

Itziar Guerendiain Gabás
 Facultad de Psicología UPV/EHU

INTRODUCCIÓN

La Renta Básica Universal (RBU), en un contexto de hundimiento del sistema de empleo e intensificación de la desigualdad económica y social (Oxfam Internacional, 2018), se plantea como un ingreso mínimo, individual y uniforme que recibiría toda la población como derecho de ciudadanía, independientemente de su situación laboral, de su nivel de necesidad económica o de su contribución social, y que supondría una redistribución de la renta desde el 20% más rico al resto de la población (Raventós, Arcarons, y Torrens, 2017).

OBJETIVOS

O.G.1. Explorar las creencias positivas y negativas de la población acerca de la RBU, así como su relación con la formación de actitudes favorables hacia la implantación de la medida.

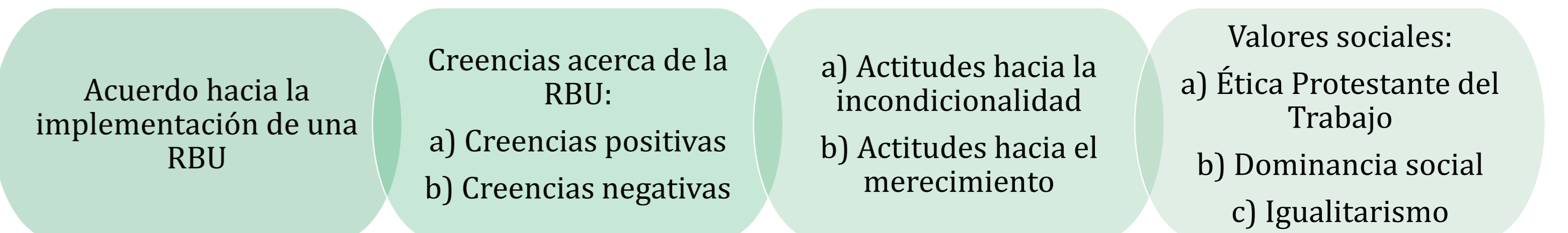
O.G.2. Estudiar el apoyo hacia la incondicionalidad de la RBU entre la población, frente a la exigencia de criterios de acceso basados en el merecimiento de las personas beneficiarias.

O.G.3. Explorar los factores que predicen el apoyo hacia la RBU, analizando el papel predictor de los valores sociales y el efecto mediador tanto de las creencias acerca de la medida como de las actitudes hacia la incondicionalidad y el merecimiento.

MÉTODO

Participantes: Se reclutó una muestra (N=271) de población adulta española a través de un muestreo de conveniencia, por el procedimiento de bola de nieve. La muestra estuvo compuesta mayoritariamente por mujeres (70.3%), con edades comprendidas entre los 18 y los 81 años ($M= 40.70$; $DT= 16.63$).

Variables de estudio:



Procedimiento: La recogida de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario autoadministrable y anónimo, suministrado por vía telemática a través de la plataforma surveymonkey.com.

Análisis de datos: Los datos fueron analizados con el paquete estadístico SPSS. Se realizaron análisis de fiabilidad (alpha de Cronbach), análisis descriptivos, análisis de correlación de Pearson y análisis de mediación con procedimiento bootstrap (Preacher y Hayes, 2008).

RESULTADOS

Tabla 1. Correlaciones de Pearson entre las variables de estudio.

		1	2	3	4	5	6	7	8
1. Acuerdo con RBU	$M= 4.59$ $DT= 1.99$	1							
2. Creencias positivas	$M= 4.41$ $DT= 1.44$.69**	1						
3. Creencias negativas	$M= 4.15$ $DT= 1.46$	-.59**	-.37**	1					
4. Incondicionalidad	$M= 3.64$ $DT= 1.41$.59**	.45**	-.51**	1				
5. Merecimiento	$M= 3.61$ $DT= 1.18$	-.51**	-.46**	.67**	-.45**	1			
6. Igualitarismo	$M= 5.73$ $DT= 1.31$.41**	.42**	-.38**	.19**	-.44**	1		
7. Ética protestante	$M= 2.92$ $DT= 0.98$	-.28**	-.32**	.45**	-.22**	.53**	-.39**	1	
8. Dominancia	$M= 1.95$ $DT= 1.05$	-.21**	-.24**	.42**	-.20**	.49**	-.55**	.43**	1

