

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
2015 Trabajo Fin de Grado

eman ta zabal zazu



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

rediseño de la  
identidad visual  
corporativa de  
**Sunlight**  
**Consultores S.L**

Autora: Lorea Díez Heredia

Tutor: Iñaki Zaldumbide Amezaga





4	<b>INTRODUCCIÓN</b>	21	<b>APLICACIONES CORPORATIVAS</b>
5	<b>LA MARCA</b>	22	<b>Papelería</b>
6	Logotipo	23	Tarjeta de visita corporativa
6	Símbolo	24	Tarjeta de visita personal
7	Imagen complementaria	25	Folio A4
8	<b>Retícula</b>	26	Sobre americano
9	<b>Área de seguridad</b>	27	Sobre grande
10	<b>Estudio cromático</b>	28	Tarjetón
11	<b>Tamaños</b>	29	<b>Merchandising</b>
12	<b>La marca en idiomas</b>	30	CD y sobre
13	<b>Alternativas de uso</b>	31	Carpeta
13	Usos correctos	32	Cuaderno
15	Usos incorrectos	33	Libreta
16	<b>Colores corporativo</b>	34	Calendario
17	<b>Tipografías</b>	35	<b>Aplicaciones on- line</b>
17	De la marca	36	Firma electrónica
18	Corporativas	37	Web home
19	Alternativas		

Este Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos gráficos que forman la Imagen Visual de Sunlight Consultores S.L. Es una herramienta funcional que sirve de referencia para una correcta utilización de los elementos gráficos. Gracias a éste, se garantiza la unidad en los criterios de la comunicación y difusión pública.

Los fundamentos que forman esta marca son pautas de composición, tipografía y aplicaciones cromáticas. Todas las piezas que representan Sunlight Consultores S.L, deben proyectar la personalidad de la empresa.

La organización es una ingeniería energética que tiene como principal valor el cuidado del medio ambiente. Es por esto, que Sunlight Consultores S.L ha sido representada utilizando colores y composiciones que dan la sensación de limpieza, como pueden ser el color blanco o el verde y formas comedidas.

El logotipo que se ha diseñado es de tipo singular, dado que la tipografía es única y nunca antes ha sido utilizada. Las letras U y N de la palabra sunlight generan el símbolo de la empresa. Éste, a su vez, puede funcionar de manera independiente; es abstracto, y puede evocar la sinuosidad de las ondas energéticas.

Todas las piezas y aplicaciones de la marca serán visiblemente similares en cuanto a elementos formales, dado que la unión entre todas ellas genera un lenguaje gráfico afín a la entidad.

La Marca

# LA MARCA

## El logotipo

El logotipo es una composición entre tipografía y elementos gráficos. Éste se consolida como los cimientos de toda la identidad corporativa. Es el elemento más básico y fundamental.

Se utilizará en todas las aplicaciones de la marca, creando así un discurso homogéneo.

## El símbolo

Es un elemento diseñado como sustituto de la marca. Este símbolo nace desde el logotipo, y está completamente integrado en él. Pero ambos elementos son autónomos. Así que, en algunos casos irán en un solo bloque, mientras que en otros, funcionarán de manera separada.



The logo for Sunlight consultores features the word "Sunlight" in a large, sans-serif font. The letter "S" is dark grey, while the "un" is a vibrant green. The letters "light" are dark grey. Below "Sunlight" is the word "consultores" in a smaller, dark grey, lowercase sans-serif font. At the bottom, the words "INGENIERÍA ENERGÉTICA" are written in a very small, dark grey, uppercase sans-serif font.



# LA MARCA

## Imagen complementaria

Esta imagen es un elemento secundario y únicamente funciona como complemento tanto del logotipo como del símbolo, porque no es capaz de reemplazar estos elementos gráficos.



# RETÍCULA

## Composición

La función de la retícula es impedir la distorsión de la marca cualquier aplicación.

Como unidad de medida se ha escogido la letra A del tagline.

Las medidas de la marca son las siguientes:

- Nombre de la empresa: 36A x 15A
- Nombre de la empresa y tagline: 36A x 18A



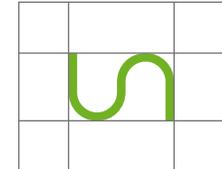
# ÁREA DE SEGURIDAD

## Área de seguridad

Se entiende como área de seguridad, el espacio mínimo que debe existir entre la marca y los elementos externos a ésta.

La finalidad de este perímetro, es la de asegurar la correcta legibilidad del logotipo o símbolo.

En el caso de Sunlight Consultores, la circunferencia que crea la letra G de la palabra sunlight, es el espacio mínimo que se debe respetar.



# ESTUDIO CROMÁTICO

## Versiones monocromáticas

En ocasiones y por distintas causas, no es posible una utilización plena de los colores. Son para estos casos las versiones monocromáticas del logotipo con fondo blanco o negro.



