

**AUTOCINE
GETXO**

**MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL
CORPORATIVA**

Autoría: Virginia Isabel Tapia Martínez

Tutor: Iñaki Zaldumbide Amezaga

Trabajo de Fin de Grado: Rediseño de la identidad visual corporativa del Autocine Getxo

Grado: Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad: Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso Académico: 2016/2017



Contenido

1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

- 2.1 La marca
- 2.2 Origen e inspiración para el símbolo
- 2.3 Construcción del símbolo
- 2.4 Usos de la marca
- 2.5 Espacio vital
- 2.6 Reducción de la marca
- 2.7 Colores primarios
- 2.8 Colores secundarios
- 2.9 Aplicación en positivo y negativo
- 2.10 Aplicaciones en color
- 2.11 Aplicación sobre imágenes
- 2.12 Usos incorrectos
- 2.13 Tipografía corporativa
- 2.14 Tipografía complementaria
- 2.15 Usos tipográficos
- 2.16 Ilustraciones corporativas

3. APLICACIONES CORPORATIVAS

- 3.1** Papel corporativo
- 3.2** Sobre americano
- 3.3** Sobre mediano
- 3.4** Sobre grande
- 3.5** Tarjeta de visita
- 3.6** Tarjetón
- 3.7** Carpeta
- 3.8** Bolígrafos
- 3.9** Rotuladores
- 3.10** Firma electrónica
- 3.11** Página web
- 3.12** Factura/Recibo
- 3.13** Entradas
- 3.14** Bolsas de tela
- 3.15** Sudaderas y camisetas
- 3.16** Otros modelos de camisetas
- 3.17** Bowls de palomitas
- 3.18** Recipiente para bebidas
- 3.19** Posavasos
- 3.20** Mantel de papel
- 3.21** Tazas
- 3.22** Vasos
- 3.23** Servilletas

4. SISTEMA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

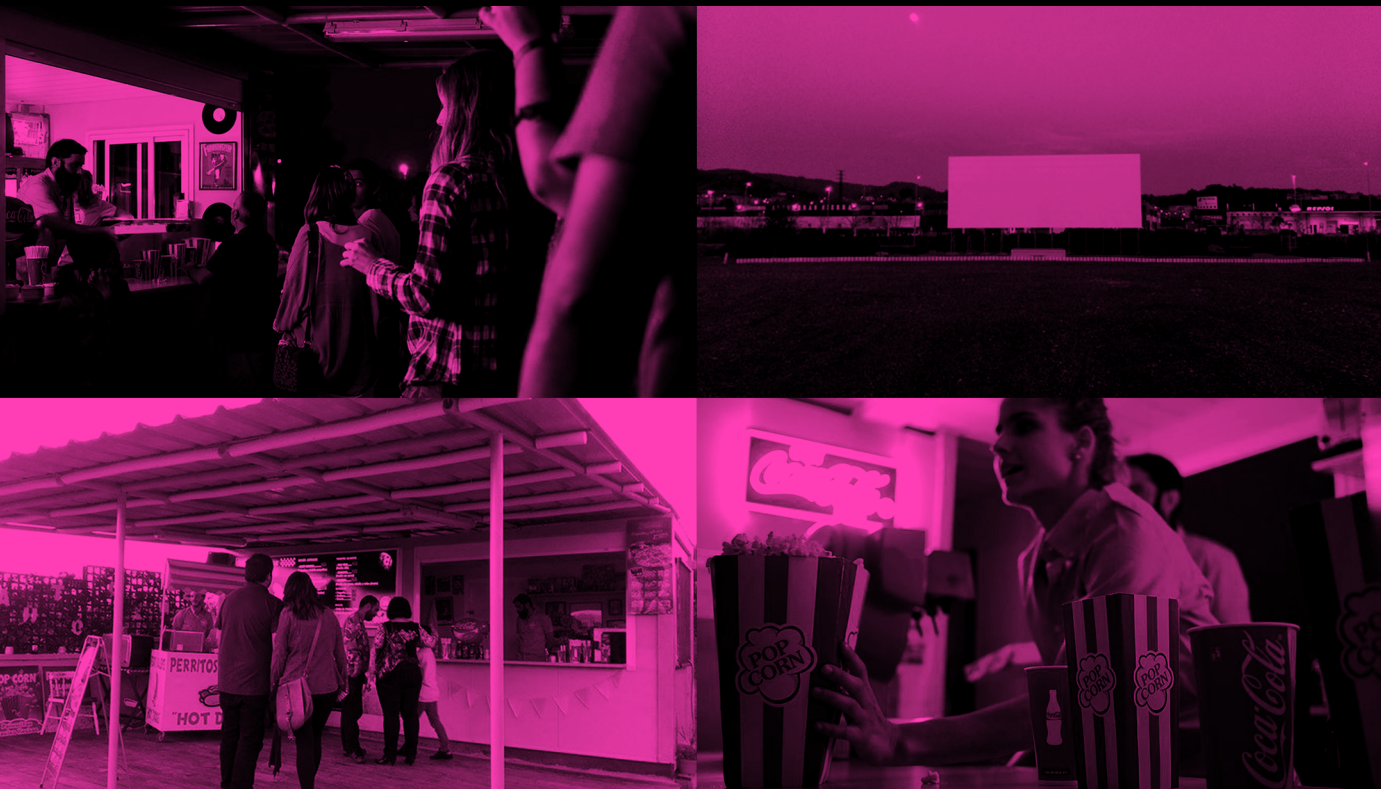
- 4.1** Cartel para mupis
- 4.2** Otros carteles
- 4.3** Serie de carteles para revista
- 4.4** Cartel para periódico
- 4.5** Faldón para periódico
- 4.6** Banner para web
- 4.7** Folleto (Tríptico)

1. INTRODUCCIÓN

Este manual es un documento de carácter normativo que tiene como finalidad reunir las herramientas básicas para establecer el uso correcto e incorrecto de los elementos y aplicaciones que conforman la marca “Autocine Getxo”.

A lo largo de sus páginas se especificarán todas las consideraciones a tener en cuenta para el uso correcto de la marca y el logotipo, las posibles aplicaciones de los mismos a diversos formatos físicos y digitales, y su uso en campañas de comunicación.

El compromiso y el cumplimiento de estas normas por parte del equipo de trabajadores y proveedores de la empresa contribuirá a reforzar y a potenciar el valor y el reconocimiento de la marca.



El Autocine Getxo arrancó motores el 10 de septiembre de 2015. Consiste en una empresa destinada al visionado de películas al aire libre, con la particularidad de hacerlo desde nuestro propio vehículo. Como su propio nombre indica, está ubicado en Getxo y actualmente su recinto posee una capacidad para más de 120 automóviles. Cuenta, además, con la pantalla de mayor tamaño de la cornisa cantábrica, dotada de las últimas tecnologías y una gran calidad de imagen.

Entre sus otras instalaciones podemos encontrar una zona de restauración, donde los clientes podrán comprar las clásicas palomitas y refrescos, pero también bocadillos, pizzas y otros snacks.

El autocine funciona todos los días de la semana, incluyendo, festivos y vacaciones, y en caso de lluvia está equipado con viseras que permiten continuar con el visionado de la película sin ningún problema.

2. LA MARCA

A continuación se explicará y se mostrará de forma visual el origen de la idea y el proceso que se siguió para la construcción de la marca "Autocine Getxo". Se determinarán, entre otros, los usos correctos e incorrectos de la marca, así como los colores corporativos, y las tipografías corporativas.

2.1 La marca

La marca del Autocine Getxo consta de una parte textual (logotipo) y un símbolo (isotipo). Juntas forman un imagotipo que puede ser utilizado tanto de forma combinada como individual.

Su creación es una descripción gráfica de la naturaleza de la empresa. Representa la unión de dos sectores claramente diferenciados.

Cada uno de ellos está representado por un elemento característico, el cine es simbolizado por una bobina, mientras que el mundo automovilístico es mostrado a través de un volante de coche. Estos objetos tienen además importantes puntos en común, ambos son redondos y rotan sobre si mismos para funcionar.

Finalmente, el tercer componente del símbolo es un lazo que envuelve los dos cuerpos principales formando el símbolo de infinito. La adjunción de este último elemento refuerza el significado de unión y vínculo eterno de los dos sectores.

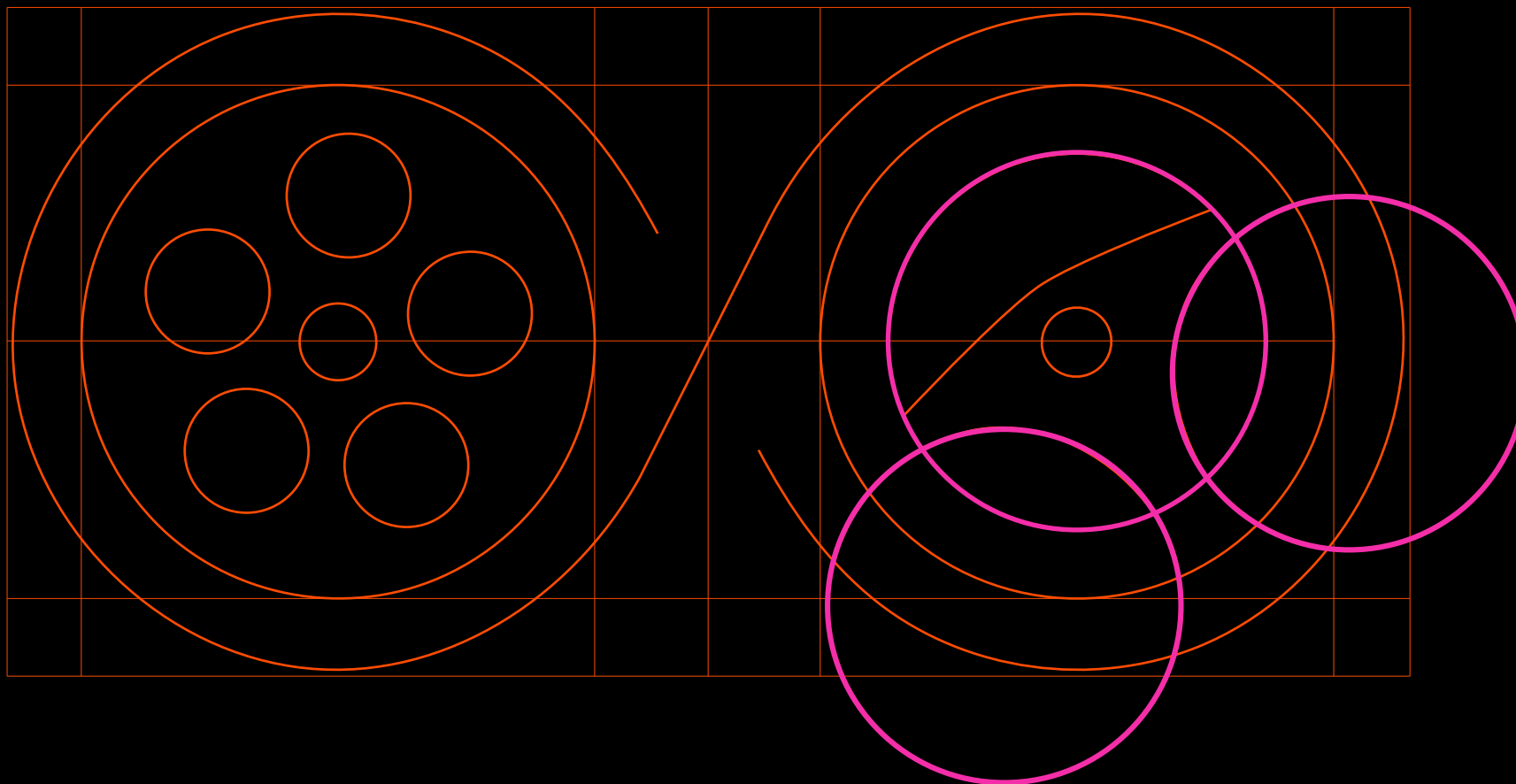


2.2 Origen e inspiración para el símbolo (isotipo)



2.3 Construcción del símbolo (isotipo)

El símbolo está construido a base de círculos manteniendo en todo momento una simetría exacta.



2.4 Usos de la marca

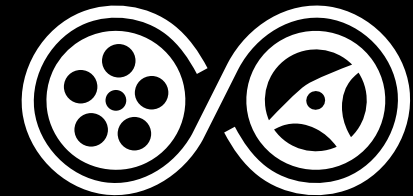
Además de la versión combinada cabe la posibilidad de utilizar los dos elementos que conforman la marca de forma individual.

