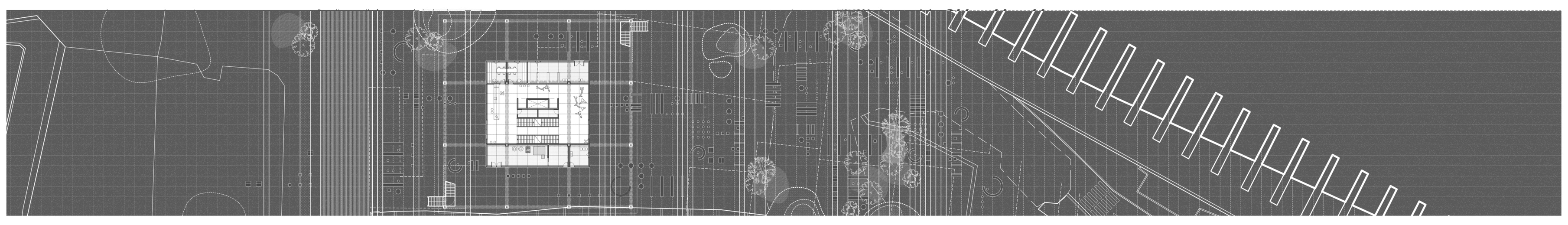
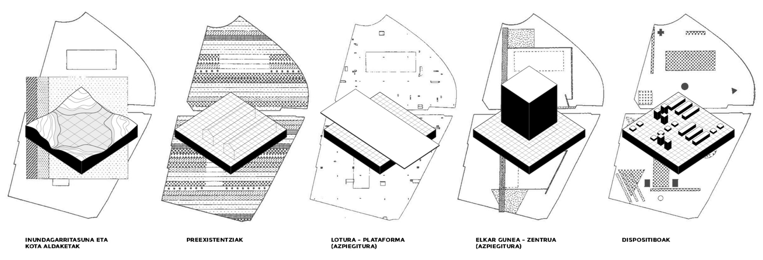
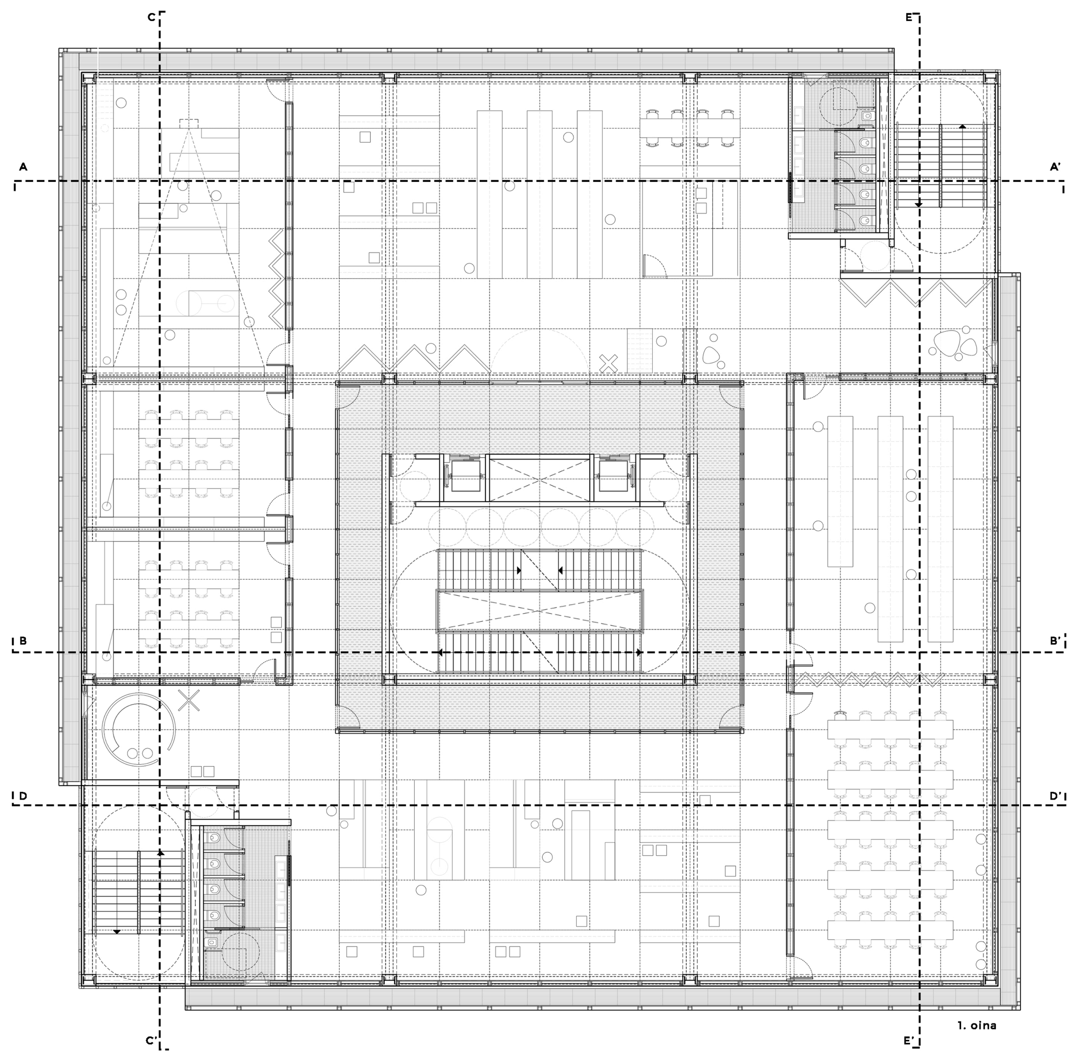
ERAIKIN HIBRIDOA ZORROZAURREN

