

Curso 2019-2020

# EL AMOR EN TIEMPOS DE TINDER

## Investigación de mercados

Publicidad y Relaciones Públicas · Curso 2019-2020

**Autora:** María Quijano Peña

**Director:** Unai Martín Roncero



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

"La autora o autor del trabajo fin de grado declara que son ciertos los datos que figuran en este trabajo original y propio, asumiendo en caso contrario, las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo: plagio, usos indebidos de imágenes, etc. Todas las imágenes son copyright de sus correspondientes propietarios y/o licenciarios. Se incluyen en el presente trabajo bajo finalidad meramente divulgativa para ilustrar el marco teórico o análisis del trabajo".

## Índice

1. Elección del objeto de estudio e interés	2
2. Marco teórico	2
3. Objetivos	7
Objetivo general	
Objetivos secundarios	
4. Hipótesis	9
5. Metodología	10
Metodología cualitativa	
Metodología cuantitativa	
6. Resultados	11
Resultados reuniones de grupo	
Resultados encuesta	
7. Resolución de Hipótesis	20
8. Conclusiones	23
9. Limitaciones	25
10. Bibliografía	26
11. Anexo I: Transcripciones de las reuniones de grupo	28
12. Anexo II: Encuesta	46

## 1. Elección del objeto de estudio e interés.

El objeto de estudio seleccionado es el uso de las *dating app*<sup>1</sup>, también conocidas como aplicaciones de citas, por parte de los universitarios. A pesar de que se analizará dicho tema desde una perspectiva global, se pondrá cierta atención en el género, buscando así las diferencias en su uso entre los hombres y las mujeres. Para ello, se analizarán diferentes aspectos como las motivaciones de uso, cómo se muestran los usuarios en las *dating apps*, los prejuicios que se ciernen sobre su uso y los miedos que pueden ocasionar. El interés sobre este tema surge debido al reciente auge de estas, ya que son hoy en día una de las formas más comunes de conocer a otras personas entre los jóvenes. Por ello, quiero observar y analizar las posibles diferencias que se dan en estas plataformas según el género del usuario, así como su popularidad y la imagen que tienen tanto hombres y mujeres sobre su uso.

El uso de este tipo de aplicaciones está prohibido para menores de edad, por lo que 18 años es la edad mínima legal para ser usuario. Por ello, la población objeto de estudio está formada por personas con un rango de edad comprendido entre los 18 a los 25 años, residentes en Euskadi. Según datos del INE, en julio de 2019 estaba formada por 154 486 personas con edades comprendidas entre los 18 y 25 años en Euskadi, de las cuales 75 193 se correspondían con el sexo femenino y 79 293 con el sexo masculino.

## 2. Marco Teórico

### Historia

El uso de algoritmos con el fin de buscar pareja no es algo reciente. Su uso en el terreno amoroso, como señala Florencia Pavoni (2018), comienza en 1959 en un proyecto de la Universidad de Stanford llamado Servicios de planificación de familias felices que, a través de cuestionarios, emparejó a 49 hombres y mujeres. Años más tarde, en 1965 surgió *Operation Match*, experimento social donde las personas tras pagar tres dólares y rellenar un cuestionario, recibían diferentes perfiles afines a sus respuestas.

En el año 2000, una vez llegó Internet y el correo electrónico, empezaron a surgir las primeras páginas de citas, utilizándose también las redes sociales; como era el caso de *Messenger* o *Myspace* con el fin de encontrar pareja. Después, con el lanzamiento de *Facebook* y el desarrollo de los *smartphones* se popularizó la tendencia de conocer personas de manera *online*; creándose así las *dating apps*.

Una de las razones del éxito actual de las *dating apps* es el concepto «on demand». Las *dating apps* reducen el tiempo de espera y aportan un abanico más amplio de posibilidades que si se realizase de manera *offline* (Pavoni, 2018). Asimismo, las *dating apps* permiten hablar simultáneamente con varias personas, aumentando las posibilidades del individuo. Otro de los factores de su éxito es la simplificación que aportan a la hora de conocer a otras personas.

A pesar de que los usuarios de estas apps delegan parte del proceso de conocer a personas a la plataforma, su éxito no depende de los algoritmos<sup>2</sup> sino del propio usuario. Estos algoritmos se encargan exclusivamente de mostrar los diferentes perfiles y ordenarlos en base a ciertos criterios y facilitar el entablar una conversación.

---

<sup>1</sup> Las *dating apps* son aplicaciones de móvil que permiten conocer personas, principalmente en el ámbito romántico.

<sup>2</sup> “Los Algoritmos son una herramienta que permite describir claramente un conjunto finito de instrucciones, ordenadas secuencialmente y libres de ambigüedad, que debe llevar a cabo un computador para lograr un resultado previsible.” (López, 2009 :21).

En relación con futuro de las *dating apps*, la empresa eHarmony aproxima que 7 de cada 10 parejas en el año 2040 se habrá conocido de forma *online*. Este estudio considera a *Tinder* la *dating app* más popular.

### **Motivaciones y uso**

En relación a las motivaciones por las cuales los usuarios tienden a descargarse este tipo de plataformas, Fernández-Fernández, Calvo-González, Rodríguez-Pérez, y Rodríguez-Manéndez (2018) consideran que no existe un único motivo por el cual los jóvenes deciden hacer uso de las *dating apps*, pues hay usuarios que se descargan la aplicación buscando conocer gente nueva, en búsqueda de un encuentro sexual, como aquellas personas que buscan comenzar una relación amorosa. Sin embargo, Garro, Fitzgerald y Diana Melgarejo (2017) señalan que la mayoría de descargas se producen por dos motivos. El primero de ellos es el aburrimiento. Gran parte de los usuarios se descargan la aplicación en momentos en los que se encuentran aburridos y buscan algo con lo que entretenerse. Esta idea es apoyada por el estudio de Escobar (2019) donde un entrevistado señaló que usaba la aplicación por aburrimiento, siendo una forma más de entretenimiento. Esta misma persona hacía una diferencia respecto a la red social *Facebook*, considerando a esta una parte esencial en su vida a diferencia de *Tinder*. Por ello, a pesar de ser ambas redes sociales, son percibidas de forma diferente, procediéndose un desapego hacia *Tinder*. Esto provoca que se deje su uso con una mayor facilidad que el de una red social. La segunda causa sería por recomendaciones de terceros. La mayoría de los entrevistados declararon que habían llegado a la aplicación gracias a las recomendaciones de personas de su círculo más cercano.

La mayoría de usuarios de estas apps tienen como objetivo buscar una relación amorosa estable, siendo más frecuente en mujeres este objetivo. Igualmente, es habitual su uso en búsqueda de encuentros sexuales esporádicos, siendo más frecuente entre los hombres. Sin embargo, a pesar de existir diferencias respecto al género, consideran que el motivo de su uso está más relacionado con la edad de los usuarios que con su género. A medida que aumentaba la edad de los usuarios, mayor era su búsqueda de una pareja estable (Alvídrez y Rojas-Solís, 2017).

Resulta curioso que, a pesar de que gran parte de los usuarios se descargan la aplicación por las recomendaciones, se muestren preocupados por lo que puedan pensar terceras personas si descubren que hacen uso de dichas plataformas. Una de las causas de dicha preocupación pueden ser los numerosos estereotipos sobre el uso de estas aplicaciones. Ejemplo de ellos es la de creencia de que "quien utiliza *Tinder* es un raro y un perdedor a ojos de su grupo de amigos" o "las personas que lo utilizan no son atractivas" (Fernández-Fernández et al 2018: 6). Sin embargo, estos autores consideran que es algo normal la existencia de dichos estereotipos ya que "también existen fuera de *Tinder*, en la "vida real"" (Fernández-Fernández et al, 2018: 6). Asimismo, consideran que los prejuicios sobre los usuarios de las *datings apps* se ven potenciados por los medios de comunicación.

En cuanto a cómo valoran los propios usuarios las aplicaciones de citas, según Fernández-Fernández et al. (2018) a pesar de su auge y popularidad por parte de los jóvenes, la mayoría de los usuarios jóvenes consideran que las aplicaciones tienen más aspectos negativos que positivos. Los aspectos que destacan como positivos son variados. En primer lugar, los usuarios creen que el uso de *Tinder* puede llegar a mejorar su autoestima. Esta idea se ve reforzada por el estudio de Garro et al. (2017), ya que defienden que tras el uso de la app los usuarios conseguían mejorar su autoestima, mostrando una mayor facilidad de socialización tanto *offline* como *online*. Otro de los aspectos positivos considerados por Fernández-Fernández et al, (2018) es la posibilidad de conocer gente que de otra forma no hubiese sido posible, al igual que la facilidad para ligar ya que así pueden relacionarse con personas desde la comodidad de su propia casa. Por último, los usuarios valoran el aumento de posibilidades,

la facilidad de uso de las aplicaciones y la sensación de control que les otorgan, idea reforzada por Hobbs, Owen y Gerber (2016) y Pavoni (2018) ya que defiende que uno de los beneficios más importantes que aportan estas aplicaciones es el control de riesgos a nivel emocional, buscando reducir la sensación de rechazo.

Por el otro lado, los principales aspectos negativos considerados por los usuarios se centran principalmente en la desconfianza que generan estas plataformas al no poder comprobar la autenticidad de los usuarios. Esta desconfianza en los hombres se centra en un mayor miedo a que no le guste el físico de la chica, es decir, que no se corresponda físicamente con su perfil. Las mujeres, por el contrario, muestran una mayor preocupación por los posibles riesgos a los que se exponen al quedar con un usuario en persona. Es por ello, que para evitar ser engañados, los usuarios valoran conocer personas en común o el hecho de tener cuentas (*Instagram, Facebook o Spotify*) vinculadas al perfil, ya que disminuyen la desconfianza al no considerarlo un perfil falso (Fernández-Fernández et al.2018).

Garro et al. (2017) destacan que la opinión de los usuarios sobre las aplicaciones no depende solo en sí de la app, sino de las personas que conocen en dicha red y de las experiencias vividas con esas personas. Por tanto, un usuario que ha tenido una mala experiencia es más propenso a tener una opinión negativa de dichas plataformas, y viceversa. Sin embargo, en dicho artículo se explica que todos los usuarios han eliminado *Tinder* al menos una vez. Las causas variaban según el género ya que la mayoría de los hombres procedían a desinstalar la aplicación por aburrimiento una vez que esta se convertía en algo rutinario, mientras que las mujeres eliminaban la aplicación tras conseguir una relación amorosa. A pesar de haber eliminado la app, todos los usuarios afirmaban haber vuelto a descargarla.

En relación con los problemas que presentan estas apps, uno de ellos es la utilización de la geolocalización. Aplicaciones como *Tinder* o *Grindr*, a través de la geolocalización, permiten a los usuarios conocer a qué distancia se encuentran unos de otros, sin necesidad de haber establecido una conversación de manera previa. Esto supone un problema ya que la ubicación se muestra a todos los usuarios, sin poder gestionar a qué perfiles se quiere otorgar dicha información. Asimismo, esto se ve agravado por la imposibilidad de verificar la autenticidad del resto de perfiles. Por ello, es imposible para el usuario conocer si la persona se corresponde con su perfil y conocer a quién se le está facilitando la ubicación del usuario. En el caso concreto de *Grinder*, Lucas Van Rey (2013) señala que los usuarios de esta aplicación no consideran dicha sobreexposición un problema, sino una condición implícita para conseguir el beneficio deseado, que en este caso es conocer otros hombres.

Existen más diferencias según el género en su uso, que las mencionadas previamente. En primer lugar, a pesar de que esta mejor visto el uso de las *dating apps* en los hombres, estos tienen una mayor tendencia a crear perfiles falsos para chatear. Por otra parte, este tipo de plataformas son más usadas por chicos que por chicas, siendo ellos también los que realizan más interacciones. Por el lado contrario, las chicas muestran una actitud más selectiva, analizando toda la información, mientras que los hombres tienden a dar me gusta a un mayor número de perfiles, priorizando las imágenes (Fernández-Fernández et al 2018).

### **Perfiles de los usuarios: como se muestran**

Respecto a cómo se muestran los usuarios en las redes sociales, en concreto los jóvenes en *Tinder*, Fernández-Fernández, et al. (2018) consideran que la mayoría de los usuarios no se muestran tal y como son, sino que buscan mostrar únicamente los aspectos positivos de su vida con fin de aumentar su atractivo. Asimismo, el estudio de Hobbs, et al. (2016) explica que los usuarios de las *dating apps* sienten la necesidad de venderse en la aplicación, es decir, crear descripciones y elegir las imágenes buscando aumentar su atractivo. Esto se debe a que consideran que las personas con un mayor atractivo son realmente quienes pueden aprovechar

todas las oportunidades que brindan estas plataformas, ya que el primer contacto se realiza mayoritariamente por motivos físicos. Alvírez, et al. (2017) defienden que las personas que buscan una relación, ya sea casual o formal, tienden a presentarse de una forma más real que las personas que solo utilizan estas plataformas como entretenimiento.

Con relación a cómo se representan los jóvenes en las diferentes plataformas, Linne y Lopes (2019) consideran que los usuarios se centran en diferentes aspectos a la hora de crear su perfil. En primer lugar, los perfiles tienden a mostrar imágenes relacionadas con una alta capacidad económica. Esto no se realiza de manera directa, sino a través de imágenes que sugieren dichas capacidades. Por ello, se muestran imágenes de ciertos servicios o productos que se asocian con un poder adquisitivo alto, así como cierta clase social. Un gran ejemplo de esto son las imágenes de viaje, ya sea en playas paradisíacas o sitios turísticos internacionales, como puede ser la Torre Eiffel o la Estatua de la Libertad en Nueva York. Este tipo de imágenes, además de reflejar cierto poder adquisitivo, al tratarse de viajes, también muestran un interés cultural y erótico. Asimismo, suelen ir acompañadas de descripciones que enfatizan dichos rasgos.

Otro de los aspectos que más se tiende a mostrar es la formación académica y/o cultural. Esto se refleja de diversas maneras. Es habitual encontrar la mención de títulos universitarios o el puesto laboral del usuario en la descripción. Esta información además de garantizar un nivel académico o cultural se encuentra vinculada al nivel social. Por ello, es frecuente que las personas prefieran entablar una relación con personas que consideran en su misma posición o nivel.

El nivel cultural se suele reflejar a través de referencias artísticas, ya sea mediante referencias a películas, series u obras de artes entre otros. Uno de los recursos más utilizados para ello es vincular la cuenta de *Spotify* a su perfil, así como elegir una canción de culto como descripción. Igualmente, se suele asociar el nivel cultural a través de la astrología. Por ello, muchos usuarios mencionan en sus descripciones sus signos del horóscopo o ascendentes, buscando personas afines. Además, se tienden a utilizar frases filosóficas de películas y/o series y a mencionar el consumo de ciertas bebidas como puede ser el vino o la cerveza.

Por último, otro de los aspectos que se tienden a reflejar es el erotismo, presente tanto en sus descripciones como en sus imágenes. El erotismo se entiende como mostrar un físico considerado socialmente atractivo. El principal recurso para ello es la selección de fotos, consiguiendo así un mayor número de *likes* en las personas que se muestran con menos ropa. De igual manera, es habitual el uso de *Photoshop*: ciertos ángulos, maquillaje u otras herramientas que aumentan el atractivo. Igualmente, en las descripciones se tiende a incluir ciertos hábitos asociados con un buen físico, como es la práctica de deportes o hábitos alimenticios. Todos estos recursos buscan aumentar el atractivo físico del usuario frente a otros.

### **Modificación de las relaciones**

Actualmente, diferentes reportajes y estudios consideran que el uso de las *dating apps* está modificando el ideal romántico, el concepto de las relaciones y del compromiso. “El amor está modificando sus pautas de comportamiento y de acercamiento” (Bonavitta ,2015: 13). Igualmente, considera que el amor romántico ha dejado de tener sentido debido al auge de las aplicaciones lo que ha provocado un cambio en la forma de relacionarse amorosamente. Bonavitta (2015) indica que muchas de las relaciones formadas de manera virtual se tratan de relaciones líquidas, convirtiendo el amor en una mercancía más que consumir. Igualmente, Escobar (2019) debido a que los jóvenes tienden a usar *Tinder* como un mero entretenimiento, considera que esto afecta sistemáticamente a la búsqueda de las relaciones y, por tanto, los usuarios pasan a considerarlo como un entretenimiento más; lo que fomenta las relaciones

liquidadas. Sin embargo, Hobbs et al. (2016) demuestran en su estudio que el concepto de amor tradicional y la monogamia prevalecen y que no se han visto perjudicadas con la llegada de las aplicaciones. El estudio considera que las aplicaciones tan solo reflejan la realidad y no la potencian o modifican como se creía en un primer momento. No obstante, Alvídrez et al (2017) señalan que la llegada de las *dating apps* ha provocado que el uso de los teléfonos móviles al inicio de una relación haya ganado una gran importancia.

A pesar de que su uso no afecta a la búsqueda de una relación duradera o monógama, como se creía en un primer momento, es importante destacar que según Hobbs et al. (2016), el uso de las aplicaciones fomentan las relaciones sexuales y el conocer a un mayor número de personas. La mayoría de los encuestados a la hora de empezar una relación o tener un encuentro sexual preferían llevarlo a cabo a través de una forma tradicional y no a través del uso de dichas aplicaciones.

Por último, es importante señalar que a pesar de que se creía en un primer momento que el uso de las *dating apps* suponían un peligro para la sociedad, debido a que fomentan las relaciones sexuales, Oscar Wu Salmeron (2019) demuestra que no existe una correlación entre el uso de la aplicación y conductas de riesgo sexuales y, por tanto, su uso no supone un riesgo para la salud. Sin embargo, resultan interesantes los siguientes datos: en primer lugar, a pesar de que no existe una diferencia respecto a mantener relaciones sin consentimiento entre usuarios y no usuarios, los usuarios de *Tinder* han mantenido más relaciones sexuales sin estar seguros de querer tenerlas que los no usuarios. Asimismo, los usuarios de *Tinder* tienden a mostrar una mayor compulsividad sexual. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas plataformas tan solo reflejan las conductas actuales de los jóvenes y adultos y no las potencian.

