

Por Daniel E. Jones *

**Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull) e investigador en el InCom (Universidad Autónoma de Barcelona).
E-mail: d.jones@tiscali.es**

Artículo Resumen

Después de haber hecho un repaso a la trayectoria de las revistas académicas especializadas en el campo de la comunicación social y las industrias culturales de Brasil (con un anexo sobre Portugal) y de México (con un apéndice sobre América Central y el Caribe), en esta ocasión se presenta un resumen sobre las actividades desarrolladas por las publicaciones editadas en Argentina.

1. Las revistas de Argentina: dificultades para su consolidación

Los países del Río de la Plata (en especial Argentina) se han caracterizado por un auge material y cultural superior, en general, al del resto de la región latinoamericana. Por este motivo, lograron articular unas industrias culturales bastante desarrolladas: desde la prensa al libro, pasando por la publicidad, el cine, la fonografía, la radio y la televisión. Esto llevó a que ya desde la segunda mitad del siglo XIX aparecieran los primeros bibliógrafos y hemerógrafos, como es el caso del historiador gibraltareño Antonio Zinny, autor de obras pioneras sobre el libro y la prensa en Argentina y Uruguay. A lo largo de las primeras décadas del siglo XX continuaron publicándose obras especializadas, sobre todo de historia de la prensa y de las nuevas industrias como el cine y la radio. Incluso, en la ciudad de La Plata se fundó en 1934 la primera Escuela de Periodismo con rango universitario de toda América Latina, aunque estaba especializada en la formación profesional.

Por tanto, la investigación sobre comunicación social en Argentina se ha desarrollado sobre todo a partir de los años sesenta y setenta, de la mano de investigadores destacados, algunos de ellos con proyección internacional, como es el caso del antropólogo Néstor García Canclini (quien vive en México desde los años setenta) y del semiólogo Eliseo Verón (residente en París durante los años ochenta y noventa). Las corrientes teóricas que han tenido más incidencia en los estudios han sido probablemente las derivadas de la semiótica, la psicología, los estudios culturales y últimamente también la economía política de la comunicación. Otros autores significativos en los últimos años han sido, asimismo, Cristina Baccin, Nicolás Casullo, Jorge Cohen, Domingo Di Núbila, Alicia Entel, Aníbal Ford, Alejandro Grimson, Edwin R. Harvey, Ricardo Horvath, Oscar Landi, María C. Mata, Nora Mazziotti, Heriberto Muraro, José M. Pasquini Durán, Daniel Prieto Castillo, Jorge B. Rivera, Beatriz Sarlo, Héctor Schmucler, Oscar Steinberg, Patricia Terrero, Carlos Ulanovsky y Washington Uranga, además de la residente en México Delia M. Covi Druetta y del hispano-argentino Octavio Getino.

En Argentina no se han consolidado instituciones ni grupos de investigación importantes, al margen de los trabajos, generalmente de carácter individual, que se realizan en los principales centros docentes del país, sobre todo la Universidad Nacional de Buenos Aires. De todas maneras, pueden citarse algunas instituciones como la Asociación Argentina de Investigación de la Comunicación y la Cultura, el Centro de Estudios Sociales de Córdoba, la Fundación para el Estudio de la Comunicación Social (FUNDACOM) y la Fundación Walter Benjamin. Asimismo, la Fundación Konrad Adenauer, perteneciente a la Unión Demócrata Cristiana alemana, a través del Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano, desempeña una función importante en la edición de libros y revistas especializados, con proyección continental.