Bilbo bere iraganaren dibortzioan.
Modernitatetik Postmodernitaterako pausua ulertzeko karakterizaziorik onena, "ekoizleen gizarte"-tik "kontsumitzaileen gizarte"-ra igaro dela esatea da. Gizarteak bere egiten ez dituen iragan, orain eta etorkizunari uko egiten die, eta bitartean, botere ekonomiko-politiko-mediatikoek beraien erara egin eta desegiten dute publikoaren txaloak jasoz. Publikoak berriz, beraien kontua ez balitz bezala jokatzen du, espektakulu bat bailitzan.
Historia politiko, ekonomiko eta sozialaren simulakroa osoa da, ideologiaren espektro osoa hartzen du, guztia monumentalizatzen da, guztia merkatu egiten da. Hondoratze industrialaren ondoren berrindartzeko, botere faktikoek Bilboko marketing urbanoaren enpresa hartzen dute aukera bakar moduan. Hiria bera bihurtzen da merkantzia, modu batean, garai hauetan bizirauteko…
Ibaiaren desindustrializazioak, langabeziak zifra kezkagarriez gain, oso irudi txarra utzi zuen. Espainia EUn onartzearen baldintza, Espainiako ekonomia zerbitzuen sektorean zentratzea zen. Metalurgia-industria hemen desegiten ari zen eta nekazaritza, abeltzaintza eta arrantzako produkzio handia mugatzen ari zen. Hirugarren sektorea, turismoa bereziki, Espainiako motor ekonomikoa izan behar zuen eta da. Bilbok hori kontutan hartzen du eta ekintzara pasatzen da.
Kontsumo-gizarteak banakoari dinamismoa eta eskaera berrietara egokitzea eskatzen dio. Ekonomistek "artearen" zorte bat garatu dute hiria inbertsio eragile moduan edo hiria merkantzia moduan kontuan hartuz. Hiri bat saltzeko teknika egokiak bilatzean datza marketing urbanoak.

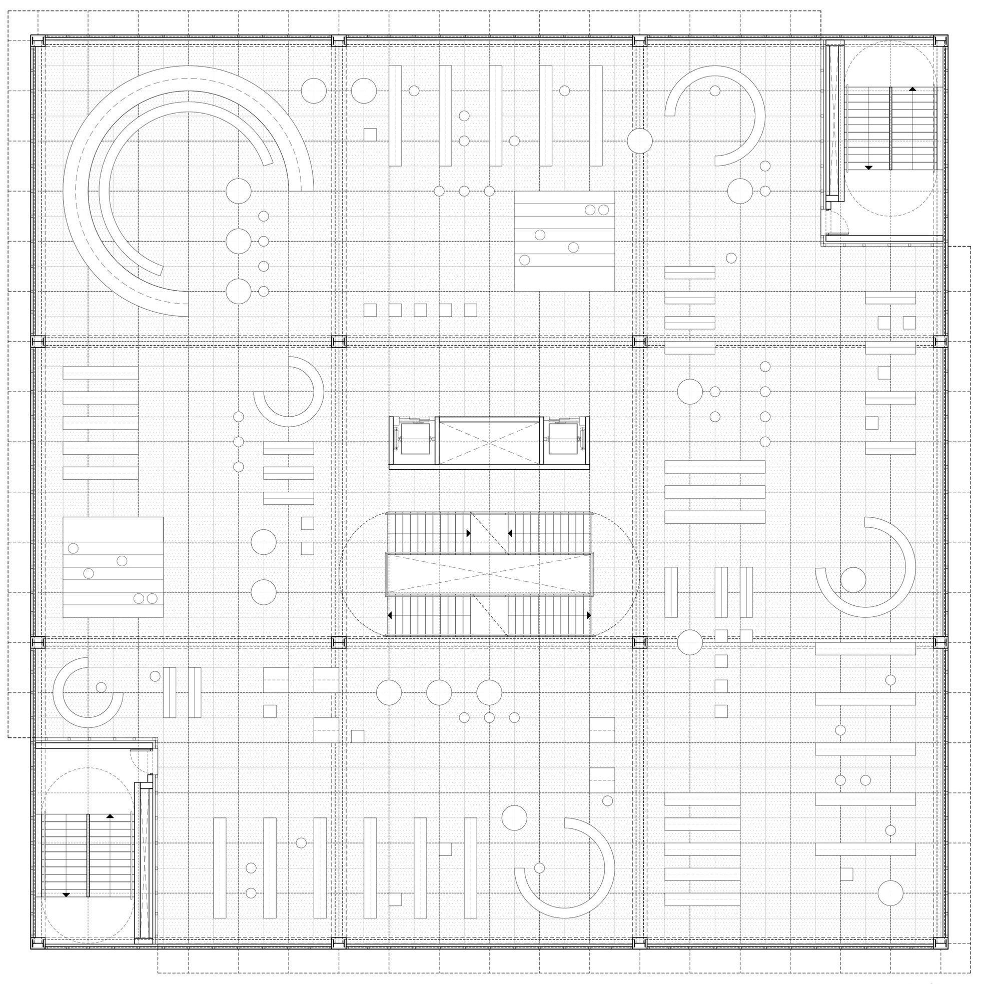
Irla gainditzen – Arkitektura ikuskizunetik haratago
Hiriaren papela aldatu da; 70. Hamarkadako industri krisialdiaren ostean, hiriak dimentsio berria artzen du eta lehenago azaldu bezala agente ekonomiko bilakatzen da; inguruko lurraldea bereganatuz.
Egoera honek hiria marka baten bilakatzen du, merkatu globaleko konpetizio konstante batean eta planeamendu urbanoa pentsatuak ez zeuden alterazio berriak txertatzen ditu; turismo masiboa esaterako.
Hiriak hiritarrak baztertzen ditu, dituen helburu berriak gain hartzen dielako.
Kontextu honen baitan; waterfront espazioak zona pribilegiatu bilakatzen dira; bere paisai konplexuagatik aukera eta kondizio berriak ematen dituelako hiriaren irudia birdefinitzeko orduan. Honen adibide daukagu bilboko itsasadarrean gertatzen ari den erregenerazio urbanoa.
Honen harira 89-tik aurrera, etorkizun berri bat lantzen hasten da zorrozaurreri begira; proiektu ezberdin asko garatzen dira hiri espazio hau eraldatze aldera eta Zaha Hadid-ek, aurretiko planeamendu guzti hauek materializatuko dituen master plan bat sortzen du; "Bilbao ciudad de oportunidades" informean agertu zena. Informe honek hiritarra eta hiria planeatzen duenaren arteko elazio mozketa bat azaleratzen du.
Eszenografia konplexua bat da, master planaren figura angloxasoiak erabiltzen duena. Lurralde zati handi bat planifikatzen du, efikazi erlatibo bat lortuaz. Honelako planifikazio moten bidez hiritarraren eraldaketarekiko asimilazioa zailtzea ahalbidetzen duelarik.