## **Género**

Es importante conocer las diferencias entre el sexo y género para poder comprender ambos conceptos. Cuando se habla del sexo de un individuo se está haciendo referencia a sus genitales externos y órganos reproductores, separando a los individuos a través de sus diferencias biológicas en macho (hombre) y hembra (mujer). Sin embargo, el género se trata de un concepto social y culturalmente construido sobre las diferencias de lo que se concibe como hombre y mujer, es decir, las características y formas de comportarse de un individuo según su sexo, definiendo la masculinidad y la feminidad. Por tanto, el sexo es un concepto natural que no cambia, mientras que el género se puede ver modificado con el paso del tiempo. A parte del género masculino y femenino, existen más identidades de género, un ejemplo de ello sería las personas género no binario, que no se identifican ni como hombre ni como mujer.

“Cuando aparece la perspectiva de género se pone en evidencia que las diferencias sociales que se han construido en base a los sexos determinan los comportamientos y las realidades sociales”(Valero Rey, 2018: 11). Por tanto, analizando las *dating apps* desde dicha perspectiva se podrá conocer y comprender las diferencias de género creadas en el ámbito amoroso, en concreto en las *dating apps*, y así conocer cómo se comportan ambos géneros.

Para ello, es importante conocer los estereotipos y roles pertenecientes a cada género, es decir las características designadas. Un ejemplo de los estereotipos que se ciernen sobre los hombres: “Los varones que abierta y públicamente tienen una alta actividad sexual se les otorga una valoración positiva, de tal manera que cuanto más actividad sexual mantienen los chicos y cuantas más “conquistas” y “trofeos” pueden exhibir, más prestigio social acumulan”(Amurrio, Larrinaga, Usategui y Del valle, 2012: 12). Por tanto, los hombres que poseen una vida sexual activa son vistos como triunfadores a los ojos de la sociedad.

Respecto a los estereotipos que se ciernen sobre las mujeres:

Hacer gala de una actividad sexual promiscua, mostrar una actitud activa y directa en el cortejo, expresar claramente el deseo y la atracción sexual, sexualizar sin rodeos la etapa de galanteo es algo socialmente estigmatizado, puesto que ellas han sido educadas para asociar necesariamente el sexo con el amor romántico. (Amurrio et al. (2012: 12).

A diferencia de los hombres, el hecho de que una mujer tenga una vida sexual activa se percibe como algo negativo, que menosprecia su valor.

Con relación a las relaciones amorosas, los hombres en un comienzo dan una mayor importancia a las relaciones sexuales, fijándose principalmente en el físico de las mujeres, mientras que las mujeres prefieren las relaciones duraderas y valoran más allá de los atributos físicos de los hombres. Los hombres solo tienden a plantearse una relación amorosa una vez haya nacido un interés previo y en ese momento es donde se fijan en otros atributos más allá de los físicos. De igual manera, se considera que las mujeres se comprometen más con las relaciones que los hombres, invirtiendo un mayor tiempo, sentimientos y compromiso. (Montgomery y Sorell, 1998; citados en Caycedo et al., 2007).

Al igual que ocurre en las relaciones sexuales, las mujeres desempeñan el papel pasivo, dejándose conquistar por los hombres. En un primer momento, consideran que los intereses amorosos por ambas partes son similares, inclinándose ambos géneros por un “amor altruista y de renuncia, que considera la relación como una negación del individualismo en un proceso de abnegación, entrega y sacrificio, por el otro, para “toda la vida”” (Rodríguez-Santero, García-Carpintero y Porcel, 2017: 9). Sin embargo, encuentran diferencias significativas al considerar los hombres más propensos a “el amor lúdico, el sexo casual y la obtención del máximo número de parejas posibles” (Rodríguez-Santero et al, 2017: 10) a diferencia de las mujeres que tienen a rechazar relaciones sexuales sin compromiso.

Por ello, a pesar de que la brecha de género haya disminuido, minimizando las diferencias entre hombres y mujeres en las relaciones amorosas, siguen prevaleciendo desigualdades en el terreno afectivo y amoroso, convirtiendo en muchos casos a la mujer en su ser pasivo, mientras que el hombre desempeña en ambos casos el papel activo. Es importante destacar que en ambos casos, la misma situación es vista de forma negativa o positiva, dependiendo exclusivamente del género del individuo.

Por último, se defiende la importancia del contexto en el que se producen las relaciones amorosas (Collins, 2003; citados en Caycedo et al., 2007). Huerta, Morales, Reyes y Reyes (2016) señalan que hay una fuerte influencia en los roles de género y el uso de internet, habiendo una mayor interiorización del rol que el sujeto debe mantener en sociedad en las personas que pasan mayor tiempo en internet. Por ello, internet es un canal que ayuda a transmitir e implementar estereotipos de género; en especial en las redes sociales ya que permiten el intercambio de mensajes e ideas.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

- Analizar el fenómeno de las *dating apps* entre los jóvenes residentes en Euskadi

El objetivo principal de esta investigación es analizar la relación que mantienen los jóvenes de 18 a 25 años, residentes en Euskadi con las *dating apps*, en concreto en *Tinder*, al ser la aplicación más usada por este público. De la misma manera, se prestará atención a cómo varía su comportamiento según el género de los usuarios, buscando conocer cómo el género influye en su uso. Para ello, se buscará conocer las similitudes y las diferencias que se producen en diferentes aspectos para conocer así las discrepancias según la perspectiva de género.

### Objetivos Específicos

- Conocer los motivos de su uso

Este objetivo busca conocer las razones manifiestas por las cuales tanto los hombres como las mujeres han decidido hacer uso de estas apps. Para ello, se pretende averiguar con qué intención han realizado la descarga, si buscan conocer personas, conseguir una relación estable o un encuentro sexual; entre otros.

- Inseguridad, miedos y problemas relacionados con su uso

El uso de estas aplicaciones supone una sobreexposición por factores como la geolocalización o la imposibilidad de comprobar la identidad del usuario. Por estos motivos, se busca conocer las diferentes inseguridades y miedos relacionados no solo con su uso y lo que esto conlleva, sino también con los encuentros organizados a través de las aplicaciones. Se pretende identificar los principales problemas a los que se exponen los usuarios una vez han decidido hacer uso de estas plataformas, así como los incidentes que han sufrido los usuarios, en caso de haber sufrido alguno, y saber si se trata de algo habitual o si son problemas excepcionales; investigando cómo estos influyen en su uso y opinión.

- Los prejuicios que se ciernen sobre el uso de las *dating apps*

Actualmente, existen varios prejuicios sobre el uso de estas aplicaciones. Es por ello por lo que se quiere conocer los diferentes prejuicios que se ciernen en base a si el usuario es hombre y mujer y cómo afectan estos a su uso.

- Valoración y aprobación de las *dating apps*

Se considera relevante conocer el grado de aprobación de estas aplicaciones por parte tanto de los usuarios como de los no usuarios, y su aprobación. Por ello, se busca conocer los aspectos negativos y positivos de su uso, así como de sus experiencias y encuentros ocasionados a través de estas aplicaciones. Al igual que se busca conocer la opinión que tienen los no usuarios sobre su uso.

- Conocer qué aspectos valoran de un perfil

A través de este objetivo se busca conocer en qué elementos prestan atención a la hora de «dar *like*» a una persona, es decir, si se fijan en las descripciones de los usuarios, en las imágenes, u otros aspectos, como tener cuentas de redes sociales vinculadas al perfil. Se analizará qué aspectos tienden a mostrar, y por el contrario, los aspectos que los usuarios tienden a ocultar.

- Cómo afecta a las relaciones amorosas

Por último, se busca conocer cómo afecta el uso de estas plataformas en las relaciones amorosas de los usuarios. Para ello, se busca conocer si los usuarios a la hora de empezar una relación amorosa prefieren hacer uso de estas aplicaciones, o si por el contrario utilizan métodos convencionales.

- Conocer las diferencias que se producen en las *dating apps* entre los jóvenes según su género.

El objetivo principal de esta investigación es conocer las diferencias que se producen en el uso de las *dating apps* según el género de los usuarios. Para ello, se buscará conocer las similitudes y diferencias que se producen en diferentes aspectos, con el fin de conocer las discrepancias según la variable de género.

#### 4. Hipótesis

##### **No hay un motivo mayoritario por el cual los usuarios deciden hacer uso de estas aplicaciones**

Hipótesis elaborada en base a la afirmación de que no hay un motivo mayoritario para hacer uso de estas aplicaciones en el estudio de *¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder*.

##### **Las mujeres prestan más atención a las descripciones, mientras que los hombres dan más importancia a las imágenes a la hora de «dar like».**

Hipótesis creada en base a la idea presentada en *¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder*, donde se expresa que las mujeres tienen una actitud más selectiva que los hombres a la hora de «dar like», prestando atención a todos los detalles, a diferencia de los hombres que priorizan las imágenes a la hora de hacerlo.

##### **Ambos géneros llegan a las apps por recomendaciones de conocidos**

Hipótesis basada en la investigación de *Apropiación de Tinder*, donde todos los entrevistados señalaron que haber conocido *Tinder* por recomendación o por anécdotas de amigos y, en uno de los casos, por un familiar.

##### **El principal miedo de las mujeres está relacionado con la imposibilidad de comprobar la identidad del usuario, mientras que los hombres tienen mayor miedo a sentirse decepcionados.**

Hipótesis elaborada a través de la idea presentada en *¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder*, donde se explica que las chicas tienen miedo a que los chicos puedan ser peligrosos, mientras que los hombres tienen miedo a que el físico sea diferente al mostrado en las fotografías.

##### **La opinión de los usuarios depende de sus experiencias con otros usuarios y no de la propia plataforma**

Hipótesis elaborada en base al estudio de *Apropiación de Tinder*, donde se señalaba que la desapropiación de la aplicación, es decir, la eliminación de *Tinder*, se producía no solo por la aplicación, sino por las experiencias con los usuarios conocidos a través de esta plataforma.

##### **La imposibilidad de comprobar la identidad del sujeto es una inseguridad recurrente entre los usuarios**

Hipótesis basada en que uno de los principales aspectos negativos de las aplicaciones es la desconfianza que generan estas plataformas al no poder comprobar la autenticidad de los usuarios, expresada por Fernández-Fernández et al (2018).

##### **Los usuarios, a pesar de hacer uso de las *dating apps*, prefieren encontrar pareja fuera de ellas**

Hipótesis basada en la idea de que la mayoría prefieren encontrar pareja en un encuentro cara y cara, y no a través de las *dating apps*, presentada en la investigación de *Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy*.

##### **Está mejor visto su uso en los hombres que en las mujeres**

Esta hipótesis ha sido creada con base en la idea de que «está mejor visto su uso en chicos más que en chicas», presente en la investigación de *¡Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder* donde señalan que uno de los estereotipos frecuentes que se ciernen sobre estas.

**La mayoría de los no usuarios consideran que su uso está modificando las relaciones**

Hipótesis elaborada en base a la idea de que su uso está modificando las relaciones amorosas y el prejuicio de que el uso de las *dating apps* fomenta la promiscuidad y las relaciones líquidas, expresada por Bonavitta en *El amor en tiempos de Tinder*.

**La mayoría de los usuarios valoran que el perfil tenga cuentas de otras redes sociales vinculadas a su perfil**

Hipótesis elaborada con base en el estudio de Fernández-Fernández et al. (2018) donde se expresa que los usuarios los usuarios consideran positivo que un perfil tenga cuentas vinculadas ya que minimiza la posibilidad de que sea un perfil falso.

**Los hombres ven mejor visto su uso que las mujeres**

Hipótesis creada en base a la idea de que su uso está mejor visto en hombres y el hecho de que los hombres son los principales usuarios, mencionadas previamente. Igualmente, se ha tenido en cuenta la idea expresada en Amurrio et al (2012) de que las mujeres son las que ejercen una censura más férrea.

**La mayoría de los usuarios se avergüenzan en reconocer que hacen uso de las *dating apps***

Hipótesis creada en base a la idea de que existen numerosos prejuicios que se ciernen sobre el uso de las *dating apps*, que se apoya en el hecho de que los usuarios se muestren preocupados de que piensen terceras personas si descubren que hacen uso de dichas aplicaciones, expresadas por Fernández-Fernández et al (2018).

## 5. Metodología

Debido a los objetivos que plantea esta investigación que buscan conocer y analizar el fenómeno de las *dating apps*, y otros aspectos dentro de su uso, se optó por realizar una metodología mixta. A través de la metodología cualitativa se buscará conseguir conocer en profundidad las experiencias de los usuarios, mientras que a través de la metodología cuantitativa se espera poder cuantificar la información adquirida.

### Metodología cualitativa

En primer lugar, se utilizó la metodología cualitativa buscando crear un dialogo y profundizar en las experiencias de los usuarios en las *dating apps*, la percepción que tienen de ellas y conocer su opinión.

La técnica utilizada fueron las reuniones de grupo. Se realizaron dos reuniones de 2 a 3 personas usuarias. buscando crear un dialogo y profundizar sobre cómo han sido sus experiencias en las *dating apps*, la percepción que tienen de ellas y conocer así su opinión. Este primer paso resultó fundamental para moldear la encuesta, apoyándonos sobre los datos recogidos en esta primera parte. Se realizó un muestro intencional.

La primera reunión estuvo formada por dos chicos (22 y 23 años), mientras que la segunda reunión fue conformada por un chico (21 años) y dos chicas (20 y 22 años); todos ellos residentes en Euskadi. Ambas reuniones se realizaron vía *Skype*. Los 5 entrevistados eran usuarios de las *dating apps*, en concreto todos ellos habían usado *Tinder*, y solo uno de los encuestados señalaba haber hecho uso de otra aplicación: *Grindr*.

### Metodología cuantitativa

En segundo lugar, se utilizó la metodología cuantitativa con el fin de realizar un análisis de los datos recogidos. Igualmente, su uso nos permite cuantificar los resultados obtenidos y

comprobar así, si las diferencias obtenidas según el género son hechos aislados o construcciones de género.

La técnica utilizada fue la encuesta. Se realizó un cuestionario de forma online a través de la plataforma de *Google Formularios* por la facilidad que ofrece para analizar y organizar los datos, así como la comodidad para responder por parte de los sujetos y la familiaridad de estos (recordamos que nuestra muestra la forman personas jóvenes y, por tanto, nativos digitales) con la herramienta de *Google*. Para su difusión se utilizó la metodología bola de nieve, buscando que los propios encuestados fuesen los encargados de la difusión del propio cuestionario; consiguiendo llegar así a la mayor gente posible.

Se realizó la encuesta a 163 personas, tratándose de una muestra con un margen de error del 8% y un nivel de confianza del 95 %. Un 47,9 % (78) de los encuestados señalaron ser hombres y un 49,7 % (81) mujeres. Solo un 1,8 % (3) se identificaba con el género no binario, mientras un 0,3 % (1) prefirió no expresar su género.

Respecto a si se trataban de usuario o no, 104 personas respondieron haber usado una *dating app*, representado el 63,8 % de los encuestados frente al 36,2 % que no ha habido hecho uso de este tipo de aplicaciones. En relación con el género de los usuarios, 52 hombres afirmaron hacer uso de este tipo de plataformas, tratándose del 50% del total de usuarios, frente a 48 mujeres siendo el 46,2 % del total. El 3,8 % restante corresponde a tres usuarios de género no binario y una persona que prefirió no expresar su género.

Hoja de cálculo con los resultados de las encuestas: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1A04bYQOPp87uTllovC0YSxEw3c84Zl-QLyQNlrRbFK0/edit?usp=sharing>

## 6. Resultados

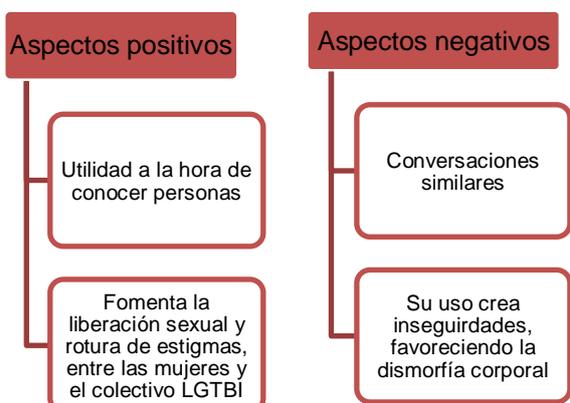
### Resultados de las reuniones de grupo

#### Aprobación y valoración de las *dating apps*

Todos los participantes coinciden en que la aprobación de las *dating apps* depende en gran medida de la ciudad en la que se encuentran. Consideran que en ciudades grandes y modernas, como es el caso de Bilbao o Madrid, su uso está mejor visto que en otras ciudades, como Santander o San Sebastián. Una de las entrevistadas, residente entre Bilbao y San Sebastián, señaló que no tenía problema en reconocer su uso en Bilbao, pero sin embargo, en San Sebastián sí ya que considera que está peor visto. También opinan que el aspecto físico del usuario es un factor importante para considerar si su uso está bien visto o no.

“Yo en mi caso, en ambiente Bilbao y universidad no he tenido ningún apuro, me da igual que lo sepan, no me he sentido nada juzgado. Con mis amigas de Donostia, obviamente no, porque sé cómo son y por ejemplo en Donostia creo que esta muchísimo peor visto de lo que está en Bilbao o en ciudades más grandes” (I, 20 años).

**Diagrama 1. Aspectos positivos y negativos de las *dating apps***



Los participantes muestran una opinión positiva hacia este tipo de aplicaciones, destacando principalmente su utilidad a la hora de conocer personas como valor positivo. De igual manera, los participantes consideran que las *dating apps* han favorecido tanto a la liberación de la mujer

como a la comunidad LGTBI, favoreciendo la libertad sexual y la rotura de estigmas.

