varias perspectivas.

No obstante, deseamos advertir que aunque algunas respuestas se ciñen al tema de la inmigración, hay otras que sobrepasan este tema concreto, objeto de nuestra tesis, y que implícitamente se están refiriendo al umbral de especialización. Es decir, al momento en que un medio informativo tenga entre sus objetivos afrontar el hecho informativo desde una perspectiva de especialización. Sin embargo, ¿cuáles son los factores que ayudan o dificultan la concreción de este umbral? Esta cuestión es la que a veces emerge en las respuestas.

Las diferentes respuestas, mediatizadas por el tema de la inmigración, se agrupan de la siguiente manera:

- Según la opinión de un interlocutor, la especialización está en función del número de inmigrantes que haya en su zona de influencia y del tamaño del periódico. Como puede observarse la respuesta es mixta y atiende a dos objetos: por un lado, si el hecho migratorio adquiere saliencia social parece que no puede obviarse, aunque, por otra, esto dependerá también del tamaño del periódico, en suma, de su capacidad económica. En esta opinión se observa que el proceso de interacción no sólo se establece entre sus destinatarios y medio, sino también entre tema y medio, de forma que la importancia que va adquiriendo un tema lo vuelve ineludible y precisa de atención por su propia evolución como fenómeno social. Adjuntamos una opinión en este sentido:

*Dependerá principalmente de dos factores: del número de inmigrantes que haya en su zona de influencia (son posibles compradores/espectadores) y del tamaño del periódico (a mayor redacción crecen las posibilidades de especialización). (E07. Pág. 59)*

- el tema de la información sobre inmigración durante muchos años se ha soslayado porque son pocos periodistas en cada medio y pocos programas específicos;

*El tema de la información sobre inmigración aquí, en mi opinión, durante muchos años se ha soslayado. Ha salido solamente en temas de Sucesos. Aquí no hay Periodismo especializado, porque somos pocos periodistas en cada medio. Yo no sé el número de periodistas que tiene que haber, pero una casa tan grande como Canal Sur, que somos más de 1.100 personas en plantilla, programas específicos hay muy pocos. Aquí en Canal Sur no hay periodistas especializados. (E08. Págs. 69-70)*

- depende si el ámbito de actuación del periódico es a nivel autonómico o estatal;

*Es muy difícil cuantificar, porque depende si el ámbito de actuación del periódico es a nivel autonómico o estatal. (E09. Pág. 81)*

- en nuestro caso se hace un poco esa información especializada en el mundo de la inmigración en un programa de inspiración religiosa; podrían estar saliendo temas de inmigración, siempre que sean interesantes y que sean atractivos para el lector;

*En nuestro caso se hace un poco esa información especializada en el mundo de la inmigración en un programa de inspiración religiosa. En el ámbito religioso tenemos un programa religioso de media hora en el que entra cada semana el tema de la inmigración como fenómeno social, en el sentido que la inmigración está aquí presente. (E12. Pág. 117)*

- la audiencia no determina la existencia de periodistas especializados porque cada medio opta por contar con periodistas especializados cuando tiene interés por mejorar sus contenidos;

*Más que plantearlo así, yo creo que podrían estar saliendo temas de inmigración, siempre que sean interesantes y que interesen al lector. No hay una regla que diga que necesitamos más lectores para que un periodista de la redacción se convierta en el encargado de las noticias de inmigración. Más que depender de un número de lectores, es encontrar noticias o planteamientos que pueden ser sugerentes para el lector. (E15. Págs. 147-148)*

*No creo que la audiencia determine la existencia de periodistas especializados. Creo que un medio opta por contar con periodistas especializados cuando tiene interés por mejorar sus contenidos, profundizar en ello u ofrecer algo distinto a lo que ofrece la competencia. (E19. Pág. 183)*

- no depende del número de lectores, depende de la fortaleza económica y la fortaleza económica no la da la venta, la da la publicidad; no es cuestión de número de periodistas, sino de prioridades y, también, de eficacia, ya que tratamos de tener una redacción abierta y sensible a los grandes temas de debate que se dan en nuestra sociedad;

*No depende del número de lectores, depende de la fortaleza económica. Y la fortaleza económica no la da la venta, la da la publicidad. (E20. Pág. 193)*

- un medio de gran difusión y convenientemente ‘alimentado’ por publicidad;

*No es cuestión de número de periodistas, sino de prioridades y, también, de eficacia. ¿Hasta qué punto es bueno o deseable tener un periodista especializado en temas de inmigración?, ¿o de mujer?, ¿o de minusválidas?, o... Nosotros tratamos de tener una redacción abierta y sensible a los grandes temas de debate que se dan en nuestra sociedad. (E21. Pág. 205)*

*No se puede cuantificar. Pero es cierto que debe ser un medio de gran difusión y convenientemente ‘alimentado’ por publicidad. (E22. Pág. 214)*

- no lo plantearía desde la perspectiva del número de lectores, sino de la calidad que se da al lector;

*Yo no lo plantearía desde la perspectiva del número de lectores, sino de la calidad que se da al lector. Yo diría que con diez lectores es suficiente para dar una información sólida y de calidad. (E23. Pág. 224)*

- lo que habría que plantear es si el periódico aborda fenómenos de diverso tipo y en concreto el de las migraciones, que es una cuestión instalada entre nosotros de forma permanente, al margen de cuántos lectores o qué audiencia tenga ese tema, porque es evidente que ese tema debe ser abordado de una manera profesional por el medio, con lo cual exige que quien aborde este tema lo haga desde los parámetros de profesionalidad y seguramente por especialistas.

*A mí la pregunta no me parece muy procedente porque lo que habría que plantear es si el periódico aborda fenómenos de diverso tipo y en concreto el de las migraciones, que es una cuestión instalada entre nosotros de forma permanente, al margen de cuántos lectores o qué audiencia tenga ese tema. Es evidente que ese tema debe ser abordado de una manera*

*profesional por el medio. Con lo cual exige que quien aborde este tema lo haga desde los parámetros de profesionalidad y seguramente por especialistas. (E24. Pág. 239)*

Una gran mayoría de los periodistas entrevistados considera que la información especializada puede ser rentable en un medio generalista<sup>382</sup>, en la medida en que supone una mayor profundidad del tema tratado así como un aporte de mayor calidad.

*Sí es rentable una información especializada. (E12. Pág. 117)*

*Sí, siempre es un 'plus' o valor añadido en los contenidos que brinda el medio. (E19. Pág. 183)*

*Sí. Sería rentable. Profundizas y te permite averiguar muchas más cosas. (E08. Pág. 70)*

*Sí, de hecho nuestro periódico lo tiene, pero hay que dosificarlo. (E09. Pág. 81)*

*Sí, la información especializada que profundiza más en los temas. Me parece muy importante. La mayor carencia que tenemos ahora es que no se profundiza nada. Creo que sería interesante una información especializada en un medio generalista. (E25. Pág. 248)*

En los testimonios no termina de aclararse si la rentabilidad de la que se habla se refiere a una rentabilidad económica o a la social, porque son dos parámetros que aunque puedan caminar juntos, también pueden entenderse como paralelos, como veremos más tarde.

Desde una imagen ideal, desde una perspectiva normativa de la información, sí parece que la información es en sí un valor apreciado, un fin valioso que debe promoverse en las sociedades modernas y pluralistas. Ahora bien, muchas veces este ideal choca con parámetros de otro tipo, como los económicos.

Desde la idea de la deseabilidad de una sociedad informada tenemos los siguientes testimonios que no hablan sólo de rentabilidad sino de necesidad.

*Sí, es necesario. (E04. Pág. 32)*

*Económicamente no lo sé. Pero sí me parece que es obligado por rentabilidad para el periódico. Me parece evidente que sería rentable desde el punto de vista de la función social que tiene que cubrir un periódico. Entonces sí sería rentable y obligado. (E24. Pág. 239)*

*Yo estoy convencida que no solo sería rentable sino que es necesaria. Y no solo rentable porque económicamente la empresa le vaya a sacar un rendimiento, sino porque cuando estamos hablando de periodismo, hay que hablar de una rentabilidad en cuanto a credibilidad. Es decir, un periódico tiene que pensar que si no son creíbles los contenidos que aporta, lógicamente está perdiendo clientela, un periódico, una radio o una televisión. Cuantos más especialistas tenga un medio de comunicación, lógicamente, va a hacer una información mejor y por lo tanto va a ser mucho más creíble. Si es creíble, estamos abundando en la credibilidad que todos los medios, hoy más que nunca, necesitan. (E26. Pág. 259)*

Como dice esta última interlocutora la rentabilidad social del periodismo se denomina credibilidad y la credibilidad está íntimamente relacionada con la especialidad. La ecuación rige de la siguiente manera en la lógica de esta interlocutora: a más especialidad mayor profundidad, a mayor profundidad mayor credibilidad y a mayor credibilidad social y, por extensión, se supone que también económica. Porque lo no creíble no se vende y los medios terminan perdiendo su razón de ser, así como clientela.

No obstante, una vez más nos encontramos con una opinión que previamente hemos tratado, la referida al tamaño del medio, de modo que la especialización tiene más probabilidad de ser llevada a cabo en los medios que disponen de mayor capacidad

---

<sup>382</sup> Pregunta número 8: “¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?”

económica porque, independientemente del área temática y de la especialización, en los medios de tamaño menor todos se dedican a “hacer un poco de todo”, como nos afirma el siguiente informante.

*Nosotros somos generalistas, pero en mi sección de Sociedad cada uno tenemos asignada un área temática, pero dependiendo del día te toca hacer un poco de todo, como en todos los periódicos, salvo en los grandes. (E15. Pág. 148)*

Sin embargo, hay opiniones que consideran que toda información es por naturaleza especializada, pero ésta debe ir acompañada de una adecuada gestión empresarial, sin la cual es imposible ofrecer un buen producto informativo. En la base de todo ello está el periodista especializado, es más, parece colegirse que todo periodista es en sí especializado, pero que la variable fundamental para su aprovechamiento es la gestión que se haga del medio.

*Toda la información es especializada. Una buena gestión empresarial de un medio de comunicación pasa por ofrecer el mejor producto posible y el periodista especializado informa muchísimo mejor que uno que no lo está. Tiene más criterio. (E20. Pág. 193)*

*Nuestros periodistas asisten en la medida de las posibilidades a cursos y jornadas de formación, pero tenemos claro que no puede aspirar a especializar a toda su plantilla por áreas o temas. (E21. Pág. 206)*

La especialización también está relacionada con la formación, pero también se opina desde otros puntos de vista que no es posible la especialización universal de toda la plantilla.

*En general la rentabilidad en los periódicos es un problema creciente debido al impacto de Internet y la fuga de publicidad. Ni siquiera el esquema actual será viable dentro de unos años. Personalmente pienso que hay que trabajar para que la información especializada sea rentable porque aporta más calidad, pero no tengo un modelo de negocio que le dé salida en los periódicos generalistas. (E27. Pág. 269)*

Finalmente, en este apartado hay quien piensa que de alguna manera la tendencia que actualmente siguen los medios de comunicación no va desgraciadamente por la vía de la especialización ni de la rentabilidad en sí, porque es muy difícil intuir cuál será el modelo para los medios de comunicación en el futuro, porque los riesgos de su viabilidad son muchos, sobre todo los provenientes de dos dimensiones, de la económica, porque la publicidad es cada vez menor y porque las nuevas tecnologías, como Internet, tienen un impacto cada vez mayor, tanto en la misma lógica de los medios y de su consumo como en la viabilidad económica, porque parte de la publicidad que anteriormente se dirigía a los medios de comunicación lo hace en la actualidad hacia Internet.

Está en juego, según este testimonio, no sólo la especialización, sino el mismo “modelo de negocio”. Esta ausencia de modelo se puede relativizar en la medida en que nuevos sectores sean atraídos hacia el consumo de los medios de comunicación. En el caso de la información referida a la inmigración, sería estratégica la capacidad que los medios como sistema o como unidad tengan para atraer a los propios inmigrantes, como posibles consumidores futuros. En este sentido, otro factor decisivo es el número de extranjeros que resida en un determinado ámbito geográfico, de forma que allí donde crezca también aumentan las posibilidades de un periodismo especializado, así como de la rentabilidad de éste.

*Sin apartarnos de la inmigración, a mayor número de extranjeros que residen en una comunidad, mayores posibilidades hay de que sea rentable. (E07. Pág. 60)*

Pero, se apunta por una parte, que la información especializada en inmigración en un medio generalista sea una más y que se haga referencia en cualquiera de las secciones. Evidentemente, en esta opinión que adjuntamos estaríamos ante el caso de maduración y decantación de la información referida a migraciones.

Quizás lo que hoy está en juego no es tanto la transversalidad a la hora de informar sobre movimientos migratorios, sino ante la posibilidad primaria de que sea objeto de información.

Con el tiempo, y a medida que esta primera fase se coronase con éxito, sí parece interesante la propuesta que nos hace la siguiente informante, cuando indica que no se trata de departamentalizar o de crear estanqueidad temática, sino de que el fenómeno migratorio sea tratado en cualquier sección de los medios de comunicación de forma implícita y normalizada, tomando como modelo la implantación que la cuestión del género ha desarrollado en los medios de comunicación.

*Desde mi punto de vista y desde donde yo trabajo me parecería también sesgar mucho el ofrecer una información especializada, hacer departamentos en la información, ¿por qué migración? Si vamos a hacer un reportaje sobre inmigración, ahí sí, pero mantener una sección de inmigración, migraciones..., me parece que es departamentalizar demasiado la información. Lo que haría falta es hacer referencia a ese apartado de las migraciones en cualquiera de las secciones que tengamos que abordar ese tema con un poco de coherencia y con un poco de conocimiento, pero que sea una información más del periódico. Si vamos a hablar de la llegada de personas inmigrantes, no vamos a hablar de la anécdota de cuántos han llegado, que sí, pero desde dónde estamos elaborando esa información, con qué criterios, qué imagen estamos queriendo transmitir... (E10. Pág. 91)*

Siguiendo con este testimonio, aunque el ideal de un medio de comunicación sea que todos los profesionales estén especializados y que traten de los fenómenos sociales con total naturalidad y normalidad en cualquiera de sus secciones, sí parece que hay que acometer tal empresa en diferentes etapas: 1) en primer lugar, un determinado fenómeno debe poder ser visualizado, 2) en segundo lugar, incorporado y, 3) en tercer lugar, tratado como uno más. Sin embargo, no parece que se puede acceder al tercer estadio sin haber pasado por los dos anteriores.

*Siempre es rentable porque se procura que quien escribe la información domine el tema. La especialización es buena hasta cierto punto. Pero la realidad es obstinada y nos impide abordar los temas con un mínimo de reflexión. Realmente es más importante ese tiempo de reflexión que la especialización. Es lo que te lleva a preguntarte por qué las cosas suceden de una u otra manera, qué opina la otra parte, etcétera. (E22. Págs. 214 y 221)*

Por otra parte, se argumenta que la especialización es buena, pero tan o más importante sería la posibilidad de la reflexión. Al igual que otros ámbitos sociales, el mundo de la información se caracteriza por la instantaneidad, la rapidez, posibilidades que nos suministran las nuevas tecnologías de la información, pero esta rapidez no va acompañada de su contraparte, que es la serenidad para poder sopesar la trascendencia del contenido transmitido.

Es decir, si históricamente cada nueva fase tecnológica ha traído una nueva concepción del mundo, la actual tecnología de la información genera la ilusión de que lo importante es la transmisión, no la información, y menos aún, probablemente, la formación. Así, el actual momento tecnológico está más preocupado por el árbol que por el bosque o por el dedo que por la luna.

De alguna forma, también se plantea una cuestión de fondo y es si todo lo transmitido es importante o si la facilidad de transmisión tiene la capacidad de banalizar lo transmitido, porque todo es perecedero desde el momento en que es emitido. Quizás es éste un fenómeno que siempre ha ocurrido en la lógica informativa, pero en las actuales circunstancias y posibilidades tecnológicas se ha acelerado hasta un límite que todavía no hemos sido capaces de advertir. La rapidez conlleva una aceleración de la insignificancia (Castoriadis, 1998).

### 6.1.3.2. Empresa periodística y formación (Anexo VII: Entrevistas realizadas)

Una gran mayoría de las personas entrevistadas estima que los planes de estudio de las licenciaturas, y, en este caso, de la de Periodismo, se hacen en las Facultades de forma autónoma y sin vinculación con las empresas informativas<sup>383</sup>, ni con otro tipo de organizaciones sociales, lo que genera una inadecuación inicial del egresado de la universidad con el medio en el que se inicia, porque como nos dice un entrevistado: “Veo que mucha gente no llega preparada para el ajetreo diario de la radio”. Las negociaciones se limitan a la contratación o a los convenios de prácticas o a las relaciones que se establecen entre organismos de los profesionales de la comunicación con los medios o, en determinados momentos, por ejemplo a la hora de redactar y promulgar una nueva ley, con los políticos, aunque normalmente con poco éxito, según aducen los interlocutores.

*Que yo sepa no. (E07. Pág. 61) (E21. Pág. 207) (E25. Pág. 249)*

*No sé. La visión académica no es mi fuerte. (E15. Pág. 149)*

*Sinceramente lo desconozco. No sé lo que se hace. Con nuestro periódico, no. (E09. Pág. 83)*

*No lo sé. Yo no he estado en ninguna negociación. Sé que tenemos unos convenios de becarios firmados entre EITB y la Universidad. Considero que la Universidad debe saber lo que la radio o los medios necesitamos. Veo que mucha gente no llega preparada para el ajetreo diario de la radio. (E04. Pág. 32)*

*Lo ignoro, pero no lo creo. No hay nada más que ver a los estudiantes que cada año acuden en prácticas. Hay universidades más preparadas, más pegadas a la realidad y que ofrecen una mayor preparación; pero, por lo general, no es así. (E22. Pág. 215)*

*A nosotros no han recurrido para preguntarnos. A veces hay gente universitaria en prácticas... (E10. Pág. 92)*

*No, no se negocian. Nada. Aquí en Almería no tenemos Facultad de Periodismo, pero no se negocia con la universidad. Acaba de negociarse la nueva Ley de RTVA (17-12-07) y tanto las Asociaciones de la Prensa, como la Federación de Asociaciones Andaluza de periodistas han intentado formar parte del Consejo Profesional Asesor y no nos han dejado. Tampoco se tienen en cuenta a las Asociaciones empresariales. Las Facultades privadas sí lo están haciendo, las públicas no. En Sevilla, no. En Málaga, no. (E08. Pág. 71)*

En el último testimonio de alguna manera se apunta el hecho de que las universidades privadas, a diferencia de las públicas, sí están negociando con el mundo de la empresa informativa.

*No. Otra cosa es que en cursos de postgrado nosotros busquemos el amparo de empresas de comunicación para que nos den una cobertura en cuanto a la necesidad de acoger a estos licenciados en sus empresas para hacer prácticas. El Plan Nuevo de Estudios que hemos*

---

<sup>383</sup> Pregunta número 9: “Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión”

*elaborado en estos momentos en la Universidad del País Vasco para nuestra integración en Europa, lo hemos hecho totalmente independientes. No ha habido ninguna ingerencia, comentario, ni tan siquiera ninguna sugerencia de que lo hagamos así. Hemos trabajado profesores relacionados con las materias y entendemos que es lo mejor para nuestro alumnado. (E26. Pág. 262)*

La relación más que puramente académica es de simbiosis profesional e instrumental. El anterior comentario nos indica que para la puesta en marcha de los cursos de postgrado se busca la cobertura o el apoyo económico de determinadas empresas, que como contrapartida oferta la posibilidad o exigencia de acoger licenciados en prácticas, pero cuando se refiere al mundo netamente académico hay una opinión firme señalando que el Nuevo Plan de Estudios se ha realizado de forma independiente por parte de la Universidad y se añade “no ha habido ninguna ingerencia, comentario, ni tan siquiera ninguna sugerencia de que lo hagamos así”. En caso de que éstas hubieran existido, tampoco parece que hubieran sido bien aceptadas o valoradas, porque “hemos trabajado profesores relacionados con las materias y entendemos que es lo mejor para nuestro alumnado”. En esta opinión parece advertirse una disyunción entre los planos académico y profesional del periodismo, de forma que desde la Universidad se pretenden definir los contenidos sin interferencias empresariales partiendo del convencimiento de que es un ámbito en el que la última y más adecuada palabra corresponde al profesorado.

Ahora bien, si en general la participación con la Universidad es nula en la elaboración de los planes de estudio, y por el momento no se juzga ni como prioritaria, en la práctica se establece una comunicación indirecta que conecta necesidades de los medios con ofertas de la universidad o viceversa a través de los convenios de prácticas. En este sentido se añade que lo referido al ámbito universitario es privativo de las Facultades y el Ministerio de Educación.

A partir de ahí, el mundo de las empresas periodísticas<sup>384</sup> tiene una posibilidad de establecer sus propios procesos de formación, lo que hacen a través de “planes paralelos” en estudios de postgrado. Un asunto a desarrollar sobre este aspecto de los denominados como planes paralelos es en qué medida son convergentes o paralelos realmente a los universitarios o a los netamente académicos.

*No, los planes de estudio los establece el Ministerio de Educación con el ámbito universitario. Las empresas periodísticas ofrecen planes paralelos a través de los másteres y en algunos casos negocian prácticas con universidades privadas. (E27. Pág. 269)*

---

<sup>384</sup> Escuelas de periodismo de diarios españoles actuales. 1. *El Correo*. Escuela de Periodismo. El Máster de Periodismo Multimedia *El Correo*-UPV/EHU es un curso de carácter oficial y con validez en todo el territorio español y países de la Comunidad Europea, según los criterios de homologación emanados de la Declaración de Bolonia. El objetivo es formar a jóvenes profesionales que hoy precisan las empresas más dinámicas del sector, con capacidad para desenvolverse en cualquiera de los soportes: prensa, radio, televisión y ediciones digitales. El Máster de Periodismo Multimedia de *El Correo* en colaboración con la Universidad Pública Vasca, graduó en el curso 1988-1989 a la primera promoción; es el segundo más antiguo de España, y está catalogado como uno de los de más alta calidad en el ámbito del periodismo. El curso 2007-08 celebró la 20ª edición. Han pasado 612 licenciados, la mitad de ellos, mujeres. El director del curso 07-08 fue el profesor Iñaki Iriarte de la UPV. 2. *ABC*. Escuela de periodismo. Máster de periodismo ABC-UCM. En colaboración con la Universidad Complutense de Madrid. 3. *El País*. Escuela de Periodismo. Máster en Periodismo en colaboración con la UAM de Madrid. 4. *La Voz de Galicia*. Escuela de periodismo. Máster en Medios de Comunicación en colaboración con la Universidad de La Coruña.

*Existe la política de prácticas en empresas de comunicación. (E23. Pág. 225)*

*La relación entre empresa-universidad es casi permanente, a través de las prácticas. Tal vez esas prácticas no sean como el ejercicio laboral, pero sí es una aproximación y sí da una pista muy clara de las necesidades que tienen las empresas. (E28. Pág. 274)*

Más allá de los planes más académicos o los paralelos, una vez más constatamos que el hilo de Ariadna que une a Medios con Universidad es el de las prácticas que sirven como la lógica del mercado, para que tanto los medios sepan la calidad de la oferta académica como para que la universidad sea consciente de las “necesidades que tienen las empresas”.

Es decir, las prácticas son tanto un canal, como un código, como un contenido de comunicación/información. Es más, para algunos de los entrevistados sí se hace una consulta informal a las empresas porque, independientemente de la primacía que se le adscribe a la formación académica, no se puede eludir de la consideración de ésta las posibles salidas profesionales de la licenciatura. Es decir, lógicamente el fin último de la Licenciatura no es la mera formación académica, sino la formación de profesionales, para lo cual los canales de información, al menos los informales, deben estar siempre abiertos.

*Ahora para lo de Bolonia sí. Me consta que al presidente de la FAPE, Urbaneja, no sé si como presidente o como profesor universitario, le han sometido a consultas. De todas formas aunque no se haga una consulta formal sí se hace una consulta informal, porque si hay que pensar en las salidas profesionales a mí me consta que se ha preguntado. (E20. Pág. 194)*

Otro de los entrevistados, especialista en inmigración y profesor universitario, cree que se deben ir modificando los planes de estudio para ir introduciendo asignaturas de inmigración o de interculturalidad. En cambio, el límite de esta opinión no radica en su sensatez, sino en la política que deseen diseñar los diferentes departamentos universitarios. Es probable que todavía esta necesidad no sólo no sea percibida por las empresas de comunicación, sino tampoco por los medios universitarios.

*En cuanto a las Facultades entiendo dos cosas: a) lo que es el interés en sí mismo y b) las posibilidades que tiene... Estamos en un proceso de cambio de programas de estudio... No es fácil meter asignaturas nuevas, pero creo en la necesidad de ir modificando planes de estudio, donde se deben introducir este tipo de asignaturas de inmigración, de interculturalidad... (E11. Pág. 107)*

En la pregunta 10<sup>385</sup>, algunos interlocutores opinan que no se da formación por parte de la empresa y en general afirman que las formaciones son por iniciativa propia.

Destacan que las empresas no impiden la formación de sus periodistas, pero que no la favorecen. Esta ausencia de formación no es privativa del tema de inmigración, sino que se extiende por igual a otros campos. Aunque, sí parece que la emergencia y consolidación de los fenómenos afecta progresivamente a su atención. Es decir, el tema del género requiere por su relevancia social una atención que hasta ahora no existía, pero dentro de un marco general en el que se sigue primando la formación tecnológica o en idiomas más que sobre temas sociales, porque gran parte de las personas consultadas confirman el hecho de que las empresas no se preocupan de la formación de sus empleados.

*Yo estoy muy interesado en el tema de la inmigración pero lo que he hecho ha sido por iniciativa propia. Yo creo que la formación es muy importante, pero no hay respuesta y es una pena. También estaría muy bien formación en otros temas. (E02. Pág. 14)*

---

<sup>385</sup> La pregunta 10 es la siguiente: “¿Forman las empresas a sus periodistas?”

*Todavía yo no he vivido ninguna formación. Lo que sí hemos preparado y estamos en ello y trabajando ahora para la formación en temas de 'Género', de violencia contra las mujeres y en temas de tratamiento la información en materia inmigración. (E05. Pág. 43)*

*La formación de los periodistas no figura entre las principales preocupaciones de sus empresas. No obstante, hay algunas –El Diario Vasco entre ellas– que ofrecen la posibilidad de realizar cursos de idiomas, por ejemplo. La formación tecnológica que se precisa para trabajar con las nuevas herramientas informáticas, lógicamente, corre también a cargo de la empresa. (E07. Pág. 61)*

*No, es la práctica diaria la que te va formando. (E13. Pág. 130)*

*No, nada. (E15. Pág. 149)*

*Absolutamente no. La empresa no lo impide pero no lo favorece. La formación parte del profesional más que de la empresa. (E16. Pág. 158)*

*Yo creo que no. (E23. Pág. 225)*

*En lo que yo conozco, no. (E24. Pág. 240)*

*Desde mi experiencia como periodista donde he trabajado no la he visto. (E25. Pág. 249)*

Por otra parte, la mayoría afirma que sí se imparte formación en asuntos como cuando se realizan cambios en la infraestructura informática de las redacciones para aprender a manejar los nuevos aparatos, idiomas, de formación periodística, etc., aunque menos de los que deberían hacer.

Aportamos algunos testimonios más de esta preponderancia de la formación más técnica y más periodística que de su contenido. Así pues, como previamente ya hemos apuntado, hay una cierta tendencia a preocuparse más de la pericia técnica que de la preparación temática. Más del continente que del contenido, como dice un interlocutor. “Tenemos formación de forma sistemática dentro de lo que es el periodismo... Se hacen cursos de todo tipo: de locución, de redacción, de programas Magazine”. En todo caso, las adaptaciones son de tipo personal o basadas en la autoformación: “En lenguas no, y en formación en inmigración, hasta ahora aquí en COPE-Bilbao, no se ha hecho. Pero tenemos incorporado el Libro de estilo del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz”.

Parece entonces que es más importante la cercanía a organizaciones o asociaciones relacionadas con la inmigración a la hora de la autoformación que la aportación directa que hacen las empresas.

*Sí, pero menos de lo que debieran. Yo estoy haciendo un curso de Inglés que me paga el periódico. La empresa no impide, pero menos de lo que sería conveniente. (E01. Pág. 6)*

*No excesivamente, pero sí se da formación. Tenemos formación de forma sistemática dentro de lo que es el periodismo. Dentro de la Cadena hay cursos de formación permanente para la gente de la Cadena COPE. Se hacen cursos de todo tipo: de locución, de redacción, de programas Magazine. En lenguas no, y en formación en inmigración, hasta ahora aquí en COPE-Bilbao, no se ha hecho. Pero tenemos incorporado el Libro de estilo del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz. (E03. Pág. 24)*

A veces son también las Asociaciones de Periodistas las que suplen o inducen a esta formación haciendo de sustitutos funcionales del mundo asociativo relacionado con la inmigración. Estas asociaciones son más permeables a las realidades sociales, y en cuanto asociaciones están relacionadas con otras que atienden estas realidades, lo que les permite un grado de porosidad suficiente para ir incorporando nuevas temáticas al quehacer periodístico, al menos al más normativo.

Como se ha señalado, este contacto interasociativo permite integrar nuevos códigos de tratamiento de los fenómenos emergentes. De ahí la mención a los libros de estilo o similares. Este primer contacto, al menos, nos refiere un interés auto-formativo por parte de determinados periodistas o asociaciones. De alguna forma, en etapas sucesivas este interés individualizado debería transformarse en un programa de carácter institucional, no ligado a las personas sino a todos los agentes del quehacer comunicativo y de la profesión periodística.

*Depende de las empresas. Esta casa (RTVA Almería) sí lo hace, con cuentagotas, pero lo hace. Desde las Asociaciones de periodistas estamos interesados, por lo menos la nuestra (Asociación de Periodistas de Almería), en dar formación. (E08. Pág. 71)*

Esta formación más técnica y su correspondiente contenido quedan perfectamente reflejadas en los siguientes testimonios, en los que se nos indica que la formación es básicamente instrumental y relacionada con las necesidades más pragmáticas del desarrollo cotidiano de la labor periodística, la informática adaptada a sistemas de edición, siendo más una adaptación de los periodistas a las nuevas tecnologías, que una acomodación de los medios a las nuevas realidades sociales. Este conjunto de testimonios expresan esta idea con suma claridad.

*Sí hemos hecho alguna cosa de informática pero porque la empresa cambiaba el sistema, pero no por otra cosa. (E06. Pág. 52)*

*Hay esa preocupación ciertamente en nuestro caso y se dan facilidades sobre todo en aprendizaje de idiomas. Se tendrá que hacer siempre sobre temas muy específicos, respetando esa soberbia natural de los que piensan que ya están formados. En temas como lo digital, las Nuevas Tecnologías en la información, en este campo sí. Algo que no pertenezca a la formación normal de uno que ha hecho ya una licenciatura. (E12. Pág. 118)*

*Yo diría que poco, lo único la infraestructura informática. (E14. Pág. 139)*

*Puede haber un curso porque implantan un sistema informático. (E17. Pág. 166)*

La formación o bien es técnica y ligada a resolver problemas de adaptación a las nuevas tecnologías o se centra cada vez más en “crear”, “generar” afirma un entrevistado, los periodistas al “estilo” de la casa o medio, y en esta línea han de entenderse los cursos de especialización y másteres.

Sin embargo, este noviciado inicial no tiene continuidad en los cursos de formación continua, no porque en algunos casos no exista, cuanto por la dificultad objetiva de acudir en un contexto de creciente supeditación a las actuales condiciones laborales del periodismo. Así lo atestigua al menos un entrevistado.

*El proceso se centra ahora en ‘generar’ a los futuros periodistas de la casa, a través de cursos, másteres... Respecto a la formación continua, existe, pero es complicado para los periodistas acudir a cursillos y demás, puesto que pierden el poco tiempo libre que esta esclava profesión les deja. (E22. Pág. 215)*

*Está abierta la posibilidad, se suele dar de vez en cuando, pero no suele ser habitual que se apunten muchos. (E18. Pág. 174)*

El corolario de esta situación es que, como afirma un interlocutor y hemos visto hasta ahora, la formación es en esencia una labor básicamente individual.

*Sí, en la medida de nuestras posibilidades, pero hay que tener en cuenta que el adquirir una buena formación recae fundamentalmente en el periodista. (E21. Pág. 207)*

Aunque, como en otros apartados a lo largo de este análisis detectamos igualmente algunas excepciones, sobre todo en algunos medios públicos grandes, en los que ha

habido un acercamiento a temáticas relacionadas con minorías y con periodismo especializado en economía o justicia.

*Sí. Nosotros hemos tenido cursos que no son regulares. El año pasado hemos tenido tres. Este año, uno. Hemos hecho un curso de Tratamiento de minorías, Periodismo judicial y queremos hacer ahora sobre Periodismo económico. (E04. Pág. 33)*

En la siguiente pregunta<sup>386</sup>, solicitábamos información sobre aquellas cualidades que en su opinión más valoran los medios y las empresas en los periodistas. De alguna forma, deseábamos conocer cuál es el prototipo ideal implícito del periodista según la visión de la empresa.

Así, en un largo catálogo de cualidades quizás podamos detectar la ambivalencia del marco en el que se sitúa la actual actividad periodística, entendiendo que por un lado se solicita todo un tipo de cualidades que deberían adornar al informador y que representan la cara más profesional y especializada del periodista. Por decirlo de alguna forma su deber ser (profesionalidad, criterio, capacidad, calidad y credibilidad). Los siguientes testimonios son una muestra de cuanto decimos:

*La personalidad, una amplia cultura, saber comunicar, saber escribir, principios éticos fuertes, sólidos, sobre todo en la radio, porque la radio es muy peligrosa, como se hace todo en directo, cualquiera tiene en sus manos un micrófono, y si no tiene una buena mentalidad y unos buenos principios puede cometer verdaderos desastres; y la actitud de servicio a la comunidad, no el corporativismo, ni tampoco el divismo, cierto sentido de modestia. (E12. Pág. 118)*

*Yo puedo decir lo que me gustaría que se valorara, que es, la profesionalidad, el criterio, la credibilidad. (E01. Pág. 6)*

*Capacidad y calidad de trabajo, originalidad de planteamientos, iniciativa, escasa conflictividad... (E07. Pág. 61)*

Pero, por otro, en un plano más real y cotidiano, no está claro que las empresas contrapresten unas condiciones acordes a las exigencias. En este catálogo de cualidades encontramos la profesionalidad, junto con aspectos como cumplir con el trabajo o no ser fuente de problemas.

*Yo creo que el que cumple con su trabajo dando la menos guerra posible y es eficaz. (E02. Pág. 14)*

Junto a las cualidades mencionadas se nombran otras que tienen que ver con la flexibilidad del informador o periodista, como son la polivalencia, versatilidad, disponibilidad y capacidad de trabajo. No sabemos a ciencia cierta si estas cualidades se valoran realmente o son la consecuencia lógica de una profesión que no experimenta sus mejores horas en lo relativo a condiciones de trabajo. Es más, implícitamente estas cualidades contravienen en términos lógicos el principio de especialización y de alguna manera confirman nuestra hipótesis de que la actual situación del periodismo deja escaso margen para que tal principio pueda convertirse en realidad, porque hay más exigencia de abnegación que de preparación. No podemos tampoco negar que estas cualidades, en determinada dosis, también son expresión del buen quehacer periodístico (“que sepas el formato que tienes que hacer, el ritmo, el tiempo, la capacidad de síntesis y de titular”), pero en su expresión general no parecen acordes a ese quehacer.

*La polivalencia, disponibilidad... (E03. Pág. 24)*

---

<sup>386</sup> Pregunta 11: “¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?”

*Valoran la capacidad de trabajo. En radio, la capacidad de síntesis y la polivalencia. (E17. Pág. 166)*

*Se valora la versatilidad, es decir, que seas capaz de hacer una crónica, un reportaje, de entrar en un dialogado en un programa, de vender un tema. Se valora muy bien el control del medio que estás trabajando. Si se entra en radio, que sepas el formato que tienes que hacer, el ritmo, el tiempo, la capacidad de síntesis y de titular. (E04. Pág. 33)*

En fin, como dice uno de nuestros entrevistados, con un término de por sí elocuente, se espera de los periodistas que sean “troteros y todoterrenos”, “que sirvan para todo...”. (E06. Pág. 52).

En consecuencia, parece que como hemos apuntado, las cualidades valoradas tienen un carácter ambivalente, porque de su concreta lectura depende de que estén orientadas a una visión estricta de profesionalidad (capacidad para captar el mensaje de una noticia, amplia cultura, personalidad, saber comunicar, talento para escribir, tener principios éticos fuertes, trabajo, dedicación, seriedad, experiencia, claridad, concisión, estilo...) o a su visión más instrumental (cobrar y quejarse poco, versatilidad, polivalencia...). En suma, lo decisivo no radica en las cualidades, sino en los contextos de aplicación de éstas. De alguna forma, se busca la conjunción de dos realidades relativamente antitéticas: un periodista ideal actuando en una realidad precaria. Se pretende conjugar lo mejor de una época pasada con las condiciones presentes y futuras. Los siguientes testimonios son elocuentes a este respecto:

*Yo creo que el que cumple con su trabajo dando la menos guerra posible y es eficaz. (E02. Pág. 14)*

*Realmente se valora dedicación, seriedad. (E18. Pág. 174)*

*Su formación, experiencia, motivación... Y por ser un medio nacional vasco, damos prioridad a expresarse correctamente en euskara. (E21. Pág. 207)*

*La claridad, la concisión, el estilo, saber escribir con corrección, la originalidad en los planteamientos, la capacidad para autogenerarse fuentes que le abastezcan de información, la autosuficiencia... (E22. Pág. 215)*

*La personalidad, una amplia cultura, saber comunicar, saber escribir, principios éticos fuertes, sólidos, sobre todo en la radio, porque la radio es muy peligrosa, como se hace todo en directo, cualquiera tiene en sus manos un micrófono, y si no tiene una buena mentalidad y unos buenos principios puede cometer verdaderos desastres; y la actitud de servicio a la comunidad, no el corporativismo, ni tampoco el divismo, cierto sentido de modestia. (E12. Pág. 118)*

*Que cobren muy poco, que no se quejen nunca, que no tengan problemas personales de ningún tipo para que no tengan que pedir permisos, disponibilidad de horario total. Se valora muy poco al periodista. Se valora muy poco la especialización y la formación. Te doy ejemplos. Se acaba de hacer una encuesta de la situación de los periodistas andaluces, que también se ha hecho aquí en Almería. Se han hecho entrevistas a gente de dentro y fuera de las Asociaciones de periodistas. Más del 60% de los periodistas andaluces, que en un 90% son licenciados, que saben idiomas, que están bien formados, que tienen cursos especializados, o un Máster, o que están haciendo el Doctorado, la mejor generación formada de periodistas de la historia de este país, el 60% cobra una media de 1.200 euros, un 26% cobran 1.000 euros y un 6%, menos de 1.000 euros. Eso es lo que buscan las empresas periodísticas. (E08. Pág. 71)*

En este último párrafo podemos observar la realidad de este dilema, cuando se nos relatan los niveles salariales de los periodistas. En consecuencia, en unos parámetros de este tipo es muy difícil valorar la especialización.

La especialización, como ha quedado dicho, es en gran parte lo contrario de la polivalencia, o de la polivalencia entendida como un profesional que lo mismo sirve para “un roto como para un descosido”. Si bien la polivalencia en un contexto más

normalizado y regulado supone capacidad de atender flexiblemente a un abanico de temas y estilos, en un contexto precario simplemente significa abaratamiento de puestos de trabajos y externalización de costes de formación. La eficacia no es siempre síntoma de especialización. La eficacia y la misma polivalencia entendida en su sentido más restringido significan generalismo, no análisis. Se estima incluso que el análisis es una fase posterior de interpretación del proceso, no inherente a la captación de los fenómenos.

*En general no se valora la especialización, porque buscamos periodistas generalistas, pero también se va hacia la especialización. (E09. Pág. 83)*

*Yo entiendo que el periodista debe responder al día a día, pero no tanto especializado. Yo creo que cuando un periodista va a una rueda de prensa o está ante una noticia, que sepa captar el mensaje, entienda o no de qué va el tema y transmitirlo. Ése es el trabajo del periodista y no el de analista. El analista vendría después. (E13. Pág. 130)*

*Yo creo, que por encima del conocimiento, la actitud del periodista. Quejarte poco. Actitud no de sumisión, pero sí de positivismo, de tener un buen ambiente. (E14. Pág. 139)*

La mención a la actitud del último interlocutor, confrontándola incluso con el conocimiento, nos indica que son las condiciones contextuales del ejercicio periodístico las que hoy se imponen sobremanera en la praxis informativa. De hecho, el mismo interlocutor nos informa que no se habla de “sumisión”, pero añade que la actitud es “quejarte poco”, “ser positivo” o promover “un buen ambiente”. En esta opinión se pretende realizar una abstracción de las condiciones en las que hoy por hoy deben realizar sus prácticas los periodistas, aunque creemos que sin conseguirlo.

La mayoría de los entrevistados se muestran de acuerdo en que la formación continua es un aspecto muy importante y que las empresas deberían ser mucho más sensibles a la formación de los profesionales, pero la poca sensibilidad que hay se está extinguiendo con la crisis económica. La empresa no impide, pero “búscate la vida”<sup>387</sup>.

De alguna forma, se observa que hay dos lógicas concurrentes pero contradictorias. Por un lado, tanto las empresas como los profesionales son conscientes de que la formación, tanto temática como técnica, es imprescindible, pero no hay acuerdo para saber de quién deba partir la iniciativa.

Los profesionales piensan que el medio debería ser más sensible y que por tanto la empresa debería ser la encargada de esta formación, porque indefectiblemente ésta redundaría en la mayor especialización de la plantilla. Por otro lado, y al calor de los testimonios, se observa que la empresa está interesada en esta formación siempre y cuando sea iniciativa propia del profesional.

Todo ello nos lleva a una conclusión, intuitiva, pero que ahora se confirma, que consiste en ser conscientes de que hay dos lógicas que no admiten a día de hoy ninguna complementariedad, porque la empresa se rige por criterios básicamente economicistas, en los que no caben en la actualidad inversiones en la formación continua de su plantilla.

Esto es nítido en el testimonio de uno de nuestros interlocutores cuando se refiere a su situación echando mano del saber popular: “estamos saturados, no podemos trabajar, tenemos que estar en todo, estamos como putas por rastrojo, escribimos de todo, de

---

<sup>387</sup> Pregunta número 12, “¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?”

sucesos, de política...”. De todas formas, adjuntamos el conjunto de opiniones que nos parecen más significativas:

*Para mí es muy importante la formación. De una plantilla que siempre es reducida, pues liberar a alguien para formarle es muy complicado. (E01. Pág. 6)*

*Deberían ser mucho más sensibles. Ahora en ETB pasamos del sistema analógico al digital. Es un cambio duro, los aparatos son nuevos, y estamos recibiendo algo de formación, pero escasa. (E02. Pág. 14)*

*Hasta cierto punto. Cada caso es particular. (E03. Pág. 24)*

*Sí. (E04. 32)*

*La formación continua es muy importante. No sé si lo valorarán o no, pero yo creo que es básico. (E06. Pág. 52)*

*Sí, empieza a ser sensible. En Berria venimos de Egunkaria y en los años que llevo no ha habido gran cosa. Ahora sí existe la posibilidad. No somos un periódico grande y no hay grandes posibilidades económicas. (E13. Pág. 130)*

*Se ofertan cursos especializados de diferentes ámbitos, como el periodismo y el Derecho, por ejemplo. (E22. Pág. 215)*

*Sí en esta emisora. (E18. Pág. 174)*

*Sí, y para ello se ofrecen cursos de formación. (E19. Pág. 184)*

*No mucho. Y eso es lo que te dicen los periodistas: “estamos saturados, no podemos trabajar, tenemos que estar en todo, estamos como putas por rastrojo, escribimos de todo, de sucesos, de política...”. Entonces la empresa como tal no creo que tenga mucho interés en la formación. (E11. Pág. 107)*

Varios de los interlocutores opinan que las empresas no son sensibles a la formación continua del periodista. La empresa informativa practica una dinámica que podríamos considerar en términos de filosofía política “liberal”, permitiendo un “laissez passer...”, en el que cuando se acometa la formación, que siempre corra a manos de los periodistas.

*No. (E05. Pág. 43) (E07. Pág. 61) (E08. Pág. 71) (E24. Pág. 240) (E26. Pág. 260)*

*Tengo serias dudas. (E16. Pág. 158)*

*En la práctica no. La empresa no impide, pero “búscate la vida”. Porque si estás aquí metiendo horas como..., pero si me levanto a las cinco de la mañana y tengo Inglés a las siete de la tarde pues..., puedo hacerlo, pero... (E17. Pág. 166)*

La anterior dinámica queda más clara si cabe en el testimonio de los tres siguientes entrevistados que opinan que sus empresas en teoría sí son sensibles a la formación del periodista. Sin embargo, no liberan al periodista para hacer esa formación, no facultan en la práctica de aquellas medidas que sean acordes a lo que teóricamente suscriben. Una vez más podemos señalar que la formación corre a cargo del periodista, lo cual puede ser una salida en el corto plazo pero es una des-inversión del medio en el largo.

Ahora bien, ésta es una visión centrada en la formación especializada y en las necesidades de formación del público que tienen que tener los medios de comunicación, que no necesariamente concuerda con la de la empresa informativa, que piensa que le es más funcional un periodista “todoterreno”, que se autoforma sin costes, que incrementa valor a su labor informativa, y que de alguna forma acepta la lógica de la empresa. Es más, creemos percibir que incluso sobre el periodista pende una especie de “espada de Damocles”, en el sentido de que su continuidad en los medios está en función de esta dedicación exhaustiva a diferentes géneros unida a la formación por cuenta propia.

*En teoría sí, pero a la hora de la verdad, el periodista se tiene que ir buscando la vida y formándose con el trabajo diario. (E09. Pág. 83)*

*Sí en teoría, pero lo más importante es que para hacer cursillos te tienen que liberar de tiempo y eso no lo hacen. (E20. Pág. 194)*

*Les animan a participar en cursos, jornadas, que pueden servirles a mejorar su formación. (E21. Pág. 207)*

La anterior situación, que se sostiene de forma bastante generalizada, es diferente a la de otros países, o al menos a la de EE UU. Una de las personas entrevistadas señala que en España la poca sensibilidad hacia la formación se está extinguiendo con la crisis económica, sin embargo en EE UU las empresas financian continuamente másteres, cursos y seminarios para sus periodistas.

*En España no creo que haya sensibilidad a la formación del periodista, y la poca que hay se está extinguiendo con la crisis económica. Para mí es un gran defecto del periodismo español. En EE UU las empresas financian continuamente másteres, cursos y seminarios para sus periodistas. (E27. Pág. 269)*

No tenemos claro de todas formas si se trata de la crisis económica, que en tanto crisis es coyuntural, o si, por el contrario, estamos refiriéndonos a una situación mucho más estructural. Quizás las sucesivas crisis sean eslabones de una cadena, que sustancialmente se nutre de una precarización creciente del hecho informativo.

Si concretamos esta ausencia de formación, todos los entrevistados sostienen que en los medios en general no se organizan de forma sistemática seminarios de formación sobre inmigración en sus medios, pero que son necesarios<sup>388</sup>.

Una vez más vemos que la necesidad de la formación encuentra el muro de su ejecución. Se celebran algunos cursos de carácter muy profesional o jurídico, pero no de formación a largo plazo. Es una lógica muy instrumental y cortoplacista. Ante esta situación, la solución es de nuevo de carácter personal, inducida por la persona que desea obtener un conocimiento más profundo de una determinada materia, y el oferente está constituido por aquel conjunto de organismos que se dedican a suministrar formación especializada en tales materias. De alguna forma, indefectiblemente, vemos que se trata de una relación individualizada entre el profesional que desea formarse y los organismos que nutren de esas materias.

*Se organizó un seminario de Tratamiento de Minorías, pero no es algo sistematizado. (E04. Pág. 33)*

*No. (E07. Pág. 61) (E19. Pág. 184) (E23. Pág. 228)*

*En esta casa (RTVA-Almería), hemos tenido cursillos de periodismo judicial. Ninguno de información sobre inmigración y son necesarios. No hay cursillos de información sobre violencia machista y debería haberlos. Nuestra Asociación sí lo está tratando de hacer. Las empresas no lo hacen. (E08. Pág. 71)*

*Se ha hecho alguna vez, pero muy esporádicamente en nuestro caso. (E09. Pág. 83)*

*No, sólo de tipo profesional. (E12. Pág. 118)*

*Asistimos, en la medida de lo posible, a las que organizan organismos más preparados en la materia. (E21. Pág. 207)*

---

<sup>388</sup> Pregunta número 13, “¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?”

*Nuestro medio es lo suficientemente pequeño como para poder afrontar este tipo de retos. Nuestra matriz sí. (E22. Pág. 215)*

*No en los medios de la CAPV. (E24. Pág. 240)*

De nuevo, el corolario a esta situación es que si, por un lado, como hemos adelantado, el medio suscribe teóricamente la necesidad de la formación, por el otro, en el ámbito práctico, como afirma rotundamente el siguiente testimonio, no sólo no se organizan cursos de formación, sino que además tampoco se ponen los instrumentos para que al menos el periodista pueda hacerlo a título personal. El siguiente testimonio no deja lugar a dudas.

*Ni se organizan seminarios ni se facilitan las asistencias a jornadas de formación. (E25. Pág. 249)*

Anteriormente, nos cuestionábamos si la situación de crisis era coyuntural o estructural, y en respuesta a esta cuestión la mayoría de los entrevistados piensa que la figura del periodista está en declive<sup>389</sup>. La idea del declive no está totalmente extendida, y algún interlocutor que otro se refiere a la situación del periodismo como una situación en “recesión”, que no sólo afectaría a los periodistas, sino también a casi todas las licenciaturas. Parece, pues, que la democratización de la universidad ha traído una cierta desvalorización de los títulos. Ahora bien, entrevemos que las referencias son más a la práctica periodística, y al intrusismo al que luego nos referiremos, que a situaciones de contexto estructural o económico, que serían los que en nuestra opinión estarían estrechando los límites del quehacer periodístico, en el sentido de des-especializar al periodista por cuestiones de carácter económico o de lógica meramente economicista.

*Tanto como en crisis no lo sé, pero un poco en recesión sí. Comparado con otros años atrás, el periodista tenía un estatus reconocido que ahora se ha ido perdiendo. Pero no sólo en los periodistas, en general también en casi todas las carreras. (E09. Pág. 83)*

*Sí, pérdida de credibilidad como consecuencia de la confusión de entre quienes se llaman periodistas y no lo son. Estoy hablando de los profesionales que comparten con los periodistas los procedimientos periodísticos, los protocolos periodísticos, tanto para la obtención de la información como para su presentación a las audiencias. Hay periodistas que no están compartiendo estos protocolos o procedimientos. (E20. Pág. 194)*

*Sí, hay una gran pérdida de credibilidad. (E23. Pág. 225)*

*Totalmente. (E26. Pág. 260)*

Como acabamos de adelantar, el intrusismo, el hecho de saltarse los principios básicos de la práctica periodística, el no amoldarse a los protocolos y procedimientos que la rigen, es lo que lleva a una pérdida de credibilidad de la profesión periodística y del periodista. Aquí a su vez habría dos causas que de mayor a menor se refieren, en primer lugar, al conjunto de medios de comunicación en competencia y, en segundo, a los contenidos que emiten.

Con la primera causa nos referimos a que la prensa escrita pierde terreno en términos de atracción ante los medios audiovisuales. Con la segunda a su vez, en primer lugar, nos referimos a los contenidos de estos medios audiovisuales, sobre todo la televisión, y a una creciente pérdida de calidad de sus contenidos con la irrupción de la “telebasura” y, en segundo lugar, estaríamos hablando de personas que no siendo profesionales del periodismo han ido adquiriendo una relevancia creciente en este mundo de la comunicación, en especial en el de la televisión.

---

<sup>389</sup> Pregunta 14, “que el estatus del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual”

Los rasgos de estos nuevos líderes mediáticos casi siempre rozan y en muchos casos rebasan la frontera de la intrusión. Por un lado, afectan al resto del mundo de la comunicación en términos de pérdida de credibilidad y por otro, están imponiéndose todo un conjunto de géneros (prensa del corazón, tertulias, opinantes) que redundan en la creciente desvalorización del periodista clásico, que seguía los protocolos anteriormente citados y que intentaba basar su actividad en una opinión informativamente fundada. Esta confusión que se establece entre este nuevo tipo de comunicador, de éxito creciente, y el que el entrevistado denomina “periodismo serio”, desgraciadamente, deslegitima al segundo. Esto es, en la confrontación entre los dos modos de informar, uno que hace periodismo y otro que quizás promueve el ocio, siempre gana el segundo y va en desdoro del primero, porque “lo fácil es quedarse con el pseudoperiodismo”.

*Sí, porque la información, los medios de comunicación están al alcance de las personas, sobre todo los audiovisuales, que son los más atractivos, los más fáciles de seguir. Pero los audiovisuales nos dan mucha mierda, entonces eso le resta credibilidad al periodista. Hace falta rodearse de buenos argumentos y de buenas fuentes para que podamos ofrecer una imagen de credibilidad. El periodista hoy en día responde mucho a los intereses empresariales, supongo que es porque le toca, y eso también hace que... El periodista tiene todo el poder para crear opinión pública, pero por otra parte es tan diversa la información que recibimos sobre todo de la televisión basura, de pseudoperiodistas, de esos periodistas del corazón o de debatidores profesionales que hablan de todo... Eso también hace que la gente confunda el periodismo serio del periodismo de ocio. Lo fácil es quedarse con el pseudoperiodismo. (E10. Pág. 92)*

La irrupción del sensacionalismo, no atenerse al código deontológico del periodista (no contrastando información, no protegiendo los datos, ni por las consecuencias) no pueden traer sino desprestigio del periodismo, aunque sea larvado. Si nos atenemos a la clásica distinción que Weber (Weber, 1998) realizara en sociología sobre las dos formas de ética, mientras que el periodista clásico se basaría en la *ética de la responsabilidad*, teniendo en cuenta cuáles son las consecuencias de sus acciones, y el nuevo comunicador, basándose al parecer en la pureza de la verdad surgida del pueblo, se guiaría con base en la *ética de la convicción*, que traducido significa “yo digo lo que tengo que decir, y punto... Allá cada uno con lo suyo y con las consecuencias de lo que digo”.

*La profesión del periodista está bastante denostada por la mala praxis de algunos profesionales o medios del sector, que persiguen el sensacionalismo o publican información de cualquier modo, sin contrastar los datos, sin proteger a las fuentes y sin preocuparse demasiado por las consecuencias de un mal trabajo. (E19. Pág. 184)*

La aparición de la prensa rosa sí parece que es considerado por gran parte de los profesionales como un cataclismo que a modo de boomerang vuelve contra el periodismo serio. Atisbamos una especie de autoculpabilización en algunos testimonios, como si habiendo jugado a aprendiz de mago, ahora no se pueden controlar las fuerzas que se pusieron en marcha, como si en un primer momento se promovió un tipo de periodismo que a la postre ha venido a perjudicar la razón de ser del periodismo.

Uno de los informantes llega a decir incluso que “tenemos la misma credibilidad que los políticos, más o menos”. De hecho, se piensa de forma bastante generalizada que a día de hoy se ha terminado identificando al periodista con “el del corazón”.

Asimismo, se remarca la idea de que la intrusión e incluso la colonización de la prensa del corazón, ha llevado a que la gente sea impermeable ante, o dude de, o no termine de entender “la función social” del periodista.

*Supongo que hace tiempo se nos veía de otra manera. El periodismo rosa creo que está afectando al periodista. Ahora cuando vas a cubrir un..., a mí me ha pasado que he tenido la sensación de ser del 'Tomate'. A la gente le cuesta entender que el periodismo tiene una función social. (E01. Pág. 6)*

*Sí, tenemos mala prensa, nunca mejor dicho, porque hay gente que sale a calle a reírse de la gente. Con la cámara y el micrófono salen a hacer tonterías y arrasan por donde pasan. Se dice que la gente quiere prensa rosa, pero esa demanda se puede crear. Sin duda alguna sufrimos en carne propia las consecuencias de la prensa rosa. (E02. Pág. 14)*

*Sí, absolutamente. La gente no se cree nada lo que decimos. Les hemos dado razones para ello... Tenemos la misma credibilidad que los políticos, más o menos. Primero porque hay una identificación de periodista con periodista del corazón. (E05. Pág. 43)*

No estamos convencidos de estar de acuerdo con esta visión tan pesimista, porque el triunfo de las audiencias del que habla el siguiente testimonio probablemente tenga más que ver con los cambios que también se han operado en los nuevos públicos audiovisuales, y sobre todo en lo que valoran las empresas de comunicación. Y éstas valoran audiencias, que suponen publicidad y que conllevan ganancias. Estimamos que hay una cierta confusión en algunos testimonios porque se confunden causas con efectos.

*Si hablamos de que la gente se queda más con el tema del periodista del corazón y demás, pues sí está en declive. Sobre todo por el tipo de periodismo que se está haciendo ahora mucho y que está triunfando, por audiencias... Mucha gente se queda con eso. (E06. Pág. 52)*

Junto al factor anterior, otro es el de la multiplicación de medios informativos y, consecuentemente, de mensajes, inabordables por volumen por los públicos. Ahora bien, la multiplicación de medios ha traído también la profusión tanto de informadores como de información, lo que conlleva un cierto despilfarro en la producción de mensajes audiovisuales en la sociedad actual.

*Ahora en este país estamos en una amplia crisis general, debido precisamente a la multiplicación de los medios de difusión, por la multiplicación de los profesionales o de los aspirantes a la profesión de la comunicación social. Esto ha producido una abundancia de mensajes y de mensajeros. Yo creo que no hay sitio para tanto y creo también que el ciudadano se ve un poco abrumado y que no llega a tanto. Por lo tanto una crisis general yo sí que la veo. Más aún, creo que hay un cierto despilfarro en la producción de mensajes audiovisuales en la sociedad actual. (E12. Pág. 118)*

Se considera que los periodistas no tienen valoración social porque es un sector mal visto en la sociedad y que dentro de la profesión, la gente está a disgusto con lo que hace porque las condiciones laborales no son buenas.

*Valoración social ninguna. El sector a nivel económico está mal. Somos uno de los sectores, que siempre estamos escuchando las quejas de los demás, con más eventualidad, con muchos becarios. Es un sector mal visto por la sociedad y dentro de la profesión la gente no está muy a gusto con lo que se hace porque las condiciones laborales no son buenas. (E13. Pág. 130)*

No obstante, no está clara la causa de esta situación en nuestra opinión. No creemos que la valoración social del periodista sea tan ínfima, ni siquiera que su posición sea socialmente irrelevante.

Una vez más, estimamos que la situación estructural, y económica, en la que desarrollan su actividad los medios de comunicación nos explican más certeramente el papel de los medios de comunicación y sobre todo del periodista. Es decir, la falta de credibilidad tiene más base en la forma en que están constituidas las empresas, en las que son habituales los contratos en prácticas y becarios que hacen el trabajo de profesionales.

*Yo creo que sí, debido fundamentalmente a la falta de credibilidad en los periodistas que se está produciendo por muchos factores. Tal vez es por el modo de organización de las empresas periodísticas, es decir, se tira mucho de becario, hay muchos contratos en prácticas, gente que cubre vacaciones, que supuestamente se están formando, pero está haciendo el trabajo de uno que está de vacaciones... (E17. Pág. 166)*

*Yo creo que algunos periodistas han perdido credibilidad y otros no. Lo que sí creo es que hay una relajación en ciertos periodistas de algunas prácticas que antes eran inflexibles, como es el contraste de fuentes, como es el estar detrás de una noticia y no esperar a la rueda de prensa, el estar aquí y allá para sacar un tema. (E04. Pág. 33)*

Junto a la situación estructural, que puede estar actuando como elemento constante del contexto actual, también puede que la pérdida de credibilidad obedezca a una relajación en algunas prácticas que en tiempos pretéritos se seguían de forma inflexible, y como quehacer cotidiano. Se mencionan el contraste de fuentes o el estar al tanto de la noticia. Esto es, habría periodistas que no están siguiendo los protocolos o procedimientos periodísticos.

Asimismo, seguimos manteniendo nuestra opinión sobre la causa eficiente de la situación que estamos analizando, porque según uno de los entrevistados se ha perdido libertad de información por intrusión de la empresa informativa, que por diferentes razones se amolda a otras lógicas, que aunque no se explícita no están necesariamente centradas en el hecho informativo. Se trabaja sin tiempo para profundizar en las informaciones y sin formación inicial, sólo con la que tiene al salir de la Universidad.

*Sin ninguna duda. Sí rotundo. Debido a muchas variables, de mayor a menor yo creo que se ha perdido la libertad de información. Creo que las empresas han entrado demasiado en el terreno de dirigir la información o de hacer algo de dirigismo de la información, por diferentes razones, ideológicas, económicas o de otro tipo. Yo creo que los periodistas trabajan sin tiempo realmente para poder trabajar a fondo los temas y luego en muchas ocasiones sin formación inicial, sólo con la que sale de la Universidad. (E03. Pág. 24)*

Según esta misma informante las profesiones, entre ellas la periodística, se desvalorizan en la medida en que se feminizan, lo cual quizás podría ser un factor que también repercutiría en el declive del estatus e importancia del periodista. No sabemos en qué medida es pertinente esta razón en este apartado que estamos tratando, pero nos parece interesante adjuntar esta opinión, aunque sea como prueba testimonial.

*Luego está la feminización de la profesión, y yo creo que cuando las profesiones se feminizan, desgraciadamente, se minusvaloran económicamente y socialmente. Hay una variable cuasi inconsciente en la sociedad por la que pierden valor. (E03. Pág. 24)*

Otro argumento recurrente que ya se ha mencionado previamente es el de la intrusión. No obstante, parece que esta intrusión está siendo consentida, de forma que personas que no son periodistas o informadoras se dedican crecientemente a estas labores. Frente a esta intrusión consentida, se recuerda que la información la tiene que hacer los periodistas, que para eso están y para eso se forman.

En cambio, el consentimiento es probablemente tanto de las empresas como de los propios informadores, de forma que como el Guadiana nos vuelve a aparecer el argumento de la debilidad de la posición del periodista como un factor que ayuda a eliminar la autocrítica, a abandonar prácticas que imperecederamente han caracterizado la labor del periodista –meter palos al poder–, porque no ha lugar para mantener posiciones firmes ni exigencias en un contexto de precariedad y, probablemente, de lógica de residuos. Un sociólogo famoso, Zygmunt Bauman, afirma que hemos pasado

de una época que había un “ejército de reserva” preparándose para pasar a primera línea laboral, mientras que ahora hay “excedentes”, es decir, cupos inempleables (Bauman, 2005)<sup>390</sup>. Esta lógica, aunque implícita, parece rondar tras la situación laboral del periodista, debilitándole, lo que también puede llevar a que abdique de parte de su función social.

*Sí. Hay una encuesta del CIS de hace poco tiempo, en la que las profesiones peor valoradas por los españoles son: la de político y la de periodista. Se ha perdido credibilidad. Estamos consintiendo que gente que no es periodista y que no es informador, se dedique a hacer información. La información, la tienen que hacer los periodistas, que para eso están y para eso se forman. Cinco años de una carrera. No hacemos autocrítica jamás en nuestra profesión. Nunca nos equivocamos. Hablo en general. En los años ochenta había una figura muy clara que era la del periodista..., que si tenía que meter palos al poder, se los metía, independientemente de quien fuera. Yo creo que ahora no. Además nos sentimos amarrados por la situación económica y la precariedad laboral brutal que tienen los periodistas y por las presiones políticas. (E08. Págs. 71-72)*

Un factor, éste sí, innegable y que debilita y genera la crisis del estatus del periodista es el nuevo conjunto de modalidades de prensa que ha surgido tanto en el plano de los medios (Internet, prensa gratuita...) como en el de los contenidos (corazón, sucesos, ocio...). Los nuevos formatos profundizan las dinámicas de crisis de la empresa informativa, o al menos de algunas, las más débiles probablemente, porque este tipo de prensa es más fácil que entre en las casas que el periódico de pago.

*Yo creo que si comparamos con hace dos o tres décadas rotundamente sí. El trabajo periodístico está devaluado, por lo tanto la figura del periodista se devalúa. El periodismo de ocio, de los periodistas de televisión que trabajan en el corazón, de la prensa gratuita, de Internet, es más fácil que entre en las casas que el periódico de pago. (E16. Pág. 158)*

Además, también se desvirtúa la figura del periodista, se apunta, porque todo el mundo hace periodismo a través de las nuevas tecnologías y nadie hace periodismo en profundidad y que al gobierno le interesa que el periodista esté en entredicho, porque la verdad le incomoda.

*Al Gobierno de turno le interesa que el periodista, la verdad que le incomoda, esté siempre en entredicho. Pocas veces ha estado tan denigrada la profesión. A tal punto, que cada vez son más los que se ocupan del periodismo como un trabajo más y no como una profesión de vocación. (E22. Pág. 215)*

*Lo que pasa ahora es que el periodismo se ha desvirtuado y todo el mundo hace periodismo y nadie hace periodismo en profundidad. Todo el mundo a través de las nuevas tecnologías emite publicaciones periódicas y creo que eso también desvirtúa la figura del periodista y eso contribuye a que el estatus del periodista esté más en crisis. (E25. Pág. 249)*

Por otra parte, dos periodistas apuntan que no está en declive, que está como siempre. ¿Ahora quién no está en crisis? Están en crisis en la universidad, los profesores están cuestionados porque les falta autoridad, los medios de comunicación lo mismo, y los jueces, y los políticos... Todo está en crisis, hasta el punto que parece que la crisis, que históricamente ha sido un fenómeno pasajero que rompe una normalidad para dar lugar a una normalidad nueva y alternativa, es la que se ha convertido ella misma en rutinaria, lo normal, tornando anormal la cotidianeidad.

*Tanto como lo están otras profesiones cuestionadas por los cambios sociales y el empuje de las nuevas tecnologías: el abanico es amplio y abarca desde el propietario de un pequeño comercio*

---

<sup>390</sup> Asimismo, ver Araceli Caballero, Sheila Vilaseca, “Entrevista a Zygmunt Bauman: Ya no hay lugares vacíos donde arrojar los desperdicios humanos: Ya no hay lugares vacíos donde arrojar los desperdicios humanos”, *El Viejo Topo*, 183, Barcelona, págs. 10-17.

*asediado por las grandes superficies hasta los profesores atemorizados por adolescentes descerebrados. (E07. Pág. 61)*

*No, está como siempre. ¿Ahora quién no está en crisis? Están en crisis en la universidad, los profesores están cuestionados porque les falta autoridad, los medios de comunicación lo mismo, y los jueces, y los políticos..., todo está en crisis. (E18. Pág. 174)*

El conjunto de cambios que hemos vislumbrado, fundamentalmente ligados a la velocidad con la que recibimos la información, al enorme volumen de noticias, a la explosión de medios digitales que le han arrebatado la publicidad a los medios tradicionales, la concentración empresarial de los medios, a la crisis económica global, a la peor situación laboral de los periodistas y a la reducción de las plantillas, obligan a repensar el papel del periodista. En estos testimonios que añadimos se mencionan factores tecnológicos y económico-sociales. Es sabido en sociología que gran parte de los cambios sociales están promovidos por los tecnológicos, pero en esta ocasión no sabemos cuál de estos factores tiene más fuerza tractora y cuál condiciona cuál, pero es indiscutible que la confluencia de ambos factores sí condiciona el papel y situación del periodista.

*¿Qué no está en crisis en la sociedad actual? Los cambios, fundamentalmente ligados a la velocidad en que recibimos la información, al enorme volumen de noticias, y a la concentración empresarial de los medios, obligan a repensar el papel del periodista. (E21. Pág. 207)*

*Sí, por supuesto. Los periodistas se enfrentan a dos crisis: la económica global y la crisis de los periódicos provocada por el avance de Internet de alta velocidad, con la explosión de medios digitales que le han arrebatado la publicidad a los medios tradicionales y reparten tanto el pastel que es muy difícil que satisfaga las necesidades económicas de nadie. Los medios españoles en concreto ya se habían demostrado especialmente avariciosos a la hora de aumentar sus beneficios a costa de bajar la remuneración de los periodistas, los beneficios de sus contratos y el tamaño de la plantilla. Con la agonía inevitable que sufren, cada vez ser periodista será más difícil y más frustrante. (E27. Págs. 269-270)*

Para uno de los entrevistados, como muestra de esperanza en el futuro y de que no todo está perdido, el estatus del periodista no está en crisis, porque la sociedad al final siempre termina diferenciando entre el periodista del *Tomate* y el de prensa.

*Yo diría que no. Ya sé que algunas encuestas dicen lo contrario, pero yo diría que no. Yo creo que la gente diferencia entre el periodista del 'Tomate' y el de prensa. (E14. Pág. 139)*

### **6.1.3.3. A quién corresponde formar... (Anexo VII: Entrevistas realizadas)**

La mayoría de los profesionales entrevistados asegura que hay algunas carencias en la formación de la licenciatura de periodismo<sup>391</sup>. Si hacemos un catálogo, a continuación pasamos a resumir las carencias formativas más significativas que existen según los entrevistados:

- Falta de idiomas (Inglés).
- Necesidad de más horas de redacción en la carrera.
- Escasa formación en géneros periodísticos.

---

<sup>391</sup> Pregunta 15, “Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>391</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?”

- Más horas para el periodismo de investigación en la Facultad.
- Profundizar en el estudio de la lengua.
- Todo es muy teórico.
- Faltan medios para realizar más prácticas en televisión, en radio (se plantea la necesidad de una emisora en la universidad) o en una edición digital.
- Intrusismo en los medios de gente que no es periodista.
- Formación enciclopédica, un poco de todo, pero no es suficiente.
- Parece una formación preuniversitaria, los estudiantes que van a ser periodistas ni leen periódicos de pago, ni escuchan la radio, ni leen libros.
- Distancia entre la teoría académica y las necesidades del mundo de la comunicación.

Analizando el catálogo vemos que se mencionan la escasez del aprendizaje de lenguas, la ausencia del periodismo de investigación, la distancia entre la teoría y la práctica, así como la que existe con respecto a las necesidades del mundo de la comunicación, falta de prácticas de redacción y una formación demasiado enciclopédica.

Posiblemente si entrevistáramos a otros informantes el catálogo no diferiría mucho, aunque no todos sostienen que la licenciatura de Periodismo no goce de buena prensa entre los profesionales en activo, porque hay dos cosas que son innegables en la formación actual de la Licenciatura: a) nunca han estado los periodistas tan bien preparados como ahora y, b) nunca se han contratado en los medios de comunicación a tantos licenciados en Periodismo como ahora.

*Eso no es cierto. Hay dos cosas que son innegables: a) nunca han estado los periodistas tan bien preparados como ahora y, b) nunca se han contratado en los medios de comunicación a tantos licenciados en periodismo como ahora. Ahora llegan formados, antes no. Nunca como ahora. Otra cosa es que somos una profesión que habla muy mal de nosotros mismos. (E20. Pág. 195)*

Esta última afirmación en parte desdice, aunque creemos que complementa, el factor de intrusión que tanto hemos mencionado. Quizás aquí habría que introducir una cautela metodológica sobre el seguimiento que los periodistas realizan de los protocolos o de los códigos deontológicos. Muy probablemente más preocupante que el intrusismo, que lo es desde un punto de vista de profesional de la información licenciado, es el hecho de que los informadores, sean o no licenciados, no se atengan a las normas del buen hacer periodístico.

A lo largo del texto tendremos que volver a revisar estos aspectos. No obstante, también estimamos que éstas son unas críticas de carácter general, basadas algunas en los recuerdos del tiempo estudiantil y otras sobrevenidas en el profesional. No se refieren al periodismo especializado, sino al generalista.

*Lo que sí he notado en la carrera son algunos déficits como por ejemplo el idioma. De COU antes o ahora de Bachiller, donde se ha tenido un idioma, a la carrera donde no se exige un idioma. Y otra, la falta de hacer más prácticas en la misma Facultad. Es importante escribir cada día, hacer crónicas cada día, porque si no lo haces, llegas muy perdido. (E04. Pág. 34)*

*La falta de adecuación de los programas de estudios a la realidad de la profesión, lo que por cierto no es un problema exclusivo del periodismo. Creo que en los cinco años de carrera en la UPV/EHU redacté una única noticia de cinco líneas. Ese fue todo mi bagaje a la hora de salir al mercado laboral. (E07. Pág. 62)*

En referencia más explícita a nuestro objeto de investigación, el Periodismo especializado en migraciones, hemos observado una cierta queja de la dimensión superficial de los contenidos aprendidos durante la licenciatura, en la medida en que se menciona que se obtiene una “culturita” general con pocos anclajes de contenido especializado: “somos aprendices de todo y expertos en nada”.

Es más, estimamos que podría observarse una cierta contradicción en el testimonio que aportamos a continuación, porque se pone como elementos contrapuestos la necesidad de estos anclajes con la supuesta transmisión de elementos meramente teóricos. Pensamos que lo que el interlocutor quiere decir es que no hay acceso a una teoría especializada por ámbitos, ni tampoco a una práctica adaptada a las nuevas tecnologías actuales:

*Primero, que no hay especialización en la carrera, salvo en determinadas Facultades; segundo, somos aprendices de todo y expertos en nada, sales de allí con una culturita general y poco más; tercero, faltan idiomas; cuarto, faltan medios en la carrera para que un periodista sepa manejar una edición on line o digital, faltan prácticas en televisión, o hacer prácticas de radio de verdad, tener una emisora funcionando de verdad en la Facultad y que sepa hacer crónicas. Todo muy teórico... (E08. Pág. 73)*

Frente a esta contradicción es más explícito el siguiente testimonio que detecta una gran distancia entre lo que considera mundo académico y mundo laboral. En cambio, pensamos, al igual que en el anterior párrafo, que la distancia es entre un inexistente conocimiento del objeto que luego puede ser aplicado en el mundo laboral.

*La principal crítica suele ser la distancia que existe entre la teoría académica y la práctica laboral. (E19. Pág. 185)*

De todas formas, hay en todas estas opiniones una visión muy simple del componente teórico, entendiendo por éste todo lo que no es aplicable inmediatamente, como si un conocimiento de píldora pudiera ser suministrado para que surta efectos inmediatos.

Una lectura más compleja de la teoría nos dice que es una matriz desde la que interpretar los hechos, pero es desde luego un conocimiento más lento de obtener. Se adjudica a Kurt Lewin la idea de que no había nada más práctico que una buena teoría. En este sentido es interesante el siguiente testimonio que de cara a la contratación de los aspirantes a un puesto de trabajo como periodista valora más la formación especializada en carreras afines a la del Periodismo, pero que pueden aportar más caudal teórico, que el conocimiento técnico de la profesión periodística.

*Yo siempre he tenido alguna objeción respecto del sistema educativo actual en cuanto a las Ciencias de la Información. Tengo la impresión de que es una carrera que da una formación enciclopédica, un poco de todo. A mí se me ha propuesto, cuando fui director de Radio Euskadi, el exigir a todos los aspirantes el título de Ciencias de la Información y me negué porque dije que hoy por hoy no ofrece muchas garantías esta carrera. Más aún, es posible que encuentre mejores candidatos entre aquellos que han estudiado, por ejemplo, Sociología, Ciencias Políticas o Filosofía y Letras que en Ciencias de la Información, que además era una carrera todavía nueva. (E12. Pág. 120)*

Abunda en esta opinión otro testimonio de un entrevistado que piensa que muchos de los aspirantes a los medios de comunicación viven el hecho informativo con mucha

distancia, con relativo desinterés, porque la dimensión auto-formativa es inexistente: periodistas que no leen periódicos, no escuchan radio... Según lo que interpretamos de esta opinión, parece estar extendida la idea de que la práctica periodística se reduce a su misma práctica, como si detrás de ella no hubiera una labor previa de acumulación teórica. De hecho, nos sugiere que el problema no radica en la práctica, sino en las actitudes.

*La gente que me llega a la emisora yo creo que no tiene una formación específica, bueno, ni específica, ni no específica, no tiene una formación adecuada. Tengo la sensación de que no hay una formación adecuada. Yo sí noto muchas carencias y noto unas sensaciones muy extrañas, esto igual no te sirve para tu estudio, pero sí noto que hay una preparación alta, pero como si fuera un colegio. Yo sí noto, por ejemplo, que estudiantes que van a ser periodistas no leen periódicos, no escuchan la radio, no leen columnas de opinión. Cuando ven la televisión, ven programas que yo jamás vería en mi vida, ni leen libros... (E18. Págs. 175-176)*

No obstante, si aceptamos la tesis del desajuste teórico, se añade una situación coyuntural de la profesión periodística, de forma que algún entrevistado nos indica que uno de los males actuales de la profesión es la emergencia de un alto grado de intrusismo por parte de personas que no han cursado estudios de periodismo.

Para el asunto que nos ocupa no atisbamos a interpretar si este intrusismo es adecuado o inadecuado, porque si es ejercido por personas expertas en los temas, puede ser un medio de valorización de la información. El problema más grave puede ser el del intrusismo desinformado.

*Desde mi punto de vista, el intrusismo. A todo el mundo le gusta opinar, hablar, todo el mundo sabe mucho... Si tú analizas las personas que están trabajando ahora en prensa habrá un porcentaje "x" que somos licenciados en Ciencias de la Información y hay otro porcentaje importante que no han estudiado esa carrera, como abogados, ingenieros, economistas... Fíjate en las tertulias, que entra todo el mundo. Ése el mal del periodismo. Yo soy partidario, desde el momento que existe la carrera de periodismo, que para entrar en todos los medios se tendría que exigir la licenciatura en periodismo. (E09. Pág. 84)*

Pero mucho nos tememos que tras este intrusismo no hay una aportación de valor añadido para la profundización del debate y para que la información tenga un efecto divulgativo e informado, y a veces normativo, sobre temas en discusión, sino que simplemente sea un agravamiento de la situación general del estatus del periodista, añadiéndole precariedad vital allí donde los síntomas de debilidad ya eran patentes.

El resultado de este conjunto de síntomas es que junto a un desconocimiento de los temas tratados por el periodista concurre otra forma de hacer periodismo que simplemente aporta banalidades o lecturas de la realidad bien asentadas socialmente, pero de escaso valor científico.

No obstante, en un momento de la conversación, uno de nuestros interlocutores afirma, en una denominación acertada, que la profesión de los periodistas es la "profesión de las profesiones", por cuanto todas las exigencias se centran en ella y porque a su vez no se le suministra una formación que haga frente a tan ambicioso objetivo. Esto es, en los testimonios que aportamos a continuación se habla de la falta de horas de redacción, la escasez de la formación en géneros, así como la ausencia de un aprendizaje en el periodismo de investigación, en cuya base muy probablemente está la ausencia de un conocimiento en práctica de investigación en ciencias sociales, porque son el sustento básico para llenar de contenido los formatos periodísticos.

*La de periodista resulta ser la 'profesión de profesiones'. Al periodista se le exige saber absolutamente de todo y al 100%. Es absolutamente lamentable, tal y como está el mercado de*

*trabajo hoy en día. Precisamente quienes más critican son los que más deberían reflexionar. Cierto, hay mucho 'cabestro' suelto escribiendo por ahí, pero también es cierto que hay grandes profesionales, la mayoría me arriesgo a decir. (E22. Pág. 216)*

*Seguramente tiene algo que ver, por un lado con que tiene poquito enganche con lo que luego tienen que hacer los periodistas. Hay un abismo bastante grande entre la formación académica y luego las necesidades del mundo de la comunicación. (E24. Pág. 241)*

En otras palabras, se deslinda el marco del contenido. El marco se aprende en la práctica: “Yo de periodismo, de escribir, etc., aprendí más currando que en la carrera”. Del contenido, no hay un ajuste entre lo que se espera del periodista, ser la profesión del conjunto de profesiones, “porque se le exige saber absolutamente de todo y al 100%”, y la realidad. En la realidad, el periodista se ve obligado a una “lógica de bricolaje”, de “hágaselo usted mismo, fórmese por su cuenta, que aquí no tenemos tiempo, y, probablemente, ni voluntad”. Cuando mencionamos el adverbio “aquí” nos referimos tanto al ámbito universitario como al empresarial. La sobrepresencia del formato técnico durante la licenciatura y la lógica del máximo rendimiento con la mínima inversión en capital funcional en la empresa posponen *sine die* esta formación y, se la delegan, en el mejor de los casos, al profesional.

*En mi época decíamos que no había un mínimo contacto real con la calle, con la profesión. Teníamos un plató de televisión, un estudio de radio, pero no tienes ni idea de lo que te vas a encontrar luego. En cierta manera es imposible que la universidad te dé la visión real de este trabajo, pero podría intentar acercarse. Hace falta vivir mil situaciones para entender este trabajo. (E15. Pág. 150)*

*Seguramente a que no se ajusta en exceso a lo que se espera de los periodistas en los medios existentes en nuestro entorno cercano. (E21. Pág. 208)*

*Yo creo que la formación del periodista aquí es deficiente. No sé cómo estarán los planes de estudio ahora, pero cuando yo estaba estudiando en la Uni en Leioa, cuando llegué aquí (desde Benín), una de las cosas que me llamaba la atención era que en Periodismo no hubiese Inglés como asignatura obligatoria. La formación en géneros periodísticos también es escasa. El periodismo de investigación no se trabaja mucho. Se enseñan técnicas de redacción, reportajes, crónicas entrevistas, pero el periodismo de investigación no se trabaja. El periodista tiene que ser un investigador, una caja de resonancia. Las horas de redacción no son suficientes en la carrera, se necesitan más horas dedicadas a escribir. Para mí es muy importante el lenguaje, el estudio de la lengua, la literatura. (E23. Pág. 226)*

*Mi experiencia como licenciada en Periodismo es que la carrera era mejor de lo que yo esperaba. Las expectativas eran peores y la carrera era mejor, sobre todo en cuanto a cultura general, en asignaturas generales como Economía, Derecho o Historia. Yo de periodismo, de escribir, etc., aprendí más currando que en la carrera. En la carrera echo en falta más horas de redacción durante la carrera. Echo en falta lo que es la práctica del periodismo, desde escribir o hacer radio o hacer televisión. Sin embargo he hecho en la carrera cosas que no tienen sentido aprender como, por ejemplo, escribir editoriales y artículos de opinión, que luego no vas a hacer a no ser que tengas una gran experiencia o trayectoria en prensa. (E25. Pág. 250)*

En consecuencia, y con base en las respuestas obtenidas en el punto anterior nos ha parecido imprescindible solicitar la opinión de los entrevistados sobre cuál debería ser la reorientación de los planes de los estudios<sup>392</sup>. Una y otra vez los entrevistados mencionan la falta de prácticas. Es más, concentran su atención en las prácticas, y no en la teoría en que se basan las prácticas. No les interesa tanto conocimiento técnico de los

---

<sup>392</sup> Pregunta número 16: “¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?”

formatos periodísticos, cuanto su puesta en práctica. Un interlocutor resume esta opinión afirmando que “en dos palabras, más práctica y menos teoría”.

No queda claro, de todos modos, cuál es el sentido de la teoría “excedente”, porque también se exige una formación teórica en territorios aledaños de las ciencias sociales y humanas, desde el conocimiento de la historia hasta la estadística. Es más, hay quien sostiene que la formación del periodista habría que fraccionarla en dos tiempos con sus correspondientes contenidos: una primera, de tres años, para el aprendizaje teórico-práctico del periodismo y, otra, de dos, para la especialización en lo que se denomina “un ámbito de trabajo”.

*Es obvio que se requiere un mayor contacto con la realidad de las empresas periodísticas. En dos palabras, más práctica y menos teoría. (E07. Pág. 62)*

*Por un lado, deberían elevar el porcentaje de prácticas. Por otro, añadir al currículum nociones básicas de áreas que, en adelante, serán muy útiles para el desempeño profesional. Desde Economía y Estadística hasta Historia del Arte, Sociología y Psicología Social, por nombrar algunas. (E19. Pág. 185)*

*Pienso que deberíamos tener una especialización en la carrera y mayor ejercicio profesional durante la carrera, más prácticas. Y luego una especialización. Se debería estudiar tres años de periodismo y dos años de una especialización de un ámbito de trabajo. (E25. Pág. 250)*

Otros testimonios apuntan en aspectos que ya habíamos visto hasta ahora, como la importancia de poseer el título para poder ejercer la profesión, y otro referido a la imposibilidad de la petición que hemos visto en el párrafo anterior, la de la especialización.

Se ve a lo largo de este análisis el dilema, el tira y afloja, que se establece entre la especialización y el contexto en el que se desarrolla la labor del periodista, contexto que se caracteriza por una doble dimensión: la lógica empresarial, que reduce costos y que estima que hoy por hoy la empresa periodística tiene una rentabilidad dudosa fuera de los grandes medios que absorben mucha publicidad, y la creciente precarización social, no sólo en el mundo del periodismo, pero también en él. Esta *soka-tira* nos parece que tiene mucho de irresoluble, porque nos referimos a la compatibilización de dos exigencias que están en lógica contradicción. No es tanto una cuestión de voluntad, sino de problema objetivo.

*Se debería potenciar la profesión periodística y que para trabajar en un medio de comunicación como profesional se exija el título de periodismo. (E09. Pág. 84)*

*En realidad son una quimera. Ni hay capacidad ni tiempo para abordarlos. Hoy en un periódico es más importante la versatilidad que la pura y dura especialización. (E22. Pág. 216)*

Entre elementos a subsanar pero de otro rango se menciona la inadecuación de una formación relativamente “infantilizada”, en el sentido de que se posee quizás un conocimiento más enciclopédico y con lógica de “colegio”, pero sin una vinculación afectiva con el mundo del periodismo, con el que se vinculan muy periféricamente. Habría, en opinión de este interlocutor, un conocimiento de la profesión, pero lo imprescindible es el “afecto” a la profesión, que es lo que se echa en falta. En sus palabras, el periodista es el que “vive en periodista”.

*Yo sí noto muchas carencias y noto unas sensaciones muy extrañas. Esto igual no te sirve para tu estudio, pero sí noto que hay una preparación alta, pero como si fuera un colegio. Yo sí noto, por ejemplo, que estudiantes que van a ser periodistas no leen periódicos, no escuchan la radio. Cuando ven la televisión, ven programas que yo jamás vería en mi vida, ni leen libros... Y dices, ¿y eso puede ser un buen profesional? Tienes que hacer un esfuerzo enorme con ellos. Hay que*

*hacer un esfuerzo enorme. [...]. Un periodista tendría que estar leyendo columnas de opinión, que sólo las lee un 2% de la población, pero él tiene la obligación de hacerlo. Esas cosas son las carencias que yo noto. (E18. Págs. 175-176)*

Hay también opiniones que cambian las fases formativas que hemos mencionado párrafos arriba, porque estiman que es más importante la formación en otra disciplina “sólida” y posteriormente especializarse en Comunicación Social. En este caso, si consideramos que la especialización es el adjetivo, el sustantivo debe ser otro saber, sobre el que después se practica el periodismo. En esta opinión se cambia de base y también de especialización.

Quizás este testimonio incorpora el tema de la tesis, porque piensa que para hablar de inmigración es conveniente la formación en teoría de las migraciones, teoría que sólo se puede adquirir en otras disciplinas, o profundizando concretamente en este tema.

*Creo que es bueno que uno haga una carrera realmente sólida, seria, como pueden ser Sociología, Ciencias Políticas o Filosofía y Letras (Lengua, Literatura), y luego hacer una especialización en Comunicación Social, que puede ser de dos años. Lo que sí hace falta es que uno adquiera la formación más sólida posible, que responde a su inteligencia, a su corazón, a su emoción, a todos sus sentimientos y que lo de la Comunicación Social sea más bien una especialización sobre una base ya adquirida. La inmigración es un fenómeno que entra en la Sociología y requiere estudio. Por lo tanto yo entiendo que la información sobre la inmigración requiere unos conocimientos y un tratamiento de una cierta solidez que el periodista normal a veces no tiene. Es un ámbito difícil. (E12. Págs. 120 y 127)*

Abundando en la opinión anterior, un interlocutor argumenta que el Plan de Estudios tendría que tener cuatro patas. Una pata de la formación tradicional. Una segunda pata de todo lo que consiste de las llamadas Ciencias Humanas y Sociales. Una tercera pata que incluiría las Nuevas Tecnologías. Una cuarta pata podía ser la formación en los temas más específicos, que más nos están llamando la atención, donde uno de ellos sería el tema propio de la inmigración.

En este testimonio se observa que la reflexión sobre el quehacer periodístico debe afrontar diferentes escenarios, que atienden tanto a formación técnica como a la especializada, la formación que denomina “específica”. Es más, deslinda una formación en un ámbito general, como puede ser el de las Ciencias Sociales y Humanas, con su complemento en campos complementarios, o específicos. Sin embargo, por lo que se deduce de su participación en órganos universitarios de decisión, aunque sea limitada a la conformación de los planes de estudio, la incorporación de este tipo dinámicas y lógicas está muy condicionada por las luchas de los diferentes departamentos y saberes que representan en introducir en los planes de estudios disciplinas acordes a sus intereses. En suma, una lucha de poder, aunque reafirmamos una vez más que limitada a un ámbito social tan periférico como el de una concreta licenciatura.

*Por lo que yo veo, el Plan de estudios tendría que tener cuatro patas. Una pata de la formación tradicional. Una segunda pata de todo lo que consiste de las llamadas Ciencias Humanas y Sociales. Una tercera pata que incluiría las Nuevas Tecnologías. Una cuarta pata podía ser la formación en los temas más específicos, que más nos están llamando la atención, donde uno de ellos sería el tema propio de la inmigración. No digo que sólo sea inmigración, pero puede ser cultura, teatro, migración, viajar, aspectos interculturales, aspectos ecológicos sin duda, conciencia política... Yo creo que en todo eso sería interesante que el periodista tuviera una formación específica. Lo que sí te puedo adelantar es que en Humanidades yo estoy en la Comisión de los nuevos planes de estudio de la Universidad de Almería, y en Turismo, yo estoy en la Comisión de los nuevos Planes de estudio, y voy a hacer todo lo posible y lo imposible por cambiar asignaturas más mismas y poner asignaturas de inmigración, de interculturalidad, etc. (E11. Págs. 109 y 110)*

Finalmente, el nuevo Plan de Estudios de la UPV/EHU intentará adecuarse a lo que la integración en Europa se exige, nos dice uno de los entrevistados, pero no se hace una referencia específica a las migraciones durante la formación general. Aunque nos apunta que es propósito de la UPV/EHU ir ofertando, con posterioridad, en cursos de postgrado, las nuevas situaciones o nuevas realidades que se den.

*Sí, es en lo que estamos trabajando en estos momentos. De hecho, las comisiones IBP-Plan Nuevo de Estudios de Periodismo que se han creado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU han tenido como objetivo adaptar los planes de estudio a los planes de estudios europeos. El propósito es que nuestros licenciados puedan ir a cualquier otra universidad europea, lo mismo que otros universitarios de la UE puedan venir a nuestra universidad y no haya ningún problema de convalidaciones o reconocimientos, no solamente de las materias, sino de los contenidos y de los créditos. Nuestro nuevo Plan de estudios contempla lo que nos va a demandar la nueva sociedad en el conjunto de la Unión Europea. Está contemplado en el Plan Nuevo de Estudios el Periodismo especializado pero es cierto que no hay una especificación del tema de las migraciones. También es cierto que nuestro propósito es ir ofertando, con posterioridad, en cursos de postgrado, donde incluiremos las nuevas situaciones o nuevas realidades sociales que se den. El Plan Nuevo de Estudios tiene un enfoque diferente al existente hasta ahora. Intentamos adecuarnos a lo que la integración en Europa exige y también a lo que hoy socialmente se nos demanda. Independientemente de que haya dicho antes que no hacemos mención especial a colectivos. Primero porque yo soy partidaria de que aquí no es cuestión de hacer diferenciaciones sino que hay que tratar a todos por igual. Si nosotros hacemos un planteamiento de Plan de estudios teniendo en cuenta a grupos poblacionales como pueden ser los inmigrantes, desde la universidad creo que no estamos haciendo ningún favor a esos colectivos, vamos creando guetos si les tratamos como diferentes, ya les estamos haciendo diferentes. Nosotros criticaremos desde el periodismo y desde la universidad el mal uso o la mala información que se hace sobre estos colectivos, pero nunca les trataremos como desiguales. (E26. Pág. 261)*

De alguna manera en esta última aportación se observa la dificultad que hoy por hoy presentan las licenciaturas en particular y la universidad en general para afrontar los nuevos retos que plantea una sociedad en cambio. Es decir, la formación de Grado tiene unos límites muy claros, se concreta en la formación teórico-técnica, pero la especialización queda para cursos de postgrado, para la autoformación del periodista o de cualquier otra profesión, porque lo que en su momento era tarea de las empresas, el ir formando al periodista, hoy queda en territorio de nadie, y finalmente termina asumiéndolo el propio interesado. En resumen, la especialización si existe, será por un acto de voluntad del periodista.

Asimismo, para finalizar este apartado estimamos que la razón que aduce la persona entrevistada en el sentido de la denuncia en temas de inmigración, pero la no especialización en este campo, porque significa señalar –e incluso tratar- a un colectivo como desigual, nos parece insuficiente. No se trata tanto de acotar un fenómeno social, de sobre-visibilizarlo, sino de tener herramientas teóricas para tratarlo con solvencia.

Con el objetivo de promover unos valores interculturales de mutuo respeto, se les ha consultado a los interlocutores sobre qué creen en su opinión que deberían hacer los profesionales de cara a crear o generar una sociedad más decente y tolerante<sup>393</sup>.

Decía Avishai Margalit que una sociedad decente era aquélla en la que las instituciones no humillan a las personas, ni las personas se humillan entre sí (Margalit, 1997). Esta idea tiene una fuerte vinculación con la profesión periodística y con su código deontológico, porque todos los entrevistados coinciden en que lo primero es ser buenas

---

<sup>393</sup> Pregunta número 17: “¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?”

personas, tolerantes y además, no faltar a la verdad, responsables, asumir el riesgo de “vivir como periodistas”, ser profesionales a pesar de las empresas y de las presiones, tener mente abierta. Algunas de estas características parecen reducirse al talante personal, que en parte es luego aplicable a cualquier profesión, pero que en parte también interactúan directamente con el periodista, redundando en su buen hacer.

Por un lado, se parte de la idea de que a mejor talante mejor práctica periodística. Sin embargo, también hay quien piensa que periodistas de este tipo tienen una difícil inserción laboral en los medios, porque éstos están radicalizando los mensajes y se supone que esto rompe con personas que pretendan relativizar los mensajes, porque difícilmente casan la radicalización y la relativización.

*Cuanto mejor personas seamos, se supone que mejor profesional se va a ser. (E09. Pág. 84)*

*Si tiene una formación sólida, tiene las bases para ser una persona que sabe relativizar los problemas. (E12. Pág. 120)*

*Buenas personas. Da lo mismo luego todo. (E20. Pág. 195)*

*Periodistas tolerantes, humanos, plurales. No abundan porque los propios medios están radicalizando su mensaje. (E22. Pág. 216)*

Hay quien también opina que no es cuestión de talante, porque en principio las buenas personas son aconsejables en todas las profesiones, de la misma forma que no lo precisan ser en ninguna. Lo decisivo no es tener buen talante, sino que “lo fundamental es ser profesional. No pediría otra cosa”, nos dice un entrevistado. El talante, la buena disposición, no sobra, pero tampoco parece que es el criterio suficiente para ejercer la profesión periodística, que ante todo es una profesión.

*No creo que muy diferentes de los que se necesitan en todas las demás profesiones. (E07. Pág. 62)*

*El primer criterio de un profesional es que sea profesional. Si las empresas someten a un tipo de precariedad laboral... Lo fundamental es ser profesional. No pediría otra cosa. (E24. Pág. 241)*

Otro aspecto que complementa la mención al talante, pero sobre la base inevitable de la profesionalidad, es que, además de la pericia técnica en el cumplimiento de las labores periodísticas, el periodista tenga sensibilidad ante temas sociales y humanos. La sensibilidad debe volver a entenderse de dos formas, como empatía ante fenómenos de sufrimiento humano, y frente al quehacer periodístico, como conocimiento de límites, obrar correctamente, no faltar a la verdad, etc. Es difícil deslindar en este campo, porque no hay solución de continuidad, entre lo que es talante previo, profesionalidad, sensibilidad, y otros rasgos concomitantes, porque a veces se superponen y a veces establecen fronteras claras, se juega entre la porosidad y la delimitación de funciones.

*Que la formación que reciban los profesionales sea abierta y que la Universidad responda realmente a su nombre, es decir, la ciudad del universo, de intercambio de ideas, de reflexiones, de debates. (E23. Pág. 227)*

*Se necesitan profesionales que tengan sensibilidad a temas humanos, éticos o que las actitudes de los periodistas sean correctas, “zintzoak”, que sepan con seriedad hasta dónde llegan sus límites, que el periodista tenga en cuenta que se está obrando correctamente. Que no está faltando a la verdad, que se sea lo más profesional posible. (E04. Pág. 34)*

*Necesitamos unos profesionales que respondan a la máxima del periodismo: ser servidores de la sociedad. Entonces tenemos que ser unas personas dispuestas a prestar atención a lo que esa sociedad demanda, a una sociedad cambiante, viva. Cambiante no solamente por fenómenos migratorios, es cambiante porque cambian las tecnologías, las generaciones demandan otro tipo*

*de planteamientos. Yo eso le pediría a la gente y ése es mi propósito. Que estén abiertos a esas evoluciones sociales que se dan para que nosotros desde el compromiso que hemos adquirido de prestar un servicio a la ciudadanía, lo hagamos de la mejor forma posible para que realmente sea útil. El término para mí clave es útil. Nuestro trabajo tiene que ser útil para la sociedad en su conjunto. No es lo mismo hacer un trabajo para población infantil que para los adultos, pero tiene que ser útil. (E26. Pág. 262)*

En este ámbito sí hay, por el contrario, que deslindar entre las características que se le solicitan al profesional (compromiso, apertura de miras, perspicacia para captar la evolución de los fenómenos sociales, capacidad para contactar con el público-diana de su información) y las que posibilita el propio medio o empresa informativa, que muy probablemente cercena el campo de juego de aquél.

Son importantes las menciones que se hacen a la disposición del profesional, otra cosa es si tiene un ámbito plausible para desarrollarlas, máxime en un contexto que prima la creciente irrupción del sensacionalismo, amarillismo y otras prácticas periodísticas que deniegan *per se* estas características que se estiman propias del periodista.

*Los periodistas andaluces son gente bien formada y tolerante. El problema no es cómo está el personal, sino cómo están las empresas organizadas y cómo está estructurada la información. La información es un negocio y como tal hay cosas que interesan y otras que no. (E08. Pág. 73)*

*Se necesitan periodistas que quieran asumir el riesgo de vivir como tales; es decir, de ejercer un oficio que está sometido a fuertes dosis de cambio, presión, mercantilización..., a un oficio en el que es difícil establecer horarios, y pautas laborales estrictas, y tener estabilidad laboral y un buen sueldo..., pero que, como dice García Márquez, es la profesión más maravillosa del mundo. (E21. Pág. 208)*

Dentro de este terreno de juego demarcado por las características personales del informador, por sus códigos deontológicos, por la idea de que lo básico es la profesionalidad y por las limitaciones que imponen los medios en un mercado periodístico cada vez más achicado en los espacios, se proponen unas cautelas que nos parecen razonables, tales como percatarse al menos de que no es fácil deshacerse de los estereotipos y que la formación humanística en el ámbito social es indispensable para hacerlos frente.

*Este tipo de profesionales puede aportar mucho a la sociedad, a hacerla más humana. Yo creo que la preparación de los estudiantes en el ámbito social sería muy buena. En el mundo del periodismo se está tendiendo al sensacionalismo, al amarillismo, entonces sí sería bueno tener unos profesionales con una formación humanística. (E28. Pág. 277)*

*Profesionales que tengan claro que todos, sin excepción, nos manejamos en base a estereotipos y que es necesario reducirlos al máximo a la hora de redactar una información. Es importantísimo mantener viva la curiosidad y el interés por aprender cosas nuevas, ejercitar la flexibilidad mental, ser conscientes de la responsabilidad que supone emitir un mensaje en un medio y hacer esa tarea con respeto hacia el lector. (E19. Pág. 185)*

A continuación hemos tratado con nuestros entrevistados sobre los límites y posibilidades de esta formación humanística<sup>394</sup>. De alguna manera, todos los interlocutores coinciden en el beneficio que esta formación aporta al mundo de la información, porque a mayor bagaje cultural crecen las posibilidades de entender las transformaciones sociales que están sucediendo actualmente, algunas notorias y a la vista de todos, y otras más profundas y que requieren de instrumentos analíticos renovados.

---

<sup>394</sup> Pregunta número 18, “¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?”

Sobre un fondo en el que el periodista conoce más en extensión que en profundidad, la duda es a quién corresponde esta profundización, si a los centros universitarios o al mismo periodista. A grandes rasgos sí se echa en falta formación general en Humanidades.

*Sí que creo que los periodistas tienen que tener más conocimientos. Los periodistas saben poco de mucho y con profundidad de nada. Sí que hay que profundizar más, pero no sé si lo tiene que enseñar la Facultad o es uno mismo el que debe hacerlo. (E04. Pág. 34)*

*Sí. Echo de menos Antropología, Ciencias Políticas. Hace falta profundizar en asignaturas de Ciencias Humanas. (E08. Pág. 74)*

*Lo que echo de menos es la motivación en las asignaturas. Todo lo que tiene que ver con las Humanidades es importante. (E10. Pág. 93)*

*Imprescindible. Entiendo las Ciencias Humanas, la Filosofía, Historia, Antropología, Sociología, en su conjunto para la formación de la persona. El periodista no puede estar como en una burbuja. Esa formación humanística es imprescindible, en el periodista aún más. Luego los periodistas son personas que tratan cualquier tema por lo tanto pienso que deberían tener esa formación humanística. Es imprescindible que tengan una visión amplia. En la formación deberían estar esas asignaturas. (E11. Págs. 102-103)*

Los límites del conocimiento también deben ser examinados, porque como dice el siguiente interlocutor, debemos reflexionar cuál es la labor del periodismo, si realizar ensayo o información, o, dicho de otro modo, si debe ser conocimiento de experto o de informador.

Delimitar cuál es la labor de cada perfil profesional es importante, porque de la misma forma que el conocimiento experto se caracteriza por la exhaustividad, la formación del periodista se caracterizaría por la suficiencia, por el conocimiento suficiente que permite cumplir holgadamente con la función de informar.

*No es ningún secreto que a mayor bagaje cultural crecen las posibilidades de entender lo que está pasando. Ahora bien, eso no quiere decir que un tipo que sea un especialista en la historia de África tenga necesariamente que escribir una crónica sobre la muerte en una patera mejor que otro que apenas sabe situar Senegal en el mapa. (E07. Pág. 62)*

La formación humanística sirve para despertar espíritus y mentes críticas, para ser dueños de su pensamiento, para compatibilizar los dictados de García Márquez o Kapuscinski, etc.

En esta labor iluminadora de la conciencia son pertinentes algunas disciplinas que deberían tenerse en cuenta, entre las que destaca la Sociología, que tiene un acceso privilegiado al modo en que se construye socialmente la realidad.

*A mí me hubiera venido muy bien. Despertarte un espíritu más crítico, plantearte las cosas. Dentro de esta cultura aborregada que tenemos, un buen periodista es una persona que se está planteando todo el tiempo lo establecido; quiere buscar respuestas. El periodista, siguiendo a Kapuscinski, siempre tiene que buscar una intencionalidad con su texto. La diferencia de un buen reportaje es el enfoque que te transmite, que estés tú escribiendo pero con una intención, siendo honesto, pero dándole tu visión. A mí me parece eso fundamental. Eso se valora y lector lo agradece. (E15. Pág. 150)*

*Lo fundamental es animar a los periodistas a ser dueños de sus pensamientos, a atreverse a expresarlos y a ser críticos con la realidad. (E21. Pág. 208)*

*Sí. Una carencia que sentía cuando trabajaba de periodista en el periódico, era la poca vinculación que los propios periodistas entienden de su carrera con la Sociología. Para mí el periodismo tiene que ver mucho con la Sociología y el periodista tiene que tener la capacidad de*

*criticar el entendimiento de la realidad y tiene que conocer un poco cómo funciona la construcción social de la realidad y creo que eso no se hace. (E25. Pág. 250)*

Es en esta función de iluminación de algunas disciplinas en donde la universidad debería cumplir su función principal como “cuna del pensamiento”, suministrando más espacio a estas disciplinas y formando simultáneamente personas que atienden tanto a la función teórica como práctica del informador. El equilibrio entre ambos aspectos es fundamental, porque como dice un entrevistado hay una contradicción latente de difícil resolución en la formación del informador: “si estamos formando teóricos, no formamos prácticos y el propio alumnado nos exige que les demos una formación práctica para cuando vayan al mercado laboral y que tengan un conocimiento de lo que se les va a pedir de inmediato. Con lo cual vivimos en esa contradicción”.

*La universidad debe ser la cuna del pensamiento y desde la universidad hay que ayudar a formar mentes críticas. Para que una mente sea crítica hay que dar cabida a distintos planteamientos filosóficos, etc. Pero también es cierto que nuestros Planes de estudio de nuestra carrera son cuatro años e intentamos que en esos cuatro años el periodista salga con una capacidad y con la habilidad necesaria que las empresas de comunicación piden. En consecuencia, si estamos formando teóricos, no formamos prácticos y el propio alumnado nos exige que les demos una formación práctica para cuando vayan al mercado laboral y que tengan un conocimiento de lo que se les va a pedir de inmediato. Con lo cual vivimos en esa contradicción. (E26. Pág. 261)*

Esta necesaria atención que se debería prestar a las Ciencias Sociales según algunos entrevistados también requiere de una revisión para saber cuál es papel de cada nivel educativo en la formación humanística del periodista. Se supone que hay enseñanzas cuya ausencia hay que achacársela a la universidad, pero la de otras corresponde a otros niveles previos de la enseñanza obligatoria y el bachillerato. La universidad debe sobre todo promover la discusión de ideas.

*Es necesario sentar primero las bases durante la educación obligatoria. Todo lo demás debe ser, en un periodista, bagaje cultural ineludible que se debe procurar cada uno. Lo único que digo es que la carrera de Periodismo no está pegada a la realidad. (E22. Pág. 216)*

*Yo creo que no le corresponde a la Facultad de Periodismo enseñar Filosofía porque se supone que los alumnos que han llegado ahí tienen ya una base del bachillerato. Con esta base y el debate y la reflexión en la universidad pueden desarrollar su mente, porque ya tienen opinión propia sobre muchas cosas. Mi planteamiento es el de la discusión de ideas. (E23. Pág. 227)*

Ahora, como bien señala el siguiente interlocutor existen unas prioridades implícitas en la formación y de alguna manera deben ser respetadas, porque en el caso de que la formación específica o especializada redundase en detrimento del aprendizaje del oficio de periodista, se debería primar éste. Se piensa que acortar las licenciaturas no ha sido una buena idea, porque a la larga ha afectado en la posibilidad de una formación más completa y exhaustiva: “si estás quitando horas, estás quitando conocimientos”.

Otro tanto ocurre con posiciones que afirman que la humanística debe ser una formación de carácter universal, extensible a todos los estudios, y las licenciaturas se deben dedicar a su campo concreto, con más asignaturas prácticas y tecnológicas.

*Al final lo que estamos discutiendo es que nos tenemos que repartir el tanto por ciento de las horas entre las Humanidades y las Redacciones. Si eso significa que va a ir en detrimento de lo que es todo el aprendizaje del oficio de periodista, entonces yo diría que no. También es cierto que los alumnos vienen con unas carencias importantes de las enseñanzas básicas. Quizás uno de los mayores errores haya sido el acortar las carreras universitarias. Si estás quitando horas, estás quitando conocimientos. (E20. Pág. 195)*

*Personalmente creo que ya se ve suficiente Ciencias Humanas durante la carrera, y si acaso se debería estudiar mejor durante los años previos, porque esas claves para entender la vida y el mundo las necesitan todo el mundo. Lo que echo de menos son más asignaturas prácticas y tecnológicas. (E27. Pág. 270)*

De cara a obtener un cuadro más completo de esta formación adaptada a la licenciatura consultamos sobre qué tipo de formación de postgrado desean los periodistas<sup>395</sup>. En primer lugar, hay un sector que echa en falta la formación especializada en idiomas, (Inglés, Euskera), porque pueden servir como herramienta para la comunicación, y en menor medida la formación en nuevas tecnologías, considerada como imprescindible para los profesionales de la comunicación.

*Idiomas. Yo creo que el idioma sería para estudiar en la Universidad. Ya desde la Universidad ahí hay una carencia. Luego más especialización, porque muchas veces se llega a un sitio y tienes que saber de todo. (E06. Pág. 53)*

*Sobre todo de idiomas, que nos preocupa a todos los de la profesión. Lo que ocurre es que con cincuenta años y con no muchas facilidades, es muy complicado. (E17. Pág. 167)*

*Nuevas Tecnologías e idiomas. (E21. Pág. 208)*

*Idiomas o relacionada con algún área concreta como el Derecho o la Economía. (E22. Pág. Pág. 216)*

Otras, además de información especializada, también técnica, aunque normalmente parece que se prima ésta desde las empresas.

*Ahora lo que los periodistas quieren aprender es Nuevas Tecnologías. El periodista se forma a sí mismo. (E14. Pág. 140)*

*Aquí básicamente lo primero que solicitaron fue formación tecnológica. En nuestro medio la irrupción de la informática ha sido cosa de 15 años. En ese tiempo hemos visto cambiar nuestra forma de trabajo. Desde la propia emisora se ha fomentado. (E18. Pág. 175)*

Para algunos periodistas es importante la formación permanente en los diferentes campos de la información como el Derecho, la Sociología Aplicada, la Economía y el periodismo de género así como en temáticas de inmigración, cooperación, minorías, locución y periodismo judicial. Todas ellas aportan claves para entender y transmitir la realidad. Sin embargo, se argumenta que se carece de tiempo, que el trabajo es muy absorbente, porque además de muchas horas de trabajo supone poco sueldo. A modo de compendio, algunas personas solicitan formación especializada.

*A mí me gustaría ampliar mi formación en Derecho Penal. La empresa no facilita esta formación, lo tendría que hacer por mi cuenta, pero yo lo voy haciendo a medida que voy trabajando..., pero nunca se hace porque no hay tiempo, es imposible... (E01. Pág. 7)*

*El estudio de lo que son las modernas corrientes sociológicas de estudio de la sociedad, cómo funciona la sociedad, o la vida política, es decir, una sociología aplicada. (E12. Pág. 121)*

*Aquí en la Asociación de Periodistas de Almería solicitan periodismo de género, sobre temas relacionados con mujer, con los inmigrantes. De hecho realizamos un Congreso en Almería con el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) sobre Inmigración. Después periodismo judicial, cursos de idiomas (Inglés) y cursos prácticos de maquetación, periodismo digital. (E08. Pág. 74)*

*Yo creo que hace falta una formación práctica. Yo quiero saber unas nociones básicas, aunque sean mínimas. Echo en falta una formación básica en algunos temas de actualidad. (E02. Pág. 15)*

---

<sup>395</sup> Pregunta número 19: “¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas?”

*Yo creo que necesitamos formación especializada en diferentes temas. Me refiero a que la realidad cada día es mucho más compleja de abordar y yo creo que necesitamos claves para interpretarla y poder transmitirla. Cursos sobre realidades de inmigración, sobre cooperación, sobre economía... Para un informador generalista se necesitaría formación permanente en los diferentes campos, porque evolucionan rápidamente. (E03. Pág. 25)*

*Cosas que tienen que ver con la especialización como son Minorías, comprensión de índices económicos, periodismo judicial, cursos de locución, de sintetizar noticias en euskera o contar de otra manera las noticias. En televisión se han puesto de moda los cursos que te enseñan a hacer un directo, pero con normas que aunque parecen que salen de la persona son normas básicas que aprendes y luego puedes hacer un directo muy bien. (E04. Pág. 34)*

Y finalmente, hay personas que hablan de los intereses, de las debilidades temáticas, de los formatos de formación más adecuados y de las dificultades para conciliar las condiciones a las que somete la profesión con las necesidades de formación.

*Yo creo que si te especializas, entre comillas, en algunos temas, lo lógico es que tú mismo tengas interés en aprender sobre esos temas. Hay Jornadas y Cursos que pueden ser interesantes para periodistas. (E13. Pág. 131)*

*Es complicado esto de la formación, porque no hay tiempo, los horarios, la familia, la precariedad, muchas horas de trabajo, poco sueldo... (E15. Pág. 150)*

*Depende de las debilidades que tenga cada uno, del interés de cada uno. Sobre todo la lectura. (E16. Pág. 159)*

*Insisto en que el trabajo (al menos en los medios privados) es tan absorbente -horarios de salida de diez de la noche en adelante, trabajo durante los fines de semana, presión constante- que no queda mucho espacio para esa clase de inquietudes. (E07. Pág. 62)*

De todas formas, en opinión de uno de los entrevistados, la situación se resume en la escasa formación postuniversitaria que acometen los periodistas una vez licenciados e insertos en su quehacer cotidiano.

*No tengo ni idea, pero yo creo que los periodistas hacen muy poca formación postuniversitaria. (E05. Pág. 44)*

Si la formación reglada y de alguna forma inducida por los medios universitarios o empresariales no son relevantes una vez de haberse licenciado, nos parece imprescindible cuestionar a los entrevistados cuáles, si se dan, han sido los procesos de auto-formación que han desarrollado<sup>396</sup>.

Partimos de la hipótesis de que la tarea de formación no se termina con la obtención de la licenciatura, porque cada vez resulta más imperiosa la necesidad de una formación permanente de los profesionales de la comunicación a fin de ofrecer una respuesta adecuada a las exigencias crecientes de una sociedad más compleja que está en periodo de mutación, al decir de eminentes sociólogos y demás pensadores sociales.

Al hablar de autoformación del colectivo periodista hay división de opiniones. Algunos piensan que para hacer una buena información el periodista se tiene que autoformar, buscar nuevas fuentes de preparación y de documentación, de forma que la autoformación es imprescindible porque cuando se sale de la universidad se llega “virgen” a los medios, sin la suficiente preparación, de ahí que la formación va a depender de la capacidad de lectura, de absorción y de asimilación en opinión de uno de los interlocutores.

---

<sup>396</sup> Pregunta número 20: “¿Se auto-forma el colectivo periodista?”

*Si quieres hacer una buena información y cada vez hacerla mejor, te tienes que autoformar... (E01. Pág. 7)*

*En general, sí. Pero no como colectivo de periodistas, más a título individual. (E09. Pág. 84)*

*Existe autoformación en el periodista porque su trabajo es una formación continua. (E13. Pág. 131)*

*Es imprescindible. El licenciado, salvo casos excepcionales, llega absolutamente virgen a un medio de comunicación. De su capacidad de lectura y de absorción y asimilación que cada interlocutor le ofrezca dependerá su verdadera formación. Oídos bien abiertos y vista aguzada e incansable es fundamental. (E22. Pág. 216)*

Asimismo, para un sector de los trabajadores del periodismo no hay posibilidad de descanso, y a modo de la caracterización del *work-alcoholic* hay mucho periodista que tanto en la redacción como cuando está fuera de ella sigue leyendo, oyendo la radio, trabajando. Se procura estar al corriente de lo que ocurre. Es una profesión que exige mucho tiempo y hay una confusión entre lo que es ocio y lo que es negocio, en el sentido de no-ocio. La formación es permanente, porque parte radica en lo que el informador realiza directamente, con su implicación personal, y lo que se forma por vías informales, estando al tanto de lo que sucede en otros medios.

La necesidad de información ante temas de gran dificultad, como por ejemplo las células madre, ilustra el papel del periodista, de forma que no se sabe dónde termina la necesidad propia de autoaprendizaje y dónde empieza la necesidad de transmitir fielmente la información y cumplir con su cometido social. Es ésta una frontera muy tenue, porque la canalización de la información hacia fuera, hacia los receptores, sólo es posible en la medida en que haya habido una fase previa de autoacumulación.

*Sí, hay profesionales que siguen formándose. Cuando apagan aquí el ordenador en la redacción siguen trabajando. Siguen oyendo la radio, siguen leyendo... También hay gente que no. (E04. Pág. 35)*

*Yo sé lo que yo hago y sí que me autoformo, yo estoy buscando toda la vida nuevas fuentes de preparación, de documentación. (E18. Pág. 175)*

*Yo creo que sí. No hay nadie más interesado en hacer bien el trabajo que el propio periodista. Es una profesión que exige mucho tiempo y hay una gran confusión entre lo que es ocio y lo que es negocio. (E20. Pág. 196)*

*Se procura estar al corriente de lo que ocurre, lo que no es tarea fácil en un mundo en que la información es cada vez más compleja. Un ejemplo: si se va a entrevistar a alguien que investiga con células madre hay que estar al corriente de los últimos avances científicos y enchufarse a Internet o recurrir a algún otro especialista para que te dé las claves de un entorno que avanza a una velocidad vertiginosa. Todo eso en un plazo de tiempo generalmente muy corto, a veces de menos de una hora. ¿Es eso autoformación o simplemente instinto de supervivencia en un entorno hipercompetitivo? (E07. Pág. 62)*

Ahora bien, parece que no es oro todo lo que reluce, porque como en cualquier otro ámbito esta necesidad queda filtrada igualmente por la actitud ante la profesión del profesional concreto. Así, muchos testimonios abundan en el sentido de que la vinculación con la profesión es variable: mientras para algunos esta actitud de autoformación es permanente, en otros casos el informador se dedica a cumplir con unos mínimos, a funcionar con la mínima implicación. Se distingue el periodista vocacional del funcionario, símil que usa uno de nuestros interlocutores: “yo creo que hay mucho periodista con vocación de funcionario”.

*Sí. En el colectivo de periodistas hay de todo. Algunos pasan de todo pues sólo lo que quieren es cumplir su horario e irse a casa y otros que tienen la responsabilidad de interesarse por lo que hacen. (E02. Pág. 15)*

*Yo creo que hay mucho periodista con vocación de funcionario y luego hay periodistas vocacionales. Y ahí sí el campo de la autoformación es continuo. La autoformación es esencial, pero cada vez existe menos. (E03. Pág. 25)*

Nuestro objetivo, no obstante, es saber en qué medida e independientemente de la distinción anterior, se sigue formando o no el periodista medio. A lo largo de las entrevistas y de los testimonios rezuma una imagen relativamente negativa de este proceso, porque como dice un entrevistado en un pasaje de la entrevista,

*Yo creo que es fundamental la formación, porque yo creo que los periodistas no están formados ni siquiera en la materia en que tienen que estar formados que es escribir, hablar... No hay capacidad de análisis, no se trabaja la analítica y eso es fundamental para hacer otro tipo de periodismo, un periodismo más comprometido, que dé algo más, que dé un valor añadido. Lo que nos estamos convirtiendo es en ser voceros de quien quiere llamarnos para darnos una rueda de prensa. Todo el mundo funciona a través de la rueda de prensa. El periodista no tiene tiempo para sentarse, buscar, mirar. El periodismo de investigación ha desaparecido. (E05. Pág. 44)*

Si es cierto el testimonio, y si el periodista medio se dedica, bien por voluntad, bien por obligación, en transformarse en “vocero” de ruedas de prensa y no se preocupa, o no puede preocuparse –“el periodista no tiene tiempo para sentarse, buscar, mirar”-, por la formación personal en los aspectos básicos de su labor como son los hechos de escribir y hablar, difícilmente podrá profundizar en aquellas dimensiones de la realidad que precisan de una formación complementaria y especializada.

*El periodista después de terminar la carrera tiene que formarse de cara a especializarse en uno o dos temas. El periodista tiene que formarse muy bien en Lengua, el dominio del idioma, porque es la herramienta de su trabajo. Por otro lado una cosa que se tiene que transmitir en la Facultad y creo que no se transmite de manera clara, es que el periodismo no es sólo transmitir información o noticias sino que también es formar a los lectores. Tiene este deber de formar. (E23. Págs. 227-228)*

Esta carencia de autoformación tiene una contrapartida realmente arriesgada, porque su ámbito de actuación no finaliza en cuanto el periodista emprende esa labor, sino que prosigue como hemos adelantado anteriormente puertas afuera, cuando mediante su labor informativa está formando al lector. El periodista tiene “este deber de formar” declara uno de nuestros informantes.

Pero en la medida en que hay una imposibilidad objetiva por múltiples motivos, la autoformación es una labor individualizada, que remite a la persona concreta. Dice Zygmunt Bauman que una de las grandes tragedias de esta época líquida es que gran parte o casi todas las contradicciones sistémicas hay que afrontarlas en términos biográficos (Bauman & Tester, 2002). Es difícil afrontar los dilemas sociales en ausencia de apoyos institucionales, y esto es lo que ocurre en el actual campo periodístico.

Los periodistas se sienten impelidos o bien a auto-formarse o bien a quedarse limitados a lo que en sus tiempos estudiantiles interiorizaron, rezagados en este proceso de comprensión de los nuevos fenómenos sociales. La decisión, por tanto, es del propio individuo y de sus intereses. Dentro de este marco general, la inmigración y su comprensión sólo es uno de los múltiples ejemplos que podríamos añadir. Ni el más ni el menos importante, simplemente uno más.

*Sí, en su trabajo diario y en su tiempo libre. Si es una persona con interés. Otros dicen que bastante tienen con su trabajo. Pero se intenta adaptar. En el asunto de inmigración, es que es un fenómeno nuevo, entonces si no estás preparado para afrontarlo... (E17. Pág. 167)*

En alguna ocasión sí se han constituido alianzas para la autoformación, como cuando por ejemplo se ha preparado algún curso de Doctorado entre una Asociación de periodistas y la Universidad. En este caso tan relevante como el curso en cuestión, es de quién ha sido la iniciativa, porque en muchas ocasiones no es la empresa la que se dirige a la Universidad, sino que ésta detecta alguna necesidad y la convierte en oportunidad de aprendizaje.

*Los periodistas siguen formándose. Tenemos en marcha un Doctorado en la Universidad de Almería en colaboración con la Asociación de la Prensa de Almería. (E08. Pág. 74)*

Otra modalidad de autoaprendizaje con cariz institucional es cuando un grupo empresarial potente se dedica a organizar cursos de formación de posgrado reglados con la Universidad, en forma de másteres o doctorados, para formar, usando un símil futbolístico, su propia cantera, su nicho de emprendizaje y aprendizaje que nutra tanto sus necesidades futuras como las de otras empresas.

Cuando estas oportunidades no cunden, o no existen, no queda más remedio que recurrir definitivamente al sentido más literal de la auto-formación, al esfuerzo individual, por medios individuales, para obtener un conocimiento superior de algún ámbito de interés individual, pero con voluntad de proyección social, o al menos alimentada por ésta.

*Sí, ante la falta de formación adecuada por parte de la universidad y de la empresa al colectivo periodístico no le queda más remedio que autoformarse. (E27. Pág. 270)*

*El individuo diría yo, porque el colectivo... Algunos sí y otros no. Depende la persona. (E14. Pág. 140)*

Independientemente de quién emprenda los procesos formativos postuniversitarios, una pregunta que cabe hacerse es a quién corresponde emprender el aprendizaje en cuestiones sociales<sup>397</sup>. La mayoría de los entrevistados considera que esta formación corresponde tanto a la Universidad como a la empresa, para periodistas y no periodistas. En una secuencia lógica e ideal, la Universidad está para formar a los periodistas, la empresa debe formarlos cuando existe una relación laboral. Si recurriéramos a una secuencia más amplia, nos informa un entrevistado que “desde la enseñanza primaria. Corresponde a la escuela, al instituto, a la universidad y a la empresa” (E08. Pág. 74).

Pero como hemos afirmado en el apartado anterior, la sociedad actual se caracteriza por la abdicación que algunas instituciones realizan de sus funciones primigenias y constituyentes. De la misma forma que la familia deriva parte de sus funciones educativas y de control a las escuelas, las empresas las delega en la universidad y se deshace de ellas. Esta es la razón por la que una gran parte de los entrevistados piense que esta labor corresponde a la Universidad. En el centro se encuentra el individuo.

Antes de emprender lo que éste piensa, vamos a centrarnos en las opiniones que aducen que la formación debe recaer tanto en el medio como en la universidad. Así, los siguientes testimonios son muestra de esta posición.

*En principio a la Universidad, de la misma que te forma en Historia, yo creo que se tendría que trabajar más la parte de análisis, intentar que cuando a la gente la llamen a una rueda de prensa, tenga capacidad para situar. (E05. Pág. 44)*

---

<sup>397</sup> Pregunta número 21: “¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?”

*Todo lo que sea ampliar conocimientos mientras se está en la Universidad..., y sobre todo para un periodista conocer el ámbito social que le rodea es fundamental. (E01. Pág. 7)*

*La Universidad tiene que formar cuando está formando periodistas y el medio, cuando empieza a tener una relación laboral con los periodistas, también tiene que formarlos. Sobre todo porque no es lo mismo trabajar en un medio que en otro. Hay serias diferencias. (E16. Pág. 159)*

*A ambos, es una responsabilidad compartida. Que lo ejerzan o no, ya es otra cosa... (E17. Pág. 167)*

Pero, como muy probablemente suceda, ni una ni otra adoptarán la decisión de afrontar esta formación permanente, por lo que el individuo a título personal se siente obligado, aunque piense que es su propio impulso el inductor de su comportamiento, a rellenar ese espacio vacío que dejan ambas instituciones, la empresa y la universidad. Es más, lo rellena con una cierta dosis de mala conciencia, como si la labor de auto-formación no tuviera que ser una obligación institucional, sino únicamente propia. Y en caso de no llevarla a cabo experimentaría esta inacción como falla propia, no del contexto. Los dos siguientes testimonios así lo indican y además podemos decir que absuelven la dejación institucional, asumiendo que la responsabilidad les conmina a hacerlo, es decir, se piensa de la siguiente forma: “si realmente somos buenos periodistas, está sólo en nuestras manos el hacernos a nosotros mismos”.

*A ambos, pero sobre todo, al propio periodista. (E19. Pág. 185)*

*Le corresponde al periodista. No se puede hacer recaer todo el peso de la formación de un profesional de este tipo, sin exagerar una especie de hombre del Renacimiento moderno, en la universidad o en la empresa. (E22. Pág. 217)*

En contraste, como recomendación o pauta general, se piensa que la responsabilidad de la formación, y de la formación en inmigración como ejemplo, corresponde a empresas y universidad, porque en esta conciliación radica el éxito de la iniciativa. Hay incluso un interlocutor que declara que el asentamiento de la población inmigrante entre nosotros es una oportunidad que no debe perderse, porque ejemplificaría lo que puede llegar a hacerse en el campo de la formación, si realmente se emprende con seriedad esta labor. Además, añade que “en hacerlo bien, tenemos los medios mucha responsabilidad”.

*Es una cuestión que tenía que ir unida, tenía que ir a la par, no se pueden deslindar las cosas. La universidad tiene que adaptar a la persona al medio, al contexto en el que está. Y el medio también está obligado a mantenerle en el contexto en el que vive, en el que trabaja. De lo contrario sería un fracaso. (E18. Pág. 175)*

*A los dos. Yo creo, haciendo un resumen rápido, que tenemos una oportunidad impresionante con el tema de la inmigración. En hacerlo bien, tenemos los medios mucha responsabilidad. (E02. Pág. 15)*

El mundo de la inmigración aporta una serie de situaciones y dilemas que son enriquecedores en sí. La comprensión de fenómenos que engloban aspectos de diversidad, respeto o convivencia dan pie a que en esta empresa común participe todo tipo de instituciones de forma mancomunada. Se piensa que son realidades lo suficientemente estratégicas, en el presente pero más si cabe en el futuro, como para repensar en serio cuál es nuestro papel y el de las instituciones en la gestión de la complejidad.

*El entendimiento del ámbito social que mencionas –diversidad, convivencia, respeto, etc.- es tan fundamental para todas las profesiones que debería estar promovido por todos los estamentos educativos y empresariales para periodistas y no periodistas. (E27. Pág. 270)*

Sin embargo, algunos interlocutores señalan que el punto de partida es insuficiente, porque a día de hoy hay una falta de conexión entre los medios y el ámbito universitario. Existe según ellos un divorcio entre la Universidad y la empresa, aunque en términos genéricos se habla de realidad, o en otro momento de la relación “universidad” y “el mundo de fuera”. Muy probablemente en este caso con la mención al “mundo de fuera” se está queriendo decir que algunos ideales que son posibles de ser pensados en los mundos académicos tienen difícil encaje fuera de éstos, en el mundo de fuera.

Parece que con la inmigración habría una oportunidad para hacerlo bien o para reflexionar cuál debe ser la actitud responsable que medios y universidad deben adoptar ante un mundo en cambio, en el que la inmigración sólo es uno de sus síntomas. Evidentemente, si no se adoptan medidas para afrontar de modo conjunto la formación en estos ámbitos que requieren de una atención creciente, estaremos ante la comprobación empírica de que sí hay una falta de conexión, en parte irremediable, entre los medios y la universidad.

*Creo que hay una falta de conexión muy fuerte entre los medios y la Universidad. (E03. Pág. 25)*

*La universidad y el mundo fuera de su recinto son totalmente distintos. Existe un divorcio entre la universidad y la realidad. (E09. Pág. 85)*

Desde un punto de vista más práctico, hay propuestas para mejorar la formación porque todo no se puede aprender en cursos y en ocasiones hay que improvisar. Una de estas propuestas afecta a la Licenciatura, para detectar qué aspectos habría que mantener y cuáles reestructurar. Todo ello en un contexto general en el que se estima que la formación compete siempre más a la Universidad que a las empresas, para lo que se recurre a la absolución tautológica del mundo empresarial (“porque la empresa es empresa”).

La formación y la preparación se consideran como objetivos de amplio calado para lo que es imprescindible el concurso de la Universidad, ya que los procesos formativos, a poder ser, no se deben improvisar.

*Yo creo que a los dos. A lo mejor más a la Universidad que a la empresa, porque la empresa es una empresa... Quizás la carrera habría que reestructurarla entera, porque hay cosas que se estudian que tampoco tienen sentido. (E06. Pág. 53)*

*El tipo de necesidades autoformativas de las que hablo no se pueden satisfacer con un curso o un Máster programado con meses de anterioridad. ¿Cómo puedes preparar a alguien para que se convierta en un experto en la realidad económico-social de Uganda en dos horas, que es el tiempo que puede mediar entre la llamada que te hacen y la cita convenida? Como en la mayor parte de las cosas, toca improvisar. (E07. Pág. 62)*

Por otro lado, en esta lógica que implícitamente y probablemente de forma inconsciente exige a la empresa de sus propias responsabilidades de formación, se sobrecarga de funciones a las universidades, que no sólo deben informar sino también educar juntamente con la familia.

Desde luego si el tándem Universidad-Empresa constituye el par de sujetos que deberían hacer frente a esta situación de formación permanente y de actualización de los perfiles de los periodistas para emprender programas de actualización, el perdedor es la universidad y el eximido la empresa. Es una pareja onerosa para la Universidad, porque parece que sólo a ella corresponde realizar el esfuerzo, mientras que la empresa queda libre de obligatoriedad. La sobrecarga que le corresponde a la Universidad como

resultado de la absolución de la empresa, le obliga a tener que incluir entre sus labores una formación integral del periodista, y a impartir todo aquello que el periodista puede llegar a tratar (o precisar) en su vida profesional. Sabiendo que el reto para la Universidad es un imposible metafísico (debe enseñar todos los temas que en algún momento precise su alumnado, debe distinguir el rigor, diferenciar la propaganda de la información, la intoxicación de lo que es noticia) y que además no existe Licenciatura perfecta, las carencias que aparezcan en este trayecto deben ser suplidas por la curiosidad intelectual del periodista para formarse fuera y dentro del aula. Es probable que en un contexto como éste, la Universidad termine exhausta.

*Ahí estamos en un plano educativo y la escuela o la universidad no debe sólo informar, dar erudición, sino educar, juntamente con la familia. (E12. Pág. 121)*

*El periodista va aprendiendo según va trabajando. Si tiene interés en algunos temas muy concretos pues igual tiene que formarse él también. La empresa normalmente no te forma en aspectos concretos. La formación que te imparte la universidad no te prepara para ir luego a trabajar. La Universidad tiene que formar en todo lo que el periodista puede tocar en su vida profesional. Temas sociales, políticos y a saber distinguir el rigor, diferenciar la propaganda de la información, la intoxicación de lo que es noticia. (E14. Pág. 140)*

La radicalización del discurso anterior lleva a preguntarse lo básico: ¿debe existir la Facultad de Periodismo?

*En nuestra época aprendíamos un poco de todo y nada de nada. En otros países lo que existe son escuelas, es decir, gente que es economista o tiene Derecho va a estas escuelas a aprender sobre el medio. ¿Tiene que existir la Facultad de Periodismo...? (E13. Pág. 131)*

Por último, otro de los entrevistados basándose en las carencias en la formación, apelando a su inexistencia, termina llevando la lógica hasta sus últimas consecuencias: que todo el esfuerzo lo haga el periodista. Las empresas abdican de su función formativa, a la que no se dedican, bien por criterios productivistas bien por ser impermeables al mundo de la universidad o al de las asociaciones.

*El tema de la formación, la valoración es muy negativa, brilla por la no existencia de formación y se deja todo al esfuerzo que haga el periodista en cuestión. El periodista se tiene que ir autoformando, pero las empresas, es evidente que a esta cuestión de inmigración, deberían de dedicarle una cierta atención de formación, que en ningún caso lo hacen. Pero no lo hacen en primer lugar por los criterios productivistas de cómo funciona la empresa y en segundo lugar porque no tienen una receptividad hacia que puede haber otras gentes, como el mundo de la universidad o de las asociaciones que vayan a decirles lo que tienen que hacer. (E24. Pág. 246)*

Consecuencia de todo ello, es que el periodista frente a lo que piensa, y en su interior probablemente acepta, se ve impelido, si desea formarse, a recurrir a la auto-formación en un contexto relativamente hostil en el que desarrolla su función, al menos en este aspecto de adaptación a nuevas realidades. Debe emprender su propio camino, debe confrontar los dilemas, y sólo le cabe una salida, falsa además: no formarse, pero ésta no es la solución.

Centrándonos progresivamente en el fenómeno migratorio, nos interesa conocer si las personas entrevistadas estiman que salen suficientemente formadas para afrontarlo como tema<sup>398</sup>. Unánimemente todos los entrevistados coinciden en que el periodista que sale de la Universidad no está preparado para afrontar el fenómeno migratorio, ni otra multiplicidad de temas.

---

<sup>398</sup> Pregunta número 22: “Al salir de la Facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?”