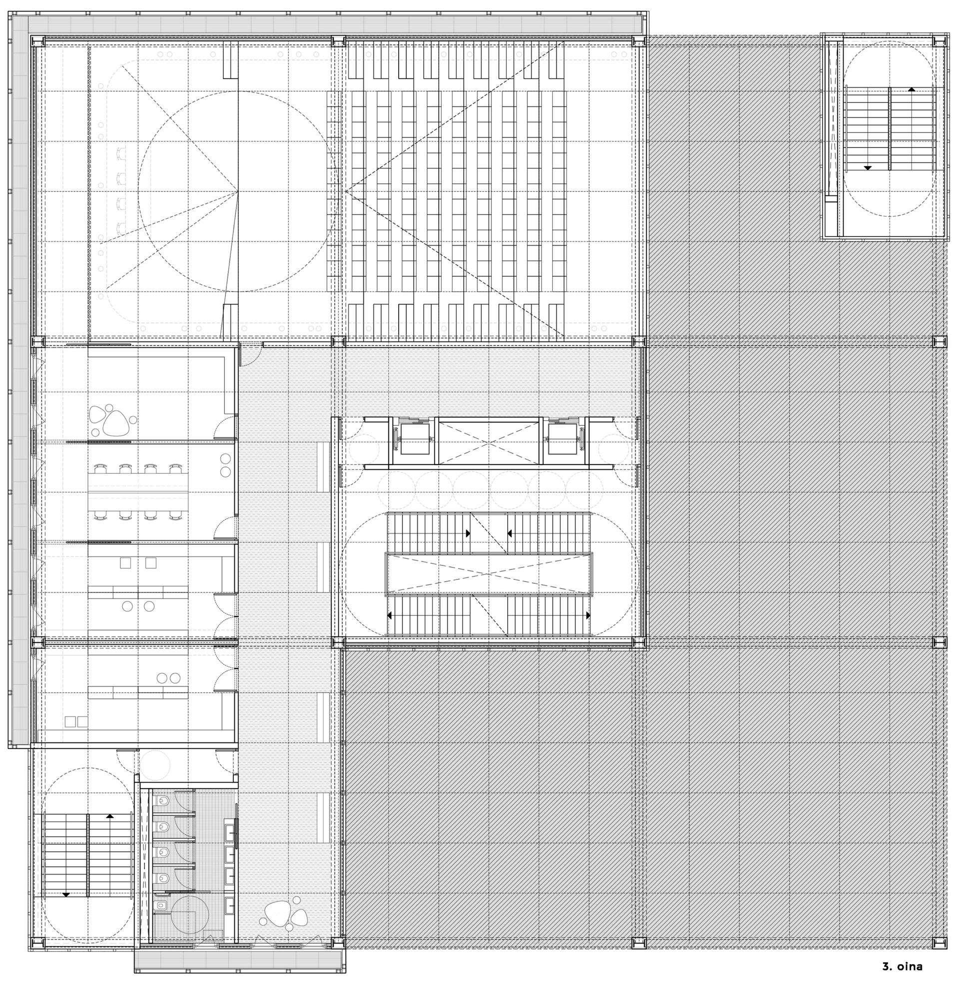


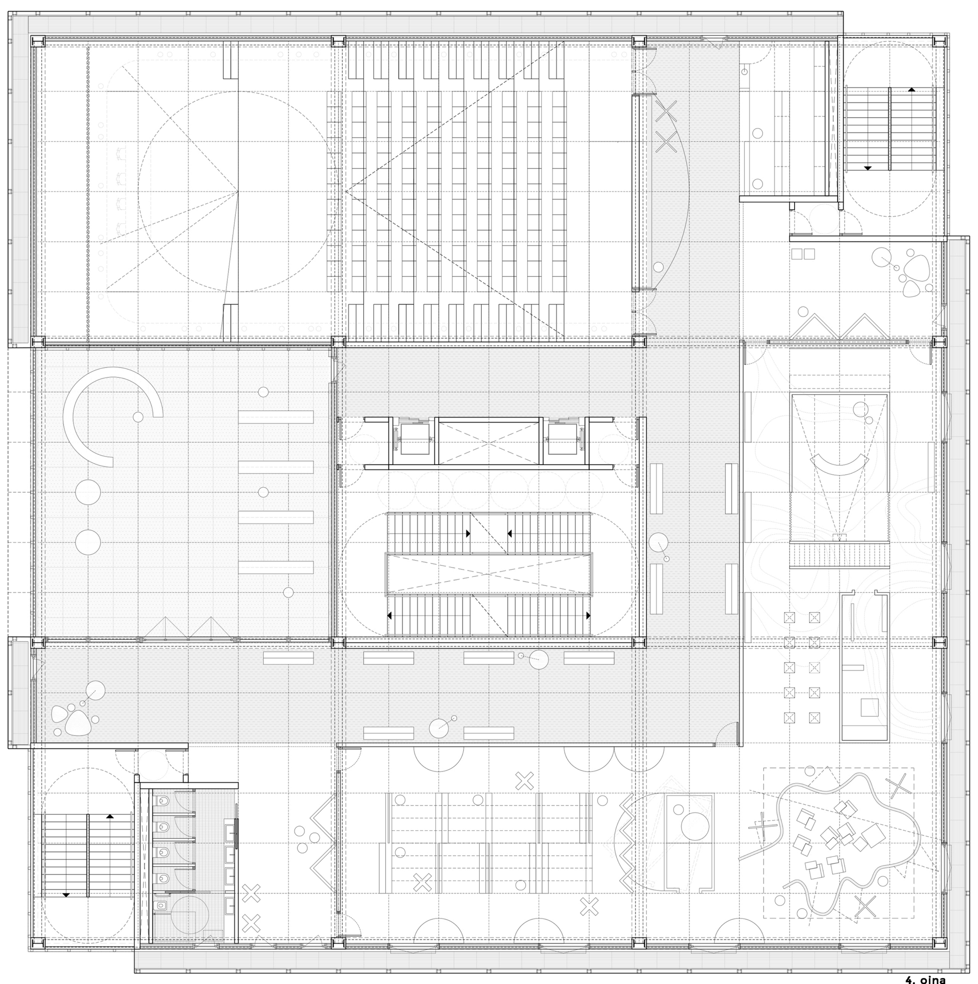


