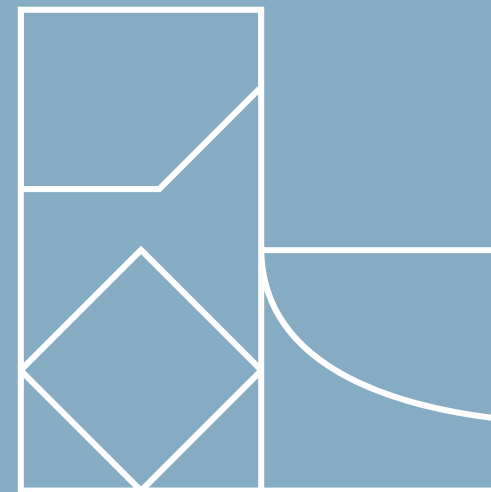
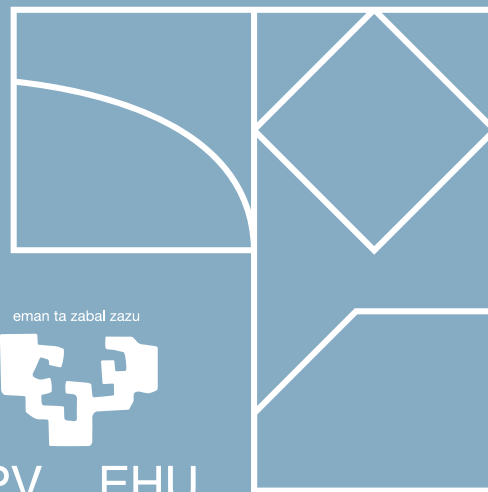
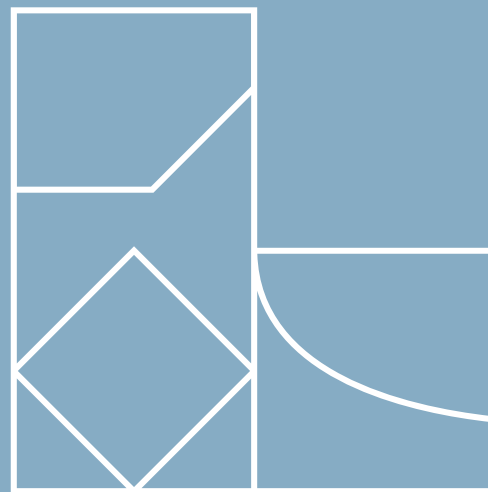


PALACIO DE MIRAMAR

Identitate korporatiboaren
eskuliburua

Gradu Amaierako Lana
Miramar: Marka grafikoaren berdiseinua

Lorena Díez Pérez
2020



eman ta zabal zazu



UPV EHU



1. MARKA

1.1 Markaren izaera	5
1.2 Marka balioak	6
1.3 Logoaren sorrera	7-12
1.4 Marka balioen islada logoan	13

2. IRUDI KORPORATIBOA

2.1 Logo printzipala	15
2.2 Proporzioak, eraikitzea	16
2.3 Tamaina minimoak	17
2.4 Koloreak	18
2.5 Logoaren bariazioak	19
2.6 Logoaren bertsio bertikala	20
2.7 Kolore bakarreko logoa	21
2.8 Logoaren tipografia	22
2.9 Tipografia korporatiboa	23
2.10 Logoaren murrizketa	24
2.11 Zigilua	25
2.12 Logoaren aplikazio adibideak	26
2.13 Logoa koloredun fondoan	27
2.14 Erabilera debekatuak	28
2.15 Logoa argazkien gainean	29-30
2.16 Argazki urdinen tratamendua	31

3. PAPELERIA

3.1 Bisita txartelak	33
3.2 Gutun orri-azala	34
3.3 Papeleria	35
3.4 Barne komunikazioa	36
3.5 C4gutun azala	37
3.6 Karpeta	38
3.7 Libreta	39
3.8 Papeleria guztiaren irudikapena	40

4. EBENTUETARAKO MATERIALAK

4.1 Identifikatzaileak	42
4.2 Paperezko poltsak	43
4.3 USB-a	44
4.4 Boligrafoak	45
4.5 Arkatz eta borragoma	46

5. LAN ESPARRUAK

5.1 Lan esparruak	48-50
5.2 Jarduera akademikoak	51-52
5.3 Ospakizunak	53-54
5.4 Enpresa	55-56

6. KOMUNIKAZIOA

6.1 Sare sozialen irudia	58-59
6.2 Foiletuak	60-61
6.3 Web orrialdea	62
6.4 Gida posteak	63-64

7. KAFETEGIA

7.1 Patroia	66-67
7.2 Logoaren txertaketa patroian	68
7.3 Mantelak	69
7.4 Platerak	70
7.5 Zapiak koloredun bertsioa	71
7.6 Zapiak bertsio lineala	72
7.7 Zapiak bertsio lineal negatiboa	73
7.8 Zapi lineala	74
7.9 Mantala	75
7.10 Kafetegiko kikara	76
7.12 Edalontzi eramangarriak	77
7.13 Opari papera	78

8. MERCHANDISING

8.1 Telazko poltsak	80
8.2 Kikarak	81
8.3 Kaleidoskopioak	82



1

MARKA



Miramar Jauregia Donostian kokaturiko
xarma handiko gunea da.

Jauregi hau, Selden Wornum-ek diseinatu zuen,
Old English estiloari jarraiki, Ingalaterra hegoaldeko
landetxe zaharren arkitekturan oinarrituz, eta udako
etxebizitza gisa eraiki zen 1887an.

Gaur egun, hiriaren parte da, eta ebentu eta zerbitzu
kultural ugari eskeini ahal izateko egokitu da.



1.1

MARKAREN IZAERA
Miramar Jauregia

MARKAREN
IZAERA

Moderno

Gaurkotua

Lasaia

Hurbila

Berritua

Profesionala

Balioak



Balio arkitektonikoa



Kokapen pribilegiatua

Misioa



Erakunde publikoa den zerbitzu kulturalen gune eta antolatzaile izatea, eta erraztasun tekniko zein pertsonalak eskeintzea zure behar eta exigentzietara moldatzen den ebentua profesionala lortu ahal izateko.

Zerbitzu publikoen kalitatezko adibide izatea.

1.3 LOGOAREN SORRERA

MiramarJauregia



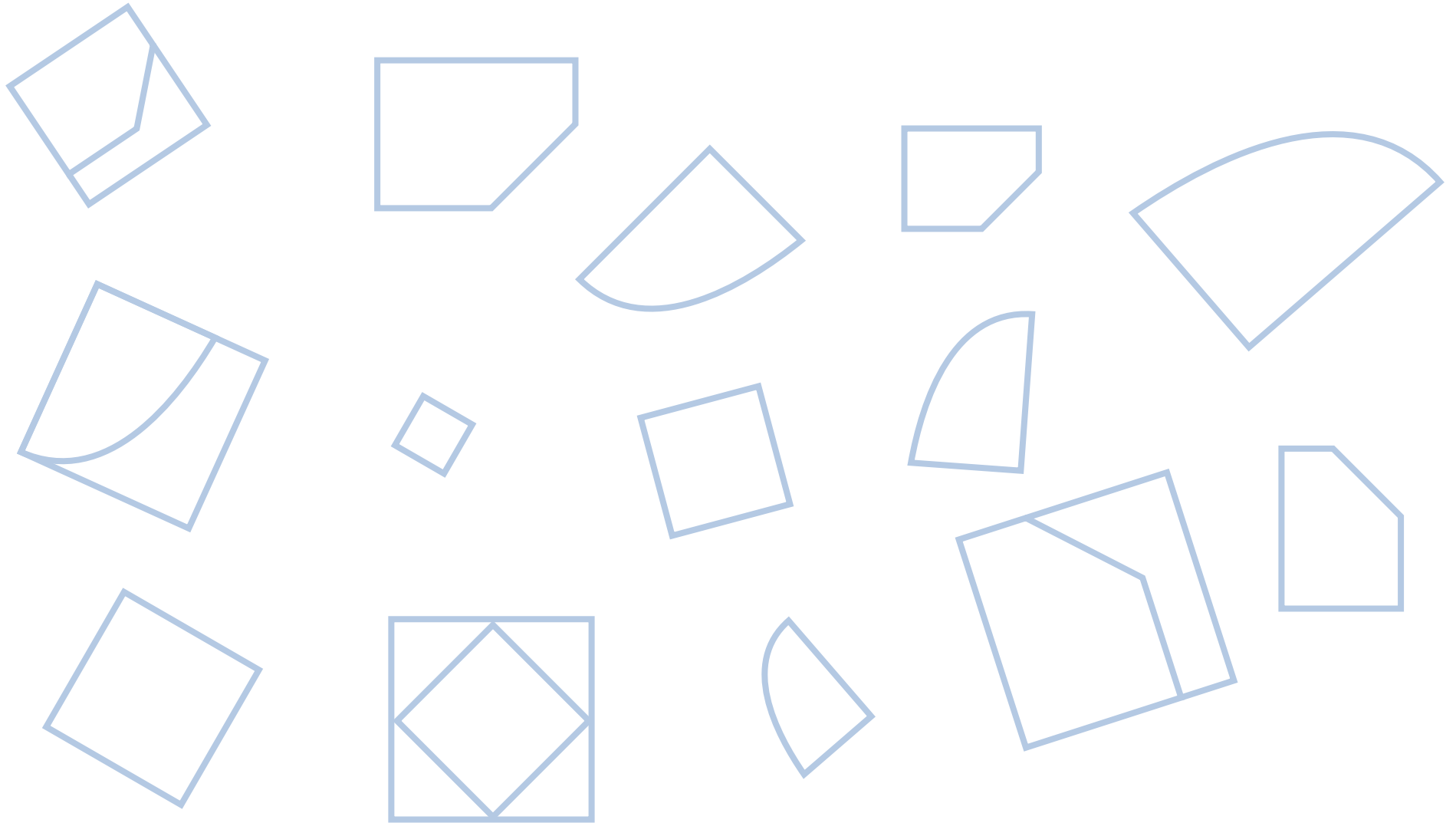
Logoan jauregiaren balio arkitektonikoa islatu ahal izateko, jauregiaren fatxadako elementuak hartu dira, haien bertsio sinplenean.





1.3 LOGOAREN SORRERA

Miramar Jauregia

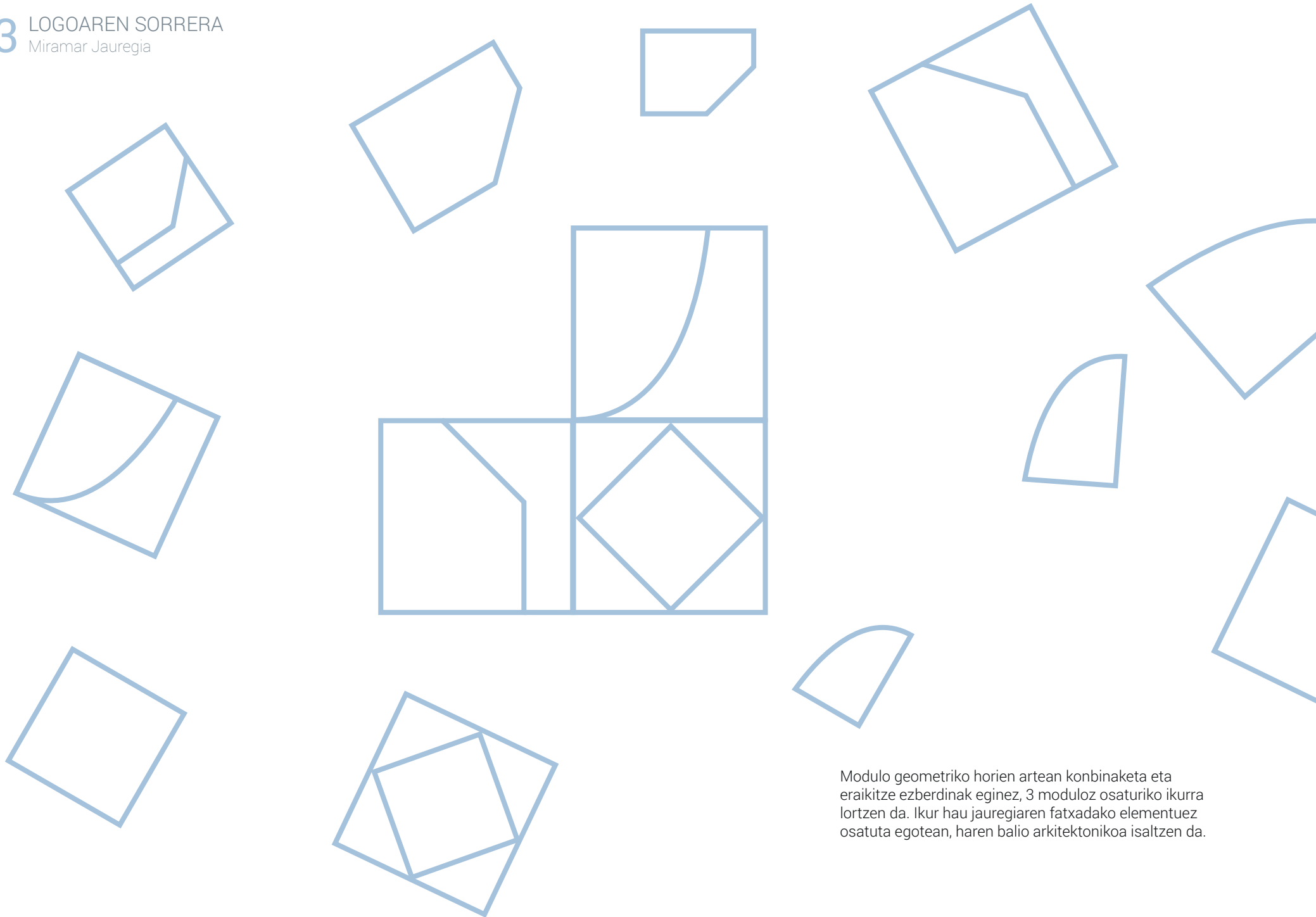


Elementu arkitektoniko horiekin forma sinple eta geometrikoak lortzen dira, eta haien artean konbinaketak eginez modulo lauki ezberdinak eraikitzen dira.

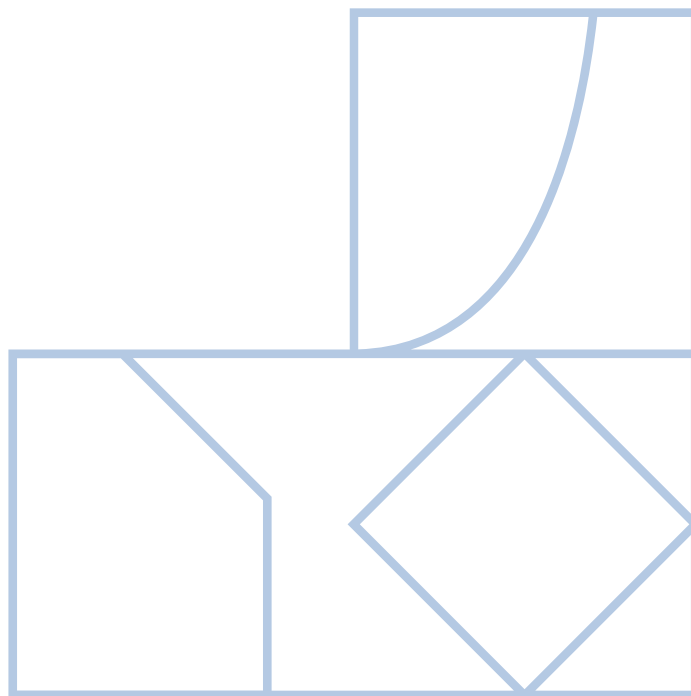


1.3 LOGOAREN SORRERA

Miramar Jauregia



Modulo geometriko horien artean konbinaketa eta eraikitze ezberdinak eginez, 3 moduloz osaturiko ikurra lortzen da. Ikur hau jauregiaren fatxadako elementuez osatuta egotean, haren balio arkitektonikoa isaltzen da.



Forma horiek batuz eta sinplifikatuz,
logoaren ikurra izango dena eraikitzen da.

Ikur honek batez ere elementu arkitektonikoak
islatzen ditu, markaren balioak transmitituz, baina
beste irudi batzuk ere sugeritzen ditu:
plano arkitektonikoak, jauregi tradizionalen
baldosa hidraulikoak...

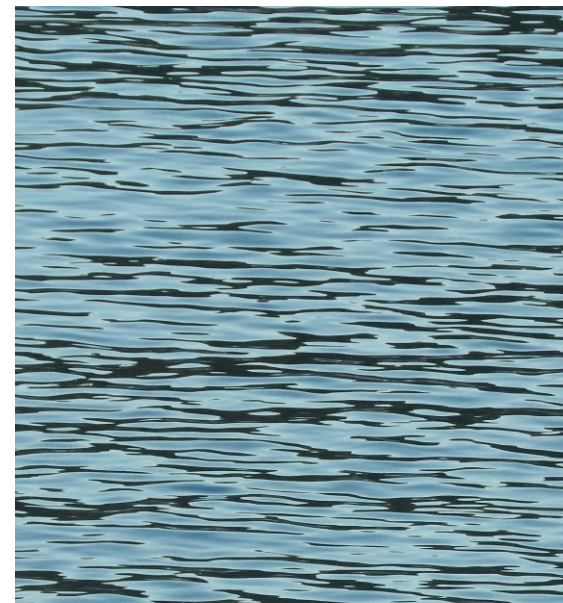
Laukien eraikitzeak ere jauregiaren konposizioa
irudikatzen du, dorren forma erreproduzitzen.



PANTONE
ITSASOA

Ikurra lortuta,
eta koloreak aukeratzeko
itsasoaren kolore paleta
islatzen duten urdin-gris
paleta hartu da, "Miramar"
izenari men eginez eta
pribilegiatuaren balioa
islatuz.

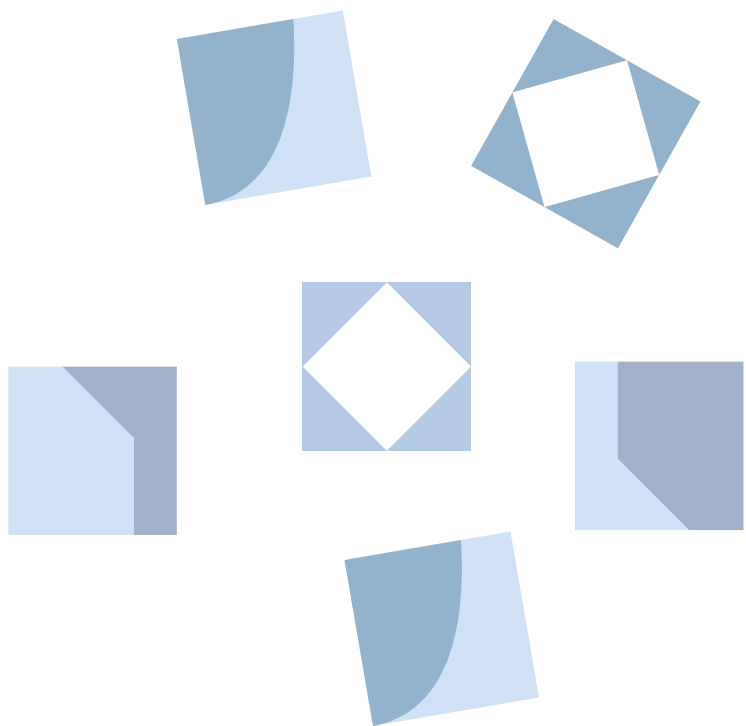
Urdin paletak gainera,
konnotazio lasaiak, modernoak
eta hurbilak gehitzen dizkio
markari.



PANTONE
ITSASOA

1.3 LOGOAREN SORRERA

Miramar Jauregia



PALACIO DE
MIRAMAR

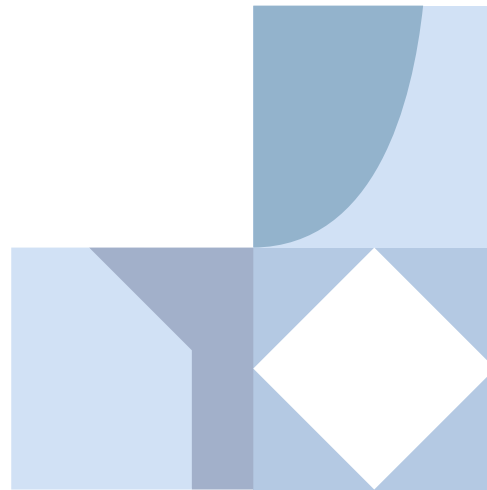
Donostia
San Sebastián

Aurretik lortutako ikurra itsasoaren koloreez jantzi marka errepresentatuko duen logo jostagarria, modernoa eta praktikoa lortzen da.



Nola lotzen da logoa marka balioekin?

Kokapen pribilegiatua
Urdin kolore paleta
"Miramar" hitzari gehituta,
jauregiaren kokapen
pribilegiatua islatzen
laguntzen du, itsasoaren
aurrean dagoela iradokiz



Balio arkitektonikoa

Elementu arkitektonikoen
deskonposizioa

Balio arkitektonikoa, jauregi izaera



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián



Kokapen
pribilegiatua

Donostian, badiaren
erdian, itsasoaren
aurrean

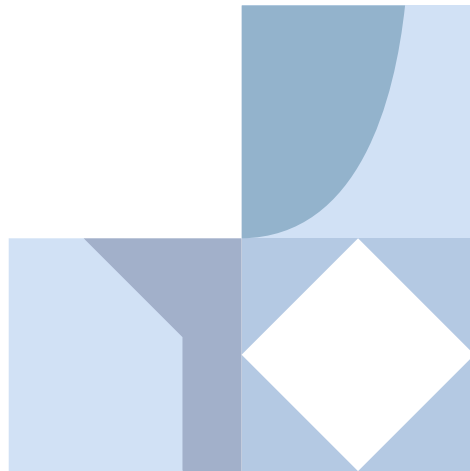
Tagineak, markari Donostiaren
modernotasuna
eta estatusa gehitzen dio.



2

IRUDI KORPORATIBOA





PALACIO DE MIRAMAR

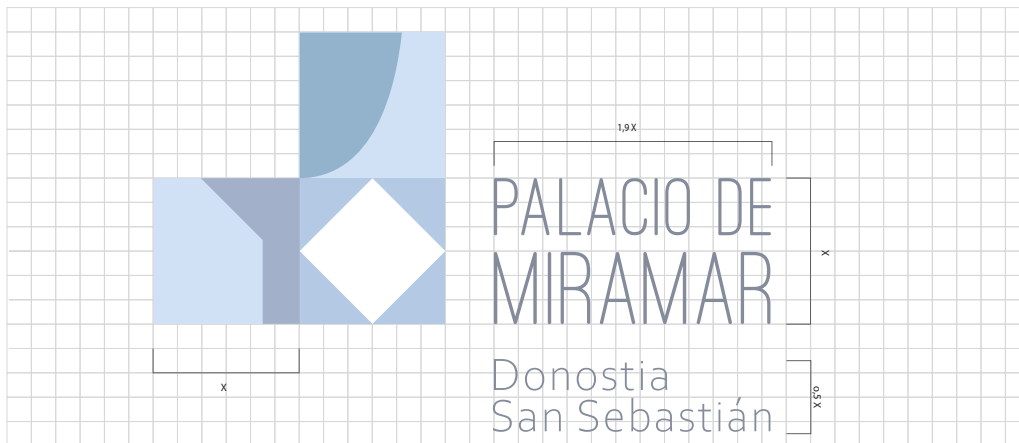
Donostia
San Sebastián



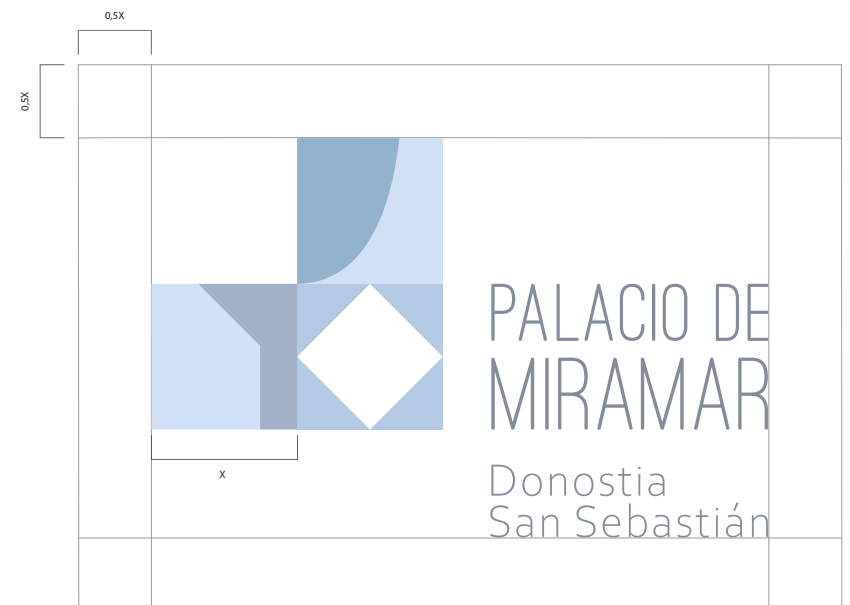
22 PROPORZIOAK, ERAIKITZEA

Miramar Jauregia

Eraikitzea



Babes eremua





60 mm



30 mm



20 mm



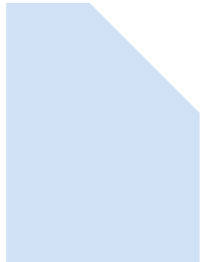
10 mm



Taglineko bertsioaren tamaina minimoa 30mm-koa da.

30 mmhorietatik 20mm-tara taglinerik gabeko eta bertsio murriztuak bakarrik erabili ahal izango dira

20mm-tik 10mm-tara bakarrik bertsio murriztua erabili ahal izango da eta tamaina horretatik behera ezin izango da logoa erabili.



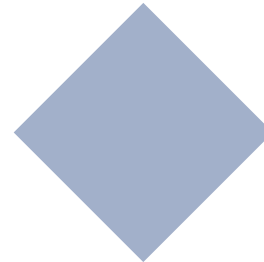
PANTONE 109-2C

CYMK: (21,7,0,0)
RGB: (209,225,245)
HTML: #D1E1F5



PANTONE 110-2C

CYMK: (34,15,4,0)
RGB: (179,201,227)
HTML: #B3C9E3



PANTONE 108-10C

CYMK: (41,26,12,1)
RGB: (162,176,202)
HTML: #A2B0CA



PANTONE 114-10C

CYMK: (48,21,14,1)
RGB: (147,179,209)
HTML: #93B3CC



PANTONE 174-6C

CYMK: (56,42,32,0)
RGB: (132,140,156)
HTML: #848C9C

*Aplikazio korporatiboetan erabilitako
kolore nagusia*

PANTONE 114-10C

*CYMK: (48,21,13,1)
RGB: (147,179,209)
HTML: #93B3CC*



2.5 LOGO PRINTZIPALAREN BARIAZIOAK

Miramar Jauregia

Tinta bakarra
Urdina

Tinta bakarra
Beltza

Negatiboa

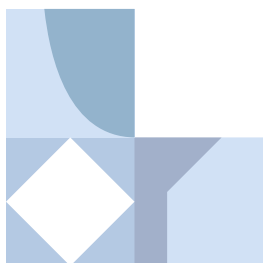
Bertsio
lineala



Bertsio
betea



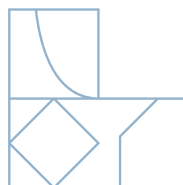
2.6 LOGOAREN BERTSIO BERTIKALA
Miramar Jauregia



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

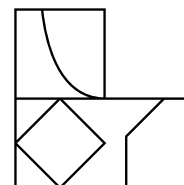
*Bertsio
lineala*



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

*Tinta bakarra
Urdina*



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

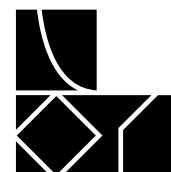
*Tinta bakarra
Beltza*



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

*Bertsio
betea*



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

Negatiboa



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián



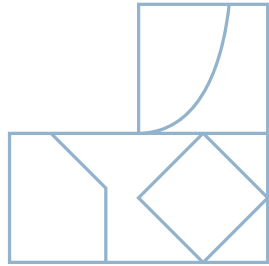
PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián



2.7 KOLORE BAKARREKO LOGOA

Miramar Jauregia



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

PANTONE 114-10C

CYMK: (47,2;21;13,3;0,7)

RGB: (147,179,209)

HTML: #93B3CC



PALACIO DE
MIRAMAR

Donostia
San Sebastián

MM

OSTRICH SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

V-A tarte: 25 pt

V-A tarte: 20 pt

mM

Corbel Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

V -A tarte: 35 pt

"Miramar" hitza marka balioak transmititzeko zein logoari zentzua emateko hain garrantzitsua denez, izena bi lerroetan banatzea erabaki da, "Miramar" hitzari ozentasuna, presentzia eta protagonismoa emanez.

Izena simetrikoa eta ordenatua izateko, "Palacio de" hitzen tamaina "Miramar" baina 8pt txikiago izatea ezarri da.

Tamaina ezberdintasuna kontuan izanda, bi lerroen letren lodierak berdintzeko, logoaren kohesio bermatzearren, "Palacio de" hitzen trazuaren lodiera 0,2pt handitu da.

mM

Roboto thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

mM

Roboto medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

mM

Roboto light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

mM

Roboto bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

mM

Roboto regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

mM

Roboto black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Irudi korporatiboa osatzen duen, eta komunikaziorako erabiliko den familia tipografikoa Roboto da, markaren kutsu modernoarekin bat egiten duena.

Tipografia hau aukeratu da bai haren estilo simple, garbi eta moderno, zein haren bariazio ugariengatik, azken honek, komunikazio formatu eta euskarri oso ezberdinetara moldatzeko aukera ematen baitu.

210 LOGOAREN MURRIZKETA

Miramar Jauregia

Miramar jauregiaren logoa moldagarria da eta elementuak beharren arabera murriztu daitezke



Tamaina txikietan, logoaren laburdurak erabiliko dira. Eta bertsio linealetan, irakurgarritasuna bermatzeko, trazuaren lodiera handitu da.





212 LOGOAREN APLIKAZIO ADIBIDEAK
Miramar Jauregia



Logo printzipala fondo zuriaren gainean



Logo negatibo betea argazkiaren gainean



Logo negatibo betea korporatiboa ez den kolore baten gainean



Logo negatibo lineala argazki baten gainean



Logo negatibo lineala argazki baten gainean



Logo lineala kolore korporatiboaren gainean

213 LOGOA KOLOREDUN FONDOAN

Miramar Jauregia

Koloredun fondo homogeneoetan, ezin izango da dira bertsio printzipala ez tinta bakarreko urdin bertsioak erabili.

Bertsio negatibo beteak eta tinta beltzeko bertsioak bakarrik erabili ahal izango dira, irakurgarritasuna bermatzearren.





Hemen adierazitakoak dira markaren aplikazio akasduak, inolaz ere erabili ezin direnak, markaren prestigioa kaltetzen baitute.

Erabilera oker gisa hartuko dira identitate korporatiboaren liburuaren aurka egindako aldaketak.

Tipografia aldaketa



Logoaren proportzioen distortsioa



Ikurraren kolore aldaketa



Elementuen posizio aldaketa edo elementuen omisioa



Ikurraren lerro lodiera aldaketa



Erresoluzio gutxiko irudia erabiltzea





Beladura urdineko argazkietan

Beladura urdineko argazkietan logoaren bertsio negatiboak erabili ahal izango dira, beti ere logoa argazkiaren eremu huts eta irakurgarri batean kokatzen baldin bada.

Beti ere, negatibozko bertsio betea lehenetsiko da, argazkiaren gainean gehiago nabarmentzeko asmoarekin. Hala ere, argazkien zonalde oso hutsetan eta irakurgarritasuna oztopatzen ez duenetan negatibozko bertsio lineala erabili ahal izango da.



Argazki konplexuetan edota logoaren bertsio negatiboa edo beltz lineala argi ikusten ez denetan mantxeta zuria erabiliko da. Mantxetaren gainean logoaren edozein bertsio erabili daiteke eta aurretik zehaztutako logoaren babes eremua mantenduko da.

Koloredun argazkietan

Argazki argietan non bertsio negatiboa ez den ondo ikusten, logoaren bertsio lineal beltza erabiliko da, argazkiaren zonalde lau edo argietan.

Beste logo bertsioak, beltz betea eta urdin bertsioak ezin izango dira argazkien gainean agertu, mantxeta zuri batean izan ezik.



Ahal den heinean, erabilera korporatiboko argazkiei beladura urdinaren tratamendua ezarriko zaie, argazkiak markaren identitatearekin bat egiteko.

Argazki bakoitzak bere xehetasunak ditu, eta diseinatzaileak tratamendu egokia eman behar die, baina gutxi gorabeherako erreferentziak ematearren, hauek dira Photoshop-en jarraitu beharreko pausuak:

1. Argazkiaren ajusteak
2. Tonalitatea eta saturazioa
3. Hiru ardatz daude, tonalitatea, saturazioa, eta argia, bakoitzaren gutxi gorabeherako datuak:

Tonalitatea: +213
Saturazioa: +48
Argiztapena: -2





3

PAPELERIA



3.1 BISITA TXARTELAK

Miramar Jauregia



85x55 cm
Tipografía: Roboto

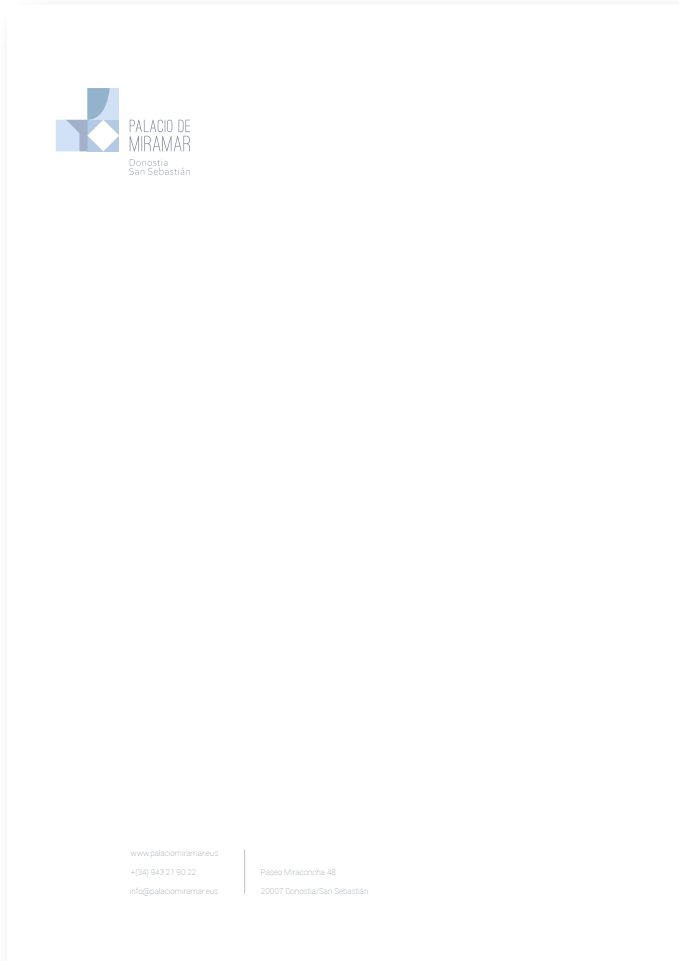




3.2 GUTUN ORRI-AZALA

Miramar Jauregia

17 mm



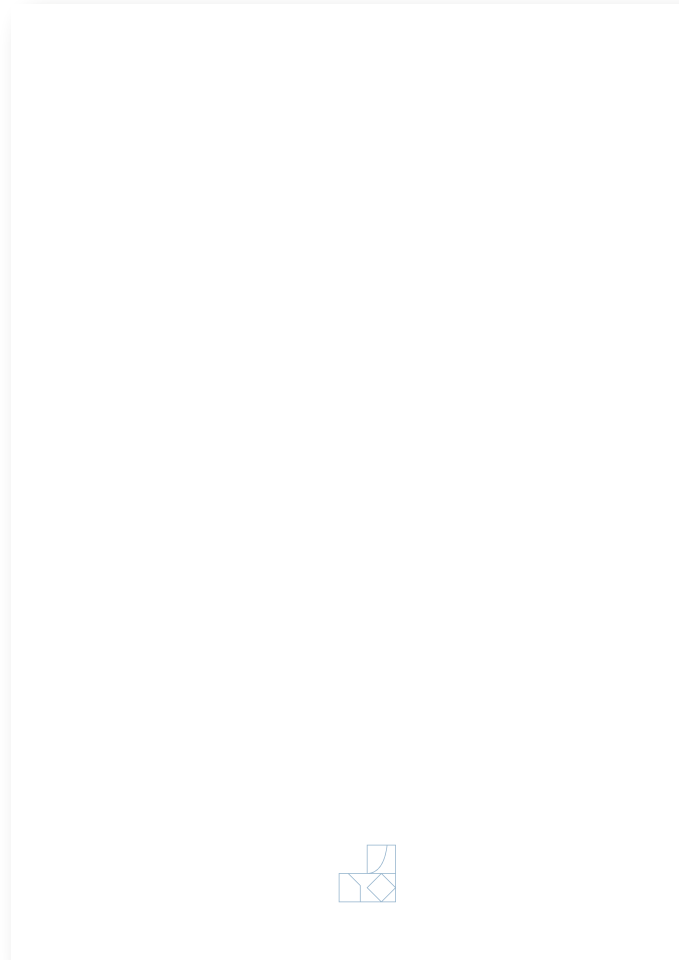
A4
297x210mm
Tipografia: Roboto



Gutun azal amerikarra
220 x 110 mm
Tipografia: Roboto

3.3 PAPELERIA
Miramar Jauregia





A4
297x210mm
Tipografia: Roboto

Barne komunikaziorako fotokopia gehienak zuri beltzean izango dira, horregatik bertsio lineala erabiliko da. Gainera, markaren langileen arteko komunikazioa izango denez, ez dago izena eta taglinearen beharrik, ikur grafikoarekin nahikoa da.

 3.5 C4 GUTUN AZALA
Miramar Jauregia



C4 gutun azala
229x324 mm
Tipografia: Roboto

3.6 KARPETA Miramar Jauregia



Kartoizko karpeta
220x315 mm
Tipografia: Roboto



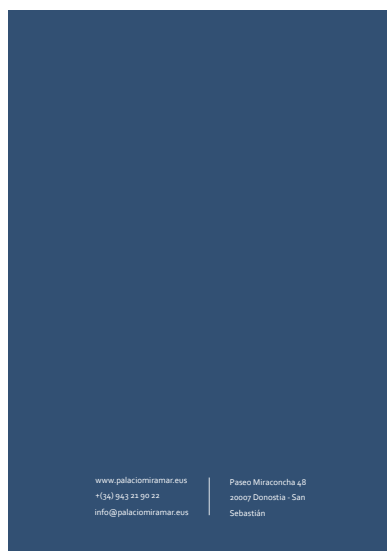
Karpeta hauek markaren komunikaziorako zein ebentuetako partaideei oparitzeko da. Horregatik, eta haien iraunaldia txikia izango dela kontuan izanik, haien diseinua korporatiboa zango da.

3.7 LIBRETA

Miramar Jauregia



A5
148 x 210 mm
Tipografía: Roboto



Libreta hauek material iraunkorrez eginda daude, izan ere, haren erabilera epe luzeera pentsatuta dago. Horregatik, estetika diseinu koporatiboaren aurretik gailendu da, bisualki erakargarriagoa egitez, haien erabilera bultzatzeko.



3.8 PAPELERIA GUZTIAREN IRUDIKAPENA

Miramar Jauregia





4

EBENTUETARAKO
MATERIALAK

4.1 IDENTIFIKATZAILEAK

Miramar Jauregia



Identifikadoreak hiru kolore ezberdinekin bereiziko dira, haien identifikazioa errazteko. Antolatzaileei kolore gorria eman zaie, kontraste handiko kolorea izanik erraz eta azkar irakurri ahal izateko, gela eta giro ilunetan ere.



4.2 PAPERIZKO POLTSAK

Miramar Jauregia

Paperezko poltsak erabilera bakarrekoak izango direnez, materialen iraugarritasuna dela eta, haien diseinua korporatibo hutsa da.

Aldiz, telazko poltsetan diseinu estetikoagoa erabiliko da.





4.3 USB-A Miramar Jauregia

USB-etarako logoaren bertsio murriztuena erabiliko da, estetikarengatik apustu eginez.

Era honetan, USB-a ikusten duen, eta marka jakin nahi duen edonork, markarengatik galdetuko du.



4.4 BOLIGRAFOAK

Miramar Jauregia

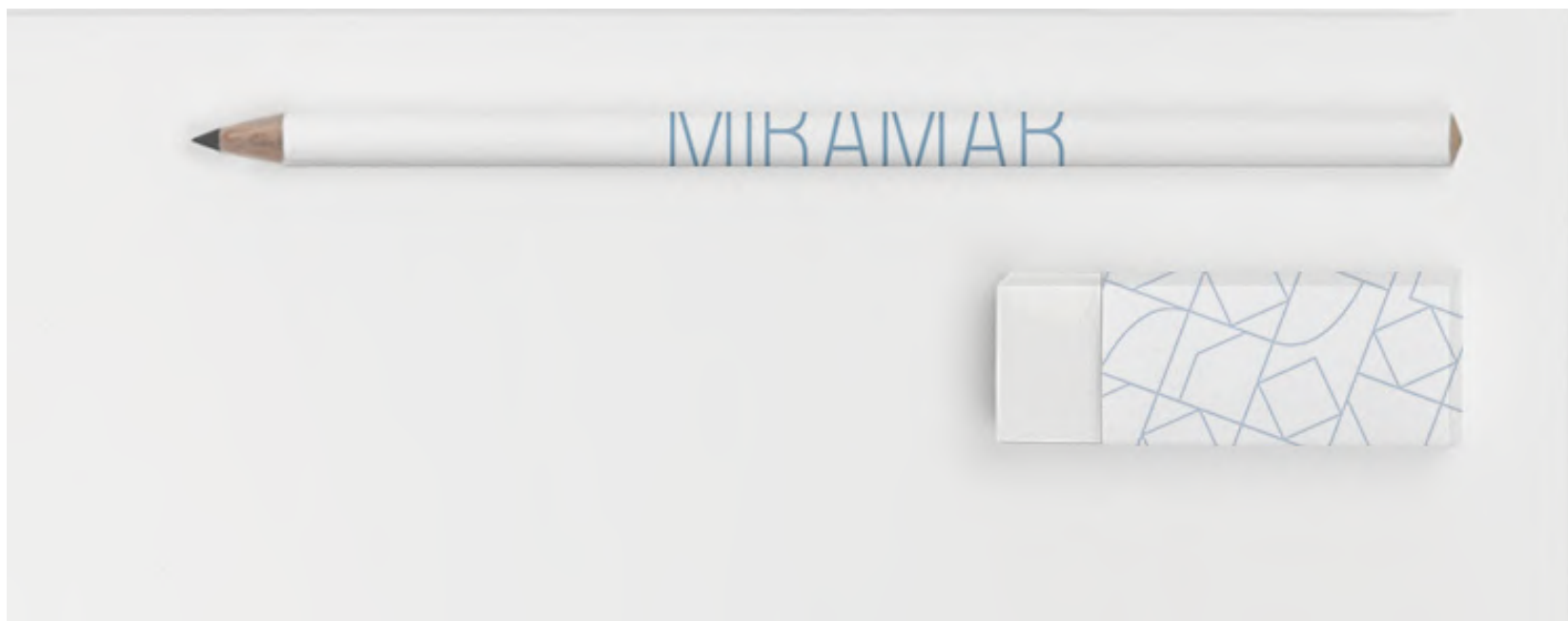


Diseinu formala

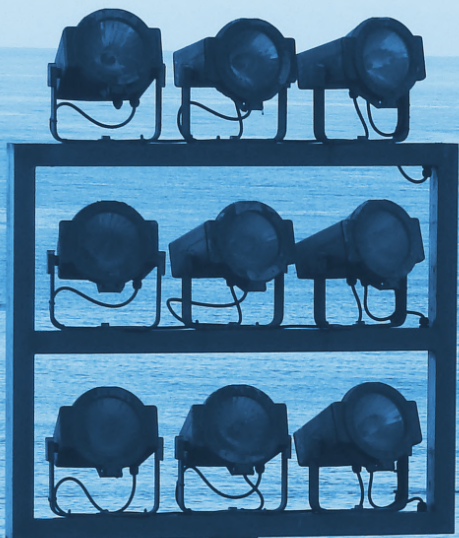


Diseinu informalak

Bi boligrafo eredu egingo dira, bata formalagoa, giro serioagoa duten ebentuetarako, eta bestea, bi boligrafo ezberdinez osatuak, ebentuei informagoetarako.



Borragomek, oso erabilera bizitza laburra izango dutenez, haien diseinua jostagarria da, eta ez da marka argi erakustea bilatzen, baizik eta diseinu sinple eta errepresentagarria egitea, baina markaren arima ahaztu gabe. Horregatik, ikur grafikoaren deskonposiziotik sortutako patroia erabili da.



5

LAN
ESPARRUAK



Jauregiak, hiru lan esparruen inguruan jarduten du:

Enpresa
Ospakizunak
Jarduera akademikoak

Hiru giro horiek desberdintzeko eta identifikagarriagoak izateko, bakoitzari kolore bat esleitu zaio.



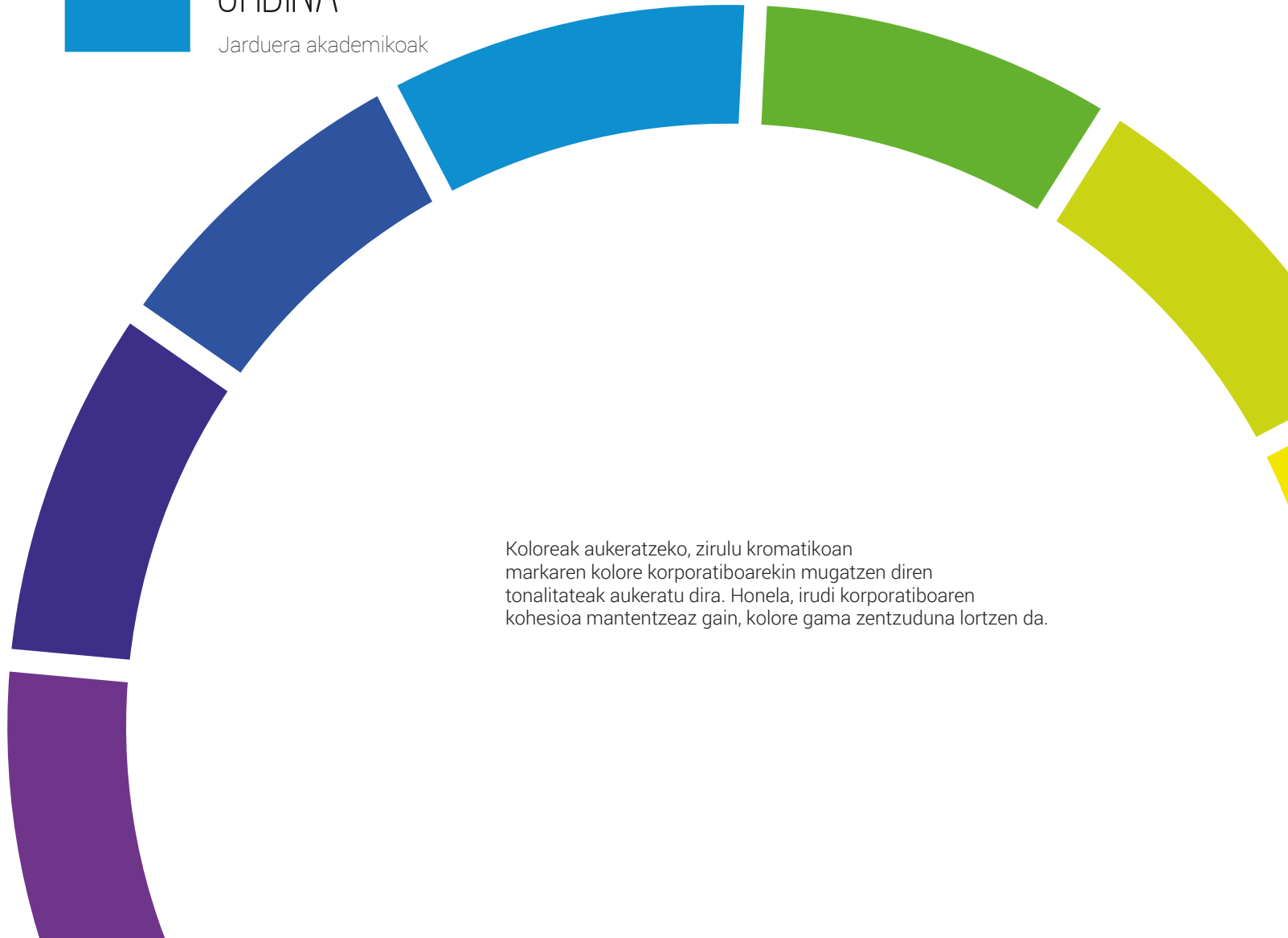
MOREA
Ospakizunak



URDINA
Jarduera akademikoak



BERDEA
Enpresa



Koloreak aukeratzeko, zirulu kromatikoan markaren kolore korporatiboarekin mugatzen diren tonalitateak aukeratu dira. Honela, irudi korporatiboaren kohesioa mantentzeaz gain, kolore gama zentzuduna lortzen da.



URDINA
Jarduera
akademikoak



MOREA
Ospakizunak



BERDEA
Enpresa



Lan esparru bakoitzeko komunikazioa esleitu zaion kolorea erabiliko du.



Istagrameko post adibidea



**AINARA ETA
ALEXEN
EZKONTZA**

**BODA DE
AINARA Y
ALEX**

Martxoak 1 | 1 jantokia - Sotoa
1 de marzo | Comedor 1 - Sotano



MIRAMIRAN



**AINARA ETA
ALEXEN
EZKONTZA**

**BODA DE
AINARA Y
ALEX**

Martxoak 1 | 1 jantokia - Sotoa
1 de marzo | Comedor 1 - Sotano



MIRAMIRAN





Istagrameko post adibidea





Istagrameko post adibidea



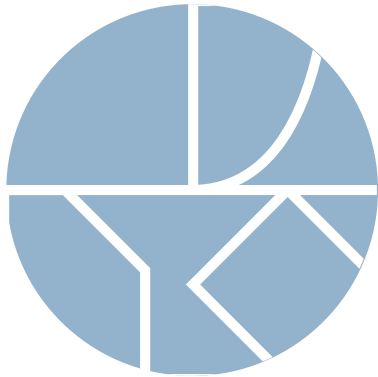
6

KOMUNIKAZIOA

6.1 SARE SOZIALEN IRUDIA

Miramar Jauregia

Profil irudia
sare sozial guztietarako



Fondo irudia

Twitter



Facebook



YouTube



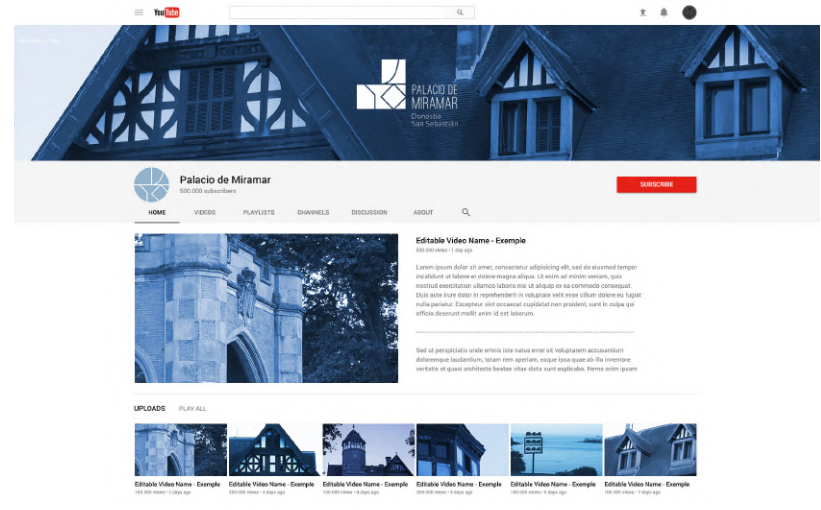
Sare sozialetan irudi dotorea eta garbia mantenduko da, argazkien beladura urdina erabiliz bai kontuen portadan zein publikazioetan.

6.1 SARE SOZIALEN IRUDIA

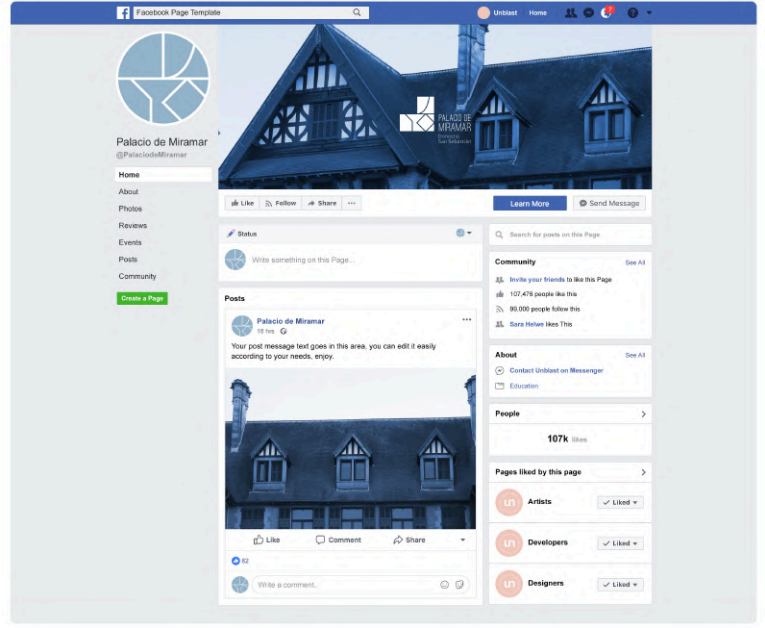
Miramar Jauregia



Twitter



YouTube



Facebook

Tripiko honek bi alde izango ditu, bakoitza hizkuntz batean, horrek, produkzio kostean zein eramangarritasunean erosotasuna ekarriko du. Bertan, marka baloreak nabarmenduko dira.

Euskeraz

XARMA HANDIKO GUNEA, DONOSTIAKO BADIAREN ERDIAN



Miramar jauregia, hiriko gune pribilegiatuenetako batean kokatuta dago, Donostiako badaiaren erdian, La Concha eta Ondameta ondartzek bat egiten duten eremuari.

Jaurerri hau, Selden Wornum-ek diseinatu zuen, "Old English" estiloari jarraiki, ingalatera hegaleko landeak zaharren arkitekturetan oinarrituz, eta erreplantzentzari utziak etxebizitzak gisa erabili zen 1887an.

Gaur egun, hiriairen parte da, eta ebenturak eta zerbitzu kultural ugari eskerei ahal izateko egokitu da.

www.palaciomiramar.eu
 +34 943 21 98 22
 info@palaciomiramar.eu

Paseo Miramarreko 48
 20007 Donostia-San Sebastián

GUNE APROPOSA...

- **Jarduera intelektualerako:** Konferentziak, kongresuak, seminariak...
- **Negoioetarako:** Enpresa aurkezpenetarako, lan otorduetarako, bilaketarako...
- **Ospakizunetarako:** Ebenturak sozialak, eskolentzako, urteurrenak, omenaldiak...

Edozein ebenturak edo jarduerarako gerturatzeko den enbodorik, jauregiak eskaintzen dituen erraztasun tekniko eta pertsonalak eskura izango dituzte. Guzti hau, zure behar eta espektatzen diren ebenturak profesional eta dotoreki lortu ahal izateko.



**PALACIO DE
MIRAMAR**
Donostia
San Sebastián

**KONGRESU ETA ESPOSIZIO
GUNEAK**

Erderaz

UN LUGAR CON ENCANTO, EN LA BAHÍA DE SAN SEBASTIÁN



El Palacio de Miramar está situado en uno de los lugares más privilegiados de la ciudad, en el centro de la bahía de San Sebastián, en la unión entre dos playas, Ondameta y La Concha.

Este gran palacio, proyectado por Selden Wornum, es una construcción de estilo "Old English", inspirado en la arquitectura de las antiguas casas de campo del sur de Inglaterra y fue construido como residencia de verano para la Reina en 1887.

Hoy en día, forma parte de la ciudad, y ha sido remodelado para poder ofrecer infinidad de eventos y servicios culturales.

www.palaciomiramar.eu
 +34 943 21 98 22
 info@palaciomiramar.eu

Paseo Miramarreko 48
 20007 Donostia-San Sebastián

UN ESPACIO PARA...

- **La actividad intelectual:** Conferencias, congresos, seminarios...
- **Los negocios:** Presentaciones de empresa, almuerzos de trabajo...
- **Las celebraciones:** Actos sociales, bodas, aniversarios, homenajes...

Los asistentes que acudan a cualquier actividad en el palacio, podrán disponer de las amplias facilidades técnicas y humanas que éste les proporciona. Todo ello para lograr un evento profesional y elegante acorde a sus necesidades y exigencias.



**PALACIO DE
MIRAMAR**
Donostia
San Sebastián

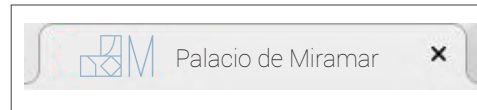
**CENTRO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS**



Triptikoak formatu laukia izango du, hain ohikoak diren triptiko laukizuzen formatuetatik desberdintzeko, eta aldi berean, markaren irudi modernoa transmititzeko.

6.3 WEB ORRIALDEA

Miramar Jauregia



Web orrialdearen lehiatilarako, logoaren bertsio murriztua erabiliko da.



Web orrialdean diseinu modernoa mantenduko da, argazkietan beladura urdinaren tratamendua mantenduz.



6.4 GIDA POSTEAK Miramar jauregia

Solairuetako posteak

-1
SOTOA
SOTANO

MINAVIAN

- Sukaldea** >
Cocina
- Kafetegia** >
Cafetería
- Komunak** <
Baños
- 1,2,3 gelak** >
Salas 1,2,3
- 1,2 jantokiak** >
Comedores 1,2

0
BEHEKO SOLAIRUA
PLANTA BAJA

MINAVIAN

- Saloi zuria** >
Salón blanco
- Musika saloia** <
Salón de música
- Petit saloia** >
Petit salón
- Zurezko gela** >
Salón de madera
- Zerbitzuen pabiloia 1,2** >
Pabellón de servicios 1,2
- Jantoki erreala** >
Comedor Real
- Prensa aretoa** >
Sala de prensa

1
LEHENENGO SOLAIRUA
PRIMERA PLANTA

MINAVIAN

- Julio Caro Baroja gela** <
Sala Julio Caro Baroja
- Printzearen pabiloia 2** <
Pabellón del príncipe 2
- Zerbitzuen pabiloia** >
Pabellón de servicios
- 105 gela** >
Sala 105

2
BIGARREN SOLAIRUA
SEGUNDA PLANTA

MINAVIAN

- Printzearen pabiloia 3** >
Pabellón del príncipe 3

105 GELA >
SALA 105

Jauregi barruko seinalizaziorako diseinu modernoarengatik apustu egin da. Modernotasun horrek jauregi barruko dekorazio eta ornamentu zahar eta tradizionalekin kontrastatuko du.

*Metakrilatozko seinalizazioa,
gela bakoitzaren ondoan jartzeko*



MIRAMAR

-1
SOTOA
SOTANO

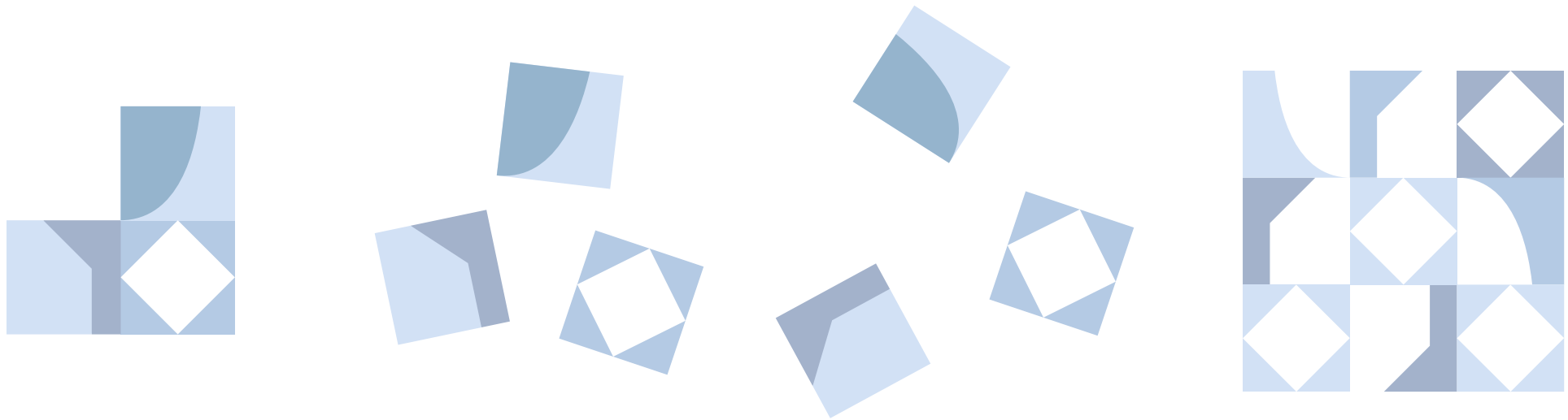
- Sukaldea >
Cocina
- Kafetegia >
Cafetería
- Komunak <
Baños
- 1,2,3 gelak >
Salas 1,2,3
- 1,2 jantokiak >
Comedores
1,2



7

KAFETEGIA

Ikur grafikoaren elementu eta konposiziotik abiatuz,
kafetegari zein merchandising produktuei giro bereizitua
emango dioten patroia sortu da.



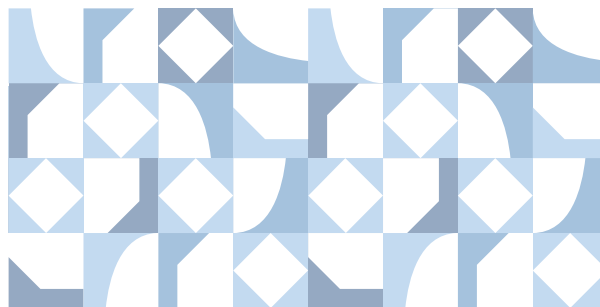
7.1 PATROIA

Miramar Jauregia

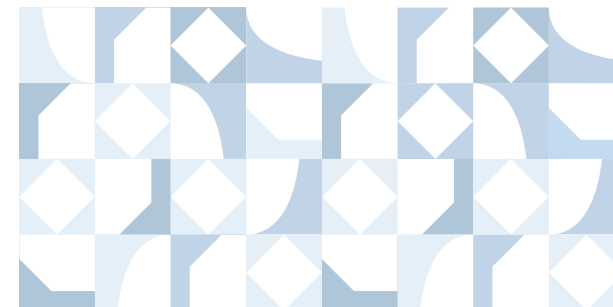
Patroiaren erabilerak, helburu ludikoagoa duten produktuak zein kafetegiko eremua markaren giro profesionalago eta serioagotik banatzeko helburua izango du.

6 bertsio diseinatu dira guztira, objektu bakoitzaren beharretara moldatu ahal izateko, baina bertsio printzipala da aplikazio gehienetan erabiliko dena.

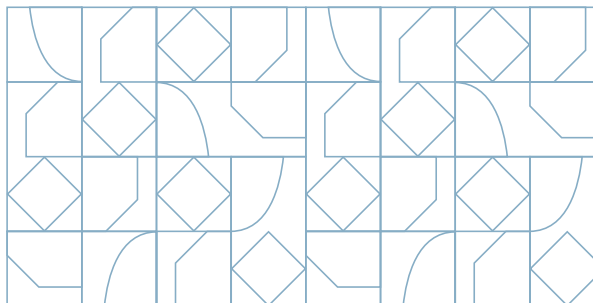
Patroi printzipala



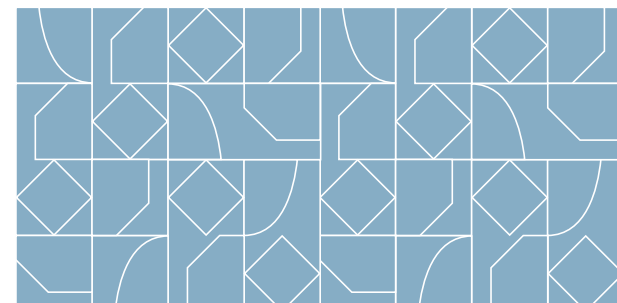
Patroi argiagoa



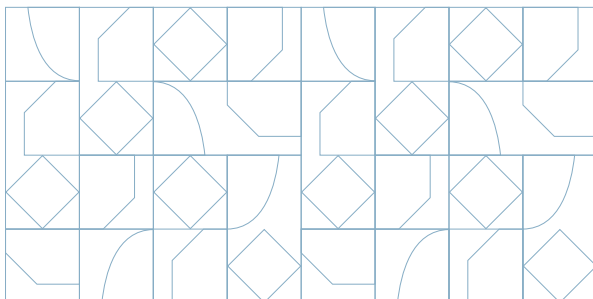
Patroi lineala



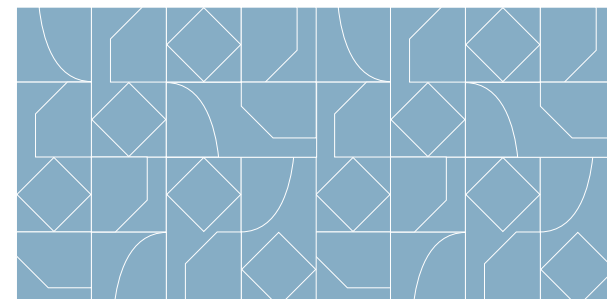
Patroi lineal negatiboa



Patroi lineal mehea



Patroi lineal negatibo mehea





7.2 LOGOAREN TXERTAKETA PATROIAN

Miramar Jauregia

Logoa patroian txertatzerako orduan, bakarrik logotipoa agertuko da, tramako laukiek ikur grafikoa ordezkatzeko baitute.

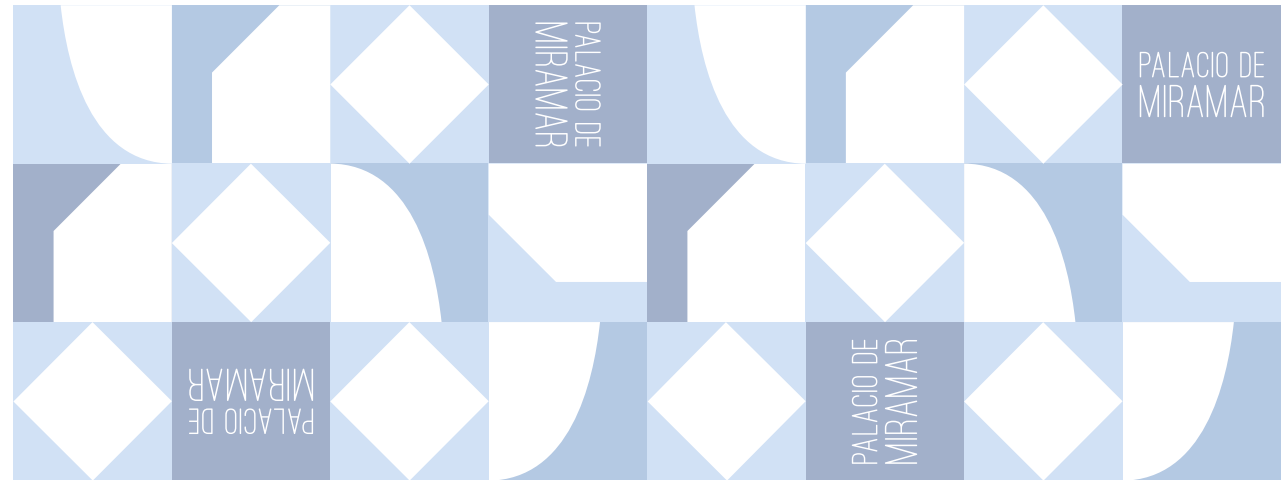
Produktuaren arabera logotipoaren bi txertaketa egon daitezke: agerpen bakarra, ala patroia.

Logotipoaren agerpena beti kolore ilunagoaren gainean izango da, kontraste nahikoa sortu eta irakurgarritasuna bermatzeko.

Logotipoaren agerpen bakarra



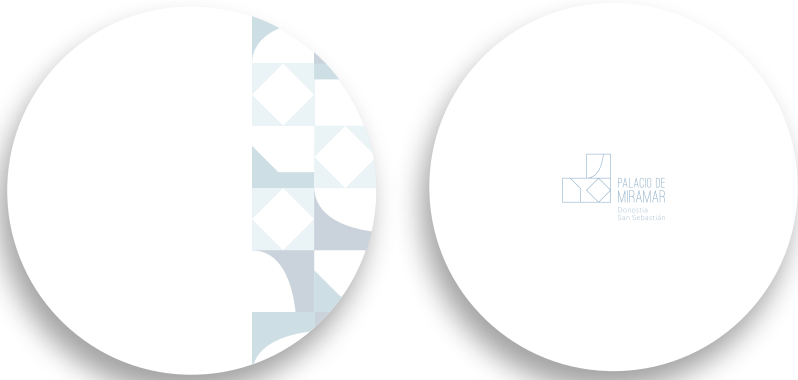
Patroian





Banakako paperezko manteltxoak egingo dira,
bai kafetegi zein jantokietako ospakizunetarako.

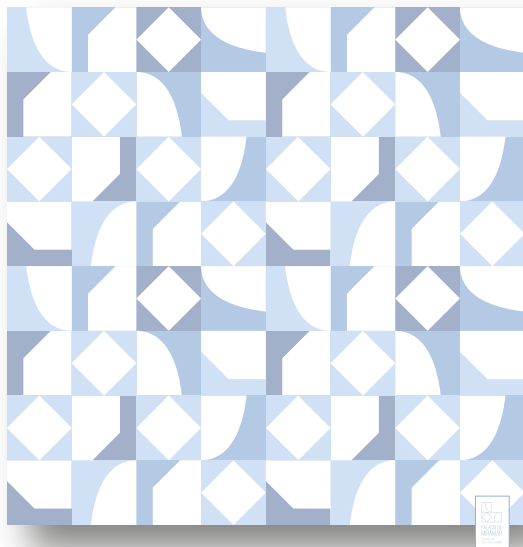
7.4 PLATERAK
Miramar Jauregia



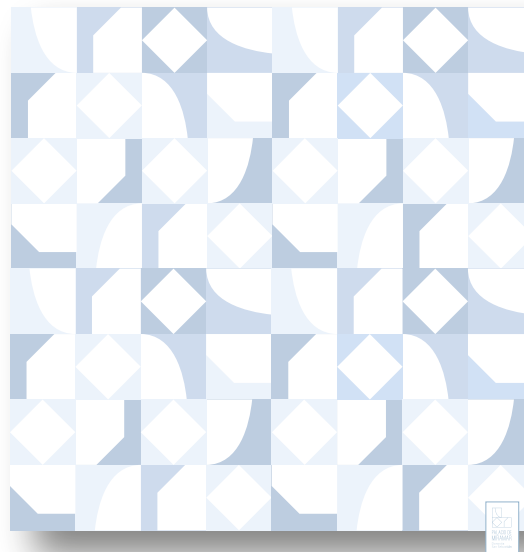
7.5 ZAPIAK-KOLOREDUN BERTSIOA

Miramar Jauregia

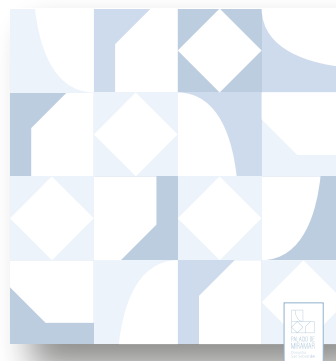
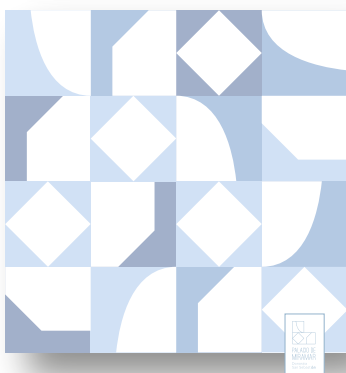
Printzipala



Argia

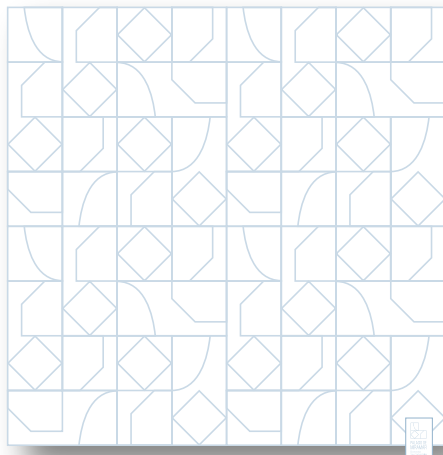


Tolestuta

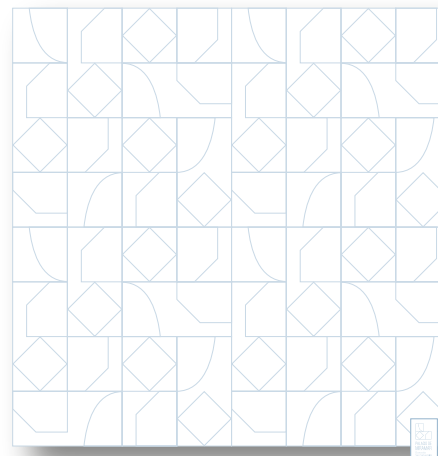


Zerbitzari, laguntzaile, eta antolatzaileek, tramarekin diseinatutako zapiak eramango dituzte, bertaratutako publikoaren aurrean desberdintzeko. Guztira 6 bertsio ezberdin egingo dira.

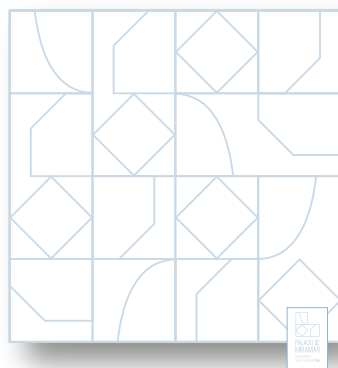
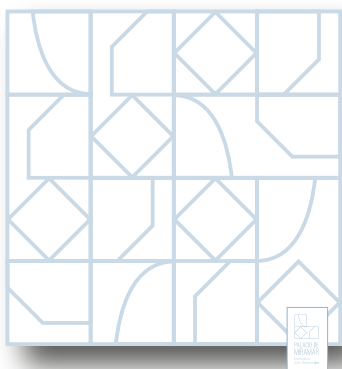
Lineala



Lineal mehea

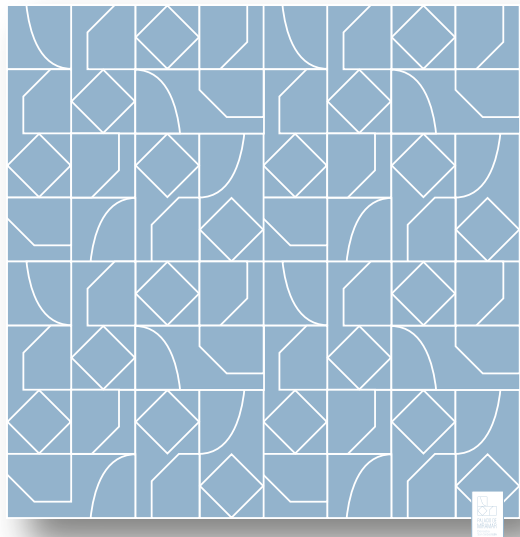


Tolestuta

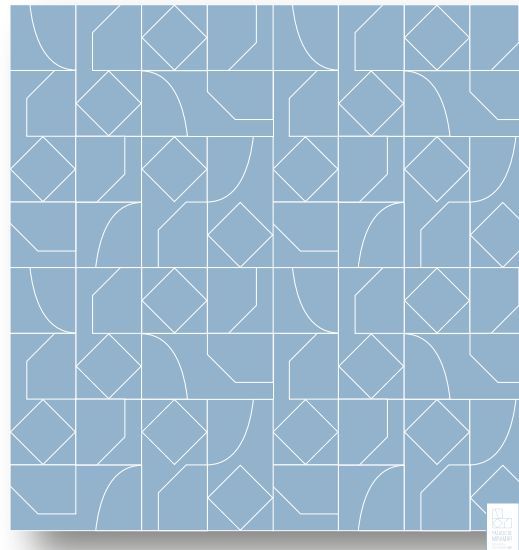


7.7 ZAPIAK - BERTSIO LINEAL NEGATIBOA
Miramar Jauregia

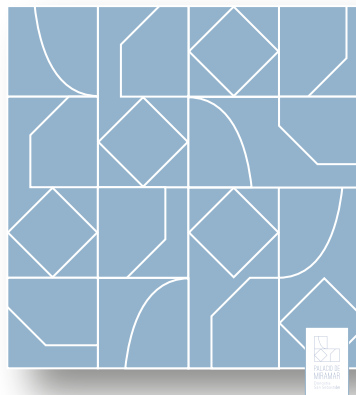
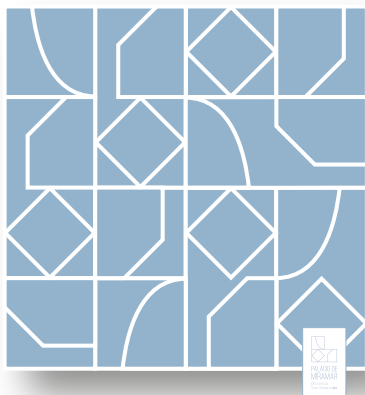
Lineal negatiboa

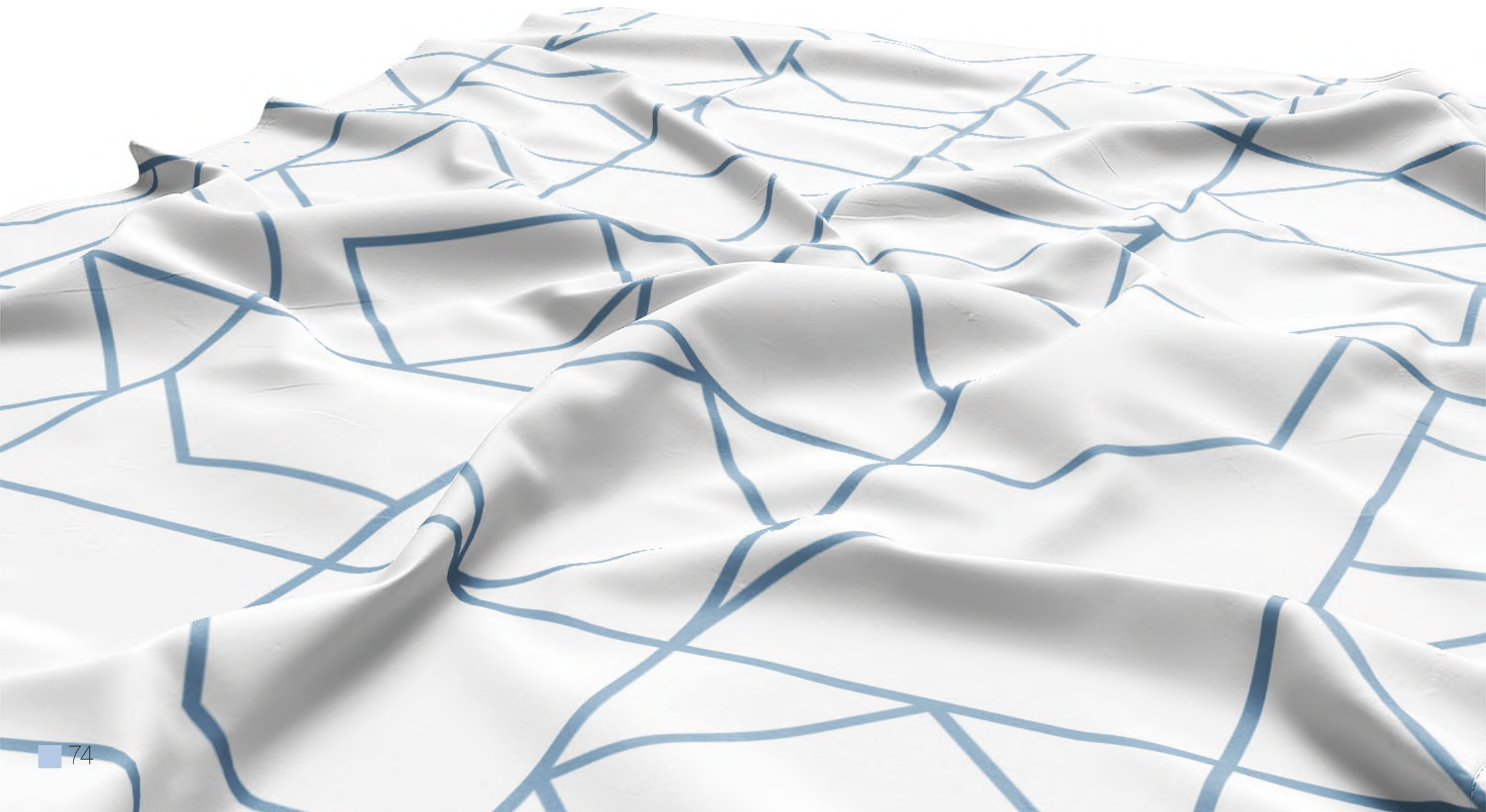


Lineal negatibo mehea



Tolestuta







Jauregi barruan eramango direnez, ez dago logoaren beharrik eta patroia erabiliko da logoaren errepresentazio gisa.



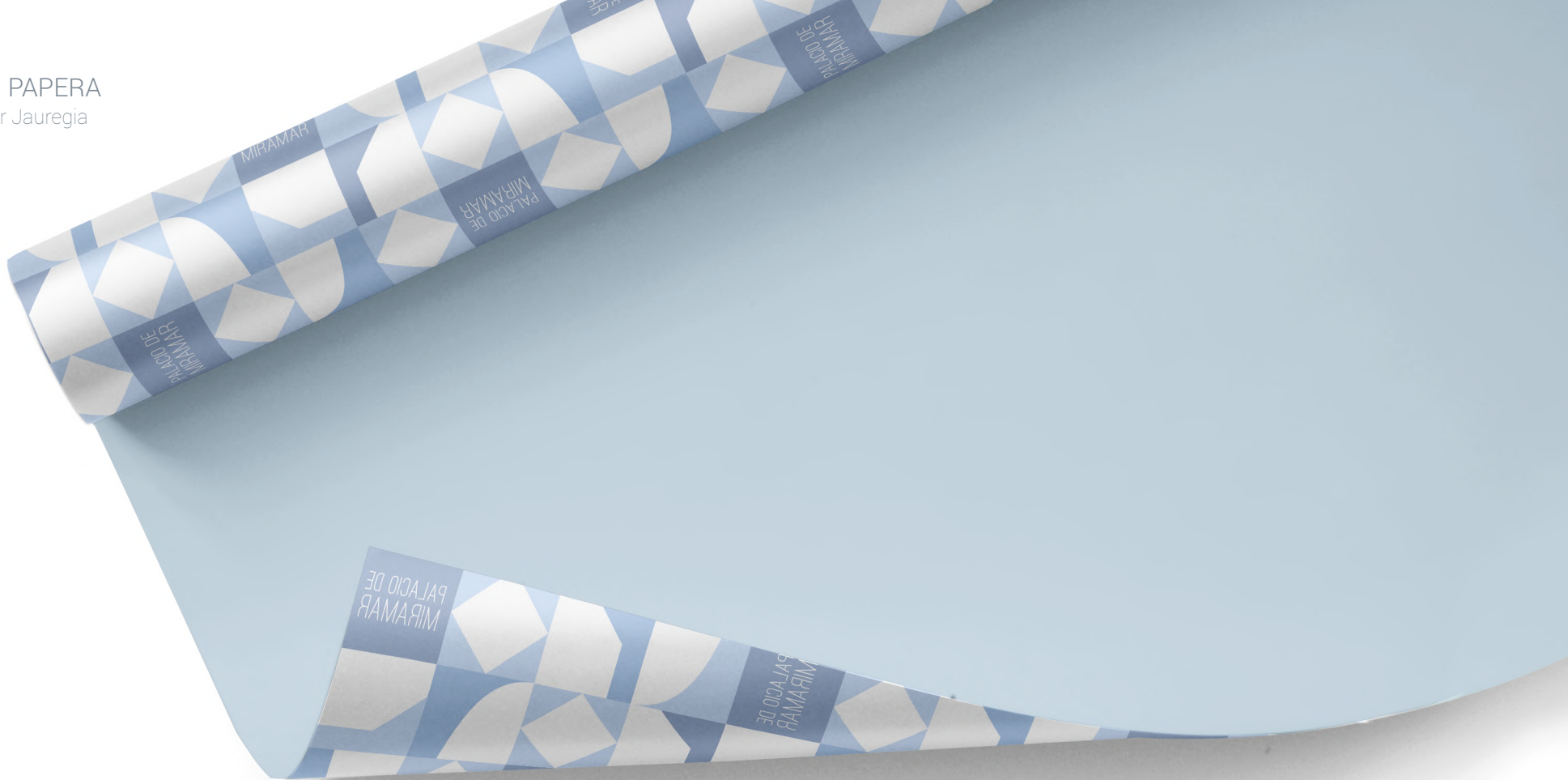


Txikia



Handia

7.12 OPARI PAPERA
Miramar Jauregia





8

MERCHANDISING

8.1 TELAZKO POLTSAK

Miramar Jauregia

Koloredunak



Oparituak izateaz gain salgai egongo diren produktuak direnez, diseinu korporatibo hutsetik ihes egiten dute, eta 4 bertsio ezberdin diseinatu dira, gustu ezberdinetara moldatu ahal izateko.

Bertsio koloredunak deigarriagoak dira, diskreziotik ihes egin nahi dutenenentzako.

8.1 TELAZKO POLSAK

Miramar Jauregia

Kolore bakarrek



Kolore bakarredun bertsoiak , linealak, diskretuagoak dira, dotoreagoak, diseinu sutilak nahiago dutenentzat.



Kafetegiko kikaren kontrara, kikara hauek oparitzeko zein erosteko dira, eta horregatik, diseinu korporatibotik ihes egiten dute, diseinu deigarriagoak erabiliz. Diseinuan beladura urdineko argazkiak erabiltzeak tonu serio eta dotorea ematen die, eta aldi berean jauregiaren balio arkitektonikoa islatu eta ikusleengan interesa sortzen du.

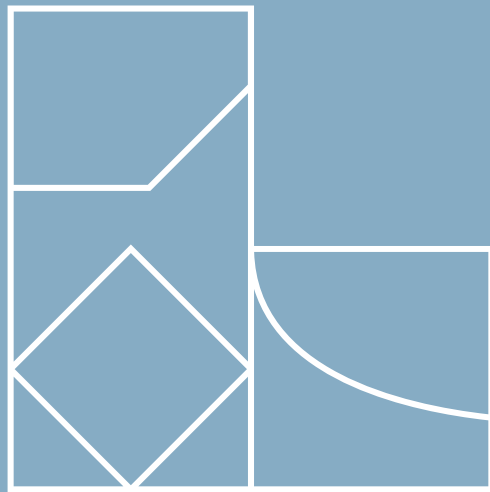
Kaleidoskopioaren piezatxoak



Salgai egongo dira, eta irudi korporatiboarekin jolasten dute, izan ere, kaleidoskopio barruko piezatxoak logoaren deskonposizioaren elementuak dira.

Kaleidoskopioak diseinatzeak doinu jostagarria eta hurbila emango diote markari.





Lorena Diez Perez

LinkedIN: Lorena Diez Perez

Publizitate eta Harreman Publikoetako Gradua