*Al terminar la Universidad no puedes enfrentarte a nada. La migración es un tema que yo cuando estudié no te tocaba. A no ser que tú misma te interesaras... (E06. Pág. 53)*

*Yo creo que no está preparado para nada. Sobre el fenómeno migratorio ahora hay más sensibilidad. (E14. Pág. 140)*

*Yo diría que si hablamos de un tema concreto depende del interés y de la debilidad que tenga cada periodista licenciado al salir de la Universidad. Si hablamos de la generalidad de los temas, yo te diría que no. (E16. Pág. 159)*

*Por lo general, no están formados para abordar prácticamente ningún tema (insisto en que hay excepciones y que depende de la universidad de la que procedan). (E22. Pág. 217)*

*En absoluto. El fenómeno migratorio, no. Se desconocen los rasgos más básicos y elementales porque no se imparten en la Universidad. (E24. Pág. 241)*

Del conjunto de opiniones que se han vertido por parte de los encuestados se deduce que la inmigración como tema no es una excepción, sino la regla. En el decir de los entrevistados no se está preparado para afrontar casi ningún fenómeno social. Es una opinión bastante generalizada la que sostiene que hay una absoluta falta de preparación para hacer frente a la multiplicidad de temas que un periodista debe abordar.

*No creo que tratar el fenómeno migratorio requiera una formación especial. Basta un mínimo de sensibilidad y empatía. En cuanto a si la gente sale preparada de la Facultad, la experiencia me dice que no demasiado, aunque también hay excepciones que en mi opinión tienen mucho más que ver con lo que han leído que con la Facultad por la que hayan pasado. A escribir sólo se aprende después de haber leído y tengo la impresión, mejor dicho la convicción, de que en ninguna universidad se esmeran en cultivar esa faceta. (E07. Pág. 63)*

¿Si no es la Universidad la que prepara para este catálogo temático, de dónde extraer el conocimiento suficiente que garantice un tratamiento razonable de los temas? Por lo que apunta el siguiente testimonio más del oficio que de la profesión, porque en su opinión “el periodismo tiene tanto de profesión como de oficio”, el *know how*. Es una mezcla entre experiencia acumulada, trabajo prolongado en el medio e interés del profesional. Según este opinante, hay un margen de acomodación de la persona a lo largo de las fases de su vida, que le permiten escoger con un alto grado de libertad qué trayectoria vital desea emprender, de forma que se elige la modalidad y tipo de tránsito en la universidad, en el mundo profesional, porque acaba su reflexión afirmando que “la superación y la búsqueda de la excelencia, en definitiva, son decisiones personales”. El factor personal cuenta, sino el que más, entre los que deciden cómo afrontar las carencias de formación, pero más allá del mundo del periodismo también cuentan en cómo buscar y encontrar un “lugar” en el mundo. Otro informante, en una versión más simple, reafirma la anterior opinión, de forma que las muchas “horas de vuelo” permiten pilotar el desconocimiento original con el que se abandona la universidad.

*En general, creo que no. El periodismo tiene tanto de profesión como de oficio. Sin duda, la experiencia cuenta y son los propios medios los que acaban de formar al profesional. Por otra parte, el interés del periodista es vital en este proceso de aprendizaje. Así como uno puede escoger el modo de ‘transitar’ por el ámbito académico, también puede escoger el camino que recorrerá en el mundo profesional. La superación y la búsqueda de la excelencia, en definitiva, son decisiones personales. (E19. Pág. 185)*

*Mi experiencia personal es que se tiene una preparación limitada, a la que hay que sumar muchas “horas de vuelo” en los medios. (E21. Pág. 208)*

El caso específico de la inmigración en concreto puede ser afrontado con cierta certidumbre siempre que se parta de una actitud y de una aptitud basada en la experiencia como la que nos han aportado los anteriores entrevistados, pero también

tiene una dimensión que exige cierta serenidad. En pocos años, ha eclosionado como fenómeno social, de pronto se ha hecho realidad la pluralidad social que comporta en nuestros ámbitos sociales rurales y urbanos y exige mucho tacto, mucha sensibilidad. Independientemente de las medidas que se adopten, se propugnen o se asuman, sean diferentes modos de control social, sean políticas más abiertas, porque la solución no parece que esté en las puertas cerradas según el próximo informante, por un lado, se es consciente de que se carece de una formación adecuada, pero, por otro, y por eso mismo, se exige una cautela en su tratamiento.

*No, porque el fenómeno migratorio requiere una atención particular. Yo he visto que ha habido un crecimiento espectacular, se ha pasado de un 2% a un 10% en pocos años. Un salto que no se ha dado en ningún otro país europeo en tan poco tiempo. Y nos resulta difícil asumir el fenómeno de la inmigración con serenidad, porque no se resuelve cerrando las puertas, pero tampoco se resuelve ni para ellos ni para nosotros abriendo puertas y ventanas, porque entonces puede convertirse en un fenómeno incontrolable en perjuicio para ellos, porque además puede provocar como reacción un cierre de las puertas y también porque se pueden agotar y sin control las posibilidades de trabajo que podrían tener los inmigrantes. Esto requiere un orden, un control. No un control sólo policial sino un control social. Es una materia por lo tanto todavía fresca, nueva, que requiere un estudio, un análisis muy serio. (E12. Pág. 121)*

De hecho, lo reciente del fenómeno hace que para gran parte de los actuales profesionales, la inmigración era un fenómeno inexistente como objeto y como interés cuando ellos estudiaron. Este hecho imposibilita el que ellos accediesen a una información razonada sobre el fenómeno migratorio. No estaba en la agenda temática de su tiempo, luego, irremediablemente, han tenido que adquirirlo por iniciativa propia.

*En nuestra época, no. Ahora no lo sé. (E13. Pág. 131)*

*No. Yo creo que esto habría que estudiarlo. Cuando salí de la universidad en el 91 de este tema no se hablaba. Yo les he dicho a mis jefes que la inmigración merece una sección propia porque mejorarían las cosas. (E02. Pág. 15)*

*Ni el periodista, ni la sociedad. Estamos ante un fenómeno que imagino nos irá desbordando cada vez más. Desde luego tiene que ser un tema a tratar en la universidad. Tendrá que ser tratado en todos los ámbitos. (E01. Pág. 7)*

La inmigración ha pasado de ser un tema inexistente a ser de máxima visibilidad, lo que exige no sólo una fase de adaptación en los medios de comunicación, sino también en la universidad y evidentemente en cualquier ámbito social, cada uno en su medida.

En la siguiente pregunta cuestionamos sobre si se considera necesaria alguna especialización en temas relacionados con la inmigración y con su sensibilización, ante lo que mayoría responde afirmativamente<sup>399</sup>. Cuando hablábamos de formación especializada nos estábamos refiriendo a la que se cursa durante el período universitario.

Algunos testimonios indican la necesidad de esta formación, tanto en el periodo formal de aprendizaje, en los años académicos, como en los informales, tras haber salido de la universidad. La razón que avala esta opinión es la presencia cada vez más notoria de los temas sociales, en el periodismo en particular y en los medios de comunicación de forma general.

---

<sup>399</sup> La pregunta, en cierto modo muy normativa y dirigida sin habernos percatado a que respondieran afirmativamente, rezaba de la siguiente forma: “¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?”

En principio, parece que este ámbito interesa de forma más intensa, y de ser periférico en los distintos apartados del periodismo actual está adquiriendo carta de naturaleza propia, además con un grado creciente de complejidad, que es la que requeriría una mayor especialización, porque estamos ante un fenómeno que crece cuantitativamente pero que se complejiza cualitativamente. Quizás formas pretéritas de enfocar estos temas sociales son cada vez más inservibles, porque a lo que son los hechos en sí, hay que añadirle el sentido que la gente le da a tales hechos, y lo que el comunicador o periodista debe interpretar con ojos nuevos.

Sin que se haga mención a ello en este apartado de testimonios creemos, a modo de ejemplo, que fenómenos como la monoparentalidad o las nuevas formas de pobreza son ininteligibles desde los viejos esquemas. Temas de interés que se aportan en los testimonios están en la misma dirección que los que hemos apuntado: se habla de integración escolar, guetización o la inmigración considerada como una constelación con sus propios subtemas.

*Obligado. También es obligado después de salir de la Universidad, pero si en la Universidad no se hace, es absurdo. (E24. Pág. 241)*

*Yo creo que es necesario tener una especialización en el ámbito social sobre todo porque lo social cada vez se está haciendo más complejo. En lo social dada la complejidad que está teniendo es necesario que haya especialización. (E23. Pág. 228)*

*Sí. Además los temas sociales cada vez son más de actualidad y les damos más cabida en los informativos y es lo que más le interesa a la gente. Sobre todo ahora integración escolar, situaciones de guetos o de colectivos que tienen peores condiciones que los demás. La inmigración es un debate profundo en la sociedad. Nosotros en este debate intentamos aportar algo trayendo a gente a la radio que sepa, consultando con sociólogos, con gente que trabaja en la multiculturalidad, con asistentes sociales, que trabajan sobre el terreno, con ONGs... Es un debate que cada vez está más en la calle. Hay periódicos que han sabido reflejar en titulares un tema social. Intentamos girar hacia esos temas y no quedarnos anclados en los temas políticos, pero nos cuesta mucho mover la maquinaria. (E04. Pág. 35)*

Un método frecuente es recurrir a especialistas, expertos o activistas de los terrenos en los que incursiona la información, pero se ve como riesgo el no poder abandonar estructuras trilladas, de forma que aunque algunos medios sí parecen haber acertado, según el testimonio que acabamos de traer a estas páginas, la dinámica lleva a no cuestionar los apartados que históricamente han sido centrales en los medios de comunicación. Es así, como uno de nuestros entrevistados nos dice que “intentamos girar hacia esos temas y no quedarnos anclados en los temas políticos, pero nos cuesta mucho mover la maquinaria”.

A lo largo de páginas anteriores han sido recurrentes las referencias al desencuentro que se da entre la normatividad, lo que debería hacerse, y la rutina, lo que se hace, y parece que la dinámica implícita en ésta impide dar los pasos en la dirección intuida, porque la “maquinaria” es muy pesada para unos tiempos que exigen reflexiones de una realidad que es crecientemente líquida.

*Sí es necesario. Sobre todo por la sociedad a la que vamos. Aquí en Almería el fenómeno migratorio es el pan nuestro de cada día. En Mojácar el 50% de la población es inmigrante. Es hacia donde vamos. (E08. Pág. 74)*

*Sí, sería bueno. Puede haber distintos campos o asignaturas, pero la realidad que nos viene encima se supone que tienes que entender y yo creo que no se le está haciendo mucho caso. En general yo creo que sí es necesaria alguna especialización. (E09. Pág. 85)*

Deshacerse de la maquinaria y emprender una adaptación técnica a los nuevos tiempos viene a veces inducida por la inevitabilidad del hecho migratorio. Es decir, hay contextos sociales y geográficos, como Almería, o municipios como Mojácar, en los que el hecho se impone de una forma tan ineluctable, que desatenderlo sería incomprensible. Por decirlo de una forma más normal: los hechos se imponen por pura presencia social o los contextos mandan.

Otras veces, desde una perspectiva más general, incluso se propone que el asunto de la inmigración debe estar incluido en los planes de formación universitaria de forma transversal o con alguna especialización que incluya estos asuntos específicos de inmigración –“una revolución (o cambio vertiginoso) social”- y otros más amplios de carácter social.

Hay quien añade una función teleológica a la universidad en general y al periodismo en particular, entendiendo por tal función el carácter que idealmente debería cumplir el hecho noticioso, que consiste en hacer emerger la realidad a la superficie, para lo cual se precisan de espíritus críticos, profesionales comprometidos con el mundo que nos rodea, respetando nuestra referencia cultural sin cerrar puertas a las que nos enriquecen. Ésta es la labor de la universidad para uno de los dos siguientes interlocutores. Es más, según este testimonio, la universidad debe convertir en conocimiento especializado aquél que se sabe que es bueno para su propio desarrollo. Es decir, la especialización más que por la importancia que en un momento determinado se le atribuya a un determinado ámbito, debe radicar en la importancia que tiene sustancialmente para su propio porvenir.

*Más que cursar o promover una especialización de tipo social dentro de la carrera, habría que crear una asignatura que abordara los temas de relevancia actual en el ámbito social y, por ende, periodístico. Entre ellas, la inmigración, que supone una revolución social (entendiendo por revolución un cambio vertiginoso) y que representa un reto para el periodismo. (E19. Pág. 186)*

*Creo que la Universidad debe formar espíritus críticos, comprometidos con mejorar el mundo que nos rodea, que respete nuestra referencia cultural sin cerrar puertas a las que nos enriquecen. Creo que lo importante es hacer hincapié en los valores y contenidos, y a partir de ahí decidir qué debe ser objeto de especialización y qué debe impregnar el conjunto de la filosofía educativa. (E21. Pág. 208)*

Es importante esa especialización desde el punto de vista de la responsabilidad que conlleva el periodismo en la creación del imaginario colectivo. Es interesante tener determinados conocimientos deontológicos y de responsabilidad, de cara a que luego se va a ejercer la profesión que influye en el imaginario colectivo. La inmigración representa un reto para el periodismo.

No obstante, no queda claro cuál debe ser el ámbito concreto de especialización, si el tema concreto –la inmigración, que en su opinión sería transversal- o el marco o *frame* desde el que se ve. En este segundo caso, la especialización no pivotaría en la inmigración, sino que ésta se vería desde un esquema omnicomprendivo que la situaría en un marco superior de interpretación.

*Sí, evidentemente, porque tiene que ser fundamental estudiar el público, el destinatario. Me parece fundamental alguna especialización que incluya la comprensión de estos asuntos. (E12. Pág. 121)*

*Creo que es importante esa especialización que comentas desde el punto de vista de la responsabilidad que conlleva el periodismo en la creación del imaginario colectivo, pero al mismo tiempo, para mí la inmigración es un fenómeno transversal a muchas otras materias que se trabajan en prensa. Yo creo que ahí es interesante que uno tenga determinados conocimientos*

*más deontológicos y más de responsabilidad de cara a que luego va ejercer la profesión que influye en el imaginario colectivo, pero no sé si es una especialización en inmigración o como en otros temas. (E25. Pág. 251)*

Para uno de los entrevistados, durante la formación en la universidad hay que inculcar en los alumnos el concepto de que vivimos en una sociedad plural en un primer momento, y a partir de esa aceptación, en un segundo momento, primar el hecho noticioso en sí desde una perspectiva de igualdad, sin hacer mención expresa de las características culturales o fenotípicas del sujeto. Este testimonio prima más el hecho en sí que su ejecutor, porque piensa que sólo así se va a poder tratar con criterios de igualdad los acontecimientos.

Sin embargo, pensamos que es delimitar el hecho noticioso de una forma relativamente personal, porque todos sabemos que el qué, el quién, el dónde, el cuándo y el por qué son los cinco aspectos sobre los que se basa la visión integral de la información. Creemos que esta opinión no deslinda el hecho de penalizar determinadas personas o grupos u orígenes informando con todo tipo de detalles o características personales estigmatizantes de la necesidad de informar igualmente de los acontecimientos. Lo primero apunta a lo que suele ser una práctica habitual, la de ligar las noticias a las personas inmigrantes extranjeras cuando el hecho tiene algún aspecto o dimensión punible, pero, aunque esta práctica es absolutamente criticable, no debemos eludir que un mismo hecho es punible en sí, si realmente es punible o socialmente sancionable, sea quien sea quien lo cometa.

*Durante la formación en la universidad hay que continuamente alertar a los futuros periodistas de que ésta es una sociedad plural, y que, por lo tanto, dentro de esa diferenciación que se puede dar, nuestro objetivo como periodistas es tratar a todas las personas por igual. Y no hay que hacer mayor énfasis en que un sujeto de raza negra ha intervenido en un conflicto, que si es un sujeto de raza blanca. ¿Por qué? Porque a nosotros lo que nos interesa es el hecho noticioso. No es quién lo ha ejecutado, sino qué es lo que ha ejecutado esa persona. Por lo tanto, desde mi punto de vista tenemos que alertarles e incidir en que nuestro tratamiento de la noticia debe ser igualitario. Yo no concibo que nuestros alumnos, cuando hablan de un incidente, sientan la necesidad, ése es el problema, de decir que es marroquí y que no sientan la necesidad de decir que es del barrio de Otxarkoaga o de la Gran Vía. Porque por desgracia aquí delinquir, delinquimos todos. (E26. Pág. 262)*

Como ha quedado claro en el anterior testimonio, primar el marco sobre el tema, permite tener una visión más amplia de los temas, porque el marco como su nombre mismo indica nos sirve para “enmarcar” el hecho, para situarlo en un contexto desde el que pueden entenderse mejor sus causas y efectos.

Como dicen algunos sociólogos no es lo mismo problema social que problema sociológico. Problema social sería lo que alguien considera como problema, de forma que los distintos sectores de la sociedad consideran como problema dimensiones diferentes de un mismo fenómeno. Problema sociológico es llegar a comprender cómo es posible que todos estos sectores consideran sólo como problema lo que ellos mismos consideran que lo es, es decir, cuáles son las causas de estas visiones tan contrapuestas, y la delimitación de cuáles son las causas de que esto suceda (Berger, 1969) .

Desde la misma perspectiva de priorizar los marcos sobre los temas, se puede llegar a lo que sostiene uno de los entrevistados, que cree que no se debe incorporar la especialización en inmigración. Este interlocutor afirma taxativamente que la especialización viene “a golpe de trabajo”, porque el periodista desea “hacer buen periodismo independientemente de cuál sea el tema”. Antes de la especialización

conviene una visión del marco que este interlocutor denomina como “sensibilización” ante los problemas sociales. La base es esta sensibilización, posteriormente el periodista ya sabrá aplicarla en diferentes objetos o temas de estudio. Un equivalente funcional de la sensibilización es el buen periodismo: “enseñales a hacer buen periodismo y luego ya veremos lo que les toca hacer”, añade. El buen periodismo, el marco desde el que se enfoca teóricamente el mundo, la sensibilización, son diferentes términos que vienen a sugerir que la especialización aun siendo importante, es más importante tener un buen marco interpretativo o un buen hacer profesional.

*¿Se debe incorporar a los estudios de periodismo la especialización en inmigración? Yo creo que no, en todo caso es una tarea posterior, cursada la carrera. O se desarrolla la sensibilidad a lo largo de la carrera y hay algún momento en que quizá hay que reforzarlo con otro tipo de cosas. Yo creo que es una especialización que se logra a golpe de trabajo. Lo que queremos los periodistas es hacer buen periodismo independientemente de cuál sea el tema. Yo me planteo, enseñales a hacer buen periodismo y luego ya veremos lo que les toca hacer. Enseñales que el mundo es muy plural, por ejemplo. (E20. Pág. 192)*

La especialización es positiva en el ámbito de la inmigración, mantiene uno de los entrevistados, porque permite al periodista profundizar en el fenómeno, establecer contactos, divulgar sus complejidades, promover el entendimiento... En otras palabras, el periodismo cumple una función social y debería ser considerado un servicio público. Aquí parece sugerirse un camino inverso al que normalmente se suele dar por supuesto: forma la universidad e informa el periodista. Pero en este testimonio se parte del argumento contrario: conozco alguien que lo hace bien, que sabe del tema, luego, si esta vía o trayectoria es fructífera, “por qué no fomentarla desde la Universidad”. En este caso es la experiencia la que se incorpora a la universidad, no viceversa.

*La especialización es positiva en el ámbito de la inmigración porque permite al periodista profundizar en el fenómeno, establecer contactos, divulgar sus complejidades, promover el entendimiento... En otras palabras, el periodismo para mí cumple una función social y debería ser considerado un servicio público. Conozco un periodista de la SER especializado en inmigración que es un buen ejemplo de lo positivo que tiene esa especialización. Así que por qué no fomentarla desde la Universidad. (E27. Pág. 270)*

Para otro de los entrevistados este tipo de áreas tendría que contemplarse en un Máster, y además destaca que con los acuerdos de Bolonia se va a cambiar la metodología, que estará centrada en el proceso de aprendizaje más que en la transmisión de conocimientos, para que el estudiante adquiera una serie de habilidades, de capacidades prácticas. Este proceso de aprendizaje, en la medida en que es interiorización de habilidades y capacidades prácticas, casa muy bien con aspectos que acabamos de ver, como hacer buen periodismo, ser sensible ante los acontecimientos novedosos, etc.

*El planteamiento de Bolonia es una preparación muy orientada a la práctica laboral. Yo creo que este ámbito de especialización en áreas en relación con la interculturalidad, cuestiones de inmigración, etc., yo creo que ahí tendría que contemplarse, más en el Máster. Porque en el Grado la formación está muy orientada a la adquisición de una serie de competencias muy centradas con la actividad periodística, desde redacción, análisis de documentos... Yo creo que el plan anterior sí daba más margen de optatividad y podía haber un ámbito más amplio para ese tipo de asignaturas más complementarias. La docencia no se centra tanto en la magistralidad sino en los procesos de aprendizaje, en que el estudiante adquiera una serie de habilidades más aplicadas con la práctica. Entonces, en ese sentido la nueva metodología me parece interesante. Pero se han restringido mucho las asignaturas. Y al restringirse mucho el número de optativas, al menos en esta universidad (UPV/EHU), queda muy poco margen para la especialización. (E28. Págs. 274-276)*

El aspecto de la formación en capacidades puede ser el único antídoto ante otro efecto no deseado que genera el proceso de convergencia de Bolonia, que al restringir

asignaturas, y sobre todo optativas, deja poco margen para las especializadas. No obstante, hay también quien reduce esta nueva reorientación educativa de la universidad a unas meras recetas, basadas en la curiosidad y el sentido común. Parece, en consecuencia, que la formación periodística puede resumirse llegado el caso a tener perspicacia e inteligencia contextual.

*Creo que es suficiente con ser curioso y tener un mínimo de sentido común. (E07. Pág. 63)*

Ante este panorama, nos ha parecido interesante hacer un ejercicio de prospectiva, solicitando a nuestros interlocutores una respuesta a una cuestión que probablemente no esperaban pero sobre la que pensábamos habrán hipotetizado en ámbitos informales de relación, en sus reuniones profesionales, y en otros ámbitos<sup>400</sup>. De las respuestas que hemos obtenido, hemos extraído un catálogo de características y situaciones de contexto que serán los límites dentro de los cuales tendrán que ejercer su profesión los periodistas según las opiniones de nuestros informantes.

Entre las características sobresalen algunas de tipo personal, otras muchas mediadas por cuestiones de adaptación técnica y otras como la realización de su labor en condiciones económicas precarias.

Entre las de tipo más personal, encontramos las que hacen referencia a uno de sus componentes básicos –el compromiso- y otra que hace referencia a su tiempo histórico, porque queramos o no, serán “hijos de su tiempo” y tendrán que haberse adaptado a los requerimientos que tal circunstancia temporal exija.

Junto a estos perfiles, es imprescindible que el periodista se pregunte en qué medida el trabajo que realiza está respondiendo o no a las demandas sociales. Es decir, hay una reflexión hacia el interior de la profesión que habrá que haberse realizado en las nuevas hornadas de periodistas y que haya contribuido, según un informante, en “reinventar” el periodismo. El actual no responde a las necesidades, ¿qué tipo de práctica periodística puede hacerlo? Esta respuesta está todavía en el alero y se tendrá que despejar la incógnita.

- Comprometidos con contar lo que ocurre.

*Espero que veamos periodistas comprometidos con contar lo que ocurre y aportar su análisis por encima de los discursos dominantes. (E21. Pág. 208)*

- Se desea que el periodista sea reflexivo con su labor.

*Yo creo que el periodista de la próxima década o en los próximos años va a tener que ser un periodista que realmente se haya tenido que replantear si lo que estamos haciendo hoy en día es lo que realmente la sociedad demanda. Yo llevo años diciendo que tenemos que reinventar el periodismo y creo que ahora ya hay otras personas por ahí que tienen más eco en sus predicamentos que yo, que también están repitiendo que hay que reinventar el periodismo, porque el periodismo que hoy estamos haciendo es el periodismo que no está respondiendo a lo que la sociedad demanda. Está respondiendo a otros intereses políticos, económicos... (E26. Pág. 262)*

- El periodista será hijo de su tiempo: unos estarán sensibilizados con el mundo de la ecología, de la inmigración, de la violencia de género, otros acomodados.

*No lo sé, pero sí será hijo de la sociedad en la que viva y no puede ser de otra manera. Yo estimo que habrá periodistas sensibilizados con el mundo de la ecología, con el tema de la*

---

<sup>400</sup> Pregunta número 24: “¿Cómo será el periodista de la próxima década?”

*inmigración, con el tema de la violencia de género, etc. También habrá muchos periodistas muy acomodados. Pero serán hijos de nuestro tiempo y de nuestra formación, como nuestros padres fueron hijos de su tiempo. (E11. Pág. 112)*

Otro conjunto de características se refiere a cómo se habrá mutado la profesión periodística por irrupción de los cambios tecnológicos, lo que también dejará su impronta en el quehacer informativo. Así, se menciona el hecho de que junto a periodistas especializados en grandes medios, que servirán para visualizar y recordar qué fue el pasado de la profesión, proliferarán los que basándose y valiéndose de las nuevas posibilidades técnico-tecnológicas podrán desarrollar un periodismo multimedia y versátil, que muy probablemente también generará en cascada mutaciones tanto en los formatos como en los contenidos de la información. Un informante denomina como “periodista orquesta” a este profesional multimedia, muy probablemente porque haciendo un símil musical tocará diferentes instrumentos y más variadas melodías.

Esta versatilidad no es sino una respuesta necesaria a un futuro complejizado por la técnica, que ha posibilitado el surgimiento de nuevas posibilidades de inserción laboral y profesional, pero que todavía está en proceso de decantación, porque estamos transitando de una sociedad de la información a otra del conocimiento, lo que requiere una forma especial de atención a lo que sucede y a cómo acomodarse en esta nueva transición. Parte de esta acomodación estará posibilitada por nuevas tipologías de másteres que deberán llegar allá donde actualmente no accede el título de Grado.

En general, se puede afirmar que la profusión de licenciados ha desvalorizado el título de periodismo, fenómeno que es inevitable, porque supone el paso de los pocos a los muchos, de la aristocracia a la democracia, pero es un proceso *normal*-izado en el que el informante cree que los másteres pueden suministrar un grado de claridad suficiente, que permitan estrategias de revalorización tanto del título como de la profesión.

- Periodista multimedia.

*Yo creo que será un periodista multimedia, versátil y que sean capaces de vender temas, de superar las dependencias de las ruedas de prensa y que venda al editor un tema bonito y que además te lo venda en Internet, en radio, en televisión, en el formato que quieras. También habrá periodistas generalistas que tengan una cierta especialización. En medios grandes hay periodistas especializados. (E04. Pág. 35)*

*Yo creo que va a ser el periodista orquesta o multimedia. (E09. Pág. 85)*

- Futuro complejo.

*Es difícil predecir, porque no sólo por la técnica, se han multiplicado los campos. Por otro lado Internet ha multiplicado las posibilidades de trabajo, remunerado o no, esto es otra cosa. Veo el futuro muy complejo. Está todo en evolución. No sabría decirte. (E12. Págs. 121-122)*

- Superada la “sociedad de la información” el periodista debe estar preparado para la “sociedad del conocimiento”.

*Es difícil hacer previsiones, pero no cabe duda de que, superada la ‘sociedad de la información’, asistimos ahora a la ‘sociedad del conocimiento’. Como mínimo, deberá estar preparado para ello. (E19. Págs. 186)*

- Algunos se especializarán en algún ámbito con los nuevos másteres.

*Los másteres no van a ser como los de antes que algunos costaban una locura, sino que van a tener unos precios públicos, para hacer más accesible y más fácil, para que ese periodista que está interesado por ese tipo de áreas se pueda especializar. Porque el Grado no da mucho margen. (E28. Pág. 278)*

Finalmente, hay un par de situaciones de contexto que debilitarán el papel de la profesión y que devalúan su valor. Uno principal es el de la precarización de la profesión, muchas veces mencionado, pero que va a demarcar las condiciones básicas de actuación de los futuros periodistas. Evidentemente, un contexto de precarización deteriorará las redacciones, transmutará los criterios profesionales porque el periodista “va a tener que atenerse a unos parámetros de tipo económico, no de profesionalidad”, desvinculará afectivamente a los profesionales de su práctica, lo que repercutirá en su totalidad en la labor periodística. No es un futuro halagüeño el que se señala en los testimonios que aportamos.

De la misma forma que las nuevas tecnologías pueden tener efectos positivos en la reinención de la profesión y de sus formatos, también tiene efectos negativos en este debilitamiento, primero, económico y, segundo, vital de los periodistas.

- Trabajo en condiciones precarias.

*De lo único que estoy seguro es que sus condiciones de trabajo serán peores que las actuales. La ley de la oferta y la demanda está deteriorando a pasos agigantados las redacciones. (E07. Pág. 63)*

*Espero que sea un periodista con un trabajo digno porque como dicen los precarios “mi precariedad es tu desinformación”. Un profesional bien valorado, siempre va a hacer mejor su trabajo. Que sea una profesión digna. Y especializado si puede ser. (E08. Pág. 74)*

*Supongo que será un periodista que trabaja en unas condiciones precarias y que va a tener que atenerse a unos parámetros de tipo económico, no de profesionalidad. (E24. Pág. 242)*

- Las nuevas tecnologías van a hacer mucho daño a los periodistas.

*Salvo los columnistas de opinión, probablemente alguien anónimo escondido tras el aparataje de Internet. Lo ignoro realmente, pero creo que las nuevas tecnologías van a hacer muchísimo más daño de lo que se piensa. En este sentido, no va a importar tanto la firma, que implica seguridad, conocimiento, como la rapidez en la transmisión de la información. Vamos camino de convertirnos en grandes agencias de noticias. (E22. Pág. 217)*

#### **6.1.3.4. El periodista especializado en migraciones (Anexo VII: Entrevistas realizadas)**

Cuando tratamos la cuestión de la especialización temática en asuntos relacionados con la pluralidad creciente de las sociedades modernas, los entrevistados consideran necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones y fenómeno de la inmigración<sup>401</sup>. Es unánime la opinión en este sentido y aparece en casi todas las entrevistas, aunque también hay quien sostiene que esta formación debe suministrarse siempre y cuando se vaya a desarrollar la actividad profesional en este concreto ámbito. En otras palabras, se piensa que quizás no hay posibilidad para una especialización integral del informador, en cuyo caso precisaría de conocimientos muy amplios que una universidad no debe impartir. Otra cosa es que durante el periodo de formación, tanto el potencial informador tenga muy clara cuál va a ser su área de actuación, como que la universidad pueda suministrarle un conocimiento “a la carta”.

---

<sup>401</sup> Pregunta número 25, “Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?”

*Sí, fundamental. (E01. Pág. 8) (E03. Pág. 26) (E04. Pág. 36) (E08. Pág. 75) (E09. Pág. 86) (E17. Pág. 168) (E19. Pág. 187) (E24. Pág. 243).*

*Si estás escribiendo sobre esos temas sí necesitas prepararte, pero una formación previa en la Facultad sobre temas tan concretos, igual no. Pero si vas a trabajar en esos temas, sí. (E13. Pág. 132)*

*Considero necesaria la formación humana de la gente. La universidad no puede ser el cajón de sastre donde cabe y se imparte todo el conocimiento. Cada uno debe darse cuenta de dónde y entre quién vive, de lo que sucede en nuestro mundo. Es posible aprender mucho más, sentado dos horas charlando con un inmigrante, que en un curso de especialización de tres meses. (E22. Pág. 218)*

*Sí, sobre todo si va a trabajar sobre ello. De todas formas, yo creo que en estos momentos la gente sí tiene cierta sensibilización. (E16. Pág. 160)*

Hay quien piensa que esta formación debe darse cuando se va a trabajar profesionalmente sobre el tema de la inmigración, pero allí donde no llega la institución universitaria sí parece haber llegado la “sensibilización”, bien autodirigida, bien mediatizada desde un entorno que es consciente de su importancia.

Pero, no todos los entrevistados piensan de igual manera, porque hay personas que no creen en el periodismo especializado en migraciones, lo cual tampoco estaría condicionado por el tema, sino por la estructura informativa del medio en el que desarrolle su labor profesional.

La especialización, una vez más, parece depender más de fenómenos extra-informativos que de los meramente informativos. Dentro de estos factores exógenos, el más importante es el relacionado con el tamaño del medio. A mayor estructura informativa mayor posibilidad de especialización y viceversa, porque es la envergadura del medio la que hace posible la especialización: allí donde “tengan una estructura enorme y los recursos sean ilimitados”, allí habrá probabilidad más alta de personal cualificado.

*Yo considero, actualmente, fundamental ese capítulo de la sensibilización y de la preparación. No creo en el periodista especializado en migraciones, salvo medios muy concretos y que tengan una estructura enorme y los recursos sean ilimitados. Creo en la formación y en la autoformación. (E18. Pág. 177)*

*Sí, habría que hacer la diferencia entre una empresa y otra. Aquí en esta Cadena no podemos tener una persona especializada para cada cosa, pero sí que una persona dominara más el tema de la inmigración, pero dominar ese tema junto a otros. (E06. Pág. 54)*

Para una de las interlocutoras se debe formar periodistas especializados en temas sociales, más que en temas de inmigración. De alguna manera, tampoco se estima que la excesiva concreción añada valor, sino que son precisos esquemas más omnicomprensivos que permitan enfocar el conjunto de objetos que subsumen desde una perspectiva superior. Dicho de otra forma, la inmigración habría que incluirla según esta interlocutora en el ámbito de los temas sociales. En caso contrario, sostiene, que se está cayendo en la trampa que se desea eludir, el de la estigmatización de un ámbito social, como el de la inmigración. La función del periodismo sería la normalización de diferentes realidades que hoy por hoy no se contemplan desde los imaginarios sociales, pero no se debe caer en la tentación de convertir en “anormal” lo que puede estar desarrollándose normalmente.

En el tema de la inmigración, la tendencia a-normalizante está muy extendida. Recurren a esta dinámica a-normalizadora tanto los que están en contra de la inmigración, adjudicándoles un acceso libre a determinados servicios y derechos sociales vedados

para los autóctonos, como los que están a favor, mediante la presentación de la inmigración como un fenómeno que sufre todo tipo de padecimientos y vejaciones. Ambas posiciones toman la parte por el todo, pero apuntalar lo “anormal” va en contra de la práctica periodística según esta interlocutora.

*Tenemos que hacer periodistas especializados en temas sociales, pero especializados en temas de inmigración, no. Yo creo que un periodista especializado en temas sociales quiere decir que tiene todas las claves para tratar cualquier tema relacionado con eso que llamamos temas sociales. Es como si me dicen, un periodista especializado en política en un momento dado, hay, como en EE UU, un negro llega la Casa Blanca, no, es un presidente, es una persona. Yo creo que ése tiene que ser nuestro eje de actuación. No hagamos distinciones nosotros para que al final desde el periodismo también contribuyamos a la normalización. No hagamos anormal lo que es normal. (E26. Pág. 263)*

A diferencia de otros, que pueden ser más livianos y que requieren de poca atención, el fenómeno de la inmigración es complejo y su tratamiento requiere conocimiento sociológico y se necesita un estudio con profundidad. La información sobre la inmigración requiere unos conocimientos y un tratamiento de una cierta solidez que el periodista normal a veces no tiene, opina uno de los entrevistados.

*El fenómeno de la inmigración es complejo, entonces el periodista que trabaja con rapidez y algunos con gran superficialidad, van a lo fácil, a lo cómodo, como es el tema político o deportivo que no requiere particulares teorías, ni instrucciones, ni documentaciones, sino sólo seguir de cerca la actualidad. La inmigración es un fenómeno que entra en la sociología y requiere estudio. Por lo tanto yo entiendo que la información sobre la inmigración requiere unos conocimientos y un tratamiento de una cierta solidez que el periodista normal a veces no tiene. Es un ámbito difícil. (E12. Pág. 127)*

La a-normalización de la que hablábamos comienza según algunos interlocutores en el mismo momento en que rotulamos la sección: “fenómeno de la inmigración”. Su sola formulación significa que se está ya dando opinión. Se debe tener muchísimo cuidado con los adjetivos, porque ahí se destila opinión. El adjetivo parece más importante que el sustantivo y de lo que se trata en el periodismo es que se debe priorizar la información sobre la valoración.

Muchas veces la valoración puede ser interesada, lo cual es cierto, pero también desde una perspectiva más neutra, si no calificamos de una manera llamativa un determinado objeto tampoco nos fijamos en lo que tiene de sustantivo. Los adjetivos pueden entorpecer la comprensión de un determinado objeto, pero también pueden hacer de “acto de llamada o de toque de atención”.

La reciente llegada de población extranjera a la CAPV no hubiera obtenido tanta resonancia si no hubiera ido acompañada de sus calificativos. Este dilema o difícil equilibrio entre el tratamiento anormalizador y la pulsión normalizante debe ser tenida siempre en cuenta, si no queremos diluir el fenómeno ya por estigmatización ya por desinterés. El adjetivo es opinión, pero ceñirse al sustantivo puede ser mera descripción. Entre la descripción buena y la atención integradora deben moverse probablemente los tratamientos de las noticias relacionadas con la inmigración, pero pueden asimismo hacerlo entre las descripciones interesadas y la desatención excluyente.

*Si, por supuesto, me parece fundamental. Me parece preocupante el término el “fenómeno de la inmigración”. No es un fenómeno. Las migraciones han existido siempre, siguen existiendo. No es que ahora mismo haya más, llegan de otras partes y nosotros no nos vamos, pero nosotros nos fuimos anteaer. Con el uso de “fenómeno” estamos dando ya opinión. Hay que tener muchísimo cuidado con los adjetivos, porque ahí estás destilando opinión. (E05. Pág. 45)*

Para otro, la preparación debe ser en estos temas y en todos. Aquí también encontramos la opinión de que la preparación debe ser universal o que las matrices de pensamiento desde las que se analizan los fenómenos migratorios son las que requieren atención, porque si el marco de enfoque es el adecuado lo analizado ganará en profundidad. En todo ello nunca debe faltar “el sentido común”. La sensibilidad no puede ser cuarteada, o lo es con carácter universal o no hay sensibilidad.

*Yo creo que tiene que estar preparado en todo eso, pero también en otras cosas. El sentido común debe funcionar siempre. Hay que tener siempre sensibilidad con todos los temas y con todos los colectivos que sufren discriminación. El que no es sensible con la inmigración, tampoco es sensible con otras cosas. (E14. Pág. 141)*

Otro entrevistado remacha esta visión y piensa que en la información sobre la inmigración no se necesitan tanto personas especializadas como personas sensibles. Si ya una persona con prejuicios es peligrosa, un periodista con prejuicios es mucho más peligroso todavía. La labor no sólo debe dirigirse en la transmisión al público, sino también en un control, leve si se quiere, de los periodistas, que en boca del interlocutor es un colectivo al que hay que estar constantemente recordándole determinadas cosas. Es muy importante recordarle insistentemente que la inmigración está constituida por una suma de personas que han salido de su país para ir a otro por múltiples motivos y esperanzas. Conocerlos, con la mayor profundidad posible, es la labor del informador. Éste no puede reducirse a considerar todo este complejo haz de situaciones bajo el rótulo simplificador de “el fenómeno” de la inmigración, como a veces suele realizarse. La inmigración es muy plural y sobre todo muy compleja en sus causas.

*Yo creo que en este tema de la inmigración no se necesitan tanto personas especializadas como personas sensibles. Si ya una persona con prejuicios es peligrosa, un periodista con prejuicios es mucho más peligroso todavía. Los periodistas son un colectivo al que hay que estar constantemente recordándole determinadas cosas. Por ejemplo, en el tema de la inmigración es muy importante recordarle constantemente que la inmigración no es fenómeno sino que es la suma de todas las personas que han salido de su país para ir a otro. Y ahí tenemos una gran diversidad. La inmigración es muy plural. Hay que decirlo constantemente. (E20. Pág. 197)*

De acuerdo con lo anterior, algunos también indican que es muy importante saber transmitir las noticias sin generar alarma social, ya que la opinión pública depende mucho de cómo se informa y qué aspectos de un tema se destacan más o menos. Entre las modalidades de información hay una que tiene un gran carácter de riesgo, la que consiste en generar alarma social. Esta forma de informar entronca directamente con lo que acabamos de decir sobre el dilema adjetivo-sustantivo, así como con los aspectos que seleccionemos y presentemos del fenómeno migratorio, porque en función de los aspectos escogidos se genera la visión pretendida. Recurrir a la alarma social es una de las facultades que están a mano de los periodistas. Desde luego, el contenido transmitido conformará la visión del receptor. Allí donde se informa se forma. Es lo que desde parámetros sociológicos se conoce como el carácter performativo de los hechos sociales, o también de los informativos: casi siempre describir una realidad es ayudar a crearla.

*Desde luego, me parece muy importante que sepan transmitir las noticias sin generar alarma social. Los periodistas tienen eso en su mano y la opinión pública depende mucho de cómo se informa y de qué aspectos de un tema se destacan más o menos. (E10. Pág. 94)*

Otro de los entrevistados destaca que en este país sólo hay periodistas especializados en Deportes y ‘Corazón’. Según su punto de vista, es imprescindible una formación que por lo menos nos haga distinguir qué es un inmigrante, qué es la interculturalidad, el motivo de emigrar, dónde están las mayores bolsas de pobreza, qué aspectos sociales,

políticos y religiosos influyen a la hora de las migraciones, cómo llegan, pero no, si llegan deshidratados en las pateras, sino cuáles son sus expectativas, cómo se insertan sociolaboralmente, qué valor tiene para ellos el hombre, la mujer, el tiempo, la cultura, la cultura del trabajo. El periodista necesita unas mínimas nociones para poder situarse, contextualizar... Así, en su opinión, podemos observar no sólo una elección de perspectiva, sino también de selección de contenidos, de forma que la especialización que propugna sería una que se acercase al fenómeno en toda su extensión, siendo más que informador casi un especialista en migraciones, porque denota una falta de preparación acusada en el enfoque de determinadas realidades sociales, como cuando se refieren al mundo árabe.

*Absolutamente imprescindible. Porque además cuando hablo de este tema siento que en este país sólo hay periodistas especializados en Deportes y en el 'Corazón'. Pero siento que no tienen preparación y al escuchar noticias, tú oyes de etnia árabe, de etnia musulmana... Hay una falta de formación tremenda. Es imprescindible una formación que por lo menos nos haga distinguir qué es un inmigrante, qué es la interculturalidad, el motivo de emigrar, dónde están las mayores bolsas de pobreza, qué aspectos sociales, políticos y religiosos influyen a la hora de las migraciones, cómo llegan, pero no si llegan deshidratados en las pateras, sino cuáles son sus expectativas, cómo se insertan sociolaboralmente, qué valor tiene para ellos el hombre, la mujer, el tiempo, la cultura, la cultura del trabajo, unas mínimas nociones para poder situarse, contextualizar... (E11. Pág. 105)*

Una vez más reaparece un dilema entre el conocimiento del tema o la preponderancia del enfoque. La preponderancia del enfoque puede a su vez referirse al periodista en particular o a su perspectiva analítica. En más de una opinión podemos observar que no todos nuestros interlocutores deslindan ambos campos. Adjudican al periodista lo que es privativo de la perspectiva y viceversa.

Por un lado, se nos dice que hacen falta “periodistas dueños de sus pensamientos” pero, por otro, se nos indica que en su medio hay una colaboradora que no es estimada por lo que escribe sobre inmigración, sino por su “visión del mundo”.

Evidentemente, no somos ajenos que en este dilema se nos puede aducir que tanto el periodista como su perspectiva son privativos de una misma persona, que se trata de la misma persona. En este caso cabe reflexionar si podemos o no anteponer una u otra cosa, pero sin caer en monismos metodológicos lo que se está subrayando, o más concretamente primando, es cómo y desde dónde piensa, no lo que piensa. Se supone que una buena elección en la primera parte trae como resultado un buen pensamiento. Rizando el rizo, el buen pensar genera el buen pensamiento. Esto es, se antepone la perspectiva de análisis a su carácter personal.

*Periodistas dueños de sus pensamientos, que se atrevan a expresarlos y a ser críticos con la realidad, más que periodistas que saben de una materia tan amplia como la inmigración. Nosotros tenemos una colaboradora, Victoria Mendoza, mexicana y que pertenece a un colectivo de inmigrantes..., pero nos gusta que escriba de los inmigrantes, y de los que no lo son. Nos interesa su visión del mundo. Es sólo un ejemplo de cómo vemos esta cuestión. (E21. Págs. 208-209)*

Más allá de la normalización del hecho inmigratorio, entendiendo por normalización un tratamiento corriente como el de gran parte de otros acontecimientos sociales, y la no recaída en la alarma social, sin subrayar los impactos primeros, lo meramente llamativo y lo directamente espectacular, los periódicos tienen la importante misión de transmitir normalizadamente las noticias relacionadas con la inmigración: llevar a la ciudadanía

una información estandarizada y no estigmatizada del fenómeno migratorio, como si se tratase de un ámbito más.

Señalarlo, como muchas veces se realiza con un antetítulo o con un subapartado en los medios de comunicación, iría en contra de esta misión. Esta misión se ve de todas formas entorpecida porque la aleatoriedad juega un papel muy importante: “*nos encontramos con que el que escribe sobre esto es al que le ha tocado. Y no puede ser*”. En suma, informar adecuadamente sobre inmigración exige la autocontención, el conocimiento, la sensibilidad y la aleatoriedad.

*Yo creo que el que se especializa en migraciones tiene que especializarse en todo el fenómeno porque las migraciones es un aspecto bastante complejo y muy amplio. Para trabajar y transmitir bien este asunto no sólo hay que tener una sensibilidad para poder tratarlo y no alimentar los prejuicios sino que también hay que tener un conocimiento actualizado y total del fenómeno. El fenómeno no sólo empieza en el país de origen, ni acaba en el país de llegada, ni está sólo en el inmigrante, ni tampoco sólo está en el autóctono... Los periódicos tienen una parcela importante para transmitir las cosas con normalidad, intentar llevar a la ciudadanía a ir más allá de los impactos primeros, de lo llamativo... Pero nos encontramos con que el que escribe sobre esto es al que le ha tocado. Y no puede ser. (E23. Pág. 229)*

Una vez más llegamos al mismo núcleo problemático que hemos encontrado en apartados anteriores: la especialización imposible dada la precariedad reinante. Hay nuevamente como una contradicción fundante en el hecho informativo, se quiera o no, entre lo que se debiera hacer y lo que se hace. Hay un dilema irresoluble: no es posible informar bien porque no son adecuadas las condiciones que lo permiten. Además, en caso de que estuviésemos ante unas condiciones medianamente razonables, estaríamos a falta del segundo gran elemento: la formación o el conocimiento del tema sobre el que se informa. La variación y rotación de los informadores no permite establecer rutinas de largo plazo que son las que de alguna forma podrían paliar la carencia inicial de conocimiento del tema de migraciones, generando un poso en el informador, aunque sea por pura insistencia.

*La gente con la que me encuentro aquí en CEAR, periodistas que vienen a hablar con nosotros, no conocen los temas de inmigración, pero es que la gente varía tanto, se hacen tantas cosas tan distintas, hay tanta precariedad en el trabajo que me parece muy difícil la especialización de los periodistas. Entonces yo creo que una clave de la especialización de los periodistas está en la precariedad de los trabajos y en cómo funcionan las rutinas de trabajo en el periodismo. (E25. Pág. 252)*

Por último, uno de los entrevistados considera como pérdida que la asignatura de Sociología no se contemple en los nuevos Planes de estudio (UPV/EHU). No es tanto la asignatura en sí, sino la lógica que subyace a esta eliminación, que considera que determinadas disciplinas que pudieran ayudar a la configuración del marco, perspectiva o enfoque de los que hemos hablado en este apartado, no van a poder realizar su particular contribución, porque una imagen de la licenciatura más autocentrada estima que son saberes prescindibles.

*Para mí como socióloga, es una pérdida que ya no se imparta Sociología a los futuros periodistas con el nuevo Plan de estudios, bueno esa u otra asignatura que podría ser Antropología. (E28. Pág. 278)*

En caso de carecer de expertos en migraciones nos ha interesado consultar en qué medida los medios recurren a especialistas externos para que ayuden con su conocimiento a desentrañar los hechos relacionados con este ámbito<sup>402</sup>. Gran parte de

---

<sup>402</sup> Pregunta 26: “¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?”

nuestros interlocutores recurren a ellos pero con un carácter de intervención más puntual que estructurada. Sí, se da paso a la intervención de las personas que están analizando el fenómeno migratorio, pero una gran mayoría de medios indica que no tienen recursos para hacer encargos especializados o a la medida. Asimismo, junto con las entrevistas a especialistas en inmigración, se mantienen contactos con asociaciones de inmigrantes, se aprovechan trabajos publicados por instituciones o se pide opinión a expertos para que hagan un análisis o escriban un comentario. El recurso a los especialistas es subrayado por una amplísima mayoría de los entrevistados.

*Sí, yo he hecho dos o tres entrevistas a especialistas. (E02. Pág. 16)*

*Nosotros siempre que queremos abordar un tema de estas características acudimos a la Coordinadora de ONGs de Euskadi o a gente especializada en esa materia. (E03. Pág. 26)*

*Esporádicamente. A gente de fuera del medio. (E17. Pág. 168)*

*Para desarrollar mi trabajo, procuro informarme sobre investigaciones e iniciativas relacionadas con la inmigración y aprender de las personas que trabajan en el tercer sector que, por su especialización, dominan mejor el tema. Asimismo, mantengo un contacto fluido con asociaciones de inmigrantes y con extranjeros que ha fijado su residencia en Euskadi. (E19. Pág. 187)*

*Hay dos cosas. Una es la información y eso lo hacemos nosotros y otra cosa son los análisis o comentarios y eso sí que se pide. Nosotros tenemos una columna semanal de una chica de Harresiak Apurtuz que escribe sobre inmigración, pero no es información porque da opinión. (E13. Pág. 132)*

*Si hablamos de artículos de opinión, sí. Otros trabajos especializados, muy poquitos. (E16. Pág. 160)*

Ahora bien, como se ha visto se distingue entre información y análisis. El periodista se encarga de la información, esa labor es privativa de los periodistas del medio, pero lo que se incorpora es la información experta. Esta es una primera distribución o división del trabajo. Hay una segunda: no se pasa del recurso al encargo, normalmente por falta de medios y de capacidad económica.

*Nuestra emisora no tiene esa capacidad de encargar un trabajo. ¿Qué hacemos? Lógicamente cuando hay un trabajo hecho nos aprovechamos de él. (E18. Pág. 177)*

*No, no estoy muy segura de esto que voy a afirmar pero creo que las noticias que tienen que ver con sucesos (en los que intervienen inmigrantes, me refiero) los cubre el periodista de local. Si la información tiene que ver con un aspecto más social es frecuente que se encargue la tarea a alguna persona becaria o en prácticas. Al menos eso pasa con respecto a las noticias en organizaciones sociales. (E10. Pág. 94)*

Todos los entrevistados opinan que, en general, todavía no existe la figura del periodista especializado en el ámbito de la inmigración<sup>403</sup>, pero sí existen los periodistas que debido a su trabajo diario se ocupan de las informaciones relacionadas con la inmigración, pero que a su vez escriben sobre política o asuntos económicos, entre otros.

En principio, es unánime la opinión negativa, pero ésta se complementa con la que dice que por pura práctica hay periodistas que estarían semi-especializados o serían semi-expertos también en cuestiones relacionadas con la inmigración. Uno de los datos que

---

<sup>403</sup> Pregunta número 27: “¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?”

se aduce para esta inexistencia es que el hecho migratorio es todavía incipiente en Euskadi, y de alguna forma no daría para una especialización al uso, *tout coeur*.

Pero en un sentido menos literal la cercanía con otros temas sociales, con temas locales o simplemente con necesidades de redacción hacen que el informador, a veces indirectamente, experimente una relativa especialización en inmigración. Más que de una especialización se trataría de un hábito o de una práctica, en suma. Otro tema es en qué medida tal práctica derive en conocimiento expreso en migraciones.

*No. O, mejor dicho, no todavía. (E19. Pág. 187)*

*No. Pero yo, por iniciativa propia, desde hace mucho tiempo, he trabajado la inmigración. A mí me gustaría estar especializado en mi medio, dedicarle más tiempo, pero cuando estoy trabajando el jefe me pide cualquier tema y lo tengo que hacer. (E02. Pág. 16)*

*No. Existen los que se dedican a social que incluye inmigración. No hay una sección de inmigración. (E04. Pág. 36)*

*Hay profesionales que en el entorno local tocan con mayor frecuencia temas próximos a la inmigración. De todas formas, hay que tener en cuenta que es un fenómeno que en Euskadi todavía tiene una incidencia mucho menor que en el resto de España. (E07. Pág. 64)*

*No. Quizás aquí, si me pongo a trabajar mañana en Madrid o en el País Vasco, la gente me diría ésta es especialista en inmigración, pero es porque mi trabajo me obliga y las circunstancias me obligan, pero en realidad no. Yo creo que no hay periodista especializado en el fenómeno de la inmigración. (E08. Pág. 75)*

*No en nuestro caso. Existe la figura del periodista que sabe qué pasa con la inmigración en el País Vasco, que habla con unos y con otros. Es también un periodista que escribe con conocimiento de causa sobre política y sobre asuntos económicos. Así es la vida. (E22. Pág. 218)*

*Ahora mismo hay periodistas que se ocupan de la inmigración. (E23. Pág. 229)*

Asimismo, también están los periodistas que por su interés o sensibilización trabajan la inmigración y dan voz a los inmigrantes. Uno de los entrevistados tiene un programa de radio semanal de ámbito social, inmigración, desarrollo, etc.

En el siguiente testimonio observamos cómo hay determinados medios, que bien por interés con respecto al tema o bien como fruto de convenios establecidos con el ámbito público, se especializan en producir programas de sensibilización en inmigración y desarrollo. En el fondo en este tipo de programas no nos alejamos del caso anterior, porque es la mera práctica la que hace sumergirse en temas de inmigración y aledaños. En este tipo de formatos suelen coincidir los intereses de la empresa informativa con los de sensibilización de las instancias gubernamentales, pero suelen estar sujetos a concurrencias coyunturales, de manera que si bien el proyecto conjunto puede mantenerse, puede igualmente desaparecer en función de los diferentes momentos políticos.

*No existe la figura del periodista especializado en inmigración, aunque en esta emisora yo tengo un programa semanal de ámbito social, inmigración, desarrollo, etc. Aunque mi programa diario de las mañanas es generalista, en éste por mi sensibilización se tratan los temas de ámbito social y se da voz a los protagonistas. (E18. Pág. 177)*

Como hemos tenido la posibilidad de entrever en muchos apartados anteriores de este análisis la especialización suele ser el producto de factores ajenos a la voluntad de los periodistas y el más importante de todos es el tamaño o fortaleza del medio de que se trate, de forma que en los grandes diarios suelen darse excepciones que hacen que

determinados periodistas se conviertan en una referencia experta en el tema migratorio, como ocurre con Tomás Bárbulo en *El País*.

La dimensión del medio es la variable independiente fundamental en estos casos. Este tipo de situaciones suele analizarse con una relativa admiración por parte de periodistas de medios más humildes, para quienes esta especialización empresarial es una situación inalcanzable. Ésta es la razón por la que la ausencia institucional o empresarial debe ser suplida por la voluntad personal.

*En los grades periódicos como El País, Bárbulo o El Mundo, pero al final cuánto es, una persona o dos. Tal como está la profesión es una minucia. (E09. Pág. 86)*

*En el País Vasco, no, que yo conozca en la prensa que se produce aquí. En algunos de los grandes periódicos sí, como Bárbulo, pero no es del País Vasco, es prensa que llega aquí. Es privilegio de algunos grandes periódicos el tener un periodista especializado en inmigración. (E24. Pág. 243)*

Como dicen los interlocutores, estos casos representan una “minucia”, una posibilidad restringida a unos pocos periodistas de unos grandes medios. Es tan inhabitual el caso que pasa a ser considerado como un *privilegio*, ya del medio, ya del periodista. El privilegio siempre es o algo in-universalizable o algo in-universalizado.

Como consecuencia de lo anterior, los periodistas que escriben sobre inmigración no han recibido una formación específica<sup>404</sup>. Esta opinión es prácticamente unánime y por ello aparece en todas las entrevistas, o en casi todas. La formación en el mejor de los casos ha sido auto-formación. La deseabilidad de haber recibido esta formación experta en migraciones queda suplida por un evocador “no, así nos luce el pelo”. La formación queda al libre albedrío de interesarse personalmente o el grado de profesionalidad del periodista, o de la curiosidad, pero no de una vía formalmente establecida para ser incorporada en el ámbito de los nuevos temas sociales.

*No. Así nos luce el pelo. (E08. Pág. 75)*

*No. Ellos mismos se forman. (E09. Pág. 86)*

*No creo, quizá la curiosidad en el tema, la profesionalidad del periodista que le lleve a leer, a documentarse..., pero una formación... (E10. Pág. 94)*

*Por parte del medio no. Yo soy el que informa sobre inmigración. (E18. Pág. 177)*

*Los periodistas que escriben sobre inmigración no han recibido una formación específica, pero deberían recibirla. (E23. Pág. 229)*

*No. (E24. Pág. 243)*

Es la *auto-formación* continua la que funciona a falta de vías institucionales. No nos cansamos de comprobar ni de notariar que la vía del conocimiento es de carácter personal, pero, no sólo en el tema de la inmigración, sino en cualquier tema.

La inmigración, en la medida en que concita acuerdos entre los autóctonos, no es la que queda fuera de la formación, sino que la que queda excluida es la formación misma.

Ningún medio se preocupa a este respecto de formar a los suyos, formación que queda a expensas de la rutinización de tareas. Es ésta la que por mera práctica cotidiana genera en el mejor de los casos el experto. Utilizando un símil, no sabemos si la formación se

---

<sup>404</sup> Pregunta número 28: “¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?”

da por inundación o por aspersión. La aspersión supondría un conocimiento progresivo, acumulado, formalizado en el tema de la inmigración. En cambio, parece que funciona la aspersión por rutina, cuando en realidad funciona la inundación por repetición.

*No. Pero no sólo en inmigración, en cualquier otro tema, normalmente es una autoformación continua. (E16. Pág. 160)*

Si han recibido alguna formación en este asunto, aseguran, ha sido por iniciativa propia. La iniciativa personal suple la carencia institucional, bien del medio, bien de la universidad o de las entidades encargadas de la formación del periodista. Además, como nos dice el interlocutor anterior, es una “formación”, es “continua”, pero es sobre todo “autodidacta”, y en todas las secciones. Este impulso personal, se da ora por sensibilidad, ora por insistencia, ora por división de tareas.

*No, y si lo han recibido ha sido por iniciativa propia. (E02. Pág. 16)*

*No, son autodidactas y han aprendido de ello sobre la marcha por su propia sensibilidad hacia el tema. (E27. Pág. 271)*

*Desconozco el caso de mis colegas. En lo personal, no he recibido una formación específica para encarar el tema, pero intento aprender de (y para) mi trabajo. (E19. Pág. 187)*

*No, salvo la que se han proporcionado ellos mismos en contacto con los propios inmigrantes. La inmigración, salvo la información referida a sus flujos, no es un asunto especializado. Una vez que están aquí, sus opiniones sociales, políticas, económicas, son como las de los demás. Los problemas que afectan a los vascos también les afectan a ellos. Pero hay que evitar hacer distinciones. Ciertamente si miramos el desempleo o la pobreza, siempre aparecen bolsas de inmigrantes, pero, además de denunciarlo, hay que evitar hablar de ellos como un caso aparte. Son ciudadanos como el resto, con mayor o menor fortuna. (E22. Pág. 218)*

Frente a lo que cabría suponer, en algunas ocasiones el agente socializador de los informadores es el mero contacto con los propios inmigrantes, que son los que han proporcionado la formación mediante contactos personales o informativos.

Esta situación hace que a día de hoy tampoco esté generalizado el hecho de que miembros de minorías étnicas se hayan incorporado a las redacciones, situaciones que sí son más normales en países de mayor tradición migratoria<sup>405</sup>. No obstante, aunque no sea una pauta mayoritaria, la mayoría de los entrevistados afirma que algunas personas miembros de minorías ya están presentes en las redacciones, pero no necesariamente ocupándose del hecho migratorio, sino diseminados en las diferentes secciones o ámbitos. Se comenta el caso de un croata, una uruguaya, un venezolano, y se menciona el caso del diario *Berria*.

*Aquí todavía no. (E03. Pág. 25) (E04. Pág. 36) (E08. Pág. 75) (E22. Pág. 218)*

*En Deia, no. Y que sepa en otros medios tampoco. (E16. Pág. 160)*

*En mi medio no. Sería muy importante y en el porcentaje en la que la inmigración está presente en nuestra sociedad. (E17. Pág. 168)*

*Tenemos compañeros de otras nacionalidades, un croata y una uruguaya. (E01. Pág. 8)*

*En Berria sí hay gente que es inmigrante y ha aprendido euskera. No todos son hijos de origen vasco. (E13. Pág. 132)*

---

<sup>405</sup> Pregunta número 29: “¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? En Holanda, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África, de Centro-Europa, y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor la inmigración, la integración, el respeto...”

*Creo que es un fenómeno muy marginal. De hecho conozco a Laura Caorsi que trabaja en El Correo como colaboradora, pero es un fenómeno marginal y está pensado de una forma insuficiente. Es poner a una persona inmigrante para que informe de esos temas de inmigración para un programa muy concreto. (E24. Pág. 243)*

Son varios los entrevistados que mencionan que a esta altura de decantación del fenómeno migratorio estamos ante “fenómenos marginales”. Sin embargo, no está claro si lo que se menciona en los siguientes testimonios es la regla o la excepción, pues hay que reflexionar para qué se desea que se incorporen miembros de estas minorías, si para dar una visión más experimentada del hecho migratorio, en cuyo caso estaríamos hablando de una especialización etnificada o comunitarizada, o si para integrarse como uno más en la redacción, tratando de cualquier tema y sin sufrir el proceso de estigmatización que conlleva la etnificación de la información.

Procesos similares se han vivido en épocas anteriores como el de la incorporación de las mujeres a diferentes tareas de la redacción, no sólo para hablar de temas relacionados con la situación de la mujer. Es decir, ¿estamos ante la incorporación de grupos étnicos con base en lo que ha sido un sistema de cuotas o de presencia de minorías por hechos de discriminación positiva o de normalización-integración de las personas de otros grupos étnicos a realizar tareas estándar dentro del medio de que se trate?

*Es una realidad que en Euskadi todavía no existe. Quizás dentro de cinco años cuando lleguen a la Universidad las nuevas generaciones, se integrarán como se integran los demás. Como en Gran Bretaña que llevan muchísimos años..., y pones CNN y muchos periodistas son de rasgos de ascendencia India y de China y de Pakistán. (E14. Pág. 141)*

*No. Quizás cuando las nuevas generaciones de inmigrantes lleguen a la Universidad. (E18. Pág. 177)*

Esta presencia se espera más como resultado del puro proceso de maduración de los proyectos migratorios, de forma que su presencia en los medios vendría de la mano de su inserción en el sistema educativo, de la consecución de licenciaturas y de la consabida consecuencia de transformarse en profesional. En los dos testimonios anteriores se afirma que cuando lleguen a la Universidad y cuando obtengan los títulos correspondientes su presencia será más factible. El modelo que probablemente se observará es el que se ha dado en países que han experimentado con antelación al nuestro procesos de inmigración y con el paso de los años el acceso a estudios y a trayectorias normales estará abierto también a la población inmigrante. Es un proceso doble, de maduración y decantación, el que promoverá la presencia de miembros de minorías en los medios de comunicación. No obstante, también se prevé que los miembros de algunas minorías tendrán un acceso más fácil, sobre todos los latinoamericanos, porque la coincidencia lingüística facilita esta incorporación. La inserción de los periodistas no es, además, sino la coronación de un proceso anterior en el que ya se han integrado otros perfiles profesionales como anestelistas, psicólogos...

*Aún no, pero me imagino que en el futuro los habrá, ya que la coincidencia del idioma ofrece a los latinoamericanos una buena oportunidad para intentar labrarse un porvenir aquí. Si poco a poco vienen anestelistas, psicólogos, técnicos y gentes de otras muchas profesiones lo lógico sería que también se incorporasen periodistas. (E07. Pág. 64)*

*Gente de Latinoamérica está entrando ahora, pero de momento es minoría. Esto va a ir a más y se van a ir incorporando a las redacciones. (E09. Pág. 86)*

Aunque, hay también testimonios realistas que son más cautos y que creen que la incorporación está a expensas de las posibilidades que oferta el medio. Las redacciones

son cada vez menores, están compuestas por muy pocas personas, hay poca tasa de inmigración hasta el momento, es bastante improbable que el fenómeno madure y se decante, porque todavía es un hecho muy incipiente. Parece que debería darse un umbral, en el que a partir de su superación podría darse esta presencia, pero elementos intrínsecos a los medios y extrínsecos, en el sentido de un proceso migratorio reciente – “llevamos diez años en el asunto”-, se retroalimentan y pospondrían esta integración de miembros de minorías étnicas en las redacciones.

*No. Pero tampoco hay gente... Somos cuatro y un tambor en las redacciones... Tampoco ha llegado tanta gente como para que se normalice la presencia de gente de minorías étnicas. Llevamos diez años en este asunto. (E05. Pág. 45)*

Hay quien, a la duda que anteriormente hemos dejado *in suspenso* sobre si los miembros de minorías deben referirse a su propia realidad o integrarse en la normalidad de las redacciones, responde con base en la primera de las posibilidades, porque piensa que “son ellos los que mejor pueden hablar de sus problemas, de sus países, de sus culturas. Mucho mejor que cualquier periodista, que cualquier redactor”.

De esa supuesta mejor posición para hablar de los temas que aparentemente les corresponden y de los que serían testigos privilegiados y concedores deriva según el testimonio siguiente el hecho “natural” de su presencia en las redacciones, así que por lo tanto “será un fenómeno natural que vayan incorporándose a las redacciones”.

*En nuestro caso no. No sé si facilitaría entender mejor el fenómeno. El hecho es que las comunidades inmigradas aquí necesitan también tener algún acceso, en proporción, a la comunicación. Es un derecho a participar. Por otro lado son ellos los que mejor pueden hablar de sus problemas, de sus países, de sus culturas. Mucho mejor que cualquier periodista, que cualquier redactor. Por lo tanto será un fenómeno natural que vayan incorporándose a las redacciones, estamos en una situación de evolución, ¿cuántos son?, ¿en qué medida?, según la cantidad numérica pueden aspirar a esto, no lo sé. En la medida que crece la inmigración será natural también la participación de estos inmigrantes en los medios de comunicación. (E12. Pág. 123)*

*Hay un chico venezolano, que no está continuamente en la Redacción, pero hace muchísimos trabajos para Bilbovision. Siempre se entiende mejor el fenómeno de la inmigración cuando estás en contacto con personas de otros sitios. (E06. Pág. 54)*

*En el periodismo y en todo lo demás. La vida, el mundo lo entendemos mejor si conocemos de primera mano la información que nos brindan los compañeros de trabajo, en el caso de la inmigración, quiero decir, sobre sus lugares de origen, los problemas de sus países... Eso un periodista lo tiene que saber mejor que nadie. (E10. Pág. 94)*

Esta “naturalidad cercana” por conocimiento expreso del fenómeno migratorio es discutida por el siguiente interlocutor que afirma que no es partidario de programas hechos supuestamente a la medida de la inmigración –“media hora para los inmigrantes”-. Se acepta la posibilidad “inevitable” de la incorporación de miembros de minorías étnicas, pero se está en contra de que se editen programas especializados en la inmigración. El hecho inmigratorio no debe estar “encapsulado”, sino que tiene que ser *transversal* a toda la programación según este interlocutor.

*A mí no me parece una buena idea que haya programas en la Tele especializados en el tema de la inmigración. Media hora para los inmigrantes..., para mí tiene que estar presente en Informativos..., en todo. El que periodistas de minorías étnicas estén presentes en la Redacción, llegará. (E02. Pág. 16)*

Abunda en esta opinión el siguiente entrevistado, que dice que no siempre se entiende mejor el fenómeno cuando se está en contacto con personas de otros sitios. En su opinión el hecho de ser inmigrante no supone estar libre de o ser portador de prejuicios.

Ser inmigrante no exime a nadie de ser portador también de prejuicios, incluso en contra de la inmigración o de otros colectivos de la inmigración.

Uno de los defectos que refuerza este tipo de periodismo no especializado en periódicos generalistas, es que refuerzan unas ideas de que los inmigrantes son un colectivo compacto.

*No hay. El que hubiera periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, África o Asia no necesariamente serviría para poder entender el fenómeno de la inmigración. La cuestión es: yo soy inmigrante, lo cual no quiere decir que no soy portador de prejuicios también. Ser inmigrante no exime a nadie de ser portador también de prejuicios, incluso en contra de la inmigración o de otros colectivos de la inmigración. Uno de los defectos que refuerza este tipo de periodismo no especializado en periódicos generalistas, es que refuerzan unas ideas de que los inmigrantes son un colectivo compacto. Como decíamos antes, hay periodistas que se ocupan de la inmigración, pero no hay periodistas especializados en inmigración. (E23. Pág. 229)*

Se afirma en el anterior testimonio que no “hay periodistas especializados en inmigración” sino “periodistas que se ocupan de la inmigración”. A medio camino se encuentra Laura Caorsi, periodista uruguaya, colaboradora de *El Correo*, autora de la página *Nuevos vascos*, de la sección *Ciudadanos*, que afirma que su condición de inmigrante le ha permitido abordar los textos sin tantos clichés, estereotipos o lugares comunes. Conoce perfectamente el significado de la añoranza, el peso del desarraigo y la dificultad que supone construir una nueva red social desde cero. También sabe lo que significa definirse por “lo diferente” o la responsabilidad que recae sobre uno al representar, de alguna manera, a todos sus compatriotas. Esa experiencia vital le ayuda mucho a la hora de ‘conectar’ con las personas a quienes entrevista, que son extranjeras. En este caso, el hecho de estar a caballo de dos mundos y de haber experimentando en propia carne la experiencia migratoria le permite a la periodista prescindir de lugares comunes o contactar –“conectar”- con personas inmigrantes con mayor facilidad, pero este estatus vital tampoco es garantía de “distancia” periodística.

*Soy uruguaya y llegué al País Vasco en octubre de 2003, cuando tenía 24 años, de modo que también soy inmigrante. En efecto, el hecho de compartir un lugar de trabajo, esparcimiento o conversación con extranjeros de igual profesión facilita las relaciones sociales y la comprensión del fenómeno migratorio. Como decía antes, si bien no he recibido un curso específico, mi condición de emigrante me ha permitido abordar los textos sin tantos clichés, estereotipos o lugares comunes. Conozco perfectamente el significado de la añoranza, el peso del desarraigo y la dificultad que supone construir una nueva red social desde cero. También sé lo que significa definirse por ‘lo diferente’ o la responsabilidad que recae sobre uno al representar, de alguna manera, a todos sus compatriotas. Esa experiencia vital ayuda mucho a la hora de ‘conectar’ con las personas a quienes entiendo, que son extranjeras. (E19. Pág. 187)*

Distancia o no, centrarse en el hecho migratorio o no son hechos discutibles, pero parece más indiscutible lo que afirma uno de los entrevistados que sostiene que los medios de comunicación deberían prestar más atención a la incorporación de inmigrantes en las redacciones de los medios de comunicación.

*Muy pocos periodistas de origen extranjero se han incorporado a las redacciones de los periódicos de aquí. Una de ellas es Laura Caorsi, que trabaja como colaboradora en El Correo. La incorporación a los medios de comunicación está siendo mucho más lenta que a otros sectores profesionales, sin ninguna duda. Creo que los medios de comunicación deberían prestar más atención a esto, es decir a la incorporación de inmigrantes en las redacciones de los medios de comunicación. (E20. Pág. 198)*

Finalmente, la complejidad lingüística de la realidad vasca impone según otros interlocutores la necesidad de acercarse no sólo al castellano, que como hemos visto según algunos entrevistados podría acelerar la incorporación de personas latinoamericanas gracias a su coincidencia lingüística, sino también al euskara, que en algunos casos puede funcionar como filtro para el acceso de personas de minorías étnicas a algunos medios, como es el caso de *Gara*, que busca aportar la normalización de esa lengua y que precisa de periodistas cuanto menos bilingües (euskara/castellano) y a poder ser trilingües (francés).

*En nuestro medio escriben periodistas vascos pero colaboran periodistas de otros muchos países: españoles, franceses, alemanes, irlandeses, cubanos, mexicanos..., se opta por ellos por sus capacidades. Hay que trabajar mucho todavía para que tanto los estudiantes originarios de Euskal Herria como los llegados a este país dominen el euskara como para poder trabajar en un medio como el nuestro que busca aportar a la normalización de esa lengua y que precisa de periodistas cuanto menos bilingües (euskara/castellano) y a poder ser trilingües (francés). (E21. Pág. 209)*

A pesar de la ausencia reconocida de formación en temas inmigratorios y sociales, todos ven su necesidad en la formación universitaria<sup>406</sup>. Algunos lo sostienen porque consideran que la formación es buena en sí misma, porque se aumentan los conocimientos o porque nunca está de más, otros porque comienza a ser un hecho indiscutible y visible de forma más notoria, sobre todo en algunos municipios – Alcorcón, por ejemplo-.

*Sí, todo lo que sea aumentar conocimientos y formar es importante. (E01. Pág. 8)ç*

*Sí, y otros asuntos. Todo lo que sea formarte más está bien. (E14. Pág. 141)*

*Nunca está de más. (E16. Pág. 160)*

*Sí, hoy más que nunca. Esto no es lo que era hace diez años. Se ve en la calle, en el Metro, en todos los sitios. (E06. Pág. 54)*

*Sí, de una manera muy clara. Mira Alcorcón, todo es una falta de entendimiento. (E17. Pág. 168)*

En cambio, una vez más emerge la opinión de quienes sostienen que no depende de la Universidad la formación específica, ya que ésta corresponde a uno mismo y a que adquiera este conocimiento tras haber finalizado la licenciatura, que debe centrarse únicamente en enseñar a escribir bien, como dice el siguiente interlocutor.

*Sí, pero para sacar provecho a esos cinco años. Está bien saber de todo. La Universidad te tiene que dar una visión global de lo que es la vida. En periodismo no sé si lo más importante es que te enseñen a escribir y que la formación la adquieras en otros ámbitos... (E13. Pág. 132)*

El dilema formación/auto-formación siempre está presente en los testimonios de los profesionales, es como una disputa que no tiene a día de hoy una decisión clara. Unos ven que la Universidad debe suministrar un conocimiento global y otros en cambio que debe pretender especializar a sus estudiantes. Pensamos que es posible tender puentes entre ambas visiones, pero no siempre aparecen en tal posibilidad de consensuar sus mutuos estatus en algunos testimonios.

Creemos, como hemos sostenido a lo largo de toda la tesis, que la formación social debe ser una tarea emprendida por la Universidad, aunque no sea explícita de cada sub-ámbito, pero cabe compatibilizar esta formación con la de enseñar a escribir. Es posible,

---

<sup>406</sup> Pregunta número 30: “¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?”

eso es al menos lo que creemos y sostenemos, suministrar simultáneamente el marco y parte del contenido.

En este sentido, el siguiente testimonio, consciente del peso del hecho migratorio, opta por esta convergencia, porque desea que la Universidad se incorpore a esta función de especializar a sus alumnos para afrontar los nuevos hechos con nuevo bagaje teórico, porque tanto la Universidad, pero sobre todo los medios, tienen que estar a la altura de las circunstancias. En esta siguiente opinión se valora la contribución de la Universidad para que los medios puedan cumplir su función.

*Sí. La inmigración es el gran tema que nos viene encima. Los medios tenemos que estar a la altura de las circunstancias, porque es muy importante y si la universidad hace una mínima especialización de los que están estudiando periodismo, bienvenida sea. (E02. Págs. 16 y 21)*

Hay quien sostiene esquemas más exigentes y afirma que el ámbito social tiene que ser 'transversal', es decir, que todas las asignaturas y todos los temas que se estudien en la Universidad tienen que desarrollarse en una sociedad determinada y en unas circunstancias determinadas de la gente que compartimos un tiempo histórico, un aquí y ahora de situación política, de situación social y de diversidad, con gentes que han llegado a este País de otras culturas.

*Sí. Más que una asignatura que incluya migración, sobre este tema, el ámbito social yo creo que tiene que ser 'transversal', es decir, el periodismo se desarrolla en una sociedad determinada y en unas circunstancias determinadas de gente que estamos aquí y de situación política, de situación social y de gentes de otras culturas que han llegado. La sociedad a la que van a salir a trabajar los nuevos periodistas ya es así, ya es mestiza. Que sea transversal quiere decir que todas las asignaturas y todos los temas que estudien en la Universidad tienen que tener este componente. Lo mismo que en mi opinión debería tener un componente de sostenibilidad... (E03. Pág. 26)*

Para otra de las entrevistadas también tiene que ser transversal. En este caso el término transversal significa que el estudio de la inmigración debe ser subsumido en el más amplio de las mutaciones sociales, para así poder relacionarlo con temas como el feminismo y para poder incardinarlo en un esquema de comprensión más omnicomprendivo porque no sólo el ámbito social puede terminar explicando fenómenos que a un mismo tiempo también pueden ser expuestos a la lupa de su dimensión económica, política, etc.

Así pues, la especialización no debe suponer una secesión con respecto a otros temas, sino la inteligente incardinación de ámbitos para una mejor comprensión de la ligazón que los une en un marco de explicación lo más eficaz posible. Se trata de entender la realidad y sus nuevos hechos, no de fragmentar su comprensión. La riqueza y la heterogeneidad de estos fenómenos no pueden ser aprehendidas con esquemas simples, sino con complejos y transversales, como son de hecho los fenómenos que intenta alumbrar.

*Sí, como tiene que incluir el tema del feminismo. La inmigración es heterogénea. Se habla en general de inmigración como si fuera homogénea, pero es un universo muy amplio. La inmigración es un tema transversal. Es como el tema de la violencia de género, no se trata como un tema específico en Social, se trata como suceso, como opinión, se trata en todas partes, son temas que yo entiendo que el tratamiento es transversal. (E05. Págs. 45-46)*

Finalmente, otro entrevistado añade el fenómeno de la sensibilidad. No obstante, estimamos que la sensibilidad en sí puede ser un elemento espurio, porque antes de la

empatía viene la comprensión. Otra cosa es que se postule sobre todo comprensión compleja de los fenómenos, pero que además sea empática.

*Ese capítulo me parece interesante, yo creo que sí tendrían que hacer un esfuerzo especial en los planes de estudio de la propia Universidad para formar a los chavales y para que desde allí ya salgan con una sensibilidad especial. (E18. Pág. 177)*

#### **6.1.3.5. Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas... (Anexo VII: Entrevistas realizadas)**

En este apartado nos cuestionamos en qué medida los profesionales conocen los códigos deontológicos, las recomendaciones sobre cómo tratar el tema inmigratorio, o el uso de las fuentes de información alternativa. Este conjunto de textos, más o menos codificados, han ido elaborándose a lo largo del tiempo, tanto por asociaciones de periodistas, por algunos medios, como por agencias gubernamentales. Nos interesa saber si los periodistas son conocedores de tales propuestas normativas.

Una gran mayoría de los entrevistados sostiene que conocen algunas de las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como el Manual elaborado por el Consejo Vasco de Bienestar Social del 5 de abril de 2000 en el Foro para la Integración Social de la Inmigración junto con la ONG Harresiak Apurtuz, las del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), el Libro de Estilo de Canal Sur, las Propuestas para el Tratamiento Informativo de la Inmigración de Andalucía Acoge o el Decálogo de la Declaración de Almería en su recomendación a los medios de comunicación dirigida a una mejora de la cobertura de la inmigración, entre otras que existen<sup>407</sup>.

Pero este conocimiento en una gran mayoría de ocasiones es superficial y consiste en ser únicamente conocedor de que tal documento existe, sin que eso suponga un saber sobre su contenido.

*Conozco algunas. (E01. Pág.98)*

*Sí, todos no, pero claro que conozco. (E14. Pág. 142)*

*Sí, los conozco. Pero dudaría que alguien los conozca. Alguna vez ha llegado alguna recomendación, pero mínima. (E02. Pág. 17)*

*Conozco bien las Recomendaciones del Consejo Vasco de Bienestar Social de 2000 sobre el tratamiento de la información de inmigración. El resto sí conozco. (E03. Pág. 27)*

*Sí se conocen. Hace nada hemos editado el “Decálogo, la declaración de Almería”, junto con el Consejo Audiovisual de Andalucía. Conocemos el libro de estilo de Canal Sur, otra cosa es que se apliquen. (E08. Pág. 76)*

*En su día Harresiak Apurtuz hizo un manual..., no es que se use mucho. Se hizo una campaña con todos los medios, todos firmaron el documento, pero punto. Sí se controla, pero no andamos con el Código todos los días. Sabemos que existen otros Códigos, pero nada más. (E13. Pág. 133)*

*Poco. (E15. Pág. 153)*

---

<sup>407</sup> La pregunta número 31 es: “En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal Sur o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?”

*He oído hablar de la mayoría de ellas y las bases principales de las recomendaciones creo que procuramos seguirlas. (E16. Pág. 161)*

*Conozco el trabajo de Harresiak Apurtuz y también el del CAC, que me parecen muy buenas. El resto no las conozco. (E17. Pág. 169)*

*Nosotros las conocemos. (E21. Pág. 210)*

Como se observa en los testimonios, estamos ante una visión epidérmica de las recomendaciones normativas en temas de inmigración, de forma que en el mejor caso, salvo alguna persona que ha participado directamente en su elaboración, la mayoría dice conocer de “oídas” e incluso hay quien duda de que este conocimiento sea mínimamente profundo o experto, hasta el punto de sostener que “dudaría que alguien los conozca. Alguna vez ha llegado alguna recomendación, pero mínima”. Además de no conocerlo, se nos informa de que las recomendaciones le han llegado en algún momento, pero recomendaciones que las considera “mínimas”. En resumen, parece que no sólo no se conoce qué se ha elaborado en este ámbito del tratamiento del hecho migratorio, sino que en todo caso se está a la espera de que las recomendaciones lleguen a través de otras vías, esto es, que son responsabilidad del elaborador.

Además, si más allá del conocimiento pasamos al uso, se nos dice que se usan poco, porque como sostiene un informante “sí se controla, pero no andamos con el Código todos los días. Sabemos que existen otros Códigos, pero nada más”. Si el conocimiento es débil, el uso lo es aún más. Incluso cuando se nos informa de que no se anda todos los días con el código bajo el brazo, parece denostarse su contenido, o al menos no parece que su valoración sea alta. En resumen, el conocimiento es un conocimiento indirecto y su uso prescindible.

En un sólo caso se dice que el Manual de Estilo Periodístico del Consejo Vasco de Bienestar Social se firmó en su medio y en otro se afirma que está colgado en la Web de la cadena. Quizás dado su escaso uso lo más importante es constatar que “están ahí” o es conocimiento potencialmente disponible, a mano, (*at hand*), es decir, que si fuera preciso usarlos se recurriría a ellos (Schutz, 1999), de forma que más que una práctica internalizada que se aplica en contextos cotidianos de información, es un saber del que potencialmente se podría echar mano.

Parece que entre los más conocidos, encontramos el Manual de Estilo del Consejo Vasco de Bienestar Social, el del CAC y el de Canal Sur. Nos queda la duda de si se llegan a conocer porque se ha recurrido a ellos o, si por el contrario, sólo se sabe de ellos, en la medida en que se ha participado en su elaboración, más o menos directa, y firma.

*El Libro de estilo del Consejo Vasco de Bienestar Social lo firmamos nosotros. El de Andalucía he tenido la oportunidad de verlo. Todos los demás los conozco y los transmitimos además. (E18. Pág. 178)*

*El del Consejo Vasco de Bienestar Social y el del CAC nosotros los colgamos en nuestra web. No sé si hay mucho conocimiento, pero están ahí. (E04. Pág. 37)*

Frente a lo que adelantábamos, hay quien opina que estos códigos no son tanto los que provienen de fuera, sintiéndose en la práctica ajeno el periodista, sino que es éste quien realmente debe estar implicado en su elaboración. La apropiación no debe ser externa, sino internalizada, adquirida y practicada como hábito cotidiano del periodista.

Se peca desde las ONGs o desde otras fuentes, de hacer herramientas para los periodistas sin hablar con ellos. Hay en esta idea, un punto de ajenidad o extrañeza con respecto al código por parte de los periodistas, porque tampoco puede asegurarse que habiendo contado hubiesen respondido. Parece más una excusa profesional, porque en este caso cada medio debería disponer, por pura lógica, de su propio Manual de Buenas Prácticas, sin esperar interferencias externas. Otras veces esta opinión puede sugerir que es el periodista el que debe formarse a sí mismo, sin que sea la casualidad o contingencia por haber estado en organizaciones específicas para personas inmigrantes, como CEAR, según el testimonio, la que tenga que acercar el tema al mundo profesional. En suma, nos está sugiriendo un acercamiento formal y sistemático al tema de la inmigración.

*Conozco algunas más por estar en CEAR que por el trabajo en los medios de comunicación. El que tiene que estar más implicado es el periodista en la construcción de esos códigos para que los apropie, y no que vengan desde fuera. Yo creo que muchas veces se peca desde las ONGs o desde otras fuentes de hacer herramientas para los periodistas sin hablar con ellos. (E25. Pág. 253)*

No obstante, una mayoría afirma no haberlas conocido ni haber obtenido información de ninguna fuente sobre cómo abordar la información sobre inmigración. Una vez más nos encontramos con una lógica en la que es más importante lo que los diferentes agentes pueden realizar canalizando recomendaciones, que lo que el profesional pueda llegar a conocer acercándose al tema.

*Sé que hay recomendaciones, pero nunca las he tenido en mis manos ni nadie me ha comentado cómo tratar el tema ni mucho menos. (E06. Pág. 55)*

Otro de los entrevistados argumenta que si tuviesen que tener en cuenta las recomendaciones de todos los colectivos a la hora de escribir una noticia – homosexuales, divorciados, presos, musulmanes, niños maltratados, afectados por el SIDA...– lo más probable es que dejarían de ser un periódico y se convertirían en una publicación mensual. A través de este testimonio puede colegirse que el periodista no tendría tiempo material para hacerse con los múltiples códigos que pululan sobre los diferentes temas que son proclives de tratamiento especializado. Dicho de otra manera, todas las minorías han redactado su propio código y el periodista se encuentra entre un conjunto de propuestas que presionan para que el tratamiento se ajuste al tema, pero ello es objetivamente imposible según el informador, salvo que se deje de ser diario.

*Si tuviésemos que tener en cuenta las recomendaciones de todos los colectivos a la hora de escribir una noticia –homosexuales, divorciados, presos, musulmanes, niños maltratados, afectados por el SIDA...– lo más probable es que dejaríamos de ser un periódico y nos convertiríamos en una publicación mensual. (E07. Pág. 65)*

Con la idea del paso del periódico diario a la publicación mensual, el interlocutor nos desea decir que no es posible atender a tantas peticiones de forma simultánea. Esta imagen nos parece muy sugerente y de alguna forma nos cuestiona sobre un aspecto que ronda a lo largo de toda esta tesis: ¿no será precisa una formación adecuada sobre temas sociales para que luego puedan aplicarse en los diferentes ámbitos que requieren una cierta mirada especializada que no se quede en los meros estereotipos y prejuicios socialmente extendidos?

La respuesta la encontramos, en parte, en el siguiente testimonio porque, a juicio de uno de los entrevistados, no se pueden hacer códigos deontológicos de cada una de las noticias, se tiene que elaborar un *código deontológico general* que sirva absolutamente para todo, que puede evidentemente ser complementado con informaciones

suplementarias de buenos usos y prácticas. Es decir, podríamos hablar de una formación estructural, la que debe suministrar el código deontológico de carácter general, y otra más situacional o coyuntural, en función del objeto especializado concreto del que se trate.

*No podemos hacer códigos deontológicos de cada una de las noticias, tenemos que hacer un código deontológico general que sirva absolutamente para todo. Otra cosa es que de vez en cuando te hagan recomendaciones de buenos usos, de buenas prácticas periodísticas. (E20. Pág. 200)*

Otras opiniones indican que es fácil saltarse las recomendaciones y que no tienen todo el peso que deberían gozar en la práctica diaria de los medios de comunicación. Se afirma que siempre acaba saliéndonos a todos el ramalazo racista y, sobre todo en sucesos, se acaba hablando de ‘gitanos’, ‘rumanos’, etcétera. En consecuencia, quizás no se trate tanto de desconocer los códigos generales, los particulares, sino de que sean del carácter que sean, no han adquirido el suficiente carácter de obligatoriedad, de densidad social para alumbrar otro tipo de práctica que consiga eludir el fácil tránsito hacia el ámbito de los prejuicios o ideas preconcebidas.

En suma, estaríamos hablando de lo que por un lado es una práctica empírica, basada en lo que se cree sobre los diferentes objetos, sin articular un discurso alternativo sobre ellos, frente a lo que los códigos o manuales de buenas prácticas tienen de deseable. Lo deseable se sacrificaría por pura inercia en la práctica cotidiana.

*No sé si lo conocen..., pero es fácil saltárselo, por lo que decía antes. Es bastante notorio en el tema de las imágenes (un ejemplo son las informaciones de llegada de pateras). (E10. Pág. 95)*

*Creo que no tienen todo el peso que deberían gozar en la práctica diaria de los medios de comunicación. Conozco algunos de ellos –he participado en la presentación de uno-, porque me interesa aprehender los distintos niveles de debate sobre el tema. (E19. Pág. 188)*

*Se conocen y en algunos casos se tratan de aplicar, aunque luego suena todo bastante falso, irreal y pedante, como el ‘todos y todas’. Pero siempre acaba saliéndonos a todos el ramalazo racista y, sobre todo en sucesos, se acaba hablando de ‘gitanos’, ‘rumanos’, etcétera. (E22. Pág. 219)*

Este sacrificio y esta falta de densidad están directamente unidos, porque aquello que no adquiere el nivel de norma difícilmente se convierte en práctica: Como decía la sociología durkheimiana, los hechos sociales son las formas de pensar, sentir y actuar que son externos al individuo y que por eso se le imponen. Sintetizando, mientras que el tratamiento experto y especializado de la inmigración dependa de la voluntad personal difícilmente adquirirá carácter de obligatoriedad.

No obstante, en la medida en que profesionalmente se imponga como norma, su obligatoriedad viene dada no tanto por las sanciones legales, cuanto por las sociales.

Esta reflexión cuadra con lo que nos dicen cuatro de los entrevistados cuando opinan que no se conocen estas recomendaciones, porque no son una obligación del medio y se deja a la voluntad del periodista. Puede ser una obligación del medio o del contexto, que para el caso es igual. Sin embargo, si no hay un contexto que sancione una mala práctica, o un medio, difícilmente se subsanará lo que la conducta cotidiana, por propia inercia, nos permite realizar. Este desconocimiento no es universal, porque siempre hay profesionales que sí conocen estos catálogos de buen hacer.

*En la práctica yo creo que casi no se conoce. Sólo están de adorno, si es que se conocen. (E09. Pág. 87)*

*No se conocen, porque esto no es una obligación del medio y se deja a la voluntad del periodista. Hay algunas iniciativas que está habiendo y son muy interesantes como la Fundación Chandra, que es una agenda de diversidad donde hay referencias, SOS Racismo en Gipuzkoa junto con MUGAK. (E23. Pág. 231)*

*No, en absoluto. De forma general no se conoce. Hay algún periodista de forma individual que lo conoce. (E24. Pág. 244)*

*No se conocen. (E27. Pág. 271)*

Estas últimas referencias al desconocimiento, o lo que es peor, a que están como si fueran “adornos” prescindibles, nos indican la poca categoría normativa que han adquirido hasta la actualidad. Es más, a una de las entrevistadas le preocupa que además de que no se conocen las diferentes recomendaciones, normas o documentos deontológicos que existen, tampoco se conocen ni las normas internas que tienen los medios en los que trabajan los periodistas. Es decir, que el ámbito normativo se sacrifica en aras a otro tipo de eficacia a corto plazo.

*En primer lugar, tengo que hacer una aclaración. Lo de Harresiak Apurtuz no es una aportación original. Harresiak Apurtuz lo que ha hecho es coger lo que hicieron el Colegio de Periodistas de Cataluña y presentarlo ellos. Hicieron un Manual y recogen lo que otros han hecho. Por lo tanto no se les puede atribuir su autoría, simplemente se les puede atribuir el haber difundido aquí en el País Vasco un Manual donde se recoge lo que otros han hecho. De hecho, otro compañero, Juan Carlos Pérez, y yo, hicimos un trabajo respecto a los inmigrantes y ahí aclaramos que Harresiak Apurtuz no hace una aportación propia sino simplemente copia lo de los demás. Se publicó un libro con otras personas, un libro conjunto, y ahí tenemos, Juan Carlos Pérez y yo, un capítulo donde recogemos todo lo que está relacionado con deontología e inmigración. El libro es “Manual sobre comunicación e inmigración y el capítulo 12 “La ética y la deontología de los medios en el tratamiento de la inmigración”.*

*En segundo lugar, no se conocen las diferentes recomendaciones en los medios de comunicación. Acabamos de terminar unas entrevistas que hemos hecho a distintos periodistas del País Vasco y ahora estamos en una segunda fase de encuestas. Y en esas entrevistas, en una muestra de 20 en el País Vasco, Bizkaia, Álava y Gipuzkoa, la mayoría de los periodistas lo que nos contestan es que no existen códigos deontológicos. Mi realidad es que existen códigos deontológicos, que recogen cómo debemos de tratar ciertas cosas y además partimos de la propia Constitución que dice que no hay que discriminar por razones de origen, sexo, raza, etc. Eso se ha trasladado hoy en día a las normas o documentos deontológicos, por lo tanto, se recoge que no tenemos que hacer distinción en nuestro trabajo como periodistas respecto a ninguna de las personas que sean agentes o partes del hecho informativo. Si los periodistas desconocen que existen unos códigos, pues... Este es el segundo año de este estudio, pero todavía no está publicado. Las entrevistas son la primera parte de este estudio de este año. Ahora estamos diseñando, con los sociólogos, las encuestas a 400 periodistas. Este un trabajo en conjunto que se hace también en Sevilla, en Cataluña y en Madrid. El año que viene además se proyecta todo este trabajo hacia la sociedad. Vamos a trabajar con agentes sociales, con representantes de distintos colectivos sociales para saber cómo nos ve la sociedad a los periodistas. Una de las respuestas de las entrevistas es que aplican el sentido común. Eso me preocupa. Hay personas que han respondido que no es que solamente no conozcan los códigos deontológicos generales, de la FAPE, sino que incluso no conocen que en sus empresas tienen unas normas internas que también recogen estos aspectos de no discriminación por razones de origen, sexo, raza y tratamiento igualitario y el no poner aquellos datos que no aporten nada a la información... Entonces eso me preocupa. La mayoría ha respondido eso, y el sentido común es lo que aplican. Eso me preocupa. De hecho, estos datos que estamos obteniendo ahora me han llevado a hacer una reflexión de la necesidad de hacer otros tres años de trabajo, más adelante, para ver cómo podemos ir dando cuerpo a esta realidad de desconocimiento que tenemos en la profesión para que abunde en beneficio de la sociedad. (E26. Págs. 264-265)*

En este último testimonio, que se basa en un conocimiento detallado así como en la investigación realizada sobre este ámbito, se esboza una situación que cuanto menos podemos considerar de “preocupante”, porque al desconocimiento habría que añadirle

desinterés, así como lo peor que se puede aplicar a los nuevos fenómenos sociales: el sentido común.

El sentido común es sólo sentido intersubjetivo, que extrae su fuerza del hecho de ser compartido por muchos, pero que no necesariamente se ajusta a la realidad de los hechos sociales. Frente a la idea que pretende sostener que el sentido común es el buen sentido, hay que decir que el sentido común es socialmente útil, porque nos permite una vida aproblemática en nuestro entorno, con el que compartimos una misma visión del mundo, pero es básicamente y casi siempre, salvo extrañísima excepción, un sentido errado (Beltrán, 1991)<sup>408</sup>.

En consecuencia, y a tenor de la pregunta anterior, hemos solicitado la opinión de los entrevistados sobre si recurren o no a los códigos existentes en su práctica cotidiana en el ámbito de la inmigración<sup>409</sup>. La mayoría de los entrevistados coinciden en señalar que el código deontológico, entendido como el instrumento de aplicación de la ética informativa, se tiene en cuenta a la hora de redactar noticias de inmigración, pero como el fenómeno de la inmigración es reciente en nuestra sociedad, todavía existe mucho desconocimiento o falta de formación. Estimamos que esta respuesta nos da “una de cal y otra de arena”. En principio, no se aviene a lo que hemos visto en páginas anteriores sobre el conocimiento de los códigos. Pero, en segundo lugar, nos suministra una respuesta socialmente deseable. En teoría se recurre a los códigos, pero al ser una realidad tan reciente no se sabe cómo aplicarlo.

*Sí, lo que pasa es que es un fenómeno todavía nuevo y hay cosas que están un poco verdes. Una de las cosas que se suele recomendar es no poner la nacionalidad de la persona detenida. No encuentro el argumento para no ponerlo. Y yo he pedido a gente que me convenza de ello, yo creo que hay que ponerlo y no hacerlo es ocultar o dar la espalda a una realidad. (E01. Pág. 9)*

*A veces metes la pata por desconocimiento. Los términos necesitan su fase de transición para que se vayan interiorizando. Como es un fenómeno tan nuevo todos tenemos que aprender. (E15. Pág. 153)*

*Yo sí, pero el resto no. Seguramente por desconocimiento. ¿Por qué sólo salen en las colas en el Gobierno Civil y no en las obras currando en el andamio? (E02. Pág. 17)*

*Cada vez más, tanto en Radio Euskadi como en Euskadi Irratia hay un gran debate sobre si hay que mencionar la nacionalidad de la persona en algunas noticias. Se han hecho reuniones con SOS Racismo, con la Asociación de Gitanos de Euskadi... (E04. Pág. 37)*

*No. Se estigmatiza directamente. Pero aquí nosotros, en RTVA-Almería, tenemos la norma de no dar la nacionalidad si no aporta nada a la información. A mí no me importa que el chorizo de turno sea rumano, español o gitano. Es un delincuente y punto. (E08. Pág. 76)*

*Sí, poco a poco. Ahora se tiende a ser más delicado. A la hora de sucesos se tiene más cuidado. (E09. Pág. 87)*

*Yo creo que sí. (E14. Pág. 142)*

*Sí, los códigos deontológicos se tienen en cuenta siempre. (E16. Pág. 161)*

*Se pone buena voluntad, se intenta seguir, pero no sé si se consigue por esa falta de formación. (E17. Pág. 169)*

*Intentamos que así sea. (E21. Pág. 210)*

---

<sup>408</sup> Ver especialmente capítulo 1.

<sup>409</sup> Pregunta número 32: “¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?”

*Como he dicho, se tratan de evitar los tópicos y se intenta controlar el lenguaje. Pero va mucho en el bagaje cultural de cada periodista. (E22. Pág. 219)*

*A veces no se tienen en cuenta. (E23. Pág. 231)*

*De forma general no. Algunos medios de la CAPV sí tienen en cuenta algunas cosas relativas a la criminalización de los inmigrantes y otros no. (E24. Pág. 244)*

*No, y cada vez sobre menos cosas. (E27. Pág. 271)*

En el conjunto de testimonios que hemos seleccionado está en juego un doble nivel. Por un lado, la aplicación o no de los códigos, que estaría a un nivel potencial y normativo. Por el otro, el de la práctica cotidiana, donde todavía no se sabe cómo tratar determinados hechos, cómo calificar a las personas inmigrantes, si calificarlas identificando su nacionalidad, etc. Uno y otro nivel no están en el mismo plano.

En el primero radicaría lo que se imputa a la novedad del fenómeno, insistiendo que estamos en una fase de ajuste y que por ello es preciso un periodo de transición, lo cual no tiene por qué no ser verdad, dada la reciente aparición del fenómeno.

En el segundo estamos ante las dudas radicales que introduce el primer nivel: ¿se debe caer en tópicos, estamos criminalizando la inmigración, utilizamos bien o no las imágenes, mostrándola en las colas del gobierno civil en vez de en las obras o en sus puestos de trabajo, etc.?

Algunos interlocutores afirman que en los medios en los que trabajan ya se están iniciando debates sobre cuáles son los límites en el tratamiento de las noticias y en el uso de determinados calificativos. Así pues, el debate ha trascendido la redacción, o al menos ha llegado a ella, la inmigración ha irrumpido como hecho noticioso. En consecuencia, hay quien estima que hay que hacer referencia a la nacionalidad y quien no, quien piensa que siempre que añade información es inevitable, etc. Sin embargo, ¿es esto suficiente? Es lo que se interroga el siguiente informante.

*¡Qué kontxo! Desde mi punto de vista el código de cada uno está jugando al límite y además eso es lo justificable. El “no me salgo de las normas”. Pero a un periodista yo le pido más. Le pido que aporte su grano de arena en la transformación social. (E10. Pág. 95)*

A tenor de la respuesta parece que no es suficiente lo que se practica, que un periodista debe dar mayores avances en su profesionalidad. Concretamente según el testimonio, debe aportar su “grano de arena en la transformación social”. No obstante, estimamos que esta petición, que está más cerca de alguna forma de la militancia que de la profesionalidad, trasciende el ámbito de los códigos deontológicos para adentrarse en la práctica política o solidaria.

Estas fronteras finas, porosas, difícilmente deslindables nos llevarían a otro tipo de debates, por lo que estimamos que además de tener más de una duda razonable sobre qué hacer en este apartado, nos parece más útil retrotraerse al primer nivel del que hablábamos anteriormente, y entrar en alguna casuística que nos ha sido citada por los entrevistados, como por ejemplo el uso del término ilegal. Hay profesionales que apuntan que una persona no puede ser ilegal, ilegales son los hechos, no las personas.

*El otro día nos decía uno de los grandes periodistas catalanes que había estado en la Comisión Deontológica a la que pertenece y habían estado haciendo una reflexión sobre determinadas expresiones que se utilizaron en la pasada campaña electoral en el ámbito de la inmigración. Ponía el ejemplo de inmigrantes ilegales. Decía que una persona no puede ser ilegal, ilegales son los hechos no las personas. Decía que habían escrito una carta dirigida a quienes durante la*

*pasada campaña electoral han utilizado la expresión “inmigrantes ilegales”. Esa carta la enviaron con la dirección de Zapatero y Rajoy. (E20. Pág. 200)*

Esta indecisión terminológica junto con el hecho de que los medios, poco a poco, empiezan a reflexionar sobre el asunto, pero cometiendo todavía errores de distinto calibre en la redacción de textos (y contextos) sobre inmigración, hace que sea verosímil la argumentación de que no ha habido ajuste adecuado, o que al menos es insuficiente el que se ha operado hasta el día de hoy, porque la desorientación es relativamente grande.

*Los medios, poco a poco, empiezan a reflexionar sobre el tema, pero aún se siguen cometiendo errores de distinto calibre en la redacción de textos (y contextos) sobre inmigración. (E19. Pág. 188)*

Todo lo anterior nos lleva a lo que solicita uno de los entrevistados cuando afirma que se necesita una deontología seria. Hay mucha gente que opina, que habla de todo, sin ninguna formación especial. La deontología en este caso es formación, formación universal sobre un conjunto de realidades sobre las que se habla desde el desconocimiento absoluto y con esquemas prejuiciados. No obstante, no sabemos en qué medida esta exigencia es compartida o no con carácter universal y práctico por los profesionales. Con ello queremos plantearnos si estas solicitudes son mera retórica o si van acompañadas de una dimensión práctica.

*Yo creo que la radio está muy necesitada de una seria deontología. Yo veo, no solo en este fenómeno, sino en muchos otros, veo mucha superficialidad. Más aún, en el País Vasco, en el fenómeno religioso veo un anticlericalismo y una antirreligiosidad en una medida que no se da en la sociedad, pero despunta mucho en la clase periodística. En cuanto a la deontología, en ese sentido se echa en falta una deontología seria, sobre todo seriedad, estudio, hay mucha gente que opina, que habla de todo sin ninguna formación especial. (E12. Pág. 124)*

Otra idea que se aporta es que los periodistas redactan las noticias delante de su ordenador y que la deontología está integrada dentro de cada uno a la hora de trabajar. Estar ante el ordenador sugiere la idea de que no es posible articular la dimensión colectiva que requiere la práctica deontológica.

La deontología a primera vista requiere universalidad, una determinada visión moral, que en cuanto moral es colectiva. Aunque, si finalmente esta visión omniabarcadora es rota por cada una de las personas que informan en medios de comunicación y si se ciñe a la voluntad de quien debe decidir qué y cómo informar, estamos diciendo implícitamente que la cuestión que se plantea no tiene solución a día de hoy.

Se supone que si la deontología es compartida y como hemos afirmado páginas arriba es una cuestión de densidad inevitable que fuerza al profesional a actuar de una forma pre-reflexiva, entonces está “integrada dentro de sí mismo a la hora de trabajar”. Es un actuar automático basado en un no-pensar, pero que aplica una norma irreprochable, como consecuencia de que no depende del profesional a nivel personal, sino que es un *habitus* adquirido. En resumidas cuentas, la deontología descarga de responsabilidad al individuo, pero suministrándole una herramienta que le lleva a actuar bien.

A este respecto cuando se dice que es “seguro que se cometen fallos, depende de cada uno” se está desenfocando el tema, porque se desea confrontar el hecho informativo en migraciones sobre una elección que no cabe en el caso de que un código deontológico esté operando con eficacia. No se puede poner en un mismo plano la comisión de fallos con la voluntad personal, porque no es de lo que se está hablando. La comisión de fallos puede realizarse independientemente de que dependa o no de cada persona. Lo que no

cabe en una visión fuerte de los códigos deontológicos es que cada profesional deba afrontar individualmente la información sobre inmigración y que además se invente para cada caso una receta.

*Supongo que sí, pero redactar noticias de inmigración lo hace cada redactor delante de su ordenador. El periodista los tiene en cuenta en base a la deontología que tiene integrada dentro de sí mismo a la hora de trabajar. (E03. Pág. 27)*

*Depende quién. Es absolutamente personal. (E05. Pág. 47)*

*Muchas veces seguro que se comenten fallos, depende de cada uno. (E06. Pág. 55)*

Una nueva opinión es que como colectivo desfavorecido que es, el de los inmigrantes se beneficia de una discriminación positiva que tiene que ver más con la sensibilidad humana que con los códigos deontológicos. También nos parece que esta opinión está en los límites del buen tratamiento informativo de la inmigración, pues no debe recaer en la sensibilidad humana, ni en la discriminación positiva, la forma de resolver el contenido de los códigos deontológicos. Se supone que estos códigos, comenzando por su más decisivo principio, tienen como fin informar bien, objetivamente, y con base en los hechos.

En este apartado no cabe como resolutor de la ausencia de un código compartido adoptar la sensibilidad humana como placebo, ni evidentemente basarse en la discriminación positiva. Tanto ésta como aquélla se sitúan en el plano de la participación pública y/o social. Se supone que la discriminación positiva es una medida, casi siempre institucional y pública, para equilibrar situaciones injustas de partida. Se supone que la sensibilidad humana es la que nos lleva a participar socialmente en la resolución de problemas sociales. Sin duda, el código deontológico tiene como fin informar adecuadamente, ni más ni menos.

*Como colectivo desfavorecido que es, el de los inmigrantes se beneficia de una discriminación positiva que tiene más que ver con la sensibilidad humana que con los códigos deontológicos. (E07. Pág. 65)*

Otro aspecto complementario, es que por diferentes razones determinados medios basen parte de su actividad en un punto intermedio entre la información y la solidaridad, en cuyo caso puede introducirse el tema de la sensibilidad, pero de alguna forma se ha trascendido el ámbito de la deontología. Ésta puede así ser traicionada con una información sensible, pero inexacta. De todas formas, no necesariamente esta traición debe darse, pero puede. No parece que éste es el caso de la emisora de la diócesis de Bizkaia, con un ámbito cristiano y, por lo tanto, humanista, en el que no caben, fundacionalmente, ni la discriminación en el tratamiento, ni en la elaboración de la noticia. En estos casos particulares son las concepciones humanistas las que llevan a subrayar el tratamiento sensibilizado de los problemas sociales, pero por nuestra parte deseamos apuntar que tal tratamiento pudiendo ser respetuoso no es necesariamente suficiente para el tema que nos ocupa, que debe centrarse en informar con base en los hechos.

*Sí tenemos en cuenta esos códigos, pero porque existe en el periódico una serie de sensibilidades sobre esos temas. ¿Está escrito en algún sitio? No. (E13. Pág. 133)*

*Sí, pero no como un código deontológico. Yo no me lo planteo como... Estás hablando con una emisora que tiene una sensibilidad especial. Es una emisora de la diócesis de Bizkaia con lo cual tiene un ámbito cristiano, por lo tanto un ámbito humanista. No entendemos ni discriminación en el tratamiento, ni en la concepción de la noticia. (E18. Pág. 178)*

Finalmente, otro entrevistado sostiene que de forma general no se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos. Son muchas las razones, las de desconocimiento, las de las modalidades en que se termina informando por cuestiones meramente prácticas, los asuntos de urgencias y prisas, etc., las que están incidiendo en una forma de informar que aunque no sea la adecuada tampoco es la deseable.

Una razón nueva es lo que el siguiente interlocutor denomina como lo “políticamente correcto”, que ha llevado a desvirtuar palabras y hechos, porque aquéllas cada vez tienen menos referencia empírica y terminan significando, según el principio de Humpty-Dumpty<sup>410</sup>, lo que el informador quiere.

*No. Por ese desconocimiento que hemos dicho. Cuando se entrevista a un periodista, y yo también soy periodista y me he dedicado durante veinte años a vivir del periodismo activo, pues te encuentras con que las prisas son malas compañeras. Las prisas, el suceso que se produce en un determinado momento en la hora de cierre, que si estoy trabajando en la radio y me han dicho cinco minutos antes de salir al aire que tenía que hacer algo..., yo entiendo que en muchas ocasiones son disculpas. Porque si yo tuviera interiorizado el que no tengo que hacer diferencias, lógicamente, de forma natural ya no estaría discriminando o siendo xenófoba o utilizando una serie de términos... Necesitamos interiorizar para inmigrantes, para grupos políticos, para muchas cosas... Al final hemos desvirtuado el lenguaje. Lo políticamente correcto nos ha llevado a desvirtuar el lenguaje, ya no decimos lo que las palabras tienen que decir sino aquello que otros quieren que nosotros digamos. (E26. Pág. 265)*

Este principio no se refiere, y quizás el interlocutor tampoco, a lo políticamente correcto, sino en primer lugar a que un lenguaje deseable oculte a veces lo que realmente deseamos informar, y que ese ‘no-decir’ oculte tanto el hecho noticioso como nuestro punto de vista. En segundo lugar, cuando a las palabras les adjudicamos el significado que deseamos de forma arbitraria, no hablamos de lenguaje políticamente correcto, sino de poder. Es el poder que está implícito en la relación informador (autóctono) / inmigrante (no-ciudadano) el que hace que podamos a día de hoy prescindir sin gran problematización de los códigos deontológicos.

Así pues, no usaríamos en temas como el de la violencia de género, que nos afecta y nos avergüenza más como sociedad que el fenómeno migratorio, la superficialidad con la que a veces confrontamos la información en el terreno de la inmigración. La sanción social que nos supondría el primer fenómeno no está presente a día de hoy en el segundo, lo que permite eludir la gran cuestión que pretende desarrollar la existencia de los códigos deontológicos, que no radica en hablar necesariamente bien del fenómeno migratorio, sino en informar con base en los hechos y adecuadamente de él.

En respuesta parcial a la cuestión que acabamos de plantear en el apartado anterior, hemos solicitado la opinión o la respuesta sobre si existe o no un código ético de la empresa informativa de que se trate, que suministre indicaciones de actuación a periodistas y editores, la mayoría de los entrevistados asegura que existen Libros de Estilo, pautas de trabajo o líneas editoriales, que escritas o no, todos los periodistas del medio conocen<sup>411</sup>.

*Sí. EITB tiene unos valores que cualquier periodista que va a EITB debiera conocerlos. Entre ellos está la pluralidad. (E04. Pág. 37)*

*Sí, aquí sí en la RTVA. (E08. Pág. 76)*

<sup>410</sup> Personaje de *Alicia a través del espejo*, de Lewis Carroll.

<sup>411</sup> Pregunta número 33, “¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los periodistas y los editores?”

*En nuestro caso sí. (E12. Pág. 124)*

*Existen Libros de Estilo y pautas de trabajo diario que tratan de encajar con lo que figura por escrito. (E21. Pág. 210)*

Sin embargo, no parece que su conocimiento sea común o explícito. Al igual que otros textos de carácter más general y transversal a los medios concretos, parece que se sabe que existen, pero no se sabe en qué consisten.

Así, hay referencias a que muy pocos han leído estos libros de estilo y hay incluso quien confunde este estilo con saber cuál es la línea editorial del periódico. Es probable que ésta explicita implícitamente cuál es el modo de tratar determinados fenómenos, pero por momentos parece que el interlocutor que afirma que “dependiendo en el medio que trabajes, sabes en qué línea editorial va”, está hablando más de adecuación de uno mismo a la línea del medio, que a la línea a seguir ante los distintos fenómenos sociales.

*Existe un Libro de Estilo donde todo eso queda resuelto y que debería ser utilizado siempre, pero que muy pocos periodistas de la empresa se ha leído. (E22. Pág. 219)*

*En algunas de las cosas claves que importan a la empresa periodística, evidente. Pero en general, relativo a los medios, es la excepción. (E24. Pág. 244)*

*En general sí, escrita o no escrita. Dependiendo en el medio que trabajes, sabes en qué línea editorial va. (E09. Pág. 87)*

También hay algún que otro profesional que dice que en su medio no existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los periodistas y los editores.

*No. (E07. Pág. 65)*

Asimismo, ante la pregunta de si la empresa tiene o no algún manual de estilo referido específicamente a inmigración<sup>412</sup>, la mayoría de los interlocutores responde que la empresa informativa en la que trabaja carece de este tipo de especificaciones o indicaciones. Es casi unánime la respuesta negativa. Otra cosa es el grado de formalización de estas indicaciones, porque mientras el Manual de Estilo tendría una naturaleza más teórica, pero con un grado inferior de direccionalidad hay directrices, escritas o no, algún libro de estilo que va completándose y retocándose a medida que van surgiendo realidades nuevas que requieren una atención ineludible, estilo o filosofía del medio que de alguna forma se extiende a todos los temas tratados, etc.

En otros términos, nos encontramos con una pauta general muy mayoritaria, la carencia de manuales específicos, pero asimismo hay ciertas adaptaciones que como mínimo nos indican que el fenómeno migratorio es visto o bien con el estilo general que en el medio adoptan otras noticias de carácter social, o que es tenido en cuenta sobre los códigos no escritos. Como dice uno de los interlocutores: “está en la mente del redactor”. Resumiendo, es la lógica del medio, su modo de tratar los temas de sociedad, lo que posteriormente por extensión se aplica al fenómeno migratorio.

*No. (E02. Pág. 17) (E04. Pág. 37) (E07. Pág. 65) (E09. Pág. 87) (E13. Pág. 133) (E19. Pág. 188) (E24. Pág. 244)*

*No tenemos un Manual de Estilo, lo que tenemos es un estatuto. (E12. Pág. 124)*

*El Libro de Estilo es como teórico, existe la teoría, sabemos las directrices, pero no está escrito. (E14. Pág. 142)*

---

<sup>412</sup> Pregunta número 34, “¿Tiene la empresa -o las empresas de comunicación en general- un Manual de Estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?”

*Se van incorporando a los Libros de estilo según van surgiendo. En Deia no tenemos Libro de Estilo. Está en la mente del redactor. (E16. Pág. 161)*

*No, de inmigración no. En la SER utilizamos el Libro de Estilo de El País, aunque desconozco si en El País se trata el fenómeno de la inmigración. (E17. Pág. 169)*

*No, no tenemos un manual ni un libro de estilo escrito, nosotros tenemos nuestro estilo que es la filosofía de esta emisora. Cristiana, humanista y solidaria. (E18. Pág. 178)*

Uno de los entrevistados asegura que hay recomendaciones, otra cosa es que puedan llevarlas a la práctica. Este salto entre declaración y su puesta en práctica nos sugiere que sí hay un ámbito normativo, promovido generalmente por organismos que se organizan alrededor del hecho migratorio, bien académicos, bien sociales, que no siempre tiene una dimensión de aplicabilidad, sea porque las estructuras informativas no lo permiten, bien porque encuentran obstáculos insalvables, sea porque están muy alejadas la realidad normativa y la de la práctica. A veces este distanciamiento pasa por meras cuestiones de ignorancia mutua, otras veces porque aunque los profesionales sean conocedores de estos textos normativos, no encuentran la estructura de plausibilidad para su puesta en práctica.

*Yo no sé si las empresas lo tienen, pero lo que sí sé es que, por ejemplo, en el último Congreso que hubo aquí en Almería organizado por la Asociación de la Prensa de Almería en abril de 2007 se elaboró la Declaración de Almería sobre migraciones y medios audiovisuales. Hay recomendaciones, otra cosa es que puedan llevarlas a la práctica. (E11. Pág. 107)*

En consonancia con lo afirmado anteriormente, muchos de estos obstáculos pueden provenir igualmente sea de estructuras que lo imposibilitan, sea, en otros muchos casos, del toque personal, del talante, o de otras características que adornen la personalidad de las personas encargadas en la toma de decisiones, pero nos encontramos ante un conjunto de factores de difícil elusión, porque la suma de todos ellos hace que documentos que bien pudieran servir como base para alumbrar prácticas profesionales acordes con un tratamiento respetuoso del fenómeno inmigratorio se ven oscurecidos y se tornan impracticables. En resumen, hay situaciones estructurales de contexto y situacionales de carácter personal.

*Los que lo han desarrollado sí. Lo que pasa es que el respeto de esas cosas es muy irregular. Dentro del mismo medio nos podemos encontrar con que la sensibilidad de un Redactor-jefe hace que las informaciones que se den en una determinada sección sean radicalmente distintas de las que se dan en otras. Esto nos lo encontramos constantemente en los medios de comunicación. (E20. Pág. 200)*

Ahora bien, aunque mayoritario no es unánime la inexistencia de libros de estilo. Hay entre los entrevistados al menos dos excepciones que confirman la regla, porque en sus respectivos medios sí disponen de libros de estilo. Uno de ellos es de carácter público, en el que un capítulo se destina a la inmigración. El otro es de carácter privado, y la mención ya no es tan extensa: “entre ellos alguno [aspecto] dedicado al tratamiento de las noticias sobre inmigrantes”. Incluso en esta presencia podemos detectar lo que quizás no sea una mera casualidad, que son los medios de carácter público los que más destacan en esta presencia, porque entre otras particularidades están sujetos a prácticas de carácter más normativo y en muchas ocasiones sometidos a control parlamentario.

*Aquí sí. El libro de Estilo de Canal Sur Televisión tiene un apartado en el Capítulo 9 dedicado a inmigración. (E08. Pág. 76)*

*El Libro de Estilo tiene indicaciones específicas sobre muchísimos aspectos, entre ellos alguno dedicado al tratamiento de las noticias sobre inmigrantes. (E22. Pág. 219)*

Finalmente, aportamos tres opiniones que confirman la regla general, la del desconocimiento entre los profesionales del sector respecto a estas cuestiones, que como corolario nos señala que probablemente no se echa mano de los libros, bien porque no existen o bien, cuando existen, porque no se aplican.

*No sé si hace alguna referencia concreta a inmigración. Yo creo que recoge algunas de las recomendaciones del Manual de Estilo Periodístico de Consejo Vasco de Bienestar Social y no sé si a nivel nacional también hay alguna, pero yo creo que recoge el tema de que a la hora de elaborar las informaciones se evite este tipo de indicaciones o de asemejarlos siempre con delitos o con aspectos negativos de la información. (E03. Pág. 27)*

*No. La mayoría no. (E05. Pág. 47)*

*Tienen Manual, pero no sé si incluyen en el Manual algo específico para inmigración. (E06. Pág. 55)*

En cambio, independientemente de cuál fuera la respuesta, como hemos visto la que ratifica la inexistencia de códigos explícitos, hemos preguntado por otro aspecto complementario, el de si sirven en caso de que existan y, si en ese caso, se aplican. Esto es, mientras que con la anterior pregunta simplemente pretendíamos comprobar su existencia, con la segunda pretendemos conocer su valoración de cara a la práctica periodística fáctica<sup>413</sup>. Se supone que sí, y así lo ratifican gran parte de nuestros interlocutores, pero no es tan clara su aplicación, ya porque se pasan por alto, ya porque se siguen cometiendo “los mismos errores”.

*Sí sirven para algo, lo que pasa es que luego seguimos haciendo los mismos errores. Muchas veces la falta de tiempo no te deja pensar. Igual no aplicas el filtro adecuado. (E04. Pág. 37)*

*Normalmente sí. Y si se te cuele algo, siempre hay un compañero que te dice que no se dice que es rumano, se dice que es un delincuente. (E08. Pág. 76)*

La comisión de errores puede subsanarse por medio de la ayuda o consciencia de los compañeros de redacción que pueden percatarse de tales hechos, errores que en muchos casos dependen más de las condiciones en las que se trabaja, bajo un ritmo que no permite reflexionar sobre aquello que se escribe, o toma el tiempo de maduración suficiente. Aunque, percibimos una cierta ironía en el siguiente testimonio, cuando se afirma que “sirve cuando el periodista y el corrector se lo han leído”, lo cual confirma que a veces es el ritmo laboral el que ciega sobre estos asuntos. Otras veces, simplemente el desconocimiento.

*Sirve cuando el periodista y el corrector se lo han leído. O cuando al día siguiente hay bronca por parte de la dirección. (E22. Pág. 219)*

Uno de los entrevistados asegura que las iniciativas encaminadas a la confección de manuales de estilo sirven para alertar de que estamos ante un tema importante, que requiere reflexionar. Estas iniciativas, en términos de comunicación, colocan a las migraciones en la ‘agenda setting’ del periodista y del medio, como un objeto prioritario de tratamiento, en el catálogo de temas relevantes. Otra cosa es que de la constatación de este hecho, del señalamiento del tema, provenga de forma automática un tratamiento en concordancia con su importancia, pero no debemos desdeñar que al menos situar el hecho migratorio como de tratamiento prioritario es, como mínimo, un primer paso, una alerta temprana. Por el momento, otra cuestión es que se establezcan los mecanismos adecuados de precaución, que consistirían en actuar en consonancia a la relevancia de la inmigración.

---

<sup>413</sup> Pregunta número 35: “¿Sirven para algo [los Manuales de Estilo]?, ¿se aplican?”

No obstante, estimamos a modo de hipótesis que esta situación de *stand-by* no es privativa del fenómeno migratorio, porque sería extensible a otros muchos temas que requerirían en condiciones ideales de labor periodística de un tratamiento más pausado, reflexivo e informado.

*De momento, las iniciativas sirven para alertar de que es un tema importante sobre el que hay que reflexionar. En términos de comunicación, colocan a las migraciones en la 'agenda setting' del periodista y del medio. Otra cosa es que se apliquen, o que siempre se consiga hacerlo. (E19. Pág. 188)*

Por último, y dado el contexto en el que se desarrolla actualmente el hecho informativo, un entrevistado afirma que aunque no se apliquen los principios normativos de los códigos deontológicos o los que se recogen en los manuales, tampoco se debe criminalizar. El tema de la inmigración vende mucho, pero no podemos criminalizar tampoco ni la figura, ni al propio periodista, porque están muy condicionados por su propia plantilla, por lo poco que ganan y con una precarización impresionante.

*Yo creo que no se aplican. Si hemos empezado diciendo que es una mirada muy negativizada... También hay que tener en cuenta que no podemos criminalizar tampoco al periodista. El tema de la inmigración vende mucho, pero no podemos criminalizar tampoco ni la figura ni el propio periodista, porque están muy condicionados por su propia plantilla, por lo poco que ganan, con una precarización impresionante, pero creo que no se puede criminalizar. Muchas empresas tienen una gran parte de culpa. Ellos, los periodistas, sería conveniente que se intentaran formar y tener otra sensibilidad, no mirar las cosas con tanta rapidez, etc. Pero a mí me consta que los periodistas tienen interés, pero es que no pueden y además son personas, que el aspecto del fenómeno migratorio en sitios tan importantes como el de Almería, donde yo creo que en el fondo también necesitan desconectar... La mayoría de las noticias no es que negativicen, que lo hacen, es que son negativas en muchos casos, por tanto a veces dicen qué digo yo de esto, es que son negativas... (E11. Págs. 107-108)*

La contrapartida para los informadores según este interlocutor es que sabiendo que deben trabajar en un contexto que cada vez permite menos una información pausada e informada es que al menos “se intentaran formar y tener otra sensibilidad, no mirar las cosas con tanta rapidez”. Es decir, frente a la celeridad informativa, la instantaneidad del tiempo presente, se solicita que pallee con formación y sensibilidad lo que un mal contexto no permite. Esta es una constante en los tiempos hipermodernos que vivimos según algunos sociólogos, en los que las contradicciones sistémicas deben ser resueltas en términos biográficos.

Esta dinámica normalmente carga sobre las espaldas de las personas los problemas que la sociedad genera. En este sentido, y si aplicamos el principio al mundo del periodismo, estaríamos ante el fenómeno de intentar paliar con dedicación personal lo que debería ser una pauta de estructura, de la empresa informativa. En parte es normal que en una situación de este tipo y dada la sobrecarga que el profesional experimenta en su vida cotidiana, que eluda esta necesidad de formación y afronte el hecho informativo con la inmediatez con la que obligan las actuales circunstancias informativas, sean empresas, sean lógicas de competencia, sean condiciones laborales precarias, etc. En otras palabras, a un debilitamiento de estructuras es normal que el profesional responda con una práctica más líquida, de salir del paso, e informar también de forma precarizada.

Asimismo, hemos solicitado a nuestros interlocutores, qué fuentes de información son las que más que frecuentan a la hora de informar de inmigración<sup>414</sup>. Una gran mayoría de los entrevistados coincide en que las fuentes suelen ser tanto de carácter social como de carácter institucional.

Entre las primeras encontramos a las Asociaciones de Inmigrantes, las Asociaciones Sociales, la Coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a inmigrantes-Harresiak Apurtuz, Cruz Roja, Cáritas Diocesana, la Red Acoge o CEAR-Comisión Española de Ayuda al Refugiado.

Entre las fuentes institucionales tenemos las distintas administraciones, la central y la vasca, las diversas policías -Ertzantza, Policía Nacional, Guardia Civil-, otros niveles menores de la administración como diputaciones y ayuntamientos y, en general, aunque pertenezcan a otras lógicas, las agencias informativas.

*Las fuentes son muy diversas. La Administración es una de ellas. (E01. Pág. 9)*

*Para mí las ONGs y la Coordinadora de ONGs en Euskadi. (E03. Pág. 27)*

*Generalmente suelen ser fuentes oficiales. (E04. Pág. 37)*

*En principio las propias organizaciones que trabajan en inmigración. Luego las instituciones que trabajan sobre inmigración. Luego la fuente de la policía. (E05. Pág. 47)*

*Las ONGs, el Gobierno Vasco. (E06. Pág. 55)*

*Dependiendo de la noticia, pero cuando se quiere contrastar algo se intenta ir al origen y contactar con asociaciones de inmigrantes o personas que están próximos a ellas. (E07. Pág. 65)*

*Las fuentes pueden venir de la Ertzantza, Guardia Civil, Policía Nacional, los políticos, los partidos, las asociaciones de inmigrantes, el propio inmigrante... (E09. Pág. 87)*

*Por un lado las Agencias de prensa y por otro lado, también en nuestro caso, el contacto con las Cáritas Diocesanas, con los organismos diocesanos que se ocupan de esta fenomenología. (E12. Pág. 124)*

*Sí, tenemos una relación muy directa con Harresiak, la Coordinadora de ONGs... (E13. Pág. 133)*

*Depende de lo que vayas a escribir: policía, CEAR, Harresiak, hablamos con los inmigrantes. A mí me interesa mucho ese tema como persona, como ciudadana y como periodista. (E14. Pág. 142)*

*Depende del ámbito geográfico. Si es el ámbito geográfico vasco, es Departamentos de gobierno, Administración, ONGs, Asociaciones sociales, Agencias informativas... (E16. Pág. 161)*

*Desde las autoridades locales, Diputación, Ayuntamiento, Autonómica, Subdelegación del Gobierno, Policial, etc. (E17. Pág. 169)*

*Las fuentes de los medios de comunicación son: las ruedas de prensa, las organizaciones que tienen que ver con la inmigración, SOS Racismo, Harresiak Apurtuz, CEAR..., y con ellos contrastas las noticias que llegan. Porque la información oficial sobre inmigración no pasa de un estudio sociológico o del informe. (E18. Pág. 178)*

No es menor la mención que se hace a los propios inmigrantes como fuente. Es recurrente esta opinión, bien con referencia estricta a los inmigrantes o bien mencionando inmigrantes y otras fuentes, en no pocas ocasiones se piensa que la mejor

---

<sup>414</sup> Pregunta número 36, “¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?”

forma de acceder a una información fiable son las personas que experimentan en carne y hueso el hecho migratorio.

El recurso a los protagonistas de la migración suele realizarse de dos formas: a) como fuentes primarias de información, y b) como contrapunto de ratificación o negación de información obtenida por otros medios. En el primer caso, se estima que son la principal fuente, la directa, y la que mejor conoce esta experiencia. En el segundo, estaríamos más ante un procedimiento que ante un recurso. Este procedimiento exige que la información sea contrastada por los propios inmigrantes, pero no son el recurso directo. En esta segunda modalidad se trata como dice uno de los interlocutores de “poner la voz de los protagonistas a esas noticias”, pero no de generarlas desde ellos.

*Siempre procuramos que tomen parte todos los implicados. (E22. Pág. 219)*

*En general, agencias de noticias, instituciones públicas y partidos políticos. En mi caso particular, son los propios inmigrantes. (E19. Pág. 188)*

*Las principales fuentes suelen ser los propios inmigrantes, las ONGs y la policía. (E27. Pág. 271)*

*Como con el resto de temas existen las agencias, radios, televisiones, webs, periódicos, fuentes oficiales..., y se trata en la medida de lo posible poner la voz de los protagonistas a esas noticias. Pero, por su propia situación, los inmigrantes no pueden o no quieren hablar siempre de lo que les ocurre. Hay que tratar de saltar todos juntos esa barrera. (E21. Pág. 210)*

No obstante, en palabras de un experto, analista de la información diaria que sobre la inmigración se edita, el 50% las fuentes proceden de la Administración. Esta opinión taxativa se basa en una investigación que vienen realizando de tiempo atrás. Las causas de esta primacía como fuente en información sobre la inmigración radican en que la administración cuenta con dos ventajas que son base de una explicación muy verosímil: a) tiene más credibilidad para los medios y para según qué medios, y b) las rutinas informativas hacen que los medios cojan una buena parte de lo que ya les viene hecho, a través del teletipo, las ruedas de prensa, etc. Estas dos causas se retroalimentan, porque por un lado estamos hablando de la lógica de los grandes medios, que normalmente tienden a descreer en mayor medida que otros de menor tamaño de fuentes alternativas y, por otro, establecen los marcos de juego que tarde o temprano terminan adoptando el resto de medios. Así pues, por un lado están más cerca del mundo institucional establecido y por otro instauran los modelos del hecho informativo, así como las condiciones en el que se desarrolla. Si con la primera causa retroalimentan la necesidad que tiene la administración de ver reflejada su actividad en los medios, éstos a su vez condicionan los modos de aquélla, de forma que las “rutinas informativas” de las que nos habla el interlocutor son las que mejor se adaptan al profesional tipo de estos medios.

En este contexto, los medios de menor tamaño se ven en parte beneficiados por esta lógica informativa, porque no disponen de instrumentos para afrontar una realidad social y política tan compleja como la actual, y tienen que recurrir a toda información que en parte les viene procesada. Quizás estos medios disponen de un ‘tempo’ diferente y pudieran llegar a procesar su propia información con su propia lógica, pero en la práctica es una tarea imposible de no ser que el medio disponga de multiplicidad de recursos, de los que normalmente los de menor tamaño suelen carecer.

*En un porcentaje muy importante, las instituciones. Llegan un 50% de la Administración en un estudio que hemos hecho nosotros en Mugak. Pero esto tiene dos explicaciones: una, tiene más*

*credibilidad para los medios y para según qué medios y dos, las rutinas informativas hacen que los medios cojan una buena parte de lo que ya les viene hecho, a través del teletipo, las ruedas de prensa, etc. (E24. Pág. 244)*

El recurso a los medios asociativos está condicionado por el hecho de buscar unas versiones complementarias, que no perciban al inmigrante de una forma prejuiciosa. Por otra parte, se apunta que es necesario elaborar una Agenda de inmigrantes para acceder a ellos, porque a veces es complicado ponerse en contacto con los interesados. Pero, elaborar unas fuentes adecuadas y fiables y a la vez disponibles, no siempre es fácil por propia movilidad de los inmigrantes.

*Las ONGs como Almería Acoge, como Cruz Roja, porque son voces de los inmigrantes. La Guardia Civil y la Policía, si tiene algo que ver con delincuencia. Necesitamos una Agenda de inmigrantes a los que acceder, cuando tienes que hablar con ellos, porque a veces es muy complicado. (E08. Pág. 75)*

Esta dificultad en la disponibilidad de fuentes está relacionada según otro experto en análisis de contenido del hecho informativo, en que al carecer de un periodismo especializado en el fenómeno de la inmigración se tiene que recurrir una vez más a la labor personal, al trabajo de contacto para elaborar agendas relativamente a-normales y basadas en relaciones interpersonales. De no ser así, las fuentes suelen ser oficiales, como dice el experto, y suelen suministrar un cierto sesgo en la información. De alguna forma estaría todo por hacer y el peligro es que se tenga casi siempre “olvidados” a los inmigrantes.

*Lo que me da la impresión, suelen ser la Guardia Civil, la Policía, el Subdelegado del Gobierno, el que pasa y el primero que está allí al que le preguntan. No suele haber muchas más fuentes. No hay en el periodismo en general, dedicado al fenómeno de la inmigración, no hay un trabajo de campo hecho para cerciorarse ni mucho menos. Y a los inmigrantes casi siempre olvidados. (E11. Pág. 104)*

Asimismo, hemos solicitado de nuestros informantes en qué medida se recurre a fuentes de otro tipo, alternativas, en suma<sup>415</sup>. Es decir, si se recurre al mundo asociativo y a los testimonios de los propios inmigrantes. En este caso, la respuesta es unánime. Todos los entrevistados afirman que se consulta a fuentes alternativas como ONGs, Asociaciones y testimonios de los inmigrantes.