# TAMAÑOS

## Tamaños mínimos

Para la correcta legibilidad del logotipo, es imprescindible marcar qué tamaño será el menor en el que puede ser reproducido.

Tamaño mínimo en aplicaciones impresas:



## IDIOMAS

### La marca en idiomas

Aquí aparece el nombre completo de la marca con el tagline en distintos idiomas.

Sunlight  
consultores  
INGENIERÍA ENERGÉTICA

Sunlight  
consultores  
INGENIARITZA ENERGETIKOA

Sunlight  
consultores  
ENERGETIC ENGINEERING

## ALTERNATIVAS DE USO

### Usos correctos

#### Composición

La marca Sunlight Consultores S.L consta de tres elementos, la combinación de éstos variará en función de su legibilidad. Se tomarán como correctos estos tres únicos juegos.

En el caso de que ninguno de ellos funcione, se dará paso a la aplicación del símbolo, ya que éste no tiene problemas de legibilidad en ningún caso.



Sunlight  
consultores  
INGENIERÍA ENERGÉTICA



Sunlight  
consultores  
INGENIERÍA ENERGÉTICA



Sunlight consultores  
INGENIERÍA ENERGÉTICA

# ALTERNATIVAS DE USO

## Usos correctos

Sobre texturas

En ocasiones, la marca actuará sobre fondos de colores y/o texturas. Es imposible explicar cuál sería la correcta utilización de la marca en todos los casos, ya que las combinaciones son infinitas.

A continuación se explican dos composiciones posibles. Éstas se tendrán que extrapolar a la utilización de cada caso, teniendo en cuenta que la legibilidad lidera por encima de todo.



# ALTERNATIVAS DE USO

## Usos incorrectos

Para mantener nuestra identidad visual correctamente, está totalmente prohibido alterar el logotipo sin guardar las proporciones, colores o las tipografías.

### 1. Modificar los elementos



### 2. Añadir efectos



### 3. Distorsionar el logotipo



### 4. Modificar los colores corporativos



### 5. Alterar las tipografías



### 6. Retocar únicamente el símbolo



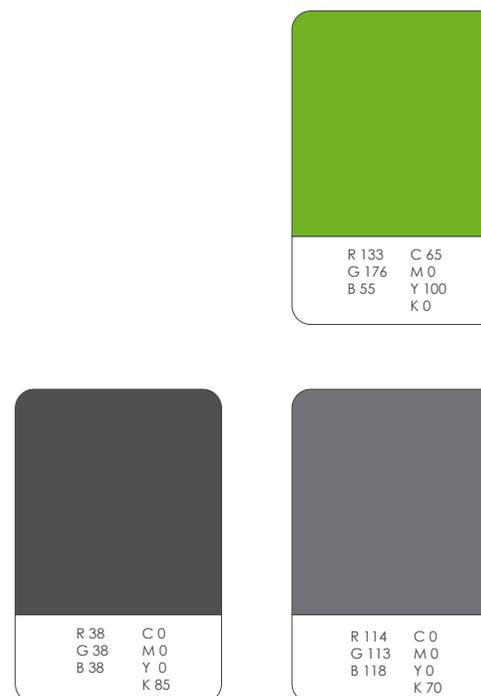
# COLOR

## Colores corporativos

Los colores corporativos de Sunlight Consultores son el gris, en dos tonalidades y el verde.

Para ver los colores en pantallas de ordenador u otros dispositivos digitales, la numeración a seguir será la RGB (Red – Green – Blue).

Mientras que para su impresión en soportes físicos, se medirán los colores mediante el modelo CMYK (Cian – Magenta – Yellow – Black).



# TIPOGRAFÍA

## Tipografía de la marca

Tipografía del logo

La tipografía de la palabra sunlight ha sido creada específicamente para la marca, a base de dos tipografías existentes. Éstas son AbeatbyKai y Typola.

El bloque consultores está escrito utilizando la tipografía Lane – narrow, y el tagline la Giorgio.

AbeatbyKai ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Typola ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Lane- narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Giorgio ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

# TIPOGRAFÍA

## Tipografía corporativa

Para las aplicaciones, la tipografía que se ha elegido es Larke Sans en sus extensiones Light y Bold.

La numeración se escribirá mediante la tipografía Lane – narrow.  
Cabe destacar que el 0 de este tipo, ha sido alterado para una mejor funcionalidad.

Así pues, la tipografía corporativa es la fusión de dos tipos.

Larke Sans Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890

Larke Sans Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Lane - narrow  
 1234567890

# TIPOGRAFÍA

## Tipografías alternativas

En los textos el tipo de letra a utilizar es la familia Futura.

Si por algún casual la tipografía Futura diese problemas, otro tipo a utilizar sería Calibri.

