

## Revistas iberoamericanas de comunicación

Daniel E. Jones<sup>1</sup>

En ediciones anteriores de *Zer* se han ofrecido panorámicas sobre la evolución de las revistas académicas dedicadas al análisis de la comunicación y las industrias culturales en distintos estados del área iberoamericana. En primer lugar se presentó el caso de Brasil (con un apéndice sobre Portugal), después México (con un anexo sobre los países de América Central y el Caribe), a continuación Argentina, después Perú, Venezuela, Colombia y Chile, y ahora Ecuador.

Este pequeño país andino es uno de los territorios del antiguo imperio incaico que después formaría parte del Virreinato del Perú y que a lo largo de los últimos siglos ha compartido con sus vecinos Perú y Bolivia muchos elementos comunes, tanto desde el punto de vista geográfico como étnico, económico, político y cultural. Es un país que tuvo escasas oportunidades de desarrollo y eso se ha visto reflejado en su sistema mediático.

Pero a pesar de las enormes dificultades que ha tenido para la implantación de sus industrias culturales y comunicativas, su capital cuenta con las sedes de dos instituciones de proyección regional: el Centro de Estudios Superiores para América Latina y la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación. Estos centros han sido grandes dinamizadores de los propios medios, pero también de la docencia y la investigación de la comunicación en toda el área, sobre todo en el ámbito de las acciones comunitarias para el desarrollo. En cuanto a las revistas teóricas especializadas en el campo de la comunicación social, ha destacado sin duda *Chasqui*, en la cual pueden encontrarse buena parte de las aportaciones académicas más originales realizadas en América Latina para promover los procesos de comunicación popular.

---

<sup>1</sup> Profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull) e investigador en el InCom (Universidad Autónoma de Barcelona). Correo electrónico: d.jones@wanadoo.es.

## 1. Ecuador: el papel de CIESPAL y de *Chasqui*

Por iniciativa de la UNESCO, Ecuador cuenta desde 1959 con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), con sede en Quito, que ha sido una institución de formación y reciclaje profesional para muchos periodistas de toda América Latina. Al mismo tiempo, ha sido uno de los centros de documentación e investigación especializada en comunicación social, integrado en la red mundial COMNET.

Sin embargo, la etapa de esplendor de este organismo fueron los años sesenta, setenta y ochenta, pues después entró en un cierto declive debido a la competencia de otros centros tanto o más importantes en otras ciudades como México, Guadalajara, São Paulo, Caracas o Lima. Algunos de los investigadores ecuatorianos que han colaborado, directa o indirectamente, en esta organización internacional han sido Esteban Antonio Cabezas, Eduardo Contreras-Budge, Gloria Dávila de Vela, Marco Antonio Encalada, Edgar Jaramillo Salas, Hugo A. León Calderón, Jorge E. Merino Utreras, Pilar Núñez y Luis E. Proaño.

Con anterioridad a la aparición de CIESPAL, muy pocas obras se habían publicado en Ecuador sobre los fenómenos comunicativos sociales, entre las que podría destacarse un anuario de la prensa a finales del siglo XIX, editado por la Biblioteca Municipal de Guayaquil en 1894, y una historia de la prensa nacional, publicada por Alejandro Andrade Coello en 1937.

Precisamente, CIESPAL ha dado a luz una de las publicaciones más significativas y renovadoras del subcontinente –*Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*–, que ha tenido dos etapas –la primera iniciada en 1972 y la segunda en 1981– y se dedica al estudio de la estructura de los medios y las políticas de comunicación, la cultura popular y la comunicación alternativa, los análisis de contenido y los problemas de la enseñanza y la investigación sobre comunicación en el área latinoamericana. Fue fundada por Marco Ordóñez Andrade y posteriormente dirigida por Asdrúbal de la Torre, Jorge Mantilla Jarrín y Edgar Jaramillo Salas. *Chasqui*, como portavoz de CIESPAL, ha dado a conocer

la importante labor docente, documental e investigadora de este centro regional a lo largo de tres décadas, lo que ha supuesto un elemento propagador de nuevas corrientes teóricas y metodológicas en los campos de la enseñanza y la investigación. Asimismo, CIESPAL editó entre 1974 y 1976 la publicación periódica *Resúmenes de Comunicación = Communication Abstracts*, de carácter bibliográfico y documental, además de varios y diversos manuales profesionales.