Por el contrario, como aspectos negativos consideran que su uso puede originar inseguridades a los usuarios y fomentar la dismorfia corporal, al no poder evitar comparar su físico con otros perfiles. En concreto, consideran que *Grindr*<sup>3</sup> es la aplicación que produce una mayor dismorfia corporal y que provoca que los usuarios tiendan a querer encajar en ciertos estándares físicos. Igualmente, como aspecto negativo señalan que: “muchas conversaciones son todas iguales, es el problema del entorno virtual, tú en un bar tienes algo más de lo que hablar” (E,22 años), otro ejemplo de ello es la afirmación “yo en persona soy gracioso, sé de qué hablar, se me ocurren conversaciones, pero con el móvil no” (J,23 años). Por ello, los participantes consideran que en ciertas ocasiones todas las conversaciones son similares debido a que se trata de un entorno virtual, y por tanto, no hay tantos temas de conversación.

Fuente: elaboración propia

### Motivos de uso

Las razones por las que los entrevistados decidieron usar dichas aplicaciones son diversas. Uno de los entrevistados señaló que fue por curiosidad por lo que decidió descargarse *Tinder*, mientras que otros dieron el paso buscando conocer gente ya fuese en el ámbito romántico o solo buscando ampliar su círculo de conocidos. Cabe destacar que una persona afirmó haber hecho uso de *Tinder* por presión social, ya que se sentía presionada por su entorno.

**Diagrama 2. Ciclo del uso de las Dating app**



El motivo que predomina en el uso de la aplicación es el aburrimiento, puesto que es usada por los usuarios en ratos libres en los que señalan que no tenían otra cosa que hacer. Igualmente, una de las entrevistadas indicó que evitaba usarlo en lugares públicos por miedo a encontrarse a otro usuario. Del mismo modo, otro participante declaró que: “Yo de hecho la primera vez que me baje *Tinder*, no era como tengo 5 minutos voy a usarlo, era como esto es un deporte y yo me lo acabo de descargar, y voy a estar viendo perfiles aquí y entablando conversación”(J,21 años), enfatizando en que no lo usaba por aburrimiento, sino

porque tenía interés y le apetecía hacer uso de la aplicación.

ón propia

A pesar de que la mayoría señaló hacer uso de las *dating apps* por aburrimiento, todos estaban de acuerdo en que su uso se convertía en algo adictivo pudiendo estar horas mirando perfiles sin darse cuenta. Sin embargo, todos los usuarios consideraban que su uso se acaba convirtiendo en algo monótono al cabo del tiempo, perdiendo así el interés inicial. Una vez esto ocurre, todos los usuarios procedían a borrar la aplicación a pesar de luego volver a descargársela.

Sentí que no funcionaba y ya no me apetecía seguir probando. Me acuerdo de hablar con una chica y que iba a quedar con ella, hablando bastante, y dejó de contestar. El resto sin más, me empezó a cansar y aburrir, y, entonces me lo quitaba. Luego me volvía a aburrir y me lo volvía a bajar (E, 22 años).

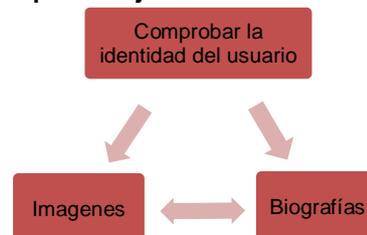
<sup>3</sup> Aplicación de citas creada en 2009 , destinada para las personas pertenecientes al colectivo LGTBI, principalmente hombres gays , bisexuales y/o transexuales.

### ¿En qué aspectos se fijan los usuarios?

Los participantes señalaron diferentes elementos en los que se fijan a la hora de dar me gusta a los usuarios. En primer lugar, todos buscaban poder comprobar la autenticidad del perfil, para así evitar hacerlo si tenían sospechas de que se trataba de un perfil falso. Por ello, los usuarios prefieren que los perfiles tengan una cuenta social vinculada, preferiblemente su perfil de *Instagram* para comprobar si se trata de un perfil real y conocer si tienen contactos en común con dicha persona.

Respecto a en qué se fijaban más los usuarios si en las fotos o en las descripciones, no había uniformidad entre los participantes. Mientras que 3 participantes señalaban fijarse antes en la descripción y no «dar like» a perfiles sin fotografías, el resto señalaba que prestaban más atención a la fotografía, puesto que se fijaban más que en cómo es la imagen y lo que transmite y no en el físico de la persona.

**Diagrama 3. Aspectos en los que se fijan los usuarios**



Fuente: elaboración propia

En relación con las descripciones, prefieren descripciones interesantes que den pie a conversaciones. Por ello, tienden a dar me gusta a perfiles cuyas biografías incluyen referencias a series, canciones o que incluyan sus gustos, entre otras cosas, para poder entablar así una conversación.

### Prejuicios

Los participantes señalaron los siguientes prejuicios como los principales que se ciernen sobre el uso de las aplicaciones:

- Las parejas que surgen a través de las *dating apps* duran menos
- Su uso está unido a la promiscuidad
- Si usas alguna *dating app* estás desesperado
- Está mejor visto conocer a tu pareja por redes sociales que a través de aplicaciones de citas, a pesar de ser lo mismo

A pesar de los prejuicios nombrados anteriormente, los usuarios no se avergonzaban de su uso. Sin embargo, todos estaban de acuerdo en que formaba parte de su vida privada y que en caso de que les preguntasen no tendría problema en hablar de su experiencia, pero no consideran que se trate de un tema para ser divulgado.

### ¿Cómo afecta a las relaciones amorosas?

Se les preguntó a los entrevistados si consideraban que estas aplicaciones modificaban el concepto amor y las relaciones amorosas. Dos de los participantes no consideraban que hubiese relación ya que para ellos *Tinder* era un solo intermediario y el cambio en las relaciones amorosas se produce por la sociedad y no por estas plataformas. Sin embargo, el resto de participantes, aunque sí que creían que el hecho de cómo conocer a la persona no influía en la relación, sí piensan que *Tinder* había influenciado un cambio. Opinan que las personas se han vuelto más selectivas y exigentes debido al aumento de posibilidad que abren las aplicaciones de citas.

A pesar de no haber una opinión uniforme, todos los entrevistados estaban de acuerdo en que las aplicaciones de citas mercantilizan el amor y tratan a las personas como mercancía. Una entrevistada señaló: “parece que estás en Amazon escogiendo” (B, 22 años).

Respecto a cómo prefieren encontrar pareja, solo uno de los entrevistados indicó que le era indiferente encontrar pareja ya sea de forma tradicional o a través de las aplicaciones de citas. El resto de entrevistados preferían encontrar pareja de forma convencional, siendo a través de amigos su manera favorita, debido a que lo consideran una forma más natural. Asimismo, uno de los entrevistados apuntó que, a pesar de que prefiere encontrar pareja de forma convencional, entiende las limitaciones que existen al pertenecer a la comunidad LGTBI.

### **Diferencias según el género**

Los encuestados consideran que existen varias diferencias según el género de los usuarios. En primer lugar, consideran que las chicas cuentan en las *dating apps* con más oportunidades que los hombres. Igualmente, los hombres expresan que ellos mayoritariamente han tenido que iniciar la conversación, a pesar de «ser *match*»<sup>4</sup> por parte de ambos usuarios, ejemplo de ello un entrevistado indicó: “No he hablado con ninguna chica en la que ella haya empezado la conversación. Siempre tienen que esperar a que seas tú el que habla y es un poco, como decirlo, siento que es sexista” (E, 22 años). Por el contrario, las mujeres encuestadas consideran que las mujeres están en la aplicación para pasárselo bien, mientras que los hombres se toman el uso de las *dating apps* más en serio.

En relación con si uso estaba igual de aceptado en ambos géneros no había una opinión general. Dos de los encuestados consideran que no hay diferencia entre hombres y mujeres, mientras que el resto consideraba que su uso no está igual de aceptado y los motivos de su uso, a pesar de ser los mismo, son percibidos de forma diferente.

### **Inseguridad, miedos y problemas**

El principal miedo de los usuarios reside en no poder comprobar la identidad del usuario y no conocer quién está detrás de la cuenta. Por ello, los usuarios sienten inseguridad a la hora de dar datos personales u otras redes sociales. Otro de los principales miedos es la geolocalización: los encuestados se mostraban incómodos con la idea de encontrarse con otro usuario por la calle y que este se acercase a hablar con ellos al habérselos encontrado en la aplicación; al igual que pudiesen descubrir información de su lugar de trabajo o residencia a través de la distancia mostrada.

Uno de principales problemas que surgen por el uso de estas plataformas es el *ghosting*: terminar una relación sin previas explicaciones, es decir, dejar de contestar a los usuarios sin ningún motivo aparente.

Dos de los encuestados expresaron haberse sentido acosados por usuarios de la aplicación, explicaron que tras bloquear a las personas en la respectiva aplicación, siguieron recibiendo mensajes por su parte desde otras redes sociales.

Por último, un usuario contó que se encontró a un perfil haciéndose pasar por el mismo a través de fotos privadas que habían enviado a otro usuario, y por tanto, se dio cuenta de que habían enviado fotos tuyas privadas sin su permiso; además de la respectiva suplantación de identidad. Sin embargo, el sujeto, a pesar de haber tenido varios problemas con el uso de estas plataformas, considera que su uso merece la pena, ya que encontró en tres ocasiones pareja estable gracias a estas aplicaciones.

---

<sup>4</sup> Un *match* se produce cuando en *Tinder* dos usuarios se han «dado *like*» respectivamente. Es necesario que se produzca un *match* para poder hablar con los usuarios.

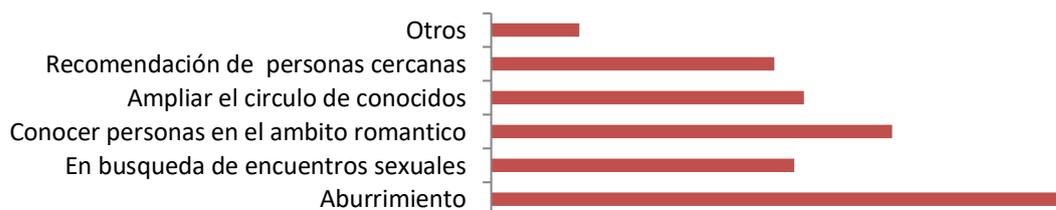
## Resultados de la encuesta

La aplicación más usada por los usuarios fue en primer lugar *Tinder*, siendo usada por el 88,5 % de los usuarios. En segundo lugar se encontrarían *Grindr* y *Badoo*, usadas por un 14,4 %, mientras que en tercero se situaría *Meeting* con un 4,8 %, seguido de *Adopta* un tío con un 3,8 %. El resto de aplicaciones como *Loovo* o *Frikiradar*, solo habían sido usadas por un máximo de dos sujetos.

### Motivos de su uso

El motivo más seleccionado por los encuestados fue por aburrimiento, siendo seleccionado por el 56,7 % de los usuarios de las *dating apps*. Seguido, se encontraría conocer personas en el ámbito romántico, ampliar el círculo de personas cercanas, recomendación de personas cercanas y en búsqueda de encuentros sexuales. A pesar de que el aburrimiento sea el principal motivo, la mayoría de los usuarios no señalaron un solo motivo por el cual decidieron hacer uso de estas aplicaciones, por tanto, son varios los motivos que los lleva a convertirse en usuarios. Por último, llama la atención dos respuestas de personas que indicaron hacer uso de una *dating app* por una apuesta, y otro usuario que señaló que quería comprobar si ciertos rumores sobre este tipo de aplicaciones eran ciertos.

**Gráfico 1. Los motivos que llevaron a los usuarios a descargar las *dating apps***



Fuente: elaboración propia

Igualmente, se les preguntó por los motivos que los llevaron a dejar de hacer uso de estas plataformas. Existen varios motivos que lleva a los usuarios a su desinstalación, siendo uno de los más habituales el hecho de encontrar pareja, tanto de manera presencial o a través del uso de estas aplicaciones. Asimismo, resulta interesante que otra de las principales razones por la cual los usuarios borrar las plataformas sea el aburrimiento, resulta curioso ya que es el principal motivo por el cual comienzan a hacer uso de ellas. Al igual que en las reuniones de grupo, los encuestados señalaron que tras usar las aplicaciones por un periodo de tiempo, su uso se convierte en algo monótono ocasionando aburrimiento. Igualmente, varios encuestados señalaron que tras usar las *dating apps*, se dieron cuenta de que no las necesitaban para encontrar lo que buscaban y por tanto les dejaron de ser de utilidad, procediendo a desinstalarlas.

Por último, varios sujetos señalaron decidir desinstalarse estas plataformas tras vivir malas experiencias con los usuarios, señalando varios de ellos que su uso les llegó a crear ciertas inseguridades.

### ¿En qué aspectos se fijan los usuarios?

Los principales aspectos en los que se fijan los usuarios a la hora de «dar *like*» son la biografía y las imágenes del perfil. La mayoría de los encuestados señalaron fijarse mucho en estos dos elementos, y solo dos entrevistados señalaron no fijarse nada en la biografía, mientras que no hubo nadie que no señalase fijarse en las imágenes. Igualmente, ningún usuario señaló no fijarse en el aspecto físico del usuario del perfil a la hora de dar me gusta, siendo este un aspecto relevante a la hora de ver un perfil.

Por el lado opuesto, el aspecto en el que menos se fijan los usuarios es en que el perfil tenga redes sociales vinculadas, habiendo una gran diferencia entre este aspecto los mencionados previamente.

### **Valoración y aprobación de las *dating apps***

Como se ha mencionado anteriormente, la mayoría de los encuestados consideran las aplicaciones de cita una forma válida de encontrar pareja y no les importaría hacer uso de este tipo de plataformas en un futuro. A pesar de ello, existen variedad de opiniones sobre las *dating apps* por parte de los usuarios. En primer lugar, gran parte de los encuestados considera que las *dating apps* son una forma válida tanto para ampliar su círculo de conocidos, como para buscar pareja.

El aspecto positivo que se destaca de estas aplicaciones de forma general es su utilidad a la hora de conocer personas, al igual que ocurrió en las reuniones de grupo. Los encuestados señalan que estas aplicaciones permiten conocer a personas fuera de su círculo cercano y la facilidad que otorgan. Por ello, consideran que es una herramienta útil y cómoda, ya que no es necesario salir de casa para conocer a otras personas además de que les ahorra tiempo. Se resalta sobre todo su utilidad para las personas introvertidas o aquellas personas que tienen problemas a la hora de socializar cara a cara, ya que el contacto se produce de forma online a través de un dispositivo electrónico.

Otra de las opiniones que se repite es que su uso no es adecuado para encontrar pareja estable, sino en búsqueda de encuentros sexuales o relaciones líquidas. Los usuarios consideran que no son las mejores vías para conseguir una pareja sentimental estable, si no para buscar algo “rápido”, “fácil” y/o “esporádico”. Esto resulta contradictorio con la idea de que es una forma válida para encontrar pareja, señalada por la mayoría.

Los aspectos negativos que más se destacan son la frialdad de estas plataformas. Los encuestados consideran que al tratarse de relaciones creadas vía *online*, y no de forma presencial, las relaciones no se dan de forma natural y pueden llegar a resultar en ciertos momentos forzadas. También consideran que se trata de una herramienta superficial, ya que lo primero que ven los usuarios es el físico, y por tanto, deciden entablar o no conversación por motivos superficiales.

Otro de los aspectos negativos más señalados es la mercantilización del amor que conllevan estas aplicaciones. Los encuestados consideran que estas plataformas muestran a las personas como si fueran «mercancía», ofreciendo a los usuarios como “objetos de consumo en un escaparate”. Este aspecto está unido a la superficialidad, mencionada anteriormente, ya que consideran que se escoge a la persona en base a su físico. Debido a esto, y a la facilidad que otorgan a la hora de encontrar pareja, consideran que las relaciones pierden cierto valor.

A nivel individual, se les pidió a los encuestados que valorasen su experiencia del 1 al 10 en las diferentes aplicaciones. *Tinder* resultó la plataforma mejor valorada obteniendo una media de 6,65, en segundo lugar se encontraría *Grindr* con 6,15, seguido de *Badoo* con una puntuación media de 6 y por último, *Meeting* siendo valorada con un 5,7 de media. Por tanto, *Tinder* además de ser la *dating app* más usada por los jóvenes es la mejor valorada por dicho público.

### **Prejuicios**

Se pidió a los encuestados que valorasen los siguientes prejuicios, separando su opinión sobre las mujeres y sobre los hombres:

- Las personas que usan las *dating apps* están desesperadas
- Las personas que usa una *dating app* son promiscuas

- Las *dating apps* son para personas poco atractivas

La respuesta mayoritaria en dichas afirmaciones, tanto en las mujeres como los hombres, fue nada de acuerdo. Mientras que la opinión minoritaria fue totalmente de acuerdo. Por tanto, los encuestados están totalmente en contra de los prejuicios mencionados previamente. Sin embargo, a pesar de no estar de acuerdo con dichos prejuicios, consideran que el uso de las *dating apps* sigue estando bastante estigmatizado.

Finalmente, los encuestados valoraron la afirmación «en caso de usar una *dating app*, me avergonzaría de ello», la mayoría de los encuestados señalaron no estar nada de acuerdo con esta idea, solo 6 personas se mostraron totalmente de acuerdo.

### **Inseguridad, miedos y problemas relacionados con su uso**

Se les pidió a los encuestados que valorasen su preocupación sobre los siguientes problemas:

- No poder comprobar la identidad del usuario
- Mostrar la distancia entre los usuarios
- *Ghosting*: dejar de contestar sin motivo aparente
- Sentirse decepcionado al quedar en persona
- Quedar con un usuario y que no se corresponda con la persona del perfil

Quedar con un usuario y que no se corresponda con la persona del perfil se trata del principal miedo de los usuarios. En segundo lugar, se encontraría la imposibilidad de poder comprobar la identidad de los usuarios. A diferencia de los resultados obtenidos en las reuniones de grupo, donde la imposibilidad de comprobar la identidad del usuario era el principal miedo de los participantes.

Los usuarios señalaron no sentirse nada o poco preocupados sobre mostrar la distancia entre los usuarios y el *ghosting*. En relación con sentirse decepcionado al quedar en persona no se ha dado una opinión uniforme, encontrándose resultados similares entre no me preocupa nada, me preocupa algo, me preocupa bastante y me preocupa mucho.