Entre las revistas especializadas, por su importancia metodológica destacó en su día *Lenguajes: Revista de Lingüística y Semiología*, de la que se editaron tres números entre 1974 y 1976. Publicada en Buenos Aires por la Asociación Argentina de Semiótica, dio a conocer trabajos de investigadores como Juan Carlos Indart, Oscar Steinberg, Oscar Traversa y Eliseo Verón, aparte de introducir a destacados autores europeos. Otra publicación que ha sido una de las más importantes en el subcontinente es *Comunicación y Cultura*, fundada en Santiago de Chile por Armand Mattelart, Héctor Schmucler y Hugo Assman en

1973 y que, debido al golpe de Estado promovido por Pinochet, debió trasladarse a Buenos Aires. En esta ciudad se publicarían entre 1974 y 1975, los números dos, tres y cuatro, de enorme incidencia en toda América Latina debido sobre todo a su rigor y a su carácter de denuncia del imperialismo norteamericano en el sistema mediático de la región, preferentemente desde una perspectiva económico-política. Pero esta revista fue un fiel reflejo de las vicisitudes políticas sufridas en el Cono Sur durante la los años setenta y ochenta, por lo que en 1976 sus promotores debieron exiliarse nuevamente, esta vez a México, país en el que reaparecería en 1978.

En los años ochenta sobresalieron las revistas *Comunicación*, de la Universidad Nacional de Córdoba; *Códigos: Revista de Comunicación*, de la Universidad Nacional de Comahue (General Roca); *UNDA-AL Comunicación: Estudios y Documentos* (anteriormente editada en Bogotá y más tarde llamada *Comunicación América Latina*), publicada en Buenos Aires por la Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión; *David y Goliath*, publicada en Buenos Aires por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales; *Medios, Educación, Comunicación*, del Centro de Estudios sobre Medios y Comunicación, y *Revista Lenguajes*, también publicada en Buenos Aires por Ediciones Tierra Baldía.

Los principales títulos se han publicado en los últimos años en la capital, como es el caso de *Causas y Azares* (1994-1998), editada por un grupo de profesores jóvenes de la Universidad Nacional de Buenos Aires, entre los que se encontraban Mariano Mestman y Guillermo Mastrini, incluyó análisis de carácter semiótico y de sociología de la cultura, aunque también artículos sobre el sistema mediático argentino; *Constelaciones de la Comunicación*, fundada en 2000 por la Fundación Walter Benjamin y dirigida por Alicia Entel; *Consignas: Medios & Comunicación*, editada desde 1990 por Consignas Comunicación & Producciones Gráficas y dirigida por Lorena Sánchez y Fernando Gigena; *Anales*, publicada desde 1994 por la Academia Argentina de Artes y Ciencias de la Comunicación y dirigida por Armando Alonso Piñeiro; *Contribuciones*, editada por la Fundación Konrad Adenauer y dirigida por Frank Priess; *deSignis*, órgano de la Federación Latinoamericana de Semiótica, publicada desde 2001 en Barcelona por Gedisa pero dirigida desde Buenos Aires por Lucrecia Escudero Chauvel; *Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad*, editada desde 1998 por la Pontificia Universidad Católica Argentina y dirigida por José A. Giménez Reborá; *Mediomundo.Net*, revista digital de la Universidad Austral y dirigida por Carlos Álvarez Teijeiro; *Un Ojo Avizor... en los Medios*, editada y dirigida por Daniela Blanco desde 1997; *Primae Noctis: Pensadores, Ideas*, editada desde 1999 a título personal por Luis Balcarce; *XYZ: Revista de Comunicación*, publicada desde 1997 por la Universidad de Palermo y dirigida por Oscar Echevarría, y *Zigurat*, editada por la Universidad Nacional de Buenos Aires desde 2000 y dirigida por Jorge B. Rivera.

Asimismo, en otras ciudades del país han aparecido en los últimos años, aunque de manera discontinua, algunos títulos como *La Media*, editada desde 1992 en La Plata por EGG'S Producciones Publicitarias y dirigida por Gustavo Buchbinder; *el Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, de la Universidad Nacional de Rosario y dirigido por Sandra Valdetaro; *Intersecciones/Comunicación*, publicada en Olavarría desde 2000 por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y dirigida por Cristina Baccin; *la Revista de la Facultad*, editada en General Roca por la Universidad Nacional del Comahue; *la revista Puzzle*, publicada en Mendoza por la Universidad Nacional de Cuyo; *la revista Temas y Problemas de Comunicación*, publicada desde 1993 por la Universidad Nacional de Río Cuarto en la ciudad del mismo nombre y dirigida por Analía Angeli, y de manera destacada *Oficios Terrestres*, editada por la Universidad Nacional de La Plata desde 1995 y dirigida por Luciano Sanguinetti y especializada en el análisis de los medios y de las prácticas profesionales de los comunicadores argentinos, cuenta con estudios de tipo histórico, político, lingüístico y sociológico.

