



# La comunicación del cambio climático, una herramienta ante el gran desafío

**Edición**

**DANIEL RODRIGO-CANO  
ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ  
ROGELIO FERNÁNDEZ-REYES**

La comunicación del cambio climático, una  
herramienta ante el gran desafío

**Editores**

Daniel Rodrigo-Cano  
Rosalba Mancinas-Chávez  
Rogelio Fernández-Reyes

Dykinson, 2021

# LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, UNA HERRAMIENTA ANTE AL GRAN DESAFÍO

Diseño de cubierta y maquetación: Daniel Rodrigo-Cano

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

**ISBN 978-84-1377-643-9**

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# Índice

- 9** **María García Fuente** PRÓLOGO
- 17** **Francisco Heras Hernández**  
1.- COMUNICAR LOS RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS RESPUESTAS DE ADAPTACIÓN
- 54** **Gemma Teso**  
3. LOS MOVIMIENTOS SOCIALES JUVENILES ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA Y LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
- 121** **Rogelio Fernández-Reyes**  
5. LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS CLIMÁTICA EN TIEMPOS DE CRISIS SANITARIA
- 181** **Daniel Rodrigo-Cano, Rosalba Mancinas-Chávez, y Noelia Ruiz-Alba**  
7. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN CAMBIO CLIMÁTICO EN ESPAÑA: BALLENA BLANCA
- 222** **Núria Almiron y José A. Moreno**  
9. THINK TANKS NEOLIBERALES Y FALSOS DEBATES: LA PROPUESTA DEL IMPUESTO A LA CARNE PARA COMBATIR LA CRISIS CLIMÁTICA
- 269** **Mónica Arto Blanco, Miguel Pardellas Santiago, y Pablo Ángel Meira Cartea**  
11. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ANTE LA EMERGENCIA CLIMÁTICA: COGNICIÓN, EMOCIÓN Y ACCIÓN
- 315** **José Manuel Gutiérrez Bastida y Paula Pérez Carrillo**  
13. EsEnRED 2.0, ESCUELAS POR LA SOSTENIBILIDAD
- 36** **Eloisa B. Loose, Cláudia H. de Moraes, y Carine Massierer**  
2. COMUNICAÇÃO DE RISCOS E DESASTRES VERSUS COMUNICAÇÃO PARA MITIGAÇÃO E ADAPTAÇÃO.
- 105** **Álex Fernández Muerza y M. Josep Picó**  
4. LOS NUEVOS ENCUADRES CLIMÁTICOS ANTE LA COVID-19. EL CASO DE LOS PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE EITB
- 163** **Ilza Maria Tourinho Girardi, Débora Gallas Steigleder, y Nicoli Sturmer Saft**  
6. O JORNALISMO AMBIENTAL COMO AGENTE DA MUDANÇA DE PENSAMENTO NO CONTEXTO DA EMERGÊNCIA CLIMÁTICA
- 206** **Bienvenido León y M. Carmen Erviti**  
8. LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN REDES SOCIALES: FORTALEZAS Y DEBILIDADES
- 249** **Maite Mercado**  
10. LA ATENCIÓN MEDIÁTICA AL ASUNTO ENERGÉTICO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
- 293** **Gema Alcañiz, Andreu Escrivà, y Olga Mayoral**  
12. PERCEPCIONES, IDEAS ALTERNATIVAS Y SESGOS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL FUTURO PROFESORADO
- 337** EPÍLOGOS  
**Jonathan Gómez Cantero**  
**Mar Gómez**  
**José María Montero**  
**Isabel Moreno**

LOS NUEVOS ENCUADRES CLIMÁTICOS ANTE LA COVID-  
19. EL CASO DE LOS PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN  
CIENTÍFICA DE *EITB*

---

ALEX FERNÁNDEZ MUERZA  
*Universidad del País Vasco*

MARÍA JOSEP PICÓ GARCÉS  
*Universidad Jaume I*

*Alex Fernández Muerza. Profesor Adjunto del Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Periodista científico y ambiental de larga trayectoria en medios como Muy Interesante, Radio Euskadi, El País, Consumer..., y uno de los fundadores de la revista Ballena Blanca y de la web E-ciencia.com.*

*María Josep Picó Garcés. Doctora en comunicación (UV). Investigadora del grupo ITACA del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I (UJI). Imparte clases en los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UJI y coordina un módulo de periodismo ambiental del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la UPF de Barcelona.*

