

Visiones de la amistad. El cine del reencuentro

Francesc Sánchez Barba (2019)

Roma: Aracne Editrice

Sin importar el medio, la fórmula empleada o la actitud elegida, escoger trabajar el tema de la amistad es sinónimo de lanzarse al vacío e intentar desentrañar uno de los mayores ¿enigmas? de la existencia del ser humano. Para la Real Academia Española sería hablar del «afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato»; sin embargo, las redes, emociones, conexiones y sentimientos que forman este particular cóctel van mucho más allá de esta mera definición. Optar por hacerlo además desde uno de los mecanismos audiovisuales más trascendentes de todos los tiempos, el cine, confirma la multidisciplinariedad de un autor que sale de la zona de confort y arriesga aportando un ensayo único.

Francesc Sánchez Barba completa su formación como Doctor en Historia Contemporánea con un Máster en Pedagogía por la Universidad de Barcelona. Además, es director adjunto del Centre d'Investigacions Film-Història (UB) y director asociado de la revista *FILMHISTORIA Online*,¹ una trayectoria de la que

¹ Es necesario a su vez resaltar su activa labor en los congresos sobre Historia y Cine, desempeñando el papel de secretario en el IV Congreso Internacional de Historia y Cine: Memoria histórica y Cine documental (2014, UB), el V Congreso Internacional: Escenarios del Cine Histórico (2016, Universidad Carlos III de Madrid) y el VI Congreso Internacional de His-

se derivan múltiples publicaciones académicas donde expone sus investigaciones sobre cine, historia y educación: *El pop en el cine (1954-2002)* (2003), *La II Guerra Mundial y el cine (1979-2004)* (2005), *Brumas del franquismo. El auge del cine negro español (1950-1965)* (2007) o *El cine frente a la cámara* (2011). Su aportación a la colección «Cabiria. Historia contemporánea y cine»² es un manuscrito donde realiza un acercamiento desde el séptimo arte al vínculo más estrecho que existe entre individuos ajenos al círculo familiar, y por ello lo titula *Visiones de la amistad. El cine del reencuentro*.

El planteamiento expuesto queda minuciosamente ordenado en dos grandes apartados que, precedidos de una introducción, se ordenan en una serie de capítulos: I *Sobre la amistad*, II *Redes de apoyo*, III *Rituales del reencuentro* y IV *Nuevos retos para la sociabilidad* (Primera Parte); y, por otro lado, I *La amistad y el cine del reencuentro* y II *Propuestas de trabajo ante la inquietud. Hacia un futuro esperanzador* (Segunda Parte). Un material al que se añade como complemento una minuciosa bibliografía y un listado con la filmografía básica.

Cada uno de estos grandes bloques goza de su propia entidad, y aunque am-

toria y Cine: Imágenes de las Revoluciones de 1968 (2018, UB).

² Otros títulos de esta misma colección son *Celuloide ingenuo. El cine español durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)* (2018, Francisco Javier Medrano Coll), *Los militares en la pantalla de la España democrática* (2018, Juan Manuel Alonso Gutiérrez) y *El cine de Hollywood en las trincheras (1916-1925). Del estallido de la Gran Guerra al Pacto de Locarno* (2020, Juan Vaccaro Sánchez).

bos comparten la misma firma, se observa cómo la naturaleza de los objetivos que persiguen es distinta. En el primero de los casos, su meta es comprender en qué consiste la amistad, realizando un detallado análisis psicobiológico, antropológico y sociológico de sus principales rasgos, trazando un profundo recorrido de lo personal a lo colectivo, planteando además la idea que se tiene de ésta en la actualidad: «Agoreros, expertos y narradores de la ficción plantean serias dudas y más teniendo en cuenta que la centralidad del trabajo parece absorber nuestras energías [...] Pese a esta nueva centralidad, se mantienen, por un lado, la necesidad creciente de intimidad, forma afectiva absolutamente necesaria de exploración del yo y por el otro, la constante recomposición de la institución familiar» (p. 29). La casuística es compleja y polivalente, no obstante, el tratamiento expuesto por Sánchez Barba es minucioso y riguroso, dejando de este modo perfectamente asentadas las bases sobre las que construye el siguiente apartado, donde lleva a la práctica los postulados propuestos.

El ensayo cambia de orientación en el segundo bloque, donde el grueso de la investigación queda relegado al primero de los capítulos. En él, las Ciencias Sociales se funden con el séptimo arte y dan como resultado un encuentro único entre disciplinas afines, en el que se muestra el potencial de la gran pantalla como instrumento sociológico. Los largometrajes elegidos encajan sin fisuras dentro de un esquema que distingue distintos grupos, denominados del siguiente modo: «Rituales», «Núcleos familiares a prueba», «Proyectos y sueños», «Hay que reunir a la banda», «Despedida y muerte cohesionadora» y «Lugares para el apoyo y el encuentro».

Trabajos audiovisuales de gran diversidad temática, así como geográfica y cronológica, lo que proporciona una visión periférica del *leitmotiv* trabajado. Reuniones de amigos/as como las que se proponen en *La regla del juego* (*La règle du jeu*, 1939, Jean Renoir) o *Comedia sexual de una noche de verano* (*A Midsummer Night's Sex Comedy*, 1983, Woody Allen), pero también familiares (*Mamá cumple 100 años*, 1979, Carlos Saura) e incluso propuestas que aúnan en la importancia del espacio topográfico donde se llevan a cabo estos encuentros: *El restaurante de Alice* (*Alice's Restaurant*, 1969, Arthur Penn) o *Agua viva* (2005, Ariadna Pujol).

El autor es consciente de que todavía queda mucho que decir, y por eso, en el siguiente y último capítulo de este apartado, señala directamente otra nueva plataforma de estudio: las redes sociales. Su visión respecto al futuro, con la que concluye un repaso personal pero siempre dentro de la objetividad, no resulta pesimista, sino todo lo contrario: «Desde aquí cabe suponer que la evolución de los homínidos y su enorme capacidad de ejercer su inteligencia emocional encontrarán respuestas y espacios de sociabilidad para que las personas, tanto en núcleos familiares, laborales, vecinales o comunitarios, sigan experimentando esos lazos de extrema igualdad, generosidad y permeabilidad que hemos convenido en llamar amistad» (p. 156).

Visiones de la amistad. El cine del reencuentro es mucho más que una nueva aportación al extenso corpus bibliográfico vinculado con el séptimo arte. Es una publicación original, novedosa y metodológicamente rupturista, que realiza una aproximación entre dos líneas de trabajo que se retroalimentan y sobre cuyos vínculos todavía queda mucho por pro-

fundizar. El formato ligero del libro, con una extensión de 167 páginas, refuerza unos contenidos concretos y alejados de la artificiosidad narrativa, cualidades que facilitan la lectura y que invitan al usuario a continuar alimentando su curiosidad sobre el tema más allá del texto elaborado por Sánchez Barba.

Lazos sociales, conflictos y otras emociones que se plasman en la gran pantalla, y que han hallado en este libro el lugar de encuentro perfecto para su estudio, análisis y reflexión. Porque la amistad es algo perenne, y el cine, también.

Ana Asión Suñer
Universidad de Zaragoza