

# Los programas de televisión estadounidenses y la percepción de la violencia en televidentes de Monterrey, México<sup>1</sup>

(United States television programs and the perception of violence in television spectators of Monterrey, Mexico)

*Juan Enrique Huerta Wong*<sup>2</sup>

*Recibido el 22 de junio de 2005, aprobado el 6 de octubre de 2005.*

## Resumen

Este documento reporta una encuesta telefónica levantada entre mayo y junio de 2004, cuyo propósito central es indagar si la televisión estadounidense diferencia la manera en que los televidentes del área metropolitana de Monterrey construyen su visión acerca de la violencia a su alrededor. El sustento teórico del trabajo se fundamenta en el análisis del cultivo y el hecho de que este enfoque no haya sido rutinariamente confrontado fuera de los Estados Unidos. Se plantea la pregunta: ¿Existe relación entre la exposición a la televisión estadounidense y la construcción social de la realidad que sus habitantes sostienen respecto a la violencia y probabilidad de ser victimizados? Los hallazgos rechazan la idea de que toda la programación estadounidense tenga este tipo de relación y apoya la noción de que las películas norteamericanas sí se relacionan con la influencia del temor en los televidentes regiomontanos.

**Palabras clave:** Televisión. Violencia. México.

---

<sup>1</sup> Documento de trabajo de la Cátedra de Investigación y Globalización en América del Norte, Centro de Investigación en Comunicación e Información, ITESM-Monterrey

<sup>2</sup> Investigador asistente de la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte de El Tecnológico de Monterrey (jehuerta@itesm.mx).

## **Abstract**

This document reports on a telephone survey carried out between May and June 2004, whose central aim was to investigate whether US television differentiates the way in which television spectators of the metropolitan area of Monterrey construct their vision of the violence around them. The theoretical support of the work is based on cultivation analysis and the fact that this approach has not been routinely compared outside the United States. We pose the question: Is there a relation between exposure to US television and the social construction of reality that the inhabitants hold with respect to violence and the probability of being victimised? Our findings reject the idea that all US programming has this type of relationship and supports the notion that North American films are indeed related with the influence of fear in Monterrey television spectators.

**Key words.** Television. Violence. Mexico.

## **Laburpena**

Agiri honek 2004ko maiatzaren eta ekainaren artean egindako inkesta telefoniko baten berri ematen du. Haren xede nagusia ikertzea da ea Estatu Batuetako telebistak ezberditzen duen Monterreyko zonalde metropolitanoko ikusleek haien inguruko bortizkeriari buruzko irudia egiten duten modua. Lan honen funts teorikoak lantzearen analisisian eta enfoke hau Estatu Batuetatik at normalean erabili ez denean datza. Galdera hau planteatzen da: Ba al dago erlazioz Estatu Batuetako telebista ikusi eta hango biztanleek bortizkeriaren eta biktima izateko aukeraren aurrean mantentzen duten errealitatearen eraikuntza sozialaren artean? Aurkikuntzek Estatu Batuetako programazio guztiak erlazio-mota hau duteneko idea alde batera uzten dute, eta, aldiz, film estatubatuarrek ikusle regiomontenoenganako beldurraren eraginarekiko erlazioz badutela diote.

**Hitz gakoak:** Telebista. Bortizkeria. Mexiko

## 0. Introducción

Aunque ha sido una preocupación constante, no abundan en los países hispanohablantes estudios que expliquen la relación entre la violencia en la televisión y la audiencia.

Gerbner inició, en 1967, la serie de estudios que resultó en la teoría de proceso del cultivo. Este enfoque sugiere que quienes ven más televisión suponen que la realidad es más violenta de lo que es y pueden aceptarla como un hecho legítimo. Gerbner (1996) señala que en el proceso del cultivo, los significados televisivos mantienen una relación dialéctica con los contextos, de tal manera que la percepción acerca de figuras dominantes y dominados en la televisión no es la misma para todas las posibilidades de audiencia (p. 31). Entre más cerca está el contexto del espectador de la posición dominante o dominada en la pantalla, más próxima la lectura de las "lecciones" de la realidad que proporciona la televisión (p. 30). De esta forma, los hombres parecen más proclives que las mujeres a aceptar estas lecciones, los adultos más que los niños, los blancos más que otras minorías. La evidencia va justo en contra de los supuestos del sentido común, según los cuales cierto equipamiento de élite (económico, educativo) protegería a las audiencias contra el mensaje televisivo.

