



Universidad Euskal Herriko  
del País Vasco Unibertsitatea  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO DE BILBAO  
BILBOKO IRAKASLEEN UNIBERTSITATE ESKOLA

Trabajo Fin de Grado

## **GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL**

**Curso 2013-2014**

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INMIGRACIÓN: PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS**

**Claves para la intervención socioeducativa**

**Autora:** Inés Hernández Hidalgo

**Directora:** M<sup>a</sup> Begoña Ordeñana García

**En Leioa, a 16 de junio de 2014**

© 2014, el autor

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INMIGRACIÓN: PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS

## Claves para la intervención socioeducativa

Inés Hernández Hidalgo

UPV/EHU

### RESUMEN

La sociedad de la información está marcada por la influencia de los medios de comunicación en la formación del pensamiento ciudadano. El presente trabajo de investigación presenta un estudio que se realizó en torno a dicha influencia en el campo de los estereotipos y prejuicios sociales hacia el colectivo inmigrante a través del análisis de 96 noticias referentes a inmigración pertenecientes a tres diarios representativos de la sociedad española y vasca: El País, El Correo y El Mundo durante la primera quincena de febrero de 2014. Los resultados obtenidos reflejaron los discursos más comunes y recurrentes en el tratamiento de temas relacionados con inmigración, corroborando teorías y estudios ya existentes. Tras la obtención de dichos resultados se elaboró una propuesta que incide en la importancia de una educación en los medios de comunicación accesible a toda la ciudadanía.

*Palabras clave:* prejuicios y estereotipos, inmigrantes, medios de comunicación, educación, ciudadanía, sociedad de la información, Teoría del Framing, encuadre noticioso.

### ABSTRACT

The information society is marked by the influence of the media in shaping the citizen thinking. The present research offers a study performed around said influence in the stereotype and prejudice field towards the immigrant collective through the analysis of 96 news regarding immigration from three representative journals of the Spanish and Basque society: El País, El Correo and El Mundo during the first fortnight of February 2014. The obtained results showed the most common and recurrent discourses in the treatment of immigrant related topics, corroborating already existing theories and studies. After obtaining said results a proposal that incis on the importance of an accessible education to all the citizenship on the media was elaborated.

*Keywords:* prejudices and stereotypes, immigrants, media, education, citizenship, information society, Theory of Framing, news frame.

## **LABURPENA**

Informazio gizartea komunikabideek herritarren pentsamenduaren eraketan duten eraginagatik markatuta dago. Orain aurkezten den ikerkuntza lanean, etorkinen taldeko estereotipoen alorrean eta aurreiritzi sozialen eraginaren inguruan egindako ikerketa aurkezten du. Horretarako, etorkinei buruzko 96 albisteen analisisia egin zen, espainiar eta euskaldun gizartearen honako hiru egunkari adierazgarrietatik hartuta: “El País”, “El Correo” eta “El Mundo” 2014ko otsailaren lehen hamabost egunetan zehar. Lortutako emaitzak, immigrazioari buruzko tratamendu errepikatuenak eta ohikoenak diren diskurtsoak islatu ditu, jadanik dauden estudio eta teoriekin bat etorritik. Emaitza horiek lortu eta gero proposamen bat landu zen, herritar guztiek eskuragarri duten komunikabideen heziketaren garrantzia azpimarratzen duena.

**Hitz gakoak:** *aurreiritziak eta estereotipoak, etorkinak, komunikabideak, edukazioa, herritartasuna, informazio gizartea, “Framing”-en teoria, heziketa, herritarak, albiste markoa.*

## ÍNDICE

<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>2. La inmigración como fenómeno actual .....</b>	<b>2</b>
2.1 La inmigración en España y en Euskadi .....	2
2.2 Actitudes y percepciones de la población autóctona hacia el colectivo inmigrante .....	3
<b>3. Influencia de los Medios de Comunicación en la Sociedad de la     Información .....</b>	<b>4</b>
3.1 Medios de Comunicación: encuadres noticiosos y Teoría del Framing ..	6
3.2 Aproximación a los conceptos: prejuicio y estereotipo .....	7
<b>4. Imagen del colectivo inmigrante en los Medios de Comunicación .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Investigación de campo .....</b>	<b>13</b>
5.1 Objetivos .....	13
5.2 Metodología y fases de la investigación .....	13
5.3 Resultados .....	16
5.4 Conclusiones del estudio .....	16
<b>6. Propuesta socioeducativa: Educar en los Medios de Comunicación .....</b>	<b>19</b>
<b>7. Bibliografía .....</b>	<b>23</b>

## **ANEXOS**

Anexo 1. Índice de noticias consultadas según periódico .....	26
Anexo 2. Análisis y resultados según periódico informante .....	29

*“¡Triste época la nuestra!  
Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio”*

*Albert Einstein*

## **1. Introducción**

Las sociedades comúnmente denominadas como “desarrolladas” se han constituido como receptoras de millones de personas procedentes de países extranjeros, de manera que la presencia de personas de diversas características culturales, lingüísticas, religiosas... se ha convertido en algo completamente natural en las sociedades modernas. Sin embargo, a pesar de la naturalidad de esta realidad siguen existiendo una enorme cantidad de prejuicios sociales y de estereotipos en el imaginario de las poblaciones autóctonas hacia las personas inmigrantes que, en muchas ocasiones, se ven transmitidos y reforzados por los Medios de Comunicación (MMCC), los cuales conforman una de las grandes empresas de concienciación y de formación de pensamiento de nuestra era.

La necesidad de capacitar a los ciudadanos de las herramientas y capacidades necesarias para combatir esos prejuicios y estereotipos y ser capaces de analizar de manera crítica los mensajes que les llegan a través de los medios es tan real como la interculturalidad característica de nuestra época. Vivimos en una sociedad que se mueve muy rápidamente y, en ocasiones no nos damos cuenta de la realidad más allá de los que se nos dice. De la preocupación sobre esta situación y sus consecuencias nacen el interés y la justificación de este trabajo.

El trabajo se presenta estructurado en diferentes secciones que acogen su marco o fundamentación teórica incluyendo un apartado dedicado a la inmigración como fenómeno actual y las actitudes y percepciones de la población autóctona hacia la misma, así como un estudio que pretende acercarse a la realidad de los prejuicios y estereotipos acerca del colectivo inmigrante presentes en los MMCC y, finalmente, una propuesta para la intervención socioeducativa entorno a la educación mediática.

## 2. La inmigración como fenómeno actual

### 2.1 Inmigración en España y en Euskadi

Los fenómenos migratorios son procesos en constante cambio y evolución. En los últimos años España y Euskadi se han consolidado como países receptores de personas de origen extranjero. Desde la década de los ochenta el número de personas inmigrantes ha ido aumentando de manera exponencial cada año, hasta tal punto que el colectivo inmigrante se ha constituido como un grupo muy numeroso e importante en nuestra sociedad.

Según datos del padrón de habitantes del Instituto Nacional de Estadística (INE) del año 2008 las cifras de población inmigrante en España superaban los cinco millones de personas, es decir, el 11% del total.

En el caso de Euskadi, según datos del Instituto Vasco de Estadística (Eustat, 2013), sobre el total de población del territorio vasco de 2.178.949 habitantes hay una presencia de 161.024 personas de origen inmigrante (7,3%), compuesta a su vez por un 25,7% de personas procedentes de Europa (41.413), un 23,8% de personas procedentes de África (38.339), un 43% de personas procedentes de América (69.261, de las cuales 54.959 provienen de América del Sur) y un 7,4% de personas procedentes de Asia y Oceanía (12.011)

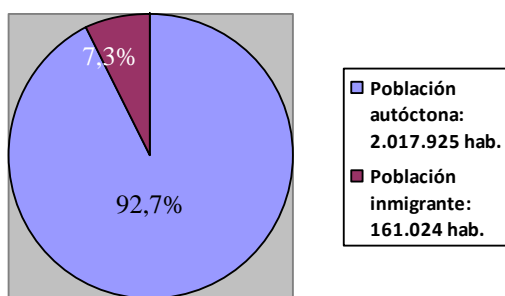


Gráfico 1. Población autóctona e inmigrante en Euskadi.  
(Datos: Eustat).  
Fuente: Elaboración propia

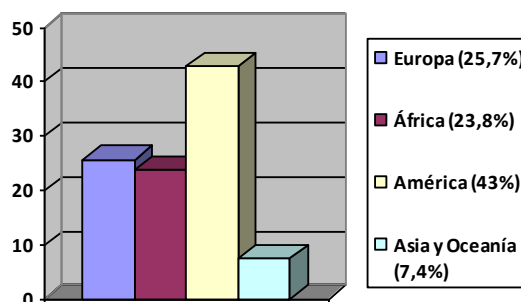


Gráfico 2. Población inmigrante en Euskadi según procedencia. (Datos: Eustat).  
Fuente: Elaboración propia

La presencia de población inmigrante en la sociedad es una realidad de nuestra época. Está demostrado que la inmigración es positiva para los países desarrollados en tanto que ayuda a mitigar los aspectos negativos del desarrollo económico propio de los sistemas capitalistas (envejecimiento poblacional, baja natalidad, estabilidad del sistema económico y laboral...), además de que la convivencia entre diferentes culturas trae consigo el consecuente enriquecimiento cultural y nuevas formas de aprendizaje para todo el tejido social.

