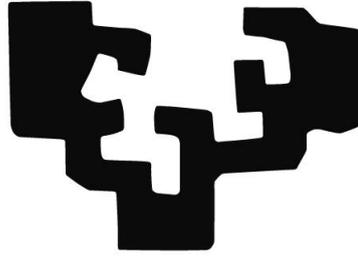


eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022-2023

POSH AND BECKS

Autora: Iraide Carretero Pérez

Director: José Javier Díaz Freire

En Leioa, a 15 de mayo de 2023

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Resumen	4
3. Palabras clave	4
4. Antecedentes	4
5. Objetivos	14
5.1 <u>Objetivo general</u>	
5.2 <u>Objetivos específicos</u>	
6. Hipótesis	14
6.1 Hipótesis generales	
6.2 Hipótesis específicas	
7. Metodología	15
8. Desarrollo de la investigación	16
8.1 <u>Victoria Beckham</u>	
8.1.2 Domesticidad	16
- Marido	
- Hijos	
- Hogar	
8.1.3 Ruptura con la domesticidad	22
- Carrera musical y sexualidad	
8.2 <u>David Beckham</u>	
8.2.1 Espacio privado	28
- Condición de esposo	
- Paternidad y hogar	
8.2.2 Espacio público	33
- Carrera futbolística y sexualidad	

9. Conclusiones	37
10. Bibliografía	38

1. Introducción:

Victoria y David Beckham, dos nombres que a desde la década de los 90 han marcado un antes y un después en multitud de jóvenes y adultos, que han seguido su relación y

trayectoria desde sus inicios. El modelo de pareja que presentan desde sus principios no se asemeja al habitual, puesto que ninguno de ellos cumple completamente con los roles establecidos generalmente en las parejas heterosexuales.

Victoria aparentemente encarna la figura de la feminidad, pero también cuenta con una vida de empresaria de éxito, más allá de su anterior carrera musical. David fue un futbolista muy reconocido a nivel mundial, y actualmente continúa en este mundo, pero también es muy conocido por sus actitudes alejadas de la masculinidad que parece mantener, desde sus campañas en ropa interior, hasta sus cariñosas imágenes con sus hijos y su mujer.

Como se puede observar, esta pareja no se fundamenta en la mujer y el hombre que mantienen sus roles de género preestablecidos, sino que rompen continuamente con ellos, lo que se investiga y detalla a lo largo del trabajo. De esta forma tomando como referencia esta pareja se analiza el orden de género desde 1990 hasta la actualidad, investigando en los comportamientos de estos dos sujetos

Para conocer el por qué de estas acciones es importante investigar en los estudios de género, de masculinidad y feminidad y las etapas feministas, que analizan el comportamiento y características de ambos sexos a lo largo de diferentes épocas. También los artículos de las autoras que detallan los debates mencionados, y en los que se muestran las opiniones de estas y otras mujeres.

Esta investigación tiene un interés tanto histórico como sociológico, ya que estudia a dos sujetos de gran popularidad y recorrido, desde una perspectiva de género que ayuda a comprender y analizar las parejas que se han ido formando desde el posfeminismo. Es interesante ya que ayuda a comprender nuevos modelos de feminidad y masculinidad que antes no eran aceptados, o que rompen con las normas sociales de cómo debería ser una pareja heterosexual, donde el hombre y la mujer deben cumplir ciertas funciones concretas asociadas a su género. Esta investigación comprende otro tipo de definiciones para las nuevas parejas que se van formando en la actualidad y no cumplen con estos roles, sino que se combinan y entrelazan. Ejemplo de esto es la familia Beckham, que inicialmente con la pareja, y posteriormente con sus hijos conforman un modelo de familia con características diferentes.

2. Resumen:

Este trabajo estudia el orden de género desde el periodo de 1990 hasta aproximadamente la actualidad. Para ello, se toma como referencia a la pareja de Victoria y David Beckham, debido a su relevancia pública y los roles de género que presentan. Esta pareja ha roto con los cánones de lo establecido frente a los medios en multitud de ocasiones, y debido a que se ha desarrollado a lo largo de este periodo específico, es un punto de referencia interesante a analizar. Victoria ha sido una referente particular en el movimiento feminista de los 2000 junto a su grupo musical, las Spice Girls, y David Beckham, también se ha colocado como uno de los iconos metrosexuales, que comenzaron a desarrollarse públicamente también en esta etapa.

Mediante este trabajo también se analiza el periodo de la posfeminidad iniciado en 1990 y su convergencia con el feminismo actual. Además, también se mencionan y detallan diversos debates como los siguientes: la crítica a hipersexualización femenina como búsqueda real de libertad para la mujer, el fenómeno feminista de las Spice Girls como técnica de marketing, el posfeminismo como tercera y última ola feminista hasta la actualidad o como una cuarta ola en desarrollo.

3. Palabras clave

Sexualidad, metrosexualidad, masculinidad, feminidad, Beckham, orden de género.

4. Antecedentes:

El concepto del género se adapta al contexto social y cultural en que se desarrolle la persona, y comprende diferentes aspectos asociados y adquiridos a lo largo de la historia, dividiendo a hombres y mujeres según unas características y cánones de comportamiento a los que deberían responder. Los estudios en función de la definición de género han cambiado considerablemente a lo largo de los tiempos, partiendo inicialmente de estas características mencionadas, que realmente poco tienen que ver en ocasiones con la identidad de la persona.

Para ubicar el contexto conviene definir y estudiar ciertos conceptos de gran relevancia a lo largo de la historia, y que han supuesto debates de las relaciones entre el hombre y la mujer dentro de la sociedad. Estos son: la feminidad, para definir qué constituye a la figura femenina en la historia, al igual que la masculinidad. También el feminismo, como

movimiento reivindicativo de estas primeras, la masculinidad moderna que se estudia y desarrolla a través de ciertos periodos históricos como la Ilustración y las nuevas masculinidades, como la metrosexualidad, que toman forma gracias al empuje del feminismo en los últimos siglos.

La feminidad

La definición de la feminidad (al igual que la masculinidad), ha pasado por diferentes ciclos a lo largo de la historia, en función de la época, las características socioculturales y otras razones que han hecho que haya evolucionado y retrocedido continuamente. El feminismo y sus diferentes etapas, nombradas como *olas*, han sido movimientos que han permitido a la mujer a lo largo de la historia reafirmarse y redefinirse dentro de las imposiciones por parte del hombre. Tiene como objetivo la igualdad de las mujeres, específicamente en los valores de autonomía y participación en la sociedad.

Para situar el periodo en el que se desarrolla la investigación es necesario identificar que el feminismo cuenta con diversas etapas las cuales transcurren a lo largo de la historia, que se dividen en la primera ola, la segunda la tercera, también conocida como la posfeminidad, y la cuarta ola. Existe una controversia en la definición de estas dos últimas, pues las historiadoras se encuentran en un debate sobre la existencia de la cuarta como sí misma o como una prolongación de la tercera.

Primera ola:

La primera ola del feminismo se desarrolló en la época de 1800, y se focalizó en conseguir los mismos derechos civiles que había obtenido el hombre, algo difícil ya que ocupaban todos los planes sociales en los que la mujer trataba de tomar parte, y debido a que ellas permanecían aisladas en el ámbito privado y del hogar no podían incorporarse. “La lucha contra el patriarcado, el dominio de los varones en todas las relaciones sociales y el androcentrismo, la usurpación de los varones de lo genéricamente humano fueron sus objetivos centrales”¹. De esta forma, trataban de establecerse dentro de un sistema dominado por hombres, que comenzaban a hablar de igualdad y derechos humanos, pero olvidándolas a ellas, que no merecían disfrutar de estos mismos privilegios.

¹ Gamó, M. V. (2019). Feminismo y democracia. *La torre del Virrey*, (25, 2019/1), 192-202. Pág 193

Hombres y mujeres no compartían los mismos espacios, y se dividieron con el fin de diferenciar aún más las características de cada uno de ellos. Los hombres se desarrollaban en sociedad, se movían libremente y sin la necesidad de aprobación o vigilancia en sus propios círculos, totalmente lo contrario a lo que ocurría con las mujeres. A partir del siglo XIX, ellas estaban a cargo del espacio privado y del hogar, y tenían prohibidos los lugares frecuentados por hombres, ya que podrían corromper su posición de “ángeles del hogar”. Sus salidas eran cortas y no muy frecuentes, y siempre acompañadas de hombres, para no contaminarlas.

La mujer debía ser opuesta al hombre; delicada, familiar, bella y no sexual, siendo esta última la clave en el matrimonio, ya que el deseo sexual era algo que pertenecía al cuerpo de ellos, y las únicas que lo “disfrutaban” eran las prostitutas, a las que comúnmente visitaban los hombres casados. Lo hacían gozar de aquello que sus compañeras no podían darles, puesto que debían ser frías en este ámbito, pues su propio placer debía ser inalcanzable. Existía una desexualización de la mujer, un ideal de espiritualidad y pureza extremos, que describían lo llamado como “amor romántico”. De esta forma estaban establecidas las bases de la moral también para ellas, que si incumplían ciertas características ya se las nombraba como prostitutas, algo que sigue manteniéndose a día de hoy en diversas culturas y ambientes sociales. Opuesto a esto estaban ellos, que cometían adulterio continuamente, y aunque sus esposas lo sabían, debían callar y ocultarlo, ya que de cara a la sociedad continuarían en matrimonio. “Mientras los varones celebraban la construcción de un espacio público de libertad, las mujeres se quedaban a cargo de satisfacer sus necesidades naturales en un espacio que fue privado de legalidad”². Por lo tanto, ellos conocían los círculos sociales y se movían entre ellos, mientras ellas debían permanecer en sus casas. Además, en el plano social, la mujer debía permanecer siempre junto a su marido, o en su defecto y siendo soltera bajo el mandato de su padre, por lo que eran controladas y vivían su vida bajo el yugo de los hombres, sin importar su edad, ya que pasaban de los brazos de su progenitor al de otro hombre, no siendo verdaderamente libres en ningún aspecto de su vida.

Una reivindicación muy significativa para esta primera ola feminista fue la “Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana”, escrita por Olympe de Gouges en 1791, que en su primer artículo ya reclama la igualdad entre el hombre y la mujer; “La mujer nace libre y permanece igual al hombre en derechos, las distinciones sociales sólo pueden estar

² Gamó, M. V. (2019). Feminismo y democracia. *La torre del Virrey*, (25, 2019/1), 192-202. Pág 192

fundadas en la utilidad común”³ Esta, defendía la igualdad de hombres y mujeres ante la ley, en derechos y deberes, y fue condenada a muerte por proclamar este tipo de ideas que atentaban contra la seguridad social. Por lo tanto, algo tan simple como pedir los mismos derechos para todos (incluyendo a individuos de otras razas), era impensable, por lo que aquella libertad de la que hablaban los hombres, era efectivamente, solo para ellos. El feminismo de la primera ola luchó principalmente para tratar de eliminar esta desigualdad legal, pero también tuvo que enfrentarse a la desigualdad social y cultural entre ambos sexos, lo que continuaría ocurriendo en los diferentes períodos. Mediante estas teorías sufragistas que incluyesen a las mujeres como figura política y también ciudadana constituyeron los movimientos de esta primera ola feminista, que buscaba principalmente la igualdad legal entre hombres y mujeres.

Este ideal de feminidad tradicional ha mantenido sus bases en diferentes culturas que se mantienen a día de hoy, y estas actitudes continúan permaneciendo dentro de la imposición del patriarcado, estando presentes en la personalidad de Victoria Beckham, el caso a estudiar.