Una hipótesis típica del análisis del cultivo considera a la exposición a la televisión como variable independiente y al cultivo (una estimación o creencia acerca de algo de la vida real) como variable dependiente (Potter y Chang, 1990). Típicamente, los acercamientos a la relación violencia, victimización y sociedad desde el enfoque del cultivo incluyen preguntas acerca del temor al crimen, la confianza en otra gente, caminar de noche en el propio vecindario, posibilidad de victimización, inclinación a la agresión... De manera sistemática, las personas que ven más televisión expresan un mayor sentido de aprehensión, sobreestiman sus posibilidades de ser víctimas, creen que sus vecindarios son inseguros, plantean que el temor al crimen es un problema personal muy serio y asumen que el crimen está ascendiendo, sin importar si en su ciudad en realidad están descendiendo todos los indicadores de violencia real (Gerbner, 1993: 553).

Pese a que el enfoque del cultivo ha sido rutinariamente confrontado en Estados Unidos, no existen muchos trabajos fuera de ese país que apoyen la hipótesis de que la televisión influye en la percepción que la gente construye

de la violencia y su probabilidad de ser víctimas un día cualquiera. En los países de habla hispana, son escasos los estudios de esta naturaleza. Huerta, Garagarza y Villegas (2000), hipotetizaron que los habitantes del área metropolitana de Monterrey que veían más televisión tenderían a asumir una mayor oportunidad de verse involucrados en violencia que quienes veían menos televisión y que los delitos más recurrentes serían aquellos que producen mayor daño físico. Otra hipótesis fue que las personas que veían más televisión tenderían a aceptar el uso de la violencia, con fines aparentemente legítimos, tales como intervención armada en Chiapas o aceptación de pena de muerte en delitos graves. Tales hipótesis, comúnmente apoyadas en estudios realizados en Estados Unidos, no fueron apoyadas en los datos levantados en el área metropolitana de Monterrey.

A pesar de que para Morgan y Shanahan (1991) la televisión latinoamericana ha recibido tanta influencia de la de Estados Unidos que sus supuestos pueden ser replicados con facilidad, Gerbner *et al.* (1996) proponen que ello puede no ser suficiente para crear cultivo, por lo que es relevante confrontar qué ocurre ante la exposición combinación de programación importada y producción local.

Los enfoques cuantitativos en general han sido acusados de deterministas. Pero el análisis del cultivo no supone una audiencia pasiva. De hecho, desde los orígenes del enfoque, se consideró que una variable que habría que controlar sería el número de gente con la cual se suelen exponer las audiencias a la televisión, así como la actividad que desarrolle frente al televisor. La influencia de la televisión está siempre sujeta a contextos socioculturales que definen históricamente la relación de las audiencias con las tecnologías domésticas en general. El enfoque acuñó el término de *resonancia* para definir cómo, por ejemplo, un contexto de violencia influye las percepciones de los televidentes acerca de la misma. Pero la importancia de observar la diversidad de las audiencias no rivaliza con observar en qué son similares, lo cual es tarea del enfoque cuantitativo. “Privilegiar *sólo* el factor de la polisemia es arriesgarse a remover cualquier vestigio de poder articulador o determinante del texto –y convertir a la cultura impotente ante ello–” (Morgan y Shanahan, 1997: 10; cursivas en el original).

Este documento tiene como objetivo conocer la relación del origen y tipo de consumo televisivo y las percepciones acerca de la violencia en el

área metropolitana de Monterrey. Para ello, plantea dos hipótesis surgidas del enfoque típico de cultivo en el área metropolitana de Monterrey, México.

H1. Existe una relación entre el origen de la televisión que ven los regiomontanos y sus percepciones acerca de la vulnerabilidad de las mujeres del área metropolitana de Monterrey, así como de la magnitud de la violencia en esta región.

H2. Existe una relación entre la cantidad y tipo de televisión que ven los regiomontanos y sus percepciones acerca de la vulnerabilidad de las mujeres del área metropolitana de Monterrey, así como de la magnitud de la violencia en esta región.

## 1. Método

### 1.1. Variables

*Variable independiente, exposición a la televisión.* La exposición a la televisión tiene tres componentes. El primero es la cantidad de exposición, o el cómputo del promedio de horas que el informante reporta ver entre semana y en fin de semana. El segundo es el tipo de exposición a la televisión, o la frecuencia de horas que el informante dice exponerse en una semana a los principales tipos que se programan en la televisión abierta mexicana. El tercero es el origen de la exposición a la televisión, o la frecuencia de horas que el informante dice exponerse a los principales tipos de exposición a la televisión computados según el origen mexicano o norteamericano de la programación.

