

ISSN electrónico: 2172-9077
DOI: A asignar por la revista


LA RADIO VOTA. ESTUDIO DE LA COBERTURA DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA DURANTE LAS ELECCIONES GENERALES DE 1977. EL CASO DE ‘DIÁLOGOS POLÍTICOS’

The radio votes. Study of Radio Nacional de España’s coverage during 1977 Spanish general elections. The case of ‘Diálogos políticos’

Dr. Samuel GARCÍA-GIL

Investigador posdoctoral, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), España

E-mail: samuel.garcia@ehu.eus

 <https://orcid.org/0000-0001-9003-3874>

Fecha de recepción del artículo: 30/01/2023

Fecha de aceptación definitiva: 20/03/2023

RESUMEN

El 15 de junio de 1977, España celebró sus primeras elecciones democráticas en cuatro décadas. Aunque el Gobierno de Adolfo Suárez decretó la libertad de expresión para los medios de comunicación, el monopolio radiofónico de la información nacional e internacional seguía en manos de la red oficial, Radio Nacional de España (RNE). Esta investigación analiza la cobertura de RNE de aquellos comicios, mediante los espacios de propaganda electoral y, en particular, la serie de entrevistas ‘Diálogos políticos’ –emitida en precampaña–. Para ello, se consultan fuentes hemerográficas (*ABC*, *El País*, *Tele-Radio*, Archivo Linz), sonoras (grabaciones del Fondo Documental de RNE) y personales (entrevista semiestructurada a Alfonso Diez), además de aplicar una ficha de análisis sobre los 24 capítulos de ‘Diálogos políticos’ para determinar los temas más frecuentes del cuestionario y su posible correlación con la posición ideológica de cada entrevistado. Los resultados revelan la presencia de candidatos de todo el arco ideológico antes y durante la campaña, si bien ‘Diálogos políticos’ aportaba particularidades como una mayor flexibilidad en el tiempo y elección de invitados, cuestionarios transversales y, aun asumiendo la ausencia de los partidos nacionalistas y del propio presidente Suárez, un panorama general introductorio del clima preelectoral para sus oyentes.

Palabras clave: radio; Transición española a la democracia; elecciones generales de 1977; Radio Nacional de España; entrevistas.

ABSTRACT

On June 15th, 1977, Spain held its first democratic elections in the last four decades. Although the Adolfo Suárez administration, decreed freedom of expression for the media, the monopoly of national and international news on radio still belonged to the official network, Radio Nacional de España (RNE). This paper analyzes the RNE coverage of those elections, through the free electoral propaganda and the series of interviews ‘Diálogos políticos’ (‘Political Dialogues’), broadcast before the campaign. This research consulted newspaper archives (*ABC*, *El País*, *Tele-Radio*, Linz Archive), recordings from the RNE archives and a semi-structured interview with RNE interviewer Alfonso Diez. Furthermore, an analysis sheet was applied on the 24 chapters of ‘Diálogos políticos’ to determine the

most frequent topics in the questionnaire, as well as their possible correlation with the ideological position of each interviewee. The results reveal the presence of candidates from the entire ideological spectrum before and during the campaign, although 'Diálogos políticos' provided particularities such as greater flexibility in time and choice of guests, cross-sectional questionnaires and, even assuming the absence of nationalist parties and President Suárez himself, an introductory overview of the pre-election climate for Spanish listeners.

Key words: broadcasting; Spanish Transition to democracy; 1977 general elections; Radio Nacional de España; interviews.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. LA INFORMACIÓN EN LA RADIO ESPAÑOLA DE 1977

El 15 de junio de 1977, España celebró sus primeras elecciones generales en libertad desde la Segunda República, un logro decisivo para el avance de la Transición democrática. Unas elecciones libres eran irrealizables sin la aprobación de varios pasos previos, como la Ley para la Reforma Política (Ley 1/1977, de 4 de enero) o la legalización de los partidos políticos. Entre ellos, los límites a la libertad de expresión debían ser resueltos de cara a la futura convocatoria, aún sin una Constitución que la protegiese; así, el Real Decreto-ley 24/1977, de 1 de abril, certificó que «la concurrencia democrática solo es posible si el contraste y enfrentamiento entre opiniones políticas diversas se hace de manera que ninguno de los contendientes pueda erigirse en juez de la conducta ajena [...]». Esta disposición derogaba las restricciones de la «ley Fraga» (Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta) y convertía la libertad de información en un principio prioritario.

Los medios de comunicación tenían ante sí la importante tarea de explicar a la población la importancia de la cita con las urnas y las diferentes opciones políticas que se presentaban. La televisión era el medio de masas más seguido: a finales de 1976, un 82 % aseguraba haberla visto el día anterior, según el Estudio General de Medios (1998). Gracias a su alcance mayoritario, los partidos políticos podían «llegar con eficacia a la ciudadanía y persuadirla» (Martín Jiménez, 2011, p. 564). A ello contribuyó también el papel del Gobierno, que transformó a la estatal Televisión Española (TVE), la única legal, en «parte indispensable» de su comunicación política (Bellido, 2017, p. 2).

Por su parte, la prensa se ganó el sobrenombre de 'Parlamento de papel'. Desde la «ley Fraga», las cabeceras «impulsaban la apertura, el contraste de pareceres y, sobre todo, familiarizaban a los españoles con el debate abierto y cordial [...]» (De Diego, 2016, p. 12). Aunque no alcanzaban el público masivo de la televisión, sí se les ha atribuido el rol de formadores de opinión cualificada, «para acostumar a los lectores a un lenguaje político propio de los cambios que se preveían inminentes» (Reguero, 2018, p. 54).

Sin embargo, el dominio gubernamental de los medios era aún latente. Al monopolio televisivo se unía el control sobre la radio, cuya libertad seguía cercenada por dos grandes limitaciones: la conexión obligatoria de todas las emisoras a los diarios hablados de las 14:30 y 22:00 horas de Radio Nacional de España (RNE) y la prohibición de que las radios privadas emitieran su propia información nacional e internacional. Estas restricciones, por Orden de 6 de octubre de 1939, continuaron vigentes hasta cuatro meses después de las primeras elecciones democráticas (Real Decreto 2664/1977, de 6 de octubre). Como consecuencia, la «falta de rigor» de la información oficial «había conducido hacia un preocupante desinterés de la audiencia e incluso de la misma empresa radiofónica por este producto» (Pedrero, 2002, pp. 264-265). Además, la Cadena SER y Radio Intercontinental habían sido obligadas

en 1975 a ceder una cuarta parte de su propiedad al Estado, como condición para renovar sus concesiones (Faus, 2007, pp. 894-895).

La radio recuperaría su credibilidad de forma progresiva, con las cautelas que exigía cualquier mínimo desafío al régimen. La SER aprovechó su posición predominante para impulsar 'Matinal Cadena SER' y 'Hora 25', «los primeros intentos de apertura informativa en este medio de comunicación» en España durante el franquismo (Legorburu y Martín, 2018, p. 386). Ya en 1977, la SER puso en marcha 'Plaza de España', que quiso dar espacio a «los líderes de los distintos partidos políticos, incluidos los marxistas [...] legalizados unas semanas antes» (Balsebre, 2002, p. 478).

Si bien planteamientos como el de 'Plaza de España' podrían hacer pensar que la radio privada se encontraba en igualdad con la radio oficial, la realidad es que su posición seguía siendo de debilidad. Todas las emisoras debían mantener la conexión diaria con RNE y presentar a la Administración un cuaderno de emisiones, detallando sus contenidos con un día de adelanto incluso para los programas en directo, en lo que Castelló Rovira (1977, pp. 167-168) denominaba «tolerancia paternalista». Además, el Ejecutivo limitó la difusión de publicidad política durante la campaña de 1977 (*El País*, 1977a, p. 12), restringiendo así sus potenciales ingresos.

A diferencia de las emisoras privadas, la radio oficial tenía más capacidad para una amplia cobertura, no solo por sus posibilidades logísticas o su capital humano, sino ya desde el permiso para dedicar más minutos a la información. El Primer Programa¹ de RNE presentaba una «división clara entre los contenidos informativos y de entretenimiento» (García-Gil, 2021, p. 392), tal y como se desprende de su parrilla preelectoral de 1977 (Figura 1).

Figura 1. Parrilla del Primer Programa de Radio Nacional de España (enero de 1977).

¹ En 1977, la red de emisoras de RNE incluía el Primer Programa, en onda media, generalista; el Segundo Programa, de música clásica, en frecuencia modulada; el Tercer Programa, cultural-musical, también en FM; Radio Exterior de España, en onda corta para el extranjero; y las emisoras comerciales de Radio Peninsular. Esta investigación se centra en el Primer Programa, por su mayor audiencia, dedicación informativa y potencial impacto electoral.

SAMUEL GARCÍA-GIL
LA RADIO VOTA. ESTUDIO DE LA COBERTURA DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA DURANTE LAS ELECCIONES GENERALES DE 1977. EL CASO DE 'DIÁLOGOS POLÍTICOS'

Nota: a cada hora en punto, Noticias (salvo 9:00, 14:00, 15:00, 23:00 y coincidencia con diarios hablados). A las 12:00, rezo del Ángelus; después, Noticias a las 12:02.

