



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSO 2014-2015

**DISEÑO DE UN PROYECTO TRANSMEDIA:
“FÁBRICA DE PUEBLOS”**

AUTORA: Carolina Bugallo García
DIRECTOR: Edorta Arana Arrieta

Fecha, 30 de agosto de 2015

INDICE

1 INTRODUCCIÓN	4
1.1 Presentación del trabajo	4
1.2 Motivación personal	4
1.3 Trabajos previos	5
2 MARCO TEÓRICO	9
2.1 Las nuevas formas de narrativa y la interactividad	9
2.2 El desarrollo del documentalismo y el origen del documental interactivo.....	10
2.3 Definiciones y tipos de documental interactivo	11
2.4 La participación ciudadana en los documentales interactivos.....	12
3 OBJETIVOS.....	16
4 METODOLOGÍA	17
4.1 Análisis de la documentación existente, las fuentes bibliográficas y recursos web existentes	17
4.2 Estudios de caso	17
4.2.1 Proyectos locales.....	18
4.2.1.1 <i>Nik Mashup Leioa (2015)</i>	18
4.2.1.2 <i>Leioa 1936-1945 (2014)</i>	19
4.2.2 Documentales lineales	21
4.2.2.1 <i>El fuego inextinguible (1969)</i>	21
4.2.2.2 <i>What Farocki Taught (1998)</i>	22
4.2.2.3 <i>Veinte años no es nada (2005)</i>	23
4.2.2.4 <i>Edificio España (2012)</i>	24
4.2.3 Documentales transmedia e interactivos.....	27
4.2.3.1 <i>160 metros: una historia del rock en Bizkaia (2014)</i>	27
4.2.3.2 <i>SEAT, las sombras del progreso (2012)</i>	31
4.3 Conclusiones para el diseño del proyecto	33
5 DISEÑO DE UN DOCUMENTAL INTERACTIVO: “Fábrica de Pueblos”	35
5.1 Introducción al proyecto.....	35
5.2 Arquitectura global del proyecto.....	38
5.2.1 Características del documental	39
5.2.2 Expansión digital transmedia	40
5.2.3 Otras ramas transmedia.....	43
5.2.3.1 <i>Gymkanas y unidad didáctica</i>	43
5.2.3.2 <i>Taller</i>	43
5.2.3.3 <i>Presentación, charla y exposición</i>	44



5.2.3.4 Ebook.....	44
5.3 Fases del proyecto	44
6 CONCLUSIONES.....	48
7 BIBLIOGRAFÍA.....	49

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del trabajo

Este Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad el diseño del proyecto transmedia titulado “Fábrica de Pueblos” para dar a conocer la historia y el cambio de los municipios de Leioa y Erandio a través de la evolución de la fábrica de Dow Chemical allí situada.

Así pues, tras la introducción del trabajo donde se comentan los apartados del mismo y la motivación personal que lleva a realizar este trabajo, se realiza una revisión bibliográfica sobre las nuevas narrativas y la interactividad, centrándose especialmente en el documental interactivo.

Tras ello, se comentan los objetivos clave del proyecto y se realizan varios estudios de casos con distintos tipos de documental, a partir de los cuales se obtiene información para la realización del diseño del proyecto: “Fábrica de Pueblos”.

En estos estudios de caso se analizan varios referentes de este proyecto que han sido clasificados por proyectos locales (“Nik Mashup Leioa”, Leioa 1936-1945) documentales lineales (“El fuego inextinguible”, “What Farocki Taught”, “Veinte años no es nada” y “Edificio España”) y documentales transmedia e interactivos. (“SEAT, las sombras del progreso”, “160 metros: una historia del rock en Bizkaia”)

Después de analizarlos de manera individual se realiza una valoración comparativa de estos análisis de experiencias previas para poder obtener información sobre la estructura, formato e ideas a aplicar al diseño de este proyecto.

Para finalizar, se expone el diseño del proyecto en dos partes: primero, una pequeña introducción al contexto de la industria de Leioa, centrándose en la fábrica Dow Chemical y segundo, las diferentes ramas transmedia del documental seriado, la web, la exposición, la visita guiada, la unidad didáctica,.. Más tarde, en las características se hablará del proceso de creación de este proyecto.

El trabajo finalizará con una relación de las fuentes utilizadas para la realización del mismo.

1.2 Motivación personal

“¿Fábricas en Leioa?” Esa es la reacción que se obtiene cuando se le pregunta sobre este tema a cualquier joven leioaztarra. Este trabajo pretende cambiar esa reacción y dar a conocer la historia industrial de Leioa, qué ocurrió y qué consecuencias tuvo. Porque si no se cuenta lo que ha pasado cuando

aún quedan restos, será muy difícil cuando se construya encima otro u otros edificios.

Este proyecto surge, pues, de la mera curiosidad por saber qué fue de esos terrenos aparentemente abandonados en el límite entre Astrabudua y Leioa. También surge de la necesidad de conocer los orígenes de un municipio y de las posibilidades que ofrece el uso de las narrativas transmedia para contar historias y fomentar la participación ciudadana.

El título de este proyecto transmedia (“Fábrica de Pueblos”) hace referencia a la fábrica no solo como creadora de un producto, sino como creadora y/o modificadora de vida o de un municipio. Leioa, según INE 2014, cuenta con 30.685 habitantes. ¿Cómo pasó de ser un municipio de caseríos dispersos dedicados a la ganadería y el cultivo a lo que es ahora? ¿La implantación de importantes empresas como Dow Chemical ayudó a ese crecimiento? ¿Qué daños colaterales provocó?

Quizás este tema se podría realizar con un simple documental pero como se ha dicho anteriormente las narrativas transmedia proporcionarán el marco necesario para que la gente no solo descubra la historia sino que participe aportando sus experiencias y sus opiniones sobre los hechos, logrando así que se reflexione sobre un tema que es bastante desconocido por la mayoría de sus habitantes. No solo se trata de contar una historia; con este trabajo se pretende que entre todos los leioaztarrak se forme el puzzle que explique lo que aquí pasó.

Somos personas porque tenemos una memoria, una biografía propia, si perdemos nuestra memoria, perdemos nuestra identidad ya que el patrimonio, atesora la memoria de una sociedad y si lo descuidamos ponemos en riesgo nuestra identidad. Si no cuidamos nuestra identidad no se cumplirá lo que decía J.M. Barandiaran; “Izan zirelako, gara, eta garelako izango dira” (“Porque fueron, somos, y porque somos, serán”). De ahí la importancia que adquieren productos documentales como el que se detalla en este informe.

1.3 Trabajos previos

Antes de comenzar con el proyecto “Fábrica de Pueblos” participé como Productora Transmedia en Matrioska Producciones que fue creada en enero de 2014, especializándose en proyectos interactivos y/o transmedia, tanto de ficción como de no-ficción.

El primer trabajo audiovisual de Matrioska Producciones fue “Las edades del amor”, un documental interactivo que pretendía ser un homenaje al más conocido proyecto de no-ficción, “Love Story Project” de Florian Thalhofer, documental de características similares; interactivo, no lineal y con la misma temática. “Las edades del amor” quería demostrar que el amor no es solo diferente entre culturas como afirma “Love Story Project”, sino que también depende de la edad y del sexo de la persona. Dicho homenaje fue del agrado

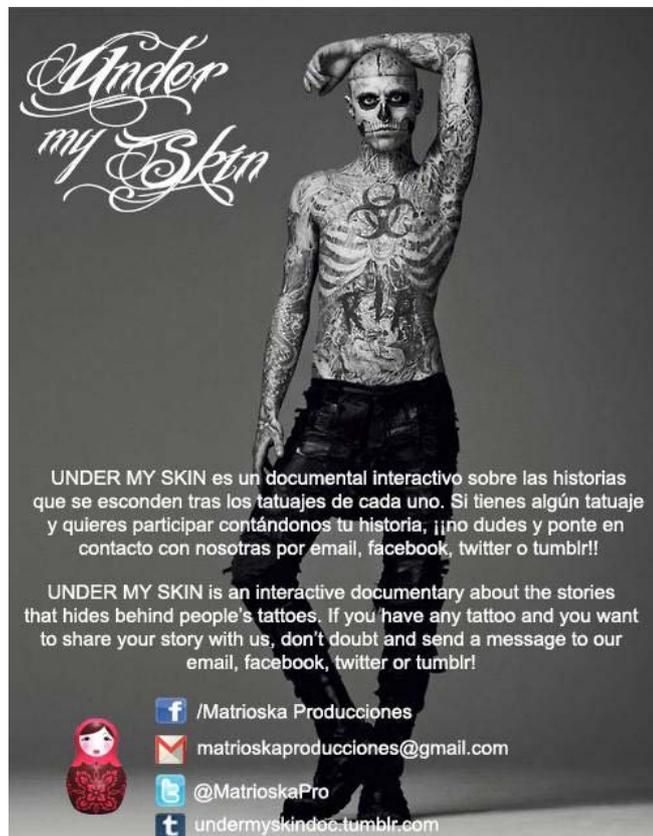
del creador del proyecto original, ya que la productora recibió una respuesta halagadora por su parte.

Las edades del amor



●PLAY

Una vez que este primer proyecto llegó a su fin, comenzó la preproducción del documental, también interactivo, "Under My Skin" que trata sobre la historia que hay detrás de cada tatuaje. Cuenta con varias maneras de entrada al documental; a través de los temas o razones por las que la gente se tatuó, por la zona del cuerpo donde estaba tatuado o a través de varias redes sociales donde se citan partes de las entrevistas o se incluyen fotos de los entrevistados.



Under my Skin

UNDER MY SKIN es un documental interactivo sobre las historias que se esconden tras los tatuajes de cada uno. Si tienes algún tatuaje y quieres participar contándonos tu historia, ¡¡no dudes y ponte en contacto con nosotras por email, facebook, twitter o tumblr!!

UNDER MY SKIN is an interactive documentary about the stories that hides behind people's tattoos. If you have any tattoo and you want to share your story with us, don't doubt and send a message to our email, facebook, twitter or tumblr!

 /Matrioska Producciones
 matrioskaproducciones@gmail.com
 @MatrioskaPro
 undermyskindoc.tumblr.com



Este proyecto fue premiado el 3 de junio de 2014 con el Premio del Público al mejor documental en categoría de Proyecto en Desarrollo en el festival Docs21, Festival Documental de Narrativas Digitales de Zaragoza, junto con unas palabras del jurado que describen brevemente y a la perfección las características favorables del proyecto:

"Obra finalista en la categoría Proyecto en Desarrollo por su acercamiento comunitario al universo de los tatuajes. Se ha valorado especialmente el planteamiento sencillo y entendible de interactividad clara y directa, dado que se apela a aspectos muy personales de cada uno. La atemporalidad y globalidad del proyecto también puede ser un factor a favor de este trabajo incipiente que propone el tatuaje como manera de conocer lo más profundo del ser". - Jurado de Docs.21

Por otro lado, también he realizado proyectos del género de ficción junto con Matrioska Producciones. Desarrollé Nexos Conexos, un corto transmedia ganador del Premio Centa del festival Transmedia Day 2014 el 31 de octubre y que fue proyectado el 12 de noviembre en el Teatro Campos de Bilbao (Bizkaia).