Futura - Oblique  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Futura - Koyu  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Futura - Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Futura - Beyaz Italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Futura - Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Futura - Light Oblique  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

# TIPOGRAFÍA

## Tipografías alternativas

Calibri - Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Calibri - Italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Calibri - Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Calibri - Light Italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

Calibri - Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Calibri - Bold Italic  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

# Aplicaciones corporativas

Papeleería

# PAPELERÍA

## Tarjeta de visita corporativa

45,85 x 55 mm

Escala 1:1



# PAPELERÍA

## Tarjeta de visita personal

45,85 x 55 mm

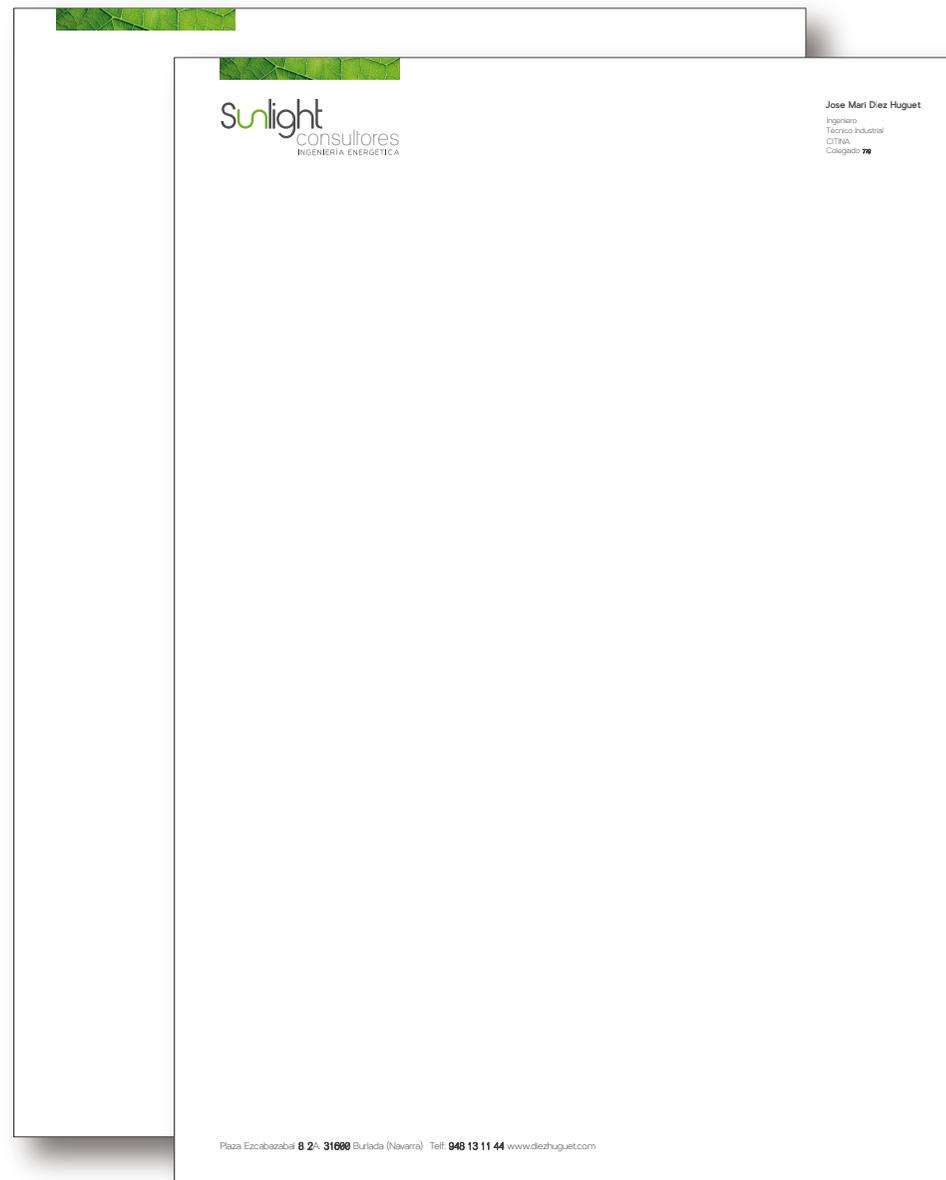
Escala 1:1



# PAPELERÍA

## Folios A4

210 x 297 mm  
Escala 1:2



# PAPELERÍA

## Sobre americano

225 x 215 mm  
Escala 1:2



# PAPELERÍA

## Sobre grande

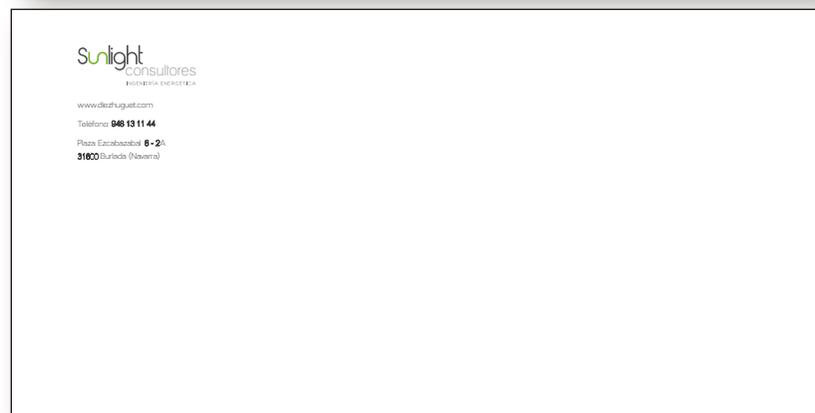
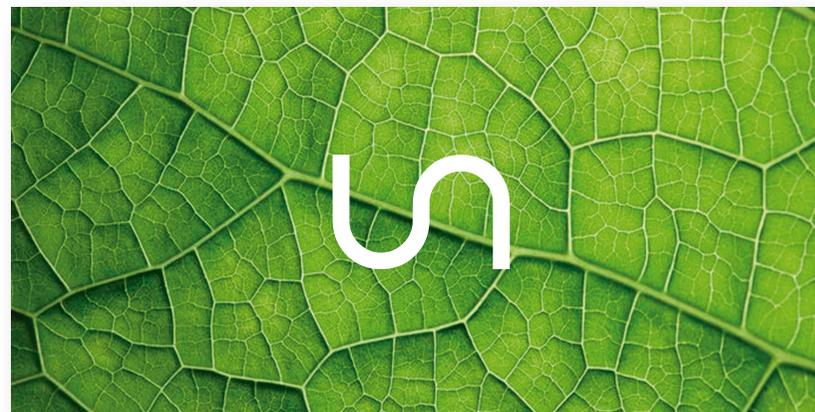
176 x 250 mm  
Escala 1:2