Por otra parte, desde los años ochenta se han publicado, entre otras revistas, *Comunicación para Comunicadores*, editada en Guayaquil por Naranjo / Pérez, y en Quito las siguientes: *ALER Informa*, de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica; *FENAPE*, de la Federación Nacional de Periodistas; *Nuestra Voz* y *UNP*, de la Unión Nacional de Periodistas; *UNDA-AL Enlace*, y *Arandú* (nacida en 1987), de las instituciones católicas especializadas OCIC-AL, UCLAP y UNDA-AL (actual Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación), y *Boletín Chamizo*, de la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Comunicación. Más recientemente, en 2003, apareció la revista *Textos y Contextos*, publicada por la Universidad Central del Ecuador, con sede en Quito.

## 2. Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

**Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen** (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 48, octubre de 2004, revista.archivos@tecnovia.com). Se ocupa de tres grandes temas: el contexto de la recepción en el cine primitivo (el “operador de máquinas” en las primeras salas, el “explicador” español); el cine neorrealista italiano como ensoñación en el pensamiento de María Zambrano, y la teoría y la historia (la creación y el desarrollo de la multipantalla, el decreto Miró y el cine español de los ochenta, los acuerdos de producción hispano-italianos durante la Guerra Civil, y los Estudios Churubusco, de México, como gran centro de producción para América Latina).

**Capçalera** (Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, núm. 121, mayo-junio de 2004, www.periodistes.org). Presenta las conclusiones del *diálogo sobre comunicación* que organizó el Colegio de Periodistas catalán en el Fórum de las Culturas 2004, además de otros temas como un balance de las actividades del Consejo de la Información de Cataluña en 2003, las características del periodismo cultural en Barcelona, las dificultades del ejercicio periodístico en Colombia, y una entrevista al periodista y escritor valenciano Juan José Millás.

**Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación** (Quito: CIESPAL, núm. 87, septiembre de 2004, www.ciespal.net). El tema de portada está dedicado al presidente venezolano Hugo Chávez y las difíciles relaciones que mantiene con el sistema mediático de su país, que se opone sistemáticamente a su acción política. Otros artículos se ocupan de la trayectoria de CIESPAL, el periodismo de investigación, la boda “mediática” de los Príncipes de Asturias, los retos del periodismo ecológico, los nuevos inmigrantes en España como víctimas y victimarios en los atentados del 11 de marzo, la comunicación política en México, el reto tecnológico de la BBC, y el auge de las telenovelas latinoamericanas en la Europa del Este.

**Comunicação & Política** (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 22, núm. 3, septiembre-diciembre de 2004, www.cebela.org.br). Presenta un informe sobre los retos que afronta el gobierno de Hugo Chávez en Venezuela, además de artículos diversos

sobre los procesos comunicativos y la subjetividad en el caso de las ONG, los modelos utópicos de comunicación de masas para la democracia, las nuevas modalidades de exhibición cinematográfica implantadas por el grupo UGC en Francia, los medios y las elecciones presidenciales en Brasil tras la restauración democrática, la educación de las élites brasileñas, y una entrevista al cineasta boliviano Jorge Sanjinés.

**Comunicação & Sociedade** (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 26, núm. 42, segundo semestre de 2004, <http://editora.metodista.br>). Se ocupa de analizar la investigación sobre los mensajes comunicacionales en México entre 1990 y 2002, la esfera pública y la escenificación en la política del espectáculo, la reforma de la TVN en Chile, los estudios sobre la industria editorial en Brasil, las claves de la película mexicana *El crimen del Padre Amaro*, y la interrelación entre ficción y realidad a través de la película brasileña *Lisbela e o prisioneiro*.