	L	M	X	J	V	S	D
6:00	ALBORADA						
7:00	AGENDA						7h15 SANTA MISA
	AVANCE DE ESPAÑA A LAS OCHO / 7h40 RADIOGACETA DE LOS DEPORTES (ed.matinal)						
8:00	ESPAÑA A LAS OCHO (PRIMER DIARIO HABLADO)						CARAVANA DE AMIGOS
	MÚSICA, SOLO MÚSICA						
9:00	TIEMPO DE VIVIR					ZODÍACO 77	
	RADIONOVELA						
10:00	ENCUENTROS						
11:00	PROTAGONISTAS: NOSOTROS						MIRANDO HACIA ATRÁS CON MÚSICA
12:00	QUINCE MINUTOS CON... <small>Ángelus / 12h02 Noticias</small>					ESPAÑA EN LA MEMORIA	SIETE DÍAS
	LÍNEA ABIERTA						
13:00	ESPACIO REGIONAL						
14:00	SEGUNDO DIARIO HABLADO						
15:00	ESTUDIO 15-17					ESTO ES MÚSICA	A CUERPO LIMPIO NUESTROS PROGRAMAS
16:00						FIN DE SEMANA	FAVORITOS DE RNE
17:00	A LAS CINCO, MÚSICA					CITA CON ÁNGEL ÁLVAREZ	HISTORIAS DEL PAÍS DE LA MÚSICA
	NOVELAS FAMOSAS						
18:00	MINUTOS MUSICALES / 18h15 DOLA, DOLA, TIRALABOLA <i>[Varios *]</i>					ESPECIAL DOLA	FIESTA
19:00	PARA VOSOTROS, JÓVENES						
20:00	<i>[Varios **]</i>					LA TELEVISION EN LA RADIO ESTRENOS DE RADIO NACIONAL	UNA HISTORIA DEL DISCO
21:00	CLÁSICOS POP					LA HORA DE PARTICIPAR	ANTOLOGÍA DEL CANTE FLAMENCO
	RADIOGACETA DE LOS DEPORTES						
22:00	TERCER DIARIO HABLADO						
	<i>[Varios ***]</i>					NOCHE DEL SÁBADO	ESCENARIO
23:00	ÚLTIMA EDICIÓN					TEMAS DE LA SEMANA	
						DIÁLOGOS CON LA MÚSICA	
1:00	NOCTURNO ESPAÑOL						
						ALBORADA	
2:00	ALBORADA						
3:00							
4:00	ALBORADA						
5:00							

* A las 18:30, Canta España (L), Hispanoamérica mágica (M), Olvidados de la música ligera (X), Antología de la zarzuela (J), Bodas de oro del cine musical (V).

** A las 20:05, Por los caminos de la música (L, X y V), Historias del Comisario Maigret (M), La aventura de la vida (J).

*** A las 22:30, Suspenso (L), Concierto por la Orquesta Sinfónica de RTVE (M), Ruego me digais, amigo (X), Mañana será ciencia (J), Ateneo (V).

Fuente: elaboración propia a partir de *Avance de programas* (1977).

Las elecciones del 15 de junio apenas alteraron la onda media de RNE de dos formas: por un lado, con los espacios de propaganda electoral fijados por ley para los partidos, igual que en televisión; y por el otro, mediante los contenidos especiales producidos por RNE de cara a los comicios. En este segundo punto, apareció un nuevo programa: 'Diálogos políticos'. Este espacio formaba parte del «proceso de normalización de los partidos y grupos políticos» de Radiotelevisión Española (RTVE) (Fernández Asís (dir.), 1978, p. 18), que comprendía también programas de TVE como '¿Quién es...?', 'Informe especial' y 'Redacción de noche'. A través de ellos, se invitaba a los líderes de los partidos para que expusieran sus planteamientos políticos, «al tiempo que mostraban su propio estilo y personalidad», con el fin de «informar a la opinión pública» (Fernández Asís (dir.), 1978, p. 18).

Cabe preguntarse, por tanto, de qué manera se tradujo la intención del entonces organismo autónomo RTVE en su negociado radiofónico, con un contexto de gran demanda informativa en el que la radio era escuchada diariamente por el 49 % del país, según el Instituto de la Opinión Pública (1976).

1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

En comparación con otros medios como la televisión o la prensa, la radio ha sido vista tradicionalmente como «casi siempre la gran olvidada» en los estudios sobre comunicación (Rodero, 2009, p. 98). Esta percepción habitual, que se extiende a tendencias recientes como el pódcast (Galán *et al.*, 2018), redundan en la exploración de su pasado; según Piñeiro-Otero (2015, p. 1178), un 13 % de los artículos de comunicación radiofónica en revistas españolas entre 1980 y 2013 seguían una línea histórica. Es fácil asumir, por tanto, que aún quedan por explorar etapas y actores del pasado hertziano en España, como la Transición democrática y el rol que jugó en ella Radio Nacional.

La comparecencia de los partidos legalizados y las elecciones generales de 1977 han sido estudiadas en publicaciones específicas desde el prisma televisivo (Martín Jiménez, 2013; Bellido, 2019) o de la prensa, local (Clement, 2011) y nacional (Ramos y Barrera, 2016). Para el análisis radiofónico, es obligado recurrir a trabajos totalizadores de amplia cronología (Franquet y Martí, 1985; Cheval, 1990; Díaz, 1992; Balsebre, 2002; Faus, 2007), incluso en los que la radio pública es incluida en el compendio de la «radiotelevisión» (García Jiménez, 1980; Bustamante, 2013) o el panorama global de los medios (Álvarez *et al.*, 1989; Fernández y Santana, 2000).

En líneas generales, estos trabajos de referencia asumen la Transición como un cambio de etapa para la radio informativa, con dos grandes hitos: la libertad de información decretada en 1977 –todo un «punto y aparte» (Faus, 2007, p. 895) y un momento de «significación histórica» (Balsebre, 2002, p. 473)– y la «noche de los transistores» de 1981, durante el fallido golpe de Estado del 23-F. Aunque trabajos recientes (García Gil, 2022) han tratado de profundizar más allá de estos eventos destacados, la atención de la bibliografía se centra especialmente en la radio privada como dinamizadora de la información hertziana, incluso antes de levantarse su prohibición. 'Matinal Cadena SER', 'Hora 25' (Martín y Legorburu, 2016; Legorburu y Martín, 2018) o, más adelante, 'Plaza de España' o el 'Informativo de las ocho' (Balsebre, 2002, pp. 478-480), sitúan a la SER como referencia en este cambio. Otros trabajos han tratado casos locales de éxito como 'Radio Hora', en Radio España de Madrid (Quintana, 2020).

Por el contrario, la transformación democrática de la radio pública ha sido menos analizada. Desde una cronología más amplia, Munsó Cabús (1988) lista los programas, profesionales y direcciones de Radio Nacional en sus primeros 50 años, pero sin un método científico que profundice sobre su evolución e implicaciones. Trabajos posteriores de corte académico han tratado otras etapas de RNE,

como sus orígenes en Guerra Civil (Orozco, 2009), su misión fundacional en el franquismo (Gómez, 2008), sus relaciones con la mujer durante la dictadura (Gil y Gómez, 2010; Pérez Martínez, 2020) o, ya en Transición, la «radio total» de Eduardo Sotillos (García-Gil, 2021). Otras tesis recientes exploraron la emisión de RNE desde perspectivas originales, como su ficción (Hernando, 2017; Fernández González, 2019) o la participación del oyente (Martínez Martín, 2017). En un capítulo aparte cabría mencionar las cadenas temáticas de RNE, como la musical Radio 3 (Martín (coord.), 1998), la informativa Radio 5 (Ortiz, 1998) y Radio Exterior (Ortiz, 2013).

Por ello, resulta de particular interés cubrir este vacío historiográfico entre la etapa dictatorial de RNE y la democrática, habida cuenta de su relevancia manifiesta por varias razones: su amplia cobertura –el Primer Programa cubría «prácticamente, toda España» (RTVE, 1977, p. 198)–; su numerosa audiencia, solo superada por la Cadena SER –toda la red de RNE sumaba 2.572.000 oyentes diarios en 1978 (EGM, 1998)–; su condición de radio oficial del Estado; y, no menos importante, su singularidad histórica, como canal propagandístico de la dictadura que debía reconvertirse en representativo de toda la sociedad.

2. OBJETIVOS Y MÉTODO

Esta investigación persigue como objetivo principal examinar la cobertura informativa de Radio Nacional de España –Primer Programa– de cara a las elecciones generales del 15 de junio de 1977. A su vez, se plantean varios objetivos específicos:

- concretar las obligaciones institucionales que debía cumplir RNE como medio estatal durante la campaña electoral, en particular respecto a la emisión de propaganda electoral;
- explorar cómo cumplió RNE con su papel divulgador de los nuevos partidos políticos a través de su programación informativa, a través del estudio de caso del programa 'Diálogos políticos';
- y comparar la representatividad de las corrientes políticas en RNE entre los espacios de propaganda y la programación informativa especial.

Se establecen así varias preguntas de investigación que ayuden a guiar la consecución de los objetivos: ¿qué espacios dio RNE a las formaciones políticas legalizadas en su Primer Programa? ¿Tuvieron acceso a esta programación portavoces de todo el espectro ideológico? ¿Comparativamente disfrutaron de mayor presencia en antena unos partidos sobre otros? ¿La rigidez de la campaña electoral marcó diferencias en la elección de los partidos que aparecían en RNE? ¿El partido de Adolfo Suárez, Unión de Centro Democrático, ¿tuvo mayor representación en 'Diálogos políticos'? ¿Cómo se eligió a los entrevistados en 'Diálogos políticos'? ¿Alcanzaron estas entrevistas repercusión en otros medios de comunicación?

