

## Manual de periodismo digital avanzado

David Varona Aramburu y Paula  
Herrero Diz (2021)  
Madrid: Instituto RTVE

En 2021 se cumplió una década de la puesta en marcha del Laboratorio de RTVE.es (Lab de RTVE). A lo largo de estos diez años, el laboratorio de innovación audiovisual del ente público ha sido punta de lanza de la vanguardia y ha logrado casi una treintena de premios, nacionales e internacionales, entre los que destacan dos Webby Awards, los máximo galardones de Internet, y varias menciones de honor en las distintas ediciones a lo largo de todo este tiempo. Los Lovie Awards, el Delfín de Oro en Cannes, el Premio Ondas o el Prix Europa del Parlamento Europeo a mejor contenido digital, son algunos otros de los reconocimientos que los trabajos del Lab han recibido. Los premios son solo una consecuencia de su trabajo. La más importante es que el público tiene ahora una opción de estar mucho mejor informado, y los profesionales, una referencia para mejorar en su trabajo.

Seguramente, la consecución de todos estos logros no estaba en la cabeza del pequeño grupo de personas de RTVE.es que lo inició en 2011 y que lo convierte no solo en uno de los departamentos más laureados del ente sino en uno de los de más trascendencia del periodismo actual en España, santo y seña del periodismo digital en nuestro país, y, por tanto, uno de los más influyentes, admirados, respetados e imitados.

Suyos son proyectos como *Elcano 360*, un viaje inmersivo con motivo del

500 aniversario de la primera vuelta al mundo en barco que lideraron Magallanes y Elcano; o *Vive Río, Heroínas*, un formato de documental inmersivo basado en realidad virtual que trasladaba al espectador hasta la intimidad de los entrenamientos de los deportistas olímpicos españoles que se preparaban para los Juegos Olímpicos de Río 2016. Los Goya en 360° fue la primera gran cobertura inmersiva que se hizo en la radiotelevisión pública.

Intentando sorprender al espectador que busca algo más en los contenidos de RTVE, el Lab ha hecho uso de narrativas como la gamificación en proyectos con *Montelab*, *Guerra a la mentira* o *Frente al espejo*. Además, desde el Lab se han impulsado contenidos transmedia que ramifican los grandes contenidos de RTVE.

Hace ya diez años, aquel primer Lab dedicaba su tiempo y esfuerzo a investigar en tecnologías, revolucionar cualquier formato y proponer narrativas para aportar un punto de vista diferente en las coberturas que hacía el portal de RTVE.es. Este trabajo pronto dio sus primeros frutos y concitó no solo la atención del público y los profesionales, sino también del mundo académico.

*Manual de periodismo digital avanzado* es un libro en el que se detalla de manera pormenorizada la manera de trabajar de un equipo multidisciplinar compuesto por periodistas y realizadores audiovisuales que junto a un equipo de diseñadores y desarrolladores ha experimentado con todo tipo de narrativas que van desde el vídeo interactivo a la realidad virtual, los vídeos 360, los altavoces inteligentes o los documentales interactivos o *docuwebs*.

David Varona, quien fuera redactor jefe de Proyectos en RTVE.es, junto con

Paula Herrero, muestran, a lo largo de las 366 páginas que tiene el libro, las diferentes técnicas que han venido a transformar el periodismo digital y que, como ellos mismos dicen, constituyen la punta de lanza de la experimentación en la profesión.

Pero este libro no solo contribuye a dar visibilidad a la tarea del Lab, el cual se ha consolidado como una de los referentes en innovación para los medios de comunicación españoles y ha logrado impulsar una forma transversal de periodismo capaz de integrarse con otros medios (web, radio, televisión). *Manual de periodismo digital avanzado* se propone con un doble objetivo. Por una parte, profundizar en la parte menos conocida de esta unidad de RTVE.es: su modelo de trabajo, su organización a la hora de crear nuevos contenidos, el perfil y las cualidades del personal que lo compone y su manera de crear nuevos productos periodísticos que aporten más valor. De hecho, se incluyen las entrevistas íntegras realizadas para la elaboración de este libro a los responsables del Lab para conocer sus rutinas, sus técnicas, su forma de trabajar y su perspectiva. Son aportaciones relevantes de profesionales que trabajan en la primera fila de las nuevas narrativas.

Por otro lado, este libro busca ser también un repaso de las técnicas que, a lo largo de los últimos diez años, han transformado el periodismo digital. Así, a lo largo de sus páginas, *Manual de periodismo digital avanzado* nos brinda la oportunidad de conocer el trabajo del Lab, pero también nos muestra los cambios que ha sufrido la profesión periodística con la incorporación de nuevos soportes y con el desarrollo de formas narrativas cada vez más en auge y con más valor: periodismo

transmedia, documentales interactivos, periodismo de datos, narraciones interactivas, periodismo móvil o periodismo visual, entre otras.

Que nadie espere encontrar las decenas de productos de muy diversa índole producidos por el Lab, algunos concebidos para cubrir un evento o una situación concreta y otros, en cambio, como productos atemporales, que les dotan de validez aún hoy en día. Hacer un repaso por todos ellos es una tarea compleja, y más aún cuando algunos de ellos no están operativos ya. Por lo tanto, en el libro se muestra una selección de los trabajos más llamativos, clasificándolos por el tipo de trabajo periodístico al que pertenecen.

David Varona y Paula Herrero abordan estos cambios no solo desde la perspectiva de su impacto en la profesión, sino también en la distribución y consumo de contenidos. De hecho, uno de los capítulos está centrado en conocer cómo los medios gestionan el trato con el público, cómo se configura este en función de los distintos roles que puede asumir dentro de la estrategia de los contenidos, qué formas tiene la conversación ente ambas partes y cuáles son los beneficios para unos y otros.

Del mismo modo, profundizan en la gran cantidad de herramientas que hacen posible esta nueva forma de trabajar. Algunas, ampliamente conocidas. Otras, más limitadas en su difusión. Incluso las hay que han sido creadas expresamente por el Lab ante la ausencia de soluciones en el mercado que fueran capaces de ofrecer los resultados que se pretendían.

En resumen, se trata de un libro que se hace necesario tanto para los periodistas digitales como para las futuras genera-

ciones de profesionales ya que contribuye a que conozcan mejor una disciplina que va ganando peso en importancia y sepan cómo evoluciona este ámbito profesional. Los lectores pueden acceder a ejemplos reales, consejos o buenas prácticas extraídas del quehacer del Lab y que apenas

tienen que ver con lo que se hacía en los primeros años del periodismo digital.

*Koldobika Meso Ayerdi*  
Universidad del País Vasco/  
Euskal Herriko Unibertsitatea  
(UPV/EHU)