Ambos premios permitieron a Matrioska Producciones verse mencionada en los medios de comunicación 20Minutos, EuropaPress y en el blog de RTVE "Somos documentales" tanto por sus nominaciones como por los premios obtenidos.

Más tardé, participé como Productora Transmedia en la webserie "Cómo conocí a la chica de Ludisoff" pero, tras acabar la primera temporada y haber realizado varios proyectos con Matrioska Producciones del género de no-ficción, quise empezar a experimentar más con ese género con el que me siento más cómoda y así empecé con la preproducción de "Fábrica de Pueblos".

Actualmente, además de este proyecto, también formó parte del MOOC (en este caso, Colaboración Masiva Online Offline) Sherlock Holmes and the Internet of Things, colaboración masiva sobre nuevas narrativas puesto en marcha por el Storytelling Lab de la universidad de Columbia y dirigido por Lance Weiler, con un marco narrativo común: Sherlock Holmes y el llamado “Internet de las cosas”; el uso de objetos conectados como objetos narrativos en experiencias narrativas. A pesar de estar realizando ambos proyectos a la vez, ambos están interconectados ya que lo que aprendo de uno me sirve para la realización del otro y viceversa.

2 MARCO TEÓRICO

Antes de diseñar cualquier proyecto transmedia es necesario realizar una revisión bibliográfica para conocer exactamente de qué estamos hablando y ahondar en el estado de la cuestión.

Debido al carácter transmedia del proyecto documental titulado “Fábrica de Pueblos” primero se hará una breve explicación de las narrativas transmedia para centrarse más tarde en la historia del documental, desde los hermanos Lumière hasta llegar, finalmente, al documental interactivo. Por último, se analizará la participación ciudadana en los documentales interactivos.

2.1 Las nuevas formas de narrativa y la interactividad

Siempre que se habla de narrativas transmedia se empieza hablando de Henry Jenkins, un académico estadounidense de los medios de comunicación, actualmente profesor de Comunicación, Periodismo y Artes Cinemáticas y profesor adjunto en la USC Annenberg School for Communication and Journalism y en la USC School of Cinematic Arts, quien definió las “narrativas transmedia” en un artículo titulado “Transmedia Storytelling” que se publicó en la revista *Technology Review* (MIT) en enero del año 2003.

En ese texto, Jenkins las describe como “experiencias narrativas que se despliegan a través de diversos medios o plataformas, donde cada uno de ellos cuenta un aspecto de la historia, y los usuarios participan activamente en la construcción del universo narrativo”.(Jenkins, 2003)

Aunque las narrativas no son nada nuevo, el término “transmedia” realmente lo acuñó Marsha Kinder (profesora de Critical Studies de la USC) en 1991, para usarlo con las franquicias de entretenimiento que utilizan un modelo “de supersistemas transmedia en los que los consumidores toman la posición de actores poderosos mientras repudian la manipulación comercial”.

Alvaro Liuzzi considera que es importante entender la definición de Jenkins de narrativas transmedia como una evolución de al menos dos términos que precedieron a éstas: *Multimedia* y *Crossmedia*.

Multimedia, tal y como lo define Liuzzi, es cuando “la misma historia se narra en diferentes soportes, ya sea por yuxtaposición o integración, manteniéndose dentro de los marcos limitantes de una web”. En cuanto a Crossmedia, Liuzzi entiende que es “cuando la historia se lleva hacia distintos soportes que solo tienen sentido si se consumen en su totalidad, es decir, el relato cruza plataformas pero no se extiende. Lo que añade las narrativas transmedia a estos dos términos es la extensión y fragmentación del relato hipertextual y la interactividad con la audiencia.”

Es decir, aprovechan lo mejor de cada plataforma para expandirse y generar una experiencia mucho más completa que se logra cuando los

usuarios participan activamente en la construcción del universo narrativo. De hecho, las narrativas transmedia han provocado tal participación que, tal y como Scolari afirma en su libro “Narrativas Transmedia” (2013), los consumidores han cambiado sus hábitos de consumo y se han convertido en “*prosumidores* yendo más allá del consumo tradicional convirtiéndose en productores de nuevos contenidos”.

Las narrativas transmedia tampoco se podrían entender sin saber qué es la cultura de convergencia que, como Henry Jenkins define en su libro “Convergence Culture” (2007), hace referencia al “proceso cultural basado en las nuevas posibilidades de acción y participación de los usuarios que ha abierto la digitalización de los medios.”

Según Jenkins, la cultura del espectador está dejando lugar a la cultura de la participación. La cultura de la convergencia es un mundo en el que cada historia, sonido, marca, imagen o relación se desarrolla en la cantidad mayor posible de canales y se desarrolla a través de las tecnologías y por medio de la inteligencia colectiva.

2.2 El desarrollo del documentalismo y el origen del documental interactivo

Cuando se habla de los inicios del género documental se suelen comenzar hablando de “Nannook of the North” pero es necesario mencionar los primeros cortos de los hermanos Lumière, en especial “El desayuno del bebé” (1895). Estas primeras piezas proto-documentales, realizadas hacia finales del siglo XIX, retrataban fragmentos de la vida cotidiana que ellos mismos filmaban y luego proyectaban a través de su cinematógrafo.

En 1922, el film anteriormente citado “Nanook Of The North” dirigido por el realizador Robert Flaherty, influenciado en cierta manera por estas piezas proto-documentales, estableció, tal y como afirma Liuzzi, “el formato de producción clásico del documental audiovisual, además de inaugurar cánones narrativos que se extenderían a lo largo de casi un siglo, de manera casi exclusiva, como estructura para producciones documentales”.

La función de ese documental era la de actuar de “testigo”, poner al alcance imágenes reales de situaciones y lugares completamente desconocidos para una sociedad que empezaba a industrializarse. Años más tarde, la televisión vendría a cumplir ese mismo objetivo llevando la mirada del espectador más allá de sus propios límites. Durante la época dorada de Hollywood, llegó el auge de la ficción, desplazando así a la no-ficción a circuitos de difusión casi marginales, alejados de los grandes públicos, lo que provocó que se acercará a una postura más reivindicativa: la del cine militante y de denuncia social liderado por personas como John Grierson.

Con la llegada de la Segunda Guerra Mundial, el documental se empezó a ver como un medio de persuasión de masas convirtiéndose en el documental de tipo propagandístico e ideológico.

En los años 90, la televisión estaba en un estado de saturación de contenidos y formatos ficcionales que llevó al documental a sufrir una hibridación de géneros audiovisuales y de hiperrealidad televisiva. Es decir, fue influenciado por las tendencias en programación televisiva para adaptarse a ese medio.

La llegada del CD-ROM multimedia a finales de los 90 y la progresiva consolidación de los contenidos audiovisuales en la web (tecnología Flash) permitió al documental abordar temáticas clásicas en entornos interactivos y navegables (Gifreu, 2013)

Rosique (2015: 248) afirma que la llegada de Internet y las nuevas tecnologías ha abierto al documental “una nueva etapa para potenciar su visibilidad que durante años quedó limitada al canal cultural de la televisión pública y posteriormente a los canales temáticos de pago. En esta etapa nacen nuevos lenguajes, narrativas, formas de producir y de concebir documentales.”

2.3 Definiciones y tipos de documental interactivo

A lo largo de la historia del documental no ha existido nunca consenso teórico de los distintos estudiosos a la hora de clasificarlo y definirlo ya que la evolución del documental y sus diversas acepciones no han dejado de progresar.

Para este trabajo, se tiene en cuenta la definición que realizó la “World Union of Documentary” de 1948 sobre los documentales lineales o tradicionales:

“todo método de registrar en celuloide cualquier aspecto de la realidad interpretado bien por la filmación de hechos o por la reconstrucción veraz y justificable, para apelar a la razón o a la emoción, con el propósito de estimular el deseo y ampliar el conocimiento y la comprensión humanas, y plantear sinceramente problemas y sus soluciones en el campo de la economía, la cultura y las relaciones humanas.”

De la definición anterior, se podría mantener casi todo para definir los documentales lineales actuales aunque obviando el soporte-material (celuloide, según la definición) donde se registra, que evoluciona constantemente con el tiempo.

Para los documentales interactivos, Arnau Gifreu propone una definición que incluye “aplicaciones interactivas en línea o fuera de línea, realizadas con la intención de representar la realidad con unos mecanismos propios que denominaremos modalidades de navegación e interacción, en función del grado de participación que contemplan”. (Gifreu, 2011)

Otros autores como Aston y Gaudenzi (2012: 125-126) los definen como "cualquier proyecto que empieza con la intención de documentar lo real y que utiliza tecnología interactiva digital".

El documental interactivo está formado por la combinación de distintas herramientas multimedia: imagen, audio, (hiper) texto, animación, infografía, etc. El hecho de incorporar tantas herramientas le da la posibilidad de añadir información adicional, entrevistas, etc.; en general, información multimedia que complementa al documental. Todo esto debe estar acompañado de una interfaz navegable para que el usuario pueda elegir qué información o contenido consumir según sus intereses.

Es importante mencionar las diferencias enunciadas por Gifreu (2011) entre el documental lineal y el documental multimedia interactivo. Haciendo un breve resumen, debemos empezar con la ruptura de la linealidad por parte del documental interactivo, siendo esta característica el principal elemento diferenciador. Así, la narración canónica, apenas cambiada desde “Nanook of the North”, apostaba por un punto de partida y de llegada, es decir, debía tener un comienzo claro y un único final. El documental interactivo cambia este tipo de narración permitiendo al usuario consumir el documental en el orden que quiera y los fragmentos que desee.

Por lo tanto, el documental interactivo exige de una interacción por parte del usuario, es decir, ya no es una actividad pasiva sino que el usuario se vuelve activo y pasa de solo interpretar la obra a decidir qué ver y de qué manera, navegando e interactuando con él.

Otra diferencia a destacar es que el documental lineal una vez ha sido grabado y producido no admite ningún tipo de cambio. El interactivo, en cambio, puede ser modificado por el usuario o el mismo autor en el momento que desee, permitiendo infinitas versiones de éste.

Scolari (2013), además, hace una separación entre el documental interactivo y el transmedia que reside en que el interactivo “encontró en la web un espacio privilegiado de expresión”, mientras que el documental transmedia va más allá y lleva sus contenidos a otros medios y plataformas, buscando siempre la complicidad de los *prosumidores*.