## INTRODUCCIÓN

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC en sus siglas en inglés) asegura que el cambio climático afecta ya al planeta, causando graves consecuencias ambientales, económicas y sociales, y lo va a hacer cada vez más si no se toman medidas urgentes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y adaptarnos a los impactos que ya son, y serán, inevitables. El IPCC, creado en 1988 por Naciones Unidas y formado por unos dos mil científicos internacionales, es cada vez más rotundo en sus informes, subrayando como hecho científico la realidad del cambio climático y su culpable, la acción humana (Ihobe, 2018). En este sentido, el Secretario General de Naciones Unidas, António Guterres, ha asegurado que es «la mayor amenaza a la economía global» (UNFCCC, 2019).

El IPCC apunta que el cambio climático aumentará la probabilidad de impactos graves, generalizados e irreversibles para las personas y los ecosistemas. Entre la gran variedad de impactos, el IPCC destaca el debilitamiento de la seguridad alimentaria, la reducción de la biodiversidad y de los recursos de aguas superficiales y subterráneas, el freno al crecimiento económico y la creación de nuevas zonas de pobreza, el aumento del desplazamiento de personas y de los conflictos violentos, o el incremento de los riesgos para las personas, los bienes, las economías y los ecosistemas, incluidos los riesgos de estrés por calor, tormentas y precipitaciones extremas, inundaciones costeras e interiores, deslizamientos de tierra, contaminación del aire, sequía, aumento del nivel del mar y de temporales costeros. El IPCC publica periódicamente unos informes donde actualiza y ofrece todos los detalles al respecto.<sup>6</sup>

Por tanto, la comunicación del cambio climático debería ser una línea de investigación prioritaria. Más si cabe en plena época de *fake*

---

<sup>6</sup> <https://www.ipcc.ch/reports/>

*news* y negacionismos en aumento, cuando, por ejemplo, Donald Trump, en su momento presidente de Estados Unidos, la segunda nación del mundo que más contribuye con sus emisiones de GEI problema, negó que fuera real y retiró a su país de la lucha contra el mayor desafío al que se enfrenta la humanidad. En una sociedad desinformada, o más bien mal informada, las decisiones que afectan a la ciudadanía no se toman de manera adecuada. Si el cambio climático es mentira, ¿para qué invertir en descarbonizar nuestra economía? ¿Para qué cambiar nuestros hábitos de vida, de transporte, de consumo? La comunidad científica lo tiene claro: El cambio climático es real, y avanza cada vez más. En nuestras manos está hacerle frente. Estamos a tiempo.

En este sentido, cada vez más iniciativas se están poniendo en marcha para realizar una aproximación científica a la comunicación climática. A modo de ejemplos recientes, cabe destacar el Observatorio de la Comunicación sobre Cambio Climático, que recoge la estela del Decálogo de Recomendaciones sobre comunicación del cambio climático impulsado por Ecodes, el cual fue presentado en Donostia-San Sebastián en marzo de 2019 en el marco del congreso *ChangetheChange* (Ecodes, 2019). Por su parte, la Universidad Complutense de Madrid (UCM) celebraba durante los días 7 y 8 de octubre de 2020 su I Congreso Nacional de Comunicación de Cambio Climático (UCM, 2020).

En Euskadi, cabe destacar el acuerdo al que llegaron el Gobierno Vasco a través de su agencia medioambiental Ihobe, la radiotelevisión pública vasca EITB y el centro vasco de excelencia en investigación científica del cambio climático *Basque Centre for Climate Change* (BC3). Entre los objetivos de este acuerdo se encontraban el aumento de la producción y difusión de contenidos informativos sobre cambio climático y la creación de un *livinglab*, denominado ClimateComLab que preveía «la creación de una línea de investigación centrada en el estudio de la comunicación del cambio climático, así como también materias relacionadas como la

percepción social del cambio climático» (BC3, 2020). Para ello, se planteó la colaboración con la *Universitat Jaume I* para la realización de estudios sobre percepción social del cambio climático, o la puesta en marcha de un laboratorio Climático de Innovación Audiovisual junto a *EITB*, que permitiera abrir una línea de trabajo conjunto de investigación y cocreación específica y continuada.

