



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

GRADO EN SOCIOLOGÍA

CURSO 2014-2015

ESTIGMA ESTÉTICO, MASCULINIDAD Y REDES

Claves para la construcción de identidad desde la no-normatividad

AUTOR-A: María Amigo Rodríguez

DIRECTOR: Iñaki Martínez de Albeniz Ezpeleta

Fecha, 10 de Septiembre de 2015

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	4
2.MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 El Estigma	5
2.2 Formación de la masculinidad	9
2.2.1 Nuevas masculinidades	11
2.3 Las fronteras de lo normativo	13
2.3.1 Discapacitación y discapacidad.....	13
3.OBJETIVOS E HIPÓTESIS	16
4.EL CASO DE LAS REDES SOCIALES	18
4.1 Red social y página de contactos.....	18
4.2 La foto como elemento de comunicación	20
4.2.1 Cantidad e instantaneidad.....	20
4.2.2 Selfies y autopornificación	22
4.3 El caso Badoo.....	25
4.4 El caso Adoptauntío.....	28
4.4 Otros ejemplos.....	32
4.4.1 Tinder y grinder.....	32
5. EL ESTIGMA COMO CLAVE EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD	33
5.1 Entrevista I.....	35
5.2 Entrevista II	40
5.3 Entrevista III.....	45
5.4 Entrevista IV	49
6.CONCLUSIONES	55
7.BIBLIOGRAFÍA.....	59
8 ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE ANEXOS

8.ANEXOS.....	62
8.1 FotografíaS	62
8.1.1 Fotografías entrevistado I	62
8.1.2 Fotografías entrevistado II.....	64
8.1.3 Fotografías entrevistado III	66

Estigma estético, masculinidad y redes.

8.1.4 Fotografías entrevistado IV	68
8.2 Entrevistas.....	69
8.2.1 guión.....	69
8.2.2 Entrevista I.....	70
8.2.3 Entrevista II.....	84
8.2.4 Entrevista III	102
8.2.4 Entrevista IV.....	111

1.INTRODUCCIÓN

No es la primera vez que en sociología se tratan los temas que pretendemos analizar en este proyecto, sin embargo es cierto que algunos de ellos como la interacción de las personas con las redes sociales, o la importancia de las nuevas formas de fotografía como medio de comunicación han merecido una mayor atención en los últimos años. No obstante, pese a que proliferan los estudios que los abordan por separado, no encontramos tanta bibliografía a la hora de relacionarlos entre sí.

Con este trabajo pretendo abordar las representaciones que se hacen de los cuerpos a través de la autofotografía en las redes sociales. La novedad radica por una parte en el hecho de seleccionar cuerpos masculinos considerados socialmente como no-normativos desde una perspectiva estética, lo que nos lleva no solo al análisis de la autorrepresentación y sus procesos, sino al modo de conformarse las masculinidades a través de estas mediaciones. Por otra parte, lejos de analizar todas las redes sociales, lo cual sería inabordable, nos ceñiremos a las páginas de contactos, allí donde las imágenes que se presentan tienen el objetivo de atraer una posible pareja tanto sentimental como sexual que en origen no conoce al sujeto. En este contexto la importancia de esta primera imagen es fundamental ya que se trata de la primera imagen que una posible pareja va a ver, de la representación que el sujeto quiere mostrar de sí mismo. El estudio de estas páginas de contactos no se centrará únicamente en las imágenes que se cuelgan en ellas, sino en cómo las propias webs a través de sus posibilidades, limitaciones, filtros y diseños contribuyen a romper o mantener los estereotipos de género y normatividad tanto física como sexual. Todos estos temas están atravesados por el concepto de identidad de los usuarios y mostrarán cuales son, dentro de los límites del trabajo, los dispositivos que colaboran con la construcción de estas identidades y masculinidades y hasta qué punto son efectivos. Para todo ello utilizaremos una metodología cualitativa basada en análisis de fotografías colgadas en webs seleccionadas, así como de las propias webs, y entrevistas en profundidad con sujetos seleccionados. Junto con las entrevistas se analizarán una serie de fotografías personales de cada sujeto que ellos previamente habrán hecho, seleccionado y enviado para la investigación antes de la entrevista y que se observarán tanto en relación a sus

Estigma estético, masculinidad y redes.

respuestas de las entrevistas como a las fotografías utilizada por los usuarios de redes sociales.

En definitiva, a pesar de que todos los temas han sido tratados de forma individual, creo que una revisión de estas teorías desde una perspectiva más específica, analizando conjuntamente las identidades, el género y especialmente la normatividad y su influencia desde una perspectiva estética y cómo influye en modo discapacitativo en las relaciones sociales del individuo a pesar de que, como no-normatividades estéticas, no estén consideradas jurídicamente como discapacidad. Puede aportar una mayor amplitud en la visión de los conceptos, de la misma forma que realizar la investigación trabajando con entrevistas en base a la propia experiencia y reflexión de los sujetos de hacerse autofotos puede ayudar a comprender mucho mejor cómo están entrelazados los conceptos teóricos que manejamos en la vida diaria del individuo y cuáles son las características concretas que este puede compartir con otros usuarios en red.

2.MARCO TEÓRICO

2.1 EL ESTIGMA

El concepto de estigma lleva usándose desde la antigüedad, sin embargo fue desarrollado desde la perspectiva sociológica por Ervin Goffman en su libro “Estigma, la identidad deteriorada” en el año 1963. La definición que Goffman hacía del estigma es la de un atributo que produce en los demás un descrédito amplio (1963). La palabra “amplio” está correctamente utilizada, ya que dentro de la definición de estigma, o de individuo estigmatizado, estaba matizada la importancia de que este atributo impactase de tal manera en el sujeto que este se viese incapaz de introducirlo dentro de su esquema de “cómo” deben ser los individuos. La característica que es causa de estigma influye de tal manera en el sujeto observador que para él resulta imposible pasarla por alto, con lo cual el resto de atributos del individuo que podrían haber sido aceptados quedan relegados a un segundo plano. Siguiendo el argumento de Goffman estos individuos pasan a ocupar una categoría no totalmente humana (1963) y el resultado no es únicamente el proceso discriminatorio, sino el hecho de que el sujeto que se considera normal, que encaja dentro de las características asignadas a su condición de humanidad, no sabe *qué hacer* ni *cómo comportarse* ante el estigma.

Estigma estético, masculinidad y redes.

En el libro de Goffman, al igual que a lo largo de nuestro trabajo, se estudian como foco principal las situaciones sociales mixtas, ya que aquellas relaciones que se establecen entre personas que comparten un mismo estigma se dan de manera diversa que aquellas en las que deben interactuar, en situaciones de cotidianidad, sujetos estigmatizados y no-estigmatizados, a quienes el autor denomina “normales” (entrecomillado original). Mientras que las personas no estigmatizadas sienten que en este tipo de relaciones mixtas sus acciones y comentarios tienden a ser malinterpretados, por parte de los individuos estigmatizados existe una sensación no solamente de sentirse observados (Goffman, 1963), sino de que las conversaciones ajenas giran en torno a ellos, pero no concretamente a su existencia como individuos sino a su estigma como característica excluyente de la normalidad. Se produce pues una sensación de exposición ante el resto de sujetos “normales”, los cuales les interpelan a voluntad en referencia al estigma y ofrecen una ayuda que en la mayoría de los casos no es sólo innecesaria, sino que no ha sido solicitado (Goffman, 1963), lo cual refuerza la percepción de inutilidad y exclusión.

A pesar de que el análisis se centre en las relaciones sociales mixtas, no se debe ignorar la existencia de las relaciones sociales entre iguales, en este caso entre individuos que comparten estigma. Cuando este tipo de relaciones son prácticamente las únicas que lleva a cabo la persona su estigma pasa a convertirse en la base de la organización entre sus iguales, en este caso no hay posibilidad de ocultamiento o de una eventual aceptación y olvido del estigma por parte de los “normales” ya que la condición básica para formar parte de este nuevo grupo es la posesión de un estigma común, que se convierte en base por el hecho de que es en torno a él en donde se focaliza la interacción entre los individuos pertenecientes al mismo grupo. A esta situación el autor la denomina como la capacidad del sujeto de vivir en un mundo incompleto (Goffman, 1963) ya que su relación con los demás depende no solo de la posesión del estigma, sino de la repetición constante de un relato referente a su posesión.

En la relación del sujeto con su estigma es un factor clave si ha nacido con él o si por el contrario se trata de una característica adquirida en algún momento de su vida. En este último caso, el de la adquisición del rasgo estigmatizante, el individuo se encuentra en la obligación personal de realizar un ejercicio de re-identificación (*re-framing*). Mientras que a lo largo de su vida se había socializado como un individuo “normal”, siguiendo un aprendizaje de la diferenciación entre normal y estigmatizado que lo

situaban a él en la posición de sujeto humano con unas características que encajan en el patrón mental de lo común, ahora, tras adquirir el estigma, debe pasar por un proceso de resituación de sí mismo respecto de los estándares bajo los cuales se formó su identidad. Debido a esto Goffman explica como una de las situaciones más habituales es que se produzca una autocensura (1963) por parte del sujeto recientemente estigmatizado, ya que a pesar de que ahora se encuentra dentro de este nuevo grupo, sus interpretaciones de las realidades sociales aún no han tenido tiempo de adaptarse a la nueva situación. En este caso el individuo toma una importante consciencia de cómo le hacían sentir los individuos con su mismo estigma antes de que él lo adquiriese y ahora siente que causa este mismo efecto en quienes le rodean. Los casos que Goffman trata, como ya hemos mencionado anteriormente, se refieren a estigmas de diversa índole; en estos casos, cuando un sujeto adquiere el estigma y no nace con él, en la mayoría de ocasiones hay un acercamiento por parte de otros individuos que ostentan ese mismo rasgo desde hace más tiempo y que han tenido tiempo de aceptar y adaptarse al estigma. Estos individuos pueden tener el propósito de habituarle a su nueva situación social.

La experiencia de la ocultación o el encubrimiento es otro de los puntos clave que trata el autor y que manejaremos nosotros al hablar de estigma. En este caso nos estamos refiriendo a la ocultación consciente de estigmas físicos. Este tipo de características son denominadas por el autor como “abominaciones del cuerpo” entendidas como “deformidades físicas” (Goffman, 1963), sin embargo, teniendo en cuenta la importancia de los términos y del significado que entrañan palabras como abominación o deformidad, vamos a referirnos a todo ello englobándolo bajo el término de estigmas físicos, que a lo largo del trabajo se especificarán. El encubrimiento de estos estigmas pasa por la necesidad del individuo, especialmente en el caso de que la característica sea adquirida, de ser considerado como una persona normal, lo cual trae grandes gratificaciones (Goffman, 1963) y pretende extender esa sensación a lo largo del tiempo. Sin embargo un ocultamiento continuado produce una aguda sensación de estrés en los sujetos desde el primer momento ante la posibilidad de un descubrimiento por parte de la gente “normal”, lo cual daría lugar no solo a explicaciones relacionadas con el estigma, sino a explicaciones relacionadas con el propio hecho de la ocultación.

El autor comenta en este sentido que la sensación de agobio aumenta al tener que improvisar o elaborar una mentira tras otra. En este caso, el temor del descubrimiento está profundamente influido por la tendencia del estigmatizado a creer que sabe

exactamente lo que los individuos “normales” piensan realmente de las personas con estigma. Este miedo ante un rechazo más agudo que, a pesar de no ser dicho en voz alta, el individuo acepta como intensamente real es lo que genera un esfuerzo mayor por el ocultamiento y, a la vez, un aumento de la ansiedad con respecto a ello. De la misma manera, el acto del encubrimiento no es algo que afecte únicamente a las relaciones mixtas entre el sujeto estigmatizado y los normales, se produce la situación en la cual el individuo que lleva a cabo la ocultación es mucho más consciente de esos mismos rasgos estigmatizantes en los demás. La reacción ante es, según señala Goffman, la de enfado y miedo, en el primer caso ante el rechazo de que los demás no estén escondiendo el estigma de una forma adecuada y en el segundo el temor está directamente imbuido por la posibilidad de que alguien normal pueda relacionar alguna de esas características estigmatizantes en otros sujetos (que, recordemos, no las ocultan de forma “correcta”) con las propias. El individuo que realiza la ocultación se encuentra constantemente en la necesidad de prestar una atención especial a las relaciones sociales, “examinando todas las posibilidades” (Goffman, 1963) sin embargo de la misma manera, al sentir la necesidad de analizar todas estas opciones, existe la posibilidad de que el sujeto estigmatizado tome una mayor conciencia y reflexione en mayor profundidad sobre su identidad y sus relaciones sociales que los sujetos identificados como “normales”, lo cual es importante en relación a una toma de conciencia del sujeto distinta de la establecida entre sujeto normal y sujeto estigmatizado y de reivindicación de una identidad diversa desde el propio estigma.

Sin embargo y a pesar de todo lo mencionado anteriormente, Goffman hace una pequeña referencia a los que él llama “estigmas aceptados” (1963) en donde los sujetos normales tratan a los estigmatizados como si estos no lo fuesen. Una de las frases más significativas del texto respecto a ello es la de que estos individuos “debe soportar muchas de las privaciones típicas del grupo que lo admite y que, aun así, no puede gozar de la exaltación de sí mismo, que es la defensa corriente frente a dicho tratamiento” (Goffman, 1963 p.45). En este caso el grupo que lo admite se entiende como el de los individuos “normales”. La existencia de los stigmas aceptados puede extenderse más allá de los casos analizados por Goffman, de la misma forma que la interpretación de lo que es o de la propia definición de estigma, y es uno de los puntos a analizar a lo largo de este proyecto, en donde los stigmas aceptados son la clave del análisis no por el hecho de ser aceptados por el grupo de los “normales” sino por el

Estigma estético, masculinidad y redes.

grado de interiorización del estigma en el grupo de los estigmatizados, produciéndose una situación en la cual los individuos sufren los resultados de la posesión de una característica concreta pero cuyas consecuencias son pasadas por alto al no reconsiderarse la definición clásica del concepto de estigma, que hace referencia en el sentido de las abominaciones del cuerpo (Goffman, 1963) a las discapacidades físicamente discapacitativas pero no a las características físicas-estéticas que pueden resultar discapacitativas a un nivel de relación social con otros grupos o individuos.

2.2 FORMACIÓN DE LA MASCULINIDAD

Cuando hablamos de masculinidad, de lo que tradicionalmente se entiende por ella, nos estamos refiriendo a la concepción social de la existencia de un modo correcto de ser un hombre, que todos los individuos identificados como pertenecientes a la categoría de sexo masculino deberían llevar a cabo o hacer el esfuerzo de encajar en el esquema. Por otra parte indica de la misma manera las diferencias con la forma correcta de ser una mujer, de la interpretación de la feminidad. En definitiva, qué es lo que significa ser hombre, y por lo tanto qué es lo que significa no serlo (Bonino, 2003). Con esta idea nos estamos refiriendo a la masculinidad tradicional o hegemónica, la cual surge como objeto de estudio clave para entender los mecanismos de relación social al atravesar con su predominancia toda la construcción del individuo; se establece como modelo social bajo el que interpretar la realidad de las identidades de los sujetos. En este contexto podemos citar las palabras de Rosario Otegui cuando dice que los hombres y las mujeres se hacen, no nacen. Enmarcada en un dicho popular la frase nos indica cómo estas identidades se forjan no a través del propio individuo de forma personal, sino relacionalmente, en contacto con las distintas categorías sociales.

La masculinidad no consiste, sin embargo, según Connell, en un *producto*. La masculinidad es un *proceso* o un conjunto de prácticas inscritas en el sistema sexo/género. En este sentido para entender el efecto que produce la masculinidad hay que mirar más allá, directamente a las relaciones de poder (Foucault, 1987). La masculinidad se entiende como una constitución hegemónica, al igual que la feminidad, sin embargo ambas están relacionadas por la contraposición entre ellas, que implica reproducción social de relaciones desiguales (Otegui, 1999). Dentro de este marco de sentido la formación de la identidad masculina está atravesada por la necesidad de

Estigma estético, masculinidad y redes.

diferenciación de lo femenino, una diferencia representada de forma física a través de la diferenciación sexual, imprimiendo en los órganos genitales masculinos una importancia trascendental como icono no solo de esta masculinidad, sino de su máximo atributo: la virilidad. Este modelo de masculinidad tradicional se sustenta socialmente, aunque no de manera consciente. No se trata simplemente de un discurso, se trata de un contexto en el cual los individuos han sido socializados en esta concepción de la masculinidad: no es algo intrínseco, con lo que se nace, sin embargo tampoco es un pensamiento que surja de forma voluntaria y se pueda rechazar de la misma forma. “Es un orden que impregna profundamente las identidades” (Bonino, 2003 p.10) y a pesar de que no todos los individuos alcancen el modelo de masculinidad, este se sustenta también en aquellos que no lo consiguen, pues la propia existencia del modelo, que ya hemos mencionado que está sostenido por una dinámica de desigualdad con el ideal de feminidad, contribuye a mantener esta misma diferenciación. Mientras el punto distintivo de la masculinidad tradicional reside en la contraposición a la feminidad, incluso aquellos sujetos que no cumplen con el ideal se encuentran en una posición privilegiada y de dominación frente al otro colectivo, el femenino.

En el estudio de la formación de la masculinidad, concretamente de la masculinidad tradicional o hegemónica que es a la que nos vamos a referir principalmente tanto en esta primera parte como a lo largo del trabajo, es importante el propio concepto de poder, cómo éste reside en ciertos colectivos y cuáles son los elementos de rebelión ante él. Siguiendo la línea del trabajo de Bonino, vemos que la existencia de este poder propio de la masculinidad tradicional se sustenta en una estructura social, la cual, además de mostrar cuáles son las características más importantes para cumplir los cánones de masculinidad y jerarquizar en función de la posesión de los mismos, es capaz de producir estas características en los cuerpos (Schongut, 2012). Sin embargo es posible ver cómo el ideal de masculinidad hegemónica no es un concepto fijo con unas características concretas y estandarizadas. Los atributos aplicados a la masculinidad tradicional se modifican socialmente a lo largo del tiempo y no pueden ser analizados como algo estático. En ese sentido, la clave para analizar esta masculinidad sería “entenderla como una estrategia de dominación en sí misma. Una estrategia efectiva en tanto que es invisible, es una práctica cotidiana y sobre todo, asumida por los propios sujetos” (Connell, 1995; Connell & Messerschmidt, 2005 en Schongut, 2012 p.59). Como hemos mencionado antes, no se trata de una identidad elegida, sino que atraviesa

Estigma estético, masculinidad y redes.

la construcción personal y social del individuo. Lo que hoy entendemos como masculinidad hegemónica consiste en una serie de procesos de virilización del hombre que no tienen por qué ser iguales a los de épocas anteriores. Así, en la actualidad podemos ver cómo en algunos casos las pautas de actuación ante lo que se consideraba tradicionalmente como “ser un hombre” se difuminan para incluir prácticas o características de otros modelos de masculinidad. Puede que estas prácticas se encuentren en la situación de verse imposibilitadas a de cara a establecerse como un modelo distinto, lo cual genera una continuación de su invisibilización y por lo tanto un mantenimiento de la situación de desigualdad con respecto a la masculinidad hegemónica, que continúa ostentando el poder y la capacidad de dominación.

2.2.1 NUEVAS MASCULINIDADES

“La hegemonía supone un ejercicio de poder (...) y en la dominación de la masculinidad hegemónica la intención es establecer una forma de control indetectable” (Schongut, 2012 p.55). Este control se produce, además de sobre las mujeres, sobre las masculinidades no hegemónicas. Cuando hablamos de la masculinidad tradicional nos estamos refiriendo a una socialización en la que el individuo masculino desde la infancia adquiere las características y los ideales para comprender qué se espera de él como sujeto varón, y qué debe esperar él mismo del resto. Esta socialización se da en todos los aspectos de la vida del individuo que se socializa en un modelo de cultura patriarcal como es el occidental, comenzando por la reproducción de estos comportamientos por parte de la familia, pasando por instituciones como la escuela y reforzándose a través de los círculos de amistades. Tal y como dijo Otegui, nacemos machos o hembras, pero siempre nos convertimos en hombres y mujeres en un contexto socio-cultural e histórico específico (1999). Tal y como está establecida la masculinidad hegemónica en la actualidad, los atributos que debe tener el perfecto hombre viril son aquellos que lo alejen lo máximo posible del ideal de feminidad, sin embargo el límite se desdibuja en el momento en que actividades típicamente atribuidas a la feminidad o a una masculinidad feminizada como el cuidado del rostro o la piel¹ pasan a establecerse como parte de la masculinidad tradicional; estos cuidados ya no se identifican como

¹ Ejemplo tomado de BERGARA, A., RIVIERE, J. y BACETE, R (2008). *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Vitoria-Gasteiz: Emakunde

Estigma estético, masculinidad y redes.

“algo de mujeres” sino como una herramienta que posibilita al varón el “atraer mujeres”.

La existencia del modelo de masculinidad tradicional puede generar grandes contradicciones al sujeto masculino en cuanto a que debe cumplir unos roles en los que ha sido socializado pero que le condicionan para seguir una serie de pautas de comportamiento que, en el momento de alejarse de ellas, ponen en tela de juicio su virilidad y por lo tanto su pertenencia al grupo de lo que son considerados “hombres de verdad”. “Expresiones de uso común como *“los niños no lloran”* (...) siguen reflejando un modelo estereotipado de masculinidad, cuyo cumplimiento y conquista se sigue relacionando con la idea de *“hacerse hombre”* (...) el mundo afectivo y emocional queda fuera de los elementos definitorios básicos de la masculinidad hegemónica” (Bergara, Riviere y Bacete 2008 p.28)

En relación a lo que se entiende por nuevas masculinidades en la actualidad no nos estamos refiriendo a una diferenciación tajante entre una forma, la hegemónica tradicional, de desarrollar la masculinidad y otras diversas que no están relacionadas, sino a cómo funciona la evolución de la idea de masculinidad y cómo, gracias a la porosidad del propio concepto, tal y como hemos visto en el ejemplo anterior, se abre la posibilidad de una reinterpretación de la masculinidad. En este sentido se trata de hacer una deconstrucción de la masculinidad y aceptar los valores asociados al grupo dominado no solo para avanzar en terreno de igualdad con respecto a la mujer, sino también para superar las limitaciones que supone dentro de la identidad masculina seguir los estereotipos hegemónicos (López, 2011).

Mientras la masculinidad hegemónica tradicional, como ya hemos visto, no es una característica adquirida de forma voluntaria sino que los individuos se socializan en ella a lo largo de su socialización, el planteamiento de las nuevas masculinidades se perfila como un ejercicio voluntario de reflexividad personal. La toma de conciencia de pertenecer a un grupo privilegiado es el primer paso de la formación de la nueva masculinidad y de un cierto des-empoderamiento (López, 2011). Ante la existencia de una situación de desigualdad entre dos partes, el cambio debe incluir la participación activa en él de la parte que se beneficia de la desigualdad para que la situación avance; la lucha contra la masculinidad hegemónica tiene que comenzar desde el propio colectivo masculino. En definitiva “desde lo personal, lo vivencial y lo colectivo hemos

Estigma estético, masculinidad y redes.

de contribuir a una nueva manera de ser hombres” (López, 2011 p.15) y hay que tener tanto la conciencia como la disposición de perder estos privilegios de forma consciente y voluntaria siempre desde el convencimiento de que se trata de un cambio a favor de la igualdad con el que se sale ganando.

Hemos mencionado la toma de conciencia de la situación privilegiada, sin embargo para una reconstrucción de la masculinidad es igual de importante la capacidad de ver y cuestionar los estereotipos de masculinidad hegemónica y cómo estos influyen en las actitudes que tradicionalmente se han interpretado como “poco varoniles” y que han estado vetadas a los hombres por poner en duda su virilidad, como la comunicación emocional² o la paternidad preocupada³.

2.3 LAS FRONTERAS DE LO NORMATIVO

2.3.1 DISCAPACITACIÓN Y DISCAPACIDAD

Entre todas las manifestaciones de la identidad nos encontramos, siguiendo la estela de la teoría *queer* y la representación de lo trans, el ejemplo del discapacitado, del estigmatizado (Goffman, 1963). La figura del discapacitado siempre ha formado parte de la comprensión social en la dicotomía del nosotros/ellos. Estos individuos se comprendían en la medida de la exclusión y adquirirían metafóricamente la categoría de “desperdicio”, aquellos sujetos que no encajan en la normalidad social y son apartados de ella con lo cual el único arreglo de acuerdo a lo establecido como normal es hacer un ejercicio de reciclaje (Gatti, 2009), de reincorporar al individuo a la lógica de producción de identidad, sin dejar de interpretarlo como algo diferente pero asumiendo que está dentro de la sociedad, una aproximación con objetivo de reparar. Esto es lo que caracteriza la identidad del discapacitado.

² Ejemplo tomado de LÓPEZ, A. (2011). *Nuevas masculinidades y cooperación al desarrollo*. Nuevas masculinidades: implicaciones para la cooperación, N.4, pp. 8-15, Mundubat: Bilbao.

³ Ejemplo tomado de BONINO, L (2003). *Masculinidad hegemónica e identidad masculina*. Publicado en Dossiers Feministes, N.6, pp 7-36. Editada por el Seminario de Investigación Feminista de la Universitat Jaume I de Castellón, España.

Sin embargo en la era de la precariedad surge el concepto de la discapacitación (McRuer, 2006), una identificación consciente con la exclusión y una reapropiación de este lugar desde el cual se forma una identidad a través de la cual se puede criticar la norma, la mayoría. Desde la norma comienza a ser difícil ~~el~~ interpretar no solo estas nuevas identidades, sino la identidad propia ya que la existencia de algo que represente el desorden es necesaria para el orden social, “la existencia del otro es rotundamente necesaria ya que si no las identidades y cuerpos considerados normales no podrían ni definirse ni comprenderse” (Platero y Rosón, 2012 p.130). Se produce una crisis de identidad dentro de la norma cuando esta diferencia es reclamada como lugar legítimo de establecimiento de la identidad. Las discapacitaciones habitan un espacio intermedio y se escapan de las clasificaciones, son algo distinto, que a pesar de que vemos no sabemos cómo traducir. La identidad de la norma se tiene que flexibilizar en el momento en que estas nuevas identidades discuten la propia idea de “capacidad”; es imposible alcanzar la completa capacidad física ideal (McRuer, 2006), con lo cual si todos somos en cierta medida “discapacitados” nos encontramos ante la dificultad de definir nuestra propia identidad. Como señala Goffman, “el individuo es capaz de representar ambas partes de lo normal-desviado ya que los roles son paralelos” (Goffman, 1963 p.155).

LeBlanc (2007) planteó el hecho de que el respeto pasa por el reconocimiento de las capacidades y de la capacidad de usarlas, lo cual nos devuelve al problema de la definición de la capacidad y la identificación con ella, ya que estas nuevas identidades nos obligan a pensar en el porqué de la norma o de la “normalidad”. La clave de esta figura es que en la diferencia entre discapacitado y discapacitación la idea de discapacitado es una exclusión impuesta por la norma, que, sin embargo, puede llevar a constituir la identidad, a interiorizar la exclusión. Sin embargo en la discapacitación consciente se sacude la identidad, se resignifica la norma (Butler, 2002). El individuo se establece con su nueva identidad y los términos que lo señalaban como diferente pasan a formar parte del proceso de performatividad (Butler, 2002) de esta nueva identidad, lo constituyen y son reapropiados y resignificados, con lo cual pasan a dar legitimidad. Estas nuevas identidades se forman teniendo en cuenta la norma, y existe una conciencia de construcción de esta nueva identidad en base a los esquemas establecidos por la repetición de la misma, no podemos pensar sin palabras y las palabras forman parte de la norma sin embargo la reiteración de concepto nunca son simples repeticiones

Estigma estético, masculinidad y redes.

ya que evolucionan en función de su historicidad (Butler, 2002), no se trata de una rotura ya que no podemos pensar sin ella, sino de un debilitamiento de estas “identidades fuertes” (Gatti, 2003).

Desde la identidad de la norma no somos capaces de ir más allá de la categorización. Ello implica repensar nuestra propia normalidad. Mientras estas categorías marcan la exclusión, las nuevas identidades realizan un ejercicio de apropiación y toma de conciencia a través de los individuos que cuestionan la norma. Por tanto dentro de la identidad de la discapacidad es importante la existencia de esta norma y de esta exclusión para que pueda ser cuestionada. Tal y como menciona Butler (2002): “la resignificación de las normas es pues una función de su *ineficacia* y es por ello que la subversión, el hecho de *aprovechar la debilidad de la norma*, llega a ser una cuestión de habitar las prácticas de su rearticulación”

Los debates y resignificaciones que se producen en la actualidad en referencia al modelo de normatividad corporal suponen un importante punto de estudio que se está desarrollando a través de diversas publicaciones de la teoría *Crip* (literalmente, “teoría tullida”) sin embargo encontramos una importante falta de bibliografía cuando, como en nuestro trabajo, hacemos referencias a unas diferenciaciones estéticas en el sentido de que no están reconocidas como discapacidades en un plano legal a pesar de que pueden resultar psicológicamente discapacitadoras en sus relaciones sociales para los sujetos que las poseen. La importancia de esta diferencia radica en la imposibilidad del sujeto de encontrar una red de apoyo en la que establecerse. En nuestro trabajo abordamos lo que creemos es un punto importante en la formación de la identidad de los individuos: cómo se forman ellos mismos y se readaptan a una característica en la mayoría de los casos adquirida que puede suponer un contraste directo con los estereotipos de masculinidad hegemónica. No se trata de algo adquirido de forma voluntaria y por lo tanto obliga a los sujetos a reinterpretarse a sí mismos en base a unas normas en las que se socializan.

3.OBJETIVOS E HIPÓTESIS

A lo largo del análisis hemos trabajado con una serie de objetivos principales y secundarios atravesados por dos hipótesis generales. Tanto unos como otras son más un esquema de actuación que un elemento rígido al que nos hayamos ceñido al pie de la letra, pues aunque todos los temas que nos interesaba analizar han sido tratados en mayor o menor medida, a lo largo de las entrevistas en profundidad y análisis de fotografía que se ha realizado con los sujetos han ido apareciendo nuevos puntos interesantes de investigación, siempre relacionados con el tema principal del trabajo, pero más centrados en la influencia que las redes sociales y los medios de contacto tecnológicos online tienen en el día a día de los entrevistados.

- Observar las características principales de las páginas web de contactos seleccionadas y si reproducen los estereotipos de género y normatividad.

Este sería nuestro primer objetivo principal, siendo las páginas webs de contactos seleccionadas para un análisis en profundidad Badoo y Adoptauntío, junto a otros casos menos relevantes pero también interesantes y mencionados por los entrevistados como son Tinder y Grindr, redes destinadas a los usuarios de teléfonos móviles con aplicación de geolocalización. Nos centramos principalmente en los estereotipos de masculinidad reproducidos y de normatividad estética.

- Analizar brevemente las características de las imágenes utilizadas en las webs de contactos seleccionadas y comprobar la presencia de perfiles e imágenes de hombres con cuerpos considerados como no-normativos.