En cuanto a los problemas, pese a que la mayoría señaló no haber sufrido ningún problema debido a su uso, hubo varios problemas que se repitieron. Uno de los más habituales fue encontrarse perfiles falsos, tanto utilizando fotografías de famosos como personas que a la hora de quedar con ellos, no se correspondía a las imágenes del perfil. Con relación a las imágenes, un usuario indicó que tras usar una *dating app*, le robaron fotografías suyas creándose posteriormente un perfil con sus imágenes.

Igualmente, varios encuestados señalaron que es habitual encontrarse con perfiles falsos creados en buscar de ridiculizar a los usuarios, lo cual frecuentemente da lugar a faltas de respeto.

Cabe destacar, que el *ghosting*, a pesar de ser uno de los problemas más repetidos, no preocupa en exceso a los encuestados.

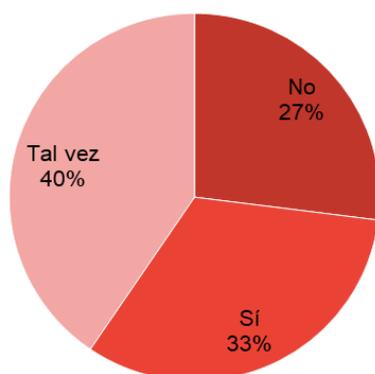
Otro de los principales problemas que señalan haber sufrido los usuarios fue que tras rechazar a una persona, esta comenzase a acosarle y/o insultarle a través de otros medios, como puede ser el número de teléfono o a través de las redes sociales.

Los usuarios indican que su uso puede llegar a crear cierta inseguridad, tanto a nivel físico como a nivel de personalidad, corroboraron así la información obtenida en las reuniones de grupo. Por último, varios encuestados señalan haber tenido problemas con los gustos sexuales de los usuarios y se han encontrado casos donde la persona les decía «te voy a violar» o que demostraban solo interés al considerar que se trataba de un menor de edad.

En conclusión, ninguno de los problemas estaba relacionados con la aplicación, si no con los usuarios. Se debe tener en cuenta, de que se tratar de plataforma que permiten actuar de forma anónima al poder crear perfiles sin fotos o que no se corresponden con la verdadera identidad del usuario.

### ¿Cómo afecta a las relaciones amorosas?

**Gráfico 2. Respuesta de los encuestados a la pregunta de si las *dating apps* están modificando las relaciones**



En relación a la pregunta de si las *dating apps* están modificando el concepto prestablecido sobre las relaciones amorosas y el amor, solo un 27 % se mostraba en contra de dicha afirmación, mientras que el 32,5 % sí que consideraba que su uso estaba modificando las relaciones. El 40,5% se encontraba indeciso.

Sin embargo, como se ha mencionado previamente, gran parte de los usuarios creen que las *dating apps* mercantilizan las relaciones amorosas. Asimismo, debido a la facilidad que otorgan a la hora de encontrar

Fuente: elaboración propia

pareja, consideran que ha provocado que las personas ya no se conformen a la hora de encontrar pareja, y por tanto se creen relaciones más efímeras. Los encuestados opinan que las *dating apps* ayudan a crear relaciones líquidas.

Otra de las principales razones que señalan los encuestados es que consideran que las aplicaciones de citas favorecen la liberación sexual. Los encuestados opinan que están “cambiando las relaciones sexuales porque facilitan mucho el conocer a parejas sexuales para un periodo corto de tiempo”. Sin embargo, respecto a esto también existen opiniones contrarias, ya que encuestados consideran que “funcionan como un escaparate para satisfacer nuestros deseos y, por tanto, utilizar a las demás personas como objetos para hacerlo”, produciéndose una objetivación y mercantilización de las personas.

Respecto a cómo prefieren encontrar pareja, la forma preferida de los encuestados de encontrar pareja es de manera presencial, siendo escogida por un 67,5 %. Por el lado contrario, las aplicaciones de cita fueron la opción menos seleccionada, ya que solo optaron por ella un 5,5 % de los encuestados. Esto resulta curioso, ya que la mayoría de los usuarios señalaron que no les importaría conseguir pareja a través de estas plataformas, mostrándose solo 12 personas en contra de esta idea.

Por tanto, aunque las aplicaciones de citas no es la principal manera en la que los usuarios prefieren encontrar pareja, no tendrían inconveniente a la hora de usarlas, puesto que esta opción es considerada por el 90,8 % una forma válida de encontrar pareja. Lo mismo ocurre con las redes sociales, a pesar de que la mayoría creen que es lo mismo encontrar una pareja en una *dating app* que en una red social, esta opción fue más seleccionada que la primera.

Cabe señalar que pese a que el 71,1 % de usuarios sí que han tenido encuentros con personas conocidas a través de estas plataformas, que solo un 29,8 % de los usuarios de *dating app* han conseguido encontrar pareja gracias a su uso.

**Tabla 1. La relación entre las personas que han quedado con otros usuarios, y los usuarios que han encontrado pareja.**

		¿Ha encontrado pareja a través de las dating apps?	
		No	Si
¿Ha quedado alguna vez con un usuario?	No	35	0
	Si	44	30

Fuente: elaboración propia

### Diferencias según el género

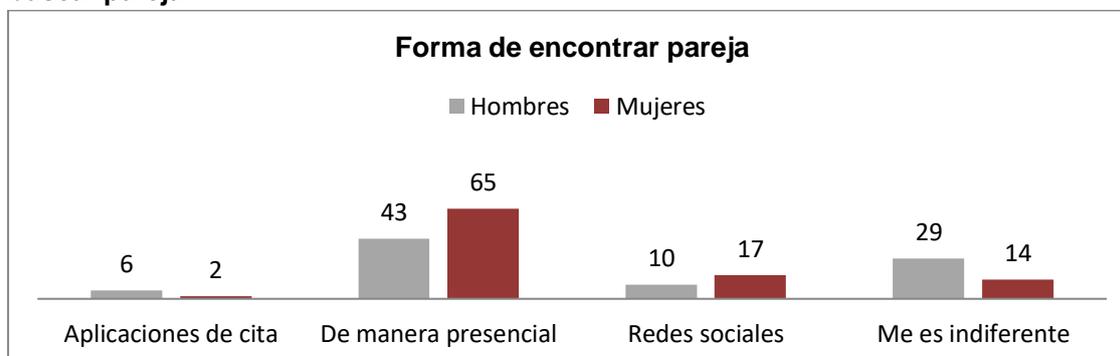
En ambos géneros, la mayoría de usuarios ha quedado con otras personas conocidas a través de estas plataformas, siendo un 72 % en el caso de las mujeres y un 63,64 % en los hombres. Sin embargo, solo un 36 % de las mujeres y un 21,43 % de los hombres han encontrado pareja a través de las aplicaciones de citas.

Por otra parte, tanto chicos como chicas no tienen problema a la hora de reconocer que hacen uso de las *dating apps*, obteniendo resultados parecidos. No obstante, es mayor el porcentaje de hombres que sí tendría problemas en reconocer su uso, siendo de un 21,8 % frente al 18,5 % de mujeres que sí tendrían problemas en admitir su uso.

Respecto a si el uso de las *dating apps* está modificando el concepto preestablecido sobre las relaciones amorosas y el amor, se producen diferencias según el género de los encuestados. Un 41 % de los hombres encuestados consideran que su uso no supone ninguna modificación, mientras que el 35,9 % se muestra dubitativo y solo el 23 % considera que sí. Por el contrario, en las mujeres un solo un 14 % no considera que su uso este modificando los conceptos preestablecidos, mientras que un 41,2 % si lo considera, y el 43,2 % se muestra en duda. Por tanto, las mujeres opinan en mayor medida que los hombres que las *dating apps* están originando un cambio en las relaciones amorosas y el concepto preestablecido del amor.

En cuanto a cómo prefieren encontrar pareja, ambos géneros prefieren encontrar pareja de manera presencial siendo la opción elegida por 43 hombres y 65 mujeres. Sin embargo, como segunda opción los hombres señalaron que les era indiferente la forma de encontrar pareja, mientras que las mujeres preferían a través de las redes sociales. En ambos casos, las aplicaciones de citas fueron la opción menos escogida, siendo elegida por 6 hombres y solamente 2 mujeres.

**Gráfico 3. Las preferencias de los encuestados, separadas según su género, a la hora de buscar pareja**



Fuente: elaboración propia

Por último, se verá el resto de las diferencias a través de la resolución de las hipótesis.

## 7. Resolución de las hipótesis

**No hay un motivo mayoritario por el cual los usuarios deciden hacer uso de estas aplicaciones**

**No se cumple.** El 56,7 % de los encuestados señalaron que el aburrimiento fue el principal motivo por el cual decidieron hacer uso de una *dating app*. Posteriormente, los motivos más seleccionados por los cuales los encuestados decidieron convertirse en usuarios de este tipo de plataformas se encontraría buscar una persona en el ámbito romántico, ampliar el círculo de conocidos y en búsqueda de encuentros sexuales con un 39,4 %, 30,8 % y 29,8 %, respectivamente. Por tanto, no se cumple esta hipótesis ya que si existe un motivo mayoritario, el aburrimiento.

**Las mujeres prestan más atención a las descripciones, mientras que los hombres dan más importancia a las imágenes a la hora de dar match.**

**Tabla 2. Los aspectos en los que se fijan las mujeres a la hora de «dar like» a un perfil**

	Aspecto Físico	Biografía	Imágenes	Redes Sociales Vinculadas
<b>Nada</b>	0	0	0	4
<b>Poco</b>	4	0	5	19
<b>Bastante</b>	19	15	12	8
<b>Mucho</b>	28	36	34	20

Fuente: elaboración propia

**Tabla 3. Los aspectos en los que fijan los hombres a la hora de «dar like» a un perfil**

	Aspecto Físico	Biografía	Imágenes	Redes Sociales Vinculadas
<b>Nada</b>	0	1	0	9
<b>Poco</b>	6	8	5	16
<b>Bastante</b>	20	18	18	17
<b>Mucho</b>	31	30	34	14

Fuente: elaboración propia

**Se cumple.** El principal aspecto en el que se fijan las mujeres a la hora de ver un perfil es en la biografía. Por el lado contrario, al aspecto al que otorgan menos es importancia es el hecho de que el perfil tenga redes sociales vinculadas. Respecto a los hombres, los principales aspectos en los que se fijan son las imágenes, seguido del físico del usuario. Por último, el aspecto al que dan menor importancia es que el usuario tenga redes sociales vinculadas al perfil. Por tanto, ambas premisas se cumplen.

**Los usuarios llegan a las aplicaciones de citas por recomendaciones de conocidos**

**No se cumple.** Solo el 27,9 de los encuestados decidieron hacer uso de las *dating apps* por recomendaciones de terceros. Por tanto, no se cumple ya que la mayoría de los encuestados no decidió descargarse una aplicación de citas por este motivo.

**El principal miedo de las mujeres está relacionado con la imposibilidad de comprobar la identidad del usuario, mientras que los hombres tienen mayor miedo a sentirse decepcionados.**

**Tabla 4. Los miedos de los usuarios al usar una *dating app*, según su género**

	Nada		Poco		Bastante		Mucho	
	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj

No poder comprobar la identidad del usuario	6	1	10	11	19	7	13	32
Mostrar la distancia	25	22	19	9	11	13	2	7
Ghosting	20	14	14	19	18	13	6	5
Sentirse decepcionado al quedar con la persona	10	11	21	10	15	13	11	7
Quedar con un usuario y no se corresponda al perfil	6	0	8	5	15	8	29	32

Fuente: elaboración propia

**No se cumple.** El principal miedo de ambos géneros es quedar con un usuario y no se corresponda con el perfil. En segundo lugar, los encuestados temen no poder comprobar la identidad de los usuarios. Por ello, no se cumple esta hipótesis ya que el principal miedo de los hombres no es sentirse decepcionados al conocer al usuario en persona.

**La opinión de los usuarios depende de sus experiencias con otros usuarios y no de la propia plataforma**

**No se cumple.** La mayoría de los usuarios que señalaron haber tenido uno o varios problemas debido a las *dating apps*, valoran estas mismas aplicaciones de forma positiva. Por tanto, no existe una correlación entre las experiencias vividas y la opinión sobre la plataforma.

**La imposibilidad de comprobar la identidad del sujeto es una inseguridad recurrente entre los usuarios**

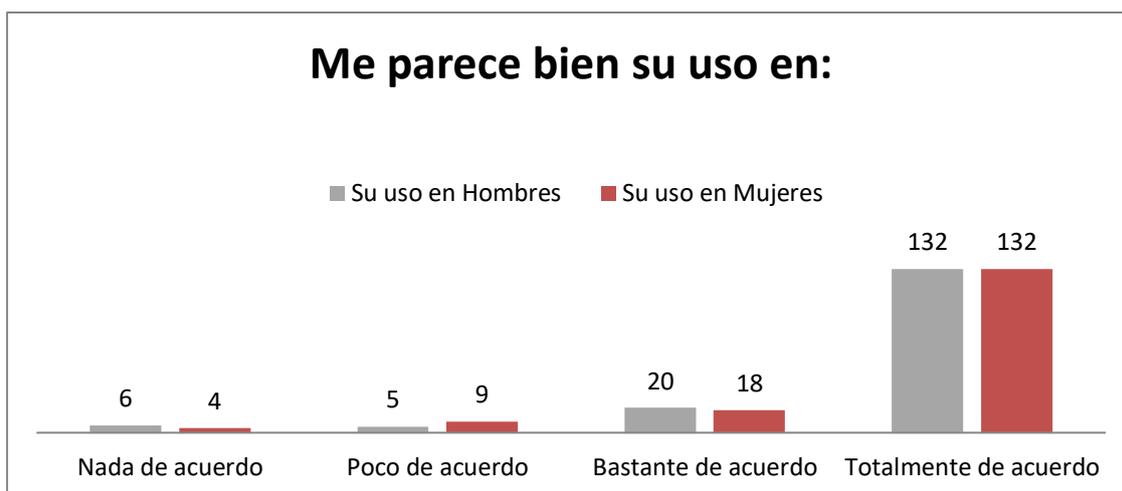
**Se cumple.** Un 64,42 % de los usuarios se mostraron preocupados por no poder comprobar la identidad del sujeto, frente al 35,58 % que les preocupada nada o poco. Sin embargo, a pesar de ser un miedo entre la mayoría de los usuarios, no es el principal miedo de estos.

**Los usuarios, a pesar de hacer uso de las *dating apps*, prefieren encontrar pareja fuera de las *dating apps***

**Se cumple.** Solo 9 usuarios señalaron que preferían encontrar pareja dentro de una *dating app*. La forma favorita de los usuarios y de los no usuarios para encontrar pareja es de forma presencial, mientras que la opción de encontrar pareja a través de las *dating apps* resultó ser la opción menos escogida por ambos.

**Está mejor visto su uso en los hombres que en las mujeres**

**Gráfico 4. Opinión de los encuestados sobre el uso de las *dating apps* en hombres y mujeres.**

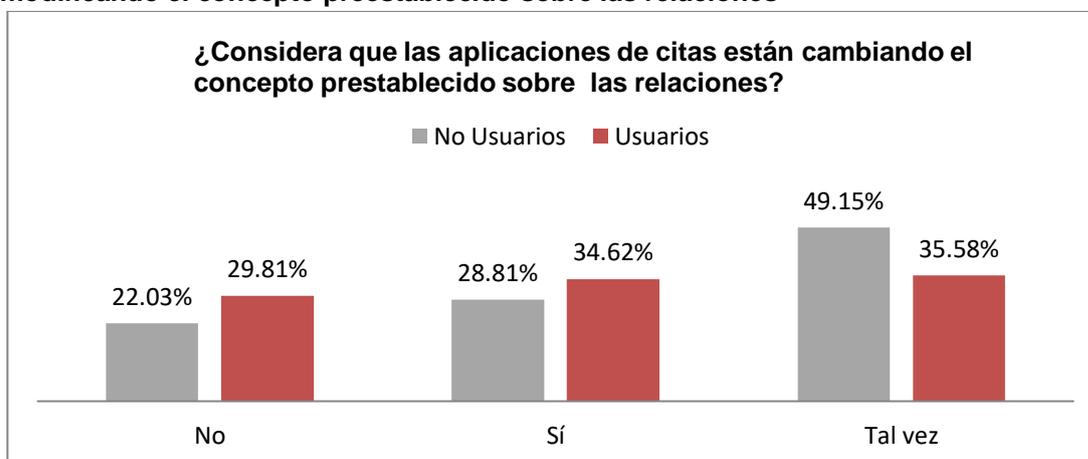


Fuente: elaboración propia

**No se cumple.** A los encuestados se les pidió que valorasen las afirmaciones «me parece bien que un hombre use una *dating app*» y «me parece bien que una mujer use una *dating app*». Los resultados mostraron que su uso está bien visto en ambos géneros, seleccionando el 80,9% de los encuestados en ambas afirmaciones la opción de totalmente de acuerdo. Asimismo, cabe destacar que a pesar de las que las opciones nada de acuerdo y poco de acuerdo fueron seleccionadas por un mínimo de los encuestados, es mayor en la afirmación me parece bien que un hombre use una *dating app*.

**La mayoría de los no usuarios consideran que su uso está modificando las relaciones.**

**Gráfico 5. Opinión de los encuestados sobre si consideran que las *dating apps* están modificando el concepto preestablecido sobre las relaciones**



Fuente: elaboración propia

**No se cumple.** Solo el 28,8 % de los no usuarios consideran que las *dating apps* están modificando el concepto de las relaciones amorosas, frente al 22 % que se encontraba en contra de esta afirmación, y el 37,3 % que se encontraba indeciso. Cabe destacar, que un 34,6 % de los usuarios si considera que su uso está modificando las relaciones amorosas frente al 28,8 % de los no usuarios.

**La mayoría de los usuarios valoran que los perfiles tengan redes sociales vinculadas.**

**Se cumple.** El 54,37 % de los usuarios valoran positivamente que el perfil tenga redes sociales vinculadas, frente al 45,63 % que valora este hecho poco o nada. Por tanto, se cumple esta hipótesis.

