

AZANZA LÓPEZ, José Javier:  
*El arte al servicio de la fiesta. La Casa de Misericordia y el cartel de la Feria del Toro (1959-2022).*

Pamplona, Casa de Misericordia, 2022, 193 pp.

ISBN: 978-84-09-41137-5



## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Durante los últimos años, las revisiones de los grandes centros de arte moderno y contemporáneo sobre sus propios discursos han situado al documento como punto esencial de sus narrativas. Documentos que en su mayoría no fueron pensados para trascender en el tiempo, entendidos como algo efímero o burocrático. Dentro de esta documentación, a la que hoy se mira desde esa intención de escribir las historias, múltiples y en minúscula, está el cartel. Es anuncio y fugacidad, es una llamada de atención a pie de calle, es una ventana a navegar por la cultura visual de un país, por tendencias artísticas, nombres y temáticas, convirtiéndose, el cartel, en un yacimiento antropológico de lo más nutrido.

José Javier Azanza López aborda en esta publicación el recorrido por el cartel de la Feria del Toro en el Centenario de la Monumental Pamplonesa (1922-2022). El catedrático ya se había acercado a este tema años atrás cuando, en 2006, realizó conjuntamente con Ignacio Jesús Urricelqui la publicación titulada *El Cartel de la Feria del Toro: arte, diseño y tauromaquia* a propósito del III centenario de la Casa de Misericordia. Institución a la que le une una estrecha relación que se consolida de la mano de Beatriz Itoiz, colaboradora científica de esta publicación y, conservadora, de las obras aquí recogidas y expuestas en el Palacio del Condestable (Pamplona, junio-agosto, 2022) con el objetivo de dar a conocer esta parte del patrimonio navarro.

Este libro-catálogo se divide en tres capítulos en los que se abarca un completo recorrido por la historia del cartel taurino, desde los nombres ligados a esta experiencia, a su capacidad para mapear el panorama artístico nacional e internacional de los últimos cien años. En la primera parte del libro se recogen los inicios del cartel de la Feria del Toro ligado a las fiestas de San Fermín. Unos festejos en los que el protagonismo recaerá en la figura del toro. ¿Quién se atreve a torearlo? El cartel anunciador se convierte en tradición y, en el pistoletazo de salida a la preparación de la Feria. La elección del cartel se basará desde sus inicios en una serie de normas: encargo directo, evitar la repetición de autor, deslocalizar, libertad de creación y, polémica, siempre desde el respeto y en el afán de apelar a la sociedad. La comisión que realiza el encargo lo entiende y actúa desde la profesionalidad del coleccionista que mima la búsqueda de su siguiente obra, con la rigurosidad que la conformación de una colección requiere.

En este afán de construir una colección que, desde lo taurino y el arte, hable de la sociedad navarra y sus festejos, se ha contado con 58 autores para las 63 ediciones del cartel de la Feria del Toro. De estos artistas, 28 son navarros, 20 nacionales y, 10 internacionales.

Además, en un mundo de referencias mayormente masculinas, se ha dado cabida a cinco autoras nacionales e internacionales que abren la producción de las tauromaquias más allá de estereotipos de género. Tal y como se recoge en la publicación y en la exposición a través de los textos y diversos materiales, no solo han sido importantes para la colección las obras llevadas a término, sino que la documentación reportada de los diversos contactos con artistas como Francis Bacon, Oteiza, Ibarrola, Chillida, o Ruiz Balerdi, contribuyen a enmarcar la entidad del cartel de la Feria del Toro. Esta documentación inédita muestra la labor de los comitentes en la búsqueda del mejor firmante del cartel, gracias a ello podemos acercarnos a bocetos inéditos como el de Ibarrola (1974), más reivindicativo que festivo, y a la correspondencia con artistas de la talla de Francis Bacon (1974) con el entonces director de la Casa de Misericordia Ignacio Cía a través de la galería Marlborough de Londres.

En un segundo capítulo de este libro, se recogen los nombres y procedencias de los artistas firmantes de los carteles, así como la documentación destilada de estos procesos de encargo y, diversos bocetos inéditos previos a la selección de la obra final. Además, abarcará la dimensión plástica del cartel a través del estudio de dos elementos: la imagen, el texto y, su diálogo. En este capítulo se exploran los elementos que conforman el texto de los carteles, su evolución atendiendo a su función anunciadora y de trasmisión del mensaje y, cómo se resuelve su relación con la imagen. Dentro de este binomio resaltarán el título de la Feria y la presencia del toro, protagonista de la imagen de 54 de los carteles. El toro en sus diferentes escenarios, en la ciudad o en el campo, en el recorrido o en la lidia, en quietud o en movimiento. El toro acompañado del torero, el toro y el capote, la plaza, el paseíllo, el público, el encierro, el toro que aparece en otros objetos, digno del más puro *ready-made* dadaísta. Explorará también en este estudio los elementos plásticos del cartel, los cromatismos ligados a las fiestas, la gran diversidad de lenguajes formales y las técnicas empleadas en su elaboración.

En un tercer capítulo quedan recogidos cada uno de los carteles desde 1959, hasta la actualidad, con la excepción del año 2021, vacío resaltado en la exposición por una cartela en blanco. Accediendo así, página tras página, a un completo recorrido por las tauromaquias contemporáneas ligadas al cartel taurino, ya que tras la lectura de esta publicación creo que resulta imposible desligar este binomio.

Si algo enmarca este libro catálogo y, su respectiva exposición, es el concepto de variedad, variedad de firmas, de estilos, de iconografías, variedad desde el punto de vista de la técnica y de la forma. Variedad que se traduce en riqueza. Sin duda, a través de este completo trabajo, José Javier Azanza López saca a relucir la valiosa colección de carteles taurinos de la Casa de Misericordia. Se expone de esta forma parte de la inmensa labor realizada por los responsables de esta institución para con el Patrimonio Navarro, al mismo tiempo

que discurrimos por las distintas corrientes artísticas de los últimos 100 años de la mano de nombres nacionales e internacionales como Botero, Úrculo o Moneo, sin olvidar las principales firmas navarras. Incuestionable labor de investigación apoyada por la Casa de Misericordia que invita a propios y foráneos a valorar el cartel de la Feria del Toro como un documento del pasado y del presente que apela a la memoria visual de los navarros, pero que no deja indiferente a nadie que se asome a este recorrido taurino. Mención aparte para el cuidadoso diseño y maquetación de Errea que junto con el trabajo de Gráficas Castuera acompaña a la investigación empacándola para su disfrute.

**MAITE DÁVILA MATA**  
Universidad de Navarra