Segunda ola:

Posteriormente, a finales del siglo XIX y principios XX y debido a los acontecimientos sociales como la guerra, las mujeres habían sido de gran importancia para mantener a flote la economía y la estabilidad de los países, creando armas, trabajando en las fábricas, cuidando de los niños y personas mayores... Como respuesta a esto se crea el ideal de “mujer moderna”, que muestra una nueva conciencia más libre de su propio cuerpo, ropa más recta y que muestra menos sus atributos femeninos, que fuma y practica deporte. Posteriormente en los años 50 se trata intensamente de restaurar el orden de género, y trae de vuelta la domesticidad y la mujer al hogar, como encargada de la familia y las tareas, realmente a cargo de su marido. También se da un cambio en el ámbito de la sexualidad, en el que la mujer debe estar disponible para satisfacer las necesidades del hombre de forma activa. Por lo tanto este nuevo orden social recoge de nuevo ideales de feminidad tradicionales, pero en este caso con variaciones, en las que la mujer se encarga del hogar pero también del cuidado de su marido y sus hijos, además de complacer sexualmente a este primero.

³ De Gouges, O. (1791). Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana. *Recuperado de <http://clio.rediris.es>, (31).*

A finales de los años 60 ocurre un desorden de género que acompaña al movimiento feminista que se refuerza en los años 70, junto a otros movimientos sociales, y perdura hasta los años 80, en busca de una igualdad social con los hombres, una vez más. Por lo tanto, el feminismo característico de esta ola es el feminismo de igualdad, que busca colocar a ambos sexos en el mismo lugar, unificar espacios y dejar atrás la domesticidad que obligaba a las mujeres a mantenerse en el ámbito privado y a cargo de tareas familiares y del hogar.

Las investigaciones de género le son atribuidas al movimiento feminista, que concretamente en su segunda ola, en los sesenta y con base en las grandes ciudades, se convirtió inicialmente en un tema de conversación y posteriormente a investigar. Estos estudios abarcaban la investigación de la construcción de lo femenino y masculino, el sexo y el género y sus diferencias, además de todo tipo de condicionantes sociales, culturales y humanos que han ido estructurando estos conceptos a lo largo de la historia.

Tercera y cuarta ola

Para realizar una correcta definición de estas dos últimas olas es necesario puntualizar que está definido el inicio de la tercera ola, o posfeminidad, a partir de 1988, pero existe cierta controversia con su final (que teóricamente se sitúa alrededor de 2008) y la posible extensión hasta el día de hoy. Aún así ambas olas tienen características comunes, fundamentales en la posfeminidad, pero también muestran diferencias, por los tiempos que acontecen.

Inicialmente, la posfeminidad trata de crear diferentes tipos de ideales de mujer, con características diferentes, pero fundamentada en la hiperfeminidad, y con esto la hipersexualización de sus cuerpos. El ideal de feminidad se trata de un cuerpo bonito, cuidado y sexy, que reformula y crea un nuevo *orden de género*. Por lo tanto, ya no se trata de mujeres que no se ocupan tanto de su aspecto físico, ni critican la feminidad, sino todo lo contrario, llevándola al extremo, con mujeres que ahora son sujetos sexuales, deciden controlar su cuerpo para mantenerlo a su propio antojo, para sí mismas, y nunca para los hombres, y llevan como bandera el "girl power". Con este término se ensalza el poder femenino y la unión de las mujeres, que pueden ser quienes ellas decidan y pueden conseguir la libertad que ellas deseen, con ejemplos como las Spice Girls, quienes se

consideran unas referentes en este ámbito. La moda, música, estética y literatura femenina de este periodo estaba dedicada únicamente a mujeres, como un nuevo modelo de comportamiento a elegir, ya que no era una obligación esta hipersexualización o hiperfeminidad como puede verse en el grupo de las Spice, en el que cada una tiene su propia personalidad. Por lo tanto, ese uso excesivo del color rosa, el control exhaustivo para conseguir un determinado cuerpo, también fue una forma de transmitir a las mujeres espectadoras y consumidoras este nuevo modelo de feminismo, que ya no se muestra como un movimiento, sino como un estilo cultural o una forma de unión entre mujeres. Además, es importante destacar que el feminismo de esta ola “lo construyen las mujeres jóvenes con su propia presencia en las calles” ⁴, ya que fueron ellas quienes llevaron a la vida cotidiana estos estilos y valores, y entre ellas se hicieron eco de la reafirmación de este ideal de feminidad y de unión entre mujeres.

En este contexto, esta posfeminidad trae de vuelta valores asociados a la domesticidad, como el control del cuerpo femenino, pero también una característica importante a tener en cuenta; la diferencia de espacios. Las mujeres se distancian de los hombres y reafirman sus posiciones en sus propios espacios, recalcan que no son iguales y los diferencian, lo que rompe completamente con el feminismo de la segunda ola, que colocaba a hombres y mujeres en completa igualdad. Por lo tanto, se reafirma que esta hiperfeminidad no está al servicio del hombre, ni esos cuerpos sexualizados son objetos para ellos, ya que ellos se mantienen en su propio espacio, y ellas reivindicando el suyo. También se da otro modelo de posfeminidad a destacar, que encarna la cantante Courtney Love, y que muestra la estética “kinderwhore”, en la que se mezclan accesorios extremadamente femeninos, como camisones de encaje, lazos y zapatos de uniforme, junto con accesorios más rompedores como botas militares negras y labios rojos muy llamativos. De esta forma se combinan características de un ideal de feminidad anterior, pero que también muestra un cambio, hacia distintas feminidades combinadas y que se desarrollan en distintos modelos.

Para un análisis de la posfeminidad es necesario diferenciar que esta ola feminista está cargada de valores más modernos, como el girl power, pero también comportamientos asociados a la domesticidad, como el control excesivo de cuerpo, por lo que es importante comprender que no comprende unos únicos valores, sino que combina todas las posibilidades dentro de la feminidad, pero siempre como una elección de la mujer.

⁴ Díaz Freire, J J. (2023). Posfeminidades y feminismos. In *El lugar de las mujeres en la historia: Desplazando los límites de la representación del mundo* (pp. 465-476). Universidad de Valencia= Universitat de València. Pág 469

Pero debido a estas características tan peculiares que la definen, este periodo ha sido criticado por varias historiadoras que no lo catalogan como un movimiento liberador para las mujeres, sino que refuerza el patriarcado y la prevalencia del deseo masculino, por encima de las decisiones y la libertad de las propias mujeres. Por lo tanto, defienden el feminismo pero sin feminidad, dejando de lado todo lo ligado con la domesticidad y el deseo masculino, algo que en ocasiones este nuevo feminismo comparte.

Esta forma de “tomar su lugar” por parte de las mujeres, hipersexualizándose y mostrando su cuerpo libremente, ha sido criticada por multitud de autoras como Angela McRobbie, que en su artículo “¿Las chicas arriba? Las mujeres jóvenes y el contrato sexual posfeminista” del libro *Debate Feminista* (2010) , estando en total desacuerdo con esta libertad “aparente” que muestran las mujeres pertenecientes a este ciclo: “Esto es señal de que la hiperfeminidad de la mascarada aparentemente reubica a las mujeres dentro de los términos de las jerarquías de género tradicionales, haciendo que lleven tacones altos y frágiles, y faldas apretadas que de hecho no significan constricción, porque ahora son tema de elección más que de obligación”⁵. Por lo tanto, irónicamente quiere expresar que considera que estas actitudes que las mujeres toman por elección, son realmente una obligación del sistema patriarcal, que las coloca en mayor disposición del hombre, y demuestra que siempre “desean ser deseadas”.

Este debate muestra que el posfeminismo es una mezcla de muchos tipos de lucha, de opiniones y de formas de reivindicación, que no se trata de agradar a los hombres, pero tampoco a las mujeres, pues hay sitio para todas. De esta forma no habrá una opinión común con respecto a si mostrar el cuerpo ayuda a las mujeres o es la identidad del feminismo, pero es una realidad que trascendió a un plano movimiento social y cultural, consiguiendo una unión entre mujeres de todo tipo. El debate continúa en el momento en el que se trata de definir si esta cuarta ola, que se está desarrollando en la actualidad, es parte de la misma posfeminidad o acoge valores y comportamientos totalmente diferentes. Ciertamente, que las referentes en la industria musical actual como Rosalía, en su álbum *Motomami*, colocan a las mujeres en un punto diferente a que estaban en la época de los 2000, que si bien continúan mostrando su cuerpo a su propio antojo, no están caracterizadas por el uso excesivo del color rosa, o el control estricto de su propio físico, exaltando el amor al propio cuerpo natural, con movimientos como el *body positive*.

⁵ McRobbie, A., & Golubov, N. (2010). ¿ Las chicas arriba? Las mujeres jóvenes y el contrato sexual posfeminista. *Debate Feminista*, 41, 113-135. Pág 120

En definitiva, existen ideales que imparten ambas olas, el empoderamiento femenino a través del cuerpo y la imagen unida y fuerte de las mujeres, o el conocimiento y liberación de su propia sexualidad, pero se distancia en aspectos como la separación de espacios, ya que las mujeres han ido tomando su lugar, por ejemplo, en géneros musicales como el rap o reggaeton, que comúnmente eran “propiedad” de los hombres. El debate sobre este tema no se ha resuelto aún, ya que estos tiempos y cambios se están viviendo actualmente, pero como se ha explicado, se conocen similitudes y diferencias entre estos movimientos, que pueden llevar a pensar que formen parte de uno mismo, pero a su vez estén separados.

La masculinidad

La masculinidad tradicional representaba la fuerza, nunca la fragilidad, al contrario que el género femenino, que se asociaba a la sensibilidad, el cariño y la delicadeza. El hombre debía dedicarse a ser el sustentador económico de la familia, relegando a la mujer al ámbito del cuidado familiar y de las tareas del hogar.

El término patriarcado fue propuesto, con el fin de englobar las características que conforman la relación entre hombres y mujeres; centro del problema, estado del mismo y antecedentes, entre otros datos. Posteriormente se consiguió ir dándole forma a este concepto y a los estudios, y en torno a los años ochenta pasaron a ser estudios también sobre mujeres, para recoger todo tipo de historias, y finalmente “estudios de género”⁶. De esta forma comienza a estudiarse al hombre como hombre, dejando atrás la creencia de que las características biológicas definen a los distintos géneros y son un molde igual para todas las personas. Se crea una ruptura entre los valores y comportamientos asociados a la masculinidad y feminidad, que realmente están definidos por relaciones de poder, y no por valores representativos de cada individuo. Por lo tanto, “la masculinidad es histórica, social y culturalmente específica. Además, las grandes sociedades multiculturales dan espacio a

⁶ De Barbieri, T. (1993). Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica. *Debates en sociología*(18), 145-169.

García Bujalance, S., & Royo Naranjo, M. L. (2012). La perspectiva de género en el urbanismo. Una aproximación conceptual adaptada. In *Investigación y género, inseparables en el presente y en el futuro: IV Congreso Universitario Nacional Investigación y Género, [libro de actas]. Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla, 21 y 22 de junio de 2012.*(Coord.) Isabel Vázquez Bermúdez;(Com. cient.) Consuelo Flecha García...[et al.](pp. 609-626). Sevilla: Unidad para la Igualdad, Universidad de Sevilla. Universidad de Sevilla.

múltiples definiciones de masculinidad”⁷ . A la hora de definir la masculinidad por parte de los propios hombres, son particularmente más capaces de definir lo que *no es*, que de designarla con características que la conformen. Algo que sí está claro, es que la masculinidad es algo cambiante, adaptado a las culturas, los tiempos que corren y que termina siendo un “modelo de identificación”⁸ Los hombres son quienes son en torno a esa figura que deben ser, por lo que es un estándar de cualidades, características y comportamientos que toman como guía para autodefinirse.

Al igual que se ha resaltado en la feminidad, “*No existe una masculinidad en singular, sino que existen diferentes masculinidades, construidas en forma distinta*”⁹ , por lo que debido a la mezcla de culturas y a un mundo que cambia y se renueva continuamente, no existe un ideal de masculinidad concreta heteronormativa que defina a todos los hombres, sino que cambia continuamente, se adapta a la sexualidad, clase social y diferencia étnica, entre otras variables.

Respecto a la investigación de la masculinidad, sus características y definiciones comienzan cuando “ya se empiezan a situar en los denominados *Gender Studies*”¹⁰ , estudios de género, debido a que los previamente realizados no tratan la diferenciaban entre los conceptos género y sexo. Estos más modernos estudian al hombre, pero también escuchan la voz de la mujer, ignorada a lo largo de toda la historia, investigando la subyugación de la mujer al hombre, por lo que no se centran únicamente en las relaciones entre ambos géneros, sino también entre los propios hombres, para así analizar está dominación ejercida sobre el sexo/género femenino.

La masculinidad “tradicional”

⁷ Ontivero, L. S. D. (2019). Locus de género: Masculinidades y espacios urbanos en contextos de cambio. *Asparkía. Investigación feminista*, (35), 45-66. Pág 49

⁸ García García, A. A. (2008). ¿ Qué les pasa a los hombres? A propósito de las dinámicas identitarias masculinas en la modernidad tardía. Pág 44

⁹ Castañeda Mendoza, F. (2018). Significaciones de la metrosexualidad desde la masculinidad hegemónica: un estudio de las representaciones sociales que en torno a la metrosexualidad poseen jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de la Ciudad de México: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales: Licenciatura en Comunicación y Cultura). Pág 17

¹⁰ Ontivero, L. S. D. (2019). Locus de género: Masculinidades y espacios urbanos en contextos de cambio. *Asparkía. Investigación feminista*, (35), 45-66. Pág 48

La masculinidad tradicional comienza a tomar forma cuando se divide a ambos sexos y se tratan como completamente diferentes (y opuestos), dejando atrás la clasificación de los seres humanos, previa al S.XVI, que los dividía en clases sociales, sin diferenciación tan importante entre los hombres y las mujeres, si bien las mujeres en menor posición que los hombres, pero se identificaban y relacionaban en función de sus clases sociales, no su sexo.

Esta nueva forma de concebir los modelos de ser humano, tiene mucho que ver con el inicio de la Ilustración y el uso e investigación de la propia razón y conocimiento, que y era designada únicamente al hombre, que por serlo, se consideraba más capacitado para manejarla. Además, posteriormente en los textos dedicados al uso de la razón, se determinan estas características para ser el hombre correcto, con sus determinados ideales sociales y morales, que delegan al hombre como dueño del uso de la razón y el espacio público, y marginan a la mujer en el ámbito doméstico o privado. Por ello, este nuevo modelo de hombre, se atribuye a todo aquel que cumpla con el cuerpo biológico masculino, y lo destina a ser el proveedor, sustento y figura de mando de la familia, diferenciándose completamente del sexo femenino, que representa lo negativo, y lo que *no es* el sexo masculino. Esta forma de definir a los hombres ha perdurado hasta la actualidad, y encarna estos valores del hombre, *que* responden a la fuerza, la dominancia, la insensibilidad y supremacía sobre las mujeres, en el ámbito social, afectivo y también sexual, entre otros. Este patrón de masculinidad se repite continuamente a lo largo de la historia, está completamente ligado a la domesticidad en las mujeres, y ambos modelos de comportamientos se retroalimentan, puesto que para que ellos puedan mantener es ideal de masculinidad, ellas también deben responder a la domesticidad, que implica renunciar a poder tomar otro rol en su vida, y viceversa.

En la actualidad, las ramificaciones son muchas y muy diversas, y dan pie a modelos más modernos y adaptados a los tiempos, como la *metrosexualidad*. “El modelo masculino tradicional (“machista”) comienza a presentar más inconvenientes que ventajas en un mundo democrático en el que se tiende a desvalorizar la fuerza frente a la inteligencia, en el que se proclama la igualdad y en el que las mujeres, cada vez más, tienden a buscar compañeros con los que compartir el trabajo del cuidado.”¹¹ Como hemos mencionado anteriormente, a masculinidad es un término alterable, que se adapta a los tiempos, a la sociedad y a todo tipo de cambios, y en estos momentos crea modelos *híbridos* como la metrosexualidad, que combina características que tradicionalmente eran asociadas a ese

¹¹ Infantes, A. T., & Delgado, A. D. V. (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. Revista Nuevas tendencias en antropología, 2(1), 80-103 Pág 83

ideal de mujer, siendo entre otras la preocupación por el aspecto físico, el cuidado de la familia, el cariño, interés por la cultura o la moda y la ruptura con los cánones estéticos establecidos. Por lo tanto, los hombres que tomen la decisión de cuidar su imagen sin necesidad de alterar su orientación sexual, conocidos como metrosexuales, son otra expresión de la masculinidad, que ya no se define únicamente como representación de fuerza, dominación y virilidad, puesto que estos adjetivos no definen a todos los hombres en conjunto.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general: Definir las características del orden de género y la construcción de la masculinidad y feminidad en la etapa de la posfeminidad actual (1990-2020)

5.2 Objetivos específicos:

O1. Analizar la masculinidad y feminidad contemporáneas

O2: Comparar las diferencias entre la pareja tradicional y la nueva propuesta que ofrecen los Beckham

O3. Investigar cómo se comporta esta pareja con respecto a los valores de la domesticidad y el espacio público y privado

6. Hipótesis

6.1 Hipótesis general: En esta nueva “propuesta” de relación ambos toman actitudes pertenecientes tradicionalmente al sexo contrario

6.2 Hipótesis específicas:

H1: La relación de Victoria y David presenta nuevos modelos de roles de género

H2: Victoria Beckham presenta una nueva feminidad distintiva de la tradicional

H3: Beckham encarna la nueva masculinidad pero retiene de la masculinidad tradicional los comportamientos más característicos

7. Metodología

Para la realización de este trabajo de investigación se analizarán distintas fuentes relevantes para el tema a estudiar, tanto de carácter primario como secundario.

Entre las fuentes primarias se encuentran las revistas de prensa, en las que encontraremos las declaraciones textuales de aquellas personas que se analizan a lo largo de la investigación, además de imágenes y datos de carácter concreto, como sus propias cuentas de redes sociales o sus niveles socioeconómicos. Los textos de actualidad analizarán información más concreta e importante de cómo se desarrollan los objetos de estudio, además de marcar los ejes de la investigación. Para el análisis de los comportamientos de los sujetos es necesario consultar y conocer estas revistas de actualidad, en las que se detalla mucha de la información relevante para el trabajo.

Por otro lado, también se hará uso de fuentes secundarias, como son artículos académicos, textos y libros que discuten el debate sobre la masculinidad y feminidad, las olas del feminismo, el patriarcado, género, metrosexualidad y su influencia, la familia, el matrimonio y distintas expresiones de sexualidad, entre otros. Estas fuentes contienen la información necesaria para el desarrollo del marco teórico, pero también la investigación de caso, que debe fundamentarse de datos históricos y contrastados. Por lo tanto, la metodología empleada para dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteados será la revisión bibliográfica, mediante la que se analizarán los puntos a tener en cuenta. La investigación se apoyará mayormente en textos académicos y que marquen un punto de partida sobre el que comenzar a analizar los sujetos elegidos para estudiar. Los estudios de temas como la feminidad, masculinidad, feminismo y orden de género se han realizado en Reino Unido o Estados Unidos, por lo que la gran mayoría de los textos que contienen dicho contenido han sido escritos en inglés, lo cual dificulta la obtención de información de fuentes mayormente cercanas.

8. Desarrollo de la investigación

La pareja Beckham fue y continúa siendo una de las relaciones más conocidas, comenzadas en la década de los 90, que actualmente se mantiene en el tiempo. Su unión es de gran relevancia, ya que construye los inicios de una nueva propuesta de relación que no cumple con los roles tradicionalmente establecidos, siendo por ello el objeto de este estudio. Esta pareja, modifica los esquemas de relación tradicional con respecto a la domesticidad, en el caso de Victoria y el espacio público y privado, en los que se desarrollan ambos, lo que incluye sus situaciones como esposa o esposos, su comportamiento con sus hijos, y también sus sexualidades. Cada uno en sí mismo se adapta a estas perspectivas, de forma que a veces constituyen un comportamiento tradicional, pero en otras ocasiones responden a actitudes contrarias a su rol de género, mezclando la masculinidad o feminidad. Estos puntos son claves en el análisis del rol que toma cada uno en esta pareja, ya que según su actitud en estos ámbitos, encarnan o rechazan estos ideales, y no se encasillan en un único papel dentro de la relación. Por lo tanto, se analizará a los dos integrantes de esta pareja por separado y posteriormente se pondrá en común conjuntamente, la información recogida, con el fin de concluir si construyen un nuevo modelo de masculinidad, de feminidad y de pareja.

8.1 Victoria Beckham:

Nació el 17 de abril de 1974 en Harlow (Reino Unido) y el inicio de su fama se dió cuando formó parte del grupo femenino musical Spice Girls (chicas picantes en español) en la década de los años 90. Posteriormente a la separación del grupo en 2001, comenzó su carrera en el mundo de la moda y belleza. Actualmente es dueña de la firma de moda "Beckham", y además una contribuidora activa en materia del estudio del sida, siendo Embajadora Internacional de Buena Voluntad de ONUSIDA.

8.1.1 Domesticidad:

Si bien el nuevo modelo de feminidad encarnado por Victoria no corresponde al tradicional, en el ámbito privado de su maternidad, hogar y condición de esposa no se separa por completo de la domesticidad, a la que responde en varias ocasiones, pero también altera en pequeñas actitudes que toma.

- Maternidad

La familia Beckham se compone de la pareja de progenitores y además cuatro hijos (por orden de nacimiento): Brooklyn Beckham (24), Romeo Beckham (20), Cruz Beckham (18) y Harper Beckham (11). Esta pareja es famosa desde que se conocieron en 1997, y varios años después se casaron, tras haber concebido a su primer hijo. Desde sus primeras apariciones en familia, siempre han dado la imagen de estar muy unidos, con un lazo familiar muy fuerte, que mantiene sus cimientos incluso tras los contratiempos más sonados de las infidelidades hacia ella por parte de su marido. Más concretamente Victoria ofrece una imagen de madre realmente centrada en su familia, además de sus negocios, y sus apariciones públicas como el conocido "clan Beckham" son numerosas, y no se reducen con el paso de los años.

Algo importante a resaltar es que durante el inicio del noviazgo de Victoria y David, la familia de ella no aceptaba al que luego se convertiría en un futbolista de éxito, por pertenecer inicialmente a una clase social más baja en comparación a la de ella. La persona que gestiona y ha gestionado durante los años la relación de Victoria con David, sus apariciones mediáticas, sus decisiones económicas y demás, es Anthony Addams, el padre de ella. Esta es una vuelta a la organización familiar tradicional, y por supuesto, a la domesticidad. La figura de la mujer "aparece en actividades como: cuidado y atención al esposo en una atmósfera de obediencia y sumisión, y en relación a sus hijos, la protección, crianza y educación" ¹². Por esto, ella aparece en redes sociales y medios siempre acompañada de su familia, en actitud protectora y cariñosa, pero también es destacable que aunque sea una mujer adulta, continúe siendo su padre quien coordine su relación y aparición en medios, que aunque son su espacio público, están controlados por su espacio privado, a cargo de un hombre.

