

MORENO GARRIDO, Ana, *De forasteros y turistas. Una historia del turismo en España (1880-1936)*. Marcial Pons, Madrid, 2022, 358 pp.

Hace unas décadas tuve el privilegio de conocer al profesor John Walton, uno de los pioneros en la historia del turismo a nivel internacional. Yo realizaba entonces mi tesis doctoral y él investigaba sobre San Sebastián en diferentes centros de documentación, sobre todo, en la Hemeroteca Municipal. Era mediados de la década de 1990, cuando la historia del turismo en España estaba en mantillas y muy pocos investigadores habían empezado a interesarse por el tema. Recuerdo perfectamente cómo Walton denunciaba entonces, e incluso años posteriores, que muchos de sus colegas británicos no se tomaban en serio aquello de la historia económica y social del turismo. En el caso español era aún más sangrante, pues desde la década de los sesenta España se había convertido en uno de los destinos turísticos más importantes a escala mundial. La realidad social y económica, desde luego, no iba acorde con la realidad investigadora. Algo que se empezó a corregir al doblar el siglo XXI, gracias a las tesis doctorales de Juan Carlos González Morales, Ana Moreno Garrido y Sasha Pack. Afortunadamente, asistí como miembro del tribunal de la de Ana Moreno y desde entonces he podido seguir muy de cerca su labor investigadora. Caracterizada por la seriedad, por un soporte documental muy sólido y por una inquebrantable dignidad intelectual. Estas son señas que recorren toda su extensa y dilatada obra y, en especial, su conocidísimo libro *Historia del turismo en España en el siglo xx* (Madrid, 2007), estudio de referencia en la materia.

Durante los últimos años, Ana Moreno ha trabajado intensamente en diferentes aspectos de la historia del turismo en la España de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, haciendo especial hincapié en la perspectiva cultural, social, política y diplomática del turismo, basando buena parte de su investigación en los ricos fondos del Archivo General de la Administración. Una obra de calidad a la que ahora se suma este magnífico libro, llamado, como el anterior, a convertirse en una referencia de la historia del turismo en nuestro país. Ya que la autora aborda uno de los periodos históricos más interesantes de nuestra historia turística, la de los años formativos. Siendo verdad que España se convirtió en una potencia turística de primer nivel durante el franquismo, lo cierto es que, desde finales del siglo XIX España empezó a convertirse en un país con turismo. Desde luego, mucho más rezagado y con un impacto del turismo en su PIB menor que en Suiza, Italia o Francia, pero con unas potencialidades evidentes, que, décadas después, se pondrían de manifiesto, como ya sabemos. Tal es así que fue, en esas décadas abordadas por Ana Moreno, cuando empezó a conformarse el primer sistema turístico español y cuando el turismo moderno, entendido ya como una industria, dio sus primeros y firmes pasos. En efecto, como bien se señala en el título, se pasó poco a poco del término forastero, como señalara Amengual en 1903

en su celebrado libro *La industria de los forasteros*, a turistas. Fue, sin duda, un paso trascendental, porque se estaban sentando no solo los pilares del turismo moderno, sino también de lo que años después, tras la cesura de la Guerra Civil y el primer franquismo, fue el turismo de masas en nuestro país.

En este nuevo trabajo, Ana Moreno vuelve una vez más sobre temas en los que lleva trabajando desde hace tiempo, a saber: turismo y nación, turismo y diplomacia, turismo y cultura, los pioneros del turismo, las primeras iniciativas institucionales del turismo en España, la figura relevante de Alfonso XIII como *sportman* y primer turista, el papel desarrollado por el marqués de la Vega Inclán o el desarrollo del Patronato Nacional de Turismo, tanto en su etapa monárquica como republicana. Temas más o menos desarrollados en estudios anteriores y que, a lo largo de seis capítulos, aparecen dotados ahora de una coherencia nueva, con más aportes bibliográficos y documentales que hacen del libro una obra fundamental para el estudio del turismo de estos años. En este sentido, sobresalen algunos de los libros citados y analizados en profundidad por la autora, sobre todo, aquellos menos conocidos, pero que contribuyen a dar una imagen más certera de lo que el turismo suponía para la España de esos años. No obstante, quizás llaman la atención los escasos datos económicos presentados por la autora, cuando, precisamente, desde la historia económica del turismo se han hecho notables avances en la historiografía española de la última década. Perfecta conocedora de estos estudios, por haber participado ella misma en los proyectos de investigación que les han dado soporte, no hubiese estado de más haber incluido, siquiera de forma concisa y resumida, algunos datos estadístico-económicos. Soy muy consciente de la perspectiva empleada por Ana Moreno, pero creo que cifras de esa índole hubiesen contribuido a entender mejor la dimensión del fenómeno tratado. En este sentido, algún cuadro o gráfico hubiera sido de agradecer.

En cualquier caso, estos apuntes no desmerecen en nada la calidad de la obra que, insisto, es extraordinaria, tal como nos tiene acostumbrados la autora desde hace tiempo. A este respecto, es un libro que viene a completar, en cierta medida, esa obra colectiva editada en 2018 por Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga con el título de *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico, 1900-1936*, en el que participó la propia Ana Moreno. Como esta última obra tenía un enfoque fundamentalmente de historia económica, el trabajo que Ana Moreno nos ofrece ahora constituye una investigación complementaria de primer nivel. Un volumen, por tanto, que no debe pasar desapercibida y que, como su anterior libro, reitero, está llamado a convertirse en una referencia ineludible para el estudio de los inicios del turismo moderno en España.

*Carlos Larrinaga*