*Variable dependiente, violencia y victimización.* Esta variable se construye con las respuestas abiertas del informante a las siguientes preguntas:

De cada 100 mujeres....

? ¿Cuántas cree que cometerán un crimen violento (ASALTO U HOMICIDIO) el próximo año?

? ¿Cuántas cree que serán víctimas de un crimen violento el próximo mes?

? ¿Cuántas cree que serán víctimas de violencia doméstica el próximo mes?

La diferencia entre la cantidad estimada de personas que ejercen violencia y las víctimas, se convertirá en un índice de riesgo o de vulnerabilidad. Por ejemplo, si el encuestado estima que 5 de cada cien mujeres pueden ser víctimas y sólo 2 de cada diez pueden ejercer violencia, el índice de vulnerabilidad para las mujeres será 3. Se ha tomado a las mujeres como protagonistas del ítem desde que los estudios de Gerbner y sus colegas han mostrado que el índice de vulnerabilidad será mayor para las mujeres que para los hombres (Gerbner, 1993; (Gerbner y Gross, 1976).

Se incluye además una medición para el nivel de violencia percibido por el encuestado a través de su percepción sobre la frecuencia (escala de 5 puntos “nunca - rara vez – ocasionalmente – frecuentemente -muy frecuentemente”) con que se cometen en la ciudad los siguientes crímenes: homicidio, robo a casa y asalto, y la probabilidad de que se viera involucrado en algún tipo de violencia (pregunta única, escala de 5 puntos “nunca-rara vez-ocasionalmente-frecuentemente-muy frecuentemente”). Si bien esta última pregunta no aclara el rol en que una persona puede estar involucrada en actos violentos, resulta pertinente desde que sí es potencialmente capaz de reflejar el grado de paranoia colectiva en que el sujeto se encuentra inmerso.

## *1.2. Procedimiento*

El objetivo de esta investigación es conocer la relación del origen y tipo de consumo televisivo y las percepciones acerca de la violencia en el área metropolitana de Monterrey. Para conocer esto, se usó la técnica de encuesta telefónica.

Para elegir la muestra se llevó a cabo un proceso polietápico aleatorio. Se desconoce el tamaño real del universo, conformado por los hogares del área metropolitana de Monterrey (AAM) con servicio telefónico, aunque se estima en aproximadamente 543 mil casas habitación con teléfono listado en el directorio local. Los detalles del procedimiento y obtención de la muestra final, de 420 números telefónicos representativos al universo de habitantes con teléfono del area metropolitana de Monterrey, están disponibles con el autor.

Las entrevistas se aplicaron a los adultos que contestaron el teléfono entre mayo y la primera semana de junio de 2004, para completar la última

etapa al azar, si bien se levantaron los datos en horarios distintos, con el fin de evitar que las entrevistas sean levantadas en casas solamente.

Para el levantamiento de los datos se entrenó y asistió a los asistentes de investigación del Centro de Investigación en Comunicación e Información del Tecnológico de Monterrey. El cuestionario fue llenado directamente en Microsoft Access, paquete computacional que genera automáticamente una base de datos.

## **2. Resultados**

En total se entrevistaron 401 personas. Pese a las previsiones detalladas arriba, los informantes fueron mujeres en su mayoría (Tabla 1.1). Los datos de la edad están negativamente sesgados, de ahí que aun cuando la media de los informantes fue de 39 años, la ocurrencia más frecuente fue de 18 años (Tabla 1.2). La escolaridad presentó bimodalidad, con secundaria y profesional como las frecuencias más recurrentes (Tabla 1.3).

### *2.1. Las variables independientes*

Consistente con los resultados de Huerta et al (2000), la población del área metropolitana de Monterrey reporta ver diariamente más de 3 horas de televisión, cantidad considerada como alta. También consistente con la literatura (Lozano y Martínez, 2000), los informantes reportan ver televisión que les es más cercana. De este modo, la programación nacional –predominantemente las telenovelas– tiene mayor preferencia que la estadounidense, y los noticieros locales son más vistos que los nacionales, si bien los datos coinciden con la literatura (Huerta y Cerda, 2002), en la preferencia hacia las películas, particularmente las estadounidenses.

### *2.2. Las variables dependientes*

La descripción de las variables acerca de la construcción social de la violencia en Monterrey sólo permite observar que parece existir una diferencia entre la violencia y la probabilidad de verse involucrado en algún tipo de violencia. Así, la violencia es percibida como algo ajeno a las personas.

### 2.3. Las hipótesis

La principal hipótesis de este trabajo es: H1. Existe una relación entre el origen de la televisión que ven los regiomontanos y sus percepciones acerca de la vulnerabilidad de las mujeres del área metropolitana de Monterrey, así como de la magnitud de la violencia en esta región.

Para confrontar la hipótesis se corrió una prueba de correlación parcial. Esta prueba permite observar las asociaciones entre variables mientras se controlan la influencia de variables intervinientes. Como ya se ha dicho, se cuenta con la variable independiente *origen de la televisión*; como variables dependientes *vulnerabilidad de las mujeres, tipos de delitos y probabilidad de verse involucrado en algún tipo de violencia un día cualquiera*. Se controló la influencia del sexo, la escolaridad y la edad de los informantes. La tabla 4 muestra que no existe evidencia para apoyar la hipótesis, una vez que se controla la influencia del sexo, la edad y la educación en las personas.

La segunda hipótesis del trabajo es si existe una relación entre la *cantidad y tipo de televisión* que ven los regiomontanos y sus percepciones acerca de la *vulnerabilidad de las mujeres* del área metropolitana de Monterrey, así como de la *magnitud de la violencia* en esta región.

Al igual que con la H1, se corrió una prueba de correlación parcial. La Tabla 5 muestra cómo se apoyan los hallazgos de Potter (1991), en el sentido de que no es la oferta total de la televisión, sino cierto tipo de programas lo que tiene una relación con la idea de que el mundo es más violento. La cantidad de televisión que las personas reportan ver diariamente no tiene relación con las percepciones acerca de la violencia, pero sí, en cambio, algunos tipos específicos. Esto tiene una relación directa con el foco de este texto, acerca de si las personas que reportan ver más televisión importada de los Estados Unidos muestran diferencias en su manera de entender la violencia con las personas que reportan ver más televisión mexicana. Las películas norteamericanas muestran una relación positiva que indica que las personas que reportan ver más de este tipo de programas también muestran una mayor creencia a verse involucrado en algún tipo de violencia un día cualquiera. Lo mismo ocurre con el contenido de los noticieros, de manera más notable con los noticieros transmitidos por cadena nacional. Ello tiene algunas implicaciones, desde que Lozano y Martínez (2000) han mostrado que los noticieros son el tipo de formato televisivo que más reportan consumir las audiencias



en Monterrey, pero también en Guadalajara y Ciudad de México. Los noticieros son seguidos, justamente, por las películas norteamericanas y los programas de deportes en el gusto de las audiencias (Huerta y Cisterna, 2002). En general, sin embargo, existe poco apoyo para la Hipótesis 2, que resulta sólo parcialmente sustentada.

Estos datos resultan más válidos a la luz del estudio reportado por Huerta *et al.* (2000). No parece existir mucho respaldo para las preocupaciones de que la televisión tiene alguna relación con las imágenes que los regiomontanos construyen de ciertos fenómenos particulares. La tabla 6 muestra nuevamente que las películas norteamericanas y los noticieros nacionales tienen relación con las percepciones de violencia y vulnerabilidad de las mujeres, pero también muestra que las relaciones no son fuertes. Morgan y Shanahan (2001) sostienen que esto es así porque hay otro tipo de variables (o mediaciones) influyendo el modo en que las sociedades construyen sus imágenes del mundo, tales como la edad, el nivel socioeconómico, la escolaridad, la religión, la familia... La tabla 6 sugiere que más que la televisión, factores como el sexo, la edad o la escolaridad se relacionan con las ideas que los regiomontanos tienen acerca de la violencia y la vulnerabilidad de las mujeres. Como se discutió antes, un supuesto fundamental de las críticas de este enfoque teórico a la televisión es que las personas que estén más cerca de las corrientes dominantes tenderán a aceptar mejor las lecciones de la televisión, y por tanto a creer más que las mujeres son vulnerables o que pueden verse involucrados en situaciones de violencia que otras personas. La tabla 6 sugiere cierto apoyo a esta posición. Entre más jóvenes y más educados los informantes, más creen que las mujeres son vulnerables y que pueden verse involucrados en alguna situación de violencia. Las mujeres también tienen una relación positiva con el hecho de asumir su propia vulnerabilidad.