2. Publicaciones recientes

Ámbitos: *Revista Andaluza de Comunicación* (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 7-8, segundo semestre de 2001-primer semestre de 2002, www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos.htm). En la primera sección se incluyen artículos sobre los nuevos perfiles de los periodistas en la Sociedad de la Información, la investigación de la comunicación en América Latina, el concepto de "comunicación", el desarrollo de Internet, el libro digital, las consecuencias editoriales de los atentados del 11 de septiembre de 2001, la propaganda de guerra en Kosovo, la glocalización de la comunicación, la comunicación empresarial en momentos de crisis, la divulgación de mensajes científicos, y los discapacitados en los medios. El apartado sobre Andalucía se centra en la prensa política durante la Transición, el periodismo

"rosa" en Canal Sur, la prensa en la Segunda República, y la trayectoria del fotógrafo Miguel A. Yáñez Polo.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 28, 2002, kane.uab.es/revistaanalisi). Monográfico dedicado a estudiar el cambio de paradigma en la comunicación periodística, con artículos que analizan las transformaciones de la teoría del periodismo, los paradigmas alternativos y las redefiniciones conceptuales, la teoría y la práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario, el redescubrimiento de la palabra, la gestión social del conocimiento, y la clasificación de los géneros periodísticos como coartada del objetivismo. Asimismo, incluye una entrevista al teórico mexicano Guillermo Orozco.

Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación (Caracas: Universidad Central de Venezuela, vol. 2, núm. 13, 2001, www.ucv.ve/humanitas.htm). Presenta artículos especializados en Internet (la convergencia comunicativa y la concentración económica, el desarrollo de habilidades cognitivas, las nuevas formas de exclusión social y política, las infraestructuras de información para América Latina, la memoria y las nuevas tecnologías, la transición hacia la sociedad del conocimiento en Venezuela, y la creación y percepción de ficciones interactivas televisivas), así como un diccionario multimedia de cineastas venezolanos, y una entrevista al comunicólogo Luis Aníbal Gómez sobre el discurso del presidente Chávez para monopolizar la opinión pública.

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional (São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 5, núm. 5, 2002, editora.metodista.br). Monográfico sobre las fiestas populares como procesos comunicacionales, se divide en cuatro apartados, a saber: análisis del pensamiento de Luiz Beltrão (introducción del concepto de folkcomunicación en los años sesenta), los carnavales transfronterizos en la Región de Pantanal (Brasil, Bolivia y Paraguay), las fiestas populares como procesos comunicacionales en Brasil, y las fiestas populares en México y Argentina.

Aportes de la Comunicación y la Cultura (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, núm. 9, febrero de 2002, istein@upsaint.upsa.edu.bo). En este número destacan artículos sobre temas diversos como la historia de la publicidad en Bolivia en los últimos cuarenta años, las relaciones públicas y las tecnologías de la comunicación en situaciones de crisis, y el diseño de los productos a través de la creación del deseo.

Cadernos do CEAM (Brasilia: Núcleo de Estudos sobre Mídia e Política, núm. 6, 2001, www.unb.br/ceam/nemp/revista.html). Monográfico sobre las relaciones entre los sistemas mediático y político, cuenta con artículos sobre el papel del diario Folha de São Paulo en las elecciones presidenciales de 2000 en los EUA, los conflictos políticos y la generación de sentido en las noticias, la representación social del periodismo brasileño, la violencia en la agenda pública de Brasilia en 1998, y la evolución de la legislación y los proyectos de ley sobre radiodifusión en Brasil.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito: CIESPAL, núm. 77, marzo de 2002, www.ciespal.net). El tema de portada está dedicado a la grave crisis argentina y el papel de los medios de comunicación, aunque también se ocupa de otros temas, como los nuevos paradigmas de la comunicación a través de Internet, la prensa amarilla en América Latina, el diseño de las campañas electorales, la bienvenida al euro en Europa oriental, el terrorismo y los medios en México, la imagen del Tercer Mundo en los medios europeos, y el liberalismo económico y la libertad de expresión.