Sin embargo, todo cambió en marzo de 2020. La irrupción de la enfermedad COVID-19, causada por el coronavirus *SARS-CoV-2*, trastocó no solo el incremento del interés por el cambio climático, sino también por cualquier otra cuestión que no fuera la pandemia. De esta manera, la información sobre la enfermedad, su origen, su desarrollo, su impacto a nivel sanitario, económico o social, monopolizó el espacio de publicación de todos los medios de comunicación. ¿Qué ocurrió con los contenidos relacionados con el cambio climático en los meses siguientes a la llegada de la COVID-19? ¿Qué encuadres nuevos surgieron? Mediante el análisis de los contenidos de los programas de divulgación científica de *EITB* pretendemos dar respuesta a dichas preguntas.

### *EITB*, EL GRUPO DE COMUNICACIÓN PÚBLICO VASCO

Antes de comenzar con el relato de los resultados de la investigación, vamos a realizar una breve explicación sobre *Euskal Irrati Telebista (EITB)* (en euskara, *Radio Televisión Vasca*), el grupo de comunicación público de la Comunidad Autónoma Vasca (CAV) cuyos programas de divulgación científica hemos analizado. *EITB* fue fundado en 1982 por el Gobierno Vasco para constituir una radio y televisión pública en Euskadi y contribuir al uso normalizado del euskara, la lengua vasca. Junto con *EITB Media S.A.U.*, empresa que realiza la producción y emisión de las cadenas de radio, televisión e internet, forma el grupo de comunicación público de la CAV.



La primera emisión de *Euskal Telebista* tuvo lugar el 31 de diciembre de 1982 con la retransmisión del mensaje del entonces lehendakari Carlos Garaikoetxea. De esta manera, se convertía en la primera televisión autonómica del estado. Un mes antes de la primera emisión ya habían empezado las emisiones de *Euskadi Irratia* (el canal de radio en euskara) y pronto le seguirían *Radio Euskadi* y *Radio Vitoria*, mientras que la emisión del segundo canal de *ETB* (en castellano) no llegaría hasta 1986. Además, el grupo comenzó con su difusión internacional, y después del pionero Galeusca<sup>7</sup>, se crearon los canales *ETB Sat* y *Canal Vasco*.

En la actualidad, *Euskal Telebista* cuenta con dos cadenas principales, *ETB1*, generalista en euskara, y *ETB2*, generalista en castellano, y dos canales temáticos, *ETB3*, dedicado al contenido infantil y juvenil, que emite en euskara desde el 10 de octubre de 2008; y *ETB4*, con programación bilingüe, que se centra en el entretenimiento de producción propia (series, películas y deporte) y comenzó a emitir el 29 de octubre de 2014.

Asimismo, *Euskal Telebista* distribuye su programación por medio de la web *EiTB.eus* y el servicio VoD (vídeo bajo demanda) *EiTBnahieran* (“EiTB a la carta” en euskara), además de ciertas redes de cable o satélite nacionales e internacionales, donde cuenta con el canal generalista *EITB Basque*.

Recientemente, en su esfuerzo por adaptarse a los consumos de contenidos multimedia mediante dispositivos móviles, *EITB* ha puesto en marcha dos nuevas aplicaciones móviles para noticias y contenidos a la carta, que sustituyen a la anterior aplicación. Se trata de *EITB Albistek* (*EITB Noticias* en euskara) y *EITB Nahieran*,

---

<sup>7</sup> Galeusca TV fue un canal de televisión internacional por satélite que emitió desde el 31 de diciembre de 1996 a septiembre de 1998. El nombre Galeusca hace referencia a las tres comunidades autónomas que participaron en el proyecto a través de sus grupos de radiodifusión: Galicia (Televisión de Galicia), País Vasco (Euskal Telebista) y Cataluña (Televisió de Catalunya).

*apps* que pueden instalarse en dispositivos iOS y Android, tanto para *smartphones* como para *tablets*.

Además del País Vasco, la señal terrestre de *ETB* se retransmite, mediante acuerdos, también en la Comunidad Foral de Navarra. Las señales vascas alcanzan también Cantabria, La Rioja y áreas de Burgos. Por su parte, en el País Vasco francés es posible la recepción de los servicios en euskera por vía satélite, mediante suscripción gratuita.