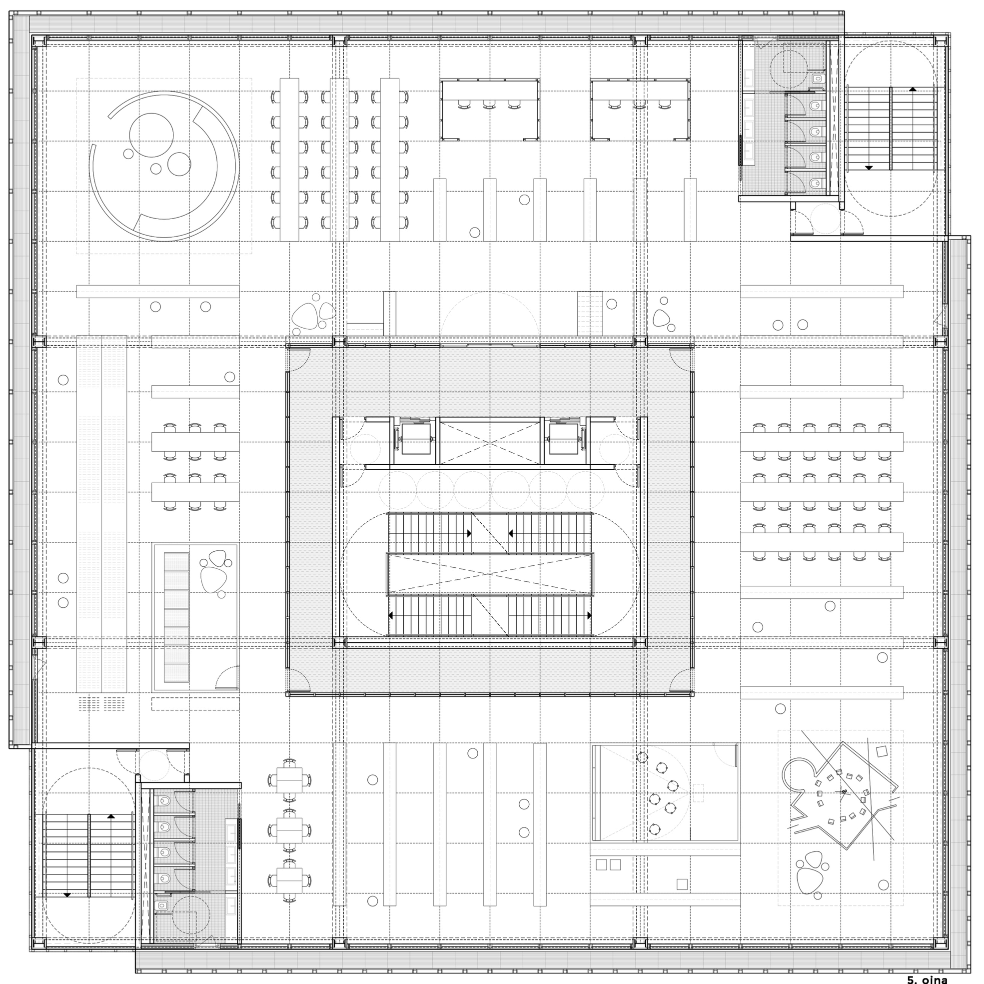


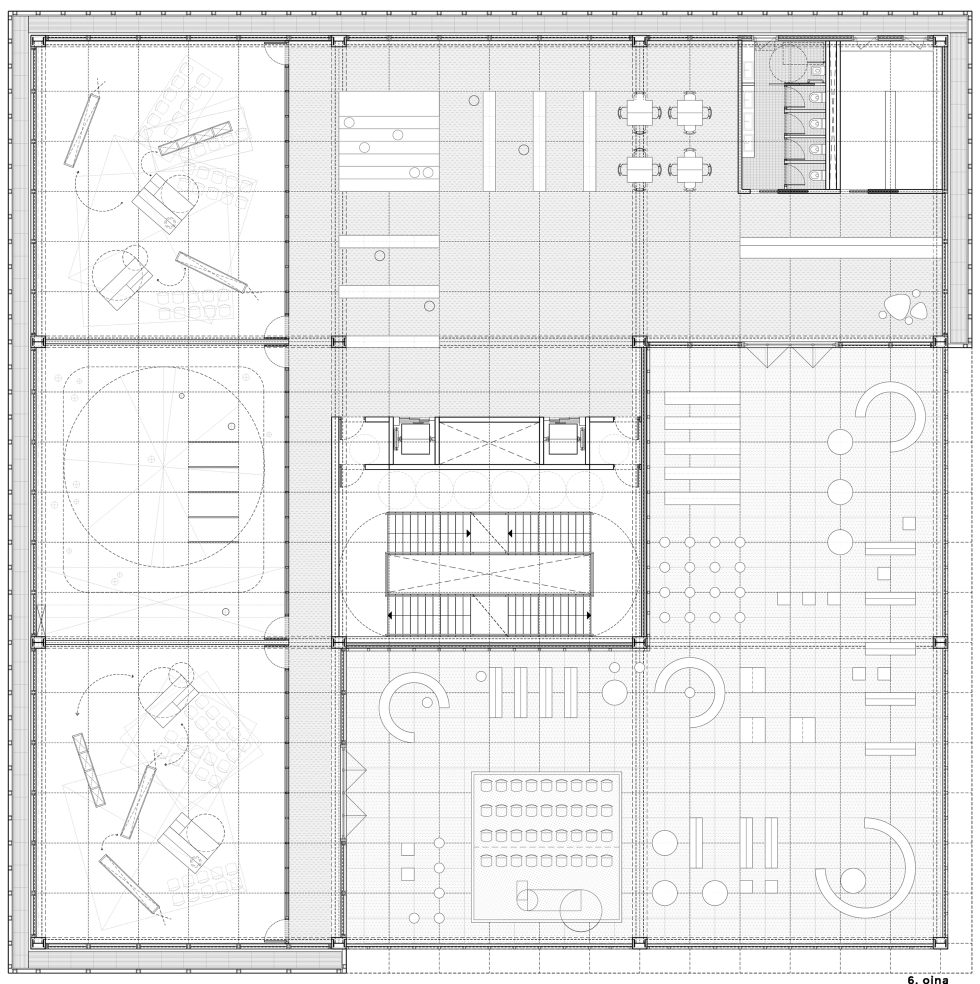
1. oina