Ahora bien, la gradación de esta consulta no es homogénea por distintas razones. En primer lugar, entre los que no siempre hacen uso de estas fuentes, se nos indica que los motivos van desde la ausencia de tiempo en el caso de no acceder a esta información hasta la cualificación de que se dota a esta información. En uno de los extremos, si se tratase de un continuum, tendríamos el caso de quienes por los motivos que hagan al caso no recurren o sólo lo hacen cuando disponen de tiempo, lo que una vez más nos indica el tipo de condiciones en el que se desarrolla la actividad periodística, que no siempre dispone de plazo suficiente para cubrir las noticias con la exhaustividad que se desearía y que solicita la deontología informativa.

*Si hay tiempo, siempre. (E07. Pág. 65)*

*Es la norma y se cumple siempre que ello es posible. (E21. Pág. 210)*

*Sí, en general sí. No tanto como se debería. (E09. Pág. 87)*

*Sí, si tratamos de hacerlo bien debería ser así. (E01. Pág. 9)*

---

<sup>415</sup> La pregunta número 37 es la siguiente: “¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas?”

Dentro de este mismo continuum a medio camino se encontrarían todos aquellos informadores que recurren habitualmente a este tipo de recursos, pero dentro de éstos hay un sector que recurre y que no plantea problemas de legitimidad y cualificación de las fuentes, y otro que menciona problemas de credibilidad y normalidad.

Este segundo subsector o grupo plantea que este tipo de fuentes sí es importante, pero adolece de una menor credibilidad que las fuentes oficiales. Esto es, distinguen entre fuentes, de forma que, quizás poniéndose en el lugar del lector o receptor de la información, piensan que éste le dotará de mayor legitimidad a las informaciones que provienen de fuentes autorizadas. Si interpretamos adecuadamente a los interlocutores que mantienen esta segunda opinión, nos encontramos que la información recibida se divide en dos: por un lado, la que también proviene de ONGs o asociaciones o personas inmigrantes, que sirve de telón de fondo y de contextualización de la información, pero, por otro, se ratifica o corrige dependiendo de lo que dicen las fuentes autorizadas.

Por lo que se dice en un par de testimonios pareciera que la información que proviene de fuentes alternativas no ha adquirido todavía el estatus de garantía, ya que conviene ser complementada con la que aportan los agentes normalizados de información. Sólo en este sentido se entiende el testimonio que afirma que “sí se consultan [los medios alternativos], pero se les da más credibilidad a las fuentes oficiales” o que “en muy pocas ocasiones nos dirigimos a ellos como fuente normalizada de información”. Todo ello queda más claro cuando el primero de estos dos informantes añade: “Nosotros le damos más credibilidad a la fuente oficial, pero se tienen en cuenta las demás”. Este último testimonio creemos que acredita lo que hemos avanzado sobre el telón de fondo o contexto y detalle o información de fuente contrastada.

*Sí, claro. (E18. Pág. 178)*

*En mi página, sí. Siempre. (E19. Pág. 188)*

*Sí, de una manera muy clara. (E17. Pág. 169)*

*Se está consultando cada vez más. (E23. Pág. 231)*

*Sí, siempre se procura hablar con alguien y normalmente se hace. (E16. Pág. 161)*

*Sí se consultan, pero se les da más credibilidad a las fuentes oficiales. Nosotros le damos más credibilidad a la fuente oficial, pero se tienen en cuenta las demás. (E04. Pág. 37)*

*Otra crítica a los medios. Además en muy pocas ocasiones nos dirigimos a ellos como fuente normalizada de información. Yo estoy por tratarles con normalidad. (E20. Pág. 201)*

Un caso, que de alguna manera ilustra lo anterior, es ver cómo se distingue entre lo que es recurso a fuentes alternativas en situaciones típicas o como mero quehacer cotidiano de la labor del informador, y lo que se realiza en situaciones más comprometidas, por ejemplo el asunto de un suceso, en cuyo caso se recurre suponemos a fuentes oficiales.

*Sí, en el caso de tratar el tema de la inmigración. Pero si estamos hablando de un suceso, no. (E05. Pág. 47)*

Una situación que en el continuum imaginario que hemos trazado ocupa una posición que se sitúa más cerca del extremo partidario de recurrir a fuentes alternativas, viene originada por aquellas situaciones, como la del País Vasco, en las que no parece haber disfunciones ni notas discordantes entre las visiones que suministran tanto la Administración como las ONGs. En este tipo de situaciones se ubican en un mismo

plano de igualdad y verosimilitud las diferentes fuentes de información, sean éstas oficiales o alternativas.

*Sí, sí. ONGs, Asociaciones. Y a la Administración también. Las noticias que vienen de la Administración aquí en el País Vasco no hay conflicto entre el tratamiento de las Instituciones que son muy delicadas en este tema y ONGs, entonces en este tema aquí no suele haber conflicto. (E03. Pág. 27)*

A continuación, tenemos un conjunto de opiniones que estarían en el extremo del recurso habitual y aporoblemático a fuentes alternativas, que basan esta actitud en diferentes motivos.

Por un lado tenemos aquel conjunto de medios, que aunque son minoría, que se ubican e insertan en unas organizaciones en la que conviven ONGs y medios de comunicación propiamente dichos. Es el caso del Radio Loyola de Bilbao y el mundo asociativo promovido por la Compañía de Jesús.

Otro hecho similar es el que nos aporta la interlocutora de CEAR, que aunque admite que a día de hoy su institución es fuente habitual para el mundo periodístico, no deja de señalar lo que anteriormente apuntábamos cuando decíamos que puede ser también una práctica en creciente desuso: “Recurren a nosotros bastante, aunque yo creo que cada vez menos, porque cada vez se contrasta menos. La versión oficial de las cosas se da por válida cada vez más”. Desde su posición de informadora en una ONG percibe que la centralidad de su organización va retrocediendo a favor de una práctica que cada vez de forma más notoria se practica en condiciones desfavorables y apuesta más por las fuentes de carácter oficial.

*Sí, además estamos aquí en este edificio con una ONG que es Alboan. Es la ONG de la Compañía de Jesús en la Provincia de Loyola (País Vasco y Navarra) que trabaja en cooperación para el desarrollo. (E12. Pág. 124)*

*Yo pienso que sí, porque CEAR en ese sentido es una fuente alternativa, es una ONG y desde luego los periodistas nos llaman. También nos llaman porque tienen muchas dificultades para acceder a los inmigrantes, porque no es fácil la comunicación. CEAR ha tenido la capacidad de ser fuente de información. Recurren a nosotros bastante, aunque yo creo que cada vez menos, porque cada vez se contrasta menos. La versión oficial de las cosas se da por válida cada vez más. (E25. Pág. 253)*

Otros recurren a nutrirse del mundo asociativo como práctica habitual, como prolongación de lo que señala la deontología profesional, mientras que finalmente algunos interlocutores nos indican que se recurre progresivamente cada vez más a fuentes alternativas, y en el extremo encontramos incluso el testimonio con el caso de que las fuentes alternativas son valoradas por encima de las restantes fuentes, como nos sugiere el siguiente interlocutor: “En este periódico siempre se consulta a fuentes alternativas y mucho más que a cualquier otra fuente”.

*Sí, a inmigrantes, a personas que están en Asociaciones o que no están en Asociaciones y con los Sindicatos que trabajan en el tema, también. (E13. Pág. 133)*

*Sí, todo lo que tratamos de inmigración es con ellos. (E06. Pág. 55)*

*En este periódico siempre se consulta a fuentes alternativas y mucho más que a cualquier otra fuente. (E14. Pág. 142)*

*Cuando lo requiere la información, siempre. No hay puntos de vista únicos. Siempre hay que contrastar y ver lo que opinan los demás. (E22. Pág. 219)*

*Progresivamente se consulta más a fuentes alternativas. (E24. Pág. 244)*

Una consecuencia positiva de esta práctica de contar con las fuentes alternativas es que a través del conocimiento directo se derriban los muchos estereotipos falsos socialmente extendidos. Es tan sencillo como eso, darles la voz, conocerles como dice el interlocutor, que añade que: “no todos los rumanos son ladrones, ni todos los colombianos son sicarios. Sin paternalismos, sin apostolado”. Este acercamiento a las fuentes alternativas y a los mismos inmigrantes está en consonancia, según el informante, con la “responsabilidad” que debe caracterizar a los medios.

*Sí, yo he hecho cosas. Uno de mis objetivos es darles voz, sin más. Conociéndoles se derriban muchos estereotipos falsos que hay... Es tan sencillo como eso, que hablen, conocerles, porque no todos los rumanos son ladrones, ni todos los colombianos son sicarios. Sin paternalismos, sin apostolado. Tenemos los medios una tremenda responsabilidad y yo espero que estemos a la altura de las circunstancias. (E02. Págs. 19 y 21)*

El anterior testimonio nos permite adentrarnos en una cuestión de gran calado, consistente en solicitar la opinión sobre la responsabilidad social del periodista en cuestiones de inmigración<sup>416</sup>.

Todos los entrevistados coinciden en que los periodistas tienen una gran responsabilidad, porque trabajan con un componente y con una herramienta que tienen una gran repercusión en la opinión pública, la información y los medios de comunicación respectivamente.

*Creo que tenemos una responsabilidad social para fomentar el entendimiento y educar a la sociedad que debería estar apoyada por todos los estamentos como un servicio público. (E27. Pág. 271)*

El periodismo cumple con la función social de fomentar el entendimiento y educar a la sociedad, se apunta. En primer lugar, se alude a que la responsabilidad es como persona y luego como profesional, al intentar ser lo más riguroso posible y transmitir la información a la sociedad con equilibrio.

*En primer lugar, la responsabilidad como persona y luego como profesional, intentar ser lo más riguroso posible y transmitirlo a la sociedad con equilibrio. (E09. Pág. 87)*

Ante la opinión de este informante planteamos la duda de si un periodista puede y debe anteponer su persona a la profesión, o si es ésta la que le exige el hecho de cumplir con los protocolos y procedimientos que adornan a la profesión de informador. Somos conscientes de que es difícil establecer límites entre rol y persona, pero básicamente hablamos del rol, de forma que es a éste a quien es exigible un comportamiento modélico o ajustado a normas como la de la rigurosidad y la transmisión de información veraz.

El siguiente interlocutor establece igualmente una distinción nítida entre opinión e información con carácter de normalidad, distinción que no creemos que es tan clara, ni de alguna manera debe serlo. Una información veraz, como una falaz, sirven para generar opinión. El problema no está en la consecuencia que en el plano de la opinión se puede extraer desde la posición del receptor o generar desde la del informador, sino que éste acometa su labor desde la profesionalidad, responsabilidad y ateniéndose a los códigos deontológicos que rigen la profesión, o en su caso el medio.

---

<sup>416</sup> La pregunta número 38 es: “¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?”

*La responsabilidad social no es generar opinión, yo creo que es sacar a la luz realidades, hablar, pero no generar opinión. Normalizar la situación, plasmar la situación y sacar a la luz de los medios esas situaciones de normalidad, porque en la calle sí está. (E04. Pág. 37)*

“Informar normalmente de la realidad normal”: ése puede ser un buen lema como apunta el informante, pero esta normalidad no necesariamente está unida a la opinión. Idealmente, la mejor situación es aquélla en la que la información normal genere una opinión normal, pero también puede darse el caso opuesto: que una información a-normal genere opinión anormal.

**Cuadro 3.** Tipología de normalidad/anormalidad en el tratamiento de la información

		Opinión	
		Normal	A-Normal
Información	Normal	++	+-
	A-normal	-+	--

No obstante, sí convenimos con el informante en que lo más adecuado es hablar, informar normalizadamente, ser respetuoso con todo tipo de personas, integrar, no hacer distinguos, desarrollar un trato correcto en las informaciones, plasmar la situación, fomentar el entendimiento, educar a la sociedad y sacar a la luz de los medios esas situaciones de normalidad, normalidad que sí se practica de hecho en la calle.

Este punto de vista queda muy claro en el siguiente testimonio que nos dice que 1) la responsabilidad de los informantes es la misma ante todo tipo de personas y situaciones, más si cabe con los más desfavorecidos; 2) que no debe caerse en exageraciones y desenfoques a la hora de tratar el tema de la inmigración, y 3) que no deben hacerse distinguos en función de quién sea el sujeto de la información.

*La responsabilidad social del periodista es por igual ante los inmigrantes, ante cualquier ciudadano, ante los colectivos ciudadanos que se ven afectados o implicados en un hecho noticioso. Hay que ser respetuosos con todos y con los más desfavorecidos mucho más. Porque yo lo que tengo que contribuir desde el periodismo es a la integración, a hacer normal la situación. Yo siempre digo, pensemos cada uno de nosotros si no habremos tenido alguna vez algún antepasado que ha tenido que emigrar. ¿Cómo nos hubiese gustado que hubiesen tratado a ese antepasado nuestro? Imagino que no nos hubiera gustado que fuesen maltratados por los medios de comunicación. Lo mismo pido aquí. Un trato correcto e insisto, si no se aporta nada a la información no hay que hacer ningún tipo de distinguo, llamamiento o barbaridades como se ha visto alguna vez. O incluso malas interpretaciones de los datos que se ofrecen. Ejemplo: “Aumenta la violencia de género entre las familias o las parejas de inmigrantes” y luego me leo bien la estadística y resulta otra cosa, pero aunque así fuera, qué es lo que importa: el número de víctimas o en manos de quién ha muerto. Y de esa violencia que se ha dado entre gente no inmigrante, por qué no decimos cuántos proceden de la clase media-alta, por ejemplo. A mí qué es lo que me importa, el hecho violento, que han muerto o han malherido a ciertas mujeres o quién lo ha hecho. ¿Cuál es la noticia? ¿Qué es lo que quiero trasladar? ¿Dónde quiero poner yo el énfasis? Porque yo como periodista ¿qué es lo que estoy buscando?, que la sociedad reaccione y que cualquier mujer o cualquier hombre que ve una mujer maltratada denuncie y le acompañe a denunciar. Entonces no hay que hacer distinguos. (E26. Pág. 265)*

El periodista influye mucho con lo que escribe, habla o presenta en imágenes ante la sociedad. De su actuación puede depender la conducta de muchos ciudadanos. Su responsabilidad, y esto hay que metérselo en la cabeza una y otra vez durante su formación, es altísima, subraya un entrevistado. La superficialidad sólo es asumible, en

el mejor de los casos, en aquellas personas que son neófitas en la profesión, pero no es extensible al periodista “serio, maduro o sensato”, que es conocedor del ámbito en que desarrolla su labor, que trabaja con una herramienta generadora de opinión pública, y al que se le exige lógicamente una permanente atención a la realidad y una mayor responsabilidad.

*El periodista influye mucho con lo que escribe, habla o presenta en imágenes ante la sociedad. De su conducta puede depender la conducta de muchos ciudadanos. Su responsabilidad, y esto hay que metérselo en la cabeza una y otra vez durante su formación, es altísima. (E22. Pág. 219)*

*Bastante grande. El periodista trabaja con una herramienta que tiene una gran repercusión en la creación de la opinión pública y por tanto debe ser responsable de su trabajo. (E24. Pág. 244)*

*Si es un periodista serio, maduro, sensato, sabrá afrontar este tema. Un periodista que viene con los estudios recién terminados, que encima se deja llevar por modas o por destacar o llamar la atención, puede que afronte de manera superficial el fenómeno de la inmigración. (E12. Pág. 125)*

Siguiendo con la línea de la responsabilidad, otro entrevistado argumenta que los periodistas influyen en el imaginario colectivo y si es con un matiz relacionado con la convivencia, la responsabilidad es mayor, debido a las fotos que se sacan, a las fuentes de información que se mencionan, al lenguaje que se emplea o a cómo se emiten las noticias. En su opinión hay tres cosas que le preocupan en el quehacer diario de los medios: a) los periodistas que acceden a su ONG no conocen la materia en la que trabajan, en este caso inmigración, b) la creación de espacios específicos para hablar de inmigración, en lugar de que sea algo que esté dentro de las diferentes secciones dependiendo de lo que ocurra en cada momento con los inmigrantes y; c) el folklore, se da importancia a los inmigrantes desde su testimonio personal de historias de vida, cuando nuestra vida no le interesa a nadie.

*Yo creo que la responsabilidad del periodista ante el fenómeno de la inmigración y ante otras cuestiones que puedan tener que ver con que el fenómeno de la inmigración como si fuera algo malo, cuestiones que puedan conllevar un matiz relacionado con la convivencia... Me refiero a que hay una responsabilidad en cuanto a la información que transmites..., los periodistas, afecta al imaginario colectivo y si además tiene que ver con nuestros parámetros de convivencia aún más de alguna manera. En cuanto a las fotos, en cuanto a las fuentes de información, en cuanto a cómo se emiten las noticias, el lenguaje que se emplea... A mí me preocupan tres cosas que hacen los medios de comunicación: a) lo que hablamos de su conocimiento de la inmigración que tiene mucho que ver con las rutinas de trabajo, es decir, me encuentro con gente que viene a CEAR a hacerme una entrevista y no sabe, no conoce la materia, tienes que empezar a explicar muy desde cero; b) me preocupa el hecho de que se creen espacios específicos para hablar de inmigración, en lugar de que sea algo que esté dentro de las diferentes secciones dependiendo de lo que ocurra en cada momento con los inmigrantes; c) otra cuestión que me preocupa es el folklore, la importancia que se da los inmigrantes desde su testimonio personal de historias de vida, cuando nuestra vida no le interesa a nadie, a mí no me llaman para hablar de historia de vida, me llaman para hablar del posicionamiento que puede tener CEAR respecto a una cosa u otra. Entonces yo creo que los inmigrantes tienen que estar como portavoces de sus procesos políticos desde asociaciones, desde sus propias formas de participación civil, pero no tienen que aparecer en los medios hablándonos de sus testimonios y esto cada vez se hace más. A mí parece que es algo contraproducente. (E25. Págs. 253-255)*

Según este testimonio, creemos que de un gran valor, en la responsabilidad social del periodista ante la inmigración están afectando simultáneamente la ignorancia ante el tema, la particularización del fenómeno como hecho informativo y la excesiva exotización.

Este último componente es un tema muy debatido en el mundo sociológico y antropológico, porque muchas veces se transforma al inmigrante en un actor exótico. En una gran mayoría de ocasiones este inmigrante no se ve reflejado en este papel obligado y, como dice el interlocutor, éste no es un formato que se aplica al autóctono. De alguna manera, se le exotiza, se le folkloriza y no se le permite que pase desapercibido, sino que se le naturaliza en un estatus que no siempre, o casi nunca, desea representar.

Según algunos eminentes sociólogos al inmigrante no le está permitida la interacción con el autóctono basada en la lógica de la “*desatención cortés*”<sup>417</sup> (Delgado, 2007). Con este tipo de prácticas se establece una división de formatos informativos que en nombre de la atención o del interés a veces simplemente generan a-normalidad en el destinatario. En otras palabras, que mientras que la desatención cortés es un comportamiento que nos sirve para mantener un tipo de relaciones distantemente amables, el tipo de formato interesado en la vida de las personas inmigrantes suele ser muy a menudo una forma de extranjerizar más si cabe a la persona concreta, de fijarla en una identidad original invariable.

Para uno de los entrevistados, la responsabilidad del periodista deviene de lo que va a quedar en nuestra retina o en nuestra atención, porque el periodista es alguien que selecciona un fragmento de lo que acontece y responsable de lo que se transmite. Existen otros canales de información, pero exigen gasto de energías y costo de tiempo (“preferimos que nos den la información mascada”), por lo que lo más habitual es quedarse con lo que los medios transmiten.

En consecuencia, el tratamiento que el periodista haga de la información es lo que probablemente perdurará, por lo que su grado de responsabilidad se acrecienta. En este testimonio se deja parte de la responsabilidad en el informador, porque el efecto que la información generará dependerá de su talante, de forma que si “se ensaña con ese aspecto de la información, pues eso va a hacer mella en la opinión pública”. Estimamos que parte de lo que suceda será privativo del informador, otra parte del medio, pero también del receptor que descodifica esa información, pero este último aspecto debe ser tratado en otro apartado, porque en suma este interlocutor estima que la influencia de los periodistas es muy grande y es lo que en este apartado hemos resaltado.

*Total. El periodista nos abre la ventana al mundo. Lo que dicen los medios es lo que existe y lo demás es lo que ponemos en duda. Por tanto, lo que un periodista plasma en sus informaciones es aquello con lo que la gente nos vamos a quedar. Existen medios de comunicación alternativos que ofrecen diferentes puntos de vista (la Red, Internet, ofrece esas posibilidades), pero exige tiempo para buscar y, a menudo, preferimos que nos den la información mascada. Si el periodista o la periodista nos ofrecen una cara de la realidad y se ensaña con ese aspecto de la información, pues eso va a hacer mella en la opinión pública. (E10. Pág. 95)*

Otros entrevistados aportan testimonios que hacen depender la responsabilidad de la función del periodista no tanto de su práctica habitual, sino del contenido concreto de lo que informan. Así, un primer informante nos dice que el periodista debe intentar huir de la polémica fácil y ofrecer la información más completa posible para que el lector pueda hacerse una idea de lo que ocurre.

*Se supone que, como en los demás temas, debe intentar huir de la polémica fácil y ofrecer la información más completa posible para que el lector pueda hacerse una idea de lo que ocurre. (E07. Pág. 65)*

---

<sup>417</sup> Sobre este asunto teorizó E. Goffman, en *Relaciones en público: microestudios del orden público*, Alianza, Madrid, 1979.

Otra afirma que no se debe estigmatizar al inmigrante apuntando sólo sus aspectos negativos.

*Primero dejar de estigmatizar al inmigrante. Dejar de dar siempre la cara negativa, porque se nos olvida que la inmigración en este país es fuente de riqueza sistemática también para nosotros. También es verdad que tenemos que respetar a las minorías pero también se tienen que acomodar a nuestras costumbres, evidentemente. (E08. Págs. 76-77)*

Asimismo, otro entrevistado dice que debemos trazar los perfiles reales del periodista, que ni es un ‘ser todopoderoso’ ni esa suerte de ‘maquinaria perversa’, que todo lo maquina o que tiene una capacidad omnipotente. Frente a ello, siendo conocedor de los efectos sociales que pueden tener las informaciones que transmite lo que debe hacer es simplemente es proceder con cautela: “no es el qué, sino el cómo, lo que cuenta en el momento de escribir un texto sobre inmigración”. En esta responsabilidad concurren tanto el periodista como el propio medio en el que desarrolla su labor.

*El periodista no es un ser ‘todopoderoso’ ni existe en los medios esa suerte de ‘maquinaria perversa’, como suele decirse desde fuera. No obstante, ambos (profesionales y empresas) tienen una enorme responsabilidad en los temas que abordan. No es el qué, sino el cómo, lo que cuenta en el momento de escribir un texto sobre inmigración. El miedo, el asco, el rechazo o la reticencia social hacia las personas de fuera, tiene mucho que ver con las informaciones que se difunden. El periodista no puede ser ajeno a eso. (E19. Pág. 188)*

Esta actitud necesariamente prudente proviene del rol que desempeña en el juego social: a un mismo tiempo se encuentra ubicado en la sociedad, no está aislado, y tiene un papel más destacado a la hora de mostrar la realidad y de generar actitudes positivas o negativas. No sabemos si debe evitar mensajes excluyentes y favorecer elementos de integración, pero sí nos parece que es fundamental que le “corresponde tratar de entender primero y después transmitir lo que ve y oye con el menor grado posible de contaminación de valores peyorativos”.

*El periodista no está aislado de la sociedad, pero sí tiene un papel más destacado a la hora de mostrar lo bueno que cada hombre y mujer puede dar a esa sociedad. Le corresponde tratar de entender primero y después transmitir lo que ve y oye con el menor grado posible de contaminación de valores peyorativos: se trata de evitar mensajes excluyentes y favorecer elementos de integración. (E21. Pág. 210)*

Por el contrario, uno de los entrevistados opina que el periodismo tal como se está haciendo es un verdadero peligro para la construcción futura de una sociedad intercultural, integradora. A su juicio, los líderes de opinión tienen una responsabilidad y el periodista es un líder de opinión. En inmigración hay mucho que hacer, pero previamente debe haber un gran debate, aunque pueda ser sectorial. También apunta este mismo interlocutor que hace falta en el País Vasco, y que en muchos países hay, una Autoridad Audiovisual, que tiene que cubrir también la prensa. Este organismo vigilaría el uso de las buenas prácticas y qué es lo que se está transmitiendo.

*El periodista tiene una gran responsabilidad social porque muchas veces a través de sus escritos crea opinión y a través de lo que escribe la gente tiene una percepción u otra del fenómeno. El conflicto, que se supone que la inmigración va a generar, es un conflicto que está más en el imaginario que en la realidad. Pero la gente, ¿de dónde saca información o datos para generar estos planteamientos? Evidentemente de los medios. El periodismo tal como se está haciendo es un verdadero peligro para la construcción futura de una sociedad intercultural, integradora. Yo creo que los líderes de opinión tienen una responsabilidad y el periodista es un líder de opinión. Yo creo que en inmigración hay mucho que hacer, pero previamente debe haber un gran debate. Puede ser un debate sectorial. Y otra cosa que hace falta en el País Vasco, y que en muchos países hay, es una Autoridad Audiovisual y que tiene que cubrir también la prensa y creo que lo*

*que se tiene que generar también es una sanción, no una censura. Este Organismo vigilaría el uso de las buenas prácticas y qué es lo que se está transmitiendo. (E23. Pág. 232)*

### **6.1.3.6. Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración (Anexo VII: Entrevistas realizadas)**

En relación al tema de cuál es el papel de los medios de comunicación en la creación de imágenes, es unánime la opinión de los entrevistados, que lo consideran muy importante, fundamental e imprescindible en la generación y surgimiento de estas imágenes sociales<sup>418</sup>.

*Los medios de comunicación son opinión pública para dar imagen. (E01. Pág. 10)*

*Es muy importante. (E03. Pág. 28)*

*Muy importante. Son muy poderosos. (E06. Pág. 56)*

*Muy importante. Tengo la mala idea de cada vez menor, pero muy importante. (E16. Pág. 162)*

*Fundamental para todo. La gente dice 'lo he oído en la radio, lo he visto en la televisión, lo he leído en el periódico'. (E14. Pág. 144)*

Demasiado poder apunta alguno, porque según otro de los interlocutores, en el hecho de autoridad y la referencia se alude a haberlo visto, oído o leído en algún medio informativo.

*El papel es fundamental. Demasiado poder incluso. Asusta lo que puedes hacer con la Tele. (E02. Pág. 18)*

Es un hecho recurrente en el análisis social saber si estas imágenes preexisten y si los medios ponen el altavoz, o si son los mismos medios los que las generan y es la sociedad la que suministra la estrategia de la expansión. No es fácil en este tipo de reflexiones conocer dónde está la génesis y dónde el desarrollo. La interacción entre sociedad y medios es de todas formas muy fecunda en la creación y mantenimiento de imágenes sociales.

Creemos que lo más acertado es considerar que se retroalimentan de forma que establecen la lógica de una *bola de nieve*, que se agranda por momentos y que cuando las imágenes son desacertadas sólo cabe el control que proviene de la instauración de medidas institucionales como ya supo prever Robert K. Merton. Según este autor a falta de la mediación institucional es imposible gobernar la corriente de imágenes sociales, que si se ajustan a la realidad no crean necesariamente grandes problemas, pero que cuando no lo hacen generan nuevos problemas añadidos (Merton, 1964).

Entre los problemas añadidos podemos entresacar el que nos menciona uno de los interlocutores cuando afirma que, aparte de que los medios son uno de los principales elementos de creación de imágenes sociales, no siempre se preocupan por las consecuencias no previstas de la acción, de forma que eluden a veces la responsabilidad social, que no es siempre asumida por todos los medios en las mismas condiciones.

Otro de los lugares comunes y de los temas recurrentes es el de la labor que los medios de comunicación pueden realizar en este campo, de forma que se piensa que si los medios hicieran pedagogía social a la hora de informar, la sensibilidad social ante el

---

<sup>418</sup> Pregunta 39 del cuestionario: “¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?”

fenómeno migratorio, y por extensión ante cualquier fenómeno, cambiaría. Pero si se hace un tratamiento informal de la inmigración y muchas veces con prejuicios, con clichés, se va creando una imagen social, un caldo de cultivo que es difícilmente manejable.

*Fundamental. A la hora de generar imágenes sociales somos uno de los principales elementos. Y ése es el gran problema que tenemos. Que la responsabilidad no es asumida por todos los medios en las mismas condiciones. Que si nosotros, los medios, hiciéramos esa pedagogía social a la hora de informar, yo creo que la sensibilidad social cambiaría. Estoy convencido de ello además. Pero si hacemos un tratamiento informal de la inmigración y muchas veces con prejuicios, con clichés, eso al final va creando una imagen social. No tengo ninguna duda. Si al final los inmigrantes son los que nos vienen a limpiar las casas y nos centramos solamente en eso y cuando hablamos de violencia de género y hablamos de no sé qué y no sé cuántos y siempre subrayamos su desarrollo migratorio, pues al final estamos creando una imagen social de una subclase dentro de nosotros. Ése es el gran problema que tenemos. Y eso lo hacemos los medios. (E18. Pág. 179)*

A la hora de hablar de las imágenes debemos deslindar de todas formas la cualidad de las imágenes generadas, porque algunos de los clichés y lugares comunes pueden ser acordes a la realidad, sin que de ello se derive una infravaloración automática del inmigrante.

Dicho de otro modo, puede ser que describir las actividades laborales de los inmigrantes con base en su adecuación a determinados nichos de trabajo no sea una imagen sino que es una realidad. Así, entre nosotros son muchas las mujeres inmigrantes que vienen a realizar trabajos relacionados con el ámbito doméstico. No radica en esta descripción la responsabilidad de la creación de una imagen social, suponemos que negativa. Es la valoración que estas actividades laborales tienen a nivel social la que infravalora no sólo al inmigrante, sino también al autóctono que la ejerce.

Un informador que describa los nichos laborales de las personas inmigrantes puede o no atenerse a la realidad de los hechos, pero cuando se atienen no radica en esa información acorde a los hechos la creación de la imagen. Ésta ya preexistía a su llegada, lo único novedoso es que ahora se le aplica a otra persona. La subclase que constituye la inmigración o la subclase en la que se inserta la inmigración no tiene una relación directa con las imágenes sociales, sino que es meramente una expresión de su inserción real de clase. Evidentemente, cada clase social, o cada subclase o cada fragmento de clase, tiene una valoración social, tanto por la actividad que ejerce, pero sobre todo por cuestiones de estratificación y de estatus, es decir, por dónde se sitúa en la escala social. En consecuencia, a los estatus bajos corresponde una baja valoración y unas imágenes sociales degradadas, e, implícitamente, desvalorizadas.

Este fenómeno de creación de imágenes sí es lesivo en el caso en el que la información se centra en la imagen negativizada de la inmigración, o cuando como único fin, consciente o inconsciente, es confirmar las imágenes no científicas, no acordes a la realidad, que usualmente mantiene la población.

Es labor del periodista, en la medida en que se dedica a realizar una labor que se sitúa entre las Ciencias Sociales y las Humanas, pero sobre todo en el campo de las ciencias, realizar un trabajo de contrastación entre lo que afirma y lo que es. Al periodista por formación y por oficio cabe solicitarle que supere o contravenga el sentido común, ir más allá de lo socialmente aceptado. No puede ser mero replicante del discurso social, sino un atento analista de éste.

Siguiendo con esta argumentación, otro de los entrevistados subraya que en este momento, a través de los medios, se está definiendo una imagen de la inmigración como algo peligroso, como un colectivo que de alguna forma introduce incertidumbre en nuestra posición social, sobre todo en el mundo laboral, así como en el ámbito laboral, presentándola como cultura beligerante e inintegrable. Todo ello enmarcado en una lógica que siempre trata la inmigración como “suceso”.

*Fundamental. En este momento, a través de los medios, se está definiendo una imagen de la inmigración como algo peligroso, que nos va a dejar a todos absolutamente sin trabajo, que son culturas beligerantes, que no se quieren integrar. La noticia es lo espectacular. El dolor de esa gente que no se ve y lo que se ve es como una amenaza. Yo creo que es ahí donde se debe cuidar más y no se cuida absolutamente nada. Si tratas las noticias de inmigración tal cual no pasa nada. Si estás tratando el tema de la regularización, los encuadras en la sección Social, pero si la mayor parte de las noticias que de alguna manera meten en la opinión pública al relacionar inmigración con problema, están en otras secciones de los periódicos, tratando la inmigración como suceso... (E05. Págs. 45-48)*

Pero tan peligroso es el estar incidiendo en la imagen negativa de la inmigración, como el paternalismo, destaca otro periodista. El paternalismo es la antítesis de la estigmatización de la inmigración; si la segunda representa la imagen implacable de la realidad inmigratoria, el primero subraya la imagen impecable (de la Corte Ibáñez, Luis & Blanco Abarca, 2005). La labor de informador necesariamente se sitúa en el medio, aunque no estamos convencidos de que como dijo el clásico “la virtud siempre está en el medio”. Entre la visión implacable y la impecable el informador debe buscar un lugar intermedio en el que ejercer su actividad.

*Es muy complicado, pero lo que sí es cierto es que hay un discurso por parte del poder con el tema de inmigración. Muchas veces los medios de comunicación entran en el juego. Para mí tan peligroso es el estar incidiendo en la imagen negativa de la inmigración, como el paternalismo. El incidir es negativo, pero el esconderlo también. (E13. Pág. 134)*

Desde otro punto de vista, uno de los entrevistados defiende que lo que se necesita, es una prensa, un periodista que informe, pero no que las interprete, y después al lector hay que enseñarle los canales de formación o creación de opinión. Lo que no puede ser, argumenta, es que *todas* las noticias sean creación de opinión. Ahí es donde la prensa y los periodistas deben jugar fuerte.

En ese sentido es un gran valor el que tiene la prensa de cara al futuro en esta nueva situación en la que estamos inmersos como el tipo de familia, la homosexualidad o la inmigración entre otros, recalca. No obstante, durante todos estos últimos años parece que va ganando terreno un tipo de quehacer periodístico que se basa en el suministro permanente de opinión, se está imponiendo un cierto editorialismo sea cual sea el tipo de programa y/o género.

*Yo creo que la prensa será un papel imprescindible. Hoy más que antes. Desde mi punto de vista, lo que se necesita, es una prensa, un periodista que me informe y yo sé cuáles son o debo saber, o a la población hay que enseñarle, los canales de formación o creación de opinión. Lo que no puede ser es que todas las noticias sean creación de opinión. Ahí es donde la prensa y los periodistas deben jugar fuerte. Cuando me están dando las noticias, yo no quiero que me las interpreten, quiero que me las den. Es muy difícil la objetividad, es muy difícil el periodista independiente, pero yo lo que pido es que al menos cuando se me está dando una noticia e informando, que no se me desinforme ni se me cree opinión, que se me den las noticias lo más veraz y objetivamente posible. En ese sentido es un gran valor el que tiene la prensa de cara al futuro en esta nueva situación en la que estamos inmersos: tipo de familia, la homosexualidad, la inmigración, etc. (E11. Págs. 101-102)*

Por último, uno de los entrevistados opina que la televisión, a su juicio, es todavía más irresponsable que los periódicos, quizás, añadimos, porque además aporta la “imagen”. Otra explicación puede ser que también son los medios más consumidos.

*Muy importante, especialmente la televisión, que a mi juicio es todavía más irresponsable que los periódicos. (E27. Pág. 271)*

En consonancia con lo expuesto, la mayoría de entrevistados considera que la prensa transmite frecuentemente una mala imagen de la inmigración<sup>419</sup>. Sin embargo, según alguna opinión, este tipo de tratamiento es extensible también a otros temas, por lo que parece que lo habitual es en muchos casos la “a-normal-ización” de los fenómenos. Otra cosa es si en algunos casos y ante algunos temas esta práctica además se intensifica. Nos tememos que sí, y uno de ellos es el de la inmigración. Son muchos los testimonios que hemos recogido en este sentido.

*Sí, seguramente, sí, sí, puede ser. La prensa en general habla de cosas negativas. Los periódicos están llenos de malas noticias desafortunadamente. Pero no solo se quejan los inmigrantes o las asociaciones de inmigrantes, sino los comerciantes, los vecinos de los barrios, que solamente hablamos del barrio para mal. Debiéramos buscar otras ideas, otros temas.... (E01. Pág. 10)*

*Lo más fácil es hacerlo así. Es fácil, es un tema muy goloso, sobre todo ahora, desgraciadamente, hay informativos en los que la crónica negra tiene mucha importancia. Para mí la visión negativa sobre la inmigración es peligrosísima. La identificación de inmigrante con delito. (E02. Pág. 18)*

*Sí. (E05. Pág. 48)*

*¿La prensa construye una visión negativa sobre el fenómeno migratorio? Sí, alguna prensa, no la prensa. (E13. Pág. 135)*

*No sé si negativa, pero no del todo positiva, sí. Se hacen también aportaciones positivas, la inmigración son más cosas, pero no es perfecta... (E16. Pág. 162)*

*En general sí, porque por esa falta de formación se cae en la generalización, que es lo más peligroso. (E17. Pág. 170)*

*Sí, en muchos de los casos sí. Estoy plenamente convencido de ello. (E18. Pág. 179)*

Uno de ellos afirma que se negativiza, que se destacan aspectos, no sólo negativos sino perjudiciales, no tanto para el colectivo de inmigrantes sino para el cultivo de nacionales. A su juicio no es ni una visión objetiva, ni una visión formada. No es un tema bien tratado. Por prejuicio sí, por mala intención a veces, pero sobre todo por falta de formación, por falta de profesionalidad, por falta de conocimiento del medio y otras veces, porque dicen lo que están esperando que lean o escuchen los espectadores o los lectores. Por otro lado, los políticos están marcando, no sólo la agenda política, que es lo suyo, sino que también están marcando las noticias, enfatiza.

Este juego entre negativización de los inmigrantes y retroalimentación o “cultivo” de los nacionales parece pesar mucho en la práctica periodística en la información sobre inmigración, que viene en parte promovido por la diferencia que se hace entre autóctonos y alóctonos, entre nacionales y extranjeros, que por pura división de estatus de ciudadanía permitiría un peor tratamiento de la inmigración o, al menos, la canalización de un mayor número de imágenes peyorativas. Más allá de la falta de formación o profesionalidad hay otros elementos inconscientes que juegan en contra de

---

<sup>419</sup> La pregunta número 40 se cuestionaba si “¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno migratorio?”

la inmigración, siendo uno de ellos el de los “límites de la solidaridad”, límites que vienen delimitados por la suprema vinculación que tendemos a realizar “puertas adentro” de nuestras fronteras que corre paralelo al desinterés “puertas afuera” de las mismas (Singer, 2003).

*Yo creo que lo negativizan, que destacan aspectos, no sólo negativos sino perjudiciales, no tanto para el colectivo de inmigrantes sino para el cultivo de nacionales. Creo que introducen conceptos erróneos, tipo “invasión”, “avalancha”, “enfermedades étnicas, enfermedades que vienen del Tercer Mundo”, “pobreza”, dejan soslayar y meten a veces conceptos de “fundamentalismo”, etc. Por tanto yo creo que en su conjunto no es ni una visión objetiva, ni una visión formada. No es un tema bien tratado. Por prejuicio sí, por mala intención a veces incluso, pero sobre todo por falta de formación, por falta de profesionalidad, por falta de conocimiento del medio y otras veces, porque yo creo que dicen lo que están esperando que lean o escuchen los espectadores o los lectores. Por otro lado, los políticos están marcando, no sólo la agenda política, que es lo suyo, sino que también están marcando las noticias. (E11. Págs. 99-100)*

En el párrafo anterior se aportan otros elementos muy importantes, que son los marcos desde donde se analiza el fenómeno migratorio. Así términos como invasión, avalancha, enfermedades étnicas, desde su misma propagación indican un riesgo social, riesgo que genera incertidumbre y da la impresión de ser incontrolable. Este tipo de términos nos señalan las “ventanas”, los “marcos”, los “frames”, desde donde la realidad se percibe, de forma que no pasa a ser percibido todo lo que se ve.

Uno de los entrevistados asegura que tanto la ciudadanía como la clase política somos bastantes frívolos a la hora de utilizar el lenguaje. Ahora bien, en su misma opinión se deslinda la opinión que es pre-reflexiva, que es compartida socialmente, que es evidente individualmente, y que nos impide percatarnos de las anteojeras con las que percibimos lo que vemos, de aquella otra que tiene una “intencionalidad”, más circunscrita a sectores o grupos políticos que buscan una rentabilidad, suponemos que política.

*Yo creo que tanto la clase política como la ciudadanía somos bastante frívolos a la hora de utilizar nuestro lenguaje, a veces sin darnos cuenta, pero la mayoría de las veces con cierta intencionalidad, sobre todo ciertos sectores o ciertos grupos políticos tienen una intencionalidad clara. Hacen una campaña que saben que les va a dar una rentabilidad, y ¿cómo les va a dar esa rentabilidad?, acusando a estos colectivos de ser los causantes de... Es cierto que ese mensaje ayuda a alimentar más negativamente a ciertos sectores poblacionales contra estos grupos, que vienen a hacer aquello que nosotros no queremos hacer o por lo menos a comer, que es lo que no pueden hacer en esos países. (E26. Pág. 266)*

Debemos ver cuándo estamos ante una práctica de “frivolidad” o ante una de “imposibilidad” para ver otros aspectos. Muchas veces la reducción al ámbito de los estereotipos no es algo buscado, sino el único recurso que disponen amplios sectores sociales, que ante el desconocimiento o la incertidumbre que les genera un fenómeno que no aciertan a delimitar, sólo saben responder controlándolo con mecanismos de estigmatización.

En el extremo contrario, dos de los entrevistados aseguran que en sus medios locales no se da una visión negativa, y que incluso en los medios locales de cadenas estatales la visión negativa se controla mucho más.

*Te diría que a nivel nacional la Cadena muchas veces sí, pero que es una crítica a la política socialista, a todo lo que hace el gobierno socialista y también a la política de inmigración. Y yo creo que aquí en el País Vasco en la Cadena no se tiene una visión negativa sobre el fenómeno migratorio. (E03. Pág. 28)*

*En Bilbovision no. Aquí no, desde luego. (E06. Pág. 56)*

Uno de los entrevistados señala que algunos profesionales del medio son una lacra social porque espolean los sentimientos negativos, los tópicos y las reacciones acaloradas. El problema en estos casos no radica en cuántos son, sino en la fuerza que tengan.

*No me es posible generalizar en esto, tendría que ir medio por medio e incluso programa por programa. Personajes como Federico Jiménez Losantos en la COPE, Rush Limbaugh en EE UU, la cadena FOX en general, o el periodista Lou Dodds de la CNN son una lacra social que espolean los sentimientos negativos, los tópicos y las reacciones acaloradas. (E27. Pág. 271)*

En esta línea, hemos solicitado información sobre cuáles son las imágenes propiamente dichas e imágenes sociales más frecuentes de la inmigración en los medios<sup>420</sup>. Todos los entrevistados contestan que sólo se saca la imagen negativa: la llegada de pateras, las colas en el Gobierno civil, la conflictividad social, las infraviviendas, las detenciones, los altercados, la identificación de inmigración con sucesos. Todo ello unido a la falta de sensibilidad por el uso de clichés.

*Es una imagen negativa y estamos un poco sacando la imagen positiva, pero es difícil. Seguramente el mea culpa. (E01. Pág. 10)*

*Llegada de pateras, llegada de cayucos, conflictividad, problemas, colas en el Gobierno Civil. (E02. Pág. 18)*

*Son fundamentalmente cayucos, drogas, la utilización perversa de la imagen del antiguo Director de Inmigración de Gobierno Vasco... Este tipo de cosas se están dando en la prensa vasca ahora mismo, con mucha inconsciencia. (E05. Pág. 48)*

*Generalmente cuando se habla de algún problema, como infravivienda, altercados, etc. Pero cada vez más iniciativas que salen de los propios colectivos de inmigrantes. (E06. Pág. 56)*

*Yo creo que aparte del fenómeno de las pateras que ha tenido su repercusión importantísima, sí se han hecho cosas sobre adaptación, sobre gente que ya se ha insertado en nuestra sociedad, un poco de todo. (E16. Pág. 162)*

*Las que tienen que ver con nuestros barrios y nuestras ciudades que habitualmente no son demasiado positivas. En el sentido de que siempre suelen estar en la sección de sucesos desgraciadamente. Muy a menudo suele ser inmigración igual a problema. (E17. Pág. 170)*

*Sobre todo por la utilización de los clichés, el subrayado de determinadas noticias, el no sacar a la inmigración de otro sitio que no sea la página de la crónica de sucesos... (E18. Pág. 179)*

*Si les preguntas a los inmigrantes te van a decir que salen contando cosas que no son positivas, como detenciones... Pero eso pasa en todo el periodismo, es algo noticia cuando genera expectación. (E14. Pág. 144)*

La problematización de la inmigración y la presentación de la inmigración como problema suele ser la constante. En estas imágenes hay algo consustancial al periodismo en general y algo consustancial al tema de la inmigración. Para avalar la primera característica, tenemos la opinión del interlocutor que afirma que la presentación de aspectos negativos “*pasa en todo el periodismo, es algo noticia cuando genera expectación*”. El otro aspecto se refiere meramente a la inmigración, y su relación con aspectos no regularizados, entre los que parece sobresalir el tema de las pateras, que hubiera sido como una especie de bautizo simbólico de un renovado interés por el fenómeno migratorio.

---

<sup>420</sup> La pregunta 41 reza de la siguiente manera: “¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en los medios?”

De modo similar opina otro entrevistado al afirmar que noticias sobre inmigración no hay, pero sí hay noticias que se vinculan con la inmigración. Cuando la noticia es una pelea, se transforma en una noticia de inmigración asociada con el suceso, con el delito, pero para ese periódico es importante la inmigración en el titular. A su juicio, éstas no son noticias de inmigración, sino de conversión de la inmigración con su anormalización.

Frente a esta tendencia anormalizante, las noticias de inmigración pueden igualmente ser noticias positivas que hablen de convivencia, sobre políticas que se están planteando, de grupos que están trabajando para estar presentes en la sociedad, de asociaciones, pero ¿cuántas noticias hay de éstas, qué capacidad tienen de contrarrestar lo que suele ser más habitual?

La noticia de inmigración debería aparecer con normalidad, ser una noticia más en el periódico, pero en tanto noticia, insiste un interlocutor. Cuando la noticia es delito, no es delito por ser inmigración sino en tanto delito. Determinados comportamientos no son delictivos porque los cometa la inmigración, sino porque son delitos en sí, sea quien sea su protagonista.

Sin embargo, en el siguiente testimonio se subraya que son los políticos y la prensa los que funcionan como presa de contención, facilitando la creación de un conflicto que es más artificial que existente, creación que no retarda la normalidad. Otro sería el resultado en la visión de la inmigración si los medios contribuyeran de forma didáctica, pedagógica.

*Noticias sobre inmigración no hay, pero sí hay noticias que se vinculan con la inmigración. Cuando la noticia es una pelea se transforma en una noticia de inmigración asociada con el suceso, con el delito, pero para ese periódico es importante la inmigración en el titular. Para mí éstas no son noticias de inmigración. Las noticias de inmigración pueden ser noticias positivas que hablen de convivencia, sobre políticas que se están planteando, de grupos que están trabajando para estar presentes en la sociedad, de asociaciones, pero ¿cuántas noticias hay de éstas? De lo otro sí que hay noticias, pero para mí lo otro no es noticia. La noticia de inmigración debería aparecer con normalidad, ser una noticia más en el periódico, pero cuando sea noticia. Cuando la noticia es delito, no es delito por ser inmigración sino porque en toda sociedad hay delincuentes. Sin embargo, hay países que llevan muchos años y todavía no se ha llegado a esta normalidad debido a los políticos y por la prensa. No hay conflicto, el conflicto se está creando de forma artificial. Quitemos esta carga de creación de conflictos de los medios y de los políticos y en vez de crear el conflicto, trata el asunto de la inmigración de forma didáctica, pedagógica y habríamos avanzado muchísimo. Quítales de este papel de conflicto y cámbiales de papel, evidentemente aplicando la ley. Pongamos a los periódicos y a los políticos en este papel didáctico y veremos cómo cambian las cosas. Cambiando el papel de la prensa y los periódicos habremos avanzado muchísimo. ¿Por qué se crean las noticias? ¿Con qué objetivo se titula? ¿Qué se busca con ese titular? (E23. Págs. 236-237)*

No sabemos a ciencia cierta si esta hipótesis daría como resultado una perspectiva renovada y se transformaría la visión de la inmigración, porque como hemos afirmado hay un periodismo ligado a la inmigración, pero otro de carácter más general, que nos indica que hay determinadas constantes en la práctica periodística que implican un determinado grado de a-normalidad, inherente al quehacer profesional, pero lo que puede ser inocuo o lo que puede tener unos efectos más limitados en otros temas que afectan a ciudadanos nacionales, se transforma en una situación de franca asimetría en el caso de personas no ciudadanas, es decir, no nacionales.

Este desigual efecto recibe una valoración deficiente que podría mejorarse según la opinión de gran parte de nuestros entrevistados<sup>421</sup>. La mayoría coincide en que el discurso sobre la inmigración en los medios se debería mejorar. Todos lo ven con preocupación, pero algunos también argumentan que por evitar poner un sello negativo a la inmigración se comete el error de ser correcto políticamente y se cae en un fallo de comunicación. Es decir, de la misma que se da una visión negativa de la inmigración, por otro se produce un proceso de idealización, ninguno de los cuales refleja la realidad, ni es eficaz de cara a la formación de una opinión veraz de la inmigración.

*Se da una imagen un poco negativa y al final sólo vemos lo malo, se debería buscar lo positivo. (E01. Pág. 10)*

*Deficiente, incompleto y se tiende a hacer lo más fácil. La crónica negra vende mucho y la rosa también. (E02. Pág. 18)*

*A veces por evitar poner un sello negativo a la inmigración se cae en el error de ser excesivamente correcto políticamente. Sí que hay casos en los que habría que decir que una persona es inmigrante o no porque además hay noticias que pierden sentido cuando no se da ese dato. Yo creo que a veces se cae en lo contrario por intentar no marcar un aspecto negativo ligado a la inmigración, yo creo que se cae en un fallo de comunicación. Siempre salen las cosas negativas en la prensa, pero no sólo en relación con la inmigración. Este es un fenómeno social, pocas veces lo positivo es noticia. (E03. Pág. 28)*

*Es manifiestamente mejorable. Se ve que hay algún intento por reconducir algo que es malo. Yo creo que sí nos estamos dando cuenta de que algo no se está haciendo bien. (E17. Pág. 170)*

*Se está dando una evolución en ese tema. (E06. Pág. 56)*

La valoración de la inmigración transcurre entre un recurso a lo habitual, lo relativamente trillado (“se tiende a hacer lo más fácil”), a lo negativo y, como polo opuesto, a lo políticamente correcto. Esta lógica basculante permite detectar una cierta incapacidad para buscar el punto informativo adecuado en temas migratorios. De todas formas, uno de los entrevistados dice que se debería buscar lo positivo y otros señalan que en estos momentos se está dando una evolución en el discurso, porque los periodistas se están dando cuenta que algo no se está haciendo bien. En cambio, se alerta de que se enmarcan las noticias de inmigración en las páginas de sucesos, lo que las estigmatiza (“lo único que se hace es colgarles un sambenito continuamente a los inmigrantes”) y, además, de forma inconsciente y prerreflexiva se mantiene, según nuestro interlocutor, un “discurso absolutamente clasista”.

*Yo lo veo con mucha preocupación. Por donde enmarcarnos a las noticias de inmigración. Enmarcamos las noticias en las páginas de sucesos y además lo único que hacemos es colgarles un sambenito continuamente a los inmigrantes. Muchas veces inconscientemente, pero mantenemos un discurso clasista, absolutamente clasista. (E18. Pág. 179)*

Esta estigmatización comienza en el marco, y éste es generalmente el relativo a las páginas de sucesos. Teóricamente no es difícil eludir el marco, pero, ahora bien, una vez elegido éste, las consecuencias sólo pueden devenir en estigmatización (“sambenitos”) y clasismo.

El asunto fundamental es si puede ser variable este marco, si puede sustituirse por otro, pero no siempre es fácil, porque el marco es lo que no se ve, sino que se ve a través de la vista que enmarca el marco, a través del cuadro, no a través de lo queda fuera de él. Pero en estos casos el marco es, en principio, el lugar desde donde se ve, pero es a su

---

<sup>421</sup> La pregunta 42 era la siguiente: “¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?”

vez lo único que a través de tal marco puede verse. Es lo que posibilita ver, pero sólo se ve lo que desde aquella vista se ve.

Este recurso a un único marco no es universal, no todos los medios son iguales, algunos no son sino la continuidad del discurso social. Otros lo cuestionan en diversos grados, por lo que la mala imagen de la inmigración no es extensible a todos los medios por igual: ni todos son iguales, ni están “en el mismo saco”, concluye nuestro interlocutor.

*Dependiendo del medio, algunos son una continuidad del discurso oficial. Parece que la inmigración es todo lo que viene en pateras. ¿Cuánta de la mala imagen de la inmigración es imputable a los medios de comunicación? Mucha. Pero no todos somos iguales ni estamos en el mismo saco. (E13. Págs. 134-135)*

Otro de los entrevistados sostiene que es muy complicado lo de la inmigración, pero debe ser tratado con sensibilidad y con realismo. Este realismo debe llevar a deslindar cuándo la inmigración es un hecho, cuándo es un problema y cuándo se recurre al eufemismo del “fenómeno de la inmigración”.

*Es muy complicado lo de la inmigración y yo soy favorable y bastante sensible a la inmigración. El tratamiento tiene que ser con sensibilidad, pero con todo. Porque a veces es un problema. Hace años se acuñó lo del “fenómeno de la inmigración”. Pero es que a veces es un problema por lo que genera. ¿No es un problema, las pateras, los cientos que mueren...? Es un problema que tenemos que resolver, en mi opinión, es un problema y no un fenómeno. (E14. Pág. 143)*

El eufemismo no es un buen consejero, ni un buen compañero de viaje en el tema de la inmigración, porque desenfoca el punto de partida de un buen diagnóstico. Sólo una buena descripción del fenómeno permite generalizar con sentido, parece advertirse en la opinión de este entrevistado.

Sin embargo, una gran parte de los profesionales señala que en sus medios no se pone en marcha ningún remedio para paliar esta situación, de forma que ninguno de ellos organiza seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración<sup>422</sup>, pero tampoco sobre otros temas.

*No. (E01. Pág. 10) (E03. Pág. 28) (E06. Pág. 56) (E17. Pág. 170) (E18. Pág. 179)*

*En principio sí se van a organizar, pero yo no he vivido ninguna. (E05. Pág. 48)*

*No, pero sobre otros temas tampoco. (E16. Pág. 162)*

Pero dos entrevistados afirman que su medio facilita la asistencia a estos eventos, aunque con diferentes intereses: en un caso por indicación del medio y en otro, que se valora negativamente (“no sirven para nada. Sólo para limpiar la fachada del Gobierno para justificar que había hecho algo”) por iniciativa institucional.

*La última vez estuve en Donostia en un Seminario de Mugak. (E02. Pág. 18)*

*El periódico facilita, pero no organiza. Pero una cosa: a veces se organizan ese tipo de Seminarios, pero en uno de ellos estuve yo y no sirven para nada. Sólo para limpiar la fachada del Gobierno para justificar que había hecho algo. Y eso también existe. El tema de la inmigración es un fondo en el que se utilizan a los inmigrantes para otras cosas... (E13. Pág. 135)*

Esta ausencia en el tema de la formación en inmigración no se resuelve afirmando que la formación tampoco se extiende a otros ámbitos igual de importantes, y menos cuando

---

<sup>422</sup> La pregunta número 43 es: “¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?”.

por otro lado se afirma que es necesaria la comunicación intercultural<sup>423</sup>. De hecho, todos los entrevistados se muestran a favor de la interculturalidad porque propicia la comunicación y un conocimiento mutuo más profundo. “*No hay mejor escuela que ponerse en la piel del otro para entender el fenómeno migratorio*”, se subraya en boca de un entrevistado.

*Fundamental. (E01. Pág. 10) (E02. Pág. 18) (E14. Pág. 144) (E18. Pág. 179)*

*Sí, sería ideal. Aprenderíamos mucho unos de otros. (E06. Pág. 56)*

*Es una realidad que está ahí. Si somos conscientes, nosotros, excepto en dos o tres detalles, que pueden ser la lengua y... Nos vestimos, nos comportamos, cantamos las mismas canciones, vemos las mismas películas y el 75% de la producción cultural es la misma aquí que en EE UU, Latinoamérica... (E13. Pág. 135)*

*Sí, siempre. Cuanto más conozcamos, más sabemos. (E16. Pág. 162)*

*Sí, me parece fantástico promover el intercambio cultural entre la sociedad y los medios. No hay mejor escuela que ponerse en la piel de otro para entender el fenómeno migratorio. (E27. Pág. 272)*

*Sí, por supuesto. Creo que el periodismo podría hacer mucho en favor de la interculturalidad o debía favorecer la interculturalidad, que es un valor en sí mismo en esta sociedad, porque además estamos en un momento con todos los movimientos migratorios que además es una cosa imparable. Ese tipo de periodista con una visión más intercultural podría hacer una tarea magnífica concienciando a los lectores. (E28. Págs. 278-279)*

No obstante, también se confunde la homogeneidad cultural con la interculturalidad. Interculturalidad no puede ser en ningún caso uniformidad de consumos (“*Nos vestimos, nos comportamos, cantamos las mismas canciones, vemos las mismas películas y el 75% de la producción cultural es la misma aquí que en EE UU, Latinoamérica...*”).

La interculturalidad es el encuentro de pautas diferentes, su mutua fecundación y el surgimiento de la igualdad en la diferencia, la unidad de la dignidad humana en un marco de diferencia cultural. La interculturalidad no es la imposición de un único estándar cultural que luego consumimos de forma acrítica, porque estaríamos ante un asimilacionismo uniformista.

Este hecho es lo que hace que un interlocutor afirme que todo proceso de interculturalidad debe ser necesariamente enriquecedor, pero inevitablemente conflictivo, porque es difícil mantener un estatus igual de culturas en un contexto de culturas con diferente capacidad de poder. La interculturalidad requiere una igualdad de estatus inicial o un respeto, a pesar de sus diferencias, en el proceso de interacción, porque sin *inter*-acción no hay *inter*-culturalidad.

*Sí, por supuesto. Es muy enriquecedora, a veces conflictiva. Yo creo que tiene las dos caras. (E03. Pág. 28)*

Introducir esquemas de interculturalidad es difícil desde la base, no es algo que esté en manos del periodista de “a pie”. Esta tarea compete más a las direcciones, a las jefaturas, es decir, que la implicación corresponda al medio y que no se circunscriba a las bases o al voluntarismo de algún informador a título personal.

*Sí, por supuesto. Voy a participar el 17 de diciembre en un “World café” que se va a hacer en Bilbao y donde el tema a tratar es la inmigración. Se van a crear una mesas de debate con distintos colectivos con el esquema de “World café” y donde vamos a intentar cambiar*

---

<sup>423</sup> La pregunta número 44 es: “¿Considera necesaria la comunicación intercultural?”

*opiniones. Los resultados de esos encuentros inter-mesas se darán a conocer con la intención de ir concienciando a todos. Hemos conseguido que en esas mesas estén representados jefes de sección o redactores jefe de distintos medios de comunicación. Porque yo tengo muy claro que si hablamos de medios de comunicación el cambio hay que introducirlo desde las jefaturas. Yo como periodista de base puedo tener muy buena voluntad pero resulta que el jefe no la tiene. Por lo tanto hemos invitado y conseguido que acepten estar presentes jefes de sección o redactores-jefe para que después ellos trabajen internamente. También es cierto que hay medios, como el grupo Vocento, que está trabajando en este sentido. (E26. Pág. 266)*

En este juego de posibilidades entre base y jefatura, no debe olvidarse que el trabajo periodístico está sometido a reglas<sup>424</sup>, porque como dice un interlocutor existe el límite moral que cada uno quiere imponerse, pero luego están los límites que impone el periódico. Otro entrevistado afirma que existe un ideario que conjuga e interactúa con la profesionalidad del periodista, que enriquece día a día sus pautas. De alguna forma es el periodista el que introduce mejoras en el ideario según lo que se añade en esta opinión, de modo que sin la intervención de aquél las pautas parecen “papel mojado”.

*Sí hay reglas. (E04. Pág. 39) (E09. Pág. 88) (E12. Pág. 126) (E20. Pág. 202)*

*Existe un convenio con los periodistas que están en plantilla, pero lo desconozco, ya que mi trabajo para el diario es externo. (E19. Pág. 189)*

*Existe el ideario del medio y la profesionalidad del periodista para enriquecer esas pautas generales en el día a día. (E21. Pág. 211)*

*Existe un convenio y un estatuto de los trabajadores. Existe el límite moral que cada uno quiere imponerse. Y luego están los límites que impone el periódico. (E22. Pág. 220)*

La principal regla es que el informador tiene que contar lo que sucede, y desatender o atentar contra esta regla supone una merma de la credibilidad, “que se supone uno de los fundamentos de su oficio”, señala uno de los entrevistados. En los temas referidos con la inmigración en muchas ocasiones nos tememos que la credibilidad se pierde contrariamente cuando la información se atiene a los hechos, o por lo menos cuando ateniéndose a los hechos no concuerda con la opinión mayoritaria de la sociedad. Entre las creencias sociales y los hechos reales siempre vencen las primeras, porque la realidad social es también apariencia, lo que la sociedad ve en el hecho, no el hecho en sí.

*La principal regla es que tiene que contar lo que ha pasado y el mecanismo que la regula es que si se lo inventa o miente es fácilmente descubierto y pierde por tanto su credibilidad, que se supone uno de los fundamentos de su oficio. (E07. Pág. 66)*

En consecuencia, hay ámbitos en los que las reglas no se aplican, sobre todo al hablar de violencia, de terrorismo o de inmigración, aunque suponemos que por distintas razones: en los casos del terrorismo o de la violencia por posicionamiento ideológico y político contrario a su ejercicio; y en el caso de la inmigración, bien por desconocimiento, bien por compartir sentido común con la sociedad, bien cuando no se comparte, para no entrar en contradicción con la opinión dominante en la sociedad de lo que se trate.

*Existen, pero no se aplican. Claro que hay normas para hablar de violencia, de inmigración, de terrorismo, pero no se aplican. Tiene que haber un código ético, aquí en Almería estamos luchando por un Colegio de Periodistas, y creo que eso nos va a permitir que nos autorregulemos. Tiene que haber también crítica por parte de la ciudadanía hacia los periodistas. (E08. Pág. 78)*

---

<sup>424</sup> Pregunta número 45: “¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?”

Se plantea que tiene que haber un código ético, crítica ciudadana hacia los periodistas y “autorregulación”. Esta limitación autoimpuesta poco tiene que ver con la autocensura inconsciente de la que habla este otro interlocutor. Suponemos que la autorregulación es un mecanismo para no desenfocar el hecho noticioso de la inmigración, para ser veraz, para no permitir que creencias sociales contaminen la visión ajustada al hecho, mientras que la autocensura representa casi siempre lo contrario: no contravenir o el medio o la sociedad; y en un marco en el que sólo se valora la respetabilidad, la ciencia social o la humanística tiene poco margen de florecer, por decirlo de alguna manera nace muerta.

*No sé. A veces piensas que sabiendo en la empresa que estás tú mismo te autocensuras inconscientemente. (E15. Pág. 154)*

Hay ocasiones en las que el control sustituye a la autocensura, aunque éste no esté registrado, ni escrito, ni codificado. Todo ello puede agravarse cuando una buena parte de los periodistas que informan sobre cuestiones de inmigración son inexpertos y trabajan en condiciones precarias.

*Está sometido a control, más que a reglas. Sometido a control por los responsables del periodista de turno, aunque no está escrito. Una buena parte de los periodistas que informan sobre cuestiones de inmigración, es un periodista precario e inexperto. No es un Tomás Bárbulo. (E24. Pág. 245)*

El control es más un clima que una cuestión explícita, un ambiente que se interioriza, que está tan notoriamente presente que no precisa ni de ser dado a conocer, porque las reglas, incluso las más implícitas (“*las reglas no están escritas en un tablón cuando entras*”), las pone el medio, según pensamiento unánime de los informantes<sup>425</sup>. La acomodación se basa en la sutilidad, en lo sugerido.

*Sí, pero las reglas no están escritas en un tablón cuando entras. Hay reglas, aunque no estén escritas. (E04. Pág. 39)*

*No hay reglas escritas, pero es obvio que el medio para el que se trabaja ejerce un condicionamiento sutil al que los periodistas suelen acomodarse. (E07. Pág. 66)*

*El medio y el periodista. (E08. Pág. 78)*

*Las reglas se estudian en la carrera y luego según el medio en que trabajas también tiene unas reglas. (E09. Pág. 88)*

*Sí. (E12. Pág. 126) (E24. Pág. 245)*

*Las básicas sí. Las éticas y morales, el periodista. (E22. Pág. 220)*

*Es la empresa la que pone las reglas. (E23. Pág. 234)*

La existencia de las reglas no impide el ejercicio libre de la profesión, porque alguno afirma que, a pesar de las reglas, siempre se ha sentido libre para escribir en cualquiera de los periódicos en los que ha trabajado.

*Mi experiencia de trabajar en diferentes periódicos en temas sociales, siempre me he sentido libre para escribir en cualquiera de los dos periódicos. (E15. Pág. 154)*

En materia de inmigración, opina otro entrevistado, la única regla en su medio es tratar con dignidad a todas las personas y valorizar lo que aportan a este país y al mundo en general. Sean de donde sean. Existen unos principios marco, a partir de ahí se impone la responsabilidad de los propios periodistas, señala.

---

<sup>425</sup> La pregunta número 46 reza de la siguiente manera: “¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?”

*En materia de inmigración nuestra única regla es tratar con dignidad a todas las personas y valorizar lo que aportan a este país y al mundo en general. Sean de donde sean. Digamos que hay unos principios marco, a partir de ahí se impone la responsabilidad de los propios periodistas. (E21. Pág. 211)*

Parece, no obstante, que el control sutil empresarial lleve aparejada una limitación del trabajo informativo sobre inmigración<sup>426</sup>. Esta limitación según bastantes de los interlocutores no se da ni en inmigración ni en ningún otro ámbito.

*No, ni en eso ni en nada. (E01. Pág. 10) (E03. Pág. 28) (E04. Pág. 39) (E05. Pág. 48) (E06. Pág. 56) (E07. Pág. 66) (E08. Pág. 78) (E12. Pág. 126) (E15. Pág. 153) (E16. Pág. 162) (E18. Pág. 179) (E21. Pág. 211)*

*No. Pero no hay formación, muchas veces no hay gente para cubrir adecuadamente... No hay un tipo de límite de que los inmigrantes son buenos o son malos..., no. (E17. Pág. 169)*

Sin embargo, la limitación sí se da a la hora de seleccionar las noticias de todos los días, bien por incapacidad material para su tratamiento (“*hay una limitación en cuanto que a mí me gustaría dedicarle más tiempo y estar más pendiente de este tema*”), bien por las meras rutinas de producción y no tanto por la línea editorial, bien, en otros casos, porque la empresa “manda”.

*Hay una limitación a la hora de seleccionar las noticias de todos los días. Hay una limitación en cuanto que a mí me gustaría dedicarle más tiempo y estar más pendiente de este tema. (E02. Pág. 18)*

*Está limitado por las rutinas de producción que te comentaba antes más que por la línea editorial. (E25. Pág. 256)*

*Yo creo que sí, pero no solo en inmigración, en todo, por la línea ideológica del periódico, la publicidad... La empresa manda. Las informaciones que no son políticamente correctas no se tratan. Yo creo que hay otras cosas que priman más, que son más interesantes, priman los intereses de los medios... (E10. Pág. 96)*

En el caso de uno de los entrevistados y en relación con el trabajo que desarrolla en su periódico, que ha puesto en marcha una sección denominada “Nuevos Vascos”, es posible crear un enfoque diferente sobre el tema desde la perspectiva del anverso de la moneda y siempre desde la óptica de los protagonistas en cuestión, sin por ello caer en la “apología” de la inmigración.

*No, pero sí está orientado a buscar un enfoque diferente sobre el tema. Sin pretender hacer una ‘apología sobre la inmigración’, el motor de ‘Nuevos Vascos’ es contar el anverso de la moneda, lo positivo y siempre desde la óptica de los protagonistas en cuestión; es decir, los inmigrantes. (E19. Pág.189)*

Pero otros muchos interlocutores opinan que este tipo de posibilidades se limitan desde la empresa, aunque a pesar de esto afirman que aunque la sección relacionada con la inmigración no es tan importante como otras, sí va cobrando más fuerza<sup>427</sup>.

*Se le da menos importancia, pero no es menos importante. (E04. Pág. 39)*

*No, cada vez va adquiriendo más importancia. (E01. Pág. 10)*

*No, pero varía según quién sea el editor, el jefe del informativo. Algunos sí creo que tienen sensibilidad y hay otros que no. En los últimos años en ETB he notado muchísimo cambio, de no darle casi importancia a ser un tema importante, pero todavía falta más... (E02. Pág. 18)*

---

<sup>426</sup> La pregunta número 47 es la siguiente: “¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?”

<sup>427</sup> La pregunta número 48 dice: “¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social de la inmigración es menos importante que otras secciones?”.

*No. Pienso que ahora mismo se está poniendo de moda. (E05. Pág. 48)*

*Creo que va cobrando fuerza según pasa el tiempo y que lo seguirá haciendo. (E19. Pág. 189)*

*Va a depender de la actualidad. (E09. Pág. 88)*

Este doble estatus, menor presencia actual pero probable mayor importancia en el futuro, es la matriz desde la que se piensa la evolución de la inmigración, que dependerá también de las personas o cuadros intermedios que en cada momento estén al mando, pero también puede quedar afectado por la misma actualidad. No es descartable como hipótesis que con el tiempo el fenómeno se normalice, que pierda saliencia y que se trate como cualquier apartado en función de los sucesos de cada momento. Esta evolución sería interesante si así se diera, pero también hay que pensar que la inmigración es siempre un buen recurso para canalizar conflictos internos de las sociedades de acogida, por lo que habrá que esperar para ver cuál de las dos hipótesis es más verosímil. En este sentido, es asimismo interesante el testimonio de personas que afirman que las noticias y su importancia están en función de lo que representan, no el que tengan que ver con una u otra materia.

*Las noticias son importantes o no por lo que representan y por las repercusiones que tienen, no porque tengan que ver con una u otra materia. (E07. Pág. 66)*

Hay medios en los que la inmigración no es menos importante según algunos testimonios. Con diferentes intensidades normalmente se trata de medios locales o de la edición local de medios estatales.

*Es que no existe la sección como tal. Por lo tanto no hay diferenciación con respecto a otras noticias. Es más podría decirte que hay una especial sensibilidad en esta casa hacia ellos. Este medio sí hace el esfuerzo, aunque no me gusta la palabra, de discriminación positiva. (E18. Págs. 179-180)*

*A nivel local no (en esta Cadena). (E03. Pág. 28)*

*Dentro de la sección de Sociedad, no. Está claro que en Berria, Política y Cultura vasca son los totems sagrados. Pero todos los demás temas, Enseñanza, Sanidad, etc., están al mismo nivel. (E13. Pág. 135)*

*No, para mí siempre ha sido más, es la gente. (E14. Pág. 144)*

Estas opciones se dan en un marco informativo en el que junto con el deporte, el fútbol básicamente, la política sigue jugando un papel decisivo en el hecho informativo, y más certeramente *La Política*. De alguna forma, la especial situación del País Vasco, con una pugna inconclusa, y nos tememos que inconcluible, sobre el tema identitario, hace que la política siga siendo una gran acaparadora de espacio informativo.

*Sí, en este país prima la política y el fútbol. (E08. Pág. 78)*

*No, pero sí es verdad que en este País se prima en cierta manera Deportes y Política, pero también es verdad que en este periódico se ha intentado potenciar la Sección de Sociedad durante cierto tiempo. (E16. Pág. 162)*

*La política es lo más importante. (E17. Pág. 170)*

Frente a este predominio, casi monopolio, de lo político, la inmigración queda en la periferia, en el ámbito de los sucesos, no sabemos si porque la asociación existe o se crea, pero éste sería un tema para otra ocasión. De cualquier forma, además de en la periferia, la inmigración es vista como algo negativo.

*Tristemente las noticias relacionadas con la inmigración ocupan prácticamente el 90% del espacio dedicado a sucesos. Eso es algo que trasciende que hace ver el fenómeno de la inmigración como algo negativo. (E22. Pág. 220)*

*Sí, son menos importantes a menos que se incluya en esta sección los sucesos, porque asociamos sucesos con la inmigración. (E23. Pág. 234)*

A pesar de todo, sí parece que cada vez tiene más presencia en las reuniones internas de los medios el tema de la inmigración, tanto, porque ha adquirido presencia mediática, en otras palabras, es un elemento más de la actualidad o porque ha “*pasado algo gordo*”, como, porque la reflexión intra-medio es importante para no aplastar a los colectivos menos favorecidos<sup>428</sup>. Es decir, por un lado se ha pasado del exotismo al reconocimiento. Por el otro, hay una práctica reflexiva que posibilita el tratamiento igualitario a todo tipo de colectivos o que da lugar a analizar qué tipo de periodismo se hace, si se penaliza doblemente o no a determinados colectivos.

*No sólo inmigración. Se toman en cuenta todas y cada una de las noticias. (E22. Pág. 220)*

*En nuestras reuniones de trabajo sí lo tratamos, si son de actualidad. (E09. Pág. 88)*

*Yo diría que se está tomando conciencia. (E17. Pág. 169)*

*Sí, en los últimos años ha habido un cambio bestial. Yo cundo empecé, la inmigración era como algo exótico. Ahora todo el mundo es más o menos sensible, porque nos hemos dado cuenta de que nos la jugamos. (E02. Pág. 18)*

*Cuando ha pasado algo gordo, sí. (E08. Pág. 78)*

*Nosotros en Socialpress sí lo hablamos. Nosotros tenemos una línea que es educación en valores. Esto implica que muchas veces no estemos de acuerdo con el sentir público de la sociedad, porque lo que no vamos a hacer es aplastar a los colectivos más desfavorecidos. Nosotros hablamos mucho, los temas se ponen encima de la mesa y la reflexión es fundamental para tener una dirección clara. Por otro lado, todos los periódicos tienen su orientación. (E23. Págs. 234-235)*

*Los comentarios que hacemos en torno a la inmigración suelen ser para subrayar lo mal, o que lo hemos hecho nosotros o que lo han hecho otros, para decir esto no se debe hacer. Es decir, cuando vemos un titular donde en la primera página o en el subtítular te encuentras el origen de la persona que ha cometido no sé qué... Eso lo ponemos en común para decir esto es lo que no podemos ni debemos hacer nosotros. Sinceramente, la noticia tiene valor en tanto en cuanto el hecho es lo importante. ¿Quién lo comete?, también es relevante, pero subrayar de dónde viene la persona que lo ha cometido... Yo no lo oculto, en el discurrir de la noticia lo puedo contar, pero tengo que contextualizarlo. Pero si lo pongo en el titular y si sólo se procesa el 10% del periódico y el 10% son titulares. Y claro el problema está en dónde estás tú poniendo el acento. Porque si pones el acento en que una persona ha matado a otra, que es la parte sustancial de la noticia, correcto. Pero si pones una persona de tal sitio ha matado a otra, hay un doble acento en ese titular y eso es lo peligroso. Porque al final eso construye esa imagen social que hablábamos antes. Un estereotipo que no viene a cuento. (E18. Pág. 180)*

Si bien, la pauta dominante sigue siendo que la inmigración no termina de ocupar un lugar relevante, es decir, no es objeto de discusión.

*Pocas veces. Está integrado dentro de toda la actualidad. (E03. Pág. 28)*

*Sí, pero no es el más importante. (E04. Pág. 39)*

*No. (E05. Pág. 48) (E13. Pág. 135) No lo sé, pero creo que no. (E25. Pág. 256)*

*Si es noticia por algo o si estamos buscado un reportaje y sale ese tipo de tema, se habla, pero normalmente no hablamos. (E06. Pág. 56)*

---

<sup>428</sup> En la número 49 se pregunta lo siguiente: “¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?”

*Yo creo que no. Sí es un tema sobre el que ponen el ojo. Ponen su atención, porque saben que es un tema que tiene muchos ángulos por los cuales puede ser de interés. (E24. Pág. 245)*

*No, no se lo valora en absoluto, ni siquiera se le da un espacio relevante a la temática. (E27. Pág. 272)*

### **6.1.3.7. Procedencia de las noticias sobre inmigración (Anexo VII: Entrevistas realizadas)**

Para terminar hemos preguntado sobre la *procedencia* de las noticias de inmigración. Según la observación hecha de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas. El resto de noticias se reparten entre las procedentes de agencias, el 27%, y las elaboradas por las cabeceras de los periódicos, el 19%. Hemos querido consultar a los propios periodistas cuáles son las razones para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas.

Los argumentos empleados, en primer lugar, se refieren a la falta de medios y personal, el abaratamiento de costes, ahorrar en la producción informativa propia, la falta de tiempo o el ámbito geográfico. En segundo lugar, afirman que antes que tener una información deficiente es mejor disponer de información directa, aunque provenga de Agencias.

Las primeras razones las hemos apuntado a lo largo de este análisis y se refieren a problemas estructurales de los medios: poca gente en la redacción, poca especialización, tienden a que el trabajo que antes hacían diez personas lo hagan ahora dos, el creciente periodismo de recepción, medios de tamaño reducido, el enorme costo del periodismo de investigación, abaratamiento de costos, etc. Además, son características de una situación que va “*in crescendo*”. “*Esto es un negocio y no un albergue de idealistas y hay que rendir cuentas siempre a los gestores económicos...*”, resume uno de los periodistas.

Aportamos todo un conjunto de opiniones para confirmar la cuasi unanimidad del diagnóstico.

*Cuando una información procede de, por ejemplo, Melilla, y no tenemos allí un corresponsal, tenemos unas Agencias que dan la información desde allí. Es mejor tener una información directa, aunque sea de una Agencia, que tener mala información. Si firma El Correo es porque el periodista ha cogido informaciones de varias Agencias, es decir, que no es una única la fuente, esa misma información que ha recibido de Agencias, la ha editado y le ha dado un maquillaje. Por eso se firma El Correo. (E01. Pág. 11)*

*Me imagino que es por la falta de medios. Y porque recibir la información a través de las Agencias es lo más sencillo. Muchas veces se hace sin contrastar y puede haber algún fallo. (E02. Pág. 20)*

*Al ser nuestro medio una radio es diferente, porque nosotros intentamos conseguir la voz de los protagonistas siempre y de todas las noticias, las más posibles. Pero suele ser por razones económicas que sólo la mitad de las noticias estén firmada por periodistas. (E03. Pág. 29)*

*Que no se valora la noticia tanto como para poner un periodista exclusivamente a esa noticia. Si está elaborada por Agencias, ese periodista ha hecho más noticias. Cuando se valora como importante una noticia, se envía un periodista al lugar. (E04. Pág. 40)*

*Es un problema serio de poca gente en la redacción. Nada más. (E05. Pág. 49)*

*Yo creo que está equilibrado. El hecho de firmar las noticias sobre inmigración quiere decir que el profesional se está involucrando en ese fenómeno. Se supone que la han trabajado, que han*

*hablado con las ONGs, que han estado en el sitio, que han hablado con otras fuentes. (E09. Pág. 89)*

*En principio no llegamos a todo. Nosotros somos un periódico pequeño, no tenemos delegaciones fuera, no tenemos corresponsales fuera de Euskal Herria. (E13. Pág. 136)*

*Porque no hay gente que trabaje estos temas y la mayor parte de estas informaciones vienen de Agencias. Cuando aparece la cabecera es porque igual tienes que redactar la información con lo que te ha venido en la Agencia. (E15. Pág. 155)*

*Posiblemente el ámbito geográfico, la disponibilidad de estar allí y ser tú la fuente de la noticia. Normalmente cuando vienen firmadas por las cabeceras de los periódicos son notas de Agencia o remitidos de Asociaciones que normalmente no se firman. El periodista no las firma. El periódico las firma con el nombre del periódico, no es una información que la haya elaborado el periodista. (E16. Pág. 163)*

*Entiendo que la falta de personal y sobre todo de personal especializado, que es clamorosa. (E17. Pág. 171)*

*Yo suelo mantener que el periodismo de investigación es muy costoso, no se practica en la mayoría de los casos y a lo sumo hacemos el periodismo recepción. Bien sea de la Agencia, de la rueda de prensa o de Rita la Cantaora, que nos la proporciona y eso al final te va llenando páginas. (E18. Pág. 181)*

*Las noticias procedentes de Agencias cubren hechos que, por ejemplo, por falta de tiempo o distancia geográfica, no pueden ser abordados por un periodista de aquí. Las noticias precedidas por las cabeceras combinan información extraída de Agencias (una o más) y de elaboración propia. Los periodistas firman sólo aquello que escriben en su totalidad. (E19. Pág. 190)*

*El mismo por el que otros muchos temas son tratados sin firma. Porque existe una dependencia creciente de Agencias y otras fuentes de información que no son de uso exclusivo de un medio en concreto. (E21. Pág. 212)*

*No hay ni periodistas, ni tiempo. Las empresas tienden a que el trabajo que antes hacían diez personas lo hagan ahora dos (y no es una exageración). Esto es un negocio y no un albergue de idealistas y hay que rendir cuentas siempre a los gestores económicos. (E22. Pág. 221)*

*Abaratamiento de costes. Tienes una Agencia y te nutre de información para un montón de periódicos una misma persona. (E25. Pág. 257)*

*Falta de personal y de inversión en desplazar los periodistas existentes a donde se produce la noticia. Desafortunadamente es un fenómeno en crescendo que algunos medios intentan enmascarar inventándose firmas. (E27. Pág. 272)*

Como resume otro informante de otra manera:

*Un criterio empresarial aplicado al mundo de la información y que lleva a que todo lo que se pueda hacer para ahorrar en la producción informativa propia. Y eso afecta a esa rutina de los periodistas. El periodista necesita recurrir a algo que le viene ya hecho. ¿Por qué? Porque no tiene medios, ni tiempo, para dedicarse a hacer un trabajo propio. (E24. Pág. 246)*

Uno lo sintetiza de esta otra forma, cuestionándose incluso que en estas circunstancias es lícito preguntarse “¿para qué está el periodista?”.

*Primero, trabajamos a salto de mata. Segundo, la inmensa mayoría de las noticias que aparecen en los medios no las busca el periodista, proceden de Agencias o de información institucional. Como somos pocos periodistas en plantilla, un compañero periodista tira de agencia. Se está perdiendo el periodismo de investigación. No existe el periodista de calle. Vamos a la rueda de prensa y punto. La última aberración es que vas a las ruedas de prensa donde no se puede preguntar. Entonces, ¿para qué está el periodista? (E08. Pág. 79)*

Alguno de los entrevistados indica que si es un medio de comunicación muy fuerte, puede tener una gran red de corresponsalías por muchísimos sitios. De todas formas, en

un marco en donde las agencias son los lugares donde más periodistas y medios hay, no hay por qué suponer que sea un demérito el que lo elabore una agencia, porque entendemos que estos lugares son espacios físicos, pero también espacios simbólicos, en el sentido de que son quienes más capacidad tienen para encarar todo tipo de información y, en consecuencia, para implícitamente establecer cómo debe ser tratada ésta.

*Las razones son muchas y muy distintas. Aquello que sucede fuera del ámbito geográfico del medio de comunicación es más probable que tenga que venir de agencia. A no ser que se trate de un medio comunicación muy fuerte que tiene una gran red de corresponsalías por muchísimos sitios. De todas formas no es ninguna garantía el hecho de que una información haya sido elaborada en un medio de comunicación, ni ninguna desventaja que sea elaborado por una Agencia. Ni lo uno es una garantía, ni lo otro es una desventaja. El de la agencia es un periodista que a veces está allí. De hecho, donde más periodistas hay es en las agencias. Los que están más en el escenario de los hechos son las Agencias. (E20. Pág. 203)*

Para terminar, como colofón de esta situación estructural, un entrevistado afirma que solamente se da cabida a aquellas noticias que vienen desde las agencias y que el hecho noticioso no procede de una reflexión periodística propia: así pues, se hacen ‘refritos’ y los periodistas esperan que les llamen “*para redactar*”.

*Yo creo que es un tema al que no se presta atención y solamente damos cabida a aquellas noticias que nos vienen dadas. El hecho noticioso no procede de una reflexión periodística, es decir, entendemos que este asunto hay que tratarlo con profundidad sino que, o bien cuando vamos a la policía o bien a través de las Agencias o bien a través del ministerio se nos llama para decirnos que hoy vamos a tratar este asunto. De cualquier forma, cuando decimos que hay un 27% de las noticias que proceden de Agencias y que hay un 19% hecha por las cabeceras de periódicos en la redacción, quiere decir que esas también proceden de las agencias. Se ha hecho lo que en periodismo llamamos un ‘refrito’. Se ha recogido lo que han mandado las agencias y se ha hecho un refrito. Con lo cual no se atribuye la autoría a una agencia en concreto, sino que lo atribuimos a la redacción. Nosotros no estamos generando, no estamos analizando. Un periodista lo que tiene que decir es de este asunto de los inmigrantes... Podemos hacer un reportaje perfecto, precioso y bonito para ver cómo ellos han contribuido a levantar la economía en el campo de naranjas de Valencia. Pues no. Sin embargo, estamos esperando a que nos llamen, a esa persona interesada en aparecer en el medio y da lo mismo que el eje sea los inmigrantes o sean otros, y que nos llamen para que nosotros redactemos. Si tenemos un poco de tiempo igual contrastamos o metemos algún ingrediente más en eso que hemos hecho, pero por lo demás nos conformamos con lo que nos dan desde Interior o desde el Gobierno Vasco, para tratar de ese hecho. Y además luego lo manipulamos. Porque no sabemos interpretar la estadística, lo que hacemos es sacar titulares catastróficos en detrimento de esos colectivos. (E26. Pág. 267)*

Este recurso a las agencias es habitual incluso en los casos en los que el medio tiene recursos, muchas veces por lejanía.

*Nosotros hacemos información propia, pero si acaba de pasar algo en Melilla y no tenemos allí a nadie, se recurre a la información que facilitan las agencias. (E01. Pág. 11)*

*Las dos cosas. Con los recursos propios que tiene elabora las noticias que considera más interesantes o más propias de ese periódico, de ese lugar y luego, las que les pillan más de lejos o tienen menos importancia, las cubren con agencias. Es una razón económica. (E03. Pág. 29)*

O se recurre a agencias y a elaboración propia, es decir, se produce información de forma mixta.

*La dos cosas. Si nosotros nos enteramos de algo a través de Agencia o de la radio, eso lo aprovechamos como materia prima para luego valorarlo. (E09. Pág. 89)*

*Un poco de todo. Este periódico llega donde llega. Nosotros tenemos menos medios. (E15. Pág. 155)*

*Cuentas con recursos propios, pero te apoyas en todos los medios que puedas tener a tu alcance, entre ellos Agencias y prensa del día. Pero carencia, no tanto de medios, sino de personas que hace que muchas veces todo esto no se cubra y carencia de formación de los periodistas, en el fenómeno de la inmigración, por supuesto. (E17. Pág. 171)*

*El medio cuenta con recursos propios, pero no es omnipresente y debe elegir. Algunos temas serán elaborados por los redactores. Otros, procederán de Agencias. (E19. Pág. 190)*

*Utilizamos Agencias y tenemos medios propios para generar informaciones. (E22. Pág. 221)*

*Lo que son estrictamente informaciones en general vienen por vía de Agencia y lo que suele trabajar más en este campo de la inmigración son reportajes. Pero la información propiamente es de redacción. (E24. Pág. 246)*

Esta pauta se rompe con algunos medios, que al informar en euskara, se ven obligados a traducir, transcribir y volver a tratar las informaciones, lo que obliga a una mayor intervención de la redacción propia en detrimento de la información llegada de agencias.

*Las informaciones de Teletipo se tamizan. Somos un periódico que escribe en euskera. No hay ninguna agencia que la información la dé en euskera. La información la tienes que transcribir siempre. (E13. Pág. 136)*

Uno de los periodistas, propone un tiempo muerto para relacionar el funcionamiento real y el que sería el más deseable y señala que la falta de personal hace que no se cubran las noticias por parte de la redacción, pero apunta que lo *deseable* es que alguien esté allí a pie de playa y que tenga sus propios medios y sus propias entrevistas, sus propias fuentes de información y “*eso muchas veces es imposible*”, añade.

*Yo en el 2006 estuve dos veces en Canarias, estuve en Gambia y para enviar un periodista de aquí a allí tiene que ser que el tema ya ha cogido mucha fuerza. Porque eso supone mucho dinero. Lo mejor es alguien que esté allí a pie de playa y que tenga sus propios medios y sus propias entrevistas, sus propias fuentes de información y eso muchas veces es imposible. Estamos en un momento clave y no tenemos excusas para hacerlo mal, porque además aquí durante los años 50 y 60 vivimos también un proceso de emigración que no es igual, pero podríamos aprender mucho. Además, otra cosa muy importante, lo que estamos viviendo aquí lo han vivido hace años en Alemania, en Francia. Podemos sacar conclusiones. Tomar lo que han hecho bien, dejar de lado lo que han hecho mal. Si lo hacemos mal no tenemos perdón, nos vamos a arrepentir. Va a traer muchos problemas. No tenemos excusas para hacerlo mal, tenemos nuestra propia experiencia, la de otros países europeos... Si lo hacemos mal nos va a dar muchísima guerra. (E02. Págs. 20-21)*

Los medios de proximidad, los locales, priorizan las informaciones más próximas, que generalmente son elaboradas por periodistas de la redacción y se completan otras secciones con informaciones procedentes de agencias.

*En los medios locales se da prioridad a las informaciones más próximas, así que, generalmente, las principales noticias de las diferentes secciones son elaboradas por periodistas de la redacción y luego se completan las secciones con informaciones procedentes de agencias. (E07. Pág. 67)*

Finalmente, se apunta el hecho inevitable en las actuales condiciones estructurales: las agencias son necesarias porque es imposible que cada medio pueda tener periodistas en todas partes.

*Tenemos recursos propios y nos apoyamos en Agencias. Creo que las Agencias son necesarias porque es imposible que cada medio pueda tener periodistas en todas partes. Sin embargo, el porcentaje de información externa indica que cada vez más se centraliza la información en*

*menos manos, y por tanto la información dispone de menos diversidad de opiniones y menos posibilidades de contrastarlas. Desafortunadamente eso sólo va a ir a peor. (E26. Pág. 272)*

Pero este hecho tiene un coste informativo, la centralización de la información es creciente, va a más, y cada vez queda en menos manos, de forma que allí donde se afirma teórica y filosóficamente la importancia de la información para una sociedad madura y democrática es cada vez más patente que son menos agentes (tanto a título individual como de medios) los que tienen capacidad de elaborarla autónomamente. Estamos ante un gran problema, que trasciende con mucho el tema de la inmigración, pero que también lo subsume. De alguna forma, este análisis del hecho migratorio en prensa es un análisis de la situación de la misma prensa.

## CONCLUSIONES

La investigación finaliza con unas conclusiones generales sobre las interpretaciones de los datos que hemos recogido en las cuatro dimensiones desarrolladas en el trabajo. Más en detalle, estos cuatro aspectos son:

### **1º El análisis de contenido de los encuadres noticiosos**

En el apartado de los encuadres noticiosos, analizamos las conclusiones más importantes que hemos extraído del análisis de la observación de las noticias de prensa.

Como ya hemos recogido en el capítulo 6, los medios de comunicación enfatizan en las noticias los aspectos más negativos y alarmistas cuando se refieren a la inmigración, transmitiendo al público una sensación de amenaza y riesgo. Esta visión, muchas veces exagerada, sobrerrepresenta el peso de la inmigración, el de su impacto y contribuye a la estigmatización del colectivo inmigrante.

Esta sobrerrepresentación o aumento del peso de la inmigración, se ejerce muchas veces con el recurso a las cifras, de forma que éstas, en números o letras, hacen parecer que los flujos son mucho más numerosos de los que realmente llegan a las costas de las Canarias. Es más, centrarse en los aspectos más llamativos de la llegada de cayucos tiene, en consecuencia, dos efectos, que normalmente velan la comprensión del fenómeno: 1) hacen creer que la única forma de entrada es por mar y en forma de “oleada”, y 2) no permiten visualizar la realidad, que nos indica que casi el 100% de las personas inmigrantes llega por vías aéreas o terrestres, con mayor importancia de las primeras.

Esta inadecuación se extiende también a la tendencia de presentar a los inmigrantes como meras víctimas de mafias, y no como personas que probablemente acceden a España como resultado de un proceso reflexivo de costes y beneficios que articulan su proyecto migratorio. De alguna manera, este modo de enfocar el fenómeno migratorio pretende eludir esta visión más profunda de los flujos y además canaliza una visión implícita, según la cual el control de flujos se reduce al control de fronteras mediante vías policiales y militares, con lo que, normalmente, para controlar al infractor (las mafias) se perjudica a las víctimas (los inmigrantes). En todos estos casos, bien por ignorancia, bien por desconocimiento, bien por intereses o posiciones de los medios, se tienden a anormalizar algunos aspectos de la inmigración, lo que como resultado impide observar el hecho en sus vertientes más frecuentes.

Esto mismo ocurre cuando durante estos días se hizo una referencia o mención implícita, orientada a considerar sólo a los hombres como protagonistas de las migraciones. Es un hecho que las migraciones africanas son básicamente masculinas, pero no debemos olvidar que dada la presencia de población latinoamericana en España, el grado de feminización es muy alto en la inmigración que ha llegado a España, y que muchos proyectos migratorios, que tienen un componente muy alto de decisión familiar, son emprendidos por mujeres. Es más, según muchos expertos, una de las características de las nuevas migraciones es su carácter feminizado.

Esta presencia de acontecimientos relacionados con los cayucos y con lo que en verano de 2006 se denominó “crisis de los cayucos” lleva a que también se sobrerrepresente, durante el periodo escogido para el análisis, la información sobre representantes del gobierno, políticos de la oposición e incluso sobre políticos europeos. Esto es, el acontecimiento por pura lógica informativa lleva a multiplicar la presencia de la inmigración en los medios, porque son muchos los agentes políticos requeridos para que expliquen cuál es su política de inmigración. Así, son cuestionados sobre su visión de la inmigración y en el caso de los políticos europeos (Comisaria de Relaciones Exteriores de la UE) sobre la visión comunitaria de la inmigración.

De alguna forma, el acontecimiento o hecho informativo pone en funcionamiento una bola de nieve, basada en el declaracionismo o en el interés puntualmente suscitado, que se agranda durante al menos varios días o semanas, atribuyéndole consciente o inconscientemente una mayor dimensión al fenómeno.

El hecho noticioso no sólo se circunscribe al relato de las noticias, sino que también a veces se plasma en las páginas editoriales y en las de opinión. Esta transferencia al núcleo duro de la opción ideológica del medio informativo le añade un sobrevalor, porque el medio en cuestión expresa la opinión asentada del público que representa.

## **2º El análisis de las universidades españolas, europeas y norteamericanas en el ámbito de la formación en inmigración**

En el segundo apartado analizamos las universidades españolas, europeas y norteamericanas con estudios de Comunicación y su relación con el ámbito de la inmigración, el multiculturalismo, la interculturalidad, la diversidad o las minorías en los medios de comunicación.

Con base en los datos obtenidos, en términos relativos, Cataluña, Madrid, Castilla y León y la Comunidad Valenciana tienen más del 50% de las Facultades que imparten titulaciones de Comunicación. El País Vasco contiene el 2%.

Sólo en los Planes de Estudios de las Universidades de Sevilla, Pompeu Fabra de Barcelona y Universidad Autónoma de Barcelona hay una asignatura, de carácter optativo, titulada “Comunicación Intercultural”.

El volumen de créditos relacionados con temas de inmigración, multi- e interculturalismo, diversidad, minorías y grupos étnicos es absolutamente marginal sobre el total de créditos impartidos, lo que en un primer acercamiento nos permite inducir que la diversidad cultural tiene un espacio ínfimo en el total de los Planes de Estudio.

En cambio, hemos constatado que hasta un 39,5% de las universidades españolas con oferta de Comunicación poseen algún organismo (foro, centro, comisión, observatorio, oficina o instituto) relacionado con nuestro objeto de estudio.

En Europa, hemos visto que gran parte de las licenciaturas son de Periodismo, que hay más de una treintena de materias impartidas relacionadas con nuestra investigación y hemos localizado al menos diez centros adscritos que investigan este ámbito. Como ya hemos apuntado en el texto, la visión de Europa ha sido simplemente una cata, más que una muestra, por lo que no debe extraerse representatividad alguna.

En el análisis de las universidades que imparten cuestiones relacionadas con nuestra investigación en Estados Unidos hemos sido más ambiciosos y el acercamiento ha sido de mucho mayor detalle. Hemos observado que una gran parte de las licenciaturas están relacionadas con la de Periodismo y es relativamente importante la presencia de las licenciaturas de Comunicación. Asimismo, hemos localizado numerosas materias específicas relacionadas con el Periodismo y la Inmigración y la Diversidad, y también organismos que dedican su objeto de estudio a este tema.

Con el repaso de la situación europea y norteamericana tan solo hemos pretendido complementar la situación española y comprenderla dentro de un campo más amplio.

De alguna forma, analizado el lugar que ocupan y el peso que tienen tanto los estudios sobre inmigración como sobre diversidad, en general, en el ámbito informativo, parece poder afirmarse que no hay correspondencia entre la sobrepresencia que a veces adquiere el hecho noticioso de la inmigración y la escasa atención que se le dispensa en la profesión periodística a la formación en estos temas.

A este respecto es curioso observar cómo casi una gran parte de la formación en Estados Unidos está relacionada con diversidad, género, minorías, cuestiones raciales e identidad más que con la inmigración. Ello puede deberse a dos razones complementarias. Por un lado, una sociedad tan diversa requiere responder a la diversidad y de alguna manera estos temas se adaptan a una sociedad que se enfrenta al tema de la igualdad en la diversidad. Por otro lado, en España, país de más reciente inmigración, todavía pesa más la visión de la inmigración que la de la diversidad.

### **3º Las encuestas**

En la tercera dimensión de los datos empíricos, extraemos las conclusiones más importantes de las respuestas que a una breve encuesta nos suministraron veinticinco profesionales de la comunicación de la CAPV. En nuestra opinión es significativo este dato porque refleja una percepción sobre las informaciones relativas al fenómeno inmigratorio y la formación de los periodistas.

En lo referente a las cuestiones relacionadas con la “Especialización en el medio”, en general se opina que en los medios hay una total ausencia de especialización, porque la tendencia actual es escribir de todo, ya que el periodista es polivalente y generalista. Además, puede haber campos o secciones específicas que cuenten con periodistas especializados, pero no es ése el caso del periodista especializado en inmigración. Tampoco se establecen secciones específicas que traten el fenómeno de la inmigración.

Con respecto a la actitud de la “Empresa periodística” en estos campos, los encuestados afirman mayoritariamente que las empresas no forman ni valoran a sus periodistas, al menos en este apartado de formación. En consecuencia, las empresas no tienen “planes de formación” para sus periodistas ni muestran una especial sensibilidad con respecto a la formación continua. Se sostiene incluso que tampoco valoran el trabajo de sus profesionales, lo que lleva, entre otras razones, a que el estatus del periodista en la sociedad está en crisis, como lo sostiene el propio colectivo periodista.

En la encuesta a los periodistas también solicitábamos la opinión sobre la responsabilidad en la formación del periodista, es decir, si correspondía al medio o a los propios periodistas. En general, los periodistas no solicitan formación post-universitaria y la autoformación es bastante valorada. Hay división de opiniones de todas formas, y

mientras unos piensan que la formación corresponde al medio, los otros estiman que es responsabilidad de la Universidad.

Sea de quien sea la responsabilidad última, todos los informadores consultados coinciden, unánimemente, en que el periodista no está preparado para afrontar el fenómeno migratorio al salir de la Facultad.

Además, una gran mayoría tampoco escoge la vía de la autoformación y no asiste a las sesiones formativas que se organizan desde ONGs de apoyo al colectivo inmigrante y tampoco participan en las Jornadas o Seminarios que se preparan sobre inmigración o movimientos migratorios.

No obstante, ante la cuestión de si debe existir el periodista especializado en migraciones, observan necesaria la especialización-formación de los periodistas en el tratamiento de la diversidad. Su quehacer cotidiano se extiende a escribir en todas las secciones, lo que les lleva a considerar importante la formación especializada y entre ellas la referida al tratamiento de la inmigración en las informaciones. Incluso, de entre los que escriben sobre inmigración apenas hay alguno que haya recibido una formación específica, por lo que consideran básica alguna preparación en inmigración durante el periodo universitario, porque el hecho es que en estos momentos declaran que no existen periodistas de minorías étnicas en las redacciones de los medios.

Los periodistas dicen ser sabedores indirectos de que existen códigos deontológicos y recomendaciones sobre el tratamiento de la inmigración, y cuando tienen un conocimiento explícito suelen hacer uso de tales pautas, dicho en otros términos, afirman tenerlas en cuenta a la hora de redactar noticias de inmigración.

También inciden en que no es frecuente que en sus empresas exista un Libro de Estilo con indicaciones específicas sobre inmigración. Sí recurren en cambio, además de a las oficiales, a fuentes alternativas para elaborar las informaciones sobre inmigración. Estas fuentes son normalmente los propios inmigrantes, las asociaciones, las ONGs de apoyo a inmigrantes o a personas expertas y especialistas en el tema.

Son igualmente conscientes de la importancia que los *media* tienen a la hora de configurar discursos sobre la inmigración, generando gran parte de las imágenes sociales que sobre la inmigración están extendidas en la sociedad, que posteriormente retroalimentan a los mismos medios, y, con división de opiniones, aceptan que la prensa tiende a construir una visión negativa sobre el fenómeno migratorio.

En algunas respuestas al cuestionario no se acepta este papel negativo de la prensa y se sorprenden de que se sostenga que la mala imagen de la inmigración es imputable a los medios de comunicación.

En este aspecto no coincide esta opinión mantenida por algunos periodistas con lo que sostienen una gran mayoría de las investigaciones académicas. Es verdad que éste es un aspecto controvertido y probablemente hay una retroalimentación entre los discursos sociales que mantiene la sociedad y los que mantienen los periodistas, dando lugar a lo que anteriormente hemos denominado bola de nieve, compuesta por estados de ánimo de la sociedad ante el fenómeno migratorio y por estados de opinión que retransmiten los medios.

En suma, para acabar con los resultados de esta primera encuesta, nos confirman que los medios no organizan cursos internos sobre este aspecto, aunque tampoco limitan su

trabajo cuando hablan de inmigración. Asimismo, hacen una apuesta genérica por la interculturalidad.

#### **4º Por último, y sobre todo, las entrevistas en profundidad, que constituyen el núcleo fuerte de esta investigación**

En el cuarto apartado, que hemos realizado a través de las técnicas cualitativas, nos hemos acercado a la percepción de los protagonistas, para que nos relaten cómo interpretan y perciben su práctica cotidiana. Como sabemos, a través de estas técnicas no se busca la representatividad, sino la significatividad de la práctica.

**1. En la profesión, lo normal es el periodista generalista.** La práctica periodística es sobre todo hoy una práctica poco especializada, salvo en el caso de que el medio de comunicación sea de tamaño grande, ya que en ese caso suele darse mayor posibilidad de especialización. No es comparable en principio un pequeño periódico local con pocos recursos con un periódico local fuerte perteneciente a un grupo de comunicación potente. En uno la redacción es más pequeña y todos se encargan de todo, mientras que en el otro hay una persona que en exclusiva se dedica a hacer más información especializada.

La especialización es más frecuente en secciones como Política, Internacional, Economía, Local y Deportes, ámbitos en los que irreflexivamente una gran parte de periodistas percibe tácitamente como de especialización inevitable, mientras que otras áreas serían más prescindibles y podrían desenvolverse sin informadores cualificados.

La sección de sociedad es poco mencionada, por lo que los nuevos fenómenos sociales emergentes, como el de la inmigración, pero se podría hablar de la conciliación de la vida laboral y familiar, de la violencia de género, la precarización laboral, la individuación, la aportación de la población inmigrante en una sociedad que crecientemente debe hacer frente a un grave problema de dependencia y otro sinfín de nuevas temáticas, no son percibidas aún como de especialización necesaria, no son todavía vistas, ni socialmente, ni profesionalmente, como fenómenos relevantes.

Según testimonio de algunos periodistas la mayor o menor especialización también parece guardar relación con la credibilidad del medio, de forma que a la especialización se le atribuye implícitamente un plus de veracidad, de forma que pareciera que para los mismos profesionales veracidad, credibilidad y especialización estarían ligadas entre sí de alguna forma. Ahora bien, este plus que previsiblemente añadiera la especialización no parece ser asumido por todos los profesionales, de forma que hay quien sostiene que se debe de ser capaz de informar con solvencia sobre cualquier tema que puntualmente le corresponda. La idea incluso de sección estanca es cuestionada por algunos informadores, y las prefieren intercomunicadas entre ellas. La especialización es buena pero siempre con carácter transitorio. Más que el conocimiento muy profundo de un tema, el término de “periodista especializado” se le atribuye a quien está sobre un tema durante algún tiempo: no estamos hablando de intensidad, sino de permanencia transitoria.

El ámbito económico y empresarial en el que se desenvuelve el trabajo del periodista es asimismo muy relevante, porque a peores condiciones de contratación menor posibilidad para la especialización. A partir de este marco, disponer de un periodista especializado en el fenómeno de la inmigración va a depender del número de inmigrantes que haya en su zona de influencia; del ámbito de actuación del periódico, ya sea autonómico o estatal y, por último, de la fortaleza económica del medio y de la

imagen de calidad que se plantea el medio ante el lector. Desde este último parámetro, la información de calidad es una forma de rentabilizar la información especializada.

Evidentemente hay una lógica implícita de instantaneidad en el hecho informativo que corre en dirección contraria a la especialización. La instantaneidad se ha intensificado con las nuevas tecnologías de la información y todo ello contrasta con la necesidad de serenidad que requiere un modelo informativo que desee propiciar la precisión. Acaso este fenómeno siempre ha ocurrido en la lógica informativa, pero en las actuales circunstancias y posibilidades tecnológicas se ha acelerado hasta un límite que todavía no hemos sido capaces de advertir. La rapidez conlleva una aceleración de la relevancia de la *insignificancia*, como en su momento apuntó Cornelius Castoriadis (Castoriadis, 1998).

Sostiene uno de los entrevistados, que cree que no se debe incorporar la especialización en inmigración. Este interlocutor afirma taxativamente que la especialización viene “a golpe de trabajo”, porque el periodista desea “hacer buen periodismo independientemente de cuál sea el tema”. Antes de la especialización conviene una visión del marco que este interlocutor denomina como “sensibilización” ante los problemas sociales. La base es esta sensibilización, posteriormente el periodista ya sabrá aplicarla en diferentes objetos o temas de estudio.

**2. No hay actualmente estructuras que posibiliten la formación del periodista especializado.** Una de las razones de la inexistencia del periodista especializado radica en que los Planes de Estudios de las licenciaturas no priman en general la especialización, y menos aún la relativa a cuestiones sociales. Planes y medios de comunicación son realidades autónomas; en todo caso, se prima más la funcionalidad económica o meramente funcional del informador que se adapta a necesidades de los medios. Este modo de actuar genera desajustes.

Las relaciones entre medios y universidad no se centran en los contenidos concretos que requeriría un informador actual, dentro de los cuales se deberían contemplar temas o asignaturas relacionadas con la inmigración o la interculturalidad, bien de forma directa o bien mejor de forma transversal en alguna especialización que incluya estos asuntos. No ha sido éste el caso del Nuevo Plan de Estudios de la UPV/EHU.

Sin embargo, aunque señalan carencias, los periodistas en activo priman básicamente formación técnica y lingüística y sólo en segundo lugar se refieren a otros contenidos. En primer lugar exigen más horas de redacción, más medios para realizar más prácticas, en televisión o en radio, y mencionan la distancia entre la teoría académica y las necesidades del mundo de la comunicación.

A continuación, se refieren a la ausencia de formación en periodismo de investigación, en técnicas de investigación, en géneros periodísticos, en formación permanente en los diferentes campos de la información, porque se necesitan claves para entender y transmitir la realidad. En esta segunda fase es cuando quizás solicitan el conocimiento relativo a la inmigración.

**3. Propuestas para la Licenciatura en Comunicación.** En general se solicita más práctica y menos teoría, aunque también se recurre a ésta, e incluso hay opiniones que

sugieren la primacía de la especialización, sugiriendo que la licenciatura debería constar de tres años de técnica periodística y dos años de una especialización de un ámbito de trabajo, o cursar una carrera sólida, a la que añadir una posterior especialización en Comunicación Social.

Se argumenta asimismo que el Plan de Estudios debería contener cuatro patas: la de la formación tradicional, la relacionada con las Ciencias Humanas y Sociales, la que incluiría las Nuevas Tecnologías y, por último, la de la formación en los temas más específicos, como el de la inmigración, por ejemplo.

En el nuevo Plan de estudios de la UPV/EHU no se hace una referencia específica a las migraciones durante la formación general. Aunque es propósito de la UPV/EHU ir ofertando, con posterioridad, en cursos de postgrado, las nuevas situaciones o nuevas realidades que se den.

La formación de Grado tiene unos límites muy claros, se concreta en la formación teórico-técnica, pero la especialización queda para cursos de postgrado, para la autoformación del periodista o de cualquier otra profesión. En resumen, la especialización si existe, será por un acto de voluntad del periodista.

**4. La autoformación como alternativa.** La ausencia de canales informales se subsana con las soluciones que se buscan a título individual, a través de la autoformación. Las empresas no impiden la formación de sus periodistas, pero ni las incitan, ni las emprenden, ni las favorecen. Reducen la formación más a los aspectos instrumentales, a la adecuación de sus profesionales a las nuevas tecnologías aplicadas en las redacciones. Es una formación puramente instrumental, siendo más importante la inversión en adaptación a nuevas tecnologías que a nuevos contenidos. No organizar la formación interior no significa que no se valore su necesidad, pero la poca sensibilidad hacia la formación en general y a la de los temas emergentes en particular obliga a que sea el mismo profesional quien emprenda la formación por iniciativa propia. A veces son las Asociaciones de Periodistas las que emprenden esta labor y muestran un grado mayor de permeabilidad a nuevas temáticas del quehacer periodístico.

En el caso de la Universidad, sólo en algún posgrado universitario, y no necesariamente en las licenciaturas de Comunicación, se están dando pasos en la formación sobre inmigración. Para algunos periodistas es importante la formación permanente en los diferentes campos de la información como el Derecho, la inmigración, la cooperación, la economía, las minorías, el periodismo de género, la locución, el periodismo judicial y se añade que se necesitan claves para entender y transmitir la realidad. Sin embargo, la necesidad se topa con otro tipo de obstáculos, como la falta de tiempo, por lo que en la práctica hacen muy poca formación post-universitaria.

Se postula la autoformación después de la licenciatura como modo de actualización, puesto que cada vez resulta más imperiosa la necesidad de una formación permanente de los profesionales de la comunicación a fin de ofrecer una respuesta adecuada a las exigencias crecientes de una sociedad más compleja que está en periodo de mutación. La autoformación es imprescindible porque cuando se sale de la universidad se llega a los medios sin la suficiente preparación, de ahí que la formación va a depender de la capacidad de lectura, de absorción y de asimilación. A pesar de esta necesidad y de lo fundamental de la formación, los más pesimistas estiman que los periodistas se están convirtiendo en ser voceros de quien quiere llamarles a una rueda de prensa y además la

autoformación depende de la persona: mientras para algunos la autoformación es permanente, para otros el informador se dedica a cumplir con unos mínimos, a funcionar con la mínima implicación. Definitivamente, la autoformación es una labor individualizada, una decisión del propio individuo y de sus intereses.

Dentro de este marco general, la inmigración y su comprensión sólo es uno de los múltiples ejemplos que podríamos añadir: ni el más ni el menos importante, simplemente uno más.

**5. Un agravante: las condiciones de precariedad corroen la profesión.** Los entrevistados opinan que las empresas valoran en los periodistas una amalgama compuesta por profesionalidad, criterio, credibilidad, control del medio en el que se trabaja, capacidad de trabajo, amplia cultura, saber comunicar, dedicación, seriedad, experiencia, expresarse correctamente en euskera, concisión y estilo. Pero también por no dar problemas, versatilidad, ser 'todoterreno', cobrar poco, quejarse poco.

Todo este conjunto de características nos muestra una visión estrábica de la profesión: profesional por un lado, pero precarizada por la otra, conjugándose una exigencia de alta calidad con unas malas condiciones laborales. Los profesionales están a disgusto con lo que hacen porque las condiciones laborales no son buenas, proliferando los contratos en prácticas, con profusión de becarios que hacen el trabajo de profesionales. Esta situación fuerza asimismo la desatención de los procedimientos periodísticos básicos: el contraste de fuentes, perseguir las noticias. Se experimenta una especie de corrosión de la profesión, bien porque se desatienden procesos que la constituyen, bien porque se desarrolla en condiciones crecientemente deficientes, bien por ambas causas simultáneamente.

Además, por un lado, se han multiplicado los medios informativos y, por otro, se ha banalizado la profesión, con dudosos modelos de prácticas periodísticas y con un gran intrusismo en la profesión. Parece que esta intrusión está siendo consentida, de forma que personas que no son periodistas o informadoras se dedican crecientemente a la profesión. Se diluyen las fronteras, gana la lógica espectacular de la profesión y emerge el intruso(sismo) desinformado. Esta intrusión viene acompañada o facultada por nuevas modalidades de prensa que han surgido tanto en el plano de los medios (Internet, prensa gratuita...) como en el de los contenidos/género (corazón, sucesos, ocio...).

Son importantes las menciones que se hacen a la disposición del profesional, otra cosa es si tiene un ámbito plausible para desarrollarlas, máxime en un contexto que prima la creciente irrupción del sensacionalismo, amarillismo y otras prácticas periodísticas que deniegan *per se* estas características que se estiman propias del periodista.

Los nuevos formatos profundizan dinámicas de crisis en la empresa informativa, o al menos en algunas de las más débiles, porque probablemente es más fácil que entre en las casas un periodismo de este tipo que el periódico de pago. Indirectamente, se descarta el periodismo de calidad. En consecuencia, los periodistas trabajan sin tiempo para profundizar en las informaciones, sin formación especializada, en la práctica con la que tienen al salir de la Universidad.

¿Pero, la crisis es real o es un mero recurso retórico? Incluso en el segundo caso no se debe minusvalorar el conjunto de cambios ligados a la velocidad con la que recibimos la

información, al enorme volumen de noticias, a la explosión de medios digitales que le han arrebatado la publicidad a los medios tradicionales, a la concentración empresarial de los medios, a la crisis económica global, a la peor situación laboral de los periodistas y a la reducción de las plantillas, etc., que obligan a repensar el papel del periodista.

No obstante, hay quienes sostienen que la licenciatura goza de buena prensa entre los profesionales en activo, porque hay dos cosas que son innegables: a) nunca han estado los periodistas tan bien preparados como ahora y, b) nunca se han contratado en los medios de comunicación a tantos licenciados en periodismo como ahora.

**6. Qué compete realmente a la Universidad: ¿hacer buenas personas o proveer de conocimientos básicos?** Entre las competencias que constituyen y se atribuyen al periodista encontramos sin solución de continuidad características personales (ser buenas personas, tolerantes, no faltar a la verdad, responsables, asumir el riesgo de “vivir como periodistas”, ser profesionales a pesar de las empresas y de las presiones, tener mente abierta), que en la práctica tienen una difícil inserción laboral en los medios, con dudas respecto a si esas características constituyen criterio suficiente para ejercer la profesión periodística, que ante todo es una profesión. También se solicita la conjugación de la profesionalidad con disponer sensibilidad ante temas sociales y humanos. La sensibilidad debe volver a entenderse de dos formas, como empatía ante fenómenos de sufrimiento humano, y frente al quehacer periodístico, como conocimiento de límites, obrar correctamente, no faltar a la verdad, etc.

No parece que corresponda a la Universidad fabricar buenas personas, sino buenos profesionales. Es harina de otro costal si la profesionalidad ha abdicado de incorporar procedimientos deontológicos básicos de la profesión, en cuyo caso estaríamos ante una profesionalidad deficiente o inconclusa.

La formación humanística puede ser de gran ayuda para subsanar en parte esta situación, porque es indispensable en el ámbito social para hacer frente a prejuicios, estereotipos, y porque a mayor bagaje cultural crecen las posibilidades de entender las transformaciones sociales que están sucediendo actualmente, algunas notorias y a la vista de todos, y otras más profundas y que requieren de instrumentos analíticos renovados.

La formación en humanidades debería tener más espacio en el nuevo Plan de estudios de la UPV/EHU, y también durante la enseñanza obligatoria y el bachillerato, es más, esta implementación de formación humanística debe ser complementaria y no en detrimento del aprendizaje del oficio de periodista.

**7. ¿A quién corresponde formar?** Se piensa que la responsabilidad de la formación, y de la formación en inmigración como ejemplo, corresponde a empresas y universidad, porque en esta conciliación radica el éxito de la iniciativa y el elemento precipitante puede ser la misma presencia de la inmigración, que es ya una realidad socialmente ineludible.

Sin embargo, se señala con frecuencia la falta de conexión y el divorcio existente entre los medios y, en general, el mundo de la empresa y el universitario. De todas formas, se piensa que, en última instancia, la formación corresponde siempre más a la Universidad que a las empresas, ya que los procesos formativos, a poder ser, no se deben improvisar.

Además, la inmigración y sus ámbitos laborales no serían sino un síntoma que nos indican el cambio social que se está operando y al que el mundo de la comunicación no le estaría prestando una mirada atenta.

También corresponde a instancias sociales, no formales, como la familia y a la misma persona informadora con base en la curiosidad intelectual que debe mantener fuera y dentro del aula. Si bien, esta dimensión social no permite eludir la responsabilidad que las distintas instancias institucionales (universidad y empresas) tienen de cara a la formación, haciendo recaer la formación a nivel individual en el periodista.

**8. ¿Formación en inmigración? Ni tampoco en otros temas.** El tema de la ausencia de la formación no es privativo de la inmigración, sino extensible a otro conjunto de temas. La inmigración requiere una atención serena, seria, porque se trata de una materia inflamable de fácil propagación. Se considera necesaria alguna especialización en la Universidad en el ámbito de los problemas sociales que incluya también el asunto de los movimientos migratorios.

La inmigración ha pasado de ser un tema inexistente a ser de máxima visibilidad, lo que exige no sólo una fase de adaptación en los medios de comunicación, también en la universidad y evidentemente en cualquier ámbito social, cada uno en su medida, lo que tampoco precisa necesariamente de una sección propia.

Pero la formación especializada en estos asuntos durante el tránsito universitario se ve más necesaria que nunca, porque estamos ante un fenómeno que crece cuantitativamente, aunque se complejiza cualitativamente: así, en general, están emergiendo una serie de temas sociales –monoparentalidad, las nuevas formas de pobreza- que son ininteligibles desde los viejos esquemas. En el ámbito de las migraciones se habla, por ejemplo, de integración escolar, guetización, alteridad u otredad, estrés de aculturación, redes de afecto transnacional, etc.

Tanto la responsabilidad de la universidad como de la empresa informativa radica en estar atentos a estos nuevos fenómenos para enfocarlos adecuadamente en la comprensión y en creación del imaginario colectivo.

En otro apartado de cosas, deontológicamente la inmigración representa un reto para el periodismo. Más que de especialización se trataría de “hacer buen periodismo independientemente de cuál sea el tema”. Sin embargo, a veces se confunde la especialización con un marco que implica la “sensibilización” ante los problemas sociales.

La especialización tiene como función aplicar un marco comprensivo de complejidad a una realidad que también es compleja, no el mostrarse sensibilizado ante el fenómeno, si esta sensibilidad lleva aparejada la incompreensión del fenómeno. La función del periodismo especializado es analizar la realidad proporcionando a los lectores una interpretación formada e informada del mundo. No deben confundirse planos.

Para este marco, tanto en la universidad, como en general, hay que inculcar la idea de que vivimos en una sociedad plural. A partir de esa aceptación se debe primar la complejidad en el hecho noticioso desde una perspectiva de tratamiento riguroso. Por todo ello, a la hora de imaginar el periodista del futuro, se superponen características de tipo personal, otras técnicas y, finalmente, otras de contexto, con base en las

condiciones económicas precarias en las que debe trabajar. En las personales sobresalen el compromiso y la capacidad de adaptación al tiempo que le toca vivir, cuestionándose en qué medida a través de su práctica están respondiendo o no a las demandas sociales, porque a nuevas épocas corresponde “reinventar” el periodismo. Esta nueva época exige reflexividad del periodista con su labor, aceptación de la complejidad cotidiana, consciencia del reto ecológico, de la violencia de género, inmigración, etc. En fin, superada la “sociedad de la información” el periodista debe estar preparado para la “sociedad del conocimiento”.

**9. Pero sí es necesaria la formación: transversalidad.** El dilema formación universitaria (y empresarial a veces)/auto-formación recorre sistemáticamente los testimonios de los profesionales, pero es una disputa sin una clara decisión. Unos ven que la Universidad debe suministrar un conocimiento global y otros, en cambio, que debe pretender especializar a sus estudiantes. Pensamos que es posible tender puentes entre ambas visiones, pero no siempre aparecen en tal posibilidad de consensuar sus mutuos estatus en algunos testimonios.

Sostenemos que la formación social debe ser una tarea emprendida por la Universidad, aunque no sea explícita de cada sub-ámbito. El tratamiento de los nuevos fenómenos sociales debe ser transversal en opinión de los entrevistados, de forma que todas las asignaturas tengan entre su contenido temas sociales que aborden los hechos con la mayor complejidad posible y entrelazando los aspectos comunes. Es decir, abordar, por ejemplo, la inmigración de forma transversal significa que su estudio debe ser subsumido en el más amplio de las mutaciones sociales, para así poder relacionarlo con temas como la globalización, los procesos económicos, los problemas del cuidado y de la dependencia, y para poder incardinarlo en un marco de comprensión más omnicomprendivo. Los problemas sociales no se explican autónomamente, como no se hacen los económicos y políticos, sino de forma interrelacionada, de forma que generan efectos y causas conocidas, así como consecuencias no queridas, etc.

En consecuencia, y con base en nuestras hipótesis, concluimos que no afrontar esta interrelación e interdisciplinariedad corresponde en parte a una forma anquilosada de entender el contenido periodístico y remite a unos tiempos que están ejerciendo, aunque no siempre se percibe o analiza, unas mutaciones profundas en el corazón de nuestras sociedades, mutaciones que no siempre pasan por los ámbitos económicos y políticos, sino que cada vez más se sitúan en los sociales.

**10. El periodista especializado en migraciones.** En primer lugar se afirma que no existe, aunque es necesaria, la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración, lo cual no quiere decir que no haya un cierto acceso a temas de inmigración. De hecho, en pocos medios se encarga la información sobre inmigración a la misma persona.

El acceso a cuestiones de movimientos migratorios es normalmente indirecto, a través de la participación directa o muy indirecta en la confección de manuales de estilo que indican la necesidad de realizar un esfuerzo normalizador a la hora de tratar las informaciones que tienen como protagonista al colectivo de inmigrantes, obviando estereotipos y términos semánticos cargados de valoración social negativa. Paliar esta

situación sería una tarea de preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones y fenómeno de la inmigración.

**11. Se imponen los fenómenos extra-informativos.** Según muchos informantes, la especialización, necesaria o no, depende más de fenómenos no expresamente informativos o exógenos que de los meramente informativos, como el tamaño del medio sobre todo. A mayor estructura informativa mayor posibilidad de especialización y viceversa, porque es la mayor o menor envergadura del medio la que hace posible o imposibilita la especialización. De todas formas, una vez más piensan que se deben formar periodistas especializados en temas sociales, más que en temas de inmigración.

La función del periodismo sería tratar normalmente realidades que hoy por hoy no terminan de percibirse en sus justos términos. La tentación consiste en convertir en “anormal” lo que puede estar desenvolviéndose normalmente. El fenómeno de la inmigración es complejo y su tratamiento requiere conocimiento científico y profundo. La información sobre la inmigración requiere unos saberes y un tratamiento de una cierta solidez que el periodista normal a veces no tiene. Se debe recurrir más a la sustantivación que a la adjetivación. Los adjetivos pueden entorpecer la comprensión de un determinado objeto, pero también pueden hacer de “acto de llamada o de toque de atención”. La preparación ha de ser pues integral, en estos temas y en todos. En todo ello nunca debe faltar “el sentido común”. La sensibilidad no puede ser cuarteada, o lo es con carácter universal o no hay sensibilidad.

No generar alarma social indebida es una tarea fundamental, ya que la opinión pública depende mucho de cómo se informa y de qué aspectos se destacan más o menos de un tema. Así, si ya una persona con prejuicios es peligrosa, un periodista con prejuicios es mucho más peligroso todavía. El periodista necesita unas mínimas nociones para poder situarse, contextualizar...

En consecuencia, los periódicos tienen una parcela importante para transmitir las cosas con normalidad, intentar llevar a la ciudadanía a ir más allá de los impactos primeros, de lo llamativo, de lo espectacular. Tienen la importante misión de transmitir normalizadamente las noticias relacionadas con la inmigración: llevar a la ciudadanía una información estandarizada y no estigmatizada del fenómeno migratorio, como si se tratase de un ámbito más.

La rotación hace que muchos periodistas no conozcan los temas de inmigración porque en general abordan realidades muy distintas, lo que no permite establecer rutinas de largo plazo que son las que de alguna forma podrían paliar la carencia inicial de conocimiento del tema de migraciones, generando un poso en el informador, aunque sea por pura insistencia.

Esta falta de conocimiento se palia frecuentemente con el recurso a especialistas externos que colaboran eso sí con un carácter de intervención más puntual que estructurada. Otras veces se recurre a asociaciones de inmigrantes, se aprovechan trabajos publicados por instituciones o se pide opinión a expertos para que hagan un análisis o escriban un comentario.

**12. No hay periodista especializado en inmigración, salvo en el caso de los grandes periódicos.** No obstante, hay una minoría de periodistas que se ocupan de las informaciones relacionadas con la inmigración, aunque las compartan con las que escriben sobre política u otros asuntos. De todas formas, la especialización es privilegio de grandes periódicos (*El País*, *El Correo*). Pero incluso en este caso, los periodistas que escriben sobre inmigración no han recibido una formación específica. La formación queda al libre albedrío del interés personal o del grado de profesionalidad del periodista, o de la curiosidad, pero no de una vía formalmente establecida para ser incorporada en el ámbito de los nuevos temas sociales. Es la *auto*-formación, más o menos continua, la que funciona a falta de canales institucionalizados. No nos cansamos de comprobar ni de notar que el camino del conocimiento especializado es de carácter personal, pero, no sólo en el tema de la inmigración, sino en cualquier tema.

La inmigración, en la medida en que concita acuerdos tácitos entre los autóctonos, no es la que queda fuera de la formación, sino que la que queda excluida es la formación misma. Ningún medio se preocupa a este respecto de formar a los suyos, formación que queda a expensas de la rutinización de tareas.

**13. Grupos de referencia.** A veces el agente socializador de los informadores es el contacto con los propios inmigrantes, que son los que proporcionan información mediante contactos personales o informativos. Además, a día de hoy no se ha generalizado la incorporación de miembros de minorías étnicas a las redacciones, que suele ser más habitual en países de mayor tradición migratoria. Su inclusión podría suministrar una visión más basada en la experiencia del hecho migratorio, aunque será resultado de un proceso de asentamiento prolongado de los proyectos migratorios, de forma que su presencia en los medios vendría de la mano de su inserción en el sistema educativo, de la consecución de licenciaturas y de su inserción profesional.

Ahora bien, esta incorporación no necesariamente supone una especialización *per se* del hecho informativo en migraciones, porque ser inmigrante no faculta directamente de conocimiento ni exime a nadie de ser portador de prejuicios. Eso sí, puede posibilitar los hechos con menos clichés, estereotipos o lugares comunes.

**14. Tratamiento normativo de la inmigración.** El tratamiento normativo del fenómeno migratorio se recoge habitualmente en códigos deontológicos, recomendaciones, catálogos de buenas prácticas, etc., pero, aunque existe, su conocimiento por parte de los periodistas es muy superficial: en el mejor de los casos, salvo alguna excepción, saben que existe, pero sin referencia exacta de su contenido. Es decir, los conocen de "oídas".

Los códigos deontológicos se tienen en cuenta a la hora de redactar noticias de inmigración, pero como el fenómeno de la inmigración es reciente en nuestra sociedad todavía persiste mucho desconocimiento. Asimismo, se afirma que en ocasiones se desconocen incluso las normas internas que tienen los medios en los que trabajan los periodistas.

Si el conocimiento es débil, el uso lo es aún más. Incluso cuando se nos informa de que no se anda todos los días con el código bajo el brazo, parece denostarse su contenido, o

al menos no parece que su valoración sea alta. Es decir, el conocimiento es un conocimiento indirecto y su uso prescindible.

De alguna forma también se constata una cierta resistencia a las exigencias de los códigos y cuestiona uno de los aspectos fundamentales de nuestra tesis, la de una formación especializada que trascienda los estereotipos y prejuicios socialmente extendidos.

Se afirma que cabe hablar de un *código deontológico general*, pero no de una profusión de códigos según una inabordable variedad temática. Se plantea la necesidad de conjugar la formación estructural, la que debe suministrar el código deontológico de carácter general, y otra más situacional o coyuntural, en función del objeto especializado concreto del que se trate.

Una gran mayoría de los entrevistados coinciden en señalar que el código deontológico, entendido como el instrumento de aplicación de la ética informativa, se tiene en cuenta a la hora de redactar noticias de inmigración, pero como el fenómeno de la inmigración es reciente en nuestra sociedad todavía existe mucho desconocimiento o falta de formación.

También se menciona la extrema facilidad en la profesión para desatender los requerimientos y exigencias de las recomendaciones, porque no consiguen adquirir el suficiente carácter de obligatoriedad, de densidad social para alumbrar otro tipo de práctica que consiga eludir el fácil tránsito hacia el ámbito de los prejuicios o ideas preconcebidas.

Sobre la necesidad o no de los códigos deontológicos existe una cierta confusión entre lo que éstos tienen de profesionalidad y la tendencia que hay en el tratamiento de la inmigración de recaer en argumentos que tienen como referencia la discriminación positiva o factores de sensibilidad humana.

Hay opiniones que están en los límites del buen tratamiento informativo de la inmigración, pues la sensibilidad humana o la promoción de la discriminación positiva poco tienen que ver con lo intrínseco del hecho informativo, que consiste en informar bien, objetivamente, y con base en los hechos.

Al igual que sucede con los códigos de carácter general, también en el caso de los códigos éticos de las empresas informativas en las que trabajan, el desconocimiento es la norma. Al igual que otros textos de carácter más general y transversal a los medios concretos, parece que se sabe que existen, pero no se sabe en qué consisten.

**15. ¿Se aplican los códigos?** Además de no conocerse, tampoco se aplican, lo que se comprobaría por la comisión de errores en el tratamiento de la inmigración. Sin embargo, se afirma que los errores en muchos casos dependen más de las condiciones en las que se trabaja, bajo un ritmo que no permite reflexionar sobre aquello que se escribe, o toma el tiempo de maduración suficiente. Los códigos son valorados en su faceta de “alerta”, pero no son aplicados como guía práctica.

**16. Fuentes usadas.** Los informadores hacen uso de fuentes informativas tanto de carácter social como de carácter institucional. También se recurre como fuente a los

propios inmigrantes. La entremezcla entre unas y otras fuentes es la pauta más habitual, aunque se tiende a considerar que la información más fiable proviene de las personas que experimentan en carne y hueso el hecho migratorio.

No obstante, estas fuentes alternativas no han alcanzado todavía el estatus de garantía y deben ser complementadas con la que aportan los agentes normalizados de información y, según los más expertos en análisis de contenido, el 50% las fuentes proceden de la Administración, bien porque a) tiene más credibilidad para los medios y para según qué medios, y b) las rutinas informativas hacen que los medios cojan una buena parte de lo que ya les viene hecho, a través del teletipo, las ruedas de prensa, etc. El recurso a los medios asociativos está condicionado por el hecho de buscar unas versiones complementarias, que no perciban al inmigrante de una forma prejuiciosa.

Acceder a los inmigrantes no siempre es fácil y requiere elaborar una 'Agenda' de inmigrantes. Esta dificultad está relacionada con el hecho de que al carecer de un periodismo especializado se tiene que recurrir más a la labor personal e interpersonal.

**17. Responsabilidad.** Informar sobre inmigración requiere una gran responsabilidad, porque es una materia de gran repercusión en la opinión pública y en los medios de comunicación e idealmente el periodismo cumple con la función social de informar y formar, así como de fomentar el entendimiento y educar a la sociedad. La apuesta por la normalidad sería una forma de afrontar esta responsabilidad, normalidad que se practica de hecho en la calle y en la cotidianeidad.

Esta responsabilidad social exige superar la ignorancia ante el tema, la particularización del fenómeno como hecho informativo y la excesiva exotización. Sabiendo que lo que va a quedar en la *retina social* es el resultado de los fragmentos que selecciona el periodista, debería intentar huir de la polémica fácil y ofrecer la información más completa posible para que el lector pueda hacerse una idea de lo que ocurre.

Ahora bien, hay opiniones que sustentan que la forma actual de hacer periodismo es un verdadero peligro para la construcción futura de una sociedad intercultural, integradora. Los líderes de opinión tienen una responsabilidad y el periodista es un líder de opinión. No se descarta la necesidad de una Autoridad Audiovisual, que promoviese las buenas prácticas e imposibilitase las malas. Impedir la estigmatización del inmigrante, respetar las minorías y la acomodación de poblaciones deben de ser objetivos de esta responsabilidad. La necesidad instrumental de la inmigración requiere tanto facilitar su acomodación como definir las exigencias de su incorporación sociocultural.

Si el periodista tiene un papel destacado a la hora de mostrar *lo social*, le corresponde tratar de entender primero y después transmitir lo que ve y oye con el menor grado posible de contaminación de valores peyorativos, más cuando se trata de temas de inmigración.