En cuanto a las radios del grupo, *EITB* cuenta con cinco redes que abarcan el territorio vasco y navarro, conocidas globalmente como *EITB Radio* (*EITB Irratia* en euskara): *Euskadi Irratia* (radio generalista en euskara), *Radio Euskadi* (radio generalista en castellano), *EITB Musika* (radio bilingüe especializada en música y cultura), *Gaztea* (joven en euskara, radiofórmula musical en euskara), y *Radio Vitoria* (radio generalista principalmente en castellano, que se circunscribe a la provincia de Álava).

## EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS PROGRAMAS DE DIVULGACIÓN DE *EITB*

El objeto de estudio de este trabajo se ha centrado en los cuatro programas de divulgación científica de *EiTB*, tres de radio y uno de televisión: «Hágase la luz», «La mecánica del caracol», «Norteko Ferrokarrila» (Ferrocarril del Norte en euskara) (Radio); y «Teknopolis» (Televisión) durante la temporada 2019-2020 (septiembre-2019-julio-2020), para comprobar cómo ha sido el viraje de los encuadres en torno al cambio climático y cómo le ha afectado la aparición y desarrollo de la pandemia por coronavirus. Se han elegido estos programas porque sus responsables incluyen contenidos sobre cambio climático y temáticas ambientales relacionadas directa o indirectamente, de manera que son un buen objeto de estudio para comprobar cómo les afectó la irrupción de la

COVID-19 y la evolución de dichos contenidos a lo largo del resto de la temporada.

A continuación, se ofrece una breve ficha informativa de cada uno de dichos programas de divulgación científica de *EITB*:

- **La mecánica del caracol**, *Radio Euskadi* (castellano): Se autodefine como «un espacio dedicado a la divulgación de la ciencia, la tecnología y la historia», dirigido y presentado por Eva Caballero. Se emite de lunes a viernes, de 19:00 a 20:00 horas y de 01:00 a 02:00. Disponible en internet: <https://www.eitb.eus/es/radio/radio-euskadi/programas/la-mecanica-del-caracol/>
- **Hágase la luz**, *Radio Euskadi* (castellano): Presentado por Goizalde Landabaso los sábados y domingos por las mañanas, es un programa que se autodefine como «ligado a la actualidad desde diferentes vertientes. La filosofía, la geopolítica, la crisis climática o las últimas tendencias en urbanismo. Y junto a ello miradas propias desde la música, la fotografía, la literatura o la pintura». Cabe señalar que el BC3 mantuvo durante la temporada objeto de estudio una colaboración por la que intervenían de manera habitual investigadores del centro. Disponible en internet: <https://www.eitb.eus/es/radio/radio-euskadi/programas/hagase-la-luz/>
- **Norteko Ferrokarrila**, *Euskadi Irratia* (euskara): Divulgación científica «con criterios sostenibles y solidarios», presentado por Guillermo Roa, “Willy”, en colaboración con la Fundación Elhuyar, los viernes a las 22:00 y los domingos a la sobremesa. Disponible en internet: <https://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-irratia/programak/norteko-ferrokarrila/>
- **Teknopolis**, *ETB 1* y *ETB 2* (euskara y castellano): Presentado por Iñaki Leturia, es un programa de divulgación científica y tecnológica realizado por la Fundación Elhuyar para *ETB*. En la temporada objeto de estudio contó con la ayuda del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Departamento de Educación del Gobierno Vasco, Mondragon Unibertsitatea,

la Universidad del País Vasco (UPV-EHU), la Universidad Pública de Navarra (UPNA-NUP), Tknika, y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Se emite los sábados a las 13:30, en ETB1 y los domingos a la misma hora en ETB2. Disponible en internet:

<https://www.eitb.eus/es/television/programas/teknopolis/>

Para nuestra investigación, analizamos por tanto dichos programas de divulgación científica durante la temporada 2019-2020 cuando su contenido trataba sobre el cambio climático, el medio ambiente, y la COVID-19.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El programa “Hágase la luz” destaca por ser el que más espacio dedicó de los cuatro consultados al cambio climático. Ello se debe en gran medida a que su responsable, la periodista y escritora Goizalde Landabaso, contó con la colaboración semanal de BC3. En concreto, pasaron por el mismo hasta 22 investigadores diferentes de BC3, algunos en varias ocasiones, tal y como señala y recopila la propia página web de dicho centro de excelencia vasco<sup>8</sup>. Del total de 109 programas emitidos en aquella temporada, 27 tuvieron de protagonistas a los expertos de BC3.