### **3. Discusión**

#### **3.1. Conclusión**

Este trabajo se ha planteado como hipótesis que existe una relación entre el origen, la cantidad y el tipo de televisión que ven los regiomontanos y sus percepciones acerca de la vulnerabilidad de las mujeres del área metropolitana de Monterrey, así como de la magnitud de la violencia en esta región.

Las pruebas de correlación usadas encontraron apoyo parcial a las hipótesis, debido a que no parece ser el origen de la televisión en general, sino algunos tipos específicos, los que tienen relación con la idea de que las mujeres son vulnerables y que se puede estar involucrado en alguna situación de violencia un día cualquiera. También se encontró que más que la televisión, la escolaridad, la edad y, en menor medida, el sexo, tienen mayor relación con las ideas que la gente tiene acerca de estos fenómenos.

### *3.2. Implicaciones*

Este artículo deriva de un esfuerzo mayor. La Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte se ha preguntado por el uso, consumo y apropiación de mensajes audiovisuales transnacionales y su interpretación por parte de las audiencias. Intenta responder a las preocupaciones por qué sucede cuando la gente se expone a los contenidos de industrias culturales que contienen una gran cantidad de productos culturales importados, especialmente de Estados Unidos de Norteamérica. Los datos de este estudio sugieren que, al menos en Monterrey, en lo tocante a la violencia, y desde este enfoque, no hay mucha relación entre el acto de ver televisión y las percepciones que la gente tiene acerca del mundo alrededor. Más que ver televisión importada o nacional, parece ser la edad o la escolaridad lo que diferencia las maneras de ver la violencia alrededor.

La literatura más reciente muestra que las preocupaciones están derivando, de toda la televisión a ciertos tipos de contenidos en la televisión. Los hallazgos de este trabajo apoyan la noción de que no es toda la televisión norteamericana, sino sólo algunos tipos específicos, los que apoyan la noción de que la violencia está latente alrededor. Los hallazgos del estudio sugieren que en general, los principios del análisis del cultivo no son exportables al área metropolitana de Monterrey, y poner en tela de juicio que sean exportables a cualquier otra cultura diferente a la estadounidense.

## Anexo: Tablas

**Tabla 1.1. Sexo de la muestra**

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	148	36.9
Mujer	252	62.8
Total (n)	400	99.8
Valores perdidos	1	.2
	401	100.0

**Tabla 1.2. Edad de la muestra**

	N	Mean	Median	Mode
Edad	401	0	39.34	37.00
				18

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

**Tabla 1.3. Escolaridad de la muestra**

	Frecuencia	Porcentaje
Sin escolaridad	4	1.0
Primaria	72	18.0
Secundaria	91	22.7
Comercial o técnico	57	14.2
Preparatoria-bachillerato	76	19.0
Profesional	91	22.7
Posgrado	10	2.5
Total	401	100.0

**Tabla 2. Exposición a la televisión**

	N	Media
Telenovelas	401	3.08
Películas mexicanas	401	1.21
Películas norteamericanas	401	2.25
Programas cómicos mexicanos	401	1.36
Series norteamericanas	401	.98
Noticieros nacionales	401	2.95
Noticieros locales	401	3.79
Exposición a programación nacional	401	5.6441
Exposición a programación norteamericana	401	3.2351
Exposición diaria	401	3.6242

**Tabla 3. Construcción social de la violencia en regiomontanos**

	Homicidio	Robo a casa	Asalto	Involucramiento en actos violentos
Nunca	1 0.2%	0	1 0.2	112 27.9%
Rara vez	36 9%	17 4.2%	13 3.2	153 38.2%
Ocasionalmente	68 17%	33 8.2%	34 8.5	86 21.4%
Frecuentemente	206 51.4%	196 48.9%	203 50.6%	35 8.7%
Muy frecuentemente	90 22.4%	155 38.7%	150 37.4	13 3.2%
n	401	401	401	401

**Tabla 4. Origen de la televisión y construcción social de la violencia, controlando por sexo, educación y edad**

N=395	Televisión de EEUU	Televisión mexicana
Mujeres víctimas de violencia doméstica	0.401 p=.426	-.0100 P=.843
Homicidio	-.0285 p=.571	.0232 P=.962
Robo a casa	.0094 p=.851	.0024 P=.311
Asalto	-.0397 P=.430	-.0510 P=.366
Involucramiento en acto violento	.0856 P=.089	.0455 P=.366
Índice de vulnerabilidad femenina	.0908 P=.071	.0087 P=.862