En el segundo objetivo principal volvemos de nuevo al análisis de las páginas de contactos, en este caso a las imágenes de perfiles ya publicados. Hemos observado las imágenes de aproximadamente cien perfiles por cada página de contactos seleccionada, elegidos de forma aleatoria combinando los distintos filtros que se ofrecen para comprobar, en este caso, la presencia de no-normatividades tanto estéticas como discapacitadoras.

Estigma estético, masculinidad y redes.

- Identificar las características más habituales de las fotografías de hombres con cuerpos no-normativos
- Realizar una comparación entre estas características y las de los hombres con cuerpos normativizados.

Dentro del segundo objetivo principal tenemos dos objetivos secundarios orientados al análisis de las fotografías de cuerpos no-normativos que hayamos podido encontrar en los perfiles de las páginas de contactos, en relación tanto entre ellas como con las fotografías de individuos con cuerpos normativizados.

La hipótesis de partida para esos objetivos es la de que *la construcción de la masculinidad está fuertemente influenciada por los estereotipos de género y normatividad corporal, que son reproducidos por las páginas webs de contactos, las cuales invisibilizan los perfiles que no se ajustan a la norma a través de los filtros de clasificación*. La primera afirmación se perfila ya en el marco teórico y pretendemos comprobarla junto con la segunda a través del análisis de las webs elegidas en función de su formato.

- Analizar las fotografías obtenidas de los participantes en las entrevistas y comprobar sus similitudes y diferencias con las características de las fotos encontradas online.

El tercer objetivo principal se centra ya en la etnografía realizada con los participantes, que debían hacerse y enviar una serie de fotografías que les resultasen lo bastante agradables para utilizar en sus redes sociales habituales. Las características de las fotos se compararían tanto con las de los perfiles normativos como, de haberlos encontrado, con los no normativos.

- Interpretar la entrevista en profundidad y comprobar si hay una reproducción de los estereotipos de género y normatividad.

En el cuarto y último objetivo principal nos centramos en las respuestas que han dado los participantes a la entrevista, analizar tanto los estereotipos de género (principalmente masculinos) y normatividad como los puntos que más interés les han suscitado a ellos a la hora de hablar del uso que hacen de las redes sociales y la fotografía.

Estigma estético, masculinidad y redes.

- Profundizar en las formas de construcción de identidades masculinas desde una perspectiva de no-normatividad

En el último objetivo secundario que tenemos nos centramos directamente en los estereotipos de masculinidades tratados al principio del trabajo y si los participantes los reproducen, de la misma forma que vemos si se sienten identificados dentro de una no normatividad teniendo en cuenta que la característica distintiva de cada uno de ellos es una no-normatividad estética y no discapacitativa.

La hipótesis que manejamos con estos últimos objetivos es que *la representación de los cuerpos a través de las autofotos está también determinada por estos estereotipos, que influyen de manera especialmente fuerte en hombres con corporalidades no-normativas, característica que intentan ocultar al realizar estas imágenes*. Con esto nos centramos concretamente en el tema de los selfies, tratado ampliamente en las entrevistas y en el ocultamiento, parte importante en relación a las no normatividades que los participantes también mencionan varias veces.

4. EL CASO DE LAS REDES SOCIALES

4.1 RED SOCIAL Y PÁGINA DE CONTACTOS

La importancia de este breve epígrafe es la de subrayar una afirmación obvia pero que no deja de ser relevante para el análisis de nuestro trabajo; todas las páginas de contactos son redes sociales pero no todas las redes sociales son páginas de contactos. Cuando hablamos de redes sociales en este trabajo no nos estamos refiriendo en el sentido estricto a las líneas de relación que existen entre las personas de una comunidad, sino que especificamos estas relaciones dentro de páginas webs concretas *en las que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtual e interactiva* (Oxford Dictionaries, 2015)

Analizando la afirmación que acabamos de hacer, decimos que *todas las páginas de contactos son redes sociales*. Aquí tenemos que señalar de nuevo la acepción de página de contactos a la que nos referimos. En este caso se trata de una web cuyo objetivo principal es el de hacer que dos o más usuarios distintos con intereses comunes se conozcan y entablen una relación, normalmente con fines románticos o sexuales. Estas

Estigma estético, masculinidad y redes.

páginas imitan y modifican a la vez que reproducen los esquemas clásicos de cortejo y seducción, cambiando las normas sociales establecidas y dando lugar a nuevas formas de reconocimiento no solo entre los usuarios de las páginas, sino también en el resto de población, conocedora de ellas. Teniendo esto en cuenta está claro que todas estas webs son redes sociales ya que en ellas se establece contacto con personas, en este caso en su gran mayoría desconocidas, y se entabla una relación social a través de información y contenidos compartidos a través de medios tecnológicos como teléfonos u ordenadores conectados a internet.

En la segunda parte de la afirmación decimos que no todas las redes sociales son páginas de contactos. En este punto la frase pierde fuerza ya que, tal y como señalaban dos de los entrevistados (E.II, In.36 y 48; E.IV, In.12) depende de cómo cada usuario decida utilizar sus perfiles en las redes sociales. Sin embargo a pesar de todo y teniendo en cuenta la definición que hemos hecho más arriba de las páginas de contactos, en nuestro trabajo planteamos las redes sociales como páginas webs cuya finalidad es la de contactar o mantener el contacto con individuos que han sido conocidos previamente en persona o con quienes ya se mantiene algún tipo de relación. La importancia en nuestro trabajo de la diferenciación entre red social y web de contacto es debido al análisis de las fotografías que se usan en unas y otras. Asumimos que el objetivo de las imágenes que se muestran en las páginas de contactos es atraer a primera vista a una persona desconocida con el objetivo de entablar una relación de carácter principalmente romántico o sexual. Las imágenes son el cebo principal para visitar los perfiles y una vez en el perfil de la persona que físicamente ha llamado la atención, es posible obtener algo más de información sobre sus intereses para comprobar la afinidad.

En el caso de las redes sociales que podemos considerar como más tradicionales, al realizarse un contacto y un intercambio de información con sujetos con quienes ya existe una relación física previa por un lado no es necesario rellenar un perfil de características e intereses como se hace en las webs de contactos, sino que está mucho más limitado. Por otra parte, y en relación al tema que más nos interesa, las fotografías utilizadas en las redes sociales no de contactos en su gran mayoría no están destinadas a causar una buena primera impresión o a intentar atraer a sujetos desconocidos. Los individuos que tienen acceso a un perfil son conocidos y el objetivo principal de lo compartido en las redes muestra unas actividades o intereses que cumplen más bien una función informativa.

Estigma estético, masculinidad y redes.

Es por esto por lo que en nuestro trabajo hacemos hincapié en el análisis de la fotografía utilizada en las webs de contactos, pues asumimos que existe una diferencia importante en relación a las redes sociales tradicionales en función del público al que están dirigidas las fotografías y el objetivo perseguido a la hora de utilizarlas online.

4.2 LA FOTO COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN

En la era tecnológica por excelencia, donde las relaciones y el contacto humano, no solo entre los jóvenes, está marcado por internet, la imagen toma un papel de vital importancia. La tecnología no ha avanzado solo en el sentido que hemos mencionado, también ha permitido establecer toda una cultura en torno a la fotografía. La fotografía es de acceso libre a toda persona que posea un teléfono móvil y esta accesibilidad ha facilitado el surgimiento de las autofotos. La forma de entender nuestras propias corporalidades ha sufrido un cambio brusco. Ya no se trata de interpretarnos a través de lo que vemos en un espejo, sino a través de una imagen de nosotros *hecha* por nosotros mismos. Algo que podemos ajustar, retocar y modificar hasta que se adapte al ideal, a la mejor representación que podríamos dar de nosotros.

4.2.1 CANTIDAD E INSTANTANEIDAD

En este apartado hacemos referencia, de forma muy breve, a cómo el cambio en la manera de producción de imágenes está directamente influido por esas dos características. Al igual que muchas otras tecnologías, el campo de la fotografía ha evolucionado a pasos agigantados en los últimos años. No tenemos que remontarnos demasiado tiempo atrás si queremos referirnos a cámaras de fotos de carrete, donde la cantidad de fotos a sacar era limitada y el tiempo de espera para ver su resultado dependía de la velocidad del revelado, que en la gran mayoría de los casos no podía ser realizado en un domicilio particular, sino en tiendas especializadas.

En lo referente a la cantidad, actualmente a pesar de que existe una limitación del número de imágenes que pueden sacarse, esta limitación está muy por encima del promedio de fotos que se sacan a lo largo de un día. Los dispositivos de generación de imágenes, principalmente cámaras y teléfonos móviles, funcionan ya no a través de su

propia memoria interna, sino con la ampliación de la misma a través de una tarjeta externa que fácilmente puede ofrecer treinta y dos gigabytes extra de memoria. Esta situación implica la posibilidad de realizar aproximadamente tres mil fotografías con una misma tarjeta de memoria, y esta puede ser cambiada o vaciada en el momento en que se complete. Esta posibilidad de realización de un gran número de imágenes da lugar a lo que más adelante haremos referencia, al igual que los entrevistados, de la repetición de la fotografía de forma continuada hasta que el resultado se adapta a los objetivos estéticos del individuo. Esta producción cada vez mayor de fotografías queda, en la mayoría de los casos, dentro de la propia memoria del aparato, generando una sucesión de imágenes similares pero con poco valor útil, ya que solo se utiliza una mínima parte de ellas en las redes sociales. Por otra parte, y como explicaremos más adelante, la producción en serie de una misma fotografía hasta encontrar la que más agrada al sujeto implica una representación social a través de la web de la mejor imagen del individuo, aquella que la persona quiere enseñar. La representación de la realidad a través de la fotografía pasa a convertirse en un aspecto controlable por el individuo representado.

Por otra parte nos encontramos ante la idea de instantaneidad, en este sentido la producción de imágenes y la posibilidad de comprobar el resultado se ha convertido en algo instantáneo que se puede ver en el propio dispositivo que realiza la imagen. Al igual que con el concepto de cantidad, vemos como esto influye en una producción cada vez mayor de imágenes, pero también a convertir la fotografía en uno de los principales medios de comunicación en la actualidad a nivel de redes sociales. Tanto hacer la fotografía, así como editarla y compartirla, puede realizarse a través de un mismo dispositivo, el teléfono móvil, siempre que este tenga acceso a internet. De esta manera la cotidianidad de los sujetos queda expuesta de manera pública en el mismo momento en que existe la posibilidad de publicar en tiempo real las actividades que se están realizando y fotografiarlas para dar fe de ello. Esta instantaneidad no tiene por qué afectar únicamente a las redes sociales habituales, sino que se aprovecha generalmente para compartir experiencias e imágenes a través de contactos privados como Whatsapp o Line. No es simplemente una referencia a la instantaneidad de la realización de la imagen, sino a la capacidad de compartirla pocos segundos después de realizarla

4.2.2 SELFIES Y AUTOPORNIFICACIÓN

El concepto de autopornificación (Lasén, 2012) hace reflexionar sobre los puntos de partida desde los que enfocar el análisis de las imágenes utilizadas a través de las redes. A pesar de que en un principio se había considerado utilizar el término erróneo de autosexualización, finalmente ha sido obvio que no se trata de un análisis de la sexualización de uno mismo, sino de cómo imágenes de carácter originalmente privado o limitado a círculos íntimos han traspasado esa línea y se han inscrito en la esfera pública a través de la red. Cómo los propios usuarios han decidido, voluntariamente, pornificar su imagen física de carácter sensual o erótico, ponerla a disposición de todo aquél que quiera verla. A pesar de que concretamente en el ámbito de las páginas de contactos no podemos hablar de “porno” en el sentido clásico de la palabra ya que quedan censuradas las imágenes que muestren órganos sexuales, podemos decir que existe una tendencia hacia la presentación en las redes de fotografías antes entendidas como de carácter privado. En definitiva, el hacerlas públicas.

Las autorrepresentación es un fenómeno bastante antiguo, pero es importante distinguir entre los autorretratos y las autofotos. Mientras que los primeros eran una práctica minoritaria y artística, la autofoto es una práctica generalizada y básicamente digital (Lasén, 2012). El término selfie nace en el 2002; comenzó a ser tal su utilización y repercusión que fue nombrada palabra del año por el Diccionario de Oxford en 2013. Este término traído del inglés y que ha sustituido ampliamente al de autofoto en el vocabulario popular debe ser analizado no únicamente en el sentido de una foto que te haces a ti mismo, sino en relación con las distintas formas de realizarlas (brazo extendido que se ve en la imagen, foto en el espejo, primer plano y foto de grupo). El selfie debe interpretarse, pues, en su marco social y en relación al sentido que tiene socialmente un número cada vez mayor de imágenes similares para ser utilizadas en las redes sociales. Lo que nos interesa aquí es qué nos pueden decir estas prácticas de la interpretación que hacen los sujetos de sí mismos, y cómo se autorrepresentan.

La clave de estas fotos, como ya habíamos adelantado, es que permiten al autor ser percibido como uno quiere ser visto (Leibrandt, 2015). Una de las características de la

Estigma estético, masculinidad y redes.

realización de estas imágenes, de la tecnología que tenemos a nuestra disposición para llevarlas a cabo, es la posibilidad de llevar a cabo el ensayo-error, repetir la fotografía todas las veces que sea necesario hasta obtener aquella con la que nos sintamos más satisfechos. Esto está relacionado con la tesis de Leibbrandt según la cual se trata de ver como el propio autor construye su imagen, que va a ser diferente en función del objetivo. Por una parte, las fotos utilizadas para las redes sociales comunes tienen unas características más de espontaneidad, considerando que quienes van a acceder a ellas (con Instagram como una de las excepciones) son personas que forman parte de un círculo de conocidos; sin embargo la representación ante desconocidos, ante un otro generalizado, es totalmente distinta, y es la que se lleva a cabo en las páginas de contactos.

Partiendo de la idea básica de que las autofotos son procesos de subjetivación, y de que, en consecuencia, el uso que se hace de ellas en las redes sociales influyen de forma directa en la construcción de una identidad en el sujeto, vemos cómo las imágenes se utilizan como parte de la cultura online, pero también como método de comunicación a través de las redes. Estas imágenes no se hacen para un disfrute privado, sino que desde el momento de su toma tienen como objetivo la representación del sujeto en el medio público de las redes, por lo tanto debemos analizar las selfies como una herramienta de socialización cada vez más extendida y al alcance de la gran mayoría de personas.

Las autofotos tienen un carácter narcisista, egocéntrico, una imagen hecha a uno mismo que muestra la mejor representación posible del sujeto. Sin embargo esto no se establece en el ámbito de lo privado. El objetivo del selfie, de colgarlo en las redes sociales, es como su propio nombre indica, la socialización: la comunicación que se lleva a cabo entre sujetos con el selfie como herramienta detonadora. Podemos traer aquí a colación el concepto de amor líquido (Bauman, 2005) para referirnos a la falta de solidez de vínculos entre los individuos. Este tipo de relaciones, o más bien de falta de ellas, generan en los sujetos una sensación de soledad y aislamiento a lo largo de su vida cotidiana. El mundo online por una parte puede entenderse como una muestra de esto, donde las relaciones son cada vez menos duraderas y se mantienen o rompen a base de simples comentarios realizados a través de un dispositivo, sin embargo las redes sociales, en palabras del autor, que se refiere concretamente a facebook, basan su éxito en el entendimiento de necesidades humanas, como la de contacto con otros sujetos a fin de evitar el sentimiento de soledad. En este sentido, dentro del contexto de las redes,

Estigma estético, masculinidad y redes.

el autorretrato es la ventana a través de la cual se invita al mundo a conocernos (Castro, 2014).

En definitiva la importancia del selfie en la formación de identidades es la de la comunicación con los demás, una comunicación que se activa en el momento en que la percepción que el sujeto tiene de sí mismo puede verse modificada en función de las valoraciones que se hagan de una imagen que, a su vez, ha sido producida por él para poder acceder a este reconocimiento social. El individuo no es solo el sujeto que hace la foto, sino el objeto representado que va a ser valorado. La imagen es fundamental ya que se considera y valora la mirada de los otros (Urresti, 2008; Bonacci, 2011). A través de estas imágenes y de la valoración social no solamente se forma la propia identidad del individuo respecto a su propia imagen, sino que se forma de manera más amplia una identidad colectiva a través de los códigos de lo que está bien o mal valorado (en la mayoría de redes, medido en función de “me gusta”), que al final no hacen más que reproducir las actitudes de la cotidianidad en el plano online. Es preciso entender el selfie desde la perspectiva del actor social, que quiere diferenciarse de los demás para ser visto, para ser percibido como único (Leibrandt, 2015)

En relación a los selfies, la intimidad, las redes sociales y las páginas de contactos tenemos que volver a la idea de lo privado y lo público, ver cuáles son en estos momentos las diferencias entre unas y otras y en qué momento algo que es público puede volverse privado y viceversa. El juego de las representaciones (Lasen, 2012) hace cada vez más difusas las líneas entre estas dos esferas. Muchos de los selfies que vemos tanto en páginas de contactos como en redes sociales al uso están sacados no en zonas públicas, sino que se realizan en la intimidad de las casas, delante de los espejos o en las habitaciones. Lugares privados que se vuelven de conocimiento público en el momento en que esas imágenes son colgadas en la red. Tanto las autonarraciones como las autorrepresentaciones a través de fotos se establecen en un ámbito originalmente privado que se vuelve público por voluntad propia de los sujetos.

En este sentido los autores hablan de una transformación del pudor (Lasen, 2012) en el momento en que imágenes que podían generar vergüenza fuera de un ámbito muy íntimo ahora se transforman en algo público de forma voluntaria por parte de quienes las hacen y las muestran online. A pesar de que se intente realizar un cierto control sobre las publicaciones, en el momento en que una imagen es colgada en internet esta

Estigma estético, masculinidad y redes.

deja de pertenecerte. No se trata solamente de una pérdida de pudor, sino de una pérdida de interés o de miedo por lo que pueda suceder con tu imagen a través de las redes.

Sin embargo la explicación que dan a este fenómeno es la existencia de las llamadas microaudiencias (Cohen, 2005) en las webs donde están estas imágenes. Los “me gusta”, los comentarios e incluso los contadores de visitas generan una cierta delimitación dentro del ámbito de internet. A pesar de que conscientemente el sujeto sabe que su imagen no tiene por qué haberse limitado a permanecer en la web a la que él la ha subido, estas pequeñas audiencias que, con la interacción más o menos directa, generan la sensación de cercanía, crean una especie de ilusión de familiaridad, casi como si se estuviesen mostrando las fotos a un grupo de conocidos. No es tanto la fuerza del vínculo como la sensación de estar tomando la decisión.

4.3 EL CASO Badoo

Badoo, la primera de nuestras páginas seleccionadas para el análisis, es una web de contactos fundada en el año 2006, con sede en Londres y que todavía funciona en la actualidad. Maneja casi 241 millones de usuarios registrados, de los cuales 35 millones son usuarios activos. Tanto el registro como la utilización son gratuitos. La opción de pago consiste en aumentar la visibilidad del perfil dentro de la web, poder modificarlo estéticamente, mandar mensajes privados de forma más eficiente y saber qué personas lo han agregado a sus listas de favoritos o han mostrado interés dándole a “me gusta. También da la posibilidad de navegar por la web de forma invisible, sin que el resto de usuarios vean que sus perfiles han sido visitados, a pesar de que el perfil personal continúa visible para el resto de participantes.

El funcionamiento de Badoo es sencillo, una vez registrado el usuario tiene que subir obligatoriamente una foto al perfil si se quiere comenzar a utilizar la web, de otro modo no es posible visitar el resto de perfiles, lo cual reduce a cero las posibilidades de hacer algo más. Se puede completar el perfil añadiendo intereses (a modo similar a los hashtag de twitter) y escribiendo en un pequeño marco de biografía información personal y qué se está buscando en la página. Esta información personal solo es visible si la persona interesada, después de ver las fotografías, ha hecho clic en ellas para continuar viendo el resto del perfil. Existen tres filtros para seleccionar a las posibles parejas, el objetivo,

Estigma estético, masculinidad y redes.

que se subdivide en “quiero hacer nuevos amigos”, “quiero chatear” y “quiero tener una cita”, los cuales son excluyentes, solo se puede seleccionar uno de los tres.

El segundo filtro es el de sexo, es posible seleccionar hombres, mujeres o ambos, no son excluyentes. Finalmente el tercer filtro comprende la edad y admite desde 18, el mínimo permitido, hasta más de 80. Una vez seleccionados los filtros, se actualiza la lista de personas que la web considera que pueden ser interesantes para el sujeto, se muestra una barra superior con imágenes en miniatura y, a no ser que se disponga de la versión de pago, es obligatorio ir pasando de una en una decidiendo si la persona que aparece resulta de interés o se prefiere ver el perfil siguiente.

En esta web lo primero que vemos que nos llama la atención es el hecho de que los intereses personales no forman parte de ninguno de los filtros, con lo cual la búsqueda de personas afines se basa únicamente en su sexo, edad, y la atracción física que susciten las fotografías, lo cual va a condicionar si se decide continuar viendo el perfil y contactar con el sujeto, o pasar directamente a otro. El límite de fotos para subir a un perfil es de 99 y está la opción de conectarlo con la cuenta personal de facebook, tanto para guardar de forma directa los datos como para encontrar amigos que utilicen la misma página.

En lo referente a las fotografías, se seleccionas una imagen que va a ser la principal y que se va a ver en las versiones reducidas, además de ser la primera en aparecer en el perfil. Al resto se puede acceder a través de flechas y no se tiene que cumplir ningún requisito especial para ello. Aunque en un principio la web está publicitada como red social, ya que da la opción de buscar amigos en vez de pareja, la realidad es que no ofrece los medios adecuados para encontrar personas con intereses similares para establecer una relación de amistad. El funcionamiento de la web se basa en las valoraciones positivas o negativas de las fotos personales de los sujetos, que será lo que influya en que los demás se interesen por su perfil en primera instancia.

Las fotos que hemos podido ver en Badoo han sido la gran mayoría Selfies y tanto en hombres como en mujeres destacaba la imagen principal como aquella en la que salían más favorecidos en comparación con el resto. Mientras que en las fotografías alternativas no era extraño ver al sujeto acompañado de más gente, especialmente en el caso de los hombres, la primera fotografía era siempre individual. En muchos de los casos esta fotografía tenía también claras connotaciones sensuales, en el caso de los

Estigma estético, masculinidad y redes.

hombres mostrando principalmente la musculatura de pectorales, brazos y abdominales, mientras que en el caso de las mujeres el objetivo eran las poses sensuales que marcaran su figura. Podemos decir que, al menos en esta primera página web, se reproducen claramente los estereotipos clásicos de género y, en este caso, también de orientación sexual ya que había diferencias especialmente entre las fotografías de mujeres heterosexuales y bisexuales, de carácter más sensual, y mujeres homosexuales, en las cuales las fotografías han sido principalmente primeros planos del rostro.

Refiriéndonos a esta última parte en relación con el concepto de masculinidad tradicional que hemos tratado al principio del trabajo, podemos ver cómo los estereotipos de virilidad se ven confirmados a través de esta web en el tipo de imágenes utilizadas por hombres. Como ya hemos mencionado hay una mayoría de fotografías de torso descubierto y músculo trabajado; una de nuestras teorías sería que aunque la propia página web no establece una norma de fotografía más allá de la prohibición de la pornografía, se establece una presión social hacia el nuevo usuario masculino que crea su perfil en esta web: la existencia de una mayoría de imágenes de hombres con las características mencionadas pasan a ser identificadas como representaciones de masculinidad y virilidad, y se asumen como un medio para la atracción de una posible pareja. Esta influencia indirecta sobre los nuevos usuarios perpetúa los estereotipos de masculinidad hegemónica a los que nos hemos ido refiriendo a lo largo del texto. A pesar de que el objetivo de la web sea entablar un contacto romántico, existe de la misma manera una necesidad no tanto de apreciación como de no destacar negativamente ante los miembros del mismo colectivo, en este caso el masculino. El usuario, sin distinción de sexo, se establece como prosumidor en tanto que crea su espacio de representación de sí mismo dentro de la web y a la vez consume los servicios de búsqueda de pareja de forma activa. En el caso de Badoo puede realizarse un consumo en el sentido más estricto del término, pagando por determinados servicios que garantizan una mayor visibilidad de tu perfil y que prometen aumentar, de esta manera, las posibilidades de encontrar una pareja compatible.

En el caso de Badoo no hemos encontrado ningún ejemplo de no-normatividades, ni físicas, discapacitativas o estéticas. Tal y como mencionamos al hablar del concepto de estigma, y como refuerzan los participantes de las entrevistas, podemos asumir que muchas de estas posibles características no son visibles por un proceso de ocultamiento consciente y voluntario por parte de los sujetos. Relacionando esto con el apartado de

Estigma estético, masculinidad y redes.

cantidad e instantaneidad vemos como la posibilidad de realizar una imagen varias veces con el objetivo de ocultar algo concreto es una realidad que se practica. La necesidad de integración dentro del grupo entendido como de masculinidades normales, así como su aceptación, pasa en muchos casos por el ocultamiento de un “estigma” que el individuo todavía no reconoce como propio.

4.4 EL CASO ADOPTAUNTÍO

La página web de Adoptauntio se funda en el 2008 con sede en Francia, aunque su versión en castellano llegó a España en el 2013, donde se convirtió casi automáticamente en un fenómeno gracias a su publicidad, donde cuenta con más de 500.000 usuarios registrados. La página principal cuenta también con un contador de “notitas intercambiadas”, que hace referencia a los mensajes privados que se envían en cada momento a través de la web, y que en nuestra última revisión superaba los ocho millones. Tiene aplicación para Smartphone, utilizando un geolocalizador para encontrar a los usuarios más cercanos. El registro en la web es sencillo y se puede hacer a través de facebook para completar los datos personales sin que la web publique nada en nombre del usuario. Los datos básicos que se tienen que incluir son el sexo (hombre o mujer, sin posibilidad de no respuesta o alternativas), fecha de nacimiento, email, contraseña y un alias a utilizar.

Antes de realizar el registro en la web se muestra una página principal diseñada en tonos rosas y negros con el slogan de “tienda online de hombres-objeto”. En la primera página aparecen cuatro imágenes de estudio presentando algunos de los distintos perfiles de chicos que hay en la página, todo con un tono humorístico. En la parte inferior se encuentra una línea que te da una visión en miniatura de las últimas mujeres (“clientas”) registradas. Una vez se completa el registro con un perfil femenino la primera página muestra una selección de perfiles reales cercanos y da la posibilidad de realizar una búsqueda básica en base a características de edad, comunidad autónoma y novedad de los perfiles.

En cuanto al perfil de usuaria, no hay obligación de completarlo ni de añadir ninguna fotografía para utilizar las distintas opciones de la web. Para las mujeres tanto el registro como el acceso a todas las opciones es completamente gratuito, mientras que para los

Estigma estético, masculinidad y redes.

hombres el registro y navegación es gratuito, pero la posibilidad de interactuar con las mujeres enviando “hechizos” (el equivalente a los “me gusta” de otras páginas) se limita a tres por día en el modo gratuito, que puede ampliarse en función del dinero gastado en las mensualidades. El punto clave de esta web según su publicidad, y para la que teóricamente está utilizada esta medida de pago, es para que las mujeres tengan el control total que no tienen en otras páginas de contactos, donde sufren mucho más acoso por los usuarios masculinos.

En este sentido cabe destacar la estrategia de publicidad encubierta que realiza la página. Si hay hombres pagando por acceder a determinados servicios, significa que hay algún producto por el cual les interesa pagar (la posibilidad de mandar hechizos a cuantas mujeres quieran para mostrar interés), con lo cual no podemos aceptar que tanto la publicidad como la hipótesis de partida de la página tengan un auténtico objetivo de cambio de roles en las relaciones de contacto que se llevan a cabo a través de las redes sociales.

Sin embargo, y aunque el concepto del pago es interesante, no se trata del mayor punto de análisis que tiene la web. En el perfil personal de usuaria está la posibilidad de incluir varias fotografías, dejando siempre una como principal. En esta página web destaca como novedad la prohibición de incluir imágenes en las que se esté con otras personas, las fotografías subidas deben ser siempre individuales. Dentro de la edición del perfil se encuentran cuatro secciones a rellenar (mi anuncio, mi descripción, mis confesiones, mi personalidad). En la primera nos encontramos con espacios en blanco para escribir de forma personal una descripción y qué se busca en la página (que está planteado como “lista de la compra”). En la sección de descripción hay ciento diez opciones de selección de entre las cuales cuarenta y cuatro corresponden con el físico y sesenta y seis con gustos y estilo, las cuales se pueden ampliar con una sección inferior de redacción que permite añadir gustos musicales, series de tv preferidas etc. Finalmente en “mis confesiones” y “mi personalidad” dan la opción de rellenar, en base a una selección en el primer caso o en redacción en el segundo, respuestas de carácter personal relacionadas con la sexualidad (tipo de ropa interior utilizada, preferencias sexuales, fantasías, etc.). Tanto para la usuaria como para quienes ven su perfil aparece también, bajo su fotografía, una estadística de “fama” dentro de la página web, que consistente en un total de puntos que aumenta en función del interés de los usuarios hacia ella. “Las redes sociales integran una gran parte de la participación del usuario

Estigma estético, masculinidad y redes.

como productor y consumidor (...) contribuyen a hacer del prosumidor un usuario mucho más activo que aprovecha el medio para generar opinión” (Sanchez y Contreras, 2012 p.67) además de una imagen de sí mismo que le resulte satisfactoria. Con esta frase ponemos de manifiesto una de las características más importante de estas páginas de contactos, la de la posibilidad no solo de opinar sobre otros sujetos y sobre la propia web, sino de generar una opinión sobre sus propios perfiles y sobre la maquinaria online que los sustenta.

Algunos de los aspectos a destacar de Adoptauntio son, en primer lugar, la heterosexualidad obligatoria. A pesar de que como usuaria es posible realizar una búsqueda filtrando el sexo solo por mujeres, los perfiles están disponibles solo en calidad de rivales que se interesan por los mismos hombres que la usuaria. No existe ninguna posibilidad de contacto con los perfiles del mismo sexo, a pesar de que están disponibles para ver tanto sus descripciones como fotografías y estadísticas de popularidad.

El otro punto clave del análisis de esta web son los filtros de búsqueda. Mientras que antes veíamos que en Badoo existían únicamente tres, en esta web nos encontramos con doscientos treinta filtros seleccionables y no excluyentes entre sí divididos entre básicos, físico, estilo, puntos fuertes y adicciones. En los básicos, además de edad y localización, hay que destacar la posibilidad de incluir la formación académica. Por otro lado en los filtros de puntos fuertes es curioso ver como seleccionables opciones como la bisexualidad o la tenencia de coche. Las imágenes vistas en Adoptauntio son de nuevo selfies en su mayoría y, a pesar de que la imagen principal continua estando bastante cuidada, tanto en hombres como en mujeres, nos encontramos con que toman un papel más secundario y menos erotizado, suponemos que porque el punto fuerte de la web es la utilización de un nivel muy elevado de filtros que permite especificar la búsqueda de una persona compatible en unos parámetros concretos. Esto nos permite suponer que, ante la existencia de mayor número de filtros, las imágenes pierden parte de su importancia, sin embargo en esta web es también interesante ver la reproducción de los roles de género por parte de los usuarios pero también por influencia de la propia web.