2.4 La participación ciudadana en los documentales interactivos

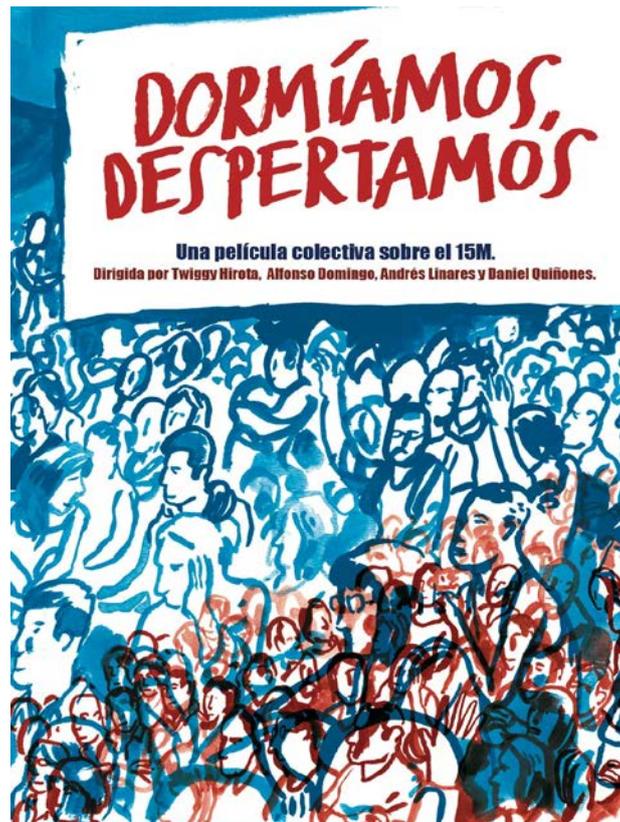
A diferencia de los documentales tradicionales, las narrativas transmedia y los nuevos formatos interactivos permiten a los usuarios tener una experiencia única, ofreciéndoles opciones y control sobre el mismo. Casas-Alatriste afirma que del usuario digital se esperan dos cosas: la participación y la difusión, pudiendo hacer las dos o una de esas acciones. El usuario puede complementar la historia, ser partícipe de la misma, jugar o proponer un juego y además convertirse en difusor de la historia. El espectador ha pasado de ser un simple receptor a ser un usuario, colaborador o, como Scolari mantiene, *prosumidor*.

Además de ese tipo de participación por parte del usuario en el documental interactivo es importante destacar otro tipo de documental: el colaborativo. Este permite la participación de los usuarios de cuatro maneras, cada una con distintos niveles de interactividad. A continuación, una lista con una breve explicación de las diferentes maneras de participación:

- La primera manera de colaboración es enviando material audiovisual que luego el autor (o mejor dicho conector) principal del documental monta en la sala de postproducción.
- La segunda es la opción de mezclar el montaje del material que el autor o colaboradores ofrezcan permitiendo así la creación de una o varias versiones del mismo documental.
- La tercera vía es la de la colaboración total donde hay una participación conjunta en todas las fases de la creación del documental; desde la preproducción hasta la distribución.
- Una cuarta y última manera de participación es la aportación monetaria o de material vía sistemas como crowdfunding (financiación colectiva), aunque se considera una participación algo más pasiva que las anteriores.

Hay que destacar que los documentales colaborativos o participativos analizan la realidad social desde una perspectiva crítica y son realizados colectivamente por personas u organizaciones sociales. Son una herramienta alternativa de comunicación al servicio de una mayor participación ciudadana y justicia social, que pasa por disponer de un espacio y de una visión propia, así como por prácticas y objetivos que rompen con el modelo de comunicación convencional y facilitan el acceso de colectivos sociales al derecho de comunicación (Mosangini, 2010)

Cabe destacar varias experiencias documentales participativo-colaborativas como: “Highrise” (2009), “Life in a day” (2011) y “Dormíamos, Despertamos” (2012), del que se habla más detalladamente a continuación debido a que incluye las cuatro maneras anteriormente mencionadas de participación.



Este largometraje documental de 90 minutos fue codirigido por Twiggy Hirota, Alfonso Domingo, Andrés Linares y Daniel Quiñones y forma parte de un proyecto colaborativo transmedia liderado por un grupo de cineastas motivados por las movilizaciones que ocurrieron el 15 de mayo de 2011 (conocido también como el 15M). Estos cineastas decidieron documentar estas movilizaciones grabando lo que ocurría en la puerta del Sol de Madrid y sus alrededores. Más tarde, otros movimientos se fueron sumando documentando también lo que ocurría en otras ciudades del mundo; Sevilla, Barcelona, Valencia, Nueva York, etc.

Este documental colaborativo entraría dentro de la primera manera de participación, es decir, que cualquier persona podía participar mandando su material. Los creadores afirmaban desde su página web que este documental se definía únicamente como un proyecto colaborativo que buscaba formar “una comunidad participativa a través de grupos de trabajo online y offline que se ocupan de temas tan diversos como traducción, grafismo, música o textos legales.” Este proyecto usaba una licencia Creative Commons para su mayor difusión y para permitir la copia y transformación de las obras, por lo que también entraría dentro de la segunda manera de participación anteriormente mencionada.

También se consideraban un proyecto transmedia pues dio origen a una película documental, a un libro, una página web, o en palabras de los creadores usaban varias “plataformas para narrar el 15M: un libro y la producción de un documental y una web”. También utilizaban las redes

sociales, una lista de correo y un blog donde publicaban entradas regularmente sobre cómo iba el mismo.

Este proyecto era sin ánimo de lucro, ya que no pretendía “obtener beneficios aunque sí recuperar la inversión, una vez terminadas las obras, a través de donaciones”. La financiación del proyecto se llevó a cabo a través de una campaña de crowdfunding recolectando fondos desde su página web; lo cual lleva a incluir a este documental en la cuarta forma de participación.

Además, entraría también dentro de la tercera vía de participación pues la escaleta del documental estuvo disponible online para ser valorada y modificada colectivamente en foros y reuniones presenciales junto con el montaje definitivo que también se realizó de manera colectiva, así como el libro y los contenidos de la página web.

3 OBJETIVOS

Mediante este trabajo se pretende diseñar un proyecto documental para lo cual se recorrerán distintas fuentes y experiencias previas con el fin de:

- Conocer el origen de las narrativas transmedia.
- Entender el desarrollo del documentalismo y el origen del documental interactivo.
- Saber diferenciar entre los distintos tipos de documental interactivo.
- Descubrir las distintas maneras o vías de participación en un documental.

Así mismo, los objetivos principales de este proyecto transmedia son:

- Descubrir y divulgar la historia de Leioa a través del ejemplo concreto de la fábrica de Dow Chemical (Unquinesa)
- Analizar el impacto sufrido en los municipios de Leioa y Erandio tras el paso de esa fábrica.
- Activar la participación de los habitantes del municipio en el proyecto y promover la reflexión sobre esos hechos.

4 METODOLOGÍA

4.1 Análisis de la documentación existente, las fuentes bibliográficas y recursos web existentes

Para la realización de este proyecto se realizó una investigación que incluyó el análisis de obras audiovisuales junto con una revisión bibliográfica que consistió en la recopilación y análisis de obras de otros autores que han investigado previamente sobre el transmedia y el origen y características del documental transmedia.

También se analizaron en su mayoría proyectos audiovisuales transmedia como documentales (“160 metros; una historia del rock en Bizkaia”, “SEAT, Las sombras del progreso”) y proyectos transmedia locales (“Leioa 1936-1945”, “Nik Mashup Leioa”) pero también documentales no transmedia (“El fuego inextinguible”, “What Farocki Taught”, “Veinte años no es nada”, “Edificio España”).

En el caso de los proyectos transmedia se realizó un análisis en base a estos criterios:

1. Las estrategias de expansión narrativa.
2. El uso de las redes sociales.
3. Los contenidos generados por los usuarios.

Finalmente, una vez sacadas las conclusiones de lo analizado se realizó una aplicación práctica para el diseño del proyecto transmedia “Fábrica de Pueblos”.

4.2 Estudios de caso

Después de la revisión bibliográfica del estado del documental interactivo y el transmedia también es necesario para diseñar este proyecto hacer un análisis de otros proyectos parecidos ya sean documentales interactivos, lineales o transmedia.

Comenzaremos con el análisis de varios proyectos locales sobre Leioa para luego pasar a documentales lineales relacionados con las fábricas y los trabajadores o edificios derrumbados y sus consecuencias para finalizar con dos proyectos muy parecidos en cuanto a forma e idea: un documental interactivo y un documental seriado transmedia.

4.2.1 Proyectos locales

4.2.1.1 Nik Mashup Leioa (2015)

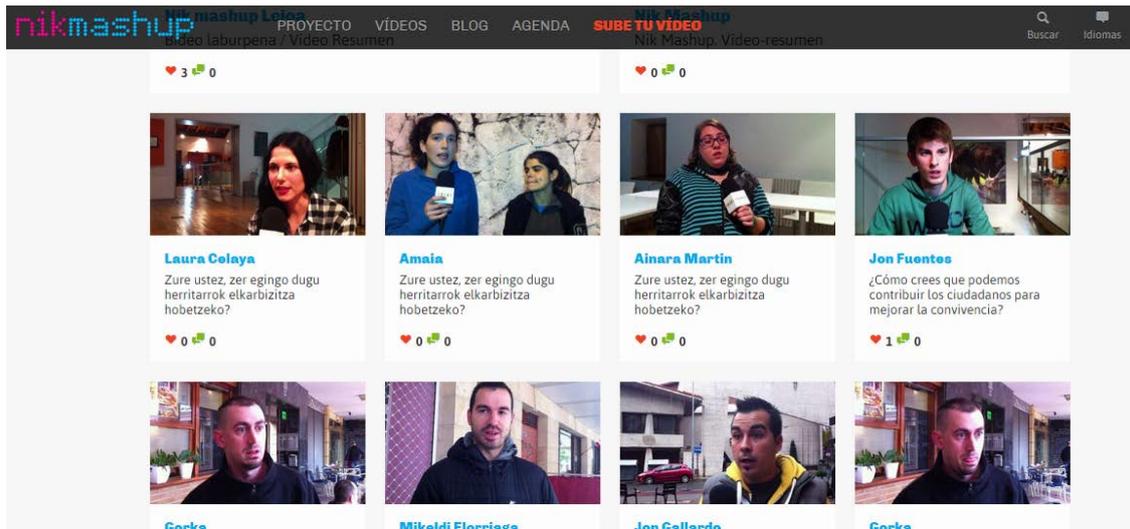


Este proyecto audiovisual es, según sus creadores, un “proceso participativo para el estudio de la identidad vasca, para que los habitantes reflexionen y debatan sobre el concepto de identidad”. Está formado por un taller bilingüe junto con grabaciones de preguntas en la calle a los habitantes del municipio de Leioa y un resumen en vídeo del proceso.”

Su objetivo es “crear un mosaico de identidades híbridas que pretenden llevar un proceso de especulación y la recogida de la opinión de la calle, una necesidad de poner en palabras parte de nuestra historia reciente y poder compartir ideas diferentes que al final nos enriquece a todos” (Úbiqua y Geuz, 2014).

El proyecto cuenta con un vídeo resumen subido a la cuenta de Youtube del ayuntamiento de Leioa con 42 visualizaciones. También en esa misma cuenta, está disponible un vídeo (96 visualizaciones) que trata de explicar cómo favorecerá este taller a Leioa.

En la página web del organizador del Mashup, Úbiqua, se puede acceder a un álbum de fotos del taller en Flickr y a todas las entrevistas realizadas tanto en euskera como en castellano:



Al igual que “Fábrica de Pueblos”, trata de documentar una situación y llevar a los habitantes a un debate sobre ello. Inspirado en este taller, se realizará otro parecido siendo ésta una de las ramas transmedia de este proyecto para conseguir la participación de los/las jóvenes de Leioa y Erandio, sobre todo entre personas de 18 y 30 años, que son los que probablemente más desconozcan la historia de sus municipios.

4.2.1.2 Leioa 1936-1945 (2014)



En 1937, Leioa fue testigo de varios bombardeos que el bando franquista efectuó sobre la localidad, ocasionando la muerte de varias personas y la destrucción de viviendas.

