



Universidad de Alicante, del 27 al 29 de junio de 2017

ACTAS CIUPS2017

Universidad de Alicante (España)
27-29 de junio de 2017



M. Teresa Romá Ferri, Hiram V. Arroyo, Antoni Aguiló Pons (coord.)

Actas del Congreso Iberoamericano de
Universidades Promotoras de la Salud
(CIUPS 2017)

Promoción de la Salud y Universidad. Construyendo
Entornos Sociales y Educativos Saludables

Universidad de Alicante (España)
27-29 de junio de 2017

Organizado por:
Universidad de Alicante
Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de la Salud (RIUPS)

Coordinadores:

M. Teresa Romá Ferri. Universidad de Alicante (España).
Hiram V. Arroyo. Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico).
Antoni Aguiló Pons. Universitat de les Illes Balears (España).

Publicacions de la Universitat d'Alacant
03690 Sant Vicent del Raspeig
publicaciones@ua.es
<http://publicaciones.ua.es>
Teléfono: 965 903 480

© los autores, 2017

© de esta edición: Universidad Saludable, Universitat d'Alacant

ISBN: 978-84-16724-65-9

Esta obra recoge los resúmenes de las aportaciones presentadas al VIII Congreso Iberoamericano de Universidades Promotoras de la Salud, celebrado en la Universidad de Alicante entre el 27 y el 29 de junio de 2017, previamente valorados y posteriormente aceptados por el Comité Científico.

Los autores son los responsables de las opiniones expresadas en los resúmenes, de su contenido, ortografía o gramática.

Esta obra se edita con la licencia de derechos de autor Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (CC BY-NC-ND). La cual permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera su contenido ni se pueden utilizar comercialmente.

Estudio del caso *EHUsaludable*: el virus de un blog para comunicar en la comunidad universitaria de la UPV/EHU

Insúa, P.(*); Gabantxo-Uriagereka, M.(**)

patricia.insua@ehu.eus; miren.gabantxo@ehu.eus

(*) Servicio de Psicología Aplicada. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU (España).

(**) Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU (España).

Palabras Clave: Promoción de la salud, EHUsaludable, Estrategia comunicativa, Medio de comunicación, Comunidad universitaria.

Resumen:

Propósito: La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), es la única universidad pública en la Comunidad Autónoma Vasca y como tal le corresponde el liderazgo en cuestiones de formación en Salud Pública. Pero más allá de lo sanitario, nuestro enfoque holístico, implica transversalizar la promoción de lo “saludable” a todas las áreas de actividad y a todas las personas miembros de la comunidad universitaria. Se presenta esta experiencia en la UPV/EHU, denominada *EHUsaludable*, en la que es fundamental el uso del blog corporativo y las aportaciones de los pares, para la implementación de una estrategia comunicativa creando un medio de comunicación propio, con el doble objetivo de aprender hacia adentro y de difundir hacia afuera y viralizar la transversalización de sus objetivos.

Material y método: Se presenta la experiencia iniciada en 2016 que identificó los focos donde ya existen iniciativas de trabajo o áreas de conocimiento donde se incluye el enfoque de “lo saludable” y a las personas referente o nodales en dichos ámbitos, para la preparación de un “Diagnóstico 0 de la Promoción de la Salud en la UPV/EHU”.

Resultados: Se detectó una gran cantidad de actividades dispersas y desconectadas, así como la necesidad de coordinación entre las personas nodales dentro de la comunidad universitaria para organizar una apuesta común para la transversalización de “lo saludable” en la Universidad. Este estudio de caso sirve para mostrar las claves del éxito y del fracaso en este tipo de experiencias implementadas de abajo a arriba.

Conclusiones: La gestión del know-how invisibilizado de las personas es la clave de esta experiencia, y por ello se plantea que la estrategia de comunicación interna, durante todo el proceso de coordinación, corre en paralelo a la realización del “Diagnóstico 0”, a su (futura) difusión y a todas las actividades que se pongan en marcha.