En este sentido vemos cómo la influencia de la página web en la reproducción de estereotipos de masculinidad pretende mostrarse como más diversificada; la existencia

Estigma estético, masculinidad y redes.

del gran número de filtros y el estilo de spots publicitarios en los que se promocionan diversos “tipos de hombre ideal” tienen la finalidad de resaltar las diferencias de cada sujeto con el propósito de hacer ver que existe un individuo adecuado para cada mujer. Sin embargo en este caso no podemos olvidar que la página solo admite relaciones heterosexuales, lo cual refuerza uno de los principales estereotipos de virilidad de la masculinidad hegemónica, relegando la posibilidad de la bisexualidad a un filtro más, una característica a escoger que deviene en la posibilidad implícita de realizar un trío sexual. Toda la página web y su publicidad está destinada a reforzar los estereotipos de masculinidad ideal desde la perspectiva femenina; se vende el ideal romántico del príncipe azul dando la oportunidad a las usuarias de elegir las características de este. Por otra parte es el sujeto masculino el que se adapta a estos requerimientos a fin de llegar a conseguir el objetivo final de la página web, encontrar una pareja.

A pesar de que, como hemos mencionado ya, la fotografía pierde un poco de peso en esta web a favor de las preferencias y características por filtro, hemos observado que se trata de imágenes estéticamente más cuidadas. Llama la atención de nuevo el que no hayamos encontrado perfiles con alguna característica de no-normatividad; en este sentido los filtros de la web no incluyen ninguna capacidad de búsqueda de no-normatividades estéticas (como podría ser el filtro “cicatrices” dentro de la categoría “particularidades”, en donde si vemos incluido el filtro de “pecas”). A pesar de que no están incluidas en nuestro análisis, podemos decir que los perfiles encontrados que más se acercan a la idea de no-normatividad estética son aquellos con características referentes al peso. En este caso si hemos podido ver cómo dentro de la categoría de “silueta” están recogidos filtros como “rellenito”. A pesar de todo, estas características no están incluidas en nuestro análisis debido precisamente a este proceso de positivización del estigma que podemos ver representado en la inclusión de las diferencias de peso en los filtros. Se aceptan de forma natural incluso a través de estas webs como una preferencia física de los usuarios, no se interpretan como una anomalía.

4.4 OTROS EJEMPLOS

4.4.1 TINDER Y GRINDER

Finalmente es interesante hacer un pequeño apunte sobre dos aplicaciones que fueron mencionadas por los participantes de las entrevistas. Ambas redes de contactos están destinadas de forma exclusiva a usuarios de aparatos android como teléfonos móviles o tablets con acceso a internet. Uno de los motivos por las cuales uno de los participantes hacía referencia a estas dos redes es el hecho de que el uso de las páginas webs de contactos, al igual que el uso de todas sus redes sociales, lo realizaba a través del teléfono móvil, con lo cual resultaba más cómodo y fácil de utilizar con este dispositivo.

Ambas redes siguen el mismo patrón, se trata de aplicaciones que cuentan con un geolocalizador que permite poner en contacto a otros usuarios de la misma aplicación que se encuentren en los alrededores. En el caso de Grindr la aplicación está dirigida a un público masculino homosexual o bisexual, de contacto entre hombres. La aplicación ordena los perfiles según la proximidad y ofrece un método sencillo de uso que incluye la posibilidad de insertar una única imagen y una descripción. A pesar de que los desnudos completos están prohibidos, la mayoría de imágenes encontradas en esta aplicación se corresponden con partes del cuerpo, principalmente torsos desnudos, sin incluir en muchos de los casos una visión de a cara de los participantes, fomentando el anonimato. El contacto se puede realizar de forma directa y es una aplicación gratuita. En nuestro caso no hemos encontrado ejemplos de ninguna no-normatividad en los perfiles, sin embargo cabe destacar dos ejemplos que menciona uno de los entrevistados sobre lo que a él le llamó la atención en dos imágenes de perfil de estas redes.

“Ahora que lo pienso, marcas en la cara de estas como de viruela, no sé si sería viruela o qué pero parecido (...) Es más, hace poco también vi a otro al que le faltaban cachos de barba” (E.I. In.98)⁴

La reproducción de los estereotipos corporales de masculinidad es especialmente obvia en esta aplicación, donde el objetivo es encontrar no una pareja sentimental sino un

⁴ “E.I” hace referencia a la “Entrevista.I”, mientras que “In.98” se refiere a “Intervención número 98”, momento en el que el sujeto ha hecho la referencia.

Estigma estético, masculinidad y redes.

encuentro sexual casual. Vemos cómo las imágenes predominantes son las de los selfies que muestran cuerpos en distintas posiciones que realzan la musculatura. Son fotografías de carácter personal, aparentemente realizadas por los propios sujetos con el único objetivo de utilizarlas en esta aplicación.

El caso de Tindr sigue la misma línea que la anterior, sin embargo en este caso no está limitada a personas del mismo sexo. Cuenta de nuevo con geolocalizador pero sin embargo tiene una característica de anonimato en la cual se puede indicar interés o desinterés en los perfiles que se van actualizando en la aplicación sin que esto tenga repercusiones, ya que no hay ningún aviso hacia la otra persona. En el caso de que ambas partes estuviesen interesadas se desbloquea la posibilidad de entablar conversación.

En el caso de Tindr la reproducción de los estereotipos de género es muy similar al del caso Badoo solo que con un soporte móvil. Las imágenes no tienen una característica tan anónima como en Grindr, donde muchas de ellas no muestran la cara, pero sin embargo el objetivo principal teórico vuelve a ser el tradicional de encontrar pareja y no de mantener un encuentro sexual casual. En el caso de los hombres se mantiene una predominancia de imágenes con el pecho descubierto.

5. EL ESTIGMA ESTÉTICO COMO CLAVE EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD

Tal y como hemos hablado al principio del trabajo hemos podido ver cómo se están desarrollando distintas teorías en relación a las nuevas corporalidades y formas de interpretar la normatividad física. En este sentido vemos que la parte más estética de las no normatividades, aquella que no afecta a los sujetos en el desarrollo de sus actividades cotidianas queda relegada a un plano muy secundario de análisis. Con el análisis de las entrevistas pretendemos poner de relieve la importancia de estas características en la formación de una identidad personal de los individuos. Estas entrevistas en profundidad, realizadas a cuatro participantes varones contactados a través de conocidos comunes, ponen de relieve la importancia que para ellos tienen sus propias características y cómo se mueven a través de las redes sociales. Así mismo hablan en profundidad de su visión de estas redes en la actualidad y el uso que se da a la fotografía. A pesar de que las

Estigma estético, masculinidad y redes.

contactaciones fueron difíciles de realizar, a la hora de realizar la entrevista los cuatro participantes de forma individual se mostraron muy abiertos y disponibles a la hora de hablar de sus propias experiencias.

"La construcción de una identidad desde la no normatividad, interpretándose a sí mismo así y reapropiándose de los términos y sus significados es un ejercicio mucho más complicado que el de hacerlo desde la normatividad pensando en la diferencia, ya que socialmente necesitamos figuras que signifiquen o representen el desorden, el caos o la fealdad para la construcción y constatación de un orden social" (Platero y Rosón, 2012 p.130)

A pesar de que ninguno de los participantes tenía experiencia con lecturas relacionadas con la formación de las identidades hemos podido ver, en unos más que en otros, posibles indicios de una reinterpretación personal en el sentido al que se refieren Platero y Rosón y como mencionábamos anteriormente del mayor grado de reflexividad en torno a los procesos de construcción de identidad entre quienes ven su identidad puesta en cuestión. Aparece una tendencia a desligarse de la representación de sí mismos como no-normales interpretándose como normativos incluyendo su característica no-normativa. A pesar de que no se llegan a plantear cuál sería para ellos la representación del desorden una vez se excluyen a sí mismos de la categoría, supone un primer paso para la autorreflexión de la identidad personal que podemos ver ahora más concretamente en cada uno de los casos.

	<u>Nombre</u>	<u>Perfil del entrevistado</u>	<u>Estigma</u>
Entrevista I	JESUS (J)	23 años, estudiante de grado superior en interpretación de lengua de signos, usuario habitual de redes sociales y páginas de contactos.	Cicatriz en la frente de aproximadamente 9cm debido a la eliminación de un quiste
Entrevista II	MANUEL (M)	28 años, entrenador de fútbol juvenil y estudiante de INEF, usuario de redes sociales.	Pérdida de dientes y degeneración de las encías por enfermedad.
Entrevista III	MARTÍN (MR)	22 años, estudiante de	Tibias desviadas de

		grado en química, usuario habitual de redes sociales.	nacimiento.
Entrevista IV	ITZAR (I)	29 años, diseñador industrial, usuario habitual de redes sociales y esporádico de páginas de contactos.	Manchas de pigmentación en manos, pies, torso y zona púbica debido a un periodo de estrés.

5.1 ENTREVISTA I

El participante de la primera entrevista, Jesús, de veintitrés años, fue también el primero en aceptar participar en la investigación. En su caso se trata de un sujeto de sexo masculino que se identifica a sí mismo como varón homosexual, lo cual será interesante al ver cómo funcionan y se revelan en su discurso los procesos de formación de la identidad masculina al igual que en el resto de participantes que se identifican como varones heterosexuales. El estigma por el que fue contactado es una cicatriz de aproximadamente nueve centímetros de largo y uno de ancho en la cabeza debido a una operación para eliminar un quiste. El contacto se realizó a través de una amiga en común. La comunicación inicial tanto con él como con el resto de entrevistados se realizó a través de whatsapp. En este caso, cuando le comentamos el tema de la entrevista se mostró inmediatamente dispuesto a participar, diciendo que le interesaba especialmente el tema de las redes sociales. El ejercicio que todos los participantes tenían que llevar a cabo antes del día de la entrevista era hacerse el número de fotos que ellos considerasen, que les gustasen y que fuesen el tipo de fotografías que usarían en sus redes sociales para después mandármelas y comentar la experiencia durante la entrevista. En el caso de Jesús fue el participante que aceptó con mayor entusiasmo y el que mayor número de imágenes ha proporcionado de acuerdo a lo que se pedía.

En las fotografías de Jesús (Anexos, 1.1) vemos cómo todas son selfies de primer plano en las que se aprecia únicamente la cara y el cuello. Casi todas siguen el mismo patrón de fotografía y dan la sensación de haberse sacado en el mismo intervalo de tiempo debido tanto a la similitud de imágenes como a la igualdad de luz y de escenario que

Estigma estético, masculinidad y redes.

puede apreciarse. Cuando le preguntamos sobre la experiencia de hacerse estas fotos para un trabajo concreto, lo menciona como una experiencia divertida y positiva, sin embargo llama la atención una frase en la que comenta que *“tenía en mente que no podía hacer cualquier foto”*. Tanto él como el resto de los participantes, como veremos más adelante, tenían muy presente el hecho de que las fotografías iban a ser utilizadas para unos fines externos. En el caso de Jesús nos comenta que sabiendo el tema de la investigación, tenía más en mente hacerse fotografías en las que pudiese apreciarse su cicatriz que en hacerse fotos que luego tuviese la intención de utilizar. En este sentido vemos cómo no se ha llegado a alcanzar completamente el objetivo del ejercicio, ya que las fotografías estaban realizadas con un enfoque destinado a cumplir los supuestos objetivos de la investigación más que a complacer a los propios autores.

Cuando le preguntamos a Jesús por las fotografías de cuerpo completo, nos dice que *“Si la hago de cuerpo normalmente intento quitar la cara y luego pongo fotos de cara por separado porque además se aprecia mejor todo, mejor una foto de cara primero y luego una de cuerpo o viceversa ¡porque si no en la foto de cuerpo no ves la cara!”* (E.I, In.80) además de eso nos comenta que, a pesar de que le gusta hacerse fotos, está poco acostumbrado a hacerse fotografías de cara. La frase que hemos citado arriba está enmarcada dentro del uso que le da el participante a las páginas web de contactos que utiliza. En este sentido podemos ver cómo para él resulta importante que las fotografías de cara y cuerpo se realicen por separado, a fin de que ninguna de estas dos partes pueda resultar excluyente en una fotografía completa ante una posible pareja.

En este caso las páginas de contactos utilizadas son aquellas que están enfocadas a la búsqueda de encuentros sexuales casuales en vez de una pareja estable. En su entrevista nos destaca varias veces el hecho de que la mayoría de imágenes utilizadas en ellas son solo físicas. Cuando le preguntamos acerca de sus fotografías, en un principio nos comenta que le gustan las fotografías naturales e incluso “feas”, sin embargo cuando entramos en el ámbito de encontrar una pareja, esta preferencia parece que se limita únicamente a un círculo de amigos más cercano *“me encantan las fotos feas pero no las paso normalmente a gente con la que quiera ligar”* (E.I, In.92). La importancia del físico y de la buena apariencia en relación a los estándares hegemónicos queda reflejada no solamente en esa frase sino en la reproducción de los estereotipos tanto estéticos como de género que deja entrever Jesús en su discurso. Algunas de las frases más significativas que podemos encontrar son:

Estigma estético, masculinidad y redes.

- *“Soy bastante nazi con los gordos, eso ya no me entra”* (E.I, In.100)
- *“Todos los tíos van al gimnasio y salen todos en las fotos en plan (saca músculo) “mira como he hecho deporte hoy””* (E.I, In.106)
- *Si tienes un buen cuerpo pues haces fotos más atrevidas (...) pero vamos, que lo veo natural.* (E.I, In.110)
- *Soy bastante exquisito (...) cuando aparece un chico por ahí con shorts, el bolsito y bueno, los tirantes aunque ahora se están poniendo de moda para todo el mundo, me quedo con cara de “¡no!”* (E.I, In.158)

En estos extractos de entrevista podemos ver cómo queda fuertemente reforzada la idea de lo que es atractivo o físicamente deseable en un cuerpo masculino, a los que se refiere el entrevistado. La belleza queda representada a través de la delgadez, la musculatura y un aspecto de virilidad, lo cual te legitima para poder hacer fotografías que en otro caso, con otra corporalidad, no se considerarían atractivas. La pertenencia a la norma física genera un reconocimiento y una aceptación de estas fotos “*más atrevidas*”, de la misma forma que la generan las imágenes que representan escenarios en los que se trabaja la obtención de estos estándares corporales. La representación de la virilidad queda patente en el discurso del entrevistado en el último ejemplo, cuando desde la propia homosexualidad se produce un rechazo hacia unos comportamientos y vestimenta teóricamente propia de mujeres por parte de otros hombres.

Cuando hablamos del uso que Jesús hace de las redes sociales a la hora de contactar con distintas personas (no solo a través de las páginas exclusivamente de contactos) nos menciona algo que veremos de la misma manera en el resto de participantes, la facilidad de entablar una conversación cuando esta no se realiza cara a cara sino a través de la pantalla; *“más sencillo es, porque no estás frente a la persona (...) me pones en persona y soy incapaz”* (E.I, In.150). Se trata de algo que ya hemos visto a lo largo del trabajo al analizar las redes y la bibliografía sobre ellas, la instantaneidad del contacto genera una sensación de comunicación directa, pero sin la represión generada por ver directamente las reacciones de la otra persona. El contacto online proporciona sensación de seguridad.

A lo largo de la entrevista ha tenido bastante peso la opinión del entrevistado del uso que se hace actualmente de las fotografías en las redes. Aquí hemos podido observar de

Estigma estético, masculinidad y redes.

nuevo alguno de los estereotipos de género que ya hemos mencionado: “*sobre todo las mujeres. Se hacen mil fotos y no les gusta ninguna, que no sé para qué se hacen tantas (risas)*” o “*ahora los chicos se están volviendo muy “chicas” (risas), se cuidan mucho y les gusta estar muy guapos así que se está homogeneizando todo*” (E.I, In.48) son algunas de las frases que hemos tomado como ejemplo de lo que ya hemos mencionado poco antes sobre la virilidad y la tendencia a identificar ciertos comportamientos con un rol de femineidad. Por otro lado, a pesar de que Jesús admite que le gustan las fotos y salir en fotografías de todo tipo, a lo largo de la entrevista muestra mucho rechazo hacia los comportamientos derivados del uso constante de la fotografía o de las redes sociales “*yo por ejemplo voy por la calle y veo un montón de niñas que gritan “¡vamos a hacernos un selfie!” y es cómo...Dios, las pegaba un bofetón (risas) hay mucha tontería*” (E.I, In.90). Estas opiniones se van a repetir en todos los demás entrevistados, con la peculiaridad de que en los cuatro casos admiten llevar a cabo en algún momento aquellos comportamientos de los que se quejan. En este sentido tanto Jesús como los demás mostraron una mezcla de incomodidad y vergüenza cuando se les pregunta si tanto ellos como su grupo de amigos reproducen esos comportamientos (el ejemplo utilizado por todos ellos es el uso del teléfono móvil, especialmente de whatsapp, durante una salida grupal) lo que nos lleva a pensar que se trata de un comportamiento en gran medida naturalizado del que toman conciencia en el momento de la entrevista, lo cual les sorprende a ellos mismos al darse cuenta de que lo están repitiendo.

Finalmente el último gran bloque en el que se basan las entrevistas es en la relación del sujeto con el estigma. En este sentido la entrevista de Jesús es una de las más llamativas; fue contactado para participar, como hemos mencionado, a raíz de una cicatriz en la frente. Cuando comenzamos a tantear el tema quedó claro desde el principio que no suponía ningún tipo de problema para él ni tampoco para su entorno, comentándonos que en la mayoría de las ocasiones tanto él como los demás se olvidan de que está ahí, a pesar de su tamaño. Sin embargo un primer comentario que hizo con respecto a otra característica estética llevó a derivar la entrevista en relación a ello; “*ahora mismo me están dando mucha más vergüenza las calvas de la barba (...) me da bastante más vergüenza esto que la cicatriz*” (E.I, In.38). Nos cuenta cómo, teóricamente a raíz del estrés, este último año ha ido perdiendo pelo en la barba, lo que le ha causado las “calvas”. Cuando habla de ello nos comenta cómo se trata de una característica que tiende a ocultar afeitándose y que influye no solo su estado de ánimo

Estigma estético, masculinidad y redes.

sino en la actitud que toma a la hora de salir y de conocer personas; *“lo intento esquivar más, para salir de fiesta (...) a veces salgo con más autoestima por decirlo de alguna manera y otras más...bueno, que quiero evitar que se vean”* (E.I, In.44).

Es interesante el hincapié que hace el entrevistado en esta característica. Aquí vemos cómo nosotros mismos a la hora de buscar participantes con algún estigma estético hemos caído de nuevo en los estereotipos de *qué* considerar estigma. Mientras originalmente pretendíamos observar la influencia de una cicatriz, un tipo de marca común, el entrevistado nos refiere a lo que realmente *es* su estigma, aquello que intenta ocultar para redirigirse al estereotipo de normalidad estética que él considera adecuada. Inicialmente podemos tender a banalizar la importancia de esta característica en concreto, sin embargo cuando nos planteamos analizar la relación del sujeto con ella vemos que, al igual que con las características estéticas que consideramos “estigmas” de manera habitual, se trata de algo irreversible a corto plazo. Por otra parte, a pesar de que el entrevistado no lo haya comentado directamente, es importante mencionar la carga simbólica del vello facial masculino tanto en barba como en bigote en relación a la interpretación de virilidad. Hemos visto a lo largo del trabajo cómo la masculinidad hegemónica se manifiesta a través de opiniones y comportamientos naturalizados en los individuos, lo cual hemos podido observar anteriormente en los comentarios de Jesús. La inexistencia de vello tanto facial como corporal ha sido tradicionalmente una característica usada para poner en entredicho la virilidad de un sujeto, relacionándolo directamente con un estereotipo de delicadeza y/o debilidad atribuido al sexo femenino. La pérdida de vello facial por distintas causas tiene una gran importancia a nivel figurado en la identidad masculina.

Algo que veremos de nuevo en todos los entrevistados es la importancia que tiene la relación de los demás, especialmente el círculo cercano de amigos y familiares, con respecto al estigma. En todos los casos se menciona como uno de los problemas principales la llamada de atención de los demás con respecto a dicha característica, lo cual la pone aún más de manifiesto. En el caso de Jesús lo podemos ver en las siguientes frases:

- *“mucha gente me pregunta “¿De verdad? ¿de verdad que no te las haces tú?”* (E.I, In.70)

Estigma estético, masculinidad y redes.

- *mi abuela está todo el día mirándome la barba (...) y también mi madre y mi padre, están todos con la barba para arriba y para abajo*” (E.I, In.86)
- *“Los amigos a veces me dicen “te ha crecido más” o “se ha hecho más grande” como para animarme, pero no suele ser”* (E.I, In.86)

La importancia que le dan los demás al estigma del sujeto contribuye a visibilizarlo no como una reivindicación de normalidad dentro del propio estigma, sino como rareza que no encaja dentro de los límites de lo establecido como normal estéticamente hablando. Mientras que el sujeto nos indica en una breve frase de la entrevista *“simplemente son unas calvas ¿no?”* (E.I, In.88) queda de manifiesto la trascendencia de las opiniones ajenas al respecto en las frases anteriores. En este sentido, la posible reivindicación de una identidad de normalidad dentro de lo considerado como anormal queda oculta por la importancia dada por el entorno social al estigma.

5.2 ENTREVISTA II

El segundo participante de las entrevistas fue Manuel, de veintiocho años. Como en los demás casos el contacto se hizo a través de un conocido común y las conversaciones iniciales se mantuvieron a través de whatsapp. En el caso de Manuel ha sido el que más reticente se mostró a participar, por una parte cuando comentamos el tema del trabajo nos indicó que apenas utilizaba las redes sociales. Por otra, en el ejercicio de autofotos ha sido el sujeto que más dificultades ha tenido. Comentó desde el primer momento, y lo repitió varias veces en la contactación previa y más adelante en la entrevista su incomodidad a la hora de hacerse fotos, especialmente si salía él solo. En este punto las fotografías que decidió mandar fueron una selección de imágenes ya hechas que utilizaba en las redes, junto con una única autofoto nueva.

El simple hecho de la negativa a participar en el ejercicio previo nos da ya una idea de cómo el sujeto afronta su relación no solo con las redes, sino con la idea de la fotografía. A lo largo de la entrevista, la más extensa de las cuatro, nos relata en varias ocasiones algunas buenas experiencias con la fotografía, pero siempre desde la posición de fotógrafo. En ningún momento hace una referencia positiva a las imágenes en las que aparece como sujeto fotografiado a excepción de aquellas en las que se encuentra

sostenido por un grupo de personas o no se aprecia su rostro. Observando las imágenes que nos hizo llegar Manuel (Anexos, 1.2) podemos ver que todas siguen un mismo estilo: en casi todas las imágenes el entrevistado se encuentra con otros sujetos que forman parte de una foto grupal. Dentro de estas fotos grupales, él no es en ninguna de ellas el elemento central; las fotografías están tomadas de torso hacia arriba, estilo selfie, en actitudes principalmente festivas. En el caso de la fotografía que nos indicó que era nueva, vemos una postura más bien forzada, sin mirar a la cámara. Al igual que en la primera entrevista, Manuel nos indica que tenía presente el hecho de que eran fotografías para un trabajo, sin embargo añade que el verdadero problema era *hacerse* las fotos en vez de tener que mandarlas: “*ponerme yo a hacer fotos mías solo para mandarlas para esto sí que me daba cosa (risas) y jobar, no te cuesta nada pero sí que te da un poco de rechazo, de reparo*” (E.II, In.68). El objetivo inicial del ejercicio de nuevo no se alcanza al no haberse realizado correctamente, sin embargo tanto las fotografías que nos manda el sujeto como su propio rechazo a hacerse fotos nuevas nos ayudan a predisponernos hacia el análisis de la entrevista.

Cuando hablamos con Manuel tanto de su uso, como del uso general de las redes sociales, su conversación deriva directamente en el uso que se hace ahora mismo de ellas. Nos indica que no hace un gran uso de las redes más allá de twitter, sin embargo muestra una gran preocupación por cómo se utilizan las fotografías y otros archivos subidos, especialmente si estos archivos forman parte de lo que considera como “privado” dentro de la concepción estándar de actividades privadas y públicas

- “*me han llegado a mi (...) en plan fotos muy comprometidas entonces al final esas fotos vuelan por todos los lados en cuanto pases la foto se acabó, ya no hay vuelta atrás.*” (E.II, In.58)
- “*He tenido un amigo que llegó a pensar que se había publicado un video suyo haciéndolo en la calle con la novia, entonces lo pasó bastante mal*” (E.II, In.128)
- “*El otro día me han comentado un caso de un chaval de catorce o quince años que estaban rulando por todas partes fotos de él desnudo o que le habían hecho un video follando con la novia y piensas “joder, quince años”, yo con quince años no me comía ni los mocos (risas).*” (E.II, In.152)

Estigma estético, masculinidad y redes.

- *“Tu publicas una cosa y a los pocos minutos, como sea algo comprometido, lo ha visto media España”* (E.II, In.158)

La preocupación por el destino de las fotografías se mezcla con la preocupación hacia las nuevas generaciones. Vemos a lo largo de toda la entrevista el rechazo del entrevistado no solo a hacerse fotografías, sino a utilizarlas en las redes y a usar las propias redes debido a una sensación de impotencia y de no-control de la información que se está transmitiendo. A pesar de que en este caso el rechazo a las fotografías creemos que está fuertemente influenciado por el estigma, del que hablaremos un poco más adelante, vemos como esta negación inicial se ve ampliada por el miedo a esa pérdida de control sobre unas imágenes con las cuales no se siente cómodo. Nos menciona también en varias ocasiones que utiliza las redes sociales principalmente como medio de información. Como vemos también más adelante, y esto es algo que compartirá de nuevo con el resto de entrevistados, el discurso de Manuel está atravesado por los estereotipos de género dominantes. A diferencia de la primera entrevista, en este segundo caso nos encontramos con que la reproducción de estereotipos está principalmente centrada en el comportamiento de las mujeres a la hora de utilizar tanto las redes sociales como la fotografía, a pesar de que menciona también un caso masculino.

- *“Por ejemplo chicas que se hacen fotos marcando pecho o culo o todo lo que quieras (mira la grabadora) no sé, hay muchas, cada vez más”* (E.II, In.50)
- *“Hay fotos que...sobre todo de chicas, de estas sí que sobre todo de chicas de que salen que dices “soy yo el padre y veo esta foto y le pego una torta” de esas sí que hay muchas, sobre todo de esas más de chicas que de chicos, más que pasan de insinuar incluso a enseñar entonces de eso si que he visto”* (E.II, In.64)
- *“Ella le mandó unas fotos desnuda al chaval y él las publicó por ahí. Mal por ella al mandarlas y mal por él por encima enseñarlas, que te quedas en plan “¿pero cómo puede ser?””*. (E.II, In.154)
- *“Mítico chavalín de gimnasio todo el día (...)todos le han tomado el pelo en el equipo y demás porque sube tres o cuatro fotos al día con la novia o en el gimnasio contra el espejo”* (E.II, In.36)

Estigma estético, masculinidad y redes.

Esas cuatro frases, repartidas a lo largo de toda la entrevista, son algunos de los ejemplos más claros de reproducción de estereotipos de género. En el caso de los femeninos vemos una tendencia a la culpabilización del sujeto femenino que utiliza fotografías más “atrevidas” o que corresponden más con el concepto social de lo privado. En la última de las frases es interesante ver cómo funciona el concepto de masculinidad hegemónica; a pesar de que el sujeto del que se habla aparentemente cumple con los atributos físicos considerados como deseables en un hombre, le “toman el pelo” por el hecho de sacarse muchas fotografías y subirlas a las redes sociales, es decir, por un acto de vanidad también atribuido tradicionalmente a las mujeres.

Cuando abordamos con Manuel el tema de las webs de contactos nos indica cuáles conoce, pero que sin embargo no ha utilizado ninguna. Añadido a esto se encuentra de nuevo un cierto rechazo hacia las redes, en este caso a la idea de conocer a alguien a través de la red. Sin embargo hace mención a un conocido suyo que las utiliza. Podemos observar a través de la entrevista cómo el tema de las páginas webs de contactos se mantiene en el aire pero no se llega a tratar directamente en el grupo de relaciones cercanas. Son interesantes algunas de las frases del entrevistado para ejemplificar la relación de los individuos masculinos no solo con la propia red, sino con su ámbito social en relación a ello.

- *“Indirectamente nos hemos medio enterado de un amigo (...) pero directamente no”* (E.II, In.118)
- *““he conocido a esta chica en internet” o “estoy a ver si conozco alguna chica en internet” al final siempre va a llamar la atención, no se ve algo normal”* (E.II, In.120)
- *“No es lo mismo que igual se lo comentas a uno en concreto que no irlo diciendo por ahí.”* (E.II, In.124)
- *“Además una persona que no suele tener éxito o no suele tener una vida amorosa activa pues si que le puede gustar o ser una opción para él pero vamos que entiendo el rechazo de comentarlo abiertamente.”* (E.II, In.122)

Tal y como comentará también otro participante en la entrevista cuatro, aquí vemos claramente la relación del individuo masculino, joven y heterosexual en relación con las webs de contactos y el estereotipo de masculinidad. El uso de estas páginas se mantiene

en secreto o se confía a unos pocos conocidos. Manuel nos indica en la última frase que él “entiende” el rechazo de hablar de forma directa de estas páginas. Podemos decir que esta no solo comprensión, sino el propio hecho de no hablar del uso de las webs, está totalmente condicionada por un concepto de masculinidad a través del cual se pone en entredicho la virilidad del sujeto que no puede “ligar por sí mismo”, teniendo que recurrir a webs de contactos. Se da a entender una cierta incapacidad de relacionarse con mujeres cara a cara, lo cual tambalea la identidad masculina del sujeto.

Finalmente en el último bloque de la entrevista tratamos el estigma de Manuel. En este caso se trata de una enfermedad de las encías que deriva en la pérdida de piezas dentales cuyo tratamiento es muy elevado. Cuando comenzamos a tratar el tema la actitud del sujeto se vuelve mucho más seria y su lenguaje corporal indica una posición de mayor rechazo. Comienza indicándonos que, por una mala situación económica, no puede hacer frente al arreglo. “*En el noventa y nueve por ciento de las fotos en las que salgo no me gusta cómo salgo*” (E.II, In.76) es una de las frases que podemos empezar a destacar en esta parte de la entrevista. Las reacciones del entrevistado cuando hacemos referencia a la búsqueda de pareja en relación con el estigma son bastante cortantes, indicándonos que no le gusta hablar de ello. Nos comenta que lleva mucho tiempo soltero, pero admite que el estigma “*siempre echa para atrás*” (E.II, In.94) a la hora de ligar. En este contexto es importante mencionar el hecho de que el estigma de Manuel se encuentra en la boca, que se trata de un punto de corporalidad básico a la hora de establecer una relación romántica o sexual ya que a través del beso mostramos tanto interés físico como apego emocional por el otro individuo.

- “*Casi siempre salgo en las fotos con la boca cerrada y principalmente es por eso*” (E.II, In.82)
- “*Al final por una foto te van a putear*” (E.II, In.166)
- “*Solo el hecho de ir al dentista me daba bastante vergüenza (...) a nadie se lo he dicho directamente pero esa yo solía llevar un poco de barbita, pues esa temporada me la dejé mucho mucho más larga porque disimulaba mucho*” (E.II, In.84)
- “*Mi prima está muy, muy pesada con este tema, me acompaña al dentista es la que está todo y todo el día machacándome para que lo arregle (...) discutí*

Estigma estético, masculinidad y redes.

mucho con ella y con mi tía entonces en esa parte sí que se ha notado” (E.II, In.88)

En esas últimas frases podemos ver claramente el nivel de influencia que llega a tener el estigma en la formación de la identidad del sujeto. A pesar de que se trata de algo estético, ya que no le dificulta acciones básicas como el comer, vemos como la relación con su imagen está muy condicionada por esta característica. Manuel comenta que en casi todas sus fotos aparece con la boca cerrada; a esto tenemos que añadir que las veces que ha reído durante la entrevista, lo ha hecho agachando la cabeza en un gesto ya normalizado. El hecho de hablar del estigma aunque en un principio parece cerrar en banda al participante finalmente vemos que ayuda a comentar aspectos de su comportamiento en relación al estigma que antes no habían sido tenidos en cuenta (en relación a la mención del uso de la barba como método de ocultación).

De nuevo en este caso como en el anterior y como veremos al menos en uno más, influye de forma negativa el interés insistente de otros sujetos por el estigma. En el caso de Manuel se trata de un círculo familiar cercano, que reproduce completamente los estereotipos de normalidad. En relación al estigma y a la interpretación que el sujeto hace de él y de su propia corporalidad al respecto, la influencia de individuos externos como objeto de presión para que Manuel arregle algo que no entra dentro de los estándares de la normalidad dificulta de nuevo y en gran medida la posibilidad de una reivindicación de la normalidad desde fuera de la norma.

5.3 ENTREVISTA III

El tercer participante de las entrevistas fue Martín, de veintidós años. El contacto se hizo a través de una amiga común y las conversaciones iniciales vía whatsapp al igual que con los demás. Martín se mostró bastante dispuesto a formar parte de las entrevistas a pesar de decir que no utilizaba demasiado las redes sociales. Su entrevista es la más reducida de las cuatro y a lo largo de toda ella, a pesar de hablarnos con mucha franqueza, se le nota nervioso y habla a bastante velocidad, mirando continuamente a la grabadora. En relación al ejercicio de fotografía a pesar de que nos ha mandado fotografías hechas en cada momento y que luego ha utilizado en sus redes sociales, solo

Estigma estético, masculinidad y redes.

una de ellas se corresponde realmente con los requisitos que pedíamos, autofotos individuales.

De las seis fotografías que nos envía Martín (Anexos, 1.3) en este caso nos encontramos con mayor variedad que en los entrevistados anteriores. Todas están hechas con luz natural, vemos una individual de cuerpo entero y otra en pareja también de cuerpo completo. Las otras cuatro imágenes se corresponden tres con fotos grupales y una con un selfie grupal. En las fotografías grupales el sujeto aparece siempre detrás de sus compañeros, tal y como menciona a lo largo de la entrevista. Solo en la foto individual es el elemento verdaderamente central. Cuando le preguntamos con respecto a las fotografías, de nuevo vemos como también en este caso el entrevistado tenía muy presente el hecho de que se trataba de algo para un trabajo. En esta experiencia en concreto, con ambas fotografías de cuerpo entero nos indica que *“sabes que es una foto que no es para mostrarte a ti, sino para mostrar algo que está mal en ti específicamente, entonces bueno, pues sabes que es para fijarse en un defecto, entonces no te sientes muy cómodo”* (E.III, In.56). En este caso creemos que no se entendió bien la finalidad del ejercicio pues, a pesar de que todos los entrevistados eran conscientes del tema de la investigación, en ningún momento se les pidió que las fotografías tuviesen que estar focalizadas en su estigma. A pesar de que en ninguno de los casos el ejercicio haya sido llevado a cabo como esperábamos al proponerlo, también en esta ocasión hemos podido ver resultados interesantes, especialmente al hablar sobre el proceso de fotografiado en este caso, cuando Martín pensaba que las fotografías debían estar centradas en su estigma. Nos llama la atención ya desde un primer momento la frase *“algo que está mal en ti”* (E.III, In.56), con la que se nos traza directamente una línea en la que vemos representada la relación del sujeto con su estigma. De la misma forma nos comenta el hecho de que, al igual que al segundo entrevistado, no le gusta la idea de hacerse fotos, sin embargo menciona que al ser para un trabajo *“se hace un esfuerzo”* (E.III, In.52). Es aquí donde vemos de nuevo claramente la relación del sujeto con las fotografías utilizadas, que más que una experiencia de reflexión positiva derivan casi en una obligación como participante en la que los resultados no satisfacen al sujeto.

Como ya hemos mencionado, la entrevista de Martín es la más breve. La sensación al realizar la entrevista fue la de que quisiese hacerlo lo más rápido posible, especialmente por los nervios y la velocidad, sin embargo no pareció tener ningún reparo en hablar en relación a sus piernas, lo cual es en realidad el bloque más extenso. Sin embargo antes

Estigma estético, masculinidad y redes.

de eso son interesantes las reflexiones que el sujeto hace sobre las páginas web de contactos, que no hemos visto en los anteriores entrevistados. A pesar de que él indica no haber utilizado ninguna página web de contactos llama la atención la opinión formada que tiene con respecto a las fotografías que se utilizan en estas páginas. Cuando le preguntamos si conocía a alguien que las usase, nos comentó que *“uno que utilizó tinder para conocer a su pareja y sale...bueno, que si se pone la barba, se la recorta, se la deja bien, sale peinado, con gafas, se pone una americana... y dices bueno, pues ya sales más elegante, más preparado. Por aparentar siempre un poco”* (E.III, In.80) Veremos de nuevo la tendencia a esta opinión en el cuarto entrevistado. Tal y como hemos analizado a lo largo de nuestro trabajo, Martín expresa el hecho de que las fotografías utilizadas en las páginas web de contactos tienen unas características más cuidadas estéticamente que las de las redes sociales habituales. Lo que en palabras del entrevistado es “aparentar” nosotros lo hemos interpretado a lo largo del análisis como una tendencia a mostrar una versión mejorada de uno mismo a fin de atraer una posible pareja física o sentimental.

- *“Para salir lo mejor posible y llamar la atención, que es lo que buscas en las páginas de contactos (...) a ver en facebook si buscas compartir tu día a día pues vas poniendo fotos de lo que has hecho, si vas a buscar un contacto y lo que buscas es que la gente se vaya a fijar en ti pues entonces pones una foto en la que hayas cuidado los detalles”* (E.III, In.44)
- *“También, mítica foto de gimnasio con la camiseta interior para marcar músculo, enseñando brazo, pectorales o si estás en la playa pues sin camiseta...todo eso evidentemente es publicidad que te haces de ti mismo”* (E.III, In.104)

Con esas dos frases remarcamos lo que acabamos de mencionar. En la segunda frase podemos comprobar cómo es el tercero de los entrevistados que identifica directamente las fotografías de hombres en el gimnasio en el momento en que se mencionan como posibles fotografías que subir a una web de contactos. En este sentido, una fotografía haciendo deporte o mostrando los progresos, que encaja sin problemas en el esquema de cotidianidad que asignamos a las fotografías de las redes sociales habituales como facebook, pasa a ser válida también como fotografía para una web de contactos. Tal y como dice el entrevistado, *“para marcar músculo”*. El objetivo de estas imágenes,

Estigma estético, masculinidad y redes.

además de situar al sujeto como incluido dentro del esquema de normalidad, es además reconocido por unos atributos físicos que se consideran no solo sexualmente atractivos sino representantes de la masculinidad y virilidad tradicionales. En este contexto nos quedamos con la frase del entrevistado de *“hacerse publicidad a sí mismo”*, que nos parece una metáfora muy acertada de los métodos utilizados en las webs de contactos.

En relación al estigma de Martín, que ya hemos mencionado brevemente, este se muestra nervioso pero muy abierto al respecto a la hora de hablar sobre ello. En este caso se trata de una desviación de nacimiento del fémur que ocasiona la modificación de la postura de las piernas, cadera y forma de andar. Lo hemos incluido al igual que los demás como estigma estético, sin embargo versiones más graves de esta desviación pueden generar problemas de movilidad. En el caso de Martín, es el único de los cuatro entrevistados cuyo estigma es de nacimiento, y de la misma manera es el único que, para adaptarse a la norma, tendría que pasar por una operación quirúrgica a fin de *“corregirlo”*. Cuando hablamos de fotografías con él, ya desde el principio de la entrevista nos menciona *“a mí no me gustan mucho las fotos individuales”* (E.III, In.32) Al ser el único de los individuos que cuenta con el estigma desde niño, nos comenta las dificultades que esto generaba a la hora de jugar poniendo el ejemplo del fútbol; *“intentas jugar lo más normal posible pero siempre hay limitaciones”* (E.III, In.68)

- *“Ves a toda la gente en plan posando normal sin forzar ni nada o en plan casual y ves que todo el mundo aparece con las piernas normales y ves que el que destaca por decirlo así eres tú solo por eso, entonces pues sí, es algo que te afecta”* (E.III, In.78)
- *“Si sales en fotos de grupo intentas siempre ponerte un poco hacia atrás en el grupo para que no se te note tanto, que te lo tape la gente, también puedes usar la excusa de “nah, para no taparte, que soy más alto que tu” o lo que sea”* (E.III, In.60)
- *“Es un poco incómodo tener que ir dando explicaciones, y que vayas andando por la calle y la gente te mire y que a ver, en vez de mirarte a ti estén mirando pues a tus pies”* (E.III, In.66)
- *“También hacer fotos de cintura para arriba, que ahí soy medianamente normal”* (E.III, In.60)

Estigma estético, masculinidad y redes.

Tanto en la frase referente al fútbol como a lo largo de toda la mención del estigma se observa una interiorización mucho mayor que en el resto de individuos. Tal y como habla de su situación respecto al estigma, da a entender una posición de resignación hacia la no-normalidad. Esta posición de resignación la podemos atribuir al mayor tiempo de convivencia con el estigma, ya que en el resto de casos el periodo más largo es de algunos años. Esta posición de resignación, sin embargo, no beneficia al sujeto en una reivindicación de una nueva identidad; la reivindicación requiere un apasionamiento y/o un estado de enfado y desacuerdo con la situación mientras que la resignación significa una aceptación del estatus de “anormal” y, por lo tanto, de legitimación de la norma.

- *“Si es para llamar la atención o lo que sea pues por decirlo así, ocultar lo que no me gusta como lo de las piernas” (E.III, In.62)*
- *“Es algo que siempre te...a ver, vas con un poco de miedo, que no juega precisamente a tu favor en esos momentos, entonces tienes que aprender a compensar un poco con otras cosas” (E.III, In.72)*

Estas dos últimas frases hacen referencia al estigma del sujeto a la hora de encontrar una pareja. De nuevo vemos en la segunda frase la interpretación del estigma como algo enteramente asumido por el individuo que debe ser “compensado” ya que no entra dentro de los estereotipos de la norma no solo de belleza física sino de masculinidad.

5.4 ENTREVISTA IV

El último participante de las entrevistas fue Itzar, de veintinueve años. La contactación fue a través de una amiga común y las conversaciones iniciales por whatsapp al igual que en el resto de entrevistas. En este caso la participación de Itzar se concretó a última hora después del fallo del entrevistado original. La conversación inicial a través de whatsapp fue mucho más escasa que con el resto de participantes, limitándose a aceptar tanto el tema del trabajo como los requisitos. Es el entrevistado que menos fotografías ha mandado, sin embargo en este caso, a excepción de una, cumplían con los requisitos originales. De las cuatro fotos que me mandó como parte del ejercicio tres de ellas se corresponden con autofotos individuales utilizadas después en redes sociales, la última

Estigma estético, masculinidad y redes.

es también un selfie que ha usado en las redes, pero acompañado de otra persona. En ningún momento previo a la entrevista mencionó tener reparos a la hora de enviar estas fotografías.

En las fotografías de Itzar (Anexos, 1.4) podemos ver dos selfies que siguen el mismo patrón, primer plano de rostro con paisaje de fondo, donde parece que lo importante es más bien el escenario. La tercera de estas imágenes parece una fotografía semiprofesional hecha por otra persona o con disparador automático; aquí el entrevistado capta toda la atención de la imagen. Finalmente la última fotografía en la que se encuentra acompañado es un selfie hecho con una cámara de mala calidad y en una situación de fiesta donde ambos individuos tienen aproximadamente la misma importancia en la imagen. Cuando le preguntamos sobre las fotografías enviadas nos comenta que la de pareja fue la primera que se hizo pues “*yo soy poco de selfies, necesito apoyo, apoyo moral (ríe)*” (E.IV, In.56). En general a lo largo de toda la entrevista la sensación que transmite tanto Itzar como sus respuestas es algo distinta a la del resto de entrevistados. En este caso no nos encontramos con un rechazo tan directo a las fotos como en el caso de los participantes dos y tres, ni tampoco con una gran afición a ellas como en el caso uno. El rechazo inicial del entrevistado por las fotografías parece limitarse únicamente a los selfies individuales, sin embargo no da la sensación de ser especialmente reacio a las fotografías. En este caso nos acercamos algo más al objetivo del ejercicio de fotografía que era la reflexión sobre las propias imágenes en relación a la entrevista, sin embargo en general lo que hemos podido comprobar en todos los casos es que el hecho de tener que hacerse fotografías nuevas para un proyecto en concreto limita a los sujetos a hacer las fotografías que *creen que serán correctas* en vez de las que ellos deseen.

Con la entrevista de Itzar retomamos de nuevo las referencias hacia los estereotipos de género. A pesar de que en el discurso vemos de nuevo los cánones de belleza normalizados tanto para hombres como para mujeres, en esta última entrevista los estereotipos de género están mucho menos representados en el discurso, que se centra más en el ideal de belleza actual.

- “*Creo que las fotos de hombres siguen un patrón y las fotos de mujeres siguen otro patrón pero al final esos patrones llegan al mismo sentido, retroalimentación del ego. Tampoco quiero generalizar porque es un poco...no*

Estigma estético, masculinidad y redes.

sé si llegar a decir que es sexista pero las mujeres salen pues marcando más sus atributos y los hombres pues si estoy cachas y tengo tableta, salgo marcando eso.” (E.IV, In.42).

- *“Al final cuando eres guapo ya tienes medio camino montado” (E.IV, In.28).*
- *“Tengo un colega que es entrenador personal y es que, por favor, se fue a París y sale sin la camiseta con la torre Eiffel detrás (risas)” (E.IV, In.44).*

Cuando comenzamos a hablar de las páginas webs de contactos de nuevo nos encontramos con otra diferencia respecto a las dos últimas entrevistas. En este caso en entrevistado ha hecho uso de una de las webs que hemos analizado en este trabajo, Badoo, donde nos cuenta que llegó a conocer a alguien pero no a “ligar” y lo comenta como una experiencia positiva.

- *“No es solo para pillar cacho, creo que sirve también para conocer gente sin compromiso, que muchas veces el miedo también es ese ¿no?, yo cuando entré también tenía ese pensamiento en plan “joder, qué hago aquí, ¿qué pasa, que soy antisocial y no puedo conocer gente en la calle?” pero al final es una herramienta más (...) no creo que haya que hacer un mal mayor” (E.IV, In.26).*
- *“La verdad es que si da un poco de palo, o sea por lo menos desde mi punto de vista, joder tío no eres capaz de salir de farra y tal a conocer gente...”(E.IV, In.30).*

Es muy interesante ver el análisis que hace el entrevistado de las páginas. Por una parte parece que se contradice en las dos frases anteriores sin embargo aquí podemos observar por una parte la reproducción de unas normas sociales establecidas con respecto a la masculinidad hegemónica, la “capacidad” de salir a conocer gente, frente a la reflexión acerca de esas mismas normas sociales y el análisis de las propias ideas preconcebidas. Tal y como mencionamos a lo largo del trabajo, cambiar en el acto sin reflexionar un condicionamiento social adquirido desde la infancia es tarea imposible, con lo cual la propia reflexión de estas ideas preconcebidas es ya un avance hacia la ruptura de las mismas, que sustentan la masculinidad tradicional.

- *“Sí identifico que las imágenes de badoo o tinder sean más explícitas de “pues este es mi físico, este es mi tal, mi cual, este es mi coche”. Igual en meetic o*

edarling son fotos dedicadas más pues a parejas, es decir a buscar pareja seria (...) Supongo que las imágenes que salgan ahí...supongo que saldrás con tu perro (risas) (...) facebook es para más para “mira lo que he hecho hoy” (E.IV, In.32).

- *“Creo que las páginas de contactos es para subir fotos de cuando sales guapo. Yo cuando subí las fotos en Badoo no subí una foto que no me gustase (...) salía con mi mejor cara, un perfil que me gustaba, la luz y tal, fotos en las que me habían dicho “eh, ahí sales guapo” y así”* (E.IV, In.46).

Al igual que en la entrevista anterior vemos como también este sujeto identifica de forma distinta no solo las fotografías que se dan entre redes sociales habituales y páginas webs de contactos, sino que hace referencia a cómo de diversas pueden ser las imágenes en función de la página de contactos que elijas y cuáles sean tus objetivos. Mientras que Itzar pone de ejemplo Meetic en nuestro análisis hemos utilizado la web de Adoptauntío siguiendo la misma línea reflexiva. Es interesante ver los ejemplos que utiliza el entrevistado a la hora de definir las fotografías de páginas como Badoo o Tindr, en las cuales la información recibida a través de las imágenes es fundamental. Refiere principalmente a cosas materiales y físico normativo y además bello dentro de la norma.

Además de esto, Itzar nos habla de una de las características de Badoo que hemos visto en el trabajo, la posibilidad de puntuar fotografías. A través de esto podemos ver un sentimiento de frustración con el propio sistema de puntuación *“joder en una foto en la que pensabas que salías guapo y en la que yo me sentía bien que dices “oye, pues subo esta foto que salgo súper guapo” y te ponen un cuatro y te quedas un poco así”* (E.IV, In.48)., a través de este sistema no solo se refuerzan los estereotipos que hemos mencionado ya, sino que se transforma en puntuable una característica subjetiva como es el atractivo siempre dentro de los estereotipos de belleza. Una puntuación negativa, como menciona el entrevistado, supone no simplemente la reconsideración de una fotografía en la que te sentías atractivo, sino una reconsideración de tu propia percepción de ti mismo. *“Lo peor es que digas “de acuerdo, soy feo, no soy tan guapo como debería ser” pero joder, tengo una historia detrás, he puesto que me gusta nosequé y nose cuanto, debajo de mis fotos pone eso”* (E.IV, In.48).

Estigma estético, masculinidad y redes.

Finalmente en el bloque relacionado con el estigma, en este caso se trata de una serie de manchas de pigmentación en manos, pies, torso y zona púbica. En este caso cuando comenzamos a tratar el tema del estigma el entrevistado permaneció relajado y contestando a las preguntas sin mayor problema. En un primer momento destaca la importancia que da Itzar a la edad a la que aparece el estigma, en este caso aproximadamente los veinte años. *“Lo primero que haces, o yo lo primero que hice fue decir “esto me lo tengo que quitar” (E.IV, In.52).* En este sentido, siguiendo la línea de la entrevista tres, podemos ver cómo la influencia del estigma es distinta en función de la edad a la que este surge. De la misma manera es importante resaltar lo mismo que comentaban el resto de entrevistados *“toda la historia que hay detrás y joder, la historia no mola, no estás a gusto, igual pesa más la historia que el hecho de las propias manchas” (E.IV, In.58).*, aquí Itzar nos dice directamente cual es el verdadero problema en relación a su estigma, que deriva del origen del estrés que causa las manchas de pigmentación, más que por la existencia de las propias manchas. En este sentido repite lo mismo que los demás, que uno de los grandes problemas con respecto al estigma es la presión externa de las preguntas *“lo que pasa es que joder (pausa) no me molesta pero ¿por qué tienes que hablar de mis manchas?, joder soy yo y mis manchas” (E.IV, In.82).*

- *“Cuando ves una foto con algo raro pues tu mirada se va directamente a lo raro, no te quedas luego con el todo” (E.IV, In.70).*
- *“Además en un curriculum (...) si pones una foto en la que ves cosas raras...no te la puedes jugar” (E.IV, In.78).*
- *“Me vea yo a gusto y salga guapo, o más o menos guapete a ver, que salga decente...pero si salgo con la cara un poco en medio de la gente, que no se me vea, pues mejor. “(E.IV, In.72).*

De nuevo en estas dos últimas frases queda reflejado un temor a las reacciones externas al sujeto, es decir, a las reacciones de la sociedad siguiendo la norma de lo normal. El miedo a no poder acceder a un puesto de trabajo por una característica física genera en el sujeto un intento de adaptación a la norma. En este sentido, se retroalimenta la concepción del estigma como elemento negativo a pesar de que este sea puramente estético y no imposibilite la realización del trabajo.

Estigma estético, masculinidad y redes.

Cuando le preguntamos al entrevistado cual era la influencia del estigma en sus relaciones personales es importante recordar el hecho de que las manchas se encuentran también en la zona pública. *“Ese punto en ese momento en que tal pues es difícil, he tenido alguna situación embarazosa”* o *“las veces que he tenido problemas ha sido en esos ligues de una noche en que no hay confianza suficiente como para “oye, ¿y esas manchas?” no ha habido una conversación previa”* (E.IV, In.84). Son ejemplos que pone el entrevistado. De nuevo retomamos lo que él mismo había comentado un poco más arriba, no se trata del hecho de tener manchas, sino de la presión externa para explicar el por qué de las manchas. El estigma estético es simplemente la parte visible.

- *“Pues qué te voy a decir, yo nunca haría un hastag de #manchitas (ríe) pero estaría guay ¿eh?, porque seguro que habría mogollón de aceptación (...) en general si existen los hastag es para enseñar qué bueno estoy, qué bíceps he hecho hoy...para cosas positivas, para cosas que estén socialmente admitidas. Está socialmente admitido que te pegues una pechada de ocho horas en el gimnasio y te saques las fotos pero no está admitido que estés en la playa y se te vean las manchas en los pies, es curioso”* (E.IV, In.88).

Finalmente es interesante destacar este párrafo, con el que prácticamente termina la entrevista. Es aquí, en ese momento de reflexión del sujeto ante su propia idea del hastag y la reflexión posterior sobre la norma social física donde podemos ver una posibilidad, por pequeña que sea, de una reivindicación de su propia normalidad. No se trata de una *normalización* del estigma, sino de una reflexión en base al entendimiento de este como una normalidad no-normal. A lo largo de toda la entrevista vemos como el discurso de Itzar se diferencia del resto de participantes; fuera de entrevista vemos como sus actividades sociales están muy relacionadas con movimientos de activista y lucha social ciudadana lo cual también diferencia sus antecedentes de conocimiento de causa respecto al estigma en comparación con el resto de participantes. En el discurso de Itzar, que parece ir un paso más allá en la reflexión sobre el estigma y la identidad personal, podemos llegar a apreciar su estigma como discapacidad habilitante en el sentido que le dota de una visión más compleja del asunto a tratar que aquellos con un físico normalizado y normalizante; la propia característica estigmatizante se convierte en la fuente de empoderamiento.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de todo el trabajo hemos podido analizar el concepto de normatividad y cómo se entiende en la actualidad a pesar de encontrarse en una constante revisión teórica. Hemos podido también aproximarnos al mundo de las redes sociales y las páginas de contactos, para analizar brevemente como se establecen los intercambios de información a través de ellas y cuáles son las representaciones que los usuarios hacen de sí mismos en estas páginas y por qué. De la misma manera y atravesando todo el análisis hemos podido ver cómo se forma socialmente la identidad masculina en los individuos y cómo esta queda representada a través de sus discursos y representaciones a través de las redes, especialmente en los casos de individuos con una no-normatividad estética no voluntaria y, en la mayoría de los casos, adquirida.

Los participantes de la investigación no solamente comparten discursos muy similares en cuanto a su relación con las redes sociales, sino también en cuanto a la reproducción de estereotipos relacionados con la masculinidad y, lo más importante para nosotros, en relación a sus propias experiencias personales con el estigma. Esta semejanza en sus exposiciones y en la forma de tratar sus propias fotografías utilizadas online, junto al hecho de que no hayamos podido encontrar imágenes que representen unas no-normatividades estéticas entre diversos perfiles, en este caso masculinos, de las páginas de contactos analizadas nos llevan a afirmar que estas características influyen de forma directa en la consideración que los sujetos tienen de sí mismos y de su corporalidad, y que eso se ve reflejado en las representaciones que hacen de sí mismos a través de la fotografía. Los cánones de masculinidad tradicional ejercen así mismo una importante influencia, especialmente cuando el estigma entra en conflicto directo con los estándares de virilidad que los sujetos tienen mentalmente asociados. En ninguno de los casos analizados el sujeto se ha considerado a sí mismo lo bastante atractivo como para que su “belleza” sirva como único medio a la hora de atraer posibles parejas sexuales o sentimentales, alegando la necesidad de “compensar estas carencias” con información relacionada con su personalidad o a través de imágenes que oculten el estigma o deriven la atención hacia otro punto. Ha sido interesante ver cómo en los discursos no ha habido casi ninguna tendencia a la reivindicación de la normalidad desde la propia posición de no-normatividad. Lo cierto es que hemos visto cómo todos aceptan su condición de

estigmatizados buscando en mayor o menor medida una forma de hacer menos visible dicha característica. De la misma forma, hay una cierta ambivalencia a la hora de la consideración de su estigma, ya que a pesar de que lo consideran como algo “raro” o diferente, que tienden a ocultar, hemos podido ver cómo en la mayoría de los casos intentaban quitarle importancia al discurso tendiendo a minimizar la influencia de esta característica en su vida cotidiana. En este sentido podemos ver cómo los sujetos se han sentido cohibidos a la hora de expresar este descontento. Esta reacción en concreto la atribuimos a lo que ya hemos comentado como una baja tendencia a la reivindicación; a pesar de todo, los participantes a los que se ha preguntado por ciertas actividades de normalización de los estigmas, relacionadas con las fotografías y los hashtag han reaccionado de forma muy positiva, indicando la importancia de que quienes tienen ciertas características en concreto se sientan ya no solamente representados, sino la necesidad de inclusión en un grupo no únicamente por el hecho de *compartir el mismo estigma*, sino por *llamar la atención sobre ello* en vez de ocultarlo. Es interesante ver la reflexividad que han alcanzado los entrevistados sobre el propio dispositivo –las páginas web en las que participan- y la asunción de que cada uno de ellos hace que el sujeto se construya de modo distinto. Esto, evidentemente, empodera al sujeto como gestor de su propia imagen y complejiza su identidad. Como hemos visto en la última entrevista, el concepto de discapacidad habilitante es uno de los puntos que se nos queda pendiente de analizar con mayor profundidad en futuros trabajos. En una versión extendida y con mayor número de participantes, sería interesante analizar de forma más minuciosa este empoderamiento por parte del sujeto estigmatizado que surge de la conciencia de poseer una visión más compleja de los procesos identitarios, en contraposición a los sujetos normalizados que no pueden adquirir este tipo de conocimiento basado en la experiencia de la discapacidad. De la misma manera sería interesante ver en mayor profundidad las diferencias entre discapacidad y discapacitación, y cómo en general tendemos a identificar discapacidad con movilidad, cuando hemos podido observar que los estigmas estéticos pueden resultar igualmente discapacitantes (y habilitantes).

Se ha tratado de un proyecto con varios puntos de análisis diversos que nos ha dado una visión general de la situación de todo lo que acabamos de mencionar. Considero que el análisis era necesario para entender la interrelación de todos los elementos estudiados a la hora de ver la formación de la identidad en sujetos masculinos con características

Estigma estético, masculinidad y redes.

estéticas no-normativas. Uno de los aspectos que ha resultado más interesante de la investigación ha sido el relacionado con la serendipia. Mientras que en un principio se intentó contactar con sujetos con toda clase de estigmas, preferentemente las discapacidades asociadas a la movilidad, el hecho de que los cuatro participantes que finalmente accedieron a las entrevistas tuviesen un estigma estético fue el hallazgo casual que desplazó el objetivo de la investigación hacia el análisis de la influencia de estas características en los sujetos.

La contactación se llevó a cabo a través de diversas asociaciones, centros de rehabilitación y redes sociales con posibilidad de contacto anónimo, sin embargo, probablemente porque el tema de investigación toca el ámbito íntimo de la persona, ninguna de estas vías dio resultado. El contacto final, como señalábamos en el trabajo, se realizó con todos los sujetos a través de conocidos comunes que comentaron la iniciativa con ellos, lo que generaba una sensación de intimidad y confianza mayor al conocer a la persona que les daba cuenta del proyecto. Es reseñable esta dificultad añadida a la hora de encontrar participantes ya que alarga el tiempo del trabajo y se debe tener en cuenta para posibles futuros proyectos que continúen la misma línea de investigación.

Otro de los límites con los que nos hemos encontrado a la hora de realizar el análisis es la falta de bibliografía con la que completar el marco teórico. Debido a ello hemos dejado un poco de lado el aspecto de la masculinidad en relación a la discapacidad para centrarnos de forma más concreta en el estigma y su influencia sobre los sujetos. La construcción de la identidad masculina en los sujetos no es analizada con la profundidad suficiente, en parte por falta de una base teórica sobre la que razonar la influencia del estigma estético en la masculinidad.

En cualquier caso, podemos decir que el análisis de los estigmas estéticos constituye un punto de partida muy interesante. Su relación con los procesos de construcción de la masculinidad y cómo los nuevos medios de comunicación influyen en ello merecen un análisis más profundo y transversal del que hemos realizado aquí. Por otra parte, el hecho de hacer partícipes a los entrevistados del proyecto a través de un ejercicio, en este caso de fotografía, ayuda a que estos tomen conciencia del tema a tratar y a dar fluidez a la entrevista, de la misma forma que obliga al sujeto a reflexionar sobre sus propias experiencias. A pesar de que en nuestro trabajo las fotografías no se llevasen a

Estigma estético, masculinidad y redes.

cabo de acuerdo a lo planeado en todos los casos, creo que es interesante continuar esta línea de ejercicios colaborativos en proyectos en los que se busca ahondar en la reflexividad de la acción social y en los procesos de construcción de la identidad a través de la gestión de la imagen de uno mismo.

7. BIBLIOGRAFÍA

AGULLÓ, C. (2011). *Cojos y precarias haciendo vidas que importan*. Madrid: Traficantes de Sueños.

BASILE, D., LINNA, J. (2014). *Performances de autopresentación a través de fotografías digitales. El caso de los adolescentes de sectores populares en Facebook*. Cuadernos info, 35, 209-217. doi:107784/cdl.35536

BAUMAN, Z. (2005) *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. México D.F. Fondo de cultura económica

BERGARA, A., RIVIERE, J. y BACETE, R (2008). *Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades*. Vitoria-Gasteiz: Emakunde.

BONACCI, J. (2011) *Los jóvenes de perfil: una aproximación a las representaciones corporales de adolescentes y jóvenes usuarios de facebook*. Jornadas sobre jóvenes, Tucumán, Argentina.

BONINO, L (2003). *Masculinidad hegemónica e identidad masculina*. Publicado en Dossiers Feministes, N.6, pp 7-36. Editada por el Seminario de Investigación Feminista de la Universitat Jaume I de Castellón, España.

BUTLER, J. (2002). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. Buenos Aires: Paidós.

CAJÍAS, HJ (1999). *Estigma e identidad. Una aproximación a la cuestión juvenil*. Última década. N.10

CASTRO, C. (2014). *El selfie ¿integrador social?*. sociologos.com

FONTCUBERTA, J. (2010). *A través del espejo*. Barcelona: Oficina de Arte y Ediciones.

FOUCAULT, M. (1987). *Historia de la sexualidad* (5ªed.). Madrid: Siglo XXI de España.

Estigma estético, masculinidad y redes.

FRIEDAN, B. (1963). *The feminine mystique*. New York: W.W. Norton.

GATTI, G (2003). *Las modalidades débiles de la identidad. De la identidad en los territorios vacíos de sociedad y de sociología*. Política y Sociedad, N.40 (1), pp. 87-109.

GATTI, G. (2007) *Algunas anécdotas y un par de ideas para escapar de las ficciones modernas acerca de la identidad colectiva*, Publicado en Berceo, N.153, pp 13-26, Logroño, España.

GATTI, G. (2009) *La materialidad del lado oscuro (Apuntes para una sociología de la basura)* En Gatti Gabriel, Iñaki Martínez de Albeniz, Benjamín Tejerina (Eds) *Tecnología, cultura experta e identidad en la sociedad del conocimiento*, servicio Editorial Universidad del País Vasco, Leioa.

GOFFMAN, E. (1970). *Estigma*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

ISLAS, O. (2010). Internet 2.0, el territorio digital de los prosumidores. Revista Estudios Culturales, N.5, pp. 43-63. Madrid

IZQUIERDO, M.J (2007) LO QUE CUESTA SER HOMBRE: *costes y beneficios de la masculinidad*. Universitat Autònoma de Barcelona. Congreso SARE

LASÉN, A. (2009). *Tecnologías afectivas: de cómo los teléfonos móviles participan en la constitución de subjetividades e identidades* en Gatti, G., Martínez de Albéniz, I. y Tejerina, B. (eds.) *Tecnología, cultura experta e identidad en la sociedad del conocimiento*. Universidad del País Vasco, Bilbao, pp: 215-248

LASÉN, A. (2012). *Autofotos. Subjetividades y Medios Sociales* en García-Canclini, N. y Cruces, F. (eds.) *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, el campo editorial y la música*. Madrid: Ariel, 243-262

LASÉN, A. GARCÍA, A. (2012). "But i haven't got a body to show": *Self-pornification and male mixed feelings in digitally mediated seduction practices*. London UK: Brunel University.

LASÉN, A., CASADO, E (2014). *Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades*. Madrid: CIS, pp.19-35

LE BLANC, G. (2007). *Vidas ordinarias, vidas precarias*. Argentina: Nueva Vision.

Estigma estético, masculinidad y redes.

LEIBRAND, I. (2015). *Narrarse a uno mismo, auto-tematización y la cultura de la confesión*. Espéculo, N.54, pp.141-154.

LÓPEZ, A. (2011). *Nuevas masculinidades y cooperación al desarrollo*. Nuevas masculinidades: implicaciones para la cooperación, N.4, pp. 8-15, Mundubat: Bilbao.

MILLET, K. (1970). *Sexual politics*. New York: Ballantine.

MCRUER, R. (2006). *Crip Theory. Cultural Signs of Queerness and Disability*. New York: New York University Press.

OTEGUI, R (1999). *La construcción social de las masculinidades*. Publicado en Política y Sociedad, N.32, pp. 151-160, Madrid.

PLATERO MÉNDEZ, R. ; ROSÓN VILLENA, M. (2012). *De la 'parada de los monstruos' a los monstruos de lo cotidiano: la diversidad funcional y la sexualidad no normativa*. Feminismo/s. N. 19, pp. 127-142

ROJAS, R. (2014). *Selfies y postureos: el desorden de los cuerpos*. sociologiaordinaria.com

SANCHEZ, J., CONTRETAS, P. (2012). *De cara al prosumidor, producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0*. Icono14, N.10, pp. 62-84. Madrid.

SCHONGUT, N. (2012). *La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia*. Psicología, Conocimiento y Sociedad N.2 (2), pp. 27-65

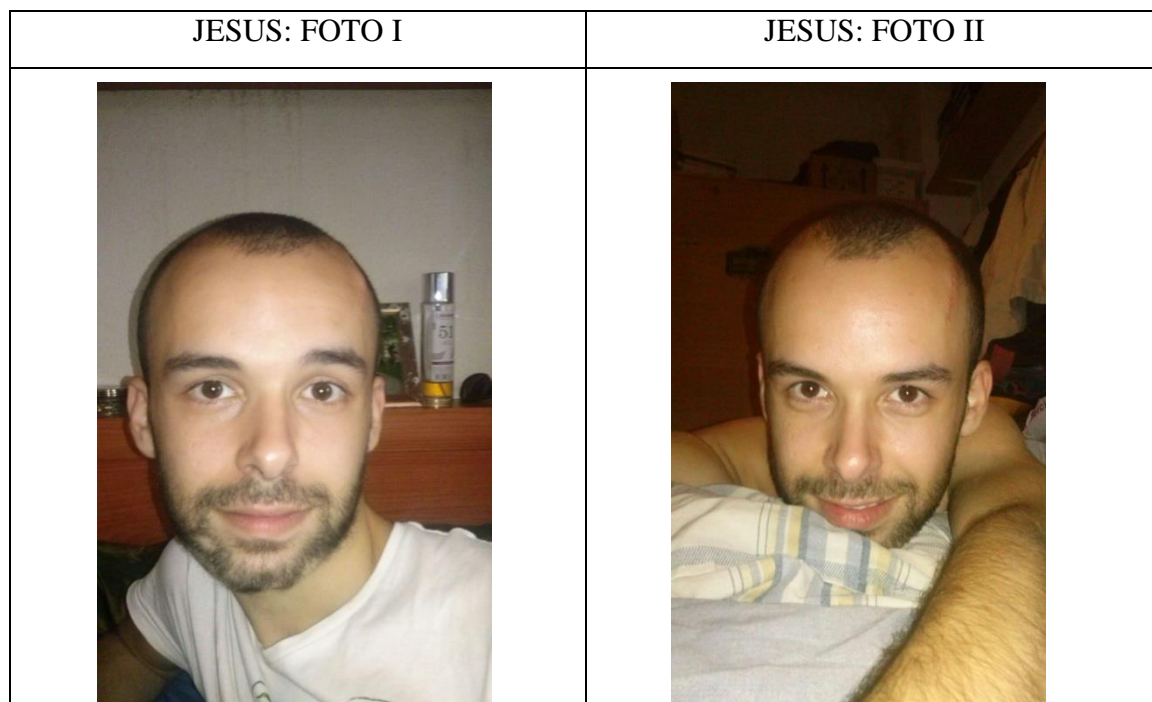
URRESTI, M. (2008). *Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información*. Ciberculturas juveniles, Buenos Aires: La cruzía.

VÁZQUEZ, J. (2014). *La importancia del autorretrato (Una aproximación sociológica a la construcción de nuevas identidades)*. sociologiaordinaria.com

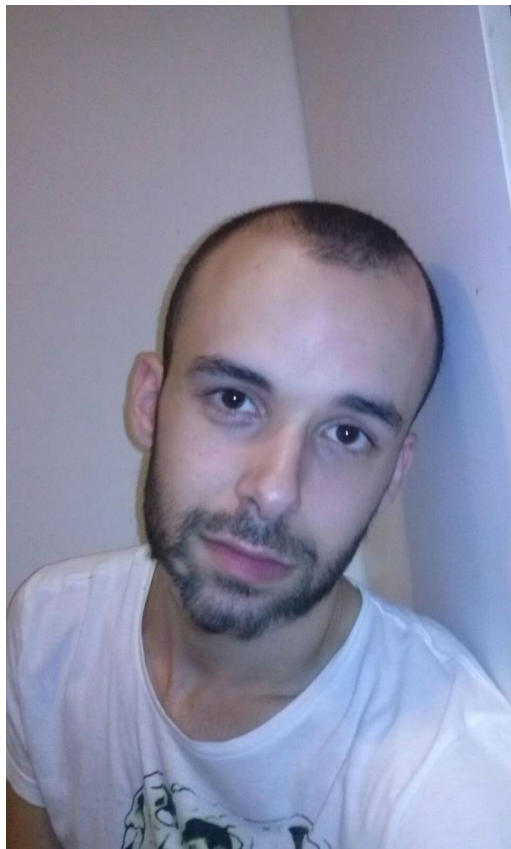
. 8.ANEXOS

8.1 FOTOGRAFÍAS

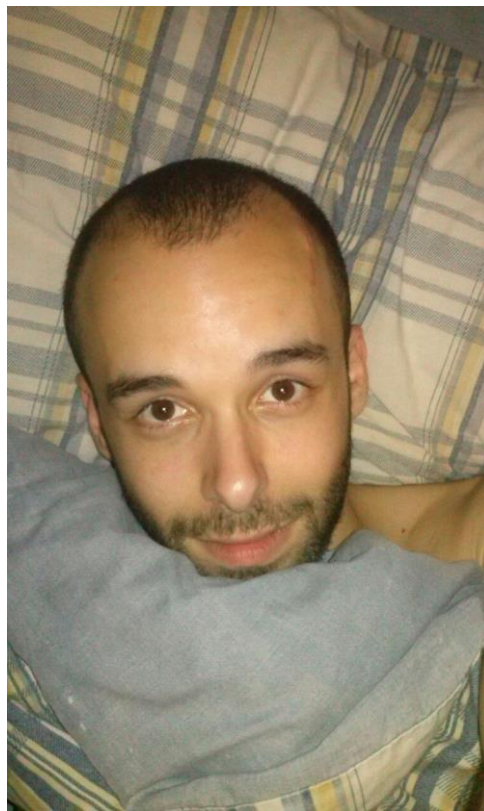
8.1.1 FOTOGRAFÍAS ENTREVISTADO I



JESUS: FOTO V



JESUS: FOTO VI



8.1.2 FOTOGRAFÍAS ENTREVISTADO II

MANUEL: FOTO I	MANUEL: FOTO II
 <p>Primo</p>	

MANUEL: FOTO III	MANUEL: FOTO IV
	

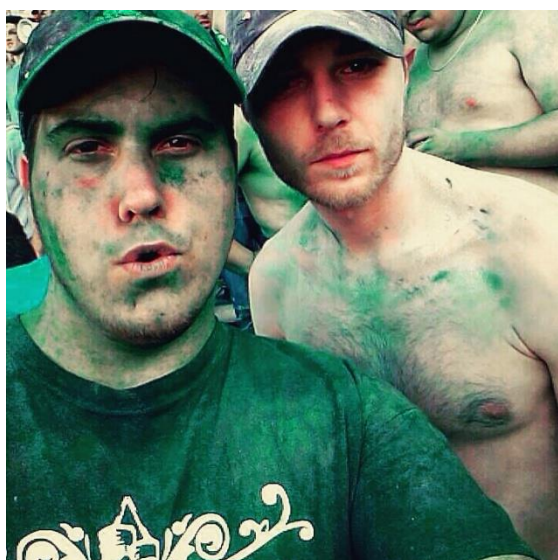
MANUEL: FOTO V



MANUEL: FOTO VI



MANUEL: FOTO VII



8.1.3 FOTOGRAFÍAS ENTREVISTADO III

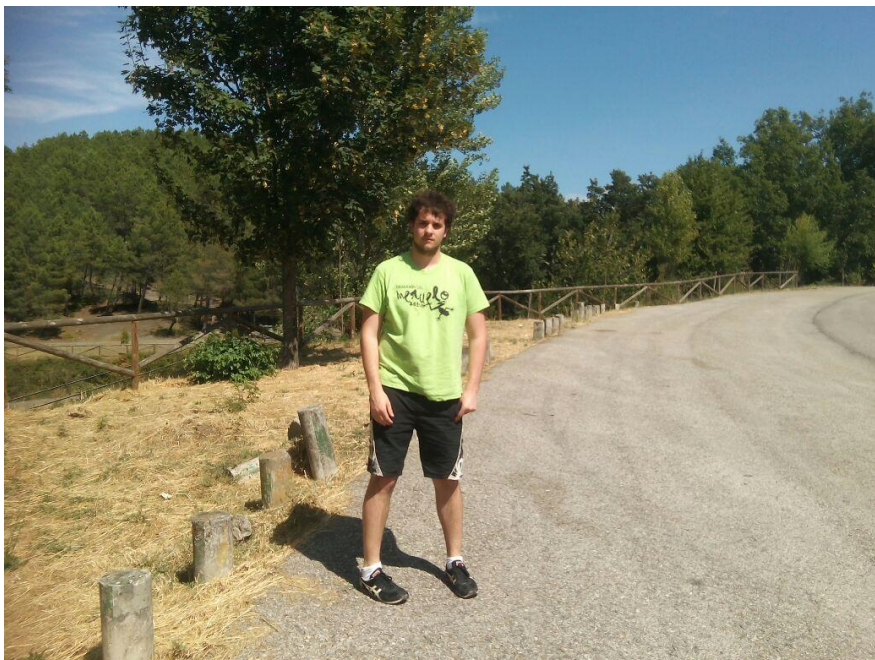
MARTIN: FOTO I



MARTIN: FOTO II



MARTIN: FOTO III



MARTIN: FOTO IV



MARTIN: FOTO V



MARTIN: FOTO VI



8.1.4 FOTOGRAFÍAS ENTREVISTADO IV

ITZAR: FOTO I



ITZAR: FOTO II



ITZAR: FOTO III



ITZAR: FOTO IV



8.2 ENTREVISTAS

8.2.1 GUIÓN

Entrevista en profundidad sin cuestionario fijo, únicamente semiestructurado con un guión de temas a tratar. Debido al carácter personal de la entrevista y al hecho de que se trata de un primer contacto, el objetivo es comenzar con una conversación informal e ir avanzando lentamente hacia los temas concretos de la entrevista. Los puntos pueden ser tratados en mayor o menor profundidad en función de la receptividad que se aprecie en el entrevistado.

- Hablar sobre su opinión, conocimiento y experiencia de las redes sociales generales en primer lugar y después de las redes sociales de contactos.
 - Qué tipo de redes sociales usan ellos y frecuencia aproximada
- Tratar el tema de la fotografía en estas redes y como medio de comunicación, su opinión acerca del uso de los selfies actualmente.
 - Diferencias entre hombres y mujeres en los selfies
 - Alguna experiencia personal con imágenes o comentarios (sin especificar positiva o negativa, simplemente algo que recuerden)
- Hablar sobre los orígenes del “estigma” de cada uno de ellos
- Comentar las fotografías que me han enviado, qué les ha parecido hacérselas, cómo se han sentido, si finalmente las han utilizado en sus redes.
 - Hablar del ocultamiento, si lo hacen conscientemente.
 - Hablar de las propias imágenes, de lo que ellos han querido resaltar.
- Hablar de la influencia que han percibido ellos de esa característica sobre sus relaciones (familia, amigos y finalmente parejas)
 - La influencia del estigma sobre ellos al socializar
 - Cómo ha influido este estigma en la consideración de sí mismos

8.2.2 ENTREVISTA 1

Entrevistado I (J)	Jesus, 23 años, cicatriz en la frente de aproximadamente 9cm debido a un quiste.
Entrevistadora (E)	María Amigo Rodríguez.

(Presentaciones)

1. E: Bueno, primero coméntame un poco, ¿qué estás estudiando?
2. J: Interpretación de la lengua de signos
3. E: ¿Y qué tal?
4. J: Pues bastante bien, la verdad. No quiero trabajar de ello, pero me interesa mucho el idioma y el poder hablar sin la necesidad de “hablar”, eso es lo que más me gusta, y poder hablar con las personas sordas, que además son otra cultura y muy diferente. Son muy...raros. Tremendamente raros.
5. E: ¿Y era lo que tenías en mente desde siempre?
6. J: No, quería hacer psicología, y me metí a ciencias sociales justamente el año que lo cambiaron, que se tenía que entrar por ciencias [de la salud]. Así que poco a poco estuve investigando como podía acceder y al final surgió esto, lo de los sordos y aproveché la oportunidad.
7. E: ¿Y estás contento, lo llevas bien?
8. J: Lo llevo bien pero soy muy vago (risas) entonces dejo justamente la más importante, o sea que tengo que aprobarla en septiembre.
9. E: Al final en cada sitio es distinto, aquí [Cantabria] todavía hay exámenes en Septiembre incluso en la universidad. Bueno, ya que te han hablado un poco del tema del TFG, ¿qué te parece todo el tema de las redes sociales?
10. J: Bien, a ver, hace mucho que no uso redes sociales, antes si que usaba muchísimas pero no todas, por ejemplo Instagram tengo mil y una cuentas y nunca las he usado porque siempre se me olvida la contraseña. Badoo tuve hace bastante, lo sigo teniendo pero aparcado y...es que últimamente me voy más a otras redes sociales que utilizan menos caras y son más para lo que son, por eso

casi no sabía cómo mandarte las fotos (risas) pero sí que he usado bastante las redes sociales...no suelo...últimamente no suelo poner muchas fotos, las enseño después si eso, pero que me hablen si quieren.

11. E: Y de las nuevas redes que estás utilizando, ¿alguna en especial?

12. J: Bueno, antes se llamaba “Bender”, como el de Futurama pero ahora lo han cambiado a “Wapo” con uve doble, que es así como de contactos gays.

13. E: ¿Y con qué frecuencia utilizas...?

14. J: (interrumpe) todos los días, todos los días entro y miro.

15. E: ¿Y utilizas estas últimas que son de fotos más personales o más las típicas como facebook?

16. J: No, esto es más de por ejemplo en el perfil pones fotos de ti de cara, de cuerpo y luego ya hay privadas. Y luego puedes pasar todas las que quieras, es más de contacto directo, más de entras y hablas con la persona, más que de ver su perfil.

17. E: y luego, estás páginas ¿las utilizas más por el ordenador o por el teléfono?

18. J: Móvil

19. E: Luego un poco más en relación a las páginas de contactos, como me has dicho que hace tiempo usabas badoo por ejemplo, ¿conoces alguna que se utilice más con el ordenador?

20. J: Badoo si que la he usado con el ordenador siempre, me la he descargado en el móvil alguna vez pero me ha durado tres días y...chats he usado en el ordenador, pero no es una red social. Y facebook casi no lo uso, pero lo tengo ahí.

21. E: ¿Las típicas como twitter...?

22. J: (niega) lo he usado dos días, no me gusta, es demasiado solo hablar

23. E: Las fotos cómo las haces, ¿con el teléfono, con cámara?

24. J: Con cámara no, nunca he tenido cámara.

25. E: ¿Y el tema de las fotos a ti te gusta hacértelas o prefieres que te las hagan?

26. J: Soy de los que se quejan de la gente que hace muchas fotos, me gustan las fotos eventuales, me gustan más naturales que por ejemplo de posar, que al final siempre sales mal, me gusta más una foto en la que se salga riendo o incluso mal que una foto en la que se está media hora posando, que al final ni te sale la sonrisa.

27. E: (Risas) te haces setenta fotos y al final eliges una
28. J: Si, porque luego vas descartando y te quedas con una, y eso no.
29. E: y todas estas fotos, por ejemplo, tienes en el móvil trescientas imágenes, ¿Cómo crees que se usa luego en las redes sociales?
30. J: La gente no utiliza la mayor parte, sobre todo las mujeres. Se hacen mil fotos y no les gusta ninguna, que no se para qué se hacen tantas (risas).
31. E: ¿Y el tema de los retoques, photoshop, filtros...?
32. J: Nunca, alguna vez he usado algún filtro para hacerlas más bonitas, pero son fotos como por ejemplo la que te pasé del humo, que no tienen ningún retoque pero serían en las que uso eso. Para el resto no, como mucho un sepia o un blanco y negro, nada muy cantoso.
33. E: ¿Tú cuales crees que son las imágenes más habituales ahora, los selfies, fotos de grupo...?
34. J: Sobre todo los selfies yo creo que se están poniendo bastante de moda porque...¡han hecho un palo específicamente para ello!, las fotos de grupo siempre van a estar ahí yo creo y...no sé, en las páginas estas pocas fotos de cara salen, salen muchos cuerpos.
35. E: ¿Y a la hora de mandar fotos del cuerpo es más sencillo o da como más vergüenza que la cara?
36. J: A mí no, no me da. La verdad es que por ejemplo lo de la cicatriz nunca he tenido ningún problema con ella, porque encima tampoco es de nacimiento, nací con un quiste y en 1º de la ESO me lo quitaron y me dejaron la cicatriz, nunca he tenido ningún problema con ello la verdad, se nota sobre todo cuando hace calor, que cuando le da el sol es más llamativa pero nunca he tenido ningún problema con ella.
37. E: ¿Ni cuando te quitaron el quiste ni nada?
38. J: No, la verdad es que casi siempre se me olvida que la tengo, incluso Marina [amiga en común que nos puso en contacto] no se acordaba ni de que la tenía, y la verdad es que ahora mismo me están dando mucha más vergüenza las calvas de la barba.
39. E: No me había fijado
40. J: es que me he afeitado hoy (risas) pero me da bastante más vergüenza esto que la cicatriz.

41. E: ¿Lo de la barba es cosa de hace poco?
42. J: De este año, justamente empecé el curso y se me empezó a caer la barba (risas)
43. E: ¿Y eso para las fotos que tal, cómo lo llevas?
44. J: Esto lo intento esquivar más, para salir de fiesta, cuando salgo de fiesta...depende de cómo salga, a veces salgo con más autoestima por decirlo de alguna manera y otras más...bueno, que quiero evitar que se vean. Y muchas veces me preguntan “ay, te las has hecho tu?” porque antes eran más iguales, ahora se me han ido cayendo más y son más irregulares pero antes eran dos círculos (se señala los dos lados de la barbilla), y yo siempre decía “no...” y me decía la gente, los amigos, “oye, pues invéntatelo, di que te lo has hecho tu, por lo menos no quedas tan raro”, pero no, yo siempre lo digo. Además en estas aplicaciones son para lo que son, y la verdad es que me importaba bien poco.
45. E: ¿Lo de la barba?
46. J: Si, si quieren que acepten y si no que se vayan (risas)
47. E: Y ahora un poco hablando de todas las redes, ¿tú crees que hay mucha diferencia entre las fotos que se pueden hacer un chico o una chica?
48. J: no, porque además ahora los chicos se están volviendo muy “chicas” (risas), se cuidan mucho y les gusta estar muy guapos así que se está homogeneizando todo.
49. E: ¿Y tú has visto mucha diferencia entre las fotos que hay en estas páginas de contactos y en páginas tipo facebook?
50. J: Si, muchísima, muchísima. Si, porque en esta que te digo es...(Sonríe)
51. E: Si, más de cuerpos
52. J: Y pocos amigos, si eso amigos “con derecho a” y el facebook es mayoritariamente amistad, conocer gente y relacionarse no tan directamente.
53. E: Si, que la gente parece que tiene menos vergüenza en las páginas de contactos
54. J: si, pero porque van a lo que van
55. E: Es más directo, ya tienes el objetivo claro (risas), luego no se si me podrías comentar alguna experiencia o algo curioso que te haya pasado en alguna página?
56. J: Pues asi raro, raro, no. He conocido gente, gente buena y también gente sin

más pero nunca he tenido ningún suceso así extraño.

57. E: ¿De la gente que has conocido ha habido mucha diferencia?

58. J: ¿Entre la persona y la foto? No, he tenido suerte en ese aspecto.

59. E: ¿Y hay gente muy distinta?

60. J: Si, gente completamente distinta, desde gente muy joven, menores de edad que no deberían ni estar ahí a de cincuenta en adelante, hay gente que está ahí para disfrutar, gente que está ahí para trabajar...de todo.

61. E: Lo de la cicatriz ya me has comentado que no has intentado en ningún momento ni tapanla ni nada.

62. J: no, es que ya te digo, casi ni se ve.

63. E: y de las fotos que me has mandado, tú cuando te sacas fotos de cara tipo selfie ¿qué es un poco lo que más intentas destacar?

64. J: Me gusta, ya no de mi sino en general, los ojos. Siempre salgo con cara de pena, no se cómo lo hago (risas) pero siempre pongo cara de pena y morritos me salen también.

65. E: Luego el tema de la barba, ¿cómo haces si alguna vez quieres tapanla?

66. J: Me afeito, pero además es que me sale muy rápido la barba y tampoco me la afeito del todo como puedes ver, entonces me dejo esto y al cabo de tres días ya tengo decente y ya se empiezan a notar las calvas, pero la mayor parte del tiempo como soy también un vago para afeitármela pues paso mucho, entonces acabo con una barba enorme y unas calvas que se notan un montón.

67. E: ¿Y cuando te preguntan sobre la barba tú cómo te sientes?

68. J: Al principio es como un poco de vergüenza, pero vamos en esas cosas soy bastante sincero. Tampoco se por qué es, pero mayoritariamente respondo que es por estrés, que es lo que me dijo el médico, podría ser por estrés así que yo digo “podría ser por estrés”.

69. E: ¿Preguntaste al médico, fuiste al médico para eso?

70. J: Si, bueno voy al médico por muchas cosas porque además soy epiléptico, bueno ya no, estoy ahí ahí, pero todos los año voy, estoy con medicación y aparte pues me paso y pregunto. Pero nunca se lo creen, o sea, mucha gente me pregunta “¿De verdad? ¿de verdad que no te las haces tú?”

71. E: A lo mejor es un poco ya cansado tener que explicarlo

72. J: Si la verdad, pero como normalmente solo lo preguntan una vez por persona,

pues bien (risas)

73. E: Y cuéntame, ¿cómo ha sido la experiencia de hacerte fotos para mandármelas a mi?

74. J: (ríe) eso ha sido...no raro

75. E: Puedes decir raro, tranquilo (risas)

76. J: (risas) no, no raro porque me encanta pero como últimamente pues eso, no estoy tan acostumbrado a sacarme fotos de cara y además ando muy...no liado sino que acabo haciendo otras cosas entonces se me olvidaba y era como ¡mierda! (ríe) pero bien, la verdad es que bastante divertido, me las estaba haciendo y me lo estaba pasando bien.

77. E: ¿Tenías muy en mente que era para un trabajo?

78. J: Si, tenía en mente que no podía hacer cualquier foto, pero ya no por el trabajo sino por ti (risas) para causarte una “no tan mala” impresión, y tenía en mente que tenía que ser de la cicatriz al menos y pues un poquito de cara y así.

79. E: ¿Y cuando te haces fotos de cuerpo entero que estilo de fotos prefieres hacer?

80. J: Si la hago de cuerpo normalmente intento quitar la cara y luego pongo fotos de cara por separado porque además se aprecia mejor todo, mejor una foto de cara primero y luego una de cuerpo o viceversa ¡porque si no en la foto de cuerpo no ves la cara! Y de cuerpo bueno, pues de frente sobre todo, normalmente no envío fotos de por detrás.

81. E: ¿Y tipo espejo, selfie...?

82. J: Espejo no suelo usarlo para el cuerpo, si que suelo usarlo para la cara, a veces cuando estoy en el cuarto de baño. Es más, me hice alguna foto pero no salía demasiado bien y no te la envié (ríe)

83. E: Y en las páginas de contactos, ¿has notado mucho tema de anonimato o que no quieran subir fotos de cara?

84. J: Si, si, hay mucho discreto. Ahora, que a mí no me importa, si son discretos vale, algún motivo tendrán, y depende del motivo ese, pues los acepto o no, como tener pareja, que antes me daba igual pero últimamente ya no (ríe) y matrimonios (mueca de susto), yo creo que nunca me he metido en uno, intento evadirlos (ríe) pero si hay mucha gente que no quiere, de quedar quiere ya...como mucho pasan fotos de cuerpo y luego ya en persona y bueno, lo

- comprendo. Sí que es un poco...a veces estoy un poco receloso por la cara, porque la verdad es que importa, pero bueno al fin y al cabo, mientras el cuerpo esté decente... (ríe)
85. E: ¿Y tu has notado que la familia o los amigos hayan preguntado sobre el tema de la barba o la cicatriz?
86. J: No...bueno, mi abuela está todo el día mirándome la barba, porque salen pelitos blancos en plan de que está empezando a crecer y también mi madre y mi padre, están todos con la barba para arriba y para abajo. Los amigos a veces me dicen “te ha crecido más” o “se ha hecho más grande” como para animarme pero no suele ser...y bueno, la cicatriz nada, desaparece.
87. E: ¿Y a la hora de conocer gente en las redes sociales, amigos o pareja tu ves que se fijan en ese tema?
88. J: Hombre para nosotros en estas páginas en las calvas, da igual lo que ellos quieran, se van a fijar, pero tampoco creo que sea un tema que llame demasiado...simplemente son unas calvas ¿no?. Y lo de la cicatriz pues lo mismo. Solo alguna pregunta, y en lo de las barbas, pues la barba como ha sido todo este año he tenido pocas oportunidades de que me lo hayan preguntado.
89. E: ¿Y tú qué opinas del tipo de imágenes que se suben ahora a las redes?
90. J: Bueno las veo demasiado maquilladas, que no me gustan, me gustan las fotos naturales aunque se suela salir mal o no demasiado perfecto, yo por ejemplo voy por la calle y veo un montón de niñas que gritan “¡vamos a hacernos un selfie!” y es cómo...Dios, las pegaba un bofetón (risas) hay mucha tontería. Que no todas pero...bueno, yo soy bastante quisquilloso, sobre todo para los niños pequeños. (20:51)
91. E: ¿Y tus amigos, cuando suben imágenes de ese estilo?
92. J: Ah, es que mis amigos suben todas...bueno, no las suben, pero hacemos colecciones de fotos feas, entonces guardamos todas. No tenemos ningún problema en subir fotos horribles o bonitas; bueno, bonitas pocas hay, pero bueno (ríe) no tenemos ningún problema con ninguna foto, es más, me encantan las fotos feas. No las paso normalmente a gente con la que quiera ligar pero no tengo problema en pasársela a cualquiera.
93. E: ¿Foto fea en el sentido de salir mal o estar haciendo el tonto?
94. J: Ambas

95. E: ¿Qué me puedes decir de tu experiencia con las redes, estás contento?
96. J: Pues si, la verdad es que me ha salido todo bien, no he tenido ningún suceso extraño ni cosa que no me haya gustado. He tenido bastante suerte, me puedo dar con un canto en los dientes. Luego, para lo que las he usado, no que haya usado pocas sino las que he usado frecuentemente no son tantas y la verdad es que me han servido para lo que las he usado [encuentros sexuales] y todo bien, la verdad, estoy bastante contento.
97. E: ¿Has tenido la experiencia de ver a alguien con cicatrices en el cuerpo o en la cara, algo que te haya llamado la atención?
98. J: A ver, hay gente que llama la atención, porque hay gente que desde luego llama la atención que piensas “Dios...”, pero que yo recuerde alguna cicatriz... ¡sí! Ahora que lo pienso, marcas en la cara de estas como de viruela, no sé si sería viruela o qué pero parecido. Es más, hace poco también vi a otro al que le faltaban cachos de barba.
99. E: ¿Y cuáles serían las imágenes de cuerpos que a ti te llaman la atención, para bien o para mal?
100. J: Bueno, para bien pues fibrado y delgadillo. Bueno, “delgadillo”, más bien musculoso, algo más que yo de cuerpo. Y bueno, feos...yo soy bastante nazi con los gordos, eso ya no me entra. El ligero sobrepeso todavía, pero como tengan algo más ya lo veto, no puedo. Y pelos en la espalda tampoco.
101. E: ¿Y has visto mucho de eso en las páginas?
102. J: Si, si, hay un montón, personas mayores que ya tienen una edad y se nota.
103. E: Y en cuanto a la gente joven, ¿tú has notado que se cuiden más?
104. J: Si, si, hay mucho pijín loco por ahí.
105. E: ¿Y a la hora de las fotos que ves, hay mucho selfie de gimnasio?
106. J: Uf, si, si, muchísimo, muchos, muchos, pero mazo (risas) aunque yo no me quejo, estoy encantado, pero hay un montón porque ahora se han puesto de moda los gimnasios, y todos los tíos van al gimnasio y salen todos en las fotos en plan (saca músculo) “mira como he hecho deporte hoy”, así un montón.
107. E: ¿Y en otras redes tipo facebook o instagram ves que se suban fotos de ese estilo?

108. J: Instagram no uso, pero en facebook la verdad es que hace poco me han pasado una foto de una chica que salía totalmente Decathlon, era como un anuncio de Decathlon (ríe) así todo buenorra y posando. Poco se, pero creo que también hay mucho por ahí.
109. E: ¿Y en las fotos de chicas que hayas visto, hay diferencias en función del cuerpo, cara...?
110. J: Hombre, sí que es cierto que las chicas guapas se explotan más, si tienes un buen cuerpo pues haces fotos más atrevidas o totalmente atrevidas, y si te vas fijando en las menos agraciadas o más gorditas pues si que se cohíben más, pero vamos, que lo veo natural.
111. E: ¿Y eso lo has notado también en el caso de los chicos?
112. J: Si, sí, yo creo que a todos nos importa dentro de lo que cabe. Luego hay gente que tiene menos vergüenza o menos pudor y le da igual pero son los que menos.
113. E: Y a la hora de hacerse alguna foto un poco más sexy o atrevida ¿tú crees que es importante?
114. J: Si, si, porque yo he hablado con gente que era en plan de enviarte casi cualquier foto menos de cuerpo y era cómo “por qué?”, “¿es que he engordado!”, “¿Y? ¡enséñamela!”. Y no tienen por qué estar gordos pero hay mucha gente que antes pesaba poco, ha engordado un par de kilos y ya piensa que eso.
115. E: ¿Y tú cómo te ves a ti mismo a la hora de interactuar con las redes?
116. J: Bueno, claro, depende del objetivo. Por ejemplo, para conocer gente sin más pues la verdad es que intento...a ver, en persona soy muy diferente que cuando me dejas por ejemplo un móvil, que soy mucho más lanzado. Entonces si intento conocerles de verdad sí que me intento tapar más la boca porque soy bastante directo o caliente (ríe) entonces si me interesa de verdad la persona intento callarme más pero si me interesa físicamente simplemente pues no tengo ningún problema en hablar de ninguna forma y no me corto para nada, a veces hablo más de lo necesario.
117. E: Bueno ya me has comentado que no has tenido nunca ningún problema, ¿tampoco con comentarios?
118. J: Bueno comentarios...siempre hay gente que deja comentarios en pan

críticas o no se, gente critica simplemente o “¿no pasas foto?” pues no, no me apetece y ya te empiezan a criticar, pero vamos que como no ha sido en persona no le doy importancia.

119. E: ¿Y tú has visto mucha crítica en las fotos? Ya no solo en las tuyas, sino en general.
120. J: Si, hay gente que critica mucho sin ton ni son y en los perfiles ya directamente están criticando en plan “si no tienes foto ni me hables” o “paso de ti” o “hay alguien enviando mis fotos y no soy yo”...de todo.
121. E: Luego eso, el tema de enviar fotos que no son tuyas, ¿tú lo has visto, te ha pasado alguna vez?
122. J: Que yo sepa no, porque si he quedado he quedado y casualmente ha sido la persona con la que había hablado pero claro, si no he quedado no tengo ni idea. Pero yo juraría, espero, que siempre han sido las personas con las que he hablado. Que si no tampoco pasa nada, si no quedo con él me pasa fotos bonitas no me importa (ríe)
123. E: ¿Y has tenido alguna experiencia de algún amigo que lo haya hecho?
124. J: ¿De robar fotos? No, he tenido una amiga que robó un tuenti a otra.
125. E: O los perfiles falsos para hablar
126. J: bueno, hace tiempo, mucho, en un chat me hice pasar por una amiga mía para joderla y tocarle los huevos enviando su Messenger a todo el mundo (ríe) pero aparte de eso no.
127. E: (Risas) ¿y qué tal la experiencia?
128. J: ¡Pues no dijo nada! Así que o lo disfrutó mucho o no afectó a nadie.
129. E: ¿Y la sensación de hacerte pasar por otra persona por internet que tal?
130. J: muy divertido, sobre todo cuando lo haces a malas, me divertí bastante poniéndome sobre todo en la situación de “ay, pues sí, soy morena”, vamos poniéndoles super ce...(se interrumpe, da un golpe en el reposabrazos riendo) para que la pusieran nerviosa y eso, pero nunca comentó nada así que no se qué pasó.
131. E: Y en tu círculo más cercano de amigos, ¿tú como les ves interactuar con las redes?
132. J: Tengo sobre todo una amiga que está obsesionada, no sé cómo lo hace porque la verdad es que yo facebook no lo sé manejar muy bien, pero tú la dices

un apellido y te encuentra a la persona, da igual quien sea y donde esté, te lo encuentra. Está obsesionada, se pasa todo el día mirando fotos y dice “no, si yo realmente no estoy cotilleando, es que me salen sus fotos aquí” y no, no es que le salgan es porque las está buscando (risas), luego tengo un amigo que tenía twitter pero lo dejó de usar, pero no era de él mismo, luego usan foros y tal, tumblr, y luego otra amiga usa facebook e instagram, la verdad es que yo soy el más antisocial.

133. E: ¿Y ves que la gente lo usa sobre todo con el teléfono?

134. J: Si, mayoritariamente con el teléfono a no ser que sea facebook, que yo creo que es más útil con el ordenador.

135. E: ¿Y tú crees que hay muchas personas como tu amiga que lo usan para encontrar gente?

136. J: Si, ese es el problema de las redes sociales al fin y al cabo, que todo el mundo te encuenra.

137. E: ¿Tú has tenido alguna experiencia así?

138. J: No, que me haya encontrado gente lejana no, lo más así en whatsapp, que tienes el contacto y te hablan después de mil años, aunque sí que he coincidido con gente que yo no conocía pero que si conocía a gente que yo conocía, pero no que yo recuerde que me hayan encontrado.

139. E: ¿Y cómo es el tema del teléfono y whatsapp, de pasar de contactar por las redes a algo ya...?

140. J: (interrumpe) a algo más instantáneo, pues me gusta, me gusta porque hasta hace poco yo no tenía whatsapp lo tendré desde hace dos años, y siempre me decía la gente, porque yo era de tarjeta, y me decían “pásate a contrato, nosequé nosecuanto, que siempre te tenemos que andar llamando” porque encima yo nunca tenía dinero, así que me pasé y la verdad es que muchísimo mejor. A ver, que puedo llamar y tal, la verdad es que hablo muchísimo por teléfono, puedo estar horas pero sí que es mucho más sencillo si quiero decir algo por ejemplo “estoy abajo” (ríe)

141. E: Y en el caso de alguien a quien has conocido por las redes sociales, ¿sigues mandando fotos por el teléfono o solo por las páginas?

142. J: Depende, depende de la persona, no suelo pasar el whatsapp a menos que sea una persona que ya he hablado con ella mucho tiempo y que me da

conversación, mayoritariamente y que no me interesa solo por el físico. Soy bastante receloso además, si no conozco a la persona me da muchísimo palo hablar por teléfono de que me llamen y tal, pero si me interesa la persona le paso el whatsapp y sigo mandando fotos igualmente, me encanta, ¡me encanta! (ríe).

143. E: ¿Nunca has tenido ningún miedo de que las fotos que mandas se puedan utilizar para otras cosas?

144. J: no, me encanta que me vean (risas) lo que sí que me daría más rabia sería que utilizasen mis fotos pero la verdad es que ellos verán, van a mandar fotos que no son tuyas y se van a quedar...pues se les va a ver el plumero. Pero vamos, que a mí me encanta exhibirme (ríe).

145. E: ¿Qué página crees que es la más útil para conocer gente?

146. J: Facebook, porque la usa más gente, es mundial. Si quieres conocer gente, solo conocer, facebook. Yo apoyaría facebook, y eso que no lo uso.

147. E: ¿Y ya más para pareja o encuentros?

148. J: Pues depende, la verdad es que hay muchas pero la mayor parte no sirven para mucho, no es que no sirvan para mucho pero es que hay tantas que al final solo se usan unas pocas. Esta que te he dicho [Bender/Wapo], que es más gay, bisexual y tal...gay mayoritariamente (ríe) que es para lo que es, es bastante útil, sobre todo por aquí por Santander, pero bueno, por Santander y por toda España porque luego me he bajado otras que busco “ceranos” y el más cercano está a cincuenta kilómetros (risas) entonces no es muy útil. Luego está otra que se llama Grindr que está bien, me la he bajado un par de veces creo, me ha durado poco porque me sirve muchísimo más esta otra [Bender/Wapo] y sirven bastante bien.

149. E: ¿Y tú te sientes más cómodo a través de las páginas de contactos o ligando, por ejemplo, en una discoteca?

150. J: Hombre, más sencillo es, porque no estás frente a la persona y yo por ejemplo que soy bastante cortado en persona yo por teléfono te puedo decir cualquier cosa, cualquier cosa (ríe) pero me pones en persona y soy incapaz, es como “¿y qué te gusta hacer?” “eh, pues bueno, ya sabes, eso” (risas) no me salen las palabras. Si voy a ligar con alguien en persona no hablo y voy directamente en plan “bueno, ya sabes lo que quiero, ¿no?” no soy de comentar

mucho. Por internet para romper el hielo está bastante guay, y luego ya cuando les conozco pues bueno.

151. E: No se si hay algo que quieras comentar sobre las redes sociales, alguna experiencia que veas que puede ser interesante que te hayan quedado ganas de decir.

152. J: En general decir que me gustan las redes sociales porque juntan a la gente, pero sí que es cierto que en esta era de información en la que estamos, cuanto más cerca a veces más lejos, porque estás con tus amigos tomando algo y te pasas media hora ablando con nosequién que está a tomar por saco por whatsapp. Eso la verdad es que me toca bastante las narices, porque estás con alguien y...que a veces también lo hago yo, para que mentirnos, pero están no sé, me gustan las redes sociales por eso, porque puedes conocer a gente, estás más junto a gente que está lejos, te permite tener más cerca a la gente que está lejos e incluso conocer a gente nueva pero también te aleja de la gente que está cerca y es mucho peligro estar frente a una exposición social mundial y además no poder quitarlo de ahí, una vez que ya te has metido en internet no sales.

153. E: Antes me comentabas que en lo que estás estudiando, en la asociación de sordos, hay gente bastante rara

154. J: buf, madre mía, si, pero es otro..es otra...no sé, los chistes completamente diferentes porque nuestros chistes sobre todo son juegos de palabras, juegos de sonidos (ríe)

155. E: Y tú en las redes sociales, ¿ves tanta cantidad de gente rara?

156. J: Hay mucha gente rara, si, aunque yo soy uno (ríe) conocí a un chico hace bastante, porque cuando acabé bachiller me fui a meter a un ciclo de lengua de signos pero antes de eso conocí a u chico que tenía hipoacusia bilateral, que tenía que llevar los audífonos en los dos oídos y ese fue el que me llevó a donde los sordos, me acompañó, y no me dejaron meterme el año pasado, entonces me dijo “ah, pues hay una asociación”, entonces fui con él y yo le había conocido en esta aplicación. Y luego ya me metí en la asociación y este año al ciclo. Pero si, en resumen la verdad es que hay mucha gente rara (risas).

157. E: y en el sentido de rara, ¿tú has visto alguna foto que te haya llamado la atención?

158. J: Soy bastante exquisito, entonces yo tengo mucha pluma y soy bastante afeminado, pero estos chicos de bolsito o minibolsito, que a ver, yo llevo una mariconera (enseña una bandolera pequeña, ríe), pero esto es más asexual yo creo aunque se llame mariconera, entonces cuando aparece un chico por ahí con shorts, el bolsito y bueno, los tirantes aunque ahora se están poniendo de moda para todo el mundo, me quedo con cara de “¡no!”, entonces eso no es que me parezca raro, pero me parece llamativo y no me gusta, no me atrae.

159. E: Pues eso ha sido todo, muchas gracias

(Despedidas)

8.2.3 ENTREVISTA II

Entrevistado II (M)	Manuel, 28 años, pérdida de dientes y degeneración de las encías por enfermedad.
Entrevistadora (E)	María Amigo Rodríguez.

(Presentaciones)

1. E: ¿Me puedes comentar un poco si estudias, trabajas...?
2. M: Pues ahora mismo nada, empiezo, si todo sale bien, a estudiar a partir de Septiembre.
3. E: ¿Y qué quieres estudiar?
4. M: Quiero hacer la prueba de acceso para mayores de veinticinco en la universidad, como no he acabado bachiller...
5. E: ¿Y qué quieres hacer en la universidad, o que te gustaría?
6. M: O INEF [Instituto Nacional de Educación Física] o magisterio de educación física
7. E: ¿y es un poco lo que has querido siempre?
8. M: es que soy entrenador de futbol, entonces llevo trabajando con niños desde que tenía...bueno, en realidad empecé con catorce años a entrenar a niños y luego ya más, de forma un poco más continua desde los diecinueve, así que en total llevo trabajando con niños cinco o seis años.
9. E: ¿Y qué tal con los niños?
10. M: Bueno, llevo dos años mira, me he decidido porque llevo dos años sin entrenar a niños, pasé por los juveniles los dos últimos años y este año entre ya a la de [no se entiende] y me pica pues ese gusanillo que echo de menos lo de entrenar y pues ahora me ha dado por estudiar y bueno.
11. E: (risas) yo con los niños no podría
12. M: Nah, siempre hay alguno que te saca de quicio (risas)
13. E: ¿y entrenas en algún club?

14. M: llevo cuatro años entrenando en temporada en el rivamontana al mar y hasta ese año llevaba cinco en el campus de verano que organicé el primero, segundo y tercero les organicé yo.
15. E: Y si haces eso en la universidad, ¿lo verías ya como una salida laboral?
16. M: sí, no, claro, claro, pero llevo también una temporada para sacarme el título personal de entrenador pero mi nota media en todos los cursos que tengo no me da para entrar por la pública, entonces serian unos cinco mil euros hacerlo por la privada entonces ahora mismo para no utilizarlo, porque a nivel interno yo con lo que tengo más o menos me vale, este año donde he estado no podía estar por ejemplo con mi título porque no me valía el que tenía, entonces para eso sí, pero de momento...si voy a la universidad ya claro que si buscaría algo de salida laboral.
17. E: ¿Y siempre con niños o algo más de juvenil?
18. M: Pues llevaba dos años con juveniles, el año pasado conseguí ascender el equipo de segunda a primera y este año me ofrecieron por eso, por ser el segundo en el equipo de arriba, en el élite del club, y este año pues ya a nivel regional y desde que hemos pasado de segunda pues me ha picado el mono de competir a mi también (ríe), no sabíamos competir y este año he competido a un nivel muy superior entonces a todos los deportistas les gusta competir, no es lo mismo enseñar a niños que a más mayores.
19. E: ¿Y niños sobre que edades más o menos?
20. M: Pues he empezado en días esporádicos con niños a partir de cinco años pero este año he estado con un chico que tenía treinta y cuatro, entonces me he movido en muchas edades.
21. E: Yo es que tengo un conocido que es árbitro también de chavales en Bilbao y me ha comentado que se nota un montón lo de las redes sociales es los críos.
22. M: sí, sí, jobar yo ahora no, pero en tuenti, cuando se utilizaba tuenti, todos los chavales me agregaban al tuenti y a muchos yo ni les aceptaba porque claro, yo soy su entrenador, teóricamente soy una persona normal y no tenían por qué ver fotos en el tuenti de salidas de fiesta por ejemplo (risas) en facebook ahora tengo a uno por ejemplo que me agregó con el nombre de la madre, entonces le di a aceptar y resulta que ese es el que utiliza el niño y me habla a veces por el facebook y demás y pues yo le dejé de entrenar hace tres o cuatro años y a

veces me habla porque coincide en el club y nos vemos y demás pero yo lo intento dejar al margen.

23. E: Vamos que se nota en las nuevas generaciones

24. M: si, sobre todo a los del año pasado les tengo a todos directamente en facebook pero es diferente, los más pequeños tendrán ahora pues dieciocho años entonces es otro mundo, voy a las macros [macro-fiestras] a Somo o por ahí y me les encuentro a todos peor que yo (risas) entonces es diferente también dependiendo de las edades.

25. E: ¿Y tu más o menos las redes sociales que usas cuáles son?

26. M: Facebook, twitter e instagram a veces, pero muy poco. Facebook lo utilizo más que nada para mirar que hay publicado y twitter como información más que como una red social. Instagram un poco más pero también debo tener no sé, quince fotos en instagram, que tampoco es nada.

27. E: ¿Y las usas sobre todo con el móvil...?

28. M: (Interrumpe) si, con el móvil, en el ordenador no entro nunca prácticamente en una red social a no ser que sea para ver un vídeo que en el móvil no me carga bien y entro con el ordenador yo siempre en el móvil.

29. E: ¿Algunas otras redes que conozcas pero no uses, o que te hayas planteado usarlas?

30. M: no, no se me vienen

31. E: No sé si me sabrías decir las páginas de contactos, para encontrar pareja, que más te suenen.

32. M: si, jolín, a ver de nombre ninguna, pero esta que sale en la televisión cada dos por tres “derling” o algo así [e-darling], por lo demás no conozco ninguna.

33. E: ¿Has utilizado una alguna vez?

34. M: no, no, ya te digo, ni conozco ni nada.

35. E: Y las imágenes que se suben a las redes, ¿cómo ves que se utilizan?

36. M: Depende también de la persona, por ejemplo en el equipo teníamos un chaval que tendrá ahora veintipocos años, mítico chavalín de gimnasio todo el día y está todo el día con selfies y demás o fotos con la novia todo el rato o gente que lo usa más pues para presumir y para contactar, otras personas que lo usan simplemente para contar algo que les haya pasado, depende de la persona también. Yo te pongo este ejemplo que es muy notorio que está en el equipo y

- todos le han tomado el pelo en el equipo y demás porque sube tres o cuatro fotos al día con la novia o en el gimnasio contra el espejo, pero también la persona.
37. E: ¿Y tú has visto alguna diferencia entre las fotos que se suben a instagram o a facebook?
38. M: Yo instagram lo veo más como una foto que de repente te apetece hacer y la haces, facebook lo veo como más serio, más para contar algo que otro contenido.
39. E: Y un poco lo que comentábamos por teléfono de los selfies [el entrevistado lo definió como “esa nueva moda” por whatsapp] ¿qué me puedes decir de ello?
40. M: pues no...bueno, no sé, no es algo que yo...si yo al final fotos solo tengo pues ya te he dicho, cuatro o cinco porque no, no sé, no es una cosa que vaya con mi forma de ser, no soy una persona que vaya por ahí sacándose fotos por todos los lados, a mi me gusta la fotografía pero siempre del otro lado de la cámara.
41. E: El otro día otro entrevistado me comentaba lo de ver chicos sacándose fotos por la calle...
42. M: (interrumpe) si, si, si, yo eso...no, no lo veo.
43. E: ¿Tu eso lo has visto mucho por ahí?
44. M: Claro, claro, típico palo que sale ahora por todos los lados, el regalo estrella estas navidades, no sé, no lo entiendo.
45. E: Sobre todo en fiestas
46. M: Claro, es que salir de fiesta y estás haciéndote fotos no...bueno, si estás haciéndote fotos de grupo pues bueno son fotos de recuerdo pero esta tontería de coger y hacerte un selfie yo ahí ya no, no lo veo, no va conmigo vamos (ríe)
47. E: ¿Y te ha parecido que haya diferencia entre las fotos que se pueda hacer un chico o una chica?
48. M: También depende de la persona (pausa) es que no se, es eso, depende, te podría poner muchos ejemplos de gente que conozco pero es que depende, hay personas que soy más serias y hay personas que les da igual todo y hacen fotos para provocar de diversas formas.
49. E: ¿Por ejemplo en tu círculo cercano de amigos?
50. M: Pues mi círculo cercano tampoco es que sean así de fotos pero depende del

caso, por ejemplo chicas que se hacen fotos marcando pecho o culo o todo lo que quieras (mira la grabadora) no sé, hay muchas, cada vez más. Dentro de mi círculo no hay ninguna pero si se ve cada vez más entonces... los chicos pues también los hay igual, como aquel chico que te comentaba que va haciéndose fotos al espejo y demás, depende de la persona pero al final creo que es más o menos parejo.

51. E: ¿Ves mucho el caso ahora en chicos de las fotos de gimnasio?

52. M: si, claro, claro, el ejemplo que te ponía, de esas ves, a nada que entras ves trescientas mil en todos los sitios, yo he ido al gimnasio desde los dieciséis años y nunca me ha dado por hacerme fotos al espejo o haciendo pesas, yo iba a hacer pesas no a hacerme fotitos (ríe) es una moda para mi absurda, o sea es que dentro de diez años esas fotos si las recuerdas no las vas a querer por ejemplo enmarcar, hay fotos por ejemplo de grupo que te haces de fiesta y si dices “mira, les conozco de esto, esto y esto” no sé, hay fotos que te haces por recordar momentos y fotos que yo creo que no te van a servir para nada, subes mil una temporada y luego nada.

53. E: ¿Las fotos tu las haces normalmente con el teléfono o con cámara?

54. M: Depende, a mi me gusta mucho la fotografía entonces hay veces que por ejemplo pues no hace mucho coger la cámara e irme a la mar a sacar fotos, igual levantarme a las seis de la mañana para sacar fotos al amanecer, cosas así, coger el coche e irme a Potes a un día de fotos pero si, también normalmente con el móvil que es lo más cómodo, lo tienes en el bolsillo, ves algo que te gusta y haces la foto.

55. E: ¿Tú has visto algún caso de chicos o chicas que se saquen muchas fotos para luego elegir una?

56. M: Pues como siempre, depende, es que en mi grupo de amigos tampoco llevamos mucho lo de las fotos pero si si, si se ve, jobar lo mítico de cuando haces una foto “esta no, otra. No, esta no, otra, no esta no” jobar pues si quieres salir bien vete a un estudio de fotografía que igual te dicen cómo tienes que posar, estás haciendo una foto por la calle no...es que lo de la fotografía ya te digo, como no me gustan las fotos a no ser que sea en grupo, a mi...a ver, el noventa por ciento de las fotos que tengo son de fiesta, entonces no...es una...no va conmigo vamos.

57. E: ¿Y alguna experiencia que hayas podido tener en las redes que te haya llamado la atención o que recuerdes?
58. M: Más que por redes sociales en plan por whatsapp y todo eso, que se corren fotos comprometidas y demás...por whatsapp si joer, me han llegado a mi fotos de mucha gente que conozco en plan fotos muy comprometidas entonces al final esas fotos vuelan por todos los lados en cuanto pases la foto se acabó, ya no hay vuelta atrás. De esas sí que me han llegado muchas.
59. E: ¿Y tú has tenido alguna experiencia así, de repente ver tu foto en algún sitio?
60. M: No, de verla no pero en plan de tenerlas amigos y vacilarme con ellas si, esto fue hace muchos años un día entrenando en la ducha pues uno se puso a hacer fotos de cachondeo con una cámara digital y aunque no se veía nada pues si hubo el cachondeo de “ah como no me hagas caso las publico”.
61. E: ¿Y todo eso por whatsapp?
62. M: Pues de aquello creo que no existía ni whatsapp, ya te digo que ha sido hace tiempo, pero también me daba igual, era una foto comprometida pero tampoco mucho.
63. E: ¿Y en general alguna foto que te haya llamado la atención subida en las redes?
64. M: Pues sí, claro, claro, pues hay fotos que...sobre todo de chicas, de estas sí que sobre todo de chicas de que salen que dices “soy yo el padre y veo esta foto y le pego una torta” de esas sí que hay muchas, sobre todo de esas más de chicas que de chicos, más que pasan de insinuar incluso a enseñar entonces de eso si que he visto.
65. E: ¿Y crees que pueden ser distintas las imágenes que se puedan subir a facebook de las que se puedan subir a una página para encontrar pareja?
66. M: Pues como no he entrado nunca en las páginas para encontrar pareja tampoco se te decir qué fotos se suben, supongo que depende de qué vaya la página de encontrar pareja, si buscas encuentros casuales o ya más de encontrar una pareja estable, supongo que ahí ya sea más variedad pero ahí sí que ya no se te decir.
67. E: y cuando me has mandado las imágenes, ¿cómo ha sido la experiencia?
68. M: Pues bien, a ver son fotos que tengo ahí pero mandar así de repente tener que mandar fotos de mi, buscar y demás, yo soy ya te he dicho [por whatsapp]

una persona muy tímida entonces sí que me ha dado cosa el rebuscar, más que nada el momento de si no tengo ninguna pues jobar, ponerme yo a hacer fotos mías solo para mandarlas para esto sí que me daba cosa (risas) ahí si te reconozco que estaba yo pensando “joder y ¿de donde saco yo el momento para sacarme una foto? Que estoy tumbado en el sofá y digo ¿va, pues una foto?” no, no, eso sí que me ha echado para atrás lo de las fotos sí, porque a ver, tampoco es lo mismo publicar las fotos que mandarlas así casi que dices “tienes que hacer esto” y jobar, no te cuesta nada pero sí que te da un poco de rechazo, de reparo.

69. E: Claro, ¿tú tenías muy presente, por ejemplo, que a mí no me conocías?
70. M: claro, claro, no es lo mismo mandártelas a ti que mandárselas a cualquier amigo que me conozca, es así.
71. E: ¿Y pensabas mucho que era para un trabajo?
72. M: No, si luego la verdad es que las fotos me da igual lo que pase con ellas, el problema es mandarlas yo, al final son fotos que están publicadas casi todas, o si no están publicadas pues las he pasado a algún sitio.
73. E: Luego lo que me comentabas, que se te hacía raro hacerte fotos más que buscarlas.
74. M: Claro, claro más que buscarlas era el momento en que tenía que hacerme una foto no por obligación pero por tener que mandarla que eso si que me parece no raro, sino que no encontraba no sé, el momento de hacerla.
75. E: Y luego ya cuando sales en fotos tuyas o de grupo, ¿qué es lo que más te gusta destacar de ti?
76. M: La verdad es que normalmente en el noventa y nueve por ciento de las fotos en las que salgo no me gusta cómo salgo, entonces me da igual. Las fotos que más me gusta cuando salgo son las que se me ve de medio lado o las que no me doy cuenta de que me las están haciendo. Mira, las fotos que más me gustan siempre han sido...pues mira una de ellas yo creo que está en twitter de foto principal todavía, son fotos de dos mil ocho o dos mil nueve y no me enteré de que me estaban haciendo ninguna de las dos, era una amiga fotógrafa que estábamos en La Maruca tomando unas cervezas allí en la mar y las hizo justo con la puesta de sol y hasta que no me las enseñó ni me enteré de que me las había hecho, una de ellas es de medio espaldas y la otra es de media cara.

77. E: Y luego bueno, me comentó un poco Sara [contacto común] el tema de los dientes, la verdad es que no se te nota nada.

78. M: Si, bueno cuando sonrío sí que se me nota.

79. E: ¿Me puedes comentar un poco como surgió?

80. M: Todo empezó con una enfermedad en las encías que se iba comiendo lo que es el diente entonces pues ahora mismo en mi casa la situación económica es bastante complicada y sería un tratamiento bastante, bastante caro, y si se habla de preferir dejarlo pasar, que empeore y que luego pueda suponer un coste mayor, entonces en Enero yo creo que fue perdí medio diente también por un golpe, un golpe mal dado, y esto fue en Enero, salí de la ducha, me patiné y me di un golpecito y lo notaba raro, lo notaba raro y entonces al ir a comer mordí un trozo de pan y se quedó partido el diente y clavado, se ve que se había roto por detrás y al morder se terminó de romper.

81. E: ¿Y tú eso has notado a la hora de las fotos?

82. M: Si, no a ver la verdad es que casi siempre salgo en las fotos con la boca cerrada y principalmente es por eso. Nunca he sido una persona de complejos, para nada, por ejemplo mi cuerpo ha pasado de cómo soy ahora, delgadín, a ser una persona fuerte de gimnasio a luego estar gordito por dejar de hacer ejercicio, entonces la gente se mete mucho conmigo por mi cuerpo, porque la gente cuando se mete con una persona gordita porque está gordita pues está mal, pero cuando se meten con una persona por estar muy delgada se piensan que ah, como está muy delgado, que suerte, pero se meten con él. A mí nunca me ha importado pero sé que hay gente que si que le molesta, en mi caso nunca pero esto [los dientes] si que te reconozco que ha habido una temporada que estuve bastante acomplejado hasta que pasó el tiempo.

83. E: ¿Y más o menos hace cuanto tiempo empezó?

84. M: Pues el paleta fue en Enero y luego he estado pues joer, desde entonces solo el hecho de ir al dentista me daba bastante vergüenza, solo el simple hecho de ir al dentista. Y luego pues esa temporada a nadie se lo he dicho directamente pero esa yo solía llevar un poco de barbita, pues esa temporada me la dejé mucho mucho más larga porque disimulaba mucho. Luego ya poco a poco pues pasé, nunca he tenido complejos y tuve una conversación con una amiga que al final me dijo “tú pasa, que eso tiene arreglo, cuando llegue el momento llegará”

y desde entonces mejor.

85. E: ¿Y tú te has fijado en si mucha gente te ha preguntado?

86. M: Es que yo creo que estas cosas son el tipo de cosas que las ves, te fijas y te llama la atención pero te da reparo preguntar, entonces cuando me preguntan pues lo digo, la verdad es que con mis amigos cuando hablo de ello ha sido más porque se lo he contado yo que porque me lo hayan sacado ellos, al final la gente también le da reparo preguntar cuando se dan cuenta.

87. E: ¿Y en la familia?

88. M: Si, no, bueno por ejemplo mi prima está muy, muy pesada con este tema, me acompaña al dentista es la que está todo y todo el día machacándome para que lo arregle, pero claro...al final parte de ello me lo quiere pagar mi abuela pero es que es mucho dinero, y la verdad es que me meten mucha presión con ello y he llegado a discutir bastante con ella por ello.

89. E: Vamos que al final es más por parte de la familia

90. M: si, sobre todo por parte de mi prima, porque a ver me saca doce años y es como mi hermana, he vivido casi siempre con ella desde pequeño, yo llegaba a casa de mis abuelos a comer por la mañana y me iba a última hora de la tarde y ella vivía allí, así que desde pequeños, al final para todo, para los estudios y para todo es la que más caña me mete entonces sí que me ha insistido muchísimo y me sigue insistiendo todavía, porque lo dejamos un poco apartado y discutí mucho con ella porque yo ya había decidido el tratamiento que quería hacer, cómo lo quería hacer y dónde lo quería hacer y de repente el día que tenía cita para financiarlo y demás me empezaron a poner pegas, lo tuve que cancelar y discutí mucho con ella y con mi tía entonces en esa parte sí que se ha notado.

91. E: ¿Y a la hora un poco de pareja?

92. M: Mira, llevo soltero ni me acuerdo cuanto, entonces tampoco no se.

93. E: ¿Y tú crees que a lo mejor te daría algo de reparo?

94. M: Si, si, claro, claro, claro, no es que acompleje pero siempre echa para atrás.

95. E: Y para conocer gente, ¿Prefieres las redes o en persona?

96. M: Siempre me ha gustado conocer a las personas de cara, en las redes sociales al final es muy cómodo hablar al principio pero luego al final es siempre lo mismo, la primera impresión cuando hablas con una persona es importante y

eso no lo tienes con las redes sociales. Yo creo que no he conocido a nadie de acabar teniendo una amistad por una red social, si que he conocido gente fuera y luego agregar en las redes y mantenerla pero no de conocer directamente. De twitter si que me ha agregado mucha gente de amigos de amigos o por comentarios de fotos, por ejemplo en instagram hace poco cuando ha acabado la liga fui a ver un partido al Albacete del Racing y al día siguiente subí una foto y me mencionaron en otra foto y al día siguiente tuve como diez peticiones de amistad, de los cuales a lo mejor a dos o tres ni les conocía de nada. Tengo no se si son cuatro o cinco peticiones sin aceptar en instagram, si no se quien es ahí lo dejo.

97. E: ¿El instagram lo tienes privado?

98. M: Si, lo tengo así no porque me dé cosa que nadie mire mis fotos es más que nada por protección por quién pueda mirarlas, por ejemplo tengo un anuncio de antiviolencia en el futbol y con todo el tema del asalto al palco del racing hubo mucho problema con ello entonces pues cerré todas las redes sociales para que aunque la policía quisiese entrar a verlo, que al final puede entrar, no fuera de primeras, que lo viese todo el mundo.

99. E: ¿Y twitter?

100. M: Si, twitter e instagram los tengo cerrados

101. E: Y cuando conoces gente, ya no amigos de amigos sino gente nueva, ¿hablas con la gente directamente?

102. M: Hablar si, yo la verdad es que al final soy un tipo de persona que le cae bien a todo el mundo, llegar hasta las redes sociales pocos, pero soy de esos que salen y se ponen a hablar hasta con las paredes. Soy muy tímido, pero cuando salgo de fiesta pues al final te pones a hablar.

103. E: ¿Y para salir prefieres algo de discoteca, bares...?

104. M: Depende del día, ahora en verano me gustan mucho las fiestas en plan pueblo, romerías y demás , también cada día me aburre más salir de bares o de discotecas, pero bueno.

105. E: ¿Y has notado algún rechazo a la hora de ligar?

106. M: No, la verdad es que no, tampoco soy de salir y ligar demasiado.

107. E: ¿Qué me puedes decir de tu experiencia general con las redes sociales?

108. M: Pues durante mucho tiempo inexistente porque ha habido mucho tiempo que lo he tenido apartado completamente. Ha habido épocas en las que he estado muy enganchado, sobre todo al twitter, pero en general es un avance, por ejemplo twitter para mi es un avance porque muchas de las noticias de las que me entero a lo largo del día son gracias a twitter, sigo a trescientas personas y de esas trescientas personas igual ciento y pico son de medios de comunicación, periodistas y tal, lo utilizo más como una fuente de alimentación que como una red social, y en facebook pues no se de publicar, pero si.
109. E: ¿Más o menos cada cuanto usas las redes?
110. M: Normalmente todos los días, por ejemplo hoy antes de venir estaba en facebook y en twitter pero luego hay épocas que ni miro el móvil ni nada, la semana pasada yo creo que en toda la semana no he entrado ni a facebook ni a twitter así que ya te digo, depende también de la temporada.
111. E: ¿Para hablar con la gente?
112. M: Más whatsapp, y a veces ni eso porque si estoy en casa dejo apartado el móvil y a lo mejor contesto al día siguiente de que me han hablado, o a los dos días. No soy una persona de estar enganchada al móvil todo el día.
113. E: ¿Tú ves que hay mucho enganche ahora a las redes?
114. M: Si, si, si, si, la gente cuando va por la calle, y gente con la que quedas para tomar un café y está más pendiente de móvil que de la persona con la que está, y eso me molesta mucho, y me molesta mucho ser la otra persona, la que está desde el otro lado y saber que una persona ha quedado con algún amigo o así y que esté hablando conmigo no me suele gustar.
115. E: ¿Tú eso lo has visto en tu grupo de amigos?
116. M: En mi grupo de amigos por ejemplo he tenido un amigo que si que ha estado muy muy muy enganchado, pero muy enganchado, de estar todo el día con el móvil en la mano. Pero por lo demás cuando quedamos normalmente quedamos los que somos así más afines entonces los que solemos estar siempre juntos. Es más, el grupo de amigos se basa en muchas parejas entonces pues al final...
117. E: ¿Y algún amigo te ha comentado que haya usado alguna página para encontrar pareja?
118. M: Directamente no, pero indirectamente nos hemos medio enterado de

- un amigo, nos lo comentó la hermana y el otro día me lo han comentado los padres, que medio intuyen saben que las utiliza, pero directamente no.
119. E: Si que a lo mejor...
120. M: (Interrumpe) claro es que a ver igual si te dicen “he conocido a esta chica en internet” o “estoy a ver si conozco alguna chica en internet” al final siempre va a llamar la atención, no se ve algo normal o no se ve como algo que pueda prosperar, aunque pasa.
121. E: A lo mejor más por vergüenza
122. M: Si, además una persona que no suele tener éxito o no suele tener una vida amorosa activa pues si que le puede gustar o ser una opción para él pero vamos que entiendo el rechazo de comentarlo abiertamente.
123. E: Sobre todo quizá con el grupo de amigos
124. M: Claro, claro, no es lo mismo que igual se lo comentas a uno en concreto que no irlo diciendo por ahí.
125. E: Y en cuanto a los perfiles falsos, no sé si lo has visto o conoces algo
126. M: Si, si claro, cada vez pasa más, y demasiado. No se me ocurre ahora ningún ejemplo pero lo he estado hablando hace poco, no recuerdo ahora de quién era el perfil. Pero si, al final es...no sé, para mí, algo grave, un delito grave para mí. Vale que con las políticas de privacidad de las redes sociales muchas dicen que las fotos son públicas y no se hacen responsables del uso que se haga con ellas pero que cojan una foto tuya de cualquier sitio, como lo que pasó con la red de Iphone, que hackean la red y de repente todas las fotos subidas y claro, pueden ser un montón de fotos comprometidas que tú ni siquiera has mandado a nadie pero como tienes el móvil conectado a la nube se te suben solas. Eso es complicado. Para mi esos delitos empiezan a ser cada vez más comunes y poco perseguidos.
127. E: ¿Has tenido la experiencia de algún amigo que haya tenido miedo por sus fotos?
128. M: He tenido un amigo que llegó a pensar que se había publicado un video suyo haciéndolo en la calle con la novia, entonces lo pasó bastante mal, durante unos minutos lo pasó muy mal porque se lo pasaron además a él en un grupo y en la miniatura no se veía bien hasta que cargó pero parecía el sitio donde era y todo; además estaba yo delante de él y lo pasó bastante mal.

129. E: ¿Tú ves que la gente cada vez sube más fotos a las redes o que está más centrada en las noticias?
130. M: Yo creo que va también por modas porque fue la moda de instagram, y la gente subía hasta dos o tres fotos al día, yo creo que poco a poco se normalizan las cosas, siempre hay el bum pero luego baja.
131. E: Y ahora, sobre todo en instagram, el tema de los hastagh
132. M: Si, que se sube por ejemplo una foto y ponen cincuenta hastagh para describir la foto. No lo entiendo (risas). Que pongas dos para describir la situación vale, pero que pongas cuarenta diciendo “verano, nosequé, nose cuantos, playa” joer, se ve en la foto, no hace falta ponerlo así por si alguien busca ese tema que vea tu foto. Yo quiero entender que es por eso, para que se vea su foto buscando cualquier cosa.
133. E: ¿Y qué tipo de foto es el que te llama la atención?
134. M: Me suelen llamar la atención de fotos buenas, de verla y decir “joder esta foto es buena, este tío es bueno, ha encontrado el momento perfecto” pues eso si, la verdad es que si. Ahora no porque no se dónde estarán pero si seguía en tuenti fotos así, en twitter sigo cuentas de fotos de eso, de páginas de fotos y demás pero más que nada porque me gusta la fotografía. O si no hace poco por ejemplo un compañero del equipo que se hizo una sesión de fotos y eso también le costó pues un poco de vacile en el vestuario, como a todos, pero no es algo que sea bastante habitual.
135. E: ¿Y cómo ves el surgimiento de redes como “wikiestigma” y demás?
136. M: Todo lo que es una moda tiene sus partes buenas y sus partes malas, lo veo bien porque al final una persona que tenga el mismo caso lo verá y sí le viene bien, se me viene a la cabeza el caso de niños con cáncer sin pelo y demás y de eso si que había oído el caso de gente que se rapa la cabeza para hacerse fotos en solidaridad, eso lo veo bien pero toda moda al final siempre va a llevar algo malo al final, se van a sobrecargar las cosas. Pero al final si tú tienes un complejo por algo y ves que alguien publica una foto con ese mismo problema o situación y no tiene ningún tal pues yo creo que te puede ayudar.
137. E: ¿Y crees que hay mucho ocultamiento de temas como cicatrices?
138. M: Si, yo creo que si, por ejemplo yo conozco a un chico que de pequeño se abrasó la cabeza no recuerdo con qué y tenía toda la cabeza pues sin

pelo y con cicatrices y siempre va con sombrero o con gorra, lo vi en Nochevieja y eso, pues llamaba la atención que fuese con gorra en Nochevieja, entonces hasta que no te lo cuentan... Pero en general creo que todo el mundo si hay algo que le acompleja lo va a esconder, ya sea una cicatriz o sea cualquier cosa.

139. E: ¿Crees que ahora hay más movimiento en las redes sociales?

140. M: Yo creo que había más hace un par de años y luego ha ido bajando, fue el tirón del twitter que estaba ahí todo el día la gente twitteando, luego whatsapp el bum yo creo que fue más con el chat de la blackberry que salió cuando todo el mundo tenía blackberry que yo lo odiaba (risas) y luego vino el whatsapp los iphone y demás y ya si que vino el enganche pero todo va pasando, luego vino instagram y volvió a subir y demás, ahora mismo yo creo que está tirando hacia abajo, pero todo, todos mis amigos antes el twitter todos los días dos, tres, cuatro... tenía amigos que estaban todo el día en el twitter, igual estabas a las dos de la mañana en verano, no podías dormir, entrabas a twitter y veías cada dos minutos un tweet del mismo chaval y decías “joder!” pero yo creo que eso cada vez menos, por lo menos en lo que yo veo, yo creo que twitter se está convirtiendo en lo que yo lo usaba desde un principio que en lo que lo usaba antes la gente que era para comentar chorradas, ahora lo utilizan más como una fuente de información y para dar información que para contar cualquier cosa.

141. E: Y ahora que las fotos se comparten más por whatsapp...

142. M: si, claro, al final muchas veces tu lo que haces es pasarle la foto directamente a la persona, yo si que algunas las subo a instagram cuando es de alguna cosa especial, pero en general a ver, no hace falta que la vea todo el mundo. No porque no te guste, igual es una foto que te encanta pero es más una foto para ti que para enseñar.

143. E: ¿Y fotos de deporte y así?

144. M: Fotos deportivas yo cada vez veo más, en mi época, y digo mi época como si fuese tan mayor (risas) igual tenía no se, como quinientas fotos remando porque teníamos el padre de un amigo que se dedicaba a hacer fotos del equipo y publicadas debo tener publicadas en alguna red social diez.

145. E: Si hay algo que te quedes con ganas de comentar...

146. M: No se, es que en relación a las redes...yo si veo que a ver, hace un año o dos te quedabas sin batería en el móvil y te subías por las paredes, yo ahora he estado un mes sin móvil porque se me olvido renovar el pago de la tarifa y he estado semanas sin hablar, me he levantado tarde para ir a hacerlo...vamos, hace un año me llega a pasar y habría estado a primera hora de la mañana allí para pagar, para tener internet fuera de casa o lo que sea, al menos en mi caso personal.
147. E: ¿Crees que el uso de las redes también va en función de la edad?
148. M: Yo es que la primera red social así fue pues cuando estaba la página del Messenger, que ahora no me acuerdo de cómo se llamaba pero era una página web que se te creaba, y luego el fotolog que salió cuando aquello...cuando aquello twitter no estaba ni pensado (risas) y facebook pues lo estaban medio sacando.
149. E: Ahora las redes son como más directas.
150. M: Si, claro, claro, ahora ves a chavales de doce años ya con facebook, pero ya te digo hace unos años chavales de doce años agregándose todos al tuenti y de decir “pero chaval, si yo con tu edad no sabía lo que era un ordenador prácticamente” (risas) también va avanzando la sociedad.
151. E: ¿Y crees que las fotos que suben ahora los chavales son muy distintas de las que se subían antes?
152. M: A mi es que lo de las redes me pilló también con dieciséis años, entonces me hacía fotos de fiesta y de borrachera y las subía, ahora ves que hacen lo mismo críos de doce años...pues igual empiezan a salir antes de lo que lo hacía yo, aunque no tan antes. Pero si, claro, son diferentes. A mi es que me cogió ya mayorcito. Son otra generación y se nota, se nota mucho, o yo por lo menos lo noto, yo eso de salir por ahí con quince o catorce años...el otro día entre a un bar de gente de más o menos treinta años y de repente entran unas chavalucas de quince...no se, no se, o ir un viernes a Santander y a principios de verano, no se, cuando empiezan las vacaciones, y vas al Rio de la Pila que suele ser donde iba la gente más mayor o más seria ahora está todo lleno de chavales de catorce o quince años, que acabé yo allí hasta las narices, tuvimos movida con chavales que no sabían ni donde estaban caídos de la que llevaban. Son más inconscientes. El otro día me han comentado un caso de un chaval de

catorce o quince años que estaban rulando por todas partes fotos de él desnudo o que le habían hecho un video follando con la novia y piensas “joder, quince años”, yo con quince años no me comía ni los mocos (risas).

153. E: Un poco todo lo que vemos en el telediario

154. M: Es que es eso, es que lo vemos en el telediario y te quedas en plan “pero ¿cómo puede ser esto?” pero luego te das cuenta de que no, de que no es tan raro como nos creemos, que igual sale porque se han juntado los padres y lo denuncian, pero de esos hay muchos. Hace poco también la novia de uno de los chavales que entrenaba el año pasado, él tiene dieciocho, la novia no sé si tiene dieciséis, ella le mandó unas fotos desnuda al chaval y él las publicó por ahí. Mal por ella al mandarlas y mal por él por encima enseñarlas, que te quedas en plan “¿pero cómo puede ser?”.

155. E: Son cosas que al final terminas enterándote por la televisión, como los del cajero de Asturias.

156. M: O lo del mamazo de torre, ese video terminó llegándome a mi, de unos chavales en Peñacastillo, aparte del que se puso de moda, unos chavales de unos catorce años haciéndolo con una chavala, que eran cuatro chavales y una chavala, que te quedas en plan “joder”. Y si me ha llegado a mi imagínate a cuanta gente habrá llegado en Santander.

157. E: Ya no es tanto el acto, sino el video.

158. M: Eso es, y que se publique y se pase por ahí, al final eso es un virus, se lo pasas a uno, se va contagiando y al final llega a todo el mundo. Tu publicas una cosa y a los pocos minutos, como sea algo comprometido, lo ha visto media España, eso vuela. Da igual que tengas solo cien seguidores o que tengas cienmil, que como haya algo comprometido se corre pero vamos, da igual lo que sea. Y dentro de diez años verás eso mismo y dirás “Dios, ¿qué he hecho con mi vida?”, es que ese es el problema, que tu subes algo a internet y no lo puedes borrar, tu mandas una foto a alguien y en realidad no sabes qué va a hacer con ella, entonces no es solo lo que subes a las redes, sino también lo que envías o lo que tienes en el teléfono, porque ahora con la nube también te haces una foto...por hacértela y si te quieren tocar las narices no tienen más que entrarte en la nube y a tomar por el saco.

159. E: Simplemente haciéndote una foto en tu casa

160. M: O con los teléfonos de ahora, a mi me pasa mucho que saco el móvil del bolsillo y lo voy a coger y me hace una foto a la cara, pues imagínate que sales de la ducha, coges el móvil y te haces una foto, pues si lo tienes puesto esa foto se sube a la nube automáticamente.
161. E: Y luego el control.
162. M: Claro, el sistema de seguridad que hay es muy malo, y todos los virus que te pueden meter.
163. E: Luego ya un poco el tema de las consecuencias de esas difusiones.
164. M: Claro, además es que te ven y te dicen quién eres, ese es el problema, cuando lo del mamazo uno de los que salían le sacaron todos los datos y tuvo que bloquear twitter porque todos los días le andaban comentando siempre con cuentas sin poner la identidad. Así que al final aunque no te vean directamente en persona siempre pueden llegar a saber quien eres. Ahora mismo con todo lo de las redes sociales tienes que estar muy seguro de lo que vas a publicar, ya no solo una foto comprometida, sino simplemente una foto que a lo mejor dentro de unos años no querrías que se viese porque lo vas a arrastrar y lo vas a tener ahí. Aunque quieras borrarlo no vas a poder.
165. E: Luego todas esas cosas, el cómo influyen luego en el día a día.
166. M: Claro, a ver, la gente...al final la gente es mala, todo el mundo, y al final por una foto te van a putear, “mira esa guarra que tiene las fotos en instagram o nosequé”, y puedes ser la persona más simple, o “mira ese que cara de flipado o nosequé”. Al final la gente suele tender a pensar mal de todo el mundo, entonces si, claro que eso te arrastra demasiado yo creo.
167. E: Y eso al final lo ves en cualquier facebook en los comentarios
168. M: Al final los comentarios depende suelen ser comentarios de gente que conocen y no te atacan o si lo hacen es de broma, pero mucha gente con cuentas que no dan su nombre es como pasa siempre. Siempre pasa que no todos, pero la mayoría de comentarios malos son de gente que no da su verdadera identidad o cuentas falsas o sin nombre ni foto ni nada, gente que eso, yo creo que son gente que su vida exterior no es buena o no tienen una vida social fuera de las redes por lo que sea y utiliza las redes para meterse con la gente. Se escudan en el anonimato solo por crear polémica o porque no se sienten cómodos consigo mismo o lo que sea, eso se ve mucho, que tienen que

hacer sentir inseguro a la persona que esté al lado suyo para sentirse bien ellos, pero siempre con identidades falsas.

169. E: Eso pasaba sobre todo mucho en los chats.

170. M: Si, joder, es que claro, en un chat tu no vas a decir quién eres, o si lo dices...no, en realidad nunca vas a decir quién eres (ríe) y hay muchos que van a vacilar, a tocar las narices o a saber qué, mira todos los casos de abusos a menores que empiezan en los chats, otra cosa que está muy mal controlada. Y la unidad que hay en España de la Guardia Civil no es mala, pero yo creo que es escasa, demasiado.

171. E: Al final como que no nos damos cuenta del mundo que es internet.

172. M: Es que es demasiado grande, tú con un ordenador y conocimiento puedes hacer lo que quieras, y la gente no se da cuenta de eso.

(Despedidas)

8.2.4 ENTREVISTA III

Entrevistado III (MR)	Martín, 22 años, tibias desviadas de nacimiento.
Entrevistadora (E)	María Amigo Rodríguez.

(Presentaciones)

1. E: ¿Me comentas un poco qué estás estudiando?
2. MR: Pues ahora estoy estudiando el grado en química, estoy en el último año y el año que viene redactaré lo que me queda, el trabajo de fin de grado, y básicamente una última asignatura, luego lo compaginaré con estudios de la escuela de idiomas y trabajo de la universidad de laboratorio y dando clase.
3. E: ¿Y qué tal la carrera?
4. MR: Pues bueno, no me puedo quejar, ¿no? (ríe) de momento he aprobado todo, que bueno, dentro de lo que cabe está bastante bien la verdad.
5. E: ¿Has estado cómodo haciéndola, no has pensado en ningún momento en cambiar?
6. MR: Hombre todos hemos pensado en algún momento en dejarlo pero no, si, estoy contento con la carrera que elegí y con cómo me ha ido.
7. E: Vale, ¿y es eso a lo que quieres dedicarte?
8. MR: Pues la verdad es que si, yo creo que he acertado con esto y dentro de todo el campo me gustaría dedicarme dentro de la química orgánica pues si pudiera ser, a la docencia o a la investigación, pues un trabajo en la universidad o así estaría bien, pero vamos, no descarto una empresa privada o algo de esto.
9. E: ¿Y siempre aquí o...?
10. MR: (Interrumpe) no tengo problema en hacerlo aquí o irme fuera, incluso de España si hiciera falta, tampoco tengo ningún problema.
11. E: ¿Un poco en donde esté la oportunidad?
12. MR: Básicamente (risas)
13. E: Bueno, ya te he hablado un poco de cuál es el tema de mi trabajo, ¿qué me

puedes decir sobre ello, qué opinas de las redes sociales?

14. MR: Bueno el trabajo es interesante, y lo de las redes sociales, ¿algo en concreto?
15. E: En general, coméntame un poco qué redes usas
16. MR: Utilizo básicamente ahora facebook y twitter, la verdad es que estoy empezando a dejar de utilizar un poco twitter porque me está empezando a cansar un poco y bueno, entro un par de veces al día para echar un ojo a ver si alguien pone algo, si hay alguna foto para ver, cotillear un poco (ríe)
17. E: ¿Conoces alguna página de contactos para encontrar pareja?
18. MR: Si, bueno, conozco tinder creo que se llama y luego bueno las míticas que anuncian por la tele de meetic y...bueno, no muchas.
19. E: ¿Y has tenido experiencia con alguna?
20. MR: No, yo nunca, conozco gente que las ha usado pero yo nunca
21. E: ¿Y qué opinas de ellas?
22. MR: Bueno, tienen un fin y cumplen ese fin, no hay mucho más que añadir ahí
23. E: ¿Tú crees que son útiles, que de verdad sirven?
24. MR: Tengo un amigo que ha conseguido pareja con eso, o sea que si, aunque no lo parezca (ríe) o sea que útiles son al parecer.
25. E: ¿Y la experiencia suya, bien?
26. MR: Él desde luego no se queja, él está en una nube
27. E: Y hablando sobre las imágenes que se suben a las redes sociales, ¿cuál crees que es el uso que se les da?
28. MR: Bueno depende, hay gente que sube las fotos pues por subir, por compartir lo que hace en cada momento, que si subo la foto de ir a la playa, a la piscina, de lo que estoy comiendo, todo por contar su vida y hay gente que bah, más por provocar o conocer gente, cada cual le da el uso que considera.
29. E: ¿Y en tu círculo de amigos como lo has visto?
30. MR: nah, pues en general, si salimos unos pocos pues si salimos un día y nos vamos a la playa pues hacemos una foto y la subimos o vamos a entrenar y hacemos unas pocas antes y después, cosas de esas, por compartir lo que hemos hecho en el día básicamente.
31. E: ¿Sois más de hacer fotos de grupo?
32. MR: Si, normalmente si, además a mi no me gustan mucho las fotos

individuales (ríe)

33. E: Y luego para hacerlas normalmente, ¿utilizais teléfonos o cámaras de fotos?
34. MR: normalmente el móvil.
35. E: Y en relación al tema del selfie, que ha comenzado a tener su boom hace poco, ¿qué me puedes decir?
36. MR: Pues no tengo una opinión muy allá, es algo que bueno, si quieres hacerte una foto como si se la quieres hacer a lo que estás comiendo que te decía antes, yo no suelo hacerme pero bueno, hay gente a la que si le gusta, es una moda como cualquier otra.
37. E: ¿Y tú crees que hay algún tipo de diferencia entre las fotografías que se suben a las redes por parte de hombres y mujeres?
38. MR: Pues probablemente sí, sobre todo se nota mucho en la pose que pones, las chicas os preparáis mucho más para la foto, los chicos...al menos en mi círculo (mira la grabadora) como que nos da muy igual, tampoco es que nos pongamos mucho a hacernos fotos ni repetir una si ha salido mal así que...
39. E: ¿Tú has visto mucho eso, lo de repetir...?
40. MR: (Interrumpe) si, hacerte doscientas mil y elegir la mejor, nosotros una y da gracias (risas)
41. E: ¿Y el tema de filtros o photoshop?
42. MR: Lo mismo, las fotos al natural, difícil de arreglar (ríe)
43. E: ¿Crees que puede haber diferencia entre las fotos que se suben a una página de contactos o a una red como facebook?
44. MR: Evidentemente, a ver en facebook si buscas compartir tu día a día pues vas poniendo fotos de lo que has hecho, si vas a buscar un contacto y lo que buscas es que la gente se vaya a fijar en ti pues entonces pones una foto en la que hayas cuidado los detalles como cómo sales, incluso te maquillas, maquillaje, en el caso de las mujeres, la luz y todo eso para salir lo mejor posible y llamar la atención, que es lo que buscas en las páginas de contactos, yo en facebook si subo una foto de que he ido al monte con mis amigos pues salimos todos sudados, arrastrándonos y dando gracias de que hemos llegado arriba, y así no ligas (risas)
45. E: No sé si me podrías contar alguna experiencia con comentarios, fotos...en general en las páginas, algo que se te venga a la mente.

46. MR: Pues ahora mismo (pausa, piensa) no, la verdad, pero vamos, que si se me ocurre algo luego te lo digo (ríe)
47. E: Y comentando ya un poco el tema de tus piernas, ¿puedes decirme cómo surgió?
48. MR: Bueno pues surgió...es un problema de nacimiento, nací con el fémur un poco desviado de su posición original y esto me afecta en que me modifica toda la posición de la pierna y bueno, acabo básicamente metiendo los pies hacia dentro y con la cadera un poco fastidiada por ese tema, entonces bueno, de pequeño evidentemente te da problemas al aprender a andar que a veces tropiezas los pies, entonces para andar, correr...pues da problemas, y al jugar. Luego también te crea la forma de andar.
49. E: ¿Y a la hora de ir al médico, tiene algún tipo de rehabilitación?
50. MR: Bueno fui al médico y me dijo que la única solución que había posible es la operación, pero que claro, pues es algo invasivo y no merece la pena hacerlo a no ser que me cause algún problema o trauma en mi día a día.
51. E: ¿Y en relación con las fotos que me has mandado?
52. MR: bueno a ver, es un tema un poco delicado porque es algo que bueno, tampoco te gusta ver en tu día a día entonces bueno pues si es para un trabajo haces un poco de esfuerzo pero vamos, no es algo que crea que le puede gustar mostrar a nadie, además a mi no me gusta mucho hacerme fotos.
53. E: ¿tenías muy presente que era para un trabajo?
54. MR: Un poco si, evidentemente (ríe, mira la grabadora)
55. E: ¿Y cómo ha sido la experiencia, cómo te has sentido?
56. M: Pues bueno, te sientes un poco incómodo al principio porque bueno, sabes que es una foto que no es para mostrarte a ti, sino para mostrar algo que está mal en ti específicamente, entonces bueno, pues sabes que es para fijarse en un defecto, entonces no te sientes muy cómodo.
57. E: ¿Luego tú esas fotos las has utilizado en tus redes sociales?
58. MR: Algunas sí, porque bueno, si te haces alguna en grupo pues la puedes subir, si sales tu solo y centrándote en eso pues no es algo que quieras utilizar tú.
59. E: Y cuando te sacas fotos que no son para cosas tan concretas como un trabajo, ¿notas que hagas algún tipo de ocultamiento?