La Sociedad de Ciencias Aranzadi y el Ayuntamiento de Leioa han investigado sobre estos bombardeos del bando franquista sobre la localidad entre 1936-1945 para recuperar la memoria histórica del municipio. La investigación duró dos años en los que se recogieron decenas de testimonios de familiares y testigos directos de aquel período junto con una gran recopilación de documentación y material fotográfico en archivos que luego fueron expuestos al público. El objetivo de este proyecto, según el ayuntamiento, era reconocer y rendir homenaje a todos aquellos leioaztarrak que sufrieron de una forma u otra la vulneración de Derechos Humanos tras la sublevación militar franquista y los primeros años de la dictadura.

Este proyecto cuenta con una exposición, dos libros y un breve documental de 10 minutos que cuenta con entrevistas a personas que vivieron esta época. La proyección de este documental reportaje (como así lo llama la Sociedad de Aranzadi) junto con la exposición y presentación de los dos libros tuvieron lugar en la casa de cultura del municipio, Kultur Leioa, con la presencia de varias de las personas que fueron testigos de estos acontecimientos.



Actualmente los dos libros están a la venta o son de libre acceso en la Biblioteca de Leioa y el vídeo puede ser visualizado en la web de Aranzadi que ya cuenta con 567 visualizaciones.

Este proyecto local es un referente para “Fábrica de Pueblos” por varias razones: la localización del proyecto, el uso de entrevistas como manera de acercarse a la temática, la realización de una investigación, la recuperación de documentos y digitalización, la realización de un breve documental,.. Además, coincide con varios de los objetivos de este proyecto, pues está pensado para documentar una parte de la Historia de Leioa recuperando esa memoria histórica, conocer mejor la historia de Leioa y divulgarla entre la población.

4.2.2 Documentales lineales

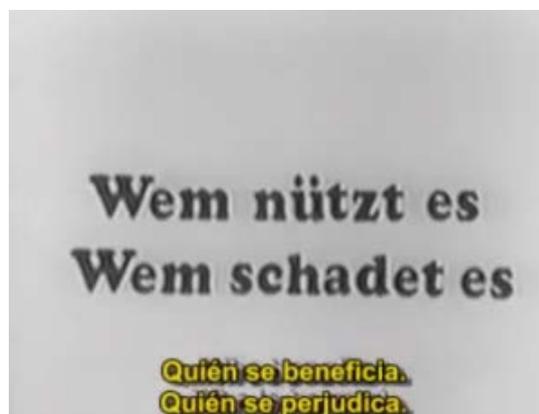
4.2.2.1 *El fuego inextinguible (1969)*

Se trata de un corto documental lineal de 25 minutos de duración realizado en Alemania que denuncia el uso del Napalm en la guerra de Vietnam. Se centra en mostrar a través de entrevistas y personas hablando directamente a la cámara algunos aspectos del proceso de fabricación del Napalm y algunas de las estrategias o mecanismos adoptados para esquivar los escrúpulos de conciencia, tanto por parte de la fábrica química Dow Chemical como de sus trabajadores.

Resulta llamativo que el director, *Harun Farocki* esté frente a la cámara y lea una carta, la cual consiste en un testimonio de un hombre que fue quemado con Napalm. Cuando termina de explicar los efectos del Napalm, se apaga un cigarrillo en el brazo. Con este gesto trata de hacer visible y comprensible las propiedades físicas del Napalm B.

Con este film pretende también demostrar la imposibilidad de resistencia a su fabricación por los trabajadores de Dow Chemical. El film no muestra ni una sola imagen de los destrozos o consecuencias pero explica de manera pedagógica el problema hasta llegar a la causa-raíz del problema, su fabricación.

Se trata de una clara referencia para el proyecto “Fábrica de Pueblos” debido a su temática, ya que habla de la compañía Dow Chemical y reflexiona sobre a quién beneficia y a quién perjudica sus productos químicos (véase fotograma 1), el tema sobre el que se reflexiona es muy parecido al de este proyecto documental ya que también busca responder a las preguntas **¿A quién beneficia?** y **¿A quién perjudica?** pero en el caso de “Fábrica de Pueblos”, trata de responder a cómo afectó al municipio el hecho de que la compañía Dow Chemical se asentase en él, en vez de la utilización de sus productos químicos en la guerra de Vietnam o en la agricultura.



Fotograma 1

4.2.2.2 *What Farocki Taught (1998)*

Veintinueve años después de “El fuego inextinguible”, una mujer dirigió otro corto documental relacionado con el anterior pero, esta vez, con una duración de 30 min y realizado en USA. En palabras de la directora del corto, Jill Godmilow, se trata de un remake, secuela o adaptación americana o un manifiesto en forma de réplica exacta en inglés y en color sobre la producción del Napalm, los problemas de los trabajadores y el cine. Esta puesta al día también tiene la misma reflexión sobre sus beneficios y consecuencias, por esa razón también es referente de este proyecto. La principal diferencia entre ambos proyectos es que la directora se pone frente a la cámara para explicar qué ha querido decir con este corto y cómo lo ha hecho.

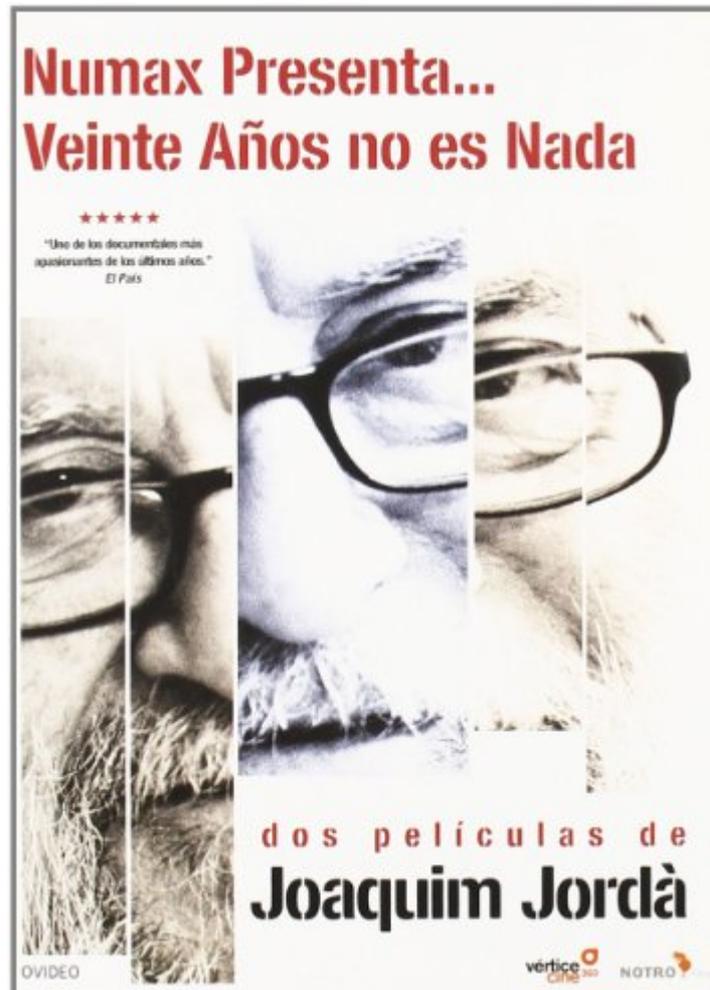
“Fábrica de Pueblos” es, a su vez, otro documental que hace referencia a estos dos cortos documentales lineales que al igual que éstos realiza entrevistas a los trabajadores y busca respuestas a las mismas preguntas, aunque se realicen con la fábrica de Dow Chemical ya cerrada; ¿A quién benefició? y ¿A quién perjudicó? La principal diferencia entre estos dos cortos documentales y el proyecto objeto de este trabajo es la serialidad, la narrativa transmedia y la interactividad.

Es interesante realizar una comparación en imágenes entre el corto documental y su remake en momentos en los que aparece el logo de Dow Chemical:



Es importante resaltar que "Fábrica de Pueblos" no será exactamente un remake de estos documentales, sino que los tendrá como referencia ya que trata de responder a las mismas preguntas que planteaban esos documentales.

4.2.2.3 *Veinte años no es nada (2005)*



La historia de la fábrica Numax tiene varios paralelismos con Dow Chemical: dos nazis refugiados en Barcelona fundaron la fábrica Numax, al de unos años se quedó obsoleta dentro de un sistema capitalista y los propietarios de la fábrica, en los años 70, decidieron trasladar la producción a Brasil pero se vieron superados por los trabajadores que apoyaron una larga huelga. Estos trabajadores quisieron dejar documentada su situación y por ello invirtieron sus últimas 600.000 pesetas para que esta experiencia fuera rodada por el guionista Joaquín Jordà para el documental "Numax presenta..."(1979). El rodaje finalizó con una gran fiesta, pero la película no convenció a los trabajadores.

El documental fue olvidado y recuperado recientemente por la Filmoteca de la Generalidad de Cataluña, que devolvió la titularidad a su director e impulsó la idea de producir una segunda parte que recuperase la historia de los

personajes que participaron en aquella fiesta. Esa segunda parte es "Veinte años es nada" (112min), donde Jordá recupera la historia en el punto donde acabó la anterior y hace una retrospectiva de la transición española hasta hoy a través de aquellos trabajadores.

"Fábrica de Pueblos" toma como referencia de este documental el hecho de entrevistar a antiguos trabajadores de la fábrica para saber qué ha sido de sus vidas y cómo lo ocurrido ha afectado a sus vidas.

4.2.2.4 Edificio España (2012)



Este documental trata perfectamente sin ningún tipo de narrador la historia de la reforma integral que empezó en 2007 en Edificio España, un edificio emblemático de Madrid. Víctor Moreno documenta el trabajo de los obreros, los objetos abandonados en las obras, las anécdotas e incluso las vidas que aún se resistían a abandonar lo que fue el rascacielos que según el crítico Antonio M. Arenas "simboliza la España del franquismo". A través de los detalles de estas pequeñas historias que componen el edificio no solo cuenta la historia del

edificio sino la historia de un país sumido en plena crisis durante los últimos años.

“Edificio España” es un documental lineal de 94 min que fue “vetado” un año y tres meses sin estrenarse por el Banco Santander debido a una cláusula que impedía al documental estrenarse si consideraban que afectaba a sus intereses, pero gracias a una plataforma web (<https://quieroveredificioespana.wordpress.com/>) y a la firma de importantes figuras de la cultura y cientos de personas, el banco acabó cediendo.

El documental cuenta con una página de Facebook con 1900 “me gustas” y un Twitter con 317 seguidores y sigue a 668 personas. El documental se puede ver en versión original o con subtítulos en inglés en varias plataformas de Video On Demand como Filmin (2,95€) o en Margenes.org (2€ para verlo en un plazo de 10 días) con material adicional:



También cuenta con una página web (<http://www.edificioespana.es/>) con los siguientes apartados; sinopsis, notas, historia, ficha técnica, galería, noticias, contacto y en una esquina de la web aparece el apartado: Memoria Colectiva. Los apartados de esta web son bastante parecidos a los de “Fábrica de Pueblos” aunque la usabilidad es bastante diferente ya que una gran imagen de varios fotogramas de la película ocupa la mayoría de la web.

Cabe destacar el apartado Memoria Colectiva que invita a mandar imágenes fotográficas o en movimiento, relatos escritos de vuestra experiencia, testimonios grabados, objetos, etc. Busca todo aquello que sirva para reconstruir la historia de ese edificio.