**Comunicació 21** (Barcelona: Barcelona Planning, núm. 14, otoño de 2004, [centolc21@telefonica.net](mailto:centolc21@telefonica.net)). Analiza temas diversos como el auge de operadores pequeños y grupos españoles en el ámbito televisivo local catalán, las diferencias entre la exhibición cinematográfica en París y en Barcelona, el exceso de festivales de publicidad en el panorama internacional, los hábitos de lectura en Internet, los 25 años del centro regional de TVE en las Islas Baleares, y las competencias del Consejo del Audiovisual de Andorra.

**Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales** (Sevilla: Universidad de Sevilla, núm. 2, 2003-2004, [revista\\_comunicacion@hotmail.com](mailto:revista_comunicacion@hotmail.com)). Se divide en tres partes, a saber: comunicación audiovisual (el imaginario de la creación de vida artificial, la imagen digital aplicada al periodismo, las transmisiones deportivas en televisión), publicidad (las elecciones alemanas de 2002, los medios en tiempos de guerra, la argumentación en el discurso publicitario), y estudios culturales (la cultura popular, el consumo actual de imágenes, la poesía y la imagen en el modernismo canario).

**Comunicación y Sociedad** (Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, nueva época, núm. 2, julio-diciembre de 2004, <http://fuentes.csh.udg.mx/revistas/comysocfr.html>). Incluye artículos sobre la decadencia del cine “latinoamericano” en las últimas décadas, las tendencias y carencias de la investigación sobre comunicación en Francia, el papel de la telenovela brasileña en la construcción de la comunidad nacional, la evolución histórica del proceso de concentración multimédios en EUA, las comunidades digitales de los mexicanos en EUA, la imprenta y el periodismo en el México colonial, la construcción de las noticias en la prensa de provincias, y la importancia de la lectura en el espacio público.

**Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación** (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 23, 2004, [www.grupo-comunicar.com](http://www.grupo-comunicar.com)). Monográfico dedicado a la comunicación, la música y las tecnologías, cuenta con aportaciones sobre la forma de difundir la música, la enseñanza musical en la era tecnológica, las nuevas formas de expresión musical como lenguajes útiles para el aprendizaje, el fenómeno de la creatividad, el papel de la música y las mujeres en la publicidad televisiva, la divulgación y la crítica musical, la creación musical a través de los medios, y la interpretación musical como vehículo de expresión y comunicación.

**DeSignis** (Barcelona: Gedisa / Federación Latinoamericana de Semiótica, núm. 6, 2005, [www.designisfels.net](http://www.designisfels.net)). Monográfico dedicado a la comunicación y los conflictos culturales, cuenta con artículos sobre las hegemonías culturales (hibridez y mestizaje, autoritarismo y discurso de dependencia, sociedades coloniales), el interculturalismo y las identidades sociales (mundialización, posthumanidad y cultura de masas), y la comunicación, las traducciones y las mediatizaciones (la televisión global “sin fronteras”).

**Diálogos de la Comunicación** (Lima: FELAFACS, núm. 69, 2004, [www.felafacs.org](http://www.felafacs.org)). Con un diseño más moderno, este número presenta textos sobre las transformaciones que se están produciendo en el periodismo contemporáneo, los periodistas y los políticos en la transición democrática boliviana, el papel de la prensa en la crisis política venezolana, la concentración mediática en Argentina, la prensa y el poder político en

Perú, los medios y las elecciones presidenciales en Brasil tras la restauración democrática, las técnicas del *marketing* en la prensa chilena, los orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública, y el concepto de “espacio público” desde el punto de vista africano.

**ECA: Estudios Centroamericanos** (San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, año LIX, núm. 667, mayo de 2004, [www.ucaeditores.com.sv](http://www.ucaeditores.com.sv)). Monográfico centrado en elecciones y medios de comunicación en El Salvador, incluye artículos sobre la construcción mediática de la violencia social, la propaganda proselitista en la campaña electoral de 2002, el papel de la prensa en las elecciones presidenciales de 2004, el empobrecimiento de las apuestas deliberativas a causa del peso de los medios, y la promoción mediática de las “políticas de seguridad” como recurso del poder.

**Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación** (São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. VII, núm. 1, enero-abril de 2005, [www.eptic.com.br](http://www.eptic.com.br)). Incluye aportaciones sobre la investigación del periodismo desde las perspectivas mediática y sociológica, el estado de los estudios sobre sociedad postindustrial e informacional, la propuesta de creación de la *Agência Nacional de Cinema e do Audiovisual* en Brasil, la política radiotelevisiva del Gobierno español, el sector audiovisual brasileño ante los retos local e internacional, y la desregulación de la televisión local en España.

**Escribanía: Comunicación, Cultura, Región** (Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 12, enero-junio de 2004, [www.umanizales.edu.co/publicaciones/escriban/](http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/escriban/)). Cuenta con textos sobre la trayectoria histórica de los estudios críticos de comunicación, las identidades juveniles urbanas en América Latina, los riesgos del discurso de la diversidad cultural, la promoción de la salud a través de la comunicación social, y los mensajes radiofónicos a los secuestrados desde la perspectiva teatral.

**Estudios sobre el Mensaje Periodístico** (Madrid: Universidad Complutense, núm. 10, 2004, [www.ucm.es/info/periol/index.htm](http://www.ucm.es/info/periol/index.htm)). Presenta artículos sobre la opinión de la prensa española a comienzos del siglo XXI, los diarios españoles ante los atentados del 11 de marzo de 2004, los malos tratos mediáticos y sus consecuencias en la decadencia periodística, la evolución conceptual del “periodismo de precisión”, la nueva lógica de los *weblogs* (o “bitácoras”) en la agenda mediática tradicional, el “periodismo de servicio” en la prensa local de Galicia, la necesidad de una información sanitaria responsable en España a partir de la crisis de las “vacas locas”, y la primera década de periodismo digital en España.

**Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios** (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 51, enero de 2005, [www.etcetera.com.mx](http://www.etcetera.com.mx)). Dedicar un especial interés a las transformaciones legislativas que se están produciendo en el sistema mediático mexicano, con artículos sobre los diferentes retos, opciones y oportunidades del nuevo marco jurídico, los referentes internacionales (especialmente europeos) y la necesidad de organismos reguladores independientes. Asimismo, se ocupa de las radios comunitarias, la expansión de la lengua española (a partir de las ponencias presentadas al III Congreso Internacional celebrado en Argentina en noviembre de 2004), el auge de las revistas masculinas, el terrorismo a través de los medios, y una entrevista al comunicólogo catalán Román Gubern.

**Hora de Cierre** (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 12, núm. 56, junio de 2004, [www.sipiapa.org](http://www.sipiapa.org)). Analiza la influencia del diseño de las páginas de deportes de los diarios en las de política, el sensacionalismo creciente en la sección de espectáculos, la entrada del grupo español Recoletos (a la sazón propiedad del británico Pearson) en la prensa hispana de Texas, la importancia de las páginas editoriales, el desarrollo de los diarios digitales latinoamericanos, y la influencia de los teléfonos móviles en la prensa.

**Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación** (San Sebastián-Donostia: Sociedad de Estudios Vascos = Eusko Ikaskuntza, núm. 10, 2004, [www.eusko-ikaskuntza.org](http://www.eusko-ikaskuntza.org)). Cuenta con artículos sobre la presencia de los medios de comunicación vascos en Internet, la construcción



de un acontecimiento “mediático” en la España de del siglo XVII (la liberación de Hondarribia en la época del Conde Duque de Olivares), la programación televisiva de ETB2, los diarios electrónicos vascos, la efectividad de la publicidad en lengua vasca, y las tesis doctorales sobre Comunicación en las Universidades vascas entre 1996 y 2000.

**Nuestro Tiempo: Revista Mensual de Cuestiones Actuales** (Pamplona: Universidad de Navarra, núm. 601-602, julio-agosto de 2004, [nuestrot@unav.es](mailto:nuestrot@unav.es)). Esta prestigiosa revista de orientación católica acaba de cumplir el 50º aniversario desde su fundación por Antonio Fontán, hecho que ha conmemorado con la edición del núm. 600, dedicado a la reproducción de todas sus portadas con los correspondientes comentarios, y del núm. doble 601-602, centrado en el análisis del sistema mediático (tema abordado a lo largo de toda su historia), con artículos sobre el futuro de la comunicación social, la aparición de los *weblogs*, el papel clave de la infografía en el diseño gráfico, y una encuesta sobre los mejores periodistas de los últimos cincuenta años, tanto españoles como extranjeros.