### Los hombres ven mejor visto su uso que las mujeres

**Tabla 5. Opinión de los encuestados, separados en hombres y mujeres, sobre el uso de las *dating apps* tanto en hombres y mujeres.**

	Hombres		Mujeres	
	Su uso en Hombres	Su uso en Mujeres	Su uso en Hombres	Su uso en Mujeres
Nada de acuerdo	4	3	2	1
Poco de acuerdo	4	8	1	1
Bastante de acuerdo	14	15	6	6
Totalmente de Acuerdo	56	55	72	73

Fuente: elaboración propia

**No se cumple.** Pese que a que ambos géneros los resultados son muy similares, la mayoría de personas ve bien su uso tanto en hombres como en mujeres. Se puede observar que existen más opiniones negativas y por tanto un menor grado de aceptación en los hombres que en las mujeres. Por ello, a pesar de que la diferencia sea mínima, su uso está mejor visto por parte de las mujeres, no cumpliendo con dicha premisa.

### La mayoría de los usuarios se avergüenzan en reconocer que hacen uso de las *dating apps*

**No se cumple.** Solo el 18,27 % de los usuarios se mostraron de acuerdo con la afirmación «en caso de hacer uso de una *dating app*, me avergonzaría de ello». Por tanto, no se cumple esta hipótesis. Cabe destacar, que a pesar de que tanto usuarios como no usuarios se mostraron en su mayoría en contra de dicha afirmación, se pueden percibir ciertas diferencias. Los usuarios rechazan con una mayor rotundidad esta idea, frente a los no usuarios.

## 8. Conclusiones

Los resultados obtenidos señalan que las *dating apps* no son la forma favorita de los jóvenes a la hora de encontrar pareja, apoyando la idea Hobb et al (2016). Sin embargo, su uso cada vez es más habitual entre ellos, siendo usuarios de las aplicaciones de cita la mayoría de los encuestados. Sin embargo, aún existen prejuicios sobre su uso. A pesar, de que el 90,8 % de los encuestados consideran las *dating apps* una forma válida de encontrar pareja y los encuestados no se mostraban de acuerdo con los prejuicios expuestos, sí consideran que su uso sigue estando estigmatizado. Por ello, se deberá trabajar en eliminar los estigmas que aún se ciernen sobre dichas plataformas.

Otro aspecto importante que nos revela este estudio es que a pesar de lo señalado por Garro et al. (2017) sobre qué uso ayuda a aumentar la autoestima y confianza de los usuarios, esta

investigación ha obtenido resultados contradictorios. Los resultados revelan que su uso puede provocar inseguridades en los sujetos, pudiendo llegar a causar problemas como la dismorfia corporal.

A pesar de que no existe una opinión global sobre la influencia que están teniendo las *dating apps* en los conceptos prestablecidos de las relaciones amorosas, el compromiso y el amor, ya que la mayoría de los usuarios se encuentran dubitativos y sin una opinión clara al respecto, a diferencia de lo señalado por Hobbs et al (2016). Sin embargo, la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que su uso provoca una mercantilización de las personas, y por ende, de las relaciones amorosas, consideran que los usuarios son tratados como mercancía, conforme con el estudio de Bonavitta (2016).

Respecto a los motivos que llevan a los usuarios a descargarse una aplicación de citas, a pesar de que no existe un único motivo por el cual toman la decisión, al igual que señalan Fernández-Fernández et al (2018) sí que existe un motivo principal, el aburrimiento. Esta información concuerda con Garro et al (2017) que consideraba que la mayoría de las descargas se producían por dos motivos, siendo uno de ellos el aburrimiento.

A pesar de que existen diferencias según el género de los encuestados, tanto usuarios como no usuarios, estas son mínimas e irrelevantes y por tanto, la variable del género de los individuos no resulta ser una variable significativa en los resultados obtenidos. Por tanto, en caso de existir una brecha de género en su uso no es perceptible. Sin embargo, se debe tener en cuenta de que se trata de una investigación inicial y solo se ha tenido en cuenta el género masculino y femenino, y por tanto, no se ha podido profundizar en los diferentes géneros existentes.

Igualmente, a pesar de que el género no ha resultado ser una variable significativa, sí podría llegar a serlo la orientación sexual de los sujetos. Por tanto, podría tratarse de una nueva línea de investigación para futuros estudios.

Pese a que los usuarios consideran que las *dating apps* tienen aspectos negativos, pudiendo llegar a causar problemas a los usuarios, su opinión general es positiva. Por ello, dichos problemas no resultan un impedimento y no perjudican su uso. Igualmente, respecto a los aspectos positivos, la mayoría de los usuarios destacan la utilidad que otorgan estas aplicaciones a la hora tanto de encontrar pareja, ampliar su círculo de conocidos o en búsqueda de encuentros sexuales.

Se debe tener en cuenta que los resultados obtenidos se centran de forma general en las aplicaciones de citas, y de manera concreta en *Tinder* al ser la aplicación más utilizadas por la población objeto de estudio. Sin embargo, existe un amplio abanico de aplicaciones de citas, y por tanto, los resultados no se pueden extrapolar al resto de aplicaciones al tener cada una un diseño, uso y características diferentes. Dichas aplicaciones no han podido ser estudiadas debido a no obtener usuarios suficientes para ello.

Por último, los resultados obtenidos en las reuniones de grupo indican que el grado de aprobación de las *dating apps*, depende en gran medida de la ciudad en la que se encuentre el individuo. Los entrevistados consideraban que su uso estaba bien visto en ciudades como Madrid o Bilbao, sin embargo, en Santander o San Sebastián consideraban que su uso no estaba bien visto. Por tanto, este estudio al estar centrado en la población de Euskadi, en concreto en Bizkaia, puede servir en un futuro para analizar las diferencias que se producen en su uso y aceptación, respecto a otros lugares, y ver por tanto, si se cumple dicha premisa.

## 9. Limitaciones

A pesar de quedar satisfecha con el trabajo realizado y los resultados obtenidos, considero que hubiera sido interesante y habría enriquecido la investigación haber tenido en cuenta más géneros, a parte del femenino y masculino. Sin embargo, esto ha sido imposible ya que no se han contado con las respuestas suficientes para extraer conclusiones. Por tanto, sería interesante ampliar en un futuro la investigación añadiendo a personas agénero, género fluido o intergénero, entre otros.

Igualmente, el trabajo de campo llevado a cabo se ha visto perjudicado por el estado de alarma. Las reuniones de grupo estaban previstas en un primer momento para realizarse de forma presencial, cara a cara, no obstante, debido a la situación de confinamiento tuvieron que realizarse de manera *on-line* a través de la plataforma *Skype*, dificultado la recogida de datos al no estar familiarizada con dicha plataforma a la hora de hacer entrevistas.

Por último, una vez finalizado el trabajo, considero que habría sido enriquecedor haber tenido más en cuenta la orientación sexual de los participantes, y estudiar su influencia en su uso. Pudiendo ser en un futuro una nueva línea de investigación sobre las *dating apps*.

## 10. Bibliografía

Alvídrez, Salvador, & Rojas-Solís, José Luis (2017). *Los amantes en la época del smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica*. Global Media Journal, 14(27),1-18. [fecha de Consulta 3 de Septiembre de 2020]. ISSN: 2007-2031. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311506>

Amurrio, M.; Larrinaga, A.; Usategui, E. y Del Valle, A. I. (2012). *Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes*. XVII Congreso de Estudios Vascos: Gizarte aurrerapen iraunkorrerako berrikuntza: Innovación para el progreso social sostenible. Donostia: Eusko Ikaskuntza, 227-248

Bonavitta, P. (2015). *El amor en los tiempos de Tinder*. Revista Cultura y representaciones sociales. Año 10, núm. 19. Pags 197-210. Septiembre 2015. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v10n19/v10n19a9.pdf>

Caycedo E., C., Cubides, I., Martín, A., Cortes, O. F., Berman, S., Oviedo, A. M., et al. (2007). *Relación entre el género y las experiencias de cortejo y actitudes hacia las relaciones románticas en adolescentes bogotanos*. Psicología desde el Caribe : revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte, (20), 76. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1436989180>

Collins, W (2003). *More than Myth: The developmental significance of romantic relationships during adolescence*. Journal of Research on adolescence 13 (1) 1-24

Escobar Pulgar, S. A. (2019). *Intimidación y tecnologías digitales: transformación de las relaciones interpersonales en el uso de Tinder en Chile*. Teknokultura, 16(1), 91-108. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=7028915>

Fernández-Fernández, D.; Calvo-González, S.; Rodríguez-Pérez, S. y Rodríguez-Manéndez, M.C. (2018). *¿Tienes un Match! Autorrepresentaciones y rasgos comunicativos de las interacciones de jóvenes en Tinder*. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(2), 173-187. Recuperado de: <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.15>

Garro, P., Fitzgerald, C. y Melgarejo, D. (2017). *Apropiación del Tinder*. En Universidad de Lima, Facultad de Comunicación (Ed.), Concurso de Investigación en Comunicación: Trabajos ganadores. 10ma. Edición (pp. 89-105). Recuperado de: <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/6078>

Huerta, V. G., Morales, K. M., Reyes, K. A. y Reyes, C. I. (2016). *Construcción de la identidad: Estereotipos de género mediados a través de Internet*. PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, 2(4), 53-65.

Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2017). *Liquid love? dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy*. Journal of Sociology (Melbourne, Vic.), 53(2), 271-284.

Linne, J., & Fernández Lopes, P. (2019). *En búsqueda del match perfecto. Perfiles, experiencias y expectativas socioafectivas de jóvenes en torno a Tinder*. Última Década, 27(51), 96-122. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362019000100096>

López García, J. (2009.). *Algoritmos y Programación: Guía para docentes*. Cali, Colombia : Fundación Gabriel Piedrahita Uribe (www.eduteka.org), 2009. Recuperado de: <https://dspace-libros.metabiblioteca.com.co/handle/001/169>

Montgomery, M. & Sorell, G. (1998). *Love and dating experience in early and middle adolescence: grade and gender comparisons*. En: *Journal of Adolescence*, 21, 677-689.

Naranjo Pera, A., & ProQuest. (2018). *Aplicación de conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista*. (2ª ed. ed.). Antequera: IC Editorial. Recuperado de: [WorldCat.org https://ehu.on.worldcat.org/oclc/1127522861](https://ehu.on.worldcat.org/oclc/1127522861)

Pavoni, F. (2018). *La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps tecnologías de la elección en el mercado del deseo*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/38829723/La\\_f%C3%B3rmula\\_para\\_el\\_encuentro\\_los\\_algoritmos\\_en\\_las\\_love\\_apps](https://www.academia.edu/38829723/La_f%C3%B3rmula_para_el_encuentro_los_algoritmos_en_las_love_apps)

Rodríguez-Santero, J.; M. A. García-Carpintero Muñoz y A. M. Porcel Gálvez (2017). "Los estilos de amor en estudiantes universitarios. Diferencias en función del sexo-género". *Revista Internacional de Sociología* 75 (3): e073. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.17>

Valero Rey, A. M. (2018). *Aplicación de conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista*. UF2683. La Rioja: Editorial Tutor Formación. Recuperado de: <https://ehu.on.worldcat.org/oclc/1032708432>

Van Rey, L. (2013). *¿Exposición extrema o nuevas formas de "levante"? Acerca de la socialización en Grindr*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/28213914/Exposici%C3%B3n\\_extrema\\_o\\_nuevas\\_formas\\_de\\_levante\\_Acerca\\_de\\_la\\_socializaci%C3%B3n\\_en\\_Grindr](https://www.academia.edu/28213914/Exposici%C3%B3n_extrema_o_nuevas_formas_de_levante_Acerca_de_la_socializaci%C3%B3n_en_Grindr)

Wu Salmeron, O. (2019). *Tinder y conductas sexuales de riesgo en jóvenes españoles / Tinder and risky sexual behaviour in young Spaniards*.37(1) Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Aloma/article/view/355889>

## Anexo 1: Transcripciones de las reuniones de grupo

### Reunión de grupo, Sábado 14 de mayo

#### ¿Qué aplicaciones habéis usado?

**Javier:** Yo he usado *Tinder*.

**Eric:** Yo también *Tinder*, y cada vez menos.

**Javier:** Sí, la verdad es que con la cuarentena cada vez menos.

**Eric:** Sí, y al final en la ciudad en la que estamos pues quieras que no, afecta.

#### ¿Por qué os lo descargasteis?

**Javier:** Yo me lo descargué para aumentar mis círculos de amistad, conocer personas. Estaba cansado de que en Madrid había tanta gente, y todo que era la ostia. Fue llegar aquí y no tener tantas chicas con las que hablar y fue pues vamos a probar con *Tinder*.

**Eric:** Yo básicamente para conocer gente en el ámbito romántico porque en mi círculo de conocidos o en mi entorno era poco propenso a conocer gente.

#### ¿Os avergüenza reconocer que usáis *Tinder*?

**Eric:** A mí me da igual básicamente.

**Javier:** A mí si me preguntan les voy a decir la verdad. Sin embargo, de primeras es algo que no voy a decir a la gente. Si alguien me pregunta, sí, alguna vez he usado *Tinder*. Sí que les diría que sí.

**Eric:** Yo es un tema que si no sale, mejor. Considero que es una parte privada, no voy a ir divulgándolo por ahí. No es algo que vaya a ir diciendo por ahí por cómo está conceptuado.

**Javier:** A mí el otro día me preguntó mi hermana si tenía, y no tuve problema en decir que la usaba. Hablando con ella, me hizo gracia que me dijo que si no me hacía sentir raro, que si no era como el mercado y ver ahí toda la carne puesta en el mostrador.

**Eric:** Básicamente es eso.

**Javier:** Es exagerado. Yo soy más como un pescador de pez en pez. No veo bien el tirar una red de arrastre y llevarme todo, la pesca tiene que ser de uno a uno.

**Eric:** Si, pero es lo que hace la gente ir dando *like* a todo.

**Javier:** A mí es que eso me parece súper mal. Yo soy muy tiquismiquis, si leo la descripción y no me gusta, fuera. No le doy *like* a todo.

**Eric:** Por mucho que la *app* esté como conceptuada como para conocer gente, la mayoría de personas, aunque no lo diga van a lo que van. Ya no tan directamente, pero a ver, está claro cuáles son sus intenciones.

**Javier:** Es que lo de *Tinder* es exagerado, solo se ven fotos de cuerpos y playa. Yo de verdad que no he ido a ir a follar, sino a conocer a gente. Os voy a leer mi descripción, es graciosa. Pongo mi *Instagram*, que la gente puede sentirse libre de mirarlo, si quieres hablar, háblame por *Instagram* y al menos me considero gracioso. Es una invitación a hablar, yo no busco de

primeras eso. No sé, me parece muy violento ir por ahí enseñando los bíceps y el culo, es innecesario.

**Eric:** Por mucha *app* que sea, lo que prima es el comportamiento humano, como lo llevas ahí. Yo, por ejemplo, no he hablado con ninguna chica en la que ella haya empezado la conversación. Siempre tienen que esperar a que seas tú el que habla y es un poco, como decirlo, siento que es sexista.

**Javier:** Tal cual.

**Eric:** Es como si no hablo yo, es que ella no me va a hablar nunca, y eso no es problema de la aplicación, sino de la gente.

**Javier:** Bueno a mí en dos me hablaron ellas.

**Eric:** ¿Pero el resto de veces?

**Javier:** El resto de veces he tenido que empezar yo la conversación.

**Eric:** O cosas que directamente te sale el *match*, y dices coño esto significa que hay un mínimo de intereses. Le dices hola y no hay respuesta.

**Javier:** Yo el otro día estaba flipando porque mi hermana se lo descargó y en unas pocas horas tenía en las notificaciones +99 *match*. Me parecía súper exagerado. Yo entré con la esperanza de poder tener conversaciones.

**Eric:** Yo entré esperando llevarlo más a otro plano pero sin ir tan a saco. Es un poco la de vamos a hablar un poco, vamos a quedar pero tampoco vamos a ir a la cama directamente.

**Javier:** Es que es eso.

**Eric:** Sí, pero orientándolo hacia eso.

**Javier:** Al fin y al cabo, te la vas a llevar al terreno pero con calma. Quedamos una tarde, nos tomamos un café.

**Eric:** Quizá con calma no es la palabra, sino no tan drástico o no tan para eso. Tienes que ser selectivo para ello, no quiero tener una relación con cualquiera.

### **¿Cómo preferís conocer a alguien?**

**Eric:** Me daría igual.

**Javier:** Yo preferiría en persona, de forma convencional, como se ha hecho toda la vida.

**Eric:** A mí realmente me daría igual siempre que fuese algo bueno.

**Javier:** Yo prefiero de forma normal, me parece más natural.

**Eric:** Al fin de cuentas si *Tinder* es el método para conocerse, y luego el resto va igual, adelante. En vez de presentártelo un conocido lo conoces por una aplicación.

**Javier:** Te lo presenta *Tinder*. No me parece mal pero me parece.... Es que *Tinder* me parece un hervidero. A mí no me gusta. Al principio estaba contento, pero ahora cada vez que lo uso más tiempo menos me gusta, no es lo que me esperaba.

### **¿Cuánto tiempo llevas usándolo?**

**Javier:** Un par de meses. Cinco o Seis meses igual.

**Eric:** No lo sé, lo instalo y lo desinstalo.

**¿Alguna vez habéis llegado a quedar con alguien?**

**Eric:** Sí, con una chica y hasta ahí. Hasta entonces nada de nada, dejaba de hablar de repente. Partimos de gente que ni responde, gente que dices vale te he dado *like* por error y lo deshacen, gente que la hablas y suda, gente con la que hablas un poco y al final no hay *feeling*. Además muchas conversaciones son todas iguales, es el problema del entorno virtual, tú en un bar tienes algo más de lo que hablar.

**Javier:** A mí eso me pasa, yo lo noto. Yo en persona soy gracioso, sé de qué hablar, se me ocurren conversaciones, pero con el móvil no.

**Eric:** En esos casos puedes tirar un poco de la descripción que tiene la persona, ver que tiene puesto y de ahí sacar conversación.