Estas alternativas se podrán utilizar indistintamente sin ningún orden de preferencia.

a. **combinado**
(**imagotipo**)



b. **símbolo**
(**isotipo**)



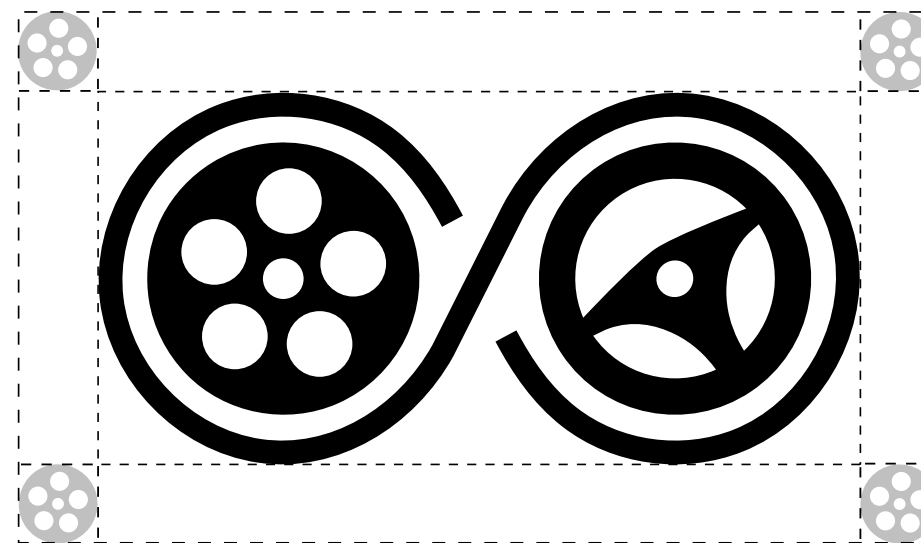
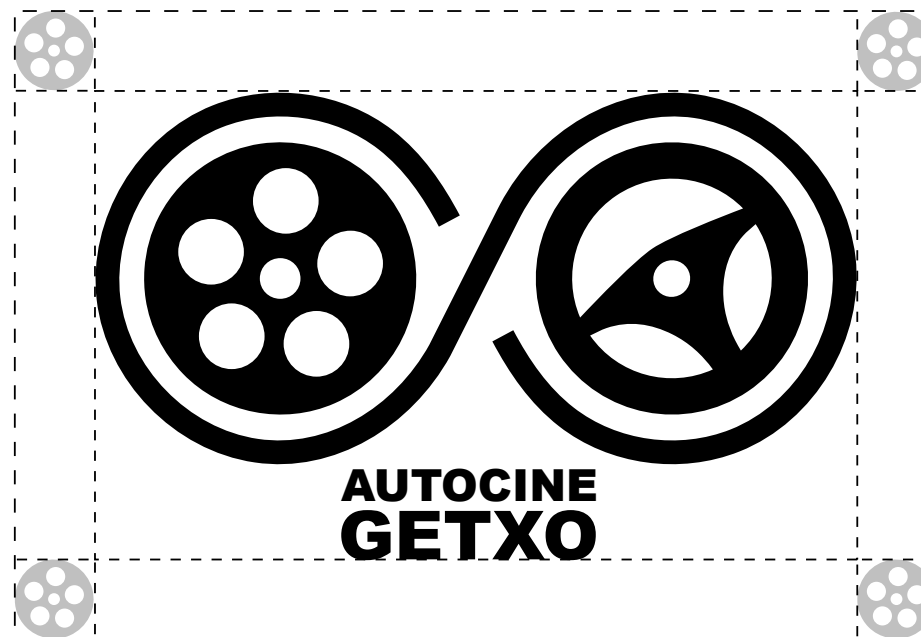
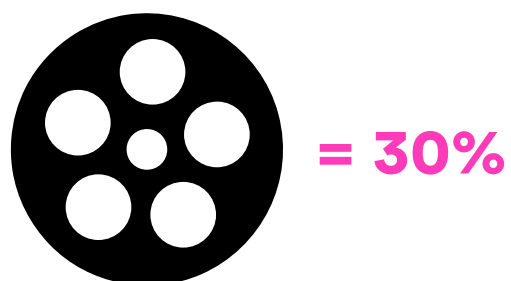
c. **tipografía**
(**logotipo**)

AUTOCINE
GETXO

2.5 Espacio Vital

Es importante que la marca tenga un área de seguridad que la permita “respirar” y destacarse del resto de elementos externos en sus aplicaciones. Para definir este espacio se ha tomado como referencia el círculo correspondiente a la bobina del símbolo.

Los márgenes que marcan el área de seguridad corresponden al tamaño de la bobina reducido a un 30%. Estas indicaciones se aplicarán también al resto de alternativas de la marca.

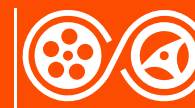


2.6 Reducción de la marca

La marca no podrá ser aplicada en un tamaño inferior a 21x23mm (largo x ancho), de lo contrario el logotipo perdería su legibilidad. En el caso del símbolo, el tamaño no deberá ser inferior a 11x23mm. Finalmente, el tamaño mínimo para la marca en su versión tipográfica corresponde a 8x23mm.



23x47 mm



11x23 mm



8x23 mm

2.7 Colores Corporativos

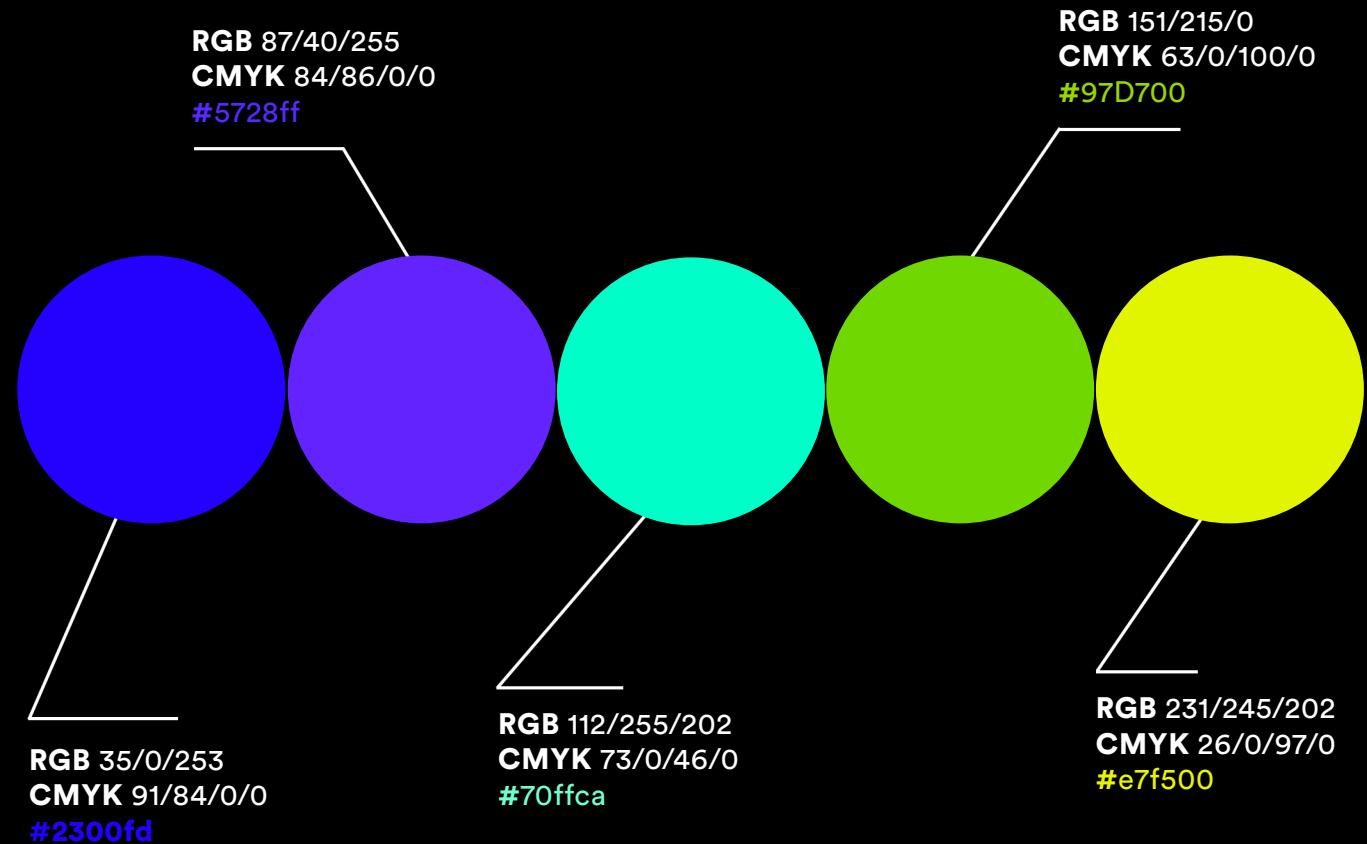
La marca Autocine Getxo consta de una paleta de color tricromática inspirada en la propia naturaleza de la empresa.

Los elementos básicos para el funcionamiento de cualquier sala de proyección son la oscuridad y la luz. Por ello que los colores escogidos para la marca son el negro, en representación de la noche y la oscuridad, y el magenta y naranja en tonos neón o flúor, como contraste luminoso de luz.



2.8 Colores Secundarios

La marca cuenta además con una gama de colores secundarios que mantiene el concepto de oscuridad y luz de los colores corporativos principales.



2.9 Aplicación en positivo y negativo

A pesar de contar con una paleta de colores corporativa habrá ocasiones en la que será necesario recurrir al blanco o el negro para una correcta visualización de la marca.

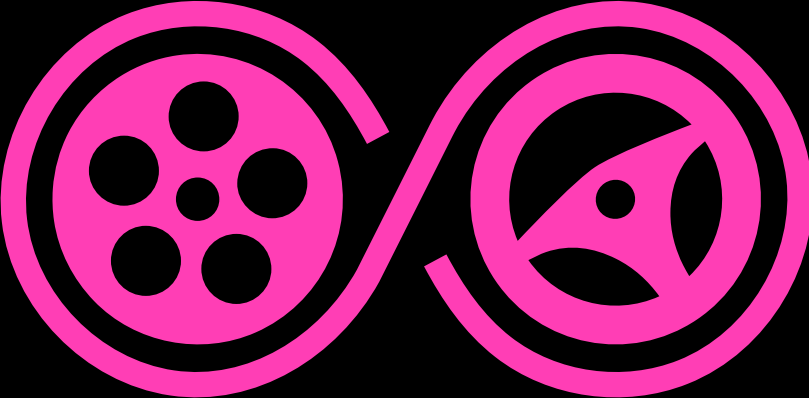
Las versiones en positivo y negativo se aplicarán especialmente cuando sea necesario adjuntar la marca sobre imágenes u otros formatos donde no sea posible hacer uso del color.



2.10 Aplicaciones en color



2.10 Aplicaciones en color



**AUTOCINE
GETXO**



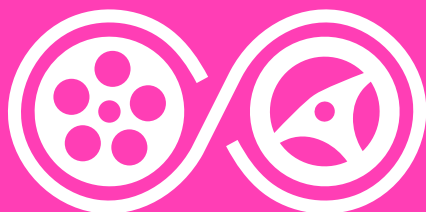
**AUTOCINE
GETXO**

2.10 Aplicaciones en color

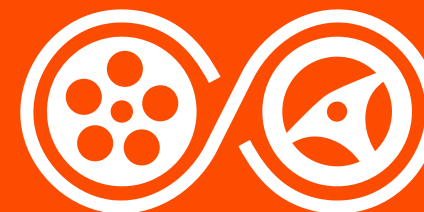


2.10 Aplicaciones en color

**AUTOCINE
GETXO**



**AUTOCINE
GETXO**



2.10 Aplicaciones en color



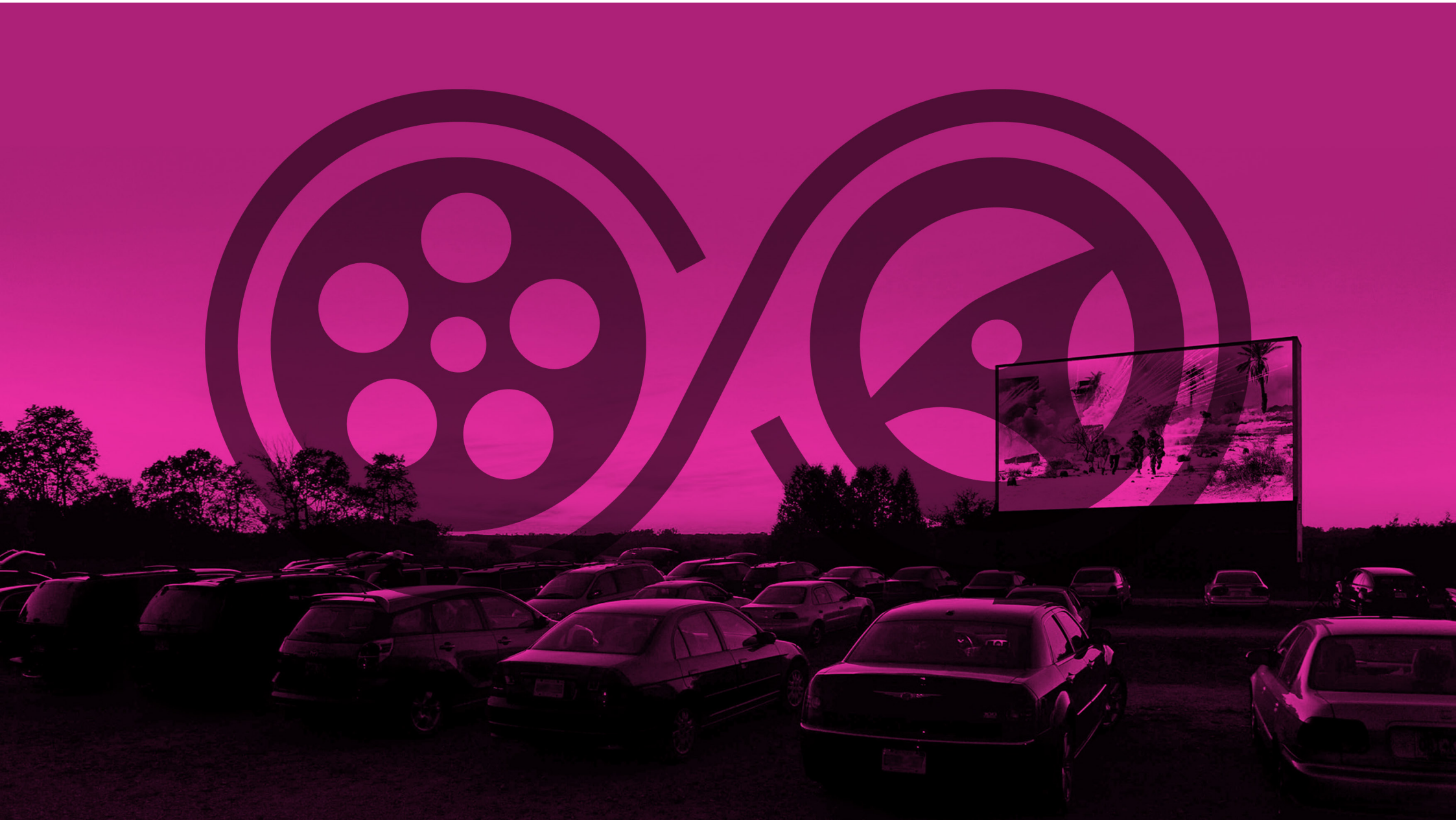
2.11 Aplicación sobre imágenes

A continuación se presentarán algunos ejemplos de posibles aplicaciones de la marca sobre imágenes.



**AUTOCINE
GETXO**



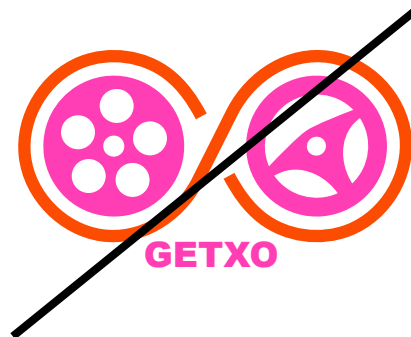




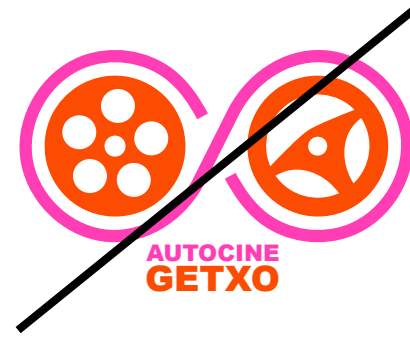
2.12 Usos Incorrectos

Es importante que la marca no sufra ningún tipo de alteración, deformación o modificación que no haya sido recogida en este manual.

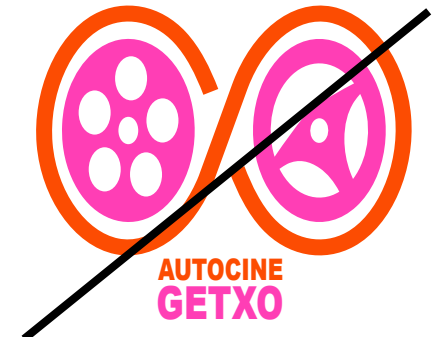
A continuación se presentan algunos de los usos incorrectos más comunes.



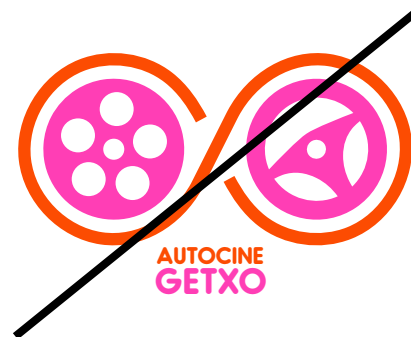
Suprimir parte del nombre de la marca



Invertir el orden de los colores



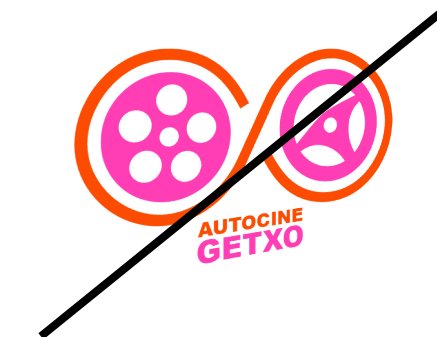
Deformar la marca



Cambiar la tipografía de la marca



Rotar la marca



Aplicar efectos de perspectiva, 3D, relieve o contorno

2.13 Tipografía corporativa

La tipografía que conforma el logotipo de la marca Autocine Getxo es “Arial Black” en letras mayúsculas. No obstante, para el resto de aplicaciones y comunicaciones corporativas se utilizará la tipografía “Circular Std”.

TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

Circular Std Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Circular Std Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Circular Std Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Circular Std Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2.14 Tipografía complementaria

Como tipografía alternativa se recurrirá a la Helvética Neue, sobre todo cuando sea necesario desarrollar textos extensos que requieran gran legibilidad.

Helvética Neue

95 Black

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

85 Heavy

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

75 Bold

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

65 Medium

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

55 Roman

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

45 Light

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

35 Thin

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

25 Ultra Light

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
abcdefghi
jklm
ñopqrstu
vwxyz
0123456789

2.15 Usos tipográficos

En aras de favorecer a la comunicación y a la creatividad, la marca permite modificar libremente la composición tipográfica. Esto incluye alterar el kerning (separación entre las letras), el interlineado, alternar mayúsculas y minúsculas, colocar títulos en vertical....

No obstante, estas alternativas de uso solo se aplicarán a titulares o subtítulos, y en ningún caso estarán permitidas en textos extensos.

En este apartado se presentan algunas de las infinitas posibles variaciones compositivas.

Últimos
Estrenos

ÚLTIMOS ESTRENOS
ÚLTIMOS ESTRENOS
ÚLTIMOS ESTRENOS
ÚLTIMOS ESTRENOS
ÚLTIMOS ESTRENOS
ÚLTIMOS ESTRENOS
ÚLTIMOS ESTRENOS

Libertad Compositiva

Últimos Estrenos

ÚLTIMOS ESTRENOS

Ú L T I M O S E S T R E N O S

Ú L T I M O S E S T R E N O S

Ú L T I M O S E S T R E N O S

Ú L T I M O S E S T R E N O S

Ú L T I M O S E S T R E N O S

Ú L T I M O S E S T R E N O S

Ejemplos de los usos tipográficos

**AUTOCINE
GETXO**

THOR: RAGNAROK

ESTRENOS

En 'Thor: Ragnarok' de Marvel Studios, Thor está preso al otro lado del universo sin su poderoso martillo y se enfrenta a una carrera contra el tiempo. Su objetivo es volver a Asgard y parar el Ragnarok porque significaría la destrucción de su planeta natal y el fin de la civilización Asgardiana a manos de una todopoderosa y nueva amenaza, la implacable Hela. Pero primero deberá sobrevivir a una competición letal de gladiadores que lo enfrentará a su aliado y compañero en los Vengadores, ¡el Increíble Hulk!

KINGSMAN: EL CÍRCULO DE ORO

ESTRENOS

Kingsman es una agencia de inteligencia internacional independiente que opera con la máxima discreción con el objetivo final de mantener el mundo seguro. En 'Kingsman: El círculo de oro', nuestros héroes se enfrentan a un nuevo desafío. Cuando su cuartel general es destruido y el mundo es mantenido como rehén, su viaje les lleva al descubrimiento de una organización de espionaje aliada en los Estados Unidos llamada Statesman. En una nueva aventura que prueba la fuerza y el ingenio de sus agentes hasta el límite, estas dos organizaciones secretas de élite se unen para derrotar a un enemigo común despiadado, con el fin de salvar al mundo, algo que se está convirtiendo en un hábito para Eggsy (Egerton).

A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E
A U T O C I N E

**AUTOCINE
GETXO**



La Bella y la Bestia

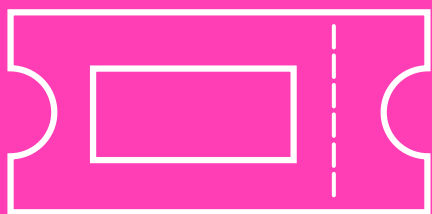
Adaptación en imagen real del clásico de Disney "La bella y la bestia", que cuenta la historia de Bella (Emma Watson), una joven brillante y enérgica, que sueña con aventuras en un mundo que se extiende más allá de los confines de su pueblo en Francia. Independiente y reservada, Bella no quiere saber nada con el arrogante y engreído Gastón, quien la persigue sin descanso. Todo cambia un día cuando su padre Maurice (Kevin Kline) es encarcelado en el castillo de una horrible Bestia, y Bella se ofrece a intercambiarse con su padre y queda recluida en el castillo. Rápidamente se hace amiga del antiguo personal del lugar, que fue transformado en objetos del hogar tras una maldición lanzada por una hechicera.

ÚLTIMOS
ESTRENOS

AUTOCINE
GETXO

2.16 Ilustraciones Corporativas

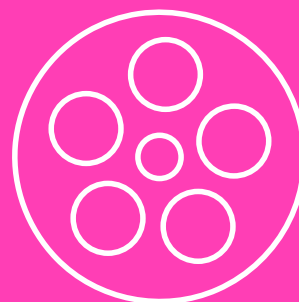
La marca cuenta con una serie de ilustraciones que podrán utilizarse a modo de patrón/motivo o como elemento de apoyo en las aplicaciones y comunicaciones corporativas.