En este modelo de familia comentado, el hombre es quien toma las decisiones respecto a su hija hasta que contrae matrimonio, y entonces es su marido quien toma el mando, salvo que en este caso no se sigue completamente este patrón, ya que Beckham no era aceptado por él. Esto muestra cierta ruptura en el modelo de familia tradicional en el que la mujer estaba relegada al ámbito del cuidado y educación, pero en la postura de sumisión, y no se cumple ya que es ella mayormente quien reconduce a su hija y apoya a sus hijos, mientras que él se muestra cariñoso, pero no toma decisiones con respecto a los varones. Por lo tanto, mantiene el ideal de domesticidad con su padre, pero en su propia familia lo modifica en cierta forma.

¹² Sánchez, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *Revista la Revue du REDIF*, 2(1), 15. Pág 17

De hecho, Victoria no tiene una excelente relación con su nuera Nicola Peltz, por numerosas discordias respecto a su boda con el hijo mayor, Brooklyn Beckham. Esto es debido a que la actriz iba a casarse con un vestido de la firma Beckham, de la que es dueña Victoria, algo que finalmente no pudo cumplir. Esto llevó a que Victoria hiciese las siguientes declaraciones: “Somos tan cercanos a nuestros hijos, creo que todo se trata de comunicación. Simplemente estás tratando de hacer lo mejor que puedes como padre y apoyar a tus hijos”¹³. De esta forma muestra que ella está centrada en realizar su papel de madre, manteniéndose al margen lo máximo posible de polémicas que puedan perjudicar a su familia y lo que la rodea. Esto nos traslada al entorno familiar tradicional, que se da aún más en el ámbito de las familias de interés público, de las que se debe proteger cualquier tipo de información capaz de perjudicarlas. Antiguamente las familias trataban de mantener una imagen impecable de cada miembro, por ello los matrimonios eran concertados o planificados, de forma que los intereses de la familia ocupasen la mayor importancia. El comportamiento de Victoria hacia la nueva mujer de su hijo responde a esta necesidad de mantener una imagen positiva del clan, algo que buscaba complementar vistiendo a la novia de su firma en la boda.

Al contrario de esto, como madre también da la libertad a sus hijos de tomar las direcciones que más desean, como es el caso de Brooklyn, que es modelo y fotógrafo, Romeo como futbolista, y Cruz como músico, al igual que su madre. Cada uno cuenta con un estilo propio y de vida diferente, que ella apoya y de la que siempre aparece muy orgullosa en los medios¹⁴. Ella decide el rumbo de su familia pero permite la libre decisión, salvo con Nicola Peltz, o con su hija Harper, la única niña, a la que instruye cómo joven ícono de la moda y creadora de contenido para su firma. De esta forma enlaza a la única mujer con su propia trayectoria, convirtiéndola en lo más parecida a ella, algo que no ocurre por ejemplo con sus otros hijos varones.

Siempre muestra una imagen de familia fuerte y unida, en la que padre y madre apoyan a sus hijos y les impulsan a tomar sus propias decisiones, algo que en un modelo de familia tradicional no ocurriría, y aún menos teniendo en cuenta que profesiones como la fotografía no cumplirían exactamente con el canon establecido para los hombres. Por esto, ella va

¹³ Arroyo, N. (2022, diciembre 22). Victoria Beckham revela los consejos sobre matrimonio que le dio a su hijo Brooklyn. Cosmopolitan. <https://www.cosmopolitan.com/es/famosos/noticias-famosos/a42315159/victoria-beckham-matrimonio-brooklyn-nicola-peltz/>

¹⁴ Zamarripa, R. (2022, July 26). Brooklyn, Romeo, Cruz y Harper ¿seguirán los pasos de David y Victoria Beckham? Quién. <https://www.quien.com/espectaculos/2022/07/25/david-victoria-beckham-hijos-brooklyn-romeo-cruz-harper>

tomando diferentes rumbos en su propia familia, y en cierto modo se desliga del ideal comentado.

Finalmente se resume que en este eje, Victoria es la cabeza de la familia, en el hogar pero también la principal sustentadora económica, lo que es una firme desconexión con los valores de feminidad doméstica. Es decir, ya no rompe solo con la idea de que el hombre es el principal proveedor económico, sino que también ella es mayormente quién toma las decisiones en la familia, aunque también se encuentra sometida a las decisiones de su padre, lo que hace que no siga esta primera línea completamente, sino que una vez más también se desdibuja su modelo de maternidad. Por lo tanto, las bases de la domesticidad en su hogar y familia están establecidas mediante su padre y su propia posición, pero también cambian en los aspectos mencionados, por lo que en este ámbito no cumple completamente con el ideal establecido.

- Condición de esposa

Respecto a la condición de esposa de Victoria Beckham, ha sido objeto de varias infidelidades polémicas por parte de su marido, con diferentes mujeres a lo largo de las etapas de su matrimonio.

Se suceden varios rasgos comunes en la forma de actuar de Victoria frente a estas situaciones: la negación frente a los medios, la búsqueda de soluciones fuera del círculo mediático y la predominancia de la unidad familiar por encima de todo. Esta forma de digerir diversas infidelidades, mucho tiene que ver con el modelo de domesticidad comentado anteriormente, en el que los hombres podían llevar una doble vida sexual, y las relaciones extramatrimoniales se daban con “prostitutas y amantes fuera del hogar”¹⁵. Es decir, las mujeres debían seguir la condición de domesticidad a toda costa. “La sexualidad ‘respetable’ quedó identificada con el rol de la mujer como esposa fiel y madre, en la idea de que el amor, si era verdadero, lo era para siempre.”¹⁶ Por lo tanto, el placer sexual no se daba con la propia mujer, ya que debía ser distante y no disfrutar sexualmente, pues esta era una característica de los valores masculinos. En multitud de ocasiones, y para satisfacer estas necesidades, los hombres practicaban el adulterio con prostitutas, lo que estaba “bien

¹⁵ Tenorio Tovar, N. (2012). Repensando el amor y la sexualidad: una mirada desde la segunda modernidad. *Sociológica (México)*, 27(76), 07-52. Pág 7

¹⁶ Tenorio Tovar, N. (2012). Repensando el amor y la sexualidad: una mirada desde la segunda modernidad. *Sociológica (México)*, 27(76), 07-52. Pág 7

visto”, si con esto se mantenía el ideal de matrimonio y sobre todo de mujer como “ángel del hogar”.

Existe una similitud entre la actitud de Victoria y el ideal de mujer, que ofrece buena imagen de cara al exterior, y también ignora (aunque conoce) las relaciones que pueda tener su marido fuera de la relación, y no perturban el mantenimiento del núcleo familiar. Esto de hecho, crea una ruptura entre su papel de madre rompedora y moderna que permite a sus hijos ser quienes son, pero en el ámbito de esposa se identifica con el modelo patriarcal tradicional, por lo que de nuevo responde al ideal de domesticidad.

Reforzando esta conducta de silencio por parte de Victoria se posiciona su padre Anthony Adams, quien asienta las bases de la “marca Beckham”, y del que se dice en un artículo de La Razón que; “cualquier contrato, cualquier inversión debe contar con su aprobación”¹⁷. Tras estos actos por parte de David, la solución de Adams fue redactar un contrato de confidencialidad alrededor de los allegados de la familia, de forma que de nuevo se crea una cúpula de protección hacia la pareja, y el núcleo familiar y económico conformado tras varios años. Él mismo declaró a la pareja que “su unión no solo se fundamentaba en el aspecto romántico, sino en los intereses compartidos, especialmente en los económicos.”¹⁸

De nuevo se coloca a la mujer en la posición de silencio y aceptación que no cambia por mucho que ella sea uno de los dos activos de ese negocio, sino que la obliga a no rebelarse ante ello para conservar el mismo. Además, entra en juego la figura de otro hombre de su familia, que es quien toma la decisión de mantener el silencio para la mujer, por lo que se refuerza este valor patriarcal y de prevalencia de la familia por encima de los valores de la mujer. Es él quien decide cómo una pareja de adultos gestiona su relación, y cómo actuar frente a un conflicto de ámbito privado, por lo que de nuevo la decisión de la mujer que sufre la infidelidad se ve subyugada a la autoridad de otro hombre. Que este, además de ser su padre, ha demostrado cumplir con los valores de familia tradicional, tanto con su oposición inicial a la relación como por su autoridad en la misma.

Tras todas y cada una de estas infidelidades, la pareja ha tomado la ayuda de la terapia matrimonial, pero su presencia ante las cámaras siempre ha recalcado ese amor profundo

¹⁷ Bravo, E. (2020, agosto 15). Rebecca Loos y David Beckham: historia de una traición que casi acaba con un imperio económico. S Moda EL PAÍS.

<https://smoda.elpais.com/celebrities/rebecca-loos-y-david-beckham-infidelidad-victoria-beckham/>

¹⁸ Bravo, E. (2020, agosto 15). Rebecca Loos y David Beckham: historia de una traición que casi acaba con un imperio económico. S Moda EL PAÍS.

<https://smoda.elpais.com/celebrities/rebecca-loos-y-david-beckham-infidelidad-victoria-beckham/>

que desean mantener, a toda costa. De hecho, declaraciones como: “tengo el marido más fiel que se podría esperar¹⁹” en 2010, por parte de Victoria revelan que niega completamente estos hechos, además de considerarlos “*absurdos*”.

Esta posición que adopta frente a algo tan arraigado en la masculinidad como las infidelidades, muestra que no renuncia a ciertos comportamientos, por la necesidad de mantener también una parte de su feminidad no tan moderna como la nueva que plantea en otros aspectos. Por lo tanto, abraza una nueva masculinidad que abre las puertas a tomar actitudes “femeninas”, pero no rechaza una base sólida de la masculinidad tradicional, como son las relaciones extramatrimoniales con otras mujeres. De esta forma, también refuerza su ideal de maternidad y su condición de esposa, pero tomando también parte del rol masculino.

Actualmente es ella quien más dinero genera gracias a sus numerosos trabajos en la industria de la moda y su firma, por lo que toma ese puesto que siempre había sido el sustento de la figura masculina, alterando en cierto modo su figura tradicional, pero realizando la posición de esposa fiel, callada y responsable incluso de las acciones de él. Ambos extraen de sus roles de género lo que desean, de forma que construyen una nueva masculinidad y feminidad, y por tanto este nuevo modelo de pareja en la que realmente uno toma el lugar del otro indistintamente, e incluso compartiéndolos. No se resume a una pareja tradicional en la que el hombre y la mujer cumplen con sus valores estereotipados, sino que los comparten, y si bien mantienen asentadas las bases más primitivas, en ciertos ámbitos no se limitan a seguirlos, sino que los *transforman*.

8.1.2 Ruptura con la domesticidad

El ámbito más específico en el que ocurre una ruptura con la domesticidad por parte de Victoria es en su carrera musical, pero también en su sexualidad, en los que se mantiene en espacios diferenciados de los hombres. En sí, este comportamiento viene dado por la influencia de la posfeminidad del periodo, y la imagen que las Spice Girls crearon alrededor de este, y en especial y posteriormente Victoria.

¹⁹ Europa Press. (2010). Victoria Beckham: “Tengo el marido más fiel que podría esperar”. <https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-victoria-beckham-tengo-marido-mas-fiel-podria-esperar-20100526123708.html>

- Carrera musical y sexualidad

Victoria Beckham es el símbolo de la posfeminidad en su máxima expresión: mujer que representaba los cánones de belleza presentes en la época de los 2000, con un cuerpo trabajado, que continúa manteniendo en la actualidad, estrella en el mundo del espectáculo en un grupo íntegramente de mujeres, además de empresaria y diseñadora de moda.

Su carrera musical comenzaría desde sus inicios en el grupo británico de las Spice Girls, siendo la Posh Spice, es decir, la pija del grupo, debido a la clase social de su familia y su forma tan seria y elegante de vestir. El grupo comenzó el 1994 y contaba con cuatro integrantes más, con sus respectivos apodos, que definían su personalidad o características físicas.

Estas eran: Emma, la Baby Spice, la niña o infantil, debido a su pelo rubio y su rostro de chica más joven. Mel B, Scary Spice, la chica salvaje o atrevida, debido a su forma de vestir y actuar en el escenario, además de su tono de piel. En tercer lugar Geri, la Ginger Spice, es decir, la pelirroja, por su cabello rojo, con el que jugaba dándole diferentes formas, siendo su personalidad y sello. Por último, Melanie C, Sporty Spice, la deportista, ya que con diferencia a los estilismos atrevidos, elegantes o más infantiles de sus compañeras, ella siempre mostraba modelos de deporte, como chándales o chaquetas deportivas.

En la actualidad, estos apodados continúan apareciendo junto a los nombres de las Spice, aunque el grupo se separó en 2001, tras cinco años de múltiples éxitos como *Wannabe*.

El grupo de las Spice Girls marcó una etapa para multitud de niñas, especialmente de Reino Unido, como símbolo de musical y de moda, junto a la liberación del cuerpo femenino y la rebeldía, una ola que acogió a una gran cantidad de niñas en la época de los 2000s. Además, gracias a sus estilos tan diferentes, cualquier persona podría identificarse con ellas, lo que representaba la unión entre todo tipo de mujeres. Con sus estilos totalmente diferentes, y su propia personalidad atraían a las chicas a sentirse libres de mostrar su cuerpo, en minifaldas, vestidos o ropa de deporte, sintiéndose incluidas en alguna de las cinco integrantes, o en varias a la vez. Este grupo claramente lleva por bandera un espíritu

feminista, “donde hay cabida a la rebeldía, la agresividad o valores tan vigentes en la actualidad como la solidaridad, esta última, entre mujeres”²⁰ .

Su lema es el “Girl Power”, como símbolo de poder y sexo, por ello el nombre del grupo es “chicas picantes”, defienden que las mujeres pueden ser sexys y poderosas, pero también son inteligentes. Cada una de ellas encarna un tipo de feminidad diferente, pero manteniendo estos valores de unidad, seducción y belleza, pero también capacidad de ser quienes ellas decidan ser, algo que tratan de calar en la sociedad, en lucha contra el encasillamiento de la mujer en un ideal concreto, tanto de belleza como de capacidades.

Las Spice Girls, como grupo y también sus integrantes, formaron parte de ese periodo de posfeminidades, en el que las mujeres se movilizaron utilizando sus propios cuerpos, sexualizandolos, pero también en ocasiones adquiriendo valores de esa feminidad de la que buscaban desvincularse, como el uso del color rosa y la apariencia de mujeres jóvenes y delicadas, con cuerpos delgados y pero atributos llamativos. “El posfeminismo parece celebrar la objetualización del cuerpo femenino, su producción como un cuerpo hipersexuado, su absoluta diferenciación respecto del cuerpo masculino”²¹, y en el caso de las Spice, esto ocurre dentro de cada una de las personalidades de sus integrantes, que cuentan con un estilo único y diferenciado, de vestir y de identificarse. Por lo tanto, abren la puerta a todo tipo de feminidades y estilos, englobando así a todas las mujeres, y distanciándolas claramente de las características masculinas. Además, como se detalla anteriormente, el símbolo del grupo es la unión de las mujeres mediante esa actitud que pone distancia con la masculinidad y utiliza los valores tradicionalmente atribuidos a las mujeres para hacerlos parte de su propia identidad, pero de forma exagerada, y además con un contenido sexual, que en la antigüedad no podía formar parte de la feminidad. Esta forma de reivindicar el feminismo desde un espacio que admite que la mujer puede ser sexual pero inteligente, y puede tener diferentes estilos, tener todos o no tener ninguno se instaura en la personalidad (o personalidades) de las Spice Girls, en la que cada una muestra su personalidad de una forma diferente. La escritora Catherine Driscoll declara en su libro *Girl Culture, Revenge and Global Capitalism: Cybergirls, Riot Grrls, Spice Girls*, que “Las Spice Girls podrían constituir un interés socialmente aceptable y un medio de agrupación entre las niñas, incluso siendo rebeldes”²²

²⁰ Castillo Martín, A., Echegaray Eizaguirre, L., López García, I., & Martínez Martínez, E. (1998). Spice Girls: la funcionalidad de la rebeldía. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Pág 190

²¹ Díaz Freire, J J. (2023). Posfeminidades y feminismos. In *El lugar de las mujeres en la historia: Desplazando los límites de la representación del mundo* (pp. 465-476). Universidad de Valencia= Universitat de València. Pág 468

²² Driscoll, C. (1999). Girl culture, revenge and global capitalism: Cybergirls, riot grrls, spice girls. *Australian Feminist Studies*, 14(29), 173-193. Pág 176

Este grupo fue una referencia muy clara de los valores del posfeminismo en la etapa de los años 2000, pero también ha sido muy criticado por las académicas feminista, por utilizar el “girl power” como estrategia de marketing, o basar la libertad de las mujeres en la hipersexualización. La autora Nicola Dibben analiza en su libro “Representaciones de la feminidad en la música popular” el videoclip de la canción Say You'll Be There de las Spice Girls, y asegura que cuenta con varias estrategias de marketing, que se detallan en el artículo “Musicología feminista, un resumen crítico”: “Por un lado la vestimenta, los movimientos y el texto comunican un espíritu de liberación y empoderamiento femenino. Sin embargo, paradójicamente, esto es expresado a través de signos que son claramente impuestos por el patriarcado. Por lo tanto, si bien está presente el concepto de mujer libre, al utilizar recursos tan propios del sistema patriarcal, tal liberación queda encerrada en los límites de las formas proporcionadas por el propio sistema”.²³ En este juicio podemos observar como no todas las mujeres se mostraban partidarias del feminismo que abanderaban las Spice Girls, y consideraban de hecho que tenía el efecto contrario, el de llamar la atención de los hombres e hipersexualizarse para ellos, no para sí mismas. Estas opiniones contrarias al grupo también han confirmado un debate con el paso del tiempo, que pone en entredicho si verdaderamente se muestran a favor de la liberación de las mujeres o es algún tipo de marketing para su propia identidad y también hace alusión a los argumentos de aquellas autoras que se posicionan contra el posfeminismo, como Angela Mc Robbie.

En este grupo Victoria encaja a su manera, siendo la Spice “pija”, es decir, la elegante y clásica, pero única e igual de atractiva en sí misma, siendo después la única en colocar su disco en solitario en las listas de más escuchados en Reino Unido. En un grupo de mujeres tan diversas, también consiguió desarrollar su propio y nuevo modelo de feminidad, aparentemente clásica pero sexy y alocada como las demás, ya que aunque aparentemente mantiene una imagen recatada y sofisticada, las letras de las canciones de las Spice Girls muestran totalmente lo contrario. En la canción “Wannabe”, la letra se refiere a que “si quieres ser mi amante tienes que llevarte bien con mis amigas”, mostrando esa unión entre mujeres, pero Victoria canta una estrofa que dice: “la tranquila V no viene por nada, ella es una verdadera dama”, lo que quiere decir que Victoria presenta un nuevo modelo de sexualidad aparentemente tradicional pero con el incentivo sexual moderno, es atractiva sexualmente pero con su propio estilo. Entre las mujeres que conforman el grupo, su

²³ Molina, M. J. F., & Shifres, F. (2022). Musicología feminista: un resumen crítico. In 10° Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales: Trayectos, Reflexiones y Experiencias. Facultad de Artes-Universidad Nacional de La Plata. Pág 7.

estética ocupa un lugar más clásico y de lujo, que también haría sentirse identificadas a un tipo de chica concreto, que mantiene y representa a lo largo de carrera y hasta la actualidad.

Por lo tanto, posteriormente en el ámbito personal, Victoria representa la figura de la feminidad clásica, mujer casada con un hombre de éxito (futbolista específicamente) , dedicada a su familia y también al mundo de la moda, y además con un estilo de vestimenta adecuado, que mantiene la buena imagen y seriedad de la familia.

Particularmente encarna el icono de los valores únicamente femeninos, pero también comparte actitudes masculinas, como su faceta de empresaria, siendo actualmente el pilar económico fundamental de la familia Beckham, ya que “según las últimas cifras del registro mercantil, la diseñadora ganó más de 35 millones, 17 más que su marido”²⁴. Por lo tanto, al ser ella la encargada de “llevar la comida a la mesa”, no es simplemente el icono de belleza o feminidad en la pareja, sino que toma parte en las responsabilidades “del hombre de la casa”. Además, la que fue su forma de vestir tan seria en el grupo, contrasta fuertemente con sus declaraciones públicas sobre sexualidad, gustos, vida privada...

“Me encantan las mujeres. No me malinterpretes, no soy lesbiana. Me gustan como amigas, como conversadoras interesantes. Y claro, como me encantan las mujeres, me encantan los hombres gays. Lo digo siempre: dentro de mí hay un gay que quiere salir”²⁵: En esta declaración que hizo Victoria en 2009, relaciona a las mujeres con los hombres gays y ensalza esta feminidad dentro de un cuerpo masculino, como ocurre con su marido, que es considerado abiertamente metrosexual. Además de aceptarlo, se incluye a sí misma dentro de este grupo, modelando su feminidad y entrelazándola con una masculinidad diferente, que conecta con las mujeres. De hecho, ella misma menciona en este artículo que no tiene “nada en común con los hombres heterosexuales, sólo con su padre, su hermano y su marido”²⁶ . De esta forma, aísla su círculo no homosexual, declarando que se siente más cómoda en esta nueva masculinidad, que aunque no comparta esos gustos respecto a la sexualidad, presenta los valores más cercanos a la feminidad.

²⁴ País, E. (2015, diciembre 17). Victoria ya genera más dinero que Beckham. Ediciones EL PAÍS S.L. https://elpais.com/elpais/2015/12/17/estilo/1450351506_438682.html

²⁵ Efe. (2009, febrero 4). Victoria Beckham: Dentro de mí hay un gay que quiere salir fuera. Público. <https://www.publico.es/actualidad/victoria-beckham-mi-hay-gay.html>

²⁶ Efe. (2009, febrero 4). Victoria Beckham: Dentro de mí hay un gay que quiere salir fuera. Público. <https://www.publico.es/actualidad/victoria-beckham-mi-hay-gay.html>

Por lo tanto, rechaza de alguna forma esta masculinidad hetero-normativa, pero la admite en el ámbito familiar, siendo consciente aun así de que su marido también comparte con este grupo, que son las que le definen como icono metrosexual. Además, Beckham no muestra reparos en presumir y halagar a su mujer frente al mundo, expresando sus sentimientos hacia ella y su familia. Esto contradice los valores del hombre tradicional, que rechaza mostrar sus sentimientos e inseguridades, y se ve en la obligación de ser siempre fuerte.