CIC: Cuadernos de Información y Comunicación (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 6, 2001, cic@eucomax.sim.ucm.es). Monográfico sobre "ciberdemocracia", incluye artículos acerca de la relación entre las tecnologías de la comunicación y la democracia, la revolución simbólica de Internet, el paso de la democracia mediática a la democracia electrónica, la comunicación política y las redes electrónicas, los newgroups políticos en la red, la facilidad de utilización de los sitios web de partidos políticos europeos, las experiencias de Bolivia y de España, y la regulación ético-profesional en Internet.

Comunicação & Sociedade (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 23, núm. 37, primer semestre de 2002, editora.metodista.br). Dedicada su tema central a los "procesos periodísticos" con un amplio informe sobre las imágenes del carnaval brasileño en diferentes medios internacionales, el texto periodístico y los manuales de estilo, los contenidos de noticias y servicios de la

Rede Globo, y la expansión internacional del diario económico paulista *Gazeta Mercantil*. Otros temas se refieren a las aportaciones del francés Michel de Certeau en el campo de la lingüística aplicada, y del brasileño Luiz Beltrão en las relaciones públicas.

Comunicación: *Estudios Venezolanos de Comunicación* (Caracas: Centro Gumilla, núm. 118, segundo trimestre de 2002, www.gumila.org.ve). Cuenta con textos sobre la educación y las tecnologías de la información como nuevas prácticas pedagógicas, la "folkcomunicación" como aporte brasileño a la teoría de la comunicación, el marketing global y el respeto al pluralismo cultural, las vinculaciones entre fútbol y televisión, las representaciones simbólicas de las relaciones entre Colombia y Venezuela, el "cibermundo" analizado por Paul Virilio, las industrias culturales como metáforas de la globalización, y el Plan Colombia visto por la prensa latinoamericana.

Comunicación y Sociedad (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XV, núm. 1, junio de 2002, www.unav.es/cys). Incluye un artículo sobre la creación y actividades del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra entre 1958 y 1971 (antes del nacimiento de las facultades de Ciencias de la Información) y una sección especial dedicada a la globalización y la diversidad cultural europea, con artículos sobre las diferencias entre los consumidores de los diferentes países, la variedad cultural en los programas televisivos de mayor audiencia, la política audiovisual de la Unión Europea, y el freno en la concentración de empresas comunicativas en la última década.

Comunicar: *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 18, marzo de 2002, www.grupo-comunicar.com). Dedicada monográficamente a presentar el panorama actual de la investigación en comunicación, cuenta con artículos sobre la metodología de la investigación, la educación y los medios, la violencia de las imágenes televisivas, la acción socializadora de la televisión, la agenda de la investigación en medios, coincidencias y discrepancias entre padres e hijos ante los medios, la comunicación al servicio de los docentes, el análisis de las audiencias, y el cine como ventana al mundo.

Contribuciones (Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, año XIX, núm. 2, abril-junio de 2002, www.kas.org.ar). Monográfico dedicado a la ruptura del diálogo entre gobernantes y gobernados en América Latina, incluye artículos sobre el sistema mediático y el conflicto social, la comunicación política en tiempos de crisis, el papel de los medios en la democracia, las causas y consecuencias del "voto bronca", el periodismo televisivo y la guerrilla en Colombia, la comunicación y la falta de confianza en los gobernantes, los medios y las elecciones en México, y la responsabilidad de los medios en el auge de los conflictos.

Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 11, 2001, www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista y CD-ROM). Monográfico sobre el cine en la era digital en España y en América Latina, cuenta con documentos multimedia sobre la realidad española (la documentación cinematográfica en la Casa de América, el cine en Internet, la documentación y las bases de datos, las publicaciones sobre cine, el audiovisual educativo, el cine digital de Kodak, la conservación de imágenes digitales, la evaluación de la industria, y filmografía española de 1995 a 1999) y venezolana (los nuevos medios digitales, la Escuela de Cine y Televisión de Caracas, y el diccionario multimedia de cineastas venezolanos).

deSignis (Barcelona: Gedisa / Federación Latinoamericana de Semiótica, núm. 2, abril de 2002, www.designisfels.net). Esta revista internacional, con triple sede en París, Buenos Aires y Barcelona, presenta la comunicación política como tema monográfico. Cuenta con artículos agrupados en grandes ámbitos como teoría (el discurso público, la nación y el espacio comunicativo, el autoritarismo, el populismo, los sistemas mediático y político), el espacio público (lo público/privado/político, el poder de la palabra, el discurso terrorista, los "desaparecidos", el discurso zapatista), la mediatización (la decadencia del debate público en televisión, la política de la tribuna a la pantalla), y las campañas (el discurso de las contiendas electorales en Argentina, Chile, México y Venezuela).

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 63, diciembre de 2001, www.felafacs.org). Presenta diferentes aproximaciones a la necesidad de reformular la enseñanza de la comunicación en América Latina, con artículos sobre la complejidad y la memoria de una asignatura pendiente, la calidad de la información y la formación en periodismo, el relevo en las ciencias sociales latinoamericanas, la

formación del comunicador social en tiempos de crisis, y el perfil psicosocial del académico en las escuelas de comunicación social.

Eptic On Line (São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. IV, núm. 1, enero-junio de 2002, www.eptic.com.br). Revista digital especializada en economía de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuenta en esta edición con artículos variados sobre la diversidad creativa y las restricciones económicas desde la perspectiva de un país pequeño como Uruguay, las estrategias televisivas en tiempos de los reality-shows, la sociedad de la información desde la perspectiva de la economía política, la tecnología y el desarrollo regional en América Latina, la nueva normativa para la radiotelevisión y las telecomunicaciones en Argentina, y el control público de las telecomunicaciones en Brasil.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 8, enero-junio de 2002, www.umanizales.edu.co). Se ocupa de analizar la relación entre conocimiento, elaboración del discurso y educación, la actividad periodística y los derechos humanos en Colombia, los estudios recientes sobre historia de la prensa en Argentina, y la investigación en comunicación en Colombia.

Estudios de Comunicación (Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, núm. 1, junio de 2002, correo@consellodacultura.org). Publica un gran bloque de artículos sobre las elecciones autonómicas gallegas y su tratamiento a través de la prensa, la radio, la televisión e Internet, la propaganda en campaña, y la creación de los candidatos. Asimismo, se ocupa de otros temas como las lenguas minorizadas en el escenario de la comunicación global, el papel de la MTV en la cultura juvenil, el diseño de identidad corporativa multimedios, la historia del Faro de Vigo, la cultura gallega en el periodismo escrito, y las publicaciones locales en la actualidad.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 20, junio de 2002, www.etcetera.com.mx). Incluye artículos sobre el sexo digital (el negocio de la pornografía en Internet), la revolución tecnológica (la globalización y sus efectos en la comunicación y en la economía), el "soborno" de las religiones, y diferentes textos sobre la actualidad mediática y política mexicana (la crisis en Radio Centro, la actual normativa de telecomunicaciones y el poder de Carlos Slim, las nuevas estrategias de control político de los medios, y las debilidades del Grupo Oaxaca).

Historia y Comunicación Social (Madrid: Universidad Complutense, núm. 6, 2001, www.ucm.es/info/extensio/publicaciones/sepindex.html). Monográfico sobre el papel de los medios de comunicación en la Guerra Civil y el primer franquismo, con artículos sobre las incautaciones de emisoras de radio, la acción de El Socialista en manos del último Gobierno republicano, Joseph Goebbels como "historiador" de la Guerra Civil, la propaganda exterior de las "dos Españas", el papel de los periodistas portugueses en la contienda, y la propaganda antifascista del exilio español en México.