# PAPELERÍA

## Tarjetón para sobre americano

217,40 x 107,70 mm  
Escala 1:2



Merchandising

# MERCHANDISING

## CD y sobre

Sobre: 160 x 160 mm

Escala 1:2



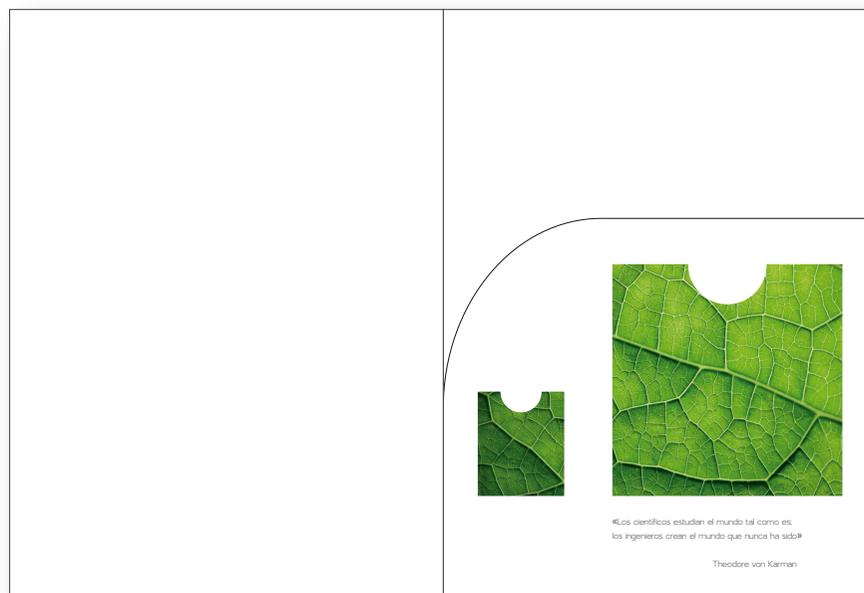
# MERCHANDISING

## Carpeta

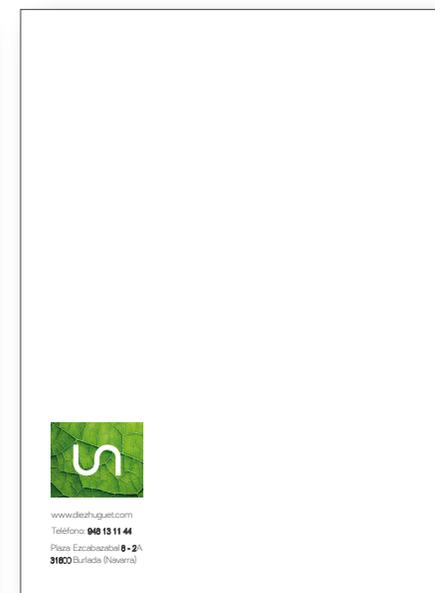
230 x 310 mm x4  
Escala 1:4



Delantera



Interior

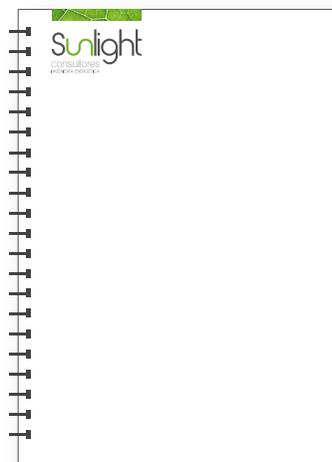


Trasera

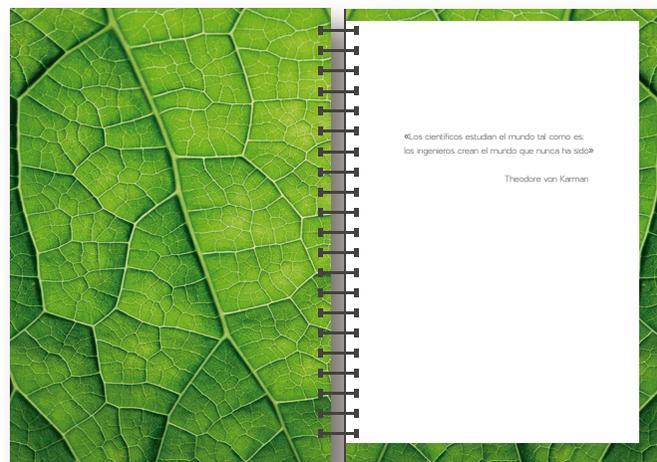
# MERCHANDISING

## Cuaderno

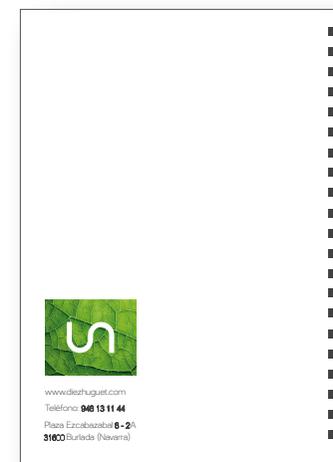
170 x 240 mm x4  
Escala 1:4