La especialización de cada investigador marcó el contenido de cada programa, de manera que se pudo escuchar hablar, entre otros temas, sobre deforestación, COP25, océanos, impuestos verdes, alimentación, glaciares, biodiversidad, migración o transición energética en su relación con el cambio climático. Este hecho nos indica, a su vez, varias conclusiones concretas interesantes en su aspecto comunicativo, y en esa relación entre la comunidad

---

<sup>8</sup> <https://info.bc3research.org/es/2020/03/09/bc3-colabora-con-el-programa-de-radio-hagase-la-luz-de-radio-euskadi/>

científica, los centros de investigación, y los medios de comunicación:

- Disponer de investigadores dispuestos a colaborar en medios permite la creación y asentamiento de una agenda de contactos entre los investigadores y los periodistas, que facilita la difusión mediática de contenidos científicos, en este caso sobre cambio climático.
- Es una consideración importante para comunicar correctamente el cambio climático que se cuente con un repertorio de investigadores que responden a los medios en función de su especialización, de su línea de investigación. Se trata de una cuestión compleja que a nivel científico se enfoca de manera transdisciplinar y contar con una fuente que domine el contenido contribuye a mejorar su calidad.

Sin embargo, al igual que en el resto de programas, la pandemia impidió la aparición de temas que no fueran directamente relacionados con la enfermedad. Así, la COVID-19 fue la protagonista indiscutible de «Hágase la luz» hasta el final de temporada, y frenó en seco la colaboración que BC3 mantenía con el mismo.

Los meses de marzo a mayo –recordemos que en ese momento nos encontrábamos en plena expansión de la pandemia y con las medidas de confinamiento domiciliario generalizado de la población– fueron un monólogo prácticamente marcado por las consecuencias sanitarias y económicas del coronavirus. Pasado este tiempo, se empezó a querer escuchar voces que reclamaban una perspectiva ambiental –y también climática– a la cuestión. El carácter zoonótico del coronavirus, o el impacto ambiental global causado por los seres humanos que facilita la aparición, propagación e incremento de enfermedades, empezaron a aparecer también en los medios. En el caso concreto del programa de Landabaso, el 30 de mayo dialogaba con la filósofa y profesora de filosofía, Arantza Etxeberria, que explicó qué son los virus y recalcó que son parte de la naturaleza.

Tras el programa de Landabaso, «La mecánica del caracol» fue el que más espacio dedicó al cambio climático en esta temporada 2019-2020, así como a contenidos relacionados con el medio ambiente. Si bien es cierto que se trata de un programa que se emite casi a diario, y por tanto con más posibilidades de incluir contenidos diferentes, hay que recordar que cubre aspectos muy amplios de la ciencia, la tecnología e incluso de la historia. Por tanto, es de destacar y de agradecer el interés de su responsable, la periodista Eva Caballero, por las cuestiones climáticas y ambientales. En concreto, de los 192 programas emitidos, siete programas tuvieron como protagonista contenidos climáticos, y 37 relacionados con el medio ambiente de manera directa o indirecta.

«La mecánica del caracol» es además un buen ejemplo para comprobar la evolución de los contenidos climáticos en la agenda de los medios de comunicación en general, así como el viraje producido a raíz de la aparición de la pandemia. El cambio climático fue una temática que ganó mucho peso entre los meses de septiembre y diciembre, y que refleja el momento de incremento de la atención mediática y social que disfrutaba por aquel entonces. En este sentido, si bien este programa toca temas de divulgación científica en general, su responsable está muy atenta a la actualidad, la cual marca por tanto en buena manera la agenda de contenidos que aparecerán finalmente en el programa. La publicación del informe del IPCC, el Acuerdo de París o la Cumbre del Clima de Madrid (COP 25) fueron en esa época protagonistas mediáticos indiscutibles, y así recibieron cobertura también en el programa dirigido por Caballero. Pero no fueron los únicos. También se pudo escuchar hablar de ejemplos de la influencia que ha tenido el clima en las migraciones y en el auge y declive de civilizaciones, o el proceso de descongelamiento del permafrost en el Ártico y cómo está alterando el ciclo de carbono.

Pero como se ha apuntado anteriormente, todo cambió con la llegada de la pandemia. Cabe destacar que «La Mecánica del caracol» fue el primer programa de los analizados en tocar el tema. En concreto, en

el del día 5 de febrero, cuando se empezaba a hablar de la incidencia de un tipo de virus, un coronavirus, que había aparecido en una ciudad china hasta entonces desconocida por estos lares, Wuhan, y cuáles podrían ser sus consecuencias. Este hecho refleja las características de rapidez e instantaneidad de un medio como la radio, y también la agilidad periodística de la responsable del programa.