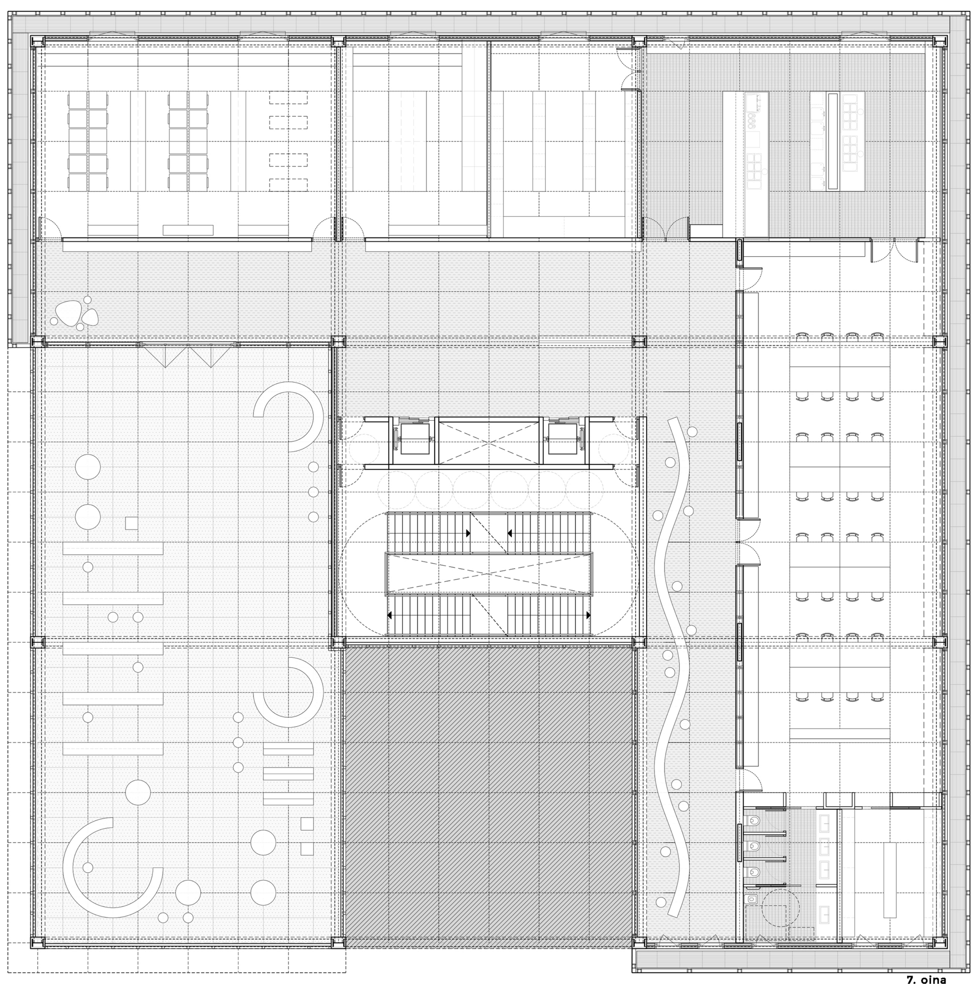

2. oina

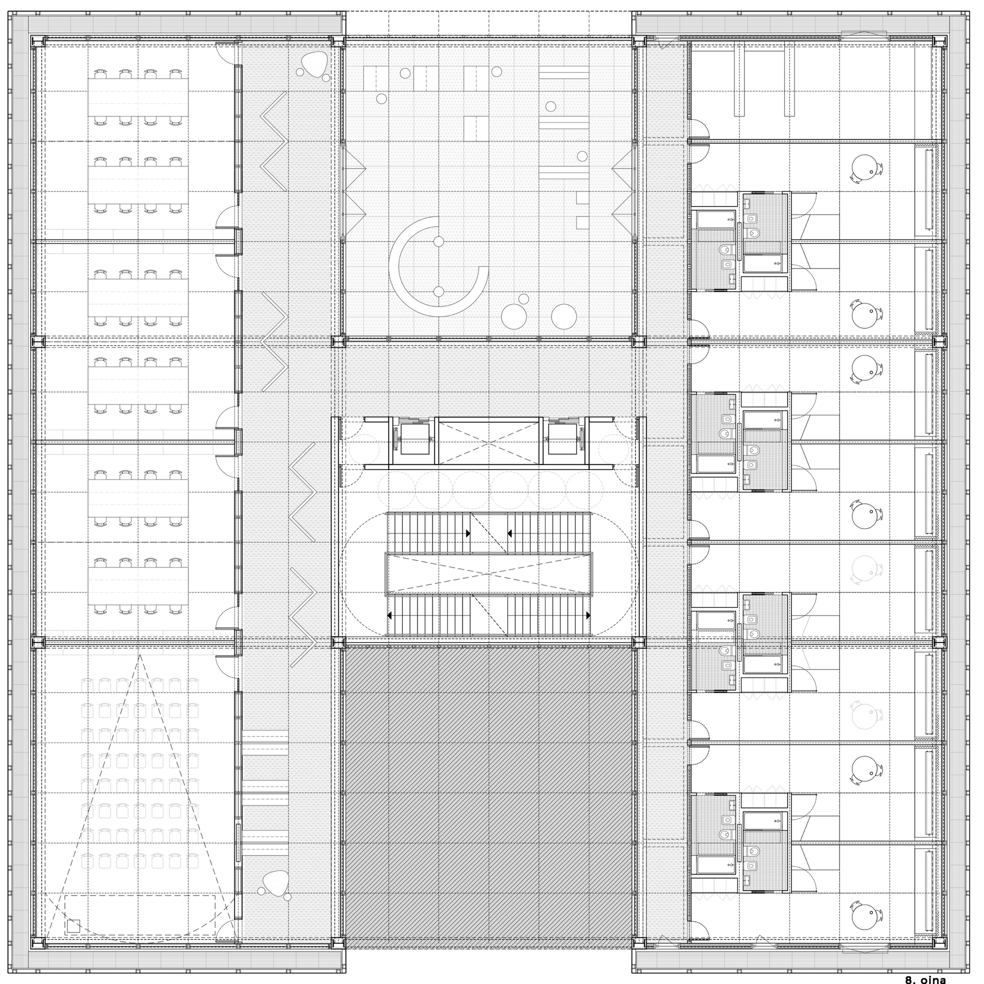

3. oina