**Pauta Geral: Revista de Jornalismo** (Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 11, núm. 6, 2004, [www.editoracalandra.com.br](http://www.editoracalandra.com.br)). Cuenta con artículos sobre la “noticia espectáculo”, el procesamiento de la información deportiva en la prensa, los desafíos del periodismo sindical brasileño, la redefinición del concepto de “periodismo cultural”, el futuro de los periódicos impresos, la red Intranet como modelo de gestión del periodismo digital, la libertad de prensa y los errores deontológicos, la objetividad periodística desde la perspectiva del racionalismo de Popper, y los *weblogs* como periodismo participativo.

**Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura** (Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, núm. 7, septiembre-diciembre de 2004, [www.campus-oei.org/pensariberoamerica/](http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/)). Monográfico dedicado a la cooperación cultural euroamericana, incluye artículos sobre los conflictos en la política mexicana reciente, los conglomerados culturales como “teratenientes” ausentes, la recuperación de la dimensión política de la cultura, la cultura en los planes euroamericanos de cooperación, la institucionalidad cultural

en América Latina, y los nuevos espacios multilaterales.

**El Profesional de la Información** (Barcelona: Taylor & Francis Group, vol. 13, núm. 4, julio-agosto de 2004, [www.elprofesionalde lainformacion.com](http://www.elprofesionalde lainformacion.com)). Incluye artículos sobre los fundamentos teóricos del análisis de contenido en la narración secuencial del cómic, los servicios bibliotecarios públicos para la tercera edad en entornos *web*, la hemeroteca virtual Dialnet de revistas hispanas, y el negocio creciente de los buscadores en Internet.

**Publifilia: Revista de Culturas Publicitarias** (Segovia: Colegio Universitario de Segovia, núm. 8, noviembre de 2004, [www.fragua.com](http://www.fragua.com)). Monográfico sobre la evolución histórica del cine publicitario en España, con artículos específicos sobre su nacimiento, desarrollo y declive, las primeras piezas de *marketing* para la venta de películas, la proyección de anuncios estáticos en las pantallas, los carteles de comedias del dibujante Jano, y los referentes de la imagen de Martini. El número incluye un DVD con muestras de cine publicitario español en los años cincuenta y sesenta.

**Pulso del Periodismo** (Miami, EUA: Universidad Internacional de la Florida, marzo de 2005, [www.pulso.org](http://www.pulso.org)). Presenta artículos sobre los desafíos actuales del periodismo paraguayo, los medios como desestabilizadores de los gobiernos latinoamericanos, los nuevos retos de la libertad de expresión en México, las investigaciones periodísticas sobre las cuentas secretas de Pinochet, la intervención de la Corte Interamericana de Justicia por difamación en Costa Rica, y la radio como medio para la participación popular.

**Quaderns del CAC** (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 19-20, abril-diciembre de 2004, [www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)). Monográfico dedicado a la "construcción televisiva" de los atentados del 11 de marzo de 2004 en Madrid, se ocupa de analizar los medios ante un caso excepcional, la programación y la información televisiva durante los días 11-14 de marzo, los actores políticos y sociales en la pantalla, y las consideraciones del CAC sobre el tratamiento televisivo de estos trágicos sucesos.

**Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura** (Barcelona:

Universitat Pompeu Fabra, núm. 34, octubre-diciembre de 2004, [www.upf.es/occ](http://www.upf.es/occ)). Monográfico que se ocupa del papel actual del periodismo científico en un mundo cada vez más diverso, incluye artículos sobre el papel de las agencias de noticias entre científicos y periodistas, la timidez de la investigación europea, la ciencia en los medios australianos, la radio y el multimedia como alternativas a la divulgación académica, el periodismo científico en África y en Colombia, y los suplementos científicos en los diarios españoles.

**Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad** (Sevilla: Universidad de Sevilla, 2ª etapa, núm. 9, 2004, [questionespublicitarias@hotmail.com](mailto:questionespublicitarias@hotmail.com)). Incluye aportaciones sobre nuevas políticas de comunicación y cultura en la era digital, la conceptualización de la agencia publicitaria local, los estereotipos de mujer en la publicidad actual, la retórica y las formas de consumo, los valores de los anuncios radiofónicos, las nuevas formas publicitarias en los sitios *web*, y el debate de la ampliación europea en los medios publicitarios.

**Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación** (Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 43, febrero-marzo de 2005, [www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos)). Monográfico dedicado al periodismo científico en el área iberoamericana, se ocupa del deterioro del idioma con las malas traducciones, las tensiones entre el periodista y el científico, la obra del divulgador brasileño José de Castro, y el impacto de las nuevas tecnologías y el papel de Internet.

**Revista Brasileira de Ciências da Comunicação** (São Paulo: INTERCOM, vol. XXVII, núm. 2, julio-diciembre de 2004, [www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)). Cuenta con artículos sobre los *reality show* en Brasil, la narrativa periodística como constructora de sentidos, la comunicación no hegemónica en el corazón de las industrias mediáticas, la tecnofilia y la imposibilidad de la satisfacción plena, las aportaciones brasileñas a la teoría de la comunicación, la producción nacionalista en las radioemisoras fronterizas brasileñas, y una entrevista al teórico Eduardo Meditsch.

**Revista General de Información y Documentación** (Madrid: Universidad Complutense, vol. 14, núm. 2, 2004, [www.ucm.es/publica-](http://www.ucm.es/publica-)

ciones). Estudia los problemas actuales de las colecciones de materiales en las bibliotecas, el impacto y la posición institucional del sitio *web* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la labor desarrollada por el *Archivo de la Palabra* de Radio Nacional de España, y la utilización de los billetes de banco estampillados como medio de propaganda política.

**Revista Internacional de Folkcomunicação / Folkcomunica-ción** (São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 4, 2004, [www.metodista.br/unesco](http://www.metodista.br/unesco)). Analiza la folkcomunicación política en la literatura brasileña, las estrategias de apropiación televisiva de los activistas comunitarios locales, la participación de las “rezadoras” en los proyectos sanitarios del ámbito rural, la anécdota popular portuguesa como forma breve multimedia, y la actitud de la Iglesia ante el folclore “mágico” europeo.

**Revista LATINA de Comunicación Social** (La Laguna: Universidad de La Laguna, año VIII, núm. 59, enero-junio de 2005, [www.ull.es/publicaciones/latina](http://www.ull.es/publicaciones/latina)). Incluye artículos sobre los catalizadores del cambio en la comunicación de las instituciones, la comunicación interna en las pequeñas empresas industriales, la expansión comercial de los satélites de comunicación, la infografía como soporte didáctico, las relaciones entre jueces y periodistas, y la incidencia de los golpes de Estado de los sesenta en la prensa argentina.

**Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación** (São Paulo: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, vol. 1, núm. 1, julio-diciembre de 2004, [www.eca.usp.br/alaic](http://www.eca.usp.br/alaic)). Nueva publicación académica de carácter internacional que cuenta con artículos sobre la formación de la comunidad latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, la razón técnica y la razón política en el análisis cultural, el pensamiento comunicacional y los procesos de aprendizaje en la contemporaneidad, las aportaciones actuales a los estudios de recepción, los héroes y los villanos en las telenovelas brasileñas, la comunicación pública de la ciencia, y la importancia de la comunicación en la reafirmación democrática, además de una entrevista al comunicólogo boliviano Luis R. Beltrán.

**Revista Mexicana de Comunicación** (México DF: Fundación Ma-

nuel Buendía, año XVII, núm. 90, diciembre de 2004-enero de 2005, [www.mexicanadecomunicacion.info](http://www.mexicanadecomunicacion.info)). Monográfico sobre el futuro del ciberperiodismo en el panorama internacional, incluye análisis de la empresa periodística y el profesional digital, las nuevas formas de periodismo en la sociedad de la información, las barreras de la nueva actividad, el problema de los derechos de autor, los diez años de medios mexicanos en línea, la formación de comunicadores para la era digital, las posibilidades del periodismo de precisión, y el nuevo papel activo del lector.