Notas: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

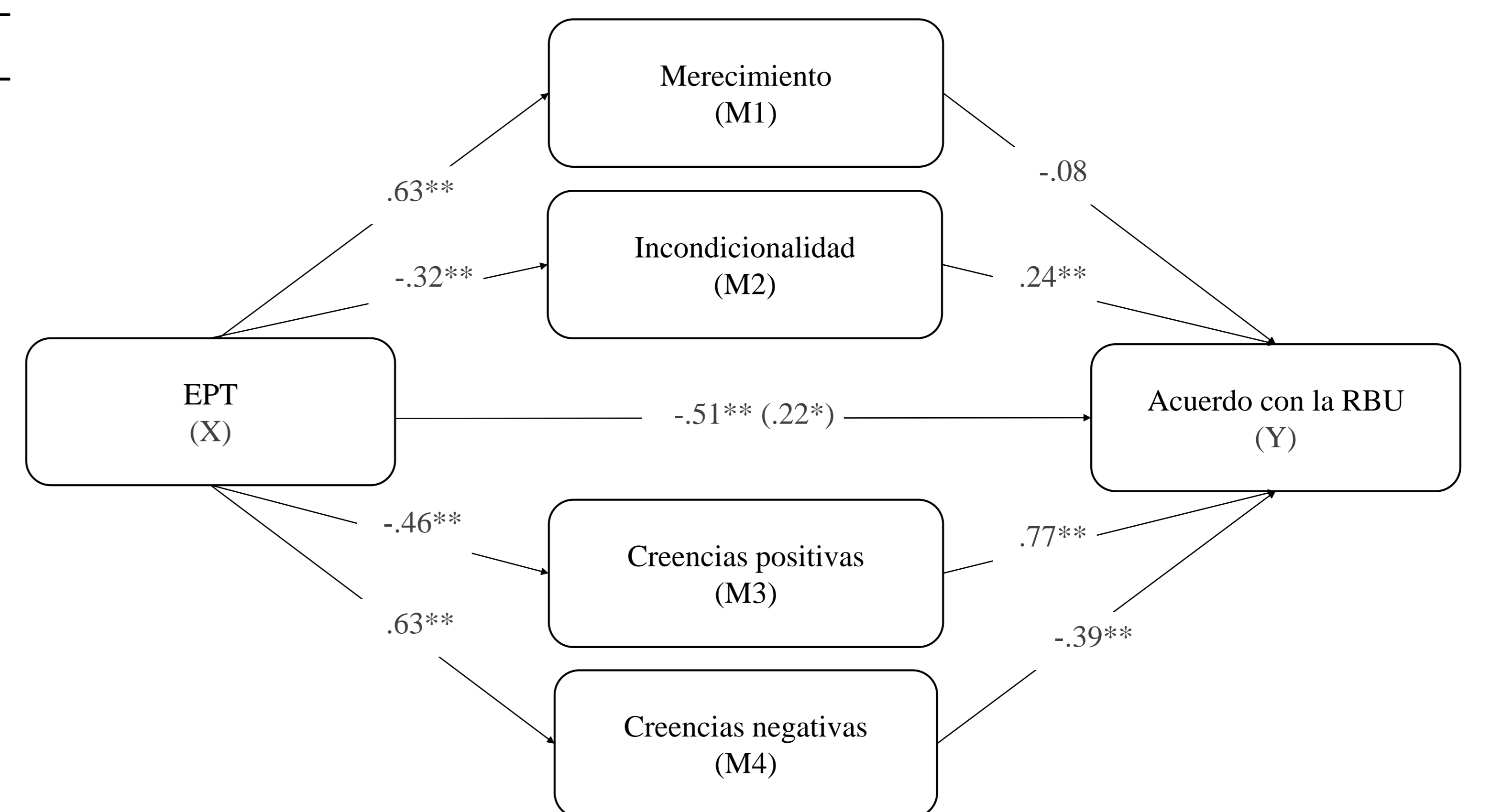


Figura 1. El efecto de la Ética Protestante del Trabajo en el acuerdo hacia la RBU.