De esta forma, Victoria declina el modelo de masculinidad tradicional para su compañía lúdica o de ocio, sintiéndose más cómoda en un ambiente homosexual, pero lo admite en el ámbito más cercano, con sus parientes directos. Es por esto que ella permite una relación con la masculinidad tradicional en sus relaciones también tradicionales en las que ella es hermana, hija y también esposa, salvo que en este último caso discierne en cierto modo de la realidad, y la modifica. Esta costumbre de mantener la figura parental y familiar modélica mente heterosexual se relaciona estrechamente con la dominación ejercida por la figura masculina hacia las mujeres de alrededor, ue aunque ella rechaza para otros ámbitos, la prefiere particularmente en la familia.

Por lo tanto, esto no significa que ella evite a la figura del hombre, de hecho en cierto modo la necesita, como se observará posteriormente en el análisis de su relación con Beckham, pero elige tomar una figura de hombre menos masculinizada, que converge entre un hombre homosexual, y una figura tradicionalmente fuerte. Visto desde una perspectiva meramente física, necesita la figura de un hombre grande que la proteja, pero también que pueda conectar con ella de forma más íntima, y que se mantenga atractiva estéticamente, valores muy hilados a la feminidad.

En el ámbito de sus relaciones sexuales, Victoria comenta abiertamente que tiene relaciones sexuales con su marido frecuentemente, e incluso hace apreciaciones como; “no puedo resistir tener sexo con David”²⁷. Este ensalzamiento del sexo, alabando también al hombre como potenciador sexual, hace girar de nuevo sus relaciones exclusivamente en torno a él, endiosando la característica más primitiva del hombre tradicional: su propio sexo. De hecho, esta forma de defender a su marido de los comentarios sobre su cuerpo, busca resaltar y sacar a la luz esa masculinidad característica, que choca con otras actitudes de David, pero que a su misma vez necesita reafirmarse como hombre capaz de complacer a

²⁷ No puedo resistir tener sexo con David. (2009, noviembre 21). www.vanguardia.com.
<https://www.vanguardia.com/entretenimiento/farandula/no-puedo-resistir-tener-sexo-con-david-MDVI46349>

su mujer en la intimidad. En el año 2020, el futbolista posó para Armani en ropa interior²⁸, y fue juzgado por numerosos medios de comunicación, provocando que Victoria saliese en su defensa con declaraciones como; “increíblemente bendecido 'en su piso de abajo" ²⁹, refiriéndose a su sexo de nuevo, defendiendo esta masculinidad propia, que en cierto modo para los medios y sociedad es lo que lo define como hombre.

En este caso, una vez más ella no rechaza lo primitivo de la masculinidad, lo modifica, recalcando un aspecto positivo íntimo de su marido, pero reafirmando que está orgullosa de que su marido sea “el hombre más sexy del mundo”, por lo tanto, ya un icono de la belleza y sexualidad, pero con unas características que distan mucho de la figura de hombre tradicional. Es decir, que ella toma de él su instinto más básico, pero también lo entrelaza con actitudes femeninas, como el culto a ese cuerpo de forma únicamente estética, por lo que valora de él tanto su actitud íntima, como su aspecto físico, trabajado y cuidado, algo que generalmente se atribuye a la figura gay.

8.2 David Beckham

David Beckham nació el 2 de mayo de 1975 en Londres. Comenzó su carrera en 1992 y adquirió su momento de mayor éxito futbolístico cuando jugaba en el Real Madrid. Además de ser un deportista muy famoso, también es reconocido por sus apariciones en publicidad de marcas multinacionales, sus actividades como “referente” en el mundo de la moda y su condecoración con la Orden del Imperio Británico. Comenzó su relación con Victoria en la década de los 90 y gracias a esto se convirtió en una figura de éxito en el mundo entero por sus donaciones a multitud de asociaciones y su sello en el mundo del modelaje y belleza, entre otros.

²⁸ Rodríguez Monteavaro, A. (2016). Ropa Interior Masculina y Género: una aproximación al análisis de las masculinidades a través del fútbol de masas. Pág 42

²⁹ Lago, M. L. (2020, marzo 16). ¡David Beckham es poderoso! Su esposa Victoria habló de las virtudes de su amiguito. MUI.

<https://mui.today/noticias/David-Beckham-es-poderoso-Su-esposa-Victoria-hablo-de-las-virtudes-de-su-amiguito-20200316-0020.html>

8.2.1 Espacio privado

El desarrollo de la masculinidad de David Beckham también se diferencia entre el espacio privado, en el que se relaciona con su esposa, su familia y el hogar, pero también con su propia intimidad que ataca la estabilidad de la familia, y el ámbito público, con la imagen más liberal y menos masculina que presenta ante el resto del mundo. Por lo tanto, en el ámbito privado se analizarán los siguientes ejes: su paternidad y comportamiento en el hogar y su condición como esposo.

- Paternidad y hogar

Respecto a la paternidad, y debido a que quien mayor volumen de trabajo maneja es Victoria, en varias ocasiones Beckham ha sido fotografiado como “papá a tiempo completo” para sus hijos. Beckham ha aparecido en multitud de imágenes en alfombras rojas al lado de sus hijos varones, que siguen sus pasos respecto a interés por la moda y la cultura, ya que cada uno de ellos está interesado en un ámbito profesional relacionado.

Beckham es un padre abiertamente cariñoso con sus hijos, siempre presente en los eventos importantes todo lo posible y entregado a su relación familiar, como se puede observar en sus múltiples apariciones públicas en fiestas navideñas, aniversarios y cumpleaños, entre otras. Esta forma de relacionarse con sus hijos casa mejor con el ideal de padre más actual, que cuida de sus hijos, se preocupa por ellos y está presente en sus vidas, cuidando la relación familiar.

Esta forma de paternidad es lo opuesto a lo que ocurría históricamente, ya que la figura de los hombres era lejana a sus hijos, que en la mayoría de los casos no tenían una relación afectiva con ellos, sino que se limitaban a respetarlos, pero sin compartir tiempo real con ellos, lo opuesto a lo que ocurría con las madres. “Los padres, en mi época, eran casi siempre esos señores que entraban y salían, con los que se tenía una relación más o menos, desde luego a menudo, poco cercana y expresiva en emociones como la empatía o el cariño. Con ellos se jugaba poco y era muy poco habitual oírles decir cosas como que “la paternidad les había cambiado la vida y que, en el momento en el que nació su hija, algo fue distinto para siempre”³⁰. Por lo tanto, una figura paterna que trabaja pero también está presente en su cuidado se distancia de la figura paternal que relega esta responsabilidad en

³⁰ Azpiazu, J. (2017). Masculinidades y feminismo. Barcelona: Virus. PMCID: PMC5568142. Pág 26

la mujer, la encargada de transformar las características de su sexo, como el cariño y la sensibilidad, en el cuidado de sus hijos.

Por ello, que Beckham represente esta figura de paternidad moderna es importante a tener en cuenta, ya que conforma de nuevo esas bases que se relacionan con la metrosexualidad: las expresiones públicas de cariño sin pudor, el amor hacia la familia, e incluso hacia los hijos varones, algo lejano desde luego a lo que ocurría en anteriores épocas, que no comprendían el amor de padre a hijo, como se ha observado en esta cita de Jokin Azpiazu. Las siguientes palabras por parte de Beckham dejan claro que no se comporta de forma indiferente o negativa hacia el nacimiento de sus hijos, sino que lo celebra, y muestra ganas de cuidar de ellos: "Estoy muy orgulloso y emocionado de anunciar el nacimiento de nuestra hija, Harper Seven Beckham" ³¹ . Muestra cariño y felicidad frente a un número inmenso de personas, frente a las que no tiene vergüenza de mostrar su lado afectivo, lo que tradicionalmente pertenecería a las obligaciones de la mujer.

Respecto al futuro profesional de sus hijos, y su papel como padre en este asunto, Beckham ha tomado en todo momento la decisión de educarles de la misma forma que él a sí mismo, permitiendo que aunque sean varones, centren su carrera en la moda, como su primogénito Brooklyn. Además, ha mostrado continuamente su apoyo a las carreras de sus hijos, siendo un pilar fundamental en el desarrollo de estos. Por lo tanto, continúa manteniendo esta figura positiva y moderna, de apoyo hacia sus hijos, indiferentemente de los futuros profesionales elegidos. Es una figura paterna estable y sobretodo presente, lo que a comparación con lo que se ha puntualizado de las figuras anteriores, es una representación de la figura de hombre moderno, paternal y preocupado por apoyar el futuro de sus hijos, sin crear la obligación de que se dediquen a profesiones masculinas.

Por otro lado, la actitud que presenta hacia el cuidado y educación de su hija es considerablemente diferente a la de sus hermanos varones: La pareja (y en especial él), mantienen una normativa estricta hacia la pequeña respecto a las redes sociales: tiene prohibido su uso, de forma que puedan evitar el *body shaming*³². De esta forma, y mientras sus hijos varones siempre han hecho uso de las redes sociales con la máxima libertad

³¹ HOLA.com (2011) ¡por fin han cumplido su sueño! victoria y David Beckham Han sido padres de una niña, Harper Seven Beckham, HOLA. HOLA.com. Available at: <https://www.hola.com/famosos/2011071053540/david-victoria-beckham-nacimiento-hija/> (Accessed: January 3, 2023).

³² Body shaming: Humillación corporal en inglés

posible, la pequeña está especialmente protegida por su familia, por lo que se repite el patrón de la mujer sobre protegida, en parte por su padre y sus hermanos mayormente, por lo tanto una figura masculina continuamente al mando. Esto mismo recuerda a la actitud del padre de Victoria con ella, protegiéndola del mundo y de los posibles daños exteriores, algo que posteriormente también práctica David con su hija. Por lo tanto, se concluye que esta actitud se repite dentro de esta dinámica masculina, en la que las mujeres son destinatarias de una protección mayor que los hombres, y se perpetra continuamente de padres a hijas, lo que se ha analizado que ocurría antiguamente, cuando la tutela de las mujeres era de los padres y posteriormente de los maridos tras su matrimonio.

Así mismo, se observa que en la paternidad presenta de nuevo características que presentan esta nueva masculinidad moderna, combinando la actitud sobreprotectora hacia su hija como un indicio de tradicionalidad, pero también el apoyo y amor demostrado hacia todos sus hijos, que saca a relucir una figura más cercana a la metrosexualidad que presenta él.

- **Condición de esposo**

Beckham es conocido por una numerosa cantidad de escándalos debido a infidelidades tanto confirmadas como sin confirmar a lo largo de su matrimonio. Si bien estas no han conseguido romper el matrimonio, si lo han colocado en la palestra en múltiples ocasiones. En el mundo deportivo al que Beckham pertenece desde 1992, es muy común e incluso representa un estereotipo muy marcado mantener relaciones extramatrimoniales con otras mujeres. “La cultura deportiva, en la que se socializa a una buena parte de los hombres en las sociedades avanzadas, se basa en una serie de ritos de iniciación, que les permiten validar su masculinidad, construir su identidad y les abren las puertas a ser aceptados dentro del grupo de iguales”.³³ Dentro de estos ritos se podrían considerar las infidelidades, lo que abre paso a la investigación de David Beckham en este punto.

Las infidelidades están altamente relacionadas con la figura de la masculinidad hegemónica, “la infidelidad conyugal ha constituido una práctica cotidiana, cuya interpretación ha respondido siempre al orden genérico existente y su lógica, que en el contexto sociocultural del patriarcado impone sanciones concretas o simbólicas para las mujeres, sea cual fuere el sistema jurídico de cada sociedad, y premia, en general, la

³³ Cabello, A. M., & Manso, A. G. (2011). Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 10(2), 73-95. Pág 90

infidelidad masculina”.³⁴ Por lo tanto, esta práctica se normaliza para ellos, que de hecho consiste en aumentar su poder sexual con otras mujeres fuera del matrimonio, pero en el caso de ellas es una actitud a castigar, pues esto significa que ellas deben limitarse a satisfacer el deseo de sus maridos, únicamente.