## **2.2 Actitudes de la población autóctona hacia el colectivo inmigrante**

Las actitudes y percepciones de la población española hacia las personas inmigrantes han cambiado en los últimos años, pasando de considerar la inmigración como necesaria y no excesiva a pensar que “los inmigrantes son demasiados” y que “nos quitan el trabajo”. (CIRES, 1997)

Euskadi no es una excepción de este proceso de cambio en el imaginario de la población autóctona hacia el colectivo inmigrante y hacia el fenómeno de la inmigración en general. Desde el Observatorio Vasco de Inmigración (Ikuspegi, 2013) se nos ofrecen datos que reflejan las actitudes y percepciones de la población autóctona de Euskadi hacia la inmigración extranjera, siendo los más destacables los siguientes:

- A priori, la inmigración no es considerada como uno de los principales problemas por la sociedad vasca, solo el 1,2 de los encuestados la menciona de forma espontánea como el primer problema de Euskadi.
- En relación al empleo, la idea de que la inmigración permite que la economía funcione mejor al ocupar puestos de trabajo que la población autóctona no quiere descende con los años, estando de acuerdo en 2004 el 63% de los encuestados, mientras que en 2013 lo está el 36,3%. Se desprende de aquí la influencia de la crisis económica actual.
- En lo referente a la relación entre población autóctona y población inmigrante los encuestados muestran una tendencia a pensar que el tipo de relación se mantiene igual que el año anterior (56,0%), pero llama la atención el hecho de que hay un porcentaje mayor de encuestados que piensan que la relación ha empeorado (27,0%) frente a los que piensan que ha mejorado (13%).

- Al referirse al ámbito cultural la población autóctona se muestra cada vez más favorable ante la diversidad cultural. Sin embargo, el 59,9% de los encuestados opina que la población autóctona no debe esforzarse en conocer y adaptarse a algunas costumbres y tradiciones de la población inmigrante y, además, el 83,3% piensa que las personas inmigrantes deben esforzarse en adoptar las costumbres y tradiciones de la población autóctona.
- En el campo de las imágenes prefijadas que la población autóctona tiene del colectivo inmigrante, es decir, dentro de los estereotipos y prejuicios destacan los siguientes datos:
  - El 64,9% piensa que los inmigrantes se benefician en exceso del sistema de protección social.
  - El 46,9% considera que los inmigrantes pagan menos impuestos de lo que luego reciben.
  - El 49,1% considera que la presencia de inmigrantes genera inseguridad y delincuencia (el 28,2% está en desacuerdo con esta afirmación).
  - El 50,2% piensa que la inmigración puede ser la solución al envejecimiento poblacional.

### **3. Influencia de los Medios de Comunicación en la Sociedad de la Información**

Si algo caracteriza a la sociedad del siglo XXI es la revolución de la comunicación que experimentan los países desarrollados y cada vez más los países en vías de desarrollo. Vivimos en la sociedad de la comunicación mediada: la “sociedad de la información”, caracterizada por la rapidez en la creación, la transmisión y el acceso a los contenidos informativos. En este nuevo modelo de sociedad “el periodismo se constituye como el «cuarto poder», lo cual quiere decir que su presencia en la sociedad (...) tiene un peso de gran importancia si no decisivo” (Loscertales y Núñez, 2008, p.2)

En relación a la influencia social de los MMCC los escritos de Chomsky y Herman nos dicen que “el conjunto de los Medios de Comunicación de masas constituye un sistema o modelo de propaganda al servicio del gobierno y de las élites” (citado en Giordano,



1996, p.167). En otras palabras, nos encontramos con que los diferentes MMCC sirven como canal de transmisión de las ideas e intereses de los grupos de mayor poder dentro de la sociedad.

La influencia de los MMCC en las sociedades modernas es clara y contundente. Según Loscertales y Núñez (2008) los medios influyen a distintos niveles en los procesos básicos de interacción psicosocial:

- Cognición social (identidad, construcción de representaciones mentales, atribuciones causales, experiencias cognitivas y afectivas comunes, etc.)
- Socialización (lenguaje, desarrollo del pensamiento, adquisición de hábitos, copia de modelos, etc.)
- Influencia social (conformismo, persuasión, poder y autoridad, presiones inconscientes, etc.)
- Actitudes (formación y cambio, prejuicios y estereotipos, etc.)

La importancia de estos cuatro procesos de interacción psicosocial es enorme a lo largo del desarrollo y la vida humanos, pero es el último aspecto, el de las actitudes y dentro de ellas la formación de prejuicios y estereotipos, el que más relevancia tiene para el presente trabajo de investigación, puesto que, se puede afirmar que los medios ejercen influencia en la forma de pensar de los ciudadanos acerca de determinados temas, como por ejemplo la inmigración y el colectivo inmigrante.

Al hablar de los MMCC hay que tener en cuenta una serie de elementos, pues, en función de las características de cada uno de ellos, la misma información tendrá un significado u otro. Estos elementos según Loscertales y Núñez (2008) son los siguientes:

- El emisor, sus agentes y sus instrumentos: los medios como organizaciones, los individuos como profesionales y como miembros de la organización y la intencionalidad y capacidad comunicativa.
- El mensaje como unidad de comunicación: “El medio es el mensaje”, la imagen como protagonista de la era actual y la tecnología como soporte imprescindible.
- El receptor: público y audiencia: la sociedad de la información masiva, los receptores de los medios, las consecuencias de la exposición a los medios y las reacciones (feed-back).

- Los objetivos: proporcionar información objetiva, crear opinión, fomentar el debate, estimular la participación, persuadir mediante la propaganda y la publicidad.

Las características de estos elementos son las que determinan en gran parte los contenidos informativos. Sin embargo, además de ellos existen diferentes técnicas al alcance de los medios, como por ejemplo el uso de los encuadres noticiosos.

### **3.1 Medios de Comunicación: encuadres noticiosos y Teoría del Framing**

En el año 1995 surge a manos del antropólogo Gregory Bateson el concepto de *framing* como referencia al contexto o marco de interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros. Es más adelante, en la década de los años setenta y ochenta cuando el término *framing* se aplica al ámbito de la comunicación y comienzan a estudiarse los significados de la realidad difundidos por los medios y su repercusión en el imaginario de las audiencias.

La llamada Teoría del Framing se enfrenta a la cuestión de la objetividad en los MMCC, es decir, pretende estudiar la falta de objetividad en los medios y el modo en que éstos transmiten la información, ya que un mismo hecho puede variar mucho en función del medio mediante el que se transmite, del lugar que ocupa la noticia, del lenguaje utilizado, la finalidad e intencionalidad del emisor, etc. Estos aspectos son los conocidos como encuadres noticiosos o, como definiría Tankard (citado en Igartua y Muñiz, 2004, s.p) “el encuadre noticioso es la idea organizativa central del contenido de las noticias que proporciona un contexto y presenta el asunto a través del uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración”.

Los encuadres son por lo tanto las técnicas que utilizan los MMCC para dar un sentido u otro a la información. Entre ellos cabe destacar:

- La selección: consiste en la elección por parte del emisor de los contenidos que aparecerán (o no) dentro del mensaje informativo. Depende directamente de las intenciones del informante y tiene un alto componente evaluativo.

- La ambigüedad de las imágenes: las imágenes son polisémicas lo que significa que su interpretación depende directamente del receptor. A la hora de encuadrar una imagen los medios la combinan con el texto para cerrar un significado preferente concreto.
- Los marcos interpretativos: son los mecanismos que “empaquetan” los contenidos, es decir, la forma de presentarlos (extensión de la información, ubicación, titulares, fotografía...) influenciando a los receptores a la hora de interpretar el mensaje.
- El discurso narrativo: consiste en el uso de técnicas narrativas (novelización, anecdotismo, creación de historias, uso de experiencias aisladas como si fueran representativas de un grupo social o de un acontecimiento...)

En definitiva, la Teoría del Framing estudia el papel mediador de los MMCC entre el hombre y la realidad, cómo transforman los acontecimientos en productos informativos que pasan por una serie de filtros antes de llegar a la audiencia y, una vez que llega a los destinatarios, cómo tal información se encuentra enmarcada mediante diferentes encuadres que favorecen la creación y la consolidación de prejuicios y estereotipos hacia diferentes grupos sociales o acontecimientos.

### **3.2 Aproximación a los conceptos: prejuicio y estereotipo**

En este punto se hace necesario profundizar en qué son los prejuicios y los estereotipos, puesto que a lo largo de este informe se está afirmando que los MMCC tienen la capacidad de crearlos, transmitirlos y reforzarlos a través de la utilización de distintos encuadres noticiosos. A continuación se definirán los conceptos de “prejuicio” y “estereotipo”

En primer lugar, una definición del concepto «prejuicio» es la que nos da Allport, quien lo entiende como “una actitud suspicaz u hostil hacia una persona que pertenece a un grupo, por el simple hecho de pertenecer a dicho grupo, y a la que, a partir de esta pertenencia, se le presumen las mismas cualidades negativas que se adscriben a todo el grupo” (citado en Del Olmo, 2009, p.14)

Por otro lado, el Diccionario de la lengua española de la Real Academia define la palabra «prejuicio» como “La acción y el efecto de prejuzgar”, y «prejuzgar» como “juzgar de las cosas antes del tiempo oportuno o sin tener de ellas cabal conocimiento”. Esta definición incorpora el componente de que los prejuicios pueden ser no sólo negativos, sino también positivos, aunque la tendencia general suele ser a negativizarlos.