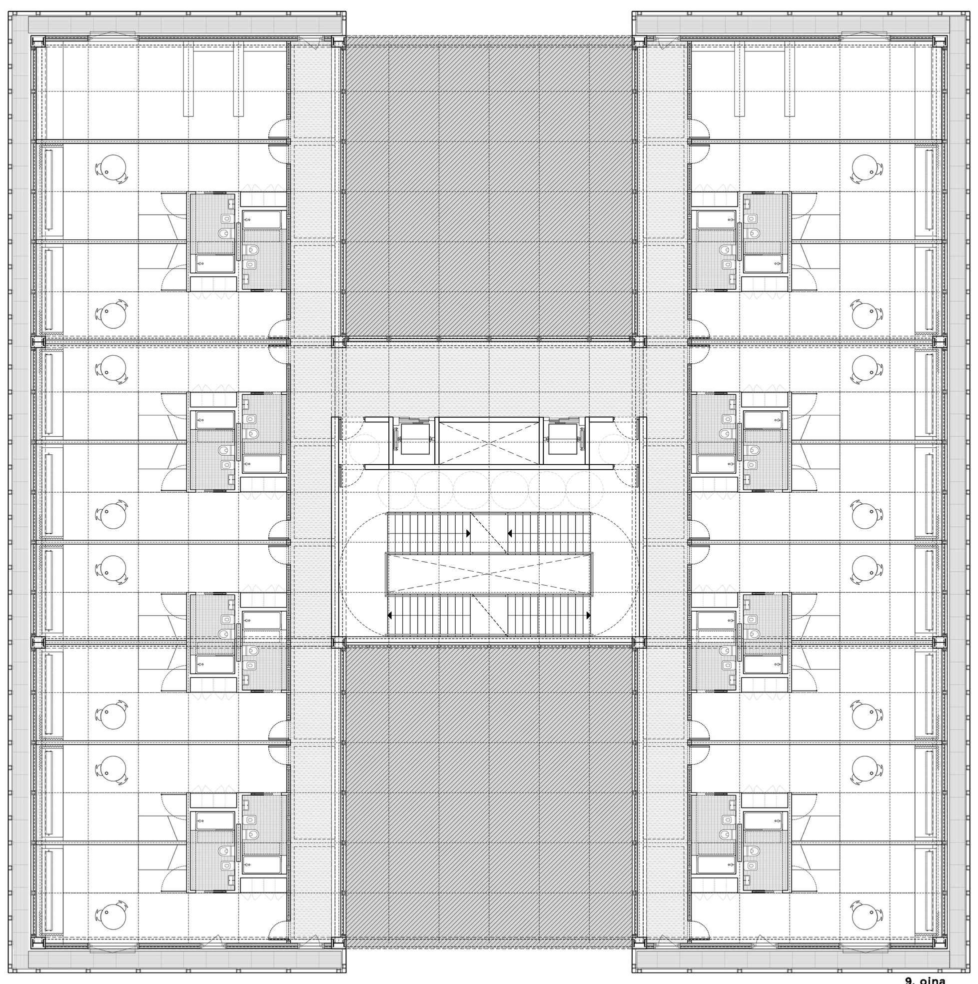

4. oina

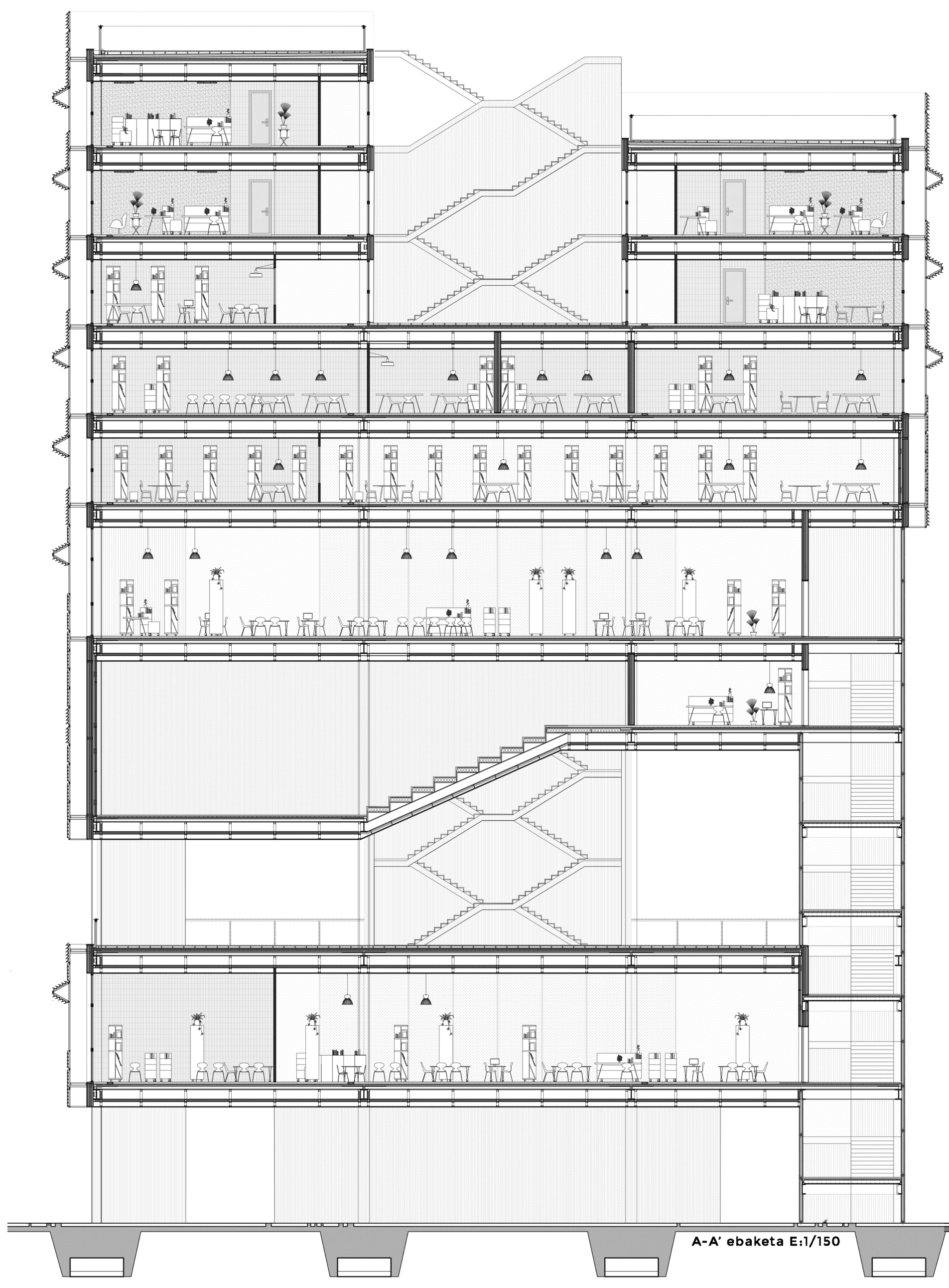

5. oina