A partir de ese momento, la COVID-19 protagonizó como decíamos la agenda temática del programa hasta final de temporada. En concreto, contabilizamos 38 programas en los que la enfermedad se toca de alguna manera. Si bien aparecieron otros contenidos divulgativos, la pandemia siempre protagonizó de una u otra manera el programa, cubriendo aspectos muy variados, y con diversos expertos vascos en epidemiología, microbiología, genómica, veterinaria o psiquiátrica. Aquí también destaca una de las características de este programa, y es la aparición habitual de expertos vascos o que están en Euskadi por algún motivo, lo que le da un valor más de contacto y cercanía con los oyentes de un medio de ámbito local-autonómico. Posteriormente, al igual que en «Hágase la luz», se empezaron a escuchar voces que reclamaban una perspectiva ambiental –y también climática- a la cuestión.

Asimismo, un tema que despertó el interés mediático general fue comprobar en qué medida la ralentización de la actividad económica y social, protagonizada con el confinamiento domiciliario, supuso la mejora del medio ambiente (menos contaminación, una mayor aparición y tranquilidad de las especies, de la naturaleza y los ecosistemas). En este sentido, el programa de Eva Caballero también recabó la ayuda de expertos. En concreto, contactó con la directora de BC3, María José Sanz, que intervino en dos programas (el 5 y 6 de mayo) para hablar sobre la influencia que factores ambientales y la contaminación pueden tener en la propagación del coronavirus, y sobre el impacto ambiental del aumento del consumo de los denominados «superalimentos» (alimentos como la quinoa, el

aguacate o el cacao), ya que se trataba de un estudio que la propia Sanz había publicado recientemente junto a otra investigadora del centro, Ainhoa Magrach. A partir de esa fecha, los contenidos relacionados con la COVID-19 siguieron siendo los protagonistas prácticamente de todas las emisiones, pero empezaron a tener más cabida otras temáticas diferentes, en la línea de divulgación científica general habitual del programa.

El programa radiofónico «*Norteko Ferrokarrila*» apenas contó con presencia de contenidos climáticos. Dirigido y presentado por el doctor en Química y divulgador científico Guillermo *Willy* Roa, tan solo tocó el tema en uno de los 42 programas de la temporada. En concreto, en el emitido el 24 de enero, en el que entrevistó al investigador vasco de BC3 Unai Pascual, que habló del informe<sup>9</sup> sobre el estado de la biodiversidad en el mundo publicado por la Plataforma Intergubernamental Científico-normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES en sus siglas en inglés) y del que forma parte como experto.

No obstante, cabe decir que Roa sí incluyó contenidos medioambientales en 6 de los 42 programas analizados, lo cual también es de agradecer en un programa con menor periodicidad y enfocado en la divulgación general de la ciencia y la tecnología. Contenidos sobre los superincendios de Australia, la contaminación por plásticos de los océanos, la biodiversidad y los ecosistemas en Euskadi, o música de temática ecologista tuvieron cabida en el mismo.

En la misma línea que el resto de los programas, la COVID-19 trastocó el devenir habitual de «*Norteko Ferrokarrila*». La primera vez que apareció el tema fue en concreto en el programa del 27 de marzo, con la entrevista al epidemiólogo del hospital vitoriano de

---

<sup>9</sup> [https://ipbes.net/sites/default/files/2020-02/ipbes\\_global\\_assessment\\_report\\_summary\\_for\\_policymakers\\_es.pdf](https://ipbes.net/sites/default/files/2020-02/ipbes_global_assessment_report_summary_for_policymakers_es.pdf)



Txagorritxu Ignacio Garitano. A partir de ahí la pandemia protagonizó también el programa dirigido y presentado por Roa.

El programa televisivo de divulgación «Teknopolis» destaca por la ausencia de contenidos climáticos. En ninguno de los 36 programas emitidos en las dos cadenas generalistas de *ETB*, en castellano y en euskara, apareció el cambio climático de manera expresa. Ahora bien, sí se emitieron 7 programas con contenido relacionado con el medio ambiente y, en concreto, en uno de ellos, apareció la cuestión climática de manera indirecta. Fue el programa emitido el 26 de enero titulado «Guerra contra las bacterias resistentes». En el mismo se entrevistó a varios expertos relacionados con el tema, entre los que apareció la directora de BC3 para ofrecer así el enfoque ambiental y climático.