Delantera



Interior

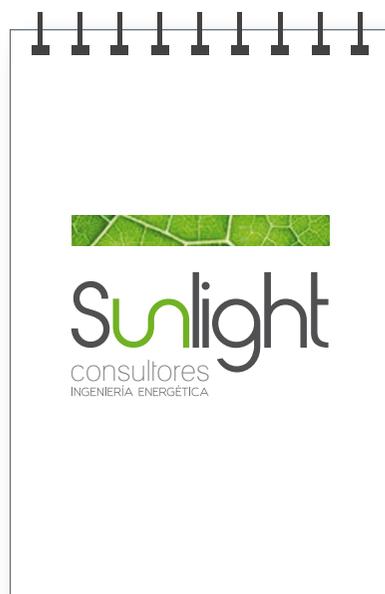


Trasera

# MERCHANDISING

## Libreta

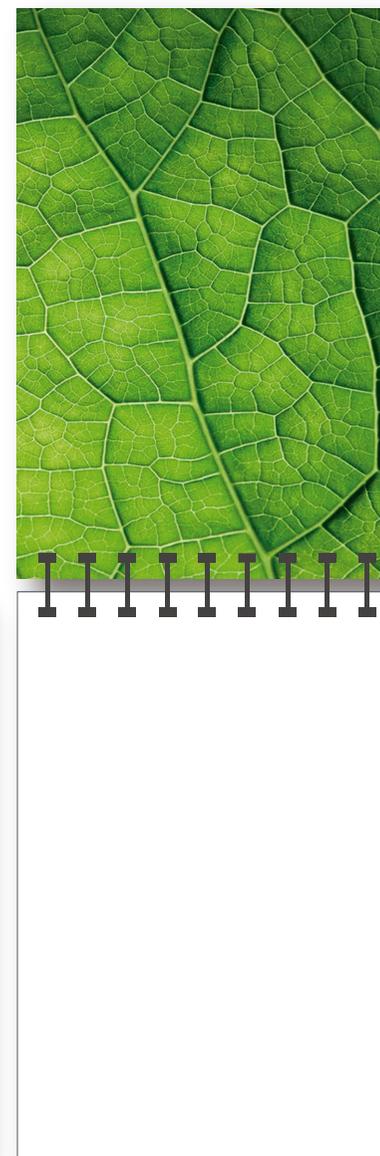
100 x 150 mm x4  
Escala 1:2



Delantera



Trasera

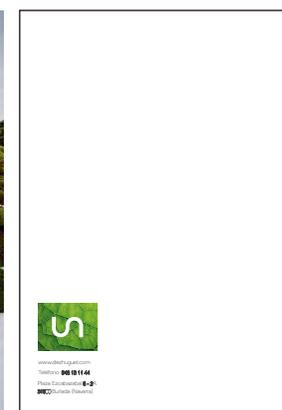


Interior

# MERCHANDISING

## Calendario

Tamaño A5  
148 x 210 mm  
Escala 1:4



On - line

## ON - LINE

### Firma electrónica

122 x 49,88 mm  
Escala 1:1



**Sunlight**  
consultores  
INGENIERÍA ENERGÉTICA

**Jose Mari  
DÍEZ HUGUET**

@ [www.diezhuguet.com](http://www.diezhuguet.com)

