

Vínculos sociales con la sociedad de origen. El caso de las personas magrebíes del País Vasco

Social ties with the society of origin. The case of Maghreb people in the Basque Country

Zakariae CHEDDADI EL HADDAD
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea
zakariasung@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7363-2760>

Recibido 20/09/2021. Aceptado 02/03/2022

Para citar este artículo: Zakariae CHEDDADI EL HADDAD (2022): “Vínculos sociales con la sociedad de origen. El caso de las personas magrebíes del País Vasco” en *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 32, pp. 76-93.

Para acceder a este artículo: <https://doi.org/10.15366/reim2022.32.006>

Resumen

El objetivo de esta investigación¹ ha sido averiguar algunos de los vínculos transnacionales de la comunidad magrebí del País Vasco, aproximándonos a las principales prácticas y comportamientos transnacionales de esta comunidad. Para ello, se han utilizado los datos de la Encuesta de Población Inmigrante de Euskadi publicada en el año 2019 (N 262). Los principales resultados de esta investigación constatan la perdurabilidad de los vínculos transnacionales con los países de origen, a pesar de que el proyecto de vida de cara al futuro de esta población inmigrante está ligado a la permanencia y residencia en el País Vasco.

Palabras clave: Vínculos, transnacional, magrebíes, sociedad de origen, País Vasco

¹ Esta investigación se realiza en el marco del Programa Predoctoral de Formación de Personal Investigador No Doctor del Departamento de Educación del Gobierno Vasco.

Abstract

The aim of this research has been to analyse some of the transnational ties of the Maghrebi community in the Basque Country, by studying their main transnational practices and behaviours. For this purpose, we have used data from the Basque Immigrant Population Survey published in 2019 (N 262). The main results of our study confirm the permanence of transnational ties with the countries of origin, even though the future life projects of these immigrant populations are linked to their continued presence and residence in the Basque Country.

Keywords: Ties, transnational, North Africans, society of origin, Basque Country

Introducción

Tras la segunda guerra mundial, las migraciones internacionales se convirtieron en una piedra angular del desarrollo social y económico que iban a conocer los países europeos durante el siglo XX. Hoy en día, sin embargo, las migraciones internacionales, lejos de percibirse como una necesidad, parecen haberse convertido en un grave problema para muchos países desarrollados, con cada vez más partidos políticos y gobiernos críticos con este fenómeno (Cheddadi, 2020; Mudde, 2019; Akkerman, 2018). En este contexto, las migraciones internacionales no parece que vayan a cesar por el momento: de hecho, la Organización Internacional de las Migraciones (2020) cifra en 3,5% las personas cuya situación personal se puede describir como migrantes actualmente, cuando en la década de los 90 dicho porcentaje se reducía al 2,87%.

La problematización de las migraciones durante las últimas décadas persigue diferentes objetivos, siendo uno de los más importantes denunciar la no integración social en la sociedad de destino de las personas inmigrantes y, sobre todo, la difícil convivencia del vivir “aquí” con el mantenimiento de los vínculos emocionales sólidos con el país de origen (Huntington, 2004). De este modo, se problematiza la inmigración extranjera por su posible ataque a la identidad nacional del país de destino, alegando que las personas inmigrantes no quieren integrarse en la sociedad de destino, pues trasladan su modelo de vida del país de origen al país de destino. Manteniendo, así, sus redes de interacción estrechamente vinculadas con el país de procedencia. Alrededor de este argumento, sobrevuela, muy a menudo, el fantasma de la religión, particularmente, del islam y de la religiosidad islámica de parte de las personas inmigrantes, cuya observancia religiosa se percibe como una insidiosa amenaza a las democracias occidentales (Sartori, 2001).

En este contexto, la inmigración musulmana europea se observa con lupa, siendo percibida como una comunidad cuya identidad social resulta monolítica, estática e inflexible al cambio social y al dialogo con la nueva sociedad de destino, aferrada, en definitiva, a seguir siendo parte de la alteridad (Lacomba, 2009; Moreras, 1999, 2017). Por eso, numerosas investigaciones se han distinguido por estudiar la identidad e integración social de los musulmanes en Europa, abundando estudios sobre marroquíes y turcos, entre otros, en Países Bajos, Bélgica y otros países europeos (Cebolla y Requena, 2010; Beek y Fleischmann, 2020; Güngör et al, 2011). Recorriendo las diferentes

investigaciones realizadas en torno a estos grupos migratorios, ya sea el marroquí, el magrebí o el de origen musulmán en general, es necesario apuntar la fuerte presencia de la identidad de origen, ya sea religiosa y/o étnica en la construcción de la identidad de este colectivo migratorio. Siendo, asimismo, importante la presencia de los vínculos y los lazos tanto materiales como de afecto con el país de origen (Berriane et al, 2015; Álvarez-Miranda, 2007 y 2010). Por ello, se observa que estas comunidades no pierden el contacto con la sociedad de procedencia, manteniendo vínculos transnacionales con los países de origen.

En este contexto, España y el País Vasco no pueden considerarse ajenos a esta realidad migratoria. De hecho, contabilizando por nacionalidades, la población de origen marroquí, y, por tanto, igualmente magrebí, es el principal origen migratorio residente en España, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2021). Mismo hecho sucede en relación con el País Vasco, según el propio Instituto estadístico. Las diferentes investigaciones sobre las personas de origen magrebí, principalmente marroquíes por su fuerte presencia en España, describen, también, una comunidad estrechamente vinculada a su identidad de origen y a su propio grupo étnico (Aparicio et al, 2005; Aparicio, 2007; Pérez-Díaz et al, 2004).

Teniendo en cuenta esta casuística sociodemográfica y el interés del panorama académico sobre las migraciones transnacional y, particularmente, las de origen musulmán, cuestionándose la pertenencia a la sociedad de destino y los vínculos con la sociedad de origen; se propone esta investigación, cuyos objetivos persiguen: a. Averiguar las prácticas transnacionales de la comunidad magrebí del País Vasco; b. Conocer el comportamiento social de estas comunidades en torno al país de origen; c. Conocer la evolución del comportamiento social de estas comunidades en torno al país de origen; d. Analizar los vínculos sociales de la comunidad magrebí con el país y la sociedad de origen. e. Indagar en la percepción social que tiene esta comunidad sobre su proyecto migratorio en relación con la sociedad de origen y de destino.

Por ello, atendiendo a los objetivos de investigación, nos preguntamos en este trabajo ¿Qué relación mantienen la población magrebí del País Vasco con el país y la sociedad de origen? ¿Cuál es el comportamiento social de esta comunidad en torno a su país de origen? ¿Cuál es la percepción social que tienen sobre su futuro retorno a la sociedad de origen o, en su contra, permanencia en la sociedad de destino? Todas ellas son preguntas que interesan ser estudiadas y analizadas en esta investigación, cuya estructura parte primeramente de un marco teórico sobre las migraciones transnacionales y la construcción de la identidad social, particularmente, en relación con lo que se ha denominado identidades transnacionales; posteriormente, se presenta la metodología y la medición utilizada; para, finalmente, presentar los resultados y la discusión de esta investigación.

Identidad social y migraciones transnacionales

A partir de los trabajos de Henri Tajfel (1983, 1984), se desarrolló la teoría de la identidad social, cuya principal aportación comprende que el ser humano está vinculado a necesidades personales e individuales que den soporte a su identidad personal; pero, también, a necesidades de reconocimiento y socialización con un determinado contexto y entorno social. En este sentido, emerge la idea de que el ser humano se presenta en sociedad a través de sus atributos personales, pero, igualmente, sociales y colectivos que le hacen identificarse socialmente. En efecto, la identidad social es aquello que nos permite introducirnos en sociedad adoptando un conjunto de identificaciones, pertenencias y significados, permitiéndonos integrarnos en nuestra sociedad de referencia (Dubet, 1989).

Siguiendo la definición que propone Tajfel, podemos entender la identidad social como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984: 292). En este sentido, la identidad social es el modo en que el ser humano adquiere valor de sí mismo en referencia y en comparación con el entorno social al que se adscribe.

En el contexto migratorio, la identidad social cobra mayor trascendencia, pues ésta se somete a un proceso de negociación producto del nuevo contexto y de la consciente presencia de las diferencias en el campo social (Fernández Montes, 2013; Affaya, 2003). Siguiendo con las teorizaciones de Tajfel (1983), la identidad social no es una identificación estática e inflexible, si no que se negocia contextualmente, pudiendo esperarse transformaciones en la identidad de una persona tanto como para cambiar de identidad introduciéndose en nuevos grupos sociales de referencia, como, por ejemplo, asimilarse a la sociedad de destino olvidándose de la sociedad de origen; o, en su lugar, reajustar su pertenencia social cambiando el contenido de su identificación sin cambiar de grupo social, es decir construir una identidad híbrida o transnacional.

Sobre la identidad social mucho se ha escrito a partir del contexto migratorio (Schutz, 2003; Simmel, 2015); siendo, precisamente, el paradigma transnacional de las migraciones contemporáneas una de las principales aportaciones en este campo de estudio (Guarnizo, 2004; Portes, 2005). Esta perspectiva sostiene que las personas inmigrantes pueden desarrollar identidades desvinculadas territorialmente de un único y exclusivo lugar de residencia o estancia. Más que eso, la identidad construida en el entorno migratorio se desarrolla entre la sociedad de origen y la sociedad de residencia, vinculando transnacionalmente a las personas inmigrantes entre las diferentes sociedades con las que se encuentran ligadas.

Este paradigma de las migraciones transnacionales es un concepto desarrollado en las últimas décadas por diversos académicos de las ciencias sociales (Guarnizo, 2004; Portes, 2005). En el centro de sus hallazgos se encuentra la idea de que las migraciones contemporáneas, lejos de constituir un fenómeno reservado al propio trayecto migratorio, es decir que comienza y finaliza mientras transcurre el viaje geográfico; produce realidades sociales transnacionales que perduran en el tiempo (Guarnizo, 2004; Portes, 2005, 2012; Vertovec, 2001, 2008). Dicho de otro modo, las migraciones contemporáneas producen y reproducen diversas realidades sociales que vinculan entornos físicos, materiales y simbólicos de países de origen con los países de destino, produciendo redes sociales transnacionales que operan a diferentes niveles. En efecto, la globalización, las tecnologías y las comunicaciones junto a la cada vez mayor facilidad de desplazamiento, han contribuido a la consolidación de este tipo de migraciones transnacionales (Blanco, 2000), que Guarnizo (2004) denomina “vivir transnacional”. En este sentido, la vigencia de las migraciones transnacionales es tal, que algunos autores como Tarrus (2007) han llegado a denominarlas una globalización o mundialización por abajo.

Haciendo referencia a la definición que propone Guarnizo (2004), se puede entender por el vivir transnacional aquella “amplia panoplia de relaciones sociales, culturales, políticas y económicas transfronterizas que emerge, intencional e inesperadamente, de la presión de los migrantes por mantener y reproducir su ambiente socio-cultural de origen a distancia” (Guarnizo, 2004: 15). En otras palabras, el vivir transnacional o, también, la conformación de la identidad transnacional

emerge a partir de contextos transfronterizos que incitan a la población inmigrante a construir su proyecto de vida en un puente entre la sociedad de origen y la sociedad de destino. Esto es, conformando una vida social influenciada por contextos del “aquí” (sociedad de destino) pero también del “ahí” (sociedad de origen) (Pérez-Agote et al, 2010). En efecto, tal como sostiene Tarrius (2007), hoy en día, con las migraciones transnacionales, las personas inmigrantes deben saber manejarse en un mundo deslocalizado a nivel de estado-nación, donde las redes de interacción se efectúan más allá del territorio nacional (“el aquí”), teniendo, por ello, que hacer convivir el mundo de “aquí” con el mundo de “ahí”. Como consecuencia de todo ello, en el contexto de la globalización, de acuerdo con Appadurai (1996), vivimos en una época donde la imaginación va más allá de la frontera nacional, haciéndose supranacional e instalándose en multitud de dimensiones espaciales y temporales. Precisamente, la idea de estado-nación, también se somete a cambios y transformaciones, en este sentido, en elementos estructurantes de la misma como puede ser la noción de la nacionalidad, la identidad nacional y el sentimiento de pertenencia a referencias nacionales (Vertovec, 2008; Castles, 2000).

En el contexto de la investigación académica se han documentado un conjunto de prácticas sociales que contribuyen al sostenimiento de este modelo de migraciones transnacional (Lacroix, 2009; Zickgraf, 2017; Schwarz, 2019; De la Dehesa, 2008). Hablamos de prácticas entre las que se encuentran las remesas económicas y las inversiones en actividades sociales, económicas e inmobiliarias, cuya contribución es tal que, para muchos países, ya forman parte de su estrategia nacional de desarrollo económico como fuente de ingresos del estado (Portes, 2012; De la Dehesa, 2008). No es para menos, dada la importante contribución a nivel de infraestructuras y regeneración de medios y actividades en los países de origen por parte de las personas inmigrantes, quienes, a través de las remesas económicas y las inversiones, también, ganan notoriedad y poder en sus países de origen (Portes et al, 2002). Este es el caso, por ejemplo, de la inmigración transnacional marroquí que, en las últimas décadas, ha observado cómo se ha ido institucionalizando a nivel político ministerios, departamentos y consejos consultivos reales con el objetivo de convertir las prácticas transnacionales de la diáspora marroquí en una importante fuente de poder político, económico, de ingresos y, también, de interacción sociopolítica con la diáspora marroquí (Planet, 2011). Precisamente, esta misma diáspora marroquí ha contribuido al desarrollo local y rural de muchas zonas de Marruecos, financiando económicamente proyectos transnacionales (Lacroix, 2009).

Pero, estas remesas, además de sus beneficios económicos, suponen, también, perdurar y fortalecer los lazos sociales con la comunidad de origen. Por tanto, se empieza a hablar, igualmente, de remesas sociales materializadas en relaciones socioafectivas y movilizadas por las comunicaciones transnacionales. Como resultado de todo ello, se afianzan flujos y redes de interacción, los cuales posibilitan, efectivamente, estar, pensar y pertenecer a diferentes territorios. Estas redes migratorias tienen efectos significativos tanto en la sociedad de origen y destino, pues la vivencia transnacional trastoca la vida tanto de los que han emigrado como de los que no lo han hecho. Haciendo referencia a la experiencia migratoria transnacional argelina, Mata (2015) habla del arraigo de unas redes sociales transnacionales con efectos significativos en la población local a la hora de afrontar la vida social y la posible aspiración migratoria. En efecto, estas redes migratorias pueden, incluso, promover la Institucionalización de una cultura migratoria, producto del incesante intercambio no solo material sino también simbólico e imaginativo. Ese es el caso, por ejemplo, de la sociedad marroquí, donde existe, también, una cultura migratoria enraizada en sus urbes y ciudades (Nair, 2006; Sabry, 2005).

Las llamadas telefónicas o las comunicaciones por Skype u otra red social son, asimismo, experiencias que, con las nuevas tecnologías, se pueden dar en el entorno de las migraciones transnacionales. En este sentido, se habla, también, del nacimiento de los enclaves étnicos: formas

de organización y asentamiento sociales y económicos en el país de destino basadas en la acumulación de capital social y que tienen por objetivo principal fusionar la vivencia y la experiencia social y cultural del país de origen con la de destino, a través de la apertura de negocios y actividades socioeconómicas que ofrezcan soporte a las necesidades específicas de la población inmigrante (Portes, 2012). El objetivo, en definitiva, es fusionar lo positivo de la sociedad de origen (comunicación con la sociedad de origen a través de locutorios, adquisición de comida del país de origen como, por ejemplo, carnicerías halal o productos latinoamericanos, decoración del hogar, vestimenta y ropa tradicional, etc.) con la vida social de la sociedad de destino. De tal modo, que se pueda simular la vida comunitaria de la sociedad de origen en el espacio transnacional donde se resida como inmigrante. Dicha simulación, igualmente, se ve influenciada por la transnacionalización de los medios de comunicación: las conexiones por satélite para ver la televisión del país de origen, igualmente, tiene sus consecuencias y funciones dentro de la construcción de vínculos entre la sociedad de origen y la de destino (Ouassini, 2013). Este es el caso, precisamente, de la diáspora marroquí de Madrid, quien, de acuerdo con los hallazgos de la investigación de Ouassini (2013), su construcción identitaria se ve significativamente influenciada, también, por la vinculación que establece con los medios de comunicación de origen, es decir, cadenas de televisión marroquíes y árabes. A través de éstos, puede construir su imaginario transnacional de la sociedad de origen, de tal suerte que se pueda mantener una vinculación afectiva y emocional con ésta. Algunos autores, en este sentido, se refieren a todo esto como la construcción de un *habitus transnacional* en el caso de la población inmigrante de origen magrebí (Moustaoui et al, 2020). Un *habitus* que se traduce en la construcción de un espacio transnacional deslocalizado a través de diferentes prácticas lingüísticas, sociales, culturales y religiosas en la sociedad de destino.

Por otra parte, la cercanía geográfica y, por tanto, la facilidad de los desplazamientos y viajes entre España y países como Marruecos, intensifican los vínculos sociales, emocionales, cuando no las actividades transnacionales de diferente índole de las personas magrebíes en España. Esta es una de las conclusiones de algunos estudios realizados en los últimos años (González y Martínez, 2016). En este sentido, la comunidad marroquí es una de las comunidades que más viajes anuales realiza al país de origen. En efecto, según una investigación realizada por ITHACA en diferentes países europeos con diferentes nacionalidades (filipinas, india, marroquí, etc.) la comunidad marroquí de España figura como una de las nacionalidades que más apuesta por las diferentes actividades transnacionales existentes, como la inversión en el país de origen, las relaciones comerciales, la adquisición de viviendas o la construcción y edificación de las mismas, la promoción de actividades asociativas orientadas a la cooperación al desarrollo, etc. (González y Martínez, 2016). Los autores de esta investigación señalan que una de las potencialidades del desarrollo de actividades y nexos de unión con la sociedad de origen, está vinculado con la pervivencia de lazos y redes sociales familiares con la misma. Dicho de otro modo, la capacidad de mantener redes sociales con la familia y la sociedad de origen, allana el camino para apostar por el mantenimiento de interacciones, comunicaciones y actividades transnacionales en el caso de la comunidad marroquí de España, pues permite que se pueda delegar funciones y recursos para desarrollar inversiones y negocios. En este contexto, muchas de las actividades transnacionales de esta comunidad, suponen, a largo plazo, tener la idea de retornar a residir definitivamente en el país de origen.

Sin embargo, esta investigación y otras diferentes (Godenau y León, 2012; Castaño y Manjavacas, 2009), advierten de que las actividades económicas y asociativas transnacionales resultan escasas y

débiles en el caso de esta comunidad, precisamente por la crisis económica y la ya, de por sí, vulnerable y precaria situación vital de la comunidad marroquí en España. Por eso, tal como demuestran los estudios realizados en la región marroquí Dukkala y la región de Murcia por Castaño y Manjavacas (2009) y en la, también, región marroquí Sus-Masa-Draa y Canarias por Godenau y León (2012), las actividades transnacionales a nivel económico se están reduciendo, mayoritariamente, al sustento material de la familia en la sociedad de origen. Siendo, cada vez, minoritaria la implantación de actividades de cooperación económicas a nivel regional o local. En este sentido, la actividad más importante sigue siendo, además de la comunicación telefónica o por internet, el viaje regular al país de origen para visitar a la familia, más allá del envío de remesas o promoción de estrategias de inversión local.

Una vez dicho todo esto y volviendo al debate de las migraciones transnacionales, se puede decir que este paradigma choca con la teoría clásica de la asimilación cultural, tanto en cuanto que la primera afirma la vigencia sistemática de las redes de interacción entre la sociedad de origen y la de destino en la persona inmigrante; y la segunda, pensada atendiendo el contexto migratorio estadounidense de la primera mitad del siglo XX, sostenía que las personas inmigrantes se iban desapegando de sus vínculos de origen conforme pasaba el tiempo e iban integrándose en la sociedad de destino (Gordon, 1964; Park, 1928; Alba y Nee, 2003). Como se ha visto anteriormente, la perspectiva transnacional de las migraciones sustenta que las personas inmigrantes, a pesar de los años, de la estabilidad que se pueda alcanzar en la nueva vida, o el nivel de integración; éstos prefieren mantener lazos fuertes, cuando no incrementar los mismos, con la sociedad de origen a través de diferentes tipos de interacción (Portes, 2003; Morawska, 2004; Faist, 2000, 2004; Levitt, 2003). El ejemplo de los inmigrantes marroquíes residentes de larga duración en Europa es paradigmático al respecto: ni la estabilidad económica ni tampoco el transcurso de los años parecen tener efectos negativos en la interacción transnacional con la sociedad de origen (Álvarez-Miranda, 2010; Lacroix, 2009). Más bien, cuanto mayor estabilidad y suficiencia económica y material, más parecen apostar los marroquíes por estrechar los vínculos transnacionales (González y Martínez, 2016).

Por lo tanto, frente a la teoría asimilacionista que defendía la cultura de origen como medio para una, exclusiva, primera toma de contacto e integración con la sociedad de destino, es decir, la cultura de origen solamente como recurso social para ingresar en la nueva sociedad; la perspectiva transnacional asegura que los lazos con la sociedad y cultura de origen persisten durante el transcurso del tiempo, independientemente de la dimensión temporal (Álvarez-Miranda, 2007; Portes, 2003). Llegados a este punto y teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, planteamos nuestra primera hipótesis de investigación: a) La comunidad magrebí del País Vasco conserva, sin cambios, sus vínculos emocionales y materiales con el país y la sociedad de origen a pesar del transcurso de los años de residencia en el país de destino (Euskadi). (H1)

Por otra parte, habitualmente se suele problematizar las migraciones dado que los proyectos migratorios se han manifestado inacabados: es decir, no existe un retorno al país de origen tras la consecución de los objetivos iniciales que marcaron la emigración del país de origen, cronificándose, con ello, la vivencia como inmigrantes transnacionales en el país de destino. Los *guest workers* son un ejemplo de cómo se concibieron unas migraciones cuyos actores fundamentales, es decir las personas inmigrantes, se han convertido en migrantes permanentes, tendiendo, incluso, a reagrupar a sus familias, cuando no creando las mismas en la sociedad de destino (Castles, 2000). De tal modo que lejos de perseguir un objetivo concreto y partir de vuelta al país de origen, deciden fijar su residencia sine die en el país de destino, manteniéndose, eso sí, ligados con la sociedad de origen. En este sentido, atendiendo a nuestros objetivos, hipotetizamos lo siguiente: las personas inmigrantes de origen magrebí vinculan su proyecto de vida a largo plazo con la sociedad de destino, es decir la vasca. (H2)

Metodología

Teniendo en cuenta las diferentes preguntas de investigación, se abordará esta investigación desde un enfoque cuantitativo, haciendo uso de datos secundarios producidos en encuesta representativa de la población objeto de investigación. Para poder dar respuesta a los diferentes objetivos de esta investigación, utilizaremos los datos de la Encuesta de población inmigrante de Euskadi publicada en el año 2019 (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2019). Esta macroencuesta, dirigida a estudiar las condiciones de vida, y las diferentes dimensiones de la integración social de la población de origen inmigrante mayor de 16 años, tanto residentes nacionalizados como extranjeros residentes en Euskadi; se realiza cuatrienalmente. La primera vez que se realizó fue en el año 2010, siendo sucesivamente realizada en el año 2014 y 2018. Para nuestra investigación se hará uso de los datos publicados en la última encuesta publicada en el año 2019, ya que en ella se recogen los datos de los anteriores años, siendo de nuestro interés los referentes al 2010 y 2018, con el objetivo de estudiar la evolución del comportamiento social de las poblaciones objeto de estudio.

Diferentes orígenes nacionales participan representativamente en esta encuesta, siendo la magrebí (N 262) parte de la muestra de dicha encuesta. La selección muestral, con el objetivo de alcanzar la mayor representatividad, se realiza en función de las variables origen nacional y la residencia habitual. Para el estudio de nuestra investigación, se hará uso del análisis de estadística descriptiva bivariable.

Resultados

A continuación, en este apartado se presentan los principales resultados obtenidos de la encuesta de población inmigrante de Euskadi (EPIE). Estos datos se representan en dos bloques: en primer lugar, aquellos datos relacionados con la relación y vínculo con el país de origen; y, en segundo lugar, aquellos datos ligados con la percepción de la residencia en la sociedad de destino y la posibilidad de retorno definitivo a la sociedad de origen.

Antes de entrar en ello, es pertinente hacer mención al dato referido al tiempo medio de estancia en la sociedad vasca de las personas de origen magrebí [Tabla 1.], dado que una de las hipótesis está relacionada al factor tiempo de estancia en la sociedad de destino. En este sentido, teniendo en cuenta los datos del año 2010 y del año 2018, es indicativo señalar que la población magrebí, de media, lleva más tiempo viviendo en la sociedad vasca (10,3 años) que la misma población encuestada durante el año 2010 (7,7 años). De este modo, se confirma que la comunidad magrebí es una población con cierto recorrido en la sociedad vasca, aunque, no obstante, su media de años de residencia en el País Vasco se mantiene por debajo de la media general entre población de origen inmigrante.

Tabla 1. Población mayor de 16 años de origen extranjero por media de años residiendo en el País Vasco por origen geográfico y años 2010-2018 (Media)

		Media de años residiendo en PV
2010	Magrebíes	7,7
	Población inmigrante	8,5
2018	Magrebíes	10,3
	Población inmigrante	12,5

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPIE 2019

Relación y vínculo con el país de origen

Entre las cuestiones que se plantearon durante la encuesta, se preguntó sobre los vínculos que pervivían con la sociedad de origen a través de familiares directos que todavía permanecían en dicho país. En este sentido, tal como se puede observar en la tabla 2, aunque del año 2010 al 2018 se produce un descenso del número de personas magrebíes que afirman tener miembros familiares directos en la sociedad de origen, el 5,7% afirma tener, todavía, a su pareja y/o hijos residiendo en el Magreb. Un porcentaje por debajo del dato de 2010 cuando se registraba un 6,3% de esta situación entre la misma población. También muy por debajo de la media general de inmigrantes que afirman tener hijos y/o cónyuge residiendo en el país de origen (13,4 en 2018). Respecto a la posibilidad de reagrupar a estos familiares directos u otros familiares más lejanos, la proporción de magrebíes que afirman esto también vuelve a decrecer del año 2010 al 2018, situándose en el 1,9% cuando nos referimos al reagrupamiento de familiar directo y 3,2% cuando hablamos de familiares más lejanos.

Tabla 2. Población mayor de 16 años de origen extranjero en la CAE por indicadores relativos a la reagrupación familiar y área geográfica. Años 2010 a 2018 (% en cada situación)

		Dejó cónyuge o hijos	Tiene cónyuge/hijos sin reagrupar	Traerá a cónyuge o hijos	Traerá a familiar lejano
2010	Magrebíes	15,9	6,3	5,6	14,1
	Población inmigrante	31,9	16,1	7	11,3
2018	Magrebíes	13,8	5,7	1,9	3,2
	Población inmigrante	27,9	13,4	12	4,4

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPIE 2019

Por otro lado, respecto al flujo de relación con la sociedad de origen en cuanto a desplazamientos en vacaciones y de cualquier otra índole, la tabla 3 arroja resultados clarividentes: más de 8 de cada 10 personas magrebíes (85%) afirma que, tras la inmigración, ha vuelto a su país de origen. No

obstante, este dato vuelve a decrecer respecto al año 2010 cuando casi 9 de cada 10 (89,7%) afirmó tal situación.

Tabla 3. Población mayor de 16 años de origen extranjero: Indicadores de contacto con el país de origen por área geográfica. Años 2010 a 2018 (% en cada situación)

		Ha retornado al país de origen	Vuelve anualmente a su país	Comunicación con familia en país de origen	Habla semanal	Habla a diario	Envío remesas
2010	Magrebíes	89,7	51,1	92,4	45,8	5,7	23
	Población inmigrante	74,2	31,6	92,4	58,4	12,9	29,3
2018	Magrebíes	85	39,5	92,5	69,8	28,1	11,8
	Población inmigrante	81,5	25,4	91,6	64,7	23,9	21,6

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPIE 2019

Por su parte, en referencia a la pregunta de si retornan anualmente al país de origen, las personas de origen magrebí se sitúan muy por encima de la media entre inmigrantes (25,4%), con el 39,5% de originarios del Magreb que viajan anualmente a su país de origen. No obstante, este porcentaje decrece respecto del año 2010, cuando más del 50% afirmaba retornar a sus países. Sin embargo, notorio es el dato que se refiere a la frecuencia de comunicaciones con los familiares en el país de origen, pues, a diferencia de los anteriores datos, en este caso se observa un progresivo crecimiento en las comunicaciones a distancia con los familiares residentes en el Magreb tanto semanal como diariamente: pasando del 45,8% en 2010 al 69,8% en 2018 en el primer caso; y del 5,7% en 2010 al 28,1% en 2018 en el segundo caso.

Por otro lado, respecto al envío de dinero al país de origen, es decir las remesas económicas, se observan los siguientes resultados: se vuelve a hablar, en este caso, de un decrecimiento del número de personas que envía remesas al país de origen, dado que, si en 2010 el 23% de magrebíes enviaron remesas, en el 2018 baja al 11,8% de aquellos que afirmaron haberlo hecho. El dato de las personas magrebíes en cuanto a remesas económicas se sitúa por debajo de la media entre personas inmigrantes (21,6%). Los principales destinatarios de las remesas que envía la comunidad magrebí del País Vasco [Tabla 4.], son los progenitores, pues casi 8 de cada 10 magrebíes afirman que el envío de dinero está destinado a los padres principalmente y, en menor medida, a hijos, hermanos y cónyuges (alrededor del 11,8%). Estos porcentajes defieren de la media total entre inmigrantes, pues el envío de remesas a padres baja al 60% en el caso de los inmigrantes en general, mientras que la proporción de inmigrantes que envían dinero a hijos al país de origen supera el 35%, muy por encima del dato de los magrebíes (11,8%). Este dato puede estar relacionado con lo señalado anteriormente: la proporción de magrebíes con hijos o cónyuge residentes en el país de origen está por debajo de la media que presentan las personas inmigrantes en general (13,4%), lo que parece lógico que no se destinen tantas remesas a este tipo de población en el país de origen.

Tabla 4. Población mayor de 16 años de origen extranjero que envía remesas al país de origen por tipo de destinatario/a y área geográfica. Años 2010 a 2018 (En % cada situación)

		Hijos	Cónyuge	Padres	Hermanos
2010	Magrebíes	9	12	73	14,9
	Población inmigrante	31,1	6,9	63,8	14,6
2018	Magrebíes	11,8	11,8	79,7	11,5
	Población inmigrante	35,8	11,1	60,4	10,5

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPIE 2019

Percepción del retorno a la sociedad de origen

En este apartado nos fijamos en la percepción que tiene la población magrebí sobre su proyecto de vida en la sociedad de destino atendiendo a las posibilidades de retorno al país de origen. Nos referimos a la percepción que tienen estas personas sobre su permanencia en la sociedad vasca o, en su contra, su idea de retornar algún día al país de origen. Tal como se puede visualizar en la tabla 5. encontramos diferencias en cuanto a la evolución de tal percepción del año 2010 al 2018. Sin embargo, antes de valorar dicha evolución, es necesario atender a las diferentes cuestiones en las que se observa nítidamente el cambio de proyecto de vida de estas personas. En este caso, se hace referencia a la evolución de la percepción del proyecto migratorio en función de diferentes variables: de cuando se emprendió la emigración, de las intenciones actuales y de las proyecciones para más allá de los próximos 5 años. Los datos indican que la población magrebí del País Vasco observa su proyecto de vida en relación con la sociedad vasca, porque si el 10,2%, cuando decidió emigrar, observaba su proyecto migratorio con pasaporte de vuelta al país de origen en el momento en que mejorara su situación socioeconómica, las intenciones actuales van por otro camino, pues una vez instalados en la sociedad vasca, este porcentaje decrece al 4,1%. Es pertinente remarcar, igualmente, la proporción de magrebíes que perciben que su proyecto de vida a largo plazo, es decir para después de dentro de 5 años, está ligado al País Vasco, siendo el 94,6% quienes lo perciben de este modo. De hecho, la evolución temporal del año 2010 al 2018 van en el mismo sentido: siendo el dato actual 4,1% de quienes afirman tener como intención conseguir dinero y volver a su país de origen, en 2010 el mismo dato se situaba por encima del 20%. Lo cual indica una evolución en la percepción sobre la idea de retorno al país de origen o permanencia en la sociedad vasca, incluso una vez ya instalados en la sociedad vasca. Estos datos se ven corroborado, asimismo, por el porcentaje de aquellos que indican que se ven viviendo en el País Vasco más allá de los próximos 5 años.

Tabla 5. Población mayor de 16 años de origen extranjero por perspectivas de mantenimiento en la CAE y área geográfica de origen. Años 2010 a 2018 (% en cada situación)

		Al emigrar viaje	Intenciones Actuales	Más de 5 años
		Conseguir dinero y volver	Conseguir dinero y volver	Seguir viviendo en PV
2010	Magrebíes	21,6	20,4	84,7
	Población inmigrante	36,4	24	75,9
2018	Magrebíes	10,2	4,1	89,9

Población inmigrante	28,8	7,9	84,1
-------------------------	------	-----	------

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPIE 2019

Vinculado a la percepción sobre la permanencia en la sociedad destino o retorno al país de origen, está la cuestión del sentimiento subjetivo de integración social en la sociedad vasca [Tabla 6.]. Los datos, al respecto, indican que del año 2010 al 2018 existe una evolución favorable en la proporción de aquellos inmigrantes de origen magrebí que indican que se sienten bastante o mucho integrados en la sociedad de destino, decreciendo con ello el sentimiento de quienes indican un sentimiento pobre de integración social. En efecto, prácticamente 8 de cada 10 personas magrebíes (79,3%) refieren estar integradas bastante o mucho en la sociedad. Este dato fue del 76,8% en el año 2010, por lo que, como se indica, además de existir un sentimiento de integración social, hay una evolución positiva durante los últimos años. Ahora bien, el dato actual se sitúa lejos de la media entre inmigrantes, cuya proporción de personas que si sienten integradas supera el 83%.

Tabla 6. Población mayor de 16 años de origen extranjero por sentimiento de integración en la sociedad vasca y área geográfica de origen. Años 2010 a 2018 (% horizontales)

		Poco o nada	Bastante	Mucho	Total
2010	Magrebíes	23,2	64,2	12,6	100
	Población inmigrante	19	57,3	23,5	100
2018	Magrebíes	20,7	54	25,3	100
	Población inmigrante	16,1	50,3	33,6	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPIE 2019

Discusión y conclusiones

Una vez descritos los diferentes datos de la encuesta, en este apartado discutimos los principales resultados en relación con las diferentes hipótesis planteadas en esta investigación sobre la inmigración magrebí en el País Vasco. Después de esta discusión, se ofrece una conclusión del trabajo de esta investigación.

En primer lugar, se ha podido comprobar que la comunidad magrebí del País Vasco no ha abandonado definitivamente los vínculos transnacionales que le unen con el país y la sociedad de origen. Así lo atestiguan los datos de la encuesta analizada. Ahora bien, se observa un retroceso a nivel de interacción con la sociedad de origen desde el año 2010 hasta 2018, sobre todo en aquellas relacionadas a los desplazamientos de vuelta al país de origen o al envío de remesas económicas. Sin embargo, tal disminución del flujo de interacción no se observa cuando nos referimos a las comunicaciones telefónicas con las personas familiares del país de origen. Es más, la proporción de personas que mantienen contactos con sus familias de origen se ha visto incrementada del año 2010

al 2018. Por lo que, tanto por los probables efectos de la crisis económica como por la posible reducción del número de inmigrantes magrebíes con familiares directos sin posibilidad de reagrupar - para ello tenemos en cuenta los datos que indican sobre los hijos y los cónyuges donde los datos de la población inmigrante es superior a la de las personas magrebíes en particular; se puede decir que existe un cambio en el comportamiento transnacional de las personas magrebíes del País Vasco, pero sin alterar por completo la permanente relación con la sociedad de origen. De este modo, se rechaza la hipótesis 1 al no demostrarse que *la comunidad magrebí de Euskadi conserva, sin cambios, sus vínculos emocionales y materiales con el país y la sociedad de origen a pesar del transcurso de los años de residencia en el país de destino (País Vasco)*. Dado que, aunque a nivel general se conservan los vínculos sociales y económicos con el país y la sociedad de origen, existe un cambio en dichos lazos, en cuanto que, a nivel material, esto es el envío de remesas económicas, como a nivel emocional, el tipo de relación que se está dispuesto a mantener con la familia y la sociedad de origen; han evolucionado en esta última década. En definitiva, se constata un decrecimiento del número de magrebíes que envían dinero al país de origen y, asimismo, el número de aquellos que visitan sus países, al menos, una vez al año; pero, sin embargo, se observa una creciente vinculación con la sociedad de origen a través de las comunicaciones telefónicas tanto semanales como diarias. En este sentido, la recesión económica que ha sufrido España y, particularmente, la población inmigrante con mayor índice de vulnerabilidad, posiblemente, haya influenciado en que se haya tenido que negociar las interacciones transnacionales, apostando cada vez más por comunicaciones a distancia que por los continuos desplazamientos físicos al país de origen. En efecto, el avance tecnológico y de la comunicación (la consolidación de nuevos servicios de mensajería como WhatsApp) puede haber contribuido a que cada vez más se apueste por este tipo de interacciones que, por una parte, facilita el contacto humano diario; pero, también, por otra parte, supone un coste económico reducido en comparación con los desplazamientos anuales al país de origen.

Por otro lado, atendiendo a los diferentes datos de la encuesta, se ha podido comprobar que la comunidad magrebí, se siente subjetivamente integrada en la sociedad vasca. Dicho sentimiento, asimismo, se observa creciente, particularmente, entre aquellos que responden sentirse mucho integrado en la sociedad de destino. Se constata, asimismo, que esta comunidad tiene intenciones de seguir residiendo en el País Vasco no solamente en estos momentos, si no que existe una vinculación que va más allá del medio-largo plazo. En este sentido, la mayoría de las personas magrebíes afirman que su proyecto de vida está ligado a este lugar de residencia, incluso para más allá de dentro de cinco años. De tal modo que se puede confirmar la hipótesis 2, al comprobarse que *las personas inmigrantes de origen magrebí vinculan su proyecto de vida con la sociedad de destino, es decir la vasca*. Retrocediendo, en este caso, la proporción de personas magrebíes que mantienen la idea de que en cuanto mejoren sus condiciones de vida retornaran a sus países de origen. Por ello, se puede entender que la vinculación transnacional va más allá del territorio de residencia, en cuanto que no existe la necesidad de habitar un determinado territorio para seguir sintiéndose vinculados a él. Más que eso, en el caso de la comunidad magrebí, aunque pervivan los vínculos con la sociedad de origen, tal como hemos comprobado anteriormente, el proyecto de vida pasa por seguir viviendo en la sociedad de destino, es decir, la sociedad vasca. Quizás, el hecho de que en muchas familias magrebíes se haya completado progresivamente la reagrupación familiar, además de que, en comparación con la población inmigrante en general, esta población de por si tiene menos familiares sin reagrupar en el país de origen- para ello tenemos en cuenta la evolución de 2010 a 2018 del dato de cuantos hijos o cónyuges se tiene en el país de origen sin reagrupar, provoque que cada vez más personas reafirmen su proyecto de vida a largo plazo en vinculación con el País Vasco. La razón es la siguiente: teniendo a toda la familia reagrupada en el País Vasco, el proyecto de vida se dirige a largo plazo a constituir un entorno social y económico positivo en el lugar de residencia. En cambio, teniendo a la mayor parte de la familia en el país de origen, la

vinculación con la sociedad de residencia puede ser inestable y débil, debido a la falta de la presencia familiar.

Para concluir esta investigación, es pertinente subrayar la importancia de seguir ahondando en los vínculos transnacionales de la comunidad magrebí tanto en el contexto vasco como en otros contextos diaspóricos. Particularmente, en relación con medir la evolución del tipo de vínculos transnacionales con una distancia temporal mayor que la analizada en esta investigación. Con ello, se podrá observar la tendencia de las principales prácticas transnacionales de esta comunidad. Por otro lado, aunque se ha podido constatar la evolución del comportamiento de las personas inmigrantes de origen magrebí en relación con su sociedad de origen; se podría seguir profundizando en dichos vínculos transnacionales. Una de las posibilidades es profundizar en la medición del probable impacto de los efectos de la crisis económica, que dio comienzo en el año 2008, en la negociación de los vínculos transnacionales de esta comunidad en el País Vasco. De tal modo que se pueda profundizar en cómo los contextos socioeconómicos adversos pueden constreñir determinadas prácticas transnacionales, como, por ejemplo, los viajes anuales al país de origen o el envío de remesas; pero, al mismo tiempo, pueden suponer una vía de apertura para elaborar nuevas estrategias que faciliten el contacto con la sociedad de origen, como, por ejemplo, la apuesta por la creación de proyectos empresariales alternativos.

Referencias bibliográficas

AFFAYA, Mohamed (2003): "La confianza y el cambio del paradigma migratorio", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, pp. 101-116.

AKKERMAN, Tjitske (2018): "Partidos de extrema derecha y políticas de inmigración en la UE", *Anuario CIDOB de la Inmigración 2018*, pp. 48-62. DOI: 10.24241/anuariocidobinmi.2018.48

ALBA, Richard y NEE, Víctor (2003): *Remaking the American Mainstream: Assimilation and Contemporary Immigration*, Cambridge MA, Harvard University Press.

ÁLVAREZ-MIRANDA, Berta (2007): "Aquí y allí: vínculos transnacionales y comunitarios de los inmigrantes musulmanes en Europa", *Real Instituto Elcano*, 14 de marzo de 2007, disponible en <https://www.realinstitutoelcano.org/documento-de-trabajo/aqui-y-alli-vinculos-transnacionales-y-comunitarios-de-los-inmigrantes-musulmanes-en-europa/> [consulta: 12 de agosto de 2021].

ÁLVAREZ-MIRANDA, Berta (28 y 29 de octubre de 2010): *Las identidades nacionales y transnacionales de los inmigrantes musulmanes en Europa* [Discurso principal]. Seminario Internacional Migraciones y diversidad religiosa, Palacio de la Aljafería, Zaragoza.

APARICIO, Rosa; VAN HAM, Carolien; FERNÁNDEZ, Mercedes y TORNOS, Andrés (2005): *Marroquíes en España*, Madrid, Universidad Pontificia Comillas.

APARICIO, Rosa (2007): "The integration of the second and 1.5 generations of Moroccan, Dominican and Peruvian origin in Madrid and Barcelona", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 33 (7): 1169-1193. DOI: [10.1080/13691830701541713](https://doi.org/10.1080/13691830701541713)

- APPADURAI, Arjun [2001 (1996)]: *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- BEEK, Mirre y FLEISCHMANN, Fenella (2020): "Religion and integration: does immigrant generation matter? The case of Moroccan and Turkish immigrants in the Netherlands", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 46 (17): 3655-3676, DOI: [10.1080/1369183x.2019.1620417](https://doi.org/10.1080/1369183x.2019.1620417)
- BERRIANE, Mohamed; DE HAAS, Hein y NATTER, Katharina (2015): "Introduction: revisiting Moroccan migrations", *The Journal of North African Studies*, 20 (4): 503-521. DOI: [10.4324/9781315619897](https://doi.org/10.4324/9781315619897)
- BLANCO, Cristina (2000): *Las migraciones contemporáneas*, Madrid, Alianza.
- CASTAÑO, Ángeles y MANJAVACAS, José (2009): *Redes Transnacionales y Codesarrollo. Los marroquíes de la Dukkala y la Región Oriental en Murcia. Informe y diagnóstico para el programa de codesarrollo*. TAWASOL, Consejería de Política Social, Mujer e Inmigración, Región de Murcia. [https://conocimientoabierto.carm.es/jspui/bitstream/20.500.11914/5828/1/2009 Redes transnacionales Estudio TAWASOL.pdf](https://conocimientoabierto.carm.es/jspui/bitstream/20.500.11914/5828/1/2009%20Redes%20transnacionales%20Estudio%20TAWASOL.pdf) [consulta: 11 de agosto de 2021].
- CASTLES, Stephen (2000): *Ethnicity and Globalization*, Londres, Sage.
- CEBOLLA, Héctor y REQUENA, Miguel (2010): "Marroquíes en España, los Países Bajos y Francia: gestión de la diversidad e integración", *Real Instituto Elcano*. 10 de abril de 2010, disponible en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ [consulta: 12 de agosto de 2021].
- CHEDDADI, Zakariae (2020): "Discurso político de Vox sobre los Menores Extranjeros No Acompañados", *Inguruak*, 69, 57-77. DOI: [10.1387/inguruak-69-2020-art04](https://doi.org/10.1387/inguruak-69-2020-art04)
- DE LA DEHESA, Guillermo (2008): *Comprender la inmigración*, Madrid, Alianza.
- DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES (2019): *Encuesta de población inmigrante extranjera 2018*. https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/informes_epie/es_def/data/Informe-de-resultados-de-EPIE-2018.pdf [consulta: 12 de agosto de 2021].
- DUBET, François (1989): "De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto", *Estudios sociológicos*, VII (21): 519-545.
- FAIST, Thomas (2000): *The Volume and Dynamics of International Migration and Transnational Social Spaces*, Oxford, Clarendon.
- FAIST, Thomas (2004): "The Border-Crossing Expansion of Social Space: Concepts, Questions and Topics", en FAIST, Thomas y ÖZVEREN, Eyüp (eds.): *Transnational Social Spaces. Agents, Networks and Institutions*, Aldershot, Ashgate, pp. 1-36.
- FERNÁNDEZ MONTES, Matilde (coords.) (2013): *Negociaciones identitarias en contextos migratorios*, Madrid, Common Ground.
- GODENAU, Dirk y LEÓN, Juan (2012): *El nexo fronterizo sur-sur. La transnacionalidad migratoria entre Marruecos y Canarias*. Área de Empleo, Desarrollo económico, Comercio y Acción exterior, Cabildo de Tenerife.
- GONZÁLEZ, Carmen y MARTÍNEZ, José Pablo (2016): *La movilidad transnacional de los migrantes en España*, Real Instituto Elcano, <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/bae309004cb9c20180caf4514dea3aed/Go nzalezEnriquez-MartinezRomera-Movilidad-transnacional-migrantes-Espana.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=bae309004cb9c20180caf4514dea3aed> [consulta: 12 de agosto de 2021].

GORDON, Milton (1964): *Assimilation in American Life: The Role of Race, Religion, and National Origins*, Nueva York, Oxford University Press.

GUARNIZO, Luis (2004): "Aspectos económicos del vivir transnacional", *Colombia Internacional*, 59: 12-47.

GÜNGÖR, Derya; FLEISCHMANN, Fenella y PHALET, Karen (2011): "Religious Identification, Beliefs, and Practices Among Turkish Belgian and Moroccan Belgian Muslims: Intergenerational Continuity and Acculturative Change", *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 42 (8): 1356–1374. DOI: [10.1177/0022022111412342](https://doi.org/10.1177/0022022111412342)

HUNTINGTON, Samuel (2004): *¿Quiénes somos? Los desafíos a la identidad nacional estadounidense*, Barcelona, Paidós Estado y Sociedad.

INE Instituto Nacional de Estadística (2021): *Estadísticas de Padrón*. Madrid.

LACOMBA, Joan (2009): "Inmigrantes y musulmanes: exclusión e integración en el nuevo medio". *Casa Árabe, Documento de trabajo*, 5.

LACROIX, Thomas (2009): "Transnationalism and Development: The Example of Moroccan Migrant Networks", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 35 (10): 1665-1678, DOI: [10.1080/13691830903165865](https://doi.org/10.1080/13691830903165865)

LEVITT, Peggy (2003): "Keeping Feet in Both Worlds: Transnational Practices and Immigrant Incorporation in the United States", en JOPPKE, Christian y MORAWSKA, Eva (eds.): *Toward Assimilation and Citizenship: Immigrants in Liberal Nation-States*, Nueva York, Palgrave Macmillan, pp. 177-194.

MATA, Ana (2015): "Redes sociales como estrategia migratoria. Argelinos en la Ribera del Ebro", *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 20: 93-110. DOI: [10.20932/barataria.v0i20.15](https://doi.org/10.20932/barataria.v0i20.15)

MORAWSKA, Eva (2004): "Exploring Diversity in Immigrant Assimilation and Transnationalism: Poles and Russian Jews in Philadelphia", *International Migration Review*, 38 (4): 1372-1405. DOI: [10.1111/j.1747-7379.2004.tb00241.x](https://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2004.tb00241.x)

MORERAS, Jordi (1999): *Musulmanes en Barcelona espacios y dinámicas comunitarias*, Barcelona, CIDOB.

MORERAS, Jordi (2017): "¿Qué islam para qué Europa? Hacia una antropología del islam posmigratorio en Europa", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 13-37. DOI: [10.24241/rcai.2017.115.1.13](https://doi.org/10.24241/rcai.2017.115.1.13)

MOUSTAOU, Adil; PREGO, Gabriela y ZAS, Luz (2020): "Procesos de agentividad y nuevos repertorios translingüísticos de los estudiantes de origen magrebí en Galicia", *Al-Andalus Magreb*, 26 (7): 1-18. DOI: [10.25267/AAM.2019.i26.7](https://doi.org/10.25267/AAM.2019.i26.7)

MUDDE, Cas (2019): *The Far Right Today*, Cambridge, Polity Press.

NAIR, Parvati (2006): *Rumbo al norte Inmigración y movimientos culturales entre el Magreb y España*, Barcelona, Bellaterra.

OIM (2020): *WORLD MIGRATION REPORT 2020*.
https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2020.pdf [consulta: 1 de agosto de 2021].

- OUASSINI, Anwar (2013): "Between Islamophobia and the ummah: how Spanish Moroccans are negotiating their identities in post 3-11 Madrid". https://digitalrepository.unm.edu/soc_etds/37 [consulta: 13 de agosto de 2021].
- PARK, Robert (1928): "Human migration and the marginal man", *American Journal of Sociology*, 33 (6): 881-893. DOI: [10.1086/214592](https://doi.org/10.1086/214592)
- PÉREZ-AGOTE, Alfonso; TEJERINA, Benjamín; BARAÑANO, Margarita (2010): *Barrios multiculturales: relaciones interétnicas en los barrios de San Francisco (Bilbao) y Embajadores/Lavapiés (Madrid)*, Madrid, Trotta.
- PÉREZ-DÍAZ, Víctor, ÁLVAREZ-MIRANDA, Berta y CHULIÁ, Elisa (2004): *La inmigración musulmana en Europa Turcos en Alemania, argelinos en Francia y marroquíes en España*, Colección Estudios Sociales, 15, Madrid/Barcelona, Fundación La Caixa.
- PLANET, Ana: "El Estado marroquí ante sus emigrantes y la ciudadanía marroquí en la diáspora". *Real Instituto Elcano*, 23 de marzo de 2011, disponible en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/demografia+y+poblacion/ari59-2011 [consulta: 4 de enero de 2022].
- PORTES, Alejandro; GUARNIZO, Eduardo y HALLER, William (2002): "Transnational Entrepreneurs: An Alternative Form of Immigrant Economic Adaptation", *American Sociological Review*, 67: 278-298. DOI: [10.2307/3088896](https://doi.org/10.2307/3088896)
- PORTES, Alejandro (2003): "Conclusion: Theoretical Convergences and Empirical Evidence in the Study of Migrant Transnationalism", *International Migration Review*, 37 (3): 874-892. DOI: [10.1111/j.1747-7379.2003.tb00161.x](https://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2003.tb00161.x)
- PORTES, Alejandro (2005): "Convergencias teóricas y evidencias empíricas en el estudio del transnacionalismo de los inmigrantes", *Migración y Desarrollo*, 4: 2-19. DOI: [10.35533/myd.0304.ap](https://doi.org/10.35533/myd.0304.ap)
- PORTES, Alejandro (2012): *Sociología económica de las migraciones internacionales*, Barcelona, Anthropos.
- SABRY, Tarik (2005): "Emigration as popular culture: The case of Morocco", *European Journal of Cultural Studies*, 8 (1): 5-22. DOI: [10.1177/1367549405049489](https://doi.org/10.1177/1367549405049489)
- SARTORI, Giovanni (2001): *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*, Madrid, Taurus.
- SCHUTZ, Alfred (2003): *El problema de la realidad social. Escritos I*, Buenos Aires, Amorrortu.
- SCHWARZ, Christoph H. (2019): "La socialización política transmediterránea: el movimiento Hirak, la diáspora marroquí y Europa como imaginario político", *Quaderns de la Mediterrània*, 28-29: 280-288.
- SIMMEL, George (2015): *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*, México, FCE - Fondo de Cultura Económica.
- TAJFEL, Henri (1983): "Psicología social y proceso social" en TORREGROSA, J. R. y SARABIA, B. (eds.): *Perspectivas y contextos de la psicología social*, Barcelona, Editorial Hispano-Europea, pp. 177-216.
- TAJFEL, Henri (1984): *Grupos humanos y Categorías sociales*, Barcelona, Herder.
- TARRIUS, Alain (2007): *La mundialización por abajo. El capitalismo nómada en el arco mediterráneo*, Barcelona, Hacer.
- VERTOVEC, Steven (2001): "Transnationalism and identity", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27 (4): 573-582, DOI: [10.1080/13691830120090386](https://doi.org/10.1080/13691830120090386)

VERTOVEC, Steven (2008): "Migrant Transnationalism and modes of Transformation", en PORTES, Alejandro y DEWIND, Josh (eds.): *Rethinking Migration. New Theoretical and Empirical Perspectives*, Nueva York/Oxford, Berghahn, pp. 149-180.

ZICKGRAF, Caroline (2017): "Transnational ageing and the 'zero generation': the role of Moroccan migrants' parents in care circulation", *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 43 (2): 321-337, [DOI: 10.4324/9780429059155-10](https://doi.org/10.4324/9780429059155-10)