60. MR: Hombre es posible, normalmente a ver, lo mío es tema de las piernas específicamente, pues si sales en fotos de grupo intentas siempre ponerte un poco hacia atrás en el grupo para que no se te note tanto, que te lo tape la gente, también puedes usar la excusa de “nah, para no taparte, que soy más alto que tu” o lo que sea (ríe) pero en el fondo estás ocultando eso también, lo que no te gusta que salga. O también hacer fotos de cintura para arriba, que ahí soy medianamente normal (risas).
61. E: Cuando te haces una foto que te gusta, por ejemplo, para utilizar de perfil, ¿qué es lo que te gusta destacar?
62. MR: Bueno, pues, destacar...(pausa, piensa) básicamente el cómo soy pero intentando también...no sé, si es para llamar la atención o lo que sea pues por decirlo así, ocultar lo que no me gusta como lo de las piernas o cualquier cosa, entonces las suelo hacer de cuerpo para arriba, pongo una foto de perfil en la que salga de cintura para arriba o que salga con más gente y se disimule un poco, más que resaltar es tapar lo que no te gusta, que se vea que eres alguien normal (sonríe, mira la grabadora)
63. E: y en cuanto a la familia, ¿has notado que haya algún tipo de presión para que te operes?
64. MR: No, la verdad es que mis padres entienden que es una operación y es algo invasivo, entonces mi calidad de vida es buena, puedo caminar, puedo hacer vida normal, entonces tampoco piensan en ello, simplemente pues familiares que no conoces o no conoces bien pues preguntarte que qué te pasa, si te duele, si te afecta, pues están un poco encima en eso pero tampoco mis padres, que me conocen desde pequeño lo tienen más que asumido (ríe)
65. E: ¿y en cuanto a la experiencia de que te pregunte la gente sobre ello?
66. MR: Bueno, es un poco incómodo tener que ir dando explicaciones, y que vayas andando por la calle y la gente te mire y que a ver, en vez de mirarte a ti estén mirando pues a tus pies. Se te hace un poco raro pero...no sé, hay que aprender a convivir con ello.
67. E: ¿Y tú sientes que has tenido alguna influencia de ello a la hora de conocer gente o hacer amigos?
68. MR: bueno, más cuando era pequeño a lo mejor porque si que te implica un poco a la hora de jugar, en juegos de correr o el fútbol por ejemplo, todos mis

amigos juegan al fútbol y a mí se me daba muy mal porque a ver, con los pies así pues para manejar el balón lo tengo más complicado...intentas jugar lo más normal posible pero siempre hay limitaciones, así que bueno...pues te pones de portero (risas) ahí te manejas un poco mejor pero bueno, nadie quiere ser el portero (ríe)

69. E: ¿Y deporte ahora haces?

70. MR: Bueno pues a veces voy a la piscina o al gimnasio, un poco de eso, pero ahora practicar de forma continua no.

71. E: ¿Y a la hora de encontrar pareja, tú crees que te ha echado para atrás ese tema?

72. MR: Es algo que siempre te...a ver, vas con un poco de miedo, que no juega precisamente a tu favor en esos momentos, entonces tienes que aprender a compensar un poco con otras cosas (risas)

73. E: ¿Y a la hora de conocer gente tu prefieres hacerlo más a través de las redes o salir de fiesta, de bares...?

74. MR: bueno, no me gusta mucho utilizar las redes sociales para conocer gente, prefiero el contacto persona a persona pero tampoco creo que tuviese ningún problema en conocer a alguien por una red social y quedar pero bah, prefiero estar tomando algo y que un amigo me presente una amiga o lo que sea y así ya conocer.

75. E: ¿Has tenido alguna mala experiencia, del estilo de perfiles falsos?

76. MR: No, la verdad es que no pero como te digo, tampoco suelo utilizarlo mucho con ese fin, así que bueno, por ahora no me quejo.

77. E: ¿Y a la hora de verte a ti mismo crees que te ha podido influir de alguna forma el tema de las piernas?

78. MR: Hombre pues siempre es algo que “ves” sobre todo si son fotos pues ves a toda la gente en plan posando normal sin forzar ni nada o en plan casual y ves que todo el mundo aparece con las piernas normales y ves que el que destaca por decirlo así eres tú solo por eso, entonces pues sí, es algo que te afecta, pero bueno, con el tiempo acabas llevándolo y te haces a ello.

79. E: ¿Tu notas que hayas tenido que forzar la posición, por ejemplo en fotos?

80. MR: si, si, a ver pues para parecer más normal, como la gente si es por ejemplo un poco más bajo pues sales de puntillas también por aparentar, principalmente

por aparentar se hacen muchas cosas de estas (ríe) siempre fuerzas un poco la postura.

81. E: ¿Y a la hora de vestir?

82. MR: no, a la hora de vestir no influye mucho, la verdad.

83. E: ¿y en tus redes habituales qué sueles hacer?

84. MR: pues bueno cuando entro a ver por ejemplo en twitter si tengo que twittear algo pues comentar o hablar con alguien de forma normal o ver las cosas que anda poniendo la gente que sigo o mis amigos, alguien que siga, algún deportista, Rafa Nadal por ejemplo (ríe) cosas de estas en general y también seguir un poco las noticias y en facebook más de lo mismo, ver fotos a ver que andan haciendo la gente de mi entorno, si están de vacaciones, dónde están, cómo lo están pasando o gente a la que hace mucho que no veo pues ver que tal están o si han cambiado mucho, esas cosas (risas, mira la grabadora)

85. E: Y a la hora de intercambiar fotos con tus amigos, ¿es más por las redes sociales o por whatsapp?

86. MR: Solemos mandar todo por whatsapp, la verdad es que por whatsapp todo, a facebook subimos si hacemos algo pues más especial, no todo.

87. E: y un poco, ¿cómo ves el uso de las redes por parte de la gente más joven?

88. MR: pues ahora la gente utiliza mucho las redes sociales, evidentemente cuanto más avance el tiempo más de moda van a estar todas las cosas digitales y demás y bueno, yo ahora conozco mucha gente que las utiliza para absolutamente todo desde informar a sus padres de que salen hasta conocer gente, conocer de verdad e incluso decir de empezar una relación y llevar como dos años en la relación sin conocer físicamente a la otra persona pero hablando todos los días, mandando fotos, videos, videoconferencias, entonces bueno, son cosas que van cambiando también.

89. E: ¿Tú crees que hay mucha adicción ahora?

90. MR: si, hay gente que tu sales por ejemplo a tomarte algo y es imposible estar en una mesa con gente sin que estén todos mirando el móvil, el whatsapp hablando con otras personas y dices “a ver, has quedado conmigo no con ellos”.

91. E: ¿Tú eso lo has notado...?

92. MR: (interrumpe) si, evidentemente, me pasa con todos.

93. E: ¿Y has notado que tu también lo haces?

94. MR: ehh, a ver, yo intento evitar hacerlo pero evidentemente siempre acabas con el móvil en la mesa y si ves que parpadea o que vibra o nosequé pues echas un ojo a ver qué es. Una falta de respeto, vamos, desde mi punto de vista (en voz baja).
95. E: ¿Has tenido la experiencia con alumnos o familiares más jóvenes que usen las redes de forma distinta a como lo hacías tú?
96. MR: Si, yo en un principio cuando empecé con todo esto del móvil y el whatsapp pues bueno para empezar no tenía datos siquiera entonces pues cuando estaba en casa o tenía wifi o algo puntual pues lo utilizaba para comunicarme o mandar un mensaje de “¿Quedamos hoy para hacer nosequé?” o cualquier cosa en lugar de los sms más que nada por el tema de no gastar dinero (ríe) pero ahora tú ves que la gente todo el mundo tenemos datos, la gente utiliza el whatsapp si estás en clase para pues que te aburres pues estar hablando o en un examen pues para mandar fotografías y que te los devuelvan hechos, pasar fichas y poder copiar, lo utilizas para absolutamente todo, es una dependencia absoluta.
97. E: Luego en cuanto a fotografías por la calle, ahora se ven muchos más grupos de personas que quedan para hacerse fotos...
98. MR: si, eso es por ejemplo. Es algo que me parece surrealista (ríe) porque vamos a ver, si quedas con alguien pues quedas con alguien para pasarlo bien no para ponerte a hacer fotos y aparentar que lo estamos pasando bien y marcharte, en lugar de aparentar intenta pasártelo bien y luego ya aparenta si quieres (risas) la verdad es que me parece un poco fuerte todo eso.
99. E: ¿Y todas estas fotos tú crees que luego se usan en las redes o llenan la memoria del móvil?
100. MR: Llenan siempre la memoria del móvil y bueno, también las puedes subir a las redes para decir “mira que bien lo estamos pasando” aunque en realidad no estés haciendo nada, solo repetir la misma foto doscientas veces hasta que sales bien, que si en una sales con los ojos cerrados, que si en otra sales estornudando, otra sales del lado malo... venga ya.
101. E: Y luego ya en tu círculo de amigos a la hora de ligar, ¿Cómo ves que son las imágenes que puedan hacerse?
102. MR: Si, pues en el caso de amigos míos por ejemplo conozco uno que

utilizó tinder para conocer a su pareja y sale...bueno, que si se pone la barba, se la recorta, se la deja bien, sale peinado, con gafas, se pone una americana... y dices bueno, pues ya sales más elegante, más preparado. Por aparentar siempre un poco.

103. E: ¿Mucha foto de gimnasio?

104. MR: También, mítica foto de gimnasio con la camiseta interior para marcar músculo, enseñando brazo, pectorales o si estás en la playa pues sin camiseta...todo eso evidentemente es publicidad que te haces de ti mismo (risas)

105. E: No se si tu usas Instagram o lo has usado...

106. MR: no, bueno, yo no lo tengo pero sigo gente que sí que lo tiene entonces al final termino echando un ojo yo también.

107. E: ¿Y crees que puede haber diferencia entre las fotos que subes a instagram o facebook?

108. MR: Yo creo que instagram es como twitter pero en vez de comentarios pues de fotos, subes fotos de cosas y de todo lo que haces, facebook es más de bueno, fotos de grupo de amigos o de cosas medianamente especiales, tu a facebook si vas un día a la piscina pues subes a lo mejor tres fotos distintas, en instagram empiezas subiendo una foto llegando, otra cambiándote, otra cogiendo el bañador, otra mirando aquí, otra echando la partida a las cartas...subes doscientas al día (risas)

109. E: ¿Y luego un poco el uso que se les da a los hashtag?

110. MR: Bueno hay gente que ya se los inventa por poner todo, luego hay otros que están muy bien, que son muy útiles y te sirven como información para noticias, para saber que hay algo importante respecto a un tema o una persona, al final me parecen bastante útiles.

111. E: y ya para acabar, ¿algo de los hashtag más enfocados a la descripción del cuerpo?

112. MR: pues la verdad es que ya te digo que de instagram no conozco mucho, así que de eso no te puedo comentar porque no lo sé (risas)

(despedidas)

8.2.4 ENTREVISTA IV

Entrevistado IV (I)	Itzar, 29 años, manchas de pigmentación en manos, pies, torso y zona púbica
Entrevistadora (E)	María Amigo Rodríguez.

(Presentaciones)

1. E: ¿Me puedes comentar un poco que estás estudiando, o trabajando?
2. I: Bueno pues ahora mismo estoy trabajando hasta el día treinta de julio y a partir de esa fecha, en Agosto, voy a hacer un viaje.
3. E: ¿Y de qué trabajas?
4. I: Diseño industrial
5. E: ¿Y qué tal?
6. I: Muy bien, la verdad que muy bien, de los mejores trabajos que he estado en mi vida, oficina técnica, mucho curro diferente, muchos proyectos muy diferentes.
7. E: ¿Y estás contento en la empresa?
8. I: Si, es una empresa pequeña, estamos solo tres ahora mismo, mi jefe, mi compañera que es la que me va a sustituir cuando me vaya y yo, es como muy familiar todo.
9. E: Bueno, ya te he comentado un poco cual es el tema del TFG, ¿me puedes decir qué te parece?
10. I: Importante, ¿no?, al final hacer un estudio sobre eso, si hay poca información, es importante que se estudie y si tú crees que realmente que vas a sacar algo pues merece la pena.
11. E: Vale, ¿puedes comentarme en general qué opinas de las redes sociales?
12. I: ¿En general? Bueno, es un mundo, es tan grande qué...para mí una explicación concreta de qué son las redes sociales es difícil de dar, cada uno lo ve desde un punto de vista muy diferente. Yo entro todos los días a las redes sociales simplemente para informarme, mucha gente tiene cosas que decir a lo

largo del día, está desde el que cuenta que se va a dormir hasta el que cuelga una buena noticia de no sé, una web o información.

13. E: ¿Y qué redes usas tú normalmente?

14. I: Normalmente facebook, también twitter pero ya cada vez menos. Lo de escribir un mensaje en twitter es ya mas...son frases muy cortas y si tienes algo que contar pues guay, pero si no nada (risas) pero en facebook si, todos los días.

15. E: Y el twitter me comentas que cada vez menos, ¿cada cuanto tiempo?

16. I: Una vez a la semana, una vez a la semana o un poco cuando me aburro (risas) cuando me aburro abro para ver lo que han dicho a los que sigo y poco más, vamos.

17. E: Y a la hora de usar estas dos redes, ¿con qué finalidad sería?

18. I: Informarme, principalmente informarme, también si joder, el otro día las últimas fotos que yo he subido, que mi grupo de amigos ha subido, han sido en la playa haciendo el chorra y también está guay, ¿no? Pues hemos estado haciendo el chorra aquí, hemos estado haciendo crossfit o no sé cómo se llama, haciendo figuras en la playa (risas) eso al final si me parece interesante para subir.

19. E: No se si tú conoces alguna página de contactos

20. I: Eh, sí, bueno conocer Badoo, Edarling, Tindr y había otra (piensa) Edarling la he dicho...bah, no sé. Ah! Meetic, meetic.

21. E: ¿Y has utilizado alguna?

22. I: Si, Badoo

23. E: ¿Y qué tal la experiencia?

24. I: Bien, bueno (pausa) bien, no he llegado a ligar en la red, pero sí que conocí a una persona y la verdad es que muy bien, empezamos a hablar, a quedar y tal pero bueno, tampoco llegó a nada más por situaciones personales de cada uno pues al final no se llegó a nada, pero no estuvo mal.

25. E: Y un poco, ¿qué opinas de las páginas de contactos? ¿Crees que sirven, que son útiles?

26. I: Si creo que sirven, en mi caso tampoco he tenido una experiencia muy larga pero sí que he tenido un par de colegas que me decían “buah he quedado con esta tía, he quedado con la otra”, al final esa red es para eso. Badoo y Tindr por lo menos creo que son más o menos para lo que son. Pero por ejemplo creo que

Badoo no es solo para pillar cacho, creo que sirve también para conocer gente sin compromiso, que muchas veces el miedo también es ese ¿no?, yo cuando entré también tenía ese pensamiento en plan “joder, qué hago aquí, ¿qué pasa, que soy antisocial y no puedo conocer gente en la calle?” pero al final es una herramienta más, no creo que haya que hacer una criba, no creo que haya que hacer un mal mayor de “¿Por qué te has metido en Badoo?” pues no sé, me he metido y ya está.

27. E: Y luego un poco en tu círculo de amigos ¿has visto que se han usado también estas redes?

28. I: Si, bueno, en mi círculo más cerrado de la cuadrilla no, al final en la cuadrilla somos cinco, pero luego más periférico tengo un colega que las usó el año pasado, pero es que ese iba a saco (risas) un tío que o sea, cada noche que salíamos siempre iba a saco entonces pues tampoco me sorprendía que estuviese conectado en Badoo, luego otro chico también en Tindr que...este también ha pillado cacho (ríe) pero bueno, también son tíos guapos (risas) al final cuando eres guapo ya tienes medio camino montado.

29. E: Otros chicos por ejemplo me han comentado que daba un poco de vergüenza en el círculo de amigos admitir que se usaban estas redes...

30. I: Si, a ver yo no, no, a nivel general no he comentado “bua, estoy en Badoo”, pues si alguien me ha preguntado pues si lo he comentado, pero tampoco...la verdad es que si da un poco de palo, o sea por lo menos desde mi punto de vista, joder tío no eres capaz de salir de farra y tal a conocer gente...pero bueno, yo creo que también entré en Badoo en una situación en la que en la cuadrilla estábamos cada uno por un lado, cada uno tenía su novia y yo me había quedado un poco descolgado, además de que no tenía muchos amigos así que entré básicamente para eso, para hablar con alguien.

31. E: Al final para eso sirven las redes, para hablar con gente. Y un poco en cuanto a las páginas que se suben a las redes y páginas de contactos, ¿qué usos crees que se les da?

32. I: Bueno, yo creo que hay que diferenciar muy bien. Las redes sociales, facebook, twitter y demás no son...bueno, también se utilizan para pillar cacho, o sea cada uno le da el uso que quiera, realmente una red social es un mundo tan grande que no está nada cerrado. Sí que es verdad que Badoo, tindr...son ya

redes que están directamente orientadas a pillar cacho o a que la gente se interese por ti, quiera hablar contigo o haya un contacto ya de comunicación. Entiendo que las imágenes de meetic o edarling serán bastante más diferentes que las de badoo. Sí identifico que las imágenes de badoo o tinder sean más explícitas de “pues este es mi físico, este es mi tal, mi cual, este es mi coche”. Igual en meetic o edarling son fotos dedicadas más pues a parejas, es decir a buscar pareja sería. Supongo que las imágenes que salgan ahí...supongo que saldrás con tu perro (risas) “busco compartir mi vida con mi perro y contigo” y así (risas).

33. E: Facebook es quizá más para fotos de amigos

34. I: Eso es, si, en general yo creo que sí. Facebook es para más para “mira lo que he hecho hoy, esta semana, este fin de semana, mira lo bien que me lo paso con mi pareja” pero vamos, que también están las fotos de “mira qué guapo soy y qué cuerpo tengo” (risas).

35. E: Y luego un poco en relación a los selfies, ¿qué me puedes decir?

36. I: Qué te puedo decir de los selfies...joder, me parece que son una retroalimentación del ego de cada uno, que por otra parte no lo veo mal. Yo he subido...bueno, yo no lo hago porque realmente no tengo la cultura de hacerlo, de coger y decir “voy a hacerme una foto ahora y voy a salir guapo” igual si salgo con un colega sí, no se por qué, igual da más tranquilidad y todo eso. Pero bueno, hasta cierto punto yo no creo que esté mal sacarte un selfie, que al final sales en la foto bien, pero la verdad es que si te sacas ciento cincuenta fotos y en las ciento cincuenta fotos sales prácticamente igual y lo único que cambias es un pelo pues...En la cuadrilla uno de los últimos selfies era la novia de un colega que se estaba sacando uno en el baño de otro colega y dices “tía, a ver, que ahí es donde hago mis cosas, deja de sacarte selfies en mi baño” (risas) es un poco ya...hay un límite, creo que hay un límite.

37. E: Ahora además con el palo para selfies y todo

38. I: Si, madre mía, eso es un retroceso... es que no sé hasta dónde va a llegar el mundo pero joder, llevarte un palo de fiesta para sacarte fotos así...y más dirigido a eso. Entiendo que si te vas al monte a sacar una perspectiva diferente y tal y cual, joder, hay fotos que están hechas así con un palo y ahí se ve una buena perspectiva pero de fiesta me parece ya...al final estás perdiendo el

hecho de “oye, ¿me sacas una foto?” y más aquí...no voy a decir ya en Euskal Herria, eso me parece limitar mucho, pero el hecho de salir de farra y poder decirle a cualquiera, sobre todo si es una tía para empezar conversación “oye, ¿me sacas una foto?” pues no sé, creo que se está desvirtuando ya el hecho de joder, ¿buscarte un palo para hacerte un selfie? Se está perdiendo ya todo el norte.

39. E: Y que cada vez se ve más de fiesta

40. I: Es que llegas a ver cuarto palos juntos, ¿no os podéis organizar un poco y decir, “primero yo te saco a ti y luego tú me sacas a mí”? (risas) un palo en general.

41. E: ¿Y tú crees que hay alguna diferencia entre las fotos que suben hombres o mujeres a las redes?

42. I: Si y no, creo que las fotos de hombres siguen un patrón y las fotos de mujeres siguen otro patrón pero al final esos patrones llegan al mismo sentido, retroalimentación del ego. Tampoco quiero generalizar porque es un poco...no sé si llegar a decir que es sexista pero las mujeres salen pues marcando más sus atributos y los hombres pues si estoy cachas y tengo tableta, salgo marcando eso. En general creo que va dirigido a eso, no te puedes escapar de ese marco.

43. E: Se ve quizá mucha foto de gimnasio

44. I: Si, exagerado, y si ya eres monitor de gimnasio lo flipas. Tengo un colega que es entrenador personal y es que, por favor, se fue a París y sale sin la camiseta con la torre Eiffel detrás (risas) es todo ya tan...¡Por favor! Creo que hay un límite, ¿qué pasa? ¿se te quita sola, se te cae la camiseta? Parece eso. Y las tías igual, en plan “ay, me estoy sacando la foto con mi entrenador personal” pero joder, ya vale, si, es un buen cuerpo, de acuerdo lo estás trabajando muy bien pero llega un punto que no entiendo ya el qué estás trabajando de musculatura, me pierdo.

45. E: Y un poco lo que comentábamos antes, ¿este tipo de imágenes se diferencian entre subirlas a facebook o a una página de contactos?

46. I: Si, a ver, si la subes a una página de contactos no vas a subir la mítica foto a las seis de la mañana de farra que estás con un demacre que ya no puedes más con tu vida (risas) bueno, a menos que digas “mira, yo estoy aquí en contactos y estoy buscando una persona que tenga mis gustos concretos y que no me

importa que me vean de ferra” pero hoy por hoy las páginas de contactos no creo que sean tan puras como para que si de repente estoy aquí en una foto echando la pota, pues se vea que estoy echando la pota y se acepte como algo normal (risas) en general creo que las páginas de contactos es para subir fotos de cuando sales guapo. Yo cuando subí las fotos en Badoo no subí una foto que no me gustase, en la que saliese un poco perjudicado. Salía con mi mejor cara, un perfil que me gustaba, la luz y tal, fotos en las que me habían dicho “eh, ahí sales guapo” y así.

47. E: ¿Alguna experiencia con alguna página que me puedas comentar?

48. I: (piensa) si bueno, por ejemplo Badoo lo que tiene es que tu puedes clicar y poner nota a las fotos entonces si te llega una nota que te agrada está guay, pero si te dan un cinco o te llega un cuatro dices “oye, ¿qué pasa? ¡que valgo más que esto!”. Lo peor es que digas “de acuerdo, soy feo, no soy tan guapo como debería ser” pero joder, tengo una historia detrás, he puesto que me gusta nosequé y nose cuanto, debajo de mis fotos pone eso, joder un poco más de...Pero bueno, al final forma parte de una etapa que ya no está.

49. E: Que al final un poco se valora solo la imagen

50. I: Si, eso es, y joder en una foto en la que pensabas que salías guapo y en la que yo me sentía bien que dices “oye, pues subo esta foto que salgo súper guapo” y te ponen un cuatro y te quedas un poco así. Luego te ponen un diez y dices “ahí se te ha clicado, ha sido por pasar rápido la foto” (ríe) pero bueno, hay de todo.

51. E: Y el tema de las manchas en la piel, ¿cuándo surge? ¿es de nacimiento?

52. I: No, fue por una época de estrés, tenía una situación personal difícil y me empezaron a salir manchas así porque si, por la cara. Bueno, por la cara no (ríe) sino que me salieron de repente no por ninguna enfermedad ni nada, y además cuando te dicen que eso es por el estrés ya piensas “joder, no puede ser que hayamos llegado a este punto en el primer mundo, a tener manchas”. Que al final es una putada porque con veinte años todavía no has superado todo. Si me dices con treinta años que ya te la sopla todo un poco pues bueno, pero que te salgan unas manchas es un poco coñazo. Lo primero que haces, o yo lo primero que hice fue decir “esto me lo tengo que quitar”, o evitar que se vea lo suficiente porque si no “uy, ¿y esas manchas?” al final lo coñazo es que te pregunten. Si tu asumes que la gente...a ver, las cosas raras yo si voy por la

calle y lo veo me fijo en ello, pero no voy a ser capaz de ir a esa persona a decirle “oye, tienes una cosa rara”. Por favor, es mi punto, no le des vueltas a eso.

53. E: Al final siempre se ve que van a preguntarte

54. I: Sí, siempre están con el “¿y eso por qué, y eso por qué?”

55. E: Y un poco en relación a las fotos que me has enviado, ¿qué te ha parecido hacértelas?

56. I: Bueno pues en una salgo con un colega que era pues en una comida que hicimos y venga, vamos a sacarnos un selfie (risas) es que yo soy poco de selfies, necesito apoyo, apoyo moral (ríe) entonces nada salimos en la foto un poco fiesteros. Pero que no me gustan las fotos, todavía no está superado... a ver, que lo tengo superado pero a la vez no, lo tengo superado pero si alguien me sigue preguntando por las manchas pues es un coñazo, y tener que decir que vienen de estrés pues ya la pregunta siguiente es “y estrés, ¿de qué?”

57. E: Que al final da pie a contar la historia

58. I: Eso es, toda la historia que hay detrás y joder, la historia no mola, no estás a gusto, igual pesa más la historia que el hecho de las propias manchas.

59. E: ¿Y al hacerte las fotos tenías muy presente que era para un trabajo?

60. I: Sí, al final cuando me lo dijiste me quedé en plan “joder, a ver qué fotos mando yo ahora”, creo que repetí alguna foto tres o cuatro veces. Al final tienes que estar contento con el resultado, si no te gusta pues no te gusta. Al final si eres un tío diez te haces una foto, otra foto y cualquiera que te hagas vas a salir bien pero ya si eres un seis y quieres salir bien pues tienes que arreglar la foto.

61. E: ¿Tú has visto mucho eso de hacerse trescientas fotos para elegir una?

62. I: Sí, sí, sí, al final en mi cuadrilla, la novia de un colega es así, al final es estresante porque yo a ver, me saco tres fotos y si no me gusta ninguna descarto y ya está, pero es que hay estas personas que es increíble, llenar el móvil de cien fotos y elegir una, al final ¿Cuál es el objetivo? ¿qué quieres hacer? ¿para qué quieres tantas fotos? ¿qué quieres mostrar?

63. E: Que al final se quedan en la memoria del teléfono.

64. I: Eso es.

65. E: Y las fotos que me has mandado, ¿las has llegado a utilizar en las redes?

66. I: Una sí, una que me pareció que quedábamos bien y me gustaba, no solo

porque saliese guapo, o bueno, medio guapo, sino porque mostraba una situación de fiesta y estaba bien.

67. E: Y a la hora d hacerte fotos, no solo las que me has mandado, sino en general, ¿crees que tiendes a tapar las manchas?

68. I: Si, si, si, a ver, estéticamente no son bonitas, es una realidad. A ver, están en mi cuerpo y tengo que estar orgulloso de ello pero yo también se algo de fotografía y se cuando algo es bonito o cuando es raro, ya no tanto bonito o feo porque depende un poco de cada ojo, pero queda raro. Unas manchas que dices “no deberían estar ahí” queda raro, es como si tienes una mancha de carmín, al final eso es una mancha que te la limpias y ya está, pero no queda bien en las fotos. Y en las manchas al final...pues tampoco me apetece pensar en ellas, soy una persona normal y punto.

69. E: Luego cuando ves alguna foto que te llama la atención en internet...

70. I: (interrumpe) eso es, eso es, el asunto es ese, cuando ves una foto con algo raro pues tu mirada se va directamente a lo raro, no te quedas luego con el todo, te quedas con lo raro, con el detalle de lo raro y ya está.

71. E: Y luego más en las fotos que me has mandado a mí, ¿qué es lo que intentas resaltar, qué es lo que más te gusta a la hora de hacerte fotos?

72. I: (piensa) pues no sé, tampoco tengo algo de mí que quiera resaltar en general, no sé, con que me vea yo a gusto y salga guapo, o más o menos guapete a ver, que salga decente...es que también soy más poco fotogénico que la ostia, es una pasada (ríe) salgo fatal entonces yo normalmente en el cien por cien de las fotos salgo haciendo el chorra, levantando una ceja, mirando para un lado, que mirando a nosequé...en general en todas las fotos salgo fatal y si eso se suma a otros factores pues es un coñazo de foto...¿cuál era la pregunta, perdona? (risas)

73. E: Si hay algo que intentas resaltar (risas)

74. I: no, en realidad no, creo que normalmente me suelo poner de perfil, de lado. Bueno, de lado, no sé, pero creo que no, que no busco nada en concreto.

75. E: Más quizá las fotos naturales

76. I: Si, si, si, totalmente, totalmente, de selfies y tal no hago. Para las fotos en general soy muy vago, no me gustan, pero cuando salgo en ellas salgo haciendo el chorra, y si es una foto “oficial” (hace signos de comillas) algo más como

para una boda, pues me coloco, pero si salgo con la cara un poco en medio de la gente, que no se me vea, pues mejor.

77. E: ¿Y a la hora de usar photoshop o filtros?

78. I: Si, si puedo editar con photoshop pues alguna he editado, por ejemplo para el curriculum si que he editado, porque al final además en un curriculum si te vas a quedar ya...creo que es adecuado poner una foto, pero si pones una foto en la que ves cosas raras...no te la puedes jugar. Al final es una chorrada, y yo personalmente si veo una característica facial en una persona en un curriculum me daría igual, pero eso es personalmente y cuando soy yo el que estoy buscando el trabajo pues no me la puedo jugar.

79. E: Lo que decías antes, si ves algo raro te vas a fijar

80. I: Claro, eso es, y ya todo el resto del curriculum pues te la sopla.

81. E: ¿Y tú crees que el tema de las manchas te ha podido influir en la relación con la familia?

82. I: Pues con la familia no, porque al final son las personas que más cercanas están a ti, no te preguntan porque ya saben de dónde viene así que ya está como todo solucionado, las manchas son manchas. Con la cuadrilla tampoco hay un problema general, lo que pasa es que joder (pausa) no me molesta pero ¿por qué tienes que hablar de mis manchas?, joder soy yo y mis manchas, yo puedo hablar de ellas y tal, pero que hablen de ellas pues no me gusta. No me gusta pero no porque siga acomplejado sino porque es como “de mi madre solo hablo yo”, tú no puedes decir nada de mi madre, pues con las manchas lo mismo. Luego ya con la pareja pues bueno, la pareja ya...actualmente no tengo pareja, pero al principio cuando empiezas con una persona sí que es difícil al principio porque las manchas las tengo también en mis zonas públicas (ríe) y ese punto en ese momento en que tal pues es difícil, he tenido alguna situación embarazosa.

83. E: A la hora quizá de salir a ligar

84. I: Bueno, no ligo (risas) pero joder, muchas veces...ya me lo he planteado alguna vez, a ver, no pillo de una noche, si que he ligado y tal y creo que las veces que he tenido problemas ha sido en esos ligues de una noche en que no hay confianza suficiente como para “oye, ¿y esas manchas?” no ha habido una conversación previa y bueno...con el resto como ha habido confianza pues al final ya mejor.

85. E: ¿Tú crees que en las redes, la gente que tiene alguna característica de este estilo tiende más a ocultarlo?

86. I: Si y no, yo creo que ahí depende mucho de cómo has ido tratando tu problema y de si lo has superado o no, tengo una amiga que tiene vitiligo y también tiene muchísimo pero a ella le da igual, es un problema y punto. Pero si creo que en general no hace falta ya unas manchas en la piel, con tener unos kilos de más o de menos también intentas ocultar eso, al final tu estas subiendo una foto no para que te critiquen, sino para que te den “me gusta” y no vas a poner algo que desentona. Entonces sí, creo que la gente sigue ocultando.

87. E: ¿Y cómo crees que tratamos esto en internet, por ejemplo con los hashtag en instagram o twitter, del estilo de #gimnasio, #músculos?

88. I: Pues que te voy a decir, yo nunca haría un hashtag de #manchitas (ríe) pero estaría guay ¿eh?, porque seguro que habría mogollón de aceptación entre la gente que sufre lo mismo, o con otras cosas también pero en general si existen los hashtag es para enseñar qué bueno estoy, qué bíceps he hecho hoy...para cosas positivas, para cosas que estén socialmente admitidas. Está socialmente admitido que te pegues una pechada de ocho horas en el gimnasio y te saques las fotos pero no está admitido que estés en la playa y se te vean las manchas en los pies, es curioso.

89. E: Pues nada más, si se te queda alguna otra anécdota que contar...

90. I: Pues no, la verdad es que no, pero si eso le damos al play otra vez (risas)

(Despedidas)