Idade Mídia (São Paulo: Uni FIAM FAAM, vol. 1, núm. 1, junio de 2002, www.fiamfaam.br). Esta nueva revista cuenta con artículos diversos sobre las relaciones entre medios y política en la investigación comunicacional brasileña, la transparencia en los medios y la postmodernidad, los usos de los medios en la ética de Gilberto Freyre, la trayectoria de la telenovela brasileña, las acciones sociales y la imagen corporativa de las instituciones, los anuncios publicitarios de carácter médico, el periodismo como narrativa histórica, el género de la entrevista en prensa y su relación con las modalidades de la lengua, y la comunicación pública de la ciencia.

Media XXI (Lisboa: Centro de Estudos de Ciências da Comunicação da Universidade Independente, año VII, núm. 65, abril-mayo de 2002, mediaxxi@uni.pt). Este número conmemora el séptimo aniversario de esta revista de gran implantación en Portugal, y trae diversos artículos sobre el desarrollo de la Televisão Independente desde 1993, el auge del diario deportivo A Bola, el papel de la radio pública RDP, la implantación de la radio digital, la medición de audiencias televisivas, el crecimiento de TV Cabo, y la expansión empresarial del Grupo Media Capital, entre otros.

Pauta Geral: Revista de Jornalismo (Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 9, núm. 4, 2002, pautageral@uol.com.br). Incluye un cuaderno especial sobre periodismo digital, con artículos sobre el formato de la noticia en el web y el link como elemento paratextual, el diario digital como epicentro de

las redes de circulación de noticias, los usos y apropiaciones del hipermedia como un relato de búsqueda en el periodismo en línea, y el estudio del diario digital brasileño Último Segundo.

Pensamento Comunicacional Latinoamericano (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, vol. 3, núm. 4, julio-septiembre de 2002, www.metodista.br/unesco/PCLA/index.htm). Incluye artículos sobre las políticas de comunicación propias del siglo XXI para América Latina, el análisis de los nuevos medios en la era de la globalidad, el cristianismo y el marxismo en los análisis mediáticos chilenos, la epistemología histórica de la comunicación, el perfil biográfico y académico de Jesús María Aguirre como experto de los medios en Venezuela, y una entrevista a la investigadora colombiana Esmeralda Villegas Uribe.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 12, enero-abril de 2002, www.audiovisualcat.net). Monográfico sobre medios de comunicación e inmigración, analiza la responsabilidad de informar y de convivir, la necesidad de aplicación de un "libro de estilo" periodístico sobre las minorías étnicas, el tratamiento informativo de la inmigración en Cataluña, la exclusión social en las televisiones europeas, las propuestas del MIGRACOM, y las recomendaciones del CAC. El número se completa con una entrevista al pensador francés Edgar Morin y un artículo sobre las presiones políticas de los grupos del audiovisual en EUA.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXIV, núm. 2, julio-diciembre de 2001, www.intercom.org.br). Cuenta con artículos sobre las estrategias comunicativas de la ONG sudafricana Soul City basadas en el entretenimiento y la educación, las diferencias entre el trabajo prescrito y el real en la actividad radiofónica, el papel de la comunicación social como forma de extensión universitaria para el desarrollo brasileño, y la perspectiva política como dimensión hegemónica en el pensamiento comunicacional latinoamericano. El número incluye una entrevista al norteamericano Robert White, así como otros textos sobre la tecnología de la información en la era de la globalización, y la trayectoria del comunicólogo argentino Eliseo Verón.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 17, abril de 2002, edipucrs@pucrs.br). Analiza el fenómeno mundial del programa televisivo Gran Hermano, las tecnologías de la realidad virtual como elementos para una geografía de la visión, el carnaval de Paraguay como modelo de "folkcomunicación", la reafirmación de los efectos limitados de la agenda-setting, los estudios culturales brasileños en los años noventa, la subordinación del periodismo a la lógica capitalista de las industrias culturales, y el fútbol brasileño como espectáculo de masas. Asimismo, se incluyen sendas entrevistas a Dominique Wolton y a Armand Mattelart.

Revista Iberoamericana de Comunicación (México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 2, primavera-verano de 2002, www.uia.mx). Incluye artículos sobre el papel de la opinión pública en los cambios políticos, la agenda-setting durante los períodos de transición hacia la democracia, la prensa y el poder político en México en las últimas décadas, la descolonización del espacio público en las democracias, la regulación de los contenidos mediáticos a partir del caso de Gran Hermano, el sitio virtual de la comunicación entre las ciencias sociales, y los perfiles expresivos de la narración interactiva digital.