**Javier:** Yo juego a una cosa que es bastante divertida. Yo te hago una pregunta, tú me respondes y tú haces otra. De cualquier cosa, yo sin tabús. De primeras son preguntas básicas, curiosidades.

**Eric:** Yo, generalmente, tiro un poco de las descripciones de los perfiles o la música. Tiro un poco por ahí, y al final sabes rápido si hay *feeling* o no.

**¿Creéis que está igual de bien visto su uso en ambos géneros?**

**Eric:** Yo creo que no depende de la aplicación en sí, si no el concepto que tiene la sociedad,

**Javier:** Yo pienso que las chicas que están ahí, no todas, van a lo que van, pero es lo mismo que ocurre con los chicos. Yo creo que es igual.

**Eric:** Yo creo que mucha gente le va a dar igual, pero me imagino que sí que haya mayor probabilidad miren mal a una chica que a un chico por utilizarlo.

**Javier:** Creo que no.

**Eric:** También creo que es importante dejar claro a lo que vas y así no hay problema. El problema es cuando no se deja claro y ya ahí tergiversaciones.

**Javier:** Estoy seguro o casi seguro, que si una chica pone en la descripción de *Tinder* vengo a follar, va a tener los *likes* ardiendo, estoy seguro. No hay un ápice de duda en ese comentario.

**¿Qué miráis a la hora de darle *like*?**

**Eric:** Yo busco que se vea que no es un perfil falso. Que se vea que haya una persona interesante ahí, más que el físico.

**Javier:** Si, que detrás de unas fotos haya una personalidad. Yo solo busco eso.

**Eric:** Eso tampoco porque al final no lo sabes.

**Javier:** Si pones una descripción interesante, yo me las leo y es lo que busco. Si veo la mítica descripción que tiene todo el mundo me aburre, me parece otra persona más. Yo al menos pongo que soy gracioso.

**Eric:** Yo busco cosas que den vidilla, que tengan alguna serie o algo.

**Javier:** Es que es eso. A mí me incita a hablar de algo, si eres fan o no, pero ya tienes algo con lo que empezar.

**Eric:** Sí, pequeñas cosas.

**Javier:** Al final así consigues conversaciones interesantes.

**¿Creéis que las *dating apps* están modificando el concepto de relación amorosa?**

**Javier:** No

**Eric:** No, no creo que esté ligado a la aplicación, sino más bien a la sociedad y lo que haga cada persona.

**Javier:** Yo creo que no. Al final *Tinder* es solo el intermediario.

**¿Cómo os comportáis en *Tinder*?**

**Javier:** Yo me considero bastante selectivo. Leo todas las descripciones pero tiene que haber cierta atracción. Si tú ves la foto de la persona y no te gusta, pues no le vas a dar *like*.

**Eric:** Al final tiene que ser un poco mezcla.

**¿Dais vuestras redes sociales?**

**Eric:** Yo me acuerdo que con Carmen hasta que no estuvo en mi casa no nos dimos el teléfono, hablábamos por *Instagram*.

**Javier:** Yo prefiero por *Whatsapp*.

**Eric:** No, si yo también. Pero no puedes dar el móvil a cualquiera porque no sabes quién es. Por eso a mí me gusta hacerlo de otra forma. Tendría más miedo si mi *modus operandi* fuese quedar en mi casa con alguien que no conozco, pero como no es así.

**Javier:** Yo para una primera quedada prefiero un sitio público, en terreno neutral, donde puede que haya un hola y un adiós.

**Eric:** El *Tinder* es un riesgo añadido, no sabes nunca quién está detrás. Te puede pasar con mayor dificultad ciertas cosas un día de fiesta. No sabes quién está detrás.

**¿Por qué te lo quitaste y decidiste usarlo?**

**Eric:** Sentí que no funcionaba y ya no me apetecía seguir probando. Me acuerdo de hablar con una chica y que iba a quedar con ella, hablando bastante, y dejó de contestar. El resto sin más, me empezó a cansar y aburrir, y, entonces me lo quitaba. Luego me volvía a aburrir y me lo volvía a bajar.

**Javier:** Yo me lo he quitado un par de veces también. La gran parte porque me cansé, entonces decidí borrarlo.

**Eric:** Yo cuando me lo borré no pensé que me lo iba a volver a descargar.

**Javier:** Yo no soy tan ingenuo. Me conozco y sabía que en cierto momento me lo iba a volver a descargar.

**¿Cuál es vuestra opinión general de las *dating apps*?**

**Javier:** A mí me parece una aplicación útil, que puede ayudar a la gente a conocer a otras personas

**Eric:** Útil es pero depende mucho de la ciudad. Hay ciudades en las que no está tan normalizado y no hay tanta gente.

**Javier:** Si, yo creo que en Madrid mucha más gente usa *Tinder*, entonces tienes más oportunidades.

**Eric:** Al final depende de cómo sea la gente de la ciudad. Yo creo que la gente tiene miedo a decir lo que piensa, dejar las cosas claras o reconocer por ejemplo que tienen apetito sexual. Para eso, *Tinder* es bueno, porque puedes decir lo que buscas muy claramente y ya está. Qué pasa que muchas veces la gente no deja las cosas tan claras.

**¿En qué momentos usáis la aplicación?**

**Javier:** Cuando tengo un tiempo libre. No es por aburrimiento principalmente, si no interés.

**Eric:** Yo sí que lo uso por aburrimiento o cuando tengo un rato antes de irme a dormir.

**Javier:** Odio a la gente que no tiene foto. No entiendo para que entres a una aplicación para conocer gente y luego no pones tu foto. Me parece una estupidez. Yo no doy *like* a gente que no tiene foto, no me están ofreciendo nada, no sé con quién hablo. Tampoco a gente con foto que no se pueda reconocer.

**Eric:** Yo tampoco lo entiendo, si quieres conocer a alguien es un mínimo poner una foto.

**Antes habéis hablado de que habéis compartido vuestras redes sociales, ¿Cuánto tiempo necesitasteis?**

**Javier:** No sé, depende del *feeling*.

**Eric:** No hay un tiempo. Cuando surge, no hay tiempo fijo.

**Javier:** Yo necesito hablar, que me contesten, que de lo que hablemos me parezca interesante. De primeras paso el *Instagram* porque no me gusta *Tinder* como plataforma para hablar. Si en *Instagram* va a mejor, ya paso el *Whatsapp*.

**Eric:** Es el paso gradual. Al final en *Tinder* tienes muy pocas fotos, en *Instagram* ya tienes algo más de información.

**Javier:** Además *Instagram* te da la seguridad de que sabes que estás hablando con alguien real.

## Reunión de Grupo, domingo 15 de mayo

### ¿Qué *datings apps* y durante cuánto tiempo aproximado habéis hecho uso de ellas?

**Beatriz:** Yo he usado *Tinder* pero sola durante un par de días.

**Idoia:** Yo use *Tinder* durante unas semanas o así, no más.

**Javier:** En mi caso, he usado dos, *Tinder* y *Grindr* durante 4 años aproximadamente. No sé, durante 4 o 5 años fácil, desde los 16 años, pero no he estado todo el tiempo, lo desinstalé durante 2 años.

### ¿Por qué decidisteis usarlas?

**Beatriz:** Yo personalmente porque era ya la última frontera a cruzar y porque la gente estaba diciéndome “hazte *Tinder*”, y esa cierta presión hizo que decidiese descargarla. No fue tanto por interés, sino más bien curiosidad

**Idoia:** Yo lo mío al principio también fue por curiosidad, de hecho creo que estaba con una amiga en clase y fue como uy a ver que me encuentro. Tampoco era necesito o quiero encontrar a alguien, era curiosidad más que nada.

**Javier:** Yo en el caso de *Tinder* me lo descargué porque me cansé de *Grindr*, o sea, quiero decir, en el caso de *Grindr* me parecía mucho menos privado porque todo el mundo te ve y te puede hablar. Entonces en el caso de *Tinder*, fue porque quería huir un poco de eso y hablar solo con la gente que quisiese hablar, y un poco la curiosidad de haber cómo funcionaba. *Grindr* fue porque como chico al que le gustan los chicos, es muchísimo más difícil ligar en la calle. Ligar en la calle te da muchísima más ansiedad, crees que igual son gays pero no son y te van a mirar mal, o sea es como que tienes mucha inseguridad y no te a través a hacerlo. Por tanto, es como la única forma que tienes de hacerlo.

### ¿Os avergonzasteis? ¿Es eso algo que tuvisteis problemas de reconocer?

**Beatriz:** Yo al principio sí que pensaba ¿qué hago aquí?, pero dije a ver qué hago aquí yo y no sé cuántas mil personas más. Es normal, qué más da, entonces luego me dio bastante igual. Se lo dije a mis amigos y ya, tampoco es algo que vas a pregonar por ahí. Si mis padres me preguntasen si tendría bastantes problemas en reconocer que lo he usado, no por ser padres, si no por como son.

**Javier:** Yo nunca he tenido problemas de reconocerlo, si es verdad, que como la relación con mis padres, no es tan cercana en estos temas no me lo han preguntado nunca, pero si lo hicieran me gustaría pensar que si les reconocería haber usado, no le daría muchísima importancia. A los demás no, yo creo que esa vergüenza viene de ese puritanismo de tienes mucha gente a tu alcance, entonces normalmente no solo conoces a una persona y te vas, o sea, es como que es prueba y error. Entonces, ese puritanismo de “no puedes hacer eso” es el que igual, te hace pensar que eso que estás haciendo no está bien, porque no es la forma natural de conocer a alguien, que es una chorrada, pero es lo que hemos heredado.

**Idoia:** Yo en mi caso, en ambiente Bilbao y universidad no he tenido ningún apuro, me da igual que lo sepan, no me he sentido nada juzgado. Con mis amigas de Donostia, obviamente no, porque sé cómo son y por ejemplo en Donostia creo que esta muchísimo peor visto de lo que está en Bilbao o en ciudades más grandes. Entonces, es como que he filtrado un poco según el entorno. En casa si me preguntaran diría que no, aunque son súper abiertos y tengo muchísima confianza, diría que no.

**Beatriz:** Depende mucho de la ciudad en la que te encuentres para que esté bien visto o mal visto.

**Javier:** También que te expones a más gente, ya que si tú estás en una ciudad muy pequeña, en la que todos os conocéis a nada que hables con 5 personas, esas personas conocen a otras 5, se convierte en un círculo. En Bilbao, por ejemplo, si tú tienes *Tinder* te sale gente de Barakaldo, Portugalete, es mucho más amplio e igual ni siquiera se conocen en la vida, y no es como que tengas que ocultarlo, pero si es verdad que no quieres sentir que la gente está hablando de ti. O sea, que la gente está enseñando tu foto, en plan ¿has hablado con este? Es algo que quieres evitar. Entonces, en los sitios pequeños, es verdad que a nada que hablas con alguien ya todo el mundo sabe que estás ahí.

**¿Pensáis que el uso está igual de bien visto en chicos que en chicas?**

**Javier:** No

**Idoia:** No, para nada

**Beatriz:** No, es la sensación que a mí me da. Yo cuando estuve usando vi más chicos que chicas, y la sensación que me dio es que algunos iban a lo que iban, y otros estaban como a la desesperada. Las chicas todas las que vi, eran como que estaban ahí por pasárselo bien, pero los que más enserio se lo tomaban eran los hombres

**Idoia:** Yo por ejemplo, en San Sebastián, creo que en los chicos se ve como algo súper desesperado, por ejemplo una amiga mía ahora tiene e igual empieza a hablar con un chico, y depende, de cómo hable le parece que está súper desesperado, pero si tiene, como un humor parecido al suyo, es como va es el puto amo. No sé, es como algo raro. En las chicas, no lo veo tanto como algo desesperado, sino como más relacionado a una chica que esté en una app de ligar es una guarra. En San Sebastián, creo que se sigue viendo así, en Bilbao no, lo veo más asociado a la libertad

**Javier:** Yo es que estoy flipando un poco, pero porque se me hace súper raro que a día de hoy, se siga juzgando. Es que los estereotipos como de chico gay o bisexual, están el que ligas por una aplicación, es como cultura gay. Usar *Grindr*, es una cosa que la gente ve como que viene dado, no puedes no usar, mínimo alguna vez la has descargado. También creo que se asocia a promiscuidad, lo ven así, porque te lo has bajado porque los gays son más promiscuos, viene de ahí seguro. Pero se me hace muy raro, no me esperaba que en las ciudades se siga viendo como un chico desesperado. Yo sí que es verdad, que en *Tinder* a la gente la he visto que iba mucho más en serio que en *Grindr*. Las dos son de ligar, pero *Grindr* tiene un componente muy sexual, tanto como que puedes clasificar a gente por roles, puedes poner que solo te salgan pasivos, depilados, jóvenes, osos.

**Idoia:** Es como ir a Ikea

**Javier:** Si, y crea muchísimos problemas de autoestima. En la comunidad en general, yo conozco a muchísima gente y a mí mismo, es muy heavy. Puedes categorizar de hasta si tienes VIH, si te tratas, es una información que puedes meter en el perfil para que sea pública. De hecho, hace poco, *Grindr* vendieron información a un país o algo así, les pillaron traficando con los datos de VIH, que es muy personal. El caso, es que ahí la gente va un poco a lo que va, el 90% de la gente. Luego hay gente que va a entretenerse a ver quién hay, o tampoco busca nada, si un chico me atrae sexualmente pues bien, pero no es como que solo busque eso. Es mucho más anónimo, en *Grindr* la mayoría de gente tiene perfiles sin foto, pero en *Tinder* la gente va más como a amigos o como estoy más aquí de *chill*, no van a aquí te pilló o aquí te mato. En la comunidad si quieres algo un poco más serio *Tinder*, sino *Grindr*, está esa diferenciación.

**Idoia:** Yo también creo, que imagínate que dos chicos utilizan la aplicación para lo mismo, hablan de la misma manera y con la misma cantidad de gente y tal. Por ejemplo, yo creo que un chico a lo *gamer*, al que le gustan los cómics, los juegos de roll y todas esas cosas, la gente lo asocia más a es un *friki* desesperado, y por ejemplo, un chico que en la calle liga mogollón que es como súper atractivo, no se asocia para nada a es un desesperado, aunque los dos hagan lo mismo. Yo creo, que por esa parte hay un montón de prejuicios. En las chicas igual

**Javier, has dicho que crea inseguridad a la gente ¿Puedes explicarte?**

**Javier:** En *Grindr* es súper común ver en las biografías no negros, no pluma, no asiáticos, tal cual. Si tienes pluma, te sientes mal. Si no tienes músculos, te sientes mal. La gente te habla, y si no buscas lo mismo, te empiezan a insultar. Ese anonimato, en *Grindr*, permite que la gente vaya a hacer daño mogollón. En plan, que si eres demasiado delgado, o si pasas igual la foto del cuerpo y la gente te bloquea si no le gustas. Es muy mercado, entonces la gente que entra en ciertos moldes, se siente mucho más validado y les aumenta la autoestima. Sí que es verdad, que las aplicaciones dan validación, al mismo tiempo te crean como esa cosa de si diez personas, a 5 les gusto y a 5 no. Esas 5 que no, si he tenido una mala experiencia con ellas, me han insultado, me han dicho que tengo mucha pluma y yo lo asocio a que es malo, me han bloqueado al ver una foto de mi cara, cosas así me joden la autoestima pero luego lo compenso con que alguien me está diciendo que estoy buenísimo. Valido mi atractivo y mi valor como persona, a través de lo que le gusto a la gente.

**¿Qué miedos creéis que tienen?**

**Beatriz:** A mí me perturbaba muchísimo era la localización, que pasa usar *Tinder* había que poner el GPS para que te cogiese el radio de gente que tenías a tu alrededor, y decía, vale puedo poner unos cuantos kilómetros, pero es que dentro de esos kilómetros la gente que me está viendo me puede encontrar ahora mismo por la calle. Si yo estoy yendo por la calle usando *Tinder*, me pueden ver y eso me perturbaba, ya no solo porque me pudieran secuestrar o lo que sea, sino porque yo que sé. Pensé en un momento, imagínate que un tío que me ha dado *like*, me ve por la calle y se acerca para charlar, yo no quiero hablar con un desconocido y no me interesas. Entonces, me parece que la privacidad es como algo que estás cediendo al usar estas aplicaciones y me parecía súper peligroso. Que luego cuando no la estaba usando quitaba el GPS y quitaba todo, pero no me gustaba nada.

**Idoia:** A mí eso del GPS me daba bastante ansiedad, literalmente puede haber cualquier pirado que sepa que estás a 10 metros, y que te esté vigilando y tú no lo sepas. Pero sí que es verdad que a la hora de quedar o lo que sea, ahora que lo pienso no tuve ningún miedo. Yo creo que objetivamente lo tendría que tener, pero yo como soy demasiado inocente pues es como que a la hora de la verdad no se me pasó por la cabeza que me pudiese pasar algo malo. Pero sí que es verdad, que eso del GPS, de saber que hay un montón de locos por la vida y que pueden tener tu ubicación y tal, eso ostia a mí me da bastante miedo.

**Javier:** En mi caso, sí que es verdad con el tema del GPS, *Grindr* es muchísimo peor que *Tinder*. *Grindr* funciona como una cuadrícula y la persona que está más cercana a ti, es la persona que está más cerca y te pone los metros. Tú puedes ver que alguien está a 10 metros de ti. A mí me ha pasado varias veces por la calle, comprando en zara con mis amigas, de abrir mirar el *Grindr* y cerrarlo sin más, y de repente por la noche me llegan mensajes diciéndome te quedaba muy bien eso que te has probado, o estaba bueno el cubata que has pedido. O sea, como que creen que ese comentario es súper gracioso, en plan jaja te he visto pero suena a súper acosador. En mi graduación alguien me habló al día siguiente diciéndome que había estado en mi graduación y que me había visto entrar al baño, y que me iba a seguir. Yo estaba como no y eso pasaba mogollón. Yo cuando he quedado con gente nunca me ha dado como miedo, normalmente porque hablo mucho con esa persona y me da buenas vibraciones y

normalmente no me confundo. Sí que puedes fallar, y fingir, me la han colado varias veces gente que era *fake*. Pero normalmente pues suelo hacer *Skype*, audios o le llamo, te da tu insta, hay cosas que delatan. Sí que es verdad que a una amiga, varias veces la he enviado la ubicación a la que iba, y le he dicho he quedado con esta persona si en una hora no te he respondido, estoy en esta calle, es algo que he hecho varias veces con gente que no conozco casi.