**18. Poder social.** Los informadores pueden llegar a tener un exceso de poder en la difusión de la realidad y en la creación y/o alimentación de imágenes sociales y no por ello se preocupan siempre por las consecuencias no previstas de la acción, de forma que eluden a veces la responsabilidad social, que no es siempre asumida por todos los medios en las mismas condiciones. Se estima que si los medios hicieran pedagogía social a la hora de informar, la sensibilidad social ante el fenómeno migratorio, y por

extensión ante cualquier fenómeno, cambiaría. Pero si se hace un tratamiento informal de la inmigración y muchas veces con prejuicios, con clichés, se va creando una imagen social, un caldo de cultivo que es difícilmente manejable y reconducible.

Al periodista, que se sitúa entre las Ciencias Sociales y las Humanas, se le exige que contraste entre lo que se afirma y lo que es y que, por formación y por oficio, cabe solicitarle que supere o contravenga el sentido común, ir más allá de lo socialmente aceptado. No puede ser mero replicante del discurso social, sino un atento analista de éste, que huye tanto de la imagen negativa como del paternalismo o de la “apología” de la inmigración.

Sin caer en visiones muy normativas, una primera labor radica en que el periodista informe, no que interprete, y que posibilite que el lector se forme su propia opinión en un contexto de creciente editorialismo en todo tipo de programas y géneros.

**19. Imagen de la inmigración.** La mayoría de entrevistados considera que la prensa trasmite frecuentemente una mala imagen de la inmigración. Este tipo de tratamiento es extensible también a otros temas, por lo que lo normal suele ser la “a-normalización” de los fenómenos. Se canalizan los aspectos no sólo negativos, sino los perjudiciales, no tanto para el colectivo de inmigrantes sino para el cultivo de nacionales.

No es un tema bien tratado: por prejuicio normalmente, por mala intención a veces, pero sobre todo por falta de formación, por falta de profesionalidad, por falta de conocimiento del medio y otras veces, porque se afirma lo que están esperando que lean o escuchen los espectadores o los lectores. Por otro lado, los políticos están marcando, no sólo la agenda política, que es lo suyo, sino que también están marcando las noticias.

Los marcos desde donde se analiza el fenómeno inmigratorio remarcan datos como invasión, avalancha, oleadas, descontrol, propagando la imagen de riesgo social, riesgo que genera incertidumbre y da la impresión de ser incontrolable. Estos términos/marcos nos señalan las “ventanas”, los “marcos”, los “frames”, desde donde la realidad se percibe, de forma que no pasa a ser percibido todo lo que se ve. Estos marcos pueden ir desde opiniones más pre-reflexivas, compartidas socialmente, evidentes individualmente, y que nos impiden percatarnos de las orejeras con las que percibimos lo que vemos, de aquella otra que tiene una “intencionalidad”, más circunscrita a sectores o grupos políticos que buscan una rentabilidad, suponemos que política.

Algunos interlocutores piensan que en los medios locales el tratamiento es más riguroso que en los grandes y estatales. Asimismo, estiman que algunos profesionales del medio son una lacra porque espolean los sentimientos negativos, los tópicos y las reacciones acaloradas. El problema no radica en cuántos sean, sino en la fuerza que tengan.

**20. ¿Qué imagen se transmite?** La más negativa: la llegada de pateras, las colas en el Gobierno civil, la conflictividad social, las infraviviendas, las detenciones, los altercados, la identificación de inmigración con sucesos. Habría más noticias que se vinculan con la inmigración que noticias sobre inmigración. La principal fuente de noticias son aquellas que mediante la a-normalización se vinculan con la inmigración.

Las noticias de inmigración, que pueden igualmente ser noticias positivas, no tendrían capacidad de contrarrestar las más habituales y frecuentes. Se aboga porque la noticia de inmigración debería aparecer con normalidad, ser una noticia más en el periódico, pero en tanto noticia, no como excepción anormalizada.

Determinados comportamientos no son delictivos porque los cometa la inmigración, sino porque son delitos en sí, sea quien sea su protagonista.

**21. Imagen a mejorar.** Se coincide en que el discurso sobre la inmigración en los medios se debería mejorar, pero de la misma forma que se da una visión negativa de la inmigración, puede también idealizarse y caer en la visión políticamente correcta. Ninguna de las dos estrategias informativas refleja la realidad ni es eficaz de cara a la formación de una opinión veraz de la inmigración.

Se reconoce que se está dando una evolución en el discurso, que los periodistas se están dando cuenta que algo no se está haciendo bien, ya que se enmarcan las noticias de inmigración en las páginas de sucesos, lo que las estigmatiza y, además, de forma inconsciente. Se considera complicada la referencia informativa a la inmigración, pero se exige la sensibilidad, debiendo deslindarse la inmigración como hecho, como problema o mero eufemismo, como cuando se recurre a términos como el “fenómeno de la inmigración”.

De todas formas no se palia ni resuelve la situación, de forma que ningún medio organiza formación interna, seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración. Esta ausencia en el tema de la formación en inmigración no se resuelve afirmando que la formación tampoco se extiende a otros ámbitos igual de importantes, y menos cuando por otro lado se afirma que es necesaria la comunicación intercultural.

**22. Interculturalidad.** Todos los entrevistados se muestran a favor de la interculturalidad como estrategia que propicia la comunicación y un conocimiento mutuo más profundo. Todo proceso de interculturalidad es necesariamente enriquecedor aunque inevitablemente conflictivo, porque es difícil mantener un estatus igual de culturas en un contexto de culturas con diferente capacidad de poder.

La interculturalidad requiere una igualdad de estatus inicial o un respeto, a pesar de sus diferencias, en el proceso de interacción, porque sin *inter*-acción no hay *inter*-culturalidad.

Introducir esquemas de interculturalidad desde el principio es difícil, no es algo que esté en manos del periodista de “a pie”. Esta tarea compete más a las direcciones, a las jefaturas, es decir, que la implicación corresponda al medio y que no se circunscriba a las bases o al voluntarismo de algún informador a título personal.

**23. Creencias y realidad.** En este juego de posibilidades entre base y jefatura, no debe olvidarse que el trabajo periodístico está sometido a reglas, porque además de los límites morales que cada informador quiera imponerse, están luego los límites que impone el periódico.

El informador tiene que contar lo que sucede y desatender o atentar contra esta regla supone una merma de la credibilidad. Aunque, en los temas referidos con la inmigración en muchas ocasiones la credibilidad se pierde contrariamente cuando la información se atiene a los hechos, o por lo menos cuando ateniéndose a los hechos no concuerda con la opinión mayoritaria de la sociedad. Entre las creencias sociales y los hechos reales siempre vencen las primeras, porque la realidad social es también apariencia, lo que la sociedad ve en el hecho, no el hecho en sí.

**24. Autocontrol, no autocensura.** Se plantea que tiene que haber un código ético, crítica ciudadana hacia los periodistas y “autorregulación”. Esta limitación autoimpuesta poco tiene que ver con la autocensura inconsciente. La autorregulación es un mecanismo para no desenfocar el hecho noticioso de la inmigración, para ser veraz, para no permitir que creencias sociales contaminen la visión ajustada al hecho, mientras que la autocensura representa casi siempre lo contrario: no contravenir o bien el medio o bien la sociedad. En un marco en el que sólo se valora la respetabilidad, la ciencia social o la humanística tienen poco margen para florecer, por decirlo de alguna manera nacen muertas.

Hay ocasiones en las que el control sustituye a la autocensura, aunque éste no esté registrado, ni escrito, ni codificado. Todo ello puede agravarse cuando una buena parte de los periodistas que informan sobre cuestiones de inmigración son inexpertos y trabajan en condiciones precarias.

El control es más un clima que una cuestión explícita, un ambiente que se interioriza, que está tan notoriamente presente que no precisa ni de ser dado a conocer, porque las reglas, incluso las más implícitas las pone el medio, según pensamiento unánime de los informantes.

**25. Reglas y control.** La existencia de las reglas no impide el ejercicio libre de la profesión, porque gran parte de los informadores afirman que, a pesar de las reglas, siempre se han sentido libres para escribir en cualquiera de los medios en los que han trabajado. Parece, no obstante, que el control sutil empresarial lleve aparejada una limitación del trabajo informativo sobre inmigración. Pero esta limitación según bastantes de los interlocutores no se da ni en inmigración ni en ningún otro ámbito. Sin embargo, la limitación sí se da a la hora de seleccionar las noticias de todos los días.

La sección relacionada con la inmigración no es tan importante como otras, pero va cobrando cada vez más fuerza. Como hipótesis, no es descartable que el tratamiento se vaya normalizando, pierda saliencia o relevancia social y se trate como cualquier apartado en función de los sucesos de cada momento. Por el contrario, hay que pensar que la inmigración es siempre un buen recurso para canalizar (y neutralizar) conflictos internos de las sociedades de acogida, por lo que habrá que esperar para ver cuál de las dos hipótesis se ajustará a la revolución real de los acontecimientos.

Estas opciones se dan en un marco informativo en el que junto con el deporte, el fútbol básicamente, la política sigue jugando un papel decisivo en el hecho informativo, y más certeramente *La Política*. De alguna forma, la especial situación del País Vasco, con una pugna inconclusa, y nos tememos que inconcluible, sobre el tema identitario, hace que

la política siga siendo una gran acaparadora de espacio informativo. Frente a este predominio cuasi monopolio de lo político, la inmigración queda en la periferia. Además de estar en la periferia, la inmigración es vista como realidad negativa. No obstante, sí está evolucionando del exotismo al reconocimiento en una dinámica en la que no termina de ocupar un lugar destacado, en suma, no es objeto de discusión.

**26. Procedencia de las noticias sobre inmigración.** La mayoría procede de los periodistas, el 54%, y el resto se reparten entre las procedentes de agencias, el 27%, y las elaboradas por las cabeceras de los periódicos, el 19%. Que sean poco más de la media se debe, en primer lugar, a la falta de medios y personal, el abaratamiento de costes, ahorrar en la producción informativa propia, la falta de tiempo o el ámbito geográfico y, en segundo lugar, a que antes que tener una información deficiente es mejor disponer de información indirecta, aunque provenga de Agencias.

Las primeras razones las hemos apuntado a lo largo de este análisis y se refieren a problemas estructurales de los medios: poca gente en la redacción, poca especialización, tendencia a que el trabajo que antes hacían diez personas lo hagan ahora dos, el creciente periodismo de recepción, medios de tamaño reducido, el enorme costo del periodismo de investigación, abaratamiento de costes, etc. Cuando los medios son potentes económicamente pueden tener una gran red de corresponsalías. De todas formas, en un marco en donde las agencias son los lugares donde más periodistas y medios hay, no hay por qué suponer que sea un demérito el hecho de que la información provenga de una agencia. A día de hoy, y dadas las condiciones estructurales dominantes, las agencias son necesarias porque suplen las carencias de los medios que no disponen de medios suficientes.

Pero este hecho tiene un precio informativo, la centralización de la información es creciente, va a más, y cada vez queda en menos manos, de forma que allí donde se afirma teórica y filosóficamente la importancia de la información para una sociedad madura y democrática es cada vez más patente que son menos agentes (tanto a título individual como de medios) los que tienen capacidad de elaborarla autónomamente.

Estamos ante un gran problema, que trasciende con mucho el tema de la inmigración, pero que también lo subsume. De alguna forma, hemos pretendido que este análisis del hecho migratorio en prensa también fuera en parte un análisis de la situación de la misma prensa.



## PROPUESTA DE FORMACIÓN

Finalmente y con la humildad con que deben tomarse las siguientes líneas, estimo que dada la inexistencia práctica de un periodismo especializado, así como las crecientemente peores condiciones laborales en que se desarrolla la labor periodística, y siendo conocedor de los muchos límites en que desempeña su labor, se debe seguir abogando por un periodismo especializado, en cuya factura es muy importante la tarea encomendada a la Universidad. Es evidente que la Universidad no puede atender a toda la subespecialización que requeriría el mundo informativo, así como que en muchas ocasiones los informadores más que preparación teórica reclaman preparación técnica o más horas de dedicación a las horas prácticas, pero tampoco debe desatender al menos al conjunto de nuevos ejes que articulan la sociedad. Uno de ellos es el social. Si atendemos a las caracterizaciones que de la sociedad actual realizan los analistas sociales y si igualmente tenemos en cuenta los análisis de tendencias que anuncian los expertos, la dimensión social de la sociedad está experimentando una gran transformación, estando en su base un par de factores causales como son la transformación del ámbito del empleo y el envejecimiento demográfico.

Estos fenómenos están íntimamente ligados con los fenómenos de la incorporación de la mujer al mundo universitario y al laboral, a la reconstitución de la familia, a los enormes dilemas que constituyen la atención simultánea a ámbitos incompatibles, a los problemas de las conciliaciones, laborales, familiares y personales, a problemas como la violencia de género, etc. Con muchos de estos aspectos sociales se relaciona directamente el fenómeno inmigratorio.

A más de uno le parecerá que esta caracterización es truculenta, pero podíamos traer aquí la frase que dice Eduardo Galeano que leyó en una pared de Lima: “Ahora que nos sabíamos las respuestas, nos han cambiado las preguntas”. Los sociólogos hablan de una sociedad líquida, de identidades inciertas y pensantes, de un mundo de escasas certidumbres, en el que las instituciones que antaño facilitaban la vida a sus moradores, ahora se han convertido en entidades flexibles que aportan pocas seguridades.

Si bien el ámbito de la migración no es posible, sí sería conveniente que en los Planes de Estudio de las Licenciaturas de Comunicación, y sobre todo en la de Periodismo, se incluyesen asignaturas que afronten este conjunto de mutaciones sociales, porque muchos fenómenos que hoy no se ven ligados entre sí, lo están inextricablemente.

A pesar de todas las limitaciones, también el mundo del periodismo tiene una faceta normativa en su dimensión formativa orientada a la construcción de un mundo decente. Dice Avishai Margalit que un mundo decente es aquél cuyas instituciones no humillan a las personas ni las personas se humillan entre sí. Desde luego hacemos nuestras estas palabras, que son también las que de alguna forma han guiado esta investigación.

En este sentido los temas sociales, los de in/migración, interculturalidad, diversidad, cooperación deberían ser acogidos al menos en el Grado de Periodismo para que formase parte del diseño curricular del alumnado, porque nos parece adecuado que la formación del periodista incluya, de forma transversal, contenidos que faciliten la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración. Los medios de comunicación tienen un papel importante en la sociedad como creadores de una

conciencia social que sirva para fomentar la convivencia, el respeto entre los ciudadanos y la defensa de los valores democráticos.

Rodrigo Alsina propone que de cara a construir una sociedad multicultural sana los profesionales de la comunicación deben promover la sensibilización en los retos de multiculturalidad, ofrecer instrumentos de reflexión y crítica para superar los prejuicios xenófobos y adoptar instrumentos efectivos que les faciliten la tarea de informar sin caer en las trampas de la patología xenófoba. Y como afirma el profesor Francisco Checa Olmos para esta formación y especialización de los profesionales de la comunicación son necesarios, pero no suficientes, los “los códigos deontológicos o de ética”.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril Vargas, N. (2007). Las mujeres en los media. *Utopía informativa: propuestas para un periodismo más social* (pp. 23-28). Bilbao: Hegoa.
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2005). *Libro blanco: títulos de grado en comunicación*.
- Aguirre, M. (1988). *El deber de formación en el informador*. Pamplona: EUNSA.
- Aierbe, P. M. (2006). Trabajar en Red: la Agenda de la Diversidad. *Medios de comunicación e inmigración* (1ª ed., pp. 287-298). Murcia: Caja de Ahorros del Mediterráneo - Obra Social.
- Allas Llorente, J. M., & Díaz Salgado, L. C. (2004). Asuntos comprometidos. *Libro de Estilo de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía* (pp. 123-168). Sevilla: RTVA.
- Álvarez Pousa, L. (2004). La especialización en el tiempo de la globalización. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 63-84). Barcelona: Ariel.
- Arrese Reca, Á. (2004). Información económica y de negocios. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 285-315). Barcelona: Ariel.
- Atienza Azcona, J. (2007). Las migraciones del siglo XXI. *Documentación Social: revista de estudios sociales y de sociología*, 147, 27-44.

Aznar Gómez, H. (1997). El debate sobre la profesionalización del periodismo: de la titulación a la organización. *Zer: revista de estudios de comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, (Nº 3)

Aznar Gómez, H. (2005). Inmigración, racismo y xenofobia. *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios* (pp. 127-154). Barcelona: Paidós.

Bañón Hernández, A. M. (2007). Los medios como mediadores interculturales: a modo de presentación. *Discurso periodístico y procesos migratorios* (1ª ed., pp. 7-26). Donostia-San Sebastián: Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa.

Bauman, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Barcelona: Paidós.

Bauman, Z., & Tester, K. (2002). *La ambivalencia de la modernidad y otras conversaciones*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Bel, I. (2004). La información local y regional. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 419-431). Barcelona: Ariel.

Belenguer Jané, M. (2002). Periodismo especializado en viajes. *Periodismo de viajes: análisis de una especialización periodística* (pp. 114-115). Sevilla: Comunicación Social.

Beltrán, M. (1991). *La realidad social*. Madrid: Tecnos.

- Beneyto, J. (1974). La exigencia moral de la "puesta a punto": la educación permanente del periodista. *El saber periodístico* (2ª ed., pp. 135-148). Madrid: Editora Nacional.
- Berger, P. L. (1969). *Introducción a la sociología*. México: Limusa.
- Blanco Castilla, E. (2004). Emisores de mensajes informativos: características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 99-121). Barcelona: Ariel.
- Blanco Fernández de Valderrama, Mª Cristina. (2006). Las migraciones internacionales y su incidencia en el País Vasco. *GERIZAN, XII*
- Borrat, H. (2003). La relaciones noticiables: fuentes-actores. *El periodismo de fuente* (1ª ed., pp. 67-84). Salamanca: Universidad de Salamanca, Servicio de Publicaciones.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Caminos Marcet, J. M. (1997). El periodismo de investigación. *Periodismo de investigación: teoría y práctica* (pp. 13-28). Madrid: Síntesis.
- Cantalapiedra, M. J., Coca García, C., & Bezunartea Valencia, O. (2000). La situación laboral y profesional de los periodistas vascos. *Zer: revista de estudios de comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, (9)
- Casero Ripollés, A. (2007). Ejes discursivos en la construcción mediática de la identidad de los inmigrantes. *Discurso periodístico y procesos migratorios* (1ª ed., pp. 139-160). Donostia-San Sebastián: Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa.

Castoriadis, C. (1998). *El ascenso de la insignificancia*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Checa y Olmos, F. (2008). ¿Cuándo ha salido la inmigración a la calle? *La inmigración sale a la calle: comunicación y discursos políticos sobre el fenómeno migratorio* (1ª ed., pp. 7-15). Barcelona: Icaria.

Chimeno Rabanillo, S. (1997). Las fuentes en el proceso de la información periodística especializada. *Estudios sobre información periodística especializada* (pp. 43-60). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

Chimeno Rabanillo, S. (2003). Formación y especialización en el periodismo de fuentes. *El periodismo de fuente* (1ª ed., pp. 133-146). Salamanca: Universidad de Salamanca, Servicio de Publicaciones.

Coca García, C. (2004). La información laboral: una hermana pobre del periodismo. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 317-331). Barcelona: Ariel.

Coca García, C., & Diezhandino Nieto, M. P. (1991). Los periodistas, las fuentes y los receptores de la información económica. *Periodismo económico* (pp. 73-127). Madrid: Paraninfo.

Consejo Audiovisual de Cataluña. (2002). Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña sobre el tratamiento informativo de la inmigración. *Quaderns Del CAC*, (12)

Dader, J. L. (1997). Vía socioinformática de descubrir noticias. *Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias* (pp. 9-23). Madrid: Síntesis.

de Aguinaga, E. (1984). Epistemología de la profesión periodística: los estudios de periodismo y su proyección profesional. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

de la Corte Ibáñez, Luis, & Blanco Abarca, A. (2005). Conflictos intergrupales y prejuicios étnicos en las sociedades receptoras de inmigrantes: una aproximación psicosocial. *Inmigración: un desafío para España* (pp. 305-347). Madrid: Fundación Pablo Iglesias.

de Ramón Carrión, M. (2003a). Periodismo cultural. *10 lecciones de periodismo especializado* (pp. 135-173). Madrid: Fragua.

de Ramón Carrión, M. (2003b). Periodismo económico: las noticias más importantes también deben ser las más accesibles. *10 Lecciones de periodismo especializado* (pp. 85-109). Madrid: Fragua.

Delgado, M. (2007). El derecho a la indiferencia. *Sociedades movedizas: pasos hacia una antropología de las calles* (pp. 182-201). Barcelona: Anagrama.

Díaz Noci, J. (2001). Conceptos y elementos del discurso digital. *La escritura digital: hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico* (pp. 85-97). Leioa: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial.

Diezhandino Nieto, M. P. (1994). Del servicio y sus tipos. *Periodismo de servicio: la utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek, U.S. News and World Report y unos apuntes del caso español* (pp. 93-103). Barcelona: Bosch.

Diezhandino Nieto, M. P. (1997). Especialización y periodismo de servicio. *Estudios sobre información periodística especializada* (pp. 83-90). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

Diezhandino Nieto, M. P., Bezunartea Valencia, O., & Coca García, C. (1994). La profesión periodística. *La élite de los periodistas: cómo son, qué piensan, de qué forma entienden la profesión, quién les presiona y cuáles son las aficiones de los periodistas más importantes de España* (pp. 31-43). Leioa: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial.

Diezhandino Nieto, M. P., & Coca García, C. (1997). ¿De qué informa la prensa vasca? *La nueva información: análisis de la evolución temática de los contenidos de la prensa vasca (1974-95)* (pp. 77-98). Leioa: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial.

Dijk, T. A. v. (1997a). Cómo se lleva una minoría a los titulares: minorías étnicas en la prensa. *Racismo y análisis crítico de los medios* (1ª ed., pp. 125-173). Barcelona: Paidós.

Dijk, T. A. v. (1997b). El estudio interdisciplinario de las noticias como discurso. *Racismo y análisis crítico de los medios* (1ª ed., pp. 27-42). Barcelona: Paidós.

Dijk, T. A. v. (2008). Reproducir el racismo: el rol de la prensa. *La inmigración sale a la calle: comunicación y discursos políticos sobre el fenómeno migratorio* (1ª ed., pp. 19-49). Barcelona: Icaria.

Elías, C. (2003). Las fuentes en el periodismo científico. *El periodismo de fuente* (1ª ed., pp. 261-275). Salamanca: Universidad de Salamanca, Servicio de Publicaciones.

Esteve Ramírez, F. (1999a). *Comunicación especializada* (1ª ed.). Alicante: Tucumán.

Esteve Ramírez, F. (1999b). Epistemología de la comunicación especializada. *Comunicación especializada* (1ª ed., pp. 13-94). Alicante: Tucumán.

Esteve Ramírez, F. (1999c). Información sobre cultura y educación. *Comunicación especializada* (1ª ed., pp. 167-227). Alicante: Tucumán.

Esteve Ramírez, F. (1999d). Información socio-económica. *Comunicación especializada* (1ª ed., pp. 95-165). Alicante: Tucumán.

Esteve Ramírez, F. (2004). Información económica. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 263-284). Barcelona: Ariel.

Fernández del Moral, J. (1997). La especialización periodística como nexo necesario entre ciencia y sociedad. *Estudios sobre información periodística especializada* (pp. 7-16). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

Fernández del Moral, J. (2003). El periodismo de fuente en el marco de la especialización periodística. *El periodismo de fuente: jornada de estudios* (1ª ed., pp. 25-48). Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.

Fernández del Moral, J. (2004). El periodismo especializado: un modelo sistémico para la difusión del conocimiento. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 17-32). Barcelona: Ariel Comunicación.

Fernández del Moral, J., & Esteve Ramírez, F. (1993). Aproximación conceptual de la información periodística especializada. *Fundamentos de la información periodística especializada* (pp. 93-101). Madrid: Síntesis.

Fontcuberta, M. (1997). Propuestas sistémicas para el análisis y producción de información periodística especializada. *Estudios sobre información periodística especializada* (pp. 17-23). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

Galán Gamero, J. (2003). Periodismo institucional: nuevo estilo de hacer periodismo. *El periodismo de fuente* (pp. 185-192). Salamanca: Universidad de Salamanca, Servicio de Publicaciones.

García Candau, J. (2004). La crónica deportiva. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 453-478). Barcelona: Ariel.

Garikano, A. (2009). *Far westeko Euskal Herria*. Iruña-Pamplona: Pamiela.

Giménez Romero, C. (2003). La naturaleza de las migraciones. *Qué es la inmigración: problema u oportunidad, cómo lograr la integración de los inmigrantes, multiculturalismo o interculturalidad* (1ª ed., pp. 15-40). Barcelona: Integral.

González Cortés, M. E. (2005). Consumos e influencia mediática en el transcurso de una experiencia migratoria: el caso de cinco colectivos identificados en la provincia de Málaga. Málaga: Universidad de Málaga.

Gordón Pérez, M. (1991). La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información.

Herrero Aguado, C. (2002). Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo científico. *Prensa y periodismo especializado: historia y realidad actual* (pp. 25-40) AACHE Ediciones: Ayuntamiento de Guadalajara.

Herrero Aguado, C., & García Gordillo, María del Mar. (2003). Periodismo de fuente: de la información política a la de sucesos. *El periodismo de fuente: jornada de estudios* (pp. 245-262). Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.

Humanes Humanes, M. L. (1997). La formación de los periodistas en España. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.

Igartua, J. J., Gómez, J. A., Muñiz, C., Cheng, L., & Otero, J. A. (2007). Efectos cognitivos y afectivos de los encuadres noticiosos de la inmigración. *Medios de comunicación, inmigración y sociedad* (pp. 197-232). Salamanca: Universidad de Salamanca.

Lario Bastida, M. (2008). Las mujeres periodistas de otras etnias y nacionalidades: situación actual en España. *Comunicación, empleo y mujer inmigrante* (pp. 159-182). Donostia-San Sebastián: Hirugarren Prentsa-Tercera Prensa.

Larrañaga Zubizarreta, J., & Díaz Noci, J. (2003). *El periodista ante el mercado laboral*. Leioa: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial.

Llano, R. (2004). De la abstracción intelectual a la comprensión interpretativa. *Periodismo especializado* (pp. 33-48). Barcelona: Ariel.

- Llano, R. (2008a). Estrategias de semantización periodística de mensajes especializados. *La especialización periodística* (pp. 230-252). Madrid: Tecnos.
- Llano, R. (2008b). Evolución histórica de la especialización periodística. *La especialización periodística* (pp. 47-86). Madrid: Tecnos.
- López García, X. (2004). Información cultural. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 377-396). Madrid: Ariel.
- Lorite García, N. (2004). *Cómo miran los medios la inmigración y transmiten la diversidad*. Barcelona: Fòrum Universal de les Cultures.
- Margalit, A. (1997). Humillación. *La sociedad decente* (pp. 21-33). Barcelona: Paidós.
- Márquez Lepe, E. (2008). Evolución histórica de los discursos sobre inmigración en España: representaciones y contextos. *La inmigración sale a la calle: comunicación y discursos políticos sobre el fenómeno migratorio* (pp. 83-122). Barcelona: Icaria-Antrazyt.
- Martín Sabarís, R. M. (1999). La organización informativa y los procesos de producción de la noticia: la información diaria en Euskal Telebista. Leioa: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Servicio Editorial.
- Martín Sabarís, R. M., & Amurrio Vélez, M. (2003). Para qué sirven los periodistas: percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV. *Zer: revista de estudios de comunicación = komunikazio ikasketen aldizkaria*, (14)

Martínez Albertos, J. L. (1978). Formación del periodista: el periodista como administrador y gerente de la libertad de prensa. *La noticia y los comunicadores públicos* (pp. 133-143). Madrid: Pirámide.

Martínez Albertos, J. L. (1992). El periodismo especializado. *Curso general de redacción periodística* (pp. 275-277). Madrid: Paraninfo.

Martínez de Sousa, J. (1981). *Diccionario general del periodismo*. Madrid: Paraninfo.

Merton, R. K. (1964). La profecía que se cumple a sí misma. *Teoría y estructura sociales* (pp. 505-519). México: Fondo de Cultura Económica.

Meyer, P. (1993). El periodismo y la tradición científica. *Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística* (1ª ed., pp. 25-45). Barcelona: Bosch.

Moreno Castro, C. (2004). La información científico-técnica. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 239-262). Barcelona: Ariel.

Muñoz-Alonso Ledo, A. (2004). La información política. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 479-498). Barcelona: Ariel.

Muñoz-Torres, J. R. (1997). Aproximación al concepto de información periodística especializada. *Estudios sobre información periodística especializada* (pp. 25-42). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.

Naïr, S. (2006). Organizar la movilidad. *Y vendán: Las migraciones en tiempos hostiles* (1ª ed., pp. 229-247). Barcelona: Bronce.

Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio: opinión pública nuestra piel social*.

Barcelona: Paidós.

Ortiz Simarro, P. (1997). La formación dual del periodista especializado. *Estudios sobre información periodística especializada* (pp. 61-69). Valencia: Fundación

Universitaria San Pablo C.E.U.

Paniagua Santamaría, P. (2003). Comunicación especializada y turismo. *10 lecciones de periodismo especializado* (pp. 157-173). Madrid: Fragua.

Peredo Pombo, J. M. (2003). Periodismo de investigación. *10 lecciones de periodismo especializado* (pp. 175-192). Madrid: Fragua.

Pérez Herrero, P. (2004). El periodismo de precisión como técnica para la información especializada. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 145-170). Barcelona: Ariel.

Pérez Wolfram, C. (2005). Las inmigrantes en la prensa: víctimas sin proyecto migratorio. *Mugak*, 24

Portolés, J. (2000). Ilegales: nombres, adjetivos y xenofobia. *Mugak*, 2

Provansal, D. (1999). De qué migración hablamos: desde los conceptos a las prácticas sociales. *Inmigrantes entre nosotros: trabajo, cultura y educación intercultural* (1ª ed., pp. 17-32). Barcelona: Icaria.

Quesada Pérez, M. (2004). Periodismo de investigación: una metodología para el periodismo especializado. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 123-143).

Barcelona: Ariel.

Quesada Pérez, M. (2007). Necesidad de la especialización. *Periodismo de sucesos* (pp. 55-92). Madrid: Síntesis.

Ramírez de la Piscina, Txema. (1999). Realidad y utopía de la especialización en el periodismo. *Zer: revista de estudios de comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, (6)

Ramírez de la Piscina, Txema. (2003). La formación de portavoces: una acuciante necesidad académica. *El periodismo de fuente* (pp. 147-162). Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia.

Ramírez de la Piscina, Txema. (2007). Fuentes informativas y periodismo de calidad. *Utopía informativa: propuestas para un periodismo más social* (pp. 51-57). Bilbao: Hegoa.

Ramos Fernández, L. F. (1997). La profesión periodística en España. Regulación jurídica y consecuencias éticas. Asociacionismo profesional y sentido corporativo. El proceso de autocontrol y los códigos deontológicos. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Real Rodríguez, E. (2003). Formación y ejercicio profesional del periodista en la España del siglo XXI dentro del marco de la Unión Europea. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Rodrigo Alsina, M. (2006). El periodismo ante el reto de la inmigración. *Medios de comunicación e inmigración* (pp. 37-58). Murcia: Caja de Ahorros del Mediterráneo.

- Ruiz Olabuénaga, J. I., & Ispizua, M. A. (1989a). La entrevista en profundidad. *La descodificación de la vida cotidiana: métodos de investigación cualitativa* (pp. 125-152). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Serie Sociología.
- Ruiz Olabuénaga, J. I., & Ispizua, M. A. (1989b). Qué son. *La descodificación de la vida cotidiana: métodos de investigación cualitativa* (pp. 15-78). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Serie Sociología.
- Sanmartí, J. M. (2003a). Periodismo especializado: el nexo entre conocimiento y sociedad. *10 lecciones de periodismo especializado* (pp. 7-28). Madrid: Fragua.
- Sanmartí, J. M. (2003b). Periodismo político: los asuntos de los ciudadanos. *10 lecciones de periodismo especializado* (pp. 61-84). Madrid: Fragua.
- Schutz, A. (1999). *Escritos de teoría social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Secanella, P. M. (1986). Condiciones del periodismo de investigación. *Periodismo de investigación* (pp. 33-37). Madrid: Tecnos.
- Seijas Candelas, L. (2004). La información de tribunales. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 343-376). Barcelona: Ariel.
- Serrano Oceja, J. F. (2004). Información religiosa especializada. *Periodismo especializado* (1ª ed., pp. 397-418). Barcelona: Ariel.
- Singer, P. (2003). *Un solo mundo: la ética de la globalización*. Barcelona: Paidós.
- Sowell, T. (1990). *Conflicto de visiones*. Argentina: Gedisa.

Torregrosa Carmona, J. F. (2008). Ética y representación mediática de la inmigración.

*La inmigración sale a la calle: comunicación y discursos políticos sobre el fenómeno migratorio* (1ª ed., pp. 51-79). Barcelona: Icaria.

Unesco. (1958). Colaboración internacional en la formación de periodistas. *La*

*formación de periodistas: estudio mundial sobre la preparación del personal de información* (pp. 11-29). París: Unesco.

Videla Rodríguez, J. J. (2004). La formación de los periodistas en España: perspectiva

histórica y propuestas de futuro. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información.

Vigil y Vázquez, M. (1987). Confusión y penurias de la universidad. *El periodismo*

*enseñado: de la escuela de "El Debate" a ciencias de la información* (pp. 157-164). Barcelona: Mitre.

Weber, M. (1998). *El político y el científico*. Madrid: Alianza Editorial.

eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Departamento de PeriodismoII/Kazetaritza II Saila**

**TESIS DOCTORAL**

**VOLUMEN II**

**El perfil del periodista vasco y su formación en el  
ámbito social de la inmigración**

Directores:

Dr. José Larrañaga Zubizarreta

Dr. Xabier Aierdi Urraza

**Alberto Durana Aostri**

**Leioa, 2011**



eman ta zabal zazu



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

# El perfil del periodista vasco y su formación en el ámbito social de la inmigración

## TESIS DOCTORAL

### Volumen II

Dirigida por **JOSÉ LARRAÑAGA ZUBIZARRTEA** y **XABIER AIERDI URRAZA** y presentada en el **DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II/KAZETARITZA II SAILA** por **ALBERTO DURANA AOSTRI** para la obtención del título de **DOCTOR EN PERIODISMO**

**Leioa, 2011**



## Anexo I. Fichas con los elementos de la titulación

Cabecera	Día	Autor	Página	Nº Columnas	Titular	Subtitular
1. <i>El Correo</i>	15/05/06	El Correo. Sta. Cruz de Tenerife	12	4	<b>Canarias denuncia la "gravísima" situación que ha creado la llegada de mil inmigrantes</b>	El ejecutivo de las islas acusa al Gobierno central de "no ocuparse" del problema y reclama "que se cumplan los acuerdos" en esta materia  Otros 323 subsaharianos arribaron ayer abordo de seis embarcaciones
2. <i>El Correo</i>	15/05/06	Agencias. Madrid.	12	4	<b>"Ofensiva diplomática" en África</b>	No tiene
3. <i>El Correo</i>	16/05/06	César Calvar. COLPISA. Madrid	18	5	<b>España utilizará un satélite, buques de la Armada y aviones para detener los cayucos</b>	El despliegue de unidades militares y de inteligencia se complementará con el envío de diplomáticos a los países de donde proceden los 'sin papeles'  El Gobierno pretende extender por el África subsahariana el acuerdo de la repatriación de inmigrantes que ha firmado ya con Mauritania
4. <i>El Correo</i>	16/05/06	COLPISA. Madrid	18	5	<b>El PP acusa al Gobierno de ignorar los avisos del CNI sobre desembarcos masivos</b>	No tiene
5. <i>El Correo</i>	16/05/06	El Correo / Editorial	31	2	<b>Inmigración desbordante</b>	No tiene
6. <i>El Correo</i>	17/05/06	José Moreno. COLPISA. Sta. Cruz de	16	4	<b>El Gobierno canario y el PP culpan a Zapatero de no frenar</b>	Rajoy acusa al presidente de haber creado un

		Tenerife			<b>la ola de cayucos</b>	problema de "incalculables proporciones"
7. <i>El Correo</i>	17/05/06	César Calvar. Madrid	16	1	El despliegue aeronaval, en marcha	No tiene
8. <i>El Correo</i>	18/05/06	El Correo. Madrid	14	4	<b>Moratinos asegura que los países africanos se "corresponsabilizarán" de las repatriaciones</b>	El ministro de Exteriores asegura que los gobiernos han dado una "respuesta positiva" a su petición de devolución
9. <i>El Correo</i>	18/05/06	Erena Calvo /Las Palmas de Gran Canaria	14	4	<b>Más de 2.000 personas de origen subsahariano comienzan a hacinarse en distintos centros de internamiento de que dispone el archipiélago</b>	"Es una pena ver cómo están"
10. <i>El Correo</i>	18/05/06	Santiago González	14	1	<b>Difícil de arreglar</b>	No tiene
11. <i>El Correo</i>	19/05/06	El Correo	19	2	<b>600 inmigrantes alcanzaron ayer el litoral canario</b>	No tiene
12. <i>El Correo</i>	20/05/06	César Calvar. COLPISA. Madrid	20	4	<b>El Gobierno pide a la UE ayuda inmediata para hacer frente a la oleada de cayucos</b>	El Plan África incluye una "ofensiva diplomática" con nuevas embajadas en los países emisores de inmigrantes
13. <i>El Correo</i>	20/05/06	El Correo	20	1	<b>Llegan otros 84 inmigrantes a Tenerife</b>	No tiene
14. <i>El Correo</i>	20/05/06	COLPISA. Madrid	20	1	<b>El presidente canario pedirá ayuda al Rey</b>	No tiene
15. <i>El Correo</i>	21/05/06	El Correo/Madrid	22	4	<b>Mauritania arresta a 207 subsaharianos en su primera redada contra las pateras</b>	España pone en marcha hoy el plan para desplegarse por África Occidental
16. <i>El Correo</i>	21/05/06	Agencias. Sta. Cruz de Tenerife	22	1	<b>El Rey expresa su preocupación al presidente de Canarias</b>	No tiene
17. <i>El Correo</i>	21/05/06	Agencias. Dakar	22	1	<b>Senegal se prepara para atajar la oleada de cayucos hacia las islas</b>	No tiene

18. <i>Diario Vasco</i>	15/05/06	Sonia Chinaa. Tenerife	7	4	<b>Desbordados los servicios asistenciales de Canarias tras la llegada de 900 inmigrantes</b>	El Gobierno critica la "dejadez" de la Administración central
19. <i>Diario Vasco</i>	16/05/06	César Calvar. Madrid	10	5	<b>El Gobierno enviará buques y aviones para frenar la oleada de inmigrantes</b>	Los efectivos militares realizarán reconocimientos en la zona de Senegal y Mauritania
20. <i>Diario Vasco</i>	17/05/06	Diario Vasco	1	1	<b>Canarias se ve desbordada por la inmigración ilegal (Primera página)</b>	No tiene
21. <i>Diario Vasco</i>	17/05/06	José Moreno. Santa Cruz de Tenerife	12	5	<b>Canarias pide a Zapatero nuevas medidas que frenen la avalancha de inmigrantes</b>	Ayer arribaron a Tenerife tres cayucos con 200 personas a bordo  Juzgados y centros de retención se encuentran saturados
22. <i>Diario Vasco</i>	18/05/06	Diario Vasco	10	1	<b>Continúa el goteo de cayucos a la costa canaria</b>	No tiene
23. <i>Diario Vasco</i>	19/05/06	Melchor Sáiz-Pardo. Madrid	10	1	<b>Retiran 17 patrulleras en plena avalancha de inmigrantes para vigilar la copa América</b>	Las embarcaciones se encuentran en Valencia y llevan varios días inactivas
24. <i>Diario Vasco</i>	19/05/06	José Moreno. Santa Cruz de Tenerife	10	2	<b>Cinco pateras dejan más de 300 ilegales en Canarias</b>	No tiene
25. <i>Diario Vasco</i>	20/05/06	César Calvar. Madrid	10	4	<b>El Gobierno aprueba el Plan África y pide apoyo a la UE para frenar la inmigración</b>	Habrà embajadas en Malí, Sudán y Cabo Verde, y oficinas en el resto del continente
26. <i>Diario Vasco</i>	21/05/06	María Dolores López. Madrid	11	3	<b>El Gobierno garantiza que las plazas en los centros de acogida de Canarias son suficientes</b>	El Rey telefoneó al presidente canario para interesarse por la situación del archipiélago
27. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	15/05/06	Agencias / Sta. Cruz de Tenerife	15	4	<b>Seis nuevas embarcaciones con 323 inmigrantes desbordan Canarias</b>	En tres días 980 irregulares han arribado al archipiélago, la mayor oleada del año

						El Gobierno canario critica la "gravísima" situación y denuncia la "dejadez" del Ejecutivo de Rodríguez Zapatero
28. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	16/05/06	Agencias /Madrid	15	3	<b>Satélites para atajar la inmigración ilegal</b>	El gobierno aumentará además los medios navales y la ayuda a los países africanos  Moratinos pide a la UE que se implique más para hacer frente a las avalanchas y le hace "corresponsable" de la situación
29. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	16/05/06	Agencias	15	1	<b>Más de 200 llegan a Canarias y Almería</b>	No tiene
30. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	17/05/06	Agencias	17	3	<b>El Gobierno canario exige una reunión urgente con Zapatero para abordar la avalancha de irregulares</b>	El ejecutivo isleño quiere que la inmigración ilegal se considere asunto de estado  Tenerife recibe la llegada de dos cayucos con 117 'sin papeles', uno de ellos menor, ingresado por una hipoglucemia
31. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	19/05/06	Noticias de Gipuzkoa	1	1	<b>600 inmigrantes llegan a Canarias</b>	Con casi 7.000 en lo que va de año, se ha superado ya la cifra de todo 2005 (Primera página)
32. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	19/05/06	Noticias de Gipuzkoa	3	2	<b>Ante la inmigración (Editorial)</b>	No tiene
33. <i>Noticias</i>	19/05/06	Agencias. Santa Cruz de	16	4	<b>Canarias recibe la llegada masiva de casi</b>	La nueva avalancha

<i>de Gipuzkoa</i>		Tenerife			<b>600 inmigrantes, cifra récord en un día</b>	supera los 456 'sin papeles' que arribaron el pasado sábado  El Gobierno aprobará hoy el Plan África con el fin de reforzar las relaciones diplomáticas de España con este continente
34. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	19/05/06	Agencias. Santa Cruz de Tenerife	16	1	<b>Unos 2.000 más que en todo 2005</b>	No tiene
35. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	20/05/06	Agencias. Madrid	13	4	<b>España pide ayuda a la UE mientras sigue el flujo de inmigrantes hacia Canarias</b>	Un nuevo cayuco con 84 subsaharianos arribó ayer al municipio tinerfeño de Arona  Fernández de la Vega viajará a Bruselas, y Exteriores planea una ofensiva en África para facilitar las repatriaciones
36. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	20/05/06	Agencias. Madrid	13	1	<b>600 traslados de Tenerife a Gran Canaria</b>	No tiene
37. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	21/05/06	Saliou Trauré. Saint Louis (Senegal)	12	4	<b>Senegal adopta medidas firmes para frenar la constante salida de 'ilegales'</b>	Unas 5.000 personas han abandonado el país desde enero  Un total de 207 inmigrantes de Dakar son detenidos en Mauritania al intentar viajar a España
38. <i>Noticias de Gipuzkoa</i>	21/05/06	Agencias. Santa Cruz de Tenerife	12	3	<b>Los centros de acogida de Canarias albergan a 2.269 inmigrantes</b>	El Gobierno asegura que no hay problemas de plazas en estos momentos y que éstas se ampliarían si hiciera falta

39. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	15/05/06	Diario de Noticias de Álava	1	1	<b>Casi un millar de inmigrantes llega entre días a Canarias (Portada)</b>	No tiene
40. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	15/05/06	Agencias	13	5	<b>Seis nuevas embarcaciones con 323 inmigrantes desbordan Canarias</b>	En tres días 980 irregulares han arribado al archipiélago, la mayor oleada del año  El Gobierno canario critica la "gravísima" situación y denuncia la "dejadez" del Ejecutivo de Rodríguez Zapatero
41. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	15/05/06	EFE	13	1	<b>El Gobierno activará las repatriaciones</b>	No tiene
42. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	16/05/06	Agencias / Madrid	14	3	<b>Satélites para atajar la inmigración ilegal</b>	El Gobierno aumentará además los medios navales y la ayuda a los países africanos  Moratinos pide a la UE que se implique más para hacer frente a las avalanchas y le hace "corresponsable" de la situación
43. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	16/05/06	Agencias	14	1	<b>Más de 200 llegan a Canarias y Almería</b>	No tiene
44. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	17/05/06	Agencias /Las Palmas	15	3	<b>El Gobierno canario exige una reunión urgente con Zapatero para abordar la avalancha de irregulares</b>	El ejecutivo isleño quiere que la inmigración ilegal se considere asunto de estado  Tenerife recibe la llegada de tres cayucos con 200 'sin papeles', uno

						de ellos menor que fue ingresado por una hipoglucemia
45. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	18/05/06	Elena Zudaire. Vitoria	15	4	<b>El Consistorio vitoriano inicia un nuevo proceso para eliminar del padrón a 460 inmigrantes</b>	Sigue pendiente la sentencia que le obliga a registrar a 881 personas que borró en 2003  SOS Racismo niega que los extranjeros abusen de la AES y reserva su respuesta para clarificar la actuación municipal
46. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	19/05/06	Diario de Noticias de Álava. Editorial	3	3	<b>Ante la inmigración (Editorial)</b>	
47. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	19/05/06	Esther Echevarría	6	4	<b>Más de la mitad de los vascos vincula la inmigración con la pérdida de seguridad</b>	Sólo un 29% de la población desliga la llegada de extranjeros con la delincuencia  El 60% de los ciudadanos expulsaría a un extranjero si comete un delito en Euskadi, al margen de su gravedad
48. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	19/05/06	Agencias. Sta. Cruz de Tenerife	17	3	<b>Canarias recibe la llegada masiva de casi 600 inmigrantes, cifra récord en un día</b>	La nueva avalancha supera a los 456 'sin papeles' que arribaron el pasado sábado  El Gobierno aprobará hoy el Plan África con el fin de reforzar las relaciones diplomáticas de España con este continente
49. <i>Diario</i>	19/05/06	EFE	17	1	<b>Unos 2.000 más que en todo 2005</b>	

<i>de Noticias de Álava</i>						
50. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	20/05/06	Agencias. Madrid	13	4	<b>España pide ayuda a la UE mientras sigue el flujo de inmigrantes hacia Canarias</b>	Un nuevo cayuco con 84 subsaharianos arribó ayer al municipio tinerfeño de Arona  Fernández de la Vega viajará a Bruselas, y Exteriores planea una ofensiva para facilitar las repatriaciones
51. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	20/05/06	EFE	13	1	<b>600 traslados de Tenerife a Gran Canaria</b>	No tiene
52. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	21/05/06	Elena Arteagoitia	6 y 7	5 y 5	<b>"La redistribución de los inmigrantes en las escuelas es la solución para acabar con los guetos en Vitoria"</b> (Entrevista a FEDE García. Presidente SOS Racismo en Álava)	No tiene
53. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	21/05/06	Saliou Trauré. Saint Louis. Senegal	14	1	<b>Senegal adopta medidas firmes para frenar la constante salida de 'ilegales'</b>	Cerca de 5.000 personas han salido del país desde enero  Un total de 207 inmigrantes de Dakar son detenidos en Mauritania al intentar viajar a España
54. <i>Diario de Noticias de Álava</i>	21/05/06	Agencias. Sta. Cruz de Tenerife	14	3	<b>Los centros de acogida en Canarias albergan a 2.269 inmigrantes</b>	El Gobierno asegura que no hay problemas de plazas en estos momentos y que éstas se ampliarían si hiciera falta
55. <i>Deia</i>	15/05/06	Agencias. Santa Cruz de Tenerife-Madrid	14	3	<b>Mil inmigrantes llegan a Canarias en sólo tres días en la mayor oleada del año</b>	El Gobierno español asegura que "activará las repatriaciones de irregulares"
56. <i>Deia</i>	16/05/06	Agencias.	18	3	<b>El Estado contratará</b>	De la Vega

		Madrid			<b>un satélite para prevenir las oleadas de inmigrantes</b>	asegura que la repatriación es "fundamental" para evitar las llegadas a Europa
57. <i>Deia</i>	16/05/06	J. Baeza. Bilbao	18	5	<b>En la redes del tráfico de personas</b>	La policía de Gran canaria descubrió en el doble fondo del cajón de redes de un pesquero a 18 irregulares
58. <i>Deia</i>	16/05/06	Juan Carlos Latxaga	72	3	<b>Encerrados en el castillo</b>	La vicepresidenta del Gobierno español, Fernández de la Vega, anunció el despliegue de un dispositivo naval en aguas canarias, apoyado por aviones y un satélite, para frenar la inmigración ilegal
59. <i>Deia</i>	17/05/06	J. Baeza. Bilbao	20	3	<b>La oleada de inmigrantes colapsa los centros de acogida canarios y andaluces</b>	Ayer llegaron otros tres cayucos a Tenerife con 197 varones a bordo, entre ellos un niño
60. <i>Deia</i>	18/05/06	J. Baeza. Bilbao	14 y 15	4 y 4	<b>Ejércitos en las fronteras del hambre</b>	El estado español y EE.UU. marcan la línea divisoria entre el primer y el tercer mundo, una línea guardada por la fuerza: los graves incidentes de Ceuta y Melilla, las muertes en el mar, tienen réplica en el borde mexicano, donde desde 2001 han muerto 3.000 "espaldas mojadas"
61. <i>Deia</i>	19/05/06	J. Baeza.	19	4	<b>El Gobierno ha repatriado o</b>	Los centros de internamiento

					<b>transportado a la península a cuatro mil de los seis mil inmigrantes llegados a Canarias este año</b>	canarios albergaban ayer a 2.333 extranjeros
62. <i>Deia</i>	19/05/06	Agencias	19	1	<b>El Gobierno español defiende su política</b>	No tiene
63. <i>Deia</i>	20/05/06	Agencias. Madrid	21	4	<b>El Gobierno español pide ayuda logística a la UE para frenar la oleada de inmigrantes</b>	Ha solicitado la creación de una delegación de coordinación, seguridad y control en Canarias
64. <i>Deia</i>	21/05/06	Agencias. Madrid	5	22	<b>Exigen cambios en la ley ante el colapso de los centros canarios que acogen a 2.269 inmigrantes</b>	El presidente Martín pide reformas legislativas para ampliar el periodo de retención de los 'sin papeles' si la repatriación no es inmediata  María Teresa Fernández de la Vega asegura que "no hay problemas de plazas", pese a las críticas que apuntan a que el "colapso es absoluto"
65. <i>Deia</i>	21/05/06	Agencias	23	2	<b>"Redadas" en Mauritania</b>	No tiene
66. <i>Deia</i>	21/05/06	EFE	23	2	<b>Ferrero-Waldner ve en el refuerzo de las fronteras la solución a la inmigración</b>	No tiene
67. <i>Gara</i>	15/05/06	Gara	27	2	<b>Un millar de inmigrantes a las Canarias en 72 horas</b>	No tiene
68. <i>Gara</i>	16/05/06	Gara	32	2	<b>El Gobierno español refuerza las medidas de vigilancia</b>	No tiene
69. <i>Gara</i>	16/05/06	Gara	32	3	<b>"No hay un efecto llamada, lo que hay es un efecto empujón"</b> (Entrevista a Diego Jáuregui. SOS Arrazakeria)	
70. <i>Gara</i>	17/05/06	No tiene noticias de inmigración				
71. <i>Gara</i>	18/05/06	No tiene				

		noticias de inmigración				
72. <i>Gara</i>	19/05/06	No tiene noticias de inmigración				
73. <i>Gara</i>	20/05/06	No tiene noticias de inmigración				
74. <i>Gara</i>	21/05/06	No tiene noticias de inmigración				
75. <i>Berría</i>	15/05/06	No tiene noticias de inmigración				
76. <i>Berría</i>	16/05/06	Arantxa Elizegi	20	5	<b>Milatik gora etorkin iritsi dira azken egunetan Kanariar Uhartetara</b>	Espainiako Gobernuak aireko eta itsasoko kontrol neurriak zorroztu ditu Mautitania inguruan
77. <i>Berría</i>	16/05/06	Arantxa Elizegi	20	1	<b>Nazioarteko arazoa</b>	Ez dauka
78. <i>Berría</i>	16/05/06	Arantxa Elizegi	20	2	Europako Batasunaren esku-hartzea	Ez dauka
79. <i>Berría</i>	17/05/06	No tiene noticias de inmigración				
80. <i>Berría</i>	18/05/06	No tiene noticias de inmigración				
81. <i>Berría</i>	19/05/06	No tiene noticias de inmigración				
82. <i>Berría</i>	20/05/06	No tiene noticias de inmigración				
83. <i>Berría</i>	21/05/06	No tiene noticias de inmigración				
84. <i>El País-País Vasco</i>	15/05/06	Juan Manuel Pardellas. Sta. Cruz de Tenerife	28	4	<b>Llegan a Canarias 974 inmigrantes a bordo de 15 embarcaciones en sólo tres días</b>	Desalojada completamente una comisaría de Tenerife para acomodar a los 'sin papeles'
85. <i>El País-País Vasco</i>	15/05/06	Juan Manuel Pardellas. Sta. Cruz de Tenerife	28	1	<b>El ejecutivo canario pide a Zapatero atención para el problema</b>	No tiene
86. <i>El</i>	15/05/06	El País,	29	2	<b>De la Vega convoca</b>	El Gobierno

<i>País- País Vasco</i>		Madrid			<b>una reunión para analizar la situación de Canarias</b>	incrementará el control aéreo y marítimo y agilizará las repatriaciones
<i>87. El País- País Vasco</i>	15/05/06	I. Cembrero. Madrid	29	3	<b>Expulsados a aguas internacionales</b>	58 'sin papeles' naufragos serán abandonados a su suerte cuando sea reparado su pesquero (Cabo Verde)
<i>88. El País- País Vasco</i>	15/05/06	E.A. Vitoria	35	4	<b>"La ciudadanía no la da el lugar de nacimiento, sino el de residencia"</b> (Entrevista a Roberto Marro, Director de Inmigración del Gobierno Vasco)	No tiene
<i>89. El País- País Vasco</i>	16/05/06	El País. Editorial	16	2	<b>Parches migratorios</b>	No tiene
<i>90. El País- País Vasco</i>	16/05/06	Luis R. Aizpeolea	22	5	<b>Tercer plan de choque contra la inmigración ilegal</b>	No tiene
<i>91. El País- País Vasco</i>	16/05/06	Tomás Bárbulo	24	4	<b>Las barcas de subsaharianos abren nueva ruta desde el norte de Senegal</b>	La policía española cree que las lanchas zarpan ahora de San Luís y repostan frente a Nuadibú
<i>92. El País- País Vasco</i>	16/05/06	Tomás Bárbulo	24	4	<b>Más de 4.000 inmigrantes fueron trasladados desde Canarias a la Península en los cinco últimos meses</b>	No tiene
<i>93. El País- País Vasco</i>	16/05/06	Natalia Junquera, Madrid	24	1	<b>600 'sin papeles' pasaron la noche en una comisaría de Tenerife</b>	No tiene
<i>94. El País- País Vasco</i>	16/05/06	Natalia Junquera, Madrid	25	4	<b>Hombres fuertes en embarcaciones frágiles</b>	"Llegan empapados y defecados, mareados y con rozaduras en las ingles, pero en 15 minutos ya están bien", relata la Cruz Roja

95. <i>El País-País Vasco</i>	16/05/06	Agencias, Madrid	25	1	<b>El PP afirma que el Gobierno está desbordado por su política "ineficaz"</b>	No tiene
96. <i>El País-País Vasco</i>	16/05/06	Vicente Carrión Arregui (Profesor de Diversificación Curricular en el IES Francisco de Vitoria (Vitoria-Gasteiz))	42	5	<b>Desintegración social en la escuela vasca</b>	No tiene
97. <i>El País-País Vasco</i>	17/05/06	Peru Egurbide, Madrid	1	3	<b>Zapatero pide a los presidentes africanos repatriaciones urgentes (Primera página)</b>	No tiene
98. <i>El País-País Vasco</i>	17/05/06	Peru Egurbide, Madrid	24	4	<b>Zapatero insta a los presidentes de Senegal, Malí y Guinea a aceptar las repatriaciones</b>	Moratinos les entrega en París sendas cartas en las que pide más controles en origen
99. <i>El País-País Vasco</i>	17/05/06	Miguel González, Madrid	24	4	<b>Tres buques y tres aviones para un despliegue disuasorio</b>	No tiene
100. <i>El País-País Vasco</i>	17/05/06	Natalia Junquera, Madrid	24	1	<b>Más de 6.500 'sin papeles' han llegado a Canarias este año</b>	No tiene
101. <i>El País-País Vasco</i>	17/05/06	Tomás Bárbulo	25	5	<b>Rutas nuevas y más peligrosas</b>	Los inmigrantes han abierto caminos alternativos hacia España a medida que el gobierno ha aumentado el control de fronteras
102. <i>El País-País Vasco</i>	18/05/06	Miguel González, Madrid	30	1	<b>Buques y aviones militares se limitarán a avisar a Interior cuando vean a 'sin papeles'</b>	Tres barcos, tres aeronaves y unas 150 personas participarán en la Operación Noble Centinela
103. <i>El País-País Vasco</i>	18/05/06	Tomás Bárbulo. Arona	30	3	<b>100.000 euros por fletar tres barcas</b>	Los casi 230 subsaharianos que llegaron ayer al sur de Tenerife pagaron 500 euros por el

						viaje
104. <i>El País-País Vasco</i>	18/05/06	Peru Egurbide. Madrid	30	1	<b>Moratinos alerta de que no hay solución rápida a la inmigración irregular</b>	No tiene
105. <i>El País-País Vasco</i>	19/05/06	El País	1	1	<b>Canarias recibe la mayor oleada de 'sin papeles' en un solo día</b> (Primera página)	No tiene
106. <i>El País-País Vasco</i>	19/05/06	Tomás Bárbulo	18	4	<b>580 'sin papeles' llegan a Canarias en la mayor oleada registrada en un día</b>	Ocho embarcaciones arribaron al sur de Tenerife, El Hierro, la Gomera y Gran Canaria
107. <i>El País-País Vasco</i>	19/05/06	Tomás Bárbulo	18	4	<b>'Cócteles molotov' para dar fuego a las barcas</b>	No tiene
108. <i>El País-País Vasco</i>	19/05/06	J. A. R. Madrid	18	1	<b>La Guardia Civil ocupa 17 patrulleras en la Copa de América en plena crisis migratoria</b>	No tiene
109. <i>El País-País Vasco</i>	19/05/06	El País. Madrid	19	5	<b>Senegal será el centro diplomático contra la inmigración irregular</b>	El Gobierno aprueba hoy el Plan África en medio de la avalancha de embarcaciones
110. <i>El País-País Vasco</i>	20/05/06	Tomás Bárbulo-Luis. R. Aizpeolea	32	4	<b>El Gobierno pide apoyo a la UE ante la llegada masiva de 'sin papeles' a Canarias</b>	Interior habilita otro cuartel ante la saturación de los centros de internamiento en las islas
111. <i>El País-País Vasco</i>	20/05/06	Juan Manuel Pardellas	32	3	<b>El presidente canario dice que está dispuesto a recurrir "a la Corona"</b>	No tiene
112. <i>El País-País Vasco</i>	20/05/06	El País. Madrid	32	1	<b>Canje de deuda y tres nuevas embajadas con el Plan África</b>	No tiene
113. <i>El País-País Vasco</i>	20/05/06	Nicolás Castellano. San Luis (Senegal)	33	4	<b>"Nos dijeron: Vamos a Madrid"</b>	11 subsaharianos procedentes de España son abandonados por las autoridades mauritanas en la frontera con Senegal
114. <i>El País-</i>	20/05/06	Juan Manuel Pardellas.	34	5	<b>"Su sueño era venir a Canarias"</b>	Familiares de los senegaleses

<i>País Vasco</i>		Santa Cruz de Tenerife				hallados momificados en Barbados denuncian que un español los embarcó en Cabo Verde y luego los abandonó en alta mar
115. <i>El País-País Vasco</i>	20/05/06	Juan Manuel Pardellas. Santa Cruz de Tenerife	34	3	<b>Listado de 21 de las 48 víctimas del yate</b>	No tiene
116. <i>El País-País Vasco</i>	21/05/06	Patricia Ortega Dolz. Santa Cruz de Tenerife	24	5	<b>"Nos pagan nuestro trabajo con un cayuco"</b>	Laye Ndoye, uno de los senegaleses llegados esta semana a Tenerife, relata cómo y por qué decidió emprender la huida hacia Europa
117. <i>El País-País Vasco</i>	21/05/06	Ignacio Cembrero. Madrid	26	4	<b>"Atajaremos en breve el flujo de 'sin papeles' que desembarca en Canarias"</b>	No tiene
118. <i>El País-País Vasco</i>	21/05/06	Juan Manuel Pardellas. Santa Cruz de Tenerife	26	1	<b>El Rey llama al presidente canario para interesarse por la crisis migratoria</b>	No tiene
119. <i>El País-País Vasco</i>	21/05/06	EFE. Ceuta	26	1	<b>Entregados a Marruecos 12 inmigrantes a punto de naufragar</b>	No tiene
120. <i>El Mundo</i>	15/05/06	El Mundo	1	1	<b>Canarias acusa al Gobierno de "dejadez" tras llegar un millar de 'sin papeles' el fin de semana (Primera página)</b>	No tiene
121. <i>El Mundo</i>	15/05/06	El Mundo	3	2	<b>Canarias: la inmigración desborda todas las previsiones</b>	No tiene
122. <i>El Mundo</i>	15/05/06	El Mundo. Santa Cruz de Tenerife	31	2	<b>Interceptados 974 subsaharianos en Canarias en tan sólo tres días</b>	El Gobierno regional califica la situación de "gravísima" y acusa al Ejecutivo de "dejadez"  La mayoría son senegaleses y

						hay 33 menores
123. <i>El Mundo</i>	15/05/06	El Mundo. Madrid	31	4	<b>De la Vega: "El que viene irregular se va"</b>	No tiene
124. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Pedro Simón	1	1	<b>España alquilará un satélite para controlar a los cayucos</b>	No tiene
125. <i>El Mundo</i>	16/05/06	El Mundo	3	2	<b>De la Vega acierta en el mensaje pero hace falta aplicarlo</b>	No tiene
126. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Pedro Simón	20	5	<b>El Ejecutivo diseña un dispositivo aeronaval y contrata un satélite para frenar la llegada de cayucos</b>	Diez diplomáticos serán enviados a África para "establecer contactos directos" y "reconducir" el problema  "El que entre de forma irregular tarde o temprano va a salir", insiste la vicepresidenta
127. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Agencias	20	5	<b>Acebes asegura que el Gobierno está desbordado y lo tacha de ineficaz</b>	No tiene
128. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Teresa Cruz. Las Palmas	21	4	<b>El Gobierno canario apunta a la existencia de barcos nodriza que ayudan a los 'irregulares'</b>	Otros 161 inmigrantes llegaron ayer tras la oleada vivida en las islas durante el fin de semana
129. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Agencias	21	1	<b>La "Río Duero" parte hacia Mauritania</b>	No tiene
130. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Pedro Simón	<b>22</b>	2	<b>Menos del 5% de los extranjeros logró un contrato indefinido en la última regularización</b>	Las ONG advierten de que la renovación anual del permiso de residencia volverá a dejar en la ilegalidad a los que no tengan trabajo
131. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Elena Aljarilla	22	2	<b>Moratinos pide ayuda a la UE para que los países de origen refuercen el control</b>	No tiene
132. <i>El Mundo</i>	16/05/06	Agencias	22	4	<b>SOS Racismo señala que la presión policial sólo cambia el punto de partida de los 'sin</b>	No tiene

					<b>papeles'</b>	
133. <i>El Mundo</i>	17/05/06	El Mundo	1	-	<b>Fotonoticia Titular: 'Cayuco exprés' a la playa de Los Cristianos' (Portada)</b>	No tiene
134. <i>El Mundo</i>	17/05/06	Teresa Cruz. Las Palmas	30	5	<b>El Gobierno canario exige a Zapatero que trate la inmigración como "un asunto de Estado"</b>	El Ejecutivo regional denuncia "el incumplimiento" de los acuerdos de colaboración con Mauritania  Llegan 200 'sin papeles' a Tenerife y el presidente del Cabildo pide "poner las pateras en Moncloa"
135. <i>El Mundo</i>	17/05/06	Agencias	30	4	<b>Patrulleros y aviones de vigilancia</b>	No tiene
136. <i>El Mundo</i>	17/05/06	Sonia Domínguez	30	1	<b>Caldera elogia el acuerdo de repatriación del Gobierno Aznar</b>	No tiene
137. <i>El Mundo</i>	17/05/06	Fernando Lázaro	31	2	<b>La Agencia Europea de Fronteras pide a la UE que intervengan sus servicios secretos</b>	En un informe sobre Mauritania, quiere que los departamentos de Inteligencia identifiquen a los inmigrantes que pueden ser expulsados
138. <i>El Mundo</i>	17/05/06	Elena Aljarilla	31	3	<b>Europa desplegará el mecanismo de reacción rápida en Mauritania este mes</b>	<b>No tiene</b>
139. <i>El Mundo</i>	17/05/06	J. M. H.	31	1	<b>El Sistema Integrado de Vigilancia, en Almería</b>	No tiene
140. <i>El Mundo</i>	18/05/06	Isabel Munera	30	4	<b>Suspendido en el último momento el traslado de 180 inmigrantes a Mauritania y Guinea-Bissau</b>	Con el avión en la pista del aeropuerto de Barajas y 90 policías movilizados para el viaje se paralizó el traslado, sin que el Ministerio de Asuntos Exteriores haya querido explicar

						los motivos
141. <i>El Mundo</i>	18/05/06	Teresa Cruz. Las Palmas	30	4	<b>Un negocio para los pescadores españoles y asiáticos</b>	Se sospecha que algunos barcos que faenan en Mauritania traen escondidos hasta Canarias a subsaharianos a cambio de dinero
142. <i>El Mundo</i>	18/05/06	Agencias	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>Llegan otros 141 'sin papeles' a Canarias en tres embarcaciones</b>	No tiene
143. <i>El Mundo</i>	19/05/06	Fernando Lázaro	30	4	<b>Interior tiene más del doble de patrulleras en la Copa América que en el control de los cayucos</b>	La AUGC denuncia que hay 17 en el dispositivo de Valencia  El evento deportivo se reforzó con 13 embarcaciones procedentes de Andalucía y Murcia
144. <i>El Mundo</i>	19/05/06	Teresa Cruz. Las Palmas	30	4	<b>Llegan en menos de 24 horas otras ocho barcas con 579 subsaharianos a cuatro islas canarias</b>	Sumados a los 44 detenidos en Almería, se trata de la mayor oleada registrada en España en un día
145. <i>El Mundo</i>	19/05/06	Marisa Cruz	30	1	<b>Exteriores envía 10 diplomáticos a África para frenar la inmigración</b>	No tiene
146. <i>El Mundo</i>	20/05/06	Fernando Garea	32	1	<b>El Gobierno desbordado por la avalancha de inmigrantes pide ayuda urgente a la UE</b>	Aprobado el Plan África, que prevé abrir sedes diplomáticas en Malí, Sudán y Cabo Verde
147. <i>El Mundo</i>	20/05/06	El Mundo	3	2	<b>Una versión nueva de un plan viejo</b>	No tiene
148. <i>El Mundo</i>	20/05/06	Fernando Garea	32	4	<b>Más diplomacia para negociar repatriaciones y cooperación</b>	El Gobierno abrirá tres nuevas embajadas y Bruselas recuerda que las raíces del problema son "miseria, mafia y efecto llamada"
149. <i>El</i>	20/05/06	Marisa Cruz	32	5	<b>Más diplomacia para</b>	El Gobierno

<i>Mundo</i>					<b>negociar repatriaciones y cooperación</b>	abrirá tres nuevas embajadas y Bruselas recuerda que las raíces del problema son "miseria, mafia y efecto llamada"
150. <i>El Mundo</i>	20/05/06	Teresa Cruz. Las Palmas	32	1	<b>El presidente canario acudirá al Rey si Zapatero no lo recibe</b>	No tiene
151. <i>El Mundo</i>	21/05/06	Teresa Cruz. Las Palmas	28	5	<b>El Rey habla con el presidente canario sobre inmigración</b>	Don Juan Carlos telefoneó a Adán Martín horas después de que éste anunciara que acudiría "a la Corona" ante el silencio de Zapatero
152. <i>El Mundo</i>	21/05/06	Victoria Prego	29	5	<b>SOS. Europa no puede acudir a la llamada de auxilio de España porque carece de los resortes para hacerlo</b>	La carencia de una política común de inmigración impide a la UE afrontar con eficacia el problema  La regularización extraordinaria del Gobierno en 2005 irritó a Bruselas, que ahora mira para otro lado

## Anexo II. Ficha: Análisis de contenido de los titulares

<b>Nº</b>	
<b>Cabecera</b>	
<b>Día</b>	
<b>Autor</b>	
<b>Página</b>	
<b>Nº de columnas</b>	
<b>Titular</b>	
<b>Subtitular</b>	
<b>Valoración</b>	

### **Anexo III. Ficha: Cuadro de procedencia de noticias**

<b>Medio: 15 al 21 de mayo</b>		
<b>Nº orden</b>	<b>Día</b>	<b>Procedencia</b>

## **Anexo IV. Ficha: Cuadro de secciones con noticias de inmigración**

<b>Secciones con noticias de inmigración: 15 al 21 de mayo</b>		
<b>Medio</b>	<b>Secciones</b>	<b>Número de noticias por secciones</b>

## Anexo V. Ficha: Encuesta a periodistas

Cuestionario				
		SÍ		NO
1	¿Se tiende a escribir un poco de todo?			
2	¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?			
3	¿Se da la figura del periodista especializado en inmigración?			
4	¿Existen campos más privilegiados que otros?			
5	¿Existe alguna sección que trata el fenómeno de la inmigración?			
6	¿Forman las empresas a sus periodistas?			
7	¿Valoran las empresas periodísticas a los periodistas especializados en inmigración?			
8	¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?			
9	¿Cree que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad?			
10	¿Solicitan los periodistas formación post-universitaria?			
11	¿Se autoforma el colectivo periodista?			
12	¿Corresponde al medio esta formación?			
13	¿Es responsabilidad de la Universidad esta formación?			
14	Al salir de la Facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?			
15	¿Asiste a las formaciones que se organizan desde ONGs de apoyo al colectivo inmigrante?			
16	¿Suele participar en las jornadas o seminarios que se preparan sobre inmigración o movimientos migratorios?			
17	¿Juzga necesaria la especialización de los periodistas en el tratamiento de la diversidad?			
18	¿Siempre escriben los mismos periodistas de inmigración?			
19	¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?			
20	¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas?			
21	¿Considera necesaria alguna preparación en inmigración durante la formación en la Universidad?			
22	¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración?			
23	¿Se tienen en cuenta estas recomendaciones a la hora de redactar noticias de inmigración?			
24	¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?			
25	¿Se consultan fuentes oficiales para obtener informaciones?			
26	¿Se pregunta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas, ...?			
27	¿Estima importante el papel que juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?			
28	¿La prensa construye una visión negativa sobre el fenómeno migratorio?			
29	¿Se valora en sus reuniones el discurso sobre la inmigración en los medios?			
30	¿La mala imagen de la inmigración es imputable a los medios de comunicación?			
31	¿Organizan en su medio, seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración?			
32	¿Y sobre otros temas?			
33	¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?			

34

¿Considera necesaria la comunicación intercultural?

## Anexo VI. Ficha: Resultados de las encuestas

Resultado de las encuestas enviadas a periodistas					
	Sí	No	Total	% Sí	% No
1	23	2	25	92,0	8,0
2	24	1	25	96,0	4,0
3	20	5	25	80,0	20,0
4	22	3	25	88,0	12,0
5	10	15	25	40,0	60,0
6	5	20	25	20,0	80,0
7	2	23	25	8,0	92,0
8	6	19	25	24,0	76,0
9	15	10	25	60,0	40,0
10	12	13	25	48,0	52,0
11	19	6	25	76,0	24,0
12	10	15	25	40,0	60,0
13	15	10	25	60,0	40,0
14	1	24	25	4,0	96,0
15	5	20	25	20,0	80,0
16	5	20	25	20,0	80,0
17	20	5	25	80,0	20,0
18	3	22	25	12,0	88,0
19	1	24	25	4,0	96,0
20	1	24	25	4,0	96,0
21	15	10	25	60,0	40,0
22	16	9	25	64,0	36,0
23	15	10	25	60,0	40,0
24	3	22	25	12,0	88,0
25	23	2	25	92,0	8,0
26	25	0	25	100,0	0,0
27	25	0	25	100,0	0,0
28	13	12	25	52,0	48,0
29	5	20	25	20,0	80,0
30	3	22	25	12,0	88,0
31	0	25	25	0,0	100,0
32	4	21	25	16,0	84,0
33	1	24	25	4,0	96,0
34	25	0	25	100,0	0,0

## **Anexo VII. Entrevistas en profundidad**

- Prensa: *El Correo, Deia, Berria, Diario Vasco, 20 Minutos, Qué Bilbao, Cáritas Bilbao, Noticias de Gipuzkoa, Gara, El Mundo País Vasco, Socialpress, Mugak, CEAR Bilbao.*
- Radio: Radio Euskadi, COPE Bilbao, Radio Bilbao-SER, Radio Popular de Bilbao-Herri Irratia, Euskadi Irratia Donostia, Loyola Media Bilbao.
- Televisión: ETB, Bilbovision, RTVA\_Almería
- Profesorado especialista: Lucía Martínez Odriozola, Begoña Zalbidea Bengoa y Matxalen Garmendia\_UPV/EHU-Leioa. Francisco Checa Olmos\_Universidad de Almería-Área de Antropología Social.

### **Bloque 1. En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

1. ¿En los medios, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?
2. ¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?
3. ¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?
4. ¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?
5. ¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?
6. ¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?
7. ¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?
8. ¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?

### **Bloque 2. Centrándonos en la empresa periodística...**

9. ¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?
10. ¿Forman las empresas a sus periodistas?
11. ¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?
12. ¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?
13. ¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?
14. ¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?

### **Bloque 3. A quién corresponde formar...**

15. Según el Informe anual de 2006 de la APM, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre

los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?

16. ¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?

17. ¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante, intercultural...?

18. ¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?

19. ¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?

20. ¿Se auto-forma el colectivo periodista?

21. ¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?

22. Al salir de la Facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?

23. ¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?

24. ¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?

#### **Bloque 4. El periodista especializado en migraciones...**

25. Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?

26. ¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?

27. ¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?

28. ¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?

29. ¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor la inmigración, la integración, el respeto...)

30. ¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?

#### **Bloque 5. Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas...**

31. En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?

32. ¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?

33. ¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los periodistas y los editores?

34. ¿Tiene la empresa –o las empresas de comunicación en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?
35. ¿Sirven para algo?, ¿se aplican?
36. ¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?
37. ¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas?
38. ¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?

### **Bloque 6. Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

39. ¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?
40. ¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?
41. ¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en los medios?
42. ¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?
43. ¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?
44. ¿Considera necesaria la comunicación intercultural?
45. ¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?
46. ¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?
47. ¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?
48. ¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social de la inmigración es menos importante que otras secciones?
49. ¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?

### **Bloque 7. Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

50. Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es el motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?
51. Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras de los periódicos supone casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?

## **Anexo IX. Transcripción de las entrevistas en profundidad**

- Prensa: *El Correo, Deia, Berria, Diario Vasco, 20 Minutos, Qué Bilbao, Cáritas Bilbao, Noticias de Gipuzkoa, Gara, El Mundo País Vasco, Socialpress, Mugak, CEAR Bilbao.*
- Radio: Radio Euskadi, COPE Bilbao, Radio Bilbao-SER, Radio Popular de Bilbao-Herri Irratia, Euskadi Irratia Donostia, Loyola Media Bilbao.
- Televisión: ETB, Bilbovision, RTVA\_Almería
- Profesorado especialista: Lucía Martínez Odriozola\_UPV/EHU Leioa, Begoña Zalbidea\_UPV/EHU\_Leioa, Matxalen Garmendia\_UPV/EHU\_Leioa y Francisco Checa Olmos\_Universidad de Almería-Área de Antropología Social.

E01_Ainhoa De las Heras_ <i>El Correo</i> .....	4
E02_Aitor Zabaleta_ETB .....	12
E03_Arantza Lezamiz_COPE Bilbao .....	22
E04_Aritz Agirre_Euskadi Irratia Donostia .....	30
E05_Bego Yebra_Radio Euskadi Bilbao .....	41
E06_Blanca Sáez_Bilbovision .....	50
E07_Borja Olaizola_ <i>Diario Vasco</i> .....	58
E08_Covadonga Porrúa_RTVA_Almería .....	68
E09_Emilio Cobos_ <i>Qué</i> _Bilbao .....	80
E10_Estitxu Izaguirre_Cáritas Bilbao .....	90
E11_Francisco Checa Olmos_Profesor Universidad Almería .....	98
E12_Ignacio Arregui_Loyola Media Bilbao .....	115
E13_Iñigo Bilbao_ <i>Berria</i> .....	128
E14_Isabel Camacho_ <i>20 Minutos</i> .....	137
E15_Jorge Napal_ <i>Noticias de Gipuzkoa</i> .....	146
E16_José Uriarte_ <i>Deia</i> .....	156
E17_Juan Carlos de Rojo_Radio Bilbao-SER.....	164
E18_Koldo Campo_Radio Popular de Bilbao .....	172
E19_Laura Caorsi_ <i>El Correo</i> .....	182
E20_Lucía Martínez Odriozola_Profesora de la UPV/EHU Leioa .....	191
E21_Maite Ubiria_ <i>Gara</i> .....	204
E22_Mikel Moreno_ <i>El Mundo País Vasco</i> .....	213
E23_Omer Oke_ <i>Socialpress</i> .....	222
E24_Peio Aierbe_ <i>Mugak</i> .....	238
E25_Raquel Celis_CEAR Bilbao .....	247
E26_Begoña Zalbidea_Profesora de la UPV/EHU Leioa.....	258
E27_Mercedes Gallego_ <i>El Correo</i> .....	268
E28_Matxalen Garmendia_Profesora de la UPV/EHU Leioa .....	273

**E01\_Ainhoa De las Heras\_El Correo**

Día de la entrevista: 08-01-07

Edad: 33

Sexo: M.

Medio: *El Correo*.

Sección en la que trabaja: Ciudadanos.

Anteriormente, en qué sección: Política y Nacional.

Estudios: Licenciada en Periodismo.

Año fin de estudios: 1998

Facultad: UPV/EHU Leioa.

## **E01**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Nos especializamos. Por áreas se podría decir: Educación, Sanidad...

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

En nuestro medio cada vez menos. Se tiende a la especialización.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

En Sanidad, Educación, Sucesos....

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su periódico?**

Sí, pero más que privilegiados sería que...

Por ser *El Correo* un medio local se da más importancia a las noticias locales. Si a eso se le puede llamar privilegiado. Cogemos algunas noticias por ser más cercano al lector...

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Me gustaría pensar que son las noticias locales, porque estoy en la sección de Ciudadanos, pero claro si se lo preguntas a un periodista de Internacional igual dice otra cosa.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Sí, pero menos de lo que debieran. Yo estoy haciendo un curso de Inglés que me paga el periódico. He hecho algún curso de formación de un día...

La empresa no impide, pero menos de lo que sería conveniente.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Esa pregunta es para la empresa. Yo puedo decir lo que me gustaría que se valorara, que es la profesionalidad, el criterio, la credibilidad.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Para mí es muy importante la formación. Seguramente les gustaría ser sensibles pero poner eso en práctica es difícil. De una plantilla que siempre es reducida, pues liberar a alguien para formarle es muy complicado.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

No sé, podría ser. Supongo que hace tiempo se nos veía de otra manera.

El periodismo rosa creo que está afectando al periodista. Ahora cuando vas a cubrir un..., a mí me ha pasado que he tenido la sensación de ser del Tomate.

La gente te trata de una manera..., a la gente le cuesta entender que el periodismo tiene una función social.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas?**

Yo tengo claro lo que a mí me gustaría. Yo estoy especializada en Sucesos y Tribunales, a mí me gustaría ampliar mi formación en Derecho Penal. La empresa no facilita esta formación, lo tendría que hacer por mi cuenta, pero yo lo voy haciendo a medida que voy trabajando. Seguro que si le preguntas a mis compañeros, tienen claro en lo que les gustaría formarse para que luego en su trabajo..., pero nunca se hace porque no hay tiempo...

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Por narices. Si quieres hacer una buena información y cada vez hacerla mejor te tienes que autoformar... Si empiezas a hacer información sobre Tribunales, al final acabas conociendo un poco los términos y...

### **¿Corresponde al medio o a la universidad esta formación en el ámbito social?**

Todo lo que sea ampliar conocimientos mientras se está en la Universidad..., y sobre todo para un periodista conocer el ámbito social que le rodea es fundamental.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Ni el periodista ni la sociedad. Estamos ante un fenómeno que imagino nos irá desbordando cada vez más.

Yo cuando salí de la universidad la inmigración era circunstancial. Desde luego en mi carrera no se trató el tema. No sé si se trata ahora. Desde luego tiene que ser un tema a tratar.

La inmigración, yo estoy convencida, que es el problema número uno de la sociedad. Tendrá que ser tratado en todos los ámbitos.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí, fundamental.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Sí, la inmigración es un tema que interesa mucho, cada día más y cada vez se le da más espacio, más artículos...

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas?**

Tenemos compañeros de otras nacionalidades, un croata y una uruguaya.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, todo lo que sea aumentar conocimientos y formar es importante.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

Conozco algunas.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Sí, lo que pasa es que es un fenómeno todavía nuevo y hay cosas que están un poco verdes. Yo, sinceramente, no he encontrado argumentos...

Una de las cosas que se suele recomendar es no poner la nacionalidad de la persona detenida. No encuentro el argumento para no ponerlo. Y yo he pedido a gente que me convenza de ello, yo creo que hay que ponerlo y no hacerlo es ocultar o dar la espalda a una realidad.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general- un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Sí hay un Libro de estilo de *El Correo*.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

La inmigración es un fenómeno que se extiende tanto que no sólo se habla de pateras, de delincuencia...

Las fuentes son muy diversas. La Administración es una de ellas.

**¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, si tratamos de hacerlo bien debería ser así.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Los medios de comunicación son opinión pública para dar imagen.

**¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

Sí, seguramente, sí, sí, puede ser. La prensa en general habla de cosas negativas. Los periódicos están llenos de malas noticias desafortunadamente.

Pero no solo se quejan los inmigrantes o las asociaciones de inmigrantes, sino los comerciantes, los vecinos de los barrios, que solamente hablamos del barrio para mal. Debiéramos buscar otras ideas, otros temas...

**¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en la prensa vasca?**

Es una imagen negativa y estamos un poco sacando la imagen positiva pero es difícil. Seguramente el mea culpa.

**¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Un poco lo mismo, es que es verdad que se da una imagen un poco negativa y al final sólo vemos lo malo, se debería buscar lo positivo.

**¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas?**

No.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Fundamental.

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No, ni en eso ni en nada.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No, cada vez va adquiriendo más importancia.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí, insisto que la inmigración es un tema fundamental que está presente.

## Procedencia de las noticias sobre inmigración...

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Cuando una información procede de, por ejemplo, Melilla, y no tenemos allí un corresponsal, tenemos unas Agencias que dan la información desde allí. Es mejor tener una información directa, aunque sea de una Agencia que tener mala información. Si firma *El Correo* es porque el periodista ha cogido informaciones de varias agencias, es decir, que no es una única la fuente, esa misma información que ha recibido de Agencias, la ha editado y le ha dado un maquillaje. Por eso se firma *El Correo*.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿El periódico cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Nosotros hacemos información propia, pero si acaba de pasar algo en Melilla y no tenemos allí a nadie, se recurre a la información que facilitan las Agencias. Para eso se contrata un servicio de Agencias.

La Agencia del Grupo Vocento es COLPISA pero el periódico tiene contratado el servicio de varias Agencias, EFE, Europa Press, Vasco Press, de todas las importantes.

**E02\_Aitor Zabaleta\_ETB**

Día de la entrevista: 09-01-07

Edad: 39

Sexo: V

Medio: ETB

Sección en la que trabaja: No hay Secciones pero hay áreas muy marcadas en el Informativo de ETB: Internacional, Política, Economía. Estoy en Informativos diarios de fin de semana, sábado y domingo, pero hago de todo. La jornada de trabajo es de jueves a domingo.

Anteriormente en: Programa de reportajes “Asteberri”, pero siempre en informativos.

Estudios: Licenciado en Periodismo.

Año fin de estudios: 1991

Facultad: UPV/EHU

**E02**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Un poco de todo. Hay Internacional, Política y Economía, estamos para hacer de todo. Hoy puede hacer un tema con unos senegaleses, mañana otro tema...

En mi caso se puede decir que yo estoy especializado en inmigración, pero no hay una sección de inmigración en ETB. Es un tema que me interesaba mucho, empecé a hacer entrevistas a inmigrantes y entonces las cosas caen por su propio peso y a mí me encargan esas informaciones. Pero en ETB no hay una sección de inmigración ni yo soy especialista en inmigración.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Es lo más habitual.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

En ETB como mucho una tercera parte de la redacción está especializada. Hay algunos periodistas que dominan Internacional, hay dos o tres especialistas en Política, alguno está en Economía.

Pero el gran grupo está para hacer lo que se tercie.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

Lo marca la actualidad pero claramente hay una sección potente que es Política.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado en su medio?**

La actualidad marca, pero en este país la política...

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Yo estoy muy interesado en el tema de la inmigración, pero lo que he hecho ha sido por iniciativa propia. He estado en Harresiak, he hecho un montón de cosas por mi cuenta. Yo esto de la formación en inmigración lo he comentado con la dirección de ETB y les he dicho que hace falta un cursillo de inmigración, que vengan los de Harresiak Apurtuz o los de Mugak, porque ellos tienen cosas muy interesantes.

Es una propuesta de formación pero no hay respuesta. Yo creo que la formación es muy importante, pero no hay respuesta y es una pena.

También estaría muy bien que un especialista en Oriente Medio, viniera una tarde, y diera una charla sobre Oriente Medio, porque a mí me va a tocar ese tema si no hay nadie más. Pero hay que tener unas nociones básicas, que sólo se obtienen por iniciativa propia. Lo mismo que si me toca Tribunales, no sé algunos términos...

En la corresponsalía de Madrid hay gente especializada en Derecho pero no son abogados.

La formación es por iniciativa propia.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Yo creo que el que cumple con su trabajo dando la menos guerra posible. Yo creo que se valora el que no da problemas y es eficaz.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Deberían ser mucho más sensibles. Ahora en ETB pasamos del sistema analógico al digital. Es un cambio duro, los aparatos son nuevos, y estamos recibiendo algo de formación, pero escasa.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Sí, tenemos mala prensa, nunca mejor dicho, porque hay gente que sale a calle a reírse de la gente. Con la cámara y el micrófono salen a hacer tonterías y arrasan por donde pasan.

Se dice que la gente quiere prensa rosa, pero esa demanda se puede crear. Sin duda alguna sufrimos en carne propia las consecuencias de la prensa rosa.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas?**

Yo creo que hace falta una formación práctica, sin pedir grandes cosas, pues el estar constantemente informando en un mundo tan cambiante y tan complicado.

Además, nosotros que hoy me toca la Guerra de Chechenia y mañana la Feria de Amorebieta. Sabemos de todo, pero poco. Tenemos cinco minutos de conversación sobre todo.

Yo quiero saber unas nociones básicas, aunque sean mínimas, pero tengo una base, o sobre Oriente Medio, o sobre Derecho o sobre la Revolución China. Echo en falta una formación básica en algunos temas de actualidad.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Sí. En el colectivo de periodistas hay de todo. Algunos pasan de todo, que sólo quieren es cumplir su horario e irse a casa y otros que tienen la responsabilidad de interesarse por lo que hacen..., hay otros que no. Les he oído decir que su profesión no les gusta o que la empresa les ha hecho una putada..., es gente joven, y es una pena.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

Los dos. Yo creo, haciendo un resumen rápido, que tenemos una oportunidad impresionante con el tema de la inmigración. Si lo hacemos bien, habrá buenos resultados, si lo hacemos mal sería imperdonable y nos arrepentiremos. En eso de hacerlo bien tenemos los medios mucha responsabilidad.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No. Yo creo que esto habría que estudiarlo. Cuando salí de la universidad en el 91 de este tema no se hablaba. Yo les he dicho a mis jefes que la inmigración merece una sección propia. Pero la empresa tiene miedo, que cuando un periodista está la sección, por ejemplo, social y haya que hacer otras informaciones porque no hay gente, no va querer hacer otras cosas. Pero el estar en la sección de sociedad no significa que sea una sección cerrada. Yo creo que con la creación de una sección de inmigración funcionarían mejor las cosas.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Claramente. Habría que unificar los criterios a la hora de dar la información sobre inmigración. Lo que no vale es que hay una llegada de cayucos a Canarias y el/la periodista que cubre la información utilice términos como avalancha, ilegales. El que tiene en cuenta esas cosas soy yo. Yo les he dicho que esos términos no se deben emplear... No hay una unificación de criterios...

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Sí, yo he hecho dos o tres entrevistas a especialistas como Xabier Aierdi o Cristina Blanco.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No. Pero yo, por iniciativa propia, desde hace mucho tiempo, he trabajado la inmigración. Ahora en ETB todo el mundo sabe que yo lo hago. A eso yo le llamaría constancia. Hay un apersona que se encarga...

A mí me gustaría estar especializado, dedicarle más tiempo pero cuando estoy trabajando el jefe me pide cualquier tema y lo tengo que hacer.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No en ETB, y si lo han recibido ha sido por iniciativa propia.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África, de Centro-Europa, y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Yo a este respecto tengo una teoría. A mí no me parece una buena idea que haya programas en la Tele especializados en el tema de la inmigración. Media hora para los inmigrantes..., para mí tiene que estar presente en Informativos..., en todo. El que periodistas de minorías étnicas estén presentes en la Redacción llegará.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí. La inmigración es el gran tema que nos viene encima. Los medios tenemos que estar a la altura de las circunstancias, porque el tema es muy importante.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

Sí, los conozco. Pero dudaría que alguien los conozca. Alguna vez ha llegado alguna recomendación, pero mínima, del tipo no hay que citar cuando hay un acto delictivo.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Yo sí pero el resto no. Seguramente por desconocimiento. Yo les he repetido a los presentadores del Teleberri, que no cuesta nada decir que son irregulares, clandestinos, que no hablen de avalanchas. ¿Por qué sólo salen las colas en el Gobierno Civil y no en las obras currando en el andamio?

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No. Cero.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Yo distinguiría dos campos diferentes, por ejemplo:

a) si hay una llegada de pateras o cayucos en Canarias, lo que nos viene es todo de fuera, mandan las imágenes de la televisión autonómica de Canarias o la andaluza y teletipos. Yo intento llamarles y hablar con ellos. A veces nos desplazamos allí, de hecho yo he estado este año dos veces allí;

b) cuando haces cosas aquí, in situ, con inmigrantes.

**¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, yo he hecho cosas. Uno de mis objetivos es darles voz, sin más.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

El papel es fundamental. Demasiado poder incluso. Asusta lo que puedes hacer con la Tele.

### **¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

Lo más fácil es hacerlo así. Es fácil, es un tema muy goloso, sobre todo ahora, desgraciadamente, hay informativos en los que la crónica negra tiene mucha importancia.

Para mí TELE 5 era muy buen Informativo, pero ahora ha cogido ese estilo de crónica negra. Antena 3 también, mucho suceso...

Para mí la visión negativa sobre la inmigración es peligrosísima. La identificación de inmigrante con delito. Los rumanos son los que roban en Madrid, o los marroquíes son traficantes de hachís...

Sí los rumanos roban, pero el 90% están en el andamio. A mí no me gusta el tono paternalista y decir "qué buenos son..., hay problemas..., pero genera muchas cosas buenas".

Lo que es injusto es que sólo saquemos lo malo.

### **¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en su medio?**

Lo que tenemos todos. Llegada de pateras, llegada de cayucos, conflictividad, problemas, colas en el Gobierno Civil. Es un problema. El hombre ha emigrado desde que existe.

### **¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Deficiente, incompleto y se tiende a hacer lo más fácil. La crónica negra vende mucho y la rosa también.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas?**

La última vez estuve en Donosti en un Seminario de Mugak.

### **¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, fundamental.

### **¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

Hay una limitación a la hora de seleccionar las noticias de todos los días. Hay una limitación en cuanto que a mí me gustaría dedicarle más tiempo y estar más pendiente de este tema.

### **¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No, pero varía según quién sea el editor, el jefe, del informativo. Algunos sí creo que tienen sensibilidad y hay otros que no. Porque no les gusta o no les parece, pero otros sí tienen sensibilidad.

En los últimos años en ETB he notado muchísimo cambio, de no darle casi importancia a ser un tema importante, pero todavía falta más...

### **¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí, en los últimos años ha habido un cambio bestial. Yo cuando empecé la inmigración era como algo exótico. Ahora todo el mundo es más o menos sensible, porque nos hemos dado cuenta de que nos la jugamos.

Hay algunos que no lo ven todavía y son periodistas y pisan la calle..., pero no les gusta el tema.

Algunos periodistas están metidos en la política y es el centro del mundo.  
Cuando se hacen la encuestas sociológicas la inmigración es primera o segunda preocupación.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 a 21 de mayo, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Me imagino que es por la falta de medios. Y porque recibir la información a través de las Agencias es lo más sencillo. Muchas veces se hace sin contrastar y puede haber algún fallo.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿El periódico cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Yo en el 2006 estuve dos veces en Canarias, estuve en Gambia y para enviar un periodista de aquí a allí tiene que ser que el tema ya ha cogido mucha fuerza. Porque eso supone mucho dinero. La televisión es un medio carísimo. Hacer un directo desde Canarias o enviar un video, se necesita muchísimo dinero.

Lo mejor es alguien que esté allí a pie de playa y que tenga sus propios medios y sus propias entrevistas, sus propias fuentes de información y eso muchas veces es imposible.

Yo creo que el trabajo desde el lugar de los hechos es el mejor, el que tú tengas tus propias fuentes, hagas tus propias entrevistas, crees tus propias imágenes, yo creo que es lo ideal.

La televisión es tremendamente cara, la radio tú puedes enviar tu crónica desde un móvil, baratísimo. Con la Televisión tienes que montar las imágenes, tienes que enviar las imágenes, un dineral.

Luego también otra cosa que me parece muy interesante. Me sucedió con una chica de San Sebastián, creo que era un trabajo para una Universidad. Cogió las noticias de una semana en ETB sobre inmigración. Y ella sacó sus propias conclusiones y yo le dije a la editora, eso está bien, pero eso se tiene que completar con una cosa muy importante y es que en ETB sí existe una política sobre inmigración. Porque hemos hecho mogollón de cosas sobre inmigración.

Para mí ese estudio queda totalmente cojo, porque en ETB sí hay una política sobre inmigración. Se han hecho muchas cosas aunque no haya una especialización. Pero la editora le tenía que haber dicho que está bien analizar una semana las noticias de ETB, pero también que hay una política hacia la inmigración y hablar con el redactor encargado de estas informaciones porque ha hecho un montón de cosas, y no es adularme, porque ha estado en Gana, Senegal, Guinea Bissau, en Marruecos, ...

Para mí ese estudio está cojo porque no ha tenido en cuenta todo lo que se ha hecho en un año sobre inmigración, que se han hecho muchas cosas, a pesar de que no haya una especialización y de que sólo haya un periodista en ETB, pero se han hecho muchas cosas. Es importante preguntar si hay alguien que trabaja ese tema y hablar con él. Y esta chica nada.

La técnica de los reportajes desde Senegal, Guinea Bissau, Marruecos ha sido ir con inmigrantes que viven aquí a sus países. Ver cómo les recibe la familia, ver cómo viven allí, la importancia de las familias al tener a una persona aquí...

Yo me quedé..., esta chica ni me ha llamado, ni... Yo pienso que las conclusiones que puede sacar se quedan totalmente cojas. Luego se dice en ese estudio que la sensibilidad de ETB en esa materia es nula..., sin embargo durante el año hemos hecho veinte

reportajes sobre inmigración, y además los veinte reportajes los ha hecho el mismo periodista.

Y lo que te decía, para mí estamos en un momento clave y no tenemos excusas para hacerlo mal porque además aquí durante los años 50 y 60 vivimos también un proceso de emigración que no es igual, pero podríamos aprender mucho.

Además, otra cosa muy importante, lo que estamos viviendo aquí lo han vivido hace años en Alemania, en Francia. Podemos sacar conclusiones. Tomar lo que han hecho bien, dejar de lado lo que han hecho mal.

Si lo hacemos mal no tenemos perdón, nos vamos a arrepentir. Va a traer muchos problemas. No tenemos excusas para hacerlo mal, tenemos nuestra propia experiencia, la de otros países europeos... Si lo hacemos mal nos va a dar muchísima guerra.

Resumiendo, lo que quiero en el puesto de trabajo es darles voz y conociéndoles se derriban muchos estereotipos falsos que hay...

Es tan sencillo como eso, que hablen, conocerles, porque no todos los rumanos son ladrones, ni todos los colombianos son sicarios. El 80% de los rumanos se están levantando a las cinco de la madrugada para ir a la obra, y se dejan la piel. Sin paternalismos, sin apostolado. Eso a mí no me gusta.

Y dan problemas, sí, los problemas ahí están. Pero todo no es negativo. Para mí es un gran reto para toda la sociedad. Tenemos los medios una tremenda responsabilidad y yo espero que estemos a la altura de las circunstancias.

El Observatorio Vasco de Inmigración, o todo lo que se haga en esta dirección, y si la Universidad hace una mínima especialización de los que están estudiando periodismo, bienvenida sea.

Hay que seguir presionando a los medios, yo voy a seguir presionando para crear una sección, aunque sea una mini sección.

Te encuentras con gente de distintas sensibilidades, no hay criterios unificados. El editor o jefe del informativo puede cortar todo el bacalao que quiera.

Entre las Autonómicas el modelo TVE3 es el mejor, Canal Sur también y yo creo que nosotros nos estamos quedando un poco atrás.

**E03\_Arantza Lezamiz\_COPE Bilbao**

Día de la entrevista: 11-01-07

Edad: 50

Sexo: M.

Medio: COPE Bilbao

Sección en la que trabaja: Responsable de programación y dirige el Magazine local.

Anteriormente: en todas, menos en Deportes. Informativos, en calle...

Estudios: Licenciada en Periodismo.

Año fin de estudios: 1981, primera promoción.

Facultad: UPV/EHU

### **E03**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Escribimos de todo. A lo largo del día cubrimos la información política, económica, social, de todo tipo, en función de lo que a cada uno le toque.

En el equipo de informativos sí hay gente que está orientada a la información local, porque hay un valor añadido al hacer un seguimiento permanente en un tipo de información, pero somos generalistas.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí, lo más frecuente.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

Aquí en la radio, ninguno.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

Yo creo que la política, como en el resto del País, porque está toda la actualidad muy politizada.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado en su medio? ¿Por qué?**

Dentro del Magazine de Bilbao los contenidos locales con temas sociales, medioambientales y culturales. A nivel informativo sigue siendo la política.

En la emisora de COPE Bilbao tenemos dos tipos de contenidos locales... Tenemos tres tipos de servicios informativos: por una parte lo que cubrimos para la Cadena, son informativos y Deportes para los programas de la Cadena y el apartado Local y Regional, que aquí sí tenemos más capacidad para abordar todos los temas más sociales, más cercanos y menos políticos.

De alguna manera, como hay tanta política ya a nivel de Cadena, se trata de..., sí se trata la política local, de Territorio y luego nos metemos en capítulos más culturales, sociales, medioambientales, que es lo que siempre dentro de los grandes informativos queda colgando y mucho más los temas locales.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

No excesivamente pero sí se da formación. Tenemos formación de forma sistemática dentro de lo que es el periodismo, dentro de la Cadena hay cursos de formación permanente para la gente de dentro de la Cadena COPE. Se hacen cursos de todo tipo: de locución, de redacción, de programas Magazine.

En lenguas no y en formación en inmigración, hasta ahora aquí en Bilbao, no se ha hecho. Pero tampoco porque no ha habido un curso especialmente dirigido a periodistas, organizado desde una institución que trata el tema de la inmigración, o la Coordinadora de ONGs.

Sí que hubo hace algunos años..., la Coordinadora de ONGs de Euskadi lo que hizo fue sacar un Libro de estilo. Tenemos incorporado el Libro de estilo.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

La polivalencia, disponibilidad...

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Hasta cierto punto. Es difícil de responder, cada caso es particular.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Sin ninguna duda. Sí rotundo.

Debido a muchas variables, de mayor a menor yo creo que se ha perdido la libertad de información. Creo que las empresas han entrado demasiado en el terreno de dirigir la información o de hacer algo de dirigismo de la información, por diferentes razones, ideológicas, económicas o de otro tipo.

Yo creo que los periodistas trabajan sin tiempo realmente para poder trabajar a fondo los temas y luego en muchas ocasiones sin formación inicial, sólo con la que sale de la Universidad.

Luego está la feminización de la profesión, y yo creo que cuando las profesiones se feminizan, desgraciadamente, se minusvaloran económicamente y socialmente. Hay una variable cuasi inconsciente en la sociedad por la que pierden valor.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Yo creo que necesitamos formación especializada en diferentes temas, me refiero a que la realidad cada día es mucho más compleja de abordar y yo creo que necesitamos claves para interpretarla y poder transmitirla.

Entonces necesitaríamos formación en nuestro caso, cursos sobre realidades de inmigración, sobre cooperación, sobre economía...

Para un informador generalista se necesitaría formación permanente en los diferentes campos, porque evolucionan rápidamente.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Eso es personal, depende del interés personal de cada uno. Yo creo que hay mucho periodista con vocación de funcionario y luego hay periodistas vocacionales. Y ahí sí el campo de la autoformación es continuo.

La autoformación es esencial, pero cada vez existe menos. Últimamente tengo una visión bastante pesimista de la profesión.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

A los dos. Creo que hay una falta de conexión muy fuerte entre los medios y la Universidad.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

En absoluto.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí la considero necesaria.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Nosotros siempre que queremos abordar un tema de estas características acudimos a la Coordinadora de ONGs de Euskadi, ONGs o gente que sabemos especializada en esa materia.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No, en esta Cadena no. Hay especialistas en el mundo de la Cooperación, del Desarrollo, del fenómeno de la inmigración, pero especializados en migraciones, yo creo que no.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África, de Centro-Europa, y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Aquí todavía no.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí. Más que una asignatura que incluya migración, etc. A mí esto me parece...

Yo no tengo ninguna especialización, pero sí que tengo más conocimientos en materia medioambiental. Es un tema que yo me he formado personalmente, me interesa y demás.

Entonces sobre este tema, el ámbito social yo creo que tiene que ser 'transversal', es decir, el periodismo se desarrolla en una sociedad determinada y en unas circunstancias determinadas de gente que estamos aquí y de situación política, de situación social y de gentes de otras culturas que han llegado. Entonces esto tiene que formar parte de la formación del periodista, no como asignatura sino como una realidad a la que nos enfrentamos y que nos hace ver lo que pasa de otra forma.

La sociedad a la que van a salir a trabajar los nuevos periodistas ya es así, ya es mestiza. Entonces yo como una asignatura no lo veo. Como una realidad que ellos tienen que saber y a la que se van a enfrentar, sí. Es transversal, ellos tienen que saber en qué sociedad van a trabajar, de qué características es.

Que sea transversal quiere decir que todas las asignaturas y todos los temas que estudien en la Universidad tienen que tener este componente. Lo mismo que en mi opinión debería tener un componente de sostenibilidad, de..., tiene que tener incorporada esa variable. Que no quiere decir que venga como una lección dentro de una asignatura. Yo te digo lo que creo que debería de ser.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

Conozco bien las Recomendaciones del Consejo Vasco de Bienestar Social de 2000 sobre el tratamiento de la información de inmigración. El resto sí conozco.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Supongo que sí, pero redactar noticias de inmigración lo hace cada redactor delante de su ordenador.

Me preguntas si cada periodista tiene en cuenta el Código deontológico... Es muy difícil. Yo no me atrevería a valorar. El periodista tiene en cuenta en base a la deontología que tiene integrada dentro de sí mismo a la hora de trabajar.

Tengo dudas, no sabría decirte...

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No sé si hace alguna referencia concreta a inmigración. Yo creo que recoge algunas de las recomendaciones del manual de estilo Periodístico del Consejo Vasco de Bienestar Social y no sé si a nivel nacional también hay alguna, pero yo creo que recoge el tema de que a la hora de elaborar las informaciones se evite este tipo de indicaciones o de asemejarlos siempre con delitos o con aspectos negativos de la información.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Para mí las ONGs y la Coordinadora de ONGs en Euskadi.

**¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, sí. ONGs, Asociaciones. Y a la Administración también. Las noticias que vienen de la Administración aquí en el País Vasco no hay conflicto entre el tratamiento de las Instituciones que son muy delicadas en este tema y ONGs, entonces en este tema aquí no suele haber conflicto.

Es una información que va incluso de la mano porque en las Instituciones ahora mismo en materia de Cooperación o de Inmigración hay gente del propio mundo de ONGs. Entonces la información que surge de ahí ya es muy contrastada y la que sale desde el propio mundo de la inmigración. Entonces no suele haber conflictos en ese sentido. Suele haber más conflictos, por ejemplo, en el tema de la seguridad ciudadana. Cuando se habla de que realmente con la inmigración pues han llegado otro tipo de delitos o que..., ha cambiado el panorama social y entonces ahí sí que puede haber algún tipo de cosas...

Pero yo creo que también son muy cuidadosos a la hora de contar, por ejemplo, delitos...

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Es muy importante.

**¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

Te diría que a nivel nacional la Cadena muchas veces sí, pero que es una crítica a la política socialista, a todo lo que hace el gobierno socialista y también a la política de inmigración.

Y yo creo que aquí en el País Vasco en la Cadena no se tiene una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio.

**¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en su medio?**

**¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

A veces por evitar poner un sello negativo a la inmigración se cae en el error de ser excesivamente correcto políticamente.

Sí que hay casos en los que habría que decir una persona es inmigrante o no porque además hay noticias que pierden sentido cuando no se da ese dato. Yo creo que a veces se cae en lo contrario por intentar no marcar un aspecto negativo ligado a la inmigración, yo creo que se cae en un fallo de comunicación.

Siempre salen las cosas negativas en la prensa, pero no sólo en relación con la inmigración. Este es un fenómeno social, pocas veces lo positivo es noticia. Sí que lo hay. Esta mañana hemos entrevistado a una profesora que ha recibido un premio internacional sobre investigación, pero desgraciadamente lo negativo es lo que más tiene presencia en los medios de comunicación a todos los niveles, local, internacional, mundial...

**¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas?**

No, a nivel local de esta Cadena no.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, por supuesto. Es muy enriquecedora, a veces conflictiva. Yo creo que tiene las dos caras.

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

A nivel local no (en esta Cadena).

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Pocas veces. Está integrado dentro de toda la actualidad.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 a 21 de mayo, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Al ser nuestro medio una radio es diferente porque nosotros intentamos conseguir la voz de los protagonistas siempre y de todas las noticias, las más posibles.

Pero suele ser por razones económicas que sólo la mitad de las noticias estén firmada por periodistas.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿El periódico cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Las dos cosas. Con los recursos propios que tiene elabora las noticias que considera más interesantes o más propias de ese periódico, de ese lugar y luego las que les pillan más de lejos o tienen menos importancia las cubren con Agencias. Es una razón económica.

**E04\_Aritz Agirre\_Euskadi Irratia Donostia\_Jefe dE Informativos**

Euskadi Irratia. Donostia. 11-02-08

Edad: 30

Sexo: V

Medio: Radio

Sección en la que trabaja: Jefe de informativos de Euskadi Irratia en Donostia.

Anteriormente: Corresponsal en Vitoria, Bilbao y Madrid. Política, Economía, Tribunales.

Estudios: Licenciado en periodismo

Año fin de estudios: 1999

Facultad: UPV/EHU-EHU

Otros datos:

#### **E04**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Los periodistas tienden a escribir un poco de todo, nosotros no tenemos una estructura como para hacer especializaciones, secciones cerradas, lo que sí hemos buscado es una cierta coherencia a la hora de repartir los temas diarios que al final conducen a una especialización.

Por ejemplo, una persona que está en Vitoria suele hacer Parlamento y Gobierno, Iñigo Alustiza, y la otra persona hace más Social. Eso no quita para que Alustiza hoy haya hecho una rueda de prensa de los profesores de Gimnasia.

En Redacción tenemos una persona que hace Internacional. Dos que hacen Política, trabajan contactos de política. Entonces el Editor les manda a temas políticos.

Una persona que hace temas económicos. Una persona que hace Cultura.

Gente que hace Local, que tienen un contrato para Local: uno en Bizkaia y otro en Gipuzkoa. Esta gente es externa, hace colaboraciones con Euskadi Irratia, no son de la estructura, pero su ámbito es Local. Son especializados en Local.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí es frecuente, pero intentamos mantener una coherencia que se cumple. No tenemos secciones cerradas. Hay una falta de estructura como para hacer secciones.

Sí queremos ser coherentes, ordenados y no enviar a la persona que hace Política a Cultura.

Pero tenemos un miedo, es buena la especialización, pero tiene un peligro. Nos puede encasillar al periodista. Porque han pasado cosas, gente que se ha pasado siete años haciendo cosas de Economía y que luego no quiere hacer una crónica de Cultura o Política.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

No tenemos periodistas especializados, son periodistas generalistas que, manteniendo una coherencia de nuestra estructura, no haciendo secciones cerradas, hacen Cultura, Política o Internacional.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

Yo diría que en un Informativo caben veinte noticias. De esas veinte noticias siempre hay una de Política, una Internacional y una de Economía. Una de Cultura que a veces entra con calzador. ¿Porcentaje?, no sé.

Al informativo de actualidad le acompaña luego un Informativo de Deportes.

Al mediodía hay media hora de informativo y media hora de Deportes y por la tarde veinte minutos de Informativo y veinte minutos de Deporte.

**¿Existen o no campos informativos más privilegiados, de más importancia, que otros en su medio?**

Sí. Política.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más privilegiado? ¿Por qué?**

Política. Yo creo que tenemos una cierta contradicción en EITB que es, por una parte queremos quitarnos la dependencia de la política y de ser un medio demasiado institucionalizado a veces, pero por otra es una de las secciones más valoradas.

Y a la vez EITB se rige por Consejo de Administración formado por políticos y que le dan mucha importancia a la política. Ahora en las próximas elecciones es un tema capital por ser un medio público.

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí, es necesario.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

No lo sé. Yo no he estado en ninguna negociación. Sé que tenemos unos convenios de becarios firmados entre EITB y la Universidad. Esos becarios vienen a aprender y en nuestra empresa se cuida bastante que esa persona está ahí para aprender y no para suplir ninguna baja. No son imprescindibles en nuestro organismo pero son muy necesarios porque necesitamos cantera nueva.

Generalmente los becarios tienen seis meses para aprender, cogen un estilo, una manera de trabajar, una ‘música’ que tiene nuestra radio; que luego es difícil que una persona licenciada que no tiene experiencia en radio, es muy difícil cogerla en un contrato de sustitución de alguien de la estructura.

Considero que la Universidad debe saber lo que la radio o los medios necesitamos.

Veo que mucha gente no llega preparada para el ajetreo diario de la radio.

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Sí. Nosotros hemos tenido cursos, que no son regulares, el año pasado hemos tenido tres, este año uno.

Hemos hecho un curso de Tratamiento de minorías, Periodismo judicial y queremos hacer ahora sobre Periodismo económico.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Se valora la versatilidad, es decir, que seas capaz de hacer una crónica, un reportaje, de entrar en un dialogado en un programa, de vender un tema. Se valora muy bien el control del medio que estás trabajando.

Si se entra en radio, que sepas el formato que tienes que hacer, el ritmo, el tiempo, la capacidad de síntesis y de titular.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Sí.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

Se organizó un seminario de Tratamiento de minorías, pero no es algo sistematizado.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Yo creo que algunos periodistas han perdido credibilidad y otros no.

Lo que sí creo es que hay una relajación en ciertos periodistas de algunas prácticas que antes eran inflexibles, como es el contraste de fuentes, como es el estar detrás de una noticia y no esperar a la rueda de prensa, el estar aquí y allá para sacar un tema. Soy crítico con algunas costumbres.

Ahora con la información digital se ha llegado a sacar noticias que no están confirmadas, no se espera ni al teletipo. A veces no se contrastan con la fuente directa. También se emplea “fuentes conocedoras del conflicto”, “fuentes conocedoras de la negociación”, antes se daba de dónde provenía la fuente. No es lo mismo “fuentes de interior” que “fuentes conocedoras de la negociación”.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>1</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Para caricaturizar la carrera de periodismo, se decía cuando estaba en la Facultad, que el periodismo se puede sacar por CCC, o por un curso de verano.

Lo que sí he notado en la carrera son algunos déficits como por ejemplo el idioma. De COU antes o ahora de Bachiller, donde se ha tenido un idioma, a la carrera donde no se exige un idioma.

Y otra, la falta de hacer más prácticas en la misma Facultad. Sí que hemos hecho prácticas, pero no las suficientes. En la Facultad hemos aprendido muy bien cómo sintetizar una noticia, cómo dar la noticia en diferentes formatos. El oficio sí que lo hemos aprendido, las normas básicas para desenvolverte en periodismo, pero además de eso, es importante escribir cada día, hacer crónicas cada día, porque si no lo haces, llegas muy perdido.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas? ¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Se necesitan profesionales que tengan sensibilidad a temas humanos, éticos o que las actitudes de los periodistas sean correctas, “zintzoak”, que sepan con seriedad hasta dónde llegan sus límites, que el periodista tenga en cuenta que se está obrando correctamente. Que no está faltando a la verdad, que se sea lo más profesional posible.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Hay gente que opina que un periodista tiene que tener una segunda carrera o que alguien que haga una carrera y que luego haga periodismo para saber cómo llevar a antena o cómo sintetizar lo que son las normas básicas del periodismo, pero primero tener un conocimiento previo de lo que es Economía, Derecho...

El que sepa mucho de economía no sé si luego es capaz de transmitir todo lo que sabe. Hay que conocer muy bien el lenguaje periodístico para llegar luego a transmitir a las masas en un formato de un minuto las noticias de Economía o Derecho.

Sí que creo que los periodistas tienen que tener más conocimientos.

Los periodistas saben poco de mucho y con profundidad de nada.

Sí que hay que profundizar más, pero no sé si lo tiene que enseñar la Facultad o es uno mismo el que debe hacerlo.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Sobre todo solicitan a Euskadi Irratia cosas que tienen que ver con la especialización como son Minorías, comprensión de índices económicos, periodismo judicial, cursos de locución, de sintetizar noticias en euskera o contar de otra manera las noticias.

En televisión se han puesto de moda los cursos que te enseñan a hacer un directo, pero con normas que aunque parecen que salen de la persona son normas básicas que aprendes y luego puedes hacer un directo muy bien. Si te fijas los periodistas que hacen el directo mueven las manos y hacen los gestos de la misma manera.

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

---

<sup>1</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

Sí, hay profesionales que siguen formándose. Cuando apagan aquí el ordenador en la redacción, siguen trabajando, siguen oyendo la radio, siguen leyendo... También hay gente que no.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí. Además los temas sociales cada vez son más de actualidad y les damos más cabida en los informativos y es lo que más le interesa a la gente.

Sobre todo ahora integración escolar, situaciones de guetos o de colectivos que tienen peores condiciones que los demás. La inmigración es un debate profundo en la sociedad.

La gente dice que el mensaje Rajoy es xenófobo, pero que los socialistas llevan los hijos a la enseñanza privada, que no van a vivir a barrios duros de Madrid, como Cuatro Caminos donde vives con inmigrantes.

Nosotros en este debate intentamos aportar algo trayendo a gente a la radio que sepa, consultando con sociólogos, con gente que trabaja en la multiculturalidad, con asistentes sociales, que trabajan sobre el terreno, con ONGs...

Muchas veces el periodista consigue buenas fuentes y luego lleva bien el tema a antena. Es un debate que cada vez está más en la calle.

Hay periódicos que han sabido reflejar en titulares un tema social. Intentamos girar hacia esos temas y no quedarnos anclados en los temas políticos, pero nos cuesta mucho mover la maquinaria.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

Yo creo que será un periodista multimedia, versátil y que sean capaces de vender temas, de superar las dependencias de las ruedas de prensa y que venda al editor un tema bonito y que además te lo venda en Internet, en radio, en televisión, en el formato que quieras.

También habrá periodistas generalistas que tengan una cierta especialización. Habrá gente que se busque la vida. Cada vez habrá más.

Habrán periodistas especializados, como los periodistas de tribunales que meten las ocho horas en la audiencia Nacional o en el Tribunal Superior. Que están en contacto, con abogados, con jueces y que no van a la redacción.

En medios grandes hay periodistas especializados.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Sí.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No. Existen los que se dedican a social que incluye inmigración. No hay una sección de inmigración.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Todavía no han llegado. Ni tampoco hay un periodista que ha llegado de África y forma parte de la Redacción. Si han estudiado aquí, tienen la misma formación que nosotros. Y luego en Euskadi Irratia todo el mundo habla euskera como para comunicar.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

El del Consejo Vasco de Bienestar Social y el del CAC nosotros los colgamos en nuestra Web. No sé si hay mucho conocimiento, pero están ahí.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Cada vez más tanto en Radio Euskadi como en Euskadi Irratia hay un gran debate sobre si hay que mencionar la nacionalidad de la persona en algunas noticias. Si en unas no se menciona por qué sí en otras se menciona.

Ejemplo: “Un marroquí mata a su mujer”, por qué se dice marroquí... Eso se tiene en cuenta y se ha corregido bastante.

Se han hecho reuniones con SOS Racismo, con la Asociación de Gitanos de Euskadi...

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

Sí. EITB tiene unos valores que cualquier periodista que va a EITB debiera conocerlos. Entre ellos está la pluralidad.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Que yo sepa elaborado por la empresa, no.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

Sí sirven para algo, lo que pasa es que luego seguimos haciendo los mismos errores.

Muchas veces la falta de tiempo no te deja pensar.

Igual no aplicas el filtro adecuado.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

Generalmente suelen ser fuentes oficiales.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas?**

Sí se consultan, pero se les da más credibilidad a las fuentes oficiales. Hoy hemos tenido una crítica de la Asociación de Gitanos, porque no les llamamos a ellos para contrastar muchas noticias que igual ellos sí tienen conocimiento.

Nosotros le damos más credibilidad a la fuente oficial, pero se tienen en cuenta las demás.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

La responsabilidad social no es generar opinión, yo creo que es sacar a la luz realidades, hablar, pero no generar opinión.

A mí gustan los temas de las situaciones que se dan aquí, con enfoque de aquí, con un enfoque mucho más directo de situaciones que se dan en Euskadi y con un enfoque mucho más normal, de situaciones que llegan al extremo y que le pueden pasar a cualquiera, en la escuela, en la calle...

Tengo amigos profesores que tienen alumnos que sus padres se negaron a celebrar la Navidad, porque la mayoría eran de origen marroquí. Temas así.

Normalizar la situación, plasmar las situación y sacar a la luz de los medios esas situaciones de normalidad, porque en la calle sí está.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo, etc.)**

Sí hay reglas.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Si, pero las reglas no están escritas en un tablón cuando entras. Hay reglas, aunque no estén escritas.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Se le da menos importancia, pero no es menos importante.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí, pero no es el más importante.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Que no se valora la noticia tanto como para poner un periodista exclusivamente a esa noticia. Si está elaborada por Agencias, ese periodista ha hecho más noticias.

Para otros temas sí se les da importancia, pero recuerdo que durante ese período se envió un periodista durante una semana, Iñaki Guridi. Y cuando pasó lo de valla de Ceuta fui yo mismo allí.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Cuenta con recursos propios y muchas veces se vale de las noticias de Agencia también. Pero para el asunto de los cayucos no contamos con una persona que esté siempre allí informando.

**E05\_Bego Yebra\_Radio Euskadi\_Bilbao**

Edad: 44

Sexo: M

Medio: Radio Euskadi

Sección en la que trabaja: Programa diario

Anteriormente, en qué sección: viene del ámbito de la Cooperación para el desarrollo donde ha trabajado durante 10 años.

Estudios: Periodista

Año fin de estudios: 1986

Facultad: UPV/EHU. Leioa

Fecha de la entrevista: 18-12-06

**E05**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

En principio, salvo casos muy concretos, todo el mundo escribe de todo y eso te va a pasar en la mayoría de las radios.

Normalmente todo el mundo escribe de todo.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

Fundamentalmente en temas de Economía, en Relaciones Internacionales, en temas de Cooperación para el desarrollo...

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio (radio)?**

En principio la Política.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

Yo entiendo que la Política.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

En principio, desde mi experiencia en Radio Euskadi, todavía yo no he vivido ninguna formación.

Lo que sí hemos preparado y estamos en ello y trabajando ahora para la formación en temas de 'Género', de violencia contra las mujeres y en temas de tratamiento la información en materia inmigración.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Yo creo que esta pregunta es para las empresas.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

No.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Sí, absolutamente. La gente no se cree nada lo que decimos. Les hemos dado razones para ello...

Creen lo que dice la Radio, por ejemplo, sí hay un "lo ha dicho la radio", pero si le preguntas a la persona, ¿tú crees a los periodistas? te va decir que no.

Tenemos la misma credibilidad que los políticos, más o menos. Primero porque hay una identificación de periodista con periodista del corazón.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas?**

No tengo ni idea, pero yo creo que los periodistas hacen muy poca formación postuniversitaria.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

No te puedo decir. Yo no lo veo, pero si hablas con la Asociación de Periodistas te van a decir si hay formación para periodistas.

Como yo estoy en contra de las asociaciones gremiales y pienso que el periodista es un trabajador, la historia va por otro lado...

En los sindicatos, por ejemplo, que es donde yo me muevo, no hay formación específica para los periodistas.

Yo creo que es fundamental la formación, porque yo creo que los periodistas no están formados ni siquiera en la materia en que tienen que estar formados que es escribir, hablar...

No hay capacidad de análisis, no se trabaja la analítica y eso es fundamental para hacer otro tipo de periodismo, un periodismo más comprometido, que dé algo más, que dé un valor añadido.

Lo que nos estamos convirtiendo es en ser voceros de quien quiere llamarnos para darnos una rueda de prensa. Todo el mundo funciona a través de la rueda de prensa.

El periodista no tiene tiempo para sentarse, buscar, mirar. El periodismo de investigación ha desaparecido. En la empresa hay periodismo de reportajes, pero es muy puntual. Y eso se lo puede permitir Radio Euskadi, pero no se lo puede permitir una emisora pequeña. No ya un periodismo de investigación, un periodismo que dé tiempo a buscar, a preguntarte los porqués de las cosas. No existe.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad esta formación en el ámbito social?**

En principio a la Universidad, de la misma que te forma en Historia, yo creo que se tendría que trabajar más la parte de análisis, intentar que cuando a la gente la llamen a una rueda de prensa, tenga capacidad para situar. La Universidad tiene responsabilidad en este sentido.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Si, por supuesto, me parece fundamental.

Me parece preocupante el término el 'fenómeno de la inmigración'. No es un fenómeno. Las migraciones han existido siempre, siguen existiendo. No es que ahora mismo haya más, llegan de otras partes y nosotros no nos vamos, pero nosotros nos fuimos anteayer. Con el uso de 'fenómeno' estamos dando ya opinión.

Creo que es una de las cosas con las que el lenguaje tiene que tener muchísimo más cuidado que con las demás.

Hay que tener muchísimo cuidado con los adjetivos, porque ahí estás destilando opinión.

Yo les he escrito unas cuantas veces a los de *CUATRO*, con muy mala leche, porque esa persona que tenéis trabajando en el tema de pateras, tened cuidado, porque está diciendo unas barbaridades que te mueres, está hablando de avalanchas. Cuarenta personas en un cayuco no es una avalancha. Cuando hablas de esa manera estás metiendo miedo.

Tendrás que hablar de la tragedia que viven esas personas, de cuál es la razón por la que han tenido que salir, tienes que hablar de otras cosas.

Una avalancha de 400 personas en un país de cuarenta millones, no es una avalancha.

Aunque hayan llegado 10.000 por cayucos, si la gente por donde más llega es por Barajas. Pero la noticia es la otra.

Es lo espectacular. El dolor de esa gente que no se ve y lo que se ve es como amenaza.

Yo creo que es ahí donde se debe cuidar más y no se cuida absolutamente nada.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Sí, hay personas que se interesan en este tipo de temas y son las que mueven las cosas.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No, no existe.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No, que yo conozca no.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas?**

No.

Pero tampoco hay gente... Somos cuatro y un tambor en las redacciones...

Tampoco ha llegado tanta gente como para que se normalice la presencia de gente de minorías étnicas. Llevamos diez años en este asunto.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, como tiene que incluir el tema del feminismo.

La inmigración es heterogénea. Se habla en general de inmigración como si fuera homogénea, pero es un universo muy amplio.

Si tratas las noticias de inmigración tal cual no pasa nada, si estás tratando el tema de la regularización, los encuadras en la sección social, pero si la mayor parte de las noticias que de alguna manera meten en la opinión pública al relacionar inmigración con problema, están en otras secciones de los periódicos, tratando la inmigración como suceso.

La inmigración es un tema transversal. Es como el tema de la violencia de género, no se trata como un tema específico en social, se trata como suceso, como opinión, se trata en todas partes, son temas que yo entiendo que el tratamiento es transversal.

Por ejemplo en el tema de formación, la gente con la que yo trabajaba no están los periodistas sociales, que son los que supuestamente, es una gente más honesta, más concienciada...

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR...)**

Puedes añadir que la Federación Andalucía Acoge tiene un Manual de Estilo absolutamente bueno. Marta Aguilar es la jefa de prensa. Es una tía súper maja. Yo les he dado un curso de Comunicación.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Depende quién. Es absolutamente personal.

Hay gente que no los conoce, entonces...

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No. La mayoría no.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

En principio las propias organizaciones que trabajan en inmigración, pero cuando hablas sobre el tema específicamente. Luego las instituciones que trabajan sobre inmigración. Luego la fuente de la policía cuando habla “del puertorriqueño que...”.

**¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, en el caso de tratar el tema de la inmigración. Pero si estamos hablando de un suceso, no.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Fundamental. En este momento, a través de los medios, se está definiendo una imagen de la inmigración como algo peligroso, que nos va a dejar a todos absolutamente sin trabajo, que son culturas beligerantes, que no se quieren integrar.

A mi alrededor hay gente que lee la prensa, que supuestamente está formada, pero que tiene una imagen distorsionada de la inmigración.

### **¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

Si.

### **¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en la prensa vasca?**

Son fundamentalmente cayucos, drogas...

Fíjate, una de las cosas que más me ha jorobado a mí en Euskadi es la utilización que se hizo en la prensa con el antiguo Director de Inmigración de Gobierno Vasco, Omer Oke.

Cuando llegó Omer era la nota de color del Gobierno y lo llevaban para todo. El asunto en la prensa de Bilbao era el de un dispensario para dar metadona que dependía de Secretaría de Drogodependencias y Bienestar Social. El asunto de Hontzat. Pues al primero que sacaron en todas las fotos de manifestación a favor de la ubicación del dispensario en una zona de Bilbao fue a Omer.

En mi opinión Omer no tenía que estar allí. Porque era negro, porque llevaba Inmigración. Porque estás juntando, negro, inmigración y droga. Omer estuvo en la manifestación mandado por su Consejero.

Para mí se utilizó perversamente por la prensa la imagen de Omer. El periodista gráfico no se da cuenta de esa utilización. Saca a Omer, pero lo que la gente ve es, mira, el negro de los inmigrantes está con los drogatas estos.

Para mí este tipo de cosas se están dando en la prensa vasca ahora mismo, con mucha inconsciencia.

### **¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Muy inconsciente.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas?**

En principio sí se van a organizar, pero yo no he vivido ninguna.

### **¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Fundamental.

### **¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

En absoluto.

### **¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No. Pienso que ahora mismo se está poniendo de moda.

### **¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

No.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 a 21 de mayo, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Es un problema serio de poca gente en la redacción. Nada más.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿El periódico cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Las dos cosas. Poca gente y falta de recursos.

**E06\_Blanca Sáez\_Bilbovision**

Edad: 32

Sexo: M

Medio: Bilbovision

Sección en la que trabaja: Informativos

Anteriormente, en qué sección: Programa “Ésta es mi gente”.

Estudios: Licenciada en Ciencias de la Información

Año fin de estudios: 1997

Facultad: UPV/EHU Leioa

Fecha: Enero, 2007

## E06

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Cada periodista pertenece a una sección o a un programa, entonces sí se especializa de algún modo.

Los de la sección de deportes se dedican a deportes, los de reportajes a reportajes...

En informativos sí se escribe un poco de todo.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí, servimos para todo.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

El más especializado es el de Deportes. En informativos procuramos que haya una persona que vaya siempre al Ayuntamiento o que trate los temas más políticos y el resto hace un poco de todo.

Quizás una de las figuras que domina el sector es el de la política, sobre todo por cercanía con el político, más que especializarse en un tema.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

No. El informativo puede empezar hoy con política y mañana con un tema social.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Muchas veces el social. Y te voy a decir el motivo: soy la editora de los informativos y por mi sensibilidad siempre he tirado más para lo social, lo que pasa es que lo municipal tiene mucho peso, pero siempre he procurado que lo social tenga mucho peso, por mi trayectoria personal y profesional.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Poca formación. Tenemos falta de tiempo. Muchas veces sí nos llegan anuncios de que podemos hacer algún curso de idioma, pero no hay interés por parte de la empresa. Sí hemos hecho alguna cosa de informática pero porque la empresa cambiaba el sistema, pero no por otra cosa.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Que sirvan para todo..., que seamos troteros y todoterrenos...

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

La formación continua es muy importante. No sé si lo valorarán o no, pero yo creo que es básico.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Si hablamos de que la gente se queda más con el tema del periodista del corazón y demás, pues sí está en declive. Sobre todo por el tipo de periodismo que se está haciendo ahora mucho y que está triunfando, por audiencias...

Mucha gente se queda con eso.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Idiomas es importante, pero yo creo que el idioma sería para estudiar en la Universidad. Ya desde la Universidad ahí hay una carencia.

Luego más especialización, porque muchas veces se llega a un sitio y tienes que saber de todo.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Imagino que habrá gente que sí que se autoformará, dependiendo de cada uno.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

Yo creo que a los dos. A lo mejor más a la Universidad que a la empresa, porque la empresa es una empresa...

Quizás la carrera habría que reestructurarla entera, porque hay cosas que se estudian que tampoco tienen sentido.

Hay cosas que no me acuerdo, ni siquiera cómo se llamaba el profesor. Ciertas cosas no te dejan huella, te da qué pensar, entonces...

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Al terminar la Universidad no puedes enfrentarte a nada. La migración es un tema que yo cuando estudié no te tocaba.

A no ser que tú misma te interesaras... Por eso yo estoy tan sensibilizada con el tema social, pero una persona que no tuviera ningún contacto con una ONG, no creo que tuviera idea de nada

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí, habría que hacer la diferencia entre una empresa y otra. Aquí en Bilbovision no podemos tener una persona especializada para cada cosa, entonces si alguien está más especializado en el tema municipal entonces sí, podría ser que una persona dominara más el tema de la inmigración, pero dominar ese tema junto a otros.

Porque a veces es difícil acercarnos al tema y difícil te explico, no el contacto con las ONGs sino el acercarnos a las personas. Nosotros estamos cerrados pero ellos también. Recelo o no sé lo que es, pero a veces es difícil el acercamiento. Hemos querido hacer reportajes y es complicado el acceder a ellos. Si tuviésemos ese enlace, ese periodista que llevara esos temas sería más fácil el contacto.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

En algún momento puntual sí que hemos llamado a los de CEAR, Harresiak Apurtuz, siempre que se tratan esos temas procuramos llamar a alguien que sepa bien del tema.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas?**

Hay un chico venezolano, que no está continuamente en la Redacción, pero hace muchísimos trabajos para Bilbovision. Tiene contrato como colaborador. Hizo prácticas del Máster de *El Correo* y luego se le ha ido contratando.

Siempre se entiende mejor el fenómeno de la inmigración cuando estás en contacto con personas de otros sitios.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, hoy más que nunca. Esto no es lo que era hace diez años. Se ve en la calle, en el Metro, en todos los sitios.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

Sé que hay recomendaciones, pero nunca las he tenido en mis manos, ni nadie me ha comentado cómo tratar el tema ni mucho menos.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Muchas veces seguro que se comenten fallos, depende de cada uno.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Tienen Manual, pero no sé si incluyen en el Manual de estilo algo específico para inmigración.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Las ONGs, el Gobierno Vasco.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, todo lo que tratamos de inmigración es con ellos.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Muy importante. Son muy poderosos.

**¿Los medios, en general, construyen una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

En Bilbovision no. Aquí no, desde luego. Otros posiblemente sí y depende qué noticias, se tratan de una manera u otra.

**¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en los medios vascos?**

Generalmente cuando se habla de algún problema, como infravivienda, altercados, etc. Pero cada vez más iniciativas que salen de los propios colectivos como algunas cosas que hemos hecho, como que el domingo se reúnen en los campos de Lamiako a jugar un partido...

Ese tipo de cosas cada vez se van viendo más. Y cada vez más estamos teniendo contacto con ese tipo de asociaciones y los medios, cada vez se cambia más la imagen que damos los medios.

Hasta hace poco eran ese tipo de imágenes.

**¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Se está dando una evolución en ese tema.

**¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

No.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, sería ideal. Aprenderíamos mucho unos de otros.

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Para mí no.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Si es noticia por algo o si estamos buscado un reportaje y sale ese tipo de tema, se habla, pero normalmente no hablamos.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

En Bilbovision casi todo está hecho por periodistas porque se echa muy poquito mano de lo que sale en el periódico. Vamos a los sitios a tomar la información.

Normalmente a la mañana lo que se hace son ruedas de prensa y por la tarde reportajes. Entonces yo miraré reportajes para que las chicas de la tarde hagan el trabajo.

Normalmente en la Tele es lo del día.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Nosotros en la Tele no, lo nuevo del día o se echa mano de revistas o...