Revista LATINA de Comunicación Social (La Laguna: Universidad de La Laguna, año V, núm. 50, mayo de 2002, www.ull.es/publicaciones/latina). Cuenta con artículos diversos sobre la comunicación y el flujo de información en la sociedad contemporánea, la campaña promocional de Canarias durante los Juegos Olímpicos de 1996, la "tiranía" de la apariencia en la sociedad de las representaciones, los medios tecnológicos en la renovación didáctica universitaria, la educación virtual, el valor de la red en la reunificación de ciencia y comunicación, la prensa especializada en ciclismo, el habla canaria en la prensa de Tenerife, la calidad de los diarios gratuitos, y los deberes éticos de la información confidencial.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 75, mayo-junio de 2002, www.fundacionbuendia.org.mx). Destaca un nuevo informe sobre las libertades informativas en México en 2001 durante el Gobierno de Fox, en el que se constatan actos contra periodistas y medios de comunicación, y otros artículos analizan el desarrollo de Gran Hermano a través de Televisa, la movilización de la opinión pública, la regulación de la publicidad institucional, la poderosa industria audiovisual norteamericana, y la modernización pendiente del e-Gobierno, es decir la utilización de la red por parte de la Administración.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XX, núm. 39, 2002, signoyp@javeriana.edu.co). Monográfico dedicado a la historia y a la memoria de la comunicación, cuenta con artículos sobre la teoría y el método histórico, la evolución de la radio colombiana, los inicios de la prensa bogotana en el siglo XVIII, los fundadores de la prensa comunista en Colombia, el nacimiento de la reportería gráfica en aquel país, la evolución del videojuego, los cambios producidos en las industrias culturales españolas en el postfranquismo, la escucha cotidiana del radioteatro, y las conmemoraciones en los medios como estrategias de construcción de la memoria.

Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 51, febrero-abril de 2002, telos@campusred.net). Después de varios años, reaparece esta segunda etapa de la revista, que cuenta con un cuaderno central dedicado a analizar los cambios producidos en la última década en la prensa, la radio, la televisión, la publicidad, Internet y las televisiones europea y latinoamericana. Asimismo, incluye artículos sobre el futuro digital del cine, las lenguas española y portuguesa en la red, el consumo de la televisión digital en España, y la actual directiva europea sobre derechos de autor.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 12, 2002, www.tripodos.com). Presenta la segunda parte de un monográfico sobre la influencia de la narración cinematográfica en los medios de comunicación, con textos sobre la importancia del cómic y el discurso fragmentado en el diseño periodístico, el análisis de la película *Lost highway* de David Lynch, la apariencia de la realidad en televisión, y el mundo de los videojuegos y la interacción narrativa.

Voces y Culturas: Revista de Comunicación (Barcelona: Ediciones Voces y Culturas, núm. 18, segundo semestre de 2001). Monográfico acerca de Internet y la economía de la comunicación, cuenta con artículos sobre la revolución informática y las transformaciones socioeconómicas, las redes electrónicas y la sociedad "informacional", el poder y la hegemonía en la red, la evolución de la producción de contenidos, y el caso de Microsoft como monopolio mundial de programas informáticos. El número se completa con un análisis sobre el tráfico de drogas desde América Latina y su representación en la prensa española.

Zigurat (Buenos Aires: Universidad Nacional de Buenos Aires, año 2, núm. 2, noviembre de 2001, ccom@mail.fsoc.uba.ar). El tema central está dedicado al análisis de los Estudios Culturales, y cuenta con artículos sobre los ejes temáticos de la "segunda generación" de la Escuela de Birmingham, los estudios de carácter cultural antes de su consolidación académica ("cultura de la pobreza" versus "pobreza de la cultura"), los estudios culturales en la Universidad de Lovaina, las relaciones con el feminismo, los aportes recientes en el campo de la educación, y los análisis de las audiencias televisivas.