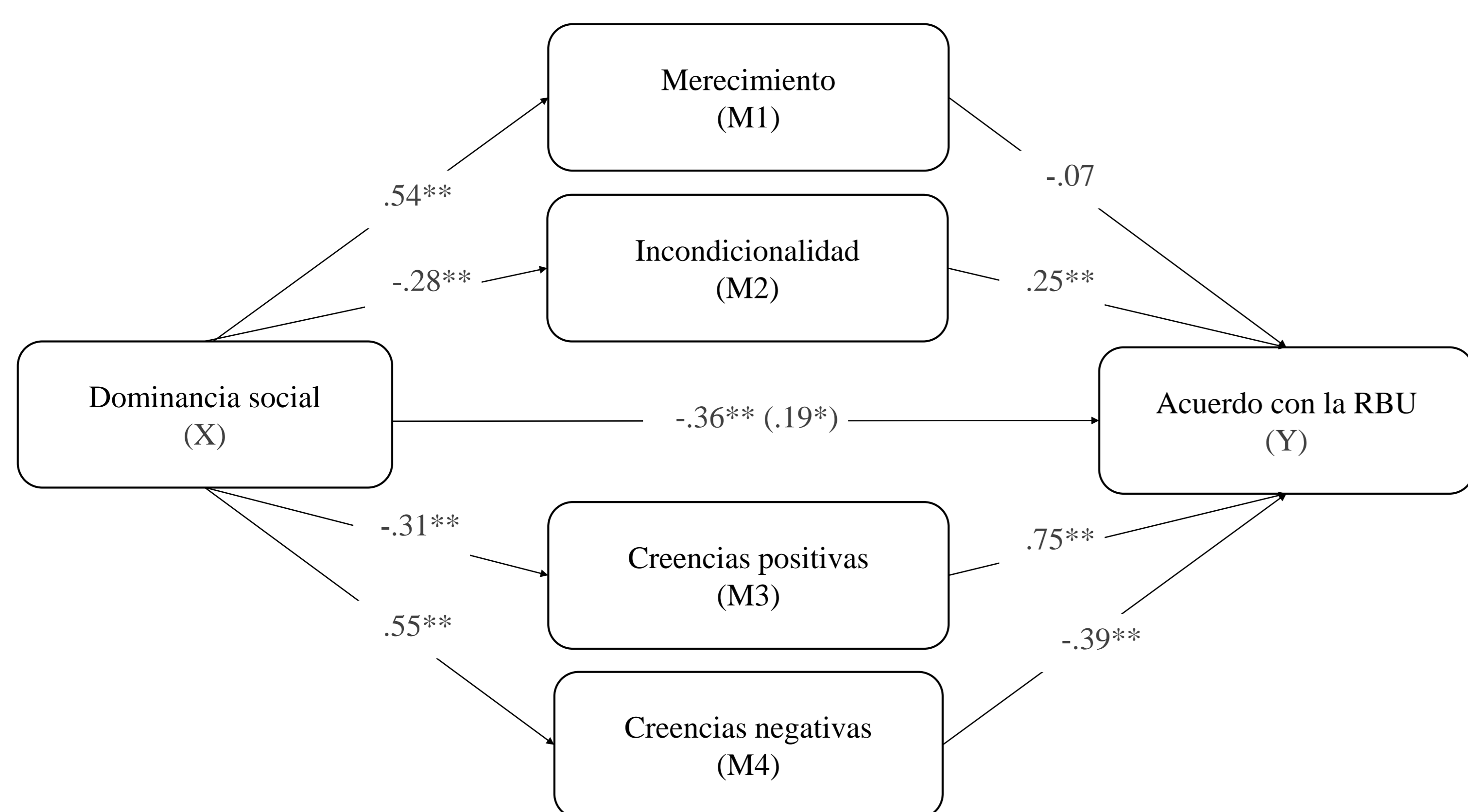


Figura 2. El efecto de la dominancia social en el acuerdo hacia la RBU.