**Tabla 5. Cantidad y tipo de consumo televisivo y construcción social de la violencia, controlando por sexo, educación y edad.**

	Mujeres víctimas de violencia doméstica	Homicidio	Robo a casa	Asalto	Invol. en acto violento	Índice de vuln. femenina
Telenovela	-.0067 P=.895	.0455 P=.366	-.0044 P=.931	-.0391 P=.437	.0304 P=.546	-.0151 P=.765
Películas mexicanas	-.0374 P=.457	.0043 P=.931	.0191 P=.704	-.0394 P=.434	.0149 P=.768	.0409 P=.416
Películas de EEUU	.0367 P=.465	-.0123 P=.807	-.0129 P=.799	-.0456 P=.365	.1191 <b>P=.018</b>	.0963 P=.055
Programas cómicos mexicanos	.0285 P=.571	-.0499 P=.322	-.0024 P=.962	-.0247 P=.624	.0594 P=.238	.0238 P=.636
Series de EEUU	.0216 P=.668	-.0371 P=.462	.0386 P=.443	-.0072 P=.886	-.0170 P=.736	.0289 P=.566
Noticieros nacionales	-.0009 P=.985	-.0380 P=.450	-.0320 P=.525	-.0284 P=.572	.1198 <b>P=.017</b>	-.0190 P=.706

Los programas de televisión estadounidenses y su percepción...

Noticieros locales	-.0219 P= .664	-.0087 P= .862	-.0706 P= .160	-.0715 P=.155	<b>.0993</b> <b>P= .048</b>	.0591 P= .240
Cantidad de televisión vista a diario	-.0003 P= .996	-.0215 P= .669	-.0361 P=.473	-.0798 P=.112	.0953 P= .058	-.0192 P= .703

**Tabla 6. Correlaciones divariadas**

	Mujeres violentas	Mujeres víctimas	Víctimas de v. doméstica	Homicidio	Robo a casa	Asalto	Probable invol. en violencia	Vuln. mujeres
Telenovelas	.047	.030	.033	.060	-.033	-.029	-.001	.007
N=401	.344	.549	.515	.229	.510	.569	.977	.886
Películas mexicanas	-.015	-.002	-.058	.000	.016	-.030	-.013	.007
N=401	.762	.965	.250	.999	.746	.543	.801	.892
Películas norteamericanas	-.004	.089	.040	-.011	-.006	-.055	.145	.111
N=401	.944	.075	.430	.832	.912	.269	.004**	.026*
Programas cómicos mexicanos	-.062	.001	.036	-.038	-.019	-.026	.058	.040
N=401	.216	.978	.466	.446	.706	.601	.250	.422
Serie norteamericanas	-.008	.040	.026	-.037	.052	-.022	.030	.053
N=401	.878	.427	.610	.459	.299	.659	.550	.286
Noticieros nacionales	.053	.005	-.017	-.047	-.013	-.033	.134	-.027
N=401	.287	.922	.730	.347	.793	.507	.007*	.587
Noticieros locales	-.013	.015	-.042	-.015	-.065	-.065	.078	.026
N=401	.796	.767	.404	.764	.192	.193	.120	.601
Sexo	.063	.103	.102	.026	-.049	.018	-.036	.082
N=400	.140	.015	.016	.585	.303	.701	.430	.050*
Edad	-.028	-.201	-.159	-.070	.060	.047	-.120	-.229
N=401	.570	.000**	.001**	.162	.231	.346	.016**	.000**
Escolaridad	-.031	.051	.029	-.045	.045	-.034	.142	.086
N=401	.414	.173	.443	.282	.295	.428	.000**	.021**
Exposición diaria	.047	.038	.029	-.004	-.058	-.081	.094	.018
N=401	.353	.448	.561	.941	.244	.104	.060	.727
Exposición a programación nacional	.016	.024	.017	.037	-.026	-.040	.010	.019
N=401	.756	.638	.738	.455	.603	.424	.834	.703
Exposición a programación norteamericana	-.007	.089	.043	-.027	.022	-.054	.127	.113
N=401	.895	.076	.386	.591	.661	.282	.011*	.024*

\* Relación significativa a nivel 0.01 (2-colas).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Referencias