**Beatriz:** Yo nunca he quedado con nadie.

**¿Valoráis que las personas tengan cuentas vinculadas, como *Spotify*, *Facebook* o *Instagram*?**

**Beatriz:** El *Spotify* es una cuenta pero yo creo que lo que te da seguridad al final es el *Instagram*, es donde puedes ver más fotos de esa persona y decir tiene más de una foto de su cara, es una persona real. Yo creo que también es importante con lo del *Instagram* por si ver si tenéis contactos en común a veces.

**Idoia:** Si, sobre todo por eso. Yo, más que nada apariencia, a ver si tenemos seguidores en común o lo que sea. Me da más confianza, prefiero eso a ver más fotos tuyas.

**Beatriz:** Esto no es de *Tinder*, pero yo un chico con el que comencé hablar por *Instagram* que no conocía de nada, al ver que teníamos 4 seguidores en común, a una de ellas le pregunté y me comentó. Eso es lo que me dio a mí la confianza de poder al menos responderle a los mensajes. Pero si un desconocido me empieza a hablar por *Instagram direct*, sin saber nada de él, pues le voy a bloquear.

**¿Creéis que las chicas tienen más oportunidad en aplicaciones como *Tinder*?**

**Beatriz:** Si, a ver yo desde el primer día tenía +99 *likes* pero porque cuando me metí vi súper pocas chicas. Yo puse los dos géneros, y había muy pocas chicas. Cuando hablé con un chico que tenía *Tinder*, me dijo que había tenido 4 *match* y dos de ellos le habían bloqueado. Yo tenía +99 *match* pero no podía hablar con ellos, solo podía hablar con 1 al día. La versión gratuita no te deja hablar con todos.

**Javier:** No es que no te deje hablar con todos, te dice la gente te ha dado *like* 99 veces pero hasta que tu no les das *like* de vuelta, no puedes hablarles, y tienes que pagar si quieres saber quién es.

**Beatriz:** Eso es, no te deja ver a los +99. Pero que yo creo, no sé si es así, pero yo tengo la teoría de que los tíos ven a una tía y le dan *like*, a ver cuál cae.

**¿Creéis que mercantiliza el amor?**

**Beatriz:** Si, parece que estás en Amazon escogiendo.

**Idoia:** Si tal cual.

**Javier:** Pero al menos en *Tinder* tienes esa cosa de que ambos os tenéis que dar *like*, y si os gustáis empezáis a hablar. Es que *Grindr* parece literalmente que estás clasificando objetos por precio, es como altura, peso, tribu.

**Idoia:** Al final es como clicar en filtros, y como cuando pones precio de 5 a 15 y vas clasificando.

**Javier:** Es que es literalmente eso, si quieres a alguien que no tenga VIH, que tenga de 30 a 34 años y tenga este peso, y te salen. Si está conectado tú le hablas y dices oye ala.

### ¿Cómo creasteis vuestros perfiles?

**Beatriz:** Yo puse una foto en la que estaba con una gorra y casi no se me veía la cara, porque lo pensé más que nada por si iba por la calle y no quería que me reconocieran. No iba a poner una foto de mi cara, y luego no puse ni mi *Instagram* ni nada, y en la bio puse que había entrado para charlar con la gente.

**Idoia:** Yo busqué una foto que se me vea bien, que yo diga es una foto bonita pero que no se me pueda reconocer tan fácilmente. Una vez empiezas a hablar, si te da confianza, es como pues le doy mi *Instagram* y ya ahí ves bien. Era como una foto bonita, pero no tanto para que no te puedan reconocer.

### ¿Por qué ese miedo a que te reconocieran?

**Idoia:** Era un poco por miedo a no saber a quién hablaba, y por lo de Donostia. Sí que es verdad que tenía esa cosa de nadie se enterase que tenía *Tinder*.

**Javier:** Normalmente ponía fotos que se me viera y ya está, porque no creía que fuese nada malo. Luego he tenido muchos problemas con eso, ha habido 5 perfiles que han usado mi foto, han pasado fotos mías, o sea que igual hubiese sido más inteligente no poner. Pero siempre he puesto fotos que igual te encuentras en *Instagram*, o de perfil en *Whatsapp*, porque me veía bien.

### ¿Habéis tenido algún problema?

**Javier:** Mazo problemas.

**Beatriz:** Me preguntaron si mi perfil era verdadero porque no lo parecía, pero sí lo era. Pero no tuve ningún problema, en dos días no tuve mucho problema.

**Idoia:** Me parecería genial que *Tinder* hiciese como *Badoo*. Saber eso te da muchísima seguridad de reducir la posibilidad de encontrarte con locos.

**Javier:** No he tenido ningún problema de asesinos en series ni secuestros. Pero he tenido problemas de que hable con un chico, nos pedimos fotos de su cuerpo, y me paso una foto de mi cuerpo. Él era un *fake*, no creo haber hablado con él antes, sino que otra persona se lo pasó, me quede flipando, pero fue gracioso. Se han inventado cosas falsas mías, como que me iba de *cruising* a parques. Un chico me dijo que tuvo un accidente de moto por mí porque no le respondía. Mucha gente me ha bloqueado, y ofrecerme pasta o preguntarme si me prostituta. Pero sobretodo el hecho de gente que usaba mis fotos.

**Idoia:** ¿Crees que merece la pena?

**Javier:** Sí, porque de las 3 parejas serias que he tenido, dos las he conocido por aplicaciones, por eso si creo. En *Tinder* no he tenido problemas, a mí que alguien falsifique no me parece que yo tenga un problema. En el caso del cuerpo, sí que flipe, porque ahí está cogiendo una foto que no está en internet y la está usando. Pero si alguien va a mi *Instagram*, y coge mis fotos y las usa para un perfil, quien me conoce sabe que no soy yo, entonces no me preocupa tanto. Pero sí que ha habido en momentos donde he pensado que no me compensa y que me he querido ir de la aplicación, sobretodo en temas de gente súper borde, gente insultándome, cuando lo del tío tuvo un accidente. Si ha habido ese tipo de cosas, que he pesado no me compensa y me he querido ir. Si es verdad, que el verano pasado quede con bastante gente, con casi nadie pasó a más y me lo pase súper bien. Fui muy sano, conocí gente muy guay y ya está. En el momento en el que creo que no me compensa, me cierro la aplicación, eso lo tengo claro, pero la mayoría de veces han sido cosas puntuales, me he ido un mes de la aplicación y ya está.

**Idoia:** Con *Tinder* al uso como tal no. Pero un día conocí a un chico por *Tinder*, me cayó bien, quedamos y ya como que se empezó a pasar tres pueblos, y yo decidí que no quería saber nada más de ti. Aun así, él me seguía hablando, le bloqueaba en un lado, me buscaba en otro y me hablaba y bastantes veces me paso eso. Una vez estaba con una amiga en el Casco Viejo, salimos y estaba ahí, y me puse taquicardica pidiendo con ansiedad el irnos.

**Javier:** Es verdad que muchos problemas de la aplicación, han sido dar tu número de teléfono. Si tú te cierras *Tinder*, esa conversación desaparece, de hecho cuando bloqueas a alguien en *Grindr* no es como en *Whatsapp*. Si yo bloqueo a alguien en *Grindr*, la aplicación se borra también de su teléfono, entonces todas las fotos que se han pasado se borra, no se queda el registro de la conversación, y no podéis hablar, es como que ese perfil desaparece y el chat se borra. Eso está muy bien, por si tú le mandas algo y luego te arrepientes, al no ser que haya sacado captura se borra. Yo me he sentido muy inseguro de que igual daba mi teléfono a alguien que creía que era de verdad, luego era falso, y eso que yo suelo buscar. Miro las fotos a ver si están en Google, lo suelo mirar. Me ha pasado a veces, que luego no sé cómo pillaba que era falso, y de repente de bloqueaban, sientes que has perdido igual 2 semanas hablando con alguien que te caía súper bien, que tiene tu número, te ha bloqueado y no sabes quién es. Alguien tiene tu número, te puede hablar en cualquier momento y no tienes ni idea de quién es. Eso te da como una sensación muy de inseguridad, estoy dando mi número a gente que creo que es esa gente, y no sé quiénes son luego. Lo de los *fakes* es la cosa que más odio, sientes que te estas vacilando, yo que estaba conociendo a x persona, y de repente de bloquea y es como ala, nunca más a saber quién es realmente. Es una sensación un poco rara. Hay perfiles que se sabe que son *fakes* porque no te llama Mikel, y luego tienes una cara de australiano, en plan es como no eres tú.

**Beatriz:** En eso con Javi coincidió, es que a ver, hay gente que encaja más en los cánones de belleza actuales, que le ves y piensas este parece *instagramer*, *influencer* y te hacen dudar. La media de peña que encuentras en *Tinder*, es peña normal, no hay nadie que digas menudo dios griego, que belleza. Entonces cuando ves a alguien tan guapo, no te fías del todo de su perfil. Que puede ser esa persona, pero la primera impresión que te da es esto es falso o has robado las fotos o algo.

**Javier:** Para eso es bueno pedirle que te enseñe el *Instagram*, y si con su cuenta oficial te sigue. Yo hablé con un *youtuber*, y creía que era *fake*, pero decidí seguirle el rollo ya verás que gracia. Le dije a ver si hablábamos por *Instagram* y de repente vi que me siguió y vi que era él de verdad. Es la forma más fácil de comprobar.

#### **M: ¿Dais vuestras redes sociales a cualquiera?**

**Beatriz:** No, es que el número ya ni de coña, el *Whatsapp* es sagrado para mí personalmente. El *Instagram* antes me daba menos palo, pero me di cuenta de que por mi *Instagram* una persona puede saber dónde vives, dónde sueles estar por fotos. Yo creo que cualquier persona puede hacerse un perfil de quien soy por mis fotos de *Instagram*, aunque les silencies las historias. Me parece muy arriesgado, yo creo que no lo haría. Necesitaría mucha confianza para darle mi *Instagram*. Me daría menos palo el *Twitter*.

**Idoia:** El número de teléfono no, pero el *Instagram* sí que es verdad que no me ha dado apuro darlo. Es como te doy mi *Instagram*, yo puedo controlar un poco lo que ves y lo que no. Imagínate, me das a seguir, yo igual te puedo cotillear y si en algún momento me das mal rollo o lo que sea, pues te bloqueo o te mando a la mierda, y ya está. No me ha dado apuro en el sentido de que puede ver mis fotos, puede hacerse una idea de donde me muevo donde vivo. La verdad es que en sentido o no.

**Javier:** También depende de si la cuenta es privada o pública. Yo es que ahora mismo, estoy en mi perfil viendo y es que en el mío, yo lo tengo público para que cualquiera me pueda seguir. Entonces, me da un poco igual que me siga alguien que me ha encontrado en explora o lo que sea, o alguien que me siga de *Tinder*. Me da igual, no hay ninguna foto que pueda dar información. No tengo ninguna foto que digas ostia vives aquí, no es tan fácil localizarme en mi caso, por eso nunca me ha dado como miedo. *Whatsapp* si ha sido algo que antes daba más, y luego me he arrepentido de darlo tan rápido. He visto que no lo tenía que haber dado tan rápido cuando he ido creciendo que debería haber separado.

**Beatriz:** A mí me daba palo, me emparanoié con una cosa, que es que yo habré subido una o dos fotos a lo que es mi perfil, en mi trabajo. Pero pensé a nada que alguien se entere donde trabajo, un chiflado podría encontrarme fácilmente. Cerré mi perfil tanto por eso, como por las historias destacadas, cuando yo permito que alguien me siga, antes de darle a aceptar, decido yo si quiero vea mis historias en general. En público no podría controlarlo.

**Idoia:** Yo por ejemplo creo que imagínate, conoces a una persona en una cafetería, no lo conoces de nada, has hablado con él dos- tres veces, y te da más confianza que una persona con la que hablas por una aplicación. Te da más por pensar que esa persona que has conocido por una aplicación, te da más desconfianza aunque sepas que las dos personas son personas reales. Yo por ejemplo si voy a una cafetería y conozco a un chico, estoy poco tiempo hablando con él, no me importaría darle mi número o una red social, pero si conozco a alguien por una aplicación, habló con el poco, pensaría no se lo voy a dar porque igual está loco. Creo que las apps generan más desconfianza que una persona esté en una aplicación y la conozcas por ahí.

**Beatriz:** Después de ver *You* me da pánico todo. Sobre todo el conocer a gente en la calle. No sabes a quien te vas a encontrar, la única forma que me da confianza es amigos de amigos. Si hay un amigo en común bien, sino no.

### **¿Dónde preferís encontrar pareja?**

**Beatriz:** Yo prefiero de forma convencional

**Idoia:** Yo también.

**Javier:** Convencional pero también entiendo las limitaciones siendo LGTBI.

### **¿Creéis que el uso de las *dating apps* está modificando el concepto del amor?**

**Javier:** Si, yo creo, que está teniendo muchos problemas en una generación donde se valida por el sexo de los demás. Quiero decir, tú eres mejor como persona en cualquier sentido, si eres apetecible sexualmente por otros. Creo que el amor propio está pasando mucho por tengo amor propio por mí, si mucha gente quiere liarse conmigo. Eso siempre ha estado, pero creo que ahora es como mucho más heavy. Además, ahora es como que puedes dejarlo con una persona y a los 2 días haber estado con diez más.

**Beatriz:** No sé si ha cambiado un poco la forma del amor y tal, al final la gente que se mete ahí, si vas a buscar una relación, luego ya como lleves la relación es cosa tuya, fuera de ese campo. Pero igual sí que es cierto, que cuando estas con una persona, y la has conocido por *Tinder*, igual luego piensas si cortamos o lo que pase, puedo descargarme la aplicación y encontrar a otra persona. A mí no me gusta tanto encontrar pareja por *Tinder* porque soy una romántica de mierda, y quiero algo natural y bonito.

**Idoia:** Yo objetivamente, por casos que conozco, el cómo conozcas a alguien no determina cómo se va a desarrollar la relación. Yo conocí a mi novio por una amiga y eso no implica que haya tenido más amor o lo que sea, que si le hubiera conocido por una red social. Pero sí que

es cierto que si tuviera que elegir me quedaría con la forma convencional. Ahora que lo pienso, no sé muy bien porqué, porque sé que no tiene que ver el cómo le conozcas con la relación, pero elegiría la forma convencional.

**Javier:** Yo creo que tiene que ver lo que has dicho tu Idoia y Bea, que tiene que ver con la idea de romanticismo de peli. Obviamente la persona es la misma si la conoces por *Instagram* o en clase, cuando quedemos por primera vez la persona es la misma pero sí que está un poco esa idea. Yo creo que las *dating apps* están cambiando la forma de ver, intentas y esto le pasa a mucha gente, que no se conforma tan fácilmente. Tradicionalmente, tú igual en tu vida conocías a 20 personas posibles parejas sexuales o románticas, tenías una pareja y ya está, no lo dejabas. Ahora cómo lo ves tanto como un mercado, que es más fácil, hay gente que siempre intenta buscar algo mejor, aunque esté perfectamente. Es como si estoy bien, pero y si hay alguien que es aún mejor o es más guapa.

**Idoia:** Estoy de acuerdo

**Javier:** Es estoy bien con él, pero igual te aburres más fácil. Es eso jo, estoy bien con él, pero igual me estoy perdiendo a alguien increíble que me va a tratar aún mejor. Intentas buscar la perfección.

**Beatriz:** Al final el tema de conocer a una persona por una *dating app* o de forma convencional para alguna gente yo creo que supone un problema a la hora de presentar a su pareja o contar como os conocisteis. Está muy estigmatizado el decir que nos conocimos por una *dating app* y mucha gente no lo aceptaría.

**Javier:** Sí o creen que no vais a durar tanto.

**Beatriz:** Sí porque piensan que no es tan real

**Javier:** Totalmente, de hecho ayer, mi novio le contó que salíamos a sus padres y no les dijo que nos conocimos por *Tinder*.

**Beatriz:** Si, es más fácil. Además cuando alguien te pregunta cómo os conocisteis esperan una historia bonita detrás, y les dices unas *dating apps* y es como decepción.

**Javier:** Yo me acuerdo que la primera cita sigue siendo la misma, a pesar de que le conozcas por *Tinder*. Pero sí que es verdad que si dices a la gente que le conociste por *Tinder* piensan que o no vais a durar mucho o suele asociarse a si tienes *Tinder* eres promiscuo, entonces te va a poner los cuernos o se la va a volver a descargar a ver quién hay más y te va a dejar por otro. Es como que hay esa idea.

**Beatriz:** Si, o al revés. De que estaba tan desesperado por encontrar a alguien que se la ha descargado.

**Javier:** Si, en chicos gay no lo veo tan desesperado. Se ve tan no podemos ligar de otra forma, entonces vas a lo seguro. Respecto a cómo afectar al concepto amor, cuando tú entras a *Tinder* tú ves literal mucha gente que está dispuesta a ligar con alguien, eso te da la seguridad de no conformarse con una pareja, a nada que tengas un problema tienes a 15 más que están esperando. También como ves a tanta gente que sexualmente te puede atraer, porque aunque tengas pareja te sigue atrayendo la gente sexualmente, pues claro piensas si te compensa o no tener pareja, cuando mucha gente que te está hablando. Antes no se veía, tenías que ligar al bar, aquí estás viendo que has tenido 100 match en una semana.

**Beatriz:** Encima cuando empiezas a hablar con la gente, no estás hablando con una y dices esta persona es la que me hace ilusión, con la que me apetece quedar. Estás hablando con varias a la vez y estás seleccionando.

**Javier:** Estás seleccionando, pero yo cuando hablo con más de una persona a la vez, siempre he tenido a alguien con quien es con quien he querido hablar.

