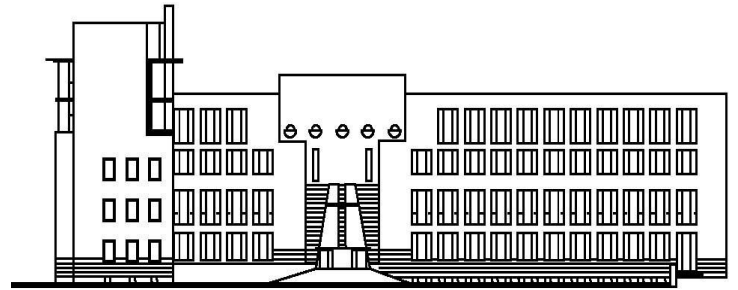




Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Facultad de Economía y Empresa
UPV/EHU

Análisis de los flujos de comercio entre China y España a partir de la apertura y reforma económica

Alumno: Joseba de Luis Tobajas
Director: Vicente Camino

Índice de contenido:

INTRODUCCIÓN:	2
Capítulo 1: Contexto histórico y económico de China previo a la etapa reformista	3
Capítulo 2: Reformas sectoriales a partir de finales del siglo XX:	4
2.1. Desarrollo agrario	4
2.2. Desarrollo industrial	7
2.3. Desarrollo y apertura del comercio exterior	8
2.3.1. Implantación de las Zonas Económicas Especiales.....	8
2.3.2. Entrada a la Organización Mundial del Comercio	9
2.4. Desarrollo financiero:	11
Capítulo 3: Economía China en la actualidad	13
3.1. Estudio de los principales indicadores macroeconómicos:	13
3.1.1. Demografía, empleo y educación:.....	13
3.1.2. Producto Interior Bruto:	15
3.1.3. Producto Interior Bruto per Cápita:	16
3.1.4. Endeudamiento.....	17
3.1.5. Actividad de I+D e innovación:.....	18
3.2. Papel de la Republica Popular de China en el Comercio Internacional	19
3.2.1. Naturaleza y destino de las exportaciones:	20
3.2.2. Naturaleza y origen de las importaciones.....	23
3.2.3. Balanza Comercial:	26
3.2.4. Acusaciones y sospechas contra el comercio chino:	27
Capítulo 4: Flujos comerciales entre España y China	29
4.1. Apertura del comercio exterior español	29
4.1.1. Características de las exportaciones españolas	29
4.1.2. Características de las importaciones españolas.....	33
4.1.3. Evolución de la Balanza Comercial española	35
4.2. Evolución de las relaciones institucionales entre China y España:	36
4.3. Estudio de las exportaciones españolas con destino China:	38
4.3.1. Evolución de las exportaciones españolas con destino China	38
4.3.2. Análisis de la naturaleza de las exportaciones españolas con destino China.....	40
4.3.3. Las dificultades para exportar a China:.....	43
4.4. Estudio de las importaciones españolas con procedencia de China	45
4.4.1 Evolución de las importaciones españolas con origen China.....	45
4.4.2. Análisis de la naturaleza de las importaciones españolas con procedencia China.....	47
4.5. Balanza Comercial bilateral entre China y España	51
4.6. Análisis de la Balanza Comercial China-España	53
4.6.1. Estudio de la especialización comercial.....	53
4.6.2 El contenido tecnológico de los flujos de comercio exterior.	55
Capítulo 5: Áreas de mejora en el comercio bilateral entre China y España	59
Capítulo 6: Conclusiones:	65
BIBLIOGRAFÍA:	68

INTRODUCCIÓN:

Durante la época maoísta (1948-1976) China, vivió una etapa de represión y pobreza, en la que su economía se basaba principalmente en la agricultura. Tras la muerte de Mao Tse Tung en 1976, comenzaría en el país asiático una nueva fase en la que el nuevo gobierno liderado por Deng Xiaoping apostaría por una profunda reforma de todos los sectores de la economía, y por la apertura comercial. Cuarenta años después tras uno de los crecimientos económicos mas espectaculares de la historia, China se ha erigido como una de las principales potencias mundiales y deberá afrontar el reto de liderar el comercio internacional en los años venideros.

El objetivo de este trabajo no es otro que el de analizar el éxito de las reformas adoptadas a finales de la década de los setenta, y su impacto en la economía y sociedad china. Así como, los flujos comerciales que se han dado entre España y China durante toda esta etapa.

Para ello tras un breve contexto para situar correctamente el trabajo, analizaremos exhaustivamente las reformas implantadas por el nuevo régimen en los campos de agricultura, industria y finanzas, así como, la apertura comercial.

Tras analizar las reformas, estudiaremos la situación social, política y económica de China en la actualidad, a través de ciertos medidores macroeconómicos como son por ejemplo: PIB total, PIB per Cápita, inversión en I+D y tasa de endeudamiento. Adicionalmente, veremos la evolución del país asiático en el comercio internacional y el papel que juega actualmente.

Después de analizar profundamente la transición vivida por China y de conocer su situación actual. Estaremos en disposición de conocer el comercio bilateral entre España y China a lo largo de todos estos años. Este apartado será el núcleo del trabajo. En el veremos la evolución de las relaciones políticas y comerciales entre ambos países. Después pasaremos a analizar el comercio bilateral actual de dichos países tanto por volumen como por naturaleza. Adicionalmente, realizaremos dos estudios comparativos sobre los flujos comerciales. Por un lado la especialización comercial de ambos países, y por otro lado el contenido tecnológico de dichos flujos.

Por ultimo, para acabar con el trabajo, estudiaremos las áreas de mejora que existen en el comercio bilateral de ambos países y que pueden ayudar a conseguir unos mejores resultados en sus relaciones comerciales e institucionales.

Capítulo 1: Contexto histórico y económico de China previo a la etapa reformista

Para contextualizar las reformas ocurridas en China a finales de la década de los 70, considero oportuno introducir brevemente la situación en la que estaba inmersa la sociedad del país asiático unos años antes, durante la dictadura comunista implantada por Mao Tse tung tras su victoria en la Guerra Civil China.

“La Guerra Civil había sumido en la destrucción a las regiones industrializadas del país, el rico comercio de la costa estaba casi paralizado y el producto campesino era insuficiente para atender la gigantesca demanda alimenticia”. (Fernández, 2012a).

En 1950, desde el gobierno chino se impulsa una reforma agraria en la que las grandes propiedades fueron expropiadas y repartidas entre los agricultores. En 1953, se lanza el primer plan quinquenal, los cuales con el paso del tiempo serán la piedra angular de la política económica china. Durante el primero de ellos, la producción agraria obtiene un gran impulso y consigue prácticamente el autoabastecimiento de la enorme población.

A lo largo de estos años el gobierno comunista también trató de impulsar la reconstrucción económica y financiera. Debido a estas pequeñas reformas se controló la grave inflación que el país heredaba del periodo de guerra. Además, gracias a la cooperación entre el gobierno chino y el gobierno de la Unión Soviética se transfirieron ayudas tecnológicas, de asesoría, etc.

No obstante, la buena senda que atravesaba la economía china durante la década de los 50 se vio torcida a finales de ésta, en el momento en el que Mao anunció una nueva reforma económica, política y social, conocida como *el Gran Salto Adelante*. Este proyecto consistía en agrupar a la población en comunas a priori autosuficientes. Tras un primer año exitoso con una gran cosecha, a principios del año 1959 aparecen las primeras hambrunas. Mao incrédulo piensa que en las comunas se estaba escondiendo grano para su comercio en el mercado negro. Para frenar esta situación lanza una campaña para recuperar el supuesto grano perdido.

La campaña acaba con una ingente cantidad de torturas, asesinatos y suicidios. Esto fomenta que aparezcan dentro del partido las primeras voces críticas en contra de Mao. No obstante, la situación se agravaría en 1960 cuando una gran cantidad de personas mueren de inanición.

Finalmente en 1961 tras el absoluto fracaso de la reforma, se pone fin al Gran Salto Adelante. Se estima que 30 millones de personas perecieron entre asesinatos, suicidios e inanición. (Gamus, 2014)

Tras el abrupto fracaso del Gran Salto Adelante la figura de Mao pierde poder, hasta tal punto que es apartado de la Jefatura de Estado a favor de Liu Shaoqi ,sin embargo, Mao mantendrá su posición como líder del Partido Comunista Chino (PCCh).

El 16 de mayo de 1966 el PCCh anuncia una nueva reforma económica, política y social conocida como la *Gran Revolución Cultural Proletaria*. Esta medida consistía en borrar de la sociedad china el pensamiento capitalista que hasta ese momento estaba en auge. Esto se tradujo en la persecución, arresto, exilio y asesinato de millones de personas, especialmente de los jóvenes. Dicha Revolución Cultural también le permitió a Mao como excusa para liberarse de sus enemigos y crear un culto hacia su persona que aun hoy en día pervive en la sociedad china. (Fernández, 2012b)

En abril de 1969 Mao daba por finalizada la Revolución Cultural y el Congreso le reafirmaba como el presidente del Partido Comunista. El 9 de septiembre de 1976 fallece Mao Tse Tung y con su muerte, el país adoptará una apertura económica que cambiara el rumbo de la nación.

Capítulo 2: Reformas sectoriales a partir de finales del siglo XX:

Tras la muerte de Mao Tse Tung en 1976, se abrió dentro del Partido Comunista Chino (PCCh) una lucha de poder para hacerse con el control del país. Finalmente tras un par de años de altercados y detenciones dentro del partido, Deng Xiaoping se convierte en el máximo líder de la República Popular China. En este periodo China sufrirá una transformación de una economía centralmente planificada a una economía socialista de mercado. Para conseguir esta transición económica el Gobierno implantará una serie de reformas que diseccionaremos durante este capítulo en los principales sectores económicos del país.

2.1. Desarrollo agrario

Durante muchos siglos China ha destacado por ser un país con una economía dependiente en su mayor parte del sector primario. Al ser el país más poblado del mundo el sector agrícola jugó y juega aun un papel importante tanto como fuente de alimento como fuente de trabajo.

Por todo ello, el gobierno de Deng Xiaoping adoptó como base de la reforma económica por un gradualismo sectorial, que empezaría por la reforma agraria en el año 1978.

La reforma se basaría en dos puntos principalmente:

- Supresión de las comunas.
- Liberalización del mercado agrario.

Tal y como comenta Jon Echave; *A comienzos de 1979, el gobierno comenzó a dismantlar las comunas formadas durante el mandato de Mao Tse Tung y pasó a organizar el campo en familias que fueron los que recibieron la titularidad de las tierras por un determinado tiempo siendo el propietario último el Estado. Además dicha titularidad del campo era heredada íntegramente por los descendientes* (Jon Echave Palacios, 2016).

A parte de las reformas en el dismantelamiento de las comunas, el gobierno también realizó ciertas reformas en la liberación de los mercados. En 1982 el Partido Comunista Chino (PCCh) presentó el *Sistema de Responsabilidad*, el cual consistía en un contrato de responsabilidad de las familias con el Estado al que se le tenía que vender una determinada cantidad a un precio reducido. Con el resto de la cosecha el agricultor podría comerciar libremente. Finalmente, el proceso de la reforma agrícola concluye en 1988 y fue considerado un éxito.

Tabla 1: Evolución del rendimiento de los principales productos agrícolas en miles de tn

PRODUCTO	1978	1990	VARIACIÓN %
Cereales	304.770	446.240	146,41%
Algodón	2.167	4.508	208,02%
Oleaginosas	5.212	16.132	309,51%
Caña de azúcar	21.116	57.620	272,87%
Remolacha	2.702	14.525	537,56%
Tabaco	1.052	2.259	214,73%
Té	268	540	201,49%
Frutas	6.570	18.744	285,30%
Carnes	8.563	25.135	293,53%
Productos acuáticos	4.654	13.370	287,28%

Fuente: ASERCA (2012)

En la tabla número 1, podemos observar la evolución de los principales productos agrícolas de China desde el año que se adoptó la reforma hasta el final de la misma, en la mayoría de productos se duplica la producción y en otros se triplica e incluso se quintuplica. Los datos muestran que desde el punto de vista de la producción las reformas agrarias impulsadas por el Estado fueron de un éxito rotundo.

Tal y como argumenta Liu Chun, este aumento de la producción, sumado a las políticas de liberalización del mercado agrario, mejoró en gran medida las condiciones de vida de los campesinos. *La reforma agraria consecuente, los sacó de una vida pobre y estancada porque invirtió el proceso de acumulación primitiva a través del empobrecimiento del campo.* (Zabala, 2004).

Como en cualquier desarrollo económico acaecido en cualquier país y en cualquier momento histórico llega un momento en el que el sector primario va perdiendo progresivamente su influencia en la economía, a favor de los demás sectores. Esto se debe principalmente al desarrollo de estos sectores y a la migración de los campesinos a las ciudades. China aunque mantuvo y mantiene cierta dependencia del sector primario, no fue ajeno a esta circunstancia y fue a partir de la década de los 90 cuando se empezó a ver como la influencia del sector primario en su economía iba perdiendo fuerza.

En la actualidad, aunque es cierto que el sector ha perdido gran parte de su predominio, todavía hoy en día el sector primario tiene una gran importancia en cuanto a empleo debido a que como podemos ver en la tabla número 2, este sector emplea al 17,5% de la sociedad. Un índice notablemente mayor a otras potencias económicas como puede ser el caso de EEUU en cuyo caso el sector primario solo aporta el 1,7% del empleo total. (Santander Trade, 2017).

Tabla 2: Actividad económica por sector en China en el año 2016

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	17,5	26,6	55,9
Valor añadido (en % del PIB)	8,6	39,8	51,6
Valor añadido (crecimiento anual en %)	3,3	6,1	7,8

Fuente: Santander Trade (2017)

Tabla 3: Actividad económica por sector en EEUU en el año 2016

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	1,7	18,9	79,4
Valor añadido (en % del PIB)	1	20	78,9
Valor añadido (crecimiento anual en %)	11,3	2,1	2,6

Fuente: Santander Trade (2017)

Esta diferencia abismal entre los dos países es a causa de que China aún mantiene una gran población rural, aproximadamente de 620 millones de personas (Banco Mundial, 2016) y es que hace prácticamente solo un lustro de que, por primera vez, la población urbana superó a la población rural como podemos ver en este extracto de la noticia publicada en el diario el economista:

A fines de 2011, el país más poblado del mundo tenía 690,79 millones de personas en las ciudades, contra 656,56 millones de personas en el campo, indicó el Buró Nacional de Estadísticas.

Los habitantes de las ciudades representan ahora un 51,27% de la población total de 1.347 millones de habitantes. Hace treinta años sólo un chino de cada cinco vivía en una ciudad.(El economista, 17 de enero del 2012)

Por tanto el gobierno de Xi Jinping, actual presidente de la República Popular China, se enfrenta todavía a importantes desafíos en materia agrícola debido al gran éxodo que todavía se está dando desde zonas rurales a zonas urbanas durante estos últimos años y que si nada cambia se seguirá dando en los años venideros.

2.2. Desarrollo industrial

Siguiendo con el gradualismo sectorial, en 1984 se puso en marcha la reforma industrial. Anteriormente, todas las industrias eran de propiedad estatal lo que provocaba una mayor ineficiencia de estas empresas, debido a la inexistencia de competencia y al ineficiente uso del capital. Por ello, la reforma industrial se enfocó en la consecución de una fuerte desregularización de la industria para poder efectuar el cambio de una economía principalmente agraria a una economía basada en la industria.

Para la consumación de dicho objetivo el gobierno aplicó una serie de medidas. La primera destacable fue *la creación de empresas no estatales*, lo que dio lugar a la aparición de capital extranjero y privado en las empresas.

Los primeros resultados positivos de las reformas aparecerán en la década de los 90. Entre los años 1990 y 1994 la producción industrial aumentó en un 106,% (Aranguren 2016, Pág 8). Este empuje de la producción vino dado especialmente por el aliento de las industrias no estatales. Ante los buenos resultados aportados por las industrias privadas el gobierno favoreció su expansión. Ya en el año 2002 el número de industrias no estatales superaría a las industrias estatales (Aranguren 2016, Gráfico nº6).

Además otra de las medidas principales fue aplicar el “*Sistema de Responsabilidad por contratos*” en las industrias estatales. Este sistema comparte muchas particularidades con el sistema implantado en la reforma agraria de 1979. Dicho sistema permitía a los gerentes de las empresas utilizar a su conveniencia los beneficios que superaran un determinado importe previamente pactado. Estos podrían ser redistribuidos en inversiones, incentivos a los empleados etc.

Actualmente la importancia de la industria china sobre el mundo es tal que al gigante asiático se le conoce como “la fábrica del mundo” y es que China se ha erigido líder mundial en industrias como la tecnología, el textil y la siderurgia.

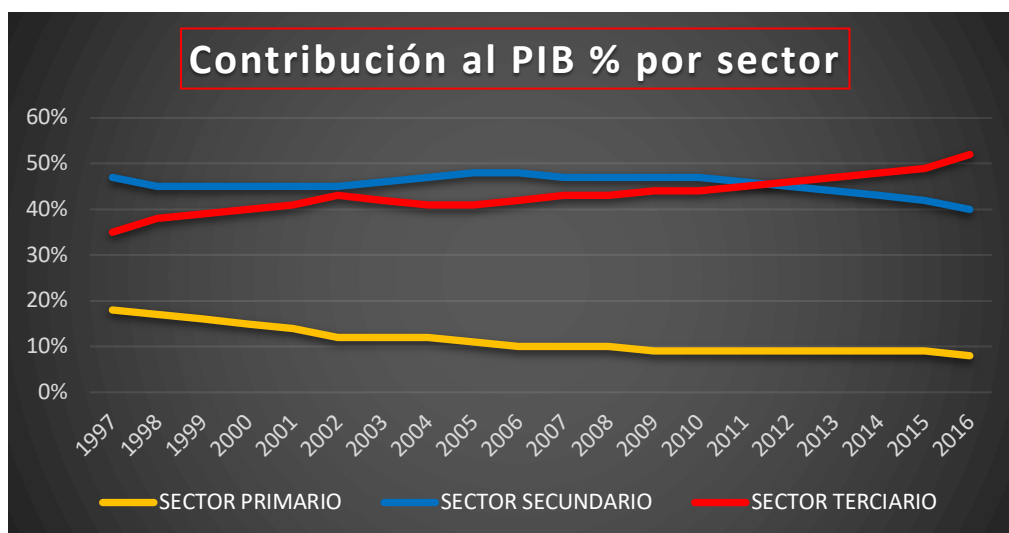
La industria siderúrgica recibió prioridad en china desde el mandato de Mao Tse Tung. En la actualidad, esta industria es uno de los pilares de la economía china. El sector está dominado en mayor parte por grupos industriales públicos (Hesteel Group, Ansteel Group, etc).

En 2017 la producción total de acero en China fue de 831.7 millones de Tn, lo que supone el 49,2% de la producción mundial (Expansión, 13 de Marzo del 2018).

Otras de la industrias con un gran peso en la economía China durante todos estos años ha sido el textil, el país asiático abarca el 37% de la producción mundial (Opportimes, 22 de noviembre del 2017). Además proporciona empleo a 15 millones de personas. No obstante, desde hace varios años la industria textil en el gigante asiático está en pleno declive, debido a que las grandes firmas europeas y estadounidenses han decidido trasladar sus fábricas a otros países del continente asiático motivados por una mano de obra más barata y una legislación más flexible que la de China, países como por ejemplo, India, Pakistán o Vietnam.

Por la tanto, se puede afirmar que gran parte del desarrollo económico vivido en China desde la década de los 90, fue gracias al impulso de las reformas implantadas en materia industrial. Dicho sector es el que más aportaba al PIB del país hasta el año 2012 cuando se vio superada por el sector servicios.

Gráfico 1: Contribución de los distintos sectores al PIB total



Fuente: Rankia, (2018) y elaboración propia

2.3. Desarrollo y apertura del comercio exterior

2.3.1. Implantación de las Zonas Económicas Especiales

No obstante, quizá la reforma más importante que adoptó el gobierno chino durante la década de los 80, fue dejar atrás su aislamiento económico y apostar por una apertura al exterior tanto en el ámbito comercial como en el ámbito financiero.

A esta política económica se le denominó “*Puertas Abiertas*” y consistía en atraer capital extranjero para poder financiar las reformas que se estaban implementando en el sector industrial. Se trató también de fomentar las exportaciones manufactureras para equilibrar el gasto en importaciones.

Para implementar estas series de medidas el gobierno creó las denominadas Zonas Económicas Especiales (ZEE). Las primeras zonas fueron asentadas en Shenzhen, Zhuhai, Shantou y Xianmen. Dichas Zonas especiales tenían como objetivo experimentar y evaluar el efecto que tenían la aplicación de las medidas económicas antes de implantarlas en el resto del país. Las empresas tanto extranjeras y locales que operaban en dichas zonas gozaban de una legislación económica más liberal que en el resto del país.

Hacia 1992, la configuración de la apertura comercial se componía por 15 zonas francas, 49 áreas de desarrollo económico y tecnológico de categoría nacional y 53 de desarrollo de alta y nueva tecnología. La novedosa estructura nacional abierta al capital extranjero tenía conexiones por sus regiones costeras, fronterizas e interiores del país, y su éxito previsible logró la denominación de nuevo “modelo chino de desarrollo” (Cornejo, 1985).

Gracias a las medidas adoptadas las ZEE experimentaron una gran expansión en la actividad económica debido a los grandes flujos de capital extranjero y las transacciones comerciales con el exterior. Debido a su gran éxito el gobierno chino decidió ampliar el número de ZEE y promover la aparición de las denominadas ZEAT, Zonas económicas de Alta tecnología.

En opinión de Zhang Zhihong, director del Centro de Desarrollo de Industria de Alta Tecnología, estas nuevas Zonas de Alta Tecnología comparten ciertas características con las ZEE pero están centradas en empresas tecnológicas. En la actualidad el país asiático cuenta con 156 ZEAT que le suponen el 11,7% del PIB (Xinhuanet,2017).

La implementación de las ZEAT han convertido a China en el principal productor de alta tecnología en el mundo seguida de Estados Unidos y Alemania.

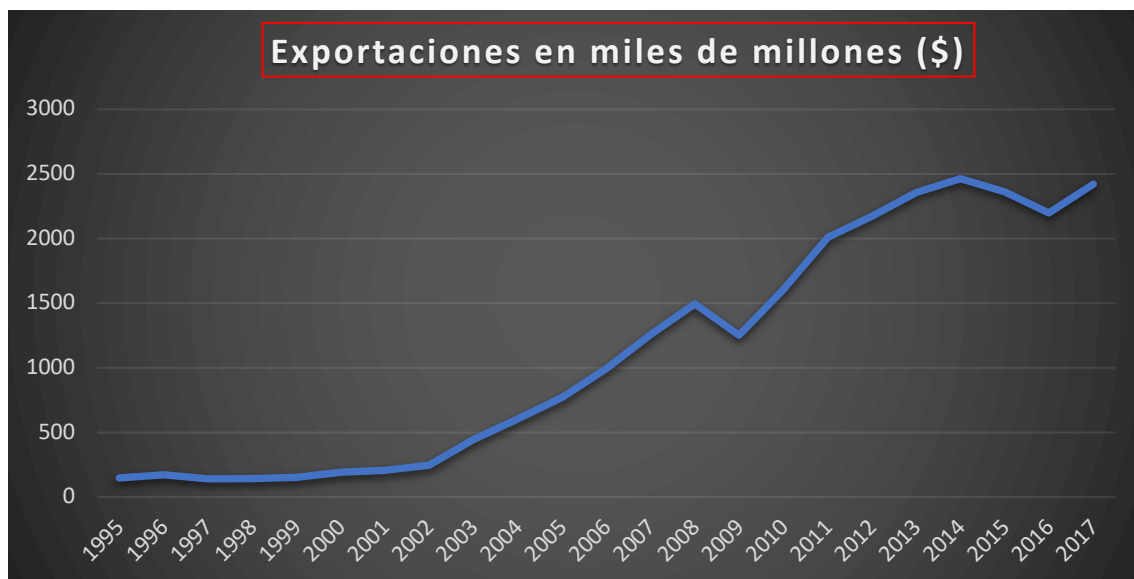
Tras el impacto que las ZEE y las ZEAT tuvieron en el desarrollo económico, otros países en vías de desarrollo han decidido imitar la estrategia de las Zonas Económicas Especiales en sus respectivos países como: India, Paquistán, Irán, Kazajistán, Filipinas, Polonia y Rusia.

2.3.2. Entrada a la Organización Mundial del Comercio

El gran éxito de la apertura del comercio exterior en China se ratificó con su entrada en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el año 2001. La inclusión del país asiático a la OMC no fue en absoluto un proceso sencillo pues las negociaciones entre ambas instituciones se prolongó durante más de 15 años.

China tuvo que realizar enormes esfuerzos en reducción de aranceles y otras medidas comerciales para lograr la entrada en la organización.

Gráfico 2: Evolución de las exportaciones de china desde el año 1995 hasta el año 2017



Fuente: Banco mundial, (2018) y elaboración propia.