- CHORY-ASSAD, R. M.; R. TAMBORINI (2003). Television exposure and the public perceptions of physicians. **En:** *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 47 (2), p. 197.
- GERBNER, G. (1996). The hidden side of television violence. **En:** Gerbner, George; Mowlana, Hamid; Schiller, Herbert. *Invisible crisis*. [s.l.]: Westview Press, p. 27-34.
- GERBNER, G. (1993). Television violence: The power and the peril. **En:** Humez, Jean. M; Dines, Gail. *Gender, race and class in the media..* [s.l.]: Sage Publications Inc., p. 547-557.
- GERBNER, G.; GROSS, L. (1976). Living With Television: The Violence Profile. **En:** *Journal of Communication*, p. 173-199.
- GERBNER, G.; Larry GROSS; Michael MORGAN; Nancy SIGNORIELLI (1986). Living with television: The dynamics of the cultivation process. **En:** Bryant, Jennings; Zillman, Dolf (eds.). *Perspectives on media effects*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, p. 17-42.
- GOSSELIN, A.; J. DEGUISE; G. PAQUETTE (1997). Violence on Canadian Television and some of its cognitive effects. **En:** *Canadian Journal of Communication*, 22, p. 143-160.
- GROSSWILER, P. (1997). A Q Methodology Study of Media and Ideology Orientations: Exploring Medium Theory, Critical Theory and Cultural Studies. **En:** *Canadian Journal of Communication*, 22, p. 261-287.
- HUERTA WONG, J. E. (1999). Percepción de la violencia en televidentes del área metropolitana de Monterrey. **En:** *Comunicación y Sociedad*, 36, p. 199-226.
- HUERTA WONG, J. E.; A. CERDA CRISTERNA (2003). Qué y cómo se ve televisión en México. **En:** *Anuario Coneicc IX*, Mexico: [s.e.].
- HUERTA WONG, J. E.; J. C. LOZANO RENDÓN (2002). La programación televisiva mexicana de 1999 desde la perspectiva de la diversidad. **En:** *Anuario Coneicc VIII*, Mexico: [s.e.].

- HUSTON, A. C.; E. DONNERSTEIN; H. FAIRCHILD; N. D. FESHBACH.; P. A. KATZ; J.P. MURRAY *et. al.* (1992). *Big rol, small screen: The role of television in american society*. Lincoln; London: University of Nebraska Press.
- MARES, M. (1996). The role of source confusions in television's cultivation of social reality judgments. **En:** *Human Communication Research*, 23 (2), p. 278-297.
- MORGAN, M.; J. SHANAHAN (1991). Television and the cultivation of political attitudes in Argentina. **En:** *Journal of Communication*, 41 (1), p. 88-103.
- MORGAN, M.; J. SHANAHAN, J. (1997). Two decades of cultivation research: An appraisal and meta-analysis. **En:** *Communication yearbook* (20), p. 1-45.
- PAIK, H.; G. Comstock, (1994). The effects of television violence on antisocial behavior: A meta-analysis. **En:** *Communication Research*, 21 (4), p. 516-546.
- POTTER, W. J.; I. C. CHANG (1990). Television exposure measures and the cultivation hypothesis. **En:** *Journal of broadcasting & electronic media*, 34 (3), p. 313- 333.
- SANDER, I. (1997). How violent is TV violence? An empirical investigation of factors influencing viewers perceptions of TV violence. **En:** *European Journal of Communication*, 12 (1), p. 43-98.
- SHANAHAN, J.; M. MORGAN; M. STENBJERRE (1997). Green or Brown? Television and the Cultivation of Environmental Concern. **En:** *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41 (2), p. 305-323.
- SHRUM, L. J. (1997). The role of source confusions in cultivation effects may depend on processing strategy: A comment on Mares (1996). **En:** *Human Communication Research*, 24 (2), p. 349-358.
- SIGNORIELLI, N.; S. KAHLENBERG (2001). Television's world of work in the nineties. **En:** *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45 (1), p. 4-22.
- SOTIROVIC, M. (2003). How individuals explain social problems: The influences of media use. **En:** *Journal of Communication*, 53 (1), p. 122-137.

SPARKS, G. G.; C. L. NELSON; R. G. CAMPBELL (1997). The relationship Between Exposure to Televised Messages About Paranormal Phenomena and Paranormal Beliefs. **En:** *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 41, p. 345-359.