Entrada de cine



Volante de coche



Bobina de cine



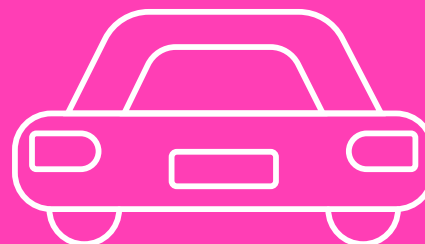
Refrescos



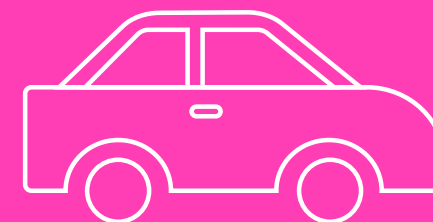
Palomitas estallando



Paquete de palomitas



Coche de espaldas



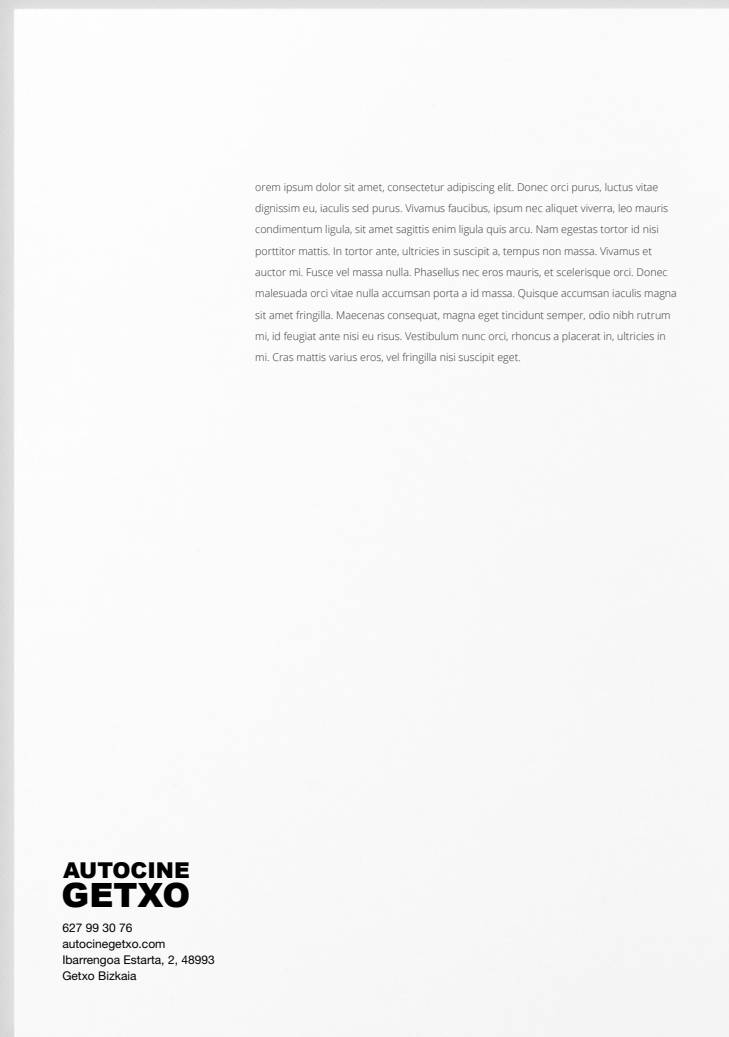
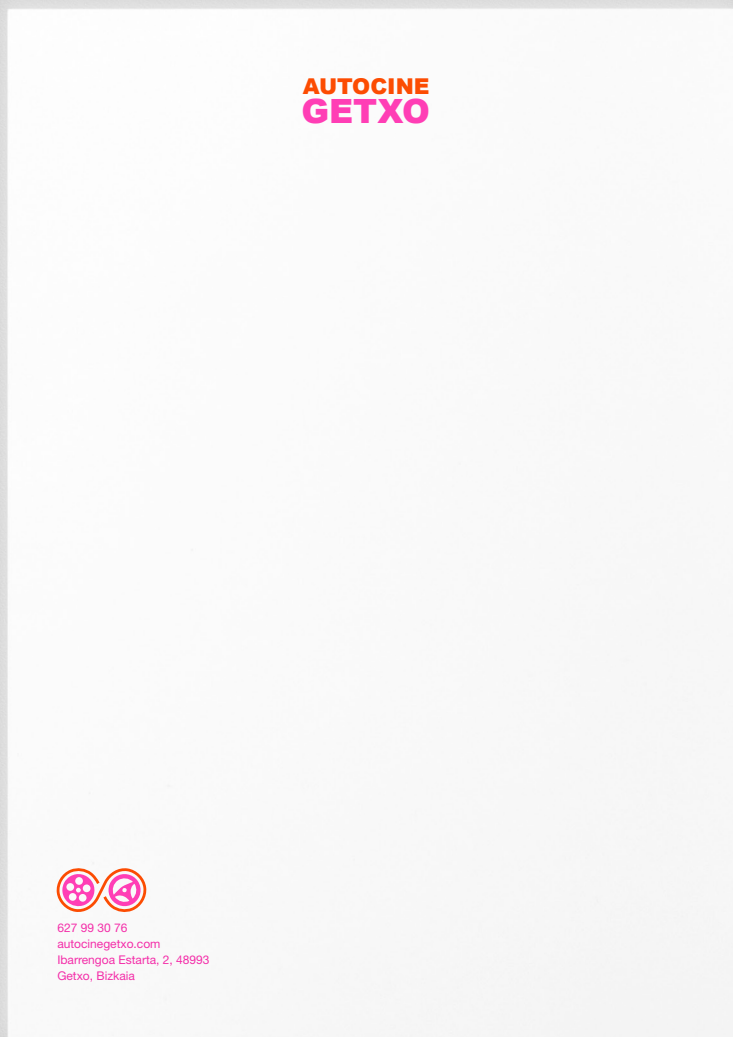
Coche de lado

3. APLICACIONES CORPORATIVAS

En esta sección se presentan las aplicaciones corporativas de la marca, esto incluye elementos de papelería, tales como papel de carta, sobres, etc., y objetos y productos de merchandising, como camisetas o bolsas de tela. Además se indica también las dimensiones reales de cada una de las piezas.

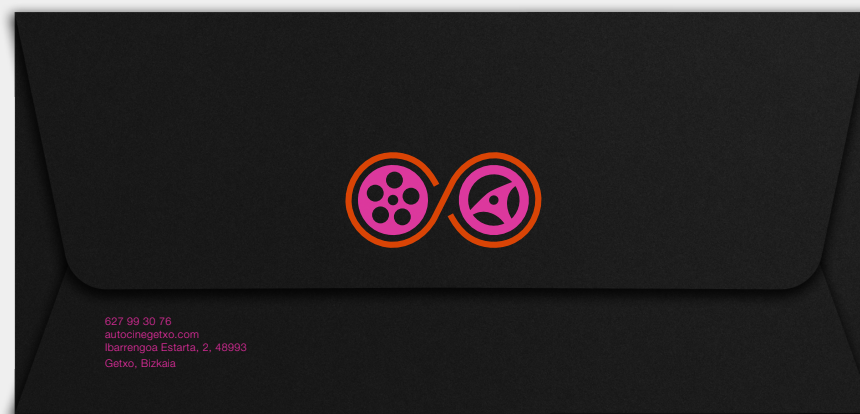
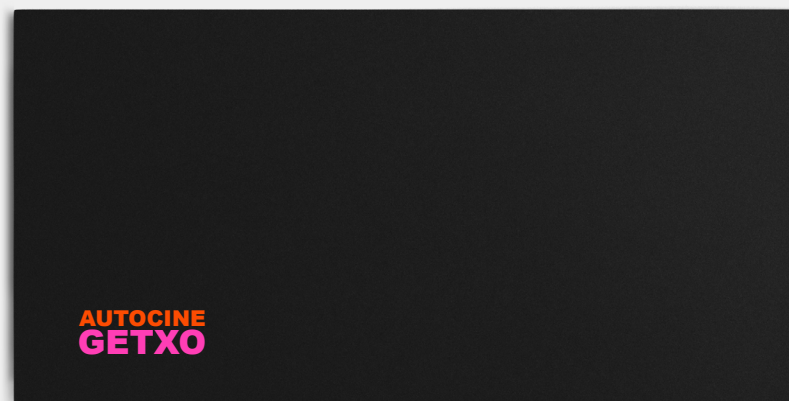
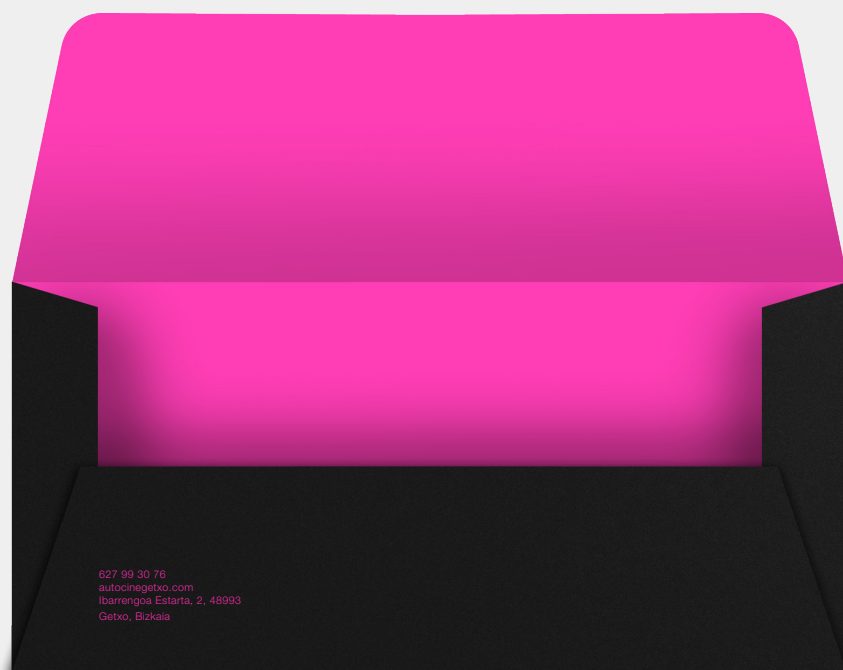
3.1 Papel corporativo

Dimensiones: DinA 4 (210x297 mm)



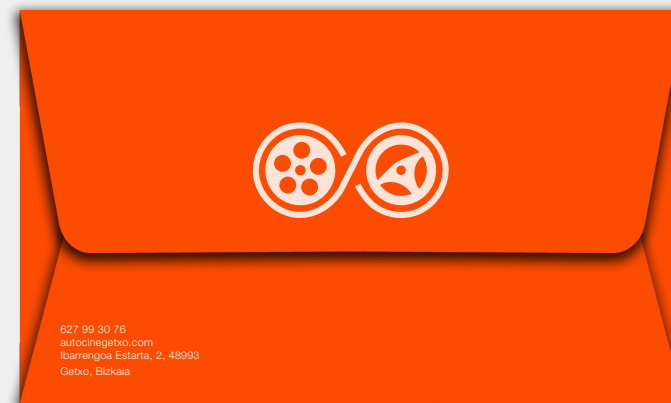
3.2 Sobre americano

Dimensiones: 225x115 mm



3.3 Sobre mediano

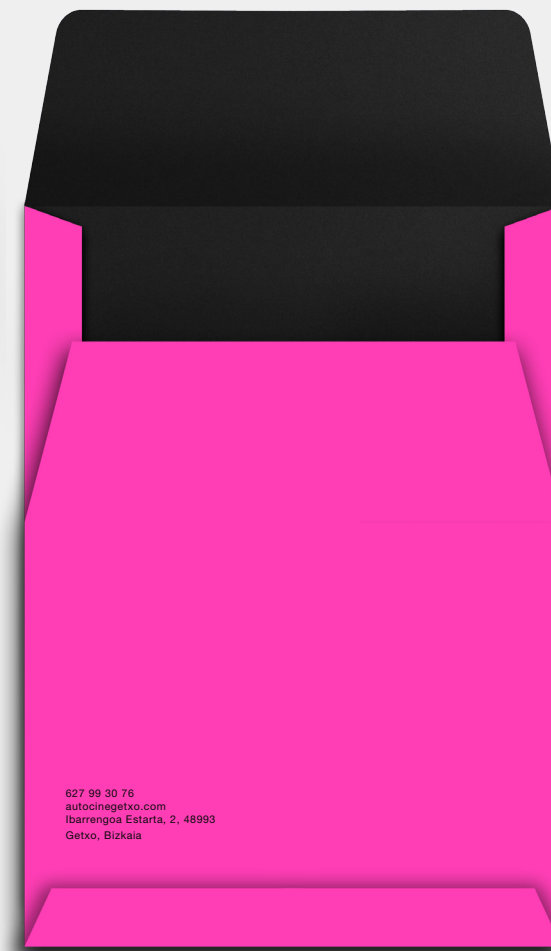
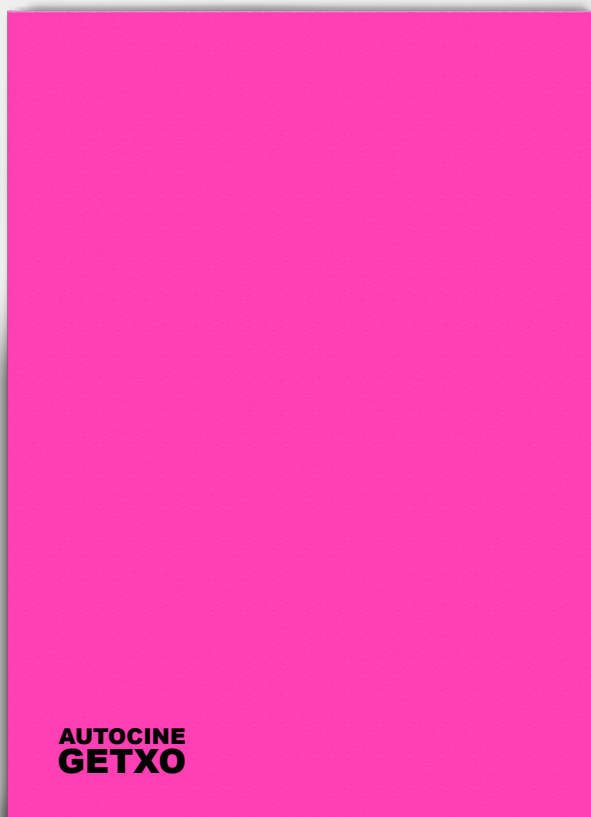
Dimensiones: 261x184 mm



3.4 Sobre grande

Dimensiones: 360x260 mm

El sistema de cierre del sobre funciona mediante una goma que une dos cuerpos redondos, la bobina de cine y el volante de coche. El resultado es una representación funcional del símbolo de la marca



3.5 Tarjeta de visita

Dimensiones: 85x55 mm

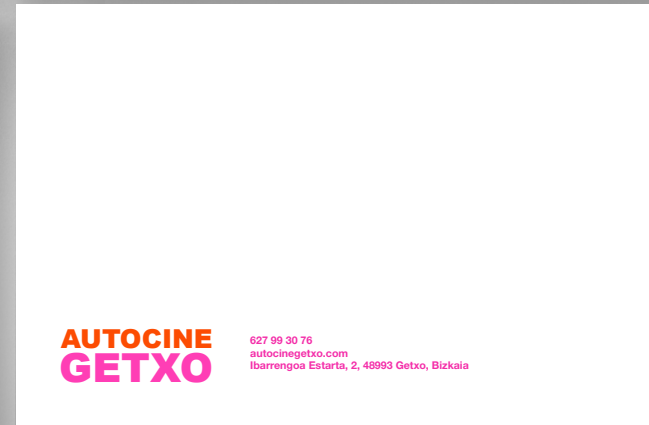
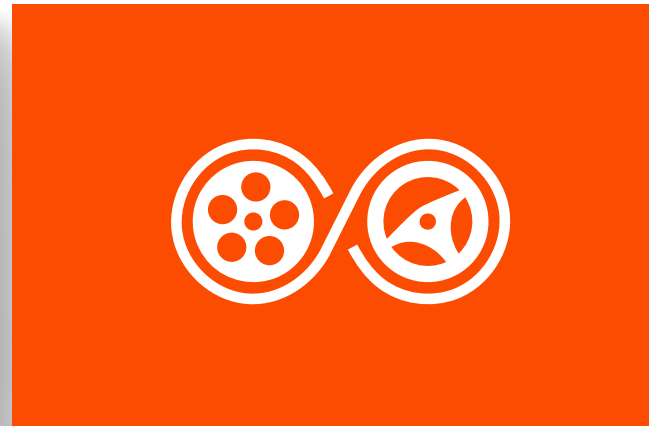
Parte delantera



Parte trasera



Otros modelos



**AUTOCINE
GETXO**
627 99 30 76
autocinegetxo.com
Ibarrengoia Estarta, 2, 48993 Getxo, Bizkaia

**AUTOCINE
GETXO**

**AUTOCINE
GETXO**
627 99 30 76
autocinegetxo.com
Ibarrengoia Estarta, 2, 48993 Getxo, Bizkaia

**AUTOCINE
GETXO**
Bizkaia

**AUTOCINE
GETXO**
627 99 30 76
autocinegetxo.com
Ibarrengoia

**AUTOCINE
GETXO**
627 99 30 76
autocinegetxo.com
Ibarrengoia Estarta, 2, 48993 Getxo, Bizkaia

3.6 Tarjetón

Dimensiones: 255mm x 180mm

Parte delantera

1º MODELO



3.6 Tarjetón

Dimensiones: 255mm x 180mm

Parte delantera

2º MODELO



3.6 Tarjetón

Dimensiones: 255mm x 180mm

Parte trasera

Parte trasera común
para ambos modelos

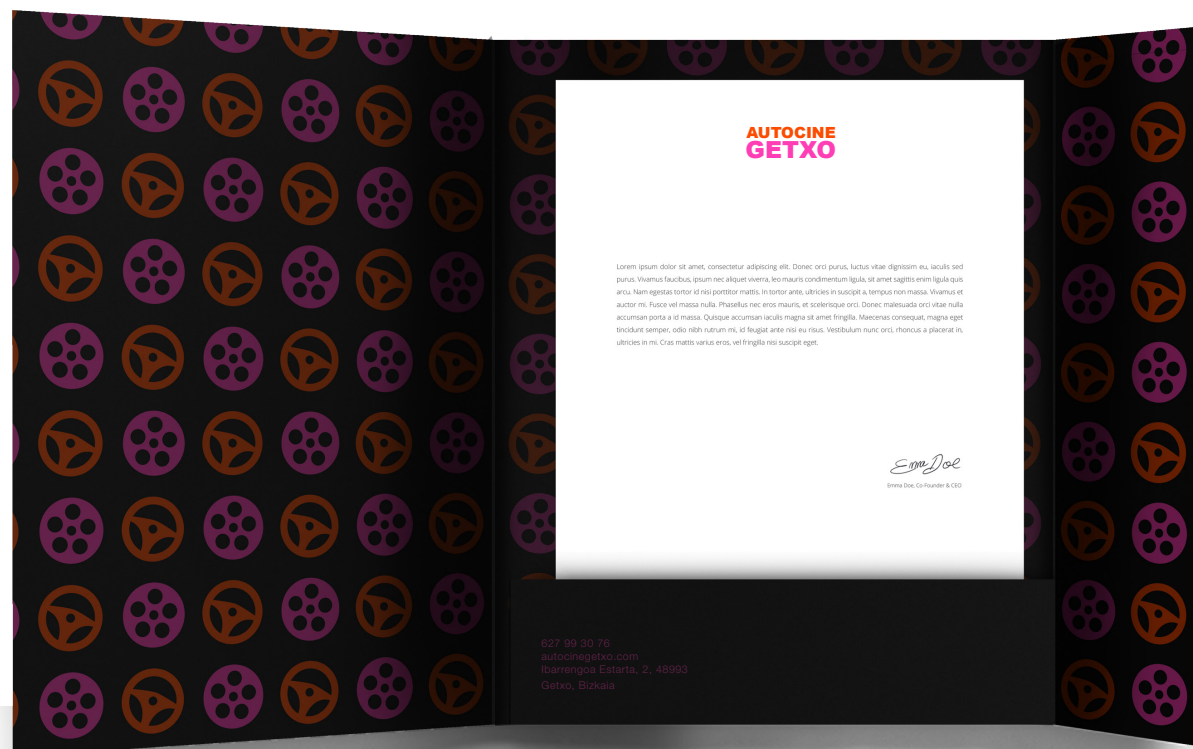
**AUTOCINE
GETXO**

627 99 30 76
autocinegetxo.com
Ibarrengoa Estarta, 2, 48993 Getxo, Bizkaia

3.7 Carpeta

Dimensiones: 215x310 mm / 80mm para las solapas

Al igual que en el sobre grande, el sistema de cierre de la carpeta funciona mediante una goma que une dos cuerpos redondos, la bobina de cine y el volante de coche.



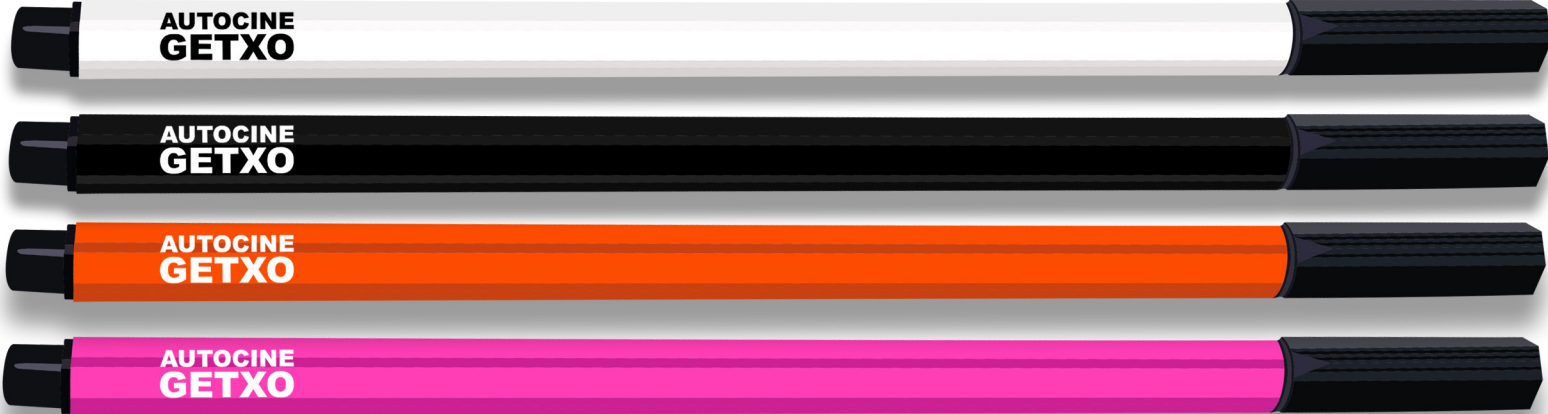
3.8 Bolígrafos

Dimensiones: 143,3 x 13,6 mm

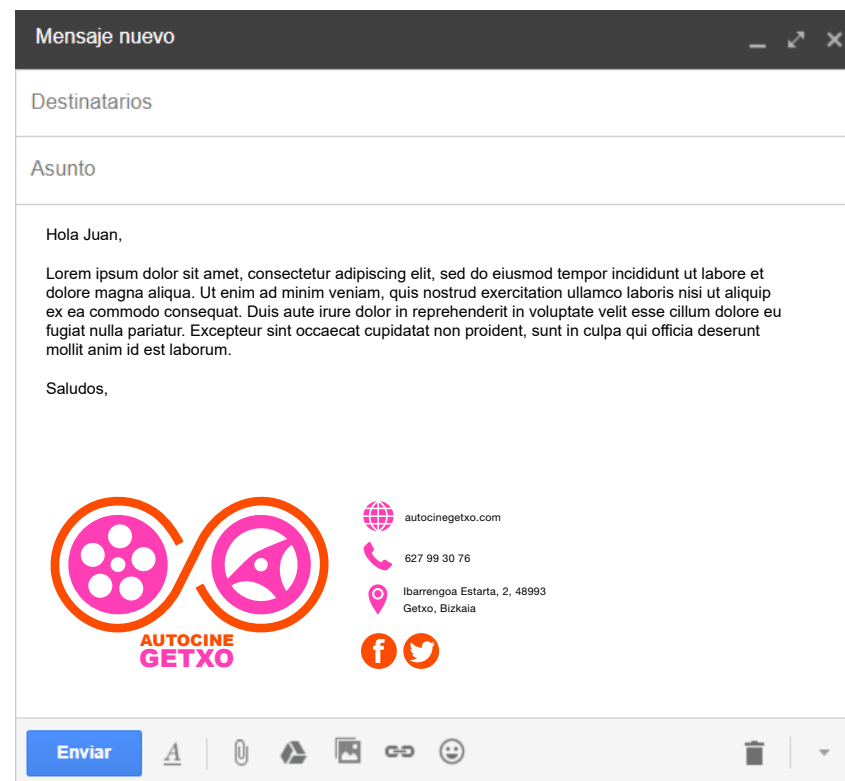


3.9 Rotuladores

Dimensiones: 16,5 mm de largo

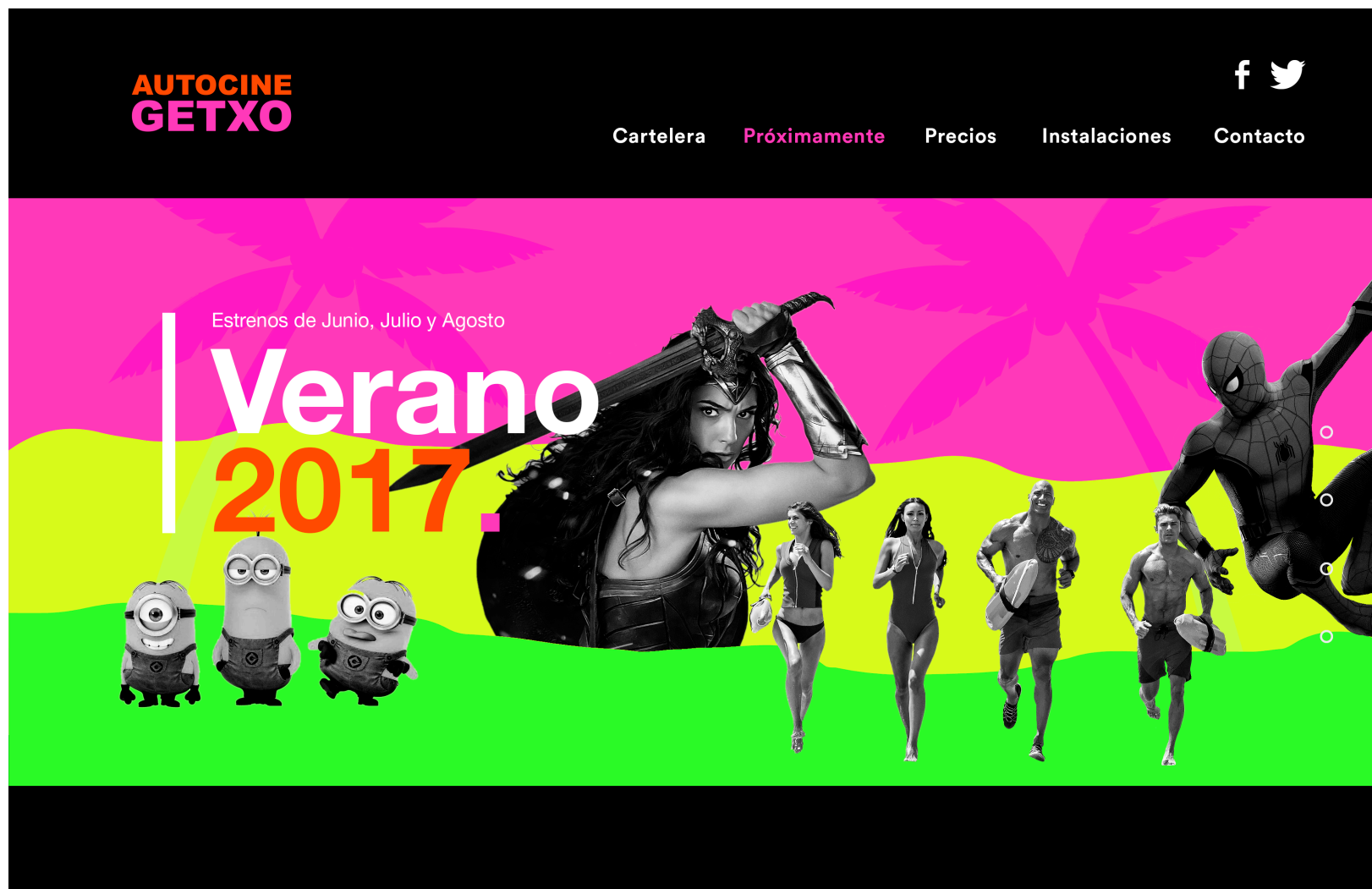


3.10 Firma electrónica



3.11 Página web

Dimensiones: 1980x1080 px





En los smartphones, el navegador se abre al pulsar sobre las tres bandas blancas.



3.12 Factura/Recibo

Dimensiones: 80 x 297 mm

**AUTOCINE
GETXO**

TEL: 627 99 30 76
IBARRENGOA ESTARTA, 2. 48993
GETXO, BIZKAIA

FECHA 07/09/2017 JUE HORA 22:14

Descripcion	Cantidad	Importe
PALOMITAS MEDIANA	1	€4,50
COCA-COLA PEQUQUENA	2	€3,00
REGALIZ NEGRO	2	€2,00
CHICLES	1	€3,50
TOTAL		€13,00
EFFECTIVO		€20,00
CAMBIO		€ 7,00

**** BEZA PREZIOAREN BARNE ****
*** ESKERRIK ASKO ZURE BISITAGATIK ***
**** I.V.A. INCLUIDO EN EL PRECIO ****
*** GRACIAS POR SU VISITA ***

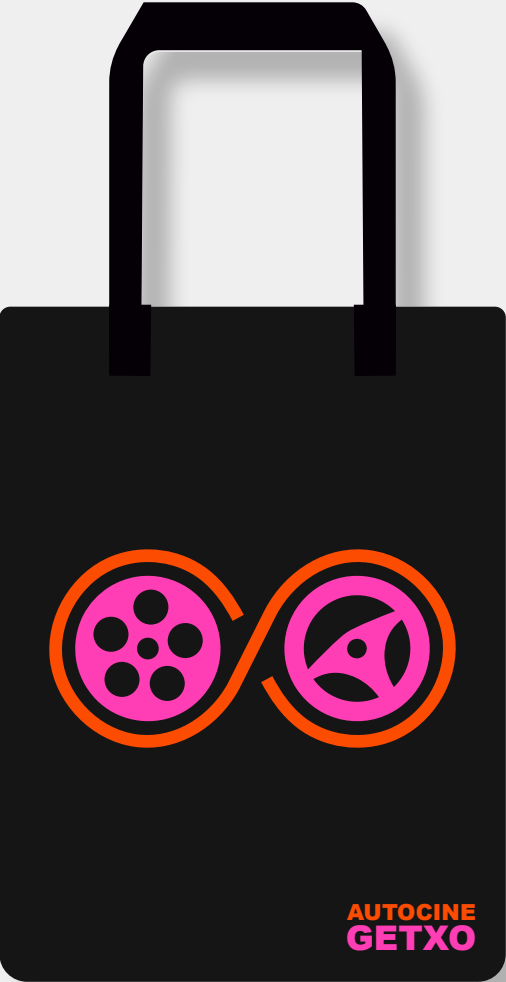


AB12389104567



3.14 Bolsas de tela

Dimensiones: 38x42 cm



Dimensiones: 38x42 cm





3.15 Sudaderas y camisetas

Tallaje: S, M, L, XL, XXL







3.16 Otros modelos de camisetas

Tallaje: S, M, L, XL, XXL









3.17 Bowls de palomitas

Tamaño: grande



Tamaño: mediano



Tamaño: pequeño



3.18 Recipiente para bebidas

Tamaño: grande



Tamaño: mediano



Tamaño: pequeño



3.19 Posavasos

Dimensiones: 103x103 mm

Los posavasos son reversibles, pero todos ellos tienen en común la cara que incorpora el logotipo y la dirección del Autocine Getxo.





3.20 Mantel de papel

Dimensiones: DIN A3 (297x420 mm)





3.21 Tazas

Dimensiones: 9,5 x 8,2 cm







3.22 Vasos

Dimensiones: 8.7 x 8.7 x 9.0 cm



3.23 Servilletas

Dimensiones: 33x33 cm



4. SISTEMA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA

En este apartado se expondrán ejemplos de anuncios de la marca para su aplicación en distintos soportes publicitarios.

4.1 Cartel para mupis

Dimensiones: 120 x 170 cm

Este cartel está diseñado bajo el concepto “First person (primera persona)” y busca reproducir la sensación que tenemos cuando miramos y vemos a través de la luna de un coche, que es precisamente la forma en la que se ven las películas en el Autocine Getxo.

Su aplicación se reduce principalmente a mupis transparentes, aunque también sería posible su incorporación en soportes multimedia sustituyendo la parte transparente del cartel por una pieza de video.

Los cuadraditos indican la parte transparente del cartel



Ibarralegoa Estarta, 2,
48995 Getxo,
Bizkaia

AUTOCINE GETXO

Descubre otra forma de ver cine

www.autocinegetxo.com

Barrietas Ibarra, 2,
48955 Getxo,
Bizkaia

AUTOCINE GETXO

Descubre otra forma de ver cine



www.autocinegetxo.com

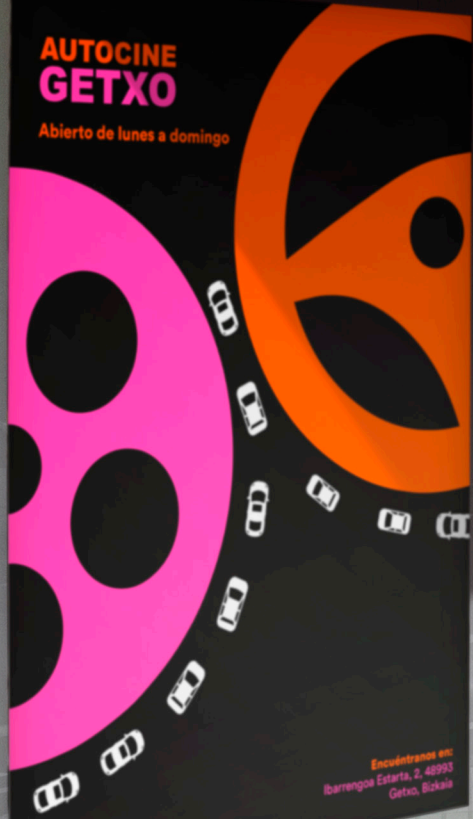
4.2 Otros carteles

Dimensiones: 120 x 170 cm



**AUTOCINE
GETXO**

Abierto de lunes a domingo

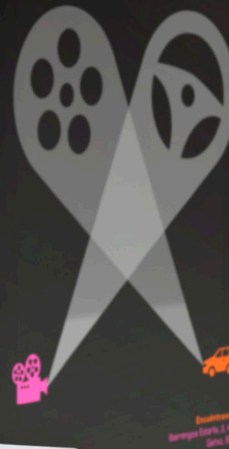


Encuétranos en:
Ibarreaga Estarta, 2, 48953
Getxo, Bizkaia

www.autocinegetxo.com

**AUTOCINE
GETXO**

Abierto de lunes a domingo



Encuétranos en:
Ibarreaga Estarta, 2, 48953
Getxo, Bizkaia

**AUTOCINE
GETXO**



**AUTOCINE
GETXO**



**AUTOCINE
GETXO**
Abierto de lunes a domingo

www.autocinegetxo.com

Encuétranos en:
Ibarrengoa Estarta, 2, 48993
Getxo, Bizkaia

A vertical advertisement for 'Autocine Getxo' is displayed on a bus stop shelter. The ad features a black background with a large, stylized graphic of a film reel. The left half of the reel is pink, and the right half is orange. The film strip is depicted as a series of white frames, each containing a small white bus icon. The text 'AUTOCINE GETXO' is at the top in orange and pink. Below it, 'Abierto de lunes a domingo' is written in orange. At the bottom, contact information is provided in pink and orange.

**AUTOCINE
GETXO**

Abierto de lunes a domingo

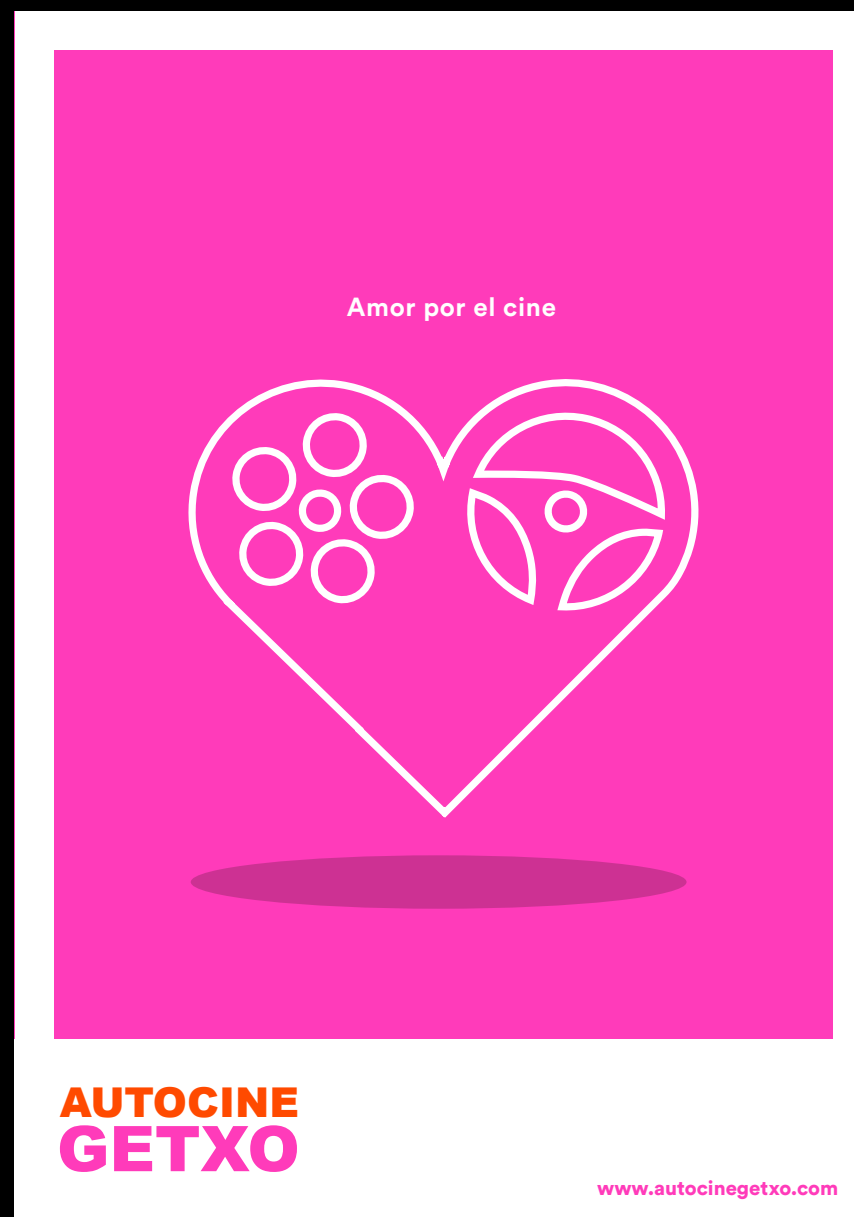
Encuétranos en:
Ibarrengo Estarta, 2, 48993
Getxo, Bizkaia

www.autocinegetxo.com

4.3 Serie de carteles para revista

Dimensiones: DinA 4 (210x297 mm)

1º MODELO



Dimensiones: DinA 4 (210x297 mm)

2º MODELO

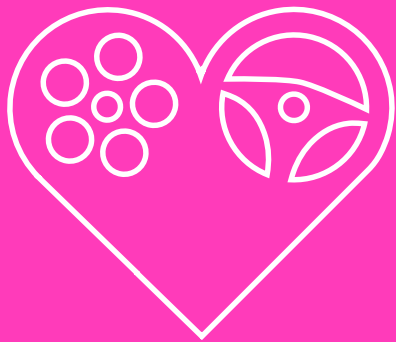


Dimensiones: DinA 4 (210x297 mm)

3º MODELO



Amor por el cine



**AUTOCINE
GETXO**

www.autocinegetxo.com

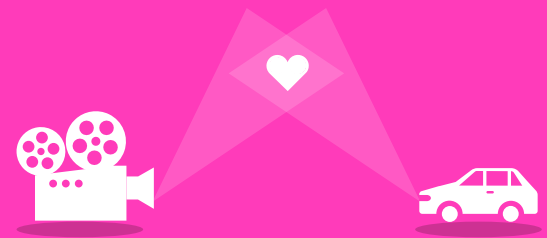
Amor por el cine



**AUTOCINE
GETXO**

www.autocinegetxo.com

Amor por el cine



**AUTOCINE
GETXO**

www.autocinegetxo.com

MAG



Gendim fugiae venihiqui aut pro quaestai omni-
musamus eum ra eveilla tenidae diti aut alla que
eles ut excaatum dicitio. Adit apamagnit, comnis
sitat.Epales res expelgeniae ventres a que corpus
surretur, sistsi, coribus voluptat.

Xenrorpor aut mil in resti officiat et exvernata sequo
quodis dicit voluptate volore vobibore, conseguas
nobit voler sit latus, qua vit a quateca autem aut
occulaborum esse ratem nonsequi omnis robis
doluptat volorpo ropores eard tem fugit vendit
harum ut et harclitiam, quo bea nos eaquam,
tattant? Qui doluptati danduci optaspe rnatonse-
rem simpior aut acce volent es elect, que etus estiori
aspeticem hillupiat quas alis eum rabibusquam,
culluptate nis molorum cus, accae.

Ant elunt mo tam reptaret dolit esciasi malorpor
srepticetur, essitit campas conseri talame evellan-
dis molorem dierisqui rere parum evellit et asis
nonsecci digeniunt quam quatpe aut et, sus, omni-
hit a pra sam velt fugiat que voluptatus veruptiam
vellet el incto beatem quae verio de conet quantum,
quis re et tum endi ducis dicitis elum es aniet pra
dolorec latibusda quas molore prorum dolorem
rennariat nonsequat doluptati nim volore eat et que

nosam, at accab ipsam, nonsectae culpa dolorro be-
aquiutum adigend lantende quantifosi sus aborep-
taque perum eum renitit que dispensiam, quame
inuisam esturesis deliquis nis am qua cus fibrosh
emittatur semmentem faccupatus mod ulluptate alle
earchiba voluptatem ieverro inctat esi aut quas dulle-
rinit itis in enis aull tota sanis abo. Abo.

Ficili, te nonsecum am andelliqua natur, autet et
inulparum, quae ipsam, to eum volorer vidiesci
tem esci et expore spero et modigeniet fuga,
Itat esclum quis sum dolesiam voluptatem et, nest
verrum, ut omni vendit acerferum in quid con-
seri busapet endebidat volo im ille pre velorem
verovid minto estis dolorrosos am ille pre velorem
olorio erovec satuna elur, nes vendantemquo corpor
aut assectate est ut eum nullibus is exero cum sa
voluptate odit que nemperio et de erum quis porum
lique repel id.

quis porum lique repel id

Amor por el cine



**AUTOCINE
GETXO**

www.autocinegetxo.com

**AUTOCINE
GETXO**

www.autocinegetxo.com

Amor por el cine



Half of all mental disorders start by age 14. Yet, 93% of teachers say they are not prepared to deal with the mental health needs of students.

Are you and your school ready?

MyHealth Interactive Magazine is a comprehensive health and wellness program designed to increase health and mental health literacy for students and staff effective strategies to deal with stress, bullying and mental health difficulties, and assist students in deciding how and when to get help. Unlike other programs which rely on one-off seminars and workshops, our program features long-term incremental learning through brief, engaging updates every week throughout the entire year.

My Health Magazine Program is:

- ✓ **Relevant: Q&As**
Over the past 10 years, our experts have answered over 7000 questions from students across this country and the USA about mental health, bullying, relationships and physical health. Keep your students, staff and parents up-to-date about issues students face and give them a chance to ask us any question they have about mental health.
- ✓ **Practical: How-to sheets**
In addition to our concise, scientifically rigorous info sheets, we offer practical step-by-step how-to sheets on how to deal with common problems, such as how to ask a teacher for help, how to talk to a parent about mental health of a student, how to deal with procrastination, or how to learn relaxation breathing and mindfulness.
- ✓ **Engaging & interactive: Online magazine**
Our program is delivered as an interactive magazine, composed of full-length magazine articles that include interactive polls about habits and attitudes of young people as well as pop-up quizzes, designed to test knowledge on a variety of health and mental health issues.
- ✓ **Preventative: Health Check & Helplines**
According to a Canadian mental health survey, two-thirds of people who had symptoms of mental illness didn't ask for help. Knowing when and where to get help is one of the most important factors in changing this attitude. Our interactive surveys are designed to help students, parents and staff decide whether it is time to get help for their mental health difficulties. Our helpline directory contains over 200 helplines from across the country and is continuously updated.
- ✓ **We don't stop: Weekly updates**
Through regular email updates, we strive to achieve a daily presence in the lives of students, teachers and parents. We continuously release new info and how-to sheets, quizzes and did-you-know throughout the entire year. That's health promotion that doesn't stop after one workshop or a lecture.
- ✓ **Workshop, workbook or phone app?**
People learn in different ways. Our information is delivered in different formats and on different platforms. You can choose to stay informed through our weekly email updates, or download the phone app to keep help at hand and keep up-to-date on what's new at MyHealth Magazine. Or you can use our workbooks to learn and master the skills to deal with stress, setbacks and negative thoughts in 30 days. You can also schedule a MyHealth Magazine workshop to give your health promotion efforts a boost.
- ✓ **Affordable: Just a dollar a day**
You can obtain an annual subscription for one health teacher at \$8 a month or an annual site license for all students, staff and parents for about \$1 a day. Either way, it's an affordable solution to deliver health and mental health information throughout the year.



- Featured topics in our weekly updates include:**
- Academic success: do you have what it takes?
 - Dealing with stress
 - Fat diets
 - Bullying & harassment
 - Staying focused & ADHD
 - Drinking
 - Anxiety & panic attacks
 - Eating disorders
 - Sleep
 - Self-harm
 - Depression
 - Energy drinks
 - Relationship conflict
 - Headaches & migraines
 - Shyness
 - Psychotherapy
 - Substance misuse: what's in your drink?
 - Perfectionism
 - Panic attacks
 - Forgiveness
 - Boredom
 - Relaxation
 - Fitness
 - Negativity
 - Aspergers
 - Diet pills
 - Resilience
 - Body fat
 - Seeking help
 - Calories
 - Puberty

MyHealth Magazine is a proud member of the University of Ottawa and the University of Toronto.
© 2011 MyHealth Interactive Magazine
www.myhealthmagazine.net

4.4 Cartel para periódico

Dimensiones: DinA 4 (210x297 mm)



AUTOCINE
GETXO

nosotros también tenemos palomitas



Hip-hop
London



4.5 Faldón para periódico

Dimensiones: 260X100 mm



El cine sin palomitas no es cine. Nosotros también lo creemos, por eso en Autocine Getxo las palomitas son protagonistas indispensables para disfrutar aún más de la película.

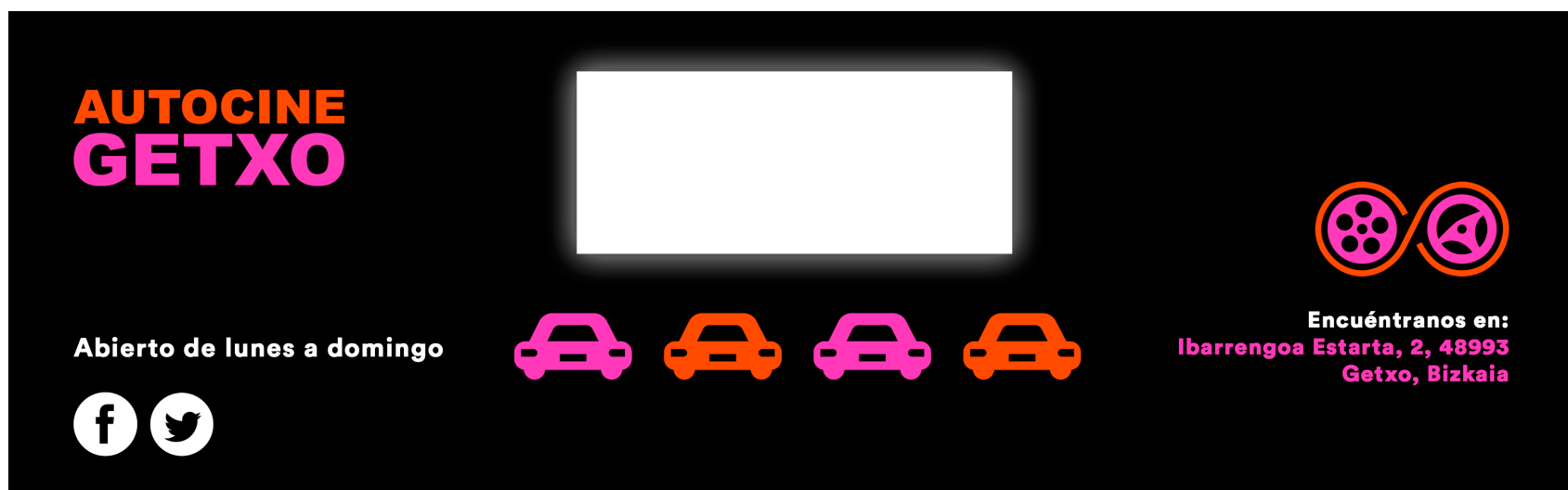
nosotros también tenemos palomitas

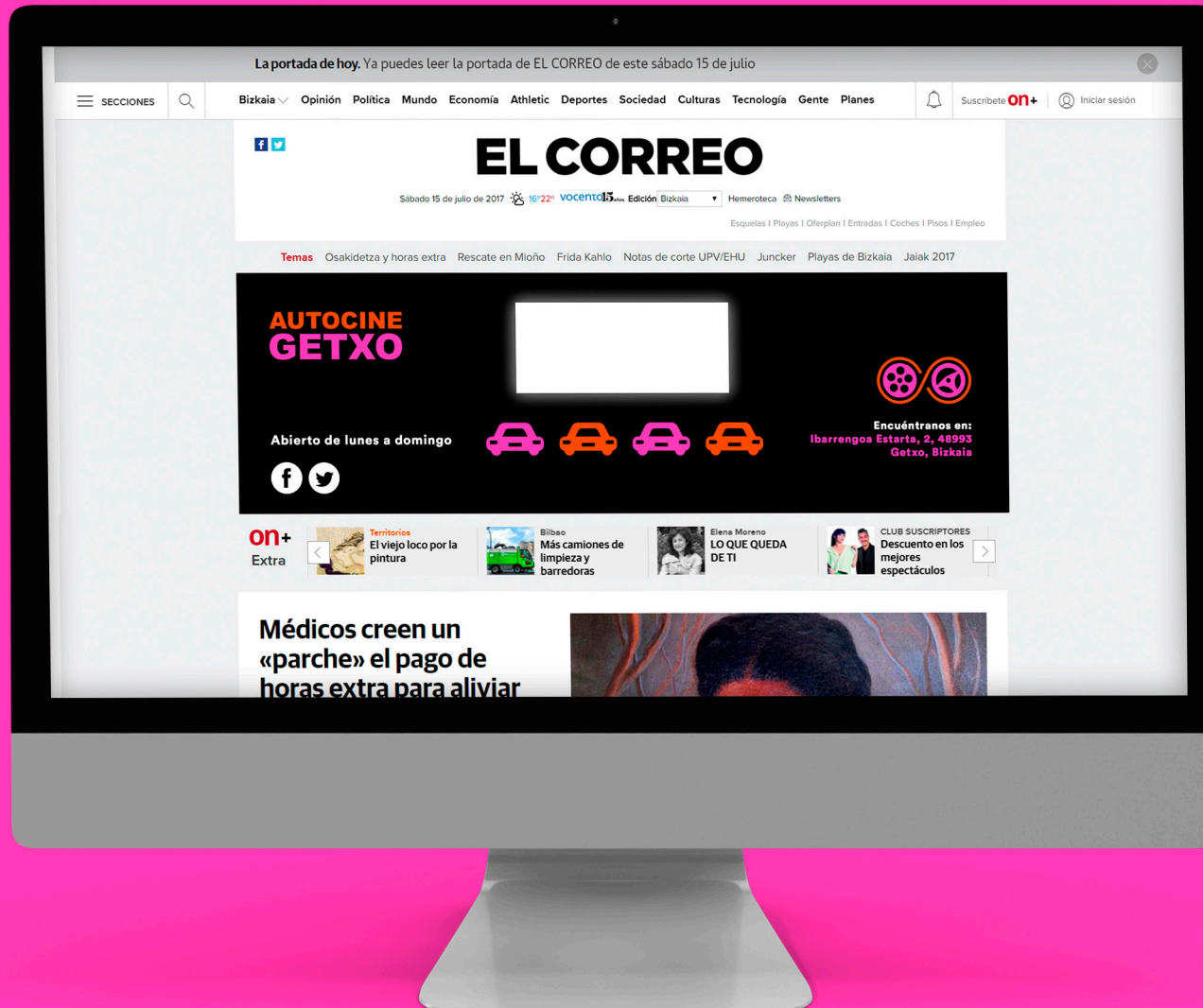
**AUTOCINE
GETXO**
www.autocinegetxo.com



4.6 Banner para webs

Dimensiones: 755x230 px





4.7 Folleto (tríptico)

Dimensiones: DinA 4 (297x210 mm)

PARTE EXTERNA



Dimensiones: DinA 4 (297x210 mm)

PARTE INTERNA

10 cm

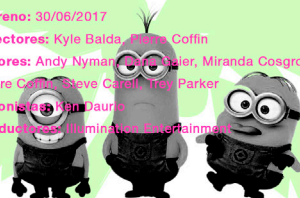
10 cm

9,7 cm

JUNIO

GRU 3, MI VILLANO FAVORITO

Duración: 90 min
País: Estados Unidos
Género: Aventura - Animación - Comedia - Familia
Estreno: 30/06/2017
Directores: Kyle Balda, Pierre Coffin
Actores: Andy Nyman, Steve Carell, Trey Parker, Pierre Coffin, Steve Carell, Trey Parker
Guionistas: Brian Daurio
Productores: Illumination Entertainment



JULIO

LA MOMIA

Duración: 110 min
País: Estados Unidos
Género: Acción - Aventura - Fantasia - Terror - Suspense
Estreno: 10/07/2017
Directores: Alex Kurtzman
Actores: Tom Cruise, Sofia Boutella, Annabelle Wallis, Jake Johnson, Courtney B. Vance, Russell Crowe
Guionistas: Christopher McQuarrie, Jon Spaihts
Productores: K/O Paper Products, Sean Daniel Company, Universal Pictures



AGOSTO

SPIDER-MAN: HOMECOMING

Duración: 133 min
País: Estados Unidos
Género: Acción - Aventura - Fantasia - Ciencia ficción
Estreno: 12/08/2017
Directores: John Watts
Actores: Marisa Tomei, Michael Keaton, Robert Downey Jr., Tom Holland, Tony Revolori, Zendaya
Guionistas: Chris McKenna, Christopher D. Ford, Erik Saniters, John Francis Daley, Jonathan M. Goldstein, Stan Lee, Steve Ditko
Productores: Marvel Studios, Sony Pictures Entertainment



WONDER WOMAN

Duración: 140 min
País: Estados Unidos
Género: Acción - Aventura - Fantasía
Estreno: 23/06/2017
Directores: Patty Jenkins
Actores: Chris Pine, Connie Nielsen, David Thewlis, Gal Gadot, Leea Davis, Robin Wright
Guionistas: Mian Heinberg, Geoff Johns
Productores: Jay Oliva
Productores: WBros



BAYWATCH: LOS VIGILANTES DE LA PLAYA

Duración: 116 min
País: Estados Unidos
Género: Acción - Comedia
Estreno: 05/07/2017
Directores: Seth Gordon
Actores: Alexandra Daddario, Dwayne Johnson, Kelly Rohrbach, Pamela Anderson, Priyanka Chopra, Zac Efron
Guionistas: Ben Garant, Damian Shannon, Justin Malen, Mark Swift
Productores: Cold Spring Pictures, Catchafilm, Montecito Picture Company, The Paramount Pictures



TADEO JONES 2: EL SECRETO DEL REY MIDAS

Duración: 90 min
País: España
Género: Aventura - Animación - Comedia - Familia
Estreno: 20/08/2017
Directores: David Alonso, Enrique Gato
Actores: Adriana Ugarte, José Corbacho, Michelle Jenner
Guionistas: Javier Barrena, Jordi Gaspar, Neil Landau
Productores: Paramount Pictures





JUNIO

GRU 3. MI VILLANO FAVORITO
 Dirección: 90 min
 País: Estados Unidos
 Género: Aventura - Animación - Comedia - Familia
 Estreno: 30/06/2017
 Directores: Kyle Balda
 Actores: Andy Samberg, Will Forte, Tim Meadows, Dan Aykroyd, Peter Parker
 Guión: Will Forte, Peter Parker
 Productores: Peter Parker

WONDER WOMAN
 Dirección: 140 min
 País: Estados Unidos
 Género: Acción - Aventura - Fantasía
 Estreno: 23/06/2017
 Directores: Patty Jenkins
 Actores: Chris Pine, Gal Gadot, Connie Nielsen, David Thewlis, Gemma Arterton, Robin Wright
 Guión: Michaelchino Caine, Geoff Johns
 Productores: Deborah Solomon, Geoff Johns, Jay Oliva, Michael De Luca, Michael Finkelstein, Peter Safran, Wally Pfister, Bryan Kleinberg, Geoff Johns

3,2,1... VERANO!!!

Ya llega el veranito y para celebrarlo en Autocine Getxo queremos brindarte los mejores estrenos.

Así que recoge tu flotador y tu toalla y traéte los para disfrutar de tres meses cargados de acción y diversión.

¡No te los puedes perder!

AUTOCINE GETXO

JUNIO

GRU 3. MI VILLANO FAVORITO

Duración: 90 min
 País: Estados Unidos
 Género: Aventura - Animación - Comedia - Familia
 Estreno: 30/06/2017
 Directores: Kyle Balda, Pierre Coffin
 Actores: Andy Nyman, Steve Coogan, Miranda Cosgrove,
 Pierre Coffin, Steve Coogan, Troy Parker
 Guionistas: Brian Daurio
 Productores: Illumination Entertainment



WONDER WOMAN

Duración: 140 min
 País: Estados Unidos
 Género: Acción - Aventura - Fantasía
 Estreno: 23/06/2017
 Directores: Patty Jenkins
 Actores: Chris Pine, Connie Nielsen, David
 Thewlis, Gal Gadot, Lucy Davis, Robin
 Wright
 Guionistas: Mian Heinberg, Geoff Johns,
 Jay Oliva
 Productores: WBros



JULIO

LA MOMIA

Duración: 110 min
 País: Estados Unidos
 Género: Acción - Aventura - Fantasía - Terror - Suspense
 Estreno: 10/07/2017
 Directores: Alex Kurtzman
 Actores: Tom Cruise, Sofia Boutella, Jake
 Johnson, Courtney B. Vance, Russell Crowe
 Guionistas: Christopher McQuarrie, Jon Spalhts
 Productores: K/O Paper Products, Sean Daniel Company,
 Universal Pictures



BAYWATCH: LOS VIGILANTES DE LA PLAYA

Duración: 116 min
 País: Estados Unidos
 Género: Acción - Comedia
 Estreno: 05/07/2017
 Directores: Seth Gordon
 Actores: Alexandra Daddario, Dwayne Johnson, Kelly Rohr-
 bach, Pamela Anderson, Priyanka Chopra, Zosé Efron
 Guionistas: Ben Garant, Tim Kanamin, Justin Malen,
 Mark Swift
 Productores: Sold Entertainment, Montecito
 Pictures, TSG Entertainment, Paramount Pictures



AGOSTO

SPIDER-MAN: HOMECOMING

Duración: 133 min
 País: Estados Unidos
 Género: Acción - Aventura - Fantasía - Ciencia ficción
 Estreno: 12/08/2017
 Directores: John Watts
 Actores: Marisa Tomei, Michael Biehn, Robert Downey Jr.,
 Tom Holland, Tony Revolori, Zendaya
 Guionistas: Chris McKenna, Christopher Y. Yung, Erik
 Mattson, John Francis Daley, Jonathan M. Goldstein, Stan Lee,
 Steve Ditko
 Productores: Marvel Studios, Sony Pictures Entertainment



TABOO JAMES 2: EL SECRETO DEL REY MIDAS

Duración: 90 min
 País: España
 Género: Aventura - Misterio - Comedia - Familia
 Estreno: 10/08/2017
 Directores: David Alonso, Enrique Gato
 Actores: Adriana Urdapilleta, José Corbacho,
 Guionistas: Javier Barja, Cayrol Gassan, Michelle Jenner
 Productores: Paramount Pictures



AUTOCINE GETXO

ERA DE VERANO
2017



www.autocinegetxo.com



**AUTOCINE
GETXO**

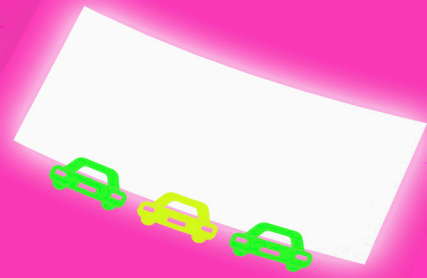
**CARTELERA DE VERANO
2017**

3,2,1... VERANO!!!

¡Llega el veranito y para celebrarlo en Autocine Getxo queremos brindarte los mejores estrenos.

¡Que recoge tu flotador y tu toalla y los para disfrutar de tres meses de acción y diversión.

¡No puedes perder!



**AUTOCINE
GETXO**

**CARTELERA DE VERANO
2017**

Visítanos en:
Avenida Estaría, 2
40100 Getxo,
Bizkaia

www.autocinegetxo.com