En definitiva la palabra «prejuicio» contiene en sí misma su mejor definición: Se trata de “una idea formada antes de un juicio. (...) Los prejuicios son, por lo tanto, ideas que adquirimos de los demás sin experimentarlas, y que empleamos, como cualquier otro tipo de ideas, para elaborar categorías que nos permitan predecir el comportamiento de los elementos que integran dichas categorías, y orientar nuestra conducta en consecuencia.” (Del Olmo, 2009, p.16)

En segundo lugar, al hablar de estereotipos entendemos que éstos son similares a los prejuicios, pero se trata de algo más complejo. El proceso de estereotipar “consiste en simplificar, en asociar un conjunto simple de ideas sencillas, generalmente adquiridas de otro” (Del Olmo, 2009, p.16) La función de los estereotipos es la de crear una imagen a partir de un conjunto de ideas que pretenden caracterizar a las personas que componen una determinada categoría

En resumen, los prejuicios y estereotipos constituyen imágenes distorsionadas que las personas nos hacemos, sobre todo mediante una influencia externa, de los diferentes grupos que conforman el tejido social, como por ejemplo, el colectivo inmigrante.

#### **4. Imagen del colectivo inmigrante en los Medios de Comunicación**

El inicio de la visibilización del colectivo inmigrante se da en España en la década de los años 80, coincidiendo con la aprobación en el año 1985 de la Ley Orgánica sobre los derechos y las libertades de los extranjeros en España. En ella se materializa el problema social de la inmigración, por lo que el colectivo inmigrante “pasa de una situación de invisibilidad a otra de visibilidad social problemática” (Vázquez, 1999, p.56). Esto se debe a que dicha Ley (posteriormente reformada) recoge la regulación de las dificultades para la entrada, residencia y trabajo de los inmigrantes.

Los MMCC españoles incorporan la inmigración a su discurso en la década de los 90, siendo a partir del año 1995 cuando la situación del colectivo inmigrante pasa a ser un asunto de actualidad a raíz de la llamada “tragedia de Ceuta” del 12 de octubre del mismo año, fecha de gran importancia en relación a la situación de la llegada de inmigrantes ilegales a la Península. Es en este momento cuando empiezan a darse en los MMCC las técnicas discursivas y los diferentes encuadres noticiosos a la hora de hacer llegar la información respecto al tema a la sociedad española.

Diferentes estudios han determinado que los MMCC tienden a utilizar una serie de encuadres cuando se refieren a noticias que tienen que ver con el colectivo inmigrante. Van Dijk (1997, p.243) defiende que los inmigrantes aparecen cada vez más asociados con amenazas socioeconómicas y culturales, con la delincuencia y la violencia en los MMCC. El autor explica que para lograr esto los medios llevan a cabo una estrategia discursiva establecida en tres etapas:

- a) Se realiza una diferenciación entre “nosotros” y “ellos”.
- b) Se destaca una variedad de “problemas” de los cuales son acusados los inmigrantes.
- c) Se toma preferencia por un conjunto de temas negativos asociando la inmigración con violencia, terrorismo y/o desintegración social.

Todo ello favorece la creación y el mantenimiento de determinados estereotipos y prejuicios negativos hacia el colectivo inmigrante. Diversos estudios en relación al tratamiento de la inmigración en los MMCC españoles han señalado que los encuadres utilizados y, por lo tanto los estereotipos y prejuicios que reproducen respecto a las personas inmigrantes, pueden englobarse en cuatro bloques: el número de inmigrantes, su integración social, su incidencia en el mercado laboral y, por último, su incidencia en la delincuencia. A continuación se explican estos cuatro elementos más detalladamente.

### ***1º “Los inmigrantes son muchos”***

En el año 1995 (en el marco temporal de la tragedia de Ceuta del mismo año) las opiniones generalizadas de los españoles estaban marcadas por la percepción de que el número de inmigrantes en el país era mayor del que realmente era. Esta idea se mantiene en la actualidad, y a ello contribuyen de manera significativa los MMCC, “las noticias sobre pateras, polizones y otras formas de entrada ilegal al territorio español

ocupan gran parte del interés de los MMCC respecto a los inmigrantes” (Vázquez, 1999, p.56).

Para lograr este efecto de alarma social en relación al número de personas de origen inmigrante en el país, los MMCC recurren al uso de términos que buscan exagerar la realidad de los hechos; palabras como “avalancha”, “efervescencia”, “asalto” o “invasión” aparecen constantemente relacionadas con la inmigración en los titulares informativos. La consecuencia es inmediata: la población absorbe el mensaje y cree que hay más inmigrantes de los que debiera e incluso que la mejor manera de controlar los flujos migratorios es establecer cupos anuales que regulen la entrada de extranjeros, haciendo especial hincapié en las personas procedentes de países menos desarrollados (CIRES, 1997).

## ***2º “La difícil integración del inmigrante”***

Tanto los datos del Centro de Investigaciones sobre la Realidad Social (CIRES, 1997) referentes a España como los relativos a Euskadi (Ikuspegi, 2013) muestran un aumento significativo de la población que considera que la presencia de inmigrantes es beneficiosa para nuestra cultura. Sin embargo, esta afirmación se matiza cuando hablamos de árabes y negros, a quienes se considera más lejanos a nivel cultural en comparación a los latinoamericanos y europeos del este.

El estereotipo de la difícil integración del inmigrante se hace patente en las actitudes que la población autóctona muestra a este respecto, y es que, a pesar del aumento de la creencia de que la inmigración es favorable para la cultura de acogida, es decir, que puede ser una fuente de riqueza y de aprendizaje, de manera paralela “se requiere que los inmigrantes se transformen, se eduquen y adquieran los valores de la sociedad de acogida” (Wagman, 2006, p.208).

El papel de los MMCC en relación a la integración de los inmigrantes es de gran importancia si se tiene en cuenta que en función de los intereses de los medios, éstos pueden resaltar los aspectos positivos o los aspectos negativos a este respecto. De esta manera podemos encontrarnos dos discursos informativos muy diferentes: uno que resalta las dificultades para la integración de los inmigrantes “viven hacinados en chabolas, barrios, guetos...”, “son portadores de enfermedades”, “son ruidosos”, “son incultos”, “delincuentes”... y un largo etcétera. El otro discurso presente en los medios

es el que recalca los aspectos positivos de la integración del colectivo inmigrante, eso sí, destacando los matices más anecdóticos y folklóricos: “churros interculturales” (El País 6/07/1999) y también dejando en un papel secundario a los propios inmigrantes para dar el protagonismo de las acciones que favorecen la integración a las instituciones políticas y sociales.

### ***3º “Los inmigrantes inciden en el trabajo”***

Respecto a este estereotipo sobre la inmigración, la población española no tiene una opinión unánime; según datos del CIRES de 1997, el 55% de los españoles pensaba en el año 1995 que la inmigración generaba más paro, e investigaciones más recientes como la de Mateos y Moral (2000) encontraron que el 45% de la población opinaba que los inmigrantes quitan puestos de trabajo a los españoles. Sí que existe una opinión más uniforme en lo que se refiere a las condiciones de trabajo, considerando los españoles que las condiciones laborales de los inmigrantes son peores, creencia que se ve favorecida y reforzada por la imagen de precariedad y explotación laboral de los inmigrantes que los medios suelen transmitir.

### ***4º “Los inmigrantes inciden en la delincuencia”***

En cuanto a las creencias en torno a la incidencia de la inmigración en la delincuencia, Pérez y Desrues, (2006) encontraron que la mayoría de los españoles (en torno al 70%) considera que el aumento de la inmigración aumenta la delincuencia y, en el mismo sentido, el Centro de Investigaciones Sociológicas recoge el dato de que la opción más elegida entre los aspectos negativos a destacar en la inmigración es (con un 22,3%) “más problemas de delincuencia e inseguridad” (CIS, 2012, p. 6). Los que admiten que existe relación entre ambos fenómenos vinculan la inmigración con delitos referidos al robo, el tráfico de drogas y las peleas (CIRES, 1997) pero también está presente la idea que relaciona el fenómeno de la inmigración con las mafias, tanto de tráfico de seres humanos como de estupefacientes. En este caso los MMCC contribuyen a la vinculación del inmigrante con la delincuencia a través de técnicas que consisten en presentar al inmigrante como “violento”, remarcar la nacionalidad extranjera de los delincuentes o crear alarma social a través de la exageración de los delitos cometidos por extranjeros presentándolos como delincuentes organizados y peligrosos.

Tal y como explica Wagman, los estereotipos creados en torno al colectivo inmigrante no son una casualidad sino que cumplen importantes funciones:

(...) permiten mantener una situación de dominio que beneficia a una amplia capa de la población para aprovechar una mano de obra barata y dócil, (...) permiten negar la existencia de discriminación y racismo, obviando la necesidad de tomar medidas para promover la igualdad y la justicia, al convertir a la víctima en verdugo. Permiten a los políticos aprovechar estos discursos demagógicos y xenófobos cuando se encuentran en algún apuro. Dan la posibilidad de utilizar a los inmigrantes como cabeza de turco para cualquier problema que se presente en la sociedad. (Wagman, 2006, p.213)

El mismo autor extiende sus ideas hasta afirmar que “no son las diferencias las que están en el origen de la discriminación sino más bien al revés: las relaciones preexistentes de poder y de desigualdad son las que desencadenan un clima de confrontación que utiliza las diferencias como excusas o coartada para ejercer el dominio” (Wagman, 2006, p.211)

Como consecuencia de la reproducción de estos estereotipos y prejuicios por parte de los MMCC nos encontramos con que el público, es decir, la sociedad, absorbe estos mensajes y los interioriza, pasando a formar parte de su imaginario a pesar de que no se correspondan con la realidad o sean rectificadas posteriormente.