**E07\_Borja Olaizola\_Diario Vasco\_Donostia**

Edad: 50

Sexo: V

Medio: *Diario Vasco*

Sección en la que trabaja: Local

Estudios: Licenciado en Ciencias de la Información

Año fin de estudios: 1983

Facultad: UPV/EHU Leioa

Fecha: Abril, 2008

La entrevista me llega por E-mail

## E07

### **En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?

-En principio en toda redacción existen especialistas. Hay personas asignadas a cubrir sucesos y tribunales, información institucional, temas de salud, de medio ambiente... Es evidente que un profesional familiarizado con un determinado tema tiene más facilidades –conocimiento de la materia, contactos con las fuentes... – que otro que se enfrenta por primera vez a ese tema. Otra cosa es que en el trajín de una redacción –vacaciones, bajas...– en determinadas épocas a todo el mundo le toca lidiar con temas que a veces no controla.

#### **¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

–Se supone que un buen profesional lo es tanto escribiendo sobre el Athletic como haciendo crónica parlamentaria. En las redacciones se procura ‘mover’ a la gente que empieza para que tomen contacto con el mayor número posible de temas y se hagan una idea lo más completa de lo que es un periódico. En casi todas las secciones, especialmente en las que se dedican a temas locales y sociales, existe la figura del periodista capaz de cubrir un incendio y una manifestación contra un vertedero por la mañana y una rueda de prensa sobre las pensiones de los separados por la tarde.

#### **¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

–En casi todas. Las redacciones de mayor tamaño, obviamente, pueden permitirse el lujo de ‘liberar’ a personas para que se especialicen y realicen información más ‘afinada’ mientras que en las pequeñas uno se apaña como puede.

#### **¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

–Las noticias de apertura y buena parte de las secciones más importantes de un periódico local como es el *Diario Vasco* –local-sociedad, política, economía, deportes y cultura– suelen estar redactadas casi siempre por gente especializada. Por especializada se entiende gente que se dedica mayormente a cubrir esos temas: una persona hace el ayuntamiento, otra la Diputación, otra los sucesos... Para secciones como nacional o internacional, lógicamente, se recurre más a las agencias.

#### **¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

–Un periódico local como el *Diario Vasco* cuida especialmente la información más próxima a sus lectores, así que los temas locales son los que reciben las mejores coberturas informativas.

#### **¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

–Se pone especial énfasis en temas como las infraestructuras, la salud, la educación y los sucesos, todos ellos de rango local. Se supone que el lector busca estar enterado de lo que pasa en su entorno más inmediato. Hay un viejo aforismo en la profesión que dice que a uno le interesa más la noticia de que van a poner un semáforo bajo su casa que los cientos de muertos de un atentado ocurrido en un país que apenas sabe situar en el mapa.

#### **¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

–Dependerá principalmente de dos factores: del número de inmigrantes que haya en su zona de influencia (son posibles compradores/espectadores) y del tamaño del periódico (a mayor redacción crecen las posibilidades de especialización).

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

–Sin apartarnos de la inmigración, a mayor número de extranjeros que residen en una comunidad mayores posibilidades hay de que sea rentable.

Un ejemplo: El *Diario de Navarra*, que como todos los periódicos locales no solía dedicar a la inmigración ni una línea hasta hace unos años, tiene ahora una sección fija para los inmigrantes. La razón es sencilla: en apenas una década la población inmigrante en Navarra se ha multiplicado por cien.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?**

–Que yo sepa no.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

–La formación de los periodistas no figura entre las principales preocupaciones de sus empresas. No obstante, hay algunas –El *Diario Vasco* entre ellas– que ofrecen la posibilidad de realizar cursos de idiomas, por ejemplo. Pero el trabajo suele ser tan absorbente que no hay posibilidad de arañar horas para ir a clase. La formación tecnológica que se precisa para trabajar con las nuevas herramientas informáticas, lógicamente, corre también a cargo de la empresa.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

–Las que valoran todas las empresas: capacidad y calidad de trabajo, originalidad de planteamientos, iniciativa, escasa conflictividad...

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

–No.

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

–No.

¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?

–Tanto como lo están otras profesiones cuestionadas por los cambios sociales y el empuje de las nuevas tecnologías: el abanico es amplio y abarca desde el propietario de un pequeño comercio asediado por las grandes superficies hasta los profesores atemorizados por adolescentes descerebrados.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

–La falta de adecuación de los programas de estudios a la realidad de la profesión, lo que por cierto no es un problema exclusivo del periodismo. Creo que en los cinco años de carrera en la UPV/EHU redacté una única noticia de cinco líneas. Ese fue todo mi bagaje a la hora de salir al mercado laboral.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

–Es obvio que se requiere un mayor contacto con la realidad de las empresas periodísticas. En dos palabras, más práctica y menos teoría.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante, intercultural...?**

–No creo que muy diferentes de los que se necesitan en todas las demás profesiones.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

–No es ningún secreto que a mayor bagaje cultural crecen las posibilidades de entender lo que está pasando. Ahora bien, eso no quiere decir que un tipo que sea un especialista en la historia de África tenga necesariamente que escribir una crónica sobre la muerte en una patera mejor que otro que apenas sabe situar Senegal en el mapa. Uno hará probablemente un buen análisis del contexto que ha llevado a los ocupantes de la patera a huir de sus países pero igual el otro cuenta mejor la historia de la tragedia.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

–Insisto en que el trabajo (al menos en los medios privados) es tan absorbente -horarios de salida de diez de la noche en adelante, trabajo durante los fines de semana, presión constante- que no queda mucho espacio para esa clase de inquietudes.

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

–Se procura estar al corriente de lo que ocurre, lo que no es tarea fácil en un mundo en que la información es cada vez más compleja.

Un ejemplo: si se va a entrevistar a alguien que investiga con células madre hay que estar al corriente de los últimos avances científicos y enchufarse a Internet o recurrir a algún otro especialista para que te dé las claves de un entorno que avanza a una velocidad vertiginosa. Todo eso en un plazo de tiempo generalmente muy corto, a veces de menos de una hora. ¿Es eso autoformación o simplemente instinto de supervivencia en un entorno hipercompetitivo?

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

–El tipo de necesidades autoformativas de las que hablo no se pueden satisfacer con un curso o un master programado con meses de anterioridad.

Nuevo caso práctico: cada vez hay más oenegés que traen de ‘gira’ a personas de países pobres para que cuenten su experiencia y contribuyan así a que los lectores sean más sensibles con sus respectivas causas. ¿Cómo puedes preparar a alguien para que se convierta en un experto en la realidad económico-social de Uganda en dos horas, que es el tiempo que puede mediar entre la llamada que te hacen y la cita convenida? Como en la mayor parte de las cosas, toca improvisar.

Otro dicho muy común en la profesión es que los periodistas nos movemos en un mar de conocimientos pero que cuando intentamos bañarnos nos damos cuenta de que el agua sólo nos cubre hasta el tobillo.

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

-No creo que tratar el fenómeno migratorio requiera una formación especial. Basta un mínimo de sensibilidad y empatía.

En cuanto a si la gente sale preparada de la Facultad, la experiencia me dice que no demasiado aunque también hay excepciones que en mi opinión tienen mucho más que ver con lo que han leído que con la facultad por la que hayan pasado. A escribir sólo se aprende después de haber leído y tengo la impresión, mejor dicho la convicción, de que en ninguna universidad se esmeran en cultivar esa faceta.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

-Creo que es suficiente con ser curioso y tener un mínimo de sentido común.

**¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?**

-De lo único que estoy seguro es que sus condiciones de trabajo serán peores que las actuales. La ley de la oferta y la demanda está deteriorando a pasos agigantados las redacciones.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno, ¿se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

-No.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

-Hay profesionales que en el entorno local tocan con mayor frecuencia temas próximos a la inmigración, que poco a poco se va estructurando formando asociaciones que reclaman sus derechos. De todas formas, hay que tener en cuenta que es un fenómeno que en Euskadi todavía tiene una incidencia mucho menor que en el resto de España.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

-No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

-Aún no, pero me imagino que en el futuro los habrá, ya que la coincidencia del idioma ofrece a los latinoamericanos una buena oportunidad para intentar labrarse un porvenir aquí. Si poco a poco vienen anestesistas, psicólogos, técnicos y gentes de otras muchas profesiones lo lógico sería que también se incorporasen periodistas.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas...**

En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?

-Si tuviésemos que tener en cuenta las recomendaciones de todos los colectivos a la hora de escribir una noticia –homosexuales, divorciados, presos, musulmanes, niños maltratados, afectados por el SIDA...– lo más probable es que dejaríamos de ser un periódico y nos convertiríamos en una publicación mensual.

¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?

-Como colectivo desfavorecido que es, el de los inmigrantes se beneficia de una discriminación positiva que tiene más que ver con la sensibilidad humana que con los códigos deontológicos. No hay ningún problema en titular “Detenido un francés en Irún por abusar de una menor”, pero nunca se titularía “Detenido un marroquí en Tolosa por robar un comercio”. En este último caso se sustituye la palabra marroquí por joven. Es una regla no escrita que se suele respetar en casi todos los medios digamos que por un principio de solidaridad con el más débil.

¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los periodistas y los editores?

-No

¿Tiene la empresa –o las empresas de comunicación en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?

-En mi caso no lo conozco.

¿Sirven para algo?, ¿se aplican?

–...

¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?

–Dependiendo de la noticia, pero cuando se quiere contrastar algo se intenta ir al origen y contactar con asociaciones de inmigrantes o personas que están próximas a ellas.

¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas?

–Si hay tiempo, siempre.

¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?

–Se supone que, como en los demás temas, debe intentar huir de la polémica fácil y ofrecer la información más completa posible para que el lector pueda hacerse una idea de lo que ocurre.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?

-No.

¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (Estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo, etc.)

-La principal regla es que tiene que contar lo que ha pasado y el mecanismo que la regula es que si se lo inventa o miente es fácilmente descubierto y pierde por tanto su credibilidad, que se supone uno de los fundamentos de su oficio. ¿Quién contrata a un periodista cuyas noticias se han revelado falsas una y otra vez?

¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?

-No hay reglas escritas, pero es obvio que el medio para el que se trabaja ejerce un condicionamiento sutil al que los periodistas suelen acomodarse.

¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?

-Las noticias son importantes o no por lo que representan y por las repercusiones que tienen, no porque tengan que ver con una u otra materia.

¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?(son discursivos, en líneas generales, las imágenes, las películas, los textos de los mensajes, porque pueden tener efectos perjudiciales en la opinión pública a través mensajes indirectos de discriminación)

-Ya he mencionado antes que la inmigración disfruta en casi todos los medios de una discriminación positiva. Se practica de oficio y sin que medien presiones.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?

-Todas las noticias suelen estar redactadas por periodistas. Lo que ocurre es que las agencias, salvo casos excepcionales, no incorporan en sus teletipos los nombres de los redactores. Los editores, que son los periodistas que se encargan de ‘encajar’ los textos en el periódico, respetan ese criterio y por tanto se limitan a poner el nombre de la agencia. En el supuesto de que la noticia de agencia haya sido modificada para incorporar nuevos elementos lo que se suele hacer es sustituir la firma de la agencia por la del periódico. Esas suelen ser las reglas básicas aunque luego cada medio las aplica a su manera.

Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?

-En los medios locales se da prioridad a las informaciones más próximas, así que generalmente las principales noticias de las diferentes secciones son elaboradas por periodistas de la redacción y luego se completan las secciones con informaciones procedentes de agencias.

**E08\_Covadonga Porrúa\_RTVA (Almería)\_Redactora**

Edad: 40

Sexo: M

Empresa: Radio Televisión de Andalucía en Almería\_RTVA

Sección: Informativos

Estudios: Periodismo

Año fin de estudios: 1988

Facultad: Sevilla

Día de la entrevista: 25-03-08

Presidenta de la Asociación de Periodistas de Almería

E08

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Escribimos de todo.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

Aquí, en la provincia de Almería, Deportes, algo de Economía y poco más. Si echas un vistazo, en la radio, en la prensa o en la Tele, en todas, a lo mejor hay periodistas que se especializan y hacen un programa de Economía o una sección de economía, pero normalmente Deportes.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

90% generalista y 10% especializada.

**¿Existen o no campos informativos más privilegiados o con más prioridad que otros en su medio?**

Sí claro, Deportes. También hay mucha política. Si estudias y analizas las páginas de prensa, Política y Deportes, sobre todo.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Se cuida la información política, aquí somos en ese sentido muy rigurosos, de cara las Elecciones pasadas de marzo (2008), porque también te lo marca la Junta Electoral Central y poco más.

En esta casa, en esta delegación de RTVA en Almería, dependiendo del periodista, también se cuida la información social. Con el tema de la inmigración procuramos tener cuidado.

Se mima el fútbol, no hay más que fútbol. Aquí tenemos un campeón de Europa de Voleibol como el Unicaja de Voleibol, tenemos una campeona de Taekwondo. Sólo fútbol y Semana Santa.

Sí se mima la información de Feria y la información de Semana Santa que es general en Canal Sur. Horas y horas de procesiones.

**¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un periodista especializado en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

El tema de la información sobre inmigración aquí, en mi opinión, durante muchos años se ha soslayado. Ha salido solamente en temas de Sucesos.

Aquí no hay periodismo especializado, porque somos pocos periodistas en cada medio. A lo mejor si empieza a haber plantillas amplias, de 20 ó 30 periodistas, eso igual especializa. La información local por comarcas, que sigue siendo generalista, pero especializado por comarcas.

Yo no sé el número de periodistas que tiene que haber, pero una casa tan grande como Canal Sur, que somos más de 1.100 personas en plantilla, programas específicos hay muy pocos. Hay uno de salud, hay otro de reportajes, hay uno muy bueno de tierra y mar.

En muchas ocasiones se está tirando de productoras para hacer algunos programas especializados.

El número de personas u oyentes que tiene que hacer falta no lo sé. Aquí podemos decir que, por ejemplo, sucesos lo lleve tal persona, porque a lo mejor tiene mejor contacto,

pero no es porque se diga o que haya una cabeza pensante que diga, vamos a dejar a dos periodistas como especializados. Deportes, sí.

En los grandes medios sí hay algunos periodistas especializados. Aquí en Canal Sur no hay periodistas especializados.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí. Sería rentable. Profundizas y te permite averiguar muchas más cosas.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas? ¿Las organizaciones sociales?**

No, no se negocian. Nada.

Aquí en Almería no tenemos Facultad de Periodismo, pero no se negocia con la universidad.

Acaba de negociarse la nueva Ley de RTVA (17-12-07) y tanto las Asociaciones de la Prensa, como la Federación de Asociaciones Andaluza de periodistas han intentado formar parte del Consejo Profesional Asesor y no nos han dejado.

Tampoco se tienen en cuenta a las Asociaciones empresariales. Las facultades privadas sí lo están haciendo, las públicas no. En Sevilla, no. En Málaga, no.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Depende de las empresas. Esta casa sí lo hace, con cuentagotas, pero lo hace.

Algún periódico da formación en algún programa que les interesa. Desde las Asociaciones de periodistas estamos interesados, por lo menos la nuestra, en dar formación.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Que cobren muy poco, que no se quejen nunca, que no tengan problemas personales de ningún tipo para que no tengan que pedir permisos, disponibilidad de horario total.

Se valora muy poco al periodista. Se valora muy poco la especialización y la formación.

Te doy ejemplos. Se acaba de hacer una encuesta de la situación de los periodistas andaluces, que también se ha hecho aquí en Almería. Se han hecho entrevistas a gente de dentro y fuera de las Asociaciones de periodistas. Más del 60% de los periodistas andaluces, que en un 90% son licenciados, que saben idiomas, que están bien formados, que tienen cursos especializados, o un Master, o que están haciendo el Doctorado, la mejor generación formada de periodistas de la historia de este país, el 60% cobra una media de 1.200 euros, un 26% cobran 1.000 euros y un 6%, menos de 1.000 euros. Eso es lo que buscan las empresas periodísticas.

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

No.

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

En esta casa (RTVA-Almería), hemos tenido cursillos de periodismo judicial. Ninguno de información sobre inmigración y son necesarios.

No hay cursillos de información sobre violencia machista y debería haberlos. Nuestra Asociación sí lo está tratando de hacer. Las empresas no lo hacen.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Sí. Hay una encuesta del CIS de hace poco tiempo, en la que las profesiones peor valoradas por los españoles son: la de político y la de periodista.

Se ha perdido credibilidad. A veces la culpa es nuestra y en buena medida. Estamos consintiendo que gente que no es periodista y que no es informador se dedique a hacer..., a mí me parece que un concurso de televisión lo presente un comunicador, un humorista, o un... lo que sea, pero la información, no. La información la tienen que hacer los periodistas, que para eso están y para eso se forman. Cinco años de una carrera.

Es cierto que nos hemos dedicado a acaparar minutos en televisión de cosas tan insospechadas como seguirle la vida a un señor por el simple hecho de que le ha dado un beso a una señora que a su vez se acostó con no sé quién.

La culpa es nuestra por consentirlo, por ir y por hacerlo y porque encima los periodistas más famosos son los que hacen prensa del corazón. Se toma el todo por la parte.

Hemos perdido credibilidad, se ha perdido en buena parte la autocrítica. No hacemos autocrítica jamás en nuestra profesión. Nunca nos equivocamos. Hablo en general.

Y además hemos perdido, yo creo... En los años ochenta había una figura muy clara que era la del periodista..., que si tenía que meter palos al poder, se los metía, independientemente de quien fuera. Yo creo que ahora no.

Está todo totalmente estratificado. Estamos perdiendo credibilidad por eso.

Además nos sentimos, por eso que te he explicado antes de la situación económica y la precariedad laboral brutal que tienen los periodistas, nos sentimos amarrados, es decir, a veces no hace falta que te lo diga tu jefe o que te lo diga el político.

Tengo que sacar esta información de esta empresa, cuidado, no voy a sacarlo porque si nos quita la publicidad me hace pupa. Estamos provocando una autocensura muy grave.

Me gustaría [Chelo, compañera de Covadonga] que tomaras nota de un ejemplo que nos ha pasado aquí durante la pasada campaña electoral, a mí en concreto. Yo no hecho información de elecciones, yo sólo he hecho informativos y un fin de semana, mientras estábamos grabando exteriores en el edificio donde trabajaban inmigrantes de forma irregular, en la obra de esa empresa, pasó un coche con megafonía del PP. Nosotros ni reparamos en ello. A la hora de montar ese plano, el coche se coló durante dos segundos. Cuando se hace el montaje de una pieza en televisión se queda muy impersonal, muy frío, si no hay sonido ambiente. El sonido se baja pero se queda. Pues la Junta Electoral Central nos denunció, en este caso a mí, a través de la denuncia presentada por el PP, porque decía que lo que estábamos haciendo había sido manipulado, cocinado, en una sala de montaje para relacionar al Partido Popular con la delincuencia y lo admitieron a trámite. Es ridículo. Nunca he hecho información política específica. Hay una amonestación al Director general de Canal Sur Televisión. Se denunciaron muchas cosas pero admitieron a trámite dos, la que yo hice y un comentario personal de un periodista. En este caso fue el sonido externo, el sonido ambiente.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>2</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Primero que no hay especialización en la carrera, salvo en determinadas facultades; segundo somos aprendices de todo y expertos en nada, sales de allí con una culturita general y poco más; tercero faltan idiomas; cuarto faltan medios en la carrera para que un periodista sepa como manejar una edición on line o digital, en televisión, a hacer prácticas de radio de verdad, tener una emisora funcionando de verdad en la Facultad y que sepa hacer crónicas. Todo muy teórico...

Todavía me acuerdo cuando me intentaban explicar la cortinilla del obturador explicándolo en la pizarra. Faltan medios. Hasta aquí la crítica.

También hay asignaturas que están muy bien en la teoría, por ejemplo, Empresa informativa y luego no tiene nada que ver con la realidad.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

A la especialización, a mejores medios para estudiar.

**¿Las asignaturas de periodismo especializado tienen suficientes horas dentro del plan de estudios de la Facultad?**

Se tienen más horas de Economía o de Historia, que está muy bien, que de Periodismo, que de Redacción Periodística, que Historia del periodismo español o universal. No tiene sentido.

Es porque no habido especialización. Si te quieres encaminar hacia el periodismo especializado económico que den una formación adecuada, además de tus asignaturas troncales, pero como no ha habido una especialización, te dan macroeconomía y microeconomía a todos por igual. Esto sucede porque no hay especialización.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Los periodistas andaluces son gente bien formada y tolerante. El problema no es cómo está el personal, sino cómo están las empresas organizadas y cómo está estructurada la información. La información es un negocio y como tal hay cosas que interesan y otras que no.

Yo aquí le he oído a un alcalde decir, hace tiempo, a mí no me interesa lo que digan los inmigrantes hasta que a mí no me traigas 2.000 votos.

Yo creo que para que seas más tolerante hace falta conocer, es decir, antes lo comentábamos. Cuando saltaron los sucesos de El Ejido aquí venían periodistas de muchas partes de España, se plantaban aquí sin tener ni idea de lo que había pasado. Es como si yo mañana me voy a Bilbao y dicto sentencia de lo que está sucediendo en la ciudad de Bilbao.

Hace falta conocimiento, hace falta ver la realidad de las cosas. Evidentemente para informar sobre la inmigración en El Ejido tendré que conocer El Ejido, buscar fuentes de información, contrastar la información. Antes se contrastaba.

Si sacabas a un político poniendo verde a otro político, te ibas ese mismo día al otro político. Ahora no. Ahora se deja para el día siguiente.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de**

---

<sup>2</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

**comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Sí. Echo de menos Antropología, Ciencias Políticas. Antes Sociología apenas se tocaba en la Facultad. Hace falta profundizar en asignaturas de Ciencias Humanas.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Aquí en la Asociación de Periodistas de Almería solicitan periodismo de género, sobre temas relacionados con mujer, con los inmigrantes. De hecho realizamos un Congreso en Almería con el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) sobre Inmigración. Después periodismo judicial, más que nada para limar asperezas con los jueces y fiscales, para entender cómo trabajan ellos y cómo trabajamos nosotros. Los periodistas también solicitan cursos de idiomas (Inglés) y cursos prácticos de maquetación, periodismo digital.

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Los periodistas siguen formándose. Tenemos en marcha un Doctorado en la Universidad de Almería en colaboración con la Asociación de la Prensa de Almería. La gente joven hace Master. Hace poco nos pidieron dos chicas jóvenes de aquí una carta para ir a hacer un curso de formación a UNESCO y a la ONU.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural...?**

Desde la enseñanza primaria. Corresponde a la escuela, al instituto, a la universidad y a la empresa.

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí es necesario. Sobre todo por la sociedad a la que vamos. Aquí en Almería el fenómeno migratorio es el pan nuestro de cada día. En Mojácar el 50% de la población es inmigrante. Es hacia donde vamos.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

Espero que sea un periodista con un trabajo digno porque como dicen los precarios “mi precariedad es tu desinformación”. Un profesional bien valorado, siempre va hacer mejor su trabajo. Que sea una profesión digna. Y especializado si puede ser. Con más facilidad para relacionarse con el mundo y siempre digo, que si puedes, vete, viaja y luego vuelve.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí claro.

**¿Se encargan trabajos en los medios a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Pocas veces.

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

No. Quizás aquí si me pongo a trabajar mañana en Madrid o en el País Vasco, la gente me diría ésta es especialista en inmigración, pero es porque mi trabajo me obliga y las circunstancias me obligan, pero en realidad no.

Yo entiendo un periodista especializado en migraciones como el de deportes, es decir, tú sabes mogollón de fútbol, pero tienes a otro que sabe muchísimo de baloncesto. Yo puedo saber mucho del colectivo musulmán y no tener ni idea del colectivo africano. Además lo confundimos todo.

Yo creo que no hay periodista especializado en el fenómeno de la inmigración.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No. Así nos luce el pelo.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Aquí todavía no hay. Hay una periodista mejicana en un periódico local. Aquí la inmigración que ha venido a esta zona muchos son de paso, gente con poca formación, que vienen a trabajar en la obra o en el invernadero.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz (2000), la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

Sí se conocen. Hace nada hemos editado, junto con el Consejo Audiovisual de Andalucía, después de las Jornadas de inmigración que hicimos aquí, un Decálogo, la Declaración de Almería.

Conocemos el libro de estilo de Canal Sur, otra cosa es que se apliquen.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

No. Te pongo un ejemplo. Sucesos. Sistemáticamente, y son cosas que hablamos con la Guardia Civil, cualquier información de sucesos, el periodista del gabinete de prensa de la Guardia Civil y la Policía, el periodista te especifica la nacionalidad, cuando se trata de un extranjero. Estigmatiza directamente.

Aquí nosotros tenemos la norma de no dar la nacionalidad si no aporta nada a la información. A mí no me importa que el chorizo de turno sea rumano, español o gitano. Es un delincuente y punto.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

Sí, aquí sí en la RTVA.

**¿Tiene la empresa en la que trabaja –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Aquí sí. El libro de Estilo de Canal Sur Televisión sí tiene un apartado en el Capítulo 9 dedicado a inmigración.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

Normalmente sí. Y si se te cuele algo, siempre hay un compañero que te dice que no se dice que es rumano, se dice que es un delincuente.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Las ONGs como Almería Acoge, como Cruz Roja, como SOC, son fuentes de información porque son voces de los inmigrantes.

Si es información de sucesos, son la Guardia Civil y la Policía. Si tiene algo que ver con inmigración o con delincuencia.

Hace poco hicimos unas Jornadas con Mujeres Musulmanas.

Necesitamos una Agenda de inmigrantes a los que acceder, cuando tienes que hablar con ellos, porque a veces es muy complicado.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

Primero dejar de estigmatizar al inmigrante. Dejar de dar siempre la cara negativa, porque se nos olvida que la inmigración en este país es fuente de riqueza sistemática también para nosotros.

Los inmigrantes aportan dinero a la Seguridad Social, a la caja común de todos, que cuidan de nuestros mayores, que cuidan de nuestros niños, que están haciendo trabajos

que no queremos hacer. Creo que debemos empezar a tratarles así y a tratarles por igual que a nosotros.

También es verdad que tenemos que respetar a las minorías, pero también se tienen que acomodar a nuestras costumbres, evidentemente. Yo no puedo consentir que en mi país haya ablaciones. Tiene que ser un trabajo conjunto.

Pero la labor del periodista es dejar de estigmatizarlos, dar una imagen más real, más positiva hacia el fenómeno migratorio.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (Estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo, etc.)**

Existen, pero no se aplican. Lo hemos hablado al hablar de la dignidad de la profesión. Claro que hay normas para hablar de violencia, de inmigración, de terrorismo, pero no se aplican.

Tiene que haber un código ético, aquí estamos luchando por un Colegio de Periodistas, y creo que eso nos va a permitir que nos autorregulemos. Decirle a un tipo como Jiménez Losantos, mire usted, no puede ejercer el periodismo y váyase..., que se pueda hacer.

Hay normas para todo, decálogos..., pero hay que aplicarlos.

Luego allá la conciencia de cada uno. También hay una labor por parte del oyente o del lector, diciendo este tío no sabe escribir, yo me lo salto y no vuelvo a comprar este periódico. Tiene que haber también crítica por parte de la ciudadanía hacia los periodistas.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

El medio y el periodista.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Sí, en este país prima la política y el fútbol.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo de los periodistas el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Cuando ha pasado algo gordo, sí.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Primero, que trabajamos como trabajamos. Estoy haciendo esto contigo, pero estoy pendiente de los bomberos, del viento, de Los Escullos (Cabo de Gata) y a las tropas hacia Afganistán esta tarde. Trabajamos a salto de mata.

Segundo, la inmensa mayoría de las noticias que aparecen en los medios no las busca el periodista, proceden de Agencias o de información institucional.

Como somos pocos periodistas en plantilla, un compañero periodista tira de Agencia.

Se está perdiendo el periodismo de investigación. No existe el periodista de calle.

Vamos a la rueda de prensa y punto. La última aberración es que vas a las ruedas de prensa donde no se puede preguntar. Entonces, ¿para qué está el periodista?

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Las dos cosas.

**E09\_Emilio Cobos\_Qué\_Director**

Edad: 35

Sexo: V

Medio: *¡Qué! Bilbao*

Estudios: Licenciado en Periodismo

Año fin de estudios: 1995

Facultad: UPV/EHU Leioa

Fecha: Febrero, 2008

**E09**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

En principio somos “todoterreno” porque las plantillas son reducidas en cada una de las delegaciones en donde está presente el periódico. Lo mismo puedes escribir de deportes, que de economía, que de medio ambiente...

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Correcto. Dentro de polivalente y generalista sí, pero sí tendemos a que si alguien pueda llevar un tema concreto, que sea esa persona la que lo lleve siempre. Sólo cuando se puede.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

Aquí en este periódico no existe, aunque podemos decir que estamos especializados en noticias locales, porque nosotros que tenemos delegaciones en diferentes ciudades del estado. Se prima lo local.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

A groso modo la información generalista sería un 80% y la especializada un 20%. En la delegación de Madrid hay compañeros que están especializados en temas más concretos.

**¿Existen o no campos más privilegiados (a los que se les da más prioridad) que otros en su medio?**

Nosotros no hacemos información política, aunque si hay una noticia importante de política sí la seguimos, porque seguimos la actualidad. Pero nosotros primamos más lo social, lo cercano, lo cotidiano con el ciudadano, con temas que le interesa, como hipotecas de los pisos, educación...

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Lo más cercano al ciudadano. Nos intentamos poner en el pellejo del ciudadano y que luego son portadas. Como la subida de los alimentos, de los precios...

**¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

Es muy difícil cuantificar, porque depende si el ámbito de actuación del periódico es a nivel autonómico o estatal.

Depende también del enfoque que se quiera dar. Si el periódico es de enfoque económico sí que hay que concretar más.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí, de hecho nuestro periódico lo tiene, pero hay que dosificarlo. Tenemos los jueves un suplemento que se llama “Qué\_casas” que va dirigido y relacionado con el sector inmobiliario. Tenemos compañeros que están especializados en el sector inmobiliario. Ahí sí es rentable. Hay que buscar cuándo es rentable. Es posible que todos los días no sea rentable, pero quizás un día a la semana sí, como es nuestro caso con la información inmobiliaria.

O una vez al mes con el suplemento especializado “Qué\_coches”, sí es rentable.

Tenemos que buscar el equilibrio entre lo que se da y la publicidad que se obtiene a cambio para que ese producto sea rentable. Porque si no hay publicidad, que es la única fuente de ingreso de nuestro medio, no es rentable.

Nosotros buscamos lo que interesa a la mayoría de los ciudadanos, incluidos los inmigrantes. Nuestro lector es genérico y procuramos abarcar el 100% de lo que interesa a nuestros lectores, por eso combinamos temas. A lo que consideramos más noticiable le damos más cancha sea la inmigración o la bajada la bolsa.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?, ¿y con las Asociaciones de periodistas?**

Sinceramente lo desconozco. No sé lo que se hace. Con nuestro periódico, no.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Sí, en el caso nuestro.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Depende del perfil que se esté buscando por parte de la empresa. Si lo que interesa es tener un periodista especializado con más contactos en el sector inmobiliario, en Internet o en medio ambiente, porque vamos a sacar un suplemento, entonces sí se valoran esas cualidades.

Pero en general no se valora la especialización, porque buscamos periodistas generalistas, pero también se va hacia la especialización.

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?, ¿qué hacen para formar a los-as periodistas?**

En teoría sí, pero a la hora de la verdad, el periodista se tiene que ir buscando la vida y formándose con el trabajo diario.

Las empresas una vez al año o unos días al año, dependiendo la especialidad en que te quieran formar, te liberan para hacer algún curso. Pero no suele ser habitual.

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

Muy esporádicamente en nuestro caso. Se ha hecho alguna vez, pero muy esporádicamente.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Tanto como en crisis no lo sé, pero un poco en recesión sí. Comparado con otros años atrás, el periodista tenía un estatus reconocido que ahora se ha ido perdiendo. A no ser que seas el periodista estrella, pero bueno...

Pero no sólo en los periodistas, en general también en casi todas las carreras.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>3</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Desde mi punto de vista, el intrusismo. A todo el mundo le gusta opinar, hablar, todo el mundo sabe mucho...

Si tú analizas las personas que están trabajando ahora en prensa habrá un porcentaje “x” que somos licenciados en Ciencias de la Información y hay otro porcentaje importante que no han estudiado esa carrera, como abogados, ingenieros, economistas...

Fíjate en las tertulias, que entra todo el mundo. Ése el mal del periodismo.

Yo soy partidario, desde el momento que existe la carrera de periodismo, que para entrar en todos los medios se tendría que exigir la licenciatura en periodismo. Y si no que la quiten y que pongan un mix o un master donde entren de todo. Gente que ha hecho abogado, económicas, medicina, ingeniero y se les forma durante un tiempo. Como ahora existe la fórmula intermedia que los propios medios contratan a gente que no han estudiado periodismo y que tienen otra especialidad para luego el medio formarles. Pues eso va en contra de la profesión de periodista.

Si el periodista quiere ir a trabajar a una ingeniería, si no tiene el título no lo admiten. Yo creo que ahora hay un mix, una mezcla un poco extraña entre los profesionales de los medios de comunicación.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

Yo creo que se tiene que clarificar si se apuesta por la alternativa de los licenciados en periodismo o por la alternativa “mix”.

Mi posición es que si se apuesta por la alternativa de los periodistas, se debería potenciar a tope y que para trabajar en un medio de comunicación como profesional se les exija el título de periodismo. Hablo de potenciar la profesión de periodista. Todos los que están en las redacciones no han pasado por la Facultad de Periodismo de Lejona.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Dentro del periodismo como en todas las profesiones hay gente de todo tipo. Va implícito con la persona. Cuanto mejor personas seamos, se supone que mejor profesional se va a ser.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

A veces se enseña que hay que ser un buen profesional, pero habría que hacer hincapié en que lo primero es ser buenas personas.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

En general, sí. Pero no como colectivo de periodistas, más a título individual. Si sales de la Facultad y me quedo, en aquel tiempo, con la máquina de escribir, estás muerto. Lo que se hace es a título individual. Si no te quedas fuera de juego.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, en el conocimiento de la realidad?**

---

<sup>3</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

La universidad y el mundo fuera de su recinto son totalmente distintos. Cuando estaba haciendo la tesis, combinando el agobio del trabajo con los estudios de doctorado, veía que no tenían nada que ver.

En la universidad la tranquilidad que había, la pausa... Eso no tenía nada que ver con la realidad. Existe un divorcio entre la universidad y la realidad.

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No.

**¿Considera necesaria alguna especialización que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, sería bueno. Puede haber distintos campos o asignaturas, pero la realidad que nos viene encima se supone que tienes que entender y yo creo que no se le está haciendo mucho caso. En general yo creo que sí es necesaria alguna especialización.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

Yo creo que va a ser el periodista orquesta o multimedia. En general el periodista tiene que ser “todoterreno” y multimedia. Hasta ahora no sólo redactor para escribir, también gráfico, saber manejar una cámara de vídeo y moverte en Internet y nuevas tecnologías.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí, por supuesto.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Pocos casos en nuestro periódico.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

En los grades periódicos como *El País*, *Bárbulo* o *El Mundo*, pero al final cuánto es, una persona o dos. Tal como está la profesión es una minucia.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No. Ellos mismos se forman.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Gente de Latinoamérica está entrando ahora, pero de momento es minoría. Esto va a ir a más y se van a ir incorporando a las redacciones.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual del Cataluña (CAC), el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

En la práctica yo creo que casi no se conoce. Sólo están de adorno, si es que se conocen.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Sí, poco a poco. Ahora se tiende a ser más delicado. A la hora de sucesos se tiene más cuidado. Por ejemplo: Un colombiano... Ahora se tiene más cuidado.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

En general sí, escrita o no escrita. Dependiendo en el medio que trabajes, sabes en qué línea editorial va. Entonces sí tienes que tratar los temas de una manera o de otra. Hay unas líneas maestras que aunque no están escritas se sobreentienden.

**¿Tiene la empresa en la que trabaja –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Que yo conozca no.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

Hasta ahora la inmigración ha estado relacionada con problemas de las pateras, con sucesos, con delincuencia. Las fuentes pueden venir de la Ertzantza, Guardia Civil, Policía Nacional, los políticos, los partidos, las asociaciones de inmigrantes, el propio inmigrante...

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, en general sí. No tanto como se debería.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

En primer lugar la responsabilidad como persona y luego como profesional, intentar ser lo más riguroso posible y transmitirlos a la sociedad con equilibrio.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

En general sí hay reglas.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Las reglas se estudian en la carrera y luego según el medio en que trabajas también tiene unas reglas.

Unas veces están escritas y otras veces no están escritas. Según el medio unas veces se trata de una manera una noticia y otras veces de otra.

No es lo mismo *Gara*, *20 Minutos* o *El Correo*.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Va a depender de la actualidad.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

En general sí. En nuestras reuniones de trabajo sí lo tratamos. Hoy mismo, las declaraciones de Rajoy sobre los inmigrantes son actualidad. Entonces sí las tratamos. Son actualidad. Si no son actualidad no las tratamos.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

En mi caso en el periódico *Qué* me parece bastante, que la mitad de las noticias estén firmadas por periodistas. Yo creo que está equilibrado. El hecho de firmar las noticias sobre inmigración quiere decir que el profesional se está involucrando en ese fenómeno. Se supone que la han trabajado, que han hablado con las ONGs, que han estado en el sitio, que han hablado con otras fuentes.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

La dos cosas. Si nosotros nos enteramos de algo a través de agencia o de la radio, eso lo aprovechamos como materia prima para luego valorarlo. Si vemos que tiene importancia es cuando enviamos un redactor o fotógrafos para informar.

**E10\_Estitxu Izaguirre\_Periodista\_Cáritas Bilbao**

Edad: 34

Sexo: M

Sección: Cooperación internacional y migraciones

Estudios: Licenciada en periodismo

Año fin de estudios: 1998

Facultad: Ciencias Sociales y de la Comunicación. UPV/EHU. Leioa

Día de la entrevista: 20-05-08

Otros datos: Programa de Cooperación Internacional y Migraciones de Cáritas Bizkaia.

## E10

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En los medios, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Yo creo que sí es importante el que haya una persona especializada, desde el momento que tienes que ofrecer veracidad cuando estás escribiendo. A veces en ese aspecto de la veracidad, nos quedamos con lo de la superficie, con lo más anecdótico sin entrar un poco más allá.

Creo que la especialización ayudaría a eso..., yo creo que es deber de todo periodista ir a cubrir una información con las bases bien puestas y de ahí construir bien la noticia y tanto en éste como en muchos otros temas no se tiene en cuenta eso.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en los medios se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

**¿Existen o no campos informativos con más prioridad que otros en los medios?**

**¿Cuál sería el ámbito informativo más privilegiado? ¿Por qué?**

**¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener periodistas especializados en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración o migraciones?**

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Desde mi punto de vista y desde donde yo trabajo me parecería también sesgar mucho el ofrecer una información especializada, hacer departamentos en la información, ¿por qué migración? Si vamos a hacer un reportaje sobre inmigración, ahí sí, pero mantener una sección de inmigración, migraciones..., me parece que es departamentalizar demasiado la información.

Tenemos el periódico, los informativos divididos en secciones, poner una sección migraciones me da la sensación de... ¿Es otra parte de la sociedad distinta? No.

Migraciones es local, es internacional, nacional... Lo que haría falta es hacer referencia a ese apartado de las migraciones en cualquiera de las secciones que tengamos que abordar ese tema con un poco de coherencia y con un poco de conocimiento, pero que sea una información más del periódico.

Si vamos a hablar de la llegada de personas inmigrantes, no vamos a hablar de la anécdota de cuántos han llegado, que sí, pero desde dónde estamos elaborando esa información, con qué criterios, qué imagen estamos queriendo transmitir...

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

A nosotros no han recurrido para preguntarnos. A veces hay gente universitaria en prácticas...

En el programa que estoy trabajando de Cooperación Internacional y Migraciones, la Universidad Pontificia de Comillas saca un postgrado de migraciones o algo así y sí que ha recurrido a nosotros para hacer prácticas de sus alumnos.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Sí, porque la información, los medios de comunicación están al alcance de las personas, sobre todo los audiovisuales, que son los más atractivos, los más fáciles de seguir. Pero los audiovisuales nos dan mucha mierda, entonces eso le resta credibilidad al periodista. Hace falta rodearse de buenos argumentos y de buenas fuentes para que podamos ofrecer una imagen de credibilidad.

El periodista hoy en día responde mucho a los intereses empresariales, supongo que es porque le toca, y eso también hace que...

El periodista tiene todo el poder para crear opinión pública, pero por otra parte es tan diversa la información que recibimos sobre todo de la televisión basura, de pseudoperiodistas, de esos periodistas del corazón o de debatidores profesionales que hablan de todo... Eso también hace que la gente confunda el periodismo serio del periodismo de ocio.

No sólo la noticia es importante sino qué hay por detrás, medios informativos alternativos que podemos encontrar en la Red... Lo fácil es que quedarse con pseudoperiodismo.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>4</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?  
¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Lo que echo de menos es la motivación en las asignaturas. Hace poquísimo he tirado los apuntes que tenía en casa guardados. Me he quedado con algunas materias que me interesan por donde estoy ahora. Apuntes de asignaturas como Relaciones Internacionales, Economía internacional, Pensamiento Político, y me pregunto por qué yo no aprovecharía bien estas clases. Tengo la sensación de haberme limitado a escuchar y copiar y no encontrar motivación para hacer mía esa información. Falta motivación. Todo lo que tiene que ver con las Humanidades es importante.

**¿Qué tipo de formación postuniversitaria solicitan los periodistas en activo?**

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural...?**

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

---

<sup>4</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Desde luego, me parece muy importante que sepan transmitir las noticias sin generar alarma social. Los periodistas tienen eso en su mano y la opinión pública depende mucho de cómo se informa y de qué aspectos de un tema se destacan más o menos.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

No, no estoy muy segura de esto que voy a afirmar pero creo que las noticias que tienen que ver con sucesos (en los que intervienen inmigrantes, me refiero) los cubre el periodista local. Si la información tiene que ver con un aspecto más social es frecuente que se encargue la tarea a alguna persona becaria o en prácticas. Al menos eso pasa con respecto a las noticias en organizaciones sociales.

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

Creo que no.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No creo, quizá la curiosidad en el tema, la profesionalidad del periodista que le lleve a leer, a documentarse..., pero una formación...

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

No lo sé. Pero esto es cierto. En el periodismo y en todo lo demás. La vida, el mundo lo entendemos mejor si conocemos de primera mano la información que nos brindan los compañeros de trabajo, en el caso de la inmigración, quiero decir, sobre sus lugares de origen, los problemas de sus países... Eso un periodista lo tiene que saber mejor que nadie.

Pero no sé si es necesario tener en plantilla una persona de cada país para ser fiel a la verdad y, a menudo, el periodismo pide espectacularidad, titulares, venta... y eso va en detrimento de la información.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

No sé si lo conocen..., pero es fácil saltárselo, por lo que decía antes. Es bastante notorio en el tema de las imágenes (un ejemplo son las informaciones de llegada de pateras).

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

¡Qué kontxo! Desde mi punto de vista el código de cada uno está jugando al límite y además eso es lo justificable. El “no me salgo de las normas”. Pero a un periodista yo le pido más. Le pido que aporte su grano de arena en la transformación social.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

Total. El periodista nos abre la ventana al mundo. Lo que dicen los medios es lo que existe y lo demás es lo que ponemos en duda. Por tanto, lo que un periodista plasma en sus informaciones es aquello con lo que la gente nos vamos a quedar. Existen medios de comunicación alternativos que ofrecen diferentes puntos de vista (la Red, Internet, ofrece esas posibilidades), pero exige tiempo para buscar y, a menudo, preferimos que nos den la información mascada. Si el periodista o la periodista nos ofrece una cara de la realidad y se ensaña con ese aspecto de la información pues eso va a hacer mella en la opinión pública.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

Yo creo que sí, pero no solo en inmigración, en todo, por la línea ideológica del periódico, la publicidad... La empresa manda. La información que no son políticamente correctas no se tratan.

Desde mi experiencia, a la hora de ofrecer información a los periodistas, que pueden salir desde la Coordinadora de ONGs, pues siempre se acomoda cuando pueden, sin darle mayor importancia a la información que les estás ofreciendo y a lo mejor estás salvándoles una página. Pero yo creo que hay otras cosas que priman más, que son más interesantes, priman los intereses de los medios...

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo, no hay reglas, la mejor ley de prensa es la que no existe, etc...)**

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

### **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

## **E11\_Fco. Checa Olmos\_Prof\_Univ\_Almería**

Prof. Dr. Francisco Checa Olmos, Antropólogo de la Universidad de Almería y experto en migraciones. Profesor Titular

Universidad de Almería. Área de Antropología Social

Facultad de Humanidades

Despacho: 2.67

La Cañada de San Urbano

04120 Almería

Tlf.: 950.01.52.28

Fax.: 950.01.54.20

Aeropuerto. El Alquíán. N 344 A. La Cañada. Al 3200. Universidad. Entrada Sur.

Día de la entrevista: 23-07-2008

Edad: 45

## **Tratamiento informativo de la inmigración**

**¿Cuál es su opinión general sobre el tratamiento que la prensa, en su sentido más amplio, y la prensa escrita, en uno más concreto, dispensa a la inmigración?**

En cuanto al tratamiento informativo de la inmigración, la cosa empieza a cambiar, pero no tan rápido como yo querría.

Los primeros trabajos que yo hice sobre este tema, que son del año 95-96, me demuestran que más del 80% de las noticias estaban negativizando en el tratamiento informativo de la inmigración.

Yo creo que lo negativizan, que destacan aspectos, no sólo negativos sino perjudiciales, no tanto para el colectivo de inmigrantes sino para el cultivo de nacionales.

Creo que introducen conceptos erróneos, tipo “invasión”, “avalancha”, “enfermedades étnicas, enfermedades que vienen del Tercer Mundo”, “pobreza”, dejan soslayar y meten a veces conceptos de “fundamentalismo”, etc.

Por tanto yo creo que en su conjunto no es ni una visión objetiva, ni una visión formada. Además me parece estupendo que hagas una tesis sobre la necesidad de formación del periodista, si bien es cierto que los propios periodistas reconocen su falta de formación. Covadonga Porrúa te diría que hicieron un Congreso en donde yo monté una zacatuta hablando de ellos y contra ellos.

En conjunto yo creo que no es un tema bien tratado. Por prejuicio sí, por mala intención a veces incluso, pero sobre todo por falta de formación, por falta de profesionalidad, por falta de conocimiento del medio y otras veces, porque yo creo que dicen lo que están esperando que lean o escuchen los espectadores o los lectores.

**¿Le parece que es importante la prensa en las imágenes sociales de la inmigración?  
¿Crea estas imágenes o simplemente toma prestadas las que existen en la sociedad?  
¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la expresión y difusión de creencias, valores y prejuicios étnicos?**

**El discurso de la clase política contribuye a crear una imagen determinada sobre la inmigración? ¿De qué tipo? ¿Contribuyen a reconocer la diversidad cultural?**

Totalmente.

Negativa.

En primer lugar y cuando el PP ha estado en el poder muchísimo más. Porque se le llenó la boca en montones de ocasiones, cuando Acebes era Ministro del Interior, yo lo tengo publicado, de unir delincuencia e inmigración. Y los políticos locales, recálcalo, también. Y en Almería mucho más.

Los políticos locales de El Ejido, políticos por llamarles de alguna manera, pero sí son los gestores del dinero público a nivel local. No tienen ningún pudor tanto en público como en privado... Si salta algún escándalo, tipo población nacional que pega a algún inmigrante, dicen, esto es un pequeño grupo, está todo controlado...

Si es al contrario, dicen que encima de que vienen aquí, vienen a pegarnos. Los políticos con sus discursos...

Yo también tengo algunos trabajos, que si te interesa te los mandaré, en los que se muestra como las actitudes políticas e incluso en los programas electores, se demuestra que son programas de carácter marcadamente racista.

Lo puedo demostrar con programas electorales. Da igual que sea el PP, el PSOE o un partido independiente..., de manera que hablan de delincuencia, hablan de población marginada, sin ningún pudor, sin ningún análisis, confunden migrantes, con inmigrantes, con pobres, con delincuentes, con confesiones religiosas...

Los programas electorales no se hacen para llevarlos a la práctica, se hacen para todo lo contrario, para no cumplirlos. No digo que la población los lea, no. No digo que los lean los propios políticos, pero sí que digo que ahí está escrito como marcadamente ideología del partido.

A veces en el marco general o en las elecciones locales, los políticos tienen una percepción de invasión, de avalancha, de que traen problemas, de que no se adaptan, de que son personas muy problemáticas, etc. De manera que los políticos están contribuyendo muchísimo a crear una determinada imagen sobre la inmigración.

En segundo lugar están contribuyendo los periodistas, y tú debes saberlo, porque están dejando de ser captores de noticias. Se están convirtiendo en Agencias de noticias en las que reciben lo que les mandan a su vez las Agencias, los Gabinetes de Prensa de la Junta de Andalucía, de la Consejería, de la Diputación, etc., y ellos, los periodistas, la criban y le ponen una foto para que no se repita lo que les envían.

Los políticos están marcando, no sólo la agenda política, que es lo suyo, sobre este fenómeno, sino que también están marcando las noticias.

**¿Debe romperse este círculo vicioso entre prensa e imágenes sociales? ¿Cómo?**

No sé hasta qué punto se debe romper, lo que deberían hacer es que contribuyeran a hacer una imagen más positiva.

Está muy claro que aquí cuando viene algún político a inaugurar nuestro Congreso (en la Universidad de Almería), llevamos once congresos de inmigración en once años, atraen prensa y nunca hablan para los congresistas, siempre hablan para la prensa.

Porque hablar para la prensa significa hablar para la ciudadanía. Hablar para 200 personas que hay en un Congreso significa que sólo te van a escuchar 200 personas.

Hablar para la prensa significa que te van a escuchar o leer “x” pero siempre multiplicado por mucho. Tienen un discurso programado que vienen y sueltan.

No hay que romper el binomio prensa-imágenes sociales, porque para que la gente se entere de lo que está pasando aquí en un Congreso o en otra noticia, se necesita del altavoz de la radio, de la televisión o la prensa, pero lo que tiene que hacer es una labor pedagógica mucho más objetiva.

Te voy a poner un ejemplo. Hay un periodista, José Antonio Fuente, que hoy es el director de Televisión de Almería, compañero de Covadonga, redactor de Canal Sur durante muchos años, y te puedes entrevistar con él si quieres, que empezó a hacer el doctorado conmigo y yo dirigí su tesina sobre medios de comunicación y partidos políticos, él desde su visión de periodista y después de hablar muchas veces conmigo, yo le decía hay que cuidar el lenguaje, José Antonio, los conceptos, las imágenes... Y en Canal Sur, mientras él estuvo dando ese tipo de noticias se notaba otra sensibilidad, se notaba otra forma de entender y de tratar la realidad.

Covadonga Porrúa, Presidenta de la Asociación de Periodistas de Almería, quiere que establezcamos una línea propia dentro de inmigración en un master para periodistas, para formar periodistas. Aquí en Almería es imprescindible y en una población tan viciada, vital, social..., como la nuestra, en la que basta con que haya un moro que viole para que ya consideren que todos los inmigrantes violan, etc. Entonces se necesita de una pedagogía mayor para esa la población, por ende, esos periodistas necesitan una formación mayor.

## Periodismo y problemas sociales emergentes

**En su opinión, ¿existen problemas como la inmigración, la violencia de género, la nueva estructura familiar, la creciente precarización...?**

Alberto yo creo que esta pregunta, y te digo lo mismo que le decía a José Antonio, perdóname que te lo corrija, yo quitaría la palabra problema de este cuestionario.

La familia no es un problema, la inmigración no es un problema, no es un problema emergente, podemos llegar a convertirlo en un problema.

Los inmigrantes tienen problemas. Tú también. Imagínate que tu niña te llama y te dice, papá me han echado del trabajo. ¿Los hijos son un problema? Los hijos tienen problemas. ¿Los padres somos problema? Las parejas tenemos problemas.

Tenemos problemas de todo, de tráfico, de economía, pero no consideramos que el tráfico sea un problema. Y no consideramos que la economía es problema, cuando hay crisis es un problema la economía.

Yo creo que la propia definición ya de la inmigración como un problema es un error, por tu parte además. Como investigador y como el propio periodista que entienda esto como un problema. Son nuevas cuestiones sociales....

Dentro de una sociedad cambiante, dentro de una cultura absolutamente heterogénea, dentro de una sociedad, de una cultura, de un país como el nuestro o de las diferentes nacionalidades y países que tenemos, que están permanentemente cambiando, donde la inmigración es uno de los factores de cambio más importante, que nos va a desembocar en el fenómeno de interculturalidad o de segregación o de racismo o de simbiosis cultural o de matrimonios mixtos o de golpeo de unas personas o contra otras, pero no porque sean de una procedencia o de una etnia o de otra, sino porque son unos salvajes. En ese punto de vista yo creo que la cuestión no está tanto en que sean o no problemas, sino que son cuestiones sociales emergentes.

Perdóname esta salvedad. Yo creo que la prensa no es que vaya a jugar un papel importante, es que será un papel imprescindible. Hoy más que antes.

**¿En qué situación se encuentra el periodismo actual para afrontar estas cuestiones sociales emergentes? ¿Está entendiendo el periodismo por dónde van las cosas en la sociedad?**

Ese es otro tema. Deberían de afrontarla, sí. Las van a afrontar, seguro. ¿Va a perder peso la prensa en papel? Creo que sí, porque Internet va a sustituirla. Cualquier periódico lo podemos leer en Internet en su edición digital. La edición digital no deja de ser prensa, alguien la escribe, el texto no se escribe solo en Internet. Alguien da una orientación a ese periódico o a esa columna, de manera que estamos hablando de la misma prensa. Que a lo mejor no será la prensa del quiosco, pero sí será la prensa que tengamos en Internet. Desde ese punto de vista yo creo que la prensa es absolutamente imprescindible.

Pero volvemos a lo de antes. No tiene que haber una fractura entre la sociedad y la nueva situación y la prensa en su conjunto, sino todo lo contrario.

Desde mi punto de vista, lo que se necesita, es una prensa, un periodista que me informe y yo sé cuáles son o debo saber o a la población hay que enseñarle, los canales de formación o creación de opinión.

Lo que no puede ser es que todas las noticias sean creación de opinión. Ahí es donde la prensa y los periodistas deben jugar fuerte.

La prensa, los grandes grupos de medios comunicación que lo que quieren es ganar dinero porque no son ninguna ONG, en ese sentido ganan dinero con la publicidad, ganan dinero a través de los lectores. Es una simbiosis muy difícil de concretar porque está en cierta manera en manos de quienes les pagan la publicidad.

Hoy día los municipios de mayor de 20, 30, 40 ó 50.000 habitantes tienen contratos hechos con la prensa. La Universidad de Almería tiene un contrato hecho con la prensa en su conjunto para sacar las páginas de la Universidad. Yo recibo correos electrónicos de la Universidad en los que me dicen, -a veces personalizados, como yo me dedico al tema de la inmigración, tema muy candente aquí, tema que interesa- en los que nos piden a los profesores desde el Gabinete de prensa de la Universidad, que les digamos las investigaciones, los resultados, porque nos los van a publicar, porque tenemos un contrato hecho con la prensa.

¿Qué significa eso cuando se traslada a un Ayuntamiento? Que es muy difícil criticar a un Ayuntamiento, porque quien paga es el Consistorio y el Consistorio es el alcalde con sus concejales, con su gestión administrativa. Por tanto o me publicas noticias que yo te mando desde mi gabinete de prensa del Ayuntamiento, que son positivas o como me publicuéis unas noticias muy negativas porque tengo las playas mal o que la basura no se recoge o que hay mucha delincuencia o porque hay mucha inseguridad ciudadana, pues te retiro la subvención.

Por tanto ese es un problema que los periodistas tendréis que analizar, desde los grupos de poder, porque son grupos económicos que pertenecen a holdings económicos, a empresas grandes donde la prensa es uno más, pero están las constructoras metidas en equipos de fútbol, etc.

En ese sentido es muy difícil la objetividad, es muy difícil el periodista independiente, pero yo lo que pido es que al menos cuando se me está dando una noticia e informando, que no se me desinforme ni se me cree opinión, que se me den las noticias lo más veraz y objetivamente posible y yo después ya tomaré mi...

*Hora 25* es un programa donde crea opinión, las personas en el fondo van a oír lo que en el fondo quieren oír y el programa *La linterna...*, cada uno hace lo que quiere, bien. Pero cuando me están dando las noticias, yo no quiero que me las interpreten, quiero que me las den.

En ese sentido es un gran valor el que tiene la prensa de cara al futuro en esta nueva situación en la que estamos inmersos: tipo de familia, la homosexualidad, la inmigración, etc.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos, igual o más importante que otras secciones?**

**¿Cómo se debería profundizar en este nuevo ámbito?**

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera de Periodismo con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Imprescindible. La segunda parte de la pregunta no la necesito. Quiere esto decir: entiendo las Ciencias Humanas, la Filosofía, Historia, Antropología, Sociología, en su conjunto para la formación de la persona.

El periodista no puede estar como en una burbuja. Es como el médico, es como si las enfermedades no fueran culturales, es como si el médico necesitara aplicar aspirina o paracetamol mejor que ibuprofeno..., es que usted debe conocer mi forma de vida.

Debe entender la forma de vida del mundo rural al mundo urbano, qué está pasando en la desestructuración de la familia, qué está pasando con los jóvenes, qué está pasando con la mujer, qué está pasando con la inmigración en todo lo que es un duelo migratorio, de personas que vienen y que se sienten absolutamente desprotegidas social y culturalmente aunque tengan mucho dinero y hayan tenido éxito económicamente...

De manera que esa formación humanística es imprescindible, en el periodista aún más. Luego los periodistas son personas que tratan cualquier tema por lo tanto pienso que deberían tener esa formación humanística.

La Literatura, la Filosofía..., es que es imprescindible que tengan una visión amplia. En la formación deberían estar esas asignaturas.

## **Recurso a fuentes de información**

### **¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones..., en el mundo del periodismo?**

No lo sé porque no soy periodista pero lo que atisbo, lo que me da la impresión, suelen ser la Guardia Civil, la Policía, el subdelegado del Gobierno, el que pasa y el primero que está allí al que le preguntan. No suele haber muchas más fuentes.

Si tienen que hacer un artículo tipo documental o algo, ellos se meten en el INE...

Se nota mucho en *El País*, en *El Mundo* que suelen ser artículos que el INE publica estadísticas y van y sacan cuatro tal..., y en muchos casos una llamada del periodista de turno..., a mí me llaman, que soy amigo de él, que soy conocido y cuando hay alguna historia que quieren cerciorarse de algo te llaman...

No hay en el periodismo en general, dedicado al fenómeno de la inmigración, no hay un trabajo de campo hecho para cerciorarse ni mucho menos.

### **¿Cree usted que se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

No. En muchos de los casos te pueden hacer una llamada para ver qué te parece. Y a los inmigrantes casi siempre olvidados.

### **¿Cuál es el papel de los especialistas y en qué grado son utilizados por los informantes?**

## **Prensa y migración: ¿Especialización?**

**¿Qué le parece si hablamos algo del periodismo especializado, que es mi tema de estudio?**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Absolutamente imprescindible. Porque además cuando hablo de este tema siento que en este país sólo hay periodistas especializados en Deportes y en el 'Corazón'. Del resto hablan todos de cualquier cosa.

Tengo la impresión, no soy periodista y no me trato mucho con ellos, me trato lo suficiente, pero creo que no hay esa formación. Por tanto la considero absolutamente imprescindible.

Todos esos periódicos que tú ves ahí en la estantería están recogidos en un par de meses o tres... Yo tengo no sé cuántos miles de noticias que tuve que dejar de recogerlas... Todo esto son noticias sobre pateras hasta el año 2004, es un tema a mí me interesa y he trabajado el tema de prensa...

Pero siento que no tienen preparación y al escuchar noticias, tú oyes de etnia árabe, de etnia musulmana... Eso qué significa, de raza árabe, qué es, eso yo no lo entiendo.

Entiendo que a los negros les llamen otra raza, pero que digan raza musulmana, raza árabe, no saben qué termino utilizar.

Hay una falta de formación tremenda. No te digo de las culturas propias de lo que es un mandinga, un manyaco, un sarajole, que yo tampoco las logro distinguir, las sitúo pero nos las distingo con nitidez...

Pero hablar de latinoamericanos, ¿es el mismo nivel de vida en Chile que en Bolivia? ¿Hay un mismo nivel de vida en Argentina, en Perú o en Ecuador? ¿El mundo rural es el mismo? ¿El valor de la mujer es el mismo en la Europa del este que en Centroáfrica? ¿Son las mismas todas las etnias y sociedades africanas?

Nosotros distinguimos entre magrebíes y negros, entre latinoamericanos y de Europa del este. Necesitamos grandes áreas territoriales para después hablar. Entonces eso nos lleva a cometer unas desastrosas interpretaciones que los propios inmigrantes si las leyeran dirían, ¡pero qué están diciendo de nosotros!

Es como si no entendiéramos que no tiene nada que ver una señora que nació y se desarrolló en las Hurdes y es española de pleno derecho, con una que haya nacido en Bilbao en las Siete Calles o en Barcelona.

No tiene nada que ver la niña de 20 años de mi pueblo, que no ha salido de mi pueblo, con la niña de 20 años que está en..... y la niña de 20 años que ha salido del pueblo y que va a Barcelona. Cuando vuelve no es la misma persona. No es la misma socialmente, no es la misma culturalmente, no es la misma sentimentalmente y guarda sus raíces, ha cambiado aspectos de su cultura de origen, etc.

Conclusión: es imprescindible una formación que por lo menos nos haga distinguir qué es un inmigrante, qué es la interculturalidad, el motivo de emigrar, dónde están las mayores bolsas de pobreza, qué aspectos sociales, políticos y religiosos influyen a la hora de las migraciones, cómo llegan, pero no si llegan deshidratados en las pateras, sino cuáles son sus expectativas, cómo se insertan sociolaboralmente, qué valor tiene

para ellos el hombre, la mujer, el tiempo, la cultura, la cultura del trabajo, unas mínimas nociones para poder situarse, contextualizar...

**¿Es necesaria la especialización en migraciones en los periodistas de la prensa generalista?**

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

Yo no lo conozco. Aquí en Almería, no.

Hay algunos que tratan más el tema..., yo entiendo que por cuestiones laborales..., hay especialistas..., son personas que trabajan, que hacen documentales, que les gusta el tema y se especializan más.

En algunos periódicos que pueden permitirse el lujo de encargar algún documental o algo, pero...

Saben muchas cosas porque están hablando permanentemente con la policía, con el Subdelegado del Gobierno, con políticos, etc. Saben muchas cosas, pero muchas veces les bailan en la cabeza, no saben ordenarlas y no entienden las causas y además luego tienen que ir al fútbol a hacer la crónica...

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

**¿En qué campos, secciones o áreas debe existir la figura del periodista especializado?**

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos o la comunicación intercultural durante la formación en la Universidad?**

**¿Se valora en las reuniones de trabajo de los periodistas el discurso sobre la inmigración en los medios?**

No te lo puedo garantizar porque no soy periodista pero en los amigos que conozco, también te digo que la mayoría de la gente tiene sensibilidad hacia el tema. Están sensibilizados y creo que tienen interés en formarse. Me consta.

Gente de *Canal Sur*, de la *Voz de Almería*, los conozco prácticamente a todos y ellos me conocen todos porque nos hemos encontrado en otros Congresos, en algún altercado me han llamado y sé que tienen una verdadera preocupación por formarse por hacer las cosas bien, pero entre las prisas, el que no tienen tiempo para formarse, etc., es verdad que así van.

Pero a mí me consta, no sé ellos en sus reuniones cómo lo harán, en el tema de inmigración quieren tratarlo bien. Van mejorando con respecto a los años 90.

## **Formación en la empresa y en la Facultad**

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

No lo sé porque no soy periodista, pero en mi opinión es no mucho. Un empresa que te tiene no sé cuántas horas trabajando, que te dice que hagas un reportaje de una patera que ha llegado, que vayas al fútbol y que después de sacar las fotos, vayas a la Vuelta ciclista y que hagas una entrevista a David Bisbal, me parece a mí que no tiene interés en que tú te formes o que te especialices.

Y eso es lo que te dicen los periodistas, “estamos saturados, no podemos trabajar, tenemos que estar en todo, estamos como putas por rastrojo, escribimos de todo, de sucesos, de política...”. Entonces la empresa como tal no creo que tenga mucho interés en la formación.

A lo mejor tiene dos plumas o dos Carlos Carnicero y compañía que les den la cuota de pantalla o de audiencia, para hacer una columna..., pero me parece que no tienen mucho interés.

En cuanto a las Facultades entiendo dos cosas: a) lo que es el interés en sí mismo y b) las posibilidades que tiene... Muchas veces hablamos del interés pero nos damos cuenta que el interés va por un lado y las posibilidades van por otro.

Es decir, nosotros que estamos ahora mismo en un proceso de cambio de programas de estudio...

No es fácil meter asignaturas nuevas, pero creo en la necesidad de ir modificando planes de estudio, donde se deben introducir este tipo de asignaturas de inmigración, de interculturalidad.

### **¿Las empresas de comunicación tienen planes de formación para los periodistas con el objetivo de adaptarse a la nueva situación de la sociedad española con la llegada de inmigrantes?**

### **¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Yo no sé si las empresas lo tienen pero lo que sí sé es que, por ejemplo, en el último Congreso que hubo aquí en Almería organizado por la Asociación de la Prensa de Almería en abril de 2007 se elaboró la Declaración de Almería sobre migraciones y medios audiovisuales.

Sé que en Barcelona el Colegio de Periodistas ha hecho un manual, Canal Sur también tiene un Manual o Libro de Estilo. Las propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge.

Hay recomendaciones, otra cosa es que puedan llevarlas a la práctica.

### **¿Se encargan trabajos en los medios a especialistas sobre inmigración para su análisis en los diferentes medios?**

### **¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

### **¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores...?**

### **En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

### **¿Sirven para algo? ¿Se aplican?**

Yo creo que no se aplican. Si hemos empezado diciendo que es una mirada muy negativizada...

También hay que tener en cuenta que no podemos criminalizar tampoco al periodista. Seamos lo suficientemente sensibles con esta profesión tan importante y tan digna, pero en la que hay gente que es muy rancia y que va por los dineros y que escribe lo que le

dictan... Yo he tenido ejemplos en mi propia vida de poner en mi boca cosas que yo no he dicho...

El tema de la inmigración vende mucho, pero no podemos criminalizar tampoco ni la figura ni el propio periodista porque están muy condicionados por su propia plantilla, por lo poco que ganan, con una precarización impresionante, pero creo que no se puede criminalizar.

Muchas empresas tienen una gran parte de culpa. Ellos, los periodistas sería conveniente que se intentaran formar y tener otra sensibilidad, no mirar las cosas con tanta rapidez, etc.

Pero a mí me consta que los periodistas tienen interés, pero es que no pueden y además son personas que el aspecto del fenómeno migratorio en sitios tan importantes como el de Almería, donde yo creo que en el fondo también necesitan desconectar...

La mayoría de las noticias no es que negativicen, que lo hacen, es que son negativas en muchos casos, por tanto a veces dicen qué digo yo de esto, es que son negativas...

## **Imaginando el futuro del periodismo desde el presente**

### **¿Existe un Plan de Estudios común en la UE para la licenciatura de periodismo?**

No lo sé pero atisbaría que debería de haberlo. Con los nuevos planes que se están poniendo ahora en marcha de todas las licenciaturas no los conozco, no es tema mío, pero me temo que no lo hay, pero debería de haberlo porque ya se están reformando todos los planes y debería haber directrices desde la Unión Europea, ¿por qué no lo va a haber para periodismo?

### **¿Tiene la Universidad española un plan de formación para los futuros periodistas?**

Eso no lo sé, pero desde que la Cafarell llegó y dijo..., parecía ser que se quería para todo el tema de Televisión Española, se decía...

Y existen manuales de ética periodística y hay reuniones pero yo creo que atienden más al tema de la publicidad, del horario infantil para cuidar más ese tipo de programaciones, más que el tema de la inmigración.

Pero si no está, a buen seguro que en muy pocos años habrá que ponerlo sobre la mesa, porque ya hay más de cuatro millones de extranjeros en este país.

### **¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

Yo no lo sé, pero creo, por lo que yo veo, que el Plan de Estudios tendría que tener cuatro patas.

Una pata de la formación tradicional, porque entiendo que este país ha dado muy buenas remesas de periodistas tanto de televisión, como de prensa, como de radio, como de periodismo de investigación, fotoperiodismo, de deportes, etc., y ¿por qué vamos a desconfiar de esa formación que han recibido?

Una segunda pata de todo lo que consiste de las llamadas Ciencias Humanas y Sociales como la Filosofía, la Antropología, la Sociología, etc.

Una tercera pata que incluiría las Nuevas Tecnologías, acceso de la población a las Nuevas Tecnologías. El periodismo on line ya no puede ser el mismo periodismo, no debe ser el mismo periodismo porque si estamos en otras dimensiones... Se puede hacer más interactivo, se puede hacer a través de vídeos, preguntando a la gente su opinión a través de la Web, etc.

Y el periodismo on line no puede ser el periodismo tradicional porque es otra dimensión, para que lo pueda ver mi niño. De hecho mi niño abre todos los días el *Marca*, el *As*, lo importante es que lea, abre las páginas webs de los clubes de baloncesto que le interesan, siempre son periódicos de deporte, pero también cuando no ha visto un programa de televisión que le interesa sabe que en la página Web de la Cadena... está el capítulo que él no ha visto y lo ve.

Yo abro *20 Minutos* y *El País* todos los días y me permite ver otros tipos de periódicos de otra parte del mundo que de otra forma no vería.

Conclusión: yo creo que ese periodista debe tener una mayor imaginación desde el punto de vista del marketing, desde el punto de vista de la presentación, desde el punto de vista de lo que nos interesa, desde el punto de vista de la participación, etc. Yo creo que hay que tener una formación en Nuevas Tecnologías.

Una cuarta pata podía ser la formación en los temas más específicos, que más nos están llamando la atención, donde uno de ellos sería el tema propio de la inmigración.

A lo mejor no todos los periodistas deben tener la formación en inmigración, porque se quieren dedicar al tema del deporte o del corazón, que también es importante, hay mucha gente que consume esto, a mí de dan náuseas, yo no lo consumo, pero entiendo que hay mucha gente que lo consume. No digo que sólo sea inmigración, pero puede ser cultura, teatro, migración, viajar, aspectos interculturales, aspectos ecológicos sin duda,

conciencia política... Yo creo que en todo eso sería interesante que el periodista tuviera una formación específica.

**¿Los nuevos planes de estudio, que han elaborado las Comisiones de las Universidades para adaptarse a los acuerdos de Bolonia, tienen alguna orientación hacia el periodismo especializado, con incidencia en el ámbito de las migraciones? ¿Tiene el nuevo plan de estudios un enfoque diferente al existente hasta ahora? ¿Se tiene en cuenta la nueva realidad social con la llegada de los inmigrantes?**

Ahí no te lo puedo decir, porque yo no he participado en ningún Plan de estudios para adaptarse a los acuerdos de Bolonia, yo lo único que te puedo expresar es una confianza en que así sea, porque en el fondo esto sería la cuarta pata que yo te digo. Espero y deseo que así sea y si los acuerdos de Bolonia son el 75% de lo que sería la masa de la formación específica y básica del periodista, que el otro 25% sabiendo que se tiene que pelear entre los Departamentos para ver a quién metes o a quién mantienes, al profesor asociado, al titular, y que si no se queda sin créditos, etc.

Sabiendo que todo eso es así y no nos vamos a engañar, es una realidad que está en la propia universidad, sabiendo todo eso, espero que el 25% de ese pastelito que nos queda por repartir entre todos, que significa morder y pelearnos, espero que sí se tenga sensibilidad...

Lo que sí te puedo adelantar es que en Humanidades yo estoy en la Comisión de los nuevos planes de estudio de la Universidad de Almería, y en Turismo, yo estoy en la Comisión de los nuevos planes de estudio, y voy a hacer todo lo posible y lo imposible por cambiar asignaturas más mismas y poner asignaturas de inmigración, de interculturalidad, etc., eso sí te lo puedo garantizar, no sé si lo voy a conseguir, cuando me llames yo te lo voy a decir si se ha hecho o no, pero yo lo voy a intentar con todas mis fuerzas con alguna asignatura en Turismo y alguna asignatura en..., y estoy dispuesto a cambiar en alguna asignatura propia, dura, de lo que es la Antropología de Turismo por algo, valga la expresión, más liviano, que en el fondo no lo es, que es la relación con el otro, con el extranjero, porque a fin de cuentas el turista viaja y ve y debe también conocer otras...

Yo sí que lo voy a intentar en mi campo, yo creo que en Periodismo también deberían hacerlo. La pregunta, ¿se está haciendo? No lo sé. En lo que a mí respecta sí lo voy a intentar y creo que se debería hacer.

**¿Los nuevos planes de estudio tienen en cuenta la opinión de los representantes de las Asociaciones de inmigrantes, de profesionales de la comunicación o de expertos universitarios que se muestran favorables hacia la formación y especialización del periodista en materias relativas al hecho migratorio?**

No te puedo contestar, pero casi seguramente te diría sin temor a equivocarme, no. ¿Los tienen en cuenta? No. ¿Por qué? Porque las Comisiones de Planes de estudio están formadas por personas muy concretas que son profesores, algún alumno, algún PAS y entonces no...

Otra cosa es que en esa última parte que hablas de expertos haya alguna persona sensibilizada como pueda ser mi caso y yo trate, en las asignaturas que a mi área le corresponde, cambiar.

Pero si el que está a mi lado es especialista en la Roma de Trajano y le interesan los textos latinos de Trajano, pues va a pelear por la asignatura que se llame "Los textos latinos en la época de Trajano en Al Andalus, por decir algo. Esto es normal.

Y si hay que repartirse el 25% pues a lo mejor me llevo yo el gato al agua, a lo mejor me quedo sin..., y mis alumnos estudian los textos de Trajano, que son interesantísimos, pero no saben de interculturalidad que a mí parece más interesante y más actual, pero...

**¿Hacia dónde se debe dirigir este nuevo periodismo?**

## **¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Yo creo que se necesita gente preparada, gente formada, gente responsable, gente con ganas de aprender, de entender, con mente abierta, pero yo eso se lo pido al albañil, se lo pido al barrendero, a la señora de la limpieza...

Que el profesional abra los ojos, por eso la información es tan importante, y la formación de opinión incluso es tan importante, en su conjunto, estoy hablando de los medios de comunicación o de Internet al papel, o desde los programas que nos proyectan a lo que queremos realmente ver y escuchar.

No todo el mundo quiere ver programas..., como decimos, los intelectuales sólo vemos los documentales de La 2, no estoy diciendo eso, pero se pueden hacer programas de calidad como el programa de Radio 5 “Hablando en plata”, que nos enseña a hablar con propiedad.

Tenemos un grave problema en la Universidad de hoy. Nuestros alumnos están muy mal preparados porque no leen.

No leen en la escuela, porque mi mujer es profesora de Literatura y toda la pelea es si tienen que leer un libro o ninguno y ya están, a veces, leyendo textos, ya ni la obra completa.

Entonces, si los alumnos no leen, si en la enseñanza secundaria y bachillerato se lee mucho menos, cuando llegan aquí (Universidad), llegan fatalmente preparados.

Navegan muy bien en Internet, pero están fatalmente preparados, fatalmente formados, no entienden de arte, no entienden de literatura, no entienden de nada, y además, lo peor, ni les interesa.

Esos serán periodistas, médicos, abogados, maestros, profesores, farmacéuticos... Nos estamos convirtiendo en el país que más libros publica y en el que menos se lee. Pero, si van más al gimnasio, pero que menos deporte hacen.

Estamos entrando en una esquizofrenia de sociedad que yo creo que tendrá que terminar equilibrándose un poco. Porque hemos pasado de una dictadura a una democracia y la juventud ha perdido el respeto por los valores y los padres no somos capaces de transmitir esos valores ni hacérselos respetar, pues estamos en un momento de 'impasse' que no sabemos ni por dónde vamos a tirar.

Con todo lo que tenemos encima de medios de comunicación, de Internet, de todo, que nos sobrepasa...

Entiendo que la oferta es tan enorme que se coja lo más fácil. Lo más fácil es ver deporte, lo más fácil es que si necesito hacer un trabajo vaya al ordenador y te metes en Internet y lo saques y no tengan que hacerlo, etc.

De todo eso no se puede culpar a los periodistas, tampoco se puede culpar a los profesores, tampoco se puede culpar a los alumnos, tampoco se puede culpar a los padres, tampoco se puede culpar a los políticos..., pero algo habrá que hacer.

Se necesita una dinámica, se necesita una gimnasia, se necesita un esfuerzo de sentarse a leer..., de incentivarles, con un esfuerzo tremendo por parte de los padres para animarles a leer, no de imposición, porque todo lo que impone...

Y si no quieren leer, ¿qué hacemos? Pero bueno, los padres tenemos que intentarlo, pero hay muchos padres es que ni lo intentan...

En cuanto a las posturas racistas, aquí en Roquetas, te puedo asegurar, hay un racismo bastante alto en las escuelas. En las casas tenemos que intentar que eviten situaciones racistas como “ese negro de mierda”, una labor de educación permanentemente de la casa, no desde el castigo y de la sanción, donde todos somos iguales, la economía está por encima de la cultura, el color de la piel, etc.

Tenemos que educar en valores permanentemente y hay que estar encima y ser pesados y cansinos y todo lo que se ha hecho en casa durante diez meses, un programa de televisión te lo echa por tierra en un rato...

**¿Es posible que triunfen estos buenos deseos en una época de gran precarización de la profesión periodística?**

**¿Qué mejoraría una información sensata sobre migraciones?**

**¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?**

No lo sé, pero sí será hijo de la sociedad en la que viva y no puede ser de otra manera. En la Dictadura ha sido un periodista más contestatario, más investigador, más abanderado, más libre..., porque en el fondo era hijo de esa sociedad, y se necesitaba a la gente lumbrera que fuera a la gran mayoría de esas mentes cerradas y eran capaces de alzar la voz.

Y que dijeran aquí no hay Dictadura, aquí hay que echar para adelante, un cambio... Y ahí estaban los periodistas, eran hijos de su tiempo aunque no lo pareciera.

Y ahora es un periodismo mucho más acomodado, porque nuestra sociedad es una sociedad acomodada.

¿Cómo será la sociedad del futuro? Pues yo estimo que habrá periodistas sensibilizados con el mundo de la ecología, con el tema de la inmigración, con el tema de la violencia de género, con el abandono, con la dejadez, etc. También habrá muchos periodistas muy acomodados. ¿Cuál es lo mejor? Habrá de todo y todos somos producto de nuestra propia sociedad.

Espero que por lo menos, lo que sí habrá que reclamar, es que en esas empresas de publicaciones de noticias que son los medios de comunicación pues que tengan cabida también estos periodistas, y que tengan cabida en las parrillas, pero no a las tres de la mañana, que tengan cabida en horas donde se escuche su voz, que puedan hacer algo y que tengan cabida en consejos de administración, de redacción, etc.

Pero serán hijos de nuestro tiempo y de nuestra formación, como nuestros padres fueron hijos de su tiempo.

**¿Ve necesario alguna cuestión para introducirla en la Tesis?**

Yo no soy periodista con lo cual partiendo de esa base te puedo hablar como un profesor de Universidad que dirige Tesis, que está en tribunales de Tesis Doctorales y te puedo hablar como un ciudadano normal. Vamos a hablarlo como de lo primero que algo más de información tendrá. Si se sobreentiende que los profesores tenemos alguna calidad para estar en una Tesis Doctoral.

No sé cómo habrás enfocado la Tesis, pero creo que habría que tener un planteamiento de la cuestión, incluso si fuera posible, desde el punto de vista histórico.

A) Cómo ha sido la prensa en este país en los últimos años, cómo ha tratado la prensa otros temas de carácter fundamental en la cotidianidad del momento, que uno de ellos puede ser, por ejemplo, cómo trató la emigración española hacia Alemania o hacia..., en alguna hemeroteca. Eso me daría pie para ver cómo el periodista está siendo tratado...

B) Posiblemente si tienes los planes de estudio de entonces (años 50-60) podríamos comparar los planes de estudio a lo largo del tiempo y viendo además, podría ser una línea, viendo cómo el periodista trataba esos temas en su momento a través de la formación específica y básica de ese momento a lo mejor de cada momento veíamos si los planes de formación en la propia carrera tiene algo que ver con el periodista o el periodista después se busca la vida. Desde ese punto de vista.

C) Luego yo creo que en su conjunto cuando analices varios periódicos, yo creo que deberías de analizar, estoy seguro que lo vas a hacer, varios periódicos de diferente orientación, de diferente tirada, podrías hacer una cosa que yo estoy seguro que no se ha hecho y es ¿por qué no coges tres periodistas con nombres y apellidos y vas siguiendo

sus noticias a lo largo de diferentes años? Porque nosotros cogemos y decimos *La Voz de Almería* y dice en un titular: "Llegada masiva de inmigrantes..." No sé si eso lo escribe el redactor-jefe, el consejo de redacción, o es el periodista quien pone el titular. Pero nosotros no decimos fulanito de tal ha dicho, sino que nosotros recogemos el titular, si lleva cintillo o subtítular y a lo mejor el cuerpo de la noticia.

Van Dijck tiene escritas varias cosas muy importantes sobre los titulares, pero si tú leyeras después el cuerpo de la noticia te das cuenta que la gran mayoría del cuerpo de la noticia no tiene nada que ver con lo que pone arriba. El titular es el reclamo para que se lea.

Pero podría ser interesante que tú pudieras observar en tres periodistas concretos que se hayan dedicado, que tú sepas, a lo largo de los años si realmente han ido cambiando, eso puede ser por el periodista o puede ser por la orientación del periódico o por el propio devenir de las cosas en la sociedad en la que nos movemos. Pero sería interesante saber si ese periodista ha ido cambiando su forma de tratar el tema.

D) Por supuesto ya que hablas de formación yo creo que deberías de tener en cuenta diferentes planes de estudio en diferentes universidades, no solo todas las españolas sino en diferentes sociedades extranjeras, que pueden ser de un país subdesarrollado, de un país en vías de desarrollo, de un país desarrollado y con una gran tradición periodística como puede ser EE UU o Reino Unido.

E) Y por último toda Tesis Doctoral sería muy interesante que tuvieran una propuesta concreta, aparte de las conclusiones a las que llegues, una propuesta concreta sobre por dónde crees tú que debería ir la línea de formación.

A lo mejor esas cuatro patas que yo te he dicho, que tú las puedes mejorar, ampliar o perfeccionar.

Esto desde el desconocimiento que tengo de tu Tesis, pero a lo mejor igual te doy alguna idea. Piénsalo a ver cómo le puedes hincar el diente.

Porque los periodistas son personas, que van leyendo, que van evolucionando, que van creciendo, que se van engañando, que se van desengañando, que se van ilusionando y la vida personal también cambia. Entonces podemos ver muchas veces el cambio.

Personas que se mantienen en *ABC* durante muchos años, en *El Mundo* durante muchos años, en *Diario Vasco* durante muchos años.

-Alberto: mi investigación se desarrolla en la prensa de la CAPV.

Pero puedes tener un periódico de control, uno o dos periódicos externos: *El Mundo* o *ABC* y *El País* o *La Vanguardia* y hacer una cata, un picoteo para ver cómo...

Porque a lo mejor es muy localista sólo en CAPV, ten en cuenta que el problema de la inmigración como lo llamáis vosotros los periodistas, el problema de la inmigración no ha sido ningún problema en la CAPV.

A lo mejor la percepción de la población autóctona sobre los extranjeros en la CAPV es el 20% de la población, cuando en realidad es el 4%. Pero desde ese punto de vista tenemos población pues que no tiene esa propia percepción, entonces ese periodista pues tampoco cambia mucho de lo que espera el ciudadano porque en el fondo está ahí. Muchas veces el periodista entiende, porque conoce también y describen una situación que es mucho más problemática, que es mucho más complicada y el ciudadano no la ve así y el periodista se empeña en describirla así...

Y muchas veces los ciudadanos estamos ávidos de que nos den ciertas noticias..., empiezan con la noticia y luego no la siguen, si está muerto o no, lo enterraron o no, el accidente que tuvo, qué pasó..., lo encontró la policía o no lo encontró..., seguimiento a noticias..., entonces no sé...

Una Tesis Doctoral es un trabajo de investigación. Hay que partir de un objetivo, de una hipótesis, de un desarrollo y unas conclusiones con una bibliografía de apoyo.

Ahora bien, donde tú demuestras tu capacidad para ser Doctor porque has hecho un trabajo de investigación digno, eso no te elimina ni te quita ni te impide, justo lo contrario, mucho mejor aún, que tú tengas la valentía de ser capaz de hacer propuestas de actuación, propuestas de interpretación...

Pero la Tesis no puede ser solamente propuestas porque te van a decir en el Tribunal, ¿usted qué ha investigado?

Yo lo que tengo que hacer, como doctorando que presenta su Tesis, es todo el desarrollo teórico, metodológico de lo que es una Tesis Doctoral que diga al final unas conclusiones, pero yo después de estudiar todo esto, yo creo y hago unas propuestas de futuro, de análisis.

Esa es una Tesis además atrevida, eso es una buena tesis. Que el Tribunal te va a dar un repaso, bien, pero no te van a negar la nota y no te van a decir que no puedes ser Doctor.

Que hagan críticas, magnífico, pero si encima pones unas propuestas, mucho mejor.

Yo creo que sí hay que ser atrevido y hay que hacerlo.

Aunque luego depende del Tribunal. Hay un Tribunal carca y se te ponen los pelos como escarpías. Hay un Tribunal muy progresista y novedoso metodológicamente hablando y si no haces las propuestas a lo mejor consideran que te has quedado limitado. Hay un Tribunal carca y te dicen yo quiero saber el análisis que usted ha hecho, el marco teórico que ha desarrollado, qué método ha utilizado y a qué conclusiones llega.

Y yo en mi caso, sin ser ni un carca ni muy novedoso, yo diría, yo que creo en la Antropología aplicada, porque de lo contrario no vale para nada, sobre todo en esos temas sociales. Y los tuyos, Alberto, son candentes y sociales, mire usted, venga para adelante, ánimo, dé luz, si esto en el fondo ya lo sabíamos, sólo hace falta leer las cosas y hacer el trabajo, de todo el conocimiento que usted tiene qué propuestas nos hace y a lo mejor de las doce que nos hace sólo nos vale una. Pues vale, bien, pero ya nos ha abierto luz en una.

**E12\_Ignacio Arregui\_Loyola Media Bilbao\_Director**

Edad: 65

Sexo: V

Medio: Loyola Media Bilbao

Titulación académica: Estudia en la Universidad Católica de Milán la carrera de Medios de Comunicación, para postgraduados, entre 1963-65

Tesis: Lenguaje propio de la Televisión, partiendo del lenguaje cinematográfico

Ha estado 20 años en Radio Vaticano

Fecha: Abril, 2008

E12

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Aquí siendo una radio generalista le toca afrontar toda clase de temas. Tal vez el sector más específico sea el de deportes, pero luego el personal fijo no suele estar especializado en nada en concreto.

Se recurre a colaboradores externos para posibles entrevistas, comentarios, etc. Pero dentro de la plantilla, quizás los grandes medios pueden permitirse tener distintas secciones, en un medio modesto como el nuestro no es posible tener personal especializado.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí, con una cultura amplia que le permita acudir a los expertos que están fuera, cuando se trate de temas en los que él no es competente.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

De plantilla no tenemos periodistas especializados, pero suele haber una cierta especialización en música ligera, moderna, porque es un fenómeno que está en constante evolución y requiere una dedicación.

Hay algo de especialización de teatro, pero son colaboradores externos. También hay algunos que hacen el tema religioso, que también requiere una dedicación, porque es un tema que sale de la vida cotidiana. Estos son los ámbitos que requieren personas especializadas.

También están los analistas de la vida social, política, pero son colaboradores.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

Casi toda es generalista.

**¿Existen o no campos informativos más privilegiados que otros en su medio?**

Yo aprecio mucho todo lo que sea pluralismo. Tenemos un programa de mesa redonda pero que es plural y no es entre amiguetes, pueden ser rivales en el campo político y sin embargo llegan a hablar educadamente, sin tirarse los trastos a la cabeza, a pesar de ser de partidos políticos muy distintos.

Es un logro en nuestro caso y veo en muchos otros casos que falta el pluralismo educado, civilizado, en la temática política.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

El que se impone es el ámbito político, por desgracia, porque hay un exceso de información política. Somos conscientes de que la opinión pública está harta de tanta politiquería. Sin embargo, parece que es un ámbito que hay que cuidar. No sé si es un poco por comodidad del medio, porque piensa que hay que tener contentos a los políticos, que además son muy caprichosos, exigentes, les gusta hacerse oír, y se enfadan si los medios no les dan la palabra.

Otro campo muy específico es el deportivo, también muy acusado en este país. Me pregunto si no es en exceso cultivado el deporte. Todos los medios le dedican muchísimo espacio. Tiene audiencia, pero yo creo que hay un exceso de información deportiva.

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un periodista especializado en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

En nuestro caso se hace un poco esa información especializada en el mundo de la inmigración en un programa de inspiración religiosa. En el ámbito religioso tenemos un programa religioso de media hora en el que entra cada semana el tema de la inmigración como fenómeno social, en el sentido que la inmigración está aquí presente.

En nuestra Comunidad Autónoma Vasca hay mucho inmigrante, aunque no es de las Comunidades que tenga un mayor índice de inmigración, pero con todo la inmigración es fuerte, está presente y además está muy dentro, porque están en la vida de la familia, porque trabajan dentro de nuestras casas.

Por lo tanto es un fenómeno social muy importante, entonces se hace de una manera que no requiere una especialización, es un fenómeno que afecta a la inmensa mayoría de la población que ahora ya no es un sector lejano, es algo presente, por lo tanto no requiere una especialización por parte del oyente sino que entra en su vida cotidiana.

**Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí es rentable una información especializada.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?**

No. Yo he enseñado, antes de venir aquí, en la Universidad Gregoriana de Roma que es para sacerdotes, religiosos, aunque no exclusivamente. He dado en la sección de medios de comunicación que dura dos años, porque se piensa que éstos en su vida pastoral tienen que conocer la comunicación social, sobre todo a nivel doctrinal, también práctico, pero preocupa sobre todo la formación de las cabezas en el ámbito de la comunicación social. Por lo tanto ahí entra como algo perteneciente a la vocación del evangelizador, del apóstol.

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Hay esa preocupación ciertamente en nuestro caso y se dan facilidades sobre todo en aprendizaje de idiomas.

En otros ámbitos somos una empresa modesta y yo estoy convencido de que quizá no es bueno enseñar en la propia empresa sobre todo en el ámbito doctrinal teórico. Porque difícilmente uno que ha entrado ya con una licenciatura se pone en la condición del que todavía no sabe y tiene que manifestar su ignorancia. Difícilmente acepta que alguien le enseñe nada.

Se tendrá que hacer siempre sobre temas muy específicos, respetando esa soberbia natural de los que piensan que ya están formados.

En temas como lo digital, las Nuevas Tecnologías en la información, en este campo sí. Algo que no pertenezca a la formación normal de uno que ha hecho ya una licenciatura.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

La personalidad, un amplia cultura, saber comunicar, saber escribir, principios éticos fuertes, sólidos, sobre todo en la radio, porque la radio es muy peligrosa, como se hace todo en directo, cualquiera tiene en sus manos un micrófono, y si no tiene una buena mentalidad y unos buenos principios puede cometer verdaderos desastres; y la actitud de servicio a la comunidad, no el corporativismo, ni tampoco el divismo, cierto sentido de modestia.

Es decir, el periodista no sabe todo, tiene que acudir fuera, no sólo para entrevistar a gente por la calle sino también para acudir a expertos que sí saben sobre ciertas materias que el periodista no conoce.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

### **¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

No, sólo de tipo profesional.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Ahora en este país estamos en una amplia crisis general debido precisamente a la multiplicación de los medios de difusión, por la multiplicación de los profesionales o de los aspirantes a la profesión de la comunicación social. Esto ha producido una abundancia de mensajes y de mensajeros.

Yo creo que no hay sitio para tanto y creo también que el ciudadano se ve un poco abrumado y que no llega a tanto. Por lo tanto una crisis general yo sí que la veo. Más aún, creo que hay un cierto despilfarro en la producción de mensajes audiovisuales en la sociedad actual.

Por un lado está la discusión de hasta qué punto los medios de comunicación influyen en la persona. Esto no está claro. Porque ha habido tendencias a subrayar la potencia de

los medios para influir sobre las decisiones, sobre el carácter, sobre la personalidad. Tengo serias dudas sobre esto.

Por otro lado está la otra teoría que dice que hay elementos en la sociedad que sí que condicionan profundamente la personalidad, como puede ser la familia, la educación, la escuela, los compañeros, el empleo, el rol que nos ocupa en la sociedad. Esas sí que condicionan a la persona políticamente, éticamente, religiosamente.

Los medios ofrecen sobre todo acercamientos a otras realidades nuevas, distintas, pero de ahí a pensar que uno cambia, lo que se llama el fenómeno de la conversión, se dan pocas conversiones por los medios o sólo por los medios.

Está estudiado que si uno tiene una personalidad débil, si uno está desarraigado, si uno es inculto, si uno está en una situación de éstas o en una crisis familiar, si una persona se encuentra en crisis, es más fácil que pueda ser víctima de los medios.

Una persona que tiene un ambiente familiar, una escuela, una educación normal, no se deja convertir tan fácilmente como puede parecer.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>5</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Yo siempre he tenido alguna objeción respecto del sistema educativo actual en cuanto a las Ciencias de la Información. Tengo la impresión de que es una carrera que da una formación enciclopédica, un poco de todo.

A mí se me ha propuesto, cuando fui director de Radio Euskadi, el exigir a todos los aspirantes el título de Ciencias de la Información y me negué porque dije que hoy por hoy no ofrece muchas garantías esta carrera. Más aún, es posible que encuentre mejores candidatos entre aquellos que han estudiado, por ejemplo, Sociología, Ciencias Políticas o Filosofía y Letras que en Ciencias de la Información, que además era una carrera todavía nueva.

Últimamente no sé si habrá mejorado algo, pero al ámbito de la Comunicación Social viene gente muy válida de otras carreras, en concreto de Sociología, Ciencias Políticas o Filosofía y Letras.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

Yo veo mejor el plan que seguí yo y que lo he visto luego enseñando en la Universidad. Creo que es bueno que uno haga una carrera realmente sólida, seria, como pueden ser Sociología, Ciencias Políticas o Filosofía y Letras (Lengua, Literatura), y luego hacer una especialización en Comunicación Social, que puede ser de dos años. No tanto para aprender el oficio, la universidad no es el ámbito para enseñar el oficio, eso viene después, en otros ámbitos.

Lo que sí hace falta es que uno adquiera la formación más sólida posible, que responda a su inteligencia, a su corazón, a su emoción, a todos sus sentimientos y que lo de la Comunicación Social sea más bien una especialización sobre una base ya adquirida.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante, intercultural...?**

Si tiene una formación ya sólida tiene las bases para ser una persona que sabe relativizar los problemas. Uno que ha hecho una buena carrera universitaria está bien preparado en la vida, al menos si ha sido una carrera de Humanidades, ya adquiere una capacidad para saber desenvolverse en la sociedad.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Ciertamente. Sobre todo Sociología, también Psicología, una materia que está un poco olvidada a mi juicio.

Y llegando más cerca de la Comunicación Social, el teatro. El teatro está muy descuidado, sin embargo el teatro es fundamental tanto para el cine como para la radio, como para la televisión.

El teatro tiene una historia riquísima, tiene grandes autores, grandes obras y allí están los elementos fundamentales de lo que es toda la narración. Además tiene la dicción que nos acerca al cine, a la radio y a la televisión.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

---

<sup>5</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

El estudio de lo que son las modernas corrientes sociológicas de estudio de la sociedad, cómo funciona la sociedad, o la vida política, es decir, una sociología aplicada. Yo también estudié sociología, no hice la carrera de sociología, pero el catedrático de sociología nos daba una sociología aplicada y entraba lo que es el individuo, la sociedad, sus relaciones, la dimensión social del individuo.

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural, plural?**

Sí, sobre todo porque ahí estamos en un plano educativo y la escuela o la universidad no debe sólo informar, dar erudición, sino educar, juntamente con la familia.

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No, porque el fenómeno migratorio requiere una atención particular, es decir, hoy día, ¿son muchos o son pocos los inmigrantes que tenemos en España?

Yo he visto que ha habido un crecimiento espectacular, se ha pasado de un 2% a un 10% en pocos años. Un salto que no se ha dado en ningún otro país europeo en tan poco tiempo. Total que estamos ahora en los primeros puestos por porcentaje de población inmigrada.

Este es un fenómeno que requiere una particular atención. En Italia también se discutía. Y nos resulta difícil asumir el fenómeno de la inmigración con serenidad, porque no se resuelve cerrando las puertas, pero tampoco se resuelve ni para ellos ni para nosotros abriendo puertas y ventanas, porque entonces puede convertirse en un fenómeno incontrolable en perjuicio para ellos, porque además puede provocar como reacción un cierre de las puertas y también porque se pueden agotar y sin control las posibilidades de trabajo que podrían tener los inmigrantes.

Esto requiere un orden, un control. No un control sólo policial sino un control social. ¿Cuántos caben aquí? ¿Cuántos puede asumir esta sociedad? Porque tampoco vamos a poner en crisis a la sociedad receptora.

Por lo tanto estas son preguntas que se hacen la Unión Europea y luego cada estado miembro de la UE. Es una materia por lo tanto todavía fresca, nueva, que requiere un estudio, un análisis muy serio.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, evidentemente, porque tiene que ser fundamental estudiar el público, el destinatario. ¿Cómo es el público? ¿Cómo es el destinatario? ¿Son nuestros o son venidos de fuera? Me parece fundamental alguna especialización que incluya la comprensión de estos asuntos.

**¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?**

Es difícil predecir, porque no sólo por la técnica, se han multiplicado los campos. Yo veo que incluso las empresas echan en falta periodistas, porque tienen que comunicarse al público, aunque estas empresas fabriquen tornillos o coches, necesitan comunicarse dentro de la sociedad y con el público.

Por otro lado Internet ha multiplicado las posibilidades de trabajo, remunerado o no, esto es otra cosa.

La radio y la televisión en digital están multiplicando los canales.

Es la prensa la que tal vez pueda sufrir un descenso del nivel de ediciones masivas con el que cuentan hoy todavía algunos periódicos y que necesitan para sobrevivir

económicamente. Puede que ahí los periódicos de pago entren en crisis con una disminución de lectores.

Veo el futuro muy complejo. Está todo en evolución. No sabría decirte.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno, ¿se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

No me consta.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No me consta.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

En nuestro caso no. No sé si facilitaría entender mejor el fenómeno.

El hecho es que las comunidades inmigradas aquí necesitan también tener algún acceso, en proporción, a la comunicación. Es un derecho a participar.

Por otro lado son ellos los que mejor pueden hablar de sus problemas, de sus países, de sus culturas. Mucho mejor que cualquier periodista, que cualquier redactor. Por lo tanto será un fenómeno natural que vayan incorporándose a las redacciones, estamos en una situación de evolución, ¿cuántos son?, ¿en qué medida?, según la cantidad numérica pueden aspirar a esto, no lo sé.

En la medida que crece la inmigración será natural también la participación de estos inmigrantes en los medios de comunicación.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Yo creo que la radio está muy necesitada de una seria deontología. Yo veo, no solo en este fenómeno, sino en muchos otros, veo mucha superficialidad.

Más aún, en el País Vasco, en el fenómeno religioso veo un anticlericalismo y una antirreligiosidad en una medida que no se da en la sociedad, pero despunta mucho en la clase periodística.

Yo creo que esto son resabios de mayo del 68 o de un poco de moda, de esto sienta bien en el sector, pero creo que no refleja lo que es de hecho la sensibilidad de la colectividad del pueblo respecto del fenómeno religioso que va mucho más allá.

En cuanto a la deontología, en ese sentido se echa en falta una deontología seria, sobre todo seriedad, estudio, hay mucha gente que opina, que habla de todo sin ninguna formación especial.

Ha habido promociones enteras que en pocos años se han plantado en los medios de comunicación con mucha juventud pero con escasa experiencia.

Por lo tanto la deontología es una asignatura pendiente en la radio. En el fenómeno de la inmigración también seguramente se eche en falta esta deontología. Conocer los derechos humanos, etc.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los periodistas y los editores?**

En nuestro caso sí.

**¿Tiene la empresa –o las empresas de comunicación en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No tenemos un Manual de estilo, lo que tenemos es un estatuto.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

Por un lado las Agencias de prensa y por otro lado, también en nuestro caso, el contacto con las Cáritas Diocesanas, con los organismos diocesanos que se ocupan de esta fenomenología.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, además estamos aquí en este edificio con una ONG que es Alboan. Es la ONG de la Compañía de Jesús en la Provincia de Loyola (País Vasco y Navarra) que trabaja en cooperación para el desarrollo. Desde una espiritualidad cristiana, tenemos vocación de sumar voluntades y esfuerzos de personas y organizaciones, del Norte y del Sur, para generar una ciudadanía comprometida con el desarrollo humano y la búsqueda de la justicia. Somos sensibles a todo esto.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

Si es un periodista serio, maduro, sensato, sabrá afrontar este tema. Un periodista que viene con los estudios recién terminados, que encima se deja llevar por modas o por destacar o llamar la atención, puede que afronte de manera superficial el fenómeno de la inmigración.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

Sí hay reglas.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Sí.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí en nuestro caso.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

El fenómeno de la inmigración es complejo, entonces el periodista que trabaja con rapidez y algunos con gran superficialidad, van a lo fácil, a lo cómodo, como es el tema político o deportivo que no requiere particulares teorías, ni instrucciones, ni documentaciones, sino sólo seguir de cerca la actualidad.

La inmigración es un fenómeno que entra en la sociología y requiere estudio. Por lo tanto, yo entiendo que la información sobre la inmigración requiere unos conocimientos y un tratamiento de una cierta solidez que el periodista normal a veces no tiene. Es un ámbito difícil.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

**E13\_Iñigo Bilbao\_Berria**

Día de la entrevista: 12-12-06

Edad: 40

Sexo: V

Medio: *Berria*

Sección en la que trabaja: Harian (Sociedad-Política)

Anteriormente, en qué sección: Deportes

Estudios: Licenciado en Periodismo

Facultad: UPV/EHU Leioa

Año fin de estudios: 1986

## E13

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

El periódico está dividido en diferentes secciones y cada sección tiene su grupo de periodistas. Dentro de la sección se abarcan muchos temas. Mi sección en *Berria* se llama Harian, y se ha unificado Política y Sociedad.

Los periodistas que hacían política siguen con la Política y los que hacemos Sociedad, siguen con Sociedad. Dentro de Sociedad, en Bilbao, estamos dos compañeros y uno hace Educación y Justicia y yo Inmigración, Mujer, Género. Sí hay en este caso un mínimo de especialización. La división de las secciones es una división tradicional, Sección, Área... Hay grades Áreas y dentro de las Áreas hay Secciones.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

En principio, cuando entras en un medio no tienes una especialización previa. Cuando yo empecé en el 83 en ETB, como era chico me pusieron en Deporte y no tenía ni idea de Deporte.

No existe una especialización previa, lo que sí ocurre es que cuando te ubicas en un puesto, lo habitual es que con la práctica te vayas especializando.

Conozco medios en que gente que ya estaba especializada en Economía, por ejemplo, el periódico decide que la gente tiene que servir para todo y los va cambiando.

Sin embargo en *Berria* se respetan los intereses y los conocimientos del periodista.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

Política, Deportes y Economía. En Economía es un periodista el que escribe ese tema y no un especialista. En *Berria* cuando se habla de Economía, se habla de Laboral, más que de Economía. Es decir, conflictos laborales. Si viene alguien de fuera a escribir de Economía sería un colaborador y no un periodista de plantilla.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su periódico?**

*Berria* nace en unas circunstancias muy concretas y para promocionar la cultura vasca, el euskera...

Sí que es cierto que eso en *Berria* es sagrado y todo lo demás, más o menos... Las propias características del periódico así lo demandan.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

La cultura vasca. Somos los que más trabajamos en ese campo.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

No, es la práctica diaria la que te va formando. En *Berria* ahora sí hay un intento por parte de la empresa de facilitar la formación del periodista, a nivel de lenguas, de cursillos, de inmigración (Harresiak Apurtuz), etc., aunque por circunstancias no lo hemos hecho.

Pero la empresa no ha dado cursillos de formación.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Ellos sabrán lo que valoran. Es una pregunta más para empresas. Yo entiendo que el periodista debe responder al día a día, pero no tanto especializado.

Yo creo que cuando un periodista va a una rueda de prensa o está ante una noticia, que sepa captar el mensaje, entienda o no de qué va el tema y transmitirlo. Ése es el trabajo del periodista y no el de analista. El analista vendría después.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Sí, empieza a ser sensible. En *Berria* venimos de *Egunkaria*, en los años que llevo no ha habido gran cosa, ahora sí existe la posibilidad. Igual es que no ha habido medios para poder hacerlo. No somos un periódico grande y no hay grandes posibilidades económicas.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Valoración social ninguna. Hoy por ejemplo, en una rueda de prensa estábamos hablando sobre esto y el periodista de Radio Euskadi comentaba, que en un estudio que había leído en algún sitio, que 1/3 de periodistas quiere cambiar de oficio.

Porque el sector a nivel económico está mal, somos uno de los sectores con más eventualidad, con muchos becarios. Es impresionante cómo utilizan las empresas a los becarios para explotarlos.

Es un sector mal visto por la sociedad y dentro de la profesión la gente no está muy a gusto con lo que se hace. Porque las condiciones laborales no son buenas.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas?**

Yo creo que si te especializas, entre comillas, en algunos temas, lo lógico es que tú mismo tengas interés en aprender sobre esos temas. Puedes aprender en el día a día porque el trabajo mismo es una escuela. En la medida que estás siguiendo informaciones, conflictos, etc., cuando estás haciendo una entrevista..., estás aprendiendo sobre el tema que estás entrevistando.

Pero hay Jornadas y Cursos que pueden ser interesantes para periodistas.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Existe autoformación en el periodista porque su trabajo es una formación continua.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad esta formación en el ámbito social?**

Yo empecé a estudiar en el 81. El debate entre Universidad y Periodismo, ¿la universidad debe formar a los periodistas?, ¿debe haber una carrera de Periodismo? o ¿la carrera de periodismo es una forma de control sobre los medios de comunicación? En nuestra época aprendíamos un poco de todo y nada de nada.

Nosotros fuimos la primera promoción de euskera. Sí nos vino muy bien, porque aprendimos a escribir en Euskera, cosa que el Euskera periodístico hasta entonces no había.

Pero, ¿qué aprendimos en la Facultad? En mi caso, yo empecé a trabajar en ETB y me pusieron en Deportes. ¿Un periodista que escribe sobre deporte tiene que pasar por la Universidad? Yo creo que no necesariamente.

En otros países lo que existe son escuelas, es decir, gente que es economista o tiene Derecho va a estas escuelas a aprender sobre el medio. ¿Tiene que existir la Facultad de Periodismo...? ¿Tienen que formar en la Universidad de política, de todos los temas que van a estar en el periodismo?

Si vas a pasar cinco años en la Universidad, lo interesante es que te enseñaran algo, algo ¿de qué?

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

En nuestra época, no. Ahora no lo sé.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Si estás escribiendo sobre esos temas sí necesitas prepararte, pero una formación previa en la Facultad sobre temas tan concretos, igual no. Pero si vas a trabajar en esos temas, sí.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Hay dos cosas. Una es la información y eso lo hacemos nosotros y otra cosa son los análisis o comentarios y eso sí que se pide.

Nosotros tenemos una columna semanal de una chica de Harresiak Apurtuz que escribe sobre inmigración, pero no es información porque da opinión.

¿Existe especialista en inmigración? Pues sólo la gente que trabaja el tema.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No, todavía no

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas?**

¿Existe de otras razas que escriba en euskera? *Berria* nace en unas circunstancias muy concretas y para promocionar la cultura vasca, el euskera. Hay gallegos..., pero, ¿qué es inmigración?

En *Berria* sí hay gente que es inmigrante y ha aprendido Euskera. No todos son hijos de origen vasco.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, pero para sacar provecho a esos cinco años. Está bien saber de todo. La Universidad te tiene que dar una visión global de lo que es la vida. Pero no sólo a los periodistas, también a los abogados, a los economistas..., incluso a los médicos.

En periodismo no sé si lo más importante es que te enseñen a escribir y que la formación la adquieras en otros ámbitos...

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

En su día Harresiak Apurtuz hizo un manual, no es que se use mucho. Se hizo una campaña con todos los medios, todos firmaron el documento, pero punto.

Sí se controla, pero no andamos con el Código todos los días. Sabemos que existen otros Códigos, pero nada más.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

El problema está en lo políticamente correcto. Se tienen en cuenta, pero cuando escribimos sobre esos temas que pueden tener una sensibilidad social por detrás, sí tenemos en cuenta esos códigos, pero porque existe en el periódico una serie de sensibilidades sobre esos temas.

¿Está escrito en algún sitio? No.

El periódico tiene una tendencia, pero no es porque esté escrito. El periódico tiene diez puntos, que son los básicos del periódico. Sobre todo Euskal Kultura, Euskera...

Seguramente seremos de los pocos periódicos que con este tipo de temas tenemos una política más sensible. No es porque esté escrito sino por el tipo de gente que formamos el periódico.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Sí, tenemos una relación muy directa con Harresiak, la Coordinadora de ONGs...

**¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, a inmigrantes, a personas que están en Asociaciones o que no están en Asociaciones y con los Sindicatos que trabajan en el tema, también.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Es muy complicado, pero lo que sí es cierto es que hay un discurso por parte del poder con el tema de inmigración. Muchas veces los medios de comunicación entran en el juego.

Para mí tan peligroso es el estar incidiendo en la imagen negativa de la inmigración, como las expresiones 'problema', 'oleada'..., pero tan malo es eso como el paternalismo. Lo que también existe por parte de otro sector, es un papel de paternalismo, que para mí es perjudicial.

Muchas veces en una noticia, no me parece correcto que la persona que es sujeto activo o pasivo de la información sea inmigrante, ¿hay que decirlo? , ¿sí o no?...

Si detienen a una persona inmigrante, ¿hay que decirlo...?

A la hora de dar la información, hay veces que decirlo es racismo puro y duro, pero hay veces que el no decirlo puede ser negativo. ¿Es notorio o no es notorio el hecho de ser inmigrante? El incidir es negativo, pero el esconderlo también.

¿Detrás de la inmigración están las mafias? Eso es mentira, pero sí es cierto que hay mafias. El negar la existencia de ciertos fenómenos porque pueden resultar perjudiciales para la imagen de la... Es muy difícil, pero hay que saber cuándo sí y cuándo no.

Nosotros en *Berria* "Sucesos" no damos, droga y todo eso, no damos. Hay una política en el periódico que a no ser que haya una redada y en esa redada de la policía hay un claro carácter racista, de utilizar la delincuencia para hacer una limpieza en San Francisco, con la excusa de la redada contra la droga, lo que se ha hecho es detener a algunos sin papeles y orden de expulsión. Entonces lo de la droga es una excusa para lo otro, para la expulsión de sin papeles. En caso contrario no damos noticias. No damos suicidios...

El tema de la violencia contra la mujer, se está dando el fenómeno y es que muchos de los de los casos de agresiones son inmigrantes. Entonces, ¿decirlo es racismo? Pues igual sí, pero si no lo decimos y lo tapamos en nombre de lo políticamente correcto el hecho de que sean inmigrantes...

Si tratamos el tema de la mujer desde nuestro punto de vista occidental, desde el punto de vista de Euskadi, con la experiencia que tenemos, sin tener en cuenta otras variables...

El tema del SIDA en los inmigrantes, el que sean inmigrantes hace que sean víctimas propicias para el SIDA, si no lo decimos en nombre de lo políticamente correcto, si nos callamos, no tomamos medidas concretas, lo que estamos haciendo es dejarlos en manos del SIDA. Pero si incidimos en que el 25% de los infectados son inmigrantes, parece que estamos utilizando una discriminación. ¿Hay que hacerlo o no hay que hacerlo?

El asunto es cómo hacerlo, yo creo que sí hay que hacerlo. A veces no se dice por paternalismo, a mí eso de dar pena... Las políticas de dar pena que han empleado algunas ONGs no es adecuada. En Harresiak ha habido grandes discusiones porque algunas ONGs siguen empleando la política de dar pena para conseguir sus objetivos...

### **¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

**¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en la prensa vasca?**

**¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Dependiendo del medio, algunos son una continuidad del discurso oficial. Parece que la inmigración es todo lo que viene en pateras.

Pero el estado español ha optado por un tipo de inmigración. Inmigración hace falta, se necesitan inmigrantes para trabajar en sectores muy concretos... Pero no quieren que entre cualquiera. Quieren que entren latinoamericanos.

Por varias razones: son culturas latinas, son católicos y son más domesticables que los africanos. Por Barajas y por la frontera de Irún y la Junquera es por donde entra el mayor número de inmigrantes

Se habla de invasiones, de salto a la valla, de oleadas... De Latinoamérica vienen con visados y ellos saben a quién dan visados, ¿por qué no se dan visados a los africanos?

Porque no les interesa. ¿Por qué no dan visados a los africanos?, ¿será porque son musulmanes? Es un rollo cultural-político, no sólo político...

Luego está el miedo al terrorismo internacional y todas esas tonterías, que van marcando todo ese...

¿Cuánta de la mala imagen de la inmigración es imputable a los medios de comunicación? Mucha. Pero no todos somos iguales ni estamos en el mismo saco, ni creo que en estos momentos en Euskal Herria por las circunstancias... Yo creo que *El Correo*, que mete un montón de mierda, se cuidará mucho más en esos temas que muchos periódicos del mismo entorno económico-ideológico. ¿Por qué? Porque está donde está, pero no todos los medios somos iguales.

**¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas?**

El periódico facilita, pero no organiza. Pero una cosa: a veces se organizan ese tipo de Seminarios, pero en uno de ellos estuve yo y no sirven para nada. Sólo para limpiar la fachada del Gobierno para justificar que había hecho algo. Y eso también existe.

El tema de la inmigración es un fondo en el que se utilizan a los inmigrantes para otras cosas...

Con la excusa de la inmigración la Administración, algunos partidos, algunos sindicatos... No está muy claro si se trabaja para los inmigrantes o para recoger fondos públicos. Eso también existe.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Es una realidad que está ahí. Si somos conscientes, nosotros, excepto en dos o tres detalles, que pueden ser la lengua y...

Nos vestimos, nos comportamos, cantamos las mismas canciones, vemos las mismas películas y el 75% de la producción cultural es la misma aquí que en EE UU, Latinoamérica...

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Dentro de la sección de Sociedad, no. Pero si me dices dentro el periódico, sí.

Está claro que en *Berria*, Política y Cultura vasca son los tótems sagrados. Pero todos los demás temas, Enseñanza, Sanidad, etc., están al mismo nivel.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

No.

¿La prensa construye una visión negativa sobre el fenómeno migratorio? Sí, alguna prensa, no la prensa.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

En principio no llegamos a todo. Nosotros somos un periódico pequeño, no tenemos delegaciones fuera, no tenemos corresponsales fuera de Euskal Herria. Todo lo que llega de Madrid, en materia de inmigración, de leyes, llega de Teletipos. No tenemos a nadie allí. Cuando hay algún juicio o algo, se manda a alguien desde aquí. Lo que es el día a día lo cubrimos por Teletipos o desde aquí por teléfono.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿El periódico cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Las informaciones de Teletipo se tamizan. Somos un periódico que escribe en Euskera. No hay ninguna Agencia que la información la dé en Euskera. La información la tienes que transcribir siempre.

Así como otros periódicos en castellano pueden hacer copiar y pegar, la misma información la tienes en tres periódicos, nosotros no podemos hacer copiar y pegar porque no existe. Entonces a la hora de traducir le estás dando forma, estás tratando la información. Es una desventaja porque tenemos más trabajo, pero tenemos la ventaja de que estás obligado a rescribir la información y darle otro toque.

**E14\_Isabel Camacho\_20 Minutos**

Edad: 52

Sexo: M

Medio: *20 Minutos*

Sección en la que trabaja: Jefa de la Delegación en Bilbao

Anteriormente, en qué sección: Todas

Estudios: Licenciada en Ciencias de la Información

Año fin de estudios: 1983

Facultad: UPV/EHU

Fecha: Diciembre, 2006

E14

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Un poco de todo, como casi todos los medios. Hay que saber de todo. Pero siempre hay alguien en la Redacción que se dedica al tema social. Sí que se intenta, pero sobre todo por coordinar y ordenar.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí. Puedes estar una vez en una sección y te cambian a otra.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

Esto es una redacción pequeña porque es una Delegación de *20 Minutos* en Bilbao. Especializado pues algo sí porque uno hace inmigración y otro hace vivienda. Pero porque se controla ese área. Uno hace local, otro social.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

No. En *20 Minutos* tenemos poca política, pero un periodismo de abre comillas cierra comillas, que es lo que se hace en casi todos los sitios, no. Uno hace unas declaraciones y su antagonista le contesta. Eso no. Si tiene interés la noticia política, pues sí. Si para nosotros no tiene relevancia no damos la noticia a cuatro columnas.

Los temas que priman en *20 Minutos* son los que le interesan al ciudadano. ¿Qué le importa al ciudadano? Pues lo que tiene más cerca. Los temas sociales. Es lo que menos interesa a los medios de comunicación y lo que más interesa a la gente.

El periódico gratuito es un periodismo de acercarse más al ciudadano y de servicio.

Informar pero también si le puedes ayudar con lo que estás escribiendo, mejor.

Este periódico fue pionero en lo de dar participación al lector. El feed-back, que nunca ha existido, nosotros hemos sido de los primeros. Ahora hasta *El País*.

Las radios, todo el día están dando los números de teléfono para que la gente participe. Nosotros intentamos informar de todo. De forma más concreta, más corta, más concisa, con lo cual te da más trabajo.

Yo he trabajado desde que estaba en la Universidad, que empecé en *Deia*, fui corresponsal de Europa Press en Bilbao, de *El Mundo* en Madrid y 7 años en *El País* antes de incorporarme a *20 Minutos*.

He recorrido muchos medios y al final te das cuenta de que en un periódico se hace un periodismo para el periodista y para los políticos, no para lo que le interesa a la gente.

Ahora estoy muy contenta porque hago cosas que también me interesan.

El nicho de los gratuitos es muy importante y *20 Minutos* es el más leído del estado español entre los generalistas después de *Marca*.

Gente que nunca ha accedido a la prensa coge un gratuito. En la Universidad arrasamos porque damos mucha información de cara a los jóvenes.

Ahora Internet es el futuro. Todos los medios están apostando por Internet, también el nuestro.

La gente ahora no lee tanto, es lo audiovisual. En los gratuitos se captan lectores. Los periódicos de pago, porque ha bajado el número de lectores en todos, son las promociones. Todos los fines de semana tienen promociones, discos, cuentos para los niños, música, películas, etc., para fidelizar a los lectores y porque es lo que da dinero.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

No hay un ámbito más mimado.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Yo diría que poco, lo único la infraestructura informática y aprender a manejar la informática. En general poco.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Yo creo, que por encima del conocimiento, la actitud del periodista. Quejarte poco. Actitud no de sumisión, pero sí de positivismo, de tener un buen ambiente. Pero el que lo hace bien siempre sale adelante.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Regular.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Yo diría que no. Ya sé que algunas encuestas dicen lo contrario, pero yo diría que no. Creo que la gente cuando le preguntan, miran de otra manera y no mala al periodista. Yo creo que la gente diferencia entre el periodista del Tomate y el de prensa.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Ahora lo que los periodistas quieren aprender es Nuevas Tecnologías. El periodista se forma a sí mismo.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

El individuo diría yo, porque el colectivo... Algunos sí y otros no. Depende la persona.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

El periodista va aprendiendo según va trabajando. Si tiene interés en algunos temas muy concretos pues igual tiene que formarse él también.

La empresa normalmente no te forma en aspectos concretos. La Universidad te tiene que enseñar de todo.

Lo importante es saber cómo encararte a las cosas y luego tú aprender.

La formación que te imparte la universidad no te prepara para ir luego a trabajar. La Universidad tiene que formar en todo lo que el periodista puede tocar en su vida profesional. Temas sociales, políticos y a saber distinguir el rigor... Diferenciar la propaganda de la información, la intoxicación de lo que es noticia.

Y luego el periodista tiene que aprender. Si tienes unos buenos jefes te enseñarán o tú mismo día a día.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Yo creo que no está preparado para nada. Sobre el migratorio ahora hay más sensibilidad.

Por lo que veo en la gente joven periodista tiene que aprender mucho en día a día.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Yo creo que tiene que estar preparado en todo eso, pero también en otras cosas.

El sentido común debe funcionar siempre. Si eres una persona con una buena formación y sentido común y criterio, tienes que saber cómo tratar los temas de inmigración con sensibilidad pero también otros temas.

Hay que tener siempre sensibilidad con todos los temas y con todos los colectivos que sufren discriminación. El que no es sensible con la inmigración, tampoco es sensible con otras cosas.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Sí, hay columnistas. Sí se busca un experto.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África, de Centro-Europa, y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Es una realidad que en Euskadi todavía no existe. Quizás dentro de cinco años cuando lleguen a la Universidad las nuevas generaciones, se integrarán como se integran los demás.

Como en Gran Bretaña que llevan muchísimos años... y pones CNN y muchos periodistas son de rasgos de ascendencia India y de China y de Pakistán. Aquí todavía en la Delegación de Euskadi no tenemos esa experiencia.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, y otros asuntos. Todo lo que sea formarte más está bien.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

Sí, todos no, pero claro que conozco.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Yo creo que sí.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

El Libro de Estilo es como teórico, no está escrito, existe la teoría, sabemos las directrices, pero no está escrito.

Además para este periódico lo tienen que hacer, porque se necesita para todo.

El que conozco más es el de *El País* pero no sé si tiene indicaciones sobre inmigración.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Depende de lo que vayas a escribir, si vas a escribir sobre un asesinato tendrás que hablar con la policía, si vas a escribir sobre si le niegan el alquiler de un piso a inmigrantes hablamos con CEAR, con Harresiak, hablamos con los inmigrantes.

En nuestro periódico hablamos mucho sobre inmigración, damos voz a los inmigrantes.

Nosotros hemos hecho una serie de veintitantos números sobre perfiles y entrevistas con inmigrantes.

A mí me interesa mucho ese tema como persona, como ciudadana y como periodista.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

En este periódico siempre y mucho más que a cualquier otra fuente.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Fundamental para todo. La gente dice 'lo he oído en la radio, lo he visto en la televisión, lo leído en el periódico'.

### **¿Los medios, en general, construyen una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

Es muy difícil... Yo diría que no en general.

### **¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en los medios vascos?**

Si les preguntas a los inmigrantes van a decir que salen contando cosas que no son positivas, como detenciones...

Pero eso pasa en todo el periodismo, es algo noticia cuando genera expectación.

Nosotros hemos sacado a los inmigrantes contando su vida, lo que les gusta o lo que no les gusta, es una noticia positiva, sin que la información sea algo llamativo.

Pero también tenemos que sacar noticias negativas, como hoy que han pillado a tres chinos en el aeropuerto con una maleta con 600.000 euros. ¿Hay que poner que son chinos, o no? Ésa es la eterna pregunta, yo creo que a veces hay que decirlo y a veces no.

Tenemos que ver qué información es para poner su origen. Es complicado.

### **¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Es muy complicado lo de la inmigración y yo soy favorable y bastante sensible a la inmigración.

A veces hay noticias protagonizadas por inmigrantes que generan verdaderas críticas hacia ellos, entonces por no incurrir en lo políticamente incorrecto, porque puedes parecer un xenófobo, la gente periodista tiene como miedo.

Hay que separar... El inmigrante es inmigrante, a veces es importante decir su origen o sus características...

El inmigrante que delinque o vende droga, lo puedo entender, pero no quiere decir que lo podamos justificar.

Inmigrantes hay muchos y de tantos países..., es que no se pueden comparar. Como no se pueden comparar a los autóctonos.

El tratamiento tiene que ser con sensibilidad, pero con todo. Porque a veces es un problema.

Hace años se acuñó lo del 'fenómeno de la inmigración', porque los colectivos que vinieron a hablarnos entonces, cuando yo trabaja en *El País*, de la inmigración, nos dijeron que era un fenómeno y no un problema. Pero es que a veces es un problema por lo que se genera.

¿No es un problema las pateras, los cientos que mueren...? Es un problema que tenemos que resolver, en mi opinión, es un problema y no un fenómeno.

Se utilizan unos eufemismos para no caer en lo incorrecto, pero es un problema, porque está generando un problema, da lo mismo que sea inmigrante o no.

Y yo soy cuidadosa en ese tema, pero si un inmigrante me está poniendo una navaja en la garganta, para mí y para los de Bilbao eso es un problema.

Sin embargo los colombianos que están trabajando o cuidando a personas mayores, nos resuelven los problemas.

Lo de siempre, tener criterio y sentido común.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

Sí suelen organizar.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, claro.

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No, al revés. Al ser un periódico gratuito lo cogen muchos inmigrantes. Los extranjeros inmigrantes aprenden a leer con el periódico, el lenguaje es más fácil...

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No, para mí siempre ha sido más, es la gente.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí, mucho.

## Procedencia de las noticias sobre inmigración...

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

En *20 Minutos* por Agencias se hacen muy pocas. La gran mayoría son propias.

A mejor periódico más información propia.

Si comparamos *20 Minutos* con otros gratuito como el *Nervión* o *ADN*, hay una gran diferencia a la hora de firmar las noticias. En el *Nervión* vienen casi todas de Agencias y en *20 Minutos* están firmada por periodistas.

A veces, hacen algunos, las noticias de Agencia les dan la vuelta y las firman.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Con recursos propios. Aunque también recibimos noticias de Agencias, pero luego el periodista desarrolla la información. Y cuando digo propias es que no las dan otros, levantamos nosotros la noticia.

**E15\_Jorge Napal\_Noticias\_de\_Gipuzkoa\_Redactor**

Edad: 34

Sexo: V

Medio: *Noticias de Gipuzkoa*

Titulación académica: Licenciado en periodismo

Facultad: UPV/EHU

Año fin de estudios: 1999

Fecha de la entrevista: Marzo, 2008

Otros datos: antes trabajó en *Diario Vasco*

La entrevista se desarrolla como si fuera una conversación

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

He hecho todos los temas de inmigración que han salido publicados en este periódico. Pero no sólo de inmigración, temas sociales, gitanos, prostitución...

Llevo ocho años trabajando de periodista, antes trabajaba en el *Diario Vasco*, llevo aquí en *Noticias de Gipuzkpoa* desde hace dos años y con el tiempo te vas encaminando profesionalmente hacia una serie de temas, que en mi caso son sociales, y yo creo que una base importante es el tener una sensibilidad hacia el fenómeno de la inmigración, porque antes había un cierto rechazo.

Ahora hay un 10% de población extranjera en España, y según Ikuspegi en la CAV hay un 5% de población extranjera.

Ikuspegi destaca que la percepción es mayor que los datos obtenidos en la macroencuesta de población extranjera. La sensación de invasión.

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Soy generalista, pero especializado en los temas de ámbito social. Trabajo en la sección de Sociedad.

Desde mi experiencia, relación con la universidad sobre este tema, cero. Nada, ninguna relación. En mi época de estudiante en ningún momento recibí ninguna formación que me despertara cierta curiosidad o interés por temas sociales.

Cuando empiezo a trabajar en este tema, a hacer reportajes, conoces a gente y en mi caso es mi sensibilidad. Cuando vas haciendo reportajes y vas conociendo la problemática de los inmigrantes, a mí siempre me ha gustado quedar con ellos, interactuar con ellos, conocer de cerca.... Eso te despierta una empatía hacia ellos. A mí eso es lo que me gusta del trabajo. Así el periódico puede contribuir a dar voz a aquellos que tienen problemas.

Este periódico desde el principio, llevamos dos años, el tema de la inmigración ha tenido una calidad importante. Ha sido un planteamiento de este periódico que la apuesta por temas sociales ha tenido una buena acogida.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

Al final esto son empresas. Ahora mismo en el tema de Deporte, hemos tenido un cambio de presidente en la Real. Los lectores son importantes.

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

Ni idea. A día de hoy, más que el hecho de que dependa de un número determinado de lectores..., como tenemos un número de lectores, la empresa va a dedicar una persona en exclusiva a inmigración..., más que plantearlo así, yo creo que podrían estar saliendo temas de inmigración, siempre que sean interesantes y que interesen al lector.

No hay una regla que diga que necesitamos más lectores para que un periodista de la redacción se convierta en el encargado de las noticias de inmigración. Todo el día

escribiendo de inmigración, profesionalmente, te ves un poco cerrado. A mí me gusta también respirar en otros ambientes.

Más que depender de un número de lectores, es encontrar noticias o planteamientos que pueden ser sugerentes para el lector.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Nosotros somos generalistas, pero en mi sección de Sociedad cada uno tenemos asignada un área temática, pero dependiendo del día te toca hacer un poco de todo, como en todos los periódicos salvo en los grandes.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?, ¿y con las Asociaciones de periodistas?**

No sé, ahí me pierdo. Yo acabé la carrera y lo que quería era irme de casa. Estuve trabajando dos años en talleres de formación y demás y me enganché al periodismo otra vez haciendo un Máster. Mi visión es más de la calle. La visión académica no es mi fuerte.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

No, nada. Aquí ha habido una iniciativa de euskera, pero se ha quedado en iniciativa.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>6</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

En mi época decíamos que no había un mínimo contacto real con la calle, con la profesión. Teníamos un plató de televisión, un estudio de radio, pero no tienes ni idea de lo que te vas a encontrar luego. En cierta manera es imposible que la universidad te dé la visión real de este trabajo, pero podría intentar acercarse. Hace falta vivir mil situaciones para entender este trabajo.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas? ¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

A mí me hubiera venido muy bien. Despertarte un espíritu más crítico, plantearte las cosas. Dentro de esta cultura aborregada que tenemos, un buen periodista es una persona que se está planteando todo el tiempo lo establecido; quiere buscar respuestas. Hay un autor que me encanta, que murió el año pasado, el periodista polaco Kapuscinski, que inconscientemente he tratado de aplicar lo que él decía, siempre tienes que buscar una intencionalidad con tu texto. Es decir, una agencia te puede mandar un teletipo “de tantos inmigrantes, inmigrantes con respecto a...”, algo plano, aséptico, que no te dice nada...

La diferencia de un buen reportaje es el enfoque que te transmite, que estés tú escribiendo pero con una intención, siendo honesto, pero dándole tu visión. A mí me parece eso fundamental. Eso se valora y lector lo agradece.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Depende cada uno, pero en general yo creo que una vez que te metes en este fregado, por la dinámica de este trabajo, con sus horarios y demás, tu propio interés te puede animar a seguir interesándote por algo.

Pero al final la perversión de este trabajo es que necesitas hacer un periódico todos los días y esa ansiedad que te genera, al final te da una visión de una profesión poco rigurosa, porque muchas veces vale más la inmediatez que el rigor.

Es complicado esto de la formación, porque no hay tiempo, los horarios, la familia, la precariedad, muchas horas de trabajo, poco sueldo...

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

---

<sup>6</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

En la universidad se percibe desmotivación de muchos profesores, que desde el primer día de clase te la están trasladando. Se crea un ambiente viciado.

Ahora estoy enganchado al periodismo, pero cuando salí de facultad no estaba muy animado. Es una carrera autodidacta, en mi caso la universidad me ha servido de muy poco.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

Poco.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

A veces metes la pata por desconocimiento. Con el tema de la inmigración a veces se peca de escribir demasiado en los textos, “inmigrantes”, “inmigrantes”, “inmigrantes”, pocas veces se pone personas y parece un matiz tonto pero no lo es. En esos detalles vas cayendo en ellos en la medida que hablas con las Asociaciones, etc.

Lo mismo pasa en el terreno de la Sanidad, hasta hace se poco se escribía “viejos”, ahora se habla de “personas mayores”, “minusválías”, ahora se llaman discapacidades. En la medida que va pasando el tiempo vas atesorando una experiencia, una serie de términos más correctos, que muchas veces por ignorancia ni te lo planteas si pones algo que está sentando mal...

Los términos necesitan su fase de transición para que se vayan interiorizando.

Aquí hay cantidad de chavales con rasgos ecuatorianos, pero que son ciudadanos donostiarras a todos los efectos porque han nacido aquí.

Como es un fenómeno tan nuevo todos tenemos que aprender.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...? (La deontología estudia y proporciona pautas de comportamiento ético, en este caso a los periodistas, a los editores, a los empresarios...)**

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No, en absoluto.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo...)**

No sé. A veces piensas que sabiendo en la empresa que estás tú mismo te autocensuras inconscientemente.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Mi experiencia de trabajar en *Diario Vasco* y aquí en *Noticias de Gipuzkoa*, que editorialmente difieren un montón, que políticamente se diferencian mucho, en temas sociales siempre me he sentido libre para escribir en cualquiera de los dos periódicos.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Alguna cosa puntual. Entre compañeros, ayer estuvimos planteando la posibilidad de hacer un reportaje sobre la demora que están sufriendo los inmigrantes para nacionalizarse.

Ayer en el albergue de Segura hubo un problema con un incendio en el albergue (aparece una fotografía en portada con la Ertzantza cacheando a unos menores del albergue). A veces salen los problemas con esa asociación tan perversa de inmigración a delincuencia.

A mí no me ha gustado ver así a los críos en la fotografía de portada, pero a veces te olvidas de lo que la imagen puede transmitir de ideología y el periódico se está centrando en dar algo en exclusiva.

Yo soy redactor y no sé si ayer se plantearon dar esta imagen u otra. Pero viéndola con cierta sensibilidad, sí que transmite una sensación de delincuencia, negativa. Al margen de que cuatro chavales la hayan liado.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, entra las que se encuentra su medio, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?** Porque no hay gente que trabaje estos temas y la mayor parte de estas informaciones vienen de Agencias. Cuando aparece la cabecera es porque igual tienes que redactar la información con lo que te ha venido en la Agencia y le metes *Noticias de Gipuzkoa*. Si sólo pones el contenido, pones Agencia. Son escasas las veces que hay un trabajo de campo, que ahí iría la firma del periodista.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Un poco de todo. Este periódico llega donde llega. Los periódicos grandes, *El País*, tienen redactores que igual se han dedicado a hacer un reportaje, pero aquí en *Noticias de Gipuzkoa* no se puede lo puede permitir. Además la inmigración no es actualidad todos los días. Nosotros tenemos menos medios.