**Idoia:** Yo también. Las aplicaciones aparte de que hay mucha gente que te habla, funciona un poco como *check list*. Imagínate que estás conociendo una persona, os lleváis súper bien y tenéis feeling, pero dices aunque objetivamente estoy muy bien, si puedo tener lo mismo además de que la intimidad sea muy buena, pues voy a buscarlo. Si encuentras a esa persona, si es que la encuentras, pero buscas algo más. Es como que puedes ir aplicando filtros y entonces no te conformas, yo por ejemplo no sé, igual ha habido veces que he conocido a un chico y he estado súper a gusto, pero con las aplicaciones es eso que tienes como una lista de requisitos, pero que siempre crees que puedes llegar a más.

**Javier:** Con lo de la *check list* estoy súper de acuerdo. Es como tiene ojos bonitos pero no es tan mi prototipo, cualquier tontería.

### ¿Qué aspectos valoráis más en un perfil?

**Beatriz:** Sobretudo fotos, es lo primero que ves, es lo primero que te entra por el ojo. Quieras o no, tú tienes un tipo, un canon y te gusta encontrar a alguien que lo siga. En *Tinder* es básicamente lo que haces, porque cuando ves la foto, vas a eso, a darle que si o que no. Luego la descripción es súper importante, porque empiezas a leerla y ves unas burradas que dices hasta luego Mari Carmen.

**Idoia:** Yo por ejemplo no tengo un prototipo, más que la foto me fijo en cómo es la foto. Si veo una foto desde abajo, o en el espejo. Más que en sus rasgos es como está hecha la foto, me da mejor vibra una foto en el monte, con amigos que en el baño con un fondo raro, o una foto borrosa.

**Javier:** Yo en cuanto a la foto me fijo en que si está borrosa o pixelada, no pone un mínimo a su perfil, no me vas a gustar.

**Idoia:** Eso es

**Javier:** No tienes realmente interés, hoy en día, todos los móviles sacan fotos al menos que no estén borrosas o pixeladas, es sácate una foto, paso. Si la foto es fea, en plan pues si el fondo es súper feo o está súper abarrotada de cosas, es como que no tienes sentido estético. Ya no es que seas guapo o feo, es pon un modo retrato o un fondo de playa. Lo de amigos no sé qué decirte, si subes fotos con amigos entiendo que tu amigo te diga oye yo no quiero estar en *Tinder*, sube una foto tú solo.

**Idoia:** Yo más que aparte de por gustos y por estética, yo creo que una foto revela mucho sobre cómo es la persona. Yo si entro a una plataforma, y veo a un chico que se saca una foto en el espejo del baño, con el espejo sucio y en pijama, es como ¿Quién eres? Me da miedo.

**Javier:** Es eso, si te sacas una foto en un espejo bonito está bien, pero si es un espejo con flash, donde se ve sucio, es como que necesidad. No lo entiendo. Me gusta que en las fotos tengan al menos un meme de foto, que entre las fotos que pongan, una sea una chorrada, o el con una cara graciosa, con filtros o un meme. Luego de la descripción, más que hola busco pasar un buen rato con una buena jamelga, busco si tienen una descripción graciosa, si habla sobre ellos pero si es divertido.

**Idoia:** Si, yo por ejemplo si veo una descripción a lo si te gusta la cerveza, si veo una chorrada me da buena vibra. Pero si veo, como ha dicho Javi, una frase a lo busco jamelga o tipo, la vida está llena de segundas oportunidades es como no.

**Javier:** Exactamente, tiene que ser gracioso pero que no parezca que lo estás buscando en un manual de chistes. Que no parezca que lo has buscado en google, biografías graciosas de *Tinder* que fijo que hay.

**Beatriz:** Hay una cosa que a mí me tira para atrás automáticamente que todas las fotos sean sin camisetas.

**Javier:** Si, porque estás reflejando que lo que más valoras es eso.

**Idoia:** Tal cual.

**Javier:** Yo también me fijo mucho en las canciones. En *Tinder* puedes poner tu canción de culto, si pones una canción de culto, depende de la canción pues guay. Igual le das *match* aunque no sea tan atractivo si tiene una buena bio, entonces te va a dar conversación y además tiene la misma música que yo, entonces ya tenemos algo en común. Si además tiene su perfil de *Instagram* enlazado, y puedes ver que fotos sube y a que le da valor, también me fijo en eso.

**Beatriz:** A mí no me gusta cuando alguien pone en su biografía su signo del horóscopo. Entiendo que la gente lo ponga para empezar conversaciones pero eso no dice nada de ti, para eso pon canciones que son más lógicas que tu signo del horóscopo. A mí por ejemplo, me tiran para atrás mucho las conversaciones que son como una entrevista en plan hola que tal, donde estudias, cuántos años tienes, a mí me agobia.

**Javier:** Si que obviamente quieres saber esas cosas pero no es como una entrevista.

**Beatriz:** Si, tiene que ir saliendo no preguntarlo al principio.

**Javier:** Eso es, va saliendo, pues cualquier cosa y lo vas diciendo, o estás haciendo un chiste y lo dices, pero no como oye.

**Idoia:** Si, porque si no es como que te clasifican. Para mi es mucho más guay una conversación que empieza por una chorrada y luego ya cuando os vais conociendo van saliendo las cosas que te hablen, y te abran una ficha y la vayan completando, no es nada personal.

**Beatriz:** Es muy frío, muy distante. No hay vida para seguir hablando.

**Javier:** Yo llegue a tener un pequeño párrafo ya que todo el mundo te pregunta que te gusta hacer o que hobbies tienes. Entonces copiaba y pegaba el párrafo. Ahora lo pienso y que poco personal, pero te voy a decir lo mismo, entonces era como que copiaba el párrafo y lo pegaba, y ya está. Ahora no lo haría, pero al principio sí que lo hacía porque lo veía igual un poco mercado, en plan venga cuanto más rápido pasemos esa fase de conversación de besugos mejor.

### **¿Habéis dado *match* a alguien sin foto reconocible?**

**Idoia:** No, nunca

**Beatriz:** Yo sí pero porque solo quería hablar con la gente, no esperaba quedar con nadie.

**Javier:** Sí, sí hay en plan fotos memes graciosos y no está la foto, digo tengo la sensación de que va a ser guapo entonces le doy. En *Grindr* sí que daba si alguien tenía la foto de una portada de disco o de una obra que me gustaba, le hablaba. También, había veces que la gente me hablaba sin foto y yo tenía puesto en la descripción sin foto no contesto, pero hay excepciones porque es verdad que a veces me hablaba con temas de conversación, es eso si

te hablan de algo que te apetece seguir respondiendo, es como no tiene fotos pero me está dando conversación, entonces me apetecía seguir hablando con él a pesar de no saber quién es. Suele durar muy poco, porque era como si quieres seguir hablando enseñame una foto porque llevamos días hablando.

**¿En qué momentos usabais *Tinder*?**

**Idoia:** Yo más bien lo usaba por aburrimiento.

**Beatriz:** Yo igual, yo no estaba pensando whoah a ver quién me ha respondido. A veces me acordaba y me metía, pero muchas veces tardaba horas en responder porque solo me metía dos veces al día por la mañana y por la tarde. Lo evitaba usar en sitios públicos porque no quería que me encontraran en la calle.

**Idoia:** Yo igual

**Javier:** Yo no, yo lo usaba. Yo de hecho la primera vez que me baje *Tinder*, no era como tengo 5 minutos voy a usarlo, era como esto es un deporte y yo me lo acabo de descargar, y voy a estar viendo perfiles aquí y entablando conversación. Es como que me gustaba mucho ligar, entonces me gusta mucho recibir muchos estímulos a la vez, no me agobia que me hablen 20 personas. Entonces cuando me lo bajo, como es de repente gente nueva, me gusta recibir estímulos, conocer gente nueva. No es solo como que me aburro, de hecho en verano, no me aburría pero estaba en una situación en la que me apetecía quedar con gente nueva, y como me apetecía tener planes lo usaba. No es como me aburro, no tengo otra cosa que hacer, uso *Tinder*. Me apetecía usarlo.

**Beatriz:** También te digo una cosa es que te metas en ratos muertos, pero hay un momento en el que se vuelve casi adictivo el estar dando likes.

**Javier:** Es súper adictivo.

**Beatriz:** Es una cosa que como te está llegando al segundo un perfil nuevo, es este sí, este no. Puedes estar así media hora, una hora y no te das ni cuenta. Yo así me cargue en una noche a todos los chicos que aparecían en *Tinder*.

**Idoia:** Totalmente, sí que es verdad que al principio es súper adictivo pero al final te acabas cansando, se vuelve monótono. Yo al principio, me he dado cuenta de que a veces estaba en clase, lo abría, lo dejaba, atendía 3 segundos y volvía a abrirlo sin darme cuenta. Era como lo acabas de coger, estas enfermas.

**Beatriz:** Si, te acabas cansando.

**Javier:** Yo en mi caso cuando se hacía monótono es como no he conocido a nadie, lo borro. Luego a los dos meses volvía. Es como que es imposible quitarse de *Grindr*, todo el mundo se va pero siempre vuelve. Te aburres pero lo vuelves a descargar. También cuando vas de viaje o a otra ciudad, es como que volvía a descargarlo pensando que habría gente nueva de repente.

**Beatriz:** A mí me pasó que en tres, dos días que lo tuve hable con bastante gente, pero las conversaciones que tenía estaban bien eran normales, pero no me estaban aportando nada, porque no era gente de confianza ni mucho menos, entonces llegaba a un punto donde te aburrías. A parte, las conversaciones que tenían iban siempre en la misma dirección, se repetían, no había nada fresco me aburría.

**¿Cuál es vuestra opinión de las *dating apps*?**

**Javier:** Pues a ver, yo como pros y contras diría que valoro mucho lo que ha conseguido en la comunidad LGTBI lo mucho que ha ayudado a que la gente este consigo misma, que pueda disfrutar del sexo casual que es algo que los heteros han podido toda la historia. Valoro un montón que ahora esté bien visto, aunque siga el concepto de promiscuo, pero si ha ayudado a romper el estigma y conseguir libertad sexual. Veo mal que siga habiendo muchísima misoginia, hasta en la comunidad LGTBI, y que crea mucha dismorfia. Ves gente que está buenísima, tú te comparas constantemente porque te estás viendo en cuadrícula de gente, entonces te comparas y crea muchísima dismorfia de cuerpo y de todo. No te crees tan interesante, ni tan guapo, ni tan musculado, y empiezas a asociar que igual lo mejor para tener más éxito tienes que encajar con el molde.

**Beatriz:** Yo creo que pueden ser muy útiles y pueden ayudar a crear relaciones muy bonitas de ahí. Pero en mi caso con la idea que tengo, que se me ha inculcado de pequeña, de tan romántica de como tienes que conocer a una persona, a veces creo que me va a resultar imposible conocer a alguien por *datings apps*, no por la persona en sí, si no por el medio. También porque aparte tienes tantos perfiles para ver y tantas opciones, a mí me parece que no das abasto para intentar conocer, pierdes el interés y no es como, si conoces a una sola persona porque te la han presentado, y es esa solo la única persona que te interesa. Si no que tienes muchas opciones, tienes que andar hablando con todos, y acabas saturado. Puede resultar útil para mucha gente pero en mi caso creo que no funcionaria.

**Idoia:** Yo creo que ahora está como muy normalizado y por ejemplo lo que ha hablado Javi lo veo muy a favor de la liberación de la mujer, tu igual en la calle conoces a una persona y en la aplicación es como que se te permite tener una relación con una persona fuera de la idea romántica, de que si te la quieres tirar un día, pues te la tiras o que tienes muchas probabilidades. También creo, de que a pesar de que cada vez se está normalizando más, también creo que hay mucho estigma, de que si ha recurrido a la aplicación, es que ha ido a la desesperada y era su última opción. Que no tiene por qué ser así, que no es que la gente haya tenido que probar todo, le haya ido mal y haya tenido que recurrir a *Tinder*, que para nada, pero sí que creo que aún hay mucho estigma en ese sentido.

**Beatriz:** Si, se ve mucho así. En verdad lo piensas y es complicado conocer a alguien en la vida real de casualidad. Lo de conocer a alguien en un bar, te invite a una copa y acabéis charlando hasta la 7 de la mañana solo pasa en las películas. Lo más habitual es que te presenten a amigos, pero igual todos tus amigos ya te han presentado a sus amigos y no hay nada.

**Idoia:** Yo ahora que lo pienso, y en parejas de nuestra edad os diría que el 80% se han conocido de amigo de un amigo...

**Javier:** Real. De hecho, lo de las aplicaciones de citas es divertido porque si conoces por *Instagram* no es lo mismo que si les conoces por *Tinder*. Es como cómo os conocisteis, pues nos empezamos a seguir por *Instagram* y empezamos a hablar, es lo mismo, pero la gente no lo veo igual. *Instagram* lo ven como gente normal y que no pasa nada, pero *Tinder* es como que desesperado.

**Beatriz:** Si las *dating apps* es como un grito de desesperación y al final que tú digas que has conocido a alguien a través de ellas, quiere decir que te metiste en esa aplicación buscando algo, no de casualidad.

**Idoia:** En *Instagram* es algo que en toda la población está interiorizado usarlo día a día, y que tú digas que has conocido a alguien por insta y que estáis saliendo, puede sonar a pues empezamos a hablar y de forma casual sucedió. En una aplicación es como que necesitaba

eso, porque no he podido por ningún otro medio conseguirlo y entonces es cuando me lo he descargado.

**Javier:** Sí, también

**¿Cuál creéis que es la aprobación de las *dating apps*?**

**Beatriz:** Depende del sitio totalmente. En Madrid está súper de moda, si estás soltero te bajas *Tinder* automáticamente. En lugares pequeños está peor aceptado, también yo creo que tiene que ver con la cultura y la cabeza de la gente, que al final hay gente más joven que lo tiene más aceptado porque es algo con lo que hemos crecido y hemos visto más a menudo, pero gente más adulta que lo considere que no es natural.

**Idoia:** Yo creo que la aceptación también tiene que ver con las ciudades más modernas. En Bilbao y Madrid lo veo mucho más aceptado, pero en San Sebastián que la gente es más antigua no.

**Javier:** Sí, estoy de acuerdo.

## Anexo II: Encuesta

7/9/2020

Encuesta Dating Apps

### Encuesta Dating Apps

Formulario realizado para investigar las aplicaciones para encontrar parejas, conocidas como Dating Apps, en los jóvenes residentes en Euskadi. La finalidad de este cuestionario es conocer tanto la opinión de los jóvenes, como las experiencias y el comportamiento de los usuarios. Las respuestas recogidas son anónimas y totalmente confidenciales. Por ello, agradecería que respondierais con total sinceridad a las cuestiones planteadas a continuación. Muchas gracias por participar.

**\*Obligatorio**

1. ¿Qué edad tiene? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25

2. ¿Con qué género se identifica? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo
- Género no binario

3. ¿Cuál es su orientación sexual? \*

Marca solo un óvalo.

- Heterosexual
- Bisexual
- Homosexual
- Prefiero no decirlo

4. ¿Dónde prefiere encontrar pareja? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Aplicaciones de cita
- Redes sociales
- De manera presencial
- Me es indiferente

5. Valore las siguientes afirmaciones \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Las mujeres que usan las dating apps estan desesperadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una mujer que usa una dating app es promiscua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las dating apps son para mujeres poco atractivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me parece bien que una mujer use una aplicación de citas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Valore las siguientes afirmaciones \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Los hombres que usan las dating apps están desesperados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un hombre que usa una dating app es promiscuo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las dating apps son para hombres poco atractivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me parece bien que un hombre use una aplicación de citas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Considera que las aplicaciones de citas están cambiando el concepto preestablecido sobre las relaciones? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

8. En caso de haber respondido sí, ¿por qué?

---

---

---

---

---

9. Valore las siguientes afirmaciones \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de Acuerdo
No me importaría encontrar pareja en una dating app	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En caso de usar una aplicación de citas, me avergonzaría de ello	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las dating apps es una forma valida de encontrar pareja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es lo mismo encontrar pareja en una dating app que en una red social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Qué opina de las dating apps? \*

---

---

---

---

---

Experiencia en las dating apps

Responder solo en caso de ser o haber sido usuario.

11. ¿Ha usado alguna vez una Dating App? \*

Marca solo un óvalo.

Si

No

12. En caso de haber respondido si, ¿Qué aplicaciones ha usado?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Tinder
- Grindr
- Badoo
- Meeting

Otro:  \_\_\_\_\_

13. ¿Por qué decidió usar una dating app?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Aburrimiento
- En búsqueda de encuentros sexuales
- Conocer gente en el ámbito romántico
- Ampliar el círculo de conocidos
- Me lo recomendó una persona cercana

Otro:  \_\_\_\_\_

14. ¿Qué aspectos valora más de un perfil?

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Biografía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aspecto Físico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tener redes sociales vinculadas al perfil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las imágenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. ¿Ha quedado alguna vez con un usuario?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

16. ¿Ha encontrado pareja gracias a las dating app?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

17. Valore los siguientes problemas:

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada	Me preocupa Poco	Me preocupa Bastante	Me preocupa Mucho
No poder comprobar la identidad del usuario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mostrar la distancia entre los usuarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sentirme decepcionad@ al quedar en persona	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El Goshting: dejar de contestar a los usuarios sin ningún motivo aparente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quedar con un usuario y no sea la persona del perfil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. ¿Ha tenido algún problema usando una aplicación de citas?

---



---



---



---

**Valore del 1 al 10 su experiencia en las siguientes aplicaciones**

Siendo 1 la peor puntuación y 10 el máximo. Valore solo en las aplicaciones que haya usado

# Investigación de Mercados: *El Amor en Tiempos de Tinder*

7/9/2020

Encuesta Dating Apps

## 19. Tinder

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nefasta	<input type="radio"/>	Excelente									

## 20. Grindr

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nefasta	<input type="radio"/>	Excelente									

## 21. Badoo

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nefasta	<input type="radio"/>	Excelente									

## 22. Meeting

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nefasta	<input type="radio"/>	Excelente									

## 23. En caso de haberse dejado de usar las dating apps, explique el motivo

\_\_\_\_\_

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios