

Estudio del caso ehusaludable:

El virus de un blog para comunicar en la comunidad universitaria de UPV/EHU

Dra. Patricia Insúa Cerretani. Servicio de Psicología Aplicada
Dra. Miren Gabantxo-Uriagereka. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU (España)

Antecedentes:

Conocer la situación de salud de la UPV/EHU precisa coordinar a un grupo de personas referente e implicadas en hacer una universidad saludable desde un **diagnóstico 0**.



Diagnóstico 0

Comisión ehusaludable
(PDI, PAS y alumnado)

La metodología de ehusaludable:

Áreas con enfoque de "lo saludable"



- Medicina
- Sociología
- Psicología
- Farmacia
- Derecho
- Enfermería
- Relaciones Laborales
- Trabajo Social
- Ciencias de la Actividad Física
- Magisterio
- Ciencias de la Comunicación



Herramienta que permite:



El repositorio
Hacia adentro



El debate
Hacia afuera



La comunicación
Viralización

Objetivos a alcanzar:

● A corto plazo

- Creación del **Diagnóstico 0**.
- Sensibilizar a la comunidad educativa sobre el concepto "**Promoción de la Salud**" y **entrada en REUS**.
- Creación de **posts** para comunicar y mejorar "lo saludable" en la UPV/EHU.

● A medio plazo

- **Institucionalización** de la Promoción de la Salud.
- Consolidación de un **grupo experto** con capacidad de reacción y acción en el ámbito de "lo saludable" en la comunidad universitaria.
- Creación de **textos escritos y audiovisuales abiertos** en el ámbito formal y no-formal de la Academia.
- Diseño de **programas específicos**: ejercicio físico, alimentación equilibrada, higiene del sueño, etc.

● A largo plazo

- Integrar el concepto "saludable" en las **asignaturas**.
- Realización de la **1º Encuesta de Salud** para la comunidad universitaria.
- Diseño e implementación de **programas derivados** de las necesidades detectadas en la Encuesta.