Como podemos ver en el gráfico número 2, a partir de la entrada de China en la OMC, el número de exportaciones se disparó pasando de 208,5 mil millones (\$) en 2001, a 1495 mil millones (\$) en 2007. Por lo tanto, se puede asegurar que la inclusión del país asiático fue un rotundo éxito para el comercio exterior del país, y una de las claves más importantes para explicar el crecimiento de la economía China en las últimas dos décadas. Este crecimiento solo se verá frenado temporalmente por la crisis financiera mundial vivida entre finales de 2007 y comienzos de 2008.

Desde su entrada en la OMC la economía de la República Popular de China se caracteriza por mantener casi de forma constante un elevado superávit comercial, es decir, exporta una mayor cantidad de bienes y servicios de los que importa.

No obstante, no todo han sido aspectos positivos, desde su entrada en la organización el país ha vivido una serie de enfrentamientos comerciales con algunos países debido a sus acciones en el comercio exterior. Destaca especialmente el conflicto por la protección de derechos de propiedad intelectual. El país asiático se ha caracterizado en las últimas décadas por realizar imitaciones y réplicas de productos de marcas reconocidas en Europa y Estados Unidos, y aunque el gobierno chino se comprometió con su entrada en la OMC a la defensa de la propiedad intelectual, en la práctica no está siendo del todo efectiva desde el punto de vista de los fabricantes extranjeros.

Por otra parte, en este año 2018 estamos viviendo el comienzo de lo que podría desencadenar en una “guerra comercial” entre China y Estados Unidos. Este conflicto podría tener consecuencias catastróficas en el comercio mundial ya que ambos países son las dos potencias comerciales más importantes. Desde la entrada del nuevo gobierno en Estados Unidos presidido por Donald Trump, éste siempre ha identificado a China como su mayor enemigo comercial y, en respuesta a ello, decidió aumentar los aranceles hasta el 25% en algunos productos originarios chinos.

A su vez el gobierno de Xi Jinping como respuesta decidió contraatacar implementando los mismo aranceles a los productos estadounidenses. El futuro dirá cuáles son las consecuencias de este conflicto (El País, 18 de septiembre del 2018).

Como hemos visto, las reformas implantadas en la apertura del comercio chino durante finales del siglo XX, supusieron un éxito tremendo a la economía china que consiguió convertirse en la primera potencia comercial en el año 2013 como asegura el diario El Comercio:

Según informes de febrero pasado, China ya le habría arrebatado el puesto a Estados Unidos el año pasado, pero las Aduanas dijeron que debido a la utilización de métodos diferentes en el cálculo el cambio se produjo por primera vez en 2013, pese a que los datos definitivos de Estados Unidos todavía no se han publicado. “Es bastante probable que China haya superado a Estados Unidos para convertirse en la mayor potencia comercial en bienes en 2013 por primera vez”, dijo el portavoz de la Aduana Zheng Yuesheng (El comercio, 2014).

En la actualidad el país asiático se está esforzando para aplicar una apertura comercial aun mayor , para ello el gobierno chino está llegando a Acuerdos de Libre Comercio con numerosos países. Actualmente ha firmado Tratados de Libre Comercio (TLC) con 16 países destacan sobre todo países de Latinoamérica como (Perú y Chile) y del sudeste asiático (Malasia, indonesia, Tailandia, etc.). Además está en plenas negociaciones para la firma de más TLC con países como Australia, Corea o Suiza (China briefing, 1 de marzo del 2013).

2.4. Desarrollo financiero:

Antes de las reformas económicas implementadas en 1978, el Banco del Pueblo de China (BPC) era la principal institución financiera del país, desempeñaba tanto funciones de Banco Central como de Banco Comercial. Al margen, del mencionado Banco, no existían prácticamente más instituciones financieras, por lo tanto, las necesidades financieras eran cubiertas por las asignaciones del presupuesto y los planes de crédito.

A partir de las reformas implantadas en otros sectores, en el año 1978 se empezó a percibir la necesidad de transformar el sistema financiero y hacerlo compatible al nuevo modelo económico. En tal sentido, se acometieron reestructuraciones fundamentales, consistentes en modernizar el sistema bancario, desarrollar los mercados internos de capitales, instaurar un nuevo ordenamiento impositivo y aplicar nuevas políticas con mayor grado de flexibilidad (Molina Díaz y Regalado, 2004).

El primer paso que se dio para la reforma del ámbito financiero fue la creación de un marco constitucional y legal que permitiera desarrollar una política monetaria y financiera acorde a la nueva visión económica que se quería introducir en el país.

Esto permitió la creación de nuevas instituciones financieras inexistentes hasta entonces y la ampliación de los servicios financieros. En 1984 el Banco Popular de China asume la función de Banco central, como supervisor de los órganos financieros de todo el país.

Hacia 1994 se crean varios bancos comerciales especializados cada uno de ellos en determinados sectores económicos del país. Entre ellos cabe destacar los 4 grandes bancos estatales del país: El Banco de China (BOC), El Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), El Banco de la Construcción de China (CCB) y por último el Banco Agrícola de China (ABC). Durante estos años también aparecieron otras instituciones intermediarias como compañías de leasing, seguros de vida, etc.

Durante este periodo igualmente se dio cierta apertura al exterior de las finanzas chinas con el propósito de captar fondos extranjeros para financiar el desarrollo que se estaba dando en todos los sectores de la economía china. Por todo ello, a finales de los años ochenta se autorizó el establecimiento de bancos extranjeros y mixtos en las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Con la entrada de China en la OMC en el año 2001, se han ido expandiendo las entidades financieras con capital extranjero por todo el país. No obstante dichas instituciones sufren todavía, a día de hoy, fuertes limitaciones por parte del gobierno chino que tiene como principal objetivo proteger al sistema financiero doméstico. Aunque es cierto que con el pasar de los años las limitaciones han ido disminuyendo (Molina Díaz y Molino, 2004).

Por otro lado, en cuanto al mercado de valores, a finales del año 1990, se crean las primeras Bolsas de Valores de China: la Bolsa de Shanghái (SSE) y la Bolsa de Shenzhen (SZSE). Durante los 2 primeros años estas bolsas tuvieron una función de simple experimento, ya que solo los residentes chinos tenían acceso a ella. No obstante, a partir del año 1992 surgieron acciones disponibles para los inversionistas extranjeros, a consecuencia de esto la inversión en ambas Bolsas aumentó considerablemente.

A pesar de que el mercado de valores en China se ha ido liberalizando, aun a día de hoy los inversionistas extranjeros encuentran una fuerte limitación por parte del gobierno en comparación a otras bolsas del mundo. No obstante, dicha limitación no ha impedido que ambas bolsas entren en el top 10 mundial de bolsas en base a la capitalización. Encontramos en la posición número 5 a la bolsa de Shanghái con 4 billones \$ en términos de capitalización, y en la posición número 9 a la bolsa de Shenzhen con 2.2 billones \$ en términos de capitalización (El Comercio, 7 de septiembre del 2017).

En la actualidad, el sistema bancario chino sigue caracterizándose por la intervención pública en la concesión del crédito y, por un gobierno corporativo débil y en un marco de supervisión permisivo, en términos generales. En paralelo, las autoridades han controlado estrechamente el desarrollo del resto de mercados financieros, lo que ha provocado que su reforma haya sido más lenta y gradual que en otros ámbitos de la actividad económica. (Santabárbara García, 2007).

En definitiva las reformas económicas en todos los ámbitos económicos que empezaron en el año 1978 y que aún hoy en día se siguen dando para la liberalización y la apertura de la economía China han supuesto un gran éxito tanto para la economía como para la sociedad.

Capítulo 3: Economía China en la actualidad

3.1. Estudio de los principales indicadores macroeconómicos:

En el siguiente capítulo veremos el impacto en la situación actual de la economía china tras los casi 40 años de reformas en todos los sectores. Para ello estudiaremos la evolución de los principales indicadores macroeconómicos así como datos relacionados con el tema objeto de estudio.

3.1.1. Demografía, empleo y educación:

La República Popular de China, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 9.562.911 Km², lo que le convierte en uno de los países más extensos del mundo.

Actualmente, cuenta con una **población** estimada de 1.390.080.000 de habitantes. La población masculina es mayoría con 714.405.303 hombres, es decir, el 51,53% del total, frente a las 671.989,697 mujeres que son el 48,47% (Datos Macro, 2017). Por lo tanto China es el país más poblado del mundo seguido de cerca tan solo por India que cuenta con 1.339.180.127 habitantes.

A pesar del gran tamaño de su población China es el país con menor proporción de inmigración. Solo el 0,07% de la población son inmigrantes según datos proporcionados por la Organización de las Naciones Unidas (Datos Macro 2017).

La tasa de natalidad (número de nacimientos por cada mil habitantes en un año) en la República Popular China fue en 2016 del 12‰, y el índice de Fecundidad (número medio de hijos por mujer) de 1,62. (Datos Macro, 2018).

Desde la entrada de la polémica *política de hijo único* en 1979 el índice de fecundidad se desplomó y tras décadas de baja tasa de fecundidad la población envejeció enormemente por lo que en 2013, tras reconocer las consecuencias de una población que envejecía, el gobierno permitió a los padres que solo tenían un hijo, tener dos. Dos años más tarde, el límite se incrementó a dos hijos para toda la población, a partir del 1 de enero de 2016 (New York Times, 16 de agosto del 2018).

A consecuencia de la política de hijo único, en el futuro próximo China puede verse inmersa en una crisis demográfica que puede poner en peligro el crecimiento económico debido a la posibilidad de carecer de una pirámide poblacional estable.

Al del descenso de la natalidad se añade el aumento de esperanza de vida durante estos años, colocándose en la actualidad en 76,25 años lo que desequilibra aun mas la pirámide poblacional. (Datos Macro 2016).

Por otro lado, en el apartado del **empleo**, el país asiático presenta una tasa de desempleo del 4,67% (Banco Mundial,2017), una tasa bastante moderada y que ha permanecido constante durante estas ultimas décadas de reforma económica. No obstante, cabe añadir que los datos de desempleo ofrecidos por el gobierno de China siempre se han observado con cierto recelo, llegando a dudar de su fiabilidad.

En cuanto a empleo por sector, no podemos hablar de una economía totalmente terciarizada como ocurre en los países mas desarrollados ya que como hemos visto anteriormente, en China tanto el sector primario como el secundario ocupan una gran parte del empleo, en torno al 44% del total (Santander Trade ,2017). No obstante, en los últimos años si que es cierto que se vive cierta tendencia a la terciarización, en coherencia con una economía que ha alcanzado un alto grado de desarrollo

Por último, en cuanto a la **educación**, China, según los últimos datos elaborados por la UNESCO en 2010, presentaba una tasa de alfabetización del 95,12% entre la población adulta. Siendo superior la tasa de alfabetización en hombres 97,48% que en el caso de las mujeres 92,71%. Mientras que entre la población joven la tasa de alfabetización aumenta hasta el 99,64%.Estos datos difieren positivamente de los recogidos en los primeros años de las reformas. En 1982 la tasa de alfabetización en adultos era del 65,51%, por lo que sin lugar a dudas durante estos años se ha vivido un gran avance en materia de educación. (Datos Macro 2018).

No obstante, la desigualdad entre las diferentes regiones del país asiático también afecta a la educación. Según un estudio reciente realizado por la UNESCO, se realizó una comparación de 16 países en términos de la equidad interna, el resultado fue que China aparece como el país en el que hay mayor diferencia entre regiones en términos de gasto por alumno. Según ese informe, la región dentro de China que más gasta por alumno destina 16 veces más de recursos que la que menos gasta. (Beech, y Brailovsky, 2007).

Además, durante estos años el gobierno chino en un movimiento parecido al adoptado con el comercio exterior, ha llevado a cabo una política educativa denominada *puertas abiertas*, con la que quiere promover el intercambio y la cooperación con otros países, en especial con países de la Unión Europea y los Estados Unidos. El retorno de los estudiantes chinos del exterior ha influido de forma importante en la modernización del país (Beech y Brailovsky, 2007).

En cuanto a la educación superior, el gobierno chino también se ha esforzado por ofrecer una calidad superior. En los últimos años ese esfuerzo se esta viendo reflejando en la calidad de las universidades del país, colocándose éstas entre las mejores a nivel mundial, tal y como indica este extracto de la noticia publicada en el Economista:

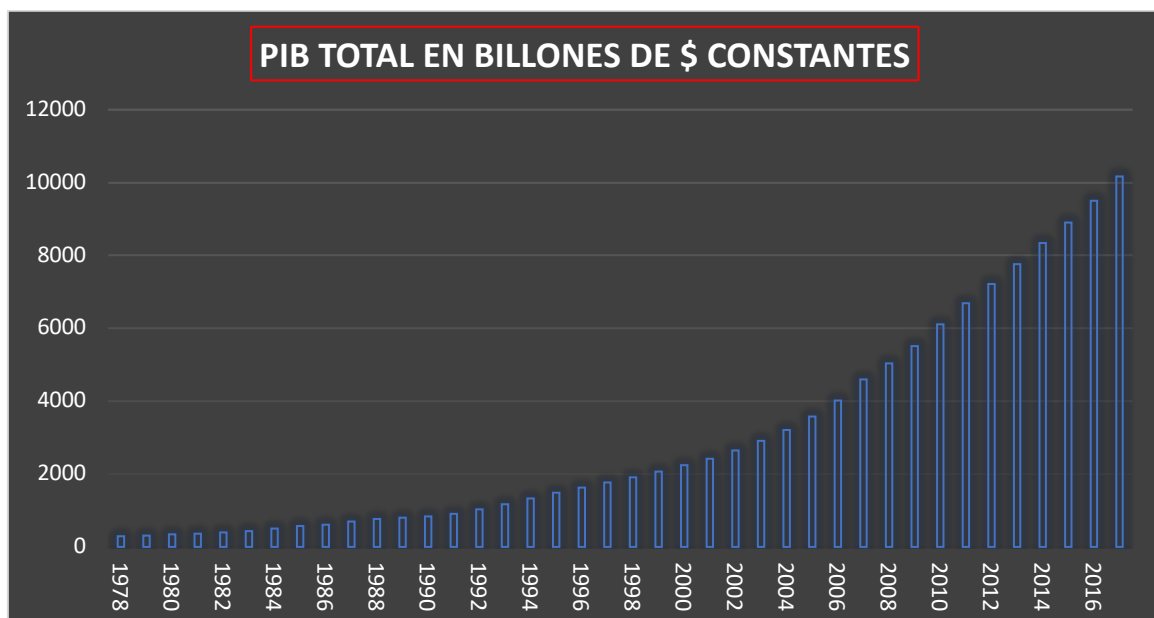
“El ranking de 2018 Asia University de The Times Higher Education (THE) muestra que el número de universidades chinas que ingresaron a la lista continúa creciendo, de 87 el año pasado a 101 en 2018, incluidas 39 entre las 100 mejores instituciones.

Entre las 350 universidades en la lista, cinco de las diez mejores son de China continental y Hong Kong. La Universidad de Tsinghua ocupa el segundo lugar, después de la Universidad Nacional de Singapur” (El Economista, 8 de marzo del 2018).

3.1.2 Producto Interior Bruto:

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor del output (producción) final de todos los bienes (productos y servicios) producidos internamente en una economía durante un determinado período de tiempo generalmente un año (Paulo Nunes, 2015).

Gráfico 3: PIB total de China en billones de dólares constantes referentes al valor del año 2010



Fuente: The global Economy (2017) y elaboración propia

En el gráfico número 3, podemos ver el enorme crecimiento que ha vivido China desde las primeras reformas económicas implantadas en el año 1978, hasta la actualidad. En 1978, China presentaba un PIB de 294,3 billones de dólares constantes mientras que en el año 2017 aumentó hasta la cifra record de 10.161 billones de dólares. El éxito de las reformas ha sido tal que en tan solo 40 años el gigante asiático ha pasado de ser un país estancado e inmerso en una gran pobreza, a ser la segunda potencia económica mundial superada tan solo por EEUU en términos de PIB total.

Además de en la economía, las mejoras se han visto reflejadas también en la sociedad. Durante este mismo periodo de tiempo se ha reducido de manera impresionante el número de ciudadanos en situación de pobreza.

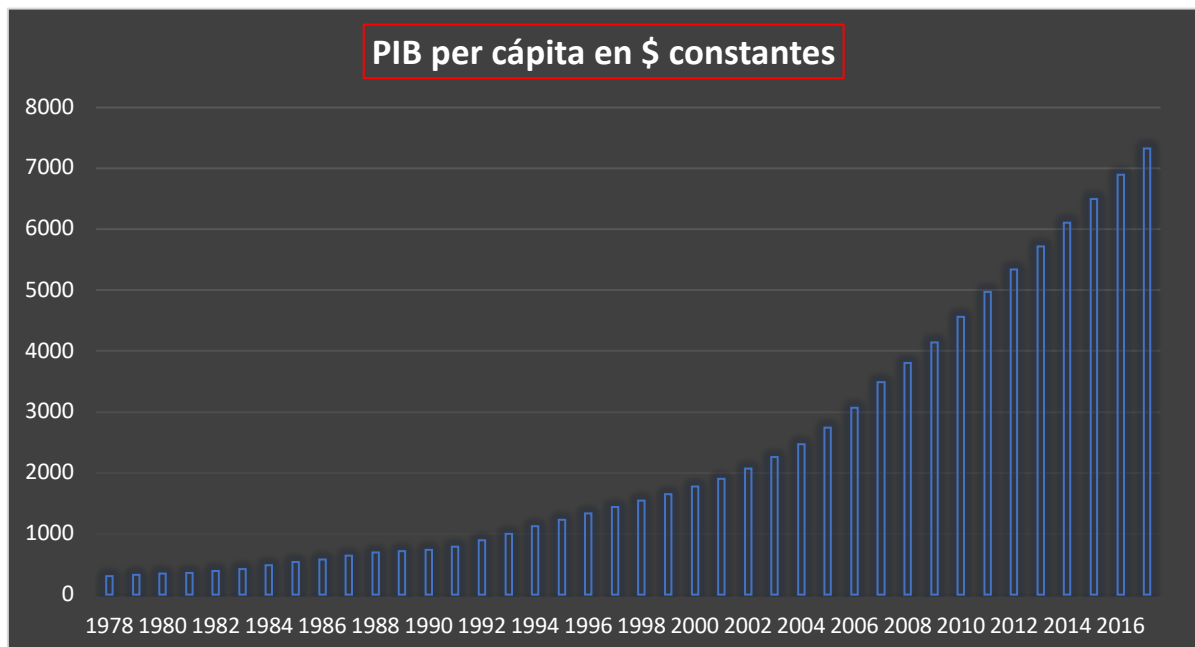
Puede que una de las estadísticas más citadas sobre China sea la cantidad de ciudadanos a los que se ha sacado de la pobreza en los últimos 35 años. Son más de 800 millones: una cifra enorme y una hazaña extraordinaria. De hecho, ningún otro país ha logrado tal nivel de reducción en tan corto período. (El País, 2 de mayo del 2017).

3.1.3. Producto Interior Bruto per Cápita:

No obstante, aunque las cifras anteriormente mencionadas son impresionantes, el crecimiento económico se ha trasladado una forma mas contenida al PIB per cápita. Dicho indicador nos muestra el nivel de riqueza o bienestar de un territorio en un determinado momento. Este valor se obtiene mediante la división del PIB del país entre la población de dicho país.

$$\frac{\text{PIB}}{\text{POBLACIÓN TOTAL}} = \text{PIB per Cápita}$$

Gráfico 4: PIB per cápita de la República Popular de China en dólares constantes



Fuente: The Global Economy (2017) y elaboración propia

Como podemos apreciar en el gráfico número 4, el PIB per cápita de china ha tenido una evolución notable. En el año 1978 esta era de 307,77 dólares una de las más bajas del mundo.

Sin embargo, gracias al desarrollo económico vivido durante estas casi cuatro décadas, en el año 2017 se situó en 7329,09 dólares. Aunque esta situación se puede calificar como un gran avance tiene ciertos aspectos a matizar.

Por un lado, hay que considerar que de este incremento de riqueza se han aprovechado principalmente las ciudades costeras del este del país lo que ha propiciado la aparición de una gran desigualdad entre las personas que habitan en el interior y el norte del país frente a los habitantes de las ciudades costeras. Como ejemplo, vemos que los ciudadanos de Shanghái, una de las ciudades mas desarrolladas de China, gozan de un PIB per cápita de 17.548 dólares mientras que Heilongjiang, provincia al norte del país, muestra un PIB per cápita de 6.087 dólares (Next Big Future, 2017).

Por otro lado, cabe recalcar que a pesar de ser un evolución importante, China aún está muy lejos de las tasas que presentan los países mas desarrollados e incluso está por debajo de la tasa media global de PIB per cápita que en el año 2017 se situó en 10.830 dólares (FMI,2017).

3.1.4. Endeudamiento

Para acometer semejante crecimiento económico China ha tenido que endeudarse, esto no sería nada destacable si no fuese porque en los últimos años la deuda total del país asiático se ha disparado hasta niveles muy peligrosos.

Según el Instituto de Finanzas Internacionales, entre el cuarto trimestre de 2008 y el primero de 2018 la deuda bruta de China explotó del 171% al 299% del PIB (Expansión 12 de agosto, 2018). Este crecimiento de más de 128 puntos en tan solo diez años podría desencadenar en una crisis financiera como ya pasó en EEUU en 2008 tras la caída de Lehman Brothers, o en su defecto en el escenario más optimista, en una ralentización del crecimiento económico. En definitiva, la deuda se ha convertido en el talón de Aquiles de la economía china.

La principal causa del alto crecimiento de la deuda en los últimos años se debe ante todo al incremento de la deuda corporativa. Actualmente esta deuda representa el 170% del PIB de China (Reuters, 17 de marzo del 2017). El mayor causante del alto nivel de deuda corporativa es el sector inmobiliario, en los últimos años se ha vivido en china lo que podría desencadenar en una burbuja inmobiliaria.

En palabras de Wang Xiaoqu, Vicepresidente de la Universidad del Pueblo, el precio del metro cuadrado, en ciudades como Pekín, cotiza ahora mismo a ocho mil quinientos euros. Hace diez años, sin embargo, el precio del metro cuadrado era siete veces más barato (Dirigentes digital, 28 de marzo del 2017). Además, cada vez es más habitual

ver ciudades con edificios, centros comerciales y hasta parques temáticos totalmente inhabitados.

En cuanto a la deuda pública aunque es cierto que en los últimos años también se ha visto incrementada, no presenta un nivel demasiado preocupante. En el año 2008, la deuda pública representaba un 27% sobre el PIB, diez años después, en el año 2018 representa un 47,8% sobre el PIB (Knoema,2017). Valores todavía lejanos a representar algún tipo de problema para la economía.

En cualquier caso, lo más preocupante de la situación es que las previsiones sobre la deuda total de China muestran que la situación podría empeorar, estas apuntan a que en 2022 la deuda total no financiera del gigante asiático podría llegar al 300% del PIB (Blog salmón, 2018).

No obstante la delicada situación de la deuda china no es una escollo que solo atañe al país asiático, sino que un problema a gran escala en China puede tener consecuencias tanto en los demás países asiáticos, como para los países más desarrollados debido al gran peso económico que tiene el gigante asiático en el comercio internacional como veremos a continuación.

3.1.5. Actividad de I+D e innovación:

La inversión en Investigación y desarrollo (I+D) en un país es fundamental para los sectores productivos, ya que estos avances en un futuro permitirán disminuir costes, generar más productos o atraer un mayor número de empresas innovadoras. En definitiva, un aumento en la inversión en I+D permite incrementar la capacidad y competitividad del aparato productivo del país (Portafolio, 2018).

El gobierno chino no es ajeno a esta situación y por ello según se ha ido avanzando etapas durante su desarrollo económico ha ido dotando cada vez de más importancia al presupuesto en investigación y desarrollo. Prueba de ello es que en la última década la inversión en I+D se ha elevado en un 145%. En la actualidad la inversión en I+D en términos de PIB representa el 2,06% cuotas similares a países como EEUU o Japón, líderes mundiales de tecnología (Banco Mundial,2018). En cuanto a términos monetarios, actualmente China destina 368.731 millones de dólares a Investigación y Desarrollo lo que supone una mayor inversión que el conjunto los 28 países de la Unión Europea, 363.047 millones. No obstante, aun esta lejos de superar a Estados Unidos cuya inversión se estima en una cifra superior al medio billón de dólares (El país, 21 de febrero del 2016).

Sin embargo, la inversión del gigante asiático difiere con países como Japón o Corea del Sur en el gasto innovador. Mientras que dichos países invierten a través de investigadores en empresas innovadoras. China, opta por la adquisición de empresas en el extranjero, lo que le permite acceder a equipamientos con mejoras tecnológicas incorporadas, licencias y software innovador, o el denominado *Know-How* (El país, 21 de febrero del 2016).

Esta situación tampoco ha pasado desapercibida en nuestro país, donde durante estos últimos años se ha vivido un ferviente interés de compañías chinas por adquirir empresas locales.

Entre las grandes adquisiciones figuran la de Urbaser por Tianying en 2016 por 1.700 millones, la del 35% de Madrileña Red de Gas en 2015 por 714 millones y la del 51% de la concesionaria de contenedores del puerto de Valencia Noatum por Cosco en 2017 por 203 millones. También destacan la del RCD Espanyol por Rastar en 2016 por 200 millones o la de Miquel Alimentación por Bright Food en 2015 por 110 millones (Expansión, 29 de marzo del 2018).