**RTV – Rádio e TV** (Sao Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 1, 2004, <http://editora.metodista.br>). Nueva revista que reúne artículos sencillos dedicados al análisis de la radiotelevisión: los orígenes de la radio en Brasil, el proyecto de producción para televisión, el tránsito de la electrónica analógica a la digital, y la utilización de las nuevas tecnologías en la enseñanza.

**Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos** (México DF: Sala de Prensa, año VII, vol. 3, núm. 77, marzo de 2005, [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)). Número especial sobre las relaciones entre prensa y poder político, presenta textos acerca del papel de la ciudadanía ante los medios en América Latina, el carácter democrático en la mediatización de la política, el tratamiento periodístico del campo jurídico, y el periodismo frente al poder en México.

**Signo y Pensamiento** (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXIII, núm. 44, enero-junio de 2004, [www.javeriana.edu.co/signoyp/](http://www.javeriana.edu.co/signoyp/)). Monográfico dedicado a la Sociedad de la Información, incluye artículos sobre los desafíos estratégicos, la globalización y la economía del conocimiento, las conclusiones de la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información, las contradicciones de las nuevas técnicas educativas, el poder de la tecnología digital, la defensa de Internet como “espacio” compartido, los telecentros como el prometido “fuego” del conocimiento, y las acciones políticas y humanitarias nacionales e internacionales a través de la red.

**Tecnología y Comunicación Educativas** (México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, año 18, núm. 39, enero-junio de 2004, [www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx)). Incluye artículos sobre el tiempo psi-

cológico de los estudiantes ante el exceso de información que reciben, los proyectos de la Red Escolar mexicana, las actividades de lectura de los jóvenes en Internet, el diseño de cursos en línea especializados en economía y en administración de empresas, y el programa permanente de formación de tutores para la universidad abierta de la UNAM.

**Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad** (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 62, enero-marzo de 2005, [www.campusred.net/telos](http://www.campusred.net/telos)). Se preocupa por el papel de los medios de comunicación en la socialización del adolescente español, las formas de acceso al conocimiento en Japón, los cambios sufridos por la publicidad en los entornos interactivos, la difícil competencia de la industria audio-visual europea frente a la norteamericana, el “transformismo” televisivo a partir de la crisis de lo real, la plurinformación televisiva, y la presencia de la discapacidad en los medios.

**Transversal: Revista de Cultura Contemporània** (Lérida: Ayuntamiento de Lérida, núm. 24, noviembre de 2004, [www.revistatransversal.com](http://www.revistatransversal.com)). Dedicada su cuaderno central al pluralismo cultural y las identidades cambiantes, con artículos sobre cuestiones de identidad personal y colectiva, la interculturalidad ineludible, la mirada del cine sobre la inmigración, las “literaturas en tránsito”, el impacto de la inmigración en la sociedad receptora y en la sociedad de origen, la política quebequesa de inmigración e integración, y las migraciones internacionales como un retorno a la Edad Media.

**Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació** (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 16, diciembre de 2004, [www.tripodos.com](http://www.tripodos.com)). Monográfico dedicado al análisis del cine documental, cuenta con artículos sobre el documental histórico y la utilización de la memoria, el documental en Cataluña como objeto de sospecha, el compromiso político del realizador, las aportaciones de la televisión a la recuperación de la memoria histórica, y el caso de la narración literaria y documental de los campos de concentración nazis a partir de una entrevista a Jorge Semprún.

**Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad** (México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, año V, núm. 55, septiembre de 2004, [www.periodicozocalo.com.mx](http://www.periodicozocalo.com.mx)). Este periódico que analiza los medios mexicanos desde una perspectiva crítica, acaba de llegar a su cuarto aniversario, y en esta edición incluye artículos sobre la frivolidad en la cobertura informativa de los Juegos Olímpicos de Atenas por parte de Televisa y de TV Azteca, la creación de un órgano regulador del audiovisual mexicano, la cláusula de conciencia como derecho del periodista, y la introducción de la televisión digital en el país.