**E16\_José Uriarte\_*Deia***

Día: 26-12-06

Edad: 43

Sexo: V

Medio: *Deia*

Sección en la que trabaja: Continuidad

Anteriormente, en qué sección: todas

Estudios: Licenciado en Periodismo

Año fin de estudios: 1987

Facultad: UPV/EHU-Leioa

## E16

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Normalmente son especializados, lo que pasa es que la especialización es una especialización temporal.

En todas las empresas periodísticas los periodistas van rotando por las secciones en períodos más o menos largos de meses o años.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí, pero quiere decir que sea frecuente. Todo el mundo vale para todo.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

Un poquito en todo, pero sobre todo en Deportes, en Política, en Economía.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su periódico?**

El valor lo da la noticia. Sí es cierto que Deportes, en este país, tiene un seguimiento especial, pero el periódico se vende día a día y al final lo que importa es la noticia.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Si tenemos que hacer una comparativa y por lo que te he dicho ahora, Deportes y Política. Pero no tiene por qué ser así. En general es así, pero luego en el día a día no tiene por qué ser así.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Absolutamente no. Aunque haya posibilidades de formación en algún caso determinado, alguna facilidad en Euskera, pero pocas. La empresa no lo impide pero no lo favorece. La formación parte del profesional más que de la empresa.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Esa pregunta es para la empresa.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Tengo serias dudas.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Yo creo que si comparamos con hace dos o tres décadas rotundamente sí. No sólo por la figura del periodista sino por el trabajo que realiza. El trabajo periodístico está devaluado, por lo tanto la figura del periodista se devalúa.

El periodismo de ocio, de los periodistas de televisión que trabajan en el corazón, de la prensa gratuita, de Internet, es más fácil que entre en las casas, que el periódico de pago.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas?**

Depende de las debilidades que tenga cada uno, del interés de cada uno. Si tenemos que hablar en general, idiomas es esencial, saber conducir es esencial, conocer algo de imagen es esencial. Sobre todo la lectura.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Si absorbes tú sí. Por supuesto a la gente que viene nueva siempre le enseñas. Cuando vienen becarios sí les aportas algo de lo que tú sabes. Enseñarles porque es bueno para el medio también. Pero en ese sentido, no más.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad esta formación en el ámbito social?**

La Universidad tiene que formar cuando está formando periodistas y el medio cuando empieza a tener una relación laboral con los periodistas también tiene que formarlos. Sobre todo porque no es lo mismo trabajar en un medio que en otro. Hay serias diferencias.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Yo diría que si hablamos de un tema concreto depende del interés y de la debilidad que tenga cada periodista licenciado al salir de la Universidad. Si hablamos de la generalidad de los temas, yo te diría que no.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí, sobre todo si va a trabajar sobre ello. De todas formas, yo creo que en estos momentos la gente sí tiene cierta sensibilización, y si no la tiene de por sí, en cuanto empieza a trabajar con ello, la adquiere.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Si hablamos de artículos de opinión, sí. Otros trabajos especializados, muy poquitos.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No. Pero no sólo en inmigración, en cualquier otro tema, normalmente es una autoformación continua. Depende del interés de cada uno y de lo que quiera aprender.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas?**

En *Deia*, no. Y que sepa en otros medios tampoco.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Nunca está de más, imprescindible no lo sé. Pero siendo importante la inmigración, es uno de los temas importantes, ¿habría que dar información de todos los temas que consideramos importantes en el ámbito social? Lo ideal sería que sí, pero luego las posibilidades son las posibilidades.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

He oído hablar de la mayoría de ellas y las bases principales de las recomendaciones creo que procuramos seguirlas.

Otra cosa es que cometamos errores.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Sí, los códigos deontológicos se tienen en cuenta siempre.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No creo, pero es muy posible que haya empresas que dentro de su Libro de estilo tenga alguna instrucción específica, pero no apartados dedicados expresamente a ello. Además se van incorporando a los Libros de estilo según van surgiendo.

En *Deia* no tenemos Libro de Estilo. Está en la mente del redactor.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Depende del ámbito geográfico. Si es el ámbito geográfico vasco, es Departamentos de gobierno, Administración, ONGs, Asociaciones sociales, Agencias informativas...

**¿Se suele consultar a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, siempre se procura hablar con alguien y normalmente se hace.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Muy importante. Tengo la mala idea de cada vez menor, pero muy importante.

**¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

No sé si negativa, pero no del todo positiva, sí. Se hacen también aportaciones positivas, la inmigración son más cosas pero no es perfecta...

La idea de afluencia masiva de inmigrantes, el continuo bombardeo de noticias no sé si es del todo positiva.

**¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en la prensa vasca?**

Yo creo que aparte del fenómeno de las pateras que ha tenido su repercusión importantísima, sí se han hecho cosas sobre adaptación, sobre gente que ya se ha insertado en nuestra sociedad, un poco de todo.

Independientemente del fenómeno de las pateras que es lo que más se ha tratado, porque el periódico es actualidad, sí hay toques, reportajes, informaciones que se han tratado sobre adaptación..., un poco de todo.

**¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

**¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas?**

No, pero sobre otros temas tampoco.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, siempre. Cuanto más conozcamos, más sabemos.

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No, pero sí es verdad que en este País se prima en cierta manera Deportes y Política, pero también es verdad que en este periódico se ha intentado potenciar la Sección de Sociedad durante cierto tiempo. El ámbito social es tan importante como cualquier otra dependiendo la noticia que genere.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

No solamente inmigración, comentamos todo lo que es del día en otros medios. Es un tema más en nuestras reuniones de trabajo.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Posiblemente el ámbito geográfico, la disponibilidad de estar allí y ser tú la fuente de la noticia.

Normalmente cuando vienen firmadas por las cabeceras de los periódicos son notas de Agencia o remitidos de Asociaciones que normalmente no se firman. El periodista no las firma. El periódico las firma con el nombre del periódico, no es una información que la haya elaborado el periodista.

Muchas veces las noticias de Agencias se transforman, se dan la vuelta. Esas noticias no se firman con el nombre de la Agencia, se firman sólo como Agencias, y muchas veces con el nombre de la cabecera del periódico. ¿Y eso qué suele ser? Pues que las noticias no se han producido donde llega el periodista o que no hay personal, o no se valora la noticia y crees que no es necesario dedicar recursos a eso.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿El periódico cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Está respondida en la anterior. Depende de qué sea.

**E17\_Juan Carlos de Rojo\_Radio Bilbao\_SER**

Edad: 50

Sexo: V

Medio: Radio Bilbao-SER

Sección en la que trabaja: Información local

Anteriormente, en qué sección: Programación

Estudios: Licenciado en Ciencias de la Información

Año fin de estudios: 1980

Facultad: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de la entrevista: Enero, 2007

## **E18**

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Especialización muy general, quiero decir, información local, información de Euskadi. Ésa es la especialización que en ocasiones tampoco se respeta del todo, porque depende de los agobios que puedan surgir.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

En Radio Bilbao: Local y Autonómico.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

Lo marca la actualidad.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

La información política referida a la situación de Euskadi.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

No es habitual. Puede haber un curso porque implantan un sistema informático. Pero cursos de especialización para los redactores, en absoluto.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Valoran la capacidad de trabajo. En radio, la capacidad de síntesis y la polivalencia. Que puedas hacer un programa, si alguien en un momento dado no puede, o una información municipal...

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

En la práctica no. De vez en cuando aparece un cartel de CC.OO. que te ofrece la posibilidad de hacer un curso, pero luego resulta que no hay posibilidad real de llevarlo a la práctica.

No puedes hacer cursos de idiomas, que son muy importantes, porque a la hora de la realidad de aplicación de esas posibilidades no hay...

La empresa no impide pero “búscate la vida”. Porque si estás aquí metiendo horas como..., pero si me levanto a las cinco de la mañana y tengo Inglés a las siete de la tarde pues..., puedo hacerlo, pero...

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

Yo creo que sí, debido fundamentalmente a la falta de credibilidad en los periodistas que se está produciendo por muchos factores. Tal vez es por el modo de organización de las empresas periodísticas, es decir, se tira mucho de becario, hay muchos contratos en prácticas, gente que cubre vacaciones, que supuestamente se están formando, pero está haciendo el trabajo de uno que está de vacaciones...

En muchas ocasiones te encuentras en ruedas de prensa y allí ves que la mayoría de los compañeros no los conoces, son chavalitos/as jóvenes.

Me contaba un político que antes en una rueda de prensa el político miraba quién había venido, por si ha venido mengano, ha venido zutano, pero que ahora sales como un torero.

Los periodistas tienen falta de credibilidad...

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Es muy amplia, sobre todo de idiomas, que nos preocupa a todos los de la profesión, algunos que por la edad no tuvimos la ocasión de aprender Euskera y que me preocupa personalmente. Lo que ocurre es que con cincuenta años y con no muchas facilidades, es muy complicado.

Yo sé inglés porque estuve un año en EE UU, pero sí me gustaría hacer un reciclaje porque se te va olvidando, pero no sacas tiempo. Yo diría que fundamentalmente idiomas junto con la adaptación a las nuevas tecnologías.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Sí, en su trabajo diario y en su tiempo libre. Si es una persona con interés. Otros dicen que bastante tienen con su trabajo. Pero se intenta adaptar. En el asunto de inmigración, es que es un fenómeno nuevo, entonces si no estás preparado para afrontarlo...

Otra cuestión muy clara es el fenómeno de los discapacitados. Hemos pasado del subnormal a la persona con discapacidad. El término minusválido ya no es válido. Hay que adaptarse porque de lo contrario no puedes...

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

A ambos, es una responsabilidad compartida. Que lo ejerzan o no, ya es otra cosa...

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

No, en absoluto.

La gente joven viene un poco despistada sobre todo con el medio, les cuesta adaptarse al medio concreto.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí, muy necesario.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Esporádicamente. A gente de fuera del medio. Yo cuando tenía el programa de la tarde sí traía a gente especialista como a Javier Galparsoro de CEAR, Celina Pereda de Médicos del Mundo, Harresiak Apurtuz, etc. Es gente con la que yo tengo una gran amistad y un gran trato. Esto me ha hecho profundizar en el tema.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África, de Centro-Europa, y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

En mi medio no. Sería muy importante y en el porcentaje en la que la inmigración está presente en nuestra sociedad.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Sí, de una manera muy clara. Mira Alcorcón, todo es una falta de entendimiento.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

Conozco el trabajo de Harresiak Apurtuz y también el del CAC que me parecen muy buenas. El resto no las conozco.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Se pone buena voluntad, se intenta seguir, pero no sé si se consigue por esa falta de formación.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No, de inmigración no. En la SER utilizamos el Libro de Estilo de *El País*, aunque desconozco si en *El País* se trata el fenómeno de la inmigración.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Desde las autoridades locales, Diputación, Ayuntamiento, Autonómica, Subdelegación del Gobierno, policial, etc.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, de una manera muy clara.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Muy importante.

**¿Los medios, en general, construyen una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

En general sí, porque por esa falta de formación se cae en la generalización, que es lo más peligroso. Cuando decimos un colombiano ha atracado..., ya estamos diciendo que todos los colombianos están detrás de los atracos.

**¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en los medios vascos?**

Las que tienen que ver con nuestros barrios y nuestras ciudades que habitualmente no son demasiado positivas. En el sentido de que siempre suelen estar en la sección de sucesos desgraciadamente. Muy a menudo suele ser inmigración igual a problema. A no ser cosas folklóricas, como el día del dragón de los chinos, que se acude y se cubre una información sobre acontecimientos culturales. Pero la mayoría de las cosas que llegan suelen ser negativas.

**¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración (el que dan) en los medios?**

Es manifiestamente mejorable. Se ve que hay algún intento por reconducir algo que es malo. Yo creo que sí que nos estamos dando cuenta de que algo no se está haciendo bien. Se está en ese camino de ver qué se puede hacer para evitar que se hagan las cosas mal y sí que hay voluntad en la gente que estamos a pie de rueda de prensa.

**¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

No.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí.

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No. Pero no hay formación, muchas veces no hay gente para cubrir adecuadamente... Pero ese tipo de límite. No hay un tipo de límite de que los inmigrantes son buenos o son malos..., no.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Sí, mucho menos importante. La política es lo más importante. Todos los años, soy testigo de las buenas intenciones de los directores de los medios en el sentido que la política es un coñazo... y hay que dar prioridad a la cuestión social, etc.

Es un capítulo de intenciones que llevo 20 años escuchando. Pero realidad del día a día es que Ibarretxe ha dicho esto y el otro ha dicho lo otro.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Yo diría que se está tomando conciencia.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Entiendo que la falta de personal y sobre todo de personal especializado, que es clamorosa.

Muchas veces te llega un teletipo de Agencia, “llegan dos polizones a Santurce en un barco”, entonces tú te tienes que tomar interés en eso. La información llega muy poquito antes de salir a antena, obviamente nunca lees un teletipo. Recibes esa información y si tienes tiempo la contrastas. Hablas con los abogados y demás, pero lo deseable sería ir al puerto, estar con ellos, estar con los de Cruz Roja que van a subir al barco, pero eso es muy difícil que en una redacción limitada de personal tengamos esa posibilidad.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Cuentas con recursos propios, pero te apoyas en todos los medios que puedas tener a tu alcance, entre ellos Agencias y prensa del día.

Es muy importante que destagues, la carencia, no tanto de medios, sino de personas que hace que muchas veces todo esto no se cubra y de la formación de los periodistas, en el fenómeno de la inmigración, por supuesto.

## **E18\_Koldo Campo\_Radio Popular de Bilbao**

Edad: 44

Sexo: V

Medio: Radio Popular de Bilbao

Sección en la que trabaja: Jefe de Programación

Anteriormente, en qué sección: Programación

Estudios: Licenciado en Ciencias de la Información

Año fin de estudios: 1987

Facultad: UPV/EHU

Fecha de la entrevista: Diciembre, 2006

La línea editorial de la emisora Radio Popular de Bilbao-Bilbo Herri Irratia, radio diocesana propiedad del obispado de Bilbao, tiene una sensibilidad especial frente a los asuntos sociales, inmigración, cooperación, desarrollo, etc. Su programación, de carácter generalista, va dirigida a todo el territorio histórico de Bizkaia.

Es una emisora privada sin ningún vínculo con las grandes cadenas de radiodifusión o con "familias" dentro del panorama de los medios de comunicación social.

Koldo Campo, Jefe de programación está especializado en la Emisora de los temas de ámbito social, inmigración, desarrollo, etc. Tiene un programa semanal los miércoles por la tarde de 7 a 8h en el que colaboran Asociaciones, PTM, ONGs, Coordinadora Harresiak, IKUSPEGI. Sus fuentes son las conferencias, las jornadas, los especialistas.

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Escriben absolutamente de todo.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí.

**¿En qué campos concretos existe la figura del periodista especializado?**

En esta emisora de estas características no existe, salvo en Deporte. Todo lo demás es absolutamente generalista.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

No.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

Quizá el Deporte.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Está abierta la posibilidad, se suele dar de vez en cuando, no suele ser habitual que se apunten muchos.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Realmente se valora dedicación, seriedad.

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Sí en esta emisora.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en declive en la sociedad actual?**

No, está como siempre. ¿Ahora quién no está en crisis? Están en crisis en la universidad, los profesores están cuestionados porque les falta autoridad, los medios de comunicación lo mismo, y los jueces, y los políticos..., todo está en crisis.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Aquí básicamente lo primero que solicitaron fue formación tecnológica. Cuando llega la irrupción de la informática en esta emisora supone que había periodistas con muchos años de experiencia y que la informática les llega a ellos de repente.

No como ocurre ahora que las nuevas generaciones ya vienen con una preparación tecnológica importante. Pero con los anteriores, su adaptación al medio tecnológico ha sido mucho más lenta.

En nuestro medio la irrupción de la informática ha sido cosa de 15 años. En ese tiempo hemos visto cambiar nuestra forma de trabajo.

Eso es lo que básicamente se ha pedido y desde la propia emisora se ha fomentado.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

No podría hablar en general.

Yo sé lo que yo hago y sí que me autoformo, yo estoy buscando toda la vida nuevas fuentes de preparación, de documentación.

Tú decías los cursillos de Harresiak, y de muchos más, de violencia de género y lees y te documentas.

Porque al final tienes que ponerte al día con todo lo que estás trabajando.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

Es una cuestión que tenía que ir unida, tenía que ir a la par, no se pueden deslindar las cosas.

La universidad tiene que adaptar a la persona al medio, al contexto en el que está. Y el medio también está obligado a mantenerle en el contexto en el que vive, en el que trabaja. De lo contrario sería un fracaso.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Actualmente no tengo ni idea. La gente que me llega a la emisora yo creo que no tiene una formación específica, bueno, ni específica, ni no específica, no tiene una formación adecuada.

Tengo la sensación de que no hay una formación adecuada.

Yo sí noto muchas carencias y noto unas sensaciones muy extrañas, esto igual no te sirve para tu estudio, pero sí noto que hay una preparación alta, pero como si fuera un colegio.

Yo sí noto, por ejemplo, que estudiantes que van a ser periodistas no leen periódicos, no escuchan la radio.

Cuando ven la televisión, ven programas que yo jamás vería en mi vida, ni leen libros...

Y dices, ¿y eso puede ser un buen profesional? Tienes que hacer un esfuerzo enorme con ellos. Hay que hacer un esfuerzo enorme.

Les dices, ¿qué tipo de radio escuchas? Y te contestan, música.

¿Informativos?, ¿escuchas algo más?, ¿tienes interés por algo?, ¿sueles ver los debates políticos?, ¿escuchas las tertulias de radio? No. No hay interés.

Entonces, ¿qué ocurre? Me da la sensación de que su formación es casi preuniversitaria, una formación de colegio. No les veo con mucho interés, en muchos aspectos a mí me han parecido muy niños.

No compran ni el periódico. ¿Cuál es tu información diaria? les preguntas. El periódico de pago, *Qué, El Nervión*... Los gratuitos te contestan. ¿Pero usted se ha fijado que el gratuito es un suelto que no va a ningún sitio? Es un titular, muchas veces sensacionalista que no va a ningún sitio... Eso respecto a la parte formativa.

Un periodista tendría que estar leyendo columnas de opinión, que sólo las lee un 2% de la población, pero él tiene la obligación de hacerlo.  
Esas cosas son las carencias que yo noto.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Yo considero, actualmente, fundamental ese capítulo de la sensibilización y de la preparación.

No creo en el periodista especializado en migraciones, salvo medios muy concretos y que tengan una estructura enorme y los recursos sean ilimitados, en el resto de las estructuras yo no lo puedo concebir.

No puedo tener una persona especializada en eso sólo en una emisora.

Pero sí creo que todos en todos los apartados y en toda la estructura de la emisora, incluido Deportes, hay que tener una sensibilidad especial en un tema tan crucial como éste. En eso sí que creo.

Creo en la formación y en la autoformación.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Nuestra emisora no tiene esa capacidad de encargar un trabajo. ¿Qué hacemos?

Lógicamente cuando hay un trabajo hecho nos aprovechamos de él.

Yo, como soy amigo de Xabier Aierdi, estoy en permanente contacto con el Observatorio-Ikuspegi. Todo lo que publica el Observatorio lo leo. SOS Racismo me envía todos sus informes. Y todo eso lo vas leyendo.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No existe la figura del periodista especializado en inmigración, aunque en esta emisora yo tengo un programa semanal de ámbito social, inmigración, desarrollo, etc. Se emite los miércoles por la tarde de 7 a 8h en el que colaboran Asociaciones, PTM, ONGs, Coordinadora Harresiak, IKUSPEGI, conferencias como la del sociólogo Sami Nair, jornadas, etc.

Aunque mi programa diario de las mañanas es generalista, en éste por mi sensibilización se tratan los temas de ámbito social y se da voz a los protagonistas.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

Por parte del medio no.

Yo soy el que informa sobre inmigración.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda, Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África, y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

No. Quizás cuando las nuevas generaciones de inmigrantes lleguen a la Universidad. Nosotros no tenemos ninguna cortapisa ni obstáculo para que nadie se incorpore. Es más cuando se piden becarios a la UPV/EHU no se piden que los becarios sean de aquí o de allí.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Ese capítulo me parece interesante, yo creo que sí tendrían que hacer un esfuerzo especial en los planes de estudio de la propia Universidad para formar a los chavales y para que desde allí ya salgan con una sensibilidad especial.

Y nos evitaríamos el tener que andar haciendo pedagogía con elementos tan insustanciales como ten cuidado con el origen a la hora de destacar, o hacer este tipo de titulares o hacer un determinado comentario...

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**¿Conoce las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración? (Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, Colegio de Periodistas de Cataluña, Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge)**

El Libro de estilo del Consejo Vasco de Bienestar Social lo firmamos nosotros. El de Andalucía he tenido la oportunidad de verlo. Todos los demás los conozco y los transmitimos además.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Sí, pero no como un código deontológico. Yo no me lo planteo como...

Estás hablando con una emisora que tiene una sensibilidad especial. Es una emisora de la diócesis de Bizkaia con lo cual tiene un ámbito cristiano, por lo tanto un ámbito humanista.

La concepción del tratamiento dentro de las noticias, nosotros por línea editorial queremos que se haga bajo esa concepción y no entendemos ni discriminación en el tratamiento, ni en la concepción de la noticia. No es ya por el código deontológico, es por una línea editorial.

¿Luego los códigos deontológicos para qué nos sirven? Pues para reforzar lo que nosotros ya queremos hacer. Son instrumentos.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No, no tenemos un manual ni un libro de estilo escrito, nosotros tenemos nuestro estilo que es la filosofía de esta emisora. Cristiana, humanista y solidaria.

¿Está escrito en alguna parte? No, pero es lo que transmitimos.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Las fuentes de los medios de comunicación son: las ruedas de prensa, de quien sea. Todo lo referente con el seguimiento de las noticias.

Respecto a inmigración, luego se busca la referencia, el contraste con las organizaciones que hemos dicho antes. Yo tengo pleno contacto con todas las organizaciones que tienen que ver con la inmigración, SOS racismo, Harresiak Apurtuz, CEAR..., y con ellos contrastas las noticias que llegan. Porque la información oficial sobre inmigración no pasa de un estudio sociológico o del informe. No conozco ninguna noticia, a no ser con el capítulo de la normalización, con las noticias que llegaban desde la subdelegación. Pero que siempre contrastabas con las organizaciones.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Sí, claro.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes sociales?**

Fundamental. A la hora de generar imágenes sociales somos uno de los principales elementos. Y ése es el gran problema que tenemos. Que la responsabilidad no es asumida por todos los medios en las mismas condiciones.

Que si nosotros, los medios, hiciéramos esa pedagogía social a la hora de informar, yo creo que la sensibilidad social cambiaría. Estoy convencido de ello además.

Pero si hacemos un tratamiento informal de la inmigración y muchas veces con prejuicios, con clichés, eso al final va creando una imagen social. No tengo ninguna duda.

Si al final los inmigrantes son los que nos vienen a limpiar las casas y nos centramos solamente en eso y cuando hablamos de violencia de género y hablamos de no sé qué y no sé cuantos y siempre subrayamos su desarrollo migratorio, pues al final estamos creando una imagen social de una subclase dentro de nosotros.

Ése es el gran problema que tenemos. Y eso lo hacemos los medios.

### **¿Los medios, en general, construyen una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?**

Sí, en muchos de los casos sí. Estoy plenamente convencido de ello.

### **¿Cuáles son las imágenes de la inmigración en los medios vascos?**

Hay un trabajo muy bueno que está haciendo MUGAK, Peio Aierbe, sobre el tratamiento de la inmigración en los medios. Básicamente lo centra en los periódicos que es lo que más se ve, porque al final en los medios audiovisuales, en la radio se diluye mucho más la forma de presentar las cosas...

Y el trabajo que tienen en MUGAK, me parece esclarecedor por la poca sensibilidad que muchas veces les manifestamos.

Sobre todo por la utilización de los clichés, el subrayado de determinadas noticias, el no sacar a la inmigración de otro sitio que no sea la página de la crónica de sucesos...

### **¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Yo lo veo con mucha preocupación. Por donde enmarcarnos a las noticias de inmigración. Enmarcamos las noticias en las páginas de sucesos y además lo único que hacemos es colgarles un sambenito continuamente a los inmigrantes.

Muchas veces inconscientemente, pero mantenemos un discurso clasista, absolutamente clasista.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de trabajo sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

No, no tenemos capacidad.

### **¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, fundamental.

### **¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No, al contrario.

### **¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Es que no existe la sección como tal. Por lo tanto no hay diferenciación con respecto a otras noticias. Es más podría decirte que hay una especial sensibilidad en esta casa hacia ellos.

Yo, por ejemplo, dirijo un programa dedicado exclusivamente a ellos. No suele ser normal tampoco que un medio de comunicación como el nuestro, tan pequeño, dedique

un programa exclusivamente a hablar de inmigración desde otro punto de vista. La mayoría de las veces sacando informes, contando con Xabier Aierdi, con MUGAK... Es más una visión alternativa de la inmigración. No es oficial. Este medio sí hace el esfuerzo, aunque no me gusta la palabra, de discriminación positiva.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

La posición en este capítulo ya te he dicho, pero valorar...

Los comentarios que hacemos en torno a la inmigración suelen ser para subrayar lo mal, o que lo hemos hecho nosotros o que lo han hecho otros, para decir esto no se debe hacer.

Es decir, cuando vemos un titular donde en la primera página o en el subtítular te encuentras el origen de la persona que ha cometido no sé qué... Eso lo ponemos en común para decir esto es lo que no podemos ni debemos hacer nosotros.

Sinceramente, la noticia tiene valor en tanto en cuanto el hecho es lo importante. ¿Quién lo comete? también es relevante, pero subrayar de dónde viene la persona que lo ha cometido... Yo no lo oculto, en el discurrir de la noticia lo puedo contar, pero tengo que contextualizarlo.

Pero si lo pongo en el titular y si sólo se procesa el 10% del periódico y el 10% son titulares. Y claro el problema está en dónde estás tú poniendo el acento. Porque si pones el acento en que una persona ha matado a otra, que es la parte sustancial de la noticia, correcto. Pero si pones una persona de tal sitio ha matado a otra, hay un doble acento en ese titular y eso es lo peligroso. Porque al final eso construye esa imagen social que hablábamos antes. Un estereotipo que no viene a cuento.

## Procedencia de las noticias sobre inmigración...

**Según la observación de las noticias de las semana del 15 a 21 de mayo en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

No te podría decir por qué ocurren en otros lugares, no sé cuál es el planteamiento.

Que la mayoría de noticias sean de Agencia no me extraña, porque todos funcionamos por una especie de...

Yo suelo mantener que el periodismo de investigación es muy costoso, no se practica en la mayoría de los casos y a lo sumo hacemos el periodismo recepción. Bien sea de la Agencia, de la rueda de prensa o de Rita la Cantaora, que nos la proporciona y eso al final te va llenando páginas.

El que un periodista firme la noticia..., no sé qué tipo de noticias ha hecho, igual resulta que la noticia que ha hecho está basada en una nota de Agencia. La firma un periodista pero a fin de cuentas lo que ha hecho igual es ir a una rueda de prensa y te firma la noticia con la rueda de prensa, no lo sé, tendría que ver el tipo de noticia.

No creo que haya un dato especial ni discriminatorio en que lo hagan o no lo hagan, al final las noticias son las que son, los medios son los que utilizamos todos...

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Nosotros en la radio tenemos un equipo de periodistas en la redacción que va buscando también la noticia, otra cosa es que el peso específico de esas noticias, por el número, no por la importancia, por el número, el de las Agencias sea el que domine, lógicamente.

Los boletines informativos al final estás haciéndolos de Agencia en la gran mayoría de los casos, el 90% de las noticias de un boletín está saliendo de la Agencia. Y nosotros tenemos unos recursos limitados, a pesar de que tenemos equipo de redacción, unidades móviles que salen, etc.

**E19\_Laura Caorsi\_Redactora\_El Correo**

Edad: 29

Sexo: M

Sección: Nuevos vascos. (Ciudadanos. *El Correo*)

Estudios: Licenciada en Comunicación Social, con énfasis en Periodismo. Master en Periodismo Multimedia

Año fin de estudios: Licenciatura, año 2001. Master, año 2004

Facultad: Universidad Católica del Uruguay / Universidad del País Vasco

Periódico: *El Correo*

Otros datos:

La entrevista me llega por E-mail

Día: 15-05-08

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Existen los dos casos. Los periodistas trabajan en secciones, de modo que sus textos suelen estar ligados a un área temática determinada (deportes, economía, cultura, etcétera).

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí. Más allá de afinidades o especializaciones, un periodista debe ser capaz de informar sobre el tema que tenga delante. La tarea periodística consiste en ello: aproximarse a un hecho, comprenderlo y contarlo.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

En deportes, cultura, política y economía.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

No sabría calcular un porcentaje, pero sin duda predomina la información generalista.

**¿Existen o no campos informativos con más prioridad que otros en su medio?**

El periódico pone el acento en la información política, aunque todos los campos informativos son importantes y se discuten a diario, pues no a todos los lectores les interesan las mismas cosas.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más privilegiado? ¿Por qué?**

No lo sé. Esta cuestión quizá pueda responderla el director o alguno de los subdirectores.

**¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener periodistas especializados en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración o migraciones?**

No creo que la audiencia determine la existencia de periodistas especializados. Creo que cada medio opta por contar con periodistas especializados. Creo que un medio opta por contar con periodistas especializados cuando tiene interés por mejorar sus contenidos, profundizar en ello u ofrecer algo distinto a lo que ofrece la competencia.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí, siempre es un 'plus' o valor añadido en los contenidos que brinda el medio.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

Debe contestarla los responsables del medio.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Sí.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Debe contestarla los responsables del medio.

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Sí, y para ello se ofrecen cursos de formación.

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

No.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

La profesión del periodista está bastante denostada por la mala praxis de algunos profesionales o medios del sector, que persiguen el sensacionalismo o publican información de cualquier modo, sin contrastar los datos, sin proteger a las fuentes y sin preocuparse demasiado por las consecuencias de un mal trabajo.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>7</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

La principal crítica suele ser la distancia que existe entre la teoría académica y la práctica laboral.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

Por un lado, deberían elevar el porcentaje de prácticas. Por otro, añadir al currículo nociones básicas de áreas que, en adelante, serán muy útiles para el desempeño profesional. Desde Economía y Estadística hasta Historia del Arte, Sociología y Psicología Social, por nombrar algunas.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Profesionales que tengan claro que todos, sin excepción, nos manejamos en base a estereotipos y que es necesario reducirlos al máximo a la hora de redactar una información.

Es importantísimo mantener viva la curiosidad y el interés por aprender cosas nuevas, ejercitar la flexibilidad mental, ser conscientes de la responsabilidad que supone emitir un mensaje en un medio y hacer esa tarea con respeto hacia el lector.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Es muy importante, sin duda. No podría hablar sobre el currículo académico de la Universidad de aquí, ya que mi carrera se desarrolló en Montevideo, pero sí puedo adjuntar el listado de asignaturas que forman parte de la licenciatura allí. Quizá la comparativa pueda ser útil a la presente investigación.

**¿Qué tipo de formación postuniversitaria solicitan los periodistas en activo?**

Idiomas e informática, sobre todo.

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Conozco los cursos que ofrece puntualmente la empresa. En cuanto a la formación promovida por los propios periodistas, no sé de ningún caso.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural, ...?**

A ambos, pero sobre todo, al propio periodista.

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

En general, creo que no. El periodismo tiene tanto de profesión como de oficio. Sin duda, la experiencia cuenta y son los propios medios los que acaban de formar al profesional.

Por otra parte, el interés del periodista es vital en este proceso de aprendizaje. Así como uno puede escoger el modo de 'transitar' por el ámbito académico, también puede escoger el camino que recorrerá en el mundo profesional. La superación y la búsqueda de la excelencia, en definitiva, son decisiones personales.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización**

---

<sup>7</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

**ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Más que cursar o promover una especialización de tipo social dentro de la carrera, habría que crear una asignatura que abordara los temas de relevancia actual el ámbito social y, por ende, periodístico. Entre ellas, la inmigración, que supone una revolución social (entendiendo por revolución un cambio vertiginoso) y que representa un reto para el periodismo.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

Es difícil hacer previsiones, pero no cabe duda de que, superada la ‘sociedad de la información’, asistimos ahora a la ‘sociedad del conocimiento’. Como mínimo, deberá estar preparado para ello.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sí, indudablemente.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Para desarrollar mi trabajo, procuro informarme sobre investigaciones e iniciativas relacionadas con la inmigración (sean éstas promovidas por organismos públicos, empresas privadas, particulares u organizaciones sin fines de lucro) y aprender de las personas que trabajan en el tercer sector que, por su especialización, dominan mejor el tema.

Asimismo, mantengo un contacto fluido con asociaciones de inmigrantes y con extranjeros que ha fijado su residencia en Euskadi.

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

No. O, mejor dicho, no todavía.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

Desconozco el caso de mis colegas. En lo personal, no he recibido una formación específica para encarar el tema, pero intento aprender de (y para) mi trabajo.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Soy uruguaya y llegué al País Vasco en octubre de 2003, cuando tenía 24 años, de modo que también soy inmigrante. En efecto, el hecho de compartir un lugar de trabajo, esparcimiento o conversación con extranjeros de igual profesión facilita las relaciones sociales y la comprensión del fenómeno migratorio. Como decía antes, si bien no he recibido un curso específico, mi condición de emigrante me ha permitido abordar los textos sin tantos clichés, estereotipos o lugares comunes. Conozco perfectamente el significado de la añoranza, el peso del desarraigo y la dificultad que supone construir una nueva red social desde cero.

También sé lo que significa definirse por 'lo diferente' o la responsabilidad que recae sobre uno al representar, de alguna manera, a todos sus compatriotas. Esa experiencia vital ayuda mucho a la hora de 'conectar' con las personas a quienes entrevisto, que son extranjeras.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

Creo que no tienen todo el peso que deberían gozar en la práctica diaria de los medios de comunicación.

Conozco algunos de ellos –he participado en la presentación de uno-, porque me interesa aprehender los distintos niveles de debate sobre el tema.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Creo que más que una metodología, existe una cuestión intuitiva. Los medios, poco a poco, empiezan a reflexionar sobre el tema, pero aún se siguen cometiendo errores de distinto calibre en la redacción de textos (y contextos) sobre inmigración.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

Sí.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No, al menos en el ámbito que conozco.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

De momento, las iniciativas sirven para alertar de que es un tema importante sobre el que hay que reflexionar. En términos de comunicación, colocan a las migraciones en la ‘agenda setting’ del periodista y del medio.

Otra cosa es que se apliquen, o que siempre se consiga hacerlo. Ese es un segundo paso, más complejo, y llevará más tiempo.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

En general, agencias de noticias, instituciones públicas y partidos políticos. En mi caso particular, son los propios inmigrantes.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

En mi página, sí. Siempre.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

El periodista no es un ser ‘todopoderoso’ ni existe en los medios esa suerte de ‘maquinaria perversa’, como suele decirse desde fuera. No obstante, ambos (profesionales y empresas) tienen una enorme responsabilidad en los temas que abordan. No es el qué, sino el cómo, lo que cuenta en el momento de escribir un texto sobre inmigración.

El miedo, el asco, el rechazo o la reticencia social hacia las personas de fuera tienen mucho que ver con las informaciones que se difunden. El periodista no puede ser ajeno a eso.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No, pero sí está orientado a buscar un enfoque diferente sobre el tema. Sin pretender hacer una 'apología sobre la inmigración', el motor de 'Nuevos Vascos' es contar el anverso de la moneda, lo positivo, y siempre desde la óptica de los protagonistas en cuestión; es decir, los inmigrantes. Se habla mucho sobre ellos, pero no con ellos. Hacerlo permite abordar el tema desde un ángulo diferente al usual, más completo y más rico.

### **¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo, no hay reglas, la mejor ley de prensa es la que no existe, etc...)**

Existe un convenio con los periodistas que están en plantilla, pero lo desconozco, ya que mi trabajo para el diario es externo.

### **¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

¿A qué tipo de reglas te refieres aquí?

### **¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Creo que va cobrando fuerza según pasa el tiempo y que lo seguirá haciendo.

### **¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí, se debate sobre ello.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Las noticias procedentes de agencias cubren hechos que, por ejemplo, por falta de tiempo o distancia geográfica, no pueden ser abordados por un periodista de aquí. Las noticias precedidas por las cabeceras combinan información extraída de agencias (una o más) y de elaboración propia. Los periodistas firman sólo aquello que escriben en su totalidad.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

El medio cuenta con recursos propios, pero no es omnipresente y debe elegir. Algunos temas serán elaborados por los redactores. Otros, procederán de agencias.

**E20\_Lucía Martínez Odriozola\_Prof\_Per-Esp**

Titulación académica: Periodismo

Edad: 51

Sexo: M

Profesora Periodismo Especializado en la UPV/EHU

Fecha entrevista: Mayo, 2008

Otros datos:

Colabora con *El Correo* y otras publicaciones

Presidenta de la Asociación de Periodistas Vascos

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en los medios...**

**¿En su opinión, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

En la Universidad de Navarra, la del OPUS, tienen algo orientado hacia Latinoamérica, que lo llaman cooperación.

¿Se debe incorporar a los estudios de periodismo la especialización en inmigración? Yo creo que no, en todo caso es una tarea posterior, cursada la carrera. O se desarrolla la sensibilidad a lo largo de la carrera y hay algún momento en quizá hay que reforzarlo con otro tipo de cosas.

En los últimos tiempos en un periódico como *El Correo* tiene tres páginas semanales dedicadas a este tema inmigración-emigración, la de “Nuevos Vascos” de Laura Caorsi, la de las ONGs y la de los vascos en el extranjero, que son emigrantes, “Vascos de altos vuelos”, que es otra forma de inmigración.

Yo creo que es una especialización que se logra a golpe de trabajo, puede ser vocacional, puede responder a una sensibilidad propia, entonces seleccionas, de un universo amplísimo, una serie de temas que llevas al diario y en otras ocasiones recibes directamente el encargo de tu jefe.

Lo que queremos los periodistas es hacer buen periodismo independientemente de cuál sea el tema.

Yo me planteo, enséñales a hacer buen periodismo y luego ya veremos lo que les toca hacer. Enséñales que el mundo es muy plural, por ejemplo.

En cuanto a si los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información, están las dos cosas. Están los que escriben un poco de todo, que nos los encontramos en los pequeños diarios, que lo mismo valen para un roto que para un descosido y luego tenemos aquellos otros medios de comunicación que son más grandes y que están mucho más parcelados.

No puedes comparar un periódico de Jaén, por ejemplo, con un periódico local de Vizcaya, porque te vas a encontrar con que la redacción que tiene el periódico de Jaén es muchísimo más pequeña y todos se encargan de todo, mientras que un gran periódico de Vizcaya, como *El Correo*, hay una persona que en exclusiva se dedica a hacer información municipal o a hacer información de sucesos, como Ainhoa De las Heras, que es donde se tratan muchas veces los temas de inmigración.

También están los periodistas un poco “aristócratas” de grandes medios que sólo se dedican a unas cosas.

**¿En qué campos, secciones o áreas debe existir la figura del periodista especializado?**

Si el periódico se lo puede permitir yo creo que en todas debe existir. Pero creo que la especialización debe variar. Quizás deberíamos usar el mismo modelo de los abogados en los turnos de guardia que para evitar determinados malos usos que se adquieren, los cambian de vez en cuando. Creo que es muy buena la especialización de los periodistas pero que tiene que ser con fecha de caducidad.

No estoy hablando de un especialista en cine, porque igual es para siempre, pero el que ahora está haciendo información municipal luego debería hacer información económica. Deben ir cambiando porque además se agotan.

**¿Qué porcentaje aproximado de toda la información que aparece a diario en los medios se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

Yo diría que toda la información es especializada. Luego están las grandes especializaciones, por ejemplo Salud, incluso Sanidad que es la gestión de la salud. La Sanidad la hace Marta Fernández Vallejo, la Salud la hace Fermín Apezteguía. Aunque a veces no lo percibamos en los grandes medios, con una gran redacción y con un amplio número de páginas en el periódico, aunque no lo sepamos, siempre hay una persona que está especializada en ese tipo de periodismo, a veces en un género, más que en un tema.

En los pequeños todos hacen de todo, hoy cubres un partido de fútbol, mañana vas al partido de baloncesto, después te vas a la información del banco...

**¿Existen o no campos informativos con más prioridad que otros en los medios?**

Sin ninguna duda. La política. En algunos medios Internacional. La información local en los medios más pequeños o provinciales. El fútbol más que los deportes.

Hay secciones que son el patito feo, como cultura y espectáculos.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más privilegiado? ¿Por qué?**

**¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración o migraciones?**

No depende del número de lectores, depende de la fortaleza económica. Y la fortaleza económica no la da la venta, la da la publicidad. Nos da lo mismo no vender periódicos, es más, los estamos regalando. ¿Por qué podemos regalar los periódicos? Porque la publicidad nos los paga. No solamente estamos regalando los gratuitos, estamos regalando los periódicos que se pagan. *El Mundo* se ha estado regalando durante todo el primer cuatrimestre en la Universidad. Porque yo creo que les interesaba elevar la oleada del último trimestre en la OJD que controlan la tirada.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Toda la información es especializada. Una buena gestión empresarial de un medio de comunicación pasa por ofrecer el mejor producto posible y el periodista especializado informa muchísimo mejor que uno que no lo está. Tiene más criterio. El periodista especializado tiene una cosa que no tiene el otro, que es criterio.

## **Centrándonos en la empresa de comunicación...**

### **¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

Ahora para lo de Bolonia sí. Me consta que al presidente de la FAPE, Urbaneja, no sé si como presidente o como profesor universitario, le han sometido a consultas.

De todas formas aunque no se haga una consulta formal sí se hace una consulta informal, porque si hay que pensar en las salidas profesionales a mí me consta que se ha preguntado. Quizás no se han establecido canales formales para ello, pero los informales sí.

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

En teoría no hay empresa periodística que no tenga unos cursos de inglés gratuitos para sus trabajadores, pero desde luego muchísimo menos de lo que deberían hacer.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Sí en teoría, pero lo más importante es que para hacer cursillos te tienen que liberar de tiempo y eso no lo hacen. Solamente lo hace la Administración.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en los medios de la CAPV?**

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Sí, pérdida de credibilidad como consecuencia de la confusión de entre quienes se llaman periodistas y no lo son.

Estoy hablando de los profesionales que comparten con los periodistas los procedimientos periodísticos, los protocolos periodísticos, tanto para la obtención de la información como para su presentación a las audiencias.

Hay periodistas que no están compartiendo estos protocolos o procedimientos. Se llaman a sí mismos periodistas y entonces al final hace que Iñaki Gabilondo sea tan periodista como lo es, ésta del corazón de Antena3, Patiño. Ella en un momento fue periodista, también lo fue Sardá, antaño era periodista, en la radio, al comienzo de Crónicas Marcianas, luego ya no. Porque ya no se comporta como se comporta un periodista, ni para obtener ni para presentar la información.

Hablo del periodista que ha perdido su condición de periodista, aunque sea licenciado en periodismo, aunque en un momento trabajara como periodista en un medio de comunicación. Hay un momento en que se olvidan de los procedimientos, se olvida del rigor periodístico, entonces ya no es periodista. Pero él sigue apareciendo como periodista, pero ya no es periodista, se ha dejado sobornar, ha comprado esa información.

Y sobre todo un periodista comprueba la información.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>8</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Eso no es cierto. Hay dos cosas que son innegables: a) nunca han estado los periodistas tan bien preparados como ahora y, b) nunca se han contratado en los medios de comunicación a tantos licenciados en periodismo como ahora.

Antes el periodista era un chisgarabís y sólo aquellos que tenían mucho prurito profesional se preocupaban por escribir o hablar bien en los medios de comunicación. Ahora llegan formados, antes no. Nunca como ahora.

Otra cosa es que somos una profesión que habla muy mal de nosotros mismos. Esto es algo que no compartimos con otras profesiones, por ejemplo, los médicos, los arquitectos, los abogados...

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas? ¿Las asignaturas de periodismo especializado tienen suficientes horas dentro del plan de estudios de la facultad?**

Yo diría, independientemente de cuál sea exactamente el nombre de la asignatura, todas las asignaturas de redacción tienen un tiempo insuficiente. Todo aquello que incide sobre el aprendizaje del oficio, son pocas las horas que se dedican.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Buenas personas. Da lo mismo luego todo.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Al final lo que estamos discutiendo es que nos tenemos que repartir el tanto por ciento de las horas entre las Humanidades y las Redacciones. Si eso significa que va a ir en detrimento de lo que es todo el aprendizaje del oficio de periodista, entonces yo diría que no.

También es cierto que los alumnos vienen con unas carencias importantes de las enseñanzas básicas.

A lo mejor eso de profundizar en las materias de Ciencias Humanas no sería una tarea universitaria. En una carrera de Ciencias, un alumno quizás no se delata tanto por el hecho de no saber quién es Quevedo, no se deja ver tanto, pero en una de Letras...

No tengo las ideas muy claras en cuanto a profundizar en las materias de Ciencias Humanas.

Quizás uno de los mayores errores haya sido el acortar las carreras universitarias. Si estás quitando horas, estás quitando conocimientos.

Yo también puedo exigir una serie de cosas, que yo no te las voy a dar, pero te lo voy a exigir. Le acabo de decir a una alumna “yo no te voy a enseñar ortografía, te la voy a exigir”. Si no la tienes, la tienes que aportar tú. Tienes tres meses para hacerlo. Hay cosas que tiene que poner cada cuál de su cosecha.

Hay una cosa que es inevitable. Nadie a ninguna persona razonable se le ocurriría pensar que un estudiante de piano puede ser un gran pianista tocando solamente en el conservatorio.

---

<sup>8</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

Sin embargo aquí todos creen que solamente con lo que hacen para la Universidad pueden llegar a ser unos periodistas muy talentosos. No. Tienes que ensayar muchas horas en tu casa. Eso es evidente.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Yo creo que sí. Los hay acomodaticios, pero yo creo que sí. No hay nadie más interesado en hacer bien el trabajo que el propio periodista.

Es una profesión que exige mucho tiempo y hay una gran confusión entre lo que es ocio y lo que es negocio.

No sabes si esto que estás haciendo ahora lo estás haciendo porque disfrutas de ello o porque es bueno para tu profesión.

Y resulta que te das cuenta que es domingo por la mañana. Y te estás leyendo un libro porque tienes que hacer una entrevista pasado mañana. Es disfrute, es ocio, pero también estás trabajando. Ahí tenemos una gran confusión entre el ocio y el negocio. En los trabajos intelectuales es muy habitual esto.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural...?**

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Creo que es general y no tiene que restringirse a la formación universitaria. Los profesionales de los medios de comunicación tienen que hablar distendidamente con la sociedad.

Esto qué quiere decir, que evidentemente yo puedo acudir a una rueda de prensa de una ONG en materia de inmigración para trabajar, pero para trabajar. Ahí mis exigencias van a ser muy distintas.

Creo que hay que fomentar los encuentros de los periodistas con estos otros sectores sociales simplemente para el intercambio de cuestiones pero no para trabajar sino para formarse, para escuchar de otra forma.

Nosotros periodistas necesitamos esto, vosotros colectivos sociales qué reproche nos estáis haciendo a los medios. Yo creo que eso hay fomentarlo.

Es muy importante acudir a jornadas, fomentar encuentros, discusiones, que se junten los colectivos porque se aprende mucho y también ellos aprenden.

Se debería acudir a aprender, a formarse, a compartir.

Una organización de lucha contra la anorexia convoca una jornada en el Euskalduna todos los años..., entonces van los periodistas a preguntar, pero desde la organización no quieren preguntas, sino que quieren que vayan los periodistas a ver, que no vayan a trabajar como periodistas, que estén todo el día con los organizadores viendo lo que allí se hace.

El enfoque posterior de la información será distinto.

**¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?**

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Desde luego no para hacer noticias todos los días. Para eso no. Yo creo que en este tema de la inmigración no se necesitan tanto personas especializadas como personas sensibles.

Además al periodista hay que decirle un montón de cosas. Si ya una persona con prejuicios es peligrosa, un periodista con prejuicios es mucho más peligroso todavía. Los periodistas son un colectivo al que hay que estar constantemente recordándole determinadas cosas.

Por ejemplo, en el tema de la inmigración es muy importante recordarle constantemente que la inmigración no es un fenómeno sino que es la suma de todas las personas que han salido de su país para ir a otro. Y ahí tenemos una gran diversidad.

No es lo mismo, no podemos comparar los subsaharianos con los magrebíes, no podemos pensar que un rumano es exactamente igual que un chino. No son iguales todos los inmigrantes. La inmigración es muy plural. Hay que decirlo constantemente. Y hay un momento en que las cosas calan.

De las grandes ventajas del movimiento feminista ha sido la tenacidad en repetir las cosas.

**¿Se encargan trabajos en los medios a especialistas sobre inmigración para su análisis en los diferentes medios?**

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

**¿Sabe si hay en las redacciones periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Las teles, en la radio, han sido terriblemente tiránicas con los acentos del español. No nos han mostrado la gran riqueza de los muchos castellanos que se oyen en el mundo y, en cierto modo, el acento neutro es una impostura. De tal forma que estaban mal vistos todos los acentos que no eran estándares.

Hasta el punto de que una persona como Matías Prats padre impostaba el acento. Hasta el punto que él no sabía pronunciar un fonema, la 'c', según me decía Ibón Sarasola en la entrevista que le hice, y entonces lo impostaba sustituyéndolo por otro, la 'f', que al final resultaba que era parecidísimo.

Entonces, ¿cuál se ha considerado el castellano neutro, el estándar? El del centro de España.

Cualquiera puede hacerse una idea de las muchas diferencias de inflexión entre provincias muy cercanas: dentro de España, por ejemplo, entre alaveses y navarros, entre un catalán y un andaluz, o entre los mismos andaluces.

Antes, los acentos canarios estaban mal vistos, estaban mal vistos los acentos vascos, los acentos gallegos, tanto que una buena educación en Galicia pasaba por enseñarles a hablar sin el acento gallego. En algunos colegios ése era uno de los compromisos que tenían con los padres. No estaba tan mal visto el acento catalán. Ha estado muy mal visto hasta hace nada el acento andaluz, que estaba asimilado a clases bajas y todavía sigue en la ficción.

Eso ha sido una realidad tan importante en lo que es España, que en el momento que se han incorporado todos los inmigrantes de habla española procedentes de Latinoamérica, resulta que se nos hacen extraños estos acentos, porque no tenemos esa educación.

Hoy en día para nosotros es absolutamente imposible distinguir un acento que no sea el mejicano y el argentino, y el resto no sabemos de dónde son. El resto no sabemos si son peruanos, si son colombianos, si son bolivianos, si son chilenos, mientras que ellos, los inmigrantes, saben perfectamente distinguirlos.

Hubo una serie de televisión aquí, un culebrón, “Pasión de gavilanes”, sobre el que yo escribí un artículo. La trama ubicada en Méjico, participan los hermanos Reyes y las hermanas Elizondo. Toman tequila, usan palabras y expresiones de aquel país fronterizo con el imperio, pero se produce una paradoja: la serie está producida en Colombia y la mayor parte del plantel tiene acento colombiano. Es el caso, por ejemplo, de las hermanas, que a pesar de que en la ficción representan a mexicanas, hablan como en Bogotá, o cercanías.

Lo de los hermanos Reyes es otra cosa. Entre los actores que interpretaban a los hermanos Reyes, había un cubano, otro venezolano y un argentino, cada cual hablaba con su acento local, todos los dejes son distintos.

En la producción colombiana, para dar verosimilitud a la cosa, los actores han renunciado a los modos que aprendieron en su infancia y usan un español neutro. En la ficción son mexicanos pero hablan como en los informativos de la cadena que emite la serie, como en Antena 3.

Esto ha hecho que para nosotros sea un poco indigesto el resto de los acentos de las distintas regiones de España porque no supimos aceptar los diferentes acentos españoles y porque los tenemos muy estereotipados y además vinculados a determinadas cosas, como por ejemplo pensábamos que un acento del sur de España, es un acento de clase baja, lo tenemos así asimilado, la criada es la que habla como una andaluza, como en la serie de televisión “Farmacia de guardia”.

El artículo que escribí en la revista Fundeu sobre los acentos, luego me sentí muy orgullosa porque después de publicar esto, el Vicepresidente de la Academia Española de la Lengua hizo una intervención en el mismo sentido en otro sitio. Yo estoy completamente convencida de que leyó el artículo mío y le gustó. Además la Fundeu, con el predicamento que tiene, y la Academia de la Lengua.

Ahora que han llegado los inmigrantes, entonces qué pasa, que si verdaderamente los medios de comunicación tienen que ser el reflejo de la sociedad, para estas alturas tendría que haber montones de periodistas extranjeros o de origen extranjero, inmigrantes, trabajando en los medios de comunicación. Pero uno de los serios inconvenientes es el léxico que utilizan y los acentos.

Muy pocos periodistas de origen extranjero se han incorporado a las redacciones de los periódicos de aquí. Una de ellas es Laura Caorsi, que trabaja como colaboradora en *El Correo*.

Pero hay otra cosa. Si somos tan impermeables a los acentos que no son los nuestros, a la ‘otredad’, por decirlo de alguna forma, también somos muy impermeables a los léxicos del castellano que no se corresponden con los nuestros. Entonces resulta que para ser periodista aquí tienen que incurrir en un español estándar.

Es evidente que en el caso de Euskal Telebista el hecho que aparezca uno de Iparralde responde a que haya más acentos.

Yo creo que eso es muy importante, la incorporación de nuevos acentos.

Son tiempos de interculturalidad. Y es importante, y mucho, que nos familiaricemos con otros dejes, con otras palabras y expresiones, con una riqueza léxica, con formas diversas de hablar, de pronunciar, de entonar.

Porque estamos muy mal acostumbrados, o poco, que no es lo mismo, pero el resultado es idéntico. En España, cualquiera distingue a cubanos, argentinos y mexicanos. Pero Colombia, Honduras, Perú, Venezuela... ¿Sigo? ¿Están todos en el mismo saco?

Las teles han actuado con cierto despotismo, no nos han mostrado la gran riqueza de los muchos castellanos que se oyen en el mundo y, en cierto modo, el acento neutro es una impostura.

Luego hay otra cosa. Muchos sudamericanos han conseguido que su patria sea la música y tienen alguna emisora que sólo emite música, que la llevan ellos, que la gestionan ellos, que la trabajan ellos y que tienen grandísimas audiencias. 'Mi patria es la música'. A mí me parece eso un planteamiento bonito.

Pero desde luego que la incorporación a los medios de comunicación está siendo mucho más lenta que a otros sectores profesionales, sin ninguna duda. Creo que los medios de comunicación deberían prestar más atención a esto, es decir a la incorporación de inmigrantes en las redacciones de los medios de comunicación.

Y hay otra cosa, en la medida que están aumentando los países de los cuales proceden, lo que no puede suceder, lo que es desde todo punto de vista inaceptable, es que, no sé cuántos angoleños podemos tener en España, pero lo que es absolutamente inaceptable es que día tras día los estamos echando a patadas de los medios como consumidores de información. Porque no les estamos dando lo que les interesa. Esto como crítica a los medios de comunicación. Pero, ¿qué es esto? Tienes una comunidad importantísima de magrebíes en Álava y no les estás hablando nunca de su país. Tendrías que darle esa información, digo yo, de vez en cuando, en los medios generalistas y de pago.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

No podemos hacer códigos deontológicos de cada una de las noticias, tenemos que hacer un código deontológico general que sirva absolutamente para todo.

Otra cosa es que de vez en cuando te hagan recomendaciones de buenos usos, de buenas prácticas periodísticas.

Ahora estamos dando mucha matraca con el tema de la violencia machista. Yo creo que ese tipo de consignas hay que dejarlas caer de vez en cuando por las redacciones.

El periodista nunca es objetivo, nunca es neutro y tiene que saberlo.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

El otro día nos decía uno de los grandes periodistas catalanes, no recuerdo el nombre, pero que pertenece a todo tipo de consejos en Cataluña, además de haber sido Decano del Colegio de Periodistas, nos decía que habían estado en la Comisión Deontológica a la que pertenece y habían estado haciendo una reflexión sobre determinadas expresiones que se utilizaron en la pasada campaña electoral en el ámbito de la inmigración.

Ponía el ejemplo de inmigrantes ilegales. Decía que una persona no puede ser ilegal, ilegales son los hechos no las personas.

Decía que habían escrito una carta dirigida a quienes durante la pasada campaña electoral han utilizado la expresión “inmigrantes ilegales”. Esa carta la enviaron con la dirección de Zapatero y Rajoy.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores...?**

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

Los que lo han desarrollado sí. Lo que pasa es que el respeto de esas cosas es muy irregular. Dentro del mismo medio nos podemos encontrar con que la sensibilidad de un Redactor-jefe hace que las informaciones que se den en una determinada sección sean radicalmente distintas de las que se dan en otras. Esto nos lo encontramos constantemente en los medios de comunicación.

Por el momento yo creo que solamente en las empresas públicas se pueden dar consignas de este tipo.

Que yo sepa algunas veces los medios de comunicación adquieren compromisos con los lectores. Por ejemplo, el compromiso de *20 Minutos* sobre la información de la violencia machista. Es un compromiso que adquiere el medio con sus lectores o con su audiencia. Este camino o compromiso es muy importante. Porque yo consumidora de *20 Minutos*, tengo el decálogo delante, y si algún día veo que han metido la pata te llamo y tú vas a tener que achantar.

También se pueden adquirir otro tipo de compromisos como un tratamiento igualitario de la inmigración. Nosotros, medio de comunicación, nos comprometemos a eso contigo lector. A mí eso me parece muy bonito.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Otra crítica a los medios. Además en muy pocas ocasiones nos dirigimos a ellos como fuente normalizada de información. Por ejemplo, vamos a hacer un reportaje sobre los regalos de Navidad. Por qué no le vamos a preguntar a un inmigrante, a cualquiera, a un boliviano, por ejemplo, ¿usted, inmigrante boliviano, cómo celebra las navidades? Cogemos a uno de Amoroto, a uno de San Sebastián y a otro de Durango, pero resulta que ha nacido en Colombia. Esto tampoco lo estamos haciendo. Y yo creo que hay que hacerlo.

A mí me parece muy bonita la sección de Laura Caorsi en *El Correo*, pero yo estoy por la normalidad. Yo estoy por tratarles con normalidad.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

Sí hay reglas, hay muchas reglas.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Las ponen los procedimientos periodísticos y algunas otras las incorpora el medio.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

**¿Se valora en las reuniones de trabajo de los periodistas el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Hay muchas categorías. Te puedes encontrar con que hay un sector de la redacción que está muy sensibilizado con unas cosas. Insiste muchísimo en ello. Otro sector que no. A fin de cuentas un medio de comunicación es un microcosmos en el que algunos animalitos son más fuertes que otros animalitos.

Si el director da una consigna en un sentido determinado a lo mejor es más fácil que se cumpla que si un redactor de a pie hace constantemente una crítica en un sentido determinado.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Las razones son muchas y muy distintas. Aquello que sucede fuera del ámbito geográfico del medio de comunicación es más probable que tenga que venir de Agencia. A no ser que se trate de un medio de comunicación muy fuerte que tiene una gran red de corresponsalías por muchísimos sitios. Por ejemplo lo que sucede en El Ejido, para un grupo de comunicación tan potente como Vocento, pues seguramente lo puede hacer con fuente propia o elaboración propia porque hay un periódico del grupo en el sur que se puede acercar a El Ejido y que suministra la información a resto de los medios.

Los periódicos pequeños, como en ese pequeño diario de Jaén, algo que sucede en Cáceres pues obligatoriamente lo tendrán que cubrir a través de una agencia.

De todas formas no es ninguna garantía el hecho de que una información haya sido elaborada en un medio de comunicación, ni ninguna desventaja que sea elaborado por una Agencia. Ni lo uno es una garantía, ni lo otro es una desventaja. El de la Agencia es un periodista que a veces está allí. A lo mejor prefiero una información de Irak firmada por una Agencia que firmada por un tío de la redacción del Gobierno Vasco. No es un demérito que sea de Agencia. De hecho, donde más periodistas hay es en las Agencias.

Los que están más en el escenario de los hechos son las Agencias.

Otra cosa es que la Agencia haya actuado con una precipitación importante, no solamente en la obtención de la información sino también a la hora de redactar, de escribir el relato periodístico. Entonces igual es un texto que hay que depurar o corregir algunas expresiones o el estilo. Para eso están los editores de los diarios. Para donde pone inmigrante ilegal poner, por ejemplo, que carece de los papeles o de la documentación necesaria para vivir aquí.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Los medios cuentan con recursos propios para elaborar las noticias o se valen de las informaciones de Agencia para sus publicaciones diarias?**

**E21\_Maite Ubiria\_Gara\_Bilbao\_Redactora-Jefe**

Sexo: M

Medio: *Gara*

Sección en la que trabaja: Redactora-Jefe

Estudios: Licenciada en Periodismo

Año fin de estudios: 1995

Facultad: UPV/EHU

Fecha: Enero, 2008

Edad: 38

La entrevista me llega por E-mail

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Existe una tendencia a una cierta especialización, pero sin que ello implique "encasillar" al periodista en una temática.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Medios como Internet nos llevan a ese periodista polivalente, lo que no es sinónimo de periodista menos formado. Hay una cierta tendencia a despreciar el conocimiento universal sin alertar de los riesgos que la especialización a ultranza lleva aparejados, entre otros, el de perder la referencia global o el de descontextualización.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

En economía, cultura, internacional y deportes fundamentalmente, aunque también tenemos la figura del analista o comentarista político. En todo caso, ni esas ni otras secciones del periódico se nutren en exclusiva de "especialista". Eso sería implantable en un periódico de nuestras dimensiones y posibilidades económicas.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?**

Habría que definir muy bien qué es información especializada y qué no. No dispongo de estadística actualizada para responder a la pregunta. La tendencia, en todo caso, es a aportar el máximo de información propia y trasladar la reflexión del periódico sobre los grandes temas. A partir de esa labor, una información general o universal puede convertirse en un artículo con un grado de especialización destacable.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

Siguiendo nuestra línea editorial, somos un periódico de Euskal Herria abierto al mundo. Esto es, priorizamos los temas vascos, de los siete territorios de Euskal Herria, pero sin perder de vista que somos un pequeño pueblo en permanente interacción con el mundo que nos rodea.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado?**

El que posiblemente tiene más eco es el relativo a la política, pero básicamente por el contexto de enfrentamiento que se vive en este país. Si nos atuviéramos al número de páginas dedicadas nos encontraríamos con alguna sorpresa: en *GARA* dedicamos mucho espacio y atención al deporte, y superamos a otros medios en los tratamientos de cultura vasca y sección internacional, en los que somos referencia. Aunque el nombre del periódico, normalmente no se cite en otros medios por estos motivos.

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

No es cuestión de número de periodistas, sino de prioridades y, también, de eficacia.

¿Hasta qué punto es bueno o deseable tener un periodista especializado en temas de inmigración? ¿O de mujer? ¿O de minusválidas?...

Nosotros tratamos de tener una redacción abierta y sensible a los grandes temas de debate que se dan en nuestra sociedad. Al tiempo, trabajamos con organismos que promueven tratamientos de igualdad en distintos ámbitos.

Nos parece que es más efectivo que esperar a contar con "el especialista", aunque, por supuesto, todo lo que sea tener periodistas formados y que dominan temas específicos sigue siendo interesante.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Creo que con la anterior respuesta respondemos a esta pregunta. Nuestros periodistas asisten en la medida de las posibilidades a cursos y jornadas de formación, pero tenemos claro que no puede aspirar a especializar a toda su plantilla por áreas o temas.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?**

Hasta donde nos toca, no.

**¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

Lo desconozco.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Sí, en la medida de nuestras posibilidades, pero hay que tener en cuenta que el adquirir una buena formación recae fundamentalmente en el periodista.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Su formación, experiencia, motivación... Y por ser un medio nacional vasco, damos prioridad a expresarse correctamente en Euskara.

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Les animan a participar en cursos, jornadas, que pueden servirles a mejorar su formación.

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

Asistimos, en la medida de lo posible, a las que organizan organismos más preparados en la materia.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

¿Qué no está en crisis en la sociedad actual? Los cambios, fundamentalmente ligados a la velocidad en que recibimos la información, al enorme volumen de noticias, y a la concentración empresarial de los medios, obligan a repensar el papel del periodista.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Seguramente a que no se ajusta en exceso a lo que se espera de los periodistas en los medios existentes en nuestro entorno cercano.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

No somos especialistas en la materia.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Se necesitan periodistas que quieran asumir el riesgo de vivir como tales; es decir, de ejercer un oficio que está sometido a fuertes dosis de cambio, presión, mercantilización..., a un oficio en el que es difícil establecer horarios, y pautas laborales estrictas, y tener estabilidad laboral y un buen sueldo..., pero que, como dice García-Márquez, es la profesión más maravillosa del mundo.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Lo fundamental es animar a los periodistas a ser dueños de sus pensamientos, a atreverse a expresarlos y a ser críticos con la realidad.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Normalmente las dos citadas. Nuevas Tecnologías e Idiomas.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

La universidad, los medios, pueden y deben aportar las herramientas que permitan al periodista desarrollar sus facultades, pero la última palabra en formación, motivación, interés..., es del periodista.

No existe la carrera perfecta, pero sí la persona que tiene la curiosidad intelectual para formarse fuera y dentro del aula.

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Mi experiencia personal es que se tiene una preparación limitada, a la que hay que sumar muchas "horas de vuelo" en los medios.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Creo que la Universidad debe formar espíritus críticos, comprometidos con mejorar el mundo que nos rodea, que respete nuestra referencia cultural sin cerrar puertas a las que nos enriquecen.

Creo que lo importante es hacer hincapié en los valores y contenidos, y a partir de ahí decidir qué debe ser objeto de especialización y qué debe impregnar el conjunto de la filosofía educativa.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

Espero que veamos periodistas comprometidos con contar lo que ocurre y aportar su análisis por encima de los discursos dominantes.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Ya hemos respondido a esta pregunta al hablar de periodistas impregnados de valores, más que periodistas que saben de una materia tan amplia, compleja, como la inmigración.

Porque, ¿qué es un tema de inmigración? ¿Hablar de artistas, deportistas de origen extranjero es también hablar de inmigración? Nosotros tenemos una colaboradora, Victoria Mendoza, mexicana y que pertenece a un colectivo de inmigrantes..., pero nos gusta que escriba de los inmigrantes, y de los que no lo son. Nos interesa su visión del mundo. Es sólo un ejemplo de cómo vemos esta cuestión.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

En nuestro medio escriben periodistas vascos pero colaboran periodistas de otros muchos países: españoles, franceses, alemanes, irlandeses, cubanos, mexicanos..., se opta por ellos por sus capacidades.

En todo caso, estamos en un país de 3 millones de habitantes y con una lengua minorizada. Hay que trabajar mucho todavía para que tanto los estudiantes originarios de Euskal Herria como los llegados a este país dominen el Euskara como para poder trabajar en un medio como el nuestro que busca aportar a la normalización de esa lengua y que precisa de periodistas cuanto menos bilingües (Euskara/Castellano) y a poder ser trilingües (francés).

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

Nosotros las conocemos.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Intentamos que así sea.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

Existen libros de estilo y pautas de trabajo diario que tratan de encajar con lo que figura por escrito.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Como con el resto de temas existen las agencias, radios, televisiones, webs, periódicos, fuentes oficiales..., y se trata en la medida de lo posible poner la voz de los protagonistas a esas noticias. Pero, por su propia situación, los inmigrantes no pueden o no quieren hablar siempre de lo que les ocurre. Hay que tratar de saltar todos juntos esa barrera.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Es la norma y se cumple siempre que ello es posible.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

El periodista no está aislado de la sociedad, pero sí tiene un papel más destacado a la hora de mostrar lo bueno que cada hombre y mujer puede dar a esa sociedad. Le corresponde tratar de entender primero y después transmitir lo que ve y oye con el menor grado posible de contaminación de valores peyorativos: se trata de evitar mensajes excluyentes y favorecer elementos de integración.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas? (estatuto del periodista, control bajo unos códigos de ética, autorregulación, convenio de trabajo, etc.)**

Existe el ideario del medio y la profesionalidad del periodista para enriquecer esas pautas generales en el día a día.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

En materia de inmigración nuestra única regla es tratar con dignidad a todas las personas y valorizar lo que aportan a este país y al mundo en general. Sean de donde sean. Digamos que hay unos principios marco, a partir de ahí se impone la responsabilidad de los propios periodistas.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

No tenemos ese apartado. Ya hemos explicado en anteriores preguntas nuestra filosofía al respecto. Nos alejamos de los estereotipos y de los "encasillamientos", que no favorecen a nuestro modo de ver el modelo de interrelación cultural -que no de integración- en el que creemos.

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Sí.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, entre las que se encuentra su medio, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

El mismo por el que otros muchos temas son tratados sin firma. Porque existe una dependencia creciente de agencias y otras fuentes de información que no son de uso exclusivo de un medio en concreto.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

**Cuando las noticias vienen firmadas, ¿son los periodistas propios del diario los que elaboran exclusivamente las noticias de inmigración o también se reciben de periodistas de otros medios o de periodistas que colaboran con ese diario?**

Hay informaciones de periodistas del medio y hay noticias y análisis que escriben colaboradores. Tenemos convenios de colaboración con distintos medios, entre ellos "La Jornada" de México, que nos posibilitan ese intercambio, muy enriquecedor en temáticas y formas de tratamiento de la información.

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

**E22\_Mikel Moreno Murga\_El Mundo\_Bilbao**

Edad: 40

Sexo: V

Medio: *El Mundo del País Vasco*

Sección en la que trabaja: Redactor\_Jefe

Estudios: Licenciado en Periodismo

Facultad: UPV/EHU Leioa

Año fin de estudios: 1985

Día de la entrevista: 27-12-07

La entrevista me llega por E-mail

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Escriben de todo, aunque cada uno tiene una serie de parcelas que tiene la obligación de controlar.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**  
Deportes, Cultura, Economía. Fundamentalmente.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en su medio se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

Depende de lo que se considere especializada. Los periodistas que elaboran información política son auténticos especialistas en política. Lo que no significa que no lo sean también en infraestructuras, economía. Como digo, cada periodista se encarga de una serie de áreas concretas sobre las que está siempre encima. En este sentido, podría decirse que prácticamente el 90% de la información es especializada.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

Como medio de comunicación volcado en Política, no cabe duda de que los temas políticos priman sobre el resto, al igual que los de Opinión.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Como he dicho, Política y Opinión. Por decisión de los rectores del periódico, que consideran estos campos como los que pueden marcar la diferencia con el resto de diarios.

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

No se puede cuantificar. Pero es cierto que debe ser un medio de gran difusión y convenientemente 'alimentado' por publicidad. Los costes son los costes, no obstante, y creo que se tiende a subcontratar especialistas.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Siempre es rentable porque se procura que quien escribe la información domine el tema.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

### **¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

Lo ignoro, pero no lo creo. No hay nada más que ver a los estudiantes que cada año acuden en prácticas. Hay universidades más preparadas, más pegadas a la realidad y que ofrecen una mayor preparación; pero, por lo general, no es así.

### **¿Forman las empresas a sus periodistas?**

El proceso se centra ahora en 'generar' a los futuros periodistas de la casa, a través de cursos, másteres...

Respecto a la formación continua, existe, pero es complicado para los periodistas acudir a cursillos y demás puesto que pierden el poco tiempo libre que esta esclava profesión les deja.

### **¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

La claridad, la concisión, el estilo, saber escribir con corrección, la originalidad en los planteamientos, la capacidad para autogenerarse fuentes que le abastezcan de información, la autosuficiencia...

### **¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

Cuanto más grande es la empresa probablemente sean más sensibles en este aspecto, puesto que al final se trata de mejorar el producto a través de la mejora en conocimientos de sus trabajadores.

Se ofertan cursos especializados de diferentes ámbitos, como el periodismo y el derecho, por ejemplo.

### **¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

Nuestro medio es lo suficientemente pequeño como para no poder afrontar este tipo de retos. Nuestra matriz sí.

### **¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Al Gobierno de turno le interesa que el periodista, la verdad que le incomoda, esté siempre en entredicho.

Pocas veces ha estado tan denigrada la profesión. A tal punto, que cada vez son más los que se ocupan del periodismo como un trabajo más y no como una profesión de vocación.

**A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Al abogado se le exige saber de leyes. Al médico, abordar enfermedades. Al ingeniero, de resistencia de materiales... Y así en todas las profesiones.

La de periodista resulta ser la 'profesión de profesiones'. Al periodista se le exige saber absolutamente de todo y al 100%. Es absolutamente lamentable, tal y como está el mercado de trabajo hoy en día. Precisamente quienes más critican son los que más deberían reflexionar. Ciertamente, hay mucho 'cabestro' suelto escribiendo por ahí, pero también es cierto que hay grandes profesionales, la mayoría me arriesgo a decir. Cuando la gente dice aquello de "se me ha tergiversado" o "yo no dije eso", está quitándose de encima la responsabilidad por algo que ha dicho e intentando matar al mensajero. Respecto a los 'expertos' que critican la labor periodística, sólo pongo un ejemplo que viene al caso: los señores jueces, abogados y fiscales no pasarían un curso elemental de redacción. Ni saben expresarse ni hacen comprensible la ley a los ciudadanos legos. Es lamentable que aún hoy exista la figura de los procuradores, vulgo, traductores de la ley.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

En realidad son una quimera. Ni hay capacidad ni tiempo para abordarlos. Todos hemos soñado alguna vez con perfeccionar nuestros conocimientos de idiomas para optar a una corresponsalía en el extranjero, por ejemplo. Pero el día a día, la realidad de la información nos ocupa la práctica totalidad del día, reduciendo la vida privada al mínimo, lo que origina múltiples problemas personales...

Lo dicho, no hay tiempo y, quizás, ni ganas. Hoy en un periódico es más importante la versatilidad que la pura y dura especialización. La formación a veces es mejor que se reduzca a poder sentarte un par de horas con un, pongamos el caso, arquitecto y que te explique con palabras llanas y comprensibles el tema de arquitectura que pretendes abordar en tu próximo artículo. No se trata de hacer un máster y emular a Renzo Piano.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Periodistas tolerantes, humanos, plurales. No abundan porque los propios medios están radicalizando su mensaje.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Es necesario sentar primero las bases durante la educación obligatoria. Todo lo demás debe ser, en un periodista, bagaje cultural ineludible que se debe procurar cada uno. El periodista que no tenga gusto por leer, por conocer, mejor que se dedique a cortar trajes. Echo de menos tantas cosas... Pero no seré yo quien se meta a coordinador universitario. Lo único que digo es que la carrera de Periodismo no está pegada a la realidad.

### **¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

Idiomas o relacionada con algún área concreta como el derecho o la economía.

### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Es imprescindible. El licenciado, salvo casos excepcionales, llega absolutamente virgen a un medio de comunicación. De su capacidad de lectura y de absorción y asimilación que cada interlocutor le ofrezca dependerá su verdadera formación. Oídos bien abiertos y vista aguzada e incansable es fundamental.

### **¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

Le corresponde al periodista. No se puede hacer recaer todo el peso de la formación de un profesional de este tipo, sin exagerar una especie de hombre del Renacimiento moderno, en la universidad o en la empresa.

### **Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

Dependerá de su capacidad para interpretar lo que observa en su vida diaria. Por lo general, no están formados para abordar prácticamente ningún tema (insisto en que hay excepciones y que depende de la universidad de la que procedan).

### **¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Considero que es necesaria una humanización de las personas, no del periodista como profesional. Bien es cierto que a través de las palabras, las letras o las imágenes que un periodista transmite se influye en buena parte de la sociedad. Pero insisto que a ser humano no se aprende en una facultad ni en un máster.

### **¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

Salvo los columnistas de opinión, probablemente alguien anónimo escondido tras el aparataje de Internet. Lo ignoro realmente, pero creo que las nuevas tecnologías van a hacer muchísimo más daño de lo que se piensa. En este sentido, no va a importar tanto la firma, que implica seguridad, conocimiento, como la rapidez en la transmisión de la información. Vamos camino de convertirnos en grandes agencias de noticias.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Repito, considero necesaria la formación humana de la gente. La universidad no puede ser el cajón de sastre donde cabe y se imparte todo el conocimiento. Cada uno debe darse cuenta de dónde y entre quién vive, de lo que sucede en nuestro mundo. Es posible aprender mucho más, sentado dos horas charlando con un inmigrante que en un curso de especialización de tres meses.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

No en nuestro caso.

**¿Existe la figura del periodista especialista en el fenómeno de la inmigración?**

No en nuestro caso. Existe la figura del periodista que sabe qué pasa con la inmigración en el País Vasco, que habla con unos y con otros. Es también un periodista que escribe con conocimiento de causa sobre política y sobre asuntos económicos. Así es la vida.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No, salvo la que se han proporcionado ellos mismos en contacto con los propios inmigrantes. Además, no hacemos distinciones. La inmigración, salvo la información referida a sus flujos, no es un asunto especializado. Una vez que están aquí, sus opiniones sociales, políticas, económicas, son como las de los demás. Los problemas que afectan a los vascos también les afectan a ellos. Pero hay que evitar hacer distinciones. Ciertamente es que si miramos el desempleo o la pobreza, siempre aparecen bolsas de inmigrantes, pero, además de denunciarlo, hay que evitar hablar de ellos como un caso aparte. Son ciudadanos como el resto, con mayor o menor fortuna.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

No en nuestro caso.

**Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

Se conocen y en algunos casos se tratan de aplicar, aunque luego suena todo bastante falso, irreal y pedante, como el 'todos y todas'. Pero siempre acaba saliéndonos a todos el ramalazo racista y, sobre todo en sucesos, se acaba hablando de 'gitanos', 'rumanos', etcétera.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

Como he dicho, se tratan de evitar los tópicos y se intenta controlar el lenguaje. Pero va mucho en el bagaje cultural de cada periodista. El más viajado, el más lector, será irremediamente más humano a la hora de abordar cualquier información, incluida la referida a la inmigración.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

Existe un Libro de estilo donde todo eso queda resuelto y que debería ser utilizado siempre, pero que muy pocos periodistas de la empresa se ha leído.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

El libro de estilo tiene indicaciones específicas sobre muchísimos aspectos, entre ellos alguno dedicado al tratamiento de las noticias sobre inmigrantes.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

Sirve cuando el periodista y el corrector se lo han leído. O cuando al día siguiente hay bronca por parte de la dirección.

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

Depende de qué información se trate. Siempre procuramos que tomen parte todos los implicados.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Cuando lo requiere la información, siempre. No hay puntos de vista únicos. Siempre hay que contrastar y ver lo que opinan los demás.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

Como he dicho antes, el periodista influye mucho con lo que escribe, habla o presenta en imágenes ante la sociedad. De su conducta puede depender la conducta de muchos ciudadanos. Su responsabilidad, y esto hay que metérselo en la cabeza una y otra vez durante su formación, es altísima. Pero no suele darse cuenta hasta que sucede alguna cosa con algo que ha escrito.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

No, aunque no es el público que más lee nuestro medio.

### **¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

Existe un convenio y un estatuto de los trabajadores. Existe el límite moral que cada uno quiere imponerse. Y luego están los límites que impone el periódico.

### **¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Las básicas sí.

Las éticas y morales, el periodista.

### **¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Tristemente las noticias relacionadas con la inmigración ocupan prácticamente el 90% del espacio dedicado a sucesos. Eso es algo que trasciende que hace ver el fenómeno de la inmigración como algo negativo.

### **¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

No sólo inmigración. Se toman en cuenta todas y cada una de las noticias.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, entre las que se encuentra su medio, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

No hay ni periodistas ni tiempo. Las empresas tienden a que el trabajo que antes hacían diez personas lo hagan ahora dos (y no es una exageración). Esto es un negocio y no un albergue de idealistas y hay que rendir cuentas siempre a los gestores económicos.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Utilizamos agencias y tenemos medios propios para generar informaciones.

Lo único que he querido destacar a lo largo de toda la encuesta es que el periodista se hace y debe ser alguien que tenga los ojos bien abiertos a lo que pasa a su alrededor. La especialización es buena hasta cierto punto. Pero la realidad es obstinada y nos impide abordar los temas con un mínimo de reflexión. Realmente es más importante ese tiempo de reflexión que la especialización. Es lo que te lleva a preguntarte por qué las cosas suceden de una u otra manera, qué opina la otra parte, etcétera.

## **E23\_Omer Oke\_Socialpress**

Día de la entrevista: 05-05-2008

Edad: 40

Sexo: V

Sección: Director de *Socialpress*

Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Año fin de estudios: 1992

Facultad: UPV/EHU\_Leioa

Otros datos:

D.E.A. en Cooperación Internacional

Antiguo Director de Inmigración del Gobierno Vasco

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En los medios, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Tienden a escribir un poco de todo. Hay algunos que están especializados y se les puede encontrar en las secciones Economía y Deportes. Pero los periodistas especializados en Deporte no es una especialización que les viene de su formación en la carrera de periodismo.

Cuando un periodista de la sección Economía de un medio generalista escribe sobre Economía, además de estudiar periodismo es economista. El problema que tiene este tipo de especialización en economía es que les resulta difícil bajar el nivel para conectar con el público, con los lectores.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Sí, es frecuente el periodista polivalente y generalista. Lo que pasa es que cuando decimos periodista generalista da la impresión que es el que sabe de todo, pero es frecuente que estos generalistas se queden en la superficie.

En los grandes medios se encuentran periodistas especializados en los temas de las secciones en las que escriben. Pero por ejemplo la especialización en la sección Ciudadanos de *El Correo* es muy generalista. Son periodistas generalistas que se dedican, más que periodistas especializados, a escribir durante un tiempo en esa sección. No son periodistas y además sociólogos para que puedan profundizar más en las informaciones.

La especialización desde una definición muy purista es una persona que tiene, en un tema concreto, un conocimiento muy profundo, pero en periodismo no es así. Para mí un periodista especializado es especialista. Por ejemplo, el periodista de la sección Economía de un medio generalista que escribe sobre Economía, además de estudiar periodismo es licenciado en economía, éste sería un especialista.

En los periódicos generalistas es complicado tener un especialista que estudie en profundidad a diario las diferentes informaciones sobre economía.

El periodismo es una técnica para escribir y luego hay que tener un conocimiento muy profundo de los temas que se está tratando

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**  
Economía.

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en los medios se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

En Economía el periodista es especializado. El periodista que da la noticia no suele ser especializado, recoge los elementos informativos que hay sobre una noticia y los traslada.

Otra cosa es el que analiza situaciones en profundidad sobre el EURIBOR o el tema de las hipotecas.

Una cosa es que en economía se presenten informaciones sobre la subida y la bajada de precios y otra cosa es que luego un periodista especializado analice todos los factores y los explique para que los entienda el lector.

En la sección de Economía podemos encontrar al periodista generalista que ha ido a preguntar a varias fuentes y luego ha escrito la noticia y también podemos encontrar el otro periodista, que además es licenciado en Economía, y que profundiza sobre las causas y consecuencias de esa información y las explica.

**¿Existen o no campos informativos con más prioridad que otros en los medios?**

Sí, hay dos campos: el político y la economía. El resto de informaciones acompaña a éstas.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más privilegiado? ¿Por qué?**

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener periodistas especializados en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración o migraciones?**

Yo no lo plantearía desde la perspectiva del número de lectores, sino de la calidad que se da al lector. Yo diría con diez lectores es suficiente para dar una información sólida y de calidad.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí. Es rentable porque la rentabilidad yo no la percibo desde el punto de vista económico, sino que luego puede tener efectos económicos en cuanto a ingresos para el periódico porque la calidad y el crédito de las informaciones le va a dar ingresos.

Si yo tengo un periodista que me va a dar informaciones de calidad, por ejemplo en Sociedad o si tengo a un Imanol Zubero que me escribe en el periódico, esto le da prestigio. Entonces el anunciante te lo aprecia.

Luego tienes todas las otras noticias “ligeras” para llenar, pero un buen periodista o un buen colaborador le dan prestigio al periódico.

Lo que yo pueda generar en mi periódico puede repercutir en otros medios también.

Pero si sólo planteo en mi periódico información “ligera”, ¿qué repercusión puede tener?

Una información especializada en un medio generalista es rentable, pero es un planteamiento de reforzar la imagen y el prestigio, más que un planteamiento economicista.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

Yo creo que no. Pero existe la política de prácticas en empresas de comunicación.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Yo creo que no.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en su medio?**

No.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Sí, hay una gran pérdida de credibilidad.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>9</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Yo creo que la formación del periodista aquí es deficiente. No sé cómo estarán los planes de estudio ahora, pero cuando yo estaba estudiando en la Uni en Leioa, cuando llegué aquí (desde Benín), una de las cosas que me llamaba la atención era que en Periodismo de Leioa no hubiese Inglés como asignatura obligatoria. El plan de formación debe dar las herramientas suficientes para que el periodista pueda luego desenvolverse bien y saber situarse en el ámbito donde puede rendir mejor.

La formación en géneros periodísticos también es escasa. El periodismo de investigación no se trabaja mucho. Se enseñan técnicas de redacción, reportajes, crónicas entrevistas, pero el periodismo de investigación no se trabaja. El periodista tiene que ser un investigador, una caja de resonancia.

Las horas de redacción no son suficientes en la carrera, se necesitan más horas dedicadas a escribir.

Para mí es muy importante el lenguaje, el estudio de la lengua, la literatura. La lengua es fundamental, el análisis de texto, el comentario de texto, cómo abordar la lengua, para que realmente se domine la estructura del lenguaje. Esto se tiene que trabajar más. No sólo quedarse con el bachillerato sino trabajarlo también durante los cuatro años de la carrera de periodismo en la universidad.

La lengua es la herramienta del periodista y es necesario trabajarla más.

Yo en la empresa, *Socialpress*, he entrevistado a periodistas con un bajo nivel en el lenguaje oral y escrito.

La parte de vocación que tiene el periodismo no se ha cumplido, porque se hace sólo para cumplir el expediente.

Cada periodista debe saber dónde tiene su punto fuerte, no sólo es especializarse en algunos temas, sino en géneros periodísticos. Uno se puede especializar en entrevistas, pero hay muchas formas de hacer entrevistas. No vale sólo con que el día anterior prepare unas preguntas sobre esa persona. La entrevista es información también y hay que especializarse.

Yo veo a gente que acaba la carrera, hacer másteres y ese tiempo es suficiente para hacer la especialización. Si me van a enseñar lo mismo en el máster que en la carrera, entonces ¿para qué se hace el master? En un máster igual me especializo en entrevista o en reportaje, que sirve para prensa, radio o televisión.

Se necesitan más horas para géneros periodísticos y el profesor tiene que ser capaz de decir que quiero formar a gente especializada en géneros. Y hay un esfuerzo que hay que exigir del alumno y una responsabilidad que no tiene.

La formación en dirección de una empresa periodística tiene que existir también, porque la empresa tiene mucho que ver con lo que se escribe. Si el empresario es un Berlusconi o Jesús Gil el que tenga una empresa periodística, entonces ¡qué se va a escribir ahí! Cuando yo he puesto en marcha *Socialpress* decidí no distribuirlo en la calle porque sería como los demás. A nosotros nos cuesta mucho elaborar el periódico, no como otros que copian y pegan las noticias de Agencias.

## **¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

---

<sup>9</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

### **¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

Que la formación que reciban los profesionales sea abierta y que la Universidad responda realmente a su nombre, es decir, la ciudad del universo, de intercambio de ideas.

Que el planteamiento memorístico, una de las cosas que más me ha llamado la atención, se pueda romper con esta práctica. Porque aquí se memoriza. Después de la escuela primaria yo he vuelto a engancharme con la memorización aquí en la Universidad. Si no hay intercambio de ideas, esto restringe la capacidad de análisis, la capacidad de discusión. Si no hay este intercambio y la persona no está acostumbrada a este intercambio de ideas, es difícil que puedas tener la mente abierta. Este intercambio de ideas no se da en la Universidad.

Entramos a las 8h. como los obreros, recibimos unos conocimientos y luego salimos. Y no da tiempo a que haya discusión sobre los temas. No se promociona la reflexión. Si no hay debate, si no hay intercambio de ideas, la gente sale de la Universidad diciendo a dónde voy a ir a trabajar. Por ejemplo, a *El Correo*. Entonces la gente estudia para sacar matrícula y poder acceder a un buen puesto. La gente está buscando ser el mejor, pero no se intercambian ideas, ni reflexiones.

Yo he echado en falta que haya un ambiente más de Universidad, de intercambio de ideas, de reflexiones, de debates...

### **¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Yo creo que no le corresponde a la Facultad de Periodismo enseñar Filosofía porque se supone que los alumnos que han llegado ahí tienen ya una base del bachillerato. Con esta base y el debate y la reflexión en la universidad pueden desarrollar su mente, porque ya tienen opinión propia sobre muchas cosas.

Y luego el debate entre amigos, moderado por el profesor realmente se puede avanzar en todas las materias. Por ejemplo, la asignatura de Psicología del consumidor es un elemento interesante, porque tiene una cercanía a la Filosofía, y se podría debatir en clase, sin embargo, ¿qué hacíamos?, se memorizaba y se devolvía en un examen.

Mi planteamiento es el de la discusión de ideas.

En Sociología, hay que enseñar Sociología.

Estas asignaturas que dan un perfil de conocimiento general están bien, pero tienen que ser asignaturas más de reflexión, de debate, que memorística.

Luego tenemos las asignaturas propias de periodismo que realmente dan para poder plantear temas filosóficos y poder debatir. Yo creo que ahí tenemos un marco para poder profundizar en las Ciencias Humanas

Los informativos tienen una carga social muy importante pero siempre se trata de modularlos para resaltar el perfil político que luego degenera en enseñar la polémica.

### **¿Qué tipo de formación postuniversitaria solicitan los periodistas en activo?**

#### **¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

El periodista necesita formación. El periodista después de terminar la carrera tiene que formarse de cara a especializarse en uno o dos temas. Especializarse desde el punto de vista del conocimiento, pero lo que pasa es que salimos de la carrera e intentamos meternos en el mercado laboral y nos quedamos ahí.

Luego el jefe de sección te manda a cubrir una noticia y al final todo se transmite de manera superficial.

El periodista tiene que formarse muy bien en Lengua, el dominio del idioma, porque es la herramienta de su trabajo.

Por otro lado una cosa que se tiene que transmitir en la Facultad y creo que no se transmite de manera clara, es que el periodismo no es sólo transmitir información o noticias sino que también es formar a los lectores. Tiene este deber de formar.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural...?**

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Yo creo que es necesario tener una especialización en el ámbito social sobre todo porque lo social cada vez se está haciendo más complejo.

Salimos del ámbito del pueblo, hay unas interconexiones tremendas, tanto desde la perspectiva de los que vienen, de la globalización de los medios de comunicación.

En el ámbito de lo social dada la complejidad que está teniendo es necesario que haya especialización.

No es lo mismo un periodista que vaya a cubrir una información sobre el ‘bulling’ (maltrato e intimidación entre iguales) que un periodista que vaya a cubrir una información sobre la discapacidad. Porque cuando hablamos de discapacidad estamos hablando de un tema muy complejo y que implica unos abordajes tan múltiples que la discapacidad no es sólo hablar de las barreras arquitectónicas sino que también hay que tocar el tema del ocio, los prejuicios, tantas cosas, que hace falta una persona especializada para transmitir esa información. El que transmite la noticia puede dominar la técnica de la información, pero si empezamos a entrar en por qué el niño ha mordido al perro, qué son los antecedentes y explicar las cosas, esto no lo puede hacer cualquiera.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Yo creo que el que se especializa en migraciones tiene que especializarse en todo el fenómeno porque las migraciones es un aspecto bastante complejo y muy amplio. Se tiende a limitarse en la Ley, las consecuencias de la Ley, la parte normativa, pero es mucho más denso y amplio.

Para trabajar y transmitir bien este asunto no sólo hay que tener una sensibilidad para poder tratarlo y no alimentar los prejuicios sino que también hay que tener un conocimiento actualizado y total del fenómeno.

El fenómeno no sólo empieza en el país de origen, ni acaba en el país de llegada, ni está sólo en el inmigrante, ni tampoco sólo está en el autóctono...

Es una cosa tan densa que tiene sus ramificaciones también en economía, en microeconomía, en macroeconomía, en asuntos familiares, en planteamientos de pensamientos, tanto que no se puede...

Los periódicos tienen una parcela importante para transmitir las cosas con normalidad, intentar llevar a la ciudadanía a ir más allá de los impactos primeros, de lo llamativo...

Pero nos encontramos con que el que escribe sobre esto es al que le ha tocado. Y no puede ser.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

No, ahora mismo hay periodistas que se ocupan de la inmigración.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

Los periodistas que escriben sobre inmigración no han recibido una formación específica, pero deberían recibirla.

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

No hay. El que hubiera periodistas en el cuerpo de la redacción procedentes de India, África o Asia no necesariamente serviría para poder entender el fenómeno de la inmigración.

La cuestión es: yo soy inmigrante, lo cual no quiere decir que no soy portador de prejuicios también. Ser inmigrante no exime a nadie de ser portador también de prejuicios, incluso en contra de la inmigración o de otros colectivos de la inmigración. Uno de los defectos que refuerza este tipo de periodismo no especializado en periódicos generalistas, es que refuerzan unas ideas de que los inmigrantes son un colectivo compacto.

Las diferencias se pueden ver porque uno de Ecuador es diferente a otro de Brasil. A parte de ser de distintas zonas de procedencia, el planteamiento y la visión responde a parámetros que se pueden encontrar tanto aquí como allí.

El ser inmigrante no implica que se pueda tocar los temas de la inmigración desde una perspectiva mucho más abierta.

El hecho de ser inmigrante te puede hacer percibir o reconocer con cierta agilidad los problemas, pero no te da toda la visión. Porque muchos inmigrantes no han reflexionado sobre la inmigración y es necesario reflexionar sobre la inmigración. Muchos inmigrantes no han reflexionado sobre la inmigración.

Entonces te puedes encontrar con un inmigrante que te puede contar su dolor, su experiencia, pero la gran reflexión sobre el fenómeno va más allá del viaje que se haya hecho.

Las historias de vida que se publican en los periódicos generalistas nos pueden ayudar a reflexionar sobre una parte del fenómeno, porque el fenómeno de la inmigración es muy complejo. Está tan contaminado el fenómeno de la inmigración que sentarse y reflexionar resulta complicado.

Porque las posturas que transmiten el fenómeno son tan divergentes..., el lenguaje políticamente correcto, las posturas de los políticos, las de las ONGs...

Sería necesario abrir un debate sano sobre la inmigración y que se puedan escuchar todas las posturas. Y a partir de ahí, de escuchar todas las posturas, se debe buscar un pacto, pero resulta difícil.

El inmigrante te da una postura sesgada porque sus intereses están en juego. Ésta es una visión, pero yo también quiero escuchar otras visiones. Pero hacer siempre el planteamiento de las visiones desde el respeto.

Porque cuando yo veo una información en la prensa que dice que la inmigración ha aumentado un 15% y actualmente hay 80.000 inmigrantes en el País Vasco y *El Correo* titula "80.000 posibles preceptores de la ayuda de renta básica"....

Primero esto no es así y no se puede partir con estos planteamientos, porque esto es una manera de fallar a la misión del periodista. Una empresa de comunicación que hace eso está enfrentando al lector con el inmigrante. Es un periódico que busca su negocio en la polémica, en el enfrentamiento y lo hacen de forma consciente. Esto es consciente y una cosa buscada porque si lo sacas así tienes material para un mes o dos meses.

Cuando ves esto te dices, ¿estamos haciendo periodismo?

Que salga esto y que no haya habido las reacciones que debía haber habido tanto desde la Universidad, como desde la parte política, desde los líderes de opinión de esta sociedad..., es una barbaridad. Pero es uno de los problemas del periodismo.

Como decíamos antes hay periodistas que se ocupan de la inmigración, pero no hay periodistas especializados en inmigración.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

No se conocen, porque esto no es una obligación del medio y se deja a la voluntad del periodista. Pero al mismo tiempo le estás exigiendo al periodista por una producción que no le permite referirse a estas referencias.

Yo no quiero criticar siempre al periodista pero claro...

Las empresas periodísticas tienen que dar siempre beneficio económico y si el Libro de estilo es un freno lo dejamos de lado y cuando toque ya lo exhibiremos.

Hay algunas iniciativas que está habiendo y son muy interesantes como la Fundación Chandra (<http://www.fundacionchandra.org/>) que es una agenda de diversidad donde hay referencias, SOS Racismo en Gipuzkoa junto con MUGAK donde está Peio Aierbe. Cuando yo estaba en la Dirección de Inmigración organicé un encuentro para periodistas en el año 2004 y en este encuentro invité a periodistas y a gente que trabaja en los medios de Londres, de Francia y de Holanda. Vinieron bastantes y se quedaron hasta el final. La gente se quedó sorprendida por la buena acogida de la iniciativa. El encuentro fue en Bilbao en el Hotel Nervión-Barceló. Peio Aierbe era uno de los moderadores.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

A veces no se tienen en cuenta.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Se está consultando cada vez más, porque si las ONGs ante este tipo de noticias que son perjudiciales a su labor y que no responden ni a la verdad ni a la cohesión social, han empezado a reaccionar, de manera que las empresas y los periodistas también han empezado a buscar fuentes alternativas. Pero primero dan la noticia y luego buscan las referencias.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

El periodista tiene una gran responsabilidad social porque muchas veces a través de sus escritos crea opinión y a través de lo que escribe la gente tiene una percepción u otra del fenómeno. El periodista tiene una responsabilidad tremenda. En la noticia que hemos hablado anteriormente ahí el periodista está generando una situación que más tarde va a poner a la población en contra de los inmigrantes y va a generar tensiones.

Y cuando surjan estas tensiones no habrán surgido por el fenómeno de la inmigración sino que han sido tensiones provocadas desde fuera.

Dos estudios que encargué cuando estaba en la Dirección de Inmigración, y que están en Ikuspegi, fueron: a) actitud de los inmigrantes con respecto a la población autóctona y b) actitudes de la población autóctona frente a los inmigrantes.

Estos dos estudios se siguen explotando hasta ahora porque ha habido una muestra bastante amplia.

Uno de los estudios de cuando yo todavía estaba en la Dirección de Inmigración era la percepción de los autóctonos. Ese estudio tenía unos datos muy interesantes, porque, por ejemplo, se pensaba que la población inmigrante que estaba en Euskadi era de un 13% mientras no había llegado ni siquiera al 3%. Entonces te preguntas, ¿esto por qué es así?

El conflicto que se supone que la inmigración va a generar, es un conflicto que está más en el imaginario que en la realidad. Pero la gente ¿de dónde saca información o datos para generar estos planteamientos? Evidentemente de los medios.

Luego está el que dice que el inmigrante es peligroso y le preguntas, ¿tienes a un inmigrante en el vecindario?, no, ¿tienes a un amigo inmigrante?, no. Pero, ¿cómo lo sabes?, porque sale en los periódicos.

El periodismo tal como se está haciendo es un verdadero peligro para la construcción futura de una sociedad intercultural, integradora.

Y ahora que está llegando la crisis económica estamos viendo unos planteamientos, que el poder político dice, voy a dar a los inmigrantes el dinero que han cotizado para que vuelvan a su casa.

Esto es un planteamiento peligroso. No se puede responder de esta manera. Si se hace este planteamiento desde el poder político, ¿se puede pedir luego al inmigrante que se integre? Si a la primera de cambio se le va a decir al inmigrante ¡márchate!. Entonces, ¿por qué me tengo que integrar?

Si me dices que me integre es porque voy a hacer mi vida aquí. Entonces hay que decir al poder político, vamos a estar a las duras y a las maduras.

Por qué cuando viene la crisis se le dice al inmigrante, tú te marchas.

Yo creo que los líderes de opinión tienen una responsabilidad y el periodista es un líder de opinión.

Yo creo que en inmigración hay mucho que hacer, pero previamente debe haber un gran debate. Puede ser un debate sectorial.

Yo creo que tanto con respecto a la inmigración como con respecto a otros temas sociales el periodista tiene que reflexionar y se tienen que poner a su disposición las herramientas para trabajar bien.

Y otra cosa que hace falta en el País Vasco, y que en muchos países hay, es una Autoridad Audiovisual y que tiene que cubrir también la prensa y creo que lo que se tiene que generar también es una sanción, no una censura.

Como la manera en que se está trabajando en la cuestión de género y hay cosas que ya no se pueden decir, porque esto es una manera de educar.

Este Organismo o Autoridad Audiovisual se dedicaría a argumentar y a promover el uso buenas prácticas, de manera que cada cierto tiempo se diría el periódico que vulnera estas buenas prácticas o se da un premio a los periódicos que las respetan. De forma que los anunciantes también tengan en cuenta si quieren colaborar en la formación de una sociedad justa, plural o si quieren utilizar Tele5 o la COPE.

Muchos ven estas malas prácticas, pero nadie sale a decir “esto no puede ser”.

Muchos dirán “llega la censura”, pero hay que pasar de eso y tener claro lo que quieres transmitir, porque si lo tienes claro, entonces se te va a entender.

La COPE, y esto lleva durando años, está vomitando, y parece que no le gusta a nadie, pero nadie hace nada.

Toma cartas en el asunto porque hay niños que escuchan esto y no puede ser. Este Organismo vigilaría el uso de las buenas prácticas y qué es lo que se está transmitiendo.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

### **¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

En mi caso a los periodistas de *Socialpress* les pido una ética, yo no les dejo publicar de cualquier manera, porque tenemos una ética, y lo queramos o no, hay una línea ética del periódico. Las reglas son la línea del periódico. Yo no quiero hacer un 'Deia bis' o 'Correo bis', para eso ya están ellos.

Yo quiero que en *Socialpress* se utilice un lenguaje dentro de unos planteamientos, sin que el periodista deje su forma de trabajar.

El titular del que hablábamos antes, yo no lo voy a poner, pero sé también que no voy a tener tantos anuncios como *El Correo*, pero ese titular yo no lo voy a poner.

Es la empresa la que pone las reglas.

### **¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

#### **¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Es la empresa la que pone las reglas.

### **¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Sí, son menos importantes a menos que se incluya en esta sección los sucesos, porque asociamos sucesos con la inmigración.

### **¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Yo no he estado en las redacciones de otros periódicos, nosotros en *Socialpress* sí lo hablamos.

Hoy en el periódico hay una periodista que quería escribir sobre una Jornada que ha organizado SOS Racismo sobre Menores. El asunto es que hay nueva normativa de UE que se va a aprobar y se va a llevar a efecto en toda Europa. La periodista llamó a SOS Racismo, y SOS Racismo le ha desplegado su discurso y quería empezar a escribir, pero yo le he dicho que falta la Diputación, que esta nueva directiva europea va a ser aplicada aquí por la Diputación y hay que tener la visión de la Diputación Foral de Bizkaia. Los actores en esa noticia, ¿quiénes son? Luego seleccionamos, porque no vamos a publicar a ningún actor que venga con un lenguaje agresivo, como por ejemplo algún actor que diga "muerte al moro". A ese portavoz no le vamos a dar voz en nuestro periódico.

El que tenga un discurso equilibrado, aunque no esté de acuerdo con nuestros planteamientos y que no falte al respeto a nadie, va a tener un espacio en nuestro periódico. Estas cosas las hablamos siempre. En los medios se tiene que hablar siempre de estas cosas.

El periódico sí va a denunciar la situación, pero no va a la guerra contra nadie, hay que saber decir las cosas sin subir ni bajar el tono. El equilibrio, porque el enfrentamiento no sirve de nada. No sólo hay que tener un enfoque que esté conectado a la sensación de los movimientos sociales...

Nosotros tenemos una línea que es educación en valores. Esto implica que muchas veces no estemos de acuerdo con el sentir público de la sociedad, porque lo que no vamos a hacer es aplastar a los colectivos más desfavorecidos. Pero también hay un principio en el periodismo que es el contrastar lo que nos llega. Y en este periódico de *Socialpress* si no se puede contrastar algo no se publica.

Una de las cosas que pensaba cuando estaba planteando el proyecto del periódico era que el tema social no tiene que ser un tema aburrido, tiene que ser atractivo, plantearlo desde una perspectiva periodística, porque cuando los agentes sociales o las ONGs escriben sus revistas, el que lo está escribiendo, lo está escribiendo para él mismo o para

sus socios. Nosotros lo hacemos para que llegue a toda la ciudadanía y hacerlo atractivo y a la vez que se esté pasando un mensaje positivo.

Nosotros hablamos mucho, los temas se ponen encima de la mesa y la reflexión es fundamental para tener una dirección clara.

Por otro lado, todos los periódicos tienen su orientación. *El Mundo* me decía que los titulares de las noticias venían de Madrid. El periodista escribe y el titular te lo mandan desde Madrid.

Yo he dicho a los periodistas de *Socialpress* que no voy a poner los titulares, pero la portada digo yo lo que va en ella. Es decir, el diseño de la portada, las noticias que van en la portada, porque la portada es importante.

De la misma manera, los anunciantes que me han venido y querían poner publicidad en la portada, les he dicho que en la portada no hay publicidad y no la toca nadie.

Una parte muy importante del periódico es la publicidad y la publicidad también es información.

Cuando hablamos del periódico, hablamos de los géneros, y la publicidad parece que es una cosa aparte que sólo sirve para pagar el periódico. Esto no es así.

Los anunciantes me vienen y me dicen “quiero estar al lado de la mancheta o en la portada” y les dicho que no. A veces se van y no nos podemos permitir el lujo de que se vayan, pero no podemos dejar que pasen por encima de nuestro planteamiento. Si no puedo seguir como yo quiero, cierro el periódico.

Es mucho más fácil dedicar dos o tres páginas a los anuncios de prostitución que dan mucho dinero, pero no van a entrar en nuestro periódico porque va en contra de nuestro planteamiento.

Me han venido los de ‘Crédito fácil’ y les he dicho que no. Me pueden decir que he tenido en la contraportada a la BBK, pero no es lo mismo.

Los de ‘Crédito fácil’ le están cobrando el 22% a alguien y esa publicidad no se pone en el periódico, porque a mí me contamina el periódico. Éste es un planteamiento ético.

Si yo pongo *Socialpress*, *ciudadanía con valores* y luego meto prostitución o ‘Crédito fácil’ iría contra nuestro planteamiento ético. No nos lo podemos permitir.

Resistiremos hasta donde podamos.

## Procedencia de las noticias sobre inmigración...

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Noticias sobre inmigración no hay, pero sí hay noticias que se vinculan con la inmigración.

Siguiendo la línea de estos periódicos generalistas cuando hablan del tema de los cayucos, de la llegada de la gente, esto no es noticia para mí. Es lo espectacular. Cuando la noticia es porque hay una pelea, la parte de la inmigración que aparece en noticia es residual. El periódico lo traslada a sus páginas dándole importancia, pero esto no es una noticia de inmigración. Es un suceso de una persona 'A' que ha hecho una cosa a una persona 'B', pero se transforma en una noticia de inmigración, asociada con el suceso, con el delito, pero para ese periódico es importante la inmigración en el titular.

Para mí éstas no son noticias de inmigración.

Las noticias de inmigración pueden ser noticias positivas que hablen de convivencia, sobre políticas que se están planteando, de grupos que están trabajando para estar presentes en la sociedad, de asociaciones, pero ¿cuántas noticias hay de éstas? De lo otro sí que hay noticias, pero para mí lo otro no es noticia.

La noticia de inmigración debería aparecer con normalidad, ser una noticia más en el periódico, pero cuando sea noticia.

Cuando la noticia es delito, no es delito por ser inmigración sino porque en toda sociedad hay delincuentes.

Sin embargo hay países que llevan muchos años y todavía no se ha llegado a esta normalidad debido a los políticos y por la prensa.

Porque pasa una cosa, estos días se estaba hablando de la política que parece que Zapatero va a poner en marcha a través de las declaraciones de su Ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho. Este señor ha llegado al Gobierno y ha hablado de crisis, inmigración y retorno.

¿Cuántas noticias había, antes de la campaña política de las elecciones, en la prensa de que los inmigrantes ahora con la crisis se tienen que marchar? No había nada, no se daba. Pero ya había crisis antes de la campaña.

Las noticias antes de la campaña eran que el 12% de la compra de pisos eran de los inmigrantes, ¿por qué ahora con la crisis se tienen que marchar? Esto se ha transformado en reavivar el discurso sobre la competitividad entre los que están aquí y los inmigrantes para acceder al bienestar.

¿Y quién ha empezado? ¿Rajoy? Sí, es un político, y Zapatero que es un político, que está gobernado, ha seguido en esta línea.

Ahí se ha generado un miedo en un conflicto inexistente. Siempre que hay problemas de conflicto, de convivencia. ¿Qué problema de convivencia hay? No hay ningún problema de convivencia.

Fíjate: si un inmigrante viola a una mujer de aquí y la asesina y se descubre que es un inmigrante, imagínate la alarma social que puede haber.

Pero justo lo contrario, se viola a una chica inmigrante, y no pasa nada.

No hay conflicto, el conflicto se está creando de forma artificial.

Quitemos esta carga de creación de conflictos de los medios y de los políticos y en vez de crear el conflicto. Trata el asunto de la inmigración de forma didáctica, pedagógica y

habríamos avanzado muchísimo. Quítales de este papel de conflicto y cámbiales de papel, evidentemente aplicando la ley.

Pongamos a los periódicos y a los políticos en este papel didáctico y veremos cómo cambian las cosas. Cambiando el papel de la prensa y los periódicos habremos avanzado muchísimo.

¿Por qué se crean las noticias? ¿Con qué objetivo se titula? ¿Qué se busca con ese titular?

Al que le interesa hablar de inmigración ahora, ¿qué está buscando?

Porque Rajoy cuando habla de inmigración, ¿qué busca?

Se mete miedo a la gente, a la sociedad.

Si el que va a gobernar dice que con esta gente tenemos que repartir el bienestar..., ahora con la crisis les voy a dar dinero pero tienen que marcharse...

Este discurso no ayuda nada y este discurso en los medios sí que vende, el discurso del alarmismo, el generar miedo, el decir que el enemigo es éste...

Decir que tenemos un problema económico que ha venido de fuera y ahora toca apretarse el cinturón todos, es un mensaje diferente a decir que te doy los 400 € para marcharse, porque si se quedan son más gente para repartir.

Y cuando se analizan las audiencias de algunos programas de la televisión, se ve que la gente no quiere reflexionar, quiere que se lo dé todo masticado.

Y el político lo sabe y el medio lo sabe. Les lanzo este mensaje porque mientras se esté ocupando de esto, hay otras cosas que se están tapando.

## **E24\_Peio Aierbe\_Mugak**

Titulación académica: Derecho

Edad: 57

Sexo: V

Medio: Responsable de Mugak

Fecha: Marzo, 2008

Otros datos:

El Centro de Estudios y Documentación sobre Inmigración, Racismo y Xenofobia, MUGAK, (Donostia-San Sebastián) impulsado desde SOS Arrazakeria, viene desarrollando su labor desde 1995. Editan desde 1997 la revista Mugak de periodicidad trimestral. Mantienen, junto con Xenomedia de Barcelona, el Observatorio de la Diversidad, donde se hace un seguimiento diario del papel que juegan los medios, y en particular, la prensa.

Editan una Revista de Prensa, que se envía diaria y gratuitamente por correo electrónico a quienes lo solicitan con los contenidos que aparecen en el día a día en más de veinte periódicos con información sobre inmigración y minorías y con acceso a la base de datos de noticias de prensa donde catalogan la información. Conservan una base de datos, única en su género, sobre los contenidos informativos en la prensa, directamente consultable en su página web: [www.mugak.org](http://www.mugak.org)

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en los medios...**

**¿En su opinión, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Yo creo que hay secciones en las que evidentemente hay gente especializada, como por ejemplo en la sección de Deportes, en Política, sin lugar a dudas, en Economía.

**¿En qué campos, secciones o áreas debe existir la figura del periodista especializado?**

El periodista debe tener una especialización en aquello sobre lo que trabaja de forma habitual.

**¿Qué porcentaje aproximado de toda la información que aparece a diario en los medios se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

Ni idea.

**¿Existen o no campos más privilegiados que otros en los medios? ¿Cuáles?**

Sí, sin duda. Política, Deportes, y luego la información relacionada con el “corazón”.

**¿Cuál sería el ámbito informativo más mimado? ¿Por qué?**

Dos, que son evidentes, Política y Deportes. Uno porque los deportes es lo que engancha con cantidad de lectores y política porque es lo que mueve una buena parte de los intereses de la sociedad y de los periódicos.

**¿Cuántos lectores-oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener un especialista en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración?**

A mí la pregunta no me parece muy procedente porque lo que habría que plantear es si el periódico aborda fenómenos de diverso tipo y en concreto el de migraciones, que es una cuestión instalada entre nosotros de forma permanente, al margen de cuántos lectores o qué audiencia tenga ese tema, es evidente que ese tema debe ser abordado de una manera profesional por el medio. Con lo cual exige que quien aborde este tema lo haga desde los parámetros de profesionalidad y seguramente por especialistas.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Económicamente no lo sé. Pero sí me parece que es obligado por rentabilidad para el periódico. Lo que hace el periódico es verter a la opinión pública unas imágenes de las cuales es responsable. Por tanto, ¿es rentable económicamente? Me parece evidente que sería rentable desde el punto de vista de la función social que tiene que cubrir un periódico. Entonces sí sería rentable y obligado.

## **Centrándonos en la empresa de comunicación...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas? ¿Las organizaciones sociales?**

Con las organizaciones sociales, nunca. Ni se negocia, ni se tienen en cuenta.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

En lo que yo conozco, no.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

Mejor no opino porque serían subjetivas.

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

No.

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en los medios de la CAV?**

No en los medios de la CAV.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

No creo que especialmente. Los medios siguen influyendo mucho. No, no creo.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>10</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo.**

**¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Seguramente tiene algo que ver, por un lado con que tiene poquito enganche con lo que luego tienen que hacer los periodistas.

Hay un abismo bastante grande entre la formación académica y luego las necesidades del mundo de la comunicación.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

Ni idea.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

El primer criterio de un profesional es que sea profesional. Si las empresas someten a un tipo de precariedad laboral...

Lo fundamental es ser profesional. No pediría otra cosa.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual?**

**¿Echa de menos alguna asignatura?**

Es obligado, porque el periodista trabaja en el mundo de las relaciones humanas.

Si eso no ocupa un lugar importante es un fracaso.

**¿Qué tipo de formación –postuniversitaria- solicitan los periodistas en activo?**

No lo sé.

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

Algunos periodistas sí, porque con lo que se sale de la Facultad es insuficiente para cantidad de trabajos a desarrollar.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

Obligado. Si no corresponde a la Universidad, ¿a quién corresponde?

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

En absoluto. El fenómeno migratorio no.

Se desconocen los rasgos más básicos y elementales porque no se imparten en la Universidad.

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Obligado. También es obligado después de salir de la Universidad, pero si en la Universidad no se hace, es absurdo.

Porque ante uno de los elementos constitutivos con unas señas de identidad en la sociedad actual claves, si en la Universidad no se da es absurdo, y más para alguien que tiene que trabajar en el mundo de la comunicación.

---

<sup>10</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

**¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?**

Supongo que será un periodista que trabaja en unas condiciones precarias y que va tener que atenerse a unos parámetros de tipo económico, no de profesionalidad.

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Sin duda.

**¿Se encargan en los medios trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

Se consulta en ocasiones a especialistas en inmigración.

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

En el País Vasco, no, que yo conozca en la prensa que se produce aquí.

En algunos de los grandes periódicos sí, como *Bárbulo*, pero no es del País Vasco, es prensa que llega aquí. Es privilegio de algunos grandes periódicos el tener un periodista especializado en inmigración.

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

No.

**¿Sabe si hay en las redacciones periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

Creo que es un fenómeno muy marginal. De hecho conozco a Laura Caorsi que trabaja en *El Correo* como colaboradora, pero es un fenómeno marginal y está pensado de una forma insuficiente. Es poner a una persona inmigrante para que informe de esos temas de inmigración para un programa muy concreto.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal Sur o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

No, en absoluto. De forma general no se conoce. Hay algún periodista de forma individual que lo conoce.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

De forma general no. Es evidente que en algunas cuestiones concretas el trabajo realizado, pero sobre todo por la presión desde la sociedad civil, de las asociaciones que trabajan en estos campos, no por los códigos deontológicos. Hay algunas cuestiones que se recogen en los códigos deontológicos que han sido tenidas en cuenta por... Algunos medios de la CAPV sí tienen en cuenta algunas cosas relativas a la criminalización de los inmigrantes y otros no.

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores...?**

En algunas de las cosas claves que importan a la empresa periodística, evidente. Pero en general relativo a los medios es la excepción.

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

No.

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?**

En un porcentaje muy importante las instituciones, llegan un 50% las fuentes de la administración en un estudio que hemos hecho nosotros en Mugak. Pero esto tiene dos explicaciones: una, tiene más credibilidad para los medios y para según qué medios y dos, las rutinas informativas hacen que los medios cojan una buena parte de lo que ya les viene hecho, a través del teletipo, las ruedas de prensa, etc.

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Progresivamente se consulta más a fuentes alternativas.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

Bastante grande. El periodista trabaja con una herramienta que tiene una gran repercusión en la creación de la opinión pública y por tanto debe ser responsable de su trabajo.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado el trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

Sin duda.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

Está sometido a control, más que a reglas. Sometido a control por los responsables del periodista de turno, aunque no está escrito. Una buena parte de los periodistas que informan sobre cuestiones de inmigración, es un periodista precario e inexperto. No es un Tomás Bárbulo.

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

Sí.

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

Para las empresas sí.

**¿Se valora en las reuniones de trabajo de los periodistas el discurso sobre la inmigración en los medios?**

Yo creo que no. Sí es un tema sobre el que ponen el ojo. Ponen su atención, porque saben que es un tema que tiene muchos ángulos por los cuales puede ser de interés.

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Un criterio empresarial aplicado al mundo de la información y que lleva a que todo lo que se pueda hacer para ahorrar en la producción informativa propia. Y eso afecta a esa rutina de los periodistas.

El periodista necesita recurrir a algo que le viene ya hecho. ¿Por qué? Porque no tiene medios, ni tiempo, para dedicarse a hacer un trabajo propio.

**Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Los medios cuentan con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?**

Lo que son estrictamente informaciones en general vienen por vía de Agencia y lo que suele trabajar más en este campo de la inmigración son reportajes. Pero la información propiamente es de redacción.

En el tema de la formación, la valoración es muy negativa, brilla por la no existencia de formación y se deja todo al esfuerzo que haga el periodista en cuestión. El periodista se tiene que ir autoformando, pero las empresas es evidente que a esta cuestión de inmigración, deberían de dedicarle una cierta atención de formación, que en ningún caso lo hacen. Pero no lo hacen en primer lugar por los criterios productivistas de cómo funciona la empresa y en segundo lugar porque no tienen una receptividad hacia que puede haber otras gentes, como el mundo de la universidad o de las asociaciones que vayan a decirles lo que tienen que hacer.

Las empresas tienen un coto cerrado donde dicen que nosotros vamos a hacer lo que queremos hacer. Si eso no está respaldado por unos profesionales formados con posibilidades de hacer su trabajo debidamente, se convierte en otra cosa distinta. Pero su repercusión es muy grande.

**E25\_Raquel Celis\_Responsable de comunicación de CEAR Bilbao**

Edad: 30

Sexo: M

Estudios: Periodismo

Año fin de estudios: 2000

Facultad: UPV/EHU Leioa

Fecha de la entrevista: Mayo, 2008

Otros datos:

Responsable de Comunicación de CEAR-Bilbao

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

**¿En los medios, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

En los grandes medios como *El Correo* la gente está más especializada, es verdad. Hay mucha diferencia entre hablar con un periodista de *El Correo* que lleva inmigración que hablar con otros periodistas de otros medios. Sí que los medios grandes hacen un seguimiento mayor. Pero no se hace formación, que yo recuerde de mi época de redactora.

La gente se especializa, o bien se contrata gente que conoce una temática concreta o bien la gente se especializa a través del trabajo. De trabajar durante un tiempo en la misma disciplina. En *El Correo* sí se hace.

**¿Es frecuente el periodista polivalente y generalista?**

Yo creo que es más frecuente el periodista generalista, que no está especializado. Pero en los grandes medios se da más la especialización y en los pequeños el periodista es más generalista.

**¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

**¿Qué porcentaje de toda la información que aparece a diario en los medios se puede calificar como especializada?, ¿y de generalista?**

**¿Existen o no campos informativos con más prioridad que otros en los medios?**

**¿Cuál sería el ámbito informativo más privilegiado? ¿Por qué?**

**¿Cuántos lectores oyentes-espectadores necesita un periódico-radio-televisión para tener periodistas especializados en algunos temas, como por ejemplo en el fenómeno de la inmigración o migraciones?**

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Sí, la información especializada que profundiza más en los temas. Me parece muy importante. La mayor carencia que tenemos ahora es que no se profundiza nada.

Cada vez más se hace un modelo de periodismo como el periódico gratuito que te regalan en el Metro, donde la información es muy rápida y no se profundiza y hay temas muy complejos como las migraciones que es muy difícil trabajar. Dan a conocer cosas que pasan sin profundizar un poco. Creo que sería interesante una información especializada en un medio generalista.

## **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión? ¿Y con las Asociaciones de periodistas?**

Creo que no, pero no lo sé. Como alumna y como periodista creo que no.

**¿Forman las empresas a sus periodistas?**

Desde mi experiencia como periodista donde he trabajado no la he visto.

**¿Qué cualidades valoran las empresas periodísticas en los periodistas?**

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

**¿Organizan seminarios o jornadas de formación sobre inmigración o sobre otros temas en los medios?**

Ni se organizan seminarios ni se facilitan las asistencias a jornadas de formación.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Lo que pasa ahora es que el periodismo se ha desvirtuado y todo el mundo hace periodismo y nadie hace periodismo en profundidad.

Quiero decir que al final hay muchos nuevos grupos, la mismas ONGs u otros organismos que emiten publicaciones y que emiten información y no lo hacen desde un punto de vista profesionalizado o siguiendo determinadas formas de trabajo que existen en los medios de comunicación respetando los géneros informativos. Todo eso desaparece porque todo el mundo a través de las nuevas tecnologías emite publicaciones periódicas y creo que eso también desvirtúa la figura del periodista y eso contribuye a que el estatus del periodista esté más en crisis.

## **A quién corresponde formar...**

**Según el Informe anual de 2006 de la APM<sup>11</sup>, respecto a la enseñanza del periodismo y la formación periodística, la licenciatura de Periodismo no goza de buena prensa entre los profesionales en activo. ¿Cuáles cree usted que son los motivos para justificar las críticas a la carrera?**

Mi experiencia como licenciada en periodismo es que la carrera era mejor de lo que yo esperaba. Las expectativas eran peores y la carrera era mejor, sobre todo en cuanto a cultura general, en asignaturas generales como Economía, Derecho o Historia.

Sí que es cierto que había muy pocos profesores en la Facultad que hubieran ejercido la profesión, y yo de periodismo, de escribir, etc., aprendí más currando que en la carrera. Sólo he tenido un profesor bueno de periodismo, pero he tenido muy buenos profesores de Derecho o de otras asignaturas. Yo creo que sí hay un desprestigio de los periodistas pero no sé si es tanto de la licenciatura...

Antes había más desprestigio de Leioa como Facultad de Periodismo que ahora.

En la carrera echo en falta más horas de redacción durante la carrera. Echo en falta lo que es la práctica del periodismo, desde escribir o hacer radio o hacer televisión.

Sin embargo he hecho en la carrera cosas que no tienen sentido aprender como, por ejemplo, escribir editoriales y artículos de opinión, que luego no vas a hacer a no ser que tengas una gran experiencia o trayectoria en prensa.

**¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

Pienso que deberíamos tener una especialización en la carrera y mayor ejercicio profesional durante la carrera, más prácticas, porque al final la gente se va a hacer el Master de *El Correo* porque está sufriendo carencias que son académicas.

Y luego una especialización. Se debería estudiar tres años de periodismo y dos años de una especialización de un ámbito de trabajo.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante...?**

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología, Sociología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

Sí. Una carencia que sentía cuando trabajaba de periodista en el periódico, era la poca vinculación que los propios periodistas entienden de su carrera con la Sociología.

Para mí el periodismo tiene que ver mucho con la Sociología y el periodista tiene que tener la capacidad de criticar el entendimiento de la realidad y tiene que conocer un poco cómo funciona la construcción social de la realidad y creo que eso no se hace. Yo hice asignaturas de Sociología porque me interesaba, pero creo que no hay un conocimiento sociológico y sí que creo que tienes que tener elementos de juicio para poder desentrañar la realidad social que nos da la Antropología, la Sociología o este tipo de materias.

**¿Qué tipo de formación postuniversitaria solicitan los periodistas en activo?**

**¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social, intercultural...?**

**Al salir de la facultad, ¿considera que el periodista está preparado para afrontar el fenómeno migratorio?**

---

<sup>11</sup> ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID. Informe anual de la profesión periodística 2006. Madrid: Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Págs.: 40-41

**¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la diversidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Creo que es importante esa especialización que comentas desde el punto de vista de la responsabilidad que conlleva el periodismo en la creación del imaginario colectivo, pero al mismo tiempo, para mí la inmigración es un fenómeno transversal a muchas otras materias que trabajan en prensa. Entonces me cuesta entender, no sé hasta qué punto... Un periodista sí que debe tener determinadas claves para informar sobre la inmigración en sí, pero al mismo tiempo también pienso que si queremos apostar por un modelo de convivencia, la inmigración tiene que ser algo transversal a las demás áreas de trabajo en el periódico.

Es como cuando abres la página que hace Lucía Martínez Odriozola en *El Correo* sobre la mujer “Entre mujeres”, a mí eso no me gusta, porque la mujer está haciendo política, economía, tiene que ser transversal y habrá un momento en que el inmigrante estará haciendo economía, política...

Es decir, tendrá que ser fuente de información de diferentes..., tiene que ser transversal. Igual que las ONGs. Las ONGs no podemos ser fuente de información de la solidaridad, las ONGs trabajamos en diferentes ámbitos de trabajo, o sabemos de economía global, de globalización, de lo que hace la OMC, depende de nuestro contexto de trabajo tenemos cosas que aportar a diferentes ámbitos o áreas del periódico, o de la televisión... No somos un estamento aparte.

Yo creo que ahí es interesante que uno tenga determinados conocimientos más deontológicos y más de responsabilidad de cara que luego va ejercer la profesión que influye en el imaginario colectivo, pero no sé si es una especialización en inmigración o como en otros temas.

**¿Cómo será el periodista de la próxima década?**

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

Las rutinas son importantes tenerlas en cuenta a la hora de trabajar en un medio.

Si te quieres centrar en la formación del periodista sobre inmigración, hay dos cosas que son importantes: una es si desde el ámbito académico se tiene en cuenta la formación en inmigración o la especialización y la otra es desde el medio en que se trabaja.

En cuanto al medio en que se trabaja yo creo que uno de los problemas más graves que hay ahora al ejercer el periodismo es cómo funcionan las rutinas de trabajo en los medios.

La gente con la que me encuentro aquí en CEAR, periodistas que vienen a hablar con nosotros, no conocen los temas de inmigración, pero es que la gente varía tanto, se hacen tantas cosas tan distintas, hay tanta precariedad en el trabajo que me parece muy difícil la especialización de los periodistas.

Entonces yo creo que una clave de la especialización de los periodistas está en la precariedad de los trabajos y en cómo funcionan las rutinas de trabajo en el periodismo.

**¿Se encargan trabajos a especialistas sobre inmigración para su análisis?**

**¿Existe la figura del periodista especializado en el fenómeno de la inmigración?**

**¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

**¿Hay en la redacción periodistas de minorías étnicas? (En Holanda o en Gran Bretaña, por ejemplo, hay periodistas en el cuerpo de la Redacción procedentes de India, de África o Asia y todos escriben en el periódico. Esto facilita entender mejor el fenómeno de la inmigración, de la integración, del respeto...)**

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información, y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña-CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

Conozco algunas más por estar en CEAR que por el trabajo en los medios de comunicación.

El caso de Cataluña me parece más interesante porque al final tiene más relación con lo que se ha hecho desde el Colegio de periodistas con los manuales que se han creado. Yo creo que los periodistas o los medios de comunicación no están dispuestos a que una Coordinadora de ONGs le diga cómo tiene que hacer el trabajo.

El que tiene que estar más implicado es el periodista en la construcción de esos códigos para que los apropie, y no que vengan desde fuera.

Yo creo que muchas veces se peca desde las ONGs o desde otras fuentes de hacer herramientas para los periodistas sin hablar con ellos.

Si quieres hacer una herramienta para los periodistas primero habla con ellos. Habrá que preguntar si la va a utilizar o si la quiere y luego implicarles en la elaboración de esa herramienta porque es parte de la realidad con la que el periodista trabaja, porque si no, no sirve para nada.

**¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

**¿Existe una ética de la empresa informativa que indique cómo deben actuar los informadores, los editores, los empresarios...?**

**¿Tiene la empresa –o las empresas en general– un Manual de estilo con indicaciones específicas sobre inmigración?**

**¿Sirven para algo?, ¿se aplican?**

**¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración, migraciones...?**

**¿Se consulta a fuentes alternativas: testimonios propios de los inmigrantes, asociaciones de inmigrantes, ONGs de apoyo o personas especialistas...?**

Yo pienso que sí, porque CEAR en ese sentido es una fuente alternativa, es una ONG y desde luego los periodistas nos llaman. También nos llaman porque tienen muchas dificultades para acceder a los inmigrantes, porque no es fácil la comunicación. CEAR ha tenido la capacidad de ser fuente de información. Recurren a nosotros bastante, aunque yo creo que cada vez menos, porque cada vez se contrasta menos. La versión oficial de las cosas se da por válida cada vez más.

**¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?**

Yo creo que la responsabilidad del periodista ante el fenómeno de la inmigración y ante otras cuestiones que puedan tener que ver con que el fenómeno de la inmigración como si fuera algo malo, cuestiones que puedan conllevar un matiz relacionado con la convivencia...

Me refiero a que hay una responsabilidad de los periodistas en cuanto a la información que transmiten..., afecta al imaginario colectivo y si además tiene que ver con nuestros parámetros de convivencia aún más de alguna manera.

Entonces yo creo que la responsabilidad que tienen los periodistas no es distinta que la que tienen con otras materias, sino el estar formado e informar bien. Para mí la mayor carencia es ésa...

Yo me peleo cuando hacemos cosas desde CEAR o estas organizaciones, para que se haga una información lo más veraz posible...

Yo creo que al final los periodistas están repitiendo una alarma social que genera el Gobierno, porque no tienen la capacidad de analizar la realidad y de contrastarla. Lo que hacen es aumentar un discurso que es alarmista...

Que yo no digo que yo como ONG quiera implementar otro discurso y a mí me escuchen, sino que al final se informe sobre lo que ocurre en realidad y no sólo lo que los gobiernos dicen que ocurre.

Yo creo que en cuanto a la inmigración..., pero como en cuanto a otras cuestiones..., tenemos que ser rigurosos trabajando y contrastar las fuentes...

Yo he vivido casos bastante complicados con los medios de comunicación cuando unos polizones estaban en Santurce. La Subdelegación del Gobierno daba una información y CEAR daba otra información distinta y dábamos una información distinta porque la Subdelegación estaba desinformando.

A mí me costaba mucho que los periodistas entendiesen que había cosas que podían ser subjetivas en cuanto a lo que la Subdelegación opinaba y lo que CEAR decía que estaba en la ley.

El asunto está en ser riguroso y el contrastar las fuentes. Hay una responsabilidad muy fuerte y en otros temas también.

A mí me preocupa mucho cuando la perpetuación de los estereotipos de género y ahí el peso que tienen los periodistas es muy grande y evidentemente no lo viven así.

En cuanto a las fotos, en cuanto a las fuentes de información, en cuanto a cómo se emiten las noticias, el lenguaje que se emplea...

A mí me parece que lo que está haciendo periódicos como *El Correo*, esa manía de crear páginas específicas sobre algunas cosas..., la página de Nuevos Vascos o de los inmigrantes, la página de las ONGs que la hace Gerardo Elorriaga, la página de Mujer a Mujer que hace Lucía Martínez Odriozola, eso significa que el resto de páginas de la actualidad son hombres blancos porque los demás necesitamos una página especial... Cuando desde las ONGs estamos trabajando de forma transversal, medidas como esa de dedicar un página..., para mí son cuestiones transversales.

Yo creo que la inmigración es transversal, es un tema en sí mismo, pero los inmigrantes son una fuente más como cualquier ciudadano, tienen que estar de forma transversal en los periódicos.

Otra cosa es que se emitan informaciones relativas a la inmigración que es una temática en sí misma, pero son cosas distintas.

Que sea una cosa más del periódico la inmigración, la mujer..., y no dedicarles una página especial.

A mí me parece interesante esa diferencia entre lo que hablamos que es la inmigración como temática a la incorporación de los inmigrantes a otras líneas de trabajo a la normalización.

Yo creo que hay un problema con la inmigración...

A mí me preocupan tres cosas que hacen los medios de comunicación: a) lo que hablamos de su conocimiento de la inmigración que tiene mucho que ver con las rutinas de trabajo, es decir, me encuentro con gente que viene a CEAR a hacerme una entrevista y no sabe, no conoce la materia, tienes que empezar a explicar muy desde cero;

b) me preocupa el hecho de que se creen espacios específicos para hablar de inmigración, en lugar de que sea algo que esté dentro de las diferentes secciones dependiendo de lo que ocurra en cada momento con los inmigrantes;

c) otra cuestión que me preocupa es el folklore, la importancia que se da a los inmigrantes desde su testimonio personal de historias de vida, cuando nuestra vida no le interesa a nadie, a mí no me llaman para hablar de historia de vida, me llaman para hablar del posicionamiento que puede tener CEAR respecto a una cosa u otra. Entonces yo creo que los inmigrantes tienen que estar como portavoces de sus procesos políticos desde asociaciones, desde sus propias formas de participación civil, pero no tienen que aparecer en los medios hablándonos de sus testimonios y esto cada vez se hace más. A mí parece que es algo contraproducente.

Aquí concurren muchas cosas en el lugar que estás trabajando: la formación que uno tenga a la hora de afrontar el fenómeno migratorio de una manera más amplia, conocer la Ley de extranjería, o conocer lo que está pasando y esto va influir también en el tratamiento que el periodista da a los inmigrantes como fuente de información y los contenidos que solicita y el trato que le procesa.

Yo he hablado con periodistas y me dicen que al final cuando es el inmigrante la víctima de un suceso somos menos rigurosos con ellos respecto a la intimidad..., y son cosas que están interrelacionadas y los periodistas son personas que tienen los prejuicios que tenemos los demás, ni más ni menos, y eso es lo grave, porque los periodistas tienen una responsabilidad que no tenemos los demás que no estamos generando opinión. Ellos sí están generando opinión.

Yo creo que los periodistas..., entrando en cargos directivos..., hay una masculinización muy fuerte, con pocas mujeres en cargos de responsabilidad, muchas redactoras, cada vez más, pero cuando se accede a los cargos no se corresponde con la base, e influye el que no se tenga mucha formación...

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿Está limitado su trabajo informativo sobre inmigración por la empresa?**

Está limitado por las rutinas de producción que te comentaba antes más que por la línea editorial.

**¿Está el trabajo de los periodistas sometido a reglas?**

**¿Las reglas las pone el medio para el que se trabaja?**

**¿Cree que la sección de noticias relacionadas con el ámbito social o la inmigración es menos importante que otras secciones?**

**¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?**

No lo sé, pero creo que no.

### **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Abaratamiento de costes. Tienes una agencia y te nutre de información para un montón de periódicos una misma persona.

## **E26\_Begoña Zalbidea\_Profesora\_UPV/EHU**

Entrevista en profundidad

Edad: 53

Sexo: M

Apellidos: ZALBIDEA BENGOA

Nombre: Begoña

Centro: FAC. CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN. UPV/EHU.

DEPARTAMENTO: PERIODISMO

TELEFONO: 5212

E-MAIL: [bego.zalbidea@ehu.es](mailto:bego.zalbidea@ehu.es)

Estudios: Licenciada en Periodismo en 1982 y en Derecho en 1998

Día: 04-12-08

Otros datos:

Forma parte de la Comisión IBP-Plan Nuevo de Estudios de Periodismo de la UPV/EHU, que ha trabajado en exclusiva el área de periodismo.

Se han creado otras dos comisiones de trabajo en las licenciaturas relacionadas con la Comunicación, una para el área de Comunicación Audiovisual y otra para Publicidad y Relaciones Públicas.

Otras comisiones en las áreas que afectan a Derecho, Historia...

**En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en los medios...**

**¿En los medios, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?**

Aquí hay que diferenciar entre medios generalistas y medios no generalistas, pero la mayoría de los periodistas, no es que ellos tiendan, sino que las empresas tienen por costumbre mandarles a trabajar y a hacer un poco de todo.

La especialización se da, hay periodistas especializados, pero hoy en día tienen que ser grandes medios los que acogen a estos periodistas especializados y si no les acogen en sus plantillas, estos grandes medios tienen gente que es freelance y que se han especializado. Por ejemplo, en Radio Euskadi tienen periodistas especializados que no pertenecen a la plantilla y que puntualmente intervienen todos los días en ciertos programas como especializados que son en ciertas materias.

**¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

Yo estoy convencida que no solo sería rentable sino que es necesaria. Y no solo rentable porque económicamente la empresa le vaya a sacar un rendimiento, sino porque cuando estamos hablando de periodismo, hay que hablar de una rentabilidad en cuanto a credibilidad. Es decir, un periódico tiene que pensar que si no son creíbles los contenidos que aporta, lógicamente está perdiendo clientela, un periódico, una radio o una televisión.

Cuantos más especialistas tenga un medio de comunicación, lógicamente, va a hacer una información mejor y por lo tanto va a ser mucho más creíble.

Si es creíble, estamos abundando en la credibilidad que todos los medios, hoy más que nunca, necesitan.

### **Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

No.

**¿Las empresas de comunicación tienen planes de formación para los periodistas con el objetivo de adaptarse a la nueva situación de la sociedad española con la llegada de inmigrantes?**

No.

**¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

Totalmente.

## **A quién corresponde formar...**

### **¿Existe un plan de estudios común en la UE para la licenciatura de periodismo?**

Sí, es en lo que estamos trabajando en estos momentos. De hecho, las comisiones IBP-Plan Nuevo de Estudios de Periodismo que se han creado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU han tenido como objetivo adaptar los planes de estudio a los planes de estudios europeos. El propósito es que nuestros licenciados puedan ir a cualquier otra universidad europea, lo mismo que otros universitarios de la UE puedan venir a nuestra universidad y no haya ningún problema de convalidaciones o reconocimientos, no solamente de las materias, sino de los contenidos y de los créditos.

### **¿Tiene la universidad (española – vasca) un plan de formación para los futuros periodistas?**

Sí. Nuestro nuevo plan de estudios contempla lo que nos va a demandar la nueva sociedad en el conjunto de la Unión Europea.

### **¿Los nuevos planes de estudio, que han elaborado las Comisiones de las Universidades para adaptarse a los acuerdos de Bolonia, tienen alguna orientación hacia el periodismo especializado, con incidencia en el ámbito de las migraciones?**

Está contemplado en el Plan nuevo de Estudios el periodismo especializado pero es cierto que no hay una especificación del tema de las migraciones.

También es cierto que nuestro propósito es ir ofertando, con posterioridad, en cursos de postgrado, donde incluiremos las nuevas situaciones o nuevas realidades sociales que se den.

### **¿Tiene el nuevo plan de estudios un enfoque diferente al existente hasta ahora?**

Sí, totalmente. Intentamos adecuarnos a lo que la integración en Europa exige y también a lo que hoy socialmente se nos demanda. Independientemente de que haya dicho antes que no hacemos mención especial a colectivos. Primero porque yo soy partidaria de que aquí no es cuestión de hacer diferenciaciones sino que hay que tratar a todos por igual. Si nosotros hacemos un planteamiento de plan de estudios teniendo en cuenta a grupos poblacionales como pueden ser los inmigrantes, desde la universidad creo que no estamos haciendo ningún favor a esos colectivos, vamos creando guetos si les tratamos como diferentes, ya les estamos haciendo diferentes.

Nosotros criticaremos desde el periodismo y desde la universidad el mal uso o la mala información que se hace sobre estos colectivos, pero nunca les trataremos como desiguales.

### **¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

La universidad debe ser la cuna del pensamiento y desde la universidad hay que ayudar a formar mentes críticas. Para que una mente sea crítica hay que dar cabida a distintos planteamientos filosóficos, etc.

Pero también es cierto que nuestros planes de estudio de nuestra carrera son cuatro años e intentamos que en esos cuatro años el periodista salga con una capacidad y con la habilidad necesaria que las empresas de comunicación piden.

En consecuencia, si estamos formando teóricos, no formamos prácticos y el propio alumnado nos exige que les demos una formación práctica para cuando vayan al mercado laboral y que tengan un conocimiento de lo que se les va a pedir de inmediato. Con lo cual vivimos en esa contradicción.

### **¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización**

**ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

Durante la formación en la universidad hay que continuamente alertar a los futuros periodistas de que ésta es una sociedad plural, y que, por lo tanto, dentro de esa diferenciación que se puede dar, nuestro objetivo como periodistas es tratar a todas las personas por igual.

Y no hay que hacer mayor énfasis en que un sujeto de raza negra ha intervenido en un conflicto, que si es un sujeto de raza blanca. ¿Por qué? Porque a nosotros lo que nos interesa es el hecho noticioso. No es quién lo ha ejecutado, sino qué es lo que ha ejecutado esa persona.

Por lo tanto, desde mi punto de vista tenemos que alertarles e incidir en que nuestro tratamiento de la noticia debe ser igualitario. Yo no concibo que nuestros alumnos, cuando hablan de un incidente, sientan la necesidad, ése es el problema, de decir que es marroquí y que no sientan la necesidad de decir que es del barrio de Otxarkoaga o de la Gran Vía. Porque por desgracia aquí delinquir delinquimos todos.

**¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?**

No. Otra cosa es que en cursos de postgrado nosotros busquemos el amparo de empresas de comunicación para que nos den una cobertura en cuanto a la necesidad de acoger a estos licenciados en sus empresas para hacer prácticas.

El nuevo plan de estudios que hemos elaborado en estos momentos en la UPV/EHU para nuestra integración en Europa, lo hemos hecho totalmente independientes. No ha habido ninguna ingerencia, comentario, ni tan siquiera ninguna sugerencia de que lo hagamos así.

Hemos trabajado profesores relacionados con las materias y entendemos que es lo mejor para nuestro alumnado.

**¿Qué clase de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante, intercultural...?**

Necesitamos unos profesionales que respondan a la máxima del periodismo: ser servidores de la sociedad. Entonces tenemos que ser unas personas dispuestas a prestar atención a lo que esa sociedad demanda, a una sociedad cambiante, viva.

Cambiante no solamente por fenómenos migratorios, es cambiante porque cambian las tecnologías, las generaciones demandan otro tipo de planteamientos. Yo eso le pediría a la gente y ése es mi propósito. Que estén abiertos a esas evoluciones sociales que se dan para que nosotros desde el compromiso que hemos adquirido de prestar un servicio a la ciudadanía, lo hagamos de la mejor forma posible para que realmente sea útil. El término para mí clave es útil. Nuestro trabajo tiene que ser útil para la sociedad en su conjunto. No es lo mismo hacer un trabajo para población infantil que para los adultos, pero tiene que ser útil.

**¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?**

Yo creo que el periodista de la próxima década o en los próximos años va a tener que ser un periodista que realmente se haya tenido que replantear si lo que estamos haciendo hoy en día es lo que realmente la sociedad demanda.

Yo llevo años diciendo que tenemos que reinventar el periodismo y creo que ahora ya hay otras personas por ahí que tienen más eco en sus predicamentos que yo, que también están repitiendo que hay que reinventar el periodismo, porque el periodismo que hoy estamos haciendo es el periodismo que no está respondiendo a lo que la sociedad demanda. Está respondiendo a otros intereses políticos, económicos...

## **El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc.?**

Tenemos que hacer periodistas especializados en temas sociales, pero especializados en temas de inmigración no.

Yo creo que un periodista especializado en temas sociales quiere decir que tiene todas las claves para tratar cualquier tema relacionado con eso que llamamos temas sociales.

Es como si me dicen, un periodista especializado en política en un momento dado hay, como en EE UU, un negro llega la Casa Blanca, no, es un presidente, es una persona.

Yo creo que ése tiene que ser nuestro eje de actuación. No hagamos distinciones nosotros para que al final desde el periodismo también contribuyamos a la normalización. No hagamos anormal lo que es normal.

## **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas...**

**En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como el Manual del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz de 2000, la del Colegio de Periodistas de Cataluña de 1996, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR, las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

En primer lugar, tengo que hacer una aclaración. Lo de Harresiak Apurtuz no es una aportación original. Harresiak Apurtuz lo que ha hecho es coger lo que hicieron el Colegio de Periodistas de Cataluña y presentarlo ellos. Hicieron un Manual y recogen lo que otros han hecho. Por lo tanto no se les puede atribuir su autoría, simplemente se les puede atribuir el haber difundido aquí en el País Vasco un Manual donde se recoge lo que otros han hecho. Recogen lo que hicieron los catalanes y lo que hacen ellos es hacerse eco del Manual de Estilo que elaboró el Colegio de Periodistas de Cataluña. De hecho, otro compañero, Juan Carlos Pérez, y yo, hicimos un trabajo respecto a los inmigrantes y ahí aclaramos que Harresiak Apurtuz no hace una aportación propia sino simplemente copia lo de los demás.

Se publicó un libro con otras personas, un libro conjunto, y ahí tenemos, Juan Carlos Pérez y yo, un capítulo donde recogemos todo lo que está relacionado con deontología e inmigración. El libro es “Manual sobre comunicación e inmigración y el capítulo 12 “La ética y la deontología de los medios en el tratamiento de la inmigración”.

En segundo lugar, no se conocen las diferentes recomendaciones en los medios de comunicación. Acabamos de terminar unas entrevistas que hemos hecho a distintos periodistas del País Vasco y ahora estamos en una segunda fase de encuestas. Y en esas entrevistas, en una muestra de 20 en el País Vasco, Bizkaia, Álava y Gipuzkoa, la mayoría de los periodistas lo que nos contestan es que no existen códigos deontológicos.

Mi realidad es que existen códigos deontológicos, que recogen cómo debemos de tratar ciertas cosas y además partimos de la propia Constitución que dice que no hay que discriminar por razones de origen, sexo, raza, etc.

Eso se ha trasladado hoy en día a las normas o documentos deontológicos, por lo tanto, se recoge que no tenemos que hacer distinción en nuestro trabajo como periodistas respecto a ninguna de las personas que sean agentes o partes del hecho informativo. Si los periodistas desconocen que existen unos códigos, pues...

Este es el segundo año de este estudio, pero todavía no está publicado. Las entrevistas son la primera parte de este estudio de este año. Ahora estamos diseñando, con los sociólogos, las encuestas a 400 periodistas. Este un trabajo en conjunto que se hace también en Sevilla, en Cataluña y en Madrid.

El año que viene además se proyecta todo este trabajo hacia la sociedad. Vamos a trabajar con agentes sociales, con representantes de distintos colectivos sociales para saber cómo nos ve la sociedad a los periodistas.

Una de las respuestas de las entrevistas es que aplican el sentido común. Eso me preocupa. Hay personas que han respondido que no es que solamente no conozcan los códigos deontológicos generales, de la FAPE, sino que incluso no conocen que en sus empresas tienen unas normas internas que también se recogen estos aspectos de no discriminación por razones de origen, sexo, raza y tratamiento igualitario y el no poner aquellos datos que no aporten nada a la información... Entonces eso me preocupa. La mayoría ha respondido eso, y el sentido común es lo que aplican. Eso me preocupa.

De hecho, estos datos que estamos obteniendo ahora me han llevado a hacer una reflexión de la necesidad de hacer otros tres años de trabajo, más adelante, para ver cómo podemos ir dando cuerpo a esta realidad de desconocimiento que tenemos en la profesión para que abunde en beneficio de la sociedad.

### **¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?**

No. Por ese desconocimiento que hemos dicho. Cuando se entrevista a un periodista, y yo también soy periodista y me he dedicado durante veinte años a vivir del periodismo activo, pues te encuentras con que las prisas son malas compañeras. Las prisas, el suceso que se produce en un determinado momento en la hora de cierre, que si estoy trabajando en la radio y me han dicho cinco minutos antes de salir al aire que tenía que hacer algo..., yo entiendo que en muchas ocasiones son disculpas. Porque si yo tuviera interiorizado el que no tengo que hacer diferencias, lógicamente, de forma natural ya no estaría discriminando o siendo xenófoba o utilizando una serie de términos...

Necesitamos interiorizar para inmigrantes, para grupos políticos, para muchas cosas... Al final hemos desvirtuado el lenguaje.

Lo políticamente correcto nos ha llevado a desvirtuar el lenguaje, ya no decimos lo que las palabras tienen que decir sino aquello que otros quieren que nosotros digamos.

### **¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante la inmigración?**

La responsabilidad social del periodista es por igual ante los inmigrantes, ante cualquier ciudadano, ante los colectivos ciudadanos que se ven afectados o implicados en un hecho noticioso.

Hay que ser respetuosos con todos y con los más desfavorecidos mucho más. Porque yo lo que tengo que contribuir desde el periodismo es a la integración, a la asimilación, a hacer normal la situación.

Yo siempre digo, pensemos cada uno de nosotros si no habremos tenido alguna vez algún antepasado que ha tenido que emigrar. ¿Cómo nos hubiese gustado que hubiesen tratado a ese antepasado nuestro? Imagino que no nos hubiera gustado que fuesen maltratados por los medios de comunicación. Lo mismo pido aquí. Un trato correcto e insisto, si no se aporta nada a la información no hay que hacer ningún tipo de distingo, llamamiento o barbaridades como se ha visto alguna vez. O incluso malas interpretaciones de los datos que se ofrecen. Ejemplo: “Aumenta la violencia de género entre las familias o las parejas de inmigrantes” y luego me leo bien la estadística y resulta otra cosa, pero aunque así fuera, qué es lo que importa: el número de víctimas o en manos de quién ha muerto. Y de esa violencia que se ha dado entre gente no inmigrante, por qué no decimos cuántos proceden de la clase media-alta, por ejemplo. A mí qué es lo que me importa, el hecho violento, que han muerto o han malherido a ciertas mujeres o quién lo ha hecho. ¿Cuál es la noticia? ¿Qué es lo que quiero trasladar? ¿Dónde quiero poner yo el énfasis? Porque yo como periodista ¿qué es lo que estoy buscando?, que la sociedad reaccione y que cualquier mujer o cualquier hombre que ve una mujer maltratada denuncie y le acompañe a denunciar. Entonces no hay que hacer distingos.

## **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

**¿El discurso de la clase política contribuye a crear una imagen determinada sobre la inmigración?**

Sí.

**¿De qué tipo?**

Yo creo que tanto la clase política como la ciudadanía somos bastante frívolos a la hora de utilizar nuestro lenguaje, a veces sin darnos cuenta, pero la mayoría de las veces con cierta intencionalidad, sobre todo ciertos sectores o ciertos grupos políticos tienen una intencionalidad clara. Hacen una campaña que saben que les va a dar una rentabilidad, y ¿cómo les va a dar esa rentabilidad?, acusando a estos colectivos de ser los causantes de...

Es cierto que ese mensaje ayuda a alimentar más negativamente a ciertos sectores poblacionales contra estos grupos, que vienen a hacer aquello que nosotros no queremos hacer o por lo menos a comer, que es lo que no pueden hacer en esos países. Nadie emigra por gusto.

**¿Considera necesaria la comunicación intercultural?**

Sí, por supuesto. Voy a participar el 17 de diciembre en un “world café” que se va a hacer en Bilbao y donde el tema a tratar es la inmigración. Se van a crear unas mesas de debate con distintos colectivos con el esquema de “world café” y donde vamos a intentar cambiar opiniones.

Los resultados de esos encuentros inter-mesas se darán a conocer con la intención de ir concienciando a todos. Hemos conseguido que en esas mesas estén representados jefes de sección o redactores jefe de distintos medios de comunicación. Porque yo tengo muy claro que si hablamos de medios de comunicación el cambio hay que introducirlo desde las jefaturas.

Yo como periodista de base puedo tener muy buena voluntad pero resulta que el jefe no la tiene. Por lo tanto hemos invitado y conseguido que acepten estar presentes jefes de sección o redactores-jefe para que después ellos trabajen internamente.

También es cierto que hay medios, como el grupo Vocento, que está trabajando en este sentido.

¿En qué situación se encuentra el periodismo actual para afrontar las cuestiones sociales emergentes como la inmigración, la violencia de género, la nueva estructura familiar, la creciente precarización...? ¿Está entendiendo el periodismo por dónde van las cosas?

No estamos preparados. Lo que falta es reflexión en el periodismo. Mientras no se nos permita responder a lo que realmente la sociedad demanda, quiere decir que estamos respondiendo a lo que otros nos piden que respondamos, ajeno al hecho noticioso además. Hoy no es noticia aquello que consideramos que lo es, sino que a los que están arriba les interesa y lo que consideran que es noticia.

El día que estos señores dejen de decirnos lo que tenemos que hacer, el día que ciertos grupos políticos dejen de llenar los espacios informativos, pues igual los periodistas nos encontramos vacíos. ¿Qué hacemos?, ¿con qué lleno?, no reflexionamos, no tenemos capacidad de adelantarnos a...

## **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

**Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?**

Yo creo que es un tema al que no se presta atención y solamente damos cabida a aquellas noticias que nos vienen dadas. El hecho noticioso no procede de una reflexión periodística, es decir, entendemos que este asunto hay que tratarlo con profundidad sino que, o bien cuando vamos a la policía o bien a través de las agencias o bien a través del ministerio se nos llama para decirnos que hoy vamos a tratar este asunto.

De cualquier forma, cuando decimos que hay un 27% de las noticias que proceden de Agencias y que hay un 19% hecha por las Cabeceras de periódicos en la redacción, quiere decir que ésas también proceden de las Agencias. Se ha hecho lo que en periodismo llamamos un refrito. Se ha recogido lo que han mandado las Agencias y se ha hecho un refrito. Con lo cual no se atribuye la autoría a una Agencia en concreto, sino que lo atribuimos a la redacción.

Nosotros no estamos generando, no estamos analizando. Un periodista lo que tiene que decir es de este asunto de los inmigrantes, podemos hacer un reportaje perfecto, precioso y bonito para ver cómo ellos han contribuido a levantar la economía en el campo de naranjas de Valencia. Pues no.

Sin embargo, estamos esperando a que nos llamen, a esa persona interesada en aparecer en el medio y da lo mismo que el eje sea los inmigrantes o sean otros, y que nos llamen para que nosotros redactemos.

Si tenemos un poco de tiempo igual contrastamos o metemos algún ingrediente más en eso que hemos hecho, pero por lo demás nos conformamos con lo que nos dan desde Interior o desde el Gobierno Vasco, para tratar de ese hecho. Y además luego lo manipulamos. Porque no sabemos interpretar la estadística, lo que hacemos es sacar titulares catastróficos en detrimento de esos colectivos.

## **E27\_Mercedes Gallego\_El Correo**

Edad: 38 años

Sexo: M

Sección: corresponsal

Estudios: Licenciada en Periodismo

Año fin de estudios: 1995

Facultad: Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

E-mail: [m.gallego@diario-elcorreo.com](mailto:m.gallego@diario-elcorreo.com)

Periódico: *El Correo*

Otros datos:

Mercedes Gallego (Sabadell, 1970) es licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Se inició en la prensa escrita en el semanario hispano de San Francisco *Tiempo Latino*.

Trabajó en México para el Canal 22 y el diario Reforma, y durante dos años fue redactora del diario español *El País* en su edición para Latinoamérica. Allí empezó a trabajar como corresponsal del Grupo Vocento para México, Caribe y Centroamérica. En 1999 se trasladó a Nueva York, donde sigue trabajando como corresponsal de ese grupo.

En México siguió de cerca el levantamiento zapatista en Chiapas, la guerrilla en Guatemala, la transición sandinista en Nicaragua y la desolación del huracán Mitch.

Desde EE UU cubrió los bombardeos de Kosovo y las interminables elecciones del año 2000, fue testigo directo de los atentados contra las Torres Gemelas en Nueva York, el huracán Katrina y la invasión de Irak. Sobre esta última experiencia versa su libro *Más allá de la batalla*.

Ha sido galardonada con los premios colectivos Ortega y Gasset y Pluma de la Paz, así como el Premio de Intereconomía Radio al Mejor Periodista del año por su cobertura de la invasión de Irak, como la única periodista española que acompañó a los marines estadounidenses.

## Bloque 1

### **En principio, me gustaría solicitar alguna información sobre la especialización en su medio...**

1. ¿En su medio, los periodistas tienden a escribir un poco de todo o son especializados en los diferentes ámbitos de la información?

1.- Depende. Los corresponsales escribimos un poco de todo porque sólo suele haber uno por país (EEUU suele ser una excepción donde los medios más destacados pueden tener dos o tres, aunque no es nuestro caso). Dentro de la redacción hay gente especializada en algunos campos, pero como cada vez se reduce más la plantilla debido a la crisis de los periódicos impresos, la tendencia es a hacer más con menos y a perder la especialización.

**2. ¿En qué campos, secciones o áreas existe la figura del periodista especializado?**

2.- En *El Correo*, en la sección de Sociedad existe el especialista de Ciencia, en la de Cultura el de Cine, en Deportes hay varios, en Política hay Terrorismo, en Economía hay Empresas... En Internacional estaríamos especializados por países o regiones, y seríamos los corresponsales, que como ves en temas cubrimos de todo.

**3. ¿Existen o no campos más privilegiados que otros en su medio?**

3.- No tengo muy claro a qué te refieres con lo de “privilegiados”. Por nuestra ubicación en el País Vasco, la sección de Política y en concreto los temas sobre terrorismo tienen prioridad, pero no los considero precisamente privilegiados. Quienes trabajan en estos temas tienen mucha presión en su entorno por la situación política. Se juegan la vida. En cuestión de corresponsalías, Nueva York es la más prestigiosa, pero tampoco considero que trabajar en ella sea un privilegio, sino que por ser la que más información aporta también es en la que más se trabaja.

**4. ¿Sería rentable una información especializada en un medio generalista?**

4.- En general la rentabilidad en los periódicos es un problema creciente debido al impacto de Internet y la fuga de publicidad. Ni siquiera el esquema actual será viable dentro de unos años. Personalmente pienso que hay que trabajar para que la información especializada sea rentable porque aporta más calidad, pero no tengo un modelo de negocio que le dé salida en los periódicos generalistas.

## Bloque 2

### **Centrándonos en la empresa periodística...**

**5. ¿Los planes de estudio de la carrera de periodismo se negocian con las empresas de prensa, radio o televisión?**

5.- No, los planes de estudio los establece el Ministerio de Educación con el ámbito universitario. Las empresas periodísticas ofrecen planes paralelos a través de los másteres y en algunos casos negocian prácticas con universidades privadas.

**6. ¿Cree usted que las empresas son sensibles a la formación continua del periodista?**

6.- En España no creo que haya sensibilidad a la formación del periodista, y la poca que hay se está extinguiendo con la crisis económica. Para mí es un gran defecto del periodismo español. En EEUU las empresas financian continuamente másteres, cursos y seminarios para sus periodistas.

### **7. ¿Puede afirmarse que el status del periodista está hoy en crisis en la sociedad actual?**

7.- Sí, por supuesto. Los periodistas se enfrentan a dos crisis: la económica global y la crisis de los periódicos provocada por el avance de Internet de alta velocidad, con la explosión de medios digitales que le han arrebatado la publicidad a los medios tradicionales y reparten tanto el pastel que es muy difícil que satisfaga las necesidades económicas de nadie. Los medios españoles en concreto ya se habían demostrado especialmente avariciosos a la hora de aumentar sus beneficios a costa de bajar la remuneración de los periodistas, los beneficios de sus contratos y el tamaño de la plantilla. Con la agonía inevitable que sufren cada vez ser periodista será más difícil y más frustrante.

## **Bloque 3**

### **A quién corresponde formar...**

### **8. ¿Hacia dónde se deben dirigir los planes de formación de los nuevos periodistas?**

8.- Como en cualquier profesión creo que las universidades deberían formar mejor en el oficio y las empresas invertir en formación para ganar en calidad. Ninguno de los dos lo está haciendo en este momento, así que la única formación que hay es autodidáctica y fruto de la práctica. Eso es más difícil en la época de los medios digitales, que es a donde se encamina esta profesión. Las universidades deberían estar apostando muy fuerte por la formación tecnológica y los medios facilitando la transformación de sus periodistas con cursos multimedia y frecuentes intercambios entre la redacción tradicional y la digital.

### **9. ¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual? ¿Echa de menos alguna asignatura?**

9.- Personalmente creo que ya se ve suficiente ciencias humanas durante la carrera, y si acaso se debería estudiar mejor durante los años previos, porque esas claves para entender la vida y el mundo las necesitan todo el mundo. Lo que echo de menos son más asignaturas prácticas y tecnológicas.

### **10. ¿Se auto-forma el colectivo periodista?**

10.- Sí, como expliqué antes ante la falta de formación adecuada por parte de la universidad y de la empresa al colectivo periodístico no le queda más remedio que autoformarse.

### **11. ¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

11.- El entendimiento del ámbito social que mencionas –diversidad, convivencia, respeto, etc.- es tan fundamental para todas las profesiones que debería estar promovido por todos los estamentos educativos y empresariales para periodistas y no periodistas.

### **12. ¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

12.- La especialización es positiva en el ámbito de la inmigración porque permite al periodista profundizar en el fenómeno, establecer contactos, divulgar sus complejidades, promover el entendimiento... En otras palabras, el periodismo para mí cumple una función social y debería ser considerado un servicio público. Conozco un periodista de la SER especializado en inmigración que es un buen ejemplo de lo positivo que tiene

esa especialización. Así que por qué no fomentarla desde la Universidad.

#### **Bloque 4**

##### **El periodista especializado en migraciones...**

**13. Ante la variedad de periodistas que informan sobre el fenómeno de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, fenómeno de la inmigración, etc.?**

13.- Respondida en la anterior.

**14. ¿Los periodistas que escriben sobre inmigración han recibido una formación específica?**

14.- No, me temo que son autodidactas y han aprendido de ello sobre la marcha por su propia sensibilidad hacia el tema.

**15. ¿Considera necesaria alguna especialización en el ámbito social que incluya inmigración y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

15.- Como la 13, está respondida en la 12.

#### **Bloque 5**

##### **Conocimiento y uso de códigos deontológicos, recomendaciones, fuentes de información y fuentes alternativas...**

**16. En cuanto a las diferentes recomendaciones que existen para el tratamiento de la inmigración, como la del Consejo Vasco de Bienestar Social-Harresiak Apurtuz, la del Colegio de Periodistas de Cataluña, las Recomendaciones del CAC, el Libro de Estilo de Canal SUR o las Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración de Andalucía Acoge u otras, ¿cree que se conocen en los diferentes medios de comunicación?**

16.- Yo misma no las conozco, así que deduzco que no, no se conocen.

17. ¿Se suelen tener en cuenta los códigos deontológicos a la hora de redactar noticias de inmigración?

17.- No, lamento que no hay códigos deontológicos migratorios (y cada vez sobre menos cosas).

18. ¿Cuáles suelen ser las fuentes de información cuando se escribe sobre inmigración?

18.- Las principales fuentes suelen ser los propios inmigrantes, las ONG y la policía.

19. ¿Cuál es la responsabilidad social del periodista ante el fenómeno de la inmigración?

19.- Contestada en la pregunta 12. Creo que tenemos una responsabilidad social para fomentar el entendimiento y educar a la sociedad que debería estar apoyada por todos los estamentos como un servicio público.

#### **Bloque 6**

##### **Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

20. ¿Cuál es el papel que, en su opinión, juegan los medios de comunicación a la hora de generar imágenes?

**20.- Muy importante, especialmente la televisión, que a mi juicio es todavía más irresponsable que los periódicos.**

21. ¿La prensa, en general, construye una visión negativa sobre el fenómeno inmigratorio?

**21.- No me es posible generalizar en esto, tendría que ir medio por medio en incluso programa por programa. Personajes como Federico Jiménez Losantos en la COPE, Rush Limbaugh en EEUU, la cadena FOX en general, o el periodista Lou Dodds de la CNN son una lacra social que espolean los sentimientos negativos, los tópicos y las reacciones acaloradas.**

22. ¿Cómo ve y valora el discurso sobre la inmigración en los medios?

**22.- Igualmente, tendría que analizar medio por medio.**

23. ¿Considera necesaria la comunicación intercultural?

**23.- Sí, me parece fantástico promover el intercambio cultural entre la sociedad y los medios. No hay mejor escuela que ponerse en la piel de otro para entender el fenómeno migratorio.**

24. ¿Se valora en sus reuniones de trabajo el discurso sobre la inmigración en los medios?

24.- No, no se lo valora en absoluto, ni siquiera se le da un espacio relevante a la temática.

## **Bloque 7**

### **Procedencia de las noticias sobre inmigración...**

25. Según la observación de las noticias de la semana del 15 al 21 de mayo de 2006 en prensa, entre las que se encuentra su periódico, el 54% de las mismas están firmadas por periodistas, pero el resto de noticias se reparten entre las procedentes de Agencias (27%), y las elaboradas por las Cabeceras de los periódicos (19%), ¿cuál es motivo para que sólo la mitad de las noticias estén redactadas por periodistas?

**25.- Falta de personal y de inversión en desplazar los periodistas existentes a donde se produce la noticia. Desafortunadamente es un fenómeno in crescendo que algunos medios intentan enmascarar inventándose firmas.**

26. Las noticias elaboradas por Agencias o Cabeceras del periódico suponen casi el 50% de las informaciones. ¿Su medio cuenta con recursos propios para elaborar las noticias o se vale de las informaciones de Agencia para elaborar las informaciones?

26.- Tenemos recursos propios y nos apoyamos en agencias. Creo que las agencias son necesarias porque es imposible que cada medio pueda tener periodistas en todas partes. Sin embargo el porcentaje de información externa indica que cada vez más se centraliza la información en menos manos, y por tanto la información dispone de menos diversidad de opiniones y menos posibilidades de contrastarlas. Desafortunadamente eso sólo va a ir a peor.

## **E28\_Matxalen Garmendia\_Profesora\_UPV/EHU**

NOMBRE y APELLIDOS: Matxalen Garmendia

Centro: FAC. CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN. UPV/EHU.

TELEFONO: 94 601 2956

E-MAIL: [maialen.garmendia@ehu.es](mailto:maialen.garmendia@ehu.es)

Sexo: M.

Estudios: Doctora en Sociología

Año fin de estudios: 1988

Edad: 46

Día: 28-05-09

Otros datos:

Vicedecana para el desarrollo de planes de estudio. **Funciones:** elaboración y gestión de la Guía Docente, Coordinación y Gestión del procedimiento de revisión de los Planes de Estudio de las licenciaturas de: a) Periodismo, b) Publicidad y Relaciones Públicas, c) Comunicación Audiovisual, d) Ciencias Políticas y Gestión Pública y e) Sociología.  
Coordinadora de la Comisión del Plan de Estudios de Periodismo de la UPV/EHU.

La entrevista a la profesora Matxalen Garmedia se realiza con el objetivo de conocer la situación de los Nuevos Planes de Estudio, de ahí que no se hagan todas las preguntas que teníamos preparadas para el resto de entrevistados y entrevistadas.

## **Bloque 2**

**Centrándonos en la empresa periodística...**

**¿Han hablado ustedes con las empresas de comunicación (prensa, radio y televisión) para coordinar los Planes de estudios con lo que las empresas necesitan de los nuevos periodistas?**

Yo creo que tampoco hace falta hablar con las empresas, porque de hecho los titulados en el área de Comunicación hacen muchas prácticas en empresas.

La relación entre empresa-universidad es casi permanente, a través de las prácticas. Tal vez esas prácticas no sean como el ejercicio laboral, pero sí es una aproximación y sí da una pista muy clara de las necesidades que tienen las empresas.

## **Bloque 3**

**A quién corresponde formar...**

**¿Tiene el nuevo plan de estudios, que ha elaborado la Comisión de Plan de Estudios de la Universidad para adaptarse a los acuerdos de Bolonia, alguna orientación en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, la sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural, los medios de comunicación y diversidad y otros asuntos durante la formación en la Universidad?**

No. Ahora se han diseñado los planes de Grado. Al margen de que Bolonia implica un cambio de metodología más centrada en el aprendizaje que en la transmisión de conocimientos... Pero coincidiendo con el marco de Bolonia, en esta universidad, sí se han puesto unos corsés. Por ejemplo, se ha limitado bastante la optatividad de las asignaturas.

Entonces, en este aspecto no hay nada en el nuevo plan. Ahora, en el actual plan, por lo menos hay una asignatura de Sociología en la cual se podrían abordar esos aspectos. Sin embargo en el plan nuevo que se va a implantar, la asignatura de Sociología que se

imparte en Periodismo es Estadística aplicada a la comunicación. Entonces, en ese sentido hay una pérdida.

Aquí ya estamos con planes de estudio de cuatro años, pero en otros sitios todavía siguen con cinco. Ahí implica una relativa pérdida. El planteamiento de Bolonia es una preparación muy orientada a la práctica laboral. Yo creo que este ámbito de especialización en áreas en relación con la interculturalidad, cuestiones de inmigración, etc., yo creo que ahí tendría que contemplarse más en el Master. Porque en el Grado la formación está muy orientada a la adquisición de una serie de competencias muy centradas con la actividad periodística, desde redacción, análisis de documentos... Yo creo que el plan anterior sí daba más margen de optatividad y podía haber un ámbito más amplio para ese tipo de asignaturas más complementarias.

### **¿Sabe si otras universidades lo han contemplado?**

Como te decía el cambio de metodología a mí me parece muy interesante en el Grado. La docencia no se centra tanto en la magistralidad sino en los procesos de aprendizaje, en que el estudiante adquiera una serie de habilidades más aplicadas con la práctica. Entonces, en ese sentido la nueva metodología me parece interesante. Pero se han restringido mucho las asignaturas.

El nuevo plan da muy poco margen para la especialización. El Decreto estatal era un poco "barra libre". Establecía muy pocas cosas, como la obligatoriedad del trabajo de fin de Grado y poco más. Las asignaturas básicas, pero que al final cada uno, a la hora de determinar cuáles son las asignaturas básicas ha seguido los criterios que le conviene. Porque al final muchas veces las Facultades de Periodismo pueden estar vinculadas, como aquí, a Ciencias Sociales, o a una facultad de Derecho en otros casos, etc. Al final ha sido "barra libre" para que cada uno haga su apaño. Y no lo digo con mala intención. Y al restringirse mucho el número de optativas, al menos en esta universidad, queda muy poco margen para la especialización.

Sabíamos que al haber menos créditos para repartir entre las asignaturas, eso crea ansiedad.

Las titulaciones del mundo anglosajón son mucho más versátiles, cada uno elige un poco lo que le interesa. Aquí en cambio son más cerradas, más encasilladas. El sistema allí es más versátil en tanto en cuanto te permite elegir qué vas a estudiar. Te puedes encontrar con estudiante británico que va estudiar Geografía, Economía y Tecnología. Desde el punto de vista del mercado laboral también son más flexibles. Aquí una

persona pide un economista y no se le pasa por la cabeza que le puede servir un sociólogo o un titulado en Relaciones Laborales.

Aquí, salvo los ingenieros que valen para todo, los demás estamos muy encasillados.

**¿Existe un plan de estudios común en la UE para la licenciatura de periodismo?**

No. Además yo creo que Periodismo en pocos sitios hay. Muchas veces son “Media studies”. Te digo esto porque estoy en un proyecto internacional sobre Comunicación y en una parte del proyecto se hacía un estudio comparativo sobre las universidades que había en cada país, te preguntaban si aquí había departamento de “Media studies”. Aquí no hay departamento de “Media studies. Hay en Inglaterra, Holanda..., pero...

Aquí hay cantidad de periodistas y de Departamentos de Periodismo y allí es menos frecuente que haya un Departamento de Periodismo, allí tienen Communication Studies o Media studies. No hay una correspondencia exacta.

**¿Cuáles son los nuevos títulos que se otorgarán con el acuerdo de Bolonia del Espacio Europeo de Estudios Superiores (EEES)?**

Van a ser Grados, pero con los nombres que tienen ahora.

**¿Tiene el nuevo plan de estudios un enfoque diferente al existente hasta ahora?**

Sí, tiene un nuevo enfoque por el cambio en la metodología. En relación a los contenidos el Decreto sí daba mucha libertad a cada institución para que colocara los contenidos que le parezca más adecuados, pero en cuanto a la metodología sí hay un nuevo enfoque. Por ejemplo, se contempla que hay necesariamente unas prácticas, que no sólo sean externas, sino que parte del tiempo dedicado a la docencia se dedica a clases prácticas. Luego está el trabajo de fin de Grado.

La metodología está totalmente centrada en el proceso de aprendizaje más que en la transmisión de conocimientos. Se trata de que el estudiante adquiera una serie de habilidades, de capacidades prácticas.

**¿Es necesario profundizar en las materias de Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Antropología...) durante la carrera con el objetivo de comprender e interpretar las claves del mundo actual?**

Sí sería muy interesante darle al estudiante esas claves para entender el mundo actual. Se le dan algunas claves, igual habría sido preferible que se diera más espacio a esas áreas de conocimiento. No me atrevo a decir que sería necesario, yo diría que habría sido conveniente.

**¿Corresponde al medio o a la universidad la formación en el ámbito social?**

Yo creo que la formación en el ámbito social tiene que ser una amalgama, porque los jóvenes viven en un medio social. Yo creo que ya desde las enseñanzas medias se les debería de despertar un mayor interés por ese medio en el que viven, por los procesos que están ocurriendo en esos medios y no sólo desde la enseñanza sino desde la familia. Yo creo que ese interés, esa curiosidad por el medio social debería de cultivarse desde las enseñanzas medias y después seguir aquí.

A mí me da la impresión de que últimamente se está descuidando un poco. Se tiende hacia la tecnificación. Las veces que me ha coincidido estar, a través de la UPV/EHU, en la feria que todos los años preparan las facultades para presentar sus titulaciones a los futuros clientes y a sus padres, me preguntan por las salidas que tiene una titulación. Yo les suelo decir a los padres que habrá titulaciones que tienen más salidas que otras, pero es muy importante la motivación del estudiante. Que esté motivado a estudiar aquello que quiere hacer. Porque los tiempos en los que venían a la facultad para ofrecerte trabajo, eso se ha extinguido. Eso ya no ocurre.

**¿Qué tipo de profesionales se necesitan para construir una sociedad más plural, humana, tolerante, intercultural...?**

La formación es muy importante, los valores... Pero hasta qué punto los valores no son previos a la formación. Es la pescadilla que se muerde la cola, una cosa lleva a la otra. Si predominan unos valores "x" posiblemente haya personas dispuestas o predispuestas a formarse en esos valores. Si estamos ahora en una sociedad donde predomina lo económico, lo material, pues al final lo que los padres quieren es que encuentren un trabajo enseguida, cosa que hoy en día es una ficción.

Este tipo de profesionales puede aportar mucho a la sociedad, a hacerla más humana. Yo creo que la preparación de los estudiantes en el ámbito social sería muy buena. En el mundo del periodismo se está tendiendo al sensacionalismo, al amarillismo, entonces sí sería bueno tener unos profesionales con una formación humanística.

¿Cómo piensa que será el periodista de la próxima década?

**Yo cuando hablo de periodista me viene más a la cabeza el periodista de prensa, cuando el de radio y de televisión también es periodista o el del formato digital, pero creo que la prensa lleva un relativo liderazgo, o puede llevarlo, en relación con otros medios, porque la prensa puede difundir más opinión y los otros son de un consumo más rápido. Yo creo que con los nuevos Grados sí van a adquirir una**

**formación orientada a la práctica, pero posiblemente también habrá quien se especialice en..., porque se va ampliar mucho la oferta en todas la universidades.**

**Además los Másteres no van a ser como los de antes que algunos costaban una locura, sino que van a tener unos precios públicos para hacer más accesible y más fácil para que ese periodista que está interesado por ese tipo de áreas se pueda especializar. Porque el Grado no da mucho margen.**

**En las Comisiones de titulación tenían mayoría los representantes de los departamentos nucleares. Los dos representantes de Periodismo**

#### **Bloque 4**

**El periodista especializado en migraciones...**

**Ante la variedad de periodistas que informan sobre las cuestiones de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc.?**

¿Necesario?, puede parecer que yo estoy barriendo para casa, yo como socióloga y a mí personalmente cuando en el nuevo Plan de estudios de periodismo se perdió la Sociología general, a mí me parecía una pérdida relativa en la formación de esos profesionales, y se ha optado por una cuestión mucho más pragmática, como el análisis estadístico, que también puede ser interesante para un periodista porque es importante que las lean bien y las interpreten bien, porque cada vez más basan su información en cifras y en ese sentido sí es importante, pero sí es una pérdida que ya no se imparta esa asignatura, bueno esa u otra que podría ser Antropología.

#### **Bloque 6**

**Medios de comunicación y discurso sobre la inmigración...**

¿Considera necesaria la comunicación intercultural?

**Sí, por supuesto.**

¿Está entendiendo el periodismo por dónde van las cosas?

No sé si está entendiendo, no diría que no está entendiendo, creo que el periodismo podría hacer mucho en favor de la interculturalidad o debía favorecer la interculturalidad, que es un valor en sí mismo en esta sociedad, porque además estamos en un momento con todos los movimientos migratorios que además es una cosa imparable. Y por otro lado tenemos la amenaza de que el planeta no va a aguantar esto. Por una parte es lógico que las personas que viven en países más pobres quieran venir al mundo occidental, civilizado, donde se vive muy bien, entre comillas, entonces es legítimo que quieran venir. Es lógico. Y esta escalada consumista está teniendo unos costes para el planeta que son insostenibles. Yo creo que ese tipo de periodista con una visión más intercultural podría hacer una tarea magnífica concienciando a los lectores.

## **Anexo X. Carta de presentación para las encuestas**

Estimado amigo/a periodista:

Soy Alberto Durana y estoy realizando un trabajo de investigación en los cursos de Doctorado en el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU.

El objetivo de mi investigación es conocer cómo contemplan los medios de comunicación el fenómeno de la inmigración extranjera, y, sobre todo, analizar el nivel de formación del periodista y la actitud del medio para hacer frente a una realidad que progresivamente se nos va haciendo más palpable.

De hecho, espero seguir profundizando el tema y realizar la tesis como culminación de la investigación que no ha hecho más que comenzar.

Por ello mismo, te envío este pequeño cuestionario que puede responderse en cinco minutos como mucho y remitirse a vuelta de correo. Tu contribución es decisiva y creo que de los resultados esperables de este trabajo inicial de tesis pueden extraerse consecuencias positivas en el futuro, como la de crear una especialización en temas sociales, entre los que cabría el de la inmigración, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Leioa.

Para finalizar, desearía que te hicieras eco de la importancia de responderme, por lo que te estaría sumamente agradecido. Se garantiza la más absoluta confidencialidad.

Fdo. Alberto Durana

Nota: Esta investigación cuenta con el apoyo del Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi, el consejo del profesor Xabier Aierdi y la dirección del profesor José Larrañaga

## **Anexo XI. Carta de presentación para las entrevistas**

Estimado/a.....:

Soy Alberto Durana Aostri, doctorando del Departamento Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Leioa, Campus de Bizkaia.

He terminado el período de formación del curso de Doctorado, además de superar la prueba de Suficiencia Investigadora.

Ahora estoy inscrito en el proyecto de Tesis con el título de: "El perfil del periodista vasco (a) en el ámbito social de la inmigración". El propósito es investigar el nivel de formación del periodista que sigue con regularidad las noticias sobre el fenómeno de la inmigración en los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

Me gustaría, si fuera posible, hacerle una entrevista con el objeto de conocer su postura sobre este asunto y así poder desarrollar mi trabajo de investigación con más profundidad.

Reciba un cordial saludo.

Fdo. Alberto Durana

Nota: Esta investigación cuenta con el apoyo del Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi, el consejo del profesor Xabier Aierdi y la dirección del profesor José Larrañaga.

## **Anexo XII. Carta enviada a las universidades norteamericanas**

Universidades norteamericanas que imparten Periodismo y Comunicación de Masas.

Estimado profesor.....:

Soy Alberto Durana. Estoy haciendo la tesis doctoral en el Departamento Periodismo II de la Universidad de Leioa, Campus de Vizcaya, en el País Vasco (SPAIN), cuyo título es "La especialización en la prensa: el caso de la formación en migraciones del periodista de la Comunidad Autónoma del País Vasco".

El propósito es investigar el nivel de formación del periodista que sigue con regularidad las noticias sobre migraciones e inmigración en los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Uno de los capítulos de mi tesis es hacer una comparación entre los planes de estudio de las universidades norteamericanas y españolas y si puede ser me gustaría saber dónde puedo hallar los currículums académicos de la licenciatura de periodismo o comunicación de su universidad.

Asimismo le quiero preguntar si tienen asignaturas, materias o cursos que hablen sobre la inmigración, el multiculturalismo, la interculturalidad, minorías en los medios, diversidad, medios de comunicación y diversidad o medios étnicos.

Ayer miércoles decía en Bilbao en una conferencia, Judith Goode, antropóloga de la Temple University de Philadelphia, experta en raza, cultura y origen social, que el multiculturalismo es una forma de incorporar nuevos miembros a una sociedad, ya que EE.UU recibe un gran número de inmigrantes.

También le agradecería que me dijera si en los periódicos tienen directrices o normas sobre el tratamiento de la inmigración, la raza y la etnicidad en la cobertura de las noticias, con el objetivo de documentarme sobre el ámbito de la formación de los periodistas.

Saludos cordiales.

Dear professor.....:

I am Alberto Durana. I am doing the doctoral thesis in the Department of Journalism at Leioa University, Campus of Biscay, in the Basque Country (SPAIN), whose title is "The specialization in the press: the case of the training in migrations of the journalist of the Autonomous Community of the Basque Country".

The intention is to investigate the training level of the journalist who follows regularly the news on migrations and immigration in the mass media of the Autonomous Community of the Basque Country.

I would like, if it was possible, to know if you can say to me which is the academic program or the currículum of Journalism Studies or Communications at your university. One of the chapters of my doctoral thesis is to make a comparison of the plans of study of the American universities that teach journalism or communication and compare them with the plans of study of the Spanish universities.

And I would like to know if you have subjects, matters or courses at your university about immigration, the multiculturalism, the interculturalism, minorities in the media, diversity, media and diversity or ethnic media.

Last April, she was saying in Bilbao in a conference, Judith Goode, anthropologist of Temple University of Philadelphia, expert in race, culture and social origin, that the multiculturalism is a way of incorporating new members a society, since USA it receives a great number of immigrants.

Also I would be grateful to you that you were saying to me if in the newspapers they have directives or procedure on the treatment of the immigration, the race and the ethnicity in the coverage of the news, with the aim to receive documents on the area of the training of the journalists.

Yours faithfully.

Alberto Durana

### **Anexo XIII. Carta enviada a las universidades europeas**

Estimado profesor.....:

Soy Alberto Durana. Estoy haciendo la tesis doctoral en el Departamento Periodismo II de la Universidad de Leioa, Campus de Vizcaya, en el País Vasco (SPAIN), cuyo título es "La especialización en la prensa: el caso de la formación en migraciones del periodista de la Comunidad Autónoma del País Vasco".

El propósito es investigar el nivel de formación del periodista que sigue con regularidad las noticias sobre migraciones e inmigración en los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Uno de los capítulos de mi tesis es hacer una comparación entre los planes de estudio de las universidades europeas y españolas y si puede ser me gustaría saber dónde puedo hallar los currículums académicos de la licenciatura de periodismo o comunicación de su universidad.

Asimismo le quiero preguntar si tienen asignaturas o materias que hablen sobre la inmigración, el multiculturalismo, la interculturalidad, minorías en los medios, la diversidad, los medios de comunicación y la diversidad o los medios de comunicación étnicos.

El año pasado, decía en Bilbao en una conferencia, Sami Naïr, sociólogo, experto en cuestiones de raza, cultura y origen social, que el interculturalismo es una forma de incorporar nuevos miembros a una sociedad, ya que Europa recibe un gran número de inmigrantes.

Saludos cordiales.

Dear professor.....:

I am Alberto Durana. I am doing the doctoral thesis in the Department of Journalism at Leioa University, Campus of Biscay, in the Basque Country (SPAIN), whose title is "The specialization in the press: the case of the training in migrations of the journalist of the Autonomous Community of the Basque Country".

The intention is to investigate the training level of the journalist who follows regularly the news on migrations and immigration in the mass media of the Autonomous Community of the Basque Country.

I would like, if it was possible, to know if you can say to me which is the plan of Journalism Studies or Communications at your university. One of the chapters of my doctoral thesis is to make a comparison of the plans of study of the Europe universities that give journalism or communication and compare them with the plans of study of the Spanish universities.

And I would like to know if you have subjects, matters or courses at your university about immigration, the multiculturalism, the interculturalism, minorities in the media, diversity, media and diversity or ethnic media.

Last year, he was saying in Bilbao in a conference, Sami Naïr, Sociologist, expert in race, culture and social origin, that the interculturalism is a way of incorporating new members a society, since Europe it receives a great number of immigrants.

Yours faithfully,

Alberto Durana

#### **Anexo XIV. Carta enviada a las universidades españolas**

Estimado profesor.....:

Soy Alberto Durana, doctorando del Departamento Periodismo II de la Universidad del País Vasco, campus de Leioa, del programa "Nuevas tecnologías en medios y soportes de la información periodística".

Estoy terminando mi tesis sobre "La especialización en la prensa: el caso de la formación en migraciones del periodista en la CAV" y en esta última cata de datos me gustaría conocer la situación de los Nuevos Planes de Estudio de su Facultad en cuanto al ámbito de la inmigración, para saber de primera mano si ustedes han introducido asignaturas en esa dirección, después de adaptarse a los acuerdos de Bolonia

Le agradecería, si lo considera oportuno, que me contestara a estas preguntas:

- a) ¿Tiene el nuevo plan de estudios, que ha elaborado la Comisión de Plan de Estudios de la Universidad para adaptarse a los acuerdos de Bolonia, alguna orientación en el ámbito social que incluya la comprensión de la complejidad del fenómeno de la inmigración, la sensibilización ante los retos de la multiculturalidad, el fomento de la convivencia, el respeto entre los ciudadanos, la comunicación intercultural, los medios de comunicación y diversidad y otros asuntos durante la formación en la Universidad?
- b) ¿Sabe si otras universidades lo han contemplado?
- c) Ante la variedad de periodistas que informan sobre las cuestiones de la inmigración, ¿considera necesaria la preparación social de los periodistas en el tratamiento de la diversidad, migraciones, etc.?
- d) ¿Considera necesaria la comunicación intercultural?

Sería de gran ayuda tener esa información para completar mi investigación.

Reciba un cordial saludo.

Alberto Durana

Nota: Esta investigación cuenta con el apoyo del Observatorio Vasco de Inmigración-Ikuspegi, con el consejo del profesor Xabier Aierdi y la dirección del profesor José Larrañaga.

## **Anexo XV. Catálogo de Libros de Estilo de los medios, de Códigos Deontológicos, Recomendaciones y Decálogos**

1. American Journalism Review. Journalism Organizations. Esta revista nacional cubre todos los aspectos de prensa radio, televisión y medios on line.  
<http://www.ajr.org>
2. Andalucía Acoge. Conclusiones del curso Inmigración y periodismo de la Facultad de Comunicación de Sevilla de los días 16 y 17 diciembre de 2004 y Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración.
3. Asian American Journalists Association. <http://aaja.org/> Esta asociación está concebida para la investigación y para señalar a los medios de comunicación cuando se apartan de la exactitud y la imparcialidad en la cobertura de las informaciones sobre los ciudadanos asiático-americanos y de los ciudadanos del Pacífico.
4. CC.OO. Las recomendaciones de Leganés. Empleo de lenguaje solidario.
5. CC.OO. No te limites, vive el color (2000).
6. CC.OO. Recomendaciones de CC. OO. a los Medios de Comunicación.
7. Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística. Asamblea de Parlamentarios del Consejo de Europa. 1993.
8. Código elaborado por RTVE para informar sobre los inmigrantes. Octubre 2003. Recogido por Juan Tomás Frutos en “Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos”.
9. Códigos de ética en periodismo. Revista: European Journal of Communication, 1. 10, 1995.
10. Códigos de ética internacionales. [www.journalism.org/resource/ethics\\_codes](http://www.journalism.org/resource/ethics_codes)
11. Códigos de periodismo. [www.pressnetweb.com](http://www.pressnetweb.com)
12. Código deontológico de la profesión periodística. FAPE-Federación de Asociaciones de la Prensa de España.
13. Colegio de Periodistas de Cataluña. Código Deontológico. 1992.  
[www.periodistes.org](http://www.periodistes.org)
14. Código Deontológico del Sindicato de Periodistas de Madrid: Art. 15: El/la periodista evitará el uso de todo lenguaje discriminatorio.
15. Colegio de Periodistas de Cataluña. *Manual de estilo* sobre tratamiento de minorías étnicas del Colegio de Periodistas de Cataluña. Quaderns del CAC. Medios de Comunicación e Inmigración, nº 12, <http://www.periodistes.org>
16. Comentarios sobre el Manual de estilo periodístico relativo a minorías étnicas y nuevas propuestas. Profesor: Xavier Giró.
17. Consejo Audiovisual de Andalucía. Recomendaciones sobre el tratamiento de la Inmigración en los medios audiovisuales.  
<http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/>
18. Consejo Audiovisual de Cataluña. Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de la inmigración.
19. Consejo de Europa. Código de Deontología del Periodismo. Estrasburgo, 1993.
20. Consejo Audiovisual de Navarra-COAN. Código de correulación para la calidad de los contenidos audiovisuales en Navarra 2010,  
<http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es>

21. Consejo Vasco de Bienestar Social. Manual de estilo periodístico: 05-04-2000. Foro de la Inmigración.
22. Consejos en la confección de las informaciones relativas a inmigrantes o relacionadas con éstos. Juan Tomás Frutos en “Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos”.
23. Decálogo para una comunicación integradora y no xenófoba. Foro Canario de la Inmigración.
24. Declaración de Almería. 20-04-2007. Recomendaciones para la mejora de la cobertura de la inmigración.
25. Declaración de Madrid: los Periodistas contra el racismo y la xenofobia, marzo 1998.
26. Declaración de principios sobre la conducta de periodistas, de la Federación Internacional de Periodistas (IFJ). 7-10-2002. [www.ifj.org](http://www.ifj.org)
27. Declaración de Rivas. II Foro Social Mundial de las Migraciones. Rivas-Vaciamadrid. 2008.
28. Dodecálogo de recomendaciones para un tándem económicamente eficiente y socialmente responsable. CEAR.
29. Dpto. Vivienda y Asuntos Sociales del G. V. Plan Vasco de inmigración. Discurso apropiado sobre inmigración.
30. European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia. Viena 2002. Racism and cultural diversity in the mass media, an overview of research and examples of good practice in the EY member states, 1995-2000. Recomendaciones y conclusiones.
31. Federación Internacional de Periodistas. 1986. XVIII Congreso celebrado en Elsingor en 1986 [www.ifj.org](http://www.ifj.org)
32. Foro canario. Decálogo para una comunicación integradora y no xenófoba.
33. Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: Tratamiento mediático de la inmigración. Autores: Juan Carlos Sendín Gutiérrez y Patricia Izquierdo Iranzo.
34. Libro de Estilo. Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Cap. 9.3. Inmigración, racismo y xenofobia.
35. Libro de Estilo. Periódico *Berria*: recoge un epígrafe sobre inmigración y minorías étnicas.
36. Libro Estilo. *El País*. En el epígrafe 1.41. se dice que nunca deben usarse palabras o frases que resulten ofensivas para una comunidad.
37. Libro de Estilo. *El Mundo*. En el epígrafe II Principios ideológicos del periódico, del Estatuto de Redacción, se señala que se será especialmente sensible a los derechos de las minorías. <http://www.fesp.org>
38. Manifiesto Gentes del Mundo. Bilbao 2009. La interculturalidad como una herramienta clara en el ejercicio de construcción de una sociedad justa y equitativa. <http://www.labton.com>
39. Manual recopilatorio de buenas prácticas periodísticas. Harresiak Apurtuz. Coordinadora de ONGs de Euskadi de Apoyo a Inmigrantes. [www.harresiak.org](http://www.harresiak.org)
40. Manual de “Recomendaciones para Periodistas sobre Inmigración”, de Rosario Pérez y Francisco Oda de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar.
41. Minorías y Medios de Comunicación. Código Deontológico de trato a las minorías en los medios de comunicación. Fernando M. Mariño Menéndez y Carlos R. Fernández Liesa. 2001. Universidad Carlos III. Instituto de Estudios Internacionales y Europeos “Francisco de Vitoria”.

42. Manual per a periodistes sobre la protecció de la infància en els mitjans de comunicació. Petra M<sup>a</sup> Pérez. Universitat de València. Unió de Periodistes Valencians.
43. National Association of Hispanic Journalists. Esta asociación se dedica a mejorar la cobertura de noticias de la comunidad latina en EEUU.  
<http://www.nahj.org/>
44. Organización de los ombudsmen de los medios.  
[www.newsombudsmen.org/index.htm](http://www.newsombudsmen.org/index.htm)
45. Parlamento Europeo. Informe sobre las minorías culturales y lingüísticas de la Comunidad Europea. 1994.
46. Parlamento Vasco. Código deontológico en materia de inmigración: 29/03/06.
47. Press Complaints Commission-Comité británico de reclamaciones a la prensa. Habla de la intimidad de las personas. [www.pcc.org.uk/index.html](http://www.pcc.org.uk/index.html)
48. Principios básicos de RTVE: apoyar la integración social de las minorías.
49. Principios generales de Euskal Irrati Telebista-EITB: garantizar el derecho de antena de los grupos culturales de menor significación.
50. Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Grupos de reflexión sobre inmigración y medios de comunicación. Revista: Debats, nº 11. Fundació Jaume Bofill. Profesor: Xavier Giró.
51. Racism and cultural diversity in the mass media. An overview of research and examples of good practice in the EU member states 1995-2000.
52. Recomendaciones Ararteko. Capítulo II. 4. Atención específica a la problemática de las personas extranjeras.
53. Recomendaciones del Ararteko hacia los cuerpos policiales dependientes de las administraciones públicas vascas para dotarse de códigos de conducta con relación al tratamiento de la información que proporcionan sobre la inmigración. Informe al Parlamento Vasco. 2004.
54. Recomendaciones de la Federación Internacional de Periodistas (IFJ) sobre el Informe del Día Europeo de los Medios realizado por OL/MCM–More Colour in the Media.
55. Recomendaciones en el tratamiento periodístico de minorías de Raúl Martínez Corcuera.
56. Recomendaciones del CAC-Consejo Audiovisual de Cataluña. Quaderns del CAC Nº 12.
57. Recomendaciones para los y las profesionales de la comunicación de cara a evitar la invisibilización de las mujeres inmigrantes y su victimización en las informaciones. Clara Pérez Wolfram, 2002.
58. Recomendaciones sobre el tratamiento de la inmigración en los medios audiovisuales de la Asociación de la Prensa de Huelva.
59. Recursos para periodistas. [www.apcnet.org/recursos/index.htm](http://www.apcnet.org/recursos/index.htm)
60. Society of Professional Journalists. Recogen el término “diversidad”.  
<http://www.spj.org/diversity.asp>
61. SOS Racismo de Gipuzkoa. Recomendaciones para clubes y medios de comunicación en los procesos de integración.
62. UNESCO. Principios Internacionales de Ética Profesional del Periodismo-International Principles of Ethics in Journalism”. París, 20-XI-1983.  
[www.ijnet.org](http://www.ijnet.org)
63. Unión Romaní. El pueblo gitano. Manual para periodistas. 1998.

## **Anexo XVI. Universidades españolas. Lista de contactos**

1. Universidad del País Vasco. EHU. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Pública. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencias Políticas y Gestión Pública y Sociología.

<http://www.ehu.es/p200-home/es>

[periodismodos@ehu.es](mailto:periodismodos@ehu.es)

Matxalen Garmendia. Responsable del nuevo Plan de Estudios

2. Universidad Antonio de Nebrija. Madrid. Privada. Facultad de Ciencias de la Comunicación

<http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/periodismo/plan-de-estudios.htm>

[informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)

Secretaría de la Facultad: 902 321 322

3. Universidad Carlos III de Madrid (Getafe). Pública. Periodismo

<http://turan.uc3m.es/uc3m/gral/ES/ESCU/escu47b.html>

[mpilar.carrera@uc3m.es](mailto:mpilar.carrera@uc3m.es)

Vicedecana: Pilar Carrera.

4. Universidad Complutense de Madrid. Pública. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad.

<http://www.ucm.es/>

[informacion@ucm.es](mailto:informacion@ucm.es)

Secretaría del Dpto. Periodismo II: Soledad Huertas

[shuertas@ccinf.ucm.es](mailto:shuertas@ccinf.ucm.es)

Director del Departamento Periodismo II: Francisco Esteve Ramírez.

5. Universidad Europea de Madrid. Periodismo. Privada.

<http://www.uem.es/titulacion/licenciado-en-periodismo>

[uem@uem.es](mailto:uem@uem.es)

Director de Periodismo: 91 211 56 84

6. Universidad Francisco de Vitoria. Madrid. Privada. Facultad de Ciencias de la Información. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad.

<http://www.ufv.es/oformacion.aspx?sec=469>

[info@ufv.es](mailto:info@ufv.es)

Secretaría: 91 709 14 00. Coordinadora General de la Facultad de Ciencias de la Comunicación: Paula Puceiro Vioque.

7. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. Pública. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad.

[http://www.fcom.urjc.es/alumnos/guias\\_programas/archivos/Guia\\_Academica.pdf](http://www.fcom.urjc.es/alumnos/guias_programas/archivos/Guia_Academica.pdf)

[alfonso.palazon@urjc.es](mailto:alfonso.palazon@urjc.es)

Secretaria del Vicerrectorado de Información y Comunicación: M<sup>a</sup> José Cappa. Director de Comunicación I: Alfonso Palazón. Directora de Comunicación II: Mercedes del Hoyo.

8. Universidad San Pablo-CEU. Madrid. Privada. Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RR.PP.

[http://www.uspceu.com/  
alcala.fhm@ceu.es](http://www.uspceu.com/alcala.fhm@ceu.es)

Secretaria de la Facultad: María Alcalá-Santaella.

9. Universidad Camilo José Cela, de Madrid (Villanueva de la Cañada). Privada. Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

[http://sek-portal10.ucjc.edu/portal/page/portal/ucjc/TitulacionesOficiales13.1  
info@ucjc.edu](http://sek-portal10.ucjc.edu/portal/page/portal/ucjc/TitulacionesOficiales13.1info@ucjc.edu)

Información académica: 91 815 31 31

10. Universidad Felipe II-CES, de Aranjuez. Privada.

<http://www.cesfelipesecondo.com/menu2.html>  
[informacion@cesfelipesecondo.com](mailto:informacion@cesfelipesecondo.com)

Tel. 918 910 894

11. Centro Universitario Villanueva. Madrid. Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Privado.

[www.villanueva.edu](http://www.villanueva.edu)

12. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación (Bellaterra). Pública. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas.

<http://ccc-web.uab.cat/index.php>  
[ga.c.comunicacio@uab.es](mailto:ga.c.comunicacio@uab.es)

Decanato: 93 581 1945. Director del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Xavier Giró.

[xavier.giro@uab.cat](mailto:xavier.giro@uab.cat)

13. Universidad Pompeu Fabra. Barcelona. Pública. Periodismo\_2º Ciclo, Comunicación Audiovisual y Publicidad.

<http://www.upf.edu/facom/es/periodis/presentacio/index.html>  
[secretaria.periodisme@upf.edu](mailto:secretaria.periodisme@upf.edu)

Decano de periodismo: Josep M. Casasús i Guri. Vicedecano con funciones de director de la titulación de Periodismo: Salvador Alsius Clavera.

[salvador.alsius@upf.edu](mailto:salvador.alsius@upf.edu)

Miquel Rodrigo Alsina.

[miquel.rodrido@upf.edu](mailto:miquel.rodrido@upf.edu)

14. Universidad Ramón Llull. Barcelona. Privada. Orientación católica. Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual en Blanquerna.

<http://comunicacio.blanquerna.url.edu/>  
[nuriast@blanquerna.url.edu](mailto:nuriast@blanquerna.url.edu)

Secretaria de Periodismo: Nuria Sanglas.

15. Universidad Internacional de Catalunya. Facultad de Humanidades. Privada. Periodismo 2º Ciclo y Comunicación Audiovisual.

<http://www.uic.es/es/home?set=S>  
[info@uic.es](mailto:info@uic.es)

Secretaría: 93 254 18 00

16. Universidad de Vic. Privada. Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

<http://www.uvic.cat/central/es/portal-titulacions.html>

[eva.caro@uvic.cat](mailto:eva.caro@uvic.cat)

Jefa de Estudios: Eva Caro.

17. Universitat Oberta de Catalunya. Privada. Publicidad y Relaciones Públicas. 2º Ciclo.

[www.uoc.es](http://www.uoc.es)

Información académica: 902 141 141

18. Universidad Abat Oliba-CEU. Privada.

<http://www.uao.es/estudios>

19. Universitat de Barcelona. Privada.

<http://www.giga.ub.edu/acad/fitxes/consulta/fitxa.php?ctitu=77>

[secretaria\\_ffpro@ub.edu](mailto:secretaria_ffpro@ub.edu)

20. Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Pública. Periodismo 2º Ciclo. Publicidad y Relaciones Públicas.

[http://www.urv.net/estudis/1er\\_i\\_2n\\_cicle/periodisme.html](http://www.urv.net/estudis/1er_i_2n_cicle/periodisme.html)

21. Universitat de Girona. Pública.

<http://www.udg.edu/Noticiesiagenda/tabid/36/language/es-ES/Default.aspx>

[lluis.cost@udg.edu](mailto:lluis.cost@udg.edu)

Lluís Costa. Director.

22. Universidad de Lleida. Pública.

<http://www.udl.cat/es.html>

[bustia@rectorat.udl.es](mailto:bustia@rectorat.udl.es)

23. Universidad Cardenal Herrera-CEU (Valencia-Elche). Privada. Periodismo.

<http://www.uch.ceu.es/principal/carreras/periodismo/documentos/planEstudios.pdf>

[yyperea@uch.ceu.es](mailto:yyperea@uch.ceu.es)

Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación: Ilmo. Sr. D. Elías Durán de Porras.

[eduran@uch.ceu.es](mailto:eduran@uch.ceu.es)

Hugo Aznar, Profesor de Ética Pública y Ética del Periodismo del Dpto. de Ciencia Política, Ética y Sociología de la Universidad CEU-Cardenal Herrera.

[haznar@uch.ceu.es](mailto:haznar@uch.ceu.es)

24. Universitat de Valencia. Facultad de Filología, Traducción y Comunicación. Pública. Periodismo.

<http://www.uv.es/dise/estudi/plans/453b.html>

[fac.filologia@uv.es](mailto:fac.filologia@uv.es)

Tel. 96 386 44 00

25. Universidad Politécnica de Valencia. Pública.

<http://www.upv.es/index-es.html>  
[informacion@upv.es](mailto:informacion@upv.es)

26. Universidad Miguel Hernández de Elche. Pública. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche. Periodismo.

<http://www.umh.es/frame.asp?url=/titulaciones/acceso@umh.es>

Tel. 96 665 87 92

27. Universidad de Alicante.

<http://www.ua.es/centros/economicas/estudios/pubyrelp/index.html>  
[cristina.gomez@ua.es](mailto:cristina.gomez@ua.es)

Cristina Gómez Martínez. Administradora Delegada.

28. Universidad Jaime I. Castellón. Privada. Comunicación Audiovisual.

<http://www.uji.es/>

29. Universidad de Murcia. Pública. Facultad de Comunicación y Documentación. Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.

<http://www.um.es/f-comunicacion/grado.php>  
[rlp@um.es](mailto:rlp@um.es)

Vicedecano de Comunicación: Juan Miguel Aguado Terrón

[jmaguado@um.es](mailto:jmaguado@um.es)

30. Universidad Católica San Antonio. Murcia. Privada.

<http://www.ucam.edu/titulaciones/periodismo/>  
[ccomunicaion@ucam.edu](mailto:ccomunicaion@ucam.edu)

Secretaría de Periodismo: 968 27 79 63

31 Universidad de Santiago de Compostela. Pública. Periodismo.

<http://www.usc.es/es/departamentos/cccomg/index.jsp>  
[ccsec@usc.es](mailto:ccsec@usc.es)

Área de Ciencias Sociales y Jurídicas. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Periodismo. Director: Soengas Perez, Jose.

32. Universidade da Coruña.

<http://www.udc.es/principal/es/>  
[redes@udc.es](mailto:redes@udc.es)

33. Universidad de Vigo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Pública. Comunicación audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

<http://www.csc.uvigo.es/>  
[dep13@uvigo.es](mailto:dep13@uvigo.es)

34. Universidad de Málaga. Pública. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad.

<http://www.periodismo.uma.es/>

Director del Departamento de Periodismo: Bernardo Díaz Nosty.

[nosty@uma.es](mailto:nosty@uma.es)

35. Universidad de Sevilla. Pública. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad.

[http://www.us.es/estudios/titulaciones/planes/plan\\_120\\_47](http://www.us.es/estudios/titulaciones/planes/plan_120_47)

José Manuel Gómez y Méndez.

[expertoper@us.es](mailto:expertoper@us.es)

36. Universidad de Cádiz. Pública. Campus de Jerez. Publicidad y Relaciones Públicas. 2º Ciclo.

[http://www.uca.es/web/estudios/planes\\_estudio/jerez/index\\_html](http://www.uca.es/web/estudios/planes_estudio/jerez/index_html)

[ordenacion@uca.es](mailto:ordenacion@uca.es)

37. Universidad de Granada. Pública. Comunicación Audiovisual 2º Ciclo.

[http://www.ugr.es/~vic\\_plan/planes/paginasplanes](http://www.ugr.es/~vic_plan/planes/paginasplanes)

[informa@ugr.es](mailto:informa@ugr.es)

38. Universidad Pontificia de Salamanca. Privada. Periodismo, Publicidad.

<http://www.upsa.es/>

[gabi.com@upsa.es](mailto:gabi.com@upsa.es)

Departamento de Comunicación: Tel. 923 28 27 50

39. Universidad de Salamanca. Pública. Comunicación Audiovisual.

[http://www.usal.es/web-](http://www.usal.es/web-usal/Estudios/titulaciones/Licenciado_comunicacion_audiovisual.pdf)

[usal/Estudios/titulaciones/Licenciado\\_comunicacion\\_audiovisual.pdf](http://www.usal.es/web-usal/Estudios/titulaciones/Licenciado_comunicacion_audiovisual.pdf)

[adm.fcs@usal.es](mailto:adm.fcs@usal.es)

Administración: 923 294 571

40. Universidad Europea Miguel de Cervantes. Privada. Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

<http://www.uemc.es/es/Estudios/TitulacionesOficiales/>

[ftapia@uemc.es](mailto:ftapia@uemc.es)

Secretaria: Fátima Tapia López.

41. Universidad de Valladolid. Campus de Valladolid. Pública. Periodismo.

[http://www.uva.es/consultas/asignaturas.php?codigo\\_plan=313&ano\\_academico=0708](http://www.uva.es/consultas/asignaturas.php?codigo_plan=313&ano_academico=0708)

[salomeb@hmca.uva.es](mailto:salomeb@hmca.uva.es)

Coordinadora del Grado de Periodismo: Salomé Berrocal Gonzalo.

[salomeb@hmca.uva.es](mailto:salomeb@hmca.uva.es)

42. Universidad SEK. Segovia. Privada. Periodismo, Periodismo y Comunicación Audiovisual (doble titulación).

<http://universidad.ie.edu/Titulaciones/CarrerasUniv/Periodismo/>

[pilar.gonzalez@ie.edu](mailto:pilar.gonzalez@ie.edu)

Secretaria: Pilar González Pose.

43. Colegio Universitario de Segovia. Privado. Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Publicidad.

[http://www.cuniversitysegovia.com/frame\\_home.htm](http://www.cuniversitysegovia.com/frame_home.htm)

[cusg@cuniversitysegovia.com](mailto:cusg@cuniversitysegovia.com)

44. Universidad de Extremadura. Badajoz. Pública.

<http://www.unex.es/unex/gobierno/direccion/vicedoc/estructura/vicedoc@unex.es>

Vicerrectora de Calidad y Formación Continua: María José Martín Delgado.

45. Universidad de Navarra. Privada. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

<http://www.unav.es/fcom/programas/grado/periodismo/gradoper.htm>  
[mrlopezi@unav.es](mailto:mrlopezi@unav.es)

Decana: Mónica Herrero Subías

[moherrero@unav.es](mailto:moherrero@unav.es)

Coordinador de Periodismo: Ramón Salaverría

[rsalaver@unav.es](mailto:rsalaver@unav.es)

46. Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez. Adscrita a la Universidad de Les Illes Balears. Privada. Periodismo.

<http://www.eualbertagimenez.com/>

47. Universidad de La Laguna, Tenerife. Facultad de Ciencias de la Información. Periodismo.

<http://www.ull.es/portal/viewcategory.aspx?code=22050>

Decana: Carmen Rodríguez Wangüemert.

[crodrigu@ull.es](mailto:crodrigu@ull.es)

## **Anexo XVII. Universidades europeas. Lista de contactos**

### **1. Alemania**

1.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik. D-44221 Dortmund. Wissenschaftszentrum für Internationalen Journalismus.

<http://www.journalistik-dortmund.de/>  
[claus.eurich@uni-dortmund.de](mailto:claus.eurich@uni-dortmund.de)

Prof.Dr.Claus Eurich.

1.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik.

<http://www.journalistik-dortmund.de/>  
[julia.loennendonker@udo.edu](mailto:julia.loennendonker@udo.edu)

Julia Lönnendonker, profesora del Instituto de Periodismo.

1.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik.

<http://www.journalistik-dortmund.de/prof.-dr.-phil.-horst-pottker-5.html>  
[angelika.schomann@tu-dortmund.de](mailto:angelika.schomann@tu-dortmund.de)

Prof. Dr. phil. Horst Pöttker.

1.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik.

<http://www.journalistik-dortmund.de/prof.-dr.-phil.-horst-pottker-5.html>  
[angelika.schomann@tu-dortmund.de](mailto:angelika.schomann@tu-dortmund.de)

Prof. Dr. phil. Horst Pöttker.

1.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik.

<http://www.journalistik-dortmund.de/>  
[harald.bader@udo.edu](mailto:harald.bader@udo.edu)

Harald Bader.

1.1. Universität Dortmund. Institute für Journalistik.

<http://www.journalistik-dortmund.de/>  
[monika.bartholome@udo.edu](mailto:monika.bartholome@udo.edu)

Monika Bartholomé. Institut für Journalistik. Technische Universität Dortmund

1.2. International Institute of Journalism Berlin-Brandenburg.

[www.ijb.de](http://www.ijb.de)  
[ijb.aschulze@gmx.de](mailto:ijb.aschulze@gmx.de)

Angelika Schulze. Project Manager.

1.2. International Institute of Journalism Berlin-Brandenburg.

[www.ijb.de](http://www.ijb.de)  
[dir.ijb@gmx.de](mailto:dir.ijb@gmx.de)

Dr Ruediger Claus. Director.

### **2. Bélgica**

2.1. University of Antwerp (Amberes)-Bélgica. Communications studies.

<http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=.ENGLISH>  
[jos.huypens@ua.ac.be](mailto:jos.huypens@ua.ac.be)

Jos Huypens.

[annick.dehouwer@ua.ac.be](mailto:annick.dehouwer@ua.ac.be)

Annick De Houwer.

[Helga.VandenBulck@ua.ac.be](mailto:Helga.VandenBulck@ua.ac.be)

Helga Van den Bulck.

### **3. Dinamarca**

3.1. Roskilde University. Department of Communication, Business and Information Technologies

[http://www.ruc.dk/cbit\\_en/](http://www.ruc.dk/cbit_en/)

[palsbro@ruc.dk](mailto:palsbro@ruc.dk)

Lene Palsbro. Head of Department.

[orsten@ruc.dk](mailto:orsten@ruc.dk)

Mark Blach-Ørsten

[kape@ruc.dk](mailto:kape@ruc.dk)

Karsten Pedersen. Head of Studies.

3.2. THE DANISH SCHOOL OF media and JOURNALISM

<http://www.dmjx.dk/>

[anna@journalisthojskolen.dk](mailto:anna@journalisthojskolen.dk)

Anna Nejrup. Student coordinator.

### **4. Eslovaquia**

4.1. Univerzita Bratislave Komenského-Comenius University in Bratislava . Facultad de Filosofía. Univerzity Komenského. Gondova ul. 2. 818 01 Bratislava 16. Slovakia.

<http://www.uniba.sk/>

[kr@rec.uniba.sk](mailto:kr@rec.uniba.sk)

Rector's Office.

[omv@rec.uniba.sk](mailto:omv@rec.uniba.sk)

International Relations Office.

4.2. Academia Istropolitana Nova. Bratislava.

<http://www.ainova.sk/index.php?page=&lng=en>

[kilian@ainova.sk](mailto:kilian@ainova.sk)

Jaroslav Kilian.

[ainova@ainova.sk](mailto:ainova@ainova.sk)

### **5. Finlandia**

5.1. Jyväskylän Yliopisto. University of Jyväskylä. Humanistinen Tiedekunta. Faculty of Humanities. Departamento de Comunicación.

<http://www.jyu.fi/hum/en/>

[liisa.salolee@jyu.fi](mailto:liisa.salolee@jyu.fi)

Liisa Salo-Lee.

[raimo.salokangas@jyu.fi](mailto:raimo.salokangas@jyu.fi)

Raimo Salokangas.

[annamaija.manninen@jyu.fi](mailto:annamaija.manninen@jyu.fi)

Annamaija Manninen.

[sari.pietikainen@campus.jyu.fi](mailto:sari.pietikainen@campus.jyu.fi)

Sari Pietikäinen.

5.2. Tampere Yliopisto. University of Tampere. Facultad de Ciencias Sociales.

Departamento de Periodismo y Comunicación de Masas.

<http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/english/index.html>

[pentti.raittila@uta.fi](mailto:pentti.raittila@uta.fi)

Pentti Raittila.

[eija.poteri@uta.fi](mailto:eija.poteri@uta.fi)

Eija Poteri.

[janne.seppanen@uta.fi](mailto:janne.seppanen@uta.fi)

Janne Seppänen.

## 6. Francia

6.1. Centre de formation des journalistes de Paris (CFJ).

<http://www.cfpj.com/cfj/journaliste>

[mducastel@cfpj.com](mailto:mducastel@cfpj.com)

Marie Ducastel

[cdevoire@cfpj.com](mailto:cdevoire@cfpj.com)

Christophe Deloire. Directeur.

6.2. Institut Pratique de Journalism. IPJ. 24, rue Saint Georges 75009 Paris

<http://www.ipjparis.org/>

[hkerivel@ipjformation.com](mailto:hkerivel@ipjformation.com)

Hervé Kerivel.

6.3. Institut Francais de Press. IFP. Universidad de Paris II. 92 rue d'Assas

[http://www.u-paris2.fr/ifp/ifp/institut/ifp\\_ins\\$instituto.htm](http://www.u-paris2.fr/ifp/ifp/institut/ifp_ins$instituto.htm)

[sandrine.thenot@u-paris2.fr](mailto:sandrine.thenot@u-paris2.fr)

Sandrine Thénot. Secrétariat IFP.

[laurence.durry@u-paris2.fr](mailto:laurence.durry@u-paris2.fr)

Laurence Durry.

6.4. École de Hautes Études en Sciences de l' Information et de la

Communication/Université Paris IV-Sorbone. CELSA

<http://www.celsa.fr/>

[nicole.d'almeida@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:nicole.d'almeida@celsa.paris-sorbonne.fr)

Nicole d'Almeida

[karine.berthelot-guiet@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:karine.berthelot-guiet@celsa.paris-sorbonne.fr)

Karine Berthelot-Guiet

[veronique.richard@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:veronique.richard@celsa.paris-sorbonne.fr)

Véronique Richard. Directeur du CELSA

[anne-marie.duprez@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:anne-marie.duprez@celsa.paris-sorbonne.fr)

Anne-Marie Duprez - CELSA - Université Paris-Sorbonne.

[herve.demailly@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:herve.demailly@celsa.paris-sorbonne.fr)

Hervé Demailly

6.5. École Supérieure de Journalism de Paris. ESJ Paris. 4 place St-Germain de Prés.

<http://www.esj-paris.com/>

Nathalie Bede  
Laetitia Jaouen. Assistante.

6.6. École Supérieure de Journalism de Lille.

<http://www.esj-lille.fr/>

[dir-etudes@esj-lille.fr](mailto:dir-etudes@esj-lille.fr)

Pierre Savary. Directeur des Études.

[etudes@esj-lille.fr](mailto:etudes@esj-lille.fr)

Claire Decaux.

[veronique.buchet@esj-lille.fr](mailto:veronique.buchet@esj-lille.fr)

Véronique Buchet.

[sylvie.larriere@esj-lille.fr](mailto:sylvie.larriere@esj-lille.fr)

Sylvie Larrière, responsable pédagogique.

[christelle.leon@esj-lille.fr](mailto:christelle.leon@esj-lille.fr)

Christelle Léon.

6.7. École de Comunicación et de Journalism de Marseille. EJCM. Université de la Méditerranée. Aix-Marseille II.

<http://www.ejcm.univmed.fr/>

[ejcm@ejcm.univmed.fr](mailto:ejcm@ejcm.univmed.fr)

Claude Perrier.

<http://www.ejcm.univmed.fr/>

[badillo@ejcm.univmed.fr](mailto:badillo@ejcm.univmed.fr)

Patrick-Yves Badillo.

<http://www.ejcm.univmed.fr/>

[masterpro@ejcm.univmed.fr](mailto:masterpro@ejcm.univmed.fr)

Christine Gorra

<http://www.ejcm.univmed.fr/>

[fleury@ejcm.univmed.fr](mailto:fleury@ejcm.univmed.fr)

Lionel Fleury. Directeur.

6.8. Université Haute Bretagne, RennesII

[www.univ-rennes2.fr](http://www.univ-rennes2.fr)

[christine.soulas@univ-rennes2.fr](mailto:christine.soulas@univ-rennes2.fr)

Christine Soulas.

6.9. Institute Universitaire de Technologie Michel de Montaigne/Université de Bordeaux III. Licence Presse et Edition d'Entreprise de l'IUT.

<http://www.iut.u-bordeaux3.fr/>

[communication@iut.u-bordeaux3.fr](mailto:communication@iut.u-bordeaux3.fr)

Comunicación.

6.10. Université Robert Schuman, Strasbourg III. Centre universitaire d'Enseignement du Journalism (CUEJ)

<http://cuej.u-strasbg.fr>

[scola@cuej.u-strasbg.fr](mailto:scola@cuej.u-strasbg.fr)

Información.

6.11. Université de Savoie.

<http://www.univ-savoie.fr/>

[Marc.Veyrat@univ-savoie.fr](mailto:Marc.Veyrat@univ-savoie.fr)

Marc Veyrat.

## **7. Grecia**

7.1. University of the Aegean. SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES. Department of Cultural Technology and Communication. Corso: Educational Technology and Intercultural Communication.

[http://www3.aegean.gr/aegean/en/intro\\_en.htm](http://www3.aegean.gr/aegean/en/intro_en.htm)

[dasc@aegean.gr](mailto:dasc@aegean.gr)

Sofia Dascalopoulos

[secr@ct.aegean.gr](mailto:secr@ct.aegean.gr)

Dept. of Cultural Technology and Communication.

7.2. ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI. School of Journalism and Mass Communication. Department of Journalism and Mass Communication

<http://www.jour.auth.gr/en/menu.html>

[mval@jour.auth.gr](mailto:mval@jour.auth.gr)

Maria Valioli.

[veglis@jour.auth.gr](mailto:veglis@jour.auth.gr)

Andreas Veglis.

[elsa@jour.auth.gr](mailto:elsa@jour.auth.gr)

Elsa Deligiani.

[sophika@jour.auth.gr](mailto:sophika@jour.auth.gr)

Sofia Kaitzi-Whitlock.

[gkal@jour.auth.gr](mailto:gkal@jour.auth.gr)

Georgios Kakiris.

[vnottas@jour.auth.gr](mailto:vnottas@jour.auth.gr)

Vassilis Nottas.

## **8. Italia**

8.1. Scuola di giornalismo radio televisivo di Urbino

<http://www.uniurb.it/giornalismo/scuola.html>

[segreteriaifg@uniurb.it](mailto:segreteriaifg@uniurb.it)

Secretaría.

8.2. Scuola di giornalismo radio televisivo di Perugia

<http://www.sgrtv.it/>

[sgrtv@sgrtv.it](mailto:sgrtv@sgrtv.it)

8.3. Scuola superiore de Giornalismo di Bologna. Università di Bologna.

<http://www3.unibo.it/ssg/>

[scsupgiorn.segreteria@unibo.it](mailto:scsupgiorn.segreteria@unibo.it)

Secretaría.

8.4. Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. ALMED (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo). Via Sant'Agnese 2/A – 20123 Milano

[www.unicatt.it/almed](http://www.unicatt.it/almed)

[arianna.cucchi@unicatt.it](mailto:arianna.cucchi@unicatt.it)

Arianna Cucchi.

8.5. Scuola Superiore di Giornalismo. LUISS Guido Carli

[http://www.luiss.it/giornalismo/  
giornalismo@luiss.it](http://www.luiss.it/giornalismo/giornalismo@luiss.it)

Secretaría

[rettore@luiss.it](mailto:rettore@luiss.it)

Rectorado

[fdelfini@luiss.it](mailto:fdelfini@luiss.it)

Fabrizio Delfini.

8.6. Corso di Laurea in Science della Comunicazione Indirizzo in Giornalismo Libera  
Università Maria SS. Assunta (LUMSA)

<http://www.lumsa.it/Lumsa/site/743/Default.aspx>

[lettere@lumsa.it](mailto:lettere@lumsa.it)

Loredana Lazzari.

[l.polverisi@lumsa.it](mailto:l.polverisi@lumsa.it)

Luisa Polverisi.

8.7. Università de Verona. Dipartimeto Lingüística, Letteratura, Escienze della  
Comunicazione: editoria e giornalismo.

<http://www.dllsc.univr.it/dol/main?ent=avvisope&id=37775>

[maurizio.corte@univr.it](mailto:maurizio.corte@univr.it)

Maurizio Corte.

## **9. Lituania**

9.1. Klaipėdós Universitetas-Universidad Klaipeda. Socialiniu Mokslu Fakultetas-  
Facultad de Ciencias Sociales. Komunikacijos Katedra. Bachelor en Comunicación e  
Información. Especialidad en: Periodismo

<http://www.ku.lt/en/structure.php>

[dekanatas.smf@ku.lt](mailto:dekanatas.smf@ku.lt)

Decanato. Faculty of Social Sciences.

[vladas.zulkus@ku.lt](mailto:vladas.zulkus@ku.lt)

Rector of The University. Prof. habil. dr. Vladas Žulkus.

[vaidutis.laurenas@ku.lt](mailto:vaidutis.laurenas@ku.lt)

Vice-Rector for Academic affairs. Prof.dr. Vaidutis Laurėnas.

9.2. Vilniaus Universitetas-Vilnius University. Faculty of Communication-Facultad de  
Comunicación. Rama Periodismo.

[https://klevas.vu.lt/pls/klevas/public\\_ni\\$www\\_prog\\_app.show?p\\_kalba\\_name=en&p  
mode=view](https://klevas.vu.lt/pls/klevas/public_ni$www_prog_app.show?p_kalba_name=en&p_mode=view)

[Zenona.Atkociuniene@kf.vu.lt](mailto:Zenona.Atkociuniene@kf.vu.lt)

Zenona Atkočiūnienė.

[kf@kf.vu.lt](mailto:kf@kf.vu.lt)

Renata Matkevičienė. Vice-dean for studies.

[zygintas.peciulis@kf.vu.lt](mailto:zygintas.peciulis@kf.vu.lt)

Zygintas Pečiulis. Professor.

9.3. Universidad Vytautas Magnus. Instituto de Ciencia Política y Diplomacia.  
Departamento de Periodismo.

<http://www.vdu.lt/>

[dir@rs.vdu.lt](mailto:dir@rs.vdu.lt)

Rector's Office.

[dir@art.vdu.lt](mailto:dir@art.vdu.lt)

Office of Academic Affairs.

[L.Sajiene@art.vdu.lt](mailto:L.Sajiene@art.vdu.lt)

Laima Sajiene. Director assoc.

## **10. Noruega**

10.1. Oslo University College (OUC). Faculty of Journalism, Library and Information Science. Pilestredet 48. Postbox 4 St. Olavs plass. N-0130 Oslo. Norway. Tel/dir:+47 22 45 20 00/2621. Mobile: +47 920 22 217

<http://hio.no/Enheter/Avdeling-for-journalistikk-bibliotek-og-informasjonsfag>

[Anne.Fogt@jbi.hio.no](mailto:Anne.Fogt@jbi.hio.no)

Anne Fogt

[Bjorg.Halvorsen@jbi.hio.no](mailto:Bjorg.Halvorsen@jbi.hio.no)

Bjørn Halvorsen. International Coordinator.

## **11. Países Bajos/Holanda**

11.1. Hogeschool van Utrecht. Faculteit voor Communicatie en Journalistiek. Bachelor en "Journalistiek"

<http://international.hu.nl/Research/Research%20Centres/Communication%20and%20Journalism.aspx>

[kenniscentrumCJ@hu.nl](mailto:kenniscentrumCJ@hu.nl)

Matthijs van de Schaft. Director.

11.2. Fontys Hogeschool Katholieke Leerrgangen-Tilburg (Escuela Superior Católica). The Netherlands. Fontys Hogeschool Journalistiek. Bachelor en "Journalistiek".

<http://www.fontys.nl/journalistiek/>

[journalistiek@fontys.nl](mailto:journalistiek@fontys.nl)

Connie Nagtzaam, International Office Tilburg.

11.3. Christelijke Hogeschool Windesheim-Zwolle (Escuela Superior Protestante, Calvinista). Bachelor en "Journalistiek"

[http://www.windesheim.nl/portal/page?\\_pageid=559,1575492&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.windesheim.nl/portal/page?_pageid=559,1575492&_dad=portal&_schema=PORTAL)

[info@windesheim.nl](mailto:info@windesheim.nl)

School of Media. Journalistiek.

11.4. ESJ-Evangelische School voor de Journalistiek-Amersfoort (Escuela Superior Evangélica, cristiano-ortodoxa). Bachelor en "Journalistiek".

<http://www.eh.nl/>

[info@eh.nl](mailto:info@eh.nl) [info@eh.nl](mailto:info@eh.nl)

Secretaría.

11.5. Rijks Universiteit Groningen-University of Groningen. Faculty of arts.  
Especialización en periodismo. Faculty of arts. Journalism Department. P.O.Box 716,  
NI-9700 AS, Groningen, The Netherlands

[www.journalistiekgroningen.nl](http://www.journalistiekgroningen.nl)

[g.j.de.haan@rug.nl](mailto:g.j.de.haan@rug.nl)

G.J. (Ger) de Haan. Dean Faculty of Arts/Chair Frisian language and literature.

[M.J.Broersma@rug.nl](mailto:M.J.Broersma@rug.nl)

Marcel Broersma.

11.6. Universidad de Amsterdam-Universiteit van Amsterdam. Master's in Journalism  
and media within globalisation.

<http://studiegids.uva.nl/web/uva/sgs/en/p/749.html>

[adviser-em-adam-fmg@uva.nl](mailto:adviser-em-adam-fmg@uva.nl) <[adviser-em-adam-fmg@uva.nl](mailto:adviser-em-adam-fmg@uva.nl)>

Secretaría.

## 12. Portugal

12.1. Universidade de Coimbra. Faculdade de Letras. Licenciatura en Jornalismo.

<http://www.uc.pt/fluc/iej>

[barone.ferin@gmail.com](mailto:barone.ferin@gmail.com)

Isabel Ferin Cunha.

[mjsilveirinha@hotmail.com](mailto:mjsilveirinha@hotmail.com)

Maria Joao Rosa Cruz Silveirinha.

[ricardo.alexandre@rtp.pt](mailto:ricardo.alexandre@rtp.pt)

Ricardo Alexandre.

12.2. Escola Superior de Comunicação Social. Instituto Politécnico de Lisboa

<http://www.escs.ipl.pt>

[aleal@escs.ipl.pt](mailto:aleal@escs.ipl.pt)

Ana Leal.

[mmata@escs.ipl.pt](mailto:mmata@escs.ipl.pt)

Maria José Pereira da Mata.

[alopes@escs.ipl.pt](mailto:alopes@escs.ipl.pt)

Anabela de Sousa

12.3. Universidade Nova de Lisboa. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.

Departamento de Ciências de la Comunicación. Jornalismo.

<http://www.fcsh.unl.pt/cursos/guia/Jornalismo.4021>

[directivo@fcsh.unl.pt](mailto:directivo@fcsh.unl.pt)

João Sàágua. Director.

[frcadima@fcsh.unl.pt](mailto:frcadima@fcsh.unl.pt)

Francisco Rui Cádima.

[ntraquina@yahoo.com](mailto:ntraquina@yahoo.com)

Nelson Traquina. Coordinator of Journalism.

[jmgrilo@netcabo.pt](mailto:jmgrilo@netcabo.pt)

João Mário Grilo.

[mab@fcsh.unl.pt](mailto:mab@fcsh.unl.pt)

Maria Augusta Babo.

12.4. Universidade do Porto. Faculdade de Letras. Secção Autónoma de Jornalismo e Ciências da Comunicação.

[http://sigarra.up.pt/flup/unidades\\_geral.visualizar?p\\_unidade=110](http://sigarra.up.pt/flup/unidades_geral.visualizar?p_unidade=110)

[sajcc@letras.up.pt](mailto:sajcc@letras.up.pt)

Secretaría.

[rcenteno@letras.up.pt](mailto:rcenteno@letras.up.pt)

Rui Manuel Saboral Centeno.

12.5. INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE. Escola Superior de Educacao de Portalegre-Escuela Superior de Educación de Portalegre.

[http://www.esep.pt/novos\\_cursos/disciplinas\\_cursos.php?id=6](http://www.esep.pt/novos_cursos/disciplinas_cursos.php?id=6)

[servicos.academicos@ipportalegre.pt](mailto:servicos.academicos@ipportalegre.pt)

Secretaría.

### **13. Reino Unido**

13.1. Bournemouth University. The Media School.

<http://media.bournemouth.ac.uk/>

[sjukes@bournemouth.ac.uk](mailto:sjukes@bournemouth.ac.uk)

Stephen Jukes. Dean of the Media School.

[jmoon@bournemouth.ac.uk](mailto:jmoon@bournemouth.ac.uk)

Jenny Moon.

[RBerger@bournemouth.ac.uk](mailto:RBerger@bournemouth.ac.uk)

Richard Berger. Reader in Media & Education.

[chodges@bournemouth.ac.uk](mailto:chodges@bournemouth.ac.uk)

Carrie Hodges.

Stuart Allan.

13.2. Cardiff University of Wales. Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies.

<http://www.cardiff.ac.uk/jomec/>

Howard Barrell.

[BewR@cardiff.ac.uk](mailto:BewR@cardiff.ac.uk)

Ros Bew.

[CottleS@cf.ac.uk](mailto:CottleS@cf.ac.uk)

Simon Cottle, Deputy Head of School, School of Journalism, Media and Cultural Studies.

13.3. Bangor University. Wales. Journalism and Media Studies. Bachelor of Arts.

<http://www.bangor.ac.uk/courses/undergrad/index.php>

[cosc06@bangor.ac.uk](mailto:cosc06@bangor.ac.uk)

Llion Iwan.

13.4. London School of Journalism. 126 Shirland Road. Maida Vale. London W9 2BT

[www.lsj.org](http://www.lsj.org)

[info@lsjournalism.com](mailto:info@lsjournalism.com)

Secretaría.

[admin@lsjournalism.com](mailto:admin@lsjournalism.com)

Secretaría.

13.5. City University London. School of Media, Art and Design. Department of Journalism.

[www.city.ac.uk/journalism](http://www.city.ac.uk/journalism)

[r.greenslade@city.ac.uk](mailto:r.greenslade@city.ac.uk)

Roy Greenslade.

[a.monck@city.ac.uk](mailto:a.monck@city.ac.uk)

Adrian Monck.

13.6. University of Westminster. School of Media, Arts and Design. Department of Journalism and Mass Communication.

<http://www.wmin.ac.uk/mad/page-97>

[mad@wmin.ac.uk](mailto:mad@wmin.ac.uk)

Sally Feldman. Head of School.

[j.mcclella@westminster.ac.uk](mailto:j.mcclella@westminster.ac.uk)

Jim McClellan.

13.7. Brunel University West London. School of Arts

<http://brunel.ac.uk/courses/ug/cdata/j/JournalismBAseekingNCTJAccreditation>

[amanda.hall@brunel.ac.uk](mailto:amanda.hall@brunel.ac.uk)

Amanda Hall.

[sarah.niblock@brunel.ac.uk](mailto:sarah.niblock@brunel.ac.uk)

Sara Niblock.

[sanjay.sharma@brunel.ac.uk](mailto:sanjay.sharma@brunel.ac.uk)

Sanjay Sharma.

13.8. Coventry University. Coventry School of Art and Design. Media and Communication: Journalism.

<http://www.coventry.ac.uk/cu/schoolofartanddesign/mediaandcommunication/a/510>

Val Hill.

13.9. De Montfort University. Leicester. Journalism. Department of Media, Film & Journalism

<http://www.dmu.ac.uk/>

[mmontgomerie@dmu.ac.uk](mailto:mmontgomerie@dmu.ac.uk)

Margaret Montgomerie.

[tclark@dmu.ac.uk](mailto:tclark@dmu.ac.uk)

Torrin Clark. Head of Journalism Studies.

[jdilley@dmu.ac.uk](mailto:jdilley@dmu.ac.uk)

John Dilley. Director of the Leicester Centre for Journalism.

13.10. University of East London.

<http://www.uel.ac.uk/programmes/undergraduate/index-J.htm>

[ash.disorient@gmail.com](mailto:ash.disorient@gmail.com)

Ashwani Sharma.

13.11. Goldsmiths. University of London. Department of Media and Communications.

<http://www.goldsmiths.ac.uk/media-communications/staff/ahmed.php>

[s.ahmed@gold.ac.uk](mailto:s.ahmed@gold.ac.uk)

Sara Ahmed.

[n.puwar@gold.ac.uk](mailto:n.puwar@gold.ac.uk)

Nirmal Puwar.  
[d.morley@golg.ac.uk](mailto:d.morley@golg.ac.uk)

David Morley.  
[j.henriques@gold.ac.uk](mailto:j.henriques@gold.ac.uk)

Julian Henriques.  
[a.philips@gold.ac.uk](mailto:a.philips@gold.ac.uk)

Angela Philips.

## 14. República Checa

14.1. Univerzita Karlova V Praga. Fakulta Sociálních věd-Faculty of Social Sciences. Institute of Communication Studies and Journalism (IKSZ)-Instituto de Estudios de Comunicación y Periodismo. Departamento de Periodismo y Departamento de Comunicación de Masas. Charles University in Prague. Faculty of Social Science. Department of Marketing Communication and Public Relations. Smetanovo náměstí. 6, 110 00 Praha 1

<http://fsveng.fsv.cuni.cz/FSVENG-78.html>

[kollmannova@fsv.cuni.cz](mailto:kollmannova@fsv.cuni.cz)

Ph Dr. Denisa Kasl Kollmannová.

<http://iksz.fsv.cuni.cz/>

[sobr@mbox.fsv.cuni.cz](mailto:sobr@mbox.fsv.cuni.cz) <[sobr@mbox.fsv.cuni.cz](mailto:sobr@mbox.fsv.cuni.cz)>

Ph Dr. Denisa Kasl Kollmannová.

Doc. PhDr. Michal Šobr.

14.2. FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE-FAMU

<http://www.famu.cz/eng>

[alice.ruzickova@famu.cz](mailto:alice.ruzickova@famu.cz)

Dr. Alice Ruzickova. Vice-dean for Study Affairs.

## 15. Suecia

15.1. Göteborgs Universitet. Institutionen för Journalistik och Masskommunikation. The Department of Journalism and Mass Communication

<http://www.jmg.gu.se/english/education>

[bengt.johansson@jmg.gu.se](mailto:bengt.johansson@jmg.gu.se)

Bengt Johansson.

[kent.asp@jmg.gu.se](mailto:kent.asp@jmg.gu.se)

Kent Asp.

[ullastina.ewenfeldt@jmg.gu.se](mailto:ullastina.ewenfeldt@jmg.gu.se)

UllaStina Ewenfeldt, director los planes de estudio de periodismo.

15.2. Stockholms Universitet. Stockholm University. Humanistika Fakulteten. Department of Journalism, Media and Communication.

<http://www.jmk.su.se/contents/sidor/english/>

[soila@jmk.su.se](mailto:soila@jmk.su.se)

Tytti Soila. Head of Department.

[birgitta@jmk.su.se](mailto:birgitta@jmk.su.se)

Birgitta Fiedler, Exchange and Master's Coordinator.

[widkri@jmk.su.se](mailto:widkri@jmk.su.se)

Kristina Widestedt, Ph D, Senior Lecturer, Director of PhD and Master Studies.  
[studentavdelningen@studadm.su.se](mailto:studentavdelningen@studadm.su.se)

Secretaría.

[hvitfelt@jmk.su.se](mailto:hvitfelt@jmk.su.se)

Håkan Hvitfelt.

[info@mh.se](mailto:info@mh.se) <[info@mh.se](mailto:info@mh.se)>

Anders Söderholm, Vice-Chancellor, Mid Sweden University.

## 16. Suiza

16.1. Università de la Svizzera Italiana. Facoltà di Scienze della comunicazione.  
Institute for Media and Journalism (IMeG). CH-6904 Lugano. Svizzera

[www.unisi.ch](http://www.unisi.ch)

[paola.tonolla@lu.unisi.ch](mailto:paola.tonolla@lu.unisi.ch)

Paola Tonolla. Decanato di Facoltà.

[imeg@lu.unisi.ch](mailto:imeg@lu.unisi.ch)

Secretaría.

[giuseppe.richeri@lu.unisi.ch](mailto:giuseppe.richeri@lu.unisi.ch)

Giuseppe Richeri.

[marcello.foa@lu.unisi.ch](mailto:marcello.foa@lu.unisi.ch)

Marcello Foa.

[cristina.elia@lu.unisi.ch](mailto:cristina.elia@lu.unisi.ch)

Cristina Elia.

[annalisa.tota@lu.unisi.ch](mailto:annalisa.tota@lu.unisi.ch)

Anna Lisa Tota.

[ursula.ganz-blaettler@lu.unisi.ch](mailto:ursula.ganz-blaettler@lu.unisi.ch)

Ursula Ganz-Blaettler.

## 17. Turquía

17.1. Bahcesehir University. Faculty of Communication.

<http://english.bahcesehir.edu.tr/>

[ycicekcisoy@bahcesehir.edu.tr](mailto:ycicekcisoy@bahcesehir.edu.tr)

Prof. Dr. Haluk Gürgen. Dean, Faculty of Communication.

## 18. Irlanda

18.1 NVI Galway/OÉ Gaillimh

[www.go4th.ie/ma\\_journalism](http://www.go4th.ie/ma_journalism)

[bernadette.osullivan@nuigalway.ie](mailto:bernadette.osullivan@nuigalway.ie)

Bernadette O'Sullivan. Director: M.A. in Journalism.

18.2. Dublin City University-DCU. School of Communications

[www.dcu.ie/communications](http://www.dcu.ie/communications)

[Paschal.Preston@dcu.ie](mailto:Paschal.Preston@dcu.ie)

Paschal Preston. Head of School, & Director COMTEC research unit, School of Communication.

[debbie.ging@dcu.ie](mailto:debbie.ging@dcu.ie)

Dr Debbie Ging. Programme Chair, BA Communications Studies.

[patrick.kinsella@dcu.ie](mailto:patrick.kinsella@dcu.ie)

Patrick Kinsella. Chairman, BA in Journalism Programme.

## **Anexo XVIII. Universidades USA. Lista de contactos**

### **1. Estado de Alabama (AL)**

1.1. Auburn University. Department of Communication and Journalism, Auburn University

<http://media.cla.auburn.edu/cmjn/>

[adamsj1@auburn.edu](mailto:adamsj1@auburn.edu)

Jennifer Wood Adams. Assistant professor.

[carvajp@auburn.edu](mailto:carvajp@auburn.edu)

John Carvalho.

[fairln@auburn.edu](mailto:fairln@auburn.edu)

Nan Fairley.

[czw0006@auburn.edu](mailto:czw0006@auburn.edu)

Chris Walker.

[willik5@auburn.edu](mailto:willik5@auburn.edu)

Ed Williams.

[sheppje@auburn.edu](mailto:sheppje@auburn.edu)

Judy Shepard.

1.2. University of Alabama. College of Communication and Information Sciences.

<http://ccom.ua.edu/journalism/index.html>

[mjp@ua.edu](mailto:mjp@ua.edu)

Meredith Cummings. Director del Multicultural Journalism Workshop"

[crimsonwriter2@gmail.com](mailto:crimsonwriter2@gmail.com)

Jessie Patersson. Assistant Director. Mensaje enviado.

[jdgreer@ua.edu](mailto:jdgreer@ua.edu)

Jennifer D. Greer. Department Chair, Journalism. Professor.

[chammond@ua.edu](mailto:chammond@ua.edu)

Ms. Cecilia Hammond. Program Assistant.

[csstevens@ua.edu](mailto:csstevens@ua.edu)

Crechale Steven.

1.3. University of South Alabama. Department of Communication.

[http://comm.southalabama.edu/index.php?option=com\\_frontpage&Itemid=1](http://comm.southalabama.edu/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1)

[glwilson@usouthal.edu](mailto:glwilson@usouthal.edu)

Dr. Gerald Wilson, Chair.

James Aucoin. Professor.

### **2. Estado de Alaska (AK)**

2.1. University of Alaska Anchorage. Department of Journalism and Public Communications.

<http://jpc.uaa.alaska.edu/>

[fpearce@jpc.alaska.edu](mailto:fpearce@jpc.alaska.edu)

Fred Pearce, chair.

[pbanchero@jpc.alaska.edu](mailto:pbanchero@jpc.alaska.edu)

Paola Banchero. Professor.

2.2. University of Alaska Fairbanks, Department of Journalism, P.O. Box 756120, 101 Bunnell, Fairbanks, AK 99775-6120; Charles Mason, chair. B.A. Journalism. (2003) Tel.: (907)474-7761. Fax: (907)474-6326.

<http://www.uaf.edu/journal/>  
[ffcbf@uaf.edu](mailto:ffcbf@uaf.edu)

Charles Fedullo. Assistant Professor, Department Head.

[c.mason@uaf.edu](mailto:c.mason@uaf.edu)

Charles Mason. Professor.

### **3. Estado de Arizona (AZ)**

3.1. Arizona State University, Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication, P.O. Box 871305, Tempe, AZ 85287-1305; Christopher Callahan, dean. B.A. Journalism and Mass Communication; M.M.C. Mass Communication. (2005) Tel.: (480)965-5011. Fax: (480)965-7041.

<http://cronkite.asu.edu/index.php>

[anita.luera@asu.edu](mailto:anita.luera@asu.edu)

Anita Luera. Director.

[Rick.Rodriguez@asu.edu](mailto:Rick.Rodriguez@asu.edu)

Rick Rodriguez.

3.2. University of Arizona, Department of Journalism, Tucson, AZ 85721-0158; Kate Harrison is the Journalism Department's senior program coordinator. Tel.: (520)626-3079

<http://journalism.arizona.edu/>

[kateh@email.arizona.edu](mailto:kateh@email.arizona.edu)

Kate Harrison. Journalism Department's senior program coordinator.

[prj@email.arizona.edu](mailto:prj@email.arizona.edu)

Paul Johnson, Senior Academic Advisor. Curriculum coordinator.

### **4. Estado de Arkansas (AR)**

4.1. Arkansas State University, College of Communications, P.O. Box 540, State University, AR 72467-0540; Russell E. Shain, dean. [Journalism, Radio-Television] B.S. Journalism, Radio-TV. (2003) Tel.: (870)972-2468. Fax: (870)972-3856.

<http://comm.astate.edu/>

[rshain@astate.edu](mailto:rshain@astate.edu)

Russell E. Shain, dean.

[jgambill@astate.edu](mailto:jgambill@astate.edu)

Joel Gambill, chair. Department of Journalism.

4.2. Arkansas Tech University. Department of Speech Theatre and Journalism.

<http://ifa.atu.edu/stj/>

[dbrinkman@atu.edu](mailto:dbrinkman@atu.edu)

Department Secretary. Mrs. Diana Brinkman.

[tmumert@atu.edu](mailto:tmumert@atu.edu)

Tommy Mumert. Professor.

4.3. University of Arkansas at Little Rock. School of Mass Communication.

<http://ualr.edu/masscomm/>  
[jmbyrne@ualr.edu](mailto:jmbyrne@ualr.edu)

Dr Jamie Byrne, Ph.D., APR. Director, School of Mass Communication.

4.4. University of Arkansas, Fayetteville, Walter J. Lemke Department of Journalism, Fayetteville, AR 72701-1201; Patsy Watkins, chair. B.A. Journalism. (2004) Tel.: (479)575-3601. Fax: (479)575-4314.

<http://journalism.uark.edu/index.php>  
[pwatkins@uark.edu](mailto:pwatkins@uark.edu)

Patsy Watkins, chair.

## **5. Estado de California (CA)**

5.1. California State University, Chico, Department of Journalism, 207 Tehama Hall, Chico, CA 95929-0600; Glen L. Bleske, chair. B.A. Journalism. (2004) Tel.: (530)898-4779. Fax: (530)898-4839.

<http://www.csuchico.edu/jour/>  
[gbleske@csuchico.edu](mailto:gbleske@csuchico.edu)

Glen L. Bleske, chair.

5.2. California State University, Fullerton, Department of Communications, 800 N. State College Blvd., Fullerton, CA 92834-6846; Anthony Fellow, chair. B.A. Communications. (2003) Tel.: (714)278-3517. Fax: (714)278-2209.

[http://www.fullerton.edu/catalog/academic\\_departments/comm.asp](http://www.fullerton.edu/catalog/academic_departments/comm.asp)  
[afellow@fullerton.edu](mailto:afellow@fullerton.edu)

Dr. Anthony Fellow. Professor of Communications and Adjunct Professor of Political Science in the College of Communications at California State University.

[andistein@fullerton.edu](mailto:andistein@fullerton.edu)

A. Stein. Concentration Coordinator. Journalism.

5.3. California State University, Northridge, Department of Journalism, 18111 Nordhoff St., Northridge, CA 91330-8311; R. Kent Kirkton, chair. B.A. Journalism. (2004) Tel.: (818)677-3135. Fax: (818)677-3438.

<http://www.csun.edu/journalism/>  
[jose.benavides@csun.edu](mailto:jose.benavides@csun.edu)

José Luis Benavides. Associate professor.

5.4. California State University. Fresno. Department of Mass Communication and Journalism.

<http://www.csufresno.edu/mcj/news/default.shtml>  
[rorozco@fresnobee.com](mailto:rorozco@fresnobee.com)

Ron Orozco. Professor.

5.5. San Francisco State University. San Francisco (CA). Public. Journalism Department.

<http://www.journalism.sfsu.edu/>  
[cazocar@sfsu.edu](mailto:cazocar@sfsu.edu)

Cristina Azocar. Director of Centre for Integration and Improvement of Journalism in July 2002.

5.6. San José State University, School of Journalism and Mass Communications, San Jose State University, One Washington Square, San Jose, CA 95192-0055; Richard Craig, Journalism; Tel.: (408)924-3249 or (408)924-3240. Fax: (408)924-3229.

<http://www.jmc.sjsu.edu/index.html>

[rcraig@casa.sjsu.edu](mailto:rcraig@casa.sjsu.edu)

Richard Craig, Journalism.

[cbaldwin@casa.sjsu.edu](mailto:cbaldwin@casa.sjsu.edu)

Cecelia Baldwin. Professor.

5.7. Stanford University. Department of Communication. Journalism at Stanford Building 120, Room 110 450 Serra Mall Stanford University Stanford, CA 94305-2050

<http://communication.stanford.edu/journalism/>

[jfishkin@stanford.edu](mailto:jfishkin@stanford.edu)

James S. Fishkin. Department of Communication Chair.

5.8. University of California–Berkeley. Berkeley (CA). Public. UC Berkeley Graduate School of Journalism.

<http://journalism.berkeley.edu/program/newspaper/>

William Drummond. Professor.

<http://journalism.berkeley.edu/program/courses/bydept.php?q=newspaper>

[nhenry@berkeley.edu](mailto:nhenry@berkeley.edu)

Neil Henry. Interim Dean.

5.9. University of Southern California, School of Journalism, Annenberg School for Communication, 3502 Watt Way, ASC 325, Los Angeles, CA 90089-0281; Michael Parks, Director, School of Journalism, USC Annenberg School for Communication, Los Angeles, California 90089-0281. Telephone: 1-213-740-0638

<http://annenberg.usc.edu/>

[ffgutier@usc.edu](mailto:ffgutier@usc.edu)

Félix Gutiérrez. Professor of Journalism and Communication. i

[suro@usc.edu](mailto:suro@usc.edu)

Roberto Suro. Professor. Director of the Specialized Journalism Program. Annenberg School for Communication. University of Southern California.

## **6. Estado de Colorado (CO)**

6.1. Colorado State University, Department of Journalism and Technical Communication, Fort Collins, CO 80523; Greg Luft, department chair. B.A. Technical Journalism. (2005). Tel.: (970)491-6310. Fax: (970)491-2908.

<http://www.colostate.edu/depts/tj/>

[greg.luft@colostate.edu](mailto:greg.luft@colostate.edu)

Greg Luft.

6.2. University of Colorado at Boulder, School of Journalism and Mass Communication-SJCM 478 UCB, Boulder, CO 80309-0478

<http://www.colorado.edu/journalism/>

[Paul.Voakes@colorado.edu](mailto:Paul.Voakes@colorado.edu)

Paul S. Voakes, Dean of the School of Journalism and Mass Communication at the University of Colorado at Boulder.

6.3. University of Denver. Mass Communications and Journalism studies. 2490 South Gaylord St., Denver, CO 80208

<http://www.du.edu/ahss/schools/mcom/rbotta@du.edu>

Renée Botta. Associate Professor in Mass Communications and Journalism Studies; Director, Mass Communications Graduate Studies.

[cdemonth@du.edu](mailto:cdemonth@du.edu)

Christof Demont-Heinrich. Assistant Professor in Mass Communications and Journalism Studies.

[Lynn.Clark@du.edu](mailto:Lynn.Clark@du.edu)

Lynn S. Clark, Ph.D. Associate Professor in Mass Communications and Journalism Studies; Director, Estlow International Center for Journalism and New Media.

[Adrienne.russell@du.edu](mailto:Adrienne.russell@du.edu)

Adrienne Russell. Assistant Professor in Mass Communications and Journalism Studies.

## **7. Estado de Connecticut (CT)**

7.1. University of Connecticut, College of Liberal Arts and Sciences, Department of Journalism, 337 Mansfield Road, U-1129, Storrs, CT 06269-1129; Maureen Croteau, Department Head and Professor. B.A. Journalism. (2003) Tel.: (860) 486-4221 Fax: (860) 486-3294

<http://www.journalism.uconn.edu/maureen.croteau@uconn.edu>

Maureen Croteau, Department Head and Professor.

[rick.hancock@uconn.edu](mailto:rick.hancock@uconn.edu)

Rick Hancock.

[maeve.ryan@uconn.edu](mailto:maeve.ryan@uconn.edu)

Maeve Ryan. Instructional Developer.

[diana.rios@uconn.edu](mailto:diana.rios@uconn.edu)

Diana Rios. Associate Professor. Communication Sciences and Institute for PRLS. Dept. Communication Sciences, U-1085. Officer of AEJMC and ICA UConn Senate.

7.2. Quinnipiac University. School of Communications. 275 Mount Carmel Ave. • Hamden, CT 06518-1908 • 203-582-8200

<http://www.quinnipiac.edu/x198.xml>  
[david.donnelly@quinnipiac.edu](mailto:david.donnelly@quinnipiac.edu)

David Donnelly, dean.

[Margarita.Diaz@quinnipiac.edu](mailto:Margarita.Diaz@quinnipiac.edu)

Margarita Díaz. Associate professor.

7.3. University of Hartford. School of communication.

<http://uhaweb.hartford.edu/CMM/kelly@hartford.edu>

Dr. Lynne Kelly, Director.

## **8. Distric of Columbia**

8.1. American University, School of Communication, Washington, DC 20016-8017

<http://www.soc.american.edu/section.cfm?id=1>

[larry@american.edu](mailto:larry@american.edu)

Larry Kirkman, dean.

[cbrown@american.edu](mailto:cbrown@american.edu)

Carolyn E. Brown. Assistant professor.

8.2. Howard University, John H. Johnson School of Communication, 525 Bryant St. NW, Washington, DC 20059; Jannette Dates, dean. [Journalism; Radio-TV-Film] B.A. Journalism, B.A. Broadcast Production and Telecommunications Management. (2004) Tel.: (202)806-7694 Fax: (202)232-8040.

<http://www.howard.edu/schoolcommunications/>

[jdates@howard.edu](mailto:jdates@howard.edu)

Jannette Dates, dean.

[cbyerly@earthlink.net](mailto:cbyerly@earthlink.net)

Carolyn M. Byerly. Assistant professor.

[lfleet@howard.edu](mailto:lfleet@howard.edu)

Laura A. Fleet Ph.D., Acting Chair. Communication and Department Culture.

## 9. Estado de Florida (FL)

9.1. Florida A&M University, Division of Journalism, Tallahassee, FL 32307;

<http://www.famu.edu/index.cfm?a=sjgc&p=MediaSalesInstitute>

[dorothy.bland@famu.edu](mailto:dorothy.bland@famu.edu)

Dorothy Bland, director.

9.2. Florida International University, School of Journalism and Mass Communication, 3000 NE 151 Street, North Miami, FL 33181; Lillian Lodge Kopenhaver, dean. B.S. Communication; M.S. Mass Communication. (2003). Tel.: (305)919-5625. Fax: (305)919-5203.

<http://jmc.fiu.edu/>

[kopenhav@fiu.edu](mailto:kopenhav@fiu.edu)

Lillian Lodge Kopenhaver, dean.

[figueref@fiu.edu](mailto:figueref@fiu.edu)

Fernando Figueredo. Assistant professor.

[pontet@fiu.edu](mailto:pontet@fiu.edu)

Teresa Ponte, directora del departamento de periodismo.

[lmartin@fiu.edu](mailto:lmartin@fiu.edu)

Lilliam Martinez-Bustos. Professor.

[vigonm@fiu.edu](mailto:vigonm@fiu.edu)

Mercedes Vigón, Ph.D. Assoc Professor & Assoc. Director, International Media Center, School of Journalism and Mass Comm.

9.3. Poynter Institute. 801 Third Street South | St. Petersburg, FL 33701

<http://www.poynter.org/profile/profile.asp?user=2012> Keith Woods

<http://www.poynter.org/>

[kwoods@poynter.org](mailto:kwoods@poynter.org)

Keith Woods. Dean of Faculty.

9.4. University of Central Florida. Nicholson School of Communication. P.O. Box 161344 Orlando, FL 32816

<http://communication.cos.ucf.edu/>

[apryor@pegasus.cc.ucf.edu](mailto:apryor@pegasus.cc.ucf.edu)

Burt Pryor. Professor.

[santana@mail.ucf.edu](mailto:santana@mail.ucf.edu)

María Cristina Santana. Associate professor.

9.5. University of Florida, College of Journalism and Communications, Gainesville, FL 32611-8400. B.S. Journalism; B.S. Advertising; B.S. Telecommunication; B.S. Public Relations; M.A. Mass Communication. (2006) Tel.: (352)392-0466. Fax: (352)392-3919.

<http://www.jou.ufl.edu/>

[jwright@jou.ufl.edu](mailto:jwright@jou.ufl.edu)

John W. Wright, II, Ph.D. Dean.

[jkaplan@jou.ufl.edu](mailto:jkaplan@jou.ufl.edu)

John Kaplan. Professor. Professor.

9.6. University of Miami, School of Communication, P.O. Box 248127, Coral Gables, FL 33124

<http://com.miami.edu/Journalism/>

[bruce@miami.edu](mailto:bruce@miami.edu)

Martin Bruce Garrison, Ph.D.

[mbeatty@miami.edu](mailto:mbeatty@miami.edu)

Michael Beatty. Director.

[sig@miami.edu](mailto:sig@miami.edu)

Sigman L. Splichal. Director of the journalism program.

[shughes@miami.edu](mailto:shughes@miami.edu)

Sallie Hughes. Ph.D. Assistant Professor, Journalism and Photography. Journalism Program. Professor.

9.7. University of South Florida St. Petersburg, Department of Journalism and Media Studies, 140 Seventh Avenue South, St. Petersburg, FL 33701. B.A.; M.A. (2004) Tel.: (727)873-4047. Fax: (727)873-4034.

<http://www.stpt.usf.edu/journalism/>

[tonys@stpt.usf.edu](mailto:tonys@stpt.usf.edu)

Tony Silvia, director.

[elliott@stpt.usf.edu](mailto:elliott@stpt.usf.edu)

Deni Elliot. Assistant professor.

9.8. University of South Florida. Department of Communication.

<http://www.cas.usf.edu/communication/index.html>

[njames2@cas.usf.edu](mailto:njames2@cas.usf.edu)

Navita Cummings James, Ph.D. Associate Professor.

9.9. University of South Florida–USF. Tampa (FL).

<http://masscom.usf.edu/>

[efriedla@shell.cas.usf.edu](mailto:efriedla@shell.cas.usf.edu)

Edward Jay Friedlander. Professor and Director. School of Mass Communications.

## **10. Estado de Georgia (GA)**

10.1. Savannah State University, Department of Mass Communications, Savannah, GA 31404. Novella Cross Holmes, interim chair. B.A. Mass Communications. (2007) Tel.: (912)356-2169. Fax: (912)351-6588.

<http://www.savstate.edu/>  
[holmesn@savstate.edu](mailto:holmesn@savstate.edu)

Novella Cross Holmes, interim chair.

10.2. University of Georgia, Henry W. Grady College of Journalism, Athens, GA 30602-3018; E. Culpepper Clark, dean. A.B.J. Journalism; M.A. Journalism and Mass Communication. (2006) Tel.: (706)542-1704. Fax: (706)542-2183.

<http://www.grady.uga.edu>

Lee Becker. Professor. Journalism.

[tvlad@uga.edu](mailto:tvlad@uga.edu)

Tudor Vlad. Professor.

## **11. Estado de Illinois (IL)**

11.1. Eastern Illinois University, Department of Journalism, 600 Lincoln Ave., Charleston, IL 61920-3099; James Tidwell, acting chair. B.A. Journalism (2006) Tel.: (217)581-6003. Fax: (217)581-7188.

<http://www.eiu.edu/~journal/>

[jtidwell@eiu.edu](mailto:jtidwell@eiu.edu)

James Tidwell, acting chair.

[jcollins@eiu.edu](mailto:jcollins@eiu.edu)

Janice Collins. Assistant professor.

11.2. Columbia College Chicago. Journalism. 600 S. Michigan Avenue. Chicago. IL 60605

<http://www.colum.edu/Academics/Journalism/index.php>

[lreneria@colum.edu](mailto:lreneria@colum.edu)

Lena Rentería. Supervisor/Administrative Assistant, Journalism.

[smcbride@colum.edu](mailto:smcbride@colum.edu)

Suzanne McBride, Associate Chair.

[tpuente@colum.edu](mailto:tpuente@colum.edu)

Teresa Puente. Professor.

[reconomou@colum.edu](mailto:reconomou@colum.edu)

Rose Economou. Professor.

11.3. DePaul University. College of Communication. DePaul University | Disclaimer | Webmaster 1 E. Jackson, Chicago, IL 60604 | 312-362-8000

<http://communication.depaul.edu>

[jtaylor@depaul.edu](mailto:jtaylor@depaul.edu)

Jacqueline Taylor. Dean.

11.4. Governors State University. College of Arts & Sciences. 1 University Parkway, University Park, Illinois 60466-0975 708.534.5000

<http://www.govst.edu/commcentral>

[n-macmullen@govst.edu](mailto:n-macmullen@govst.edu)

Nancy J. MacMullen. Department Chair.

11.5. Illinois State University. School of Communication at Illinois State University.  
<http://www.communication.illinoisstate.edu/>

[jrbaldw@ilstu.edu](mailto:jrbaldw@ilstu.edu)

John Baldwin. Professor and Coordinator of Comm Studies Program.

[pjchide@ilstu.edu](mailto:pjchide@ilstu.edu)

Philip Chidester. Assistant Professor and Coordinator of Journalism Program.

[ibotero@ilstu.edu](mailto:ibotero@ilstu.edu)

Isabel C. Botero. Assistant Professor.

[mecomad@ilstu.edu](mailto:mecomad@ilstu.edu)

Mark Comadena. Professor and Director of Graduate Studies.

[golson@ilstu.edu](mailto:golson@ilstu.edu)

Dr. Gary A. Olson. Dean of the College of Arts & Sciences.

11.6. Northwestern University, Medill School of Journalism, Fisk Hall, 1845 Sheridan Rd., Evanston, IL 60208; John Lavine, dean. B.S.J. Journalism; M.S. Integrated Marketing Communications; M.S.J. Journalism. (2005) Tel.: (847)491-2045. Fax: (847)491-5565.

<http://www.medill.northwestern.edu>

[j-lavine@northwestern.edu](mailto:j-lavine@northwestern.edu)

John Lavine, dean and professor.

[j-doppelt@northwestern.edu](mailto:j-doppelt@northwestern.edu)

Jack Doppelt. Professor.

[d-protess@northwestern.edu](mailto:d-protess@northwestern.edu)

David Protess. Assistant professor.

11.7. Southern Illinois University Carbondale, School of Journalism, Carbondale, IL 62901-6601; Bill Freivogel, Director. B.S. Journalism. (2001)\*

Tel.: (618)536-3361. Fax: (618)453-5200. Web journalism: <http://journal.siu.edu/>

<http://mcma.siu.edu/>

[wfreivog@siu.edu](mailto:wfreivog@siu.edu)

Freivogel, William. University Professor, Director, School Of Journalism.

[pmurphy@siue.edu](mailto:pmurphy@siue.edu)

11.8. Southern Illinois University, Edwardsville, Department of Mass Communications, Edwardsville, IL 62026-1775; Patrick Murphy, chair. B.A.; B.S. (2005) Tel.: (618)650-2248 Fax: (618)650-3716

<http://www.siu.edu/MASSCOMM/>

[pmurphy@siue.edu](mailto:pmurphy@siue.edu)

Patrick Murphy, chair.

11.9. University of Illinois at Urbana-Champaign. Urbana (IL). Public. College of Media.

<http://www.comm.uiuc.edu/>

[wharring@uiuc.edu](mailto:wharring@uiuc.edu)

Walt Harrington. Professor.

## **12. Estado de Indiana (IN)**

12.1. Ball State University, Department of Journalism, Muncie, IN 47306; Marilyn A. Weaver, chair. B.A. Journalism; B.S. Journalism; B.A. Advertising; B.S. Advertising;

B.A. Public Relations; B.S. Public Relations. (2004) Tel.: (765)285-8200. Fax: (765)285-7997.

<http://cms.bsu.edu/Academics/CollegesandDepartments/Journalism.aspx>  
[mweaver@bsu.edu](mailto:mweaver@bsu.edu)

Marilyn A. Weaver. Chairperson of the Department of Journalism.

[bgustafs@bsu.edu](mailto:bgustafs@bsu.edu)

Robert Guftason. Associate Professor of Journalism. Department of Journalism.

[kumbula@bsu.edu](mailto:kumbula@bsu.edu)

Tendayi Kumbula. Assistant Professor of Journalism.

[jageorge2@bsu.edu](mailto:jageorge2@bsu.edu)

Jennifer Paliloni. Assistant Professor of Journalism.

[bamcdonald@bsu.edu](mailto:bamcdonald@bsu.edu)

Becky McDonald. Assistant Professor of Journalism.

12.2. Indiana University, School of Journalism, Bloomington, IN 47405; Bradley Hamm, dean. B.A. Journalism (2002) Tel.: (812)855-9249. Fax: (812)855-0901

<http://journalism.indiana.edu/academics/undergraduate-academics/certificate-in-journalism/>

[boeyink@indiana.edu](mailto:boeyink@indiana.edu)

David Boeyink. Assistant professor.

<http://journalism.indiana.edu/>

[brownlee@indiana.edu](mailto:brownlee@indiana.edu)

Bonnie Brownlee. Associate Dean for Undergraduate Studies. Associate Professor.

[lhmajor@indiana.edu](mailto:lhmajor@indiana.edu)

Lesa Hatley Major. Assistant Professor.

[rparames@indiana.edu](mailto:rparames@indiana.edu)

Radhika Parameswaran. Associate Professor.

[mirevans@indiana.edu](mailto:mirevans@indiana.edu)

Micahel Evans. Teaching areas: Media and culture, ethnographic research, international journalism, ethnic journalism, qualitative studies.

[rparames@indiana.edu](mailto:rparames@indiana.edu)

Radhika Parameswaran. Associate Professor.

12.3. Purdue University. Department of Communication. Beering Hall of Liberal Arts and Education, Room 2114. 100 North University Street West Lafayette, IN 47907-2098

<http://www.cla.purdue.edu/communication/undergraduate/index.shtml>

[brantb@purdue.edu](mailto:brantb@purdue.edu)

Brant Burleson. Professor.

12.4. University of Southern Indiana, Department of Communications, Evansville, IN 47712-3596; J. Wayne Rinks, chair.[Journalism; Public Relations/Advertising;

Radio/Television] B.S. and B.A. (2003) Tel.: (812)461-5220. Fax: (812)465-7152.

<http://www.indiana.edu/~telecom/faculty/deuze.html>

[winks@usi.edu](mailto:winks@usi.edu)

J. Wayne

### **13. Estado de Iowa (IA)**

13.1. Drake University, School of Journalism and Mass Communication.

<http://www.drake.edu/journalism/sjmcsite/>

Charles.Edwards@drake.edu

Charles Edwards, Jr., dean.

[lori.blachford@drake.edu](mailto:lori.blachford@drake.edu)

Lori Blachford. Assistant professor.

[jeff.inman@drake.edu](mailto:jeff.inman@drake.edu)

Jeff Inman. Assistant professor.

[patricia.prijatel@drake.edu](mailto:patricia.prijatel@drake.edu)

Patricia Prijatel. Professor of Journalism. E.T. Meredith Distinguished Professor.

13.2. Iowa State University of Science and Technology, Greenlee School of Journalism and Communication.

<http://www.jlmc.iastate.edu/>

[bugeja@iastate.edu](mailto:bugeja@iastate.edu)

Michael Bugeja, director.

13.3. University of Iowa, School of Journalism and Mass Communication

<http://www.uiowa.edu/jmc>

[michele-ketchum@uiowa.edu](mailto:michele-ketchum@uiowa.edu)

Michele Ketchum. Academic Programs Assistant.

<http://www.uiowa.edu/jmc>

[marc-armstrong@uiowa.edu](mailto:marc-armstrong@uiowa.edu)

Marc Armstrong. Director.

#### **14. Estado de Kansas (KS)**

14.1. Kansas State University, A.Q. Miller School of Journalism and Mass Communications.

<http://jmc.ksu.edu>

[apowers@ksu.edu](mailto:apowers@ksu.edu)

Angela Powers, director.

[gfreela@ksu.edu](mailto:gfreela@ksu.edu)

Gloria Freeland. Professor.

[smethers@ksu.edu](mailto:smethers@ksu.edu)

Steve Smethers. Professor.

14.2. Pittsburg State University. Department of Communication. Kansas. Pittsburg State University. Department of Communication Grubbs Hall 434 Pittsburg, KS 66762

<http://www2.pittstate.edu/comm/>

[callan@pittstate.edu](mailto:callan@pittstate.edu)

Cynthia Allan. Chair of the Department of Communication.

[marbuckl@pittstate.edu](mailto:marbuckl@pittstate.edu)

Dr. Mark Arbuckle. Associate Professor. Journalism, Media law, History.

14.3. University of Kansas, Cheryl Klug. 308 Stauffer-Flint Hall. 1435 Jayhawk Blvd. University of Kansas. Lawrence, KS 66045 – 7575. tel. (785) 864-3973 fax (785) 864-5225

<http://www2.ku.edu/~acejmc/index.html>

[cklug@ku.edu](mailto:cklug@ku.edu)

Cheryl Klug. Book: "Diversity: Best Practices. A handbook for Journalism and Mass Communications Educators".

[abrill@ku.edu](mailto:abrill@ku.edu)

Ann M. Brill, dean.

[lindaslee@ku.edu](mailto:lindaslee@ku.edu)

Linda Lee. Associate professor.

[twvolek@ku.edu](mailto:twvolek@ku.edu)

Tom Volek. Associate Dean - Graduate Studies & Faculty Development. Associate Professor - Journalism and Mass Communications. Associate Professor - Russian, East European & Eurasian Studies.

14.4. Wichita State University. Elliot School of Communication. 1845 Fairmount Wichita, KS 67260 316-978-3456.

<http://webs.wichita.edu/?u=elliott>

[susan.huxman@wichita.edu](mailto:susan.huxman@wichita.edu)

Susan Schultz Huxman, Director.

[pat.dooley@wichita.edu](mailto:pat.dooley@wichita.edu)

Patricia L. Dooley. Professor & Director of Graduate Studies.

## **15. Estado de Kentucky (KY)**

15.1. Murray State University, Department of Journalism and Mass Communications.

<http://www.murraystate.edu/qacd/cfac/jmc/index.html>

[bob.lochte@murraystate.edu](mailto:bob.lochte@murraystate.edu)

Dr. Bob Lochte. Department chairman, professor.

15.2. University of Kentucky, School of Journalism and Telecommunications, Lexington, KY 40506-0042

<http://www.uky.edu/CommInfoStudies/JAT>

[bbarnes@uky.edu](mailto:bbarnes@uky.edu)

Beth E. Barnes, director.

[scoobie@uky.edu](mailto:scoobie@uky.edu)

Scoobie Ryan. Associate Professor.

[al.cross@uky.edu](mailto:al.cross@uky.edu)

Al Cross. Professor.

15.3. Western Kentucky University, School of Journalism and Broadcasting, 1906 College Heights Blvd. #1070, Bowling Green, KY 42101-1070

<http://www.wku.edu/Journalism>

[pam.johnson@wku.edu](mailto:pam.johnson@wku.edu)

Pam McAllister Johnson, Director, School of Journalism and Broadcasting.

[sarah.nagy@wku.edu](mailto:sarah.nagy@wku.edu)

Sarah Nagy. Office Associate. Journalism & Broadcasting.

## **16. Estado de Louisiana (LA)**

16.1. Grambling State University, Department of Mass Communication, P.O. Box 45, Grambling, LA 71245

<http://www.gram.edu>

[rifea@gram.edu](mailto:rifea@gram.edu)

Anita Fleming Rife, head.

16.2. Louisiana State University, Manship School of Mass Communication, Baton Rouge, LA 70803

<http://appl003.lsu.edu/masscomm/mcweb.nsf/index>

[jhamilt@lsu.edu](mailto:jhamilt@lsu.edu)

John Maxwell Hamilton, dean.

[lawrenr@lsu.edu](mailto:lawrenr@lsu.edu)

Regina Lawrence. Professor.

[kurpius@lsu.edu](mailto:kurpius@lsu.edu)

Dr. David Kurpius, associate dean.

16.3. Nicholls State University, Department of Mass Communication, Thibodaux, LA 70310

<http://www.nicholls.edu/maco>

[james.stewart@nicholls.edu](mailto:james.stewart@nicholls.edu)

James Stewart, head.

[lance.arnold@nicholls.edu](mailto:lance.arnold@nicholls.edu)

Lance Arnold. Professor.

16.4. Northwestern State University, Department of Journalism, P.O. Box 5273, Natchitoches, LA 71497; Paula Furr, head. B.A. Journalism. (2003)

Tel.: (318)357-4425 Fax: (318)357-4434

<http://www.nsula.edu/journalism/academics.asp>

[furpp@nsula.edu](mailto:furpp@nsula.edu)

Paula Furr. Department Head and Associate Professor.

16.5. Southern University, Department of Mass Communications, Baton Rouge, LA 70813.

<http://www.subr.edu/artshuman/index.html>

[johnny\\_tolliver@cxs.subr.edu](mailto:johnny_tolliver@cxs.subr.edu)

Dr. Johnny Tolliver, Vice Chancellor for Academic Affairs.

[tyadams@louisiana.edu](mailto:tyadams@louisiana.edu)

Tyrone L. Adams. Professor.

16.6. University of Louisiana at Lafayette, Department of Communication, P.O. Box 43650, Lafayette, LA 70504-3650; T. Michael Maher, head. B.A., M.S. (2006) Tel.: (337)482-6103. Fax: (337)482-6104.

<http://comm.louisiana.edu/>

[tmmaher@gmail.com](mailto:tmmaher@gmail.com)

Dr. T. Michael Maher. Professor and Department Head.

16.7. University of Louisiana at Monroe. Department of Communication.

<http://www.ulm.edu/communication>

[airne@ulm.edu](mailto:airne@ulm.edu)

David J. Airne. Instructor of Communication Studies and Director of Forensics.

## **17. Estado de Maryland (MD)**

17.1. University of Maryland, Philip Merrill College of Journalism, College Park, MD 20742;

<http://www.journalism.umd.edu/>

[sbanisky@jmail.umd.edu](mailto:sbanisky@jmail.umd.edu)

Sandy Banisky. Professor.

[abonner@jmail.umd.edu](mailto:abonner@jmail.umd.edu)

Alice Bonner. Lecturer.

[rlorente@jmail.umd.edu](mailto:rlorente@jmail.umd.edu)

Rafael Lorente. Annapolis Bureau Director, Capital News Service

[lsteiner@jmail.umd.edu](mailto:lsteiner@jmail.umd.edu)

Linda Steiner. Professor, Philip Merrill College of Journalism. Director of Doctoral and Research Studies.

[lthornton@jmail.umd.edu](mailto:lthornton@jmail.umd.edu)

Lee Thornton. Interim Dean. College of Journalism. Professor in Broadcast Journalism.

17.2. Loyola College in Maryland. Communication Department. 4501 North Charles Street, CT 014g Baltimore, MD 21210

<http://www.loyola.edu/communication>

[cjaldape@loyola.edu](mailto:cjaldape@loyola.edu)

Ms. Celia Aldape. Administrative Assistant.

[rjcook@loyola.edu](mailto:rjcook@loyola.edu)

Russell J. Cook. Professor and Chair of Communication.

[Eking@loyola.edu](mailto:Eking@loyola.edu)

Elliot King. Professor.

[mjtropin@loyola.edu](mailto:mjtropin@loyola.edu)

Mitchell Tropin. Professor.

17.3. Towson University. Department of Mass Communication and Communication studies. Beth Haller.

<http://www.new.towson.edu/mccs/>

[bhaller@towson.edu](mailto:bhaller@towson.edu)

Beth Haller. Unit coordinator for journalism and new media. Web:

<http://pages.towson.edu/bhalle/> Blog: [media-dis-n-dat.blogspot.com/](http://media-dis-n-dat.blogspot.com/)

## **18. Estado de Massachusetts (MA)**

18.1. Boston University College of Communication. 640 Commonwealth Avenue | Boston, MA 02215 Phone: 617-353-3450

<http://www.bu.edu/com/>

[lureneck@bu.edu](mailto:lureneck@bu.edu)

Lou Ureneck, Chair. Department of Journalism.

18.2. Emerson College. Department of Journalism. 120 Boylston Street Boston, MA 02116-4624 | USA | 617.824.8500. Michelle Johnson.

<http://www.emerson.edu/journalism>

[Michelle\\_Johnson@emerson.edu](mailto:Michelle_Johnson@emerson.edu)

Michelle Johnson. Professor.

[Janet\\_Kolodzy@emerson.edu](mailto:Janet_Kolodzy@emerson.edu)

Janet Kolodzy. Interim Chair and Associate Professor.

[M\\_DGiustina@emerson.edu](mailto:M_DGiustina@emerson.edu)

Marsha Della-Giustina. Associate professor.

[Melinda\\_Robins@emerson.edu](mailto:Melinda_Robins@emerson.edu)

Melinda Robins. Associate professor.

18.3. Northeastern University. School of Journalism. 360 Huntington Avenue 102 Lake Hall Boston, MA 02115-5000

<http://www.journalism.neu.edu/>

[s.conover@neu.edu](mailto:s.conover@neu.edu)

Susan Conover, Academic Coordinator.

[da.kennedy@neu.edu](mailto:da.kennedy@neu.edu)

Dan Kennedy. Assistant Professor.

[s.burgard@neu.edu](mailto:s.burgard@neu.edu)

Stephen Burgard. Director, School of Journalism.

[b.adler@neu.edu](mailto:b.adler@neu.edu)

Belle Adler. Associate Professor.

[l.leff@neu.edu](mailto:l.leff@neu.edu)

Laurel Leff. Associate Professor.

## **19. Estado de Michigan (MI)**

19.1. Central Michigan University, Department of Journalism, Mount Pleasant, MI 48859; Maria B. Marron, chair. B.A. Journalism, B.S. Journalism. (2003). Tel.:

(989)774-3196. Fax: (989)774-7114.

<http://journalism.cmich.edu>

[marro1mb@cmich.edu](mailto:marro1mb@cmich.edu)

Maria B. Marron, chair.

[yin1j@cmich.edu](mailto:yin1j@cmich.edu)

Jiafei Yin. Professor.

[boudr1t@cmich.edu](mailto:boudr1t@cmich.edu)

Dr. Timothy Boudreau. Professor.

[tait1aa@cmich.edu](mailto:tait1aa@cmich.edu)

Dr. Alice Tait. Professor.

19.2. Grand Valley State University. School of Communications. 290 Lake Superior Hall. Allendale, MI 49401. 616-331-8553

<http://www.gvsu.edu/soc>

[barkod@gvsu.edu](mailto:barkod@gvsu.edu)

Deborah Barko-Ledesma. Academic Department Coordinator. School of Communications.

[BeeryL@gvsu.edu](mailto:BeeryL@gvsu.edu)

Lawrence Beery, Assistant Professor

[pednekav@gvsu.edu](mailto:pednekav@gvsu.edu)

Vandana Pednekar-Magal, Associate Professor.

[weinstod@gvsu.edu](mailto:weinstod@gvsu.edu)

David Weinstock, Assistant Professor.

19.3. Michigan State University, School of Journalism, East Lansing, MI 48824-1212;

Jane Briggs-Bunting, director. B.A. Journalism. (2002) Tel.: (517)355-1520. Fax:

(517)355-7710.

[http://cas.msu.edu/modules.php?name=Pages&sp\\_id=171](http://cas.msu.edu/modules.php?name=Pages&sp_id=171)

[JBB@msu.edu](mailto:JBB@msu.edu)

Jane Briggs-Bunting, director.

[bossen@msu.edu](mailto:bossen@msu.edu)

Howard Bossen. Professor.

[sucarter@msu.edu](mailto:sucarter@msu.edu)

Sue Carter. Professor.

[chavezml@msu.edu](mailto:chavezml@msu.edu)

Manuel Chávez. Assistant professor.

19.4. University of Michigan. Communication studies.

<http://www.lsa.umich.edu/comm>

[sdoug@umich.edu](mailto:sdoug@umich.edu)

Susan Douglas. Assistant professor.

[shjacobs@umich.edu](mailto:shjacobs@umich.edu)

Sean Jacobs. Assistant Professor.

[fwarner@umich.edu](mailto:fwarner@umich.edu)

Fara Warner. Howard R. Marsh Visiting Professor of Journalism.

[bbushman@umich.edu](mailto:bbushman@umich.edu)

Brad Bushman. Professor.

## **20. Estado de Minnesota (MN)**

20.1. St. Cloud State University, Department of Communications Studies. 720 4th Avenue South - St. Cloud, Minnesota 56301-4498.

<http://www.stcloudstate.edu/cmst/facstaff>

[plsecklin@stcloudstate.edu](mailto:plsecklin@stcloudstate.edu)

Pam Secklin. Professor.

[jasenchea@stcloudstate.edu](mailto:jasenchea@stcloudstate.edu)

Jennifer Anderson Senchea. Professor.

[mmills@stcloudstate.edu](mailto:mmills@stcloudstate.edu)

Mark Mills, chair.

[rgross@stcloudstate.edu](mailto:rgross@stcloudstate.edu)

Roseanna Gaye Ross, Ph.D. Professor, Chairperson. Department of Communication Studies.

[wlbjorklund@stcloudstate.edu](mailto:wlbjorklund@stcloudstate.edu)

Wendy L. Bjorklund, Ph.D. Assistant Professor. Dept. of Communication Studies.

20.2. University of Minnesota, School of Journalism and Mass Communication, 111 Murphy Hall, 206 Church St. S.E., Minneapolis, MN 55455-0418. Tel.: (612)625-1338. Fax: (612)626-8251.

<http://sjmc.umn.edu>

[achar001@umn.edu](mailto:achar001@umn.edu)

Mary Achartz. Executive Administrative Specialist. Secretary to the SJMC Director.

[timsx001@umn.edu](mailto:timsx001@umn.edu)

Albert R. Tims. Director.

[golde017@umn.edu](mailto:golde017@umn.edu)

Gayle Golden. Professor.

[squir050@umn.edu](mailto:squir050@umn.edu)

Catherine Squires. Cowles Professor of Journalism, Diversity & Equality. School of Journalism & Mass Communication.

## **21. Estado de Mississippi (MS)**

21.1. Jackson State University, Department of Mass Communications, P.O. Box 18590, Jackson, MS 39217; Dwight Brooks, chair. B.S. Mass Communications. (2003) Tel.: (601)979-2151. Fax: (601)979-5800.

<http://www.jsums.edu/jsumasscom>

[dwight.e.brooks@jsums.edu](mailto:dwight.e.brooks@jsums.edu)

Dwight Brooks, chair.

[sunny.c.smith@jsums.edu](mailto:sunny.c.smith@jsums.edu)

Sunny Smith. Professor.

21.2. University of Mississippi, Department of Journalism, University, MS 38677-1848; Samir Husni, chair. B.A. Journalism. (2005) Tel.: (662)915-7146. Fax: (662)915-7765.

<http://www.olemiss.edu/depts/journalism>

[jour@olemiss.edu](mailto:jour@olemiss.edu)

Samir A. Husni, Ph.D., Chair. Department of Journalism.

[iatkins@olemiss.edu](mailto:iatkins@olemiss.edu)

Jeanni Atkins: Professor.

[skweak11@olemiss.edu](mailto:skweak11@olemiss.edu)

Sue Weakly. Professor.

21.3. University of Southern Mississippi, School of Mass Communication and Journalism, 118 College Dr. #5121, Hattiesburg, MS 39406-0001

<http://www.usm.edu/mcj>

[christopher.campbell@usm.edu](mailto:christopher.campbell@usm.edu)

Chris Campbell, director.

## **22. Estado de Missouri (MO)**

22.1. St. Louis University. Department of Communication.

<http://www.slu.edu/x13966.xml>

[kingd@slu.edu](mailto:kingd@slu.edu)

Delia King, Administrative Assistant.

[dkozlows@slu.edu](mailto:dkozlows@slu.edu)

Dan Kozlowski. Assistant professor.

22.2. University of Missouri. Missouri School of Journalism.

<http://www.journalism.missouri.edu/faculty/journalism-studies.html>

[thorsone@missouri.edu](mailto:thorsone@missouri.edu)

Esther Thorson. Dean, Graduate Studies/Research. Professor Strategic Communication.

[pickensm@missouri.edu](mailto:pickensm@missouri.edu)

Martha Pickens. Academic Advisor and Fiscal Manager. Journalism Graduate Studies. School of Journalism.

[reedkath@missouri.edu](mailto:reedkath@missouri.edu)

Katherine Reed. Assistant professor.

## **23. Estado de Montana (MT)**

23.1. The University of Montana, School of Journalism, Missoula, MT 59812; B.A. Journalism; B.A. Radio-Television; M.A. Journalism. (2006) Tel.: (406)243-4001. Fax: (406)243-5369.

<http://www.umt.edu/journalism>

[Peggy.Kuhr@mso.umt.edu](mailto:Peggy.Kuhr@mso.umt.edu)

Peggy Kuhr. Dean.

[keith.graham@umontana.edu](mailto:keith.graham@umontana.edu)

Keith Graham. Professor.

[jeffhull@9mile.com](mailto:jeffhull@9mile.com)

Jeff Hull. Professor.

[nadia.white@umontana.edu](mailto:nadia.white@umontana.edu)

Nadia White. Professor.

## **24. Estado de Nebraska (NE)**

24.1. University of Nebraska-Lincoln. College of Journalism and Mass Communications. 147 Andersen Hall. Lincoln, Nebraska 68588-0443

<http://www.unl.edu/journalism>

[hnorton@unlnotes.unl.edu](mailto:hnorton@unlnotes.unl.edu)

H Will Norton, Jr., Dean.

[lshipley1@unl.edu](mailto:lshipley1@unl.edu) <[lshipley1@unl.edu](mailto:lshipley1@unl.edu)>

Linda Shipley, Associate Dean.

[tanderson5@unl.edu](mailto:tanderson5@unl.edu)

Tim Anderson. Associate Professor of Journalism.

[jbender1@unl.edu](mailto:jbender1@unl.edu)

John Bender. Professor.

[klucas3@unl.edu](mailto:klucas3@unl.edu)

Dr. Kristen Lucas. Assistant Professor. Department of Communication Studies.

24.2. University of Nebraska. Omaha. School of Communication.

<http://www.unomaha.edu/~wwwcomm>

[callen@mail.unomaha.edu](mailto:callen@mail.unomaha.edu)

Dr. Chris Allen. Associate Professor.

## **25. Estado de Nevada (NV)**

25.1. University of Nevada, Reno. Donald W. Reynolds School of Journalism, Reno, NV 89557-0040

<http://journalism.unr.edu/>

[jceppos@unr.edu](mailto:jceppos@unr.edu)

Jerry Ceppos, Dean.

[zmarsh@unr.edu](mailto:zmarsh@unr.edu)

Zanny B. Marsh. Director of Special Projects.

[lenert@unr.edu](mailto:lenert@unr.edu)

Michael Edward Lenert, PhD, JD. Professor and Reynolds Chair in Critical Thinking and Ethical Practices.

[b8felten@unr.edu](mailto:b8felten@unr.edu)

Bob Felten. Professor.

[pmitchel@unr.nevada.edu](mailto:pmitchel@unr.nevada.edu)

Paul Mitchel. Person in charge of the program undergraduate.

[skeyes@unr.edu](mailto:skeyes@unr.edu)

Sandra Keyes. Assistant professor.

25.2. University of Nevada, Las Vegas. Hank Greenspun School of Journalism & Media Studies.

<http://www.unlv.edu/Colleges/Greenspun>

[ardyth.sohn@unlv.edu](mailto:ardyth.sohn@unlv.edu)

Ardyth Broadrick Sohn, Director & Professor.

## **26. Estado de Nuevo México (NM)**

26.1. New Mexico State University, Department of Journalism and Mass Communications, Las Cruces, New Mexico USA

<http://www.nmsu.edu/~journali>

[fthayer@nmsu.edu](mailto:fthayer@nmsu.edu)

Frank Thayer, Ph.D., Department of Journalism and Mass Communications.

[nharvey@nmsu.edu](mailto:nharvey@nmsu.edu)

Neil Harvey of the Government Department at New Mexico State University.

[mlamonic@nmsu.edu](mailto:mlamonic@nmsu.edu)

Mary Lamonica. Professor.

[pporter@nmsu.edu](mailto:pporter@nmsu.edu)

Pam Porter. Professor.

[cgromatz@nmsu.edu](mailto:cgromatz@nmsu.edu)

Colin Gromatzky. Professor.

## **27. Estado de New Jersey (NJ)**

27.1. Rowan University. College of Communication. Journalism department.

<http://www.rowan.edu/colleges/communication/>

[arnold@rowan.edu](mailto:arnold@rowan.edu)

Lorin Basden Arnold, Ph.D. Chair, Department of Communication Studies

[hausman@rowan.edu](mailto:hausman@rowan.edu)

Carl Hausman. Professor. Department journalism.

## **28. Estado de New York (NY)**

28.1. Columbia University. Private. The journalism School. Columbia University. New York, NY 10027. Escuela fundada por Pulitzer.

<http://www.journalism.columbia.edu/cs>

[mao35@columbia.edu](mailto:mao35@columbia.edu)

Mirta Ojito. Assistant Professor.

28.2. Fordham University. The Jesuit University of New York. Communication and Media Studies.

<http://www.fordham.edu>

[vanoosting@fordham.edu](mailto:vanoosting@fordham.edu)

James VanOosting. Chair.

28.3. Hofstra University, Department of Journalism, Media Studies, and Public Relations, 318 Dempster Hall, Hempstead, NY 11549-1110;

<http://www.hofstra.edu/Academics/Colleges>

[bob.papper@hofstra.edu](mailto:bob.papper@hofstra.edu)

Robert Papper. Department Chair and Professor.

[Katie.Davis@hofstra.edu](mailto:Katie.Davis@hofstra.edu)

Kate Davis. Assistant Director of Public Relations. University Relations Hofstra Hall.

[SPHSJD@hofstra.edu](mailto:SPHSJD@hofstra.edu)

Susan Drucker. Professor

[JRNVFG@hofstra.edu](mailto:JRNVFG@hofstra.edu)

Victoria Geyer. Assistant Professor.

28.4. New York University. Arthur L. Carter. Journalism Institute. Department of journalism at New York University 20 Cooper Square, 6th Floor, New York, NY 10003; Brooke Kroeger, chair. B.A. Journalism; M.A. Journalism. (Provisional 2006) Tel.: (212)998-8002 Fax: (212)995-4148

<http://journalism.nyu.edu/>

[lisa@lisaarmstrong.net](mailto:lisa@lisaarmstrong.net)

Lisa Armstrong. Assistant professor.

[david.dent@nyu.edu](mailto:david.dent@nyu.edu)

David J. Dent. Professor.

[brooke.kroeger@nyu.edu](mailto:brooke.kroeger@nyu.edu)

Brooke Kroeger. Chair. Journalism. Faculty of Arts and Science.

[edozien@nyu.edu](mailto:edozien@nyu.edu)

Frankie Edozien. Professor. Director, Reporting Africa. Arthur L. Carter Journalism Institute. Faculty of Arts and Science.

28.5. New York University. Department of Media, Culture, and Communication at NYU. Affiliated Faculty, Department of Sociology. New York University. 239 Greene Street, Room 726. New York, NY 10003-6674 USA. (tel) 212/992-9490. (fax) 212/995-4046

[http://steinhardt.nyu.edu/faculty\\_bios/view/Rodney\\_Benson](http://steinhardt.nyu.edu/faculty_bios/view/Rodney_Benson)

[rdb6@nyu.edu](mailto:rdb6@nyu.edu)

Rodney Benson. Associate Professor, Department of Media, Culture, and Communication teaches in the Department of Culture and Communication at NYU. Affiliated Faculty, Department of Sociology. New York University.

28.6. Roy H. Park School of Communications. Ithaca College. 311 Park Hall. Ithaca College. Ithaca, NY 14850. (607) 274-1021

<http://www.ithaca.edu/rhp>

[dlynch@ithaca.edu](mailto:dlynch@ithaca.edu)

Dianne Lynch. Dean

[mmogekwu@ithaca.edu](mailto:mmogekwu@ithaca.edu)

Matt Mogekwu. Chair, Dept. of Journalism.

## **29. Estado de North Carolina (NC)**

29.1. North Carolina A&T State University, Department of Journalism and Mass Communication, 1601 E. Market St., Greensboro, NC 27411; Tamrat Mereba, interim chair. B.S. Journalism and Mass Communication. (2004). Tel.: (336)334-7900. Fax: (336) 334-7770.

<http://www.ncat.edu/~jomc/>

tmereba@ncat.edu

Tamrat Mereba, interim chair.

[tonkins@ncat.edu](mailto:tonkins@ncat.edu)

Nagatha Tonkins. Internship Director, Journalism and Mass Communication Department.

[whitley@ncat.edu](mailto:whitley@ncat.edu)

Sheila M. Whitley. Professor.

[abperry@ncat.edu](mailto:abperry@ncat.edu)

Arthea B. Perry. Professor.

29.2. University of North Carolina at Chapel Hill, School of Journalism and Mass Communication, Chapel Hill, NC 27599-3365; Jean Folkerts, dean. A.B. Journalism and Mass Communication; M.A. Journalism and Mass Communication. (2003). Tel.: (919)962-1204. Fax: (919)962-0620.

<http://www.jomc.unc.edu/>

Jean\_Folkerts@unc.edu

Jean Folkerts, dean.

[skyork@email.unc.edu](mailto:skyork@email.unc.edu)

Kyle York. Assistant to the Dean for Communications. UNC School of Journalism and Mass Communication.

[lcvargas@email.unc.edu](mailto:lcvargas@email.unc.edu)

Lucila Vargas. Associate professor.

[qbyars@email.unc.edu](mailto:qbyars@email.unc.edu)

Queenie Byars. Assistant Professor.

### **30. Estado de South Carolina (SC)**

30.1. University of South Carolina. School of Journalism and Mass Communications. Columbia, SC 29208. Tel.: 803-777-2013

<http://www.jour.sc.edu/academics/index.html>

bierbauer@sc.edu

Charles Bierbauer. Dean. CMCIS. University of South Carolina.

[alvardg@mailbox.sc.edu](mailto:alvardg@mailbox.sc.edu)

Glenda Alvarado. Professor.

[wigginel@mailbox.sc.edu](mailto:wigginel@mailbox.sc.edu)

Ernest L. Wiggins. Professor.

[sscarter@gwm.sc.edu](mailto:sscarter@gwm.sc.edu)

Shirley Staples Carter, director.

[pardunc@mailbox.sc.edu](mailto:pardunc@mailbox.sc.edu)

Carol J. Pardun. Director and Professor.

### **31. Estado de North Dakota (ND)**

31.1. University of North Dakota. School of Communication.

<http://www.und.edu/dept/scomm/>

[pamelak@und.nodak.edu](mailto:pamelak@und.nodak.edu)

Pamela Kalbfleisch. Director and professor.

### **32. Estado de South Dakota (SD)**

32.1. University of South Dakota, Department of Contemporary Media and Journalism, Vermillion, SD 57069-2390; Charles Lubbers, chair. B.A. Mass Communication; B.S. Mass Communication. (2003) Tel.: (605)677-5477. Fax: (605)677-4250.

<http://www.usd.edu/cmj/>

[clubbers@usd.edu](mailto:clubbers@usd.edu)

Chuck Lubbers, Ph.D. Professor and Chair.

[Michelle.OMalley@usd.edu](mailto:Michelle.OMalley@usd.edu)

Michelle O'Malley. Assistant Professor.

[Riva.Sharples@usd.edu](mailto:Riva.Sharples@usd.edu)

Riva Sharples, Ph.D. Assistant profesor.

### **33. Estado de Ohio (OH)**

33.1. Bowling Green State University, Department of Journalism, Bowling Green, OH 43403; Terry Rentner, chair. B.S. Journalism. (2004). Tel.: (419)372-8349. Fax: (419)372-0202.

<http://www.bgsu.edu/departments/journalism/>

[trentne@bgsu.edu](mailto:trentne@bgsu.edu)

Terry Rentner, chair.

[ccassar@bgsu.edu](mailto:ccassar@bgsu.edu)

Dr. Catherine Cassara-Jemai. Associate professor. Journalism/ Communication Studies.

[kabrads@bgsu.edu](mailto:kabrads@bgsu.edu)

Dr. Katherine Bradshaw. Associate professor.

[vekstra@bgsu.edu](mailto:vekstra@bgsu.edu)

Dr. Tori Smith Ekstrand. Assistant professor.

33.2. Kent State University. School of Journalism and Mass Communication.

<http://new.jmc.kent.edu/>

[jfruit@kent.edu](mailto:jfruit@kent.edu)

Jeff Fruit. Interim Dean.

[gblase@kent.edu](mailto:gblase@kent.edu)

Greg Blase. Interim Director. School of Journalism and Mass Communication.

[mgoodm10@kent.edu](mailto:mgoodm10@kent.edu)

Mark Goodman. Professor and Knight Chair in Scholastic Journalism.

33.3. Ohio State University. E. W. Scripps School of Journalism.

<http://scrippsjschool.org/>

[hodson@ohio.edu](mailto:hodson@ohio.edu)

Thomas S. Hodson, director.

[honald@ohio.edu](mailto:honald@ohio.edu)

Michelle Honald, Assistant Professor.

[haggerty@ohio.edu](mailto:haggerty@ohio.edu)

Sandra Haggerty, Associate Professor.

### **34. Estado de Oklahoma (OK)**

34.1. Oklahoma State University, School of Journalism and Broadcasting, Stillwater, OK 74078-0195; Tom Weir, director. B.S. and B.A. Journalism. (2002) Tel.: (405)744-6357. Fax: (405)744-7104.

<http://journalism.okstate.edu>

[Joey.Senat@okstate.edu](mailto:Joey.Senat@okstate.edu)

karen.t.bryan@okstate.edu <karen.t.bryan@okstate.edu>

Karen Bryan.

[brooks.garner@okstate.edu](mailto:brooks.garner@okstate.edu)

Brooks Garner. Associate Professor.

34.2. University of Oklahoma, Gaylord College of Journalism and Mass Communication, Norman, OK 73019; Joe Foote, dean. B.A. Journalism; M.A. Journalism and Mass Communication. (2003) Tel.: (405)325-5997. Fax: (405)325-7565.

<http://jmc.ou.edu/>

[jfoote@ou.edu](mailto:jfoote@ou.edu)

Joe Foote, dean.

[dcraig@ou.edu](mailto:dcraig@ou.edu)

David Craig. Professor.

[rchavez@ou.edu](mailto:rchavez@ou.edu)

Ramón Chávez. Professor.

[elanie@ou.edu](mailto:elanie@ou.edu)

Elanie Steyn. Professor.

[pgade@ou.edu](mailto:pgade@ou.edu)

Dr. Peter Gade. Professor.

### **35. Estado de Oregon (OR)**

35.1. University of Oregon, School of Journalism and Communication, 1275 University of Oregon, Eugene, OR 97403-1275; Tim Gleason, dean. B.A., B.S. Journalism and Communication; M.A., M.S. Journalism and Communication. (2006) Tel.: (541)346-3739. Fax: (541)346-0682.

<http://jcomm.uoregon.edu/>

[tgleason@uoregon.edu](mailto:tgleason@uoregon.edu)

Tim Gleason, dean.

[gmartine@uoregon.edu](mailto:gmartine@uoregon.edu)

Gabriela Martinez. Assistant professor (electronic media, international communication, Latin American studies).

[jupshaw@uoregon.edu](mailto:jupshaw@uoregon.edu)

Jim Upshaw. Professor.

[derville@uoregon.edu](mailto:derville@uoregon.edu)

Tiffany Derville Gallicano, Ph.D. Assistant Professor of Public Relations.

[jrussial@uoregon.edu](mailto:jrussial@uoregon.edu)

John Russial. Professor.

[cbassett@uoregon.edu](mailto:cbassett@uoregon.edu)

Carol Ann Bassett. Associate Professor.

35.2. University of Portland. Communications studies. Portland. Oregon.

<http://college.up.edu/commstudies/>

[heathr@up.edu](mailto:heathr@up.edu)

Renee Heath. Assistant Professor.

[mulcrone@up.edu](mailto:mulcrone@up.edu)

Mick Mulcrone. Associate professor.

### 36. Estado de Pennsylvania (PA)

36.1. Penn State. College of Communications. Department of Journalism

<http://comm.psu.edu/departments/department-of-journalism>

[jfr4@psu.edu](mailto:jfr4@psu.edu)

Ford Risley. Department Head.

[rdn11@psu.edu](mailto:rdn11@psu.edu)

Renea Nichols-Nash. Assistant Professor.

[jqs1@psu.edu](mailto:jqs1@psu.edu)

Office of Multicultural Affairs: Joseph M. Selden, Assistant Dean for Multicultural Affairs.

36.2. Point Park University. Journalism and Mass Communication. Wood Street & Boulevard of the Allies. Pittsburgh, PA 15222-1984, U.S.A. 412-392-3412 (office) 412-392-3917 (fax) 412-867-8322.

<http://www.pointpark.edu/default.aspx?id=94>

[rdissell@pointpark.edu](mailto:rdissell@pointpark.edu)

Rachel Dissel. Administrative Assistant.

[hfallon@pointpark.edu](mailto:hfallon@pointpark.edu)

Hellen Fallon. Journalism and Mass Communication Chair / Professor.

[dclaussen@pointpark.edu](mailto:dclaussen@pointpark.edu)

Dr. Dane S. Claussen. Editor, Journalism & Mass Communication Educator (international, refereed, quarterly), Association for Education in Journalism and Mass Communication; and Head (2008-9), Magazine Division, AEJMC; and Professor & Director of Graduate Programs Professor/Grad. Program Director.

[dfabilli@pointpark.edu](mailto:dfabilli@pointpark.edu)

David J. Fabilli. Professor/Broadcasting.

[amoretti@pointpark.edu](mailto:amoretti@pointpark.edu)

Anthony Moretti. Assistant Professor.

36.3. Temple University, School of Communications and Theater, Department of Journalism.

<http://www.temple.edu/journalism/>

[shenid@temple.edu](mailto:shenid@temple.edu)

Shenid Bhayroo, phd. assistant professor. Department of Journalism.

[eveslage@temple.edu](mailto:eveslage@temple.edu)

Thomas E Eveslage. Professor.

[susanj@temple.edu](mailto:susanj@temple.edu)

Susan Jacobson. Professor. Enviado correo.

[jgoode@temple.edu](mailto:jgoode@temple.edu)

Judith Goode, Ph.D., Full Professor.

36.4. University of Pennsylvania. Annenberg School for Communication.

<http://www.asc.upenn.edu/>

[dean@asc.upenn.edu](mailto:dean@asc.upenn.edu)

Michael X. Delli Carpini, Ph.D. Dean of the Annenberg School for Communication.

[bzelizer@asc.upenn.edu](mailto:bzelizer@asc.upenn.edu)

Barbie Zelizer. Professor.

[Mprice@asc.upenn.edu](mailto:Mprice@asc.upenn.edu)

Monroe Price. Professor. Director. Center for Global Communications Studies.

[mkraidy@asc.upenn.edu](mailto:mkraidy@asc.upenn.edu)

Marwan Kraidy. Professor.

### **37. Estado de Tennessee (TN)**

37.1. East Tennessee State University, Department of Communication, Johnson City, TN 37614-0667

<http://www.etsu.edu/>

[robertsc@mail.etsu.edu](mailto:robertsc@mail.etsu.edu)

Charles Roberts, chair.

[basema@aol.com](mailto:basema@aol.com)

Mary Alice Basconi. Instructor, journalism.

[MOONEYJ@mail.etsu.edu](mailto:MOONEYJ@mail.etsu.edu)

Jack Mooney. Professor.

37.2. Middle Tennessee State University. School of Journalism. Murfreesboro, TN 37132. Tel.: 615-494-8925 or 615-904-8239 Fax: 615-898-5682

<http://frank.mtsu.edu/~jour/>

[zspanol@mtsu.edu](mailto:zspanol@mtsu.edu)

Dr. Zeny Panol, professor and interim director of the School of Journalism.

[rlmoore@mtsu.edu](mailto:rlmoore@mtsu.edu)

Roy L. Moore. Dean.

[kflanaga@mtsu.edu](mailto:kflanaga@mtsu.edu)

Kent Flanagan. Professor.

[dbadger@mtsu.edu](mailto:dbadger@mtsu.edu)

David Badger. Professor.

37.3. University of Memphis, Department of Journalism, Room 300, Meeman Journalism Bldg., Memphis, TN 38152; Jim Redmond, chair. B.A. Journalism; M.A. Journalism. (2007)

Tel.: (901)678-2401. Fax: (901)678-4287.

<https://umdrive.memphis.edu/g-journalism/>

[jredmond@memphis.edu](mailto:jredmond@memphis.edu)

Jim Redmond.

[darant@memphis.edu](mailto:darant@memphis.edu)

David Arant. Chairman of Journalism.

37.4. University of Tennessee, College of Communication and Information, Knoxville, TN 37996-0332; Michael O. Wirth, dean. [Advertising, Public Relations, Journalism, Electronic Media] B.S. Communications; M.S. Communications. (2005). Tel.:

(865)974-3031. Fax: (865)974-3896.

<http://www.cci.utk.edu/>

[mwirth@utk.edu](mailto:mwirth@utk.edu)

Michael O. Wirth. Professor and Dean.

<http://www.cci.utk.edu/>

[pgross@utk.edu](mailto:pgross@utk.edu)

Peter Gross. Director and Professor. School of Journalism and Electronic Media.

[pashdown@utk.edu](mailto:pashdown@utk.edu)

Paul Ashdown. Professor.

[bjbates@utk.edu](mailto:bjbates@utk.edu)

Ben Bates. Professor.

[ehendri2@utk.edu](mailto:ehendri2@utk.edu)

Elizabeth Hendrickson. Professor.

### **38. Estado de Texas (TX)**

38.1. Abilene Christian University, Department of Journalism and Mass Communication, Box 27892, ACU Station, Abilene, TX 79699; Cheryl M. Bacon, chair. Department of Journalism and Mass Communication. Abilene Christian University. Box 27892, ACU Station. Abilene, Texas

<http://www.acu.edu/academics/cas/jmc/index.html>

[cheryl.bacon@jmc.acu.edu](mailto:cheryl.bacon@jmc.acu.edu)

Cheryl M. Bacon, Chair and Professor.

[lewiss@acu.edu](mailto:lewiss@acu.edu)

Susan Lewis. Professor.

[kenneth.pybus@acu.edu](mailto:kenneth.pybus@acu.edu)

Kenneth Pybus, the advisor for the journalism major at ACU.

[cade.white@jmc.acu.edu](mailto:cade.white@jmc.acu.edu)

Cade White. Professor.

38.2. Baylor University, Department of Journalism, P.O. Box 97353, Waco, TX 76798-7353; Clark Baker, chair. [News-Editorial, Public Relations] B.A. Journalism. (2003) Tel.: (254)710-3261. Fax: (254)710-3363.

<http://www.baylor.edu/journalism/>

[Clark\\_Baker@baylor.edu](mailto:Clark_Baker@baylor.edu)

Clark Baker, chair.

[Cassy\\_Burleson@baylor.edu](mailto:Cassy_Burleson@baylor.edu)

Cassy Burleson. Professor.

[Mia\\_MoodyHall@baylor.edu](mailto:Mia_MoodyHall@baylor.edu)

Mia Moody. Professor.

[Carol\\_Perry@baylor.edu](mailto:Carol_Perry@baylor.edu)

Carol Perry. Professor.

38.3. Texas Christian University, Schieffer School of Journalism, TCU Box 298060, Ft. Worth, TX 76129; Tel.: (817)257-7425. Fax: (817)257-7322.

<http://www.journalism.tcu.edu/>

[j.tisdale@tcu.edu](mailto:j.tisdale@tcu.edu)

John Tisdale. Interim Director.

[w.slater@tcu.edu](mailto:w.slater@tcu.edu)

William Slater. Professor.

[s.huffman@tcu.edu](mailto:s.huffman@tcu.edu)

Suzanne Huffman. Professor.

[j.oneil@tcu.edu](mailto:j.oneil@tcu.edu)

Julie O'Neil. Professor.

38.4. Texas State University – San Marcos, School of Journalism and Mass Communication, San Marcos, TX 78666-4616

<http://www.masscomm.txstate.edu/>

[fs11@txstate.edu](mailto:fs11@txstate.edu)

Professor Federico Subervi Velez at Texas State University-San Marcos. Federico Subervi (Ph.D. University of Wisconsin) is a professor at the School of Journalism and Mass Communication, Texas State University-S

38.5. University of North Texas, Department of Journalism and Mayborn Graduate Institute of Journalism, P.O. Box 311460, Denton, TX 76203-1460; Susan Zavoina, chair. B.A. Journalism; M.A. Journalism; M.J. Journalism. (2004). Tel.: (940)565-2205. Fax: (940)565-2370.

<http://www.jour.unt.edu>

[zavoina@unt.edu](mailto:zavoina@unt.edu)

Susan Zavoina, chair.

[mitchland@unt.edu](mailto:mitchland@unt.edu)

Mitch Land. Chair, Department of Journalism. Director, Mayborn Graduate School of Journalism.

[sbroyles@unt.edu](mailto:sbroyles@unt.edu)

Dr. Sheri Broyles. Associate Professor. Department of Journalism.

[everbach@unt.edu](mailto:everbach@unt.edu)

Tracy Everbach. Assistant Professor.

38.6. University of Texas at Austin. School of journalism

[http://journalism.utexas.edu/facstaff/PROD75\\_007740.html](http://journalism.utexas.edu/facstaff/PROD75_007740.html)

[merlyn@mail.utexas.edu](mailto:merlyn@mail.utexas.edu)

Mercedes Lynn de Uriarte. Associate professor.

[mrivas@mail.utexas.edu](mailto:mrivas@mail.utexas.edu)

Maggie Rivas-Rodríguez. Associate professor.

38.9. University of Texas at El Paso. Communication Department.

<http://academics.utep.edu/Default.aspx?alias=academics.utep.edu/commc>

[witheresp@utep.edu](mailto:witheresp@utep.edu)

Dr. Patricia Witherspoon. Director, Chair of the Department of Communication.

[truggier@utep.edu](mailto:truggier@utep.edu)

Tom Ruggiero. Professor.

### **39. Estado de Utah (UT)**

39.1. University of Utah, Department of Communication, College of Humanities.

<http://www.hum.utah.edu/communication/?&pageId=1458>

[glen.feighery@utah.edu](mailto:glen.feighery@utah.edu)

Glen Feighery. Professor.

[craig.denton@utah.edu](mailto:craig.denton@utah.edu)

Craig Denton. Professor of Communication. Journalism Sequence Coordinator.

39.2. Utah State University. Journalism & Communication. The Department of Journalism & Communication. 4605 Old Main Hill. Logan , UT 84322-4605

<http://www.usu.edu/communic/>

[mike.sweeney@usu.edu](mailto:mike.sweeney@usu.edu)

Michael S. Sweeney. Professor and Dept. Head.

[cathy.bullock@usu.edu](mailto:cathy.bullock@usu.edu)

Cathy F. Bullock, Ph.D.

[brenda.cooper@usu.edu](mailto:brenda.cooper@usu.edu)

Brenda Cooper. Professor.

[ted.pease@usu.edu](mailto:ted.pease@usu.edu)

Edward C. Pease, Ph.D. Professor & Graduate Coordinator. Book Review Editor,  
Journalism & Mass Communication Quarterly

#### **40. Estado de Virginia (VA)**

40.1. Hampton University, Scripps Howard School of Journalism and Communications,  
Hampton, VA 23668; Tony Brown, dean. B.A. Journalism and Communications. (2007)  
Tel.: (757)727-5405. Fax: (757)728-6011

<http://www.hamptonu.edu/shsjc>

[tony.brown@hamptonu.edu](mailto:tony.brown@hamptonu.edu)

Tony Brown, dean.

[vandora.williams@hamptonu.edu](mailto:vandora.williams@hamptonu.edu)

VanDora Williams. Professor.

[francis.mcdonald@hamptonu.edu](mailto:francis.mcdonald@hamptonu.edu)

Francis McDonald. Professor.

[wayne.dawkins@hamptonu.edu](mailto:wayne.dawkins@hamptonu.edu)

Wayne Dawkins. Assistant professor.

40.2. Norfolk State University, Department of Mass Communications and Journalism,  
Norfolk, VA 23504; Wanda Brockington, chair. B.S. Mass Communications; B.A.  
Journalism. (2005) Tel.: (757) 823-8330. Fax: (757) 823-9119. Virginia.

<http://sola.nsu.edu/mcjr/>

[wgbrockington@nsu.edu](mailto:wgbrockington@nsu.edu)

Wanda Brockington, chair.

[wbhart@nsu.edu](mailto:wbhart@nsu.edu)

William B. Hart. Professor. Dept. of Mass Comm & Journalism.

40.3. Radford University. School of Communication.

<https://php.radford.edu/~comm/drupal/?q=node/87>

[wkovarik@radford.edu](mailto:wkovarik@radford.edu)

Bill Kovarik. Professor. Journalism program coordinator.

[lkelly10@radford.edu](mailto:lkelly10@radford.edu)

Leigh Anne Kelley. Professor.

[bkennan@radford.edu](mailto:bkennan@radford.edu)

Bill Kennan. Professor

40.4. Regent University. School of Communication. Department of journalism

<http://www.regent.edu/acad/schcom/journalism/>

[Ken.Hulme@cbn.org](mailto:Ken.Hulme@cbn.org)

Ken Hulme. Adjunct Professor.

[jsheler@cox.net](mailto:jsheler@cox.net) [jsheler@cox.net](mailto:jsheler@cox.net)

Jeff Sheler. Adjunct Professor.

[hsova@regent.edu](mailto:hsova@regent.edu)

Harry Sova, the chairman of the Journalism Department at Regent University

[michpat@regent.edu](mailto:michpat@regent.edu)

Michael Patrick. Dean, School of Communication & the Arts.

40.5. Washington and Lee University, Department of Journalism and Mass Communications, Lexington, VA 24450

<http://journalism.wlu.edu>

[RichardsonB@wlu.edu](mailto:RichardsonB@wlu.edu)

Brian E. Richardson, head.

#### **41. Estado de Washington (WA)**

41.1. University of Washington, Department of Communication, Box 353740, Seattle, WA 98195-3740; Gerald Baldasty, chair. [Journalism] B.A. Arts and Sciences. (2003) Tel.: (206)543-2660. Fax: (206)616-3762.

<http://www.com.washington.edu/Program/>

[baldasty@u.washington.edu](mailto:baldasty@u.washington.edu)

Gerald Baldasty, chair. [Journalism].

[katyd2@u.washington.edu](mailto:katyd2@u.washington.edu)

Katy DeRosier. Professor.

[shermam@u.washington.edu](mailto:shermam@u.washington.edu)

David Sherman. Advising, Director of Academic Services.

[sredeker@u.washington.edu](mailto:sredeker@u.washington.edu)

Sharon Redeker, Academic Counselor.

[domke@u.washington.edu](mailto:domke@u.washington.edu)

David Domke. Professor.

41.2. American University. School of Communication. Washington. DC.

<http://www.soc.american.edu/section.cfm?id=1>

[ackerley@american.edu](mailto:ackerley@american.edu)

Ashley Ackerley. Academic Advisor.

[cbrown@american.edu](mailto:cbrown@american.edu)

Carolyn Brown. Professor.

[doolittle@american.edu](mailto:doolittle@american.edu)

John Doolittle. Professor.

[jolmste@american.edu](mailto:jolmste@american.edu)

Jill Olmsted. Professor.

41.3. Washington State University. The Edward R. Murrow College of Communication. 101 Communication Addition, P.O. Box 642520, Washington State University, Pullman WA 99164-0000, 509-335-1556

<http://communication.wsu.edu/>

[eaustin@wsu.edu](mailto:eaustin@wsu.edu)

Erica Weintraub Austin. Professor. Dean.

[batwood@wsu.edu](mailto:batwood@wsu.edu)

Brett D. Atwood. Assistant Professor.

#### **42. Estado de West Virginia (WV)**

42.1. Marshall University. School of Journalism and Mass Communications.

<http://www.marshall.edu/sojmc>

[dennisoc@marshall.edu](mailto:dennisoc@marshall.edu)

Dr. Corley Dennison. Dean.

[dooley@marshall.edu](mailto:dooley@marshall.edu)

Janet Dooley. Professor.  
[goodman4@marshall.edu](mailto:goodman4@marshall.edu)

Allison Goodman. Professor.  
[hollis@marshall.edu](mailto:hollis@marshall.edu)

Dan Hollis. Professor.

42.2. West Virginia University, Perley Isaac Reed School of Journalism, 1511 University Ave., P.O. Box 6010, Morgantown, WV 26506-6010; Maryanne Reed, dean. B.S.J. Advertising, Broadcast News, News-Editorial, Public Relations. (2004). Tel.: (304)293-3505. Fax: (304)293-3072.

<http://journalism.wvu.edu>

[maryanne.reed@mail.wvu.edu](mailto:maryanne.reed@mail.wvu.edu)

Maryanne Reed, dean.

[catherine.mezera@mail.wvu.edu](mailto:catherine.mezera@mail.wvu.edu)

Catherine Mezera. Undergraduate Extended Learning Coordinator.

[Chris.Martin@mail.wvu.edu](mailto:Chris.Martin@mail.wvu.edu)

Christine M. Martin. WVU Vice President Institutional Advancement and former WVUP.I.Reed School of Journalism Dean

[Sara.Magee@mail.wvu.edu](mailto:Sara.Magee@mail.wvu.edu)

Sara Magee. Assistant Professor.

[gina.dahlia@mail.wvu.edu](mailto:gina.dahlia@mail.wvu.edu)

Gina Martino Dahlia. Professor.

[John.Temple@mail.wvu.edu](mailto:John.Temple@mail.wvu.edu)

John Temple. Professor.

### **43. Estado de Wisconsin (WI)**

43.1. Marquette University, College of Communication, Milwaukee, WI 53201-1881; John J. Pauly, dean. B.A. Advertising, Broadcast and Electronic Communication, Journalism, Public Relations; M.A. Advertising, Broadcast and Electronic Communication, Journalism, Public Relations. (2004). Tel.: (414)288-7133. Fax: (414)288-5227.

<http://www.marquette.edu/comm/index.html>

[william.thorn@mu.edu](mailto:william.thorn@mu.edu)

Dr. William J. Thorn. Associate Professor.

[lynn.turner@mu.edu](mailto:lynn.turner@mu.edu)

Lynn H. Turner. Interim Dean.

[bonnie.brennen@mu.edu](mailto:bonnie.brennen@mu.edu)

Bonnie S. Brennen. Professor.

[ana.garner@mu.edu](mailto:ana.garner@mu.edu)

Dr. Ana C. Garner. Professor.

43.2. University of Wisconsin – Eau Claire, Department of Communication and Journalism, Eau Claire, WI 54702-4004; David Baker, interim chair. [Mass Communication Advertising; Broadcast Journalism; Print Journalism; Mass Communication Public Relations] B.A., B.S. (2003). Tel.: (715)836-2528. Fax: (715)836-3820.

<http://www.uwec.edu/cj>

[bakerda@uwec.edu](mailto:bakerda@uwec.edu)

David Baker, interim chair.

[hoffmamf@uwec.edu](mailto:hoffmamf@uwec.edu)

Mary F. Hoffman. Associate professor and chair of the department.

[chmieltl@uwec.edu](mailto:chmieltl@uwec.edu)

Terrence Chmielewski, professor.

[jgeurink@uwec.edu](mailto:jgeurink@uwec.edu)

Jeanie C. Geurink, Ph.D. Faculty Advisor: WUEC-FM and The Spectator. Assistant professor of journalism.

[larsoja@uwec.edu](mailto:larsoja@uwec.edu)

Jan Larson. Associate professor of journalism. Communication/Journalism.

43.3. University of Wisconsin-Madison. School of journalism & Mass communication.

<http://www.journalism.wisc.edu>

[baughman@wisc.edu](mailto:baughman@wisc.edu)

James Baughman. Professor & Director.

[sjward2@wisc.edu](mailto:sjward2@wisc.edu)

Stephen Ward. Professor.

[lfriedla@wisc.edu](mailto:lfriedla@wisc.edu)

Lew Friedland. Director, Center for Communication and Democracy. Professor.

Professor. School of Journalism and Mass Communication.

[jefair@wisc.edu](mailto:jefair@wisc.edu)

JoEllen Fair. Professor.

43.4. University of Wisconsin-Milwaukee. Journalism and Mass communication.

<http://www4.uwm.edu/letsci/jmc/>

[dsallen@uwm.edu](mailto:dsallen@uwm.edu)

David S. Allen. Associate Professor.

[prbrewer@uwm.edu](mailto:prbrewer@uwm.edu)

Paul Brewer. Associate Professor and Chair. Department of Journalism and Mass Communication.

[supriya@uwm.edu](mailto:supriya@uwm.edu)

Karudapuram E. Supriya. Associate Professor. Department of Journalism and Mass Communication.

[ehlevine@uwm.edu](mailto:ehlevine@uwm.edu)

Elana Levine. Associate Professor. Department of Journalism and Mass Communication.

[jrockow@uwm.edu](mailto:jrockow@uwm.edu)

Joette Rockow. Professor.

43.5. University of Wisconsin – River Falls, Department of Journalism, 410 South

Third, River Falls, WI 54022; Colleen Callahan, chair. B.A. Journalism; B.S.

Journalism. (Provisional 2007) Tel.: (715)425-3169. Fax: (715)425-0658

<http://www.uwrf.edu/journalism/welcome.html>

[colleen.a.callahan@uwrf.edu](mailto:colleen.a.callahan@uwrf.edu)

Colleen Callahan, chair.

43.6. University of Wisconsin - Oshkosh, Department of Journalism, Oshkosh, WI

54901-8696; Mike Cowling, interim chair. B.A. Journalism; B.S. Journalism. (2004)

Tel.: (920)424-1042. Fax: (920)424-7146.

<http://www.uwosh.edu/journalism>

[cowling@uwosh.edu](mailto:cowling@uwosh.edu)

Mike Cowling, interim chair.

[henderso@uwosh.edu](mailto:henderso@uwosh.edu)

Julie Henderson. Professor.

[crawfore@uwosh.edu](mailto:crawfore@uwosh.edu)

Dr. Elizabeth Crisp Crawford. Professor.

#### **44. International**

44.1. Pontificia Universidad Católica de Chile, School of Journalism, Alameda 340, Santiago, Chile; Maria-Elena Gronemeyer, directora. Licentiate in journalism; professional title in journalism. (2004). Tel.: 56-2-686-2016. Fax: 56-2-354-2054.

<http://www.uc.cl/>

[mgronemeyer@uc.cl](mailto:mgronemeyer@uc.cl)

Maria-Elena Gronemeyer. Directora. Escuela de periodismo.

## **Anexo XIX. Guía términos referidos a la inmigración**

Frente a la diversidad de definiciones de conceptos relacionados con las migraciones, hemos recogido una lista de los términos más usados en la prensa con la intención de orientar en su utilización en las informaciones relativas al proceso migratorio o que tienen alguna relación con la inmigración.

Para ello nos hemos servido de tres documentos:

1. la Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad elaborada por Malgesini y Giménez (Malgesini & Giménez, 1997);
2. el Glosario de términos relacionados con la integración de inmigrantes e indicadores de la misma en los documentos recientes de la Unión Europea elaborado por Miguel Ángel de Prada, del Colectivo Ioé de Madrid promovido por la Dirección de Integración de Inmigrantes de la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (De Prada, 2005);
3. el Glosario sobre Migración de la Organización Internacional para las Migraciones-OIM (Organización Internacional para las Migraciones, 2006).

Los términos son los siguientes y los hemos incorporado por su aplicabilidad y uso corriente en noticias e investigaciones sobre inmigración.

- Acuerdo de readmisión. Un acuerdo, generalmente de naturaleza bilateral, por el que se establecen los procedimientos para devolver a su Estado de origen o al Estado del cual proceden en su viaje hacia el Estado que quiere regresarlos, a los extranjeros que están en situación irregular [OIM].
- Acuerdo Schengen. Acuerdo gubernamental firmado en 1985, mediante el cual se crea una zona de libre circulación en Europa, sin controles en su espacio territorial y en los puestos fronterizos aéreos, terrestres y marítimos de los distintos países signatarios [OIM].
- Aculturación. Proceso por el cual los inmigrantes cambian su orientación cultural, identificándose con los valores y costumbres de la sociedad de acogida pero sin abandonar completamente los rasgos identitarios que provienen de su cultura de origen. Este término refleja el hecho de que la plena asimilación a la cultura dominante no es requisito absoluto para una integración exitosa. La

población autóctona también puede incorporar ciertos elementos de la cultura de los inmigrantes (por ejemplo, expresiones culturales como la gastronomía y la música). Sin embargo, lo habitual es que los inmigrantes se adapten mucho más que los nativos [Colectivo Ioé].

- Adaptación. La integración implica el respeto de los valores básicos de la Unión Europea. Todo residente en la UE deberá adaptarse y adherirse firmemente a los valores básicos de la Unión Europea, así como a las legislaciones de los Estados miembros [Colectivo Ioé].
- Amparo. Protección legal. Recurso para ser tramitado ante un alto tribunal de justicia, cuando los derechos garantizados por la Constitución no son respetados por otros tribunales o autoridades [OIM].
- Apátrida. Persona que ningún Estado considera como nacional suyo, conforme a su legislación. Como tal, un apátrida no tiene aquellos derechos atribuibles a la nacionalidad, como por ejemplo, en el contexto de la protección diplomática de un Estado en que el principio aplicable es que un Estado solamente puede ejercer la protección diplomática a favor de sus nacionales. No tiene, además, los derechos inherentes a la condición de residente legal y habitual en el Estado de residencia temporal, ni el derecho al retorno, en el caso de que viaje [OIM].
- Asimilación. El modelo de asimilación pone el énfasis en la relación directa del individuo con el Estado, las comunidades de inmigrantes no son entidades relevantes. Las diferencias culturales y religiosas no se toman en cuenta en el ámbito público. Los inmigrantes pueden adquirir el estatus de ciudadanos, pero tienen que esforzarse en adaptarse al entorno. El proceso de asimilación puede afectar a varias generaciones, pero al finalizarlo se supone que no quedan diferencias visibles entre la población nativa y aquellos que no son autóctonos [Colectivo Ioé].
- Asimilacionismo. Es uno de los resultados de la aculturación, en el cual el grupo minoritario o subordinado es absorbido por otro mayor. El asimilacionismo constituye una propuesta de uniformización cultural: se propone y se supone que los grupos y minorías van a ir adoptando la lengua, los valores, las normas, las señas de identidad, de la cultura dominante y, en paralelo, van a ir abandonando su cultura propia [Colectivo Ioé].

- Asilo. Es la forma de protección que ofrece un Estado en su territorio basándose en el principio de 'non-refoulement' (no expulsión) y los derechos de los refugiados reconocidos nacional o internacionalmente. Esta protección se concede a las personas que no pueden buscar protección en su país por miedo a ser perseguidos por razones de raza, religión, nacionalidad, opinión política o pertenencia a un determinado grupo social [Colectivo Ioé].
- Cadena migratoria. Este concepto hace referencia a la transferencia de información y apoyos materiales que familiares, amigos o paisanos ofrecen al potencial inmigrante para decidir su viaje [Malgesini y Giménez].
- Centro de alojamiento. Lugar donde se aloja a los solicitantes de asilo y a los migrantes en situación irregular, a su llegada al país receptor; su estatus se determina antes de que sean enviados a los campamentos de refugiados o devueltos a su país de origen [OIM].
- Cohesión social. Cuanto mayor es la cohesión, más estrecha e intensamente se relacionan los grupos o individuos entre sí. Promover la cohesión social consiste en intentar que todos tengan un sitio en la sociedad. La Unión Europea considera que desde el punto de vista de la cohesión social, todo aumento masivo de inmigrantes amplificaría considerablemente el desafío que constituye la integración [Colectivo Ioé].
- Convivencia. Esta palabra tiene siempre una connotación positiva y está cargada de ilusión, de proyecto, de búsqueda. Convivencia es la acción de convivir, así como la relación entre los que conviven. Dentro de esta segunda acepción, convivencia significa, más concretamente, vivir en buena armonía con los demás [Malgesini y Giménez].
- Crimen internacional. Según el derecho internacional, se consideran crímenes internacionales los crímenes contra la humanidad, la piratería, el genocidio, el apartheid, la agresión y el terrorismo [OIM].
- Cuota/Cupo. Restricción cuantitativa. En el contexto de la migración, muchos países establecen cuotas o cupos anuales para la admisión de migrantes. En la mayoría de los casos, esas cuotas o cupos se basan en la nacionalidad o en la profesión o actividad [OIM].
- Deportación. Acto del Estado en el ejercicio de su soberanía mediante el cual envía a un extranjero fuera de su territorio, a otro lugar, después de rechazar su

admisión o de habersele terminado el permiso de permanecer en dicho Estado [OIM].

- Derecho a la unidad familiar. La familia, elemento natural y fundamental de la sociedad tiene el derecho a vivir unida, recibir respeto, protección, asistencia y apoyo conforme a lo estipulado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 (Art. 16 (3)) [OIM].
- Derechos humanos. La expresión derechos humanos se refiere a aquellos derechos fundamentales que las personas tienen por su propia naturaleza humana, es decir, por el hecho de existir. Por lo tanto, no nacen de una concesión de la sociedad política, aunque sí deben ser consagrados y garantizados por ésta [Malgesini y Giménez].
- Derecho humanitario. Conjunto de normas y principios de derecho internacional establecidos para la protección de las personas, en tiempos de guerra o conflicto armado [OIM].
- Desplazamiento. Traslado forzoso de una persona de su hogar o país debido, por lo general, a conflictos armados o desastres naturales [OIM].
- Diálogo intercultural. Tiene como formas de expresión los foros, espacios y actividades en los que personas de diversas culturas (inmigrantes y población autóctona) se interrelacionan e informan mutuamente de sus respectivas costumbres, tradiciones, prácticas religiosas, etc., como medio para prevenir los conflictos y fomentar la cooperación y mutuo enriquecimiento [Colectivo IOE].
- Diálogo religioso. La religión desempeña con frecuencia un papel positivo en el proceso de integración, que se puede potenciar facilitando el diálogo entre distintas comunidades religiosas de inmigrantes y entre ellas y la sociedad en general [Colectivo IOE].
- Diásporas. Personas y poblaciones étnicas que han abandonado su lugar de origen, individualmente o como miembros de redes organizadas y asociaciones, y mantienen lazos con su lugar de origen [OIM].
- Discriminación. Hecho de no tratar a todas las personas por igual cuando no hay distinción razonable entre los favorecidos y los no favorecidos. La discriminación está prohibida en relación con “la raza, sexo, idioma o religión” [OIM].

- Emigración. La emigración es el acto de emigrar, es decir, de dejar el país natal para residir temporal o permanentemente en otro [Malgesini y Giménez].
- Estado de origen. Estado del que sea nacional la persona de que se trate [OIM].
- Estatuto de refugiado. Reconocimiento por un Estado miembro de un nacional de un tercer país o de un apátrida como refugiado.
- Estereotipo. El estereotipo, como recogen Malgesini y Giménez, fue definido por G. Alport como una creencia exagerada con, o acerca de, las costumbres y atributos de un determinado grupo o categoría social; una creencia exagerada cuya función es la de justificar o racionalizar nuestra conducta en relación a dicha categoría de gente. El estereotipo puede ser considerado como paso previo al prejuicio, que a su vez antecede a la discriminación. Se trata de una secuencia que va desde lo cognitivo (imagen estereotipada), a la actitud (el juicio previo o preexistente) y de ahí al comportamiento (la conducta discriminatoria) [Malgesini y Giménez].
- Etnicidad. La etnicidad es uno de los modos de identificación social con un determinado grupo a partir de características de tipo cultural, físico, lingüístico, etcétera. Se trata de una forma de identificación que es relacionada frecuentemente con la identificación racial [Malgesini y Giménez].
- Etnocentrismo. Modo de percepción, creencia, sentimiento, tendencia psicológica, mecanismo primario, punto de vista o perspectiva, actitud, hábito. Desde el etnocentrismo se juzga o valora las otras culturas desde la de uno, valorándose el estilo de vida o costumbres del propio grupo como apropiadas, mejores o normales y las del grupo externo, o de los grupos ajenos, como inferiores, extrañas o incorrectas [Malgesini y Giménez].
- Exclusión. Proceso social por el que una persona o grupo social no se desarrolla en forma integrada dentro de una determinada sociedad, generalmente debido a razones compulsivas que así lo han determinado. La falta de participación política, económica, social y cultural es uno de los síntomas visibles de la exclusión [Malgesini y Giménez].
- Éxodo. Movimientos en grupo, aislados y esporádicos, fuera del país de origen. Éxodo en masa es un movimiento de un gran número de personas o una parte de una comunidad en un momento determinado [OIM].

- Expulsión. Acto de una autoridad del Estado con la intención y el efecto de asegurar la salida del territorio de ese Estado de una o varias personas (extranjeros), contra su voluntad [OIM].
- Extranjero. El concepto de extranjero tiene un significado jurídico preciso en las sociedades modernas: designa a aquellas personas que no poseen la nacionalidad o ciudadanía del país donde habita [Malgesini y Giménez]. En el contexto de la UE, extranjero es toda persona que no tiene la nacionalidad de un Estado miembro [Colectivo Ioé]. Sin embargo existe una categoría semántica para extranjero asociada a su procedencia de países ricos y de clases acomodadas, como los que ejercen un trabajo remunerado, los rentistas, los retirados o los artistas (Provansal, 1999).
- Extranjero indocumentado. Extranjero que entra o permanece en un país sin la documentación requerida. Ello incluye, entre otros, (a) quien sin documentación para entrar al país, ingresa clandestinamente; (b) quien entra utilizando documentación falsa; (c) quien después de haber ingresado con documentación legal permanece en el país después del tiempo autorizado o, si habiendo violado las condiciones de entrada, permanece en él sin autorización [OIM].
- Feminización de la migración. Creciente participación de la mujer en los movimientos migratorios. Las mujeres se desplazan hoy con mayor independencia y ya no en relación con su posición familiar o bajo la autoridad del hombre (el 48% de los migrantes son mujeres) [OIM].
- Fuga de cerebros. Emigración de personas capacitadas o talentosas de su país de origen a otro país, motivada por conflictos o falta de oportunidades [OIM].
- Fusión cultural (“Melting pot”). La fusión cultural se refiere al mito nacional estadounidense de crisol de razas y culturas o *melting pot*. El núcleo argumental de la fusión, o del modelo de crisol, se encuentra en la idea de que la cultura nacional o la identidad cultural de un determinado país o entidad debe configurarse a partir de las contribuciones de todos los sectores o segmentos en él representados o a él incorporados [Malgesini y Giménez].
- Globalización. A pesar de lo que parece estar indicando el término, esta globalización no implica la extensión homogénea y universal de un proceso de crecimiento económico o de expansión del bienestar. Antes bien, el concepto encierra una serie de tendencias contradictorias con aquellas que suelen

señalarse como las grandes corrientes en la que se mueve el planeta. Como recogen los autores, Mariano Aguirre afirma que “la globalización no es sólo económica; hay una creciente interdependencia entre actores y tendencias de los campos económicos, políticos, militares, culturales y sociales. Es una globalización desigual –no incorpora a todo el mundo- y altamente jerárquica” [Malgesini y Giménez].

- Gueto. La existencia en las principales ciudades del mundo de espacios pobres, marginales y étnicamente diferenciados constituye uno de los rasgos socioculturales definidores del mundo contemporáneo. Para Troyna el gueto es “la congregación de grupos particulares que comparten las mismas características étnicas y culturales en sectores de la ciudad y que a menudo toman la forma de áreas segregadas”. En el caso español, aunque las primeras oleadas de inmigrantes del Magreb, África Occidental, Filipinas, Portugal y Latinoamérica, comenzaron a finales de los setenta, ya se han constituido enclaves de inmigración con fuerte tendencia a constituirse en guetos: la presencia de trabajadores extranjeros precarizados y marginados es notable en distritos de Barcelona como el de Ciutat Vella o de Madrid como el distrito Centro [Malgesini y Giménez]. En nuestro entorno más cercano, encontramos las concentraciones de Bilbao la Vieja en Bilbao y el Casco Antiguo de Vitoria-Gasteiz.
- Habeas corpus. Una acción ante un tribunal para verificar la legalidad de detención de un detenido [OIM].
- Inmigración. La inmigración es el acto de inmigrar, es decir, de entrar a residir temporal o permanentemente en un país distinto al de origen [Malgesini y Giménez].
- Inmigrante. Término para designar a los inmigrantes residentes legalmente en el territorio de los estados miembros de la Unión Europea [Colectivo Ioé].
- Inmigrantes de segunda o tercera generación. Los inmigrantes de segunda generación pueden ser identificados por su nacionalidad o, si poseen la nacionalidad del país de acogida, por el nacimiento de sus padres [Colectivo Ioé].
- Inmigrantes económicos. El criterio principal de admisión a nacionales de terceros países para realizar actividades por cuenta ajena es la preferencia

nacional, es decir, que nadie perteneciente al mercado laboral interno puede ocupar ese puesto [Colectivo Ioé].

- Integración. Proceso de adaptación mutua de dos segmentos socioculturales mediante el cual: 1) la minoría se incorpora a la sociedad receptora en igualdad de condiciones, derechos, obligaciones y oportunidades con los ciudadanos autóctonos, sin que ello suponga la pérdida de sus culturas de origen; y 2) la mayoría acepta e incorpora los cambios normativos, institucionales e ideológicos necesarios para que lo anterior sea posible [Malgesini y Giménez]. Para la OIM es el proceso por el cual los inmigrantes, tanto individualmente como en grupo, son aceptados en una sociedad. Los requisitos particulares exigidos para su aceptación por una sociedad varían de un país a otro. La responsabilidad de la integración recae no solamente en los inmigrantes sino también en el gobierno receptor, las instituciones y las comunidades [OIM].
- Interculturalidad. Es un término en gestación, aunque muy usado en Europa. Surge en el campo educativo y se expande a otros ámbitos. Interculturalidad o interculturalismo se refiere a la situación en que dos o más personas o grupos interactúan, dialogan, se mezclan, conviven de hecho. La noción de interculturalidad introduce una perspectiva dinámica de la cultura, la reconfiguración de identidades, los riesgos de esencialismo, etnicismos y culturalismos. La propuesta intercultural se centra en el contacto y la interacción, la mutua influencia, el sincretismo, el mestizaje cultural, esto es, en los procesos de interacción sociocultural cada vez más intensos y variados en el contexto de la globalización económica, política e ideológica y de la revolución tecnológica de las comunicaciones y los transportes [Malgesini y Giménez].
- Irregulares. Indocumentados. Ilegales. El lenguaje construye también imágenes, percepciones y definiciones de los otros, dibujando así distintas realidades. Este aspecto del lenguaje en tanto constructor de realidad queda especialmente de manifiesto al tener en cuenta la preponderancia de los medios de comunicación en tanto formadores de opinión, los cuales pueden consolidar un lenguaje integrador, amplio y tolerante o, por el contrario, pueden cristalizar en lenguaje segregacionista, desintegrador y xenófobo. No son simples formas de expresión: estos epítetos tienen una connotación peyorativa muy fuerte, destacando una condición –la de indocumentado y, por lo tanto, la de ilegalidad en el ingreso al país de destino. La consecuencia más grave que tiene esta forma de expresarse

es la de despersonificar, hacer desaparecer del discurso un tema clave, la condición humana, la cual instantáneamente conlleva una serie de derechos inalienables por definición. Como afirman las asociaciones pro derechos humanos, ni ningún ser humano es ilegal [Malgesini y Giménez].

- Ius sanguinis. Sistema político basado en el principio de la descendencia. La ciudadanía plena y todos los derechos que conlleva este estatus político se adquieren por parentesco. Esto implica que no todos los residentes de un país son tratados de igual modo: los inmigrantes y sus descendientes, así como las minorías nacionales, pueden tener derechos y obligaciones diferentes de los que corresponden a la población dominante [Colectivo Ioé].
- Ius soli. Sistema político basado en el principio de la territorialidad. Todas las personas que viven en un territorio tienen los mismos derechos, independientemente de su ascendencia y del tiempo que lleven residiendo. Para los inmigrantes recién llegados puede haber un periodo de transición corto, adquiriendo los derechos gradualmente [Colectivo Ioé].
- Menores no acompañados. Personas que no tienen la mayoría de edad y que no viajan acompañadas por un padre, un tutor o cualquier otro adulto quien por ley o costumbre es responsable de ellos [OIM].
- Mestizaje. Con el mestizaje entramos tanto en el reino de la raza como en el de la cultura, pues la expresión se aplica no sólo en relación a la unión y descendencia (cruzamiento) de hombre y mujer de grupos raciales diferentes sino también a la mezcla, amalgama o síntesis de dos o más culturas. El mestizaje no es la mera interrelación más o menos superficial sino una interacción profunda y directa, un cruzamiento, la mezcla [Malgesini y Giménez].
- Migración. Movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos [OIM].
- Migrante. A nivel internacional no hay una definición universalmente aceptada del término “migrante”. Este término abarca usualmente todos los casos en los que la decisión de migrar es tomada libremente por la persona concernida por “razones de conveniencia personal” y sin intervención de factores externos que

le obliguen a ello. Así, este término se aplica a las personas y a sus familiares que van a otro país o región con miras a mejorar sus condiciones sociales y materiales y sus perspectivas y las de sus familias [OIM].

- Movimientos migratorios. Migrar, individual o colectivamente forma parte del comportamiento natural de las sociedades humanas. Para distinguirlos de procesos individuales, se suele llamar movimientos migratorios a los desplazamientos masivos de población, de una región a otra (rural-urbano, interregionales, etc.) o de uno o varios países a otro u otros [Malgesini y Giménez].
- Multiculturalismo. El multiculturalismo describe la situación social en la que dos o más grupos etnoculturalmente diferenciados coexisten en un territorio (estado-nación, región, barrio). Sin embargo, en los años sesenta y setenta, multiculturalismo denotaba siempre pluralismo cultural, esto es asunción de la diversidad y respeto a la diferencia del otro. Ante la variedad de opiniones, a favor o en contra, en la concepción del término, para los autores de esta guía se constata que en estas últimas décadas se ha venido dando un desplazamiento del multiculturalismo al interculturalismo [Malgesini y Giménez].
- Nacional. Persona que por nacimiento y por naturalización forma parte de una comunidad política, a la que debe fidelidad y en la cual disfruta todos sus derechos civiles y políticos y de protección [OIM].
- Nacionalidad. El vínculo jurídico entre un individuo y un Estado [OIM].
- Naturalización. Concesión de la nacionalidad por un Estado a un extranjero mediante un acto formal individual [OIM].
- Orden de expulsión. Acto administrativo de un Estado por el que se comunica a un no nacional la prohibición de permanecer en el territorio de ese Estado [OIM].
- País de origen. País del cual procede un migrante o flujos migratorios [OIM].
- Permiso de residencia. Documento legal expedido por las autoridades competentes de un Estado a un extranjero en el cual se hace constar que ese extranjero tiene derecho a vivir en ese Estado [OIM].
- Permiso de trabajo. Documento legal expedido por las autoridades competentes de un Estado, necesario para el empleo del trabajador migrante en el país huésped [OIM].

- País de tránsito. El país o países intermedios de paso que se encuentran en la ruta de un inmigrante a un destino objetivo [OIM].
- Personas con derecho a protección subsidiaria. Nacionales de un tercer país o apátridas que no reúnen los requisitos para ser refugiados, pero respecto de los cuales se dan motivos fundados para creer que, si regresasen a su país de origen o, en el caso de los apátridas, al país de su anterior residencia habitual, se enfrentarían a un riesgo real de sufrir daños graves, y que no pueden o, a causa de dicho riesgo, no quieren acogerse a la protección de tal país [Colectivo Ioé].
- Personas desplazadas. Los nacionales de un tercer país o apátridas que hayan debido abandonar su país o región de origen, o que hayan sido evacuados, en particular respondiendo al llamamiento de organizaciones internacionales, y cuyo regreso en condiciones seguras y duraderas sea imposible debido a la situación existente en ese país [Colectivo Ioé].
- Pluralismo cultural. Entendido como suma o coexistencia de culturas, el pluralismo cultural es aquella ideología o modelo de organización social que afirma la posibilidad de convivir armoniosamente en sociedades grupos o comunidades étnica, cultural, religiosa o lingüísticamente diferentes. A diferencia de otros modelos, el pluralismo cultural valora positivamente la diversidad sociocultural y toma como punto de partida que ningún grupo tiene por qué perder su cultura o identidad propia [Malgesini y Giménez].
- Prejuicio. Además del hecho de ser “un juicio previo”, lo cual ya está en la propia palabra, el prejuicio es entendido de varias formas predominando su concepción como creencia arraigada, percepción, valor, opinión o actitud generalmente desfavorable [Malgesini y Giménez].
- Protección. Todas las actividades que tienen por finalidad obtener el respeto de los derechos individuales de una persona de acuerdo con la letra y el espíritu del orden jurídico (particularmente derecho internacional de los derechos humanos, derecho internacional humanitario, derecho internacional de la migración o derecho internacional de los refugiados) [OIM].
- Protección temporal. Procedimiento de carácter excepcional por el que, en caso de afluencia masiva o inminencia de afluencia masiva de personas desplazadas procedentes de terceros países que no puedan volver a entrar en su país de origen, se garantiza a las mismas protección inmediata y de carácter temporal, en

especial si el sistema de asilo también corre el riesgo de no poder gestionar este flujo de personas sin efectos contrarios a su buen funcionamiento, al interés de las personas afectadas y al de las otras personas que soliciten protección [Colectivo Ioé].

- Racismo. El viejo racismo o racialismo es la superioridad de unas razas sobre otras, o dicho de otra forma, la concepción de que el género humano está compuesto de razas diferentes con características inferiores y superiores. Desde el nuevo racismo se intenta presentar la convivencia entre autóctonos e inmigrantes como imposible. Proclaman que cada cultura sólo tiene sentido allí donde surgió, utilizando sin reparo para ello las ideas antropológicas de la ecología cultural en lo referente a la adaptación de las culturas al medio [Malgesini y Giménez].
- Reagrupación familiar. Es la llamada que un inmigrante instalado legalmente en un país receptor realiza a sus familiares más directos para que se le unan en el proceso inmigratorio [Malgesini y Giménez]. En el contexto de la UE la reagrupación es la entrada y residencia en un Estado miembro de los miembros de la familia de un nacional de un tercer país que resida legalmente en dicho Estado miembro con el fin de mantener la unidad familiar, con independencia de que los vínculos familiares sean anteriores o posteriores a la entrada del reagrupante [Colectivo Ioé].
- Refugiados. Los nacionales de un tercer país que, debido a fundados temores a ser perseguido por motivos de raza, religión, nacionalidad, opiniones políticas o pertenencia a determinado grupo social, se encuentran fuera del país de su nacionalidad y no pueden o, a causa de dichos temores, no quieren acogerse a la protección de tal país; o bien los apátridas que, hallándose fuera del país donde antes tuvieran su residencia habitual por los mismos motivos que los mencionados, no pueden o, a causa de dichos temores, no quieren regresar [Colectivo Ioé].
- Regularización. Proceso por el cual un país permite a un extranjero en situación irregular obtener un status legal [OIM].
- Remesa. Suma de dinero ganada o adquirida por no nacionales, trasferida a su país de origen [OIM].

- Repatriación. El derecho individual de un refugiado o de un prisionero de guerra de regresar al país de nacionalidad en determinadas condiciones está previsto en varios instrumentos nacionales. El derecho a la repatriación se confiere a la persona a título individual y no a la autoridad que la retiene [OIM].
- Residencia habitual. Lugar en un país en donde una persona vive y en donde normalmente transcurre su período diario de descanso [OIM].
- Residentes temporales. La duración de la “estancia temporal” se determina por el Estado miembro y, cuando existan, por el Derecho comunitario y los reglamentos relativos de entrada, estancia y trabajo [Colectivo Ioé].
- Retorno. En sentido amplio, acto o proceso de regresar. El retorno puede ser dentro de los límites territoriales de un país como, por ejemplo, los desplazados internos que regresan y los combatientes desmovilizados; o, desde el país receptor al país de origen, como por ejemplo los refugiados, los solicitantes de asilo y nacionales calificados [OIM].
- Retorno voluntario. El regreso independiente o asistido al país de origen, de tránsito o a un tercer país basado en la libre voluntad de la persona que regresa [OIM].
- Retorno voluntario asistido. Regreso, con apoyo logístico y financiero, de los solicitantes de asilo rechazados, migrantes objeto de trata, estudiantes desamparados, nacionales calificados y otros migrantes que no pueden o no quieren permanecer en el país receptor y que voluntariamente quieren regresar a su país de origen [OIM].
- Reunificación familiar. Proceso por el cual los miembros de un grupo familiar, separados forzosamente o por migración voluntaria, se reagrupan en un país distinto al del origen. La admisión es discrecional del Estado receptor [OIM].
- Sensores. Equipos designados para detectar movimiento o presencia de personas. Estos equipos incluyen sensores de movimiento o para detectar el dióxido de carbono [OIM].
- Temporeros. Los nacionales de terceros países que mantengan su domicilio legal en un tercer país, pero estén empleados en el territorio de un Estado miembro en un sector de actividad sometido al ritmo de las estaciones, con arreglo a un contrato a plazo fijo para un trabajo específico [Colectivo Ioé].
- Tercer país. País distinto al de origen de una persona [OIM].

- Tolerancia. Vuelve a ponerse de relieve la necesidad de la tolerancia como actitud y como valor, como programa educativo (educar en tolerancia) y, en definitiva, como programa sociopolítico. Como recogen los autores, Tomás y Valiente pregonaba la tolerancia como una actitud de reconocimiento y respeto de las opiniones y actitudes diferentes y contrarias. En la misma línea Inneraryti, resumen los autores, ha planteado que se trata de que haya respeto y discusión al mismo tiempo. La tolerancia no va reñida con el valorar e incluso con el enjuiciar, siempre que haya respeto [Malgesini y Giménez].
- Trabajadores fronterizos. Los nacionales de terceros países residentes en la zona fronteriza de un Estado limítrofe que estén empleados en dicha zona de un Estado miembro vecino y que regresen a la zona fronteriza del Estado de residencia todos los días o por lo menos una vez por semana [Colectivo Ioé].
- Traficante. Intermediario que moviliza personas con el fin de obtener un beneficio económico u otro por medio del engaño, la coerción y/o formas de explotación [OIM].
- Violencia basada en el género. Violencia contra el hombre o la mujer por razones de género [OIM].
- Violencia contra la mujer. Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada.
- Xenofobia. La xenofobia es el rechazo o el odio a la persona de origen extranjero. No obstante, no es un comportamiento uniforme con toda la gente con esta característica, sino que interactúa con la situación socioeconómica de los individuos no nativos y, en términos generales, con el nivel de radicalización de las relaciones sociales [Malgesini y Giménez].

En todo este apartado sí conviene hacer una mención al término extranjero, dejando claro que es un término menos connotado que el de inmigrante, quizás socialmente más aceptado que éste, pero en nuestro texto, al igual que en la literatura especializada, significa que se trata de una persona que no posee la nacionalidad española. Es decir, no recurrimos a términos connotados socialmente de significados diversos, sino a

definiciones de tipo académico que nos permitan desbrozar el difícil campo de las migraciones.

Otra cosa es en qué medida coinciden inmigrante y extranjero, en nuestro caso con asiduidad, y en qué medida estamos hablando a través de los testimonios que recogeremos de personas que son inmigrantes y extranjeras al mismo tiempo, desde el momento en que los flujos que han llegado al País Vasco están compuestos por personas inmigrantes y extranjeras en busca de un hueco en el mercado laboral.

### References

- De Prada, M. Á. (2005). Glosario de términos relacionados con la integración de inmigrantes. *Glosario De Términos Relacionados Con La Integración De Inmigrantes e Indicadores De La Misma En Los Documentos Recientes De La Unión Europea*,
- Malgesini, G., & Giménez, C. (1997). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid: La Cueva del Oso.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). Glosario sobre migración.(7), 92.
- Provansal, D. (1999). De qué migración hablamos: Desde los conceptos a las prácticas sociales. *Inmigrantes entre nosotros: Trabajo, cultura y educación intercultural* (1ª ed., pp. 17-32). Barcelona: Icaria.

## Anexo XX. Información complementaria

### 1. Asociaciones

- ACNUR. <http://www.acnur.org>
- Acoge. Andalucía Acoge. [www.acoge.org](http://www.acoge.org)
- Acoge. Federación de Asociaciones Pro Inmigrantes [www.redacoge.org](http://www.redacoge.org)
- Ararteko. [www.ararteko.net](http://www.ararteko.net)
- [Asociación Afrovasca](http://www.lankidetza.info/4DACTION/DetalleONGWeb/3737/C)  
<http://www.lankidetza.info/4DACTION/DetalleONGWeb/3737/C>
- Asociación Claretiana para el desarrollo humano. SORTARAZI  
[www.sortarazi.org](http://www.sortarazi.org)
- Asociación Columbares. Proyectos de interés sociolaboral, educativo y cultural.  
[www.columbares.org](http://www.columbares.org)
- [ASOCIACIÓN CULTURAL UNESCO ETXEA](http://www.unescoeh.org) <http://www.unescoeh.org>
- Asociación de Argentinos en el País Vasco "ARVAS"  
[www.argentinaeuskadi.com](http://www.argentinaeuskadi.com)
- Asociación de Inmigrantes Marroquíes de Euskadi-AZRAF  
<http://usuarios.lycos.es/azraf/>
- Asociación de Periodistas de Bizkaia. Bizkaiko Kazetarien Elkarte  
[www.periodistasvascos.com](http://www.periodistasvascos.com)
- Asociación de solidaridad con el inmigrante en Murcia [www.murcia-acoge.com](http://www.murcia-acoge.com)
- Asociación de trabajadores inmigrantes marroquíes de España [www.atime.es](http://www.atime.es)
- [Asociación GOIZTIRI](http://www.goiztiri.org) <http://www.goiztiri.org>
- Asociación Mujeres del Mundo - Munduko Emakumeak Babel  
<http://groups.msn.com>
- Asociación Multicultural de Tolsaldea-IRAZKI  
<http://comunidades.kzgunea.net/irazki/ES/default.asp>
- Asociación para el fomento de la mediación-FOMED <http://www.fomed.com>
- Asociación Zabaltzen. [www.observatorioexclusion.net](http://www.observatorioexclusion.net)
- Atención y acogida a refugiados e inmigrantes. [www.accem.es](http://www.accem.es)
- Bakeaz. Centro de documentación y entidades para la paz.  
<http://www.bakeaz.org>
- Bilbo Etxezabal (Red Acoge) [www.bilboetxezabal.org](http://www.bilboetxezabal.org)

- Bolunta. [www.bolunta.org](http://www.bolunta.org)
- Cáritas Diocesana Donostia. Centro de atención al inmigrante [www.caritasgi.org](http://www.caritasgi.org)
- Cáritas Española [www.caritas.es](http://www.caritas.es)
- CEAR EUSKADI. <http://www.cear.es>
- Centro KOOPERA. Naciones Unidas y Cooperación INTERNACIONAL  
[www.unescoeh.org](http://www.unescoeh.org)
- CIC BATÁ. Centro de iniciativas para la cooperación. <http://www.cicbata.org/>
- Círculo Solidario de Euskadi. <http://www.cseuskadi.org>
- CODESO: Comunicación y Desarrollo Social. <http://www.codeso.com>
- Comité UNICEF País Vasco. <http://www.unicef.es>
- Consorcio de entidades para la acción integral con inmigrantes [www.cepain.org](http://www.cepain.org)
- Cruz Roja Bizkaia. <http://www.cruzroja.es>
- EDEX: Centro de Recursos Humanitarios. <http://www.edex.es>
- Emakunde. Instituto Vasco de la Mujer. [www.emakunde.es](http://www.emakunde.es)
- Etorकिनen Ahotsa. Voces del mundo. Periódico multicultural de distribución gratuita [www.vocesdelmundo.org](http://www.vocesdelmundo.org)
- Fundación CIDOB. Centro de Investigaciones de relaciones Internacionales y desarrollo. Web: <http://www.cidob.org/>
- Harresiak Apurtuz-Coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a Inmigrantes.  
[www.harresiak.org](http://www.harresiak.org)
- Hirugarren Mundua ta Bakea. PTM . Fundación Paz y Tercer Mundo.  
[www.ptmmundubat.org](http://www.ptmmundubat.org)
- Médicos del mundo-Munduko medikuak [www.medicosdelmundo.org](http://www.medicosdelmundo.org)
- Migrar.org. Es un portal que se ofrece a la sociedad como instrumento para tratar de favorecer la integración social y laboral de las personas inmigrantes.  
<http://www.migrar.org/>
- MUGAK. Centro de Estudios y Documentación sobre racismo y xenofobia de SOS Racismo/SOS Arrazakeria. [www.mugak.org](http://www.mugak.org)
- Red de apoyo social al inmigrante [www.rasinet.org](http://www.rasinet.org)
- SOS Racismo Álava - [ARABAKO SOS ARRAZAKERIA](http://www.arabako.sos.araazakeria.org)  
<http://personales.com/espana/vitoria/sosracismoalava/sospage7.htm>
- SOS Racismo Bizkaia - Bizkaiko SOS Arrazakeria [www.sosracismo.org](http://www.sosracismo.org)
- ZU eta LUR. Solidaridad y Cooperación Internacional ONGD  
[www.euskalnet.net/zutalur](http://www.euskalnet.net/zutalur)

## 2. Centros de investigación nacionales

- CEMIRA. Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo de la Universidad Complutense de Madrid dirigido por el profesor Tomás Calvo. Web: [www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec\\_tcalvo1.htm](http://www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_tcalvo1.htm)
- Centro de Estudios Africanos. África Subsahariana. Web: <http://www.estudisafricans.org/espanol/espanol.htm>
- Centro de Estudios Internacionales e Interculturales - Universidad Autónoma de Barcelona. Web: <http://selene.uab.es/ceii/index.htm>
- Centro de Estudios sobre Inmigración de la Universidad Europea de Madrid - CEES. <http://www.uem.es>
- CIDC. Actualidad Legislativa Unión Europea, española (nacional y autonómica) e internacional. Cátedra de Inmigración, Derechos y Ciudadanía (CIDC). [www.web.udg.edu/cidc](http://www.web.udg.edu/cidc)
- CIDOB. Fundación. Centro de Investigación de Relaciones Internacionales y Desarrollo. <http://www.cidob.org/>
- CIS. Centro de Investigaciones sociológicas. Web: <http://www.cis.es>
- Colectivo IOÉ. Intervención sociológica. Web: <http://www.nodo50.org/ioe/index.php>
- FUNDESO Euskadi. Fundación Desarrollo Sostenido-Garapen Iraunkorreko Fundazioa. <http://www.fundesos.org/programas/es/fundesoeuskadi/>
- Grupo de Investigación sobre Migraciones (GRM). Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Barcelona. <http://geografia.uab.es/migracions>
- Grupo Inter-Educación Intercultural. Universidad de Educación a Distancia. [www.uned.es/grupointer/SITIO\\_final/menu.htm](http://www.uned.es/grupointer/SITIO_final/menu.htm)
- HEGOA. Centro de documentación. Instituto de estudios sobre desarrollo y cooperación internacional. [www.hegoa.ehu.es](http://www.hegoa.ehu.es)
- INFOAMERICA. Actores que integran el sistema de medios en el espacio cultural iberoamericano. <http://www.infoamerica.org/>
- Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia de Comillas. [http://www.upcomillas.es/centros/iem/cent\\_iem\\_pres.aspx](http://www.upcomillas.es/centros/iem/cent_iem_pres.aspx)
- Laboratorio de Antropología Social y Cultural de la Universidad de Almería, dirigido por el profesor Francisco Checa Olmos.

- Laboratorio de Estudios Interculturales de la Universidad de Granada.  
<http://ldei.ugr.es/>
- MIGRACOM: Observatorio y Grupo de Investigación sobre Migración y Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, dirigido por el profesor Nicolás Lorite. Web: [www.migracom.com/esp/index.html](http://www.migracom.com/esp/index.html)
- Movimiento contra la Intolerancia.  
<http://www.movimientocontralaintolerancia.com/>
- Observatorio de la Inmigración de Tenerife. <http://www.obiten.net>
- Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia Intercultural de la Ciudad de Madrid.  
<http://www.munimadrid.es/Principal/monograficos/ObservatorioMigra/main.htm>
- Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia. [www.oberaxe.es](http://www.oberaxe.es)
- Observatorio Europeo para la Inmigración y racismo (EUMC).  
<http://www.eumc.at>
- Observatorio Permanente de la Inmigración de la Universidad de Alicante. Director: Carlos Gómez Gil.
- Observatorio Permanente de la Inmigración.  
<http://www.imsersomigracion.upco.es>
- Observatorio sobre Cobertura Informativa de conflictos de la Universidad Autónoma de Barcelona. Web: <http://kane.uab.es/occ/>
- Observatorio Socioeconómico Permanente de la Inmigración en Asturias (ODINA). <http://www.accem.es/programas/observatorio.htm>
- Observatorio Valenciano de la Inmigración-Centro de Estudios para la Integración Social y Formación de Inmigrantes (CEIM). <http://www.ceim.net>
- Observatorio Vasco de Inmigración-Inmigratioaren Euskal Behatokia\_IKUSPEGI. Web: [www.ikuspegi.org](http://www.ikuspegi.org)
- Real Instituto Elcano. Informes y estudios sobre Demografía. Población y Migraciones Internacionales. Web: [www.realinstitutoelcano.org/wps/portal](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal)
- Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración.  
<http://extranjeros.mtin.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/>
- SOS Racismo. Movimiento social por la igualdad de derechos, de estructura asamblearia, independiente y pluriétnica, donde tienen cabida todas aquellas

personas dispuestas a oponerse activamente al racismo y la xenofobia.

<http://www.sosracismo.org/>

- Taller de Estudios Internacionales Mediterráneos. África del Norte y Mediterráneo. Universidad Autónoma de Madrid. WEB: [www.uam.es/otroscentros/TEIM/](http://www.uam.es/otroscentros/TEIM/)
- Universidad Complutense de Madrid. América Latina: Instituto Complutense de Estudios Internacionales. [www.ucm.es/info/icei](http://www.ucm.es/info/icei)
- Universidad Pontificia Comillas. Instituto Universitario de Estudios Sobre Migraciones. [www.upcomillas.es/pagnew/iem/index.asp](http://www.upcomillas.es/pagnew/iem/index.asp)

### 3. Centros de investigación Internacionales

- Centro Europeo de Estudios sobre Flujos Migratorios. <http://www.flujosmigratorios.org/orientacion.php>
- Center for Immigration Studies. <http://www.cis.org>
- Centre d'Estudis d'Inmigració i Minories Ètniques. <http://www.greekhelsinki.gr/english/organizations/cedime.html>
- DIVERSITY ON LINE. Grupo de trabajo internacional para periodistas e investigadores. <http://www.diversity-online.org/>
- European Center for Minority Issue. <http://www.ecmi.de>
- European Commission Against Racism and Intolerance. [http://www.coe.int/t/dghl/monitoring/ecri/default\\_en.asp](http://www.coe.int/t/dghl/monitoring/ecri/default_en.asp)
- European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia – EUMC. <http://www.eumc.at/eumc/index.php>
- International Organization for Migration. [www.iom.int](http://www.iom.int)

### 4. Estadísticas

- EUROSTAT. <http://europa.eu.int/comm/eurostat>
- Euskobarometro. WEB: [http://www.ehu.es/cpvweb/pags\\_directas/euskobarometroFR.html](http://www.ehu.es/cpvweb/pags_directas/euskobarometroFR.html)
- EUSTAT. <http://www.eustat.es>
- Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es>
- Real Instituto Elcano. Barómetro. <http://www.realinstitutoelcano.org/barometro.asp>

- Datos del Padrón Municipal. Instituto Nacional de Estadística  
<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft20%2Fe245&O=inebase&N=&L>
- Datos de la secretaría de estado de Inmigración y emigración. Observatorio Permanente de la Inmigración.  
<http://extranjeros.mtin.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/>
- Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia.  
<http://www.upcomillas.es/oberaxemtas/Glosario.aspx>

## **5. Facultades de comunicación en España:**

## **6. Facultades de Periodismo de USA:**

## **7. Formación**

- Curso de Formación en Mediación Social y Educación Intercultural.  
<http://www.ehu.es/titulospropios/cas/postgrado/index.htm>
- Diploma de Postgrado en Ciudadanía e Inmigración: la gestión de la diversidad cultural (Universidad Pompeu Fabra).  
[http://www.upf.es/idec/oferta/dci\\_prog.htm](http://www.upf.es/idec/oferta/dci_prog.htm)
- Escuela de Mediadores Sociales para la Inmigración, Madrid.  
<http://www.madrid.org/emsi>
- Especialista Universitario en Migraciones. Curso de Postgrado 2006-07.  
<http://www.ehu.es/cursomigraciones/>
- Especialista Universitario en Migraciones. <http://www.ehu.es/cursomigraciones>
- Experto en Mediación (Universidad Complutense).  
<http://cv1.cpd.ua.es/EstudiosXXI/OOFE0/SU2PPESII1EE1/ST8075/OF48610>
- Fundamentos de la Interpretación Social. Web: <http://www.vc.ehu.es>
- Máster en inmigración e interculturalidad. Universidad de Castilla La Mancha.  
Web: <http://www.mii.posgrado.uclm.es/>

## **8. Información sobre el tratamiento informativo de la inmigración**

- Agenda de la Comunicación del Gobierno Vasco. Web: [www.euskadi.net](http://www.euskadi.net)

- ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS VASCOS. Web:  
[www.periodistasvascos.com](http://www.periodistasvascos.com)
- Canal Sur Radio. Web [www.canalsur.es](http://www.canalsur.es)
- CIPIE. Centro de Investigaciones. Promoción y Cooperación Internacional. Web:  
[www.eurosur.org/cipie](http://www.eurosur.org/cipie)
- Consejo Audiovisual de Andalucía. Web:  
<http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/>
- Consell de l' Audiovisual de Catalunya. Web: [www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)
- Jornadas “Los modos y los medios”. Sevilla 2005. Reflexiones para un periodismo Intercultural. Proyecto FORINTER de Formación en Interculturalidad de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- Jornadas “Medios de comunicación, inmigración y Sociedad”. Hacia un periodismo Intercultural. Sevilla 2006. Proyecto FORINTER de Formación en Interculturalidad de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca. Web: <http://www.usal.es/~oca/>
- Observatorio Europeo de Audiovisual. Web: [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int)
- Observatorio y Grupo de Investigación de Migración y Comunicación. MIGRACOM. Web: [www.migracom.org](http://www.migracom.org)
- Página web de Teun A. van Dijk “Discurso en sociedad”. Investigación en estudios críticos del discurso. <http://www.discursos.org/>
- Red de Observatorios en Europa. One line. More colour in the Media. Se trabaja en torno a la presencia de las minorías en los medios. Web:  
<http://www.olmcm.org/>
- Revista Pensamiento Crítico. WEB:  
<http://www.pensamientocritico.org/0inmigracion.htm>

## **9. Inmigración y Extranjería**

- Colegio de Abogados de Madrid. Área de Extranjería.  
<http://www.icam.es/web2/index.jsp>
- Colegio de Abogados de Zaragoza. Área de Extranjería.  
<http://www.intermigra.info/extranjeria/index.php>

- CEAR. Comisión Española de Ayuda al Refugiado.

<http://www.cear.es/home.php>

### **Otros centros:**

- Programa en Intervención con Inmigrantes (Universidad de Deusto).

<http://www.trabajosocial->

[bi.deusto.es/estudios/postgr/inmigrantes/default.asp?leng=SP](http://www.trabajosocial-bi.deusto.es/estudios/postgr/inmigrantes/default.asp?leng=SP)

- Programa Migración y Multiculturalidad (Universidad Autónoma de Madrid).

<http://www.uam.es>

- Universidad del País Vasco. Máster Universitario en Migraciones:

Conocimiento y gestión de los procesos migratorios. <http://www.ehu.es>

## **10. Instituciones Nacionales y Autonómicas sobre inmigración**

- Delegación del Gobierno para la Extranjería y la Inmigración. <http://www.mir.es>

- Dirección de Inmigración del Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco. Web: <http://www.gizaetxe.ejgv.euskadi.net/r40-360/es/>

- Guía de Acogida de la Generalitat de Catalunya.

[http://www.gencat.net/benestar/immigracio/web\\_ac/index.html](http://www.gencat.net/benestar/immigracio/web_ac/index.html)

- Instituto de Migraciones y Servicios Sociales. <http://www.seg-social.es/imserso>

- Ministerio de Administraciones Públicas. <http://www.map.es>

- Ministerio de Asuntos Exteriores. Listado de Consulados y Embajadas.

<http://www.mae.es>

- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

<http://www.mtas.es/migraciones/default.htm>

- Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia. [www.upcomillas.es/oberaxemtas](http://www.upcomillas.es/oberaxemtas)

- Observatorio Permanente de la Inmigración.

[http://extranjeros.mtas.es/es/general/ObservatorioPermanente\\_index.html](http://extranjeros.mtas.es/es/general/ObservatorioPermanente_index.html)

- Observatorio Vasco de Inmigración. Ikuspegi.

[HTTP://WWW.IKUSPEGI.ORG/ES/](http://WWW.IKUSPEGI.ORG/ES/)

- Secretaría de Estado de Emigración e Inmigración. <http://extranjeros.mtas.es>

## **11. Instituciones Internacionales**

- Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia. [www.ecri.europa.eu/ecri](http://www.ecri.europa.eu/ecri)

- Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África.

<http://www.iepala.es>

- International Organisation for Migration (IOM). <http://www.iom.int>
- Oficina de Derechos Humanos. [www.osce.org/odhr](http://www.osce.org/odhr)
- Organisation of economic cooperation and development (OCDE).  
<http://www.ocde.org>
- Red Europea de Información sobre el Racismo y la Xenofobia (RAXEN)-  
Agencia europea de Derechos Fundamentales.  
<http://europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/114169.htm>

## **12. Medios de Comunicación Étnicos:<sup>1</sup>**

### Periódicos árabes:

- Arab Fi Espania
- Press Arabandalucia

### Periódicos bolivianos:

- Bolivia Es (Nuestra voz en España). <http://www.bolivia-es.com/>

### Periódicos brasileños:

- Coisas do Brasil <http://vov.coisasdobrasil.es>

### Periódicos búlgaros:

- Nova Duma <http://www.novaduma.com>

### Periódicos chinos:

- Chinalia Times
- El Mandarín
- Hua Xin Bao
- La Voz China
- Ouhua Bao
- Qiao Sheng Bao (La Voz de China)
- Zhongguo Bao

### Periódicos ecuatorianos:

- El Comercio de Ecuador [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)
- Mi Ecuador

### Periódicos latinoamericanos:

- El Cimarrón
- El Latinoamericano
- El Nuevo Ciudadano

---

<sup>1</sup> 2º Anuario de la comunicación del inmigrante en España 07/08

- Euro Nundo Latino
- Expreso Latino
- ExpressNews
- Guía Las Américas
- Latinoamérica Exterior
- Latino Barcelona
- Latino City
- Latino Levante
- Latino Madrid
- Latino Barcelona
- Planeta Latino
- Tiempo Iberoamericano
- Raíz

Periódicos mexicanos:

- Carta de México

Periódicos rumanos:

- Nevipens Romaní
- Noi in Spania
- Romani din Spania
- Român in Lume
- Rumânia Cultures

Periódicos rusoparlantes:

- Comunicaciones Rusas en España
- MK España

Periódicos de varias nacionalidades:

- Baleares sin fronteras
- Diagonal [www.diagonalperiodico.net](http://www.diagonalperiodico.net)
- El Eco
- Etorkinen ahotsa – Voces del mundo (mensual) [www.vocesdelmundo.org](http://www.vocesdelmundo.org)
- Periódico El Dorado [www.periodicoeldorado.com](http://www.periodicoeldorado.com)
- Periódico Instinto [www.periodicoquiui.com](http://www.periodicoquiui.com)
- Quiu [www.periodicoquiui.com](http://www.periodicoquiui.com)
- Sí se puede [www.sisepuede.es](http://www.sisepuede.es)

Revistas africanas:

- Raíz africana
- Argentinos.es
- La revista argentina
- Sucesos argentinos

Revistas bolivianas:

- Bolivia en Madrid
- Raíz boliviana

Revistas brasileñas:

- Coisas Do Brasil

Revistas colombianas:

- Colombianos en Europa
- Raíz colombiana

Revistas ecuatorianas:

- Raíz ecuatoriana

Revistas eslavas:

- Raíz eslava
- Mundo eslavo

Revistas judías:

Raíces, revista judía de cultura

Revistas latinoamericanas:

- Aquí en Madrid
- ARG Express
- Degela
- FEDE-Boletín
- Fusión latina
- Golazo Deportivo
- Guía Lazo
- Imagen Latina
- Latín Olé
- Lazo
- Ocio latino
- Pasión deportiva
- Punto une
- Revista Catalina

- Revista Hispano-Cubana
- Revista Intercontinental Migrante
- Revista Shock
- Salsa Noticias
- Telenovela
- Toumai [www.toumai.es](http://www.toumai.es)
- Turista

Revistas magrebíes:

- Revista Attawassul

Revistas marroquíes:

- Raíz marroquí [www.clubraiz.com](http://www.clubraiz.com)

Revistas mexicanas:

- Carta de México

Revistas peruanas:

- El Rocoto
- Raíz peruana

Revistas rumanas:

- Raíz rumana

Revistas rusoparlantes:

- Guía Costa del Sol
- Slaviane

Revistas de varias nacionalidades:

- Barcelona Metropolitan
- Gazteen hitza [www.fisc-ongd.org](http://www.fisc-ongd.org)
- Hitza dugu [www.fisc-ongd.org](http://www.fisc-ongd.org)
- Línea 1 [www.lineauno.es](http://www.lineauno.es)
- Nueva gente [www.revistanuevagente.com](http://www.revistanuevagente.com)
- Pueblo Nuevo (Por la integración de todas las culturas).  
<http://www.pueblonuevo.net/>
- Tenin la paraula [www.fisc.ongd.org](http://www.fisc.ongd.org)

Radios adventistas:

- Radio adventista [www.radioadventista.com](http://www.radioadventista.com)

Radios bolivianas

- Boliviana FM

Radios ecuatorianas:

- Ecuatoriana FM
- Radio Tentación

Radios judías:

- Radio Sefarad

Radios latinoamericanas:

- Dial Latino
- Energy Radio
- Eurocaribe FM
- Fiesta FM
- Fiesta FM Madrid
- Kosta Latina
- La Superestación Latina
- Megalatina FM
- Onda Latina
- Radio Educativa Iberoamericana
- Radio Gladys Palmera
- Radio Hispana
- Radio Milenium MX
- Radio Sensación
- Radio Tentación
- Radio Tropical FM
- Toka Stereo
- Top Radio
- Tropicalísima FM

Radios rumanas:

Român în Lume

Radios de varias nacionalidades:

Onda Merlín Comunitaria

Pueblo Nuevo [www.pueblobuevo.net](http://www.pueblobuevo.net)

Radio activa. La voz del inmigrante

Radio Libertad

Radio Mundial

Red Con Voz On line

#### Televisiones israelíes:

- Sefarad Televisión

#### Televisiones latinoamericanas:

- Canal Latino TV [www.canallatino.tv](http://www.canallatino.tv)
- La Tele Latina (on line)
- Televisión Educativa Iberoamericana

#### Agencias:

- Afrol News [www.afrol.com](http://www.afrol.com)
- EFE Servicio Latino [www.efe.com](http://www.efe.com)

### **13. Medios de Comunicación Generalistas<sup>2</sup>:**

#### **Televisiones:**

- Barcelona TV. Barcelona. Programa: **Infos Idiomes.**
- Canal Sur TV. Sevilla. Programas: **Andalucía sin fronteras e Integrados.**
- Localia TV. Madrid. Programa: **Encuentro Latino.**
- RTVE / Canal 24 Horas. Barcelona. Programas: **Con todos los acentos, Puente Atlántico-América en España, Puente Atlántico-Barrio Latino, Puente Atlántico-Casa América, Puente Atlántico-Casa América, Puente Atlántico-De Sur a Norte y Puente Atlántico-Hecho en América.**
- RTVE / La 2. Programas: **Con todos los acentos, El Nous catalans, Pueblo de Dios, América en España.**
- Televisión Autónoma de Madrid (TeleMadrid). Madrid. Programas: **Telenoticias sin fronteras y Latino.**
- Televisión de Catalunya (TV3). Emisión autonómica. Barcelona. Programa: **tot un món.**
- Televisión de Catalunya (TV3) – Canal 33. Barcelona. Emisión autonómica. Programa: **Karakia.**
- Televisión Valenciana Tele7. Valencia. Programa: **Primer Plano TV.**

#### **Radios:**

- Cadena Herri Irratia-Radio Popular. San Sebastián. Programa: **Mugaz Gain.**
- Cadenas de Ondas Populares Españolas / Radio Popular (COPE). Programas: **El espejo de Cáritas y El Espejo del Tercer Mundo**

---

<sup>2</sup> 2º Anuario de la Comunicación del Inmigrante en España 07/08

- Cadenas de Ondas Populares españolas/Radio Popular (COPE Madrid 2).  
Programas: **Sí se puede.**
- City FM. Madrid. Programa: **El Níe.**
- Compañía de Radio Intercontinental (Inter.). Madrid. Programa: **La W.**
- Corporación Onda Cero Radio. Madrid. Programas: **Gente de Madrid y Madrid en la Onda.**
- Hala Bedi Irratia de Vitoria. Programa: **Hola Latinoamérica.**
- Onda Regional de Murcia. Programa: **Plataforma.**
- Punto Radio. Madrid. Programa: **Chévere.**
- Radio Andalucía. Sevilla. Programa: **Andalucía Solidaria.**
- Radio Buenas Noticias. Palma de Mallorca. Programas: **Buenas Noticias, Hola Bulgaria, Medina Mayurga, Ritmo Latino y Sin Fronteras.**
- Radio Candela. Bilbao. <http://www.candelaradio.fm/>
- Radio Ciutat de Badalona. Badalona. Barcelona. Programa: **El Tren.**
- Radio Euskadi. Bilbao. Programa: **La Casa de la Palabra.** Director: Roge Blasco.
- Radio Gracia. Barcelona. Programa: **Safir.**
- Radio Kanal BCN. Barcelona. Programas: **El Vacilón Latino, Para encontrarnos y Tardes Latinas.**
- Radio Klara. Valencia. Programas: **Africanía, Con Otro acento, La Maldición Malinche y radio Insurgente.**
- Radio Ona de Sants. Barcelona. Programas: **Radio Caribe y Siempre es Hoy.**
- Radio Popular de Bilbao. Programa: **El crisol.**
- Radio Rubí. Barcelona. Programa: **Som Soldaris.**
- Radio St. Boi. Boi de Llobregat. Barcelona. Programas: **Un canto de Amistad, Africanía, De Aquí o de Fuera, Mestizando, Nosotras en el Mundo, y La Otra Cara de África.**
- Radio Tas-Tas. <http://tas-tas.org/>
- RNE 3. Madrid. Programa: **Trestizaje.**
- RNE Radio 5 Todo Noticias. Programas: **Confesiones Religiosas, Fe y Convivencia, La Tierra Prometida, Mundo Babel, Mundo Solidario y Solidaridad.**
- RNE-Radio 4. Barcelona. Programa: **Pachamama.**

- Sociedad Española de Radiodifusión (SER). Programas: **Punto de Fuga y Ser Latino.**
- Sociedad Española de Radiodifusión (SER-Bilbao). Programas: **El Farol del Sur.**

**Periódicos:**

- *Nuevo Euskadi*. Periodismo para la interculturalidad y la integración.  
<http://www.nuevoeuskadi.com/index.htm>
- *Socialpress*. Ciudadanía con valores.

**14. Recomendaciones y Códigos deontológicos**

- American Journalism Review.  
[http://www.ajr.org/News\\_Wire\\_Services.asp?MediaType=11](http://www.ajr.org/News_Wire_Services.asp?MediaType=11)
- Andalucía Acoge. Conclusiones del curso Inmigración y periodismo de la Facultad de Comunicación de Sevilla. Andalucía Acoge 16-17 Dic. 2004
- Andalucía Acoge. Federación. La inmigración comunica. Propuestas para el tratamiento informativo de la inmigración
- Asian American Journalists Association. <http://aaja.org/>
- Best practices for newspaper journalists. A handbook for reporters, editors, photographers and other professionals on how to be fair to the public. By Robert J. Haiman.
- CC.OO. Las recomendaciones de Leganés. Lenguaje solidario
- CC.OO. No te limites, vive el color (2000)
- CC.OO. Recomendaciones de CC. OO. a los Medios de Comunicación
- Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística. Asamblea de Parlamentarios del Consejo de Europa. 1993.
- Código Deontológico del Sindicato de Periodistas de Madrid: Art. 15: El/la periodista evitará el uso de todo lenguaje discriminatorio, ya sea por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. [http://www.sindicato-periodistas.es/docs/basicos/codigo\\_deontologico.pdf](http://www.sindicato-periodistas.es/docs/basicos/codigo_deontologico.pdf)
- Código elaborado por RTVE para informar sobre los inmigrantes. Octubre 2003. Recogido por Juan Tomás Frutos en “Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos”.

- Códigos de ética en periodismo. Revista European Journal of Communication, 10, 1995
- Códigos de ética internacionales. [www.journalism.org/resource/ethics\\_codes](http://www.journalism.org/resource/ethics_codes)
- Códigos de periodismo. [www.pressnetweb.com](http://www.pressnetweb.com)
- Colegio de Periodistas de Cataluña. Código Deontológico. 1992. [www.periodistes.org](http://www.periodistes.org)
- Colegio de Periodistas de Cataluña. *Manual de estilo* sobre minorías étnicas del Colegio de Periodistas de Cataluña. Quaderns del CAC. Medios de Comunicación e Inmigración, nº 12
- Comentarios sobre el Manual de estilo periodístico relativo a minorías étnicas y nuevas propuestas. Profesor: Xavier Giró
- Consejo Audiovisual de Andalucía. Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento de la Inmigración en los medios audiovisuales. <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/>
- Consejo Audiovisual de Cataluña. Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña sobre el tratamiento informativo de la inmigración.
- Consejo de Europa. Código de Deontología del Periodismo. Estrasburgo, 1993.
- Consejo Audiovisual de Navarra-COAN. Código de correulación para la calidad de los contenidos audiovisuales en Navarra 2010. <http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/documents/codigo%20CoAN%202010.pdf>
- Consejo Vasco de Bienestar Social. Manual de estilo periodístico: 05-04-2000. Foro de la Inmigración.
- Consejos en la confección de las informaciones relativas a inmigrantes o relacionadas con éstos. Juan Tomás Frutos en “Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos”.
- Decálogo para una comunicación integradora y no xenófoba. Foro Canario de la Inmigración.
- Declaración de Almería. 20-04-2007. Recomendaciones para la mejora de la cobertura de la inmigración.
- Declaración de Madrid: los Periodistas contra el racismo y la xenofobia. Madrid, marzo 1998.

- Declaración de principios sobre conducta de los periodistas, de la Federación Internacional de Periodistas (IFJ). 7-10-2002. [www.ifj.org](http://www.ifj.org)
- Declaración de Rivas. II Foro Social Mundial de las Migraciones. Rivas-Vaciamadrid. 2008.
- Dodecálogo de recomendaciones para un tándem económicamente eficiente y socialmente responsable. CEAR.
- Dpto. Vivienda y Asuntos Sociales. Discurso apropiado sobre inmigración.
- European Monitoring Centre on Racism and Xenophobia. Viena 2002. Racism and cultural diversity in the mass media, an overview of research and examples of good practice in the EY member states, 1995-2000. Recomendaciones y conclusiones.
- FAPE. Federación de Asociaciones de la Prensa de España. Código deontológico de la profesión periodística.
- Federación Internacional de Periodistas. 1986. XVIII Congreso celebrado en Elsingor en 1986 [www.ifj.org](http://www.ifj.org)
- Foro canario. Decálogo para una comunicación integradora y no xenófoba.
- Guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación: Tratamiento mediático de la inmigración. Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia. Madrid. Autores: Juan Carlos Sendín Gutiérrez y Patricia Izquierdo Iranzo.  
<http://www.oberaxe.es/files/datos/47d1394b65cc8/GUIA%20MEDIOS%20ELECTRONICANIPO.pdf>
- Libertad de prensa. [www.article10.org](http://www.article10.org)
- Libro de Estilo. Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Cap. 9.3. Inmigración, racismo y xenofobia.
- Libro de Estilo. Periódico en lengua vasca *Berria*: recoge un epígrafe sobre inmigración y minorías étnicas.
- Libro de Estilo. *El País*. En el epígrafe 1.41. se dice que nunca deben usarse palabras o frases que resulten ofensivas para una comunidad.
- Libro de Estilo. *El Mundo*. En el epígrafe II Principios ideológicos del periódico, del Estatuto de Redacción, se señala que se será especialmente sensible a los derechos de las minorías.  
<http://www.fesp.org/docs/EstatutoElMundo.pdf>

- Manifiesto Gentes del Mundo. Bilbao 2009. La interculturalidad como una herramienta clara en el ejercicio de construcción de una sociedad justa y equitativa.  
[http://www.labton.com/gentesdelmundo/index.php?option=com\\_content&view=article&id=57&Itemid=84&lang=es](http://www.labton.com/gentesdelmundo/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=84&lang=es)
- Manual recopilatorio de buenas prácticas periodísticas. Harresiak Apurtuz. Coordinadora de ONGs de Euskadi de Apoyo a Inmigrantes.  
[www.harresiak.org](http://www.harresiak.org)
- Manual de estilo tratamiento minorías étnicas del Col·legi de Periodistes de Catalunya. [http://www.periodistes.org/llista\\_de\\_documents?page=1](http://www.periodistes.org/llista_de_documents?page=1)
- Manual de “Recomendaciones para Periodistas sobre Inmigración”, de Rosario Pérez y Francisco Oda de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar.
- Manual per a periodistes sobre la protecció de la infància en els mitjans de comunicació. Petra M<sup>a</sup> Pérez. Universitat de València. Unió de Periodistes Valencians.
- MARTÍNEZ CORCUERA, Raúl. Recomendaciones en el tratamiento periodístico de minorías.
- Minorías y Medios de Comunicación. Código Deontológico de trato a las minorías en los medios de comunicación. Fernando M. Mariño Menéndez y Carlos R. Fernández Liesa. 2001. Universidad Carlos III. Instituto de Estudios Internacionales y Europeos “Francisco de Vitoria”.
- NATIONAL ASSOCIATION OF HISPANIC JOURNALISTS.  
<http://www.nahj.org/home/home.shtml>
- Organización de los ombudsmen de los medios.  
[www.newsombudsmen.org/index.htm](http://www.newsombudsmen.org/index.htm)
- Parlamento Europeo. Informe sobre las minorías culturales y lingüísticas de la Comunidad Europea. 1994.
- Parlamento Vasco. Código deontológico en materia de inmigración: 29/03/2006.
- Plan Vasco de Inmigración. Discurso apropiado sobre inmigración
- PRESS COMPLAINTS COMMISSION-Comité británico de reclamaciones a la prensa. Habla de la intimidad de las personas. [www.pcc.org.uk/index.html](http://www.pcc.org.uk/index.html)
- Principios básicos de RTVE: apoyar la integración social de las minorías.

- Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració. Grupos de reflexión sobre inmigración y medios de comunicación. Revista: Debats, nº 11. Fundació Jaume Bofill. Profesor: Xavier Giró.
- Racism and cultural diversity in the mass media. An overview of research and examples of good practice in the EU member states 1995-2000.
- Recomendaciones Ararteko. Capítulo II. 4. Atención específica a la problemática de las personas extranjeras. Capítulo VI. Recomendaciones de carácter General. 2. Los cuerpos policiales dependientes de las Administraciones Públicas Vascas deben dotarse de códigos de conducta con relación al tratamiento de la información que proporcionan sobre la inmigración.
- Recomendaciones de la Federación Internacional de Periodistas (IFJ) sobre el Informe del Día Europeo de los Medios realizado por OL/MCM–More Colour in the Media.
- Recomendaciones del Ararteko hacia los cuerpos policiales dependientes de las administraciones públicas vascas para dotarse de códigos de conducta con relación al tratamiento de la información que proporcionan sobre la inmigración. Informe al Parlamento Vasco. 2004.
- Recomendaciones del CAC-Consejo Audiovisual de Cataluña. Quaderns del CAC Nº 12.
- Recomendaciones sobre el tratamiento de la inmigración en los medios audiovisuales de la Asociación de la Prensa de Huelva.
- Recomendaciones para los y las profesionales de la comunicación de cara a evitar la invisibilización de las mujeres inmigrantes y su victimización en las informaciones. Clara Pérez Wolfram. 2002
- Recursos para periodistas. [www.apcnet.org/recursos/index.htm](http://www.apcnet.org/recursos/index.htm)
- Seminario europeo sobre medios de comunicación contra la intolerancia, el racismo y la xenofobia. Declaración de Madrid: Los periodistas contra el racismo y la xenofobia. Madrid, marzo de 1998
- Society of Professional Journalists. Recogen el término “diversidad”. <http://www.spj.org/diversity.asp>
- SOS Racismo de Gipuzkoa. Recomendaciones para clubes y medios de comunicación en los procesos de integración.

- UNESCO. Código Internacional de Ética Periodística-International Principles of Ethics in Journalism”. París, 1983.
- Unión Romani. El pueblo gitano. Manual para periodistas. 1998
- ZER, revista de estudios de comunicación. [www.ehu.es/zer](http://www.ehu.es/zer)

## 15. Revistas de inmigración

- ACNUR. Comité español. La agencia de la ONU para los refugiados. Boletín digital ACNUR. En papel: Boletín "Refugiados".
- ACNUR. Euskal Batzordea. Comité Vasco. Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Editan la revista Errefuxiatuak: publicación en euskera de la revista Refugiados de ACNUR-comité español. Cuadernillo central "Euskal Herria Berezia" está gestionado desde Bilbao.
- Andalucía Acoge. Boletín digital de información.
- Asociación Claretiana para el desarrollo humano. SORTARAZI. Sólo tienen un boletín interno en el que aparece el tema de la inmigración de forma transversal ya que muchos de sus usuarios son inmigrantes (más del 50%).
- Asociación de Periodistas de Bizkaia. Bizkaiko Kazetarien Elkartea. **Kazetariak**, el periódico de la Asociación de Periodistas de Bizkaia, recoge y difunde puntualmente todos los actos que tienen lugar en el Centro Internacional de Prensa.
- Asociación Mujeres del Mundo - Munduko Emakumeak Babel. Publica una revista gratuita "Mujeres del mundo"
- Cáritas Diocesana de Bilbao. Revista Bihotzez. Tienen artículos de inmigración.
- Cáritas Española. Boletín Informativo de Prensa (BIP). Suele dedicar varias secciones a reproducir artículos sobre inmigración, racismo y xenofobia. Editan la revista Entreculturas.
- CEAR Euskadi. Comisión de Ayuda al Refugiado en Euskadi. No tienen una publicación oficial. Tienen trípticos con los objetivos de CEAR Euskadi. También han elaborado material educativo.
- CEAR. Comisión Española de Ayuda al Refugiado . Delegación MADRID. Editan la revista Frontera Cero para el voluntariado.
- CIPIE. Proyecto: Inmigración y Racismo. Análisis de Radio, Televisión y Prensa Española.

- CIS. Centro de Investigaciones Sociológicas. Barómetros de OPINIÓN. Barómetro mensual. [Publica estudios de opinión pública.](#)
- Colectivo IOE. Intervención sociológica.
- Colegio Abogados de Zaragoza. Inmigración. Extranjería.
- Cruz Roja Bizkaia. Dpto. Extranjeros. Datos estadísticos, publicaciones, campañas informativas y documentos.
- Emakunde. Instituto Vasco de la Mujer. Revista Emakunde.
- Etorkinen Ahotsa. Voces del mundo. . Periódico multicultural de distribución gratuita.
- EUSKOBAROMETRO. Encuestas sociológicas.
- Fundación Desarrollo Sostenido. FUNDESO. Proyectos de desarrollo.
- Guía 2006 de Recursos para la inmigración de la Comunidad de Madrid. Incluye las direcciones de las principales organizaciones de inmigrantes que existen en la Comunidad de Madrid.  
[www.madrid.org/cs/Satellite?blobtable=MungoBlobs&blobcol=urldata&blobkey=id&blobwhere=1181219812203&ssbinary=true&blobheader=application%2Fpdf](http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobtable=MungoBlobs&blobcol=urldata&blobkey=id&blobwhere=1181219812203&ssbinary=true&blobheader=application%2Fpdf)
- Harresiak Apurtuz. Coordinadora de ONGs de Euskadi de apoyo a Inmigrantes. Boletín Harresiak.
- HIKA. Revista digital. Un ojo crítico en la información desde Euskadi
- IMSERSO. Página del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales que ofrece información sobre normativa de extranjería y tramitación de documentación.
- Instituto de los Derechos de la Persona (IDP). Dossier Acción Social. Incluye artículos sobre inmigración.
- International Migration Review. [www.jstor.org/journals/01979183.html](http://www.jstor.org/journals/01979183.html)
- LA VERGÜENZA...de la inmigración ecuatoriana en España. Barcelona. WEB: [www.lavergüenza.org](http://www.lavergüenza.org)
- Media Diversity Institute. [www.media-diversity.org](http://www.media-diversity.org)
- Mira Media. [www.miramedia.nl/uk/index.htm](http://www.miramedia.nl/uk/index.htm)
- More colour in the Media. [www.olmcm.org](http://www.olmcm.org)
- MUGAK. Centro de Estudios y Documentación sobre racismo y xenofobia de SOS Racismo/SOS Arrazakeria. Mensual.

- MUGAK. Centro de Estudios y Documentación sobre racismo y xenofobia de SOS Racismo/SOS Arrazakeria. Análisis de prensa trimestral. Dossier de prensa. 2002-2006
- Observatorio de la Diversidad. XENOMEDIA. Editan diariamente una Revista de prensa digital con informaciones de periódicos sobre inmigración.
- Observatorio sobre Cobertura Informativa de conflictos de la Universidad Autónoma de BARCELONA. Publicación digital.
- Observatorio Vasco de Inmigración. IKUSPEGI. Publican la revista Panorámicas de la inmigración.
- Observatorio y Grupo de Investigación de Migración y Comunicación. MIGRACOM. Observatorio sobre Migración y Comunicación.
- Real Instituto Elcano. Barómetro. En cuestras sociológicas.
- Red de Observatorios en Europa. On line. More colour in the Media.
- Revue Européenne des Migrations Internationales (REMI). [www.mshs.univ-poitiers.fr/migrinter/remi/remi.htm](http://www.mshs.univ-poitiers.fr/migrinter/remi/remi.htm)
- Studi Emigrazione. [www.cser.it](http://www.cser.it)
- UGT Euskadi-Centro Guía. Dpto. de Migraciones. Actividades en el área de inmigración.

## 16. Sindicatos

- CC.OO. Secretaría Confederal de Migraciones. [www.ccoo.es/sindicato/migraciones.html](http://www.ccoo.es/sindicato/migraciones.html)
- UGT Migraciones. <http://www.ugt.es/inmigracion/foroinmigracion.html>

## 17. Plan de estudios de Periodismo de la UPV/EHU:

La Guía Docente es el-único documento que recoge los programas teóricos y prácticos. Los métodos y técnicas utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje consisten, en casi todos los casos, en combinar la clase teórica con ejercicios prácticos.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Barrio de Sarriena, s/n 48940 Leioa

Teléfono: 94 601 20 00 Fax 94 464 82 99

Página Web: <http://www.ehu.es>

[http://www.gizarte-komunikazio-zientziak.ehu.es/p040-](http://www.gizarte-komunikazio-zientziak.ehu.es/p040-8884/es/contenidos/titulacion/tit_perio202_323/es_esper/es_filetit_perio202_323.html)

[8884/es/contenidos/titulacion/tit\\_perio202\\_323/es\\_esper/es\\_filetit\\_perio202\\_323.html](http://www.gizarte-komunikazio-zientziak.ehu.es/p040-8884/es/contenidos/titulacion/tit_perio202_323/es_esper/es_filetit_perio202_323.html)

## Titulación

Licenciatura en Periodismo

### Requisitos de titulación

Para acceder al segundo ciclo será requisito tener superado, al menos, el 70% de créditos de troncales y obligatorias del primer ciclo

Superar como mínimo el 15% de créditos de primer curso

Superar como mínimo el 30% de los créditos de primer curso en la segunda matrícula

Necesidad de aprobar en segunda matrícula de su carga lectiva, el 30% de créditos de Primer curso

Máximo de 6 convocatorias por asignatura

### Requisitos de acceso

Las diferentes modalidades de acceso a esta titulación son:

#### Selectividad

#### Titulado Universitario

#### Prueba de Acceso para Mayores de 25 Años

#### Técnico Superior en:

Imagen

Producción de audiovisuales, radio y espectáculos

Realización de audiovisuales y espectáculos

### Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño:

#### Objetivos

La Licenciatura de Periodismo tiene como objetivo formar sólidamente al alumnado para que pueda desarrollar las tareas profesionales que requieren los medios de comunicación de este siglo XXI que acabamos de inaugurar. Se trata de combinar la investigación y la docencia de modo que la formación responda a las exigencias de una sociedad moderna en la que tanto los medios de comunicación como las tecnologías son cambiantes, teniendo en cuenta, además, la gran variedad de puestos de trabajo y las múltiples áreas en que se desarrollarán profesionalmente nuestros licenciados. La oferta de formación se completa con el plan de prácticas cuyo objetivo es poner en contacto al alumnado con la realidad empresarial.

#### Distribución de la carga lectiva del plan de estudios

##### Ciclo: 1er.

Año	Asignatura troncales	Asignaturas obligatorias	Asignaturas optativas	Créditos de libre elección	Proyecto de trabajo fin de carrera	Total
1º	48.0	24.0	--	--	--	72.0
2º	30.0	42.0	--	--	--	72.0

##### Ciclo: 2º

Año	Asignatura troncales	Asignaturas obligatorias	Asignaturas optativas	Créditos de libre elección	Proyecto de trabajo fin de carrera	Total
3º	36.0	12.0	18.0	--	--	66.0
4º	30.0	18.0	18.0	--	--	66.0

##### Total

Total troncales	Total obligatorias	Total optativas	Total libre elección	Total proyecto fin de carrera	Total
144.0	96.0	36.0	32.0	0.0	308.0

#### Acceso a segundo ciclo de esta titulación

#### Primer Ciclo de Arquitectos, Ingenieros, Licenciados y Diplomados

#### Primer ciclo de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Primer ciclo de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

#### Accesos a segundos ciclos de otras titulaciones

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas(CF)

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas(SF)

Licenciado en Traducción e Interpretación(CF)  
 Licenciado en Antropología Social y Cultural(SF)  
 Licenciado en Antropología Social y Cultural(SF)  
 Licenciado en Comunicación Audiovisual(CF)  
 Licenciado en Comunicación Audiovisual(SF)  
 Licenciado en Periodismo(CF)

(sf) sin complementos de formación

(cf) con complementos de formación

**Distribución de asignaturas por curso**

[Curso 1](#)

[Curso 2](#)

[Curso 3](#)

[Curso 4](#)

D: duración (a=anual c=cuatrimestral)

C.: créditos

T: tipo (t=troncal o=obligatoria s=obligatoria de libre elección p=optativa)

P: prerequisites (s/n)

C: con requisitos (s/n)

**Curso: 1**

Asignaturas	D.	C.	T	P	C
<a href="#">Economía General</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Fundamentos de la Comunicación y de la Información</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Géneros Informativos</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Historia General de la Comunicación Social</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Introducción al Periodismo</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Lengua I: Lengua Española</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Lengua I: Lengua Vasca</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Española</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Vasca</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Lenguaje Audiovisual</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Sociología</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Tecnología de los Medios Audiovisuales</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Tecnología de los Medios Impresos</a>	C	6	T	N	N

**Curso: 2**

Asignaturas	D.	C.	T	P	C
<a href="#">Derecho Constitucional y Derecho Autonómico</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Documentación Informativa</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Fundamentos del Marketing</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Historia Contemporánea de España y Euskadi</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Historia del Pensamiento Político</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Introducción a la Producción en Radio y Televisión</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Investigación en la Comunicación de Masas</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Métodos y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Modelos de los Medios de Comunicación</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Persuasión Publicitaria</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Relaciones Internacionales</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión</a>	C	6	O	N	N

**Curso: 3**

Asignaturas	D.	C.	T	P	C
<a href="#">Deontología y Profesión Periodística</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Derechos Fundamentales</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Fotoperiodismo</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">I Periodismo Especializado: Elementos Generales y Figuras Profesionales</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Principios de Diseño Periodístico</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Redacción en Prensa: Información General</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Redacción en Radio y Televisión</a>	C	6	T	N	N

<a href="#">Tecnología de la Información Audiovisual</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Estructura Económica</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Euskera Técnico I</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Gestión de Medios</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Literatura Española I</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Literatura Universal</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Literatura Vasca y Universal I</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Literatura Vasca y Universal II</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Medios de Comunicación Local. Creación y Organización</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Opinión Pública</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Periodismo Cultural</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Periodismo de Investigación</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Políticas de Comunicación</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Teoría de la Argumentación y Persuasión de los Medios</a>	C	6	P	N	N

Curso: 4

Asignaturas	D.	C.	T	P	C
<a href="#">Deontología y Medios de Comunicación</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Derecho de la Información</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Empresa Informativa</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Estadística. Técnicas Avanzadas de Investigación</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Géneros de Opinión</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Historia Contemporánea de los Movimientos Sociales</a>	C	6	O	N	N
<a href="#">Historia del Periodismo</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">II Periodismo Especializado: Servicio e Información</a>	C	6	T	N	N
<a href="#">Asesorías y Gabinetes de Comunicación</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Comportamiento Político</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Conceptos Jurídicos Fundamentales</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Creación de un Producto Informativo</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Derecho Constitucional Europeo</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Diseño y Periodismo Electrónico</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Documentación en Medios de Comunicación</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Empresas</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Instituciones</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Euskera Técnico II</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Historia Contemporánea del País Vasco</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Literatura Contemporánea Vasca</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Literatura Española II</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Monográfico Variable III</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Psicología Social y de la Comunicación</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Reportерismo</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Retórica Audiovisual</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Técnicas de la Investigación Social</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Técnicas de la Escritura en la Literatura Contemporánea</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Técnicas Narrativas en Euskera</a>	C	6	P	N	N
<a href="#">Teoría y Análisis Fílmico</a>	C	6	P	N	N

#### Distribución de asignaturas por curso

D: duración (a=anual c=cuatrimestral) C.: créditos

Asignaturas	D.	C.
<a href="#">Documentación en Medios de Comunicación</a>	C	6

#### Oferta Libre elección - Otros planes

Facultad de Farmacia

[Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética](#)

Facultad de Filología y Geografía e Historia

[Licenciatura en Filología Inglesa](#)  
[Licenciatura en Historia del Arte](#)  
[Plan general de Libre Elección](#)  
[Licenciatura en Traducción e Interpretación](#)  
[Escuela Universitaria de Magisterio de Vitoria-Gasteiz](#)  
[Plan general de Libre Elección](#)  
[Escuela Universitaria de Trabajo Social de Vitoria-Gasteiz](#)  
[Diplomatura en Trabajo Social](#)  
[Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación](#)  
[Licenciatura en Psicopedagogía](#)  
[Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Donostia-San Sebastián](#)  
[Diplomatura en Ciencias Empresariales](#)  
[Plan general de Libre Elección](#)  
[Escuela Universitaria de Magisterio de Donostia-San Sebastián](#)  
[Magisterio en Educación Infantil \(Sólo Euskara\)](#)  
[Plan general de Libre Elección](#)  
[Magisterio en Educación Primaria](#)  
[Escuela Universitaria Politécnica de Donostia-San Sebastián](#)