3.2. Papel de la Republica Popular de China en el Comercio Internacional

Gran parte del desarrollo económico que ha vivido el país asiático en los últimos años ha sido gracias a la apertura del comercio internacional. En la actualidad, el comercio exterior supone el 37,8% del PIB total chino. A causa de todo ello, China se ha ganado un papel protagonista en el Comercio Internacional.

Tabla 4: Principales exportadores de mercancías (2016) en millones de dólares

Países	Valor 2018	% Total
1. China	2.098	13,2
2. EEUU	1.455	9,1
3. Alemania	1.340	8,4
4. Japón	645	4
5. Países Bajos	570	3,6
6. Hong Kong	517	3,2
7. Francia	501	3,1
8. Corea	495	3,1
9. Italia	462	2,9
10. Reino Unido	409	2,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio, (2017)

En la tabla número 4, podemos observar los principales exportadores de mercancías en el año 2016, lo que nos puede dar una idea de que países son los activos principales en el comercio internacional. Entre los diez países mencionados en la tabla, suman el 53,2% del valor de las exportaciones mundiales, es decir, más que el resto del mundo en conjunto.

En la cima de todos ellos encontramos a China, como líder absoluto de los principales países exportadores, y con una diferencia que se amplía cada año. Además, en el ranking proporcionado por la OMC, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), aparece independiente al comercio del gigante asiático, en el caso de considerarlo de forma conjunta, la diferencia sería mucho más amplia respecto a EEUU o Alemania, sus inmediatos perseguidores.

Esta situación, no hace más que confirmar la fortaleza del comercio chino y la influencia que tiene dentro del comercio internacional. Por ello a continuación, pasaremos a profundizar más en detalle el comercio exterior del país asiático.

3.2.1. Naturaleza y destino de las exportaciones:

Las exportaciones de bienes y servicios de China en el año 2017 ascendieron a 2.489.719 millones de dólares creciendo en un 5,72% respecto al año anterior (Santander Trade, 2018). Esto supone una ligera recuperación de sus exportaciones, en especial, de los bienes, que habían disminuido en los últimos dos años.

Gráfico 5: Principales destinos de las exportaciones de China en el año 2016



Fuente: Santander Trade, (2018) y elaboración propia

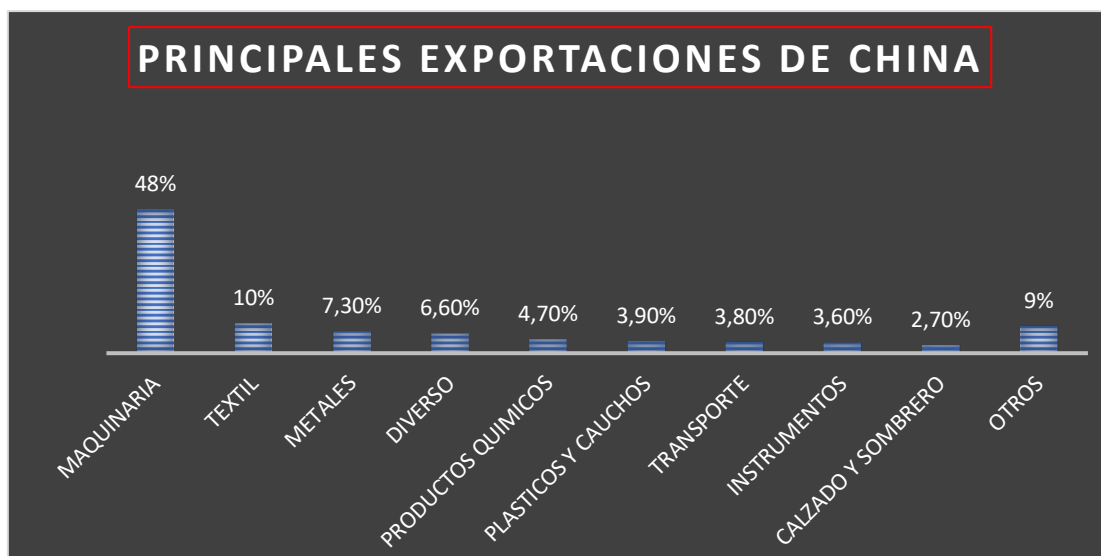
En el gráfico número cinco podemos observar cuáles son los destinos principales de las exportaciones del país asiático. En él podemos ver que el principal socio exportador de China es EEUU con un 18% de las exportaciones totales. Sin embargo, como ya he explicado anteriormente, China y Estados Unidos están enfrascados en conflictos comerciales por lo que a corto plazo sus relaciones comerciales se pueden ver seriamente afectadas.

Por otro lado, si a China popularmente se le conoce como la fábrica del mundo esto cobra más sentido cuando hablamos de Asia, y es que la mayoría de sus exportaciones están dirigidas a este continente. Tal y como observamos en el gráfico, seis de los 10 socios comerciales más importantes de China están situados en el continente asiático (Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Vietnam, India y Singapur).

Finalmente, añadir que si considerásemos a la Unión Europea como un único mercado, este sería el principal destino exportador de China con el 20,2% de las exportaciones totales (Parlamento Europeo, 2018). No obstante, como mercados separados aparecen entre las diez primeras posiciones, 3 países europeos: Alemania, Países Bajos y Reino Unido (3% aprox. cada una de ellas).

Al ser China un país tan sumamente extenso y el primer exportador del mundo la naturaleza de productos que exporta el gigante asiático es muy variada. En el gráfico de abajo podemos observar cuales son los principales productos exportados por el país asiático.

Gráfico 6: Principales mercancías exportados por china en el año 2016.



Fuente: The observatory of economic compexity, (2017), y elaboración propia

La principal exportación de China son máquinas y equipos tecnológicos. La exportación de estos productos supone el 48% del total es decir, aproximadamente 1.100 billones de \$. Y es que tal y como hemos visto antes en los últimos años China se ha convertido en uno de los líderes del desarrollo de alta tecnología. Dentro de las exportaciones de maquinas y equipos tecnológicos los principales productos exportados son las computadoras (7,6%), equipos de radiodifusión (7,1%) y teléfonos (4,8%) (The observatory of economic compexity, 2017). Cada vez es mas frecuente reconocer grandes marcas de productos tecnológicos del gigante asiático como pueden ser: Huawei Technologies, Alibaba Group o Xiaomi inc.

El segundo grupo de los productos mas exportados en China son los textiles. Este sector representa el 10% del total de las exportaciones del país, lo que supone aproximadamente 233 billones de \$ (The observatory of economic compexity, 2017), en este grupo podemos encontrar textiles de todo tipo, desde abrigos y jerséis, hasta alfombras o bolsas de embalaje.

En cuanto al “calzado y sombreros”, este último año representó un 2,7% de las exportaciones. Aunque es cierto que el sector textil y el de calzado son industrias muy importantes en China, en los últimos años han perdido cierta importancia, debido al traslado de fábricas de grandes marcas extranjeras a otros países asiáticos, en busca de una mano de obra más barata y una legislación más flexible.

En el año 2000 el sector textil junto al de calzado representaba el 24,1% de las exportaciones totales, es decir, casi el doble que en la actualidad. Sin embargo, pese al descenso de la importancia del sector, China se mantiene como el mayor exportador mundial de productos textiles y de calzado (The observatory of economic complexity, 2017).

Otro grupo importante de las exportaciones del país asiático es el sector de la metalurgia y la siderurgia. Ambas supusieron a China en el año 2016, 165 billones de dólares en exportaciones lo que supone un 7,3% de las exportaciones totales. El hierro y el acero son los principales metales exportados. Según, las estadísticas de la OMC, China es ya el segundo mayor exportador de dichos metales solo superado por la Unión Europea (Opportimes, 2017).

Finalmente, como vemos en el gráfico número 6, existen otros sectores importantes en las exportaciones del país asiático, como pueden ser los productos químicos con el 4,7 % de las exportaciones totales lo que se traduce en 106 billones de dólares o el plástico y caucho que representa el 3,9% de las exportaciones con un flujo de 87,5 billones de dólares.

Mención aparte, el sector transporte genera un 3,8% de las exportaciones totales y 86 billones de dólares de ingresos. No obstante, Dentro de la categoría de transporte cabe destacar que China es el mayor productor de coches del mundo, a pesar de ello la mayor parte está dirigida al consumo local tal y como podemos ver en este extracto de la agencia de noticias Europa Press.

La primera posición por volumen de fabricación el ejercicio pasado fue para China, con 29,01 millones de unidades, un 3,2% más, mientras que la segunda posición recayó sobre Estados Unidos, con 11,18 millones de unidades, un 8,1% menos, y el podio lo completó Japón, con 9,69 millones de unidades, un 5,3% más (Europa Press, 2018)

En cuanto a las exportaciones de servicios en el año 2017 ascendieron a un total de 226.389 millones de \$, lo que supone un crecimiento interanual del 8,5% (Santander Trade, 2018).

Como podemos apreciar, los servicios aun juegan un papel secundario en las transacciones comerciales del país asiático. Sin embargo, con el paso de los años se están consiguiendo importantes avances en ciertos sectores como los denominados *servicios emergentes*. Durante este último año dichos servicios registraron un aumento anual del 11,1% , los cuales incluyen la tecnología, la marca, la calidad y el servicio como su núcleo. Estas exportaciones constituyeron al país asiático unos ingresos de 727.170 millones de yuanes, aproximadamente unos 105.000 millones de dólares estadounidenses.

En la actualidad el país aun muestra una excesiva centralización de las exportaciones de servicios. En el año 2017, mas del 66% de dichas transacciones tuvieron lugar en tan solo 3 ciudades: Shanghai, Beijing y Guangdong (Ministerio de Comercio de la República popular de China, 2018).

Tabla 5: Principales servicios exportados en China en el año 2016

Principales servicios exportados	% total
Servicios empresariales	37,14%
Viajes	28,47%
Transporte	21,68%
Construcción e Ingeniería civil	8,11%
Servicios de seguros	2,60%
Servicios prestados	0,78%
Regalías y derechos de licencia	0,74%
Servicios culturales y recreativos	0,48%

Fuente: Santander Trade (2017)

En la tabla número 5, podemos observar detalladamente cuales son los principales servicios exportados en el país asiático. El primero de los servicios exportados son los asociados a actividades empresariales con un 37,14% sobre el total, dentro de este epígrafe podemos encontrar infinidad de servicios como actividades jurídicas, de contabilidad, de investigación de mercados, etc.

En segunda posición, con un 28,47% se sitúa los servicios adquiridos por turistas en suelo extranjero, incluyendo las personas que se desplazan por motivos de educación y salud.

En tercer lugar, con un 21,68% encontramos los servicios relacionados con el transporte, estos reúnen toda la amplia gama de servicios prestados a los medios de transporte en puertos, aeropuertos, terminales, etc., tales como los de carga y descarga, almacenamiento de equipo.

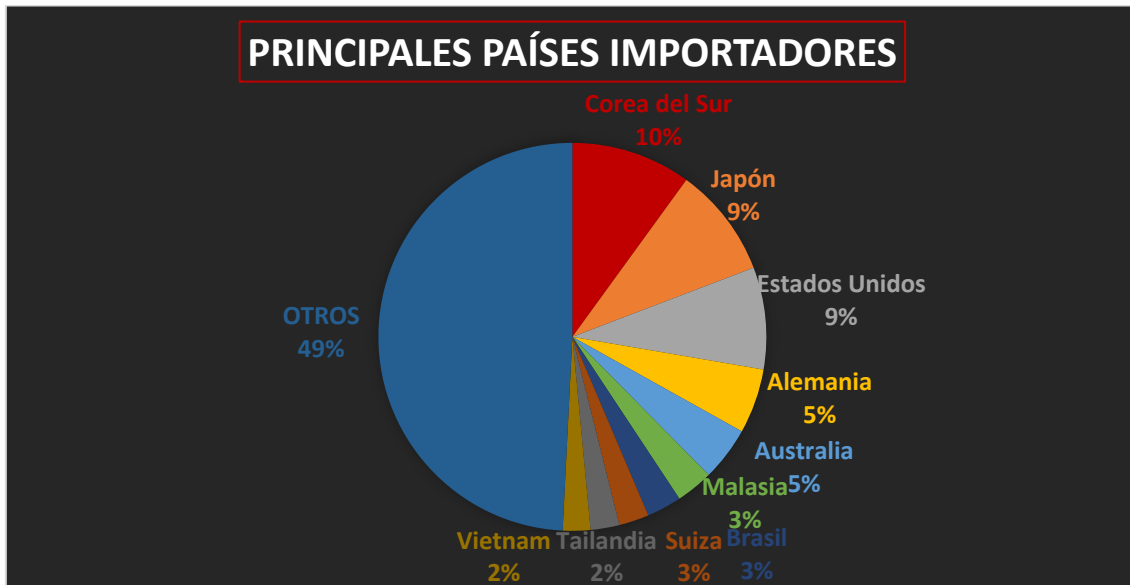
El resto de los servicios constituyen un menor volumen sobre el total de los servicios exportados, como pueden ser las actividades relacionadas con la construcción e ingeniería, servicios de seguros o los servicios culturales.

3.2.2. Naturaleza y origen de las importaciones

Las importaciones de bienes y servicios de China en el año 2017 ascendieron a 2.306.022 millones de dólares , lo que supone un incremento del 13,01% respecto del año anterior. En términos globales China es el segundo mayor importador, solo superado por Estados Unidos, cuyas importaciones de bienes y servicios en 2017 ascendieron en torno a 2.925.000 millones de dólares (Santander Trade, 2018).

En el gráfico numero 7 podemos observar cuales son los países que mas productos y servicios exportan a China. En las 3 primeras posiciones encontramos cierta igualdad entre Corea del Sur (10%), Japón (9%) y Estados Unidos (9%).

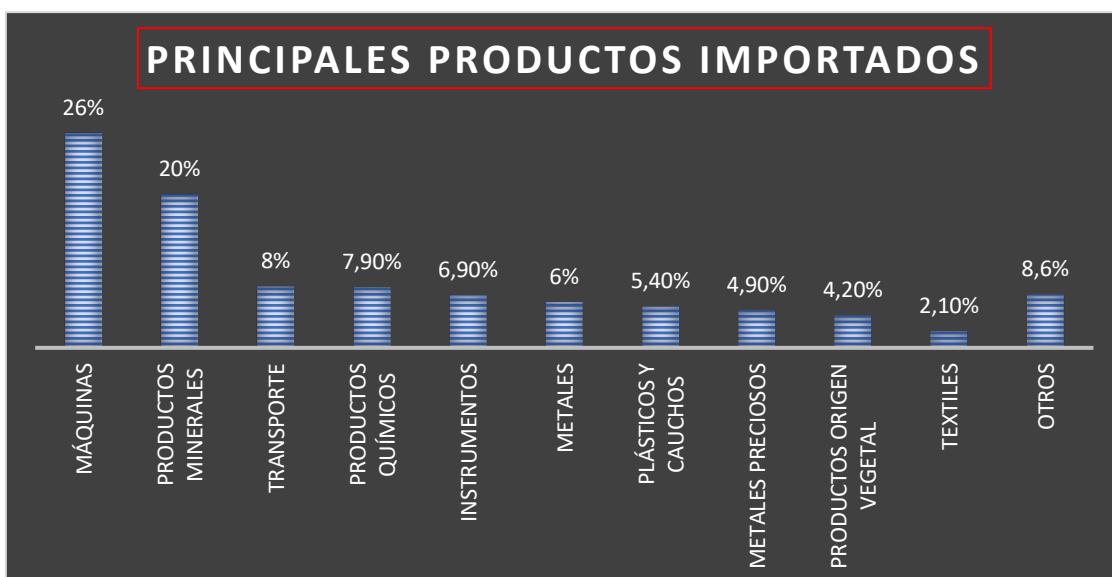
Gráfico 7: Principales fuentes de importación de China en el año 2017



Fuente: Santander Trade, (2018) y elaboración propia

Tal y como hemos visto en las exportaciones, el continente asiático vuelve a ser el principal origen de las importaciones del país, entre los 10 socios principales, 5 de ellos son de dicho continente (Corea, Japón, Malasia, Tailandia y Vietnam), lo que hace que aproximadamente el 26 % de las exportaciones totales provengan de Asia. Llama especialmente la atención que solo uno de los principales importadores de China sea de la Unión europea, Alemania (5%), mas teniendo en cuenta que el principal destino de exportación de China es la UE como hemos visto en el capítulo anterior.

Gráfico 8: Naturaleza de los principales productos importados por China en el año 2016



Fuente: The observatory of economic complexity, 2017 y elaboración propia

En cuanto a los principales productos de importación encontramos en primer lugar con un 26% a la maquinaria. Dentro de esta categoría, destaca especialmente los circuitos integrados con un 8% de las importaciones totales.

La gran demanda de dicho producto se debe a que China necesita un gran volumen de circuitos integrados para incorporarlos a sus equipos tecnológicos (teléfonos móviles, ordenadores, etc.) que como hemos visto con anterioridad son su fuente principal de exportaciones.

En segundo lugar, encontramos los productos minerales que representan el 20% de las importaciones. El gran tamaño de sus importaciones en dicho sector viene explicado principalmente por 2 materiales; El petróleo y el hierro. Ambos recursos en conjunto simbolizan el 12% de las importaciones totales lo que se traduce en 149 billones \$. En las últimas décadas, el consumo de petróleo y hierro por parte de China se ha disparado y recientemente se ha posicionado como el mayor importador de dichos recursos en el mundo. (Expansion 11 de mayo de 2015).

Esta situación se debe a que aunque china es uno de los mayores productores del mundo, el cuarto concretamente (Economía finanzas ,2017) Los cerca de 4.6 millones de barriles que produce cada año son insuficientes para satisfacer su enorme demanda interna que se estima en más de 10 millones de barriles de crudo anuales (Vix,2018).

Por último, el resto de categorías presentan valores más homogéneos, en este grupo encontramos, por ejemplo, el transporte con el 8% de las importaciones, destacando los coches y los aviones con un 5,2% y con un valor de 63,7 billones de \$. Otra de las importaciones a recalcar pueden ser los metales preciosos (4,9%) concretamente el oro ya que suponen el 4,2% del total, es decir, 51,2 billones \$.

Sin entrar a profundizar podemos mencionar categorías como los productos químicos con un total del 7,9% o los plásticos y cauchos con el 5,4% del total de las importaciones.

En cuanto a las importaciones de servicios comentar brevemente que en el año 2017 se registraron unos gastos de 464.133 millones de dólares lo que supone un déficit de 237.744 millones de dólares frente a las exportaciones (Santander Trade, 2018). No obstante, a pesar del elevado déficit, la tasa de crecimiento de las exportaciones de servicios fue mucho más alta que la de las importaciones.

Por lo que en palabras del el Director de Departamento de Comercio de Servicios y Servicio Comercial, China consiguió un desarrollo con estabilidad y rapidez moderada, y su estructura se ha mejorada de manera constante. (Ministerio de Comercio de la República popular de China, 2018)

Tabla 6: Naturaleza de los principales servicios importados por China en el año 2016

Principales servicios importados	% total
Viajes	59,94%
Transporte	18,50%
Otros servicios empresariales	9,93%
Regalías y derechos de licencia	5,50%
Servicios de seguros	2,96%
Construcción e ingeniería civil	1,95%
Servicios prestados	0,73%
Servicios culturales y recreativos	0,49%

Fuente: Santander Trade (2017)

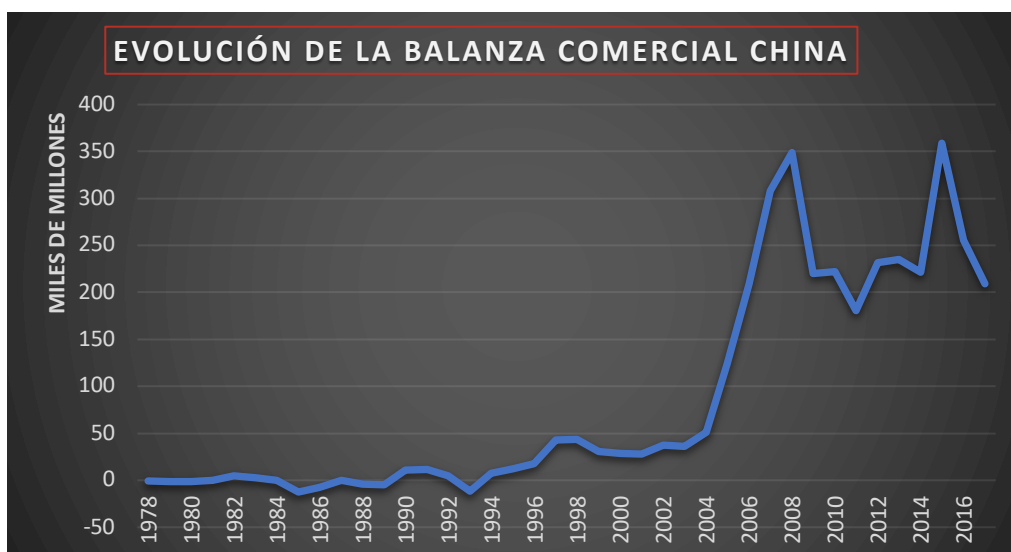
Como podemos apreciar en la tabla número 5, los servicios relacionados con los viajes ocupan gran parte de los servicios importados, en concreto, el 59,94%. En los últimos años han aumentado considerablemente dichos servicios debido en gran parte al enriquecimiento de ciertas partes de la población que han tenido la oportunidad de realizar viajes al extranjero.

Por otra parte, destacan también los servicios de transporte con un 18,5% del total de los servicios importados. A menor escala encontramos epígrafes como otros servicios empresariales con cerca del 10% sobre el total o regalías y derechos de licencia con una cuota del 5,5%.

3.2.3. Balanza Comercial:

Una vez vistas tanto las exportaciones como las importaciones de China, a continuación analizaremos la evolución de su balanza comercial desde las reformas implantadas al final de la década de los setenta, hasta la actualidad.

Gráfico 9: Evolución de la balanza comercial de China en miles de millones de dólares



Fuente: Banco Mundial (2018) y elaboración propia

Como podemos apreciar en el gráfico número 9, durante los primeros años de reformas el saldo tuvo cierta inconsistencia, incluso durante unos años este fue negativo (1985, 1986, 1988 y 1989). Sin embargo, esta senda empezó a variar a finales de la década de los 90 cuando el saldo creció notablemente y se mantuvieron ciertos niveles constantes de superávit.

No obstante, no fue hasta la entrada del país asiático en la Organización Mundial del Comercio (OMC), cuando el saldo se disparó de una manera sobresaliente. Entre el año 2001 y el año 2007 el saldo de la balanza comercial paso de 35,8 mil millones a 348,8 mil millones. Este gran incremento del saldo se debió principalmente al aumento de las exportaciones de bienes. Durante todos estos años han sido precisamente éstas las que han permitido al comercio exterior chino presentar de manera periódica superávits.

A pesar de que durante esta última década el país asiático ha mantenido su saldo positivo, ésta se redujo de manera muy fuerte tras la crisis financiera ocurrida en el año 2008. La recesión en la que se vio inmersa gran parte de los países avanzados, hizo que a su vez cayeran las exportaciones de China, lo que se tradujo en una disminución de su saldo comercial en los años venideros.

En la actualidad, China, tras una breve recuperación en el año 2015 con cerca de 358,8 mil millones de \$ de saldo favorables, no ha vuelto a alcanzar los niveles de saldo en la etapa pre-crisis del 2007. En el año 2017 presentó un saldo favorable en la balanza comercial de 209,4 mil millones de \$, el peor dato desde el año 2011.

3.2.4. Acusaciones y sospechas contra el comercio chino:

Desde la entrada de China a la OMC siempre se le ha mirado con cierto recelo y es que las acusaciones de que el país asiático no respeta las reglas han sido constantes desde entonces, como ya hemos mencionado durante muchos años se ha criticado que el gigante asiático permite la copia descarada de algunos productos reconocidos en occidente. No obstante, en la actualidad, las quejas y críticas van mucho más allá como pueden ser las acusaciones por dumping, por mantener infravalorado el tipo de cambio, por el control de los salarios, así como de no respetar los derechos de propiedad industrial, estas acciones permiten a priori presentar saldos comerciales mucho más favorables para el país asiático.

En primer lugar, se considera “Dumping” a la práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su coste de producción, con el fin inmediato de ir eliminando a las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado.

Desde hace varios años se acusa a numerosas empresas chinas de realizar esta práctica en detrimento de países como la Unión Europea y Estados Unidos. Un ejemplo reconocido, es el caso de la asociación de fabricantes de acero de la UE, Eurofer, que durante los últimos años ha denunciado numerosas acciones comerciales contra empresas chinas a las que acusa de “Dumping”. Ante dicha situación la Unión Europea

se vio obligada a establecer nuevas reglas para acabar con dichas acciones, sobre todo en materia de acero. Estas nuevas leyes endurecen las políticas anti-dumping y van en contra también de una intervención estatal excesiva. Obviamente, el establecimiento de estas nuevas reglas anti-dumping ha desatado las críticas de China, considerando que dichas leyes no cumplen con el protocolo de la Organización Mundial del comercio. (ICEX, 2017)

En segundo lugar, otra de las críticas hacia China durante la última década es la que tiene que ver con mantener infravalorado el tipo de cambio. El yuan chino no fluctúa libremente en los mercados de divisas como sí lo hacen, por ejemplo, el euro o el dólar. Esto permite a las autoridades chinas regular libremente su moneda. Una divisa infravalorada, permite incrementar las exportaciones, además de atraer en mayor medida al capital extranjero. Por un lado, reduce el coste de cualquier inversión foránea, debido a que disminuye el precio de los activos nacionales para los inversores extranjeros. Por el otro, la hace más rentable, ya que al reducir el precio de sus productos en el exterior, facilita notablemente su venta (Bernardos,2012).