Por lo tanto, esta actitud por parte de Beckham responde a una necesidad de proclamar su hueco como “hombre real” en el mundo del fútbol, y figura masculina tradicional que obedece al comportamiento reforzador de esta misma. Por ello, él aparece en los titulares manteniendo relaciones extramatrimoniales y se reafirma como hombre, y de cara a la sociedad esta actitud no se condena, sino que se comprende, pero por el contrario las apariciones de Victoria nunca se han relacionado con esta práctica. “Esa reducción de la masculinidad a su emergencia eréctil, voracidad sexual que lleva a los hombres a ocupar el polo activo en el juego del deseo—. Pero además, esa conexión se ordena y en cierto modo jerarquiza por medio de la firme creencia en la pervivencia de una diferencia naturalizada entre varones y mujeres”³⁵. Por lo tanto, esa necesidad de permanecer continuamente rodeado de mujeres, ayuda a conformar la figura de masculinidad altamente sexual y específicamente heterosexual que encarnan los jugadores de fútbol.

Esto rompe también con la figura cariñosa, que ama a su familia y matrimonio perfecto que mantiene frente al resto del mundo, ya que en su espacio privado se acoge a la práctica del adulterio, que como hemos visto anteriormente conforma la figura del hombre tradicional, que aparentemente mantiene un matrimonio estable, pero busca su satisfacción sexual lejos de su pareja. Esta es una manera de reafirmar su posición como hombre, pero también está realmente hilado con su posición en el ámbito del fútbol, en el que también parece que debe cumplir estos “ritos”, para ser parte de este grupo. Aún con esta actitud, el matrimonio actualmente sigue en pie debido a que habitualmente ha negado estos rumores, salvo en la situación explicada anteriormente, en la que se vio obligado a reconocer y a actuar en consonancia a sus actos. Por lo tanto, también trata de mantener la figura familiar, ya que se centra únicamente en negarlo, aunque las pruebas salgan a la luz. Esta forma de actuar, mucho tiene que ver con el ideal de matrimonio que defiende el patriarcado, en el que el hombre engaña, y la mujer está obligada socialmente a callar y aguantarlo, por el bien de la familia y el estatus social.

³⁴ Hernández García, Y., & Pérez Gallo, V. H. (2007). Un análisis feminista de la infidelidad conyugal. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 16(2), Pág 2.

³⁵ García García, A. A. (2008). ¿ Qué les pasa a los hombres? A propósito de las dinámicas identitarias masculinas en la modernidad tardía. Pág 42.

Por lo tanto, se concluye que en este eje, Beckham se mantiene en la figura de matrimonio y esposo tradicional en el espacio privado, en base a las infidelidades cometidas y su actitud frente a ellas, que es de preferente negación e intención continua de mantener el matrimonio a toda costa. Antiguamente, se mantenían los matrimonios frente a todo para permanecer en el ámbito social al que se pertenecía, y en este caso el patrón es similar: no rompen su matrimonio ya que esto significaría romper su imagen de familia, que gira en torno a la perfección del amor, y muy posiblemente también les apartaría del plano social en el que se desarrollan.

En base a la información detallada en este último eje, se concluye que su condición de esposo también está sujeta a contradicciones, ya que comete actos primitivos y con un objetivo sexual, como es la infidelidad, pero a su misma vez se muestra como un punto de apoyo de la mujer a la que es infiel, pero con la que promulga un matrimonio sano y un amor eterno. Por lo tanto, de nuevo actúa en consonancia con distintos tipos de masculinidad que engloban características diferentes en función de los factores a los que se somete.

8.2.2 Espacio público:

Para conocer el nuevo modelo de masculinidad que David Beckham representa, es necesario analizar cómo se comporta en el espacio público, más allá del hogar, es decir, cómo se relaciona públicamente con su propia imagen pública y quienes le rodean. Por lo tanto, un aspecto clave a desarrollar es su carrera futbolística, y como esta se relaciona con su identidad metrosexual, la que muestra en su día a día, pero también ha sido el foco de las campañas de publicidad realizadas.

- **Sexualidad:**

Es de gran importancia analizar en profundidad el concepto de *metrosexualidad*, y lo que este engloba en el ámbito de la sexualidad y modelo de masculinidad que presenta David Beckham,.

Este término simboliza una nueva masculinidad donde hay cabida para los tratamientos estéticos, el culto al cuerpo, el amplio conocimiento e interés por el mundo de la moda y otros ámbitos que tradicionalmente estaban relegados a las mujeres, o en su defecto, se

encontraban también en el mundo gay, que se había asemejado a estos comportamientos debido al contacto estrecho con mujeres. *“Los metrosexuales no son una simple moda, ya han marcado una época. La metrosexualidad no tiene absolutamente nada que ver con poner la etiqueta “hombre” a productos para chicas o gays. Representa una profunda revolución en la masculinidad del siglo XXI. Supone el fin de la heterosexualidad tal como la hemos conocido”*³⁶. Por lo tanto, desdibuja los límites de lo que constituía a un hombre heterosexual, y abre la posibilidad a compartir características con las mujeres, que antes se asemejaban únicamente a las personas homosexuales.

La metrosexualidad es la alternativa a la masculinidad hegemónica o tradicional, la que incluía a los hombres con una actitud o físico fuertes, no sentimentales, que son el núcleo de la economía familiar, muy sexuales y que se posicionan a sí mismos en un nivel superior al de las mujeres. “La masculinidad hegemónica puede ser entendida como dominación, sobre el otro, sobre las mujeres, sobre la propia debilidad de esos hombres, con una necesidad de excluirlos y señalarlos como no machos, en este caso metrosexuales, no dignos de pertenecer a los machos”.³⁷ En esta cita se puntualiza como este modelo hace que todo aquello que no entre en lo establecido deba ser rechazado o sometido, ya sea de su mismo sexo, o el contrario.

Si bien los inicios de la metrosexualidad no están claramente marcados, las líneas de la estética puramente masculina comienzan a desdibujarse en la época victoriana, con el uso de las pelucas en hombres y ropa “femenina” en las clases altas, como los zapatos de tacón. Posteriormente, tras guerras y represiones, no fue hasta alrededor de los años 70 que apareció la figura del hombre más parecido al metrosexual. Se convierte en un hombre consumista, si bien de productos masculinos como máquinas de afeitar o automóviles, comienza a preocuparse por su apariencia y el consumo, al igual que lo hace la mujer. En esta época comienzan las primeras “movilizaciones gays, con la finalidad de obtener derechos civiles, seguridad y espacios culturales”³⁸. En respuesta a esta declaración de intenciones, el hombre tradicional reaccionó estigmatizando y marginando a este colectivo,

³⁶ Simpson, M. (2018). Spornosexuales: una revolución permanente y espectacular. Sobre la metrosexualidad de segunda generación y su “androginia de los andrógenos”. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, (34), 157-176. Pág 157.

³⁷ Castañeda Mendoza, F. (2018). Significaciones de la metrosexualidad desde la masculinidad hegemónica: un estudio de las representaciones sociales que en torno a la metrosexualidad poseen jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de la Ciudad de México: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales: Licenciatura en Comunicación y Cultura). Pág 8.

³⁸ Castañeda Mendoza, F. (2018). Significaciones de la metrosexualidad desde la masculinidad hegemónica: un estudio de las representaciones sociales que en torno a la metrosexualidad poseen jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de la Ciudad de México: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales: Licenciatura en Comunicación y Cultura). Pág 16

que encontró su “zona de confort” en los círculos femeninos, ya que en ocasiones compartían gustos o aficiones con ellas, y se encontraban más a gusto en estos grupos. Esto se relaciona de nuevo con lo anteriormente mencionado sobre la necesidad de la masculinidad hegemónica de apartar a los “no machos”, excluyéndolos y acercándolos al otro colectivo también dominado, las mujeres.

El siguiente periodo de interés en el desarrollo de la metrosexualidad son los años 90, en la sociedad occidental, cuando los hombres ampliaron su espectro de necesidades, al cuidado de su propia imagen o belleza, dejando de lado la dureza característica, y adquiriendo una mayor preocupación también por el carácter afectivo. En este ciclo aparecieron aquellos hombres representantes de la metrosexualidad, que junto a la publicidad y medios de comunicación, comenzaron la construcción de este nuevo modelo de masculinidad.

Tras el análisis de la masculinidad es importante conocer la importancia que ha tenido esta nueva masculinidad en la vida de Beckham, y lo que esta ha influido a su imagen pública.

David Beckham es reconocido como uno de los principales iconos metrosexuales de este siglo, junto a otras personalidades como Brad Pitt, Cristiano Ronaldo o Tom Cruise, que encarnan la figura masculina tradicional siendo el perfil de actor muy conocido, o futbolista, pero toman otro camino en pos de mostrar su verdadera personalidad, lejos de estos estereotipos. Beckham construye su personalidad no tan masculina, concretamente en uno de los ámbitos donde está más presente ya que, “el fútbol aparece como la práctica social por excelencia donde se condensan los mandatos culturales de ser hombre. Aparece la puesta en valor de la fuerza física, decorada con una serie de atributos, como estructuradora de la masculinidad tradicional”³⁹. Esta confrontación entre la testosterona que acumula el fútbol, y su actitud que en ocasiones muestra todo lo contrario, le convierte en una persona interesante a tener en cuenta

En concreto, Beckham era reconocido de esta forma debido a sus continuos alardes de estas actitudes, y apariciones con complementos estéticos tradicionalmente relacionados con el mundo femenino o incluso homosexual en ocasiones. Un ejemplo de esto se dió en 2002, cuando acudió a la recepción del Mundial de Corea y Japón con las uñas pintadas, al igual que repitió en el bautizo de su hija, esta vez de color rosa. Además, en el ámbito de la publicidad, es un icono también, en el que comenzó a hacer apariciones mostrando su interés por distintas cremas, firmas de ropa e incluso máquinas afeitadoras, algo totalmente

³⁹ Carbonetti, A. V., & Vialé, L. H. (2017). La masculinidad tradicional como episteme. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 3. Pág 3

diferente a la figura poderosa y masculina que mostraban sus compañeros en otras campañas. La imagen de Beckham para la campaña de Gillette en el año 2004, mostrando su rostro completamente afeitado, no concuerda con el ideal de belleza de hombre “rudo” tradicional, que siempre mostraría algo de vello facial. Prestar su imagen totalmente afeitada como nueva moda posicionó a Beckham como uno de los precursores de esta nueva masculinidad que rompe con los cánones estéticos del hombre fuerte, frío y muy masculino, la imagen de “hombre real” hasta el momento.

De esta forma, no se trata de construir un nuevo modelo en el que el hombre pierda todas las características que lo definían, sino abrir las puertas a adquirir nuevas, alterar otras y decidir su propia personalidad sin la influencia de un estándar social que lo manipule. “No se pretende “negar el atractivo que sobre el género femenino sigue ejerciendo este varón”⁴⁰, pero en el siglo actual tomará una importancia y valor relevante este nuevo concepto, que abrirá paso al hombre moderno, conocido como metrosexual. De hecho, este concepto poco tiene que ver con los propios gustos sexuales de hombre, siendo Beckham en este caso completamente heterosexual, ya que la metrosexualidad no tiene como significado final un hombre homosexual, sino un hombre con todo tipo de características representativas de distintos modelos, indiferentemente de sus gustos sexuales.