En una primera fase, esta investigación se fundamenta en una metodología cualitativa, que recurre al uso de fuentes hemerográficas, sonoras y personales para la reconstrucción histórica a partir de los datos localizados. El periodo de estudio se ha extendido entre los meses de enero a junio de 1977, asumiendo desde la legalización de los partidos políticos hasta los días posteriores a la votación.

Se ha procedido a la búsqueda de piezas informativas, de opinión y publicitarias que mencionaran a Radio Nacional en los periódicos *ABC* y *El País*, para recopilar datos sobre su emisión y medir la repercusión de sus programas. La elección de estos dos diarios se justifica en su alta difusión –629.000 y 707.000 lectores en 1977, respectivamente (EGM, 1998)–, sus líneas ideológicas diversas y la disponibilidad de sus hemerotecas para esta investigación, a través de sus páginas web. De forma complementaria, se ha recurrido al Archivo Linz de la Transición española, de libre consulta en la página web

de la Fundación Juan March, y que incluye recortes de prensa de las principales cabeceras nacionales². Como complemento, se han incluido también dos publicaciones periódicas editadas por RTVE: *Avance de programas*, que recogía cada mes las parrillas de programación de RNE; y la revista semanal *Tele-Radio*, que publicaba noticias, reportajes y entrevistas sobre los contenidos de Radio Nacional.

La escasa conservación de grabaciones radiofónicas durante la época analizada impide el acceso a una gran parte de los informativos de aquella etapa –en aquella década, RNE estaba aún concibiendo su Centro de Documentación e incluyendo la figura del documentalista en su ordenanza laboral (Nuño Moral, 2007, p. 115)–. Esto limita el alcance de este trabajo, en particular sobre los diarios hablados, de los que prácticamente no se conservan registros. No obstante, la consulta en el Fondo Documental de Radio Nacional de España ha permitido escuchar y analizar la colección completa de 24 audios de ‘Diálogos políticos’. La particularidad de este programa y su plena disponibilidad justificaban la decisión de dedicar una atención especial sobre ‘Diálogos políticos’ como estudio de caso, con una metodología específica que, si bien pudiera presentar limitaciones por su naturaleza eminentemente descriptiva o por no perseguir criterios de representatividad estadística, sí que trate de ajustarse al aprovechamiento de las fuentes disponibles.

En la segunda fase de la investigación, se aplicó un análisis de contenido como método objetivo, sistemático y cuantitativo, útil para estudiar los mensajes comunicativos (Berelson, 1952; Wimmer y Dominick, 2000; Igartua, 2006). Se elaboró una ficha de análisis original (Tabla 1), a partir de un pretest inicial con una muestra aleatoria de seis grabaciones, para determinar, en cinco bloques, aspectos técnicos comunes; participantes; presentación del invitado; temas que abarcaban las preguntas de cada entrevista; y ubicación del entrevistado en el arco ideológico. Así, el cuestionario comprende apartados de respuesta abierta –para identificar datos técnicos básicos, los participantes o la posición en el eje izquierda-derecha– y otros de respuesta cerrada sí/no –la posible utilización de músicas, efectos de sonido, edición de la entrevista y, principalmente, los tópicos que pudieron abordarse en la presentación o en las preguntas–. Para la pregunta final, sobre la ideología en la que se autoposiciona cada invitado, se ofrecen varias opciones –con posibilidad de respuesta múltiple–, escogidas por orientación del libro *Oferta Electoral* (Diez y Heras, 1977), antecedente editorial del programa de radio. El pretest ayudó a corregir y ampliar las variables, separando la entrevista de su presentación previa.

Tabla 1. Ficha de análisis para ‘Diálogos políticos’

Datos técnicos	-Número de capítulo (A)	
	-Fecha de emisión (A)	
	-Equipo (A)	
	-Duración total del programa (A)	
	-Duración neta de la entrevista (A)	
	-Uso de música o sintonías (S/N)	
	-Uso de efectos de sonido (S/N)	
Participantes	-Uso de edición/montaje durante la entrevista (S/N)	
	-Entrevistado (A)	
	-Partido político al que representa (A)	
Presentación del invitado	-Cargo (A)	
	-Alusión a la vida pública/política	-Experiencia política previa (S/N)

² El Archivo Linz recoge dentro del periodo de estudio artículos de *ABC*, *Diario 16*, *Informaciones*, *Ya*, *El País*, *Pueblo*, *Arriba*, *El Alcázar*, *Hoja del Lunes* y *La Vanguardia*, entre otros (Knecht, Peach y Fernández, 2006, p. 53).

	del entrevistado	-Carrera profesional fuera de la política (S/N)
	-Alusión a datos personales del entrevistado	-Vida privada (estado civil, hijos, familia) (S/N) -Descripción de personalidad o anécdotas (S/N)
	-Alusión al contexto político	-Pasado (Guerra Civil, franquismo) (S/N) -Actual/de su propio partido (S/N)
Temas introducidos por el entrevistador	-De definición	-Ideología personal (S/N) -Del partido (S/N) -De su ideología o doctrina (S/N) -De otros partidos (S/N)
	-Sobre su partido	-Orígenes, historia y/o nombre (S/N) -Organización interna (S/N) -Bases del partido (S/N) -Vías de financiación (S/N) -Problemas internos (S/N) -Unión/división con partidos de su ideología (S/N) -Relaciones con partidos de otras ideologías (S/N)
	-Sobre propuestas	-Económicas (S/N) -Políticas-institucionales (S/N) -Sindicales (S/N) -Sociales (S/N) -De otros ámbitos concretos (S/N) -Pregunta abierta (S/N)
	-Sobre las elecciones	-Sobre el proceso electoral (S/N) -Sobre posibles pactos (S/N) -Predicción de resultado (S/N) -Aspiración/resultado deseado (S/N)
	-Contexto nacional	-Guerra Civil (S/N) -Franquismo (S/N) -Gobierno de Suárez (S/N) -Situación actual (genérico) (S/N)
	-Contexto internacional (S/N)	

	-De tipo personal (S/N)	
	-Otros (S/N)	
Posicionamiento ideológico del partido según el entrevistado	-Posición en eje izquierda-derecha (A)	
	-Ideología (respuesta entre las variables ofrecidas)	<ul style="list-style-type: none"> -Comunistas -Socialistas -Carlistas -Socialdemócratas -Democristianos -Centro -Derecha -Falanges -Otros

(A): Respuesta abierta. (S/N): Respuesta cerrada sí/no.

Fuente: elaboración propia.

El estudio de caso se completó con una entrevista semiestructurada y en profundidad –el 15 de noviembre de 2022– al periodista Alfonso Diez³, director-presentador de ‘Diálogos políticos’. Con esta técnica, se recabaron datos sobre el programa mediante un guion flexible, que permitía añadir preguntas no contempladas previamente en el cuestionario y así profundizar en el conocimiento del objeto de estudio (Denzin, 1989; Barriball y While, 1994). El propósito del contacto con Diez era explorar el proceso de ideación del programa, así como las posibles dificultades en su elaboración y la reflexión del periodista sobre su resultado final.

3. RESULTADOS

3.1. ESPACIOS DE PROPAGANDA ELECTORAL EN RNE

La programación de los medios de comunicación públicos españoles se vio directamente impactada durante las elecciones por los legalmente denominados «espacios gratuitos de propaganda electoral». En el caso de la radiodifusión, la norma tenía igual efecto para todas las redes públicas: RNE, REM-CAR (Red de Emisoras del Movimiento-Cadena Azul de Radiodifusión), CES (Cadena de Emisoras Sindicales) y Radio Peninsular.

Ante la ausencia de resultados electorales previos que pudieran servir como referencia, se adoptó el número de candidaturas presentadas en las circunscripciones electorales como criterio para conceder espacios en la programación nacional de radio y televisión. El baremo que fijaba el Real Decreto 967/1977, de 3 de mayo, se situaba en las 25 circunscripciones –casi la mitad de las 52 en toda España–: los partidos que alcanzaran este número contarían con cuatro espacios radiofónicos de 15 minutos cada uno –tres para la programación nacional y uno en la emisión regional–. El resto solo tendrían acceso a la programación regional, con dos emisiones de 15 minutos. Adicionalmente, para «partidos con menor arraigo y [...] de ámbito de actuación regional o provincial» (Ramírez, 1977a, p. 5), las candidaturas con presencia en cuatro o más provincias que abarcaran un 20 % de la población podían acceder a un tramo nacional de 15 minutos, sumado a sus correspondientes apariciones regionales.

³ Durante su etapa en RNE, Alfonso Diez Sáez (Cartagena, 1951) dirigió programas como ‘España a las ocho’, ‘Testigo directo’, ‘Diálogos políticos’ y ‘Directo, sábado’.

Según Palacio (2012, p. 198), este «resquicio legal» permitió a la coalición catalana liderada por Jordi Pujol –el Pacte Democràtic per Catalunya (PDC)– tener su espacio nacional, si bien «no ocurrió lo mismo con los vascos o gallegos».

El mismo criterio se aplicó para TVE, con la diferencia de que los tramos televisivos se reducían a 10 minutos; de hecho, se hizo coincidir que los partidos emitieran sus espacios de propaganda en RNE y TVE el mismo día, aunque en distintos horarios (Martín Jiménez, 2013, p. 155). El reparto de estos tramos se encargó al Comité para Radio y Televisión, entidad dependiente de la Junta Electoral Central. El catedrático de la Universidad Complutense de Madrid José Luis Varela fue el presidente del Comité, que contó con representantes de UCD, PSOE, AP, PCE, PSP y FDI (*El País*, 1977b, p. 13); no obstante, a estos seis miembros se sumaban otros seis más designados por el Gobierno, lo que situaba al Ejecutivo –con el voto añadido de UCD– en mayoría (Palacio, 2012, p. 199).

Nueve partidos accedieron a la emisión estatal en RNE: los seis presentes en el Comité –PCE, AP, UCD, PSOE, PSP y FDI–, Reforma Social Española (RSE), la Federación Demócrata Cristiana (FDC) y Falange Española de las JONS (Auténtica) (*ABC*, 1977d, p. 18). Estos partidos tendrían también opción de enviar comunicados diarios para televisión –tras el segundo ‘Telediario’– y radio –‘España a las ocho’–, con duración proporcional al número de candidaturas y un máximo de 306 palabras por jornada (*ABC*, 1977d, p. 18). Así, ‘España a las ocho’ se amplió diez minutos, hasta las 8:40 horas durante la campaña electoral (*Avance de programas*, 1977).

Sin embargo, las decisiones respecto al acceso a los tramos nacionales y su distribución generaron protestas. La Alianza Socialista Democrática pidió ser incluida con los nueve partidos anteriores, por interpretar que sus 24 candidaturas debían ser sumadas a las del PSOE histórico, y así alcanzar el mínimo requerido de 25 (*ABC*, 1977h, p. 10). Por su parte, PSOE, PCE y FDC clamaron contra el reparto de espacios, «por entender que no se correspondía con el número de candidaturas presentadas» por cada formación (*ABC*, 1977e, p. 20). Ninguna de estas quejas obtuvo resultado, si bien RNE programó a ASD durante la campaña en al menos una ocasión, junto a otros partidos minoritarios⁴.

Además del Primer Programa, los espacios electorales también tuvieron difusión internacional, a través de la onda corta de Radio Exterior de España. Así se deduce de las protestas de AP y Falange (auténtica), después de que sus espacios de propaganda previstos para el jueves 2 de junio no pudieran difundirse, según RNE, por motivos técnicos, pues las «cintas habían desaparecido» (Barra, 1977, p. 95). No fue el único problema: en España, el Primer Programa canceló uno de los programas de la FDC, alegando que había entregado la cinta con solo dos horas y media de antelación, y no las 24 horas pactadas entre todos los partidos. Las «dudas sobre su contenido» que suscitó la grabación no fueron respondidas a tiempo por el Comité, por lo que el espacio fue pospuesto para el día siguiente. Radio Nacional desmintió en un comunicado cualquier tipo de «censura» (*ABC*, 1977f, p. 80).

El día 13, jornada de cierre de la campaña, RNE y TVE difundieron sendos programas especiales que difundieron consecutivamente el último bloque de propaganda de los nueve partidos con acceso nacional. En Radio Nacional, el PSOE fue el primero en aparecer, a las 15:30 horas, seguido de PSP, UCD, PCE, RSE, FDC, Falange, AP y, por último, FDI; el orden fijado por sorteo fue distinto al que siguieron estos nueve partidos en TVE la misma noche (*ABC*, 1977g, p. 10).

Se han localizado en el Fondo Documental de RNE 21 grabaciones de espacios electorales emitidos para toda España durante entre los días 31 de mayo y 13 de junio, de lunes a viernes (Tabla 2); no obstante, tomando como referencia las intervenciones de los partidos en TVE (Martín Jiménez, 2013,

⁴ Según *ABC* (1977g, p. 10), entre las 21:15 y 21:30 horas, intervinieron en RNE Alianza Social Democrática –martes, 7 de mayo–; Unidad Socialista –miércoles, 8–; Asociación Círculos José Antonio –jueves, 9–; y Alianza Nacional 18 de Julio –viernes, 10–.

p. 156), se asume la posible pérdida de varios tramos de propaganda –en particular, todos los de UCD, AP y FDC previos al día 13–. Asimismo, se contabilizan hasta cuatro apariciones del PSOE y PSP; una posible explicación es que estas incluyan también el tramo de emisión regional al que tenían acceso todas las formaciones.

Tabla 2. Espacios de propaganda electoral en el archivo sonoro de RNE, emitidos durante la campaña electoral de 1977.

Fecha	Partido político	Duración
31/mayo	Reforma Social Española (RSE)	14’57”
01/junio	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	14’51”
01/junio	Falange Española de las JONS (Auténtica)	14’12”
02/junio	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	15’02”
03/junio	Partido Socialista Popular (PSP)	15’00”
06/junio	Frente Democrático de Izquierdas (FDI)	15’10”
07/junio	Partido Comunista de España (PCE)	14’42”
08/junio	Partido Socialista Popular (PSP)	15’34”
09/junio	Partido Socialista Popular (PSP)	15’08”
09/junio	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	15’12”
10/junio	Frente Democrático de Izquierdas (FDI)	14’47”
13/junio	Reforma Social Española (RSE)	12’15”
13/junio	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)*	13’07”
13/junio	Partido Socialista Popular (PSP)*	13’50”
13/junio	Unión de Centro Democrático (UCD)*	14’44”
13/junio	Partido Comunista de España (PCE)*	14’33”
13/junio	Reforma Social Española (RSE)*	15’01”
13/junio	Federación de la Democracia Cristiana (FDC)*	14’07”
13/junio	Falange Española de las JONS (Auténtica)*	14’19”
13/junio	Alianza Popular (AP)*	15’19”
13/junio	Frente Democrático de Izquierdas (FDI)*	13’31”

*Emitidos por este orden, de 15:30 a 17:45 horas.

Fuente: Fondo Documental de RNE. Elaboración propia.

3.2. LOS CANDIDATOS EN LA RADIO PÚBLICA. ‘DIÁLOGOS POLÍTICOS’

3.2.1. LA LEGALIZACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN RNE

Al margen de los espacios de propaganda, la presencia de los partidos políticos democráticos en la antena de RNE se remonta meses antes de la campaña, hasta el momento mismo de su legalización. El 18 de febrero de 1977, ‘España a las ocho’ entrevistó a los portavoces de siete partidos políticos recién inscritos en el registro oficial: Francisco Fernández-Ordóñez (Partido Social Demócrata), Enrique Larroque (Partido Liberal), Manuel Maysounave (Partido Proverista), Raúl Morodo (PSP), Ignacio Camuñas (Partido Demócrata Popular), Javier Solana (PSOE) y Jaime Cortezo (Izquierda Democrática) (*ABC*, 1977a, p. 12).

La mera presencia de políticos en la radio oficial era recogida por la prensa como un hecho noticioso o extraordinario. Las declaraciones de Felipe González en RNE y TVE, «por primera vez en

cuarenta años», significaban para *ABC* el arranque de «una nueva etapa» (R.V., 1977, p. 7). Durante este proceso, el momento radiofónico de mayor simbolismo ocurrió el 7 de abril de 1977, cuando Alejo García contó en Radio Nacional la legalización del Partido Comunista de España (Díaz, 1992, p. 399). Su narración accidentada, con jadeos e interrupciones que obligaron al periodista a releer la información, fue señalada por *ABC* (1977b, p. 18) como una anécdota de «indudable connotación trágico-cómica». Según Alejo García, «el primer día que es legal el PCE, habla un comunista» en RNE (Díaz, 1992, p. 400).

A inicios de 1977, el director general de RTVE, Rafael Ansón, y el director de RNE, Francisco Ruiz de Elvira, encargaron «un programa político de entrevistas a políticos» a Alfonso Diez, entonces director del programa de reportajes de RNE 'Testigo directo'. Según el propio Diez (2022, entrevista personal), la idea de 'Diálogos políticos' tenía como antecedente *Oferta Electoral*, su libro coescrito con Valeriano Heras (1977), y que se había gestado durante 1976, previo al referéndum de la Ley para la Reforma Política. En él, se recogían 21 entrevistas a formaciones y líderes de todo el arco, agrupados por su ideología: comunistas, socialistas, carlistas, socialdemócratas, democristianos, centro, derecha y falanges. La confección de este libro sería imprescindible para facilitar y agilizar la producción del programa radiofónico (Diez, 2022, entrevista personal).

3.2.2. PLANTEAMIENTO Y ENTREVISTADOS EN 'DIÁLOGOS POLÍTICOS'

El planteamiento de 'Diálogos políticos' era sencillo: cada edición, de unos 15 minutos, se dedicaba íntegramente a un solo partido político, representado generalmente por su máximo mandatario. La presentación «informal, situando al personaje», que elaboraba el redactor Carlos Rodríguez, iba seguida de la entrevista con Alfonso Diez, planteada en «un tono nuevo, diferente» (Rein, 1977, p. 48). El espacio se emitió en el Primer Programa de RNE de lunes a viernes, en torno a las 23:30 horas, retrasando así el inicio del diario hablado 'Última edición' a la medianoche (*Avance de programas*, 1977).

El lunes 18 de abril de 1977, el presidente del PSP, Enrique Tierno Galván, protagonizó el primero de los 'Diálogos políticos'. Curiosamente, el PSP fue el único partido con doble aparición, puesto que el invitado del último episodio fue Raúl Morodo, el 19 de mayo, poco antes del arranque de la campaña electoral. Esta circunstancia fue casual, según Alfonso Diez (2022, entrevista personal), puesto que el momento de emisión no estaba preestablecido, sino que dependía del orden mismo en que cada entrevista se aceptaba, concertaba y grababa con cada partido. Diez justifica la doble intervención del PSP para representar las diferentes corrientes internas que observaba dentro del partido, encarnadas en Tierno y Morodo.

Se emitieron 24 ediciones de 'Diálogos políticos' (Tabla 3): todos los entrevistados eran varones y representaban gran parte del panorama político del momento, desde el comunismo hasta el falangismo, pasando por opciones más o menos moderadas del arco político.

Tabla 3. Entrevistados en 'Diálogos políticos'.

Fecha	Entrevistado	Partido político
18/abril	Enrique Tierno Galván	Partido Socialista Popular (PSP)
19/abril	Manuel Cantarero del Castillo	Reforma Social Española (RSE)
20/abril	Fernando Álvarez de	Partido Demócrata Cristiano

SAMUEL GARCÍA-GIL
LA RADIO VOTA. ESTUDIO DE LA COBERTURA DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA DURANTE LAS
ELECCIONES GENERALES DE 1977. EL CASO DE 'DIALOGOS POLÍTICOS'

	Miranda	(PDC) ⁽¹⁾
21/abril	José-Ramón Alonso Rodríguez-Nadales	Asociación Nacional para el Estudio de los Problemas Actuales (ANEPA)
22/abril	Manuel Murillo	Partido Socialista Obrero Español (Sector Histórico) (PSOE-h) ⁽²⁾
25/abril	Enrique Barón	Convergencia Socialista
26/abril	Francisco Fernández Ordóñez	Partido Social Demócrata (PSD) ⁽¹⁾
27/abril	José María Gil Robles	Federación de la Democracia Cristiana (FDC) ⁽³⁾
28/abril	Joaquín Garrigues Walker	Federación de Partidos Demócratas y Liberales (FPDL) ⁽¹⁾
29/abril	Felipe González	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)
02/mayo	Gonzalo Fernández de la Mora	Unión Nacional Española (UNE) ⁽⁴⁾
03/mayo	Eurico de la Peña ⁽⁵⁾	Unión Social Demócrata Española (USDE) ⁽¹⁾
04/mayo	Joaquín Satrustegui ⁽⁶⁾	Alianza Liberal
05/mayo	Antonio García López	Partido Socialista Democrático Español (PSDE) ⁽²⁾
06/mayo	Manuel Fraga Iribarne	Alianza Popular (AP)
09/mayo	Santiago Carrillo	Partido Comunista de España (PCE)
10/mayo	Joaquín Ruiz-Giménez	Federación de la Democracia Cristiana (FDC) ⁽³⁾
11/mayo	Ignacio Camuñas	Partido Demócrata Popular (PDP) ⁽¹⁾
12/mayo	José Ramón Lasúen	Federación Socialdemócrata ⁽¹⁾
13/mayo	Enrique Larroque	Partido Liberal
16/mayo	Pío Cabanillas	Partido Popular ⁽¹⁾
17/mayo	Pedro Conde	Falange Española de las JONS (Auténtica)
18/mayo	Leopoldo Calvo-Sotelo	Unión de Centro Democrático (UCD)
19/mayo	Raúl Morodo	Partido Socialista Popular (PSP)
<p>⁽¹⁾ En las elecciones integrados en UCD. ⁽²⁾ En la coalición electoral Alianza Socialista Democrática (ASDCI). ⁽³⁾ En la coalición electoral FDC-Equipo de la Democracia Cristiana. ⁽⁴⁾ En las elecciones integrados en AP. ⁽⁵⁾ Poco después de su entrevista, USDE se integró en UCD, Eurico de la Peña se dio de baja en desacuerdo y se presentó a las elecciones por el Partido Demócrata Gallego, dentro de la FPDL.</p>		

(6) Satrústegui se presentó como senador en la coalición electoral Senado Democrático.

Fuentes: Fondo Documental de RNE / elaboración propia.

Ninguna de las entrevistas fue en directo, aunque la intención del equipo era emitir las sin cortes para evitar posibles suspicacias de manipulación. Sin embargo, esto generó igualmente problemas, puesto que la velocidad de los acontecimientos políticos en las semanas previas a la campaña obligó en algún caso a regrabar una parte o la totalidad de la entrevista, por haberse quedado desfasada. Así ocurrió al menos en los casos de Joaquín Satrústegui, con su reacción a la candidatura de Adolfo Suárez a las elecciones, y Enrique Larroque, tras la retirada de su Partido Liberal de la UCD (Diez (dir.), 1977).

De todas las intervenciones, la de Santiago Carrillo tuvo un significado especial, tanto por la legalización del PCE como por su emisión en Radio Nacional, un hecho simbólico en un momento de alto voltaje político. Diez (2022, entrevista personal) recuerda que la presencia de Carrillo se pactó aparte con Rafael Ansón, quien prometió dar permiso para realizar esta entrevista solo si el PCE era legalizado. No obstante, Diez se adelantó y la grabó con antelación, cuando el líder comunista se encontraba aún en la clandestinidad. El contacto se hizo mediante su hijo José Carrillo, entonces profesor en la Universidad Complutense de Madrid:

«Un día recibí una llamada y me dijeron: ‘estate con los medios necesarios en tal sitio’. Yo entendí perfectamente [...] Me preparé, me vinieron a buscar, hicieron un poco como en las películas, cambio de coche, te tapamos los ojos [...] y acabé en una habitación desnudo con Santiago Carrillo allí» (Diez, 2022, entrevista personal).

En abril, tras el registro oficial del PCE, Ansón concedió permiso para grabar la entrevista, pero Diez ya la tenía registrada y preparada para su emisión. Esta se programó para el lunes 9 de mayo, después de la última anunciada, la de Manuel Fraga. Aunque el análisis de la prensa nacional señala una repercusión similar a otras entrevistas, Alfonso Diez sostiene que la emisión del secretario general del PCE tuvo un fuerte impacto entre el Ejército:

«[...] con lo de la emisión de Carrillo se montó una revuelta militar. Al día siguiente de lo de Carrillo hubo reuniones en los cuarteles proponiendo darle un golpe a Adolfo Suárez, cosa con la que acabó Gutiérrez Mellado [...]. Provocó un follón el día que [se] legalizó el PCE y provocó un follón en el día que se emitió a Carrillo [en RNE]» (Diez, 2022, entrevista personal).

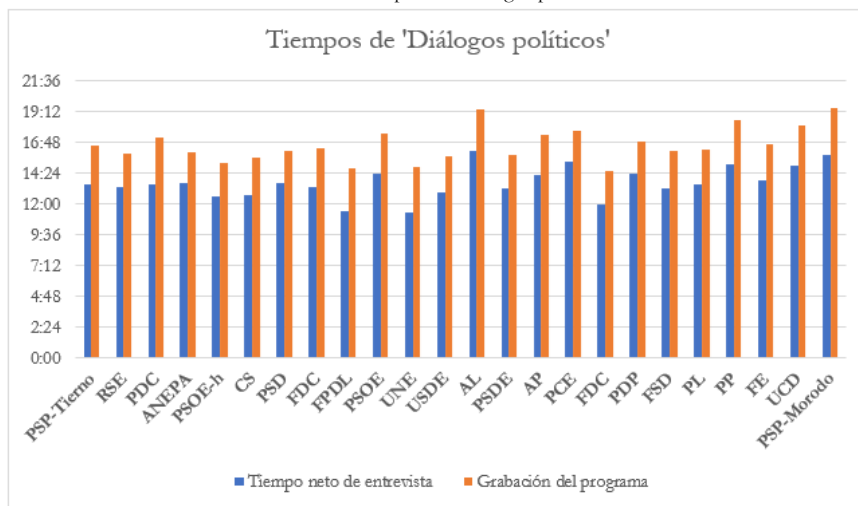
Salvo los carlistas, todas las ideologías que aparecían en *Oferta Electoral* tuvieron su espacio también en ‘Diálogos políticos’. No obstante, el principal ausente fue el presidente del Gobierno y cabeza de lista por Unión de Centro Democrático, Adolfo Suárez, que se negó a intervenir alegando, en palabras de Diez, que «era muchísimo más razonable entrevistar a quien fuera responsable de la UCD». En su lugar, asistió a ‘Diálogos políticos’ Leopoldo Calvo-Sotelo, coordinador de su campaña; fue el único de los invitados al espacio que no ostentaba la posición de presidente/secretario general –o equivalente– de su partido, dos cargos que aún no se habían creado en la coalición centrista.

'Diálogos políticos' no invitó a partidos regionalistas y nacionalistas, varios de los cuales obtuvieron representación parlamentaria en los comicios del 15 de junio –como el PDC de Jordi Pujol o el Partido Nacionalista Vasco, entre otros–. Diez (2022, entrevista personal) recuerda que «nadie podía imaginar que la ley electoral permitiría que partidos periféricos tuvieran una representación tan importante como la que llegaron a tener», por lo cual se planteó que 'Diálogos políticos' diese espacio únicamente a «candidatos nacionales».

3.2.3. ANÁLISIS DE CONTENIDO

La escucha de las grabaciones de 'Diálogos políticos' amplía las nociones sobre la estructura del programa. El uso de música y efectos de sonido es mínimo, para marcar el inicio y final del programa y separar la presentación de la entrevista. Todas registraron una duración similar, si bien más flexible y no tan ajustada al tiempo marcado como con la propaganda electoral. La entrevista que más minutos ocupó la antena fue la de Joaquín Satrustegui, con 16 minutos y 11 segundos; Joaquín Garrigues Walker protagonizó la más corta, de 11 minutos y 29 segundos (Gráfico 1).

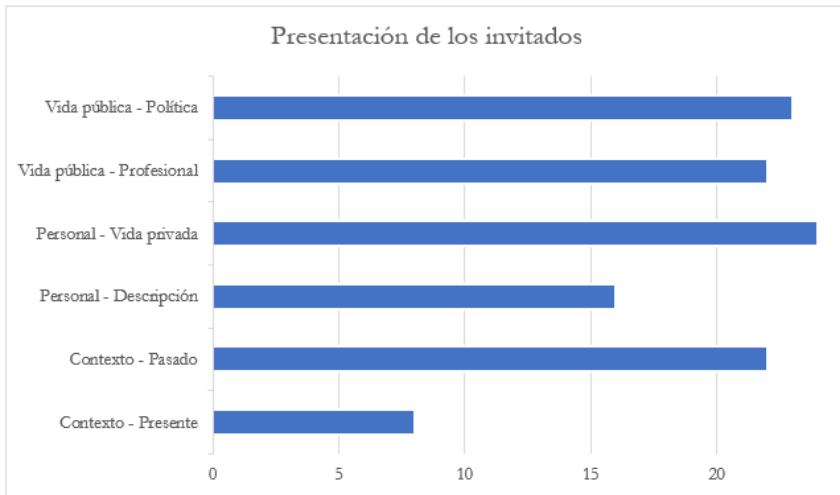
Gráfico 1. Tiempos de 'Diálogos políticos'.



Fuente: elaboración propia.

La presentación del personaje que realizaba Carlos Rodríguez recordaba aspectos de su trayectoria política y profesional, pero también datos biográficos como la edad, lugar de nacimiento, estado civil, hijos o parentescos conocidos. Entre lo más llamativo, 16 de las 24 presentaciones incluían descripciones personales del invitado, a través de la adjetivación de su carácter, personalidad o alguna anécdota. En ocho ocasiones añadía aspectos relativos al contexto político presente.

Gráfico 2. Presentación de los invitados de 'Diálogos políticos'.



Fuente: elaboración propia.

Respecto al contenido de las entrevistas, en la gran mayoría se pidió al entrevistado algún tipo de definición, bien del partido –en 13–, de la ideología que este respaldaba –en 12–, del pensamiento personal del entrevistado –en siete casos– o incluso de otros partidos políticos –en cuatro ocasiones–. En esta línea, eran habituales las preguntas relativas a la unión potencial de partidos, coaliciones o alianzas electorales entre las formaciones de signo compatible. Estas aparecieron en dos tercios de las entrevistas –es decir, 16 programas– y fueron motivo recurrente entre todos los invitados socialistas, así como los demócratas cristianos y gran parte de los integrantes de Centro Democrático y posterior UCD. Otras cuestiones frecuentes fueron el origen, historia y/o nombre del partido –12 veces–, la dimensión y naturaleza de sus bases militantes –ocho menciones–, las relaciones con otros partidos –seis ocasiones– o, en menor medida, los sistemas de organización y los problemas internos.

A medida que avanzaron las entregas de ‘Diálogos políticos’, las preguntas relativas a propuestas de los partidos fueron haciéndose más frecuentes. Las de tipo abierto –sin concretar, para dar espacio libre a la respuesta del líder– surgieron en la mitad de las 24 entrevistas, una más respecto a las relacionadas con propuestas económicas. Las cuestiones sindicales, sociales, políticas-institucionales y ‘otras’ completan el conteo. En concreto, se detecta una correspondencia mínima entre algunas de estas preguntas y las líneas ideológicas de los entrevistados; por ejemplo, la mayoría de los líderes socialistas dieron su visión sobre la necesidad de instaurar o no la unidad sindical, así como qué sindicato recomendaban votar a sus afiliados. En cambio, fueron varios líderes de la democracia cristiana y la derecha los encargados de responder sobre el matrimonio y el divorcio, la confesionalidad del Estado, la igualdad hombre-mujer o la enseñanza religiosa, entre otros temas.

A las puertas de unas elecciones generales, varios portavoces fueron preguntados por su visión de las mismas, en particular la limpieza del proceso –en seis entrevistas–, una predicción del resultado –en cinco– y el escrutinio deseado –en otras cinco–. La confección de la campaña, la edad mínima propuesta para el voto o los posibles pactos de gobierno también aparecieron en las conversaciones radiofónicas, aunque en menor medida.

La ficha de análisis planteada incluía además las preguntas sobre el contexto político, tanto pasado como actual. En solo seis emisiones, el entrevistador sacó a colación posibles comparativas con partidos o contextos internacionales, si bien varios invitados aludieron a este tema en respuestas a pregun-

tas abiertas. Por otra parte, el contexto nacional se refirió en igual cantidad –cuatro ocasiones– al franquismo, a la reforma del gobierno de Suárez y a la España de aquel momento.

Generalmente entre las últimas preguntas, aparecieron en once ocasiones cuestiones de tipo personal, relacionadas bien con la profesión del líder ajena a la política, bien a su vida personal o aspiraciones futuras. Por último, 14 entrevistas incluyeron preguntas sin encaje en las variables anteriores, integradas en la categoría ‘otros’. Entre ellas, se repitieron con mayor frecuencia la vigencia de la comisión negociadora –o Comisión de los Nueve– y la herencia política de Dionisio Ridruejo.

Las preguntas sobre la definición de cada partido según sus líderes permiten contrastar la autopercepción ideológica entre políticos. En este punto, el socialismo –seis veces–, el liberalismo y la socialdemocracia –cuatro cada una– fueron las ideologías más atribuidas (Gráfico 3). No obstante, hay dos problemas que desvirtúan este resultado: uno, la respuesta múltiple de varios candidatos, que atribuían a su programa características híbridas, generalmente entre el liberalismo, la socialdemocracia o el centro; y dos, que tanto Gonzalo Fernández de la Mora (UNE) como Manuel Fraga (AP), cuestionados sobre su vinculación a la derecha política, rechazaron la vigencia de los conceptos izquierda-derecha y, por tanto, provocan una infrarrepresentación en los datos obtenidos.

Gráfico 3. Autodefinición ideológica de los entrevistados de ‘Diálogos políticos’.



Fuente: elaboración propia.

Al margen de las diferentes doctrinas, solo seis de los entrevistados se posicionaron abiertamente en el eje izquierda-derecha, en la mayoría de los casos para matizar su postura hacia tesis moderadas o centristas: Lasuén (FSD), a la «derecha de la izquierda»; Fernández Ordóñez (PSD), en el «centroizquierda»; Gil Robles (FDC), en el «centro»; Garrigues Walker (FPDL), al «centroderecha»; en un punto similar, Alonso (ANEPA), como «centro conservador»; y finalmente, Cabanillas (PP), «derecha civilizada» (Diez (dir.), 1977).

Como se ha visto en el subepígrafe anterior, la producción de este programa en pleno proceso de formación de las candidaturas electorales refleja un gran número de partidos representados, que contrasta en comparación con las coaliciones electorales resultantes para los comicios de junio. De los 24

entrevistados, siete participaron en las listas de UCD –ocho si contásemos la representación de US-DE, aunque Eurico de la Peña salió de la coalición antes de la campaña–.

3.2.4. REPERCUSIÓN DEL PROGRAMA

Aunque no existen datos de audiencia sobre 'Diálogos políticos', la percepción del equipo durante su realización era de éxito, a partir de las respuestas que recibían de los oyentes. Según aseguraba a *Tele-Radio* el director del programa tras varios capítulos emitidos, el programa «está pegando fuerte. Recibimos cartas y parece que el oyente medio coincide en que recibe una información valiosa a través de él» (Rein, 1977, p. 48).

Parte de la repercusión se podía medir también por sus apariciones en la prensa: las entrevistas de 'Diálogos políticos' centraron las menciones de los principales periódicos nacionales sobre la cobertura informativa de la legalización de los partidos políticos en Radio Nacional de España. Se han localizado diez piezas sobre diferentes episodios, de las cuales ocho fueron informaciones breves de agencias o sin firma. Estas se hicieron eco de las entrevistas a Fernández Ordóñez –en *Arriba*– (Pyresa, 1977), Fraga (*El Alcázar*, 1977), Ruiz-Giménez (*Diario 16*, 1977), Lasuén (*Informaciones*, 1977), Satrústegui (*ABC*, 1977c), Carrillo (*ABC de Sevilla*, 1977b) y González, este último en *Pueblo* (J.N., 1977) y en *ABC de Sevilla* (1977a). Las otras dos apariciones de 'Diálogos políticos' proceden de artículos de opinión, ambos en *ABC*: una crítica a Carrillo por parte del político de AP José María Ruiz Gallardón (1977, p. 14) y una cita del periodista Pedro J. Ramírez (1977b, p. 26) a las declaraciones de Calvo-Sotelo sobre el contraste entre los gobiernos de Arias Navarro y Suárez: «la diferencia entre los dos ha sido muy grande, como entre el Antiguo y el Nuevo Testamento».