No obstante, durante los tres últimos años numerosos economistas y analistas chinos aseguran que esta situación ha cambiado. En 2015 el gobierno chino decidió combatir esta pérdida del valor con sus reservas de divisas, mediante la venta masiva de dólares y la compra de moneda local para impulsar su cotización debido fundamentalmente a dos razones. La primera razón es la búsqueda de una mayor estabilidad. El gobierno chino persigue convertir el yuan en una moneda internacional y para eso ha de ser mas estable en torno a un valor real. Mientras que, la segunda razón se debe al intento por contener las fugas de capitales. La incertidumbre que provoca la transición del modelo económico chino provoca salidas inmensas de dinero del país lo que acrecienta la perdida del valor del yuan (El País, 24 de febrero del 2017).

Por último, quizás la crítica más reconocida hacia china sea la poca garantía que ofrece a la propiedad intelectual. A pesar de la presión internacional después de la incorporación de China a la OMC y de la constante presión de las organizaciones económicas, los casos de violación de los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) han seguido existiendo.

El mercado de las falsificaciones es un gran negocio en China que mueve una ingente cantidad de dinero. Según se estima, China es el origen de entre el 60% y el 86% de todos los productos falsificados del mundo. Esto supone en torno al 12% del total de las exportaciones del país, lo que arroja un valor total de 283.000 millones de euros. Además pese a los esfuerzos por el gobierno chino de acabar con estos mercados, la aparición del comercio electrónico ha hecho aumentar las cifras de ventas por su facilidad para comerciar de una forma más anónima. Son numerosos los artículos falsificados como por ejemplo; ropa, productos tecnológicos, relojes, bolsos, perfumes, calzado etc. (El País, 15 de agosto del 2018).

Sin embargo, a pesar de las reticencias que se pueda tener, el gobierno chino realiza desde hace años un gran esfuerzo para exterminar estos mercados y proporcionar una

mayor seguridad a la propiedad intelectual de las empresas extranjeras. Durante la sesión inaugural del “foro de Boao” del año 2018, el presidente de la República popular de China, Xi Jinping anunció una serie de medidas que adoptará China para cumplir con dicho fin. En ellas destaca por ejemplo, la instauración de una Oficina Estatal de Propiedad Intelectual, que velará por el cumplimiento de la ley y que endurecerá las penas por falsificación, además de promover la transferencia tecnológica entre compañías chinas y extranjeras. (El Economista, 10 de abril del 2018).

En definitiva, la aparición de China como una pieza protagonista en el comercio internacional siempre ha acarreado sospechas y denuncias por sus métodos pocos convencionales y a menudo no del todo transparentes. No obstante, a diferencia de hace unas décadas, en la actualidad las autoridades chinas parecen mostrar un mayor interés en la defensa de las reglas y leyes del comercio internacional.

Capítulo 4: Flujos comerciales entre España y China

Tras conocer las particularidades, fortalezas y debilidades del comercio exterior chino en general, a continuación profundizaremos de una manera más detallada en el estudio y análisis de las relaciones comerciales entre el gobierno de la República Popular de China y España. No obstante, antes de entrar a profundizar el comercio bilateral entre ambos territorios, veremos las particularidades del comercio español desde su apertura al exterior.

4.1. Apertura del comercio exterior español

Tras la guerra civil sufrida en España entre los años 1936-1939, con la victoria del bando fascista comenzó una época dictatorial gobernada por Francisco Franco que se alargaría hasta su muerte en el año 1975.

Durante esta época, España, vivirá una larga tradición proteccionista y de amplia intervención del sector público en numerosos ámbitos de la actividad económica. Sin embargo, dio sus primeros pasos de apertura al exterior con el Plan de Estabilización de 1959, consolidándose, posteriormente, con el Acuerdo Preferencial con el Mercado Común de 1970 y su extensión a la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) en 1979. Pero hubo que esperar hasta 1986, con la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea (CEE), para que se diera el paso definitivo hacia la apertura y liberalización de la economía española. (Gutiérrez, 2006).

4.1.1. Características de las exportaciones españolas

El primer paso será analizar los entresijos de las exportaciones españolas, principales productos exportados, socios principales, balanza comercial, etc.

Gráfico 10: Evolución del importe de las exportaciones de España desde 1990



Fuente: Datos Macro (2018) y elaboración propia

A partir de ese momento la importancia del comercio exterior en la economía comenzó a adquirir cierta importancia. Entre 1992 y 1997, como consecuencia de las devaluaciones de la peseta las exportaciones españolas iniciaron una senda de crecimiento (Cuenca García, 2011).

Al principio de la década de los 2000, y ya con el euro como moneda se mantuvo la senda de crecimiento de las exportaciones, sin embargo el abrupto colapso financiero ocurrido en el año 2008 afectó negativamente a las exportaciones españolas, tal y como ocurrió con las de China. Tras años de crecimiento en el año 2017, España exportó bienes por valor de 320.515 Millones de dólares. Lo que supone el valor mas elevado de su historia con un aumento anual del 11,5% sobre el año 2016 (Santander Trade, 2017).

Gráfico 11: Naturaleza de los principales productos exportados por España en el año 2016



Fuente: Observatorio de Complejidad Económica y elaboración propia

Aproximadamente el 22% de las exportaciones de mercancías españolas corresponden al transporte, principalmente a los automóviles con un 13%. A lo largo y ancho del territorio español podemos encontrar numerosas fábricas de automóviles, destacan por ejemplo, PSA en Vigo y Madrid, Ford en Valencia, General Motors en Zaragoza, Volkswagen en Pamplona, Daimler-Benz en Vitoria o Seat y Nissan en Barcelona. En 2017 se fabricaron, 2.848.335 vehículos y el valor de las exportaciones del sector fue de 37.000 millones de euros (Anfac, 2017)

Otro sector importante en las exportaciones españolas es la maquinaria, concretamente y ligado a lo visto en el párrafo anterior los productos relacionados con los automóviles, como pueden ser motores a combustión, válvulas y transmisiones. En total la maquinaria comprende el 14 % de las exportaciones.

En cuanto a los productos químicos destaca con un 3,4% de las exportaciones totales los medicamentos envasados, y es que en los últimos años dicho sector ha ganado cierta importancia en la economía, como prueba de ello se puede ver en que más del 20% del presupuesto del I+D está dirigido a esta industria (El periódico, 5 de julio de 2018).

Por último, España es líder mundial en exportaciones de sectores como productos del reino vegetal, concretamente en frutas y verduras (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2016) y en productos como el vino con cerca del 1,1% del total de las exportaciones.

En cuanto a los servicios exportados España registró en el año 2015 (últimos datos disponibles) 138.503 millones de dólares (Santander Trade, 2018). El turismo fue el principal contribuidor a las exportaciones de servicios con cerca del 57,3% sobre el total. Y es que España es uno de los principales destinos turísticos en el mundo, tal y como podemos ver en este extracto de la noticia publicada en la cadena Ser:

El turismo español batió en 2017 su récord de visitantes internacionales con la llegada de 82 millones de turistas, lo que supone un incremento del 8,9% respecto al 2016, Con estos datos, España superaría por primera vez a Estados Unidos y alcanzaría la segunda posición en número de llegada de turistas, solo por detrás de Francia (Cadena Ser, 2018).

Tabla 7: Naturaleza de los principales servicios exportados por España en el año 2015

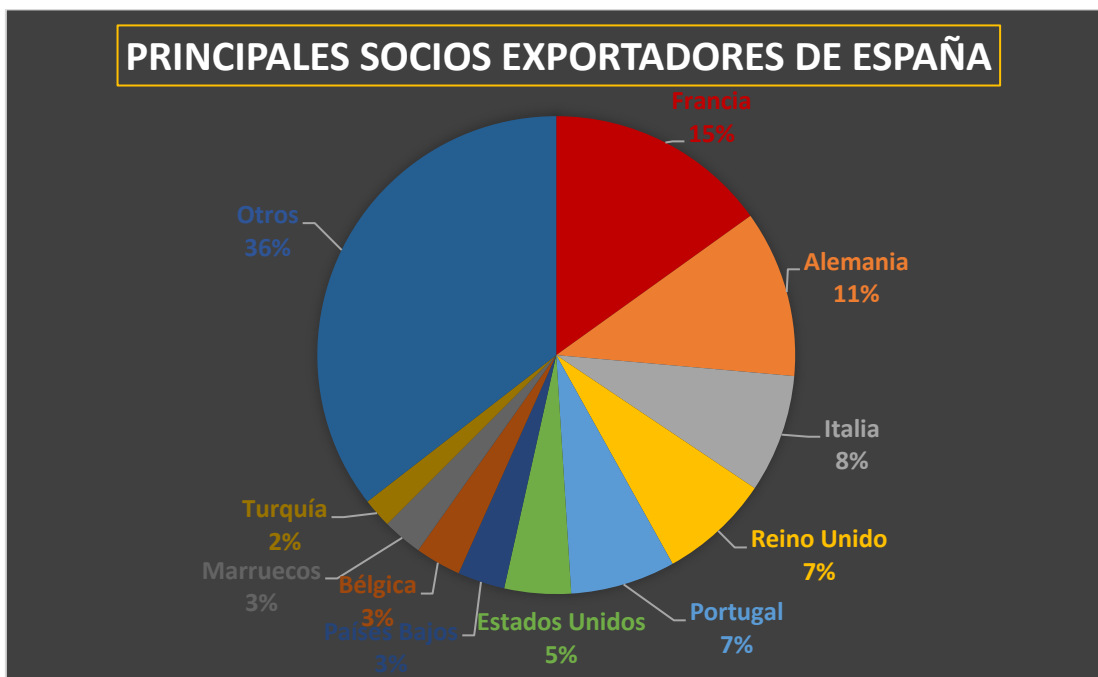
Servicios exportados	% total
Viajes	57,29%
Otros servicios empresariales	21,43%
Transporte	16,06%
Servicios de seguros	2,13%
Regalías y derechos de licencia	1,64%
Construcción e ingeniería civil	1,45%

Fuente: Santander Trade (2015)

El resto de los servicios exportados corresponden a Otros servicios empresariales con el 21,43% y los servicios relacionados con el transporte con el 16,06% sobre el total. Las demás cuentas representan una importancia mínima sobre los servicios exportados.

Una vez vistos cuales son los principales productos exportados desde España, a continuación veremos cuáles son sus socios exportadores principales, es decir, a donde van dirigidos los productos fabricados.

Gráfico 12: Principales destinos de las exportaciones de España en el año 2017



Fuente: Santander Trade 2018, y elaboración propia

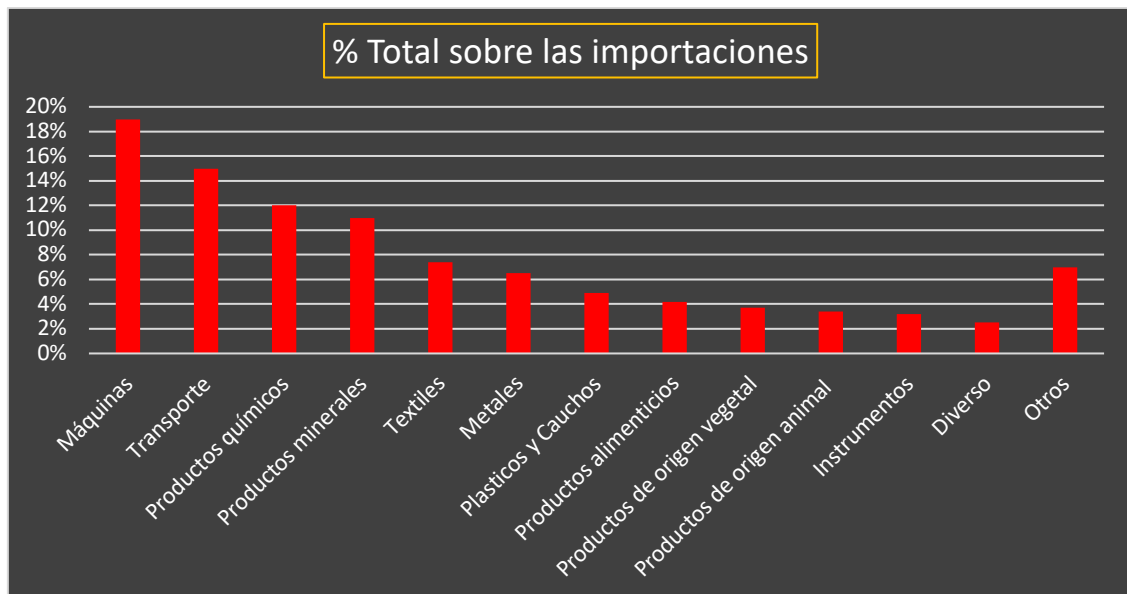
En el gráfico número 12 disponemos de manera gráfica los principales destinos a los que exporta la economía española. Como podemos observar a simple vista, las exportaciones españolas dependen en gran medida de la Unión Europea. Entre los 10 principales países, 7 pertenecen a la UE lo que representa cerca del 56% de las exportaciones. Destacan sobre todo 2 países: Francia con un 15% de las exportaciones totales y Alemania con un 11% de estas.

Fuera de lo que sería el marco de la Unión europea dentro del top 10 de los principales destinos de las exportaciones encontramos solamente 3 países: Estados Unidos (5%), Marruecos (3%), y Turquía (2%). Cabe destacar que no encontramos ningún país del continente asiático entre los principales socios exportadores de España, cosa que como veremos a continuación es diferente en las importaciones.

4.1.2. Características de las importaciones españolas

En el caso de las importaciones, en el año 2017 las importaciones de bienes ascendieron a 350.636 millones de \$, lo que supone un incremento del 13,3% respecto al año anterior (Santander Trade, 2018).

Gráfico 13: Naturaleza de las importaciones de España en el año 2016



Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (2017) y elaboración propia

En el gráfico decimotercero, podemos observar la naturaleza de las importaciones españolas. En primera posición, encontramos la maquinaria con un 19 % sobre el total. A diferencia de las exportaciones en este caso encontramos maquinaria mas bien relacionada con productos tecnológicos como son las computadoras, equipos de radiodifusión o teléfonos.

En el segundo escalón se posiciona el transporte con un 15 % del total de las importaciones. Gran parte de las importaciones en transporte vienen condicionadas por los automóviles 6% y las piezas y repuestos de automóviles 5,2%, esto se debe a que como hemos visto anteriormente España basa gran parte de sus exportaciones en el sector automovilístico, lo que provoca un aumento de las importaciones de productos relacionados con dicho sector para su utilización.

Destacar por ultimo, las importaciones de producto alimenticios y consumibles tanto de origen vegetal como de origen animal que juntos suponen cerca del 11,5% de las exportaciones, no obstante, a diferencia del sector energético, estos sectores equilibran su gasto con las exportaciones

Tabla 8: Naturaleza de los principales servicios importados por España en el año 2016

Servicios importados	% total
Viajes	33,09%
Otros servicios empresariales	28,17%
Transporte	24,99%
Servicios de seguros	8,62%
Regalías y derechos de licencia	4,87%
Construcción e ingeniería civil	0,26%

Fuente: Santander Trade (2017)

En cuanto a los servicios importados, como podemos ver en la tabla octava, encontramos prácticamente el mismo orden y las mismas cuentas que en el caso de las exportaciones. No obstante, la importancia de cada una de las cuentas muestran una forma más homogénea. En primer lugar encontramos a los servicios turísticos con el 33,09%. En segundo lugar a Otros servicios empresariales con el 28,17% de los servicios, y finalmente en tercer lugar, a servicios de transporte con cerca del 25%.

España importó en el año 2015 servicios por valor de 64.579 millones de dólares, por lo que las importaciones de servicios fueron mucho menores en comparación a las exportaciones de servicios (Santander Trade, 2015).

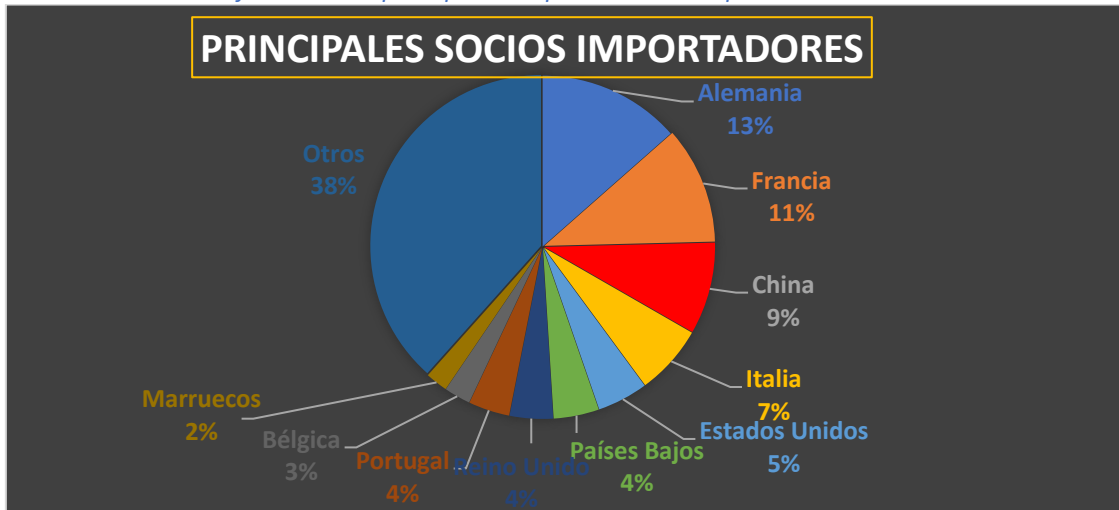
Este escenario se debe básicamente al importante ingreso que provoca el turismo en las arcas del Estado español. Este superávit de 52.863 millones de dólares en la balanza de servicios provoca a su vez un saldo positivo en la Balanza de bienes y servicios.

Por lo tanto, el comercio español, a diferencia de lo visto en el comercio chino, depende en gran medida de las exportaciones de servicios, en especial del turismo para ajustar el saldo deficitario estructural que suele presentar la balanza comercial de bienes y mercancías.

En cuanto a los principales socios importadores de España, en las primeras posiciones encontramos contadas variaciones, a excepción, de la irrupción en la lista de China en la tercera posición con cerca del 9% de las importaciones.

El resto de los países son exactamente los mismos que en el caso de las exportaciones excepto por el baile de algunas de las posiciones. Por tanto, vuelve a ser notoria la excesiva dependencia de España con la Unión Europea por las importaciones de mercancías, como ya ocurre en el caso de las exportaciones, todo ello queda dispuesto en el grafico número 14.

Gráfico 14: Principales países importadores de España en el año 2016



Fuente: Santander Trade (2016) y elaboración propia

Tal y como hemos podido ver en el apartado anterior, China si es para España una de las principales fuentes de importación, no obstante, no ocurre lo mismo en el caso contrario. En los próximos capítulos estudiaremos a fondo el comercio bilateral entre ambos países.

4.1.3. Evolución de la Balanza Comercial española

España desde su apertura al comercio exterior siempre se ha caracterizado por mantener una balanza comercial deficitaria, es decir, las importaciones son superiores a las exportaciones (Datos macro, 2017).

Gráfico 15: Evolución de la balanza comercial española en millones de euros



Fuente: Datos Macro y elaboración propia

Tal y como podemos observar en el gráfico 15, la balanza comercial española siempre ha arrojado un valor deficitario desde su apertura al exterior. Esta situación se debe principalmente al elevado gasto que supone para el país la importación de fuentes de energía, sobretodo en el ámbito de los combustibles fósiles como son el petróleo o el gas natural. Dicha situación se agrava si tenemos en cuenta que su producción es muy pequeña en comparación a su demanda (EAE Business School).

No obstante, es cierto que durante los primeros años de apertura, pese a que el saldo era negativo, el déficit no era demasiado cuantioso. Esta situación varió a finales de la década de los noventa, cuando el déficit empezó a dispararse hasta niveles nunca vistos. En el año 2007 el déficit comercial llegó a su punto más álgido con un saldo negativo de 99.236 millones de euros.

La situación de la balanza dio un giro radical debido a los efectos de la crisis financiera del año 2008. Las empresas españolas debido al hundimiento de la demanda interna buscaron nuevas oportunidades en otros mercados, esto sumado a la reducción de las importaciones hizo reducir el déficit comercial llegando a un saldo negativo de 17.140 millones de euros en el año 2015, su mejor dato desde 1997. Desde entonces los niveles se han mantenido bastante constantes a pesar de pequeños altibajos.

4.2. Evolución de las relaciones institucionales entre China y España:

El primer contacto oficial entre España y China data del 9 de marzo de 1973 cuando España bajo la ordenanza de Francisco Franco y China bajo la de Mao Tse Tung llegaron a acuerdos para establecer relaciones diplomáticas entre ambos países, abriendo así embajadas tanto en Pekín como en Madrid.

No obstante, a pesar de la firma de estos acuerdos las relaciones comerciales eran prácticamente nulas ya que China aplicaba una economía planificada, por lo que no fue hasta después de la reforma económica cuando los acuerdos comerciales fueron aparecieron.

A partir de la reforma económica las relaciones comerciales entre ambos países aumentaron progresivamente. La visita de los Reyes de España a Pekín en 1978 y la visita a la península ibérica del presidente chino Li Xiannian en 1984 marcó de manera significativa las relaciones entre China y España y propulsó la firma de una serie de convenios bilaterales.

De esta manera, entre los años 1978 y 1985 se firmaron los *convenios sobre Transporte Aéreo Civil*, de 19 de junio de 1978, de *Cooperación Cultural, Educativa y Científica*, de 7 de abril de 1981, y de *Cooperación Económica e Industrial*, de 15 de noviembre de 1984. Este último sentaría las bases del futuro del comercio bilateral entre los dos países.

Durante los años venideros, para fomentar la entrada de empresas españolas en el mercado chino, el gobierno español desarrolló una serie de medidas en las que

destaca los denominados *créditos FAD* (Fondo de Ayuda al Desarrollo) y los créditos mixtos, estas regulaciones fueron de gran utilidad para las Pymes ya que les permitió una mejor adaptación a un mercado chino cada vez mas competitivo. No obstante, las buenas relaciones mantenidas hasta entonces por ambos países se vieron truncadas con los sucesos de Tiananmen en el año 1989, donde una serie de manifestaciones del pueblo chino contra el gobierno acabaría con una respuesta desmedida por el Ejército Popular de Liberación (EPL) que concluiría con el asesinato de 10.000 personas. Este suceso provocó que los países occidentales adoptaran una serie de sanciones económicas contra China.

El restablecimiento de las relaciones institucionales en la década de los noventa, supuso una mejora de las relaciones comerciales entre España y China. Entre 1988 y 1995 las exportaciones españolas con el gigante asiático se multiplicaron por cuatro, mientras que las exportaciones de China a la península se multiplicaron por mas de diez entre los años 1986 y 1996. La gran relación entre los países permitió la firma de mas convenios y acuerdos destacando el *Convenio de Cooperación Financiera para la Concesión a China de Créditos para Financiar la Compra de Bienes y Servicios Españoles* en 1995 (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2018).

No obstante, a pesar de todo lo mencionado anteriormente la presencia de España en China era muy escasa, La cuota de participación de productos españoles en las importaciones de China era de tan solo 0,2% en el año 2001. Esta situación se revertió con la entrada del país asiático en la OMC durante ese mismo año.

La reducción de los aranceles y la mayor regulación del mercado chino propició un aumento de las exportaciones españolas con destino al país asiático. Este crecimiento de las transacciones influyó en gran manera en la aparición de mas acuerdos entre ambos países en la década de los 2000.

En el año 2004, el gobierno español lanzo el *Plan China*, que consistía en potenciar la economía española en el exterior y mejorar la competitividad de las exportaciones en nueve mercados, principalmente el Chino. En el año 2005 se estableció la Asociación Estratégica entre España y China, a través de la cual ambos países firmaron doce convenios que permitieron un incremento en la cooperación bilateral en el ámbito político, económico y cultural tanto de las autoridades gubernamentales de ambos países como de las empresas privadas.

En este ultimo año, se ha anunciado un plan estratégico de actuación para mejorar la conectividad con Asia, especialmente con los países de China e India, en un plazo de cuatro años, es decir hasta el 2022. Sus principales objetivos es la de un mayor aprovechamiento de las oportunidades económicas que ofrecen los países asiáticos, así como sacar mayor partido de la pertenencia de España en la Unión Europea en sus relaciones con los países del continente asiático (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2018)

Además, Durante esta ultima década las relaciones entre ambos países se han manteniendo en buena forma y como prueba de ello han sido numerosas las visitas oficiales en ambos territorios.

4.3. Estudio de las exportaciones españolas con destino China:

Una vez vista la evolución de las relaciones institucionales entre China y España, a continuación, veremos la evolución de las exportaciones bilaterales entre ambos países desde las reformas implantadas en el país asiático.

4.3.1. Evolución de las exportaciones españolas con destino China

En este apartado profundizaremos sobre la evolución que han tenido las exportaciones españolas en territorio chino desde el establecimiento de relaciones comerciales entre ambos países .

Gráfico 16: Evolución de las exportaciones españolas con destino a china en millones de \$



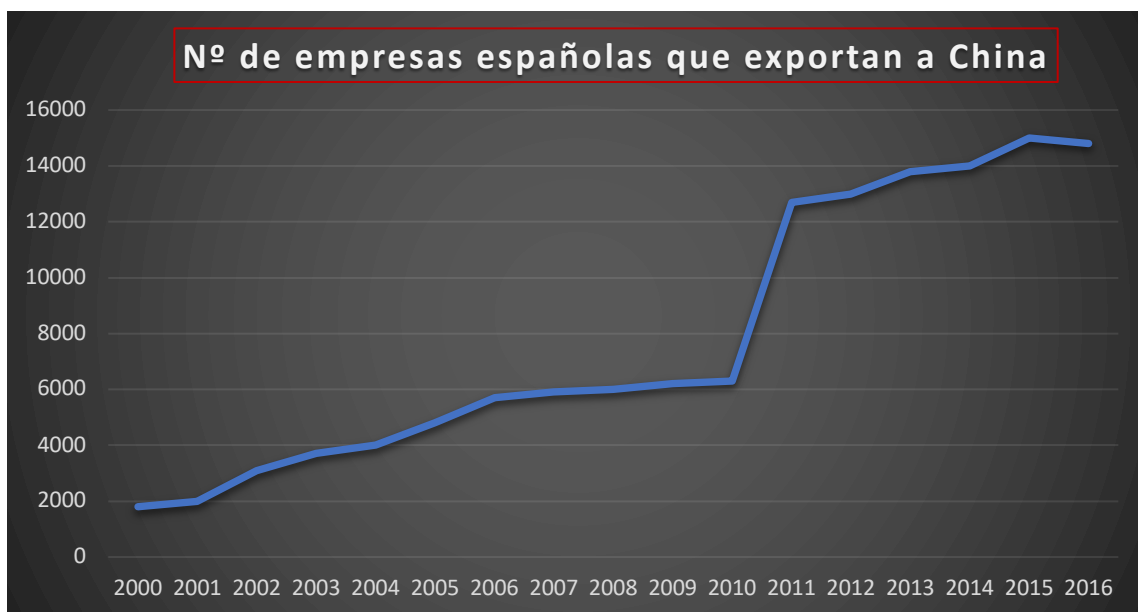
Gráfico: Elaboración propia con datos de UN Comtrade

Durante los primeros años de la apertura al exterior del comercio chino, la relación comercial entre España y China era casi inexistente, debido principalmente a que durante estos años el país ibérico estaba en plena salida del fuerte aislamiento económico vivido durante la etapa franquista. No fue hasta su entrada en la Comunidad Económica Europea (CEE) y la implantación de los créditos FAD, cuando su comercio con el gigante asiático empezó a adquirir cierta importancia, allá por el final de la década de los ochenta e inicio de los noventa.

No obstante, este crecimiento del comercio bilateral se vio frenado con las sanciones impuestas por los países occidentales a China por los sucesos de Tiananmen en 1989. Tras el restablecimiento de las relaciones, aumentó las exportaciones españolas hacia China llegando a un pico máximo de 850 millones de dólares en 1995. No obstante los años siguientes volverían a disminuir hasta la entrada por parte de China en la Organización Mundial del Comercio.

Fue precisamente la entrada en la OMC en el año 2001, por parte del país asiático lo que impulsó verdaderamente el comercio entre ambos países. En ese mismo año las exportaciones fueron de 567 millones de dólares, mientras que en el año 2008, solo siete años después del ingreso de China en la organización, las exportaciones se dispararon por encima de los 3.100 millones de dólares. No obstante, esta buena dinámica se vio interrumpida por la crisis financiera del 2008. Pese a ello, tras un año con una fuerte disminución de las exportaciones, el comercio bilateral se sobrepuso y durante esta última década ha aumentado enormemente. Este crecimiento fue aun mayor en el transcurso del año 2017, cuando las exportaciones españolas al gigante asiático supusieron la cifra record de mas de 7.050 millones de dólares.

Gráfico 17: Número de empresas españolas que exportan a China



Fuente: Real Instituto Elcano (2016) y elaboración propia

Como hemos visto la entrada en la OMC obligó a China a flexibilizar su normativa en materia comercial. Esta situación facilitó el crecimiento del número de empresas españolas que exportan a China pasando de unas 1800 compañías a casi 6000 en 2008. La mayor presencia de las empresas españolas favoreció el aumento total de las exportaciones españolas a territorio chino.

Adicionalmente, la crisis financiera del 2008, que golpeó con dureza a la economía española hizo que muchas empresas se vieran obligadas a acudir al comercio exterior para disminuir los efectos de la crisis. Por lo que de 2008 a 2016 las empresas españolas que suministraban en China pasó de 6000 a casi 15000 compañías.

Este gran aumento de la presencia de las compañías españolas ha permitido que ambos países presenten los mejores datos comerciales desde el inicio de las relaciones comerciales bilaterales. No obstante, a pesar del incremento de las empresas españolas exportadoras en China, aun existen difíciles barreras entradas para comerciar en el país asiático

Gráfico 18: La evolución de la posición de China en los destinos de las exportaciones españolas



Gráfico: Elaboración propia con datos de Expansión

Finalmente, en el gráfico número 17 podemos observar la evolución de la posición de China en los destinos de las exportaciones españolas. Durante los años previos a las reformas económicas las relaciones comerciales entre ambos países eran muy escasas. No obstante, dicha situación cambió con la apertura al comercio exterior de China y los esfuerzos del gobierno español por aumentar las relaciones comerciales con Asia y en particular con China en la década de los 80. Fue entonces cuando las exportaciones españolas hacia el país asiático se intensificaron, llegando a ser este el noveno destino con mayor volumen de exportaciones.

A finales de los 80, la importancia China en las transacciones españolas disminuyó considerablemente llegando a ser el destino número 32 en el año 1999. Dicha posición mejoró en cierta medida con la inclusión de China en la OMC posicionándose como 16º destino de las exportaciones españolas.

Desde entonces la posición de China en las exportaciones españolas se ha mantenido bastante estable durante casi estas dos últimas décadas llegando a ser el 10º destino en el año 2017, lo que supone la mejor posición desde el año 1985.

4.3.2. Análisis de la naturaleza de las exportaciones españolas con destino China

Las exportaciones españolas con destino a China fueron de un total de 6.258 millones de euros, una cifra record, que se traduce en un crecimiento interanual del 28,3%, con respecto al año anterior. A continuación desgranaremos de forma más detallada y por sectores las principales exportaciones de España con destino a China, y su evolución en estos últimos tres años.

Tabla 9: Evolución de las exportaciones españolas a China de productos agroalimentarios (% sobre el total de las exportaciones)

AGROALIMENTARIOS	2015	%	2016	%	2017	%
		651.303	14,9	982.688	20,1	937.237
Frutas frescas y congeladas	4.470	0,1	17.350	0,4	23.178	0,4
Conservas hortofrutícolas	4.290	0,1	4.543	0,1	5.083	0,1
Plantas vivas y productos de floricultura	1.415	0,1	1.010	0,1	4.052	0,1
Animales vivos y sus productos	96.315	2,2	97.011	2	117.233	1,9
Productos cárnicos	329.516	7,5	619.040	12,7	511.829	8,2
Pescados y marisco	35.588	0,8	33.045	0,7	36.831	0,6
Panadería y otros	7.906	0,2	8.037	0,2	6.116	0,1
Aceite de oliva	118.993	2,7	133.085	2,7	143.015	2,3
Lácteos	12.364	0,3	19.679	0,4	22.641	0,4

Fuente: Ices (2018)

Como podemos ver el sector agroalimentario es un sector importante en el comercio bilateral entre España y China ya que supone actualmente, el 15% total de las exportaciones españolas al gigante asiático.

En la tabla podemos observar que las exportaciones durante los últimos años han aumentado en más de 300 millones de euros. Este aumento se debe principalmente al crecimiento de las exportaciones de los productos cárnicos, en especial, la carne porcina. Y es que el país asiático es ya el segundo cliente de España en productos porcinos solo por detrás de Francia (EFE agro, 2 de febrero del 2018).

Otro producto con gran volumen de exportación dentro de los bienes agroalimentarios es el aceite de oliva, actualmente España exporta a China dicho producto por valor de más de 143 millones de euros.

Tabla 10: Evolución de las exportaciones españolas a China de bebidas (% sobre el total de las exportaciones)

BEBIDAS	2015	%	2016	%	2017	%
		164.309	3,7	206.081	4,2	248.733
Vinos	113.603	2,6	142.511	2,9	180.707	2,9
Otras bebidas alcohólicas	39.700	0,9	48.221	1	47.128	0,8
Bebidas sin alcohol	11.007	0,3	15.349	0,3	20.898	0,3

Fuente: Ices (2018)

En cuanto a las bebidas, mencionar rápidamente que el producto por excelencia es el vino. España como uno de los mayores productores mundiales de dicha bebida, saca partido, exportando a China cerca de 180 millones de euros. Como podemos apreciar, los valores aumentan año tras año confirmando que la población China se muestra cada vez más interesada en dicho producto. El conjunto del total de las bebidas exportadas por la península ibérica a China fue de 248.733 millones de euros en el año 2017.

Tabla 11: Evolución de las exportaciones españolas a China de bienes de consumo (% sobre el total de las exportaciones)

BIENES DE CONSUMO	2015	%	2016	%	2017	%
	580.782	13,2	632.407	13	732.326	11,7
Hábitat	49.664	1,1	58.452	1,2	87.430	1,4
Moda	510.065	11,6	552.274	11,3	614.700	9,8
Ocio	18.404	0,4	18.286	0,4	26.424	0,4
Industrias culturales	2.649	0,1	3.395	0,1	3.772	0,1

Fuente: (Icex 2018)

En materia de bienes de consumo, al igual que en sector de las bebidas, también encontramos a otro producto por encima del resto. Se trata de los bienes relacionados con la moda, que representa aproximadamente el 10 % de las exportaciones españolas al país asiático, lo que supone cerca de 615 millones de euros. Cabe aclarar, que dentro de las exportaciones de moda encontramos infinidad de artículos como son: Ropa, calzado, joyería, complementos, etc

Tabla 12: Evolución de las exportaciones españolas a China de bienes industriales y de tecnología (% sobre el total de las exportaciones)

PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	2015	%	2016	%	2017	%
	2.987.563	68,1	3.056.947	62,7	4.339.351	69,3
Industria química	707.321	16,1	650.537	13,3	694.727	11,1
Industria automoción	360.005	8,2	407.451	8,4	555.214	8,9
Máquina herramienta y fabricación avanzada	122.779	2,8	149.251	3,1	201.937	3,2
Maquinaria y material eléctrico	124.047	2,8	122.748	2,5	176.312	2,8
Materiales de construcción	189.769	4,3	168.572	3,5	175.880	2,8

Fuente: Icex (2018)

Finalmente, encontramos a los productos industriales y de tecnología los cuales son los que mas aportan a las exportaciones españolas hacia China. Este sector, representa el 69,3% de las exportaciones totales, lo que se traduce en mas de 4.339 millones de euros.

La industria química es uno de los sectores predominantes con casi 700 millones de euros y es que en los últimos años se ha convertido en la segunda industria que mas exporta del país por detrás de la automovilística. En palabras de Juan Antonio Labat, director general de la federación patronal del sector. "Tras la crisis de 2008, que derrumbó la demanda interna y acabó con 25.000 puestos de trabajo en el sector, tuvimos que salir al exterior" (The Huffington Post, 2017).

Tras dichas circunstancias el sector abrió su actividad al exterior lo que produjo que entre 2007 y 2016 las ventas en el extranjero aumentaran en un 40%. Entre los países a los que se exporta, destacan principalmente países de la Unión Europea, pero últimamente esta creciendo la demanda en países de Asia y América.

Otro de los grandes sectores exportadores al país asiático como no podría ser de otra forma es la industria de la automoción. Adicionalmente, como podemos ver en la tabla duodécima, en los últimos años las exportaciones se están viendo aumentadas. Desde 2015 hasta 2017, dichas transacciones aumentaron por valor de aproximadamente 200 millones de €.

Se espera, que la fuerte demanda de este sector en China continúe empujando a la industria local de los componentes de automoción, en concreto se espera un aumento de los componentes de los vehículos impulsados por energías alternativas (Icex, 2016).

Tabla 13: Principales productos exportados por España con destino a China

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA	2015	2016	%	2017	%
Cobre y sus aleaciones	209.802	356.908	7,3	820.952	13,1
Equipos componentes y accesorios de automoción	200.904	306.206	6,3	406.61	6,5
Carne de porcino congelada	222.605	443.932	9,1	367.832	5,9
Cinc en bruto	*	*	*	256.195	4,1
Productos semielaborados de cobre	159.335	122.076	2,5	227.334	3,6
Vino	113.329	142.368	2,9	180.359	2,9
Farmaquímica	124.946	115.453	2,4	163.992	2,6
Aceite de oliva	116.753	128.700	2,6	140.520	2,2
Despojos de animales comestibles	97.437	151.638	3,1	134.211	2,1
Pasta de papel y papel	90.973	112.800	2,3	111.700	1,8

Fuente: Icex (2018)

En definitiva, en la tabla decimotercera podemos observar de manera resumida cuales son los diez productos españoles mas exportados hacia China desde el 2015, tanto como por su valor monetario total como por su valor porcentual respecto al total de las exportaciones. Los principales productos exportados fueron: En primer lugar, el cobre y sus aleaciones con el 13,1% de las exportaciones y un valor superior a 820 millones de euros. En segundo lugar, los equipos y componentes de automoción con el 6,5% de las exportaciones lo que representa un valor superior a 406 millones de €. Y en tercer lugar, la carne de porcino congelada con el 5,9%. del total de las exportaciones y un valor aproximado a los 368 millones de euros.

4.3.3. Las dificultades para exportar a China:

Aunque como hemos visto en apartados anteriores las empresas españolas cada vez se animan mas a exportar hacia China debido a que la dificultad de exportar al país asiático ha ido disminuyendo, aun a día de hoy existen ciertos inconvenientes que dificultan dichas transacciones y que hay que tener en cuenta si se desea exportar hacia el país asiático.

- Obligación de presencia física en China: Existen 3 opciones para exportar desde España a China: Vender directamente desde España a sus clientes en China, contratar un agente de ventas chino o crear una sociedad allí. No obstante, dependiendo del sector en el que se opere será obligatorio crear una Joint Venture, es decir, crear una asociación estratégica temporal de un grupo de empresas que mantienen su individualidad e independencia jurídica pero que actúan unidas bajo una misma dirección y normas, para llevar adelante una operación comercial determinada, donde se distribuyen las inversiones, el control, responsabilidades, personal, riesgos, gastos y beneficios (BBVA).
- Enormidad y complejidad del mercado chino: China cuenta con más de 600 ciudades y además el nivel de vida varía significativamente de una ciudad a otra. Así, un producto puede resultar demasiado caro en ciudades pequeñas, pero no en ciudades grandes como Shanghái o Pekín, donde las rentas per cápita son mucho más altas. Además al ser un país tan sumamente grande y poblado aparecen importantes diferencias culturales, gastronómicas, lingüísticas, climáticas... y todo ello influye en los hábitos de consumo. Por último, desde el punto de vista legal, las leyes se redactan deliberadamente de forma muy general, permitiendo a las diferentes autoridades regionales la implementación de estas de acuerdo con las características y peculiaridades de cada área geográfica.
- Centralización de las exportaciones en determinadas áreas: Debido a las dificultades añadidas que presenta exportar productos a muchas regiones chinas del interior, existe la tentación de centrarse en mercados más conocidos como Shanghái, Shenzhen, Pekín y demás regiones de la costa Este que constituyen mercados más parecidos a los occidentales. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta es una idea muy común por lo que estos mercados están ya maduros y generalmente la competencia allí es feroz (AGM abogados).
- Protección de la propiedad intelectual : Como hemos comentado en el apartado de las acusaciones al comercio chino, la pérdida de la propiedad intelectual es uno de los mayores riesgos para una empresa extranjera a la hora de hacer negocios en China, por esto el primer aspecto a considerar para las empresas extranjeras deberá ser proteger la propiedad intelectual (incluyendo símbolos, nombres, imágenes, invenciones, etc.) mediante el registro de marca, patentes y copyright.
- Formación de una red de contactos: En China la formación de una red de contactos es indispensable para poder realizar acciones comerciales. El concepto de las relaciones en China es diferente al de los países occidentales por lo que se tiende a utilizar la palabra "Guanxi". Una buena relación personal con el cliente, el comprador o, a veces, incluso con el intermediario, es indispensable. No comprender esta situación puede significar perder muchas posibilidades de negocio (AGM abogados).

Todos estos aspectos son muy importantes para poder exportar de forma correcta en China, pero no son los únicos, hay que tener otros aspectos en cuenta que también difieren de los países occidentales como pueden ser la comunicación o el marketing.

4.4. Estudio de las importaciones españolas con procedencia de China

4.4.1 Evolución de las importaciones españolas con origen China

Ahora bien, hasta el momento solo hemos hablado de las exportaciones españolas con destino China, por lo que ahora veremos la situación inversa, es decir, las importaciones españolas con procedencia de China.

Gráfico 19: Evolución de las importaciones españolas de procedencia china

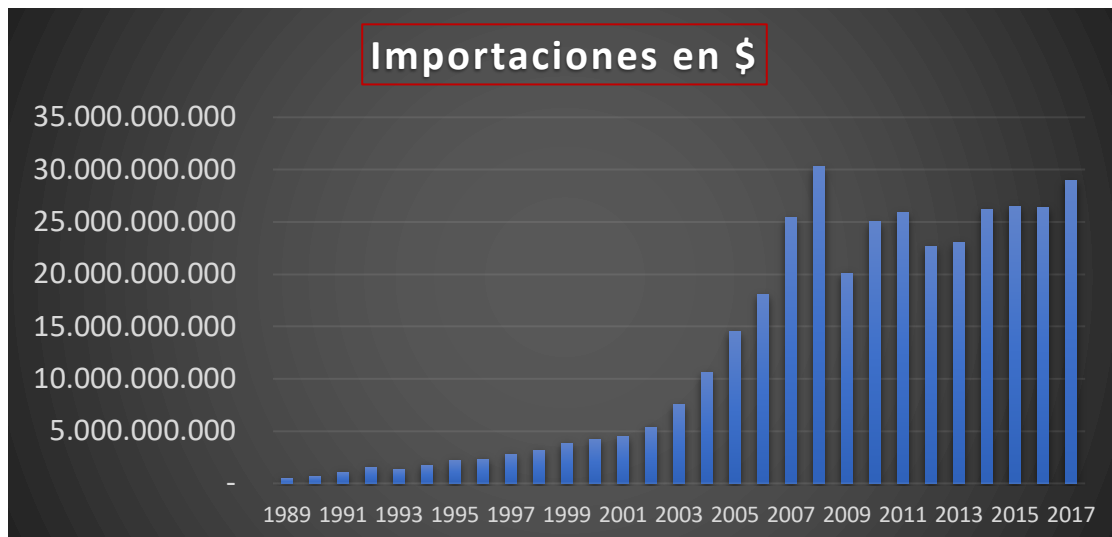


Gráfico: Elaboración propia con datos de UN Comtrade

En el gráfico 19º, podemos observar las importaciones españolas procedentes de China. Al igual que como hemos visto anteriormente con las exportaciones españolas al gigante asiático, durante la etapa anterior a las reformas económicas y durante los primeros años de esta, las importaciones españolas desde China no eran muy numerosas. Sin embargo durante la década de los noventa se empezó a atisbar de forma leve un crecimiento alargado de las exportaciones llegando aproximadamente a los 4.000 millones de dólares a finales de la década.

Con el inicio de la década de los 2000, la entrada de China a la OMC propulsó enormemente las exportaciones de China a España, durante esta etapa y hasta el inicio de la crisis financiera, dichas exportaciones aumentaron en más de un 650% en solo siete años.

No obstante, la buena senda del comercio bilateral entre estos dos países se torció debido a la crisis financiera. Si en el año 2008 el valor total de las importaciones españolas con origen en China fueron de más de 30.279 millones de dólares, al año siguiente en 2009, su valor total se redujo hasta los 20.123 millones de dólares.

A pesar de esta situación, en la última década se ha ido recuperando de forma paulatina los valores previos a la crisis financiera, siendo este último el mejor año desde la recesión.

Gráfico 20: Número de empresas chinas que exportan a España



Fuente: Real Instituto Elcano (2016) y elaboración propia

El número de empresas chinas que exportan a España ha vivido un gran incremento durante estas últimas dos décadas desde que el país asiático empezara a formar parte en la Organización Mundial del Comercio en el año 2001. Como podemos ver en el gráfico número 19 en el año 2000, el número de compañías era de aproximadamente de 10.000, mientras que tras tres lustros de constante crecimiento (a excepción del año 2009) el número de estas aumentó a 89.000.

Gráfico 21: La evolución de la posición de China en los destinos de las exportaciones españolas



Gráfico: Elaboración propia con datos de Expansión

En cuanto a la evolución de la posición de China en la procedencia de las importaciones españolas, podemos ver en el gráfico 21º que esta ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia con el tiempo. En el año 1990, China era 22º país en orden de importaciones españolas con el 0,71% de las importaciones totales. A principio de la década de los 90 la posición de China en las importaciones españolas mejoró notablemente colocándose en el año 1994 en el puesto 10º, con un 1,59% de las importaciones totales. Durante los siguientes años su posición no varió en exceso, a pesar de obtener un sustancial incremento en el porcentaje total de las importaciones, que hacia el año 2000 se colocó en un 2,45%. No obstante, como en los demás aspectos comentados anteriormente, el gran paso adelante se obtuvo gracias a la adhesión del país asiático en la OMC.

Como hemos mencionado anteriormente, la incorporación de China a la organización aumentó el volumen de las importaciones españolas procedentes de China lo que le permitió escalar posiciones hasta colocarse en el 4º puesto en el año 2007 con el 5,55% de las importaciones, superando así a países como Reino Unido y Holanda.

Desde entonces, las importaciones procedentes de China en España han seguido creciendo de forma constante, llegando a superar a Italia en el año 2015, con el 7,06% del total de las importaciones españolas. En la actualidad, China sigue siendo el 3º socio principal de España en materia de importaciones, lejos tanto de Alemania como de Francia que siguen siendo las principales fuentes importadoras del país ibérico.

4.4.2. Análisis de la naturaleza de las importaciones españolas con procedencia China

Tras ver la evolución de las importaciones españolas procedentes de China, a continuación veremos la naturaleza de las importaciones españolas con procedencia china. Desgranaremos los distintos sectores de la economía tal y como lo hemos hecho en el caso de las exportaciones.

Tabla 14: Evolución de las importaciones españolas con origen chino de productos agroalimentarios

AGROALIMENTARIOS	2015	2016	%	2017	%
	613.103	725.815	3	812.297	3,2
Conservas hortofrutícolas	85.506	92.436	0,4	80.970	0,3
Frutos secos	51.648	46.499	0,2	62.456	0,2
Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	44.997	51.097	0,2	52.040	0,2
Animales vivos y sus productos	61.825	49.991	0,2	77.175	0,3
Productos cárnicos	1.306	1.104	0,1	2.014	0,1
Pescados y marisco	302.907	356.959	1,5	399.604	1,6
Ingredientes y aditivos para la alimentación	70.893	64.186	0,3	74.988	0,3
Preparaciones alimenticias	17.010	19.723	0,1	18.175	0,1
Grasas y aceites	1.573	3.883	0	5.285	0

Fuente: Icesx (2018)

En el caso de los *productos agroalimentarios*, no representan un volumen demasiado significativo de las importaciones españolas, aunque si es cierto que en los últimos años ha ido aumentando el valor de estas llegando en el año 2017 a más de 812 millones de euros lo que representa el 3,2% de las importaciones españolas totales procedentes de China. Dentro de los productos agroalimentarios destacan los productos relacionados con el pescado y marisco que en el último año presentaron un valor de aproximadamente 400 millones de €, es decir casi la mitad del total de los productos agroalimentarios. La razón de esta circunstancia es que España es uno de los mayores importadores de pescado y marisco del mundo, concretamente, el cuarto, solamente por detrás de EEUU, Japón y de la propia China (La Opinión A coruña, 26 de abril del 2017).

En cuanto a la importación de *bebidas*, comentar brevemente que esta es casi inexistente. En el año 2017, se dieron los niveles más altos, pero apenas superaron los 3 millones de euros, lo que representa menos del 0,1% del total de las importaciones españolas procedentes del gigante asiático (Icex 2018).

Tabla 15: Evolución de las importaciones españolas desde china de bienes de consumo

BIENES DE CONSUMO	2015	2016	%	2017	%
		10.472.645	10.734.454	45	11.611.222
Hábitat	2.737.104	2.705.471	11,3	2.994.045	11,7
Moda	5.789.163	5.784.281	24,3	5.827.104	22,7
Ocio	1.787.966	2.094.978	8,8	2.658.361	10,4
Industrias culturales	158.413	149.724	0,6	131.712	0,5

Fuente: Icex (2018)

En el caso de los bienes de consumo encontramos sectores muy importantes en las importaciones españolas ya que en total estos representan más del 45%, lo que representa aproximadamente unos 11.611 millones de euros.

En primer lugar, los productos relacionados con el *ocio* han sufrido un gran aumento durante estos últimos años pasando de 1.787 millones de € en 2015, a 2.658 millones de € en 2017 lo que supone un incremento de un 48%. Dentro del ocio podemos encontrar infinidad de productos desde juguetería, artículos deportivos, papelería, material didáctico etc. Sin duda, la juguetería es el sector de ocio que más aporta a las importaciones españolas desde el país asiático. Esta situación se debe a que China es el mayor productor de juguetes del mundo, en total su producción supera el 80% mundial. No obstante, la mayoría de las empresas son extranjeras o Joint Ventures chino-extranjeras, que fabrican sus productos para ser principalmente exportados (Icex, 2018).

El sector del *hábitat* es también uno de los principales sectores de importación en relación a España. En este sector encontramos productos relacionados con el hogar como complementos de decoración, electrodomésticos, iluminación, muebles etc. Durante el año 2017 los productos de hábitat representaron el 11,7% de las importaciones españolas con origen chino lo que suponen más de 2.994 millones de €.

Por último, la moda es el principal sector de las importaciones españolas. Solo este sector acapara el 22,7% de todas las importaciones de España con procedencia china, lo que supone 5.827 millones de €. Y es que tal y como hemos visto antes en el caso de las exportaciones españolas, la moda supone una gran importancia en el comercio bilateral entre ambos países. Con los artículos de moda sucede lo mismo que con los productos de juguetería, muchas compañías extranjeras relacionadas con la moda están asentadas en China para la fabricación de sus productos. Por ejemplo, el gigante español de moda Inditex tiene en China 1.886 fabricas que dan empleo a 406.733 personas una cifra superior a la de cualquier otro país (Expansión, 29 de septiembre de 2018). Esto se debe a que dichas empresas utilizan el país asiático para abaratar costes, exportando después sus productos por todo el mundo.

Tabla 16: Evolución de las importaciones españolas desde china de productos industriales y tecnológicos.

PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	2015	2016	%	2017	%
		12.516.845	12.376.173	51,9	13.235.324
Equipos y componentes informáticos	3.646.841	3.594.122	15,1	3.636.005	14,2
Industria química	1.711.521	1.734.487	7,3	1.887.257	7,4
Maquinaria y material eléctrico	1.229.672	1.221.413	5,1	1.367.419	5,3
Materiales de construcción	949.855	1.002.562	4,2	1.075.086	4,2
Industria automoción	823.823	827.403	3,5	880.070	3,4
Equipamiento para colectividades	626.134	726.050	3	790.623	3,1

Fuente: Icesx (2018)

Finalmente, encontramos los productos industriales y de tecnología, dichos bienes representan más de la mitad del volumen de importaciones españolas con procedencia del país asiático, concretamente el 51,6% del total. Durante el último año, el valor de dichas importaciones alcanzaron una cifra superior a los 13.235 millones de €, lo que supone el valor más alto de los últimos años.

Dentro de los productos industriales y de tecnología, destacan las importaciones de los equipos y componentes informáticos con un valor de 3.636 millones de euros en el año 2017, lo que representa el 14,2 % de las importaciones españolas con procedencia china.

Esta situación no sorprende demasiado ya que como hemos mencionado anteriormente China se ha convertido en uno de los principales exportadores tecnológicos del mundo. Además juega con la ventaja del reducido precio de sus productos lo que hace aún más difícil a los demás países competir contra las exportaciones del país asiático en esta materia.

La industria química china, también ha tenido gran importancia en las importaciones españolas durante estos últimos. En el año 2017, representó el 7,4% de las importaciones procedentes de China hacia España, lo que supuso más de 1.887 millones de euros. Dichos valores fueron muy parecidos a los obtenidos en los años 2015 y 2016 lo que demuestra un gran equilibrio en las importaciones de estos productos.

Para acabar con las importaciones relacionadas con los productos industriales y tecnológicos, destacar brevemente la maquinaria y material eléctrico con el 5,3% de las importaciones chinas con un valor de 1.367 millones de €. Los materiales de construcción con el 4,2% lo que representa un valor de 1.075 millones de € y la industria de automoción con mas 880 millones de €, y cerca del 3,4% de las importaciones. Dichas importaciones vienen explicadas por el empuje de las industrias españolas al buscar un abaratamiento de la producción mediante suministros mas baratos procedentes de China.

En definitiva, en la tabla número 17, podemos observar a modo de resumen los principales capítulos importados por España durante los últimos años. Como ya hemos mencionado, los productos tecnológicos son los mas demandados. Prueba de ello, es que los tres primeros puestos de la lista pertenecen a maquinaria y productos tecnológicos.

En primer lugar, encontramos equipos de telecomunicaciones que aunque su valor total ha ido disminuyendo durante estos últimos años, en el año 2017 presentó una cuantía de 1.423 millones de € lo que le permite mantener el primer puesto. En segundo lugar, le sigue de cerca las maquinas de tratamiento y procesamiento de datos con un valor superior a 1.359 millones de € lo que supone un 5,3% del total de las importaciones.

En tercer lugar, encontramos las videoconsolas, consolas y juegos de mesa , dichos productos han tenido un crecimiento sorprendente durante este ultimo año. Si en el año 2016, dichas importaciones ascendieron a aproximadamente 341 millones de €, en el año 2017 la cifra ascendió a mas de 756 millones de € lo que supone un incremento de mas del 220% en tan solo un año.

Tabla 17: Principales productos importados por España con procedencia de China

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA	2015	2016	%	2017	%
Equipos de telecomunicaciones	1.830.753	1.677.534	7	1.423.348	5,5
Máquinas de tratamiento y procesamiento de datos	1.067.145	1.040.751	4,4	1.359.877	5,3
Videoconsolas, consolas y juegos de mesa	230.691	341.064	1,4	756.567	2,9
Artículos de marroquinería	684.523	703.374	2,9	703.940	2,7
Juguetes de rueda	502.728	523.828	2,2	534.998	2,1
Artículos de punto	499.210	488.231	2,1	512.288	2
Aparatos de alumbrado	420.294	450.877	1,9	498.857	1,9
Calzado con parte superior de materiales textiles	374.526	423.445	1,8	438.241	1,7
Trajes y conjuntos, no de punto	402.533	380.437	1,6	405.029	1,6
Calzado con piso y parte superior de caucho o plástico	392.462	407.704	1,7	395.432	1,5

Fuente: Icesx (2018)

Dentro de esta lista también encontramos varios productos relacionados con la moda como son el calzado y el textil. Los artículos confeccionados con punto son el 6º producto más importado procedente de China con un valor total de 512 millones de euros.

Encontramos también dos tipos de calzados entre los productos más importados, el primero de ellos es el Calzado con parte superior de materiales textiles, con una cifra de importación superior a los 438 millones de euros. En segundo lugar, el Calzado con piso y parte superior de caucho o plástico cuyo valor asciende a 395 millones de €. Por último, con una cuantía de 405 millones de € aparecen los trajes y conjunto que no son de punto.

Finalmente, cabe destacar productos como los juguetes de rueda con un valor aproximado de 535 millones de €, lo que representa un 2,1% de las importaciones, los artículos de marroquinería, que vienen a ser artículos variados procedentes de piel animal, cuyo valor ascendió a más de 703 millones de €. Y por último, los aparatos de alumbrado con un volumen cercano a los 500 millones de €.

4.5. Balanza Comercial bilateral entre China y España

Como hemos visto en el apartado anterior, el comercio bilateral entre España y China se caracteriza por un déficit crónico que parece no tener solución a corto y medio plazo. Este déficit se debe a que las exportaciones chinas con destino a España son muchísimo más numerosas que las exportaciones españolas hacia China. No obstante, esta situación no es reciente ni mucho menos, sino que se viene dando desde que se establecieron las relaciones comerciales entre ambos países.

Gráfico 22: Evolución de la balanza comercial entre China y España (En miles de euros).



Fuente: Datacomex y elaboración propia

En el gráfico número 22, podemos observar la evolución de la balanza comercial entre China y España desde el año 1995 hasta el año 2018 (*datos provisionales). En el podemos ver claramente como en los primeros años de relaciones bilaterales el saldo

comercial pese a ser deficitario para España no llegó a los niveles a los que estamos acostumbrados hoy día.

No obstante, todo cambió con la entrada por parte de China a la OMC, como ya hemos visto anteriormente, formar parte de la organización supuso para el país asiático un incremento de sus exportaciones en todos los sectores.

Si en el año 2001, previo a la entrada de China a la organización, el saldo de la balanza fue de -4.444 millones de euros, en el año 2008 tras un incremento continuado del déficit español en la balanza comercial bilateral, este se situó en -18.339 millones de euros. Es decir, en siete años el déficit se incrementó en más de un 412%.

Tras la crisis financiera del 2008 el déficit español se redujo durante varios años llegando a ser de -12.474 millones de euros en 2009. Sin embargo, desde hace varios años el saldo comercial se ha vuelto a desplomar llegando incluso a niveles superiores a los previos de la crisis financiera.

Tabla 18: Evolución de la balanza comercial bilateral entre China y España en millones de €

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
Concepto	2015	Var. %	2016	Var.%	2017	Var.%
Exportaciones a China	4.384	8	4.878	11,3	6.258	28,3
Importaciones de España	23.665	18,7	23.840	0,7	25.662	7,6
Tasa de cobertura	18,53	-1,84	20,46	1,94	24,38	3,92
Saldo	-19.281	21,4	-18.962	-1,7	-19.404	2,3

Fuente: Ices (2018)

En la tabla 18ª, podemos ver el gran incremento del déficit que se ha producido en los últimos tres años. A pesar de que se han aumentado las exportaciones hacia China, esto no se ha visto traducido en una disminución del saldo negativo de la balanza comercial, ya que a su vez también han aumentado las importaciones de España procedentes de China.

En el año 2017 las exportaciones a China fueron de 6.258 millones de euros mientras que las importaciones de España fueron de 25.662 millones de euros, por tanto, el saldo de la balanza comercial resultó ser de -19.404 millones de euros. Este dato supone el mayor déficit español con China desde que se establecieron relaciones comerciales tras la apertura comercial de ambos países.

El déficit comercial con China es el mayor que tiene España seguido bastante lejos por el que tiene con Alemania de 7.949,5 millones de euros y el de Nigeria, de 4.105,2 millones de euros. Este último, debido en gran parte a las importaciones de petróleo procedentes del país africano (El Economista, 25 de febrero del 2018).

Desde hace años ambos países están realizando esfuerzos para equilibrar la balanza comercial bilateral. Tal y como podemos ver en este extracto de una noticia publicada en el diario el economista:

Pekín, 26 jun (EFECOM).- El Rey de España y el presidente de China, Hu Jintao, coincidieron hoy en que la "nueva etapa" de relaciones entre ambos países tendrá como uno de sus principales objetivos equilibrar la balanza comercial, claramente deficitaria para los intereses españoles (El Economista, 26 de junio del 2007).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos empleados por ambos países en los últimos años el saldo comercial no ha mejorado, incluso ha empeorado, por ejemplo, hace diez años cuando comenzaron los esfuerzos por equilibrar la balanza comercial el déficit comercial de España era de 12.630 millones, mientras que, como hemos mencionado anteriormente en este último año el saldo fue de 19.404 millones de € (El Economista, 26 de junio del 2007).

4.6. Análisis de la Balanza Comercial China-España.

Para profundizar todavía un poco más en el análisis de los flujos comerciales entre España y China, a continuación procederemos a realizar dos estudios sobre las exportaciones e importaciones de ambos países, que nos arrojará más información sobre las características y las diferencias comerciales que existen entre ellos.

4.6.1. Estudio de la especialización comercial

Para el estudio de la especialización comercial, calcularemos el Saldo Comercial Relativo (SCR). Dicho saldo es un indicador que expresa la relación entre el saldo comercial de un sector y la suma de sus intercambios, es decir, es la proporción que supone el saldo comercial de un sector sobre el comercio total de dicho sector. Normalmente cuando se utiliza este indicador se suele interpretar como que las exportaciones significan capacidades o ventajas competitivas de una economía y las importaciones debilidades o limitaciones.

Este índice toma valores entre 1 y (-1), cuando el índice es positivo significará que España tiene una ventaja comparativa en ese sector respecto a otros países, en nuestro caso, respecto a China. Cuanto más cercano a uno sea ese valor mayor será la especialización en ese sector, mientras que, en contrapartida, mientras más cercano al (-1) menor será la especialización.

Por lo tanto, la importancia de este estudio radica en que nos permite conocer la relación de sectores en los cuales el país cuenta con una ventaja comparativa y aquellos en los que tiene desventaja.

Para su cálculo, deberemos utilizar la siguiente fórmula:

$$SCR = \frac{(X_i - M_i)}{(X_i + M_i)}$$

Dónde:

X_i: Son las exportaciones del sector i.

M_i: Son las importaciones del sector i.

Tabla 19: Comparativa de la especialización comercial entre España y china en el año 2017 (Miles de €)

DENOMINACIÓN	ESPAÑA	CHINA	SCR
Aeronaves y naves especiales	48.905,07	31.342,25	0,2188
Productos farmacéuticos	258.695,24	45.084,22	0,7032
Máquinas de oficina y equipos informáticos	*	*	*
Material electrónico: aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3.279,90	1.885.625,93	-0,9965
Equipos e instrumentos medio-quirúrgicos y de precisión	150.704,99	562.571,29	-0,5774
Maquinaria y material eléctrico	299.234,85	4.645.829,02	-0,8789
Vehículos de motor	490.115,50	597.999,15	-0,0991
Productos químicos, excepto farmacéuticos	162.715,74	1.222.728,91	-0,7651
Otro material de transporte	9.773,49	25.737,03	-0,4495
Maquinaria y equipo mecánico	530.626,64	3.993.065,90	-0,7654
Embarcaciones y servicios de reparación	415,55	13.309,86	-0,9394
Productos de caucho y materias plásticas	289.304,17	1.078.350,61	-0,5769
Coque y productos de refino de petróleo	27.240,21	48.618,51	-0,2818
Metales no férreos y productos minerales no metálicos	514.747,02	323.696,06	0,2278
Metales férreos	26.396,52	371.276,66	-0,8672
Productos metálicos	100.969,57	545.605,24	-0,6876
Manufacturas diversas y reciclaje	9.653,69	316.150,72	-0,9407
Madera, papel y productos de papel	177.668,55	197.081,09	-0,0518
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.197.785,40	893.873,98	0,1453
Productos textiles, de la confección, de cuero y calzado	491.312,08	5.581.474,33	-0,8381

Fuente: Datacomex y elaboración propia

En la tabla número 19 podemos observar el Saldo Comercial Relativo (SCR) de los principales sectores del comercio bilateral entre España y China. Respecto a las aeronaves y naves especiales España aventaja a China con un SCR de 0,2188. Adicionalmente, también encontramos ventaja española en los productos farmacéuticos con un saldo de 0,8032.

Sin embargo, en cuanto a material electrónico, específicamente, aparatos de radio, televisión y comunicación, la ventaja pasa a ser de China, y siendo esta enorme con un SCR de -0,9965 para España, un valor muy cercano al -1. En lo que respecta a equipos e instrumentos medio-quirúrgicos la ventaja es de China con un saldo negativo para España de -0,5774. En cuanto a maquinaria tanto eléctrica como mecánica el país asiático es el rey indiscutible con unos saldos de -0,8789 y -0,7654. La ventaja comparativa de ambos países se iguala cuando hablamos de vehículos a motor, y es que a pesar de ser negativa para España, la diferencia es mínima con un valor de -0,0991.

En lo que a productos químicos se refiere, a excepción de los farmacéuticos, la ventaja vuelve a ampliarse en favor de China con un saldo negativo de -0,7651. Continuando con el análisis, encontramos los productos de caucho y de materia plásticas, este epígrafe también favorece al gigante asiático, ya que el saldo comercial relativo es de -0,5769 en contra de España.

En lo referente a los productos relacionados con los metales, la ventaja de China también es significativa, no obstante no es así en los metales no férreos, ya que en este caso particular obtenemos un SCR favorable para España de 0,2278, impulsado

enormemente por el cobre y sus aleaciones, ya que dicho material es enormemente demandado por el país asiático.

Siguiendo con los productos relacionados con los metales, encontramos por un lado los metales férreos con un saldo negativo de -0,8672 para España. Por otro lado encontramos los productos metálicos, donde la diferencia se ajusta un poco mas obteniendo un saldo de -0,6876.

Para acabar, encontramos productos relacionados con la papelería, siendo el saldo comercial extremadamente ajustado con un valor de -0,0518 en detrimento de España. Si encontramos por otra parte una ventaja comparativa para el país ibérico en los productos alimenticios con un saldo favorable de 0,1453. Y por ultimo, en relación a los artículos textiles y calzado el saldo comercial relativo vuelve a desplomarse para España hasta el -0,8381.

A modo de conclusión, podemos observar que las ventajas comparativas de España son escasas, encontramos cierta especialización en sectores como el alimenticio, metales no férreos, productos farmacéuticos e incluso en vehículos a motor que a pesar de presentar un saldo negativo respecto de China siempre es un bastión para el comercio español. No obstante, la gran mayoría de sectores presenta una ventaja comparativa favorable para China y es que en los últimos años el país asiático ha mejorado su posición en casi todos los sectores del comercio.

4.6.2 El contenido tecnológico de los flujos de comercio exterior.

El análisis del contenido tecnológico de los flujos de comercio exterior de un determinado territorio constituye una interesante fuente de información para la medición de los resultados de sus actividades tecnológicas. Los indicadores que se manejan en este ámbito se van a dedicar nuevamente a comparar comportamientos de exportación e importación.

En este caso compararemos las exportaciones bilaterales que se dan entre China y España, en el caso de que se de un saldo positivo en alguna de las ramas de alto contenido tecnológico indicará que dicho país tiene ventajas comparativas en ese tipo de productos respecto del otro país, reflejo del éxito de sus actividades de innovación.

Para la elaboración de la lista de sectores en función del grado de importancia de su tecnología, la OCDE (Organización para la Cooperación y el de Desarrollo Económicos) estudió desde 1989, a partir de su base de datos ANBERD (Analytical Business Enterprises Research and Development Database) las intensidades en I+D de los distintos sectores industriales. De esta manera permitieron segmentar el conjunto de sectores en cuatro categorías: de alta, de media-alta, de media-baja y de baja tecnología.

Para el cálculo de la ventaja tecnológica utilizaremos la misma formula que para el SCR:

$$SCR = \frac{(Xi - Mi)}{(Xi + Mi)}$$

Dónde:

Xi: Son las exportaciones del sector *i*.

Mi: Son las importaciones del sector *i*.

Este índice toma valores entre 1 y (-1), cuando el índice es positivo significará que España tiene una ventaja tecnológica en ese sector respecto a otros países, en nuestro caso, respecto a China. Cuanto mas cercano a 1 la ventaja será mayor, mientras que cuanto mas cercano sea el valor a (-1) mayor será la desventaja.

Tabla 20: Comparativa del contenido tecnológico de los flujos de comercio entre España y China (miles de euros).

COMPARATIVA DE LAS EXPORTACIONES EN TECNOLOGÍA (2017)	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
ALTA TECNOLOGÍA	461.585,20 €	2.524.623,68 €	-0,6909
Fabricación de aeronaves y naves especiales	48.905,07 €	31.342,25 €	0,2186
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	*	*	*
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión	150.704,99 €	562.571,29 €	-0,5774
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3.279,90 €	1.885.625,93 €	-0,9965
Industria farmacéutica	258.695,24 €	45.084,22 €	0,7032
TECNOLOGÍA MEDIA-ALTA	1.492.466,22 €	10.485.360,01 €	-0,7508
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	490.115,50 €	597.999,15 €	-0,0991
Fabricación de sustancias y productos químicos	162.715,74 €	1.222.728,91 €	-0,7651
Fabricación de maquinaria y equipo mecánico n.c.p	530.626,64 €	3.993.065,90 €	-0,7654
Fabricación de maquinaria y aparatos electrónicos n.c.p	299.234,85 €	4.645.829,02 €	-0,879
Fabricación de material ferroviario y otro material de transporte	9.773,49 €	25.737,03 €	-0,4495
TECNOLOGÍA MEDIA-BAJA	512.026,76 €	2.091.689,83 €	-0,6067
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	67.700,75 €	34.528,94 €	0,3245
Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	27.240,21 €	48.618,51 €	-0,2818
Construcción y reparación de buques y otras embarcaciones	415,55 €	13.309,86 €	-0,9394
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	100.969,57 €	545.605,24 €	-0,6877
Fabricación de metales comunes	26.396,52 €	371.276,66 €	-0,8672
Fabricación de productos de caucho y plástico	289.304,17 €	1.078.350,61 €	-0,5769
BAJA TECNOLOGÍA	1.920.222,96 €	7.967.798,70 €	-0,6116
Fabricación de papel y productos de papel y actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	177.668,55 €	197.081,09 €	-0,0581
Elaboración de productos alimenticios, bebidas y de productos de tabaco	1.197.785,40 €	893.873,98 €	0,1453
Productos de madera y de fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de paja y materiales trenzables	24.696,10 €	119.336,81 €	-0,657
Fabricación de productos textiles, curtido y adobo de cuero, fabricación de maletas, bolso de mano, artículos de talabartería y guarnicionería y calzado	491.312,08 €	5.581.474,33 €	-0,8382
Fabricación de muebles, industrias manufactureras n.c.p y reciclamiento	28.760,83 €	1.176.032,49 €	-0,9523
TOTAL	4.386.301,14 €	23.069.472,22 €	-0,6805

fuentes: Datacomex y elaboración propia

Como ya hemos comentado anteriormente la balanza comercial entre China y España es enormemente deficitaria para el país europeo por lo que, en consecuencia, la gran mayoría de los productos presentan un saldo negativo para dicho país en términos de ventaja tecnológica. No obstante, es interesante analizar los resultados detalladamente, para conocer la verdadera diferencia existente entre España y China en los sectores de materia tecnológica.

En primer lugar, hablaremos de los productos relacionados con la **alta tecnología**, es decir, aquellos a los que se le dedica más de un 3% de las ventas a investigación y desarrollo. En este apartado, China se alza con una gran diferencia global respecto a España, a pesar de ello, si lo analizamos producto a producto la diferencia no es tan grande. Por ejemplo, en productos como las aeronaves y naves especiales España aventaja a China con un saldo favorable de 0,2186 puntos. También se impone el país ibérico sobre el asiático en la industria farmacéutica, y en este caso en particular, de forma holgada ya que la diferencia entre ambos es de 0,7032 puntos.

Esta diferencia se basa sobre todo en las exportaciones de dos productos: los medicamentos que aportan un saldo positivo para España de 157,53 millones de € y la sangre tanto humana como animal con un saldo de 74,47 millones de €.

Por el contrario, en instrumentos médicos es el país asiático el que se impone con cierta ventaja, no obstante, el principal motivo para que el saldo total en alta tecnología sea negativo para España es debido a los productos de radiodifusión, televisión y comunicaciones, en este sector el saldo para España es de -0,9965 lo que se traduce en una ventaja abismal por parte del país asiático. Esta enorme diferencia se debe principalmente a la telefonía, ya que genera a China un saldo positivo superior a 1.528 millones de euros.

En segundo lugar, encontramos los productos pertenecientes a la **tecnología media-alta**, Es decir, aquellos a los que las industrias dedican entre un 1% y un 3% del volumen de ventas a actividades de I+D. En este apartado, la ventaja del país asiático sobre el español se intensifica todavía más. En este caso, China aventaja en gran medida a España en todos los sectores, a excepción, de la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, que a pesar de ser también favorable para China, la diferencia es más reducida, con un saldo de -0,0991. En este apartado, España consigue equilibrar la diferencia gracias, a los productos relacionados con partes y accesorios de los vehículos que se cifran en un importe aproximado de 406 millones de euros, mientras que por su parte, China, destaca en las exportaciones de Motocicletas, incluidos los ciclomotores y en partes y accesorios de vehículos.

En los restantes epígrafes la diferencia es bastante amplia, en los productos y sustancias químicas el saldo es de -0,7651. La diferencia en este apartado viene explicada por los compuestos heterocíclicos, que presenta un saldo positivo para china superior a 175 millones de euros y los antibióticos con un saldo aproximado de 108 millones de euros. No obstante, la diferencia más abultada entre el comercio de ambos países se dan en la fabricación de maquinaria y equipo mecánico, junto a la fabricación de maquinaria y equipo electrónico. Los saldos de ambos epígrafes son de -

0,7654 y -0,879 respectivamente. En este caso no sorprende en absoluto el saldo ya que China es reconocida mundialmente por la fabricación de todo tipo de maquinaria tanto eléctrica como mecánica. En cuanto al saldo en material ferroviario y otro material de transporte es de un -0,4495, por lo que también es favorable para el país asiático, aunque cabe resaltar que el comercio bilateral de ambos países en este epígrafe no presenta un gran volumen monetario.

En tercer lugar, disponemos de la **tecnología media-baja**. En este apartado el computo de las exportaciones es de 457,35 millones en el caso de España, y de 2.127,42 millones en el caso de China, por lo que el saldo total es de -0,6067. En cuanto a la fabricación de otros productos minerales no mecánicos el saldo es positivo para España con un 0,3245.

Este saldo favorable está condicionado sobre todo por las exportaciones de mármol a China por un valor superior a 62 millones de euros. Respecto a la fabricación de coque y otros productos de refinación, junto a la construcción y reparación de buques y otras embarcaciones el saldo es de -0,2818 y -0,9394 respectivamente, aunque el volumen monetario del comercio bilateral no es excesivamente importante.

Dónde si encontramos un volumen de comercio mayor es en los productos relacionados con el metal. En el caso de la fabricación de productos elaborados de metal encontramos un saldo de -0,6877 lo que representa un saldo bastante negativo para España. Dicho saldo viene explicado por los artículos de uso doméstico y artículos como tornillos pernos o tuercas. En el caso de los metales comunes, el saldo todavía es inferior para el país ibérico, con un -0,8672. Aquí el saldo se debe principalmente a los productos laminados planos que representan un saldo favorable de aproximadamente 269 millones de euros para el gigante asiático. Por último, en cuanto a los productos de caucho y plástico el saldo es de -0,5769. En este caso en particular, china no tiene un producto que destaque entre los demás, sino que presenta valores altos en muchos de ellos. Por contrapartida, España presenta un saldo favorable en los plásticos poliacetales de aproximadamente 63 millones de euros respecto de China.

En cuarto y último lugar, hablaremos de los productos considerados de **baja tecnología**, en ellos encontramos a los productos que las industrias dedican menos del 1% del volumen de ventas a actividades de I+D. En cuanto a los productos relacionados con el papel encontramos una ventaja pequeña de China con un saldo de -0,0581. Dicha ventaja viene condicionada por las exportaciones de productos como los libros registro o cajas.

Sin embargo, España si obtiene cierta ventaja en los productos alimenticios, bebidas y productos de tabaco, con un saldo favorable de 0,1453. En este caso la ventaja viene dada por la carne y despojos comestibles que aportan a España un valor cercano a los 511 millones de euros.

Uno de los epígrafes con mayor volumen comercial bilateral entre España y China, es sin duda, los productos textiles. No obstante, el saldo es también muy favorable para China, con un valor de -0,8382. Y es como hemos visto con anterioridad, el país

asiático es el fabricante de muchas de las firmas de ropa más importantes del mundo, por lo que su competitividad en el sector textil es enorme. Finalmente, en relación a la fabricación de muebles el gigante asiático vuelve a obtener una ventaja enorme respecto a España con un saldo de -0,9523.

En conclusión, en términos generales la tecnología de China es muy superior a la española, cualquiera que sea su grado de dificultad. A excepción, eso sí de ciertos sectores puntuales como hemos visto (Aeronaves, industria farmacéutica, minerales no metálicos e industria alimenticia) en los que se impone la tecnología española. Por lo que este estudio ratifica la lejanía en la que se encuentra España en algunos sectores tecnológicos, lo cual le imposibilita competir con los países más desarrollados tecnológicamente.

Capítulo 5: Áreas de mejora en el comercio bilateral entre China y España

Como hemos visto, las relaciones comerciales e institucionales entre España y China pueden estar viviendo su mejor momento. Aun así, existen puntos de mejora que pueden incrementar aún más el comercio bilateral entre estos dos países. A continuación, enumeraremos en qué situaciones se deben esforzar más ambos países para conseguir una relación aún mejor que la actual.

→ Mejora de la imagen de España en China:

El comercio bilateral entre ambos países podría mejorar, sobre todo el comercio local en China, si el país ibérico, fuese más reconocido en el país asiático. La imagen de España en el territorio chino está lejos de ser negativa, el problema principal es la falta de conocimiento de muchos habitantes sobre el país europeo.

En una encuesta realizada por la Secretaría de Estado de Comunicación del Ministerio de la Presidencia, para evaluar la imagen de España en el territorio chino, 1% de los encuestados respondieron que tienen una imagen muy negativa sobre España, el 3,9% una imagen muy positiva, el 8% una imagen bastante negativa, y el 24% una imagen bastante positiva. Ahora bien, la mayor parte de las personas encuestadas, el 63,1%, respondieron tener una imagen neutra sobre España, lo que pone de manifiesto el gran desconocimiento del país ibérico en China. A pesar de esto, dentro de la Unión Europea, España es el 5º país más conocido en el país asiático, por detrás de Francia, Reino Unido, Alemania e Italia. No obstante, algunos de los mencionados países, a pesar de tener un mayor reconocimiento, tienen también una peor valoración como es el caso de Francia dentro de la UE, o el caso de Japón y EEUU fuera de ella, lo que se traduce en una ventaja de la que España debería sacar partido.

Dentro del conocimiento de los habitantes de China sobre España aparecen los estereotipos comúnmente ligados al país, como son la tauromaquia, el fútbol o el flamenco.

El fútbol español en China es un caso muy especial, ya que en los últimos años se ha vivido un auge de la retransmisión de la liga española, siendo esta, una de las ligas europeas más difundidas, y es que hasta 15 cadenas ofrecen cada semana partidos en directo de la Liga española y, sobre todo, partidos del Barcelona y Real Madrid.

El creciente interés de China por el fútbol español, crea ciertas oportunidades para publicitar durante su difusión, contenido relacionado con empresas españolas o entidades oficiales del Estado, que puede ampliar y mejorar la imagen de España en el país asiático. Por ejemplo, en el caso del estado, se podría promover el turismo español en China durante las retransmisiones de los partidos de fútbol de la liga española, como ya hacen ciertos países en España, como es el caso de Azerbaiyán.

Aparte del fútbol y de los toros, la mayor parte de la ciudadanía china desconoce otros aspectos de España. En el caso que nos ocupa a nosotros, el de la economía y de las empresas, existe un gran desconocimiento de estos, a excepción del vino que poco a poco está logrando un hueco en el mercado chino. En los demás sectores de actividad el conocimiento es muy escaso o incluso nulo. Este desconocimiento se debe principalmente a dos razones.

En primer lugar, España vende en China menos productos que los principales países de la Unión europea (Francia, Reino Unido, Alemania e Italia). Esto implica una menor aparición de los productos españoles en los principales medios de comunicación chinos lo que dificulta en gran medida generar un efecto positivo del “Made in” de los productos españoles.

En segundo lugar, los principales productos y servicios españoles exportados a China están dirigidos más al mercado industrial que al de consumo, por lo que dichos productos pasan desapercibidos para el ciudadano medio. A esta situación se le añade la problemática de que en China aún no se han liberalizado del todo los sectores que predominan en la economía española como son la banca y las telecomunicaciones, por lo que imposibilita la explotación de estas actividades en el país asiático.

En cuanto a los productos relacionados al sector primario destaca el papel del vino, que en los últimos años está viviendo un proceso de desarrollo en el país asiático, especialmente entre los ciudadanos chinos más pudientes. No obstante, otros productos agroalimentarios españoles reconocidos en gran parte del mundo, son muy poco conocidos en el país asiático como puede ser por ejemplo, el aceite de oliva o el embutido. La presencia de restaurantes españoles en territorio chino también es muy escasa, y más teniendo en cuenta la importancia y reconocimiento que tiene la gastronomía española en gran parte del mundo. Esto difiere por ejemplo de la presencia de restaurantes italianos en cuyo caso son muy numerosos (IberChina, 2008).

En definitiva, aunque España aún puede ser bastante desconocida para gran parte de la población del gigante asiático, existen herramientas para desarrollar un incremento del conocimiento del país en China, además parte con la ventaja de que aquellos

ciudadanos chinos que ya conocen en cierta medida sobre España, tienen una imagen positiva del país.

→ España como nexo de unión entre China y Latinoamérica

Desde hace varios años China ha aumentado su interés en Latinoamérica, realizando grandes inversiones en muchos países de la zona, en los que destacan principalmente, Brasil, Perú y Argentina. La mayor parte de las inversiones chinas en estos países, en torno a un 77%, están dirigidas a instituciones públicas, además dichas inversiones se caracterizan por una fuerte concentración, ya que aproximadamente el 46% de las inversiones están realizadas por tan solo 9 empresas chinas (El País, 17 de junio del 2017).

Por su parte, España es el segundo mayor inversor mundial en América Latina, con una inversión aproximada de 145.000 millones de euros, lo que supone un 8,9% de la inversión total en la región, por detrás tan solo de Estados Unidos. La inversión española también se caracteriza por una gran concentración tanto por destino como por sector. Según el Ministerio de Economía y Competitividad de España, el 82% del total invertido pertenecen solamente a 4 países: Brasil (30%), Argentina (24%), México (19%) y Chile (9%). Mientras que en los sectores, la participación es de un 19% para el sector financiero, un 17% en los sector de las telecomunicaciones, un 10% en el suministro de energía eléctrica, y por ultimo un 8% en el la extracción de crudo y gas.

El reciente interés de China en la región ha propiciado la aparición de acuerdos entre empresas chinas y españolas, como es el caso de Telefónica y Huawei. La compañía asiática suministra servicios de banda ancha y equipos 3G a las filiales del grupo Telefónica en la región, o el caso de ZTE, que desde 2010 comercializa teléfonos marca Movistar fabricados por la firma asiática en hasta 12 países latinoamericanos.

En los últimos años algunas compañías chinas también se han convertido en socios de empresas españolas para la consumación de grandes proyectos en América Latina, por ejemplo, la ampliación de capital de Repsol Brasil en el año 2010 fue suscrita en su totalidad por la empresa china Sinopec. Por último, se han producido casos de cooperación entre empresas españolas y chinas en el sector de infraestructuras y obra civil como se dio en el caso de la construcción del metro de Panamá.

El mayor conocimiento de la región y la mayor cercanía tanto lingüística como cultural sitúan a las empresas españolas en una posición de ventaja respecto a las empresas chinas, por lo que una colaboración bilateral a largo plazo puede desarrollar acuerdos entre empresas mas allá de las fronteras latinoamericanas, aumentando así el comercio bilateral entre España y China (Real Instituto Elcano, 2015).

→ Reducción de las sospechas sobre su comercio y flexibilización de sus leyes comerciales:

Tal y como hemos visto en el apartado de las acusaciones contra el comercio chino, existen numerosas acciones por parte del país asiático que pueden echar hacia atrás a numerosas empresas por su falta de ética o transparencia. Por lo que si el gobierno chino centrara sus esfuerzos en una mayor defensa del comercio internacional, quizás existiría una mayor oportunidad para el crecimiento de su comercio exterior.

De hecho, se empieza a atisbar cierto optimismo en base a esta situación, ya que como hemos visto anteriormente, China ha fortalecido su reglamento en materia de propiedad intelectual. No obstante, aun quedan muchos problemas a los que hacer frente, como es el dumping, la defensa de los derechos de los trabajadores, una mayor flexibilización al comercio extranjero en su territorio, etc. Veremos si todo queda en un simple amago o es el comienzo de una nueva etapa para asumir el liderazgo del comercio internacional por parte del gigante asiático.

En cuanto a la flexibilización de sus leyes comerciales para la entrada de bienes extranjeros, ya hemos explicado que el gobierno chino limita ciertas actividades para la defensa de sus empresas locales como pueden ser las telecomunicaciones, las entidades bancarias o las aseguradoras. No obstante, una mayor apertura de estas actividades beneficiaría a números empresas de todo el mundo, incluyendo a España. Parece ser, que ese es el rumbo que desea tomar China en el futuro más próximo, tal y como informa la agencia EFE:

En los últimos meses, China ha levantado las restricciones de su sector automovilístico, ha abierto su mercado a la carne de vacuno de Francia e Irlanda, y ha anunciado una reducción de los sectores restringidos a la inversión o actividad de firmas foráneas, entre otras cuestiones (Agencia EFE, 27 de julio del 2018).

En el caso del comercio bilateral entre España y China, durante la última visita del presidente chino a la capital de España, el país asiático levantó el veto a ciertas exportaciones españolas como por ejemplo, jamón (con hueso incluido) y las uvas españolas (El País, 28 de noviembre 2018).

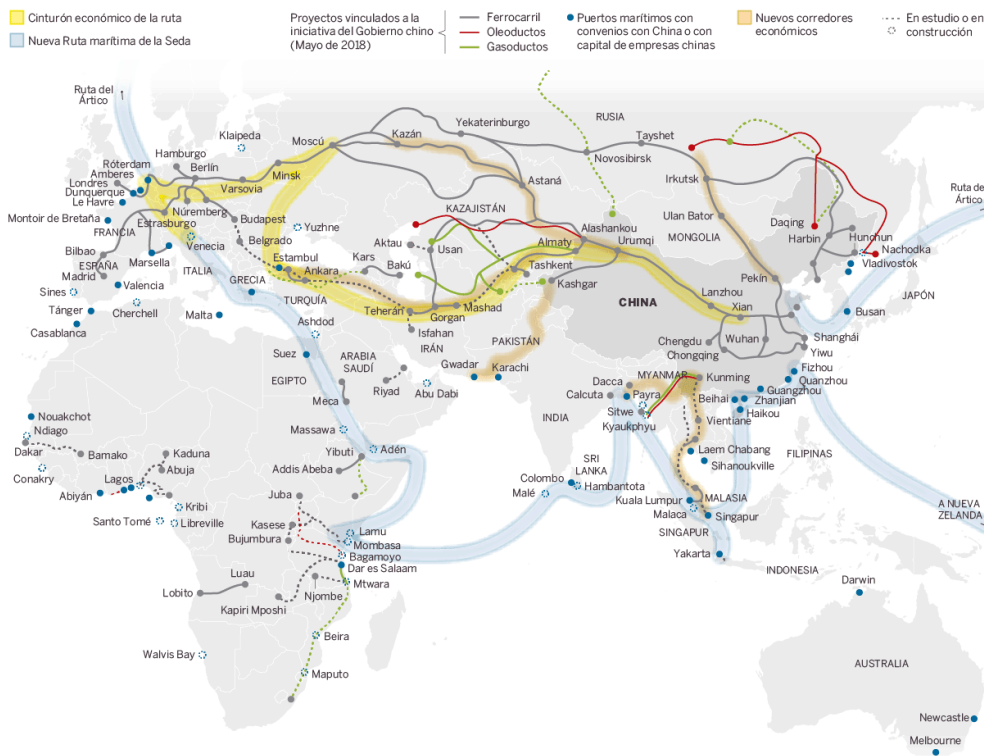
→ Ventajas potenciales que ofrece la Nueva Ruta de la Seda:

Desde hace varios años, desde el año 2013 concretamente, China esta inmersa en la planificación y construcción de la nueva Ruta de la Seda. Esta nueva ruta comprende la construcción de una extensa red de infraestructuras de comunicación y transporte para la mejora de la conectividad entre China y el resto de Eurasia y África.

Este proyecto se divide en dos partes básicas: La Franja Económica de la Ruta de la Seda y La Ruta de la seda Marítima. La primera cubriría las conexiones terrestres, mientras que la segunda abarcaría las conexiones marítimas.

Para llevar a cabo esta nueva red de infraestructuras, en el año 2014, se anunció la creación del Banco Asiático de Inversión e Infraestructuras, el cual tendrá un capital inicial de 100.000 millones de dólares (Real Instituto, 2015).

Los caminos contemporáneos: Imagen de las rutas que podría abarcar la Nueva Ruta de la Seda



Fuente: El país (2018)

El objetivo del gigante asiático con este ambicioso plan no es otro que aumentar sus vínculos económicos, políticos y culturales con el resto de los países involucrados. En materia comercial, el gobierno chino espera doblar en un corto plazo de tiempo el comercio bilateral con los países del territorio euroasiático.

Además, la Nueva Ruta de la Seda también posibilitaría un impulso económico para las regiones interiores del país asiático, las cuales son las mas pobres del país. No obstante, desde su anuncio, el proyecto no ha dejado indiferente a nadie ya que ha recibido numerosas críticas y alabanzas. Algunos consideran la Nueva Ruta de la Seda como un instrumento del gobierno chino para la dominación del mundo. Mientras que otros consideran el proyecto como un nuevo plan Marshall que ayudara a desarrollar regiones empobrecidas (Real Instituto, 2015).

Este nuevo proyecto como es lógico tiene múltiples repercusiones para Europa. La Nueva Ruta de la Seda podría traer un impacto económico muy positivo ya que generaría infinidad de oportunidades para las empresas europeas de los países por los que pasará la Ruta. Las primeras empresas en poder aprovecharse de esta situación

serían las relativas a construcción, transporte y logística, debido a que este proyecto precisa de la construcción de numerosas nuevas infraestructuras.

Una vez construidas las infraestructuras, estas facilitarían las exportaciones y las inversiones europeas a zonas con un alto potencial de crecimiento económico como puede ser el interior de China o África Oriental. Adicionalmente, el modelo de desarrollo promovido por esta iniciativa se fundamenta en la liberalización, la internacionalización y la diversificación de la economía, fundamentos que van en consonancia con las pretensiones que Europa suele exigir a China.

No obstante, también existen ciertas dudas y recelos sobre este nuevo proyecto. Se ha señalado que esta iniciativa será una vía para exportar los numerosos excesos de capacidad que tiene China en sectores como la siderurgia o el cemento debido a la desaceleración económica que ha sufrido el país asiático en los últimos años, lo que perjudicará a los fabricantes de esos productos en otros países. Además, se dice, que la mayor parte de los proyectos de infraestructuras serán ejecutados por empresas chinas.

Por lo que muchos países se enfrentan a sentimientos contradictorios a la hora de unirse o no al proyecto, por un lado ambicionan las ventajas que suponen el adherirse a la Ruta, pero por otro lado recelan de objetivo real que persigue China con todo este proyecto (Real Instituto de Elcano, 2017).

En lo que respecta a España, en la visita a Madrid a finales del año 2018 del presidente de China Xi Jinping, el gobierno español rehusó adherirse a la Nueva Ruta de la Seda ya que el país ibérico acaba de aprobar su iniciativa de conectividad con Asia y ese es el marco en el que desean trabajar en los próximos años. De esta manera España se une a países como Francia y Alemania que también rechazaron formar parte del nuevo proyecto impulsado desde Pekín. Eso sí, desde el gobierno de España no descartan participar en iniciativas puntuales o asistir a sus foros sobre la Nueva Ruta de la Seda. En el futuro veremos si esta decisión por parte de España es la correcta, o si en caso contrario ha perdido la oportunidad de mejorar su comercio bilateral con el país asiático a largo plazo (El País, 28 de noviembre del 2018).

→ Puerta de entrada a Europa:

Finalmente y extraído en palabras del propio Xi Jinping, presidente de la República Popular de China, España, puede ser *“la puerta a Europa”* para China, de cara a la guerra comercial que afronta el país asiático contra los Estados Unidos debido al proteccionismo comercial impulsado por el gobierno de Donald Trump. Asimismo, durante esta visita a la capital de España el pasado mes de noviembre se firmaron hasta diez acuerdos empresariales entre compañías españolas y chinas (Instituto de Crédito Oficial, Abengoa, Barcelona Housing Systems, Telefónica, Técnicas Reunidas, Tecnatom, Puerto de Algeciras, Grupo SEAT, INDRA, Hospital Clínico de Barcelona). Por lo que en el futuro España podría sacar una mayor ventaja de esta posición en la consecución de nuevos y mayores acuerdos comerciales con China (RTVE, 2018).

En este sentido habrá que esperar al desarrollo de la guerra comercial entre China y Estados Unidos en el futuro mas próximo, y ver como se posiciona en dicho asunto la Unión Europea.

Capítulo 6: Conclusiones:

Tras realizar el estudio de las reformas económicas vividas en el gigante asiático desde finales de la década de los 70, y los flujos comerciales que se han dado entre España y China desde entonces, a continuación presentaré las conclusiones que he podido obtener.

1. Tras la muerte de Mao Tse Tung en 1976, se abría una época de incertidumbre en la entonces China rural. Tras casi 30 años de mandato, caracterizados por la pobreza y los numerosos asesinatos llegaba el fin de una era. Con ella llegaron años de lucha entre distintas facciones para hacerse con el poder. Finalmente, en 1978, Deng Xiaoping se convierte en el nuevo líder la República Popular de China. Con el nuevo gobierno, China se adentra en una nueva etapa en la que los nuevos mandatarios optaran por un reforma gradualista en todos los sectores de la economía, así como una apertura hacia el comercio exterior.

Tras años de reformas en distintos sectores: Agricultura, industria, comercio y finanzas, China empieza a revitalizar su economía tras el desastre de la época Maoísta y comienza a dejar atrás una economía basada en la agricultura para dar paso a una economía especializada en la industria. Durante esta etapa, el país asiático se convierte en “ la fábrica del mundo “, llegando a ser una de los principales protagonistas del Comercio Internacional.

Tras una época de asentamiento de la economía, China como el resto de los países desarrollados llega a la fase de terciarización , es decir, aquello dónde la economía de un país se basa principalmente en actividades del sector terciario (servicios). En la actualidad, se podría decir que China aun esta inmersa en dicha transición ya que a pesar de que el sector servicios es el predominante en su economía, aun a día de hoy, el sector primario y el sector secundario también son importantísimos.

2. Como comentábamos, a lo largo de este etapa, China se ha convertido en uno de los protagonistas absolutos del Comercio Internacional. Sin embargo, esto no habría sido posible sin las reformas implantadas durante la década de los ochenta y posteriores.

Sin duda alguna existen dos causas predominantes para explicar el éxito de China en esta materia. En primer lugar, la implantación de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), que le sirvió al gobierno chino para atraer capital extranjero mediante la liberalización de las leyes comerciales en dichas zonas.

En segundo lugar, la entrada por parte del país asiático a la Organización Mundial del Comercio (OMC), que propulsó de forma meteórica las exportaciones de china hacia el extranjero. Por todo ello, El gigante asiático le arrebató la corona a los Estados Unidos como el mayor exportador mundial y también amenaza con arrebatársela en los próximos años la categoría de mayor importador mundial.

En definitiva, china en un futuro a corto plazo se debe de erigir como el gran líder mundial del comercio. En los últimos años se empieza a atisbar esta predisposición con proyectos como la Nueva Ruta de la Seda. No obstante, para llevar a cabo ese liderazgo deberá garantizar el cumplimiento de las reglas del Comercio Internacional y hacer desaparecer ciertas acusaciones y críticas que juegan en su contra.

3. Por otra parte, la situación de España a finales de los setenta y comienzo de los ochenta se asemejaba en gran medida a la situación que vivió China. Ambos países venían de una época represiva socialmente y proteccionista económicamente. Por lo que tras la apertura comercial de ambos países, el comercio bilateral en los primeros años fue bastante reducido. No obstante, esta situación parecía cambiar a comienzos de la década de los noventa, tanto las exportaciones como las importaciones empezaron a incrementarse con cierta fuerza. Sin embargo, el gran punto de inflexión fue la adhesión por parte de China a la OMC, esto revitalizó el comercio bilateral entre ambos países y lo llevo a cifras nunca vistas anteriormente.

Desde entonces el comercio bilateral entre ambos países se ha caracterizado por su constancia, lo que ha facilitado la consolidación de sus relaciones comerciales. Actualmente China es el tercer socio importador de España, mientras que para China, España es su décimo socio importador. El país asiático es para España, un exportador destacado en productos como equipos tecnológicos, juguetería y textil. Mientras que en el caso de España, destacan las exportaciones hacia China de Cobre, productos relacionados a la automoción y carne porcina.

A pesar de todos los avances logrados, existe una gran preocupación en la relación comercial de ambos países, y no es otra que el gran desequilibrio del saldo comercial. Desde el establecimiento de las relaciones comerciales España siempre ha sufrido un déficit enorme y crónico en el saldo comercial. Sin embargo, lo más alarmante, es que en los últimos años se ha vuelto a disparar nuevamente hasta cifras récord. Ambos países llevan años esforzándose en buscar medidas para frenar este desequilibrio, pero hasta el momento no se ha encontrado ninguna solución efectiva.

4. Por lo tanto, aunque el comercio bilateral entre ambos países este quizá en sus mejores momentos desde que se establecieron las primeras relaciones comerciales, todavía existe margen de mejora para consolidar aún más dichas relaciones. Sin duda alguna, la propuesta más importante en este aspecto puede ser la Nueva Ruta de la Seda que quiere implantar China en los próximos años para unir el comercio de Eurasia. No obstante, en un principio, el país ibérico ha rehusado la invitación de China para formar parte del proyecto, debido a ciertas dudas que planean sobre el mismo.

Otro punto a mejorar puede ser la imagen de España en el país asiático. La situación actual se caracteriza por el importante desconocimiento de China hacia el país ibérico. Una circunstancia que poco a poco va mejorando si tenemos en cuenta el crecimiento registrado por las cifras de turistas chinos que llegan a nuestro país, un indicador del mayor conocimiento e interés de los ciudadanos chinos por España.

Otro foco de acción podría ser el papel que podría jugar España en las relaciones de China con Latinoamérica y con la Unión Europea. Desde el propio gobierno de Xi Jinping, se ha señalado a España como la posible puerta de entrada a ambos mercados dado su influencia y conocimiento en ambos mercados. Algo que puede abrir un abanico de posibilidades muy significativas.