En el apartado “Notas” de la web cabe destacar unos fragmentos de la nota del director;

“Cuando a principios de 2007 me enteré que se iniciaba la rehabilitación de Edificio España, sentí una gran curiosidad y un fuerte impulso por filmar ese proceso; una inquietud que terminó por convertirse en una extraña e hipnótica necesidad. Siempre he pensado que la imagen documental tiene entre sus muchas virtudes la de ofrecerse como registro de cualquier proceso de cambio, dejando constancia del mismo a modo de prueba palpable de su propia mutación.

Una vez obtenido el permiso de acceso para rodar, el Edificio se convirtió en mi nuevo e insospechado hábitat, una especie de inmenso refugio al que acudí con obstinación durante todo un año, ya fuera de día o de noche, obteniendo como resultado cerca de doscientas horas de grabación.

La inauguración del nuevo Edificio estaba prevista para finales del 2010 y me sentí persuadido a no abandonar la filmación de las obras hasta dicha fecha. Sin embargo, una vez finalizado el proceso de vaciado integral, el proyecto quedó suspendido temporalmente y, de pronto, tuve la repentina sensación de que no sólo había filmado la desaparición de un espacio físico concreto, sino que, de algún modo, también había conseguido capturar, sin pretenderlo, algo así como el reflejo de la situación financiera del país. Me di cuenta de que ese inmenso Edificio constituía en realidad una monumental metáfora de España y de un periodo único de nuestra reciente historia social y económica.

(..)

Entre tanto, el Edificio, emblema de la ciudad y antiguo símbolo de prosperidad, se había visto reducido a su esqueleto y su memoria diluida tras los muros de la fachada. En definitiva, un inmenso vacío que la incertidumbre del momento era incapaz de recubrir.

A pesar de todo, no renuncio a mi plan original. Tal vez de un modo algo inconsciente, me resisto a desvincularme definitivamente del Edificio y no pierdo la confianza de que algún día, en el momento más inesperado quizás, se reanuden por fin las obras y ambos proyectos, el inmobiliario y el cinematográfico, sigan su curso.” (Moreno)

En esta nota del director se pueden apreciar los puntos en común con “Fábrica de Pueblos”: ambos proyectos nacen de la curiosidad, ambos edificios

fueron símbolos de prosperidad, han sido reducidos a su esqueleto, su memoria ha sido diluida y la vinculación del director con el proyecto es muy fuerte. Los dos documentales tienen como objetivo dejar un registro de un proceso de cambio y dar a conocer la historia de un edificio relacionado con el lugar donde estaba asentado.

“Edificio España” trata de registrar todo a través de la filmación de entrevistas y las huellas que ha dejado ese edificio; fotografías, restos de obras,.. y el testimonio de obreros y más gente que trabajaba o vivía allí. Tanto el terreno de Dow Chemical como este edificio son un fantasma presente de la historia de ese lugar. Víctor es capaz de contar la historia de un país a través de los detalles, lo mismo que pretende “Fábrica de Pueblos”, contar a través del ejemplo concreto de Dow Chemical, la historia industrial de Leioa y Erandio.

4.2.3 Documentales transmedia e interactivos

4.2.3.1 *160 metros: una historia del rock en Bizkaia (2014)*



“160 metros: una historia del rock en Bizkaia” es un documental transmedia producido por Media Attack y dirigido por Álvaro Fierro y Joseba Gorordo que narra la transformación urbana que tuvo lugar en los años 90 en ambos márgenes de la ría de Bilbao desde el punto de vista del rock. Un viaje musical y cultural, una combinación de revival y actualidad, de material de archivo y de seguimiento de la vida de sus protagonistas.

El título como sus creadores afirman, hace referencia a la distancia que separa ambas márgenes de la ría del Nervión, con el Puente Colgante como testigo (in)móvil y mudo, remarcando las diferencias sociológicas y económicas que se materializaron, en un contexto de desindustrialización y de construcción del Museo Guggenheim, en dos escenas de rock diferentes y hasta dos formas de ver la vida.

Se trata de un documental transmedia seriado de 66min de duración (sólo los 5 episodios sin contar su material extra) que se ha proyectado en televisión, concretamente en la televisión vasca (ETB y ETB2). Los tres primeros episodios están disponibles de manera gratuita en Youtube junto con las entrevistas completas pero los dos últimos sólo se pueden ver como un pack del documental entero en Filmin por 2,95€. Este proyecto hace uso de las redes sociales como Facebook (creada el 16 de noviembre de 2013 cuenta con 1924 “megustas”) y Twitter (Desde 2012 con 447 seguidores, 145 siguiendo).

Disponen de una página web (<http://160metros.com/>) con la siguiente distribución: Acerca de, Eventos, Media, Colaboradores, Contacto, Shop. Es llamativo que las pestañas Eventos y algunas de las subpestañas de Media no están disponibles bien porque los eventos (en su mayoría conciertos o exposiciones) ya han pasado o porque nunca se llegaron a realizar como la línea de tiempo o el Mapa de todos los lugares de los que se habla en el documental.



Este documental transmedia tuvo una financiación mixta como se puede apreciar en la siguiente imagen pero es importante resaltar los 242 cofinanciadores del crowdfunding en la plataforma Goteo recaudando hasta 7575€, lo que deja claro que es un proyecto que ha interesado a la población que no solo ha colaborado con dinero sino, con vídeos, imágenes y recortes de periódico sobre los acontecimientos.



También es necesario mencionar que podría considerarse el documental transmedia más visto, compartido y conocido del País Vasco, al contar con 20.501 visitas en el primer episodio, 17.357 en el segundo, y 8.674 en el último episodio de libre acceso en Youtube. El perfil del espectador medio (en redes sociales) se trata de un hombre entre los 25 y 44 años, según los datos proporcionados por Media Attack, en las siguientes imágenes:





Además de ser emitido en la televisión pública vasca y en plataformas de Video On Demand es importante mencionar que ha ganado varios premios entre ellos el premio al mejor documental del festival Dock of the Bay y el premio del público en el Festival Documental de Narrativas Digitales con un total de 1775 votos.



Este docuweb (como así lo llaman sus creadores) es uno de los principales referentes de “Fábrica de Pueblos”, principalmente debido a la arquitectura transmedia del proyecto pero también debido a su temática local, la realización de entrevistas a protagonistas o a personas que puede dar testimonio de lo ocurrido, el “viaje” que realiza por los lugares donde ocurrió, su narrativa transmedia (entrevistas completas, material de archivo restaurado, audios, fotos, recortes de prensa, etc.) y eventos diseñados especialmente para el proyecto (conciertos, proyecciones, exposiciones con fotos, vídeos,..), la utilización de imágenes de archivo y la narración de una transformación urbana, al igual que el tema de este trabajo.

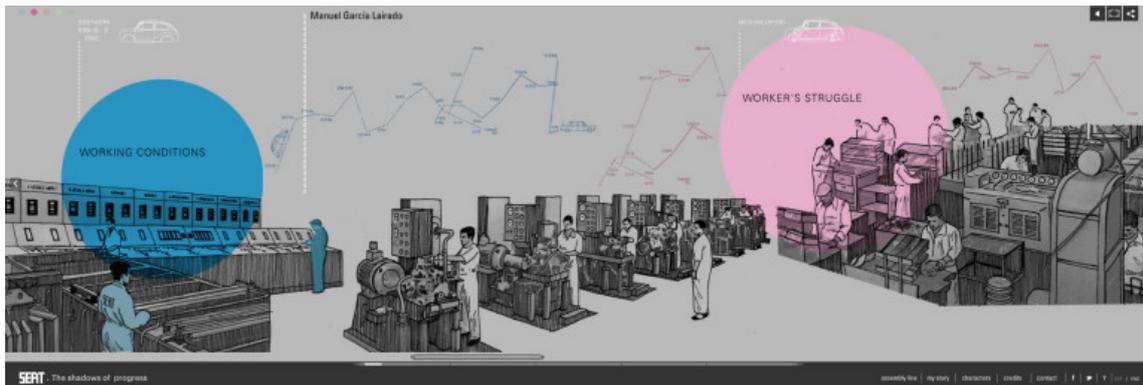
4.2.3.2 SEAT, las sombras del progreso (2012)



“SEAT, las sombras del progreso” es un documental transmedia no lineal desarrollado en el Máster en Documental Creativo de la Universidad Autónoma de Barcelona por Ferrán Andrés Martí, Cristina González, Sabrina Grajales, David J. Moya Algaba y Marina Thomé.

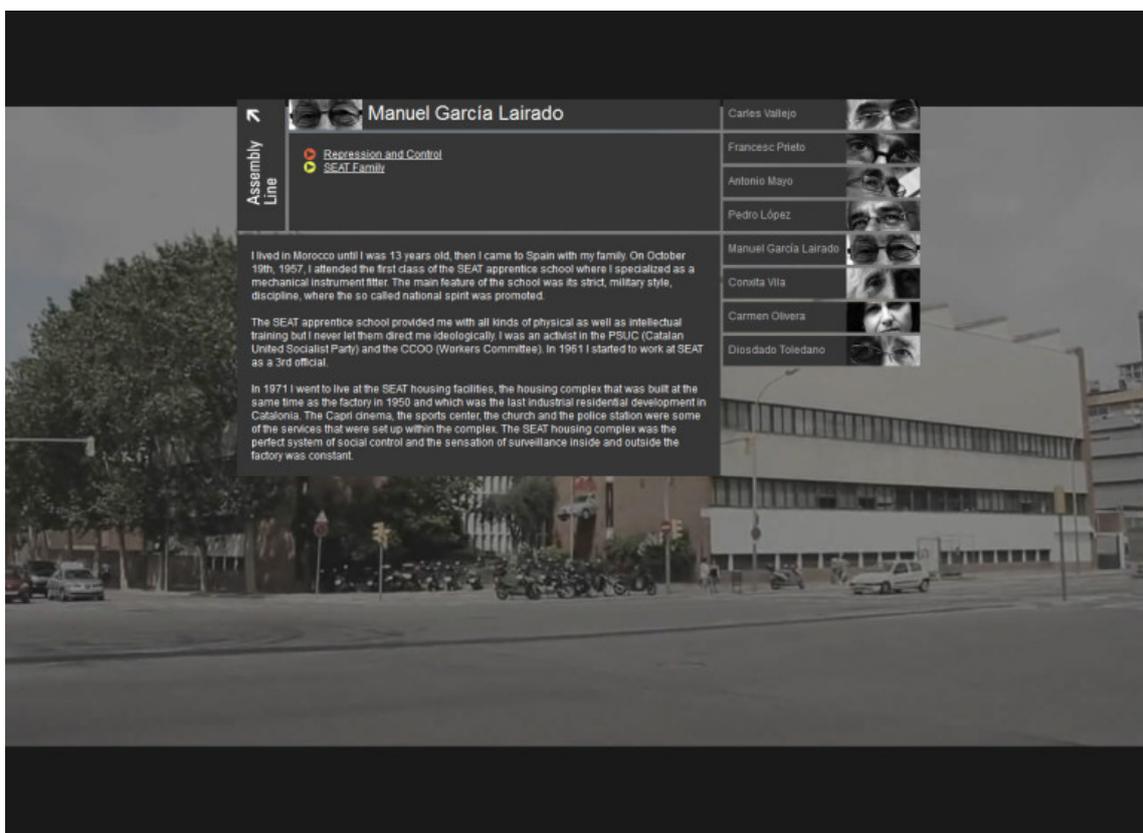
El documental ha sido desarrollado para ser visualizado únicamente a través del ordenador, es decir, que no es *responsive*: no puede ser visualizado a través de móviles u otros dispositivos. Está formado por fragmentos de vídeos que el usuario elige en qué orden visualizar y permite ser visualizado o navegado mediante tres diferentes modos interactivos, como se menciona a continuación.