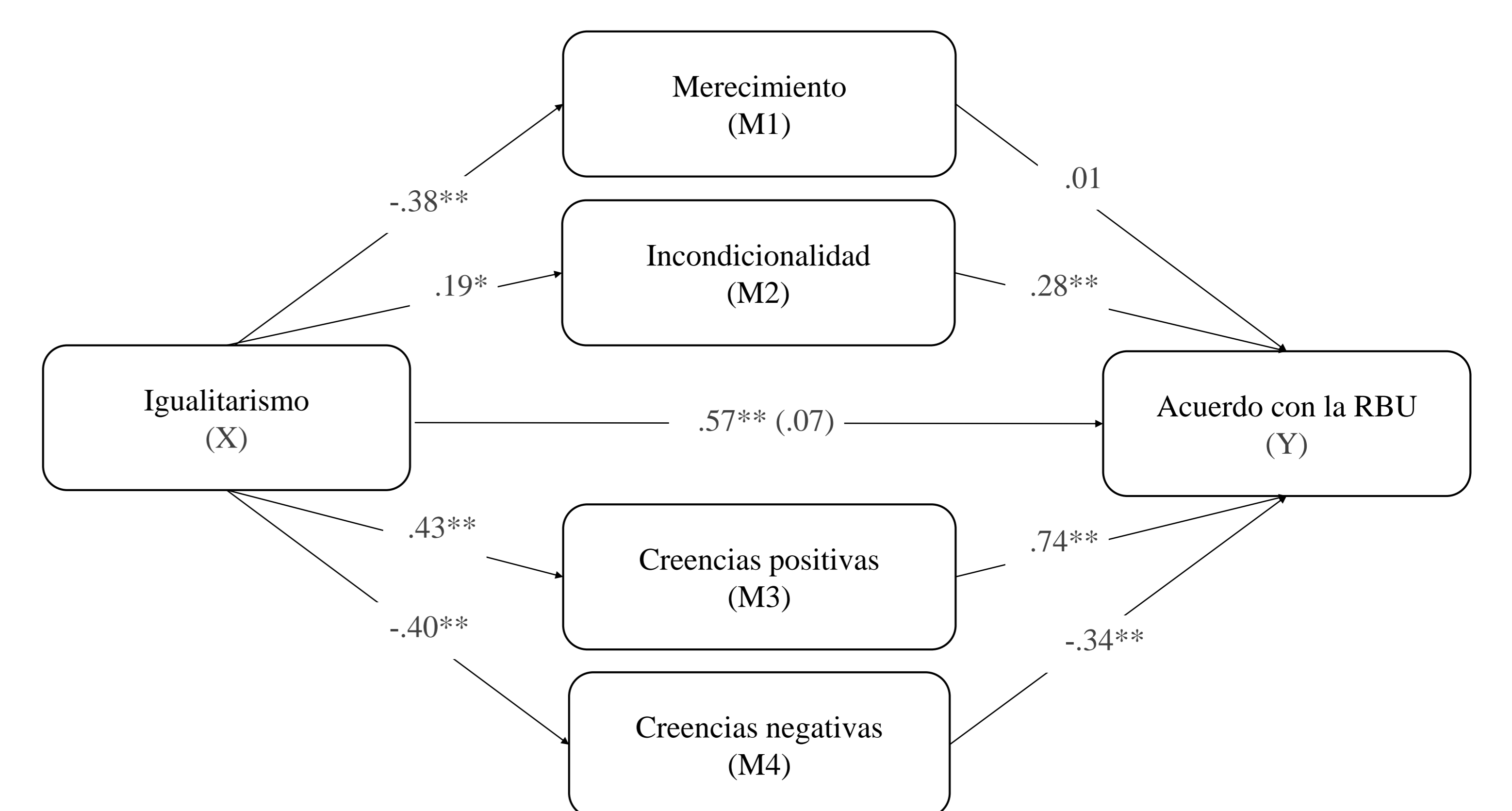


Figura 3. El efecto del igualitarismo en el acuerdo hacia la RBU.

CONCLUSIONES

El acuerdo hacia la RBU se vio relacionado con un mayor número de creencias positivas y menor número de creencias negativas hacia la medida, así como con actitudes más favorables hacia la incondicionalidad de la misma y un mayor rechazo hacia el establecimiento de criterios de acceso basados en el merecimiento. Valores igualitaristas predicen un mayor apoyo a la medida, mientras que valores de ética protestante del trabajo y dominancia social predicen su rechazo. Las creencias acerca de la ayuda y las actitudes hacia la incondicionalidad emergieron como mediadores indirectos entre los sistemas de valores y el acuerdo con la medida.