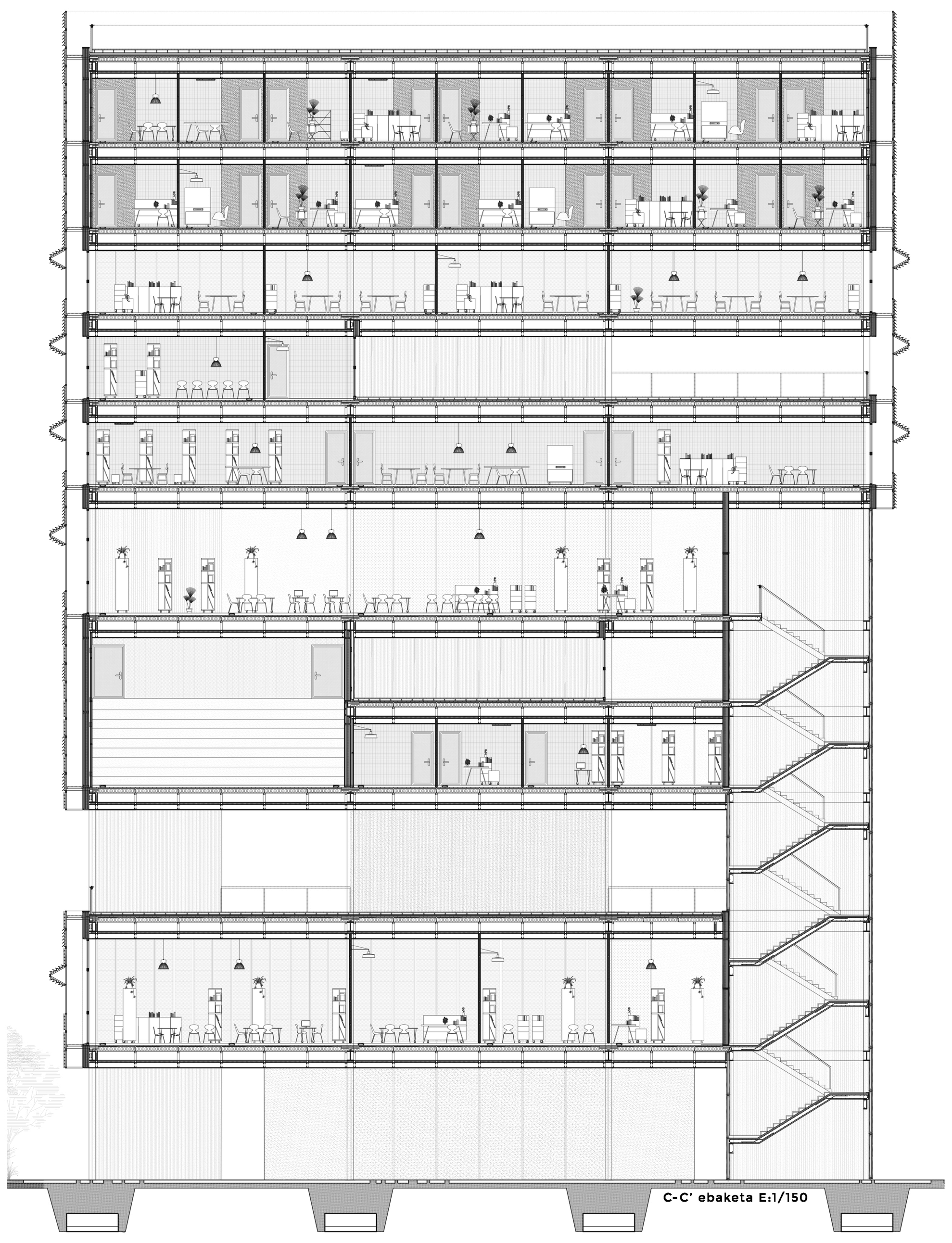

6. oina

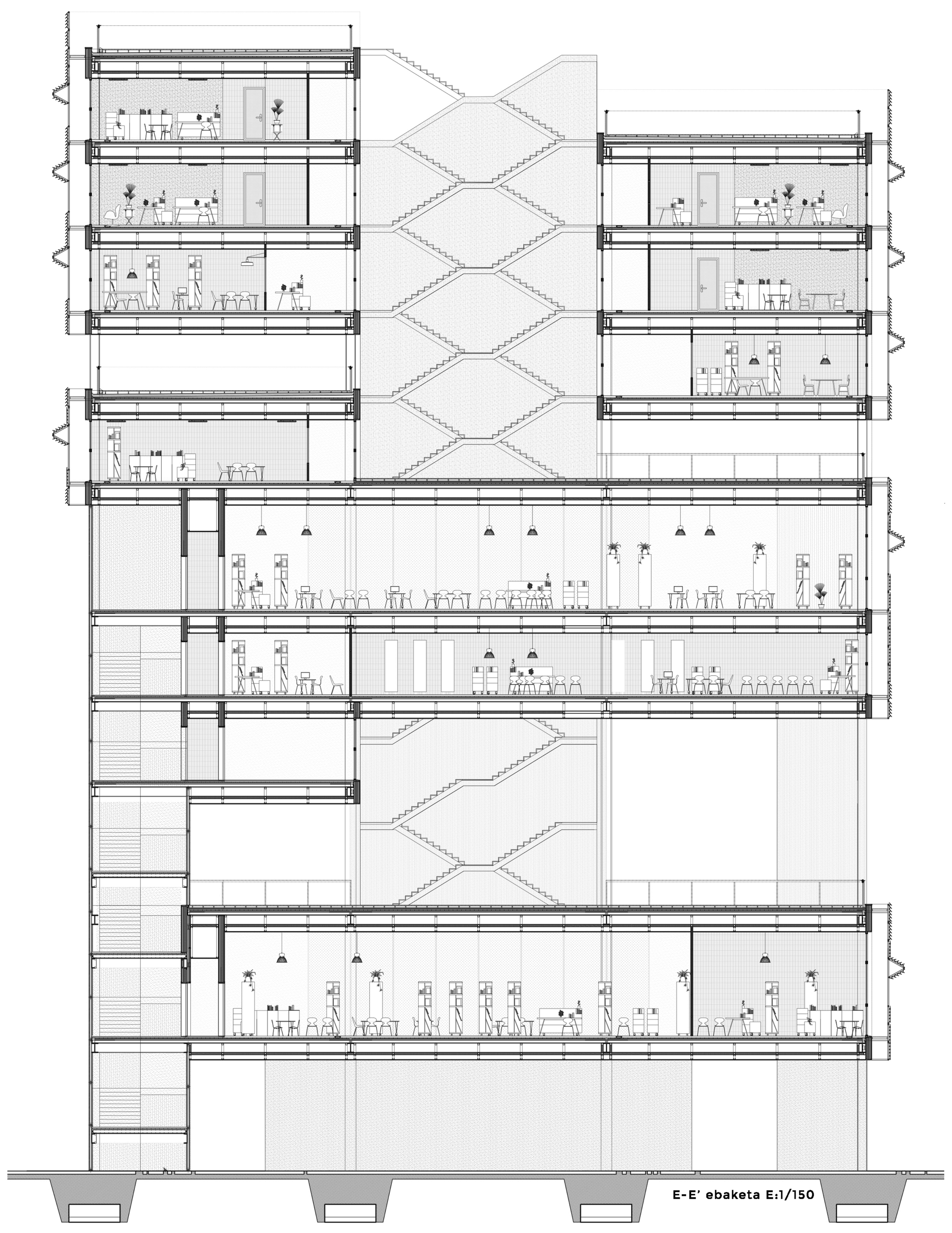

7. oina


8. oina


9. oina


A-A' ebaketa E:1/150


C-C' ebaketa E:1/150


E-E' ebaketa E:1/150