Indicar, por último, que el tráfico comercial con China se vería favorecido si se redujesen ciertas prácticas comerciales del país asiático (Dumping, infravaloración de la moneda, violación de la propiedad intelectual) que provoca cierto recelo a la hora de establecer relaciones comerciales, sobre todo entre los países pertenecientes a la Unión Europea.

BIBLIOGRAFÍA:

Capítulo 1: Contexto histórico y económico de China previo a la etapa reformista

1. Fernández, M. (2012a, 17 junio). China durante el Maoísmo. Economía, Política y Relaciones Internacionales. [Publicación en un blog]. Recuperado 14 octubre, 2018, El Blog de Miguel Fernández:

<https://elblogdemiguelfernandez.wordpress.com/2012/06/17/china-durante-el-maoismo-economia-politica-y-relaciones-internacionales/>

2. Fernández, M. (2012b, 17 junio). China durante el Maoísmo. Economía, Política y Relaciones Internacionales. [Publicación en un blog]. Recuperado 14 octubre, 2018, El Blog de Miguel Fernández:

<https://elblogdemiguelfernandez.wordpress.com/2012/06/17/china-durante-el-maoismo-economia-politica-y-relaciones-internacionales/>

3. Gamus, P. (2014, 6 septiembre). El gran salto adelante. Recuperado 14 octubre, 2018, El País:

https://elpais.com/internacional/2014/09/06/actualidad/1409957101_119615.html

Capítulo 2: Reformas sectoriales a partir de finales del siglo XX:

4. AFP. (2012, 17 enero). China cuenta ahora con más población urbana que rural. Recuperado 16 octubre, 2018, de El Economista:

<https://ecodiario.eleconomista.es/global/noticias/3674738/01/12/China-cuenta-ahora-con-mas-poblacion-urbana-que-rural.html>

5. AFP. (2014). China se convierte en la primera potencia comercial mundial. Recuperado 25 octubre, 2018, de El Comercio Mexico:

<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/china-se-convierte-primera-potencia.html>

6. AFP. (2018, 13 marzo). Los datos que hacen de China líder mundial de acero pero señalado por 'dumping'. Recuperado 19 octubre, 2018, de Expansión:

<https://expansion.mx/economia/2018/03/13/los-datos-que-hacen-de-china-lider-mundial-de-acero-pero-senalado-por-dumping>

7. Aranguren, A. (2016). La desaceleración del crecimiento económico en China. Recuperado 19 octubre, 2018, de Addi:

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20628/TFG%20Amets.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. Banco Mundial. (s.f.). Población rural (% de la población total) [Conjunto de datos]. Recuperado 17 octubre, 2018, de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?locations=CN&view=chart>

9. China Briefing. (2013, 1 marzo). Los tratados de libre comercio de China. Recuperado 26 octubre, 2018, de China Briefing:

<https://www.china-briefing.com/news/actualizacion-los-tratados-de-libre-comercio-de-china/>

10. Cornejo B., Romer A., "Las Zonas Económicas Especiales en China", en *Estudios de Asia y Africa*, vol. XX, núm. 2, México, Colegio de México, 1985, pp. 15-35.

11. Echave, J. (2016, marzo). El desarrollo económico de China (Pág 22). Recuperado 14 octubre, 2018, Addi:

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20629/TFG%20desarrollo%20economico%20de%20China%20Deposito.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

12. Fontdeglòria, X. (2018, 4 abril). China contraataca a Trump con aranceles a productos de EEUU valorados en 50.000 millones. Recuperado 25 octubre, 2018, de El País:

https://elpais.com/internacional/2018/04/04/actualidad/1522832815_429309.html

13. Molina Díaz, E., & Regalado, E. (2004, junio). La reforma financiera en China [Publicación en un blog]. Recuperado 30 octubre, 2018, de El Catoblepas:

<http://www.nodulo.org/ec/2004/n028p25.htm#kn33>

14. Redacción Opportimes. (2017, 22 noviembre). Los 10 mayores exportadores de textiles del mundo. Recuperado 19 octubre, 2018, de Opportimes:

<https://www.opportimes.com/los-10-mayores-exportadores-textiles-del-mundo/>

15. Santabárbara, D. (2007). El proceso de apertura del sector bancario chino y el papel de la banca extranjera. Recuperado 30 octubre, 2018, de Banco de España
<https://www.bde.es/f/webbde/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/RevistaEstabilidadFinanciera/07/Fic/IEF200713-5.pdf>
16. Santander Trade. (s.f.-). China: Política y Economía. Recuperado 16 octubre, 2018, de Portal Santander Trade:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
17. Santander Trade. (s.f.). Estados Unidos: Política y Economía. Recuperado 16 octubre, 2018, de Portal Santander Trade:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>
18. TOP 10: Las bolsas de valores más importantes del mundo. (2017, 7 septiembre). Recuperado 30 octubre, 2018, de El Comercio Perú:
<https://elcomercio.pe/especial/zona-ejecutiva/negocios/top-10-bolsas-valores-mas-importantes-mundo-noticia-1992288>
19. Xinhua. (2017, 27 marzo). China cuenta con más zonas de alta tecnología. Recuperado 20 octubre, 2018, de Xinhua:
http://spanish.xinhuanet.com/2017-03/27/c_136161325.htm
20. Zabala, C. (s.f.). Los campesinos chinos en la Republica Popular [Publicación en un blog]. Recuperado 16 octubre, 2018, de Geocities:
<http://www.geocities.ws/obserflictos/campesinochino.html>

Capítulo 3: Economía China en la actualidad

21. Aldama, Z. (2018, 15 agosto). Marcas China lucha contra las falsificaciones (pero a los europeos nos encantan). Recuperado 15 diciembre, 2018, de El País:
https://retina.elpais.com/retina/2018/08/15/tendencias/1534328538_643567.html

22. Arzabal, M. (s.f.). ¿Cuáles son los principales países productores y consumidores de petróleo? Recuperado 20 noviembre, 2018, de Vix:

<https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/56291/cuales-son-los-principales-paises-productores-y-consumidores-de-petroleo>

23. Asenador, S. (2015, 11 mayo). China se convierte en el mayor importador de petróleo del mundo. Recuperado 19 noviembre, 2018, de Expansión:

<http://www.expansion.com/empresas/energia/2015/05/11/555080b4ca47418e018b456a.html>

24. Banco Mundial. (2017). Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB) [Ilustración]. Recuperado 10 noviembre, 2018, de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=CN>

25. Banco Mundial. (2018b). Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate) [Ilustración]. Recuperado 3 noviembre, 2018, de Banco Mundial:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=CN>

26. Beech, J., & Brailovsky, D. (s.f.). Hacia un análisis comparado de la educación en China y los países del Cono Sur (Pág 45). Recuperado 4 noviembre, 2018, de Unesco:

http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/COPs/Pages_documents/Comparative_Research/AnalisisComparado_ChinaConoSur.pdf

27. Bernardos, G. (2012, 22 diciembre). La clave del modelo chino: una moneda infravalorada. [Publicación en un blog]. Recuperado 15 diciembre, 2018, de Gonzalo Bernardos:

<https://www.gonzalobernados.es/la-clave-del-modello-chino-una-moneda-infravalorada/>

28. Bolaños, A. (2016, 21 febrero). China se gasta ya más que la Unión Europea en I+D. Recuperado 10 noviembre, 2018, de El País:

https://elpais.com/economia/2016/02/05/actualidad/1454670174_578799.html

29. China - Esperanza de vida al nacer [Conjunto de datos]. (2016). Recuperado 3 noviembre, 2018, de Datos Macro:

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/china>

30. China - Natalidad 2016 [Conjunto de datos]. (2016). Recuperado 3 noviembre, 2018, de Datos Macro:

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/china>

31. China - Población 2017 [Conjunto de datos]. (2017). Recuperado 3 noviembre, 2018, de Datos Macro:

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/china>

32. China - Tasa de alfabetización [Conjunto de datos]. (2015). Recuperado 3 noviembre, 2018, de Datos Macro:

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/tasa-alfabetizacion/china>

33. De las Heras, I. (2018, 29 marzo). Los inversores chinos disparan sus compras en España. Recuperado 10 noviembre, 2018, de Expansión:

<http://www.expansion.com/empresas/2018/03/29/5abbe7e5e2704e367d8b4776.html>

34. Ecoaula. (2018, 8 marzo). China se afianza en primera línea educativa con una universidad de élite. Recuperado 4 noviembre, 2018, de El Economista:

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8990217/03/18/China-se-afianza-en-primera-linea-educativa-con-una-universidad-de-elite.html>

35. EFE. (2018, 10 abril). China aumentará la protección de los derechos de propiedad intelectual. Recuperado 15 diciembre, 2018, de El Economista:

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9059827/04/18/China-aumentara-la-proteccion-de-los-derechos-de-propiedad-intelectual.html>

36. Europa Press. (2018, 7 marzo). España vuelve a ser en 2017 el octavo fabricante mundial de vehículos, aunque acecha Brasil. Recuperado 15 noviembre, 2018, de Europa Press:

<https://www.europapress.es/motor/coches-00640/noticia-espana-vuelve-ser-2017-octavo-fabricante-mundial-vehiculos-acecha-brasil-20180307112854.html>

37. FMI. (2018). GDP per capita, current prices [Ilustración]. Recuperado 6 noviembre, 2018, de Fondo Monetario Internacional:

<https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPDPC@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>

38. Fontdeglória, X. (2017, 24 febrero). China manipula su moneda, pero no de la forma que Trump piensa. Recuperado 15 diciembre, 2018, de El País:
https://elpais.com/economia/2017/02/23/actualidad/1487846187_596319.html
39. Knoema. (2018). China - Deuda pública bruta [Conjunto de datos]. Recuperado 9 noviembre, 2018, de Knoema:
<https://knoema.es/atlas/China/Deuda-p%C3%BAblica-bruta>
40. La burbuja inmobiliaria china podría estallar en 2020. (2017, 28 marzo). Recuperado 8 noviembre, 2018, de Dirigentes Digital:
https://dirigentesdigital.com/hemeroteca/la_burbuja_inmobiliaria_china_podria_estallar_en_2020-YWDD48203
41. La deuda china sigue creciendo y debería preocuparnos [Publicación en un blog]. (2018, 13 abril). Recuperado 9 noviembre, 2018, de Blog Salmón:
<https://www.elblogsalmon.com/economia/la-deuda-china-sigue-creciendo-y-deberia-preocuparnos>
42. La importancia de invertir en investigación en el sector real de la economía. (2018, 16 enero). Recuperado 9 noviembre, 2018, de Portafolio:
<https://www.portafolio.co/economia/la-importancia-de-invertir-en-investigacion-y-desarrollo-en-el-sector-real-de-la-513328>
43. Lee Meyers, S., & Mitchell, O. (2018, 16 agosto). China paga las consecuencias de su política de 'hijo único'. Recuperado 3 noviembre, 2018, de New York Times:
<https://www.nytimes.com/es/2018/08/16/china-poblacion-hijo-unico/>
44. Ministerio de Comercio de la República Popular de China. (2018, 7 febrero). El comercio de servicios de China en 2017. Recuperado 17 noviembre, 2018, de MOFCOM:
<http://spanish.mofcom.gov.cn/article/estadistica/imyexport/201802/20180202711964.shtml>
45. Nunes, P. (2015, 11 marzo). Concepto de PIB (Producto Interno Bruto). Recuperado 4 noviembre, 2018, de Knoow:
<http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/pib-producto-interno-bruto.htm>

46. OEC. (2000). What does China export? Recuperado 14 noviembre, 2018, de The Observatory of Economic Complexity:
https://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree_map/hs92/export/chn/all/show/2000/
47. OEC. (2018). China. Recuperado 14 noviembre, 2018, de The Observatory of Economic Complexity:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>
48. Parlamento Europeo. (2018). La UE en el comercio internacional en cifras [Infografía]. Recuperado 14 noviembre, 2018, de Parlamento Europeo:
<http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20180703STO07132/la-ue-en-el-comercio-internacional-en-cifras-infografia>
49. Redacción Opportimes. (2017b, 30 noviembre). Los 10 mayores exportadores de hierro y acero del mundo. Recuperado 15 noviembre, 2018, de Opportimes:
<https://www.opportimes.com/los-10-mayores-exportadores-hierro-acero-del-mundo/>
50. Reuters. (2018, octubre). La UE establece nuevas reglas contra el 'dumping' de exportadores chinos. Recuperado 15 diciembre, 2018, de ICEX:
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2017762914.html?idPais=CN>
51. Ryder, H. (2017, 2 mayo). ¿El fin de la pobreza en China? Recuperado 5 noviembre, 2018, de El País:
https://elpais.com/elpais/2017/04/28/planeta_futuro/1493402491_622007.html
52. Santander Trade. (2018). Cifras del comercio exterior en China. Recuperado 14 noviembre, 2018, de Portal Santander Trade:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior?&actualiser id banque=oui&id banque=17&memoriser choix=memoriser>
53. Santander Trade. (2018). Cifras del comercio exterior en China. Recuperado 14 noviembre, 2018, de Portal Santander Trade:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior?&actualiser id banque=oui&id banque=17&memoriser choix=memoriser>

54. Santander Trade. (2018). China: Política y economía [Conjunto de datos]. Recuperado 3 noviembre, 2018, de Portal Santander Trade
- <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
55. Urbano, S. (2017, 6 mayo). Países productores de petróleo. Recuperado 19 noviembre, 2018, de Economía Finanzas:
- <https://www.economiafinanzas.com/paises-productores-petroleo/>
56. Wang, B. (2017, 18 noviembre). China is two Europes and richest provinces catching up to middle income Europe. Recuperado 6 noviembre, 2018, de The Next Big Future:
- <https://www.nextbigfuture.com/2017/11/china-is-two-europes-and-richest-provinces-catching-up-to-middle-income-europe.html>
57. Wolf, M. (2018, 12 agosto). El crédito amenaza la deuda de China. Recuperado 7 noviembre, 2018, de Expansión:
- <http://www.expansion.com/economia/2018/08/12/5b705654268e3e4c238b45f0.html>
58. Yao, K., & Chen, Y. (2017, 10 marzo). Niveles de deuda corporativa en China son demasiado altos, no es fácil solucionarlo. Recuperado 8 noviembre, 2018, de Reuters:
- <https://lta.reuters.com/articulo/china-deuda-idLTAKBN16H1MB-OUSLB>

Capítulo 4: Flujos comerciales entre España y China

59. AFP. (2017, 2 agosto). Así es el sector químico, la segunda industria de España que más exporta. Recuperado 4 diciembre, 2018, de Huffington Post:
- https://www.huffingtonpost.es/2017/08/02/asi-es-la-quimica-la-segunda-industria-de-espana-que-mas-export_a_23061003/
60. AGM abogados. (s.f.). Exportar a China: 10 aspectos básicos. Recuperado 7 diciembre, 2018, de AGM abogados:
- <https://www.agmabogados.com/blog/es/exportar-a-china-10-aspectos-basicos/>

61. Alonso, J. (2018). Juguetes en China 2018. Recuperado 15 diciembre, 2018, de Icxex:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2018780771.html?idPais=CN>

62. BBVA. (s.f.). ¿Qué es una joint venture? Recuperado 4 diciembre, 2018, de BBVA

<https://www.bbva.es/general/finanzas-vistazo/empresas/joint-venture/index.jsp>

63. CEA. (2017). ¿Conoces qué marcas y modelos de coches se fabrican en España? [Publicación en un blog]. Recuperado 29 noviembre, 2018, de Comisariado Europeo del Automóvil:

<https://www.cea-online.es/blog/131-conoces-que-marcas-y-modelos-de-coches-se-fabrican-en-espana>

64. Colomer, A. M., & Iriondo, A. (2016). El mercado de componentes de automoción en China 2016. Recuperado 4 diciembre, 2018, de Instituto Español de Comercio Exterior:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2016680346.html>

65. Cuenca, E. (2011). Rasgos del comercio exterior en España (Pág 125). Recuperado 28 noviembre, 2018, de Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3728610>

66. EAE. (s.f.). La balanza comercial española: en busca del equilibrio. Recuperado 24 enero, 2019, de EAE Business School:

<https://www.eaeprogramas.es/internacionalizacion/la-balanza-comercial-espanola-en-busca-del-equilibrio>

67. EFE. (2007, 26 junio). Equilibrar la balanza comercial es uno de los objetivos de China y España. Recuperado 18 diciembre, 2018, de El Economista:

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/236051/06/07/Equilibrar-la-balanza-comercial-es-uno-de-los-objetivos-de-China-y-Espana.html>

68. EP. (2018, 11 enero). España se convierte en el segundo país más visitado del mundo. Recuperado 29 noviembre, 2018, de Cadena Ser:

https://cadenaser.com/ser/2018/01/10/economia/1515617069_265953.html

69. España fue el cuarto país del mundo en importaciones durante el 2016. (2017, 26 abril). Recuperado 15 diciembre, 2018, de La Opinión de A coruña:

<https://www.laopinioncoruna.es/mar/2017/04/26/espana-cuarto-pais-mundo-importaciones/1175045.html>

70. Gutiérrez, J. P. (2006). Dos décadas de apertura comercial y financiera de la economía española (Pág 3). Recuperado 25 noviembre, 2018, de C.L.M Economía:

http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/paul_9.pdf

71. López Alonso, E. (2018, 5 julio). La industria farmacéutica española bate su récord de I+D. Recuperado 29 noviembre, 2018, de El Periódico:

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20180705/la-industria-farmaceutica-espanola-bate-su-record-de-id-6926491>

72. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2018). UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA ESPAÑA EN ASIA 2018 – 2022. Recuperado 22 enero, 2019, de Gobierno de España:

http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/2018_02 ESTRATEGIA%20ASIA.pdf

73. Osorio, V. (2018, 29 septiembre). Inditex: ¿dónde fabrica el gigante textil? Recuperado 16 diciembre, 2018, de Expansión:

<http://www.expansion.com/empresas/distribucion/2018/09/29/5baf99b0e2704e3a9e8b457d.html>

74. Ríos, J. J. (2018, 2 febrero). El sector porcino español dispara sus exportaciones en los últimos 10 años. Recuperado 4 diciembre, 2018, de Agencia EFE:

<https://www.efeagro.com/noticia/sector-porcino-espanol-dispara-exportaciones-decada/>

75. Santander Trade. (2018). Cifras del comercio exterior en España. Recuperado 28 noviembre, 2018, de Portal Santander Trade:

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/espana/cifras-comercio-exterior>

76. Santander Trade. (2018). Cifras del comercio exterior en España. Recuperado 29 noviembre, 2018, de Portal Santander Trade:

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/espana/cifras-comercio-exterior>

77. Servimedia. (2018, 25 febrero). España aumentó un 27,6% su superávit comercial con la ue en 2017. Recuperado 17 diciembre, 2018, de El Economista:

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8962913/02/18/Espana-aumento-un-276-su-superavit-comercial-con-la-ue-en-2017.html>

Capítulo 5: Áreas de mejora entre el comercio bilateral entre China y España

78. EFE. (2018b, 27 julio). El FMI recomienda a China liderar la defensa del libre comercio ante las tensiones. Recuperado 23 diciembre, 2018, de Agencia EFE:

<https://www.efe.com/efe/america/economia/el-fmi-recomienda-a-china-liderar-la-defensa-del-libre-comercio-ante-las-tensiones/20000011-3703410>

79. Esteban, M. (2015, marzo). China en América Latina: repercusiones para España. Recuperado 23 diciembre, 2018, de Real Instituto Elcano:

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/america+latina/dt3-2015-esteban-china-en-america-latina-repercusiones-para-espana

80. Esteban, M., & Otero, M. (2015, 9 abril). Qué podemos esperar de la nueva Ruta de la Seda y del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras liderados por China? Recuperado 17 enero, 2019, de Real Instituto Elcano:

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari18-2015-esteban-otero-que-podemos-esperar-nueva-ruta-de-la-seda-y-banco-asiatico-de-inversion-en-infraestructuras-liderados-por-china

81. Fanjul, E. (2017, 11 mayo). La Nueva Ruta de la Seda: entre la oportunidad y la incertidumbre. Recuperado 17 enero, 2019, de Real Instituto Elcano

<https://blog.realinstitutoelcano.org/nueva-ruta-de-la-seda-oportunidad-incertidumbre/>

82. Fariza, I. (2017, 17 junio). China profundiza su apuesta por América Latina. Recuperado 23 diciembre, 2018, de El País:

https://elpais.com/economia/2017/06/15/actualidad/1497560655_900574.html

83. González, M. (2018, 28 noviembre). España rehúsa sumarse a la nueva Ruta de la Seda china. Recuperado 18 enero, 2019, de El País:

https://elpais.com/politica/2018/11/27/actualidad/1543348666_419111.html

84. Laso, G., & Justo, P. (2008). LA IMAGEN DE ESPAÑA EN CHINA. Recuperado 20 diciembre, 2018, de IberChina
http://www.iberchina.org/frame.htm?images/archivos/china_imagen.pdf
85. RTVE. (2018, 28 noviembre). España impulsa la cooperación con China con una veintena de acuerdos pero rechaza sumarse a la Nueva Ruta de la Seda. Recuperado 18 enero, 2019, de Radio Televisión Española:
<http://www.rtve.es/noticias/20181128/visita-espana-del-presidente-china-xi-jinping/1844980.shtml>
86. Vidal, M. (2018, 3 diciembre). La Nueva Ruta de la Seda, el gran plan estratégico de China. Recuperado 17 enero, 2019, de El País:
https://elpais.com/economia/2018/11/30/actualidad/1543600537_893651.html

Índice de tablas:

Tabla 1: Evolución del rendimiento de los principales productos agrícolas en miles de tn	5
Tabla 2: Actividad económica por sector en China en el año 2016	6
Tabla 3: Actividad económica por sector en EEUU en el año 2016.....	6
Tabla 4: Principales exportadores de mercancías (2016) en millones de dólares.....	19
Tabla 5: Principales servicios exportados en China en el año 2016	23
Tabla 6: Naturaleza de los principales servicios importados por China en el año 2016	26
Tabla 7: Naturaleza de los principales servicios exportados por España en el año 2015	31
Tabla 8: Naturaleza de los principales servicios importados por España en el año 2016	34
Tabla 9: Evolución de las exportaciones españolas a china de productos agroalimentarios (% sobre el total de las exportaciones)	41
Tabla 10: Evolución de las exportaciones españolas a china de bebidas (% sobre el total de las exportaciones)	41
Tabla 11: Evolución de las exportaciones españolas a china de bienes de consumo (% sobre el total de las exportaciones)	42
Tabla 12: Evolución de las exportaciones españolas a china de bienes industriales y de tecnología (% sobre el total de las exportaciones)	42
Tabla 13: Principales productos exportados por España con destino a China	43
Tabla 14: Evolución de las importaciones españolas con origen chino de productos agroalimentarios..	47
Tabla 15: Evolución de las importaciones españolas desde china de bienes de consumo	48
Tabla 16: Evolución de las importaciones españolas desde china de productos industriales y tecnológicos.	49
Tabla 17: Principales productos importados por España con procedencia de China	50
Tabla 18: Evolución de la balanza comercial bilateral entre China y España en millones de €	52
Tabla 19: Comparativa de la especialización comercial entre España y china en el año 2017 (Miles de €)	54
Tabla 20: Comparativa del contenido tecnológico de los flujos de comercio entre España y China (miles de euros).	56

Índice de gráficos:

Gráfico 1: Contribución de los distintos sectores al PIB total	8
Gráfico 2: Evolución de las exportaciones de china desde el año 1995 hasta el año 2017	10
Gráfico 3: PIB total de China en billones de dólares constantes referentes al valor del año 2010	15
Gráfico 4: PIB per cápita de la República Popular de China en dólares constantes	16
Gráfico 5: Principales destinos de las exportaciones de China en el año 2016.....	20
Gráfico 6: Principales mercancías exportados por china en el año 2016.	21
Gráfico 7: Principales fuentes de importación de China en el año 2017	24
Gráfico 8: Naturaleza de los principales productos importados por China en el año 2016.....	24
Gráfico 9: Evolución de la balanza comercial de China en miles de millones de dólares	26
Gráfico 10: Evolución del importe de las exportaciones de España desde 1990.....	30
Gráfico 11: Naturaleza de los principales productos exportados por España en el año 2016.....	30
Gráfico 12: Principales destinos de las exportaciones de España en el año 2017.....	32
Gráfico 13: Naturaleza de las importaciones de España en el año 2016	33
Gráfico 14: Principales países importadores de España en el año 2016	35
Gráfico 15: Evolución de la balanza comercial española en millones de euros	35
Gráfico 16: Evolución de las exportaciones españolas con destino a china en millones de \$.....	38
Gráfico 17: Número de empresas españolas que exportan a China	39
Gráfico 18: La evolución de la posición de China en los destinos de las exportaciones españolas	40
Gráfico 19: Evolución de las importaciones españolas de procedencia china	45
Gráfico 20: Número de empresas chinas que exportan a España.....	46
Gráfico 21: La evolución de la posición de China en los destinos de las exportaciones española.....	46
Gráfico 22: Evolución de la balanza comercial entre China y España (En miles de euros).	51