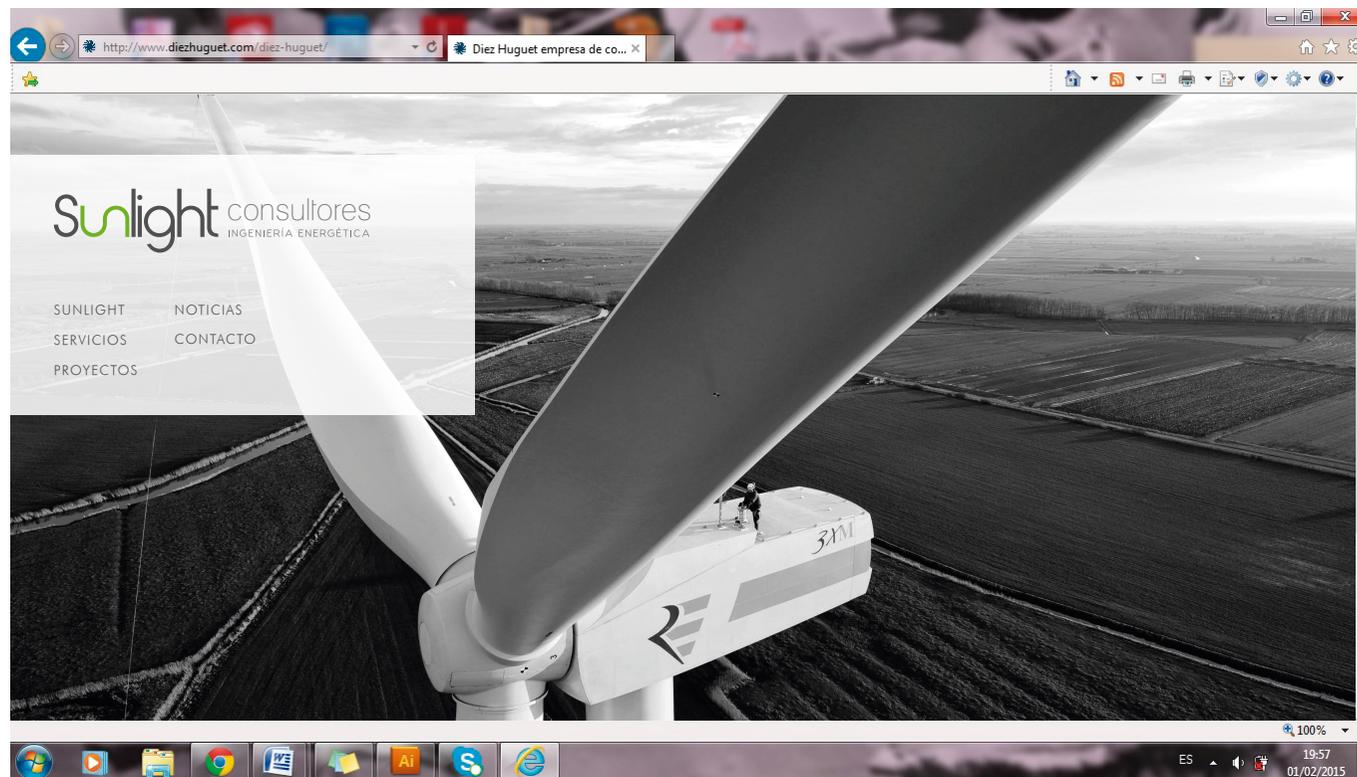
☎ 948 13 11 44

📍 Plaza Ezcabazabal 8 - 2A  
31600 Burlada (Navarra)

