

Crisis de valores en el cine posmoderno. Más allá de los límites

Gérard Imbert (2019)

Madrid: Cátedra Signo e Imagen

En este ensayo parte de una reflexión acerca de la crisis de valores de la sociedad contemporánea. La incertidumbre del modo de vida actual proyecta la sombra de un presente volátil y un futuro incierto sobre los problemas sociales y existenciales del ser humano que no encuentra respuesta en el modelo axiológico, ético y estético de la modernidad. El análisis de este fenómeno desde la perspectiva de la semiótica social evidencia que la explicación a los inquietantes paisajes del cine posmoderno implica un nuevo modo de percibir: la anhedonia o la incapacidad de sentir. Este *sin sentir* posmoderno altera las categorías del bien y el mal, de lo eufórico y disfórico de conductas que hasta la fecha estaban claramente tasadas, como, por ejemplo, la violencia y el horror, que dejan de ser negativos para convertirse en meros modos de expresión de fenómenos cotidianos.

En este trabajo, Gérard Imbert recoge e identifica los distintos imaginarios del

cine postmoderno y propone una taxonomía dividida en siete bloques que encarnan los aspectos capitales de la crisis de valores de la sociedad contemporánea: los escenarios posapocalípticos y la deshumanización; el cuerpo como territorio a explorar; el *neoexistencialismo*; el cuestionamiento de la pareja; la caída del héroe y del mito americano; la insensibilidad frente al espectáculo del horror extremo; y, por último, la disolución de los límites entre la verdad y la mentira. El estudio disecciona y ordena los aspectos clave de cada una de estas categorías que Imbert ilustra con una nutrida selección de películas recientes, en su mayoría posteriores a 2010. No en vano, este trabajo retoma el camino iniciado por el autor en *Cine e imaginarios sociales. El cine posmoderno como experiencia de los límites (1990-2010)*, Cátedra, 2010, pero lo completa ofreciendo un retrato heterogéneo que incluye los films más representativos de los directores clave analizados en el trabajo anterior, con los de otras culturas o países no tan conocidos y que, indudablemente, suponen una aportación de calado a la mirada voraz a través de la que la semiótica social trata de identificar los nuevos discursos cinematográficos y las nuevas formas de percibirlos.

Ainhua Fernández de Arroiabe
UPV/EHU