El primero permite ver el documental como si de una cadena de montaje se tratara, simulando ser la fábrica de coches SEAT; permite adentrarse en distintas partes de la historia: condiciones de trabajo, lucha obrera, represión y control, familia SEAT o la última pieza.



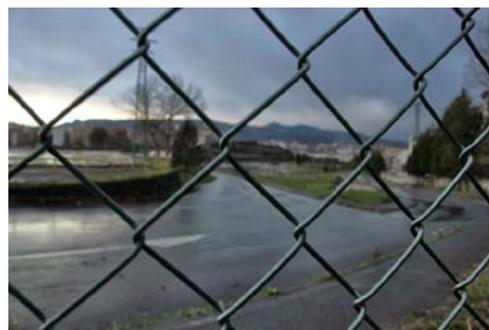
La segunda manera de ver el documental es que el usuario cree su propia historia, dependiendo de las palabras que se utilicen para contarla se van convirtiendo en imágenes de archivo del mismo documental.

Por último, la tercera opción es a través de las personas entrevistadas en el documental. Se escoge un personaje del documental y se pueden ver sus recuerdos.



Este documental hace uso de las redes sociales como Facebook que cuenta con 462 “megustas” pero no actualiza desde el 5 de marzo de 2015 al igual que su perfil de Twitter, creado en 2012, que tiene tan sólo con 5 seguidores. Cuenta con un teaser disponible en Youtube con 218 visualizaciones y Vimeo con 51 reproducciones.

Este documental es un referente de “Fábrica de Pueblos” debido a que trata la misma temática: la historia de la fábrica, sus trabajadores y las consecuencias que trajo. El tratamiento de las imágenes, la interactividad junto con la ausencia de una voz en off (solo aparece texto a la hora de contar la historia) y el uso de la BSO son puntos a tener en cuenta para la realización de este proyecto. Abajo se puede apreciar una comparación entre la imagen de la izquierda del documental de SAT con la de la derecha, perteneciente a este proyecto.



4.3 Conclusiones para el diseño del proyecto

Después del análisis bibliográfico del estado de la cuestión y de los estudios de caso, este proyecto tomará la forma del universo transmedia de “160 metros” ya que será un documental seriado con una web, eventos y posibilidad de participación de varias maneras; a través del envío de material o a través de aportación financiera, ya que será una financiación mixta al igual que ese proyecto.

En cuanto a la forma, tendrá en cuenta las estructuras de los documentales lineales anteriormente mencionados y tendrá en cuenta sus maneras de narrar la historia: entrevistas, investigación y recuperación de material de archivo, grabación del terreno de Dow Chemical al estilo de “Edificio España”, no utilización de la voz en off para la explicación de los hechos históricos, sino uso de imágenes, infografías o texto como “SEAT, las sombras del progreso”.

Para las redes sociales y la web aprenderá de los errores cometidos por los documentales interactivos y se procurará la actualización diaria con datos, imágenes y propuestas a debate como se explica en el punto siguiente. Una vez finalizado el proyecto, se dejará bien claro en todos los perfiles sociales que se dejará de actualizar. Por supuesto, se procurará que todas las pestañas y menús de la web estén en pleno funcionamiento y si no fuera así, se indicará el motivo.

Por último, se observarán las estrategias utilizadas por los proyectos documentales locales anteriormente citados para procurar que no se quede en



algo local, sino que sea *'glocal'* y anime a otros lugares a documentar y preservar su memoria histórica, dando lugar a debates entre sus habitantes.

Pese a que este proyecto, de momento, es únicamente un diseño, se procurará una vez finalizado, realizarse según las fases propuestas en los siguientes apartados.

5 DISEÑO DE UN DOCUMENTAL INTERACTIVO: “Fábrica de Pueblos”

5.1 Introducción al proyecto

“Fábrica de Pueblos” es una serie documental transmedia que narra la transformación urbana y la historia industrial que tuvo lugar en los municipios de Leioa y Erandio centrándose sobre todo en la historia de la fábrica Dow Chemical. Pretende hacer un viaje al pasado, presente y futuro de las consecuencias de la existencia de esa fábrica.

Durante la dictadura franquista se crearon varias empresas muy importantes en Leioa. El 2 de diciembre de 1939, gracias a las aportaciones de los bancos Bizkaia y Español de Crédito y la Sociedad Bilbaína de Minerales y Metales con un capital social de tres millones de pesetas, se creó Unquinesa (Unión Química del Norte de España, Sociedad Anónima), posteriormente se llamaría Dow-Unquinesa, en los terrenos de Axpe-Erandio y Leioa. Esta empresa fue una de las compañías químicas más antiguas de Euskadi y fue fundada por el grupo familiar Lipperheide-Guzmán.



Los Lipperheide nacieron en Neheim (Alemania) y llegaron a España con 17 años, en el momento en que Bizkaia vivía su apogeo en los sectores minero e industrial. Federico Lipperheide, consejero del Banco Bilbao Bizkaia e hijo de Friedrich Lipperheide Henke, fallecido en 1993 a los 95 años, fue el número 58 de los 104 presuntos agentes de Hitler en España. Los dos hermanos Lipperheide, Friedrich y José, tuvieron graves problemas con los Aliados nada más concluir la Segunda Guerra Mundial. José fue, muchos años más tarde, en 1982, secuestrado por ETA y después liberado tras pagar rescate.

Cuando la fábrica fue fundada en 1939 con el nombre de Unquinesa, Leioa y Erandio apenas contaban con un centenar de caseríos dispersos a su alrededor, pero la factoría fue el alma mater de la expansión de Astrabudua y de los barrios más populares de Leioa (Molano, 2011). Empleó a miles de vecinos a lo largo de su andadura, e incluso construyó el pantano de Lertutxe, en las cercanías de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU, también situada

en Leioa), una presa en el río Udondo y una terminal marítima en la ribera de la ría para realizar su actividad.



A partir de mediados de los 50 en Leioa, como cuenta Ana Asensio en “Leioa, a través de la historia”, se abandonó la autarquía económica y se impulsó la creación de grandes complejos industriales que favorecieron el enriquecimiento de los empresarios a costa de salarios muy bajos.

En lo referente al grado de especialización de la mano de obra, abundaban los peones procedentes de las provincias limítrofes. La escasez de obreros especializados hizo que algunas instituciones religiosas y las propias fábricas creasen sus propias escuelas de aprendices y maestría para la formación del personal, entre ellas, Dow-Unquinesa.

Los salarios se redujeron al tiempo que aumentaba el coste de la vida, y aún más a consecuencia del aislamiento durante la Segunda Guerra Mundial. Estas dificultades económicas, junto al malestar que provocaba la situación de represión política, provocó la politización de los sindicatos de trabajadores y su oposición al régimen. Así, entre 1945 y 1946, a pesar de la persecución y

desmantelamiento de las organizaciones sindicales en los años precedentes, el movimiento interior de resistencia, en el que participaban de forma destacada los elementos clandestinos de las centrales sindicales (STV, UGT y en menor medida CNT), articuló la respuesta de los trabajadores frente a la situación de penuria padecida (Asensio, 2001).

Poco a poco se fue perdiendo el miedo a la huelga (que según el artículo 222 del Código Penal era delito) y, al margen del Sindicato Vertical, se sucedieron desde el verano de 1946 varias protestas por el hambre, que se intensificaron en zonas de elevada concentración industrial, como era Leioa, y alcanzaron su punto culminante en 1947.

A pesar de las protestas, Dow Chemical siguió funcionando, llegando a ser la primera empresa que fabricó metanol de síntesis y polietileno (plástico) en España y figurando entre las 100 mayores compañías del país, empleando a tres mil operarios junto a otra planta en Lasesarre (Barakaldo). De ahí que la multinacional Dow Chemical norteamericana, se fijara en ella para entrar en el mercado español; primero apropiándose en 1960 de la mitad de su capital y luego comprando el resto, por lo que se convirtió en una de las principales inversiones norteamericanas en España. (Chust, 2011)

Más tarde, en 1967, Dow Chemical abrió otra planta en Tarragona donde se fue trasladando su producción y la vasca fue perdiendo protagonismo, lo que provocó que la multinacional decidiera cerrar la fábrica que contaba con dos plantas en las que trabajaban 46 operarios (a principios de 2009) que producían poliestireno y styrofoam utilizado como aislante térmico en la construcción. La firma explicó la decisión debido a la “situación del mercado” y a consecuencia de los “resultados negativos” de los estudios realizados de viabilidad según está escrito en un artículo en 2011 de El Correo por Eva Molano.



En marzo de 2010 se iniciaron las labores de demolición y se vendió parte de su extensa propiedad de Leioa al Consorcio de Transportes para construir el parking disuasorio del metro, a Neinor para levantar el PAE Ibarbarri y a Inbisa para ejecutar un polígono industrial entre Leioa y Erandio, que según ese artículo anteriormente citado comenzaría a tomar forma “en breve” en 92.000 metros cuadrados de terreno sobre el que se asentaban antiguos edificios y naves abandonadas.



En mayo del año 2012, los consistorios de Erandio y Leioa aprobaron un convenio a través del cual se encomendaba al Ayuntamiento erandiotarra la gestión administrativa del suelo, debido a que la mayor parte de los terrenos destinados al proyecto se encuentran en Astrabudua. Del terreno de la fábrica (un área de 114.000 metros cuadrados) se fueron perdiendo pabellones en la zona de Erandio que se convirtieron en aparcamiento como el del metro de Astrabudua o en ruinas totales, que a día de hoy ya se han vendido a otras empresas.

Desde 2011 se anunciaba la creación de un parque empresarial en ese terreno pero no fue hasta el 26 de Abril de 2013, en el periódico Deia, cuando se volvió a saber del proyecto, que pasaba a llamarse Parque de Actividades Económicas de Axpe-Udondo, el cual se levantaría en los terrenos de la antigua Dow Chemical, y que preveía acoger a “empresas de diversos sectores, tanto terciarias como industriales”. Además, contaría con la inversión de una promotora "estimada en 21 millones de euros para realizar toda la recuperación urbanística de esta área con una situación privilegiada gracias a los buenos accesos tanto por carretera como por metro, al estar ubicado en las cercanías de la estación del metro de este populoso barrio.” (Luna, 2013).

En 2015 esos terrenos siguen sin ser utilizados, por ello, el proyecto “Fábrica de Pueblos” trata de clarificar todos estos hechos y darlos a conocer, especialmente a los habitantes de Leioa y Erandio. Es por ello que los objetivos del diseño de este trabajo son en su mayor parte:

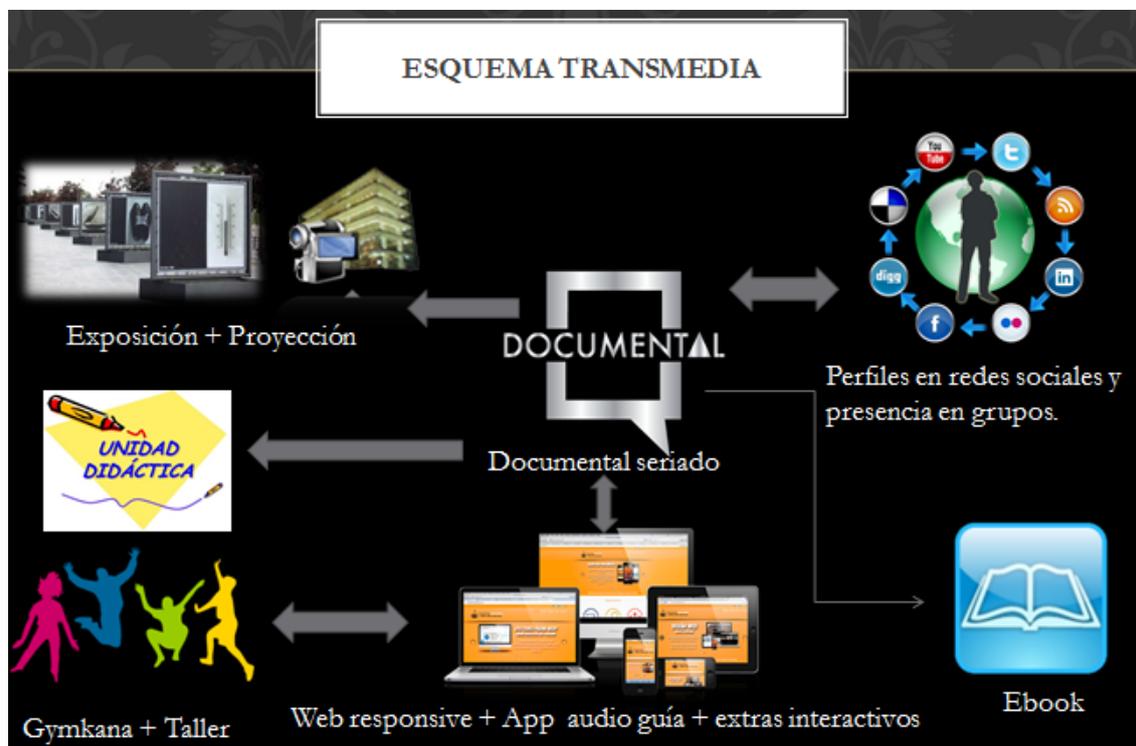
- Descubrir y divulgar la historia de Leioa a través del ejemplo concreto de la fábrica de Dow Chemical (Unquinesa)
- Analizar el impacto sufrido en los municipios de Leioa y Erandio tras el paso de esa fábrica.
- Activar la participación de los habitantes del municipio en el proyecto y promover la reflexión sobre esos hechos.

5.2 Arquitectura global del proyecto

Este proyecto tiene como objetivo la difusión de la historia industrial de Leioa por lo tanto hará uso de distintas estrategias tanto online (web, redes

sociales) como offline (proyecciones, campañas, exposiciones, cursos, talleres,..) para lograr un mayor alcance.

“Fábrica de Pueblos” tiene como centro del universo transmedia el documental seriado que podrá ser visto a través de la plataforma de vídeos Youtube. También se subirá el tráiler a la plataforma Vimeo y a Facebook.



Al igual que el documental transmedia “160 metros”, en el canal de Youtube se podrán ver, además de los episodios, las entrevistas completas así como vídeos infográficos con la información obtenida para que el espectador pueda profundizar en la historia, si así lo desea.

5.2.1 Características del documental

Este proyecto además de tratarse de un documental seriado transmedia entra dentro de la categoría Documental de Memoria, que como François Niney (2009) lo define, se trata de un producto audiovisual que se construye con imágenes de archivo, recreaciones y entrevistas con testigos además del comentario del autor e incluso la forma en cómo ordena las imágenes. Tiene como objetivo preservar o construir el recuerdo.

El material de archivo utilizado para la realización del documental estará formado por fotografías, películas y vídeos de aficionados, anuncios publicitarios (en su mayoría de la fábrica Dow Chemical), películas profesionales, documentos personales y oficiales como cartas, constancias, etc. y artículos de periódico. En cuanto a la entrevistas a testigos y

trabajadores, estas servirán para hacer un recuento del pasado a través de preguntas y la interpretación de los hechos.

Siguiendo el ejemplo de “160 metros”, el documental estará dividido en varios episodios de 10 minutos cada uno:

- El primero contará la historia industrial de Leioa centrándose en la historia de Dow Chemical desde al origen de la fábrica hasta su cierre.
- El segundo hablará del grupo familiar Lipperheide-Guzmán y su relación con el nazismo.
- El tercero titulado ‘Consecuencias’ contará con testimonios de trabajadores, familiares de trabajadores de la fábrica y habitantes de Leioa. También se realizarán entrevistas a expertos como Luis Blanco Urgoiti, abogado industrial, Secretario General de AVEQ-KIMIKA y autor del blog Diario de la Química Vasca que dará un punto de vista más profesional sobre las consecuencias para el medioambiente.
- El último tratará sobre la situación actual de los terrenos y tratará de saber cómo sigue el proyecto del parque empresarial Axpe-Udondo. Contará con entrevistas a los responsables de los consistorios de Erandio y Leioa.

5.2.2 Expansión digital transmedia

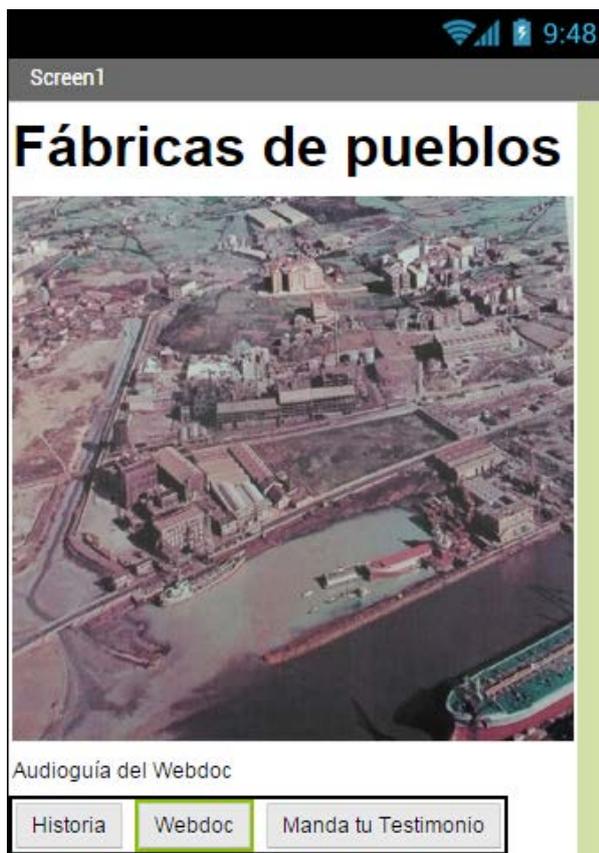
Este documental cuenta con una web (fabricasdepueblos.wordpress.com) realizada con Wordpress con información del documental dividida en distintos apartados:

- El inicio será un **blog** que contendrá información sobre el desarrollo del documental o noticias relacionadas con éste.
- **Información sobre el origen del documental** y sus creadores junto con un pequeño teaser.
- Un apartado con **consecuencias y testimonios** sobre Dow Chemical que invitará a la audiencia a compartir sus propios testimonios en cualquier formato (audio, foto, vídeo,..).
- **Episodios:** en este apartado se podrán ver una vez estén realizados los distintos episodios del documental.
- **Extras:** aquí se podrán encontrar varias herramientas interactivas que forman parte del proyecto como un **timeline** de los distintos sucesos, un **álbum de fotos**, una **visita virtual** con Google Street

View del lugar donde se situaba la fábrica y documentos/noticias que confirmen los hechos acaecidos en esos años y ayuden a entender mejor la historia.

- **Familia Lipperheide**, en este apartado se explicará la historia de esta familia que fueron los responsables de la creación de Dow Chemical en Leioa.
- **Referentes:** una lista de todos los webdoc, proyectos audiovisuales y/o transmedia que han influenciado en este trabajo, algunos de ellos servirán para que la audiencia amplíe información sobre el tema de Dow Chemical como “El fuego inextinguible” de Harun Farocki (1969) o sobre la historia de Leioa con “Leioa 1936-1945”.

Teniendo en cuenta que el uso de los móviles e Internet en España está en auge (según el VI Estudio Anual de Mobile Marketing; el 60% de la población se conecta a Internet y el 52% ya dispone un Smartphone) para su mayor difusión esta web será *responsive*, es decir que se adaptará a smartphones y tabletas y además, se realizará una **aplicación** para dispositivos con sistema operativo Android desarrollada a través de *MIT App Inventor 2* que servirá de **audioguía** de la historia de Dow Chemical (Unquinesa) y será de descarga gratuita en la web del proyecto.



Este proyecto será promocionado a través de un perfil en *Twitter* y una página de *Facebook* dónde se irán publicando fotos y pequeñas anécdotas de la historia de la fábrica que inviten a ver el documental. Además, se compartirá

también información en grupos de Facebook sobre Leioa, transmedia, documental o webdocs, como en este ejemplo:



También se usaran otras redes sociales como **Plag****, una nueva red social que comparte la información como un virus. Cada vez que un usuario publica una imagen, vídeo, link o encuesta se envía a los cuatro usuarios más cercanos geográficamente a esa persona. Si el mensaje les gusta, se transmite a otras personas en el mundo que tengan instalada la aplicación. En cambio, si a alguno de los destinatarios del mensaje no les gusta, este no se transmite. No importa el número de seguidores que tiene un usuario, pero sí la calidad del contenido. A continuación, se pueden ver las estadísticas del primer post con el link del proyecto:



El teaser junto con los dos primeros capítulos del documental seriado se colgarán en **Youtube** y en **Vimeo** de manera gratuita, pero los dos últimos episodios solo se podrá acceder a través de una contraseña que se proporcionará a todos aquellos que compren en comercios locales de Leioa, de esta manera se apoyará a la localidad.

Una vez estén los dos primeros episodios subidos a estas plataformas, este proyecto se unirá a un espacio proporcionado por el Festival de Cine Creative Commons Bogotá para dar visibilidad a los diferentes proyectos audiovisuales hispanoamericanos que están usando una o varias de las nuevas tendencias que han ido surgiendo en las narrativas audiovisuales digitales. Este espacio se permite ubicar en un único lugar todas las experiencias innovadoras que van surgiendo en estos países.

5.2.3 Otras ramas transmedia

En este apartado se reúnen varias ramas del proyecto que ayudarán a su difusión y expansión transmedia como son una gymkana, una unidad didáctica, un taller y una proyección del documental junto con una charla y una exposición interactiva. Para finalizar se realizará un ebook con una posible versión en papel que resuma el proyecto y las conclusiones a las que se han llegado después de realizarlo.

5.2.3.1 Gymkanas y unidad didáctica

Cuando estén acabados todos los episodios del documental, se propondrá a los habitantes de Leioa y Erandio dos pequeñas **gymkanas** que podrán realizarse o bien por los alrededores del terreno de Dow-Unquinesa o a través de la web con imágenes interactivas gracias a la herramienta Thinglink. Estas gymkanas están orientadas principalmente a habitantes de los municipios ya citados y podrían ser adaptadas para que los niños/as que estén apuntados en los campus o campamentos de verano (Campaña UDA) de ambos consistorios las puedan realizar para ayudar a interiorizar mejor las historia de Leioa. Durante el año escolar se propondrá a los colegios e institutos una **unidad didáctica** sobre el tema.

5.2.3.2 Taller

Otra rama transmedia para la difusión del documental entre los jóvenes será la realización de un **taller** al estilo de “Nik mashup Leioa”. Este taller se realizará a través de “una metodología participativa articulada en torno a un proceso de reflexión y diálogo y se complementa con las personas participantes saliendo a la calle a grabar las opiniones y testimonios de la ciudadanía sobre el tema del taller.” (Úbica y Geuz, 2014) En este caso se fomentaría el conocimiento de la historia industrial de Leioa y con las preguntas a la ciudadanía se complementarían o se divulgarían aún más el proyecto. Las

conclusiones y contenidos obtenidos de la realización del taller más un vídeo del desarrollo del proyecto junto con las preguntas realizadas por los participantes a los ciudadanos se albergarán en la web del proyecto.

5.2.3.3 Presentación, charla y exposición

También se realizarán distintos eventos como la **presentación del documental** con la emisión de los dos primeros capítulos seguida de una **charla** en las casas de cultura de los municipios de Leioa, Erandio y otros municipios cercanos. Las proyecciones tendrían lugar la misma semana en la que se realizaría una **exposición interactiva de fotos y documentos** relacionados con el proyecto. La exposición contaría con sensores inteligentes como por ejemplo un teléfono con sensores de proximidad que al acercarse alguien sonase como el timbre de un teléfono y al cogerlo se pudiera escuchar uno de los testimonios de un trabajador de Dow Chemical.

5.2.3.4 Ebook

Finalmente, la última rama transmedia será un libro/**ebook** sobre la historia industrial de Leioa, con testimonios de los antiguos trabajadores de Dow-Unquinesa y de los habitantes al estilo de “Leioa 1936-1945” que tratará de explicar todo el proyecto y sus conclusiones.

5.3 Fases del proyecto

La producción de los episodios del documental junto con sus expansiones transmedia contará con las siguientes fases:



FASE 1: Pre-producción

¿Cuándo? Desde marzo de 2015 hasta septiembre de 2015.

Objetivos:

1. Creación de una web y contenido sobre el documental.

2. Formación de una comunidad activa, seguidora del proyecto con la creación de los perfiles en Twitter y Facebook del documental.
3. Realización del borrador del plan para la realización y el presupuesto del documental.
4. Puesta en contacto con los entrevistados del documental y llamamiento en redes sociales para la colaboración de los ciudadanos con su testimonio.

FASE 2: Financiación

¿Cuándo? Desde octubre de 2015 hasta noviembre de 2015

Objetivos:

1. Conseguir el presupuesto necesario para poder comenzar el rodaje.

Para la realización del documental seriado y todas sus ramas transmedia se buscará la cooperación de organizaciones sociales locales para conseguir una mejor difusión del documental y así los leioaztarrak conozcan su historia y aporten su visión personal o testimonios al documental. Estas organizaciones pueden ser tanto fundaciones como Vicrila o las áreas de cultura de los consistorios de Leioa y Erandio como inversiones privadas.

FASE 3: Rodaje y Post-producción

¿Cuándo? De noviembre de 2015 a enero de 2016.

Objetivos:

1. Realización del rodaje y edición del documental.
2. Taller Mashup con jóvenes de Leioa y Erandio sobre el tema del documental. Una vez acabado, subida de las entrevistas y vídeos a la web del documental.
3. Creación de una gymkhana online (a través de vídeos e imágenes interactivas) y offline (terrenos Dow-Unquinesa).
4. Contacto con estudiantes y/o recién graduados de magisterio para la realización de una propuesta de una unidad didáctica en euskera y castellano con la información de los episodios del documental pero adaptados al nivel escolar.

5. Desarrollo de la aplicación audio-guía del proyecto y una vez desarrollado, disponible en descarga gratuita desde la web.

FASE 4: Estreno y Distribución

¿Cuándo? De febrero a mayo de 2016

Objetivos:

1. Estreno de los dos primeros episodios en las casas de cultura de los consistorios de Leioa y Erandio con turno de preguntas posterior. Proyecciones gratuitas de los dos primeros capítulos en diferentes pequeñas salas y bares del gran Bilbao como *Dock Bilbao*.
2. Campaña de promoción con la Asociación de comercios de Leioa y Erandio de los dos últimos episodios.
3. Exposición en las áreas de cultura de los ayuntamientos de Leioa y Erandio con fotos, vídeos y documentos relacionados con el proyecto.
4. Difusión en medios de comunicación (periódicos, revistas, televisiones locales,..).
5. Distribución del proyecto a concursos y festivales de documental y transmedia como Docs.21 o el Festival de Cine Creative Commons (FCCC).

FASE 5: Conclusiones

¿Cuándo? De mayo a diciembre de 2016

A finales de junio todos los perfiles en redes sociales del proyecto dejarán de actualizarse semanalmente como la web. Se recogerán y analizarán todos los datos recogidos sobre el proyecto:

- Visitas a la web y a los canales de Youtube y Vimeo.
- Número de interacciones y seguidores en las redes sociales.
- Éxito de la campaña con los comercios, asistencia a los talleres y exposiciones.
- Número de descargas de la aplicación,..

Una vez recogidos todos esos datos junto con todo los testimonios que se hayan recibido se hará un ebook que una vez acabado estará disponible de manera gratuita en la web sobre el proceso de realización del documental y todo lo aprendido sobre el tema del proyecto.

Se realizarán entrevistas escritas y/o grabadas tanto a personas relacionadas con el proyecto como habitantes de Leioa y Erandio para conseguir feedback y saber qué es lo que se ha aprendido o conseguido con “Fábrica de Pueblos”.

6 CONCLUSIONES

Como se ha visto a lo largo de este trabajo, el documental ha ido evolucionando tanto en su forma (de lineal a interactivo), como en el rol del espectador (de actitud pasiva a activa) convirtiéndose este en prosumidor, hasta en su formato (desde el celuloide hasta llegar al CD o a la web).

“Fábrica de Pueblos” no es solo un diseño, pretende formar parte de esta evolución del documental haciendo uso de las nuevas narrativas y tecnologías. Teniendo en cuenta los estudios de caso realizados, persigue recuperar parte de la historia de los municipios de Leioa y Erandio difundiendo entre sus habitantes. Además de ser un documental de memoria, también es colaborativo ya que pretende hacer partícipes del proyecto a todas aquellas personas que así lo deseen de diversas formas, permitiendo el envío de material (vídeo, audio, imagen,..) de aquellas que hayan sido testigo o conozca lo ocurrido en Dow Chemical.

Hace uso de las narrativas transmedia para adaptarse a una mejor difusión independientemente de la edad o el lugar y del dispositivo desde donde se vea. Es por ello que los dos primeros episodios del documental seriado, principal elemento del universo transmedia, se podrán ver en Youtube de manera gratuita, al igual que la web del proyecto y una aplicación o audioguía . Para facilitar la reflexión sobre los hechos se hará un taller y una unidad didáctica para los más jóvenes. Por último, también contará con una proyección y una exposición en la semana del estreno. Una vez se haya estrenado y se haya recogido un feedback de todas esas actividades, se realizará un ebook, igualmente de descarga gratuita, detallando el proceso y los resultados de este proyecto.

Actualmente el proyecto se encuentra en marcha pues ya está disponible la web con varios contenidos: vídeos, algunos testimonios escritos, timeline de los hechos, visita 360º,.. y se ha empezado a difundir en varias redes sociales como son Twitter, Google +, Facebook y Plag**, consiguiendo la participación de la audiencia tanto local (de Bizkaia) como global. Sólo falta la puesta en contacto con algunos de los entrevistados y la realización del presupuesto, pero no queda duda que este proyecto se trata de algo más que de un diseño; es una realidad.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Asensio, A. L. (2001). *Leioa / A través de la historia*. Leioa : Leioa Elizateko Udala = Ayuntamiento de la Anteiglesia de Leioa, [2001].
- Chust, G. P. (2011). *Caracterización topográfica, geológica y ecológica del humedal de Astrabudua (Leioa, Bizkaia)*. . Leioa: AZTI-Tecnalia para la Agencia Vasca del Agua.
- Iriarte, I. U. (2003). *Leioa "sus barrios y pluralidades"*. Leioa.
- Irujo, J. M. (30 de marzo de 1997). *El País*. Obtenido de http://elpais.com/diario/1997/03/30/espana/859676418_850215.html
- Gaudenzi, S. (2014). "Strategies of Participation: The Who, What and When of Collaborative Documentaries". Londres: Palgrave Macmillan, pp. 129-148.
- Gifreu, A. (2013). *El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: UOC.
- Jenkins, H. (15 de enero de 2003). *Technology Review*. Recuperado el 26 de marzo de 2015, de <http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/?a=f>
- Liuzzi, A. (s.f.). *Documentales interactivos y Narrativas Transmedia*. Recuperado el 22 de julio de 2015, de <https://medium.com/transmedia-historitelling/el-documental-transmedia-g%C3%A9neros-h%C3%ADbridos-c%C3%B3digos-narrativos-y-experiencias-de-consumo-8b00dde2039f>
- Luna, I. S. (29 de 11 de 2013). *El Correo*. Obtenido de <http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20131129/margen-derecha/erandio-verde-parque-empresarial-20131129.html>
- Molano, E. (13 de 01 de 2011). *El correo*. Obtenido de <http://www.elcorreo.com/vizcaya/v/20110113/margen-derecha/desmantelan-chemical-tras-anos-20110113.html>
- Moreno, V. (s.f.). *Edificio España*. Recuperado el 3 de julio de 2015, de <http://www.edificioespana.es/>
- Mosangini, G. (2010). *Guía para la elaboración de documentales sociales participativos*. Barcelona: Acsur-Las Segovias y Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.
- Pinto, E. C. (2 de noviembre de 2010). *Eduimágenes*. Obtenido de <http://eduimágenes.blogspot.com.es/2010/11/dow-chemical-leioaastrabudua.html>
- Rosique, G.C (2015) La participación ciudadana en el documental colaborativo: hacia nuevas narrativas audiovisuales, en Vanesa Fernández Guerra (2015) Revisitando el cine documental de Flaherty al webdoc. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 83. La Laguna (Tenerife): Latina
- Scolari, C. A. (9 de mayo de 2012). *Hipermediaciones*. Recuperado el 3 de marzo de 2015, de <http://hipermediaciones.com/2012/05/09/mas-alla-de-la-ficcion-el-documental-transmedia/>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto S.A.

The Cocktail Analysis y Comisión de Mobile de Iab Spain. (2014 de Septiembre de 2014). *VI Estudio Anual de Mobile Marketing*. Recuperado el 11 de julio de 2015, de IabSpain: http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2014/09/VI_Estudio_Anual_Mobile_Marketing_version_abierta1.pdf

Úbica y Geuz, C. U. (2014). Obtenido de http://www.ubiq.com/wp-content/uploads/2014/05/NikMashup_Folleto_Leioa_Corto.pdf

VV.AA. (2014). *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Gedisa.