'Diálogos políticos' cesó su emisión cerca de la medianoche del jueves 19 al viernes 20 de mayo, a apenas cuatro días del inicio de la campaña. Este programa supone un caso particular en la parrilla del Primer Programa de RNE, que salvo los mencionados espacios de propaganda no sufrió alteraciones hasta el día de la votación: para el 15 de junio, RNE anunció conexiones con su estudio instalado en el centro de datos del Palacio de Congresos, en Madrid, en todos los boletines horarios «y en cualquier momento que sea necesario», junto con un programa especial, controlado por el Comité para Radio y Televisión, para seguir la evolución del escrutinio (*El País*, 1977c, p. 11; *ABC*, 1977i, p. 15).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las elecciones generales del 15 de junio de 1977 fueron una importante prueba democrática para Radio Nacional de España. Cuarenta años después de su nacimiento y con un estatus que «llegó a los estertores del franquismo bastante tocado del ala» respecto al respaldo de audiencia (Talaya, 2017, p. 75), la otrora «voz de su amo» (Gómez, 2008) debía despegarse de su pecado original como emisora del «parte» para dar cabida a una pluralidad de voces y de opiniones de cara a la cita con las urnas. No parecía una herencia fácil, cuando menos de dos años antes la misma RNE se había convertido «en antena única para la exaltación de la vida y obra del Dictador», durante los tres días que dedicó a informar de la muerte de Francisco Franco (Balsebre, 2002, p. 471).

Aunque Bellido (2017, p. 7) sitúe a la televisión como «el único medio masivo» para «facilitar [la] transmisión y divulgación» de cultura democrática, el superior impacto de TVE no debe eclipsar la implantación que tenía el medio radiofónico ni su potencial adaptación para, como apunta Balsebre (2002, p. 472), comunicar las nuevas reformas «de forma didáctica, abierta y clara», convirtiéndose «en escuela para la democracia». En este sentido, mientras la Cadena SER tomó la iniciativa en la radio

privada, tratando de burlar las limitaciones legales aún persistentes, la radio oficial del Estado asumió la misión de mostrar a su audiencia la pluralidad de opciones recién normalizadas. De forma complementaria a los diarios hablados –cuya ausencia de registros limita los resultados expuestos–, esta investigación ha señalado la relevancia de ‘Diálogos políticos’, un programa radiofónico olvidado por la bibliografía que persiguió el propósito de dar espacio a discursos, propuestas y visiones de la izquierda, el centro y la derecha política en igualdad de oportunidades.

Aunque otros programas de la casa como ‘España a las ocho’ abrieron también micrófonos a los nacientes partidos, la singularidad histórica de ‘Diálogos políticos’ estriba en el momento de su grabación, en plena configuración del mapa de siglas y coaliciones, con la vista puesta en las primeras elecciones generales. Para ello, esta serie de entrevistas trató de ayudar al oyente y futuro votante a definir y diferenciar la ideología y las propuestas de los partidos invitados, sin rehuir cuestiones de actualidad o alguna pregunta incómoda. Ya durante la campaña electoral, gracias a los espacios de propaganda de cada candidatura –en el cumplimiento de su obligación institucional como radio del Estado–, los oyentes de RNE pudieron escuchar los programas por voz de sus políticos, pero con la experiencia previa de haberlos conocido e identificado antes en el espacio de entrevistas de Alfonso Diez.

La programación aquí analizada presenta también sus diferencias de representatividad entre partidos. Las formaciones nacionales tuvieron sus minutos antes y durante la campaña, con una alta presencia en ‘Diálogos políticos’ de las formaciones que luego integrarían Unión de Centro Democrático. En cambio, se evidenció la práctica ausencia de las siglas nacionalistas o regionalistas, en contraste con el destacado número de procuradores que lograron en el escrutinio del 15 de junio.

El criterio periodístico para elegir a los entrevistados de ‘Diálogos políticos’ contrasta con el rígido requisito de número de candidaturas que fijaba la ley para acceder a la propaganda electoral en RNE, que –a pesar de algunos retrasos o problemas técnicos– garantizó el cumplimiento de la normativa en condiciones similares a Televisión Española. Precisamente, el papel institucional de Radio Nacional representa la estrategia de normalización democrática que marcaba la RTVE de Rafael Anzón, aunque aparentemente en una apuesta radiofónica más modesta si se contrasta con la de TVE –‘Quién es’, ‘Informe especial’, ‘Redacción de noche’– que también seguía esta línea.

La repercusión de ‘Diálogos políticos’, con varias apariciones en prensa nacional, confirma que, en definitiva, Radio Nacional cumplió su objetivo de contribuir a la normalización democrática perseguida por el proceso reformista de la Transición, pasando por un cambio de mentalidad interno que hicieron posible tanto las jóvenes promociones de periodistas como los directivos de la radio pública que dieron luz verde. Este artículo abre posibles vías de investigación para futuros trabajos, como el alcance de las limitaciones informativas sobre la radio privada en estas elecciones o la comparativa de la cobertura de RNE respecto a los siguientes comicios, en su camino de propia transformación, de radio oficial a radio pública.

5. BIBLIOGRAFÍA

- ABC* (1977a, 19 de febrero). El Tribunal Supremo no ha recibido aún la documentación de ningún partido. *ABC*, p. 12.
- ABC* (1977b, 10 de abril). El locutor se quedó sin voz al dar la noticia de la legalización del «P.C.E.» *ABC*, p. 18.
- ABC* (1977c, 5 de mayo). «La presentación de Suárez, un error» (Joaquín Satrustegui). *ABC*, p. 11.
- ABC* (1977d, 27 de mayo). Nueve grupos políticos podrán utilizar los medios estatales a nivel nacional. *ABC*, p. 18.

- ABC (1977e, 1 de junio). Los senadores de designación real serán nombrados antes de las elecciones. *ABC*, p. 20.
- ABC (1977f, 4 de junio). Puntualización de RTV. E. sobre un espacio de F.D.C. *ABC*, p. 80.
- ABC (1977g, 5 de junio). Ha sido establecido el orden de las últimas intervenciones políticas. *ABC*, p. 10.
- ABC (1977h, 5 de junio). A.S.D. pide espacios en radio y televisión. *ABC*, p. 10.
- ABC (1977i, 9 de junio). Los resultados provisionales de las elecciones se conocerán a primera hora del día 16. *ABC*, p. 15.
- ABC de Sevilla* (1977a, 1 de mayo). Opiniones. *ABC de Sevilla*, p. 36.
- ABC de Sevilla* (1977b, 10 de mayo). Santiago Carrillo, en Radio Nacional. *ABC de Sevilla*, p. 35.
- Álvarez, J.T. et al. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Ariel.
- Avance de programas* (1977). Primer Programa. Radiotelevisión Española.
- Balsebre, Á. (2002). *Historia de la radio en España. Volumen II (1939-1985)*. Cátedra.
- Barra, A. (1977, 3 de junio). Londres: los emigrantes protestan contra R.N.E. *ABC*, p. 95.
- Barriball, K.L. y While, A. (1994). Collecting data using a semi-structured interview: a discussion paper. *Journal of Advanced Nursing*, 19, 328-335. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.1994.tb01088.x>
- Bellido Peris, F. (2017). Un día para la democracia. TVE y las elecciones del 15 de junio de 1977. En VV.AA., *Congreso Internacional La España Actual: Cuarenta años de historia (1976-2016)*. Asociación de Historia Actual/Asociación de Historiadores del Presente/Universidad de Cádiz. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01672053>
- Bellido Peris, F. (2019). *La televisión toma la palabra. La Transición española. Historia, memoria y medios de comunicación* [Tesis doctoral]. Communauté Université Grenoble Alpes/Universitat de València. https://theses.hal.science/tel-02905484/file/BELLIDO_PERIS_2019_diffusion.pdf
- Berelson, E. (1952). *Content Analysis in Communication Researches*. Free Press.
- Bustamante, E. (2013). *Historia de la radio y la televisión en España: una asignatura pendiente de la democracia*. Gedisa
- Castelló Rovira, J. (1977). *La radio amordazada*. Sedmay Ediciones.
- Cheval, J.J. (1990). *La radio en Espagne. Actualité et mutation*. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Clement Martín, C. (2011). La primera vez: el mensaje publicitario de los partidos políticos en *La Voz de Almería* durante las elecciones de 1977. En Quirosa-Cheyrouze Muñoz, R. et al. (coord.), *Las organizaciones políticas* (pp. 201-228). Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones.
- De Diego González, Á. (2016). *La prensa y la dictadura franquista. De la censura al 'Parlamento de papel'*. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11297/LeyFragaM%C3%A1laga.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Denzin, N.K. (1989). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods (3rd ed.)*. Prentice Hall.
- Diario 16* (1977, 11 de mayo). Problema capital: Nueva Constitución. *Diario 16*. <https://www.march.es/es/coleccion/archivo-linz-transicion-espanola/ficha/problema-capital-nueva-constitucion--linz%3AR-26391>
- Díaz, L. (1992). *La radio en España, 1923-1993*. Alianza Editorial.
- Diez, A. (dir.) (1977). *Diálogos políticos* [emisión de radio]. Radio Nacional de España, Primer Programa.
- Diez, A. y Heras, V. (1977). *Oferta Electoral*. Editorial Piesca.