# ON - LINE

Web home

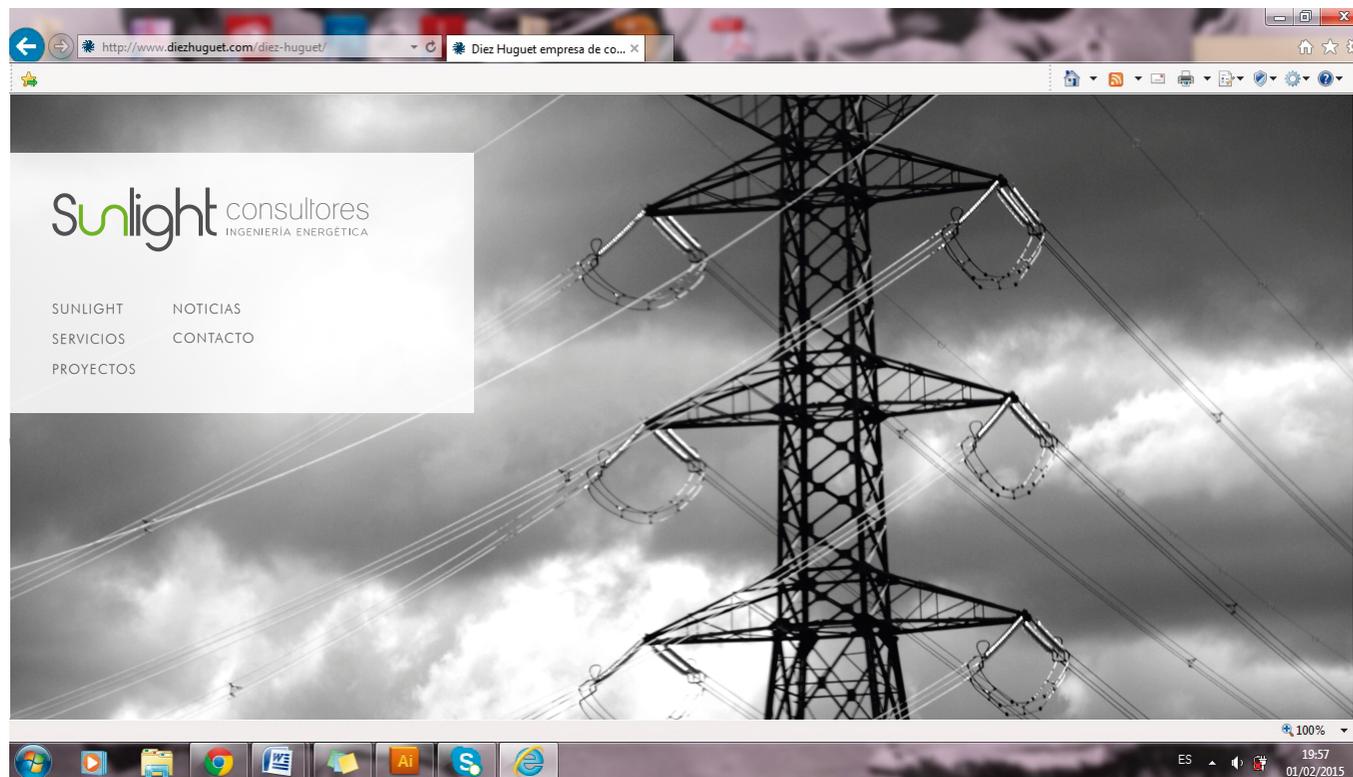
1170px



# ON - LINE

Web home

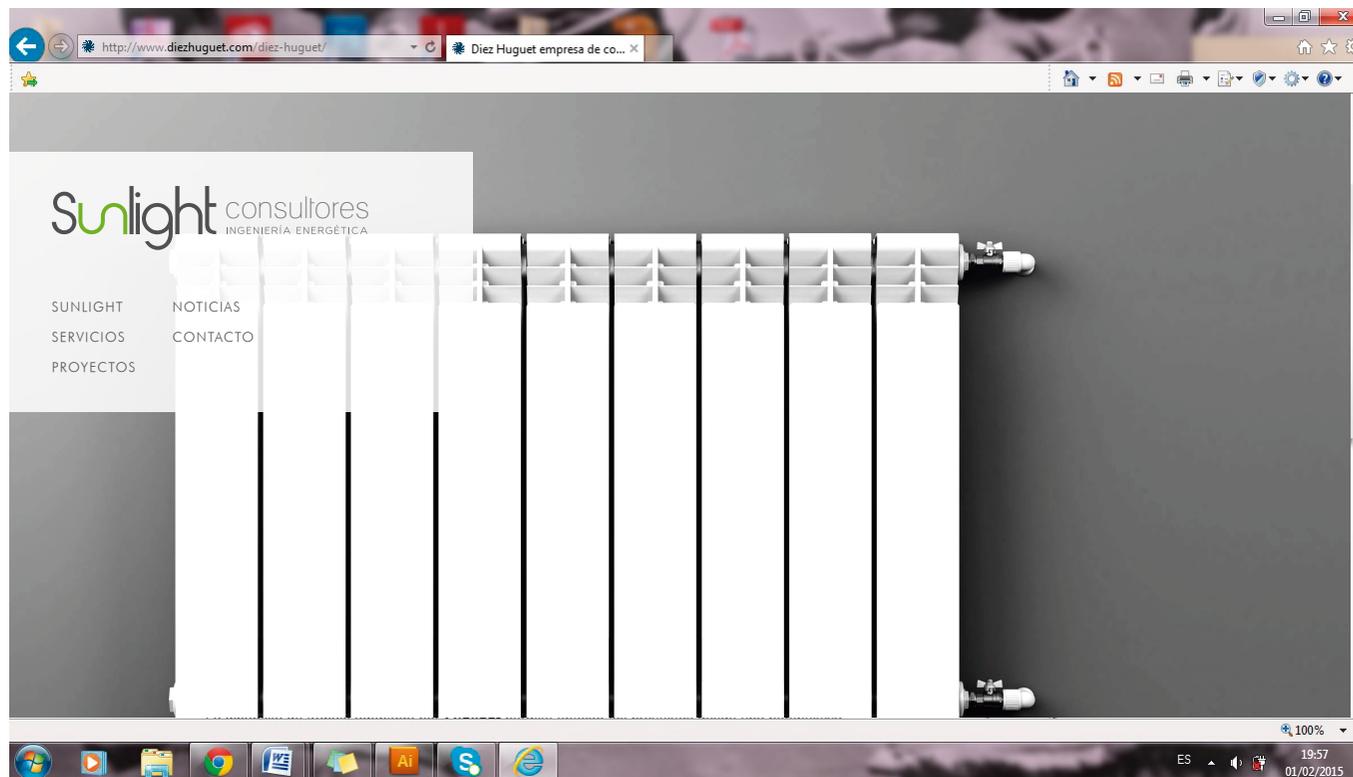
1170px



# ON - LINE

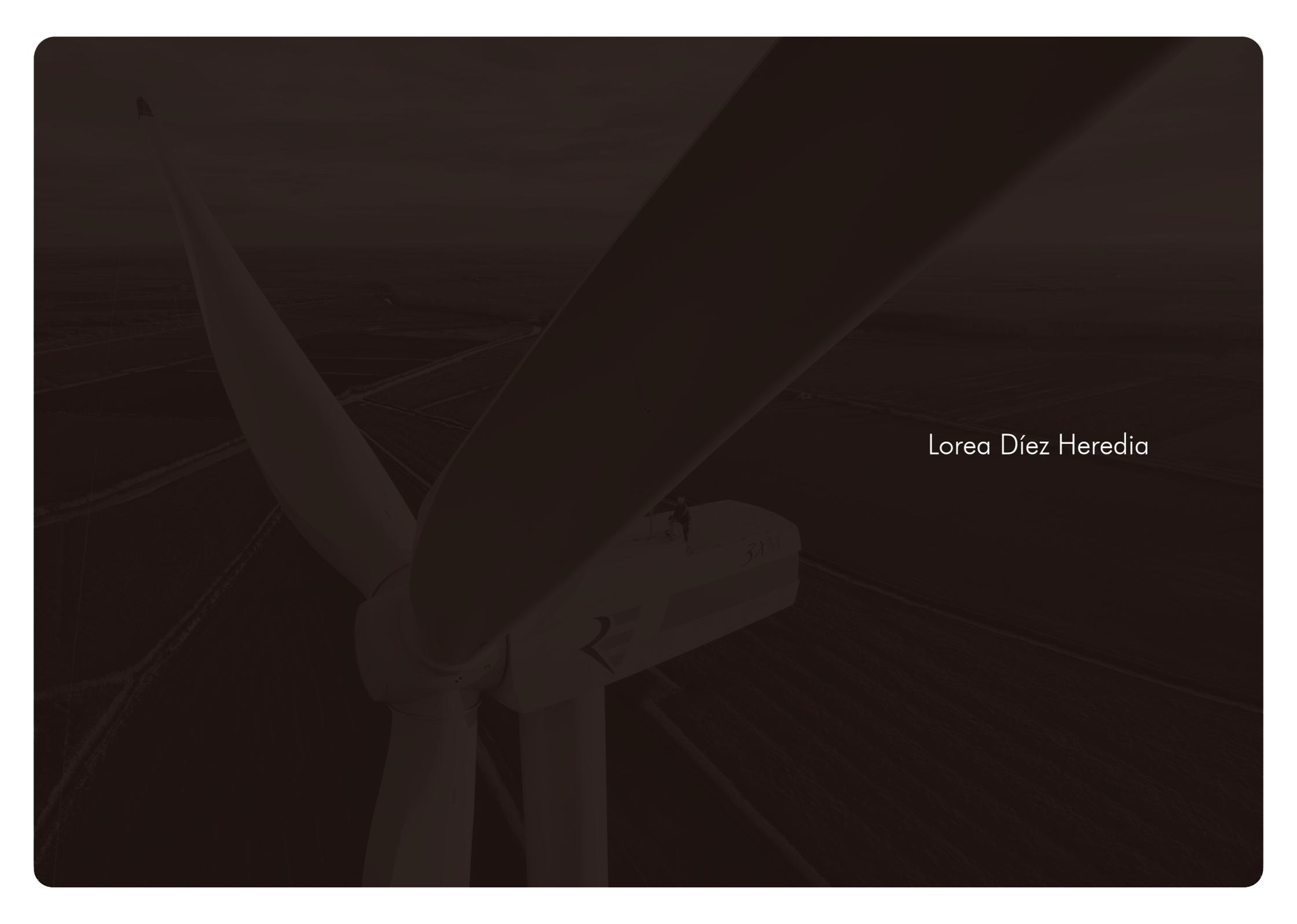
Web home

1170px









Lorea Díez Heredia