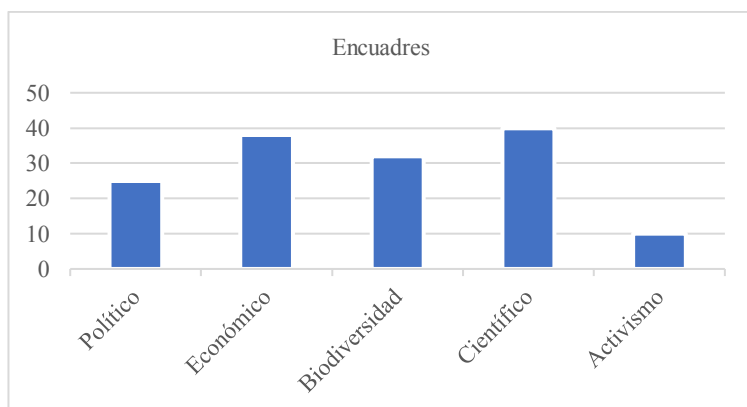
El tema de la COVID-19 tardó en aparecer en «Teknopolis». En concreto, en el programa emitido el 22 de marzo “El éxito de los virus”. Su presentador, Inaki Leturia, justificó esta tardanza en el comienzo de este: «Ha sido intencionado. Visto el desarrollo de los acontecimientos, nadie sabe lo que puede pasar desde que grabamos esta presentación hasta que se emite, y por eso hemos decidido tratar el tema desde cierta distancia». En este sentido, cabe destacar que «Teknopolis» se caracteriza por ser un programa bien trabajado, reposado, y en cierta manera atemporal y no tan pegado a la actualidad como otros programas de carácter más informativo. Posteriormente, al igual que el resto de los programas, la pandemia acaparó la atención de sus responsables, que emitieron varios programas seguidos cubriendo varios aspectos relacionados con la misma.

Finalmente, con el objetivo de complementar esta investigación, añadimos algunas de las conclusiones que obtuvimos en otro trabajo realizado de forma paralela, el cual abordó el reto de la convergencia digital en EITB a través de los contenidos multimedia de cambio climático, y que vienen a reafirmar los resultados. En aquella

ocasión, la idea fue comprobar en qué manera el grupo de comunicación público vasco se ha adaptado a la nueva realidad multimedia digital, en la que los contenidos aparecen, se mueven y adaptan entre unos canales y otros. Para ello, utilizamos como muestra los contenidos multimedia del portal web de EITB durante siete meses, de enero a julio de 2020, a través de la etiqueta «cambio climático».

Entre las conclusiones que más nos interesan para la presente investigación, destacamos que el enfoque local (entendido desde el nivel municipal hasta el autonómico y el estatal) predominó sobre el internacional. Este hecho es especialmente importante y positivo cuando se publican este tipo de contenidos en los medios de comunicación. La percepción de lejanía que puede sentir la población ante el cambio climático puede contrarrestarse si se presentan contenidos que reflejan cómo se trata de un problema que afecta a nuestras vidas de manera directa, cercana. Es decir, ayuda en mayor medida a acercar este reto a la ciudadanía de Euskadi, así como también a incrementar la participación ciudadana en el debate climático en los espacios de la corporación pública de radio y televisión.

*Imagen 1. Encuadres*



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la tematización del cambio climático, los resultados revelaron la preeminencia de los encuadres tanto científico como económico, en detrimento de otros, como uno muy habitual del periodismo ambiental, el activismo. Además, también destacaron las perspectivas en biodiversidad y política. El BC3 fue la principal fuente científica consultada, gracias a la colaboración habitual de varios de sus investigadores.