- El Alcázar* (1977, 7 de mayo). El Gobierno no debería participar. *El Alcázar*. <https://www.march.es/es/coleccion/archivo-linz-transicion-espanola/ficha/gobierno-no-deberia-participar--linz%3AR-1722>
- El País* (1977a, 13 de abril). Normas para las emisoras privadas sobre la publicidad política. *El País*, p. 12.
- El País* (1977b, 26 de mayo). La Junta Electoral Central designa seis vocales para el Comité de Radio y TV. *El País*, p. 13.
- El País* (1977c, 15 de junio). Boletines informativos, cada hora, en Radio y Televisión. *El País*, p. 11.
- EGM (1998). *EGM 30. 30 Años de Audiencia. 1968-1998* [CD]. AIMC.
- Faus, A. (2007). *La radio en España (1896-1977): una historia documental*. Taurus.
- Fernández Alonso, I. y Santana Cruz, F. (2000). *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Alianza.
- Fernández Asís, V. (dir.) (1978). *RTVE Informe 1978*. RTVE.
- Fernández González, B. (2019). *El radiodrama experimental en España (1923-2000)*. Universidad Carlos III. <http://hdl.handle.net/10016/28563>
- Franquet, R. y Martí, J.M. (1985). *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1870-1984)*. Mitre.
- Galán, R., Herrero, F.J., Vergara, M. y Martínez, C.A. (2018). Estudios sobre el podcast radiofónico: revisión sistemática bibliográfica en WOS y Scopus que denota una escasa producción científica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1398-1411. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1313>
- García-Gil, S. (2021). Una radio total para la radiodifusión pública: el modelo de Eduardo Sotillos en Radio Nacional de España (1981). *Historia y comunicación social*, 26(2), 387-402. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.79150>
- García Gil, S. (2022). *Los años de los transistores: la radio informativa en la Transición española (1977-1984)* [Tesis doctoral]. Universidad de Valladolid.
- García Jiménez, J. (1980). *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. CSIC.
- Gil Gascón, F. y Gómez García, S. (2010). Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 131-143. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110131A>
- Gómez García, S. (2008). *La voz de su amo. Historia de Radio Nacional de España (1937-1959)* [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.
- Hernando Lera, M. (2017). *Análisis de contenido de las emisiones en Radio Nacional de España (2009-2015)* [Tesis doctoral]. Universidad de Valladolid. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=INXCYu38lzc%3D>
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Instituto de la Opinión Pública (1976, julio). *Estudio n.º 1107. Medios de comunicación de masas (II)*. *Informaciones* (1977, 13 de mayo). Muy breve. *Informaciones*. <https://www.march.es/es/coleccion/archivo-linz-transicion-espanola/ficha/muy-breve--linz%3AR-75976>
- J.N. (1977, 30 de abril). Posible reunificación del P.S.O.E. *Pueblo*. <https://www.march.es/es/coleccion/archivo-linz-transicion-espanola/ficha/posible-reunificacion-psoe--linz%3AR-21663>

- Knecht, A., Peach, M. y Fernández, P. (2006). El Archivo Hemerográfico del profesor Juan J. Linz: la transición española en la prensa. *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 114, 37-65. https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_114_041168342680981.pdf
- Legorburu Hortelano, J.M. y Martín Pérez, B. (2018). La osadía de la Cadena SER frente a la censura radiofónica del franquismo: 'Hora 25' y 'Matinal'. *Historia y comunicación social*, 23(2), 371-387. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.62263>
- Ley 1/1977, de 4 de enero, para la Reforma Política. BOE-A-1977-165. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1977-165>
- Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta. BOE-A-1966-3501. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1966-3501>
- Martín Fuentes, S. (coord.) (1998). *Radio 3. 20 años. Una crónica de la cultura pop en España*. La Máscara.
- Martín Jiménez, V. (2011). El mitin del cuarto de estar: el protagonismo de la televisión en las campañas electorales de la Transición democrática (1977-1979). En VV.AA., *Periodismo político: Nuevos retos, nuevas prácticas. XVII Congreso Internacional de la SEP*. Sociedad Española de Periodística/Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/44154/ElMitinDelCuartoDeEstar.pdf?sequence=2>
- Martín Jiménez, V. (2013). *Televisión Española y la transición democrática. La comunicación política del cambio (1976-1979)*. Universidad de Valladolid.
- Martín Pérez, B. y Legorburu Hortelano, J.M. (2016). Los primeros intentos de apertura informativa en la radio española durante el régimen de Franco: 'Matinal Cadena SER' y 'Hora 25'. *Aportes. Revista de historia contemporánea*, 31(92), 147-176. <http://www.revistaaportes.com/index.php/aportes/article/download/211/157>
- Martínez Martín, M. (2017). *Evolución de la participación de los oyentes en la programación de radio: el caso de Radio Nacional de España, 2004-2014* [Tesis doctoral]. Universidad Carlos III. <http://hdl.handle.net/10016/24113>
- Munsó Cabús, J. (1988). *Escrito en el aire. 50 años Radio Nacional de España*. Dirección de Relaciones Exteriores Ente Público RTVE, Servicio de Publicaciones.
- Nuño Moral, M.V. (2007). El centro de documentación de Radio Nacional de España. En Nuño Moral, M.V., *Documentación en el medio radiofónico. Hacia un entorno digital* (pp. 115-148). Síntesis.
- Orden de 6 de octubre de 1939 relativa a la regularización de emisiones radiofónicas. BOE-A-1939-11378. <https://www.boe.es/datos/pdfs/BOE//1939/280/A05628-05628.pdf>
- Orozco, J. (2009). *Radio Nacional de España. Nacida para ganar una guerra*. Manuscritos.
- Ortiz Sobrino, M.Á. (1998). *Radio 5: Génesis e implantación*. Francisco de Vitoria/Universidad Complutense de Madrid.
- Ortiz Sobrino, M.Á. (2013). De la propaganda franquista a la Marca España: 70 años de Radio Exterior de España. *Historia y Comunicación Social*, 18 (nº Esp), 219-230. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43962
- Palacio, M. (2012). *La televisión durante la Transición española*. Cátedra.
- Pedrero Esteban, L.M. (2002). La programación informativa en la radio generalista. En Martínez-Costa, M.P. (coord.), *Información radiofónica* (pp. 263-286). Ariel.
- Pérez Martínez, J.E. (2020). *Radio y mujer (España, 1960-1975): en las ondas de Radio Nacional*. Abada Editores.

- Piñeiro-Otero, T. (2015). Los 'Radio Studies' en España. Tres décadas de investigación en las revistas académicas de Comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 1169-1188. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50909
- Pyresa (1977, 27 de abril). Declaraciones de Fernández Ordóñez. *Arriba*. <https://www.march.es/es/coleccion/archivo-linz-transicion-espanola/ficha/--linz:R-32475>
- Quintana Galiana, G. (2020). Análisis y recuperación de Radio Hora: el Twitter sonoro de los años 70. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 71-77. <https://dx.doi.org/10.5209/dcin.67248>
- R.V. (1977, 20 de febrero). Partidos políticos: todos por la legalidad. *ABC*, p. 7.
- Ramírez, P.J. (1977a, 8 de mayo). «La» lista. *ABC*, p. 5.
- Ramírez, P.J. (1977b, 20 de mayo). La nueva derecha. *ABC*, p. 26.
- Ramos, R. y Barrera, C. (2016). ABC y el diálogo político en la transición a través del serial '100 Españoles para la Democracia' (1976-1977). *Communico. Revista Científica de Comunicación*, 2, 17-41. https://www.revistacomunico.es/wp-content/uploads/2016/06/ABC-y-el-di%C3%A1logo-pol%C3%ADtico-en-la-transici%C3%B3n-a-trav%C3%A9s-del-serial_100-Espa%C3%B1oles-para-la-Democracia_3.pdf
- Real Decreto 2664/1977, de 6 de octubre, sobre libertad de información general por las emisoras de radiodifusión. BOE-A-1977-25582. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-1977-25582
- Real Decreto 967/1977, de 3 de mayo, por el que se desarrolla el artículo 40 del Real Decreto-ley 20/1977, de 18 de marzo, sobre Normas Electorales. BOE-A-1977-11465. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1977-11465>
- Real Decreto-ley 24/1977, de 1 de abril, sobre libertad de expresión. BOE-A-1977-9008. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1977-9008>
- Reguero Sanz, I. (2018). *La otra Transición: la prensa de Madrid ante el Estado de las Autonomías (1977-1983)* [Tesis doctoral]. Universidad de Valladolid.
- Rein, J. (1977, 23 de mayo). *Tele-Radio*, 1013, p. 48.
- Rodero, E. (2009). Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España. *Admira*, 1, 98-126. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76150/b08024_18e6cc84f37042fb8d389d614a5d0d13.pdf?sequence=1
- RTVE (1977). *RTVE 1976. Nuestro libro del año*. RTVE.
- Ruiz Gallardón, J.M. (1977, 11 de mayo). Primera sangre. *ABC*, p. 14.
- Talaya, S. (2017). *Los ecos del boom de la radio. A 25 años de la noche de los transistores*. Los Papeles del Sitio.
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R. (2000). *Mass Media Research: An Introduction (6th ed.)*. Wadsworth Publishing Company.

6. AGRADECIMIENTOS

El autor quiere agradecer al Fondo Documental de Radio Nacional de España (Casa de la Radio, Prado del Rey, Madrid) y a Alfonso Diez su colaboración durante la elaboración de este trabajo.

Esta investigación ha sido posible gracias a la Convocatoria de contratación para la especialización de personal investigador doctor (2021) del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), en el marco del Grupo de Investigación GIU 20/02 de la UPV/EHU; así como al Proyecto de Investigación 'Politainment ante la fragmentación

SAMUEL GARCÍA-GIL
LA RADIO VOTA. ESTUDIO DE LA COBERTURA DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA DURANTE LAS
ELECCIONES GENERALES DE 1977. EL CASO DE 'DIÁLOGOS POLÍTICOS'

mediática: desintermediación, engagement y polarización' (POLDESPOL), referencia PID2020-114193RB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (España).