Definitivamente, David Beckham ha entrelazado un mundo históricamente masculino el suyo propio, en el que tiene lugar el gusto por la moda, el cuidado físico y el interés por la cultura, entre otros. Por lo tanto, en el ámbito que muestra su sexualidad, se muestra muy abierto a estas nuevas posibilidades, pero mantiene su postura pública masculina como un gran jugador de fútbol. Pero esto también incluye la relación con su esposa e hijos en la esfera pública, que siempre es muy buena ya que no muestra reparos en apoyarles públicamente, y ser un padre cariñoso con ellos, al igual que se ha observado en el ámbito privado de la paternidad y hogar. Por otro lado, es el mayor “fan” de su mujer, acudiendo a todos sus desfiles de moda, y apoyándola junto a sus hijos en sus colecciones. Por lo tanto, acepta y comparte que su mujer trabaje y genere un alto volumen de ingresos, como se ha detallado anteriormente, por lo que no muestra una actitud patriarcal que no permite a la mujer ser exitosa laboralmente, o desarrollarse en un ámbito económico. En este aspecto, rompe con esta tradicionalidad masculina que forma parte de su figura en otros, por lo que se muestra una vez más que no se conforma únicamente en esta fórmula, y comparte características con la masculinidad más moderna.

⁴⁰ Neve Vulcao, D. B. (2013). *El metrosexual. Un Concepto no tan moderno para la publicidad* (Doctoral dissertation, Universidad de Belgrano. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Carrera de Publicidad). Pág 5

9. Conclusiones

En conclusión, el posfeminismo trajo consigo un nuevo orden de género, en el que las mujeres adquirieron comportamientos más liberalizadores, en torno a la hipersexualización y la unión, creando una completa distinción entre hombres y mujeres. En este nuevo orden de género, también comenzaron a desarrollarse nuevas masculinidades, lo que solo habría sido posible tras un cambio en los roles de género establecidos, liberando también a los hombres de esa masculinidad tradicional.

Respecto a Victoria, se corresponde con la domesticidad en el ámbito privado de su hogar y familia, con su papel de madre preocupada por sus hijos, esposo y por mantener una unidad y estabilidad familiar. Por otro lado, el aspecto más importante en el que rompe con este ideal es en su carrera musical y posterior en el mundo de la moda. Ella se convierte en la mayor sustentadora de la familia, papel que según la domesticidad le correspondía únicamente al hombre, siendo de hecho la característica fundamental del padre de familia, pero que en este aspecto también adopta Victoria, convirtiéndose en la figura central y mayor aportadora económica. Por lo tanto, y debido en parte al protagonismo de la posfeminidad, Victoria presenta una nueva feminidad, en la que si bien mantiene comportamientos de la domesticidad, la deja muy de lado, conformando una pareja de mayor modernidad con Beckham.

En el caso de David, su mayor símbolo de masculinidad transgresora se da en el espacio público, en el que toma protagonismo su metrosexualidad, en consonancia con su papel en el mundo tan masculino del fútbol. Por lo que, si bien en el ámbito privado mantiene las infidelidades a su esposa, como ocurría con la masculinidad tradicional, pero también se muestra como un padre presente en el desarrollo de sus hijos y la carrera de su mujer, destacando estos comportamientos también como pilares de su nueva definición.

Finalmente, este trabajo responde a las hipótesis planteadas afirmativamente, ya que ambos adquieren actitudes no correspondientes tradicionalmente a su propio sexo, como se se analiza en el caso de la economía familiar. Hilado a esto, ambos encarnan nuevos modelos de masculinidad y feminidad con este tipo de actitudes, aunque si bien en la esfera privada de David, el mantiene como reafirmación de su masculinidad el adulterio. “Lo humano es que cada persona puede hacerlo todo (cuidar, besar, escuchar, golpear, mimar, en base a haber nacido con unos genitales u otros es inhumano y limitante, tanto para los hombres como para las mujeres, que son mucho más que la definición cultural parcial que

se hace de ellos y ellas.”⁴¹ De modo que tras la investigación realizada se cumplen los objetivos de estudio y las hipótesis planteadas, y se analiza un tema de actualidad y relevancia para el futuro desarrollo de nuevos modelos de comportamiento.

10. Bibliografía:

Fuentes primarias

- Archivo / VANGUARDIA. (2009, November 21). No puedo resistir tener sexo con David. www.vanguardia.com.
<https://www.vanguardia.com/entretenimiento/farandula/no-puedo-resistir-tener-sexo-con-david-MDVL46349>
- Arroyo, N. (2022, diciembre 22). Victoria Beckham revela los consejos sobre matrimonio que le dio a su hijo Brooklyn. *Cosmopolitan*.
<https://www.cosmopolitan.com/es/famosos/noticias-famosos/a42315159/victoria-beckham-matrimonio-brooklyn-nicola-peltz/>
- Biografías de Famosos. (n.d.). *Biografías.Es*. Retrieved April 28, 2023, from <https://www.biografias.es/famosos/victoria-beckham.htm>
- Bravo, E. (2020, agosto 15). Rebecca Loos y David Beckham: historia de una traición que casi acaba con un imperio económico. *S Moda EL PAÍS*.
<https://smoda.elpais.com/celebrities/rebecca-loos-y-david-beckham-infidelidad-victoria-beckham/>
- Efe. (2009, febrero 4). Victoria Beckham: Dentro de mí hay un gay que quiere salir fuera. *Público*. <https://www.publico.es/actualidad/victoria-beckham-mi-hay-gay.html>

⁴¹ Bacete, R. (2017). *Nuevos hombres buenos*. Ediciones Península. Pág 26-27

- Europa Press. (2010). Victoria Beckham: “Tengo el marido más fiel que podría esperar”.
<https://www.europapress.es/chance/gente/noticia-victoria-beckham-tengo-marido-mas-fiel-podria-esperar-20100526123708.html>

- HOLA.com. (2002, July 10). David Beckham vuelve a marcar tendencia pintándose las uñas. Hola.com.
<https://www.hola.com/hombre/2002071042675/hombre/beckhamunas/beckhamunas/>

- Lago, M. L. (2020, marzo 16). ¡David Beckham es poderoso! Su esposa Victoria habló de las virtudes de su amiguito. MUI.
<https://mui.today/noticias/David-Beckham-es-poderoso-Su-esposa-Victoria-hablo-de-las-virtudes-de-su-amiguito-20200316-0020.html>

- Moreno, C. (2009, November 20). Sexo y ensaladas para Victoria Beckham. El Confidencial.
https://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2009-11-20/sexo-y-ensaladas-para-victoria-beckham_563283/

- País, E. (2015, diciembre 17). Victoria ya genera más dinero que Beckham. Ediciones EL PAÍS S.L.
https://elpais.com/elpais/2015/12/17/estilo/1450351506_438682.html

- Rollero, L. (2022, July 8). Las curiosas reglas que deben respetar los hijos de David Beckham y Victoria Beckham. Reportajes.
<https://www.reportajes.com/celebridades/2022/7/8/las-curiosas-reglas-que-deben-respetar-los-hijos-de-david-beckham-victoria-beckham-3268.html>

- Wikipedia contributors. (n.d.). Victoria Beckham. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Victoria_Beckham&oldid=148399312
- Wikipedia contributors. (n.d.-a). Spice Girls. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Spice_Girls&oldid=149717344
- Zamarripa, R. (2022, July 26). Brooklyn, Romeo, Cruz y Harper ¿seguirán los pasos de David y Victoria Beckham? Quién. <https://www.quien.com/espectaculos/2022/07/25/david-victoria-beckham-hijos-brooklyn-romeo-cruz-harper>

Fuentes secundarias

Historia del matrimonio. Cómo el amor conquistó el matrimonio (Gedisa)

- Infantes, A. T., & Delgado, A. D. V. (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. *Revista Nuevas tendencias en antropología*, 2(1), 80-103. Lo09
- Azpiazu, J. (2017). *Masculinidades y feminismo*. Barcelona: Virus. PMCID: PMC5568142.
- Beckham, V. (2001). *Learning to Fly: the autobiography*. M. Joseph
- Bacete, R. (2017). *Nuevos hombres buenos*. Ediciones Península.

- Cabello, A. M., & Manso, A. G. (2011). Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 10(2), 73-95.
- Carbonetti, A. V., & Valey, L. H. (2017). La masculinidad tradicional como episteme. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 3.
- Castañeda Mendoza, F. (2018). Significaciones de la metrosexualidad desde la masculinidad hegemónica: un estudio de las representaciones sociales que en torno a la metrosexualidad poseen jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de la Ciudad de México: Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales: Licenciatura en Comunicación y Cultura).
- Castillo Martín, A., Echegaray Eizaguirre, L., López García, I., & Martínez Martínez, E. (1998). Spice Girls: la funcionalidad de la rebeldía. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*.
- De Barbieri, T. (1993). Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica. *Debates en sociología*(18), 145-169.
- De Gouges, O. (1791). Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana. *Recuperado de <http://clio.rediris.es>*, (31).
- Driscoll, C. (1999). Girl culture, revenge and global capitalism: Cybergirls, riot grrls, spice girls. *Australian Feminist Studies*, 14(29), 173-193.
- Díaz Freire, J J. (2023). Posfeminidades y feminismos. In *El lugar de las mujeres en la historia: Desplazando los límites de la representación del mundo* (pp. 465-476). Universidad de Valencia= Universitat de València.
- Vaamonde Gamo, M. (2019). Feminismo y democracia. *La torre del Virrey*, (25, 2019/1), 192-202.
- García Bujalance, S., & Royo Naranjo, M. L. (2012). La perspectiva de género en el urbanismo. Una aproximación conceptual adaptada. In *Investigación y género, inseparables en el presente y en el futuro: IV Congreso Universitario Nacional*

Investigación y Género, [libro de actas]. Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla, 21 y 22 de junio de 2012. (Coord.) Isabel Vázquez Bermúdez; (Com. cient.) Consuelo Flecha García... [et al.] (pp. 609-626). Sevilla: Unidad para la Igualdad, Universidad de Sevilla. Universidad de Sevilla.

- García García, A. A. (2008). ¿ Qué le pasa a los hombres? A propósito de las dinámicas identitarias masculinas en la modernidad tardía.
- Hernández García, Y., & Pérez Gallo, V. H. (2007). Un análisis feminista de la infidelidad conyugal. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 16(2), .
- Ontivero, L. S. D. (2019). Locus de género: Masculinidades y espacios urbanos en contextos de cambio. *Asparkía. Investigación feminista*, (35), 45-66.
- McRobbie, A., & Golubov, N. (2010). ¿ Las chicas arriba? Las mujeres jóvenes y el contrato sexual posfeminista. *Debate Feminista*, 41, 113-135.
- Molina, M. J. F., & Shifres, F. (2022). Musicología feminista: un resumen crítico. In 10° Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales: Trayectos, Reflexiones y Experiencias. Facultad de Artes-Universidad Nacional de La Plata
- Neve Vulcao, D B. (2013). *El metrosexual. Un Concepto no tan moderno para la publicidad* (Doctoral dissertation, Universidad de Belgrano. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Carrera de Publicidad).
- Rodríguez Monteavaro, A. (2016). Ropa Interior Masculina y Género: una aproximación al análisis de las masculinidades a través del fútbol de masas.
- Sánchez, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *Revista la Revue du REDIF*, 2(1), 15.
- Simpson, M. (2018). Spornosexuales: una revolución permanente y espectacular. Sobre la metrosexualidad de segunda generación y su “androginia de los andrógenos”. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, (34), 157-176.
- Tenorio Tovar, N. (2012). Repensando el amor y la sexualidad: una mirada desde la segunda modernidad. *Sociológica (México)*, 27(76), 07-52.