## AGRADECIMIENTOS/APOYOS

*El presente trabajo ha sido realizado en el marco del proyecto de investigación Participación ciudadana y medios de comunicación públicos. Análisis de experiencias de co-creación audiovisual en España y en Europa (Parcom) (código RTI2018-093649-B-I00), bajo la dirección de Javier Marzal Felici, financiado por la Convocatoria 2018 de Proyectos de I+D+i Retos Investigación, del Programa Estatal de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad, para el período 2019-2021.*

## REFERENCIAS

- 20 Minutos (2021, 3 de marzo). *EITB presenta las aplicaciones EITB Albisteak y EITB Nahieran, con noticias y con contenidos a la carta* <<https://www.20minutos.es/noticia/4607429/0/eitb-presenta-las-aplicaciones-eitb-albisteak-y-eitb-nahieran-con-noticias-y-con-contenidos-a-la-carta/>> [Consulta 11 de marzo de 2021].
- BC3 (2020). ClimateComLab. Documento interno explicativo.
- Bodker, H.; Neverla, I. (2013). *Environmental journalism*. Nueva York: Routledge.
- Boykoff, M. T.; J Nacu-Schmidt, A. (2013). Media coverage of climate change/global warming. <[http://sciencepolicy.colorado.edu/media\\_coverage/index.html](http://sciencepolicy.colorado.edu/media_coverage/index.html)> [Consulta 11 de marzo de 2021]
- Cerrillo, A. (coord.) (2008). *El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España*. Barcelona: Fundación Gas Natural.
- Corbett, J. B. (2006). *Communicating Nature: How we create and understand environmental messages*. Washington: Island Press.

- Cox, R. J. (2009). *Environmental communication and the public sphere*. The University of North Carolina at Chapel Hill: Sage Publications Inc.
- EITB.eus (2012, 31 de diciembre) *ETB cumple 30 años* <<https://www.eitb.eus/es/television/detalle/1212028/se-cumplen-30-anos-primera-emision-etb-ae-30-anos-etb/>> [Consulta 11 de marzo de 2021]
- Fernández Sánchez, J. (1995). *Periodismo ambiental en España*. Madrid: Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.
- Fernández Muerza, A. (2018). *Guía rápida para periodistas sobre Cambio Climático*. Gobierno Vasco-Ihobe.
- Fernández Muerza, A. y Picó, M.J (2020). *El reto de la convergencia digital en EITB a través de los contenidos multimedia de cambio climático*. Comunicación presentada en el XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo “Desinformación y credibilidad en el ecosistema digital” <<https://www.ehu.es/es/web/ciberpebi/home>> [Consulta 11 de marzo de 2021]
- Francescutti, L. P.; Tucho Fernández, F.; Iñigo Jurado, A. I. (2013, julio-diciembre). El medio ambiente en la televisión española: análisis de un año de informativos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (núm. 2 (19), págs. 683-701). Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Guterres, António (2019). El cambio climático es la mayor amenaza a la economía global [web] United Nations Climate Change (2019). Consultado el 11 de marzo de 2021: <<https://unfccc.int/es/news/antonio-guterres-el-cambio-climatico-es-la-mayor-amenaza-a-la-economia-global>>
- Hansen, A. (2010). *Environment, media and communication*. New York: Routledge.
- Libro Blanco de la educación ambiental en España* (1999). Ministerio de Medio Ambiente.
- Montero, J. M. (1997). Las fuentes de la noticia ambiental. Universidad de Granada: *II Congreso Internacional de Universidades por el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente* (ed.).
- Neuzil, M. (2008). *The environment and the press: From adventure writing to advocacy*. Evanston, Ill: Northwestern University Press.
- Picó, M.J. (2017). *Periodismo ambiental. De la lucha ecologista al entorno digital (Manuales)*. Barcelona: Editorial UOC.
- Picó, M. J. (2016). *El futur del periodisme ambiental. Tendències de diaris i revistes de natura a l'entorn digital en l'àmbit espanyol i europeu*. Tesis doctoral. Universitat de València.

- Rekondo, J. (2003). Medios de comunicación y medio ambiente. Información ambiental: ¿necesidad de especialización? *Actas curso Periodismo ambiental: cómo informar sobre el medio ambiente*. Aula de Ecología Urbana Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz.
- UCM (2020) *Congreso nacional de comunicación de cambio climático*. Facultad de Ciencias de la Información [web] Consultado el 5 de noviembre de 2020:<<https://eventos.ucm.es/46357/detail/congreso-nacional-de-comunicacion-de-cambio-climatico.html>>[Consulta 11 de marzo de 2021]
- Varillas, B. (2007). *Historia de la información ambiental en España*. Ponencia en el curso: Comunicación y medio ambiente: el poder creciente de la información medioambiental. CENEAM: Ministerio de Medio Ambiente.