(...) los medios actúan desde el principio y fabrican colectivamente una representación social que, incluso cuando está marcadamente alejada de la realidad, perdura a pesar de los desmentidos o las rectificaciones posteriores, porque esta primera interpretación a menudo no hace otra cosa que reforzar las interpretaciones espontáneas y moviliza, consecuentemente, los prejuicios, y tiende a reforzarlos (Champagne, 1999, p.52)

Se puede decir que “los medios de comunicación filtran la información, seleccionan a las víctimas (...) moldean las representaciones sociales e inhiben la formulación de visiones contrapuestas de la realidad social. Pero todo ello no exculpa de responsabilidad al individuo consumidor de esos discursos” (Giordano, 1995, p.168), es decir, el receptor de la información tiene, a pesar de las influencias externas, la capacidad de crear y conformar su propio imaginario pero para ello tiene que desarrollar sus propias herramientas y capacidades que le permitan analizar de forma crítica los contenidos informativos que le llegan a través de los medios.



## **5. Investigación de campo**

Con el propósito de profundizar en cómo los MMCC tratan las noticias relacionadas con la inmigración y los inmigrantes y las consecuencias de esto en la sociedad, se realizó una investigación centrada en la información aportada por la prensa escrita en relación a la temática de interés.

Se utilizó una doble metodología; por una parte un análisis cuantitativo de los datos atendiendo al número y los porcentajes de las informaciones y, por la otra, un análisis cualitativo de los contenidos informativos.

### **5.1 Objetivos**

- Mostrar la influencia de los MMCC en la sociedad en general y en la creación de estereotipos hacia el colectivo inmigrante en concreto.
- Reflejar algunas de las técnicas que utilizan los MMCC para encuadrar los contenidos informativos relacionados con inmigración.
- Analizar mediante los resultados obtenidos el peso y las consecuencias de la influencia de los MMCC en las percepciones de la sociedad de acogida hacia las personas inmigrantes.
- Plantear una propuesta educativa basada en la importancia de la educación en los MMCC.

### **5.2 Metodología y fases de la investigación**

A partir de la Teoría del Framing se analizaron las noticias referentes a inmigración de tres diarios de Euskadi y España (El País, El Correo y El Mundo) y se clasificaron en función de una serie de indicadores que, posteriormente y tras su análisis, permitieron obtener los resultados y elaborar las conclusiones del estudio.

Para el análisis de documentos, se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas. Las primeras para atender los datos en relación a la frecuencia y porcentaje de las informaciones y las segundas, con el objetivo de profundizar en los contenidos informativos.

El proceso de investigación se llevó a cabo en cuatro fases: en primer lugar, se seleccionaron las fuentes a partir de las cuales extraer la información, en una segunda fase, una vez recogida la información, se analizaron los contenidos de las noticias relacionadas con inmigración en los medios seleccionados. A continuación se creó y utilizó un instrumento para categorizar los datos obtenidos en función de una serie de criterios y, por último en la fase final, una vez analizada la información y atendiendo a los resultados obtenidos, se pasó a la elaboración de conclusiones. A continuación se incluirán de manera más detallada las fases que conforman el presente trabajo de investigación.

### ***1ª Fase: Selección de la muestra***

Dentro del amplio espectro de los MMCC, formado por diferentes y distintos medios (televisión, radio, prensa escrita, prensa digital, prensa rosa, Internet...) se optó por la prensa escrita y, dentro de ella, se eligieron tres periódicos como medio a analizar.

En concreto se seleccionaron tres diarios de Euskadi y España: El Correo, El País y El Mundo. Las razones por la que se eligieron estos periódicos fueron, por un lado, que todos ellos se podrían describir como representativos de la sociedad vasca y española y, por otra parte, se tuvo en cuenta que un aspecto interesante en la metodología de la Teoría del Framing es la búsqueda de un contraste significativo en el tratamiento de la información, es decir, las diferencias existentes en torno a una misma información en función de quiénes son los informantes, los destinatarios o cuáles son los objetivos que se persiguen a través de la difusión del mensaje.

En cuanto a la franja temporal que cubrió el proceso de recogida de información, ésta abarcó desde el día 1 hasta el día 15 del mes de febrero del año 2014. La selección de esta quincena como objeto de estudio tampoco fue aleatoria, sino que dentro de esta franja ocurrieron dos acontecimientos importantes relacionados con inmigración: en primer lugar, el día 5 de febrero comienzan a visualizarse en todos los medios las noticias referentes a la llegada de personas inmigrantes de manera ilegal a las fronteras de Ceuta y Melilla. En segundo lugar, a partir del día diez de febrero aparecen en los medios las noticias relacionadas con la decisión tomada por referéndum popular de los ciudadanos suizos de imponer cupos a la inmigración con el fin de controlarla. Al seleccionar la primera mitad del mes de febrero como franja a estudiar se pretendió

obtener un contraste entre las noticias relacionadas con inmigración antes del “boom” mediático causado por ambos acontecimientos, las que se fueron dando a partir de las fechas en que se dieron y también las que aparecieron a partir de esas fechas clave.

### ***2ª Fase: Recogida de información y análisis de los contenidos informativos relacionados con inmigración***

Mediante la metodología que describe la Teoría del Framing se llevó a cabo la lectura de cada uno de los diarios en busca de informaciones relacionadas con inmigración, prestando especial atención al estudio de los encuadres que aparecían en los contenidos informativos y atendiendo especialmente al carácter positivo o negativo de las noticias y a los estereotipos y prejuicios que difundían y perpetuaban las mismas.

Con la información recogida se llevaron a cabo análisis cuantitativos y cualitativos, como ya se ha descrito anteriormente. En concreto:

- Análisis cuantitativos:
  - Frecuencias y porcentajes de los contenidos
- Análisis cualitativos:
  - Palabras clave y tipo de discurso (encuadres y estereotipos)
  - Sección y lugar que ocupa la noticia
  - Fuentes
  - Actores (protagonistas)

### ***3ª Fase: Categorización de los datos obtenidos***

En esta fase se elaboró un instrumento de categorización (Tabla1), que permitió organizar y clasificar los datos recogidos en función de un conjunto de indicadores. La tabla 1 muestra este instrumento, una vez incorporados los resultados más importantes. Los indicadores utilizados fueron:

- Nombre del periódico
- Número de noticias referentes a inmigración por periódico/en total
- Carácter positivo/negativo de la inmigración
- Encuadres más utilizados
- Estereotipos más frecuentes

#### ***4ª Fase: Resultados y conclusiones***

La última fase de la investigación se centró en la extracción de los resultados y la posterior elaboración de las conclusiones pertinentes. Esta información sirvió de puente y apoyó el diseño de una propuesta socioeducativa en torno a la Educación en los Medios de Comunicación.

### **5.3 Resultados**

Tras realizar los análisis de carácter cuantitativo y cualitativo, de los contenidos informativos relacionados con inmigración de la primera quincena de febrero de 2014 de los periódicos El Correo, El País y El Mundo, se obtuvo un total de 96 noticias relacionadas con el fenómeno de la inmigración (Anexo 1). En la página siguiente se presenta en una tabla (Tabla 1) los resultados más relevantes para este estudio; (los análisis y resultados según periódico analizado, pueden consultarse en el Anexo 2).

### **5.4 Conclusiones del estudio**

Teniendo en cuenta la información recogida, su análisis y los resultados obtenidos, a continuación se presentan las conclusiones a las que se llegó tras un proceso de globalización.

El análisis cuantitativo de la muestra concluyó un total de 17 noticias de carácter positivo, (18,1%) 35 de carácter negativo (37,2%) y 42 noticias de carácter neutro (44,7%). En cuanto a la distribución de las noticias por secciones, las cuatro más frecuentes fueron “España”, “internacional”, “opinión” y “portada”, ocupando entre ellas casi 2/3 del total, es decir, las noticias sobre inmigración durante la franja temporal analizada ocupaban puestos de importancia en los diarios.

El encuadre más utilizado por los tres periódicos analizados fue la exageración a la hora de hacer referencia al número de inmigrantes, reforzando y perpetuando el estereotipo de que “los inmigrantes son muchos”. Las técnicas más utilizadas dentro de este encuadre fueron, por una parte, el uso de términos de exageración como «asalto», «avalancha» o «masivo»: “avalancha masiva de inmigrantes ilegales” (El Correo, 07/02/2014) y por otra, la indeterminación o la ambigüedad a la hora de referirse al (continúa en p. 18).

Tabla 1. Resumen de resultados

	Frecuencia de noticias				Encuadres más utilizados	Estereotipos más frecuentes
	Sobre inmigración	De carácter positivo	De carácter negativo	De carácter neutro		
<b>El País</b>	28	8	8	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exageración del número</li> <li>- Relación entre inmigración y violencia</li> <li>- El inmigrante (europeo) como trabajador</li> <li>- El inmigrante como víctima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>“Los inmigrantes son muchos”</i></li> <li>- <i>“El inmigrante incide en la delincuencia”</i></li> <li>- <i>“Los inmigrantes aceptan los trabajos que los autóctonos no quieren”</i></li> <li>- <i>“La crisis económica empeora la situación de los inmigrantes”</i></li> </ul>
<b>El Correo</b>	35	6	12	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exageración del número</li> <li>- Relación entre inmigración, violencia y delincuencia</li> <li>- El inmigrante como trabajador (en Euskadi)</li> <li>- El inmigrante como víctima</li> <li>- Anecdótico</li> <li>- Alarma social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>“Los inmigrantes son muchos”</i></li> <li>- <i>“El inmigrante incide en la delincuencia”</i></li> <li>- <i>“Los inmigrantes aceptan los trabajos que los autóctonos no quieren”</i></li> <li>- <i>“La crisis económica empeora la situación de los inmigrantes”</i></li> <li>- <i>“La integración del inmigrante”</i></li> </ul>
<b>El Mundo</b>	33	3	15	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exageración del número</li> <li>- Relación entre inmigración, violencia y delincuencia</li> <li>- El inmigrante (europeo) como trabajador</li> <li>- Alarma social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>“Los inmigrantes son muchos”</i></li> <li>- <i>“El inmigrante incide en la delincuencia”</i></li> <li>- <i>“Los inmigrantes aceptan los trabajos que los autóctonos no quieren”</i></li> </ul>
	<b>Total: 96</b>	<b>Total: 17</b>	<b>Total: 35</b>	<b>Total: 42</b>		

número de inmigrantes: “cientos de indocumentados (...) numeroso grupo de entre 250 y 450 subsaharianos” (El País, 07/02/2014).

El segundo encuadre más frecuente fue el que vincula al inmigrante con la violencia, favoreciendo la imagen estereotipada del inmigrante como violento y delincuente. En este caso los diarios destacaron por encima del resto de la información la actitud violenta de los inmigrantes y, en los casos en los que se trataba de delitos cometidos, se resaltó el origen extranjero del delincuente: “los inmigrantes ejercieron una agresividad inusitada (...) demostrando una actitud muy violenta” (El País, 07/02/2014), “Apenas un 7% de los conductores extranjeros abonan sus multas” (El Correo, 01/02/2014).

El tercer encuadre más frecuente fue el del inmigrante como trabajador, pero las noticias analizadas muestran dos discursos diferentes en función del origen del extranjero. Por una parte, el discurso más positivo es el que se aplicaba a la inmigración intraeuropea “la libre circulación permite reclutar en Europa la mano de obra especializada que se necesita” (El País, 10/02/2014), mientras que al hablar del inmigrante de origen latinoamericano como trabajador se hace resaltando los aspectos más anecdóticos “los inmigrantes hilvanan la sastrería vizcaína” (El Correo, 09/02/2014).

Otro aspecto interesante relativo a la visión del inmigrante como trabajador resultó ser que el encuadre que perpetúa el estereotipo de que “los inmigrantes aceptan los puestos de trabajo que los autóctonos no quieren” si bien aparece en determinados casos, ya no es tan frecuente como indican investigaciones más antiguas, de lo cual se desprende la influencia de la crisis económica actual en el discurso informativo.

Otros encuadres menos frecuentes fueron, por un lado el que culpabiliza a la crisis económica de la situación especialmente difícil por la que pasan los inmigrantes “La crisis se ceba en los extranjeros en Euskadi” (El Correo, 04/02/2014) y por otro lado el encuadre que se centra en el anecdotismo al referirse a la integración del inmigrante “entienden el euskera (...) organizan jornadas festivas culturales, partidos de fútbol” (El Correo, 02/02/2014).

Se detectó una relación entre la sección en que aparecen las noticias sobre inmigración y el carácter positivo o negativo de las mismas, siendo en las secciones que trataban temas nacionales donde se concentró el mayor número de noticias de carácter negativo (sobre todo noticias relacionadas con las llegadas de personas inmigrantes ilegales a Ceuta y

Melilla). Asimismo, el mayor número de noticias de carácter positivo se concentró en las secciones que trataban temas internacionales (sobre todo noticias relacionadas con la decisión de Suiza de imponer cupos a la inmigración, por lo que se ponía énfasis en destacar los aspectos positivos). También se detectó una relación directa entre las informaciones que se posicionaban a favor de la inmigración y las secciones de opinión (mostrando críticas a gobiernos, instituciones y leyes en materia de inmigración), del mismo modo que se estableció también relación directa entre las noticias que aparecían en portada y la presencia de datos y expresiones que favorecen un posicionamiento en contra de la inmigración.

Por último, en relación a las fuentes de los periódicos analizados, la mayoría de las ocasiones se trató de fuentes oficiales e institucionales como representantes gubernamentales o representantes de diferentes cuerpos de autoridades estatales (Policía, Guardia Civil, Gendarmería Marroquí...), siendo pocas las oportunidades que se otorgaban a las fuentes no oficiales de incorporar su discurso a los contenidos informativos, como pueden ser las ONG o las propias personas protagonistas de los sucesos.

## **6. Propuesta socioeducativa: Educar en los Medios de Comunicación**

A raíz de los resultados obtenidos en ésta y otras investigaciones de la misma índole se hace necesaria una propuesta que incida en la importancia de educar en los MMCC.

Esta necesidad ya la plantearon autores como Masterman (2001) quien hizo hincapié en la importancia de educar sobre todo a los más jóvenes en las escuelas de manera que sean capaces de analizar la información que transmiten los medios a través de procesos críticos, de forma que no se dejen manipular por los intereses de los *mass-media*. Entre las aportaciones del autor encontramos las razones por las que considera necesaria la educación en los MMCC, destacando como las más importantes las siguientes:

- El elevado índice de consumo de medios en la sociedad contemporánea.
- La constitución de los MMCC como empresas de concienciación y de conformación de pensamiento.

- El aumento de la manipulación de la información en función de diversos intereses.
- La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
- El vertiginoso aumento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

A pesar de la creciente importancia de los medios en nuestra sociedad y de la necesidad de que los ciudadanos estén preparados y formados para enfrentarse a ello, nos encontramos con que la ciudadanía sigue sin estarlo, tal y como nos muestra la investigación realizada por el Instituto de Tecnologías Educativas, cuya primera conclusión tras la investigación fue que “entre los ciudadanos y ciudadanas españoles hay graves carencias en cuanto al grado de competencia mediática” (ITE, 2011 p. 82) Por lo tanto, cada vez se hace más necesaria una educación en los MMCC que forme a los ciudadanos en materia mediática, entendida ésta como la capacidad para interpretar los mensajes que llegan a través de los medios de forma reflexiva y crítica y para expresarse con unos mínimos de corrección y creatividad a través de los códigos audiovisuales.

La educación en los MMCC no ha de limitarse únicamente a la adquisición y puesta en marcha de conocimientos relacionados con la competencia mediática, sino que puede convertirse en una herramienta muy útil en diferentes esferas o ámbitos.

A nivel educacional, la enseñanza mediática garantiza la formación de los más jóvenes en el dominio teórico y práctico de los MMCC. En este aspecto, el ámbito de la educación formal o reglada ofrece el contexto idóneo para el aprendizaje de los contenidos mediáticos, el análisis de los mismos y la práctica creativa en los medios. La principal finalidad de esta enseñanza debería ser que los alumnos aprendan a ver más allá de lo que los medios transmiten como “real”, siendo capaces de extraer lo implícito más allá de lo explícito y que traten de comprender la verdadera realidad y los intereses por los cuales se mueven los medios al transmitir los mensajes de determinados modos, para, en última instancia, ser capaces de crear por sí mismos contenidos informativos y ser creadores de su propio pensamiento. Por lo tanto, debería incorporarse al currículum escolar la alfabetización mediática de manera que desde pequeños los ciudadanos



adquieran las herramientas y capacidades necesarias para saber moverse en la sociedad de la información característica del siglo XXI.

También dentro del ámbito formal, la educación mediática no ha de quedarse solo en la etapa de la enseñanza obligatoria, sino que ha de seguir ocupando un lugar de importancia en la formación de aquellos futuros profesionales cuya labor girará en torno a los MMCC. Es por esto que la etapa universitaria también debería ser una época de aprendizaje de las cuestiones mediáticas de manera que se formen profesionales que no solo dominen los contenidos teóricos y prácticos de los MMCC, sino que además se guíen en su práctica a través de valores como la ética y la objetividad, evitando la manipulación informativa y la transmisión de imágenes “irreales” de la realidad que puedan generar construcciones sociales de pensamiento negativo respecto a determinados temas o colectivos.

Siguiendo en la línea de la formación universitaria, no solo los estudiantes de carreras relacionadas con la comunicación han de estar formados en la materia, además, sería conveniente que también lo estuvieran los futuros maestros, puesto que serán ellos quienes eduquen a los niños del mañana en relación a los MMCC.

El Educador y la Educadora Social son también agentes educativos, por lo que también han de estar formados en materia de competencia mediática. Su labor como educador en torno a los MMCC podrá darse tanto en el ámbito de la educación formal como en el de la educación no formal, pero será sobre todo en éste último en el que dicho trabajo pueda cobrar más sentido.

La educación no formal o no reglada abarca múltiples colectivos y contextos de inmensa diversidad y que ofrecen un sinfín de oportunidades para el aprendizaje desde una perspectiva social, es decir, desde un enfoque que busca el desarrollo humano integral con la finalidad de avanzar de la manera más satisfactoria posible durante el proceso vital de las personas.

No es coincidencia que precisamente los colectivos más desfavorecidos (que constituyen los contextos de trabajo más comunes para el Educador y la Educadora Social) suelen ser los que peor representados están en los MMCC y es por esta misma razón que los grupos en riesgo o en situación de exclusión social han de ser capaces de leerse en los medios, porque sólo de esa manera serán conscientes de lo injusta e irreal

que es esa imagen y, de este modo, desarrollen el deseo de cambiarla y de crear la suya propia a través del análisis, la toma de conciencia y, posteriormente, la participación en los medios, sean éstos del tipo que sean (televisión, radio, prensa, Internet, Redes Sociales...)

Por último, educar en los MMCC promueve una ciudadanía que ejerce un consumo responsable y saludable de los medios, conocedora de las características de los mismos y capaz de analizar de forma crítica y reflexiva la información recibida. Una de las capacidades de esta sociedad será la de poder identificar dentro de los mensajes informativos los prejuicios y los estereotipos relativos a determinados temas y colectivos que generan falsas imágenes de los mismos y que distorsionan las percepciones y las actitudes de las poblaciones hacia ellos.

Este tipo de análisis es perfectamente aplicable a otros tantos temas que atañen a toda la sociedad y que forman parte de la actualidad informativa (economía, política, participación...), por lo que la sociedad estará preparada para utilizar los MMCC no como los intermediarios que proporcionan la información, sino como una herramienta para llegar al conocimiento de la realidad que también precisa del análisis continuo, la reflexión crítica y la participación.

En definitiva y a modo de conclusión final, se podría afirmar que la inclusión de la educación mediática tanto, en el currículum escolar como en la acción socioeducativa, constituye una nueva herramienta con la que educar a la sociedad y especialmente a los más jóvenes, de manera que aprendan a leer los mensajes informativos más allá de la forma en que éstos llegan y, en el caso concreto de los prejuicios y los estereotipos, promover la desaparición de los mismos con el fin de lograr una sociedad mejor integrada y más cohesionada en la que la diversidad cultural sea tenida en cuenta como el factor positivo que es en realidad.

## 7. Bibliografía

- Allport, G. W. (1962). *La naturaleza del prejuicio*. Buenos Aires: Eudeba.
- Champagne, P. (1999). La visión mediática. En P. Bourdieu (Dir.). *La miseria del mundo*, (pp. 59-63). Barcelona: Akal
- CIS. (2012). *Actitudes hacia la inmigración (VI). Estudio 2967*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Disponible en:  
[http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2960\\_2979/2967/es2967mar.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2960_2979/2967/es2967mar.pdf)
- Del Olmo, M. (2005). Prejuicios y estereotipos: un replanteamiento de su uso como mecanismos sociales. *XXI Revista de Educación*, 7, 13-23. Disponible en:  
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1957/b15162084.pdf?sequence=1>
- De la Fuente, M., Igartua, J.J., Muñiz, C y Otero, J.A. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 91-110.
- Dirección de Inmigración y Gestión de la Diversidad Gobierno Vasco. (2012). *Frena el rumor. Guía práctica para combatir los rumores, los estereotipos y los prejuicios hacia la inmigración*. Vitoria: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Disponible en:  
<http://www.freaelrumor.org/data/files/pdfs/guia-freaelrumor.pdf>
- Eustat. (2013) *Población de la C.A. de Euskadi por ámbitos territoriales, según grupos de países por nacionalidad. 2013*. Disponible en:  
[http://www.eustat.es/elementos/ele0011400/ti\\_Poblacion\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_por\\_ambitos\\_territoriales\\_segun\\_grupos\\_de\\_paises\\_por\\_nacionalidad\\_2013/tb10011430\\_c.html#axzz32eVlkxLl](http://www.eustat.es/elementos/ele0011400/ti_Poblacion_de_la_CA_de_Euskadi_por_ambitos_territoriales_segun_grupos_de_paises_por_nacionalidad_2013/tb10011430_c.html#axzz32eVlkxLl)
- Gil, S. y Montañés, V. (1999). *Construcción mediática del contexto de origen de la inmigración en España*. Disponible en:  
[http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/prac\\_op3.pdf](http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/prac_op3.pdf)
- Giordiano, E. (1996). Propaganda racista y exclusión social del inmigrante. *Cuadernos de Información y Comunicación*, (nº2), 167-178.

- Igartua, J.A. y Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos de inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *Revista de estudios de comunicación*, 9 (nº16), 87-104.
- Ikuspegi. (2013). *Barómetro 2012. Percepciones y actitudes hacia la inmigración extranjera*. Bilbao: Ikuspegi@k - Observatorio Vasco de Inmigración. Disponible en:  
[http://www.ikuspegi-inmigracion.net/documentos/barometros/2012/bar\\_2012\\_cas.pdf](http://www.ikuspegi-inmigracion.net/documentos/barometros/2012/bar_2012_cas.pdf)
- Instituto de Tecnologías Educativas. (2011) *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Gobierno de España. Disponible en:  
[http://ntic.educacion.es/w3/competencia\\_mediatica/competencia\\_mediatica.pdf](http://ntic.educacion.es/w3/competencia_mediatica/competencia_mediatica.pdf)
- Loscertales, F. y Núñez, T. (2007-2008). *Influencia Social de los Medios de Comunicación: de la información a la persuasión*. Seminario de Doctorado.. Disponible en:  
<http://kurtlewin.files.wordpress.com/2008/04/syllabus-media.pdf>
- Mateos, A. y Moral, F. (2000). *Europeos e inmigrantes, la Unión Europea y la inmigración desde la perspectiva de los jóvenes*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Masterman, L. (2001). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Pérez, M. y Desrues, T. (2006). *Opinión de los españoles en materia de racismo y xenofobia*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14 (2), 143-175. Disponible en:  
[https://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/forma\\_de\\_citar.php?art\\_id=335](https://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/forma_de_citar.php?art_id=335)
- Van Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Vázquez, O. (1999). Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación. *Comunicar*, 12, 55-60.
- Wagman, D. (2006). Los medios de comunicación y la criminalización de los inmigrantes. pp.201-214. Disponible en:  
<http://www.pensamientocritico.org/mediosinmig.pdf>

# ANEXOS

**Anexo 1: índice de noticias analizadas según periódico**

<b>EL PAÍS</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Título</b>	<b>Autor/a</b>
01/02/2014	<i>Retroceso social</i>	Editorial
02/02/2014	<i>Sea europeo por 1.000.000€</i>	A. Carbajosa
05/02/2014	<i>El ministro admite casos “puntuales” de devoluciones ilegales de inmigrantes</i>	L. Cembrero/M.Kadner
07/02/2014	<i>Nueve inmigrantes mueren tras un intento de entrada masiva en Ceuta</i>	R. Abad/J.A.Rodríguez
08/02/2014	<i>Los inmigrantes muertos en la frontera de Ceuta suben a 14</i> <i>La Guardia Civil cifra ya en 14 los inmigrantes fallecidos en Ceuta</i> <i>1400 personas intentan saltar a Melilla</i> <i>Evitar tragedias</i> <i>Los inmigrantes</i>	R. Abad R. Abad E. País, Madrid Sin autor M. Rivas
10/02/2014	<i>Suiza vota a favor de poner cupos a los inmigrantes de la UE</i> <i>Consecuencias perversas</i> <i>Política migratoria errónea</i>	L. Abellán Sin autor F. González
11/02/2014	<i>El voto suizo antiinmigración dispara las alarmas en la UE</i> <i>La relación de la UE y Suiza se fractura</i> <i>Munición para los euroescépticos</i> <i>Populismo sin réplica</i>	L. Abellán L. Abellán W. Oppenheimer J. Vaquer
12/02/2014	<i>Cada vez somos menos bienvenidos</i> <i>Los suizos saben que nos necesitan</i>	A. Carbajosa A. Carbajosa
13/02/2014	<i>Suiza presentará una nueva ley de inmigración antes de fin de año</i> <i>De Ceuta a Suiza</i>	A. Carbajosa D. Trueba
14/02/2014	<i>Interior admite que usó bolas de goma contra los sin papeles en el agua</i> <i>El ministro desmiente a la Guardia Civil y admite que disparó pelotas al agua</i> <i>Rescatan el tercer cadáver que llega a la costa ceutí arrastrado por la corriente</i> <i>Un drama de 10 minutos y 14 muertos</i> <i>Dos ritos para el entierro de uno de los fallecidos en Ceuta</i>	A. Díez/C. E. Cué A. Díez/C. E. Cué R. Abad J. A. Rodríguez J. Sánchez
15/02/2014	<i>La UE amenaza con sanciones por la tragedia de Ceuta</i> <i>Nos disparaban como a pollos</i> <i>Un juez indaga la expulsión de 12 subsaharianos “kamikaze”</i>	C. E. Cué

Tabla 2. Índice de noticias analizadas del 01/02/2014 al 15/02/2014: El País

<b>EL CORREO</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Título</b>	<b>Autor/a</b>
02/02/2014	<i>Lea Artibai, la pequeña Senegal Tres encapuchados atracan una joyería en Bilbao que ya fue asaltada en noviembre</i>	M. Artime V. Urieta
03/02/2014	<i>Siempre falta algo cuando emigras Talleres para paraguayos residentes en Bizkaia Sesiones informativas sobre la Ley de Extranjería</i>	L. Caorsi Sin autor Sin autor
04/02/2014	<i>Los atracadores de la joyería se llevaron relojes por valor de 100.000€ La crisis se ceba en los extranjeros en Euskadi Más sufre el débil</i>	A. de las Heras J. L. Galende Sin autor
07/02/2014	<i>Nueve inmigrantes mueren en el asalto más dramático a la valla de Ceuta 20.000 personas cruzan al día la aduana de Tarajal Tragedia en Ceuta Nuevo rescate masivo en Lampedusa</i>	R. C. E. C. Editorial A.G.
08/02/2014	<i>Ascienden a 14 los inmigrantes ahogados junto a la valla de Ceuta</i>	R.C.
09/02/2014	<i>Los inmigrantes hilvanan la sastrería vizcaína Secuestra a su hija de 18 meses en el metro de Madrid para irse de España Hallan el cadáver de otro inmigrante Cálculos sobre inmigración Cameron pierde al abanderado de la dureza con los inmigrantes</i>	L. Gómez C.H. Sin autor J. M. de Areilza E. C.
10/02/2014	<i>Éste es un lugar magnífico para crecer Talleres para paraguayos residentes en Vizcaya Sesiones informativas sobre la Ley de Extranjería Encuentros de mujeres de aquí y de allá Suiza cierra la puerta a l UE</i>	L. Caorsi Sin autor Sin autor Sin autor I. Ugalde
11/02/2014	<i>Condenada a casi cinco años una abogada vizcaína por estafar a inmigrantes Una veintena de ONG denuncian la tragedia de Ceuta al fiscal general A la UE no le temblará el pulso con Suiza La derecha francesa también quiere cupos de inmigrantes</i>	J. García A. A. A. Lorente F. Ituribarria
12/02/2014	<i>El Gobierno abre una investigación sobre el asalto de la valla de Ceuta</i>	A. Azpiroz
13/02/2014	<i>Detenido un asaltante de joyerías de lujo Hallan el cadáver de otro inmigrante Muertos en la frontera</i>	Sin autor Sin autor E. Novas
14/02/2014	<i>El Gobierno admite el uso de pelotas de goma en el par en el asalto a Ceuta Cierran la frontera de Melilla para evitar que entren decenas de sirios Suiza y el fantasma fascista</i>	A. Azpiroz A. G. D. Reboredo
15/02/2014	<i>Bruselas “preocupada” pide explicaciones por el uso de pelotas de goma en el asalto a Ceuta</i>	A. Lorente

Tabla 3. Índice de noticias analizadas del 01/02/2014 al 15/02/2014: El Correo

<b>EL MUNDO</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Título</b>	<b>Autor/a</b>
01/02/2014	<i>Apenas un 7% de los conductores extranjeros abona sus multas</i>	I. R.
07/02/2014	<i>Mueren 9 inmigrantes en Ceuta tras enfrentarse a los agentes</i> <i>Tragedia y presión migratoria sobre Ceuta y Melilla</i> <i>Los inmigrantes acusan a los agentes de usar pelotas de goma contra ellos</i> <i>El drama humano no cesa en Lampedusa</i>	A. del Barrio  Sin autor A. del Barrio  I. Hdez. Velasco
08/02/2014	<i>Fernández dará explicaciones en el Congreso por la tragedia de los inmigrantes</i> <i>El ministro debe aclarar lo que pasó en Ceuta</i> <i>Las ONG acusan a la Guardia Civil de vulnerar la ley</i> <i>El ministro comparecerá la próxima semana</i>	A. del Barrio/ A. Carvajal Editorial A. del Barrio A. Carvajal
09/02/2014	<i>El ministro británico de inmigración dimite por contratar a una "ilegal"</i> <i>Dimite víctima de su propia ley antiinmigración</i>	C. Fresnada  C. Fresnada
10/02/2014	<i>Suiza levanta un muro frente a Europa</i> <i>El mensaje del miedo contra la UE</i>	El Mundo, Madrid J. G. Gallego
11/02/2014	<i>ONG denuncian malos tratos a los inmigrantes en la frontera de Ceuta</i> <i>La emoción reaccionaria</i> <i>Máxima transparencia de Interior sobre Ceuta</i> <i>20 ONG denuncian malos tratos a los inmigrantes</i> <i>La UE responde al desafío suizo</i> <i>Un inmigrante español vence a Merkel</i>	A. del Barrio  A. Espada Editorial A. del Barrio J. G. Gallego R. Sánchez
12/02/2014	<i>Fallece un rumano que sufrió una caída en Fagor</i>	EFE
13/02/2014	<i>La Guardia Civil no identificó a los inmigrantes de Ceuta y debía hacerlo</i>	O. R. Sanmartín
14/02/2014	<i>Pasaron Ceuta, pero no España</i> <i>Inequívocamente en territorio español</i> <i>200 sirios intentan entrar a la fuerza en Melilla</i>	O. R. Sanmartín O. R. Sanmartín P. Sánchez
15/02/2014	<i>Santamaría corrige a Interior sobre los inmigrantes de Ceuta</i> <i>El Gobierno se contradice en la crisis de los inmigrantes y la UE se preocupa, ahora sí, de los subsaharianos</i> <i>Más contradicciones en el Gobierno</i> <i>Falta un protocolo</i> <i>Bruselas amenaza con sanciones para España</i> <i>81 ONG cuestionan al ministro</i> <i>El PSOE responsabiliza al Gobierno de las 13 muertes</i>	M. Cruz/O. R. Sanmartín A. del Barrio  A. del Barrio O. R. Sanmartín J. G. Gallego O. R. Sanmartín O. R. Sanmartín

Tabla 4. Índice de noticias analizadas del 01/02/2014 al 15/02/2014: El Mundo



## Anexo 2. Análisis y resultados según periódico informante

### EL PAÍS

El diario El País presenta un total de 28 informaciones relacionadas con inmigración durante la primera quincena de febrero de 2014, de las cuales 8 (28,5%) presentan aspectos positivos de la inmigración y un carácter favorable hacia la misma. En el lado opuesto nos encontramos con otras 8 noticias (28,5%) que resaltan los aspectos negativos de la inmigración y los inmigrantes. Por último aparecen otras 12 informaciones (42,8%) que, si bien tratan el tema de la inmigración lo hacen como referencia o crítica (ya sea positiva o negativa) hacia leyes, autoridades y gobiernos.

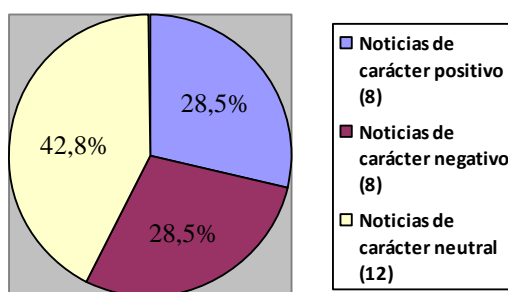


Gráfico 3. Distribución de las noticias de El País en función de su carácter positivo, negativo o neutral  
Fuente: elaboración propia

En relación a la distribución de las noticias de El País por secciones, la mitad de las informaciones relacionadas con inmigración aparecen en las secciones “España” y en portada, seguidas de otras secciones importantes como son “opinión” e “internacional”. En general el periódico otorga a las noticias relacionadas con inmigración una posición de importancia dentro de la actualidad informativa.

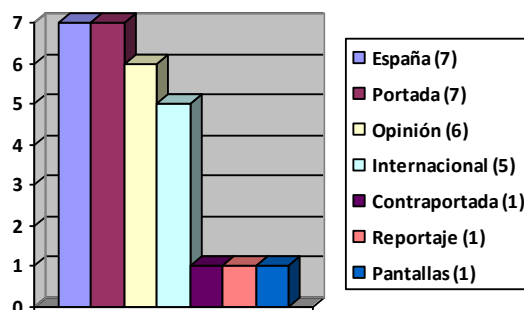


Gráfico 4. Distribución de las noticias de El País por secciones  
Fuente: elaboración propia

El encuadre más frecuente es el relativo al número de inmigrantes, resaltando el 100% de las ocasiones su carácter elevado utilizando para ello términos de exageración “(...) intento de entrada masiva” (El País, 07/02/2014) “varios miles de subsaharianos esperan en los montes de Marruecos para intentar el salto” (El País, 08/02/2014) Es frecuente el uso de términos como “avalancha”, “asalto”, “invasión” que invitan a la creación de una imagen que perpetúa el estereotipo de que “los inmigrantes son muchos”.

El segundo encuadre más frecuente es el que vincula la inmigración con la violencia, de manera que se refuerza el estereotipo del inmigrante delincuente. En este caso se resalta el carácter violento del inmigrante: “los inmigrantes ejercieron una agresividad inusitada lanzando piedras contra los agentes y demostrando una actitud muy violenta” (El País, 07/02/2014).

Un último encuadre que aparece es el que vincula la situación de precariedad laboral y económica de los inmigrantes con la crisis económica, reforzando el estereotipo de que “los inmigrantes hacen el trabajo que los autóctonos no quieren”. Este encuadre se utiliza para destacar aspectos positivos de la inmigración presentando a la persona inmigrante como parte necesaria para el desarrollo económico, sin embargo, dicho encuadre se utiliza únicamente para referirse a la inmigración intraeuropea.

En cuanto a la relación entre el carácter de las noticias y la sección en que aparecen, la mayoría de las noticias positivas o que se posicionan a favor de la inmigración se encuentran en la sección de “opinión” aunque también aparecen algunas en la sección “internacional”, mientras que las noticias que destacan los aspectos más negativos y se posicionan más en contra de la inmigración son las que aparecen en la sección “España”.

Por último y en relación a las fuentes y los protagonistas de las noticias analizadas destaca que los testimonios se obtienen casi en su totalidad de fuentes oficiales (Gobierno y autoridades) y en muy pocas ocasiones de ONGs y protagonistas directos.

## EL CORREO

El diario El Correo presenta un total de 35 informaciones relacionadas con inmigración durante la primera quincena de febrero de 2014, de las cuales 6 (17,1%) presentan aspectos positivos de la inmigración y un carácter favorable hacia la misma. En el lado opuesto nos encontramos con 12 noticias (34,3%) que resaltan los aspectos negativos de la inmigración y los inmigrantes. Por último, aparecen otras 17 informaciones (48,6%) que, si bien tratan el tema de la inmigración, lo hacen como crítica (ya sea positiva o negativa) hacia leyes, autoridades y gobiernos.

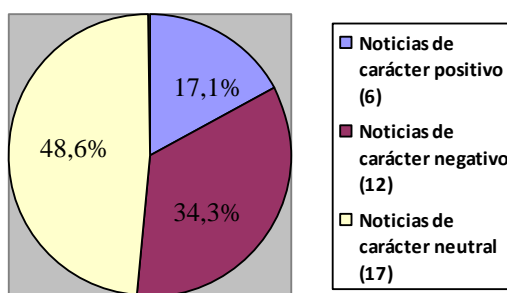


Gráfico 5. Distribución de las noticias de El Correo en función de su carácter positivo, negativo o neutral  
Fuente: elaboración propia

En relación a la distribución de noticias de El Correo por secciones destaca que un número elevado de ellas se concentra en la sección “ciudadanos” abarcando desde temas de poca importancia y carácter local “Lea Artibai, la pequeña Senegal” (El Correo, 02/02/2014) hasta temas de mayor envergadura y carácter estatal “Nueve inmigrantes mueren en el asalto más dramático a la valla de Ceuta” (El Correo, 07/02/2014). En cualquier caso ninguna noticia aparece en una sección “nacional” ya que el periódico carece de ella, mientras que sí aparecen en las secciones de “mundo” y “opinión” y siendo El Correo el único diario de los tres analizados que incorpora informaciones referentes a inmigración en la sección “economía”

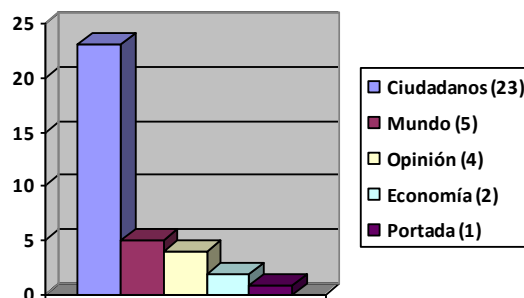


Gráfico 6. Distribución de las noticias de El País por secciones.  
Fuente: elaboración propia

El encuadre más frecuente es el que hace referencia al número de personas inmigrantes, tendiendo siempre a la exageración o a la indeterminación del mismo “extensa colonia senegalesa en Lea Artibai” (El Correo, 02/02/2014) “avalancha masiva de inmigrantes ilegales” (El Correo, 07/02/2014) reforzando el estereotipo de que “los inmigrantes son muchos”.

También aparece constantemente el encuadre que vincula al inmigrante con el ejercicio de la violencia y la delincuencia incluso relacionándolo con las mafias creando una situación de alarma social como la que se desprende de la declaración de un miembro de la Ertzaintza refiriéndose al robo de una joyería: “Este tipo de banda de delincuentes del Este profesionales del delito (...) que vienen a robar y luego se van es lo que nos espera” (El Correo, 04/02/2014)

En el lado opuesto aparecen encuadres que destacan aspectos positivos de la inmigración, recurriendo para ello a anécdotas y testimonios de personas concretas “los inmigrantes hilvanan la sastrería vizcaína” (El Correo, 09/02/2014) “Diana Herrera, camarera dominicana” (El Correo, 03/02/2014) o también poniendo al inmigrante como ejemplo de integración y destacando el esfuerzo que hacen por adaptarse a la sociedad de acogida “hemos puesto de nuestra parte para conocer el idioma” “Entienden el euskera” (El Correo, 02/02/2014)

Además, también aparece la crisis económica como culpable de la situación de mayor dificultad por la que pasan los extranjeros.

En cuanto a la relación entre el carácter de las noticias y la sección en que aparecen, la mayoría de las noticias positivas o que se posicionan a favor de la inmigración se concentran en la sección de “Mundo” refiriéndose a los inmigrantes europeos y en “ciudadanos” refiriéndose a los aspectos más anecdóticos de la inmigración.

Por último y en relación a las fuentes y a los protagonistas de las noticias se recurre frecuentemente a las fuentes oficiales (Gobierno, autoridades...) pero también se incorporan en muchas ocasiones los testimonios de las personas inmigrantes protagonistas directas.

## EL MUNDO

El diario El Mundo presenta un total de 31 informaciones relacionadas con inmigración durante la primera quincena de febrero de 2014, de las cuales 3 (9,7%) presentan aspectos positivos de la inmigración y un carácter favorable hacia la misma. En el lado opuesto nos encontramos con 15 noticias (48,4%) que resaltan los aspectos negativos de la inmigración y los inmigrantes. Por último, aparecen otras 15 informaciones (41,9%) que, si bien tratan el tema de la inmigración, lo hacen como crítica (ya sea positiva o negativa) hacia leyes, autoridades y gobiernos.

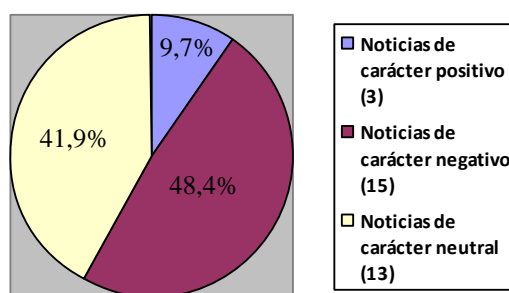


Gráfico 7. Distribución de las noticias de El Mundo en función de su carácter positivo, negativo o neutral  
Fuente: elaboración propia

En relación a la distribución de noticias de El Mundo por secciones, es en la sección “España” donde se concentra el mayor número de noticias relacionadas con inmigración, seguida de ”mundo” y “opinión” y “portada” con el mismo número de informaciones sobre esta temática. En general el diario suele otorgar a las noticias sobre inmigración lugares destacados.

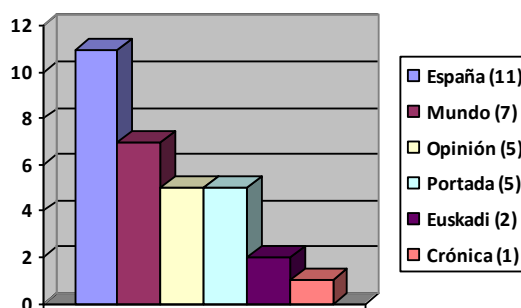


Gráfico 8. Distribución de las noticias de El País por secciones  
Fuente: elaboración propia

En cuanto a los encuadres noticiosos y a los estereotipos referentes a la inmigración más frecuentes el principal ha sido la utilización de la exageración como encuadre “entrada masiva de 300 sin papeles” (El Mundo, 11/02/2014) “En la frontera de Melilla aguardan miles de hombres y mujeres” (El Mundo, 09/02/2014) reforzando el estereotipo de que “los inmigrantes son muchos”.

El segundo encuadre más frecuente ha sido el que vincula al inmigrante con la violencia o directamente con la delincuencia “los policías de ambos países no recuerdan un nivel de violencia similar por parte de los subsaharianos” (El Mundo, 07/02/2014) “Apenas un 7% de los conductores extranjeros abona sus multas” (El Mundo, 01/02/2014) “¿Qué pasa si uno resulta ser un miembro de Al Qaeda?” (El Mundo, 13/02/2014) perpetuando de esta forma el estereotipo de que “los inmigrantes inciden en la delincuencia”.

Dentro de los encuadres y los estereotipos positivos, se utiliza el del inmigrante como trabajador y como mano de obra, pero en todas las ocasiones en referencia a la inmigración intraeuropea “limitar la entrada de inmigrantes europeos dañará su economía” (El Mundo 11/02/2014)

La relación existente entre el carácter positivo o negativo de las noticias y la sección en que aparecen muestra que el total de noticias positivas (3) se concentran en la sección “mundo” y hacen referencia a la inmigración intraeuropea. Las noticias de carácter más negativo tienden a aparecer en la sección “España”.

Por último, las fuentes más frecuentes son las oficiales (gobiernos, autoridades) y en ninguna ocasión se